



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 346

Efectividad de actividades digitales participativas como herramientas para evaluar la adquisición del conocimiento en las asignaturas: 1. Estructura y Empresa de Radio y 2. Estructura y Empresa de Televisión, del grado en comunicación audiovisual

Responsable del proyecto:

Karen Arriaza Ibarra

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Ciencias de la Comunicación Aplicada

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El plan 'España, Hub Audiovisual de Europa' (2021) es un proyecto del gobierno de España que abarca desde el cine y las series hasta los videojuegos, pasando por la publicidad y la animación, y pretende conectar el audiovisual con la cultura, el turismo y la imagen de España en el mundo, de cara a la Agenda Digital 2030. Uno de los principales objetivos de la Agenda 2030 (www.agenda2030.gob.es) formulada por el Gobierno español, es el fomento de la innovación en las aulas para la consolidación de la Sociedad de la Información y el desarrollo digital español. Es por ello que las nuevas necesidades tecnológicas mostradas desde la pedagogía nos colocan – más aún en la presente situación de restricciones presenciales provocada por la reciente pandemia del Covid-19 – ante un escenario propicio para explorar innovaciones tecnológicas que permitan mejorar la generación, transmisión y adquisición de conocimiento por todas las partes interesadas en el proceso, como lo son alumnos, personal administrativo y de servicios (PAS) y profesores.

Cada vez es más acuciante la necesidad de un cambio en el modelo educativo, y éste necesariamente pasa por realizar un 'giro', del proceso de enseñanza al de aprendizaje. En el antiguo modelo la comunicación fluía en un sentido, del profesor hacia el alumno, por lo cual no estaba plenamente garantizada la adquisición de conocimientos. Los motivos podían obedecer a causas variadas y complejas, tales como la falta de dominio de la asignatura por el profesor, la falta de interés y empeño de los alumnos, la carencia de medios tecnológicos en las aulas, o incluso otros distractores de atención que dificultaban garantizar la adquisición de los conocimientos, simplemente con el concepto de "clase magistral".

La insatisfacción de los estudiantes con este modelo antiguo de enseñanza quedó plasmada en el Informe de Satisfacción con las titulaciones UCM 2016-2017, en donde los alumnos manifestaron abiertamente su clara insatisfacción con algunos aspectos importantes relacionados con la docencia. Por ejemplo, en el gráfico 10 (pág. 8) del estudio, cuya referencia completa se adjunta en la bibliografía disponible en el Anexo, al ser preguntados sobre si «la formación recibida está relacionada con las competencias de la titulación», la Facultad de Ciencias de la Información obtuvo un 4,8 – la valoración más baja de las 26 facultades que participaron en el Informe. Lo mismo ocurre con el gráfico 11, cuando al preguntarles si «la formación recibida posibilita el acceso al mundo laboral» la facultad volvió a quedar en el último puesto con un 3,9.

Hoy en día estos resultados no deberían ocurrir, puesto que se han superado las barreras físicas y la tecnología ha avanzado de forma tal que el proceso de aprendizaje no se limita al aula ni a la presencia física en ella durante el tiempo de impartición de la docencia. En realidad, ahora el proceso es multimodal: se conforma tanto de los soportes tradicionales (manuales, libros de consulta y apuntes) como de los digitales ('Apps', portales educativos y materiales digitalizados). Todo este complejo universo de medios ha abierto nuevas oportunidades, pero también ha traído consigo nuevos retos a estudiantes, PAS y el profesorado. En la búsqueda de la consecución de generar, transmitir y adquirir conocimientos, ha quedado demostrado que dicha responsabilidad es compartida por alumnos, PAS y profesorado. Estos objetivos deben disponer de herramientas objetivas que permitan su medición – de ahí la necesidad de establecer variables que sean cuantificables (Likert, 1932). Gracias a estas herramientas, se puede conseguir un mayor aprovechamiento de la enseñanza en las materias impartidas y, por extensión, una mejor preparación para el futuro laboral de los estudiantes, incierto por el difícil momento económico y social en que vivimos.

