



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Proyecto nº 111

**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE
CONTENIDOS EN LA “NUBE”. APRENDIZAJE COLABORATIVO E
INTERACTIVO**

Responsable: Rafael Díaz Arias

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo II

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Participación de los alumnos en una investigación de análisis de contenidos de los programas informativos de las cinco cadenas generalistas de televisión de ámbito estatal.

COMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

- Contrastar el pluralismo y la calidad de la información de los programas informativos diarios de las cadenas nacionales de televisión.
- Promover el debate sobre el papel en una sociedad democrática de la información audiovisual mediante estudios cuantitativos y cualitativos.
- Crear un repositorio de vídeos para ulteriores investigaciones y trabajos de los alumnos.

COMO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE:

- Adquisición de competencias para el análisis crítico de la información de televisión.
- Adquirir competencias sobre la lógica de elaboración de la información en televisión.
- Adquisición de competencias para aplicar la metodología del análisis de contenidos.
- Adquisición de competencias para colaborar interactivamente en plataformas de gestión de información y aprendizaje compartido.

2. Objetivos alcanzados

Centrándonos en los objetivos meramente docentes puede considerarse que se han alcanzado los propuestos. Cabe destacar que con esta actividad se demuestra que se pueden vincular actividades docentes y de investigación, con gran provecho para el alumnado.

Esta experiencia de enseñanza-aprendizaje ha sido reconocida como positiva o muy positiva por los propios alumnos en sus memorias finales. Casi todos destacan que, pese a estar terminando su carrera, nunca había observado los noticiarios de televisión desde un punto de vista profesional y académico. Confiesan que, hasta ahora, eran espectadores poco atentos, incapaces de apreciar la diversidad de los contenidos, la ordenación de los mismos y el tratamiento editorial. Son varios los alumnos que se preguntan cómo no han realizado anteriormente ejercicios semejantes a este, con el que confiesan también haber encontrado sentido a conocimientos anteriores, tal y como reflejan en sus propias memorias, de las que hemos extraído los siguientes tres testimonios:

“He aprendido, en primer lugar, a poner en práctica la teoría aprendida durante cuatro años sobre los géneros periodísticos. Lo que me ha permitido valorar cómo

se hace un titular, ver si se emplean las 5W's, distinguir entre noticia o reportaje y observar qué información debe dar el presentador para no solapar al reportero y viceversa. En segundo lugar, he podido comprobar cómo se desglosa un telediario, ver qué tipo de piezas informativas eran y entender cómo funcionan.”

“El Observatorio me ha permitido crear una imagen mental de la escaleta del informativo y, también, del propio proceso de elaboración de este y de las piezas que lo conforman.”

“Logra que pongamos en práctica todo aquello que sabemos, comprobando de esta manera nuestros puntos débiles y nuestras dificultades, a la vez que consigamos que veamos la realidad de un telediario y todo el trabajo que hay tras él. Considero que sería bueno lanzar proyectos de este tipo en otras asignaturas centradas en medios como la radio o la prensa escrita.”

“...cada vez se nota más cómo las cadenas quieren a la vez que informar, entretener. Sus noticias vienen cargadas con una cierta carga de espectacularidad (imágenes emotivas, mucha acción, noticias rápidas), por lo que el componente de información dura muchas veces queda diezmado.”

“Es reseñable el cada vez mayor uso de infografías y rótulos. Aquí se ve claramente la labor de producción del telediario y los recursos que este tiene para elaborar el material a emitir. Es un telediario corto y de muchas noticias. Lo cual da agilidad pero no permite profundizar demasiado en los temas.”

Son varios los alumnos que confiesan su desconfianza de partida sobre el trabajo en equipo, pero en general, los participantes han referido buena coordinación y buena experiencia también en este sentido.

3. Metodología empleada en el proyecto

METODOLOGÍA CUANTITATIVA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

A los alumnos se le asigna un informativo para el análisis de sus piezas informativas. Las variables a analizar son fuentes, ¿de quién se habla? ¿de qué se habla? y tratamiento. Otro alumno revisa el trabajo de análisis. Un profesor verifica el trabajo de analistas y revisores.

METODOLOGÍA CUALITATIVA

A partir del trabajo de análisis cuantitativo los alumnos realizan un análisis cualitativo sobre el mismo programa informativo, describiendo y comparando sus distintos elementos formales y de contenido. Los alumnos presentan también una Memoria, con las enseñanzas aprendidas respecto a la asignatura y sobre su experiencia de participación.

APRENDIZAJE COLABORATIVO

Todos los materiales y recursos se encuentran en el Campus Virtual. Los alumnos plantean sus dudas sobre el análisis en un foro específico. Otros alumnos o los profesores responden y resuelven las dudas. Los profesores normalizan variables y valores a partir de estas consultas.

Los analistas normalizan al dar de altas nuevas palabras clave y etiquetas, contrastando antes que existen dentro de una lista sugerida.

Analistas y revisores son alumnos de la misma clase que comparten el mismo usuario en la base de datos en línea y, por tanto, deben colaborar para realizar la tarea común.

4. Recursos humanos

El proyecto se ha desarrollado por profesores y alumnos, sin contratación de ningún colaborador externo.

Han participado 4 profesores con docencia en los grupos de la asignatura Información en Televisión, y, por tanto, los más directamente implicados en el proyecto. Otros cinco profesores han desarrollado tareas de normalización, revisión, diseño general y apoyo.

De los 86 alumnos participantes (de 240 posibles), solo tres no han concluido el trabajo y otros dos abandonaron en la primera semana y fueron sustituidos por otros alumnos.

5. Desarrollo de las actividades

Cada informativo se asigna a dos alumnos. Una vez asignado el informativo, uno de los alumnos lo graba o descarga y lo sube a un repositorio de vídeos para compartirlo con su compañero de trabajo y con el profesor verificador. El repositorio se aloja en un disco en red, adquirido con el presupuesto del proyecto. Los dos alumnos van alternando las funciones de analista y revisor. Uno de los dos alumnos analiza la mitad del informativo asignado y el otro revisa ese análisis. Analista y revisor intercambian sus papeles para la otra mitad del informativo asignado. En la base de datos quedan reflejadas las correcciones realizadas por cada revisor, de modo que se puede obtener finalmente un índice de fiabilidad de la codificación realizada. Una vez terminado el trabajo de los alumnos, un profesor verifica el análisis y su conformidad con los protocolos. Para completar las tareas de análisis y revisión, los alumnos cuentan con un mes desde la fecha de emisión del noticiero asignado.

La tarea es voluntaria para los alumnos, puesto que requiere un grado de compromiso mayor del que se obtendría de algunos alumnos si fuera obligatoria. Los alumnos que no participan en el proyecto tienen una tarea alternativa de análisis general de programas informativos, trabajo personal y sin especial interacción con el profesor, más allá de que este resuelva sus dudas. En cambio, los alumnos del proyecto participan en un entorno en el que colaboran e interactúan los alumnos y profesores pertenecientes a distintas clases, favoreciendo así estrategias y habilidades de cooperación.

En el segundo cuatrimestre del curso 2014-2015 se han analizado 83 informativos, con un total de 1753 piezas informativas analizadas.