El presente proyecto tuvo como finalidad principal el demostrar la eficacia del avance de dichas tecnologías como herramientas útiles de la docencia moderna, para evaluar la adquisición del conocimiento por parte del alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información, aplicando estas tecnologías en dos asignaturas troncales, indispensables y obligatorias de la carrera: 1. Estructura y Empresa de Radio, y 2. Estructura y Empresa de Televisión.

Asimismo, este Proyecto se basó en tres pilares fundamentales surgidos de las dificultades que docentes y estudiantes encuentran para acceder a un espacio de trabajo común en el nuevo sistema de enseñanza superior.

1. La sensación de progresivo deterioro en la calidad de la educación por parte de los distintos agentes sociales, puesta de manifiesto públicamente por los alumnos, como ya se ha explicado en párrafos anteriores.

2. El hecho de que las nuevas generaciones están estrechamente relacionadas con el manejo diario y continuo de la tecnología y las redes sociales. Es por ello que resulta conveniente, necesario, y socialmente relevante el poder investigar y desarrollar actividades digitales participativas que se apoyen en el uso de la tecnología como herramientas idóneas que permitan, como en el caso del presente proyecto, evaluar la adquisición del conocimiento en asignaturas troncales, obligatorias, y que constituyen la base teórica del Grado en Comunicación Audiovisual: las asignaturas “Estructura y Empresa de Radio”, de 2º curso, y “Estructura y Empresa de Televisión”, de 4º curso.

3. Se trata de un área de investigación en pleno desarrollo, en el que aún quedan muchos ámbitos por explorar y analizar para ofrecer una mejor relación entre profesorado-alumnado, mejorar las herramientas que permiten a ambas partes tener un mayor grado de satisfacción con la enseñanza superior (en este caso, tanto impartida como recibida), y aumentar las probabilidades de los alumnos de enfrentarse a un mercado laboral sumamente competitivo.

Por lo tanto, los objetivos propuestos fueron los descritos en los párrafos anteriores 1, 2 y 3. Además, y englobando a los tres anteriores, el superar la insatisfacción de los alumnos con las limitaciones tecnológicas con que contaron en años anteriores en algunas asignaturas, y que, al mismo tiempo, pudiesen vincular y relacionar positivamente la utilización de dichos recursos audiovisuales puestos a su disposición con la teoría impartida en el aula, para que de esa forma pudiesen superar la sensación frustrante, y la insatisfacción, de que no existe relación con las competencias de la titulación o que su formación no les posibilita el acceso al mundo laboral, descritas en los primeros párrafos de este apartado, como manifestaron en el Informe de 2016-2017, anteriormente descrito y que se encuentra localizable en la Bibliografía del Anexo de la presente Memoria.

2. Objetivos alcanzados

Gracias a los resultados obtenidos se confirman las dos hipótesis planteadas en el presente proyecto de innovación en cuanto a la utilidad de los recursos audiovisuales en la docencia:

H1 = Las actividades digitales participativas son de gran utilidad en el proceso de adquisición del conocimiento de los alumnos de las asignaturas de 1. Estructura y Empresa de Radio y 2. Estructura y Empresa de Televisión, del Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información.

H2 = Gracias a estas actividades digitales participativas, el grado de satisfacción del alumnado con su formación ha mejorado desde el último Informe de Satisfacción con las Titulaciones UCM del año 2016-2017 (el último disponible).

Para comprobar la validación de las hipótesis, 157 alumnos respondieron a un breve cuestionario de siete preguntas, distribuidos en papel a alumnos del curso académico 2021-2022, matriculados en el 2º y 4º curso del grado en comunicación audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Información.

En cuanto a distribución por género, los alumnos que respondieron al cuestionario estuvieron divididos de la siguiente manera: 81 mujeres, 68 hombres y 8 más que señalaron la opción “otros” – incluida para los que pertenecieran a un género que no fuera alguno de los dos anteriores, pero que al ser un número tan reducido no representaron una variación significativa en los resultados y por ello no fueron incluidos en los gráficos que señalan las respuestas obtenidas, disponibles en el apartado 5 de la presente Memoria.

En cuanto a distribución por asignatura y grupo, los alumnos que respondieron al cuestionario estuvieron divididos de la siguiente manera: 39 alumnos de Estructura y Empresa de Radio, 2º curso Grupo C (tarde); 61 alumnos de Estructura y Empresa de Televisión, 4º, Grupo C (tarde); y 57 alumnos de Estructura y Empresa de Televisión, 4º, Grupo B (mañana).

A continuación, se pasa a la validación de acuerdo con los resultados obtenidos en cada una de las preguntas del cuestionario:

En la pregunta 1, Frecuencia de visionado de los recursos audiovisuales facilitados, se comprobó que la mayoría de los alumnos, 33% en el caso de los varones y 52% en el caso de las mujeres, vieron todos los vídeos contenidos en el estudio varias veces, aunque un total de 51% de los alumnos vieron algunos de los vídeos varias veces. Esto significa que en total 62% de los alumnos hombres y 74% de las alumnas mujeres vieron algunos, o todos los recursos audiovisuales presentados, lo cual constituye de por sí un éxito para la utilidad del proyecto y la validación de las hipótesis.

En la pregunta 2, Valoración con respecto a la utilidad de los recursos audiovisuales facilitados, hay un empate: 47% de los alumnos varones y 47% de las alumnas mujeres respondieron que encontraron los recursos audiovisuales presentados como de mucha utilidad, mientras que 27% de los alumnos varones y 84% de las alumnas mujeres dijeron haber encontrado los recursos audiovisuales como de alguna utilidad. Esto significa que, en total, el 72% de los alumnos varones y el 84% de las alumnas mujeres encontraron los recursos audiovisuales como de mucha o alguna utilidad.

En la pregunta 3, Valoración con respecto a la duración de los recursos audiovisuales facilitados, la mayoría de los alumnos – el 58% en el caso de los hombres, y el 63% en el caso de las mujeres, encontró la duración de los recursos audiovisuales como correcta, acorde con el contenido teórico.

La pregunta 4, Valoración con respecto al aprovechamiento de los recursos audiovisuales facilitados, era una de las más importantes, ya que en ella los alumnos procedieron a valorar los recursos audiovisuales presentados como de alguna o mucha utilidad. La respuesta de los alumnos excedió las expectativas de la coordinadora del proyecto, ya que el 70% de los alumnos varones y el 74% de las alumnas mujeres respondieron que los recursos audiovisuales presentados contribuyeron ampliamente al estudio de los conocimientos teóricos vistos en clase.

Con el fin de obtener más información respecto a la idoneidad de los recursos audiovisuales seleccionados, en la pregunta 5, Valoración con respecto a la idoneidad de los recursos audiovisuales facilitados, se preguntó a los alumnos cuál era su opinión al respecto. Nuevamente, se observa con satisfacción que el 78% de los hombres y el 89% de las mujeres que respondieron al cuestionario consideraron que los recursos audiovisuales fueron adecuadamente seleccionados para reforzar la teoría impartida en el aula.

En la pregunta 6, Apreciación final sobre los recursos audiovisuales como herramientas pedagógicas para el aprendizaje de la asignatura Estructura y Empresa de Radio / Televisión, se confirman ambas hipótesis, al responder una abrumadora mayoría – 92% de los varones y 94% de las mujeres – que sí les gustaría seguir utilizando recursos audiovisuales similares para reforzar los conocimientos teóricos vistos en el aula.

Finalmente, en la pregunta 7, Preferencia del tipo de recursos audiovisuales, se obtiene una curiosa variación respecto al tipo de recursos audiovisuales utilizados: las alumnas mujeres prefieren los recursos audiovisuales basados en vídeos de ficción (escenas de películas o cortos) – un 35% en relación con el 26% que prefirieron los varones. En cuanto a las plataformas utilizadas, los estudiantes hombres siguen teniendo una mayor predilección por los tutoriales y vídeos disponibles en plataformas como YouTube o Twitch (o similares), mientras que las alumnas mujeres optaron por estas plataformas en un porcentaje menor, un 64%. Para el presente proyecto, se utilizaron tanto unos como otros, para luego poder analizar las preferencias de los estudiantes, como ha sido el caso.

Puede afirmarse, por lo tanto, que se han validado ambas hipótesis planteadas al inicio del presente Proyecto de Innovación N° 346.

3. Metodología empleada en el proyecto

Se partió de dos hipótesis iniciales:

H1 = Las actividades digitales participativas son de gran utilidad en el proceso de adquisición del conocimiento de los alumnos de las asignaturas de 1. Estructura y Empresa de Radio y 2. Estructura y Empresa de Televisión, del Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información.

H2 = Gracias a estas actividades digitales participativas, el grado de satisfacción del alumnado con su formación ha mejorado desde el último Informe de Satisfacción con las Titulaciones UCM del año 2016-2017 (el último disponible).

Para comprobar ambas hipótesis, se dividió el proyecto en dos fases. Durante la primera fase se tomó como base algunas preguntas formuladas en el Informe de Satisfacción con las titulaciones UCM 2016-2017, en la que los alumnos manifestaron abiertamente su clara insatisfacción con algunos aspectos importantes relacionados con la docencia. Por ejemplo, en el gráfico 10 (pág. 8) del estudio, cuya referencia completa se adjunta en la bibliografía disponible en el Anexo, al ser preguntados sobre si «la formación recibida está relacionada con las competencias de la titulación», la Facultad de Ciencias de la Información obtuvo un 4,8 – la valoración más baja de las 26 facultades que participaron en el Informe. Lo mismo ocurre con el gráfico 11, cuando al preguntarles si «la formación recibida posibilita el acceso al mundo laboral» la facultad volvió a quedar en el último puesto con un 3,9.

En la primera fase, se revisó el cuestionario el Informe de Satisfacción con las titulaciones UCM 2016-2017 y se realizaron las adaptaciones y contextualizaciones necesarias para detectar algunas deficiencias de las que los alumnos se seguían quejando, como, en este caso, la posibilidad de aplicar los conocimientos teóricos en casos “prácticos” en los que pudieran aplicarlos y ser de utilidad. Para ello se realizó una selección de vídeos que, aplicados a la teoría, pudieran resolver cuestiones más centradas en las competencias específicas que se presuponen en los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual, tales como i) conocimientos teórico-prácticos, ii) los medios a través de los cuales son adquiridos, iii) conocimiento de tecnologías digitales, y iv) actividades participativas como herramientas para la adquisición del conocimiento. Los dos tipos de técnicas más utilizadas fueron: i) el Análisis de Componentes Principales (ACP), que explica gran parte de la varianza muestral multivariante con el menor número posible de componentes (principio de parsimonia), mediante la proyección ortogonal de las variables observadas en el espacio de componentes, y ii) el Análisis Factorial Exploratorio (AFE), además de estar sometido al principio de parsimonia, también lo está al de interpretabilidad, donde las variables latentes deben ser nombradas e identificadas con un concepto teórico propio del fenómeno de estudio. A diferencia del ACP, el AFE busca explicar la estructura de covarianzas entre variables, y se puede contrastar su validez con el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC). Una explicación más detallada, así como la ecuación utilizada para el análisis de resultados, se encuentran en la propuesta aprobada del proyecto, pero por razones de espacio no puede ser incluida aquí en su totalidad.

En la segunda fase se procedió al procesamiento de los resultados de las encuestas cumplimentadas por los alumnos, que sirvieron para validar las hipótesis iniciales H1 y H2. El análisis y explicación de dicha validación se encuentra en el apartado 2. Objetivos alcanzados, de la presente Memoria del Proyecto de Innovación Docente nº 346.

4. Recursos humanos

El presente proyecto tuvo como finalidad principal el demostrar la eficacia del uso de las tecnologías de la información como herramientas indiscutiblemente útiles en la docencia moderna, utilizadas en este caso para evaluar la adquisición del conocimiento por parte del alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información en dos asignaturas troncales, indispensables y obligatorias: 1. Estructura y Empresa de Radio (2º), y 2. Estructura y Empresa de Televisión (4º).

La PDI responsable del proyecto, la profesora Karen Arriaza Ibarra, es además la Coordinadora de estas asignaturas – las “asignaturas de estructura y empresa”, como se les conoce familiarmente– en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada, donde está adscrita su actividad docente en la UCM desde abril de 2005 a la fecha. Para llevar a cabo este proyecto, la profesora Arriaza Ibarra contó con la entusiasta participación de los siguientes alumnos destacados del Grado en Comunicación Audiovisual:

1. D. Rubén Rubial Villamarín fue electo representante estudiantil en la Junta de Facultad y miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información;
2. D^a Esther Pérez Nieto es becaria FPU del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada;
3. D. Ignacio de Górgolas Loyarte es becario de formación práctica en el Laboratorio de Informática de la Facultad de Ciencias de la Información, y
4. D^a Nahia Leoz Mangado y
5. D. Antonio Fernández Prado, son estudiantes que cuentan con un excelente expediente académico.

En este proyecto también participó:

6. D^a María Alicia Alcázar Serrano, responsable del Depto. de Recursos Humanos, como destacada PAS de la Facultad de Ciencias de la Información.

Asimismo, fuera de la UCM este proyecto contó con la participación de dos expertos del Departamento de Economía Aplicada I, Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid: los profesores titulares

7. D. Sergio A. Berumen Arellano y
8. D. Francisco Rabadán Pérez.

Finalmente, como directora del grupo oficial de investigación UCM (962068) “Cultura y Modelo Nórdico para la Sociedad de la Información”, la profesora Karen Arriaza Ibarra ha conseguido que la Universidad sueca ‘Mittuniversitetet’ (Mid-Sweden University, en inglés), demuestre su respaldo e interés en este proyecto a través de su representante, el catedrático Lars Nord (lars.nord@miun.se), y se dispone a aplicar la misma muestra en sus aulas. La editorial universitaria Fragua, que ha publicado los resultados de la investigación de la Profesora Arriaza Ibarra en el pasado, también presentó una carta de interés en publicar los resultados del presente proyecto una vez hubiera finalizado y contribuir así, a la transferencia de conocimiento. En la actualidad estamos negociando, junto con la universidad sueca, publicar dichos resultados en Fragua, con quien ya hemos publicado libros en años anteriores.

5. Desarrollo de las actividades

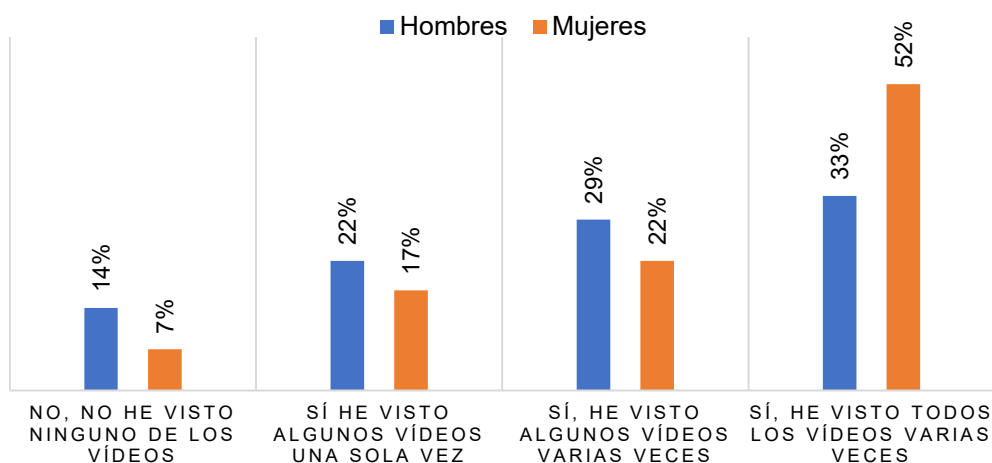
Encuestas voluntarias y respondidas de forma anónima, que fueron distribuidas en papel a los/las estudiantes con posterioridad a: a) la teoría vista en clase, y b) el visionado de los vídeos en clase / en casa. El paso c) fue la distribución de los cuestionarios.

Tamaño de la muestra: 157 alumnos (81 mujeres, 68 hombres, y 8, una cifra muy reducida, que marcaron la opción “otros”), del curso académico 2021-2022. Los alumnos se dividieron de la siguiente manera: 39 alumnos de Estructura y Empresa de Radio, 2º curso Grupo C (tarde); 61 alumnos de Estructura y Empresa de Televisión, 4º, Grupo C (tarde); y 57 alumnos de Estructura y Empresa de Televisión, 4º, Grupo B (mañana).

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO (al final, en anexos, se encuentran todas las preguntas al completo):

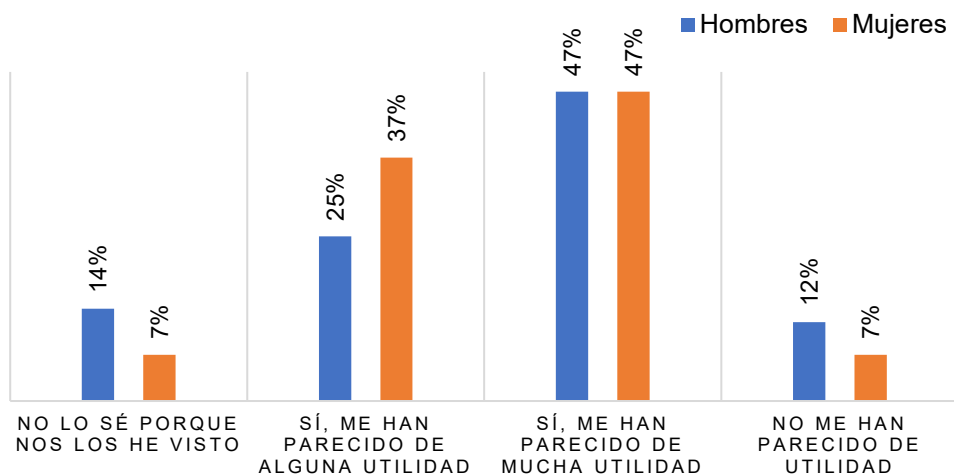
1) Frecuencia de visionado de los recursos audiovisuales facilitados: ¿Los ha visto?

- No, no he visto ninguno de los vídeos
- Sí, he visto algunos vídeos una sola vez
- Sí, he visto algunos vídeos varias veces
- Sí, he visto todos los vídeos varias veces



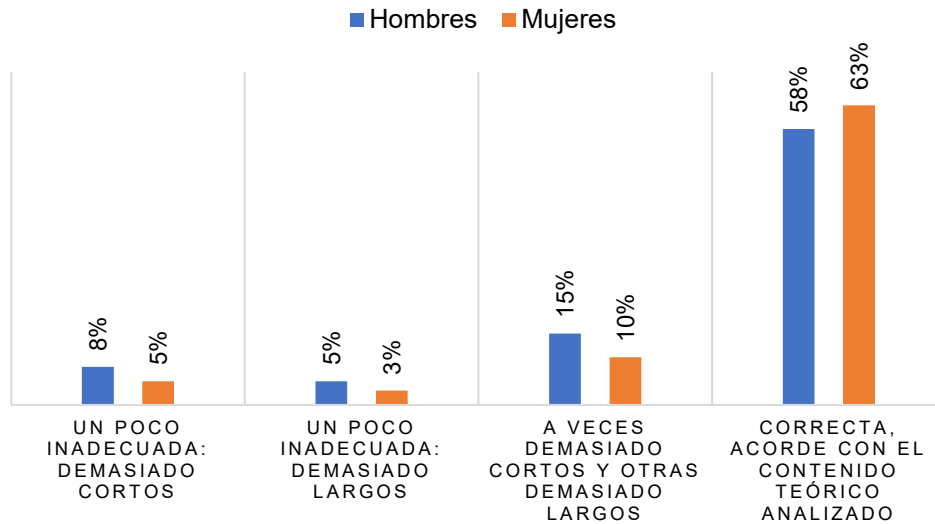
2) Valoración con respecto a la utilidad de los recursos audiovisuales facilitados

- No lo sé porque no los he visto
- Sí, me han parecido de alguna utilidad
- Sí, me han parecido de mucha utilidad
- No me han parecido de utilidad



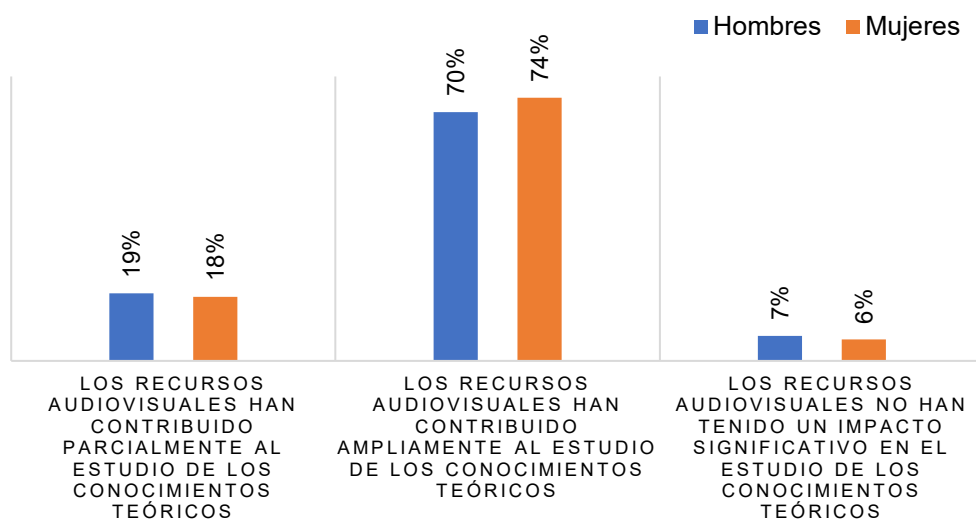
3) Valoración con respecto a la duración de los recursos audiovisuales facilitados

- a) Un poco inadecuada: demasiado cortos
- b) Un poco inadecuada: demasiado largos
- c) A veces demasiado cortos y otras demasiado largos
- d) Correcta, acorde con el contenido teórico analizado

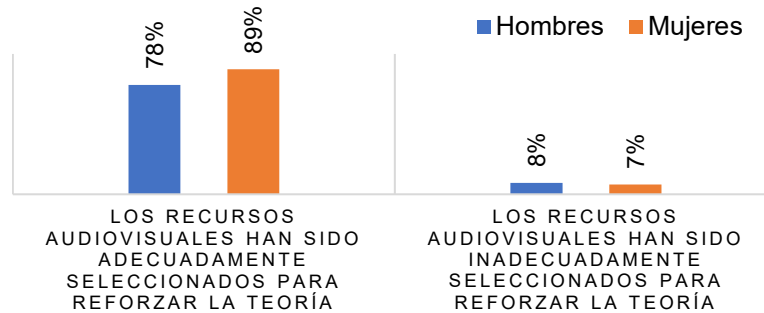


4) Valoración con respecto al aprovechamiento de los recursos audiovisuales facilitados

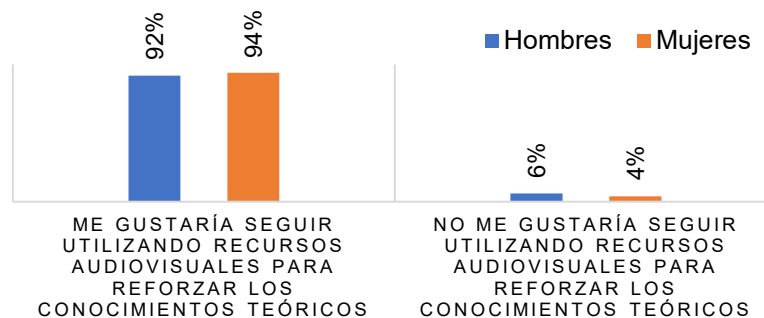
- a) Los recursos audiovisuales han contribuido parcialmente al estudio de los conocimientos teóricos
- b) Los recursos audiovisuales han contribuido ampliamente al estudio de los conocimientos teóricos
- c) Los recursos audiovisuales NO han tenido un impacto significativo en el estudio de los conocimientos teóricos



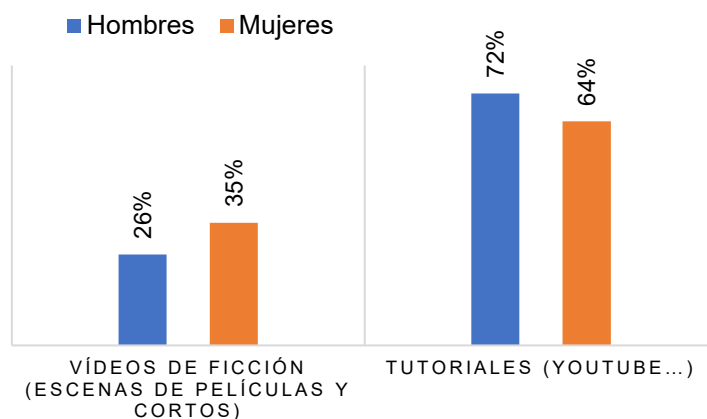
- 5) Valoración con respecto a la idoneidad de los recursos audiovisuales facilitados
- Los recursos audiovisuales han sido adecuadamente seleccionados para reforzar la teoría
 - Los recursos audiovisuales **NO** han sido inadecuadamente seleccionados para reforzar la teoría



- 6) Apreciación final sobre los recursos audiovisuales como herramientas pedagógicas para el aprendizaje de la asignatura Estructura y Empresa de Radio / Televisión
- Me gustaría seguir utilizando recursos audiovisuales para reforzar los conocimientos teóricos
 - NO** me gustaría seguir utilizando recursos audiovisuales para reforzar los conocimientos teóricos



- 7) Preferencia del tipo de recursos audiovisuales:
- Vídeos de ficción relacionados con los temas estudiados (escenas de películas o cortos)
 - Vídeos tutoriales (de YouTube, Twitch, u otra plataforma similar)



6. Anexos

Anexo 1 de 2: Bibliografía

Bartlett, M. S. (1951). A Further Note on Tests of Significance in Factor Analysis. *British Journal of Statistical Psychology*, 4(1), 1-2. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8317.1951.tb00299.x>

España, Hub Audiovisual de Europa (marzo 2021) - Plan de Impulso al Sector Audiovisual, Gobierno de España. Disponible en https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/240321-Plan_de_impulso_al_sector_audiovisual.pdf

Horizon Report 2020: Informe EDUCAUSE 2020 sobre tendencias en enseñanza superior y bibliotecas. Disponible en <https://universoabierto.org/2020/03/03/informe-educause-horizon-2020-sobre-tendencias-en-ensenanza-superior-y-bibliotecas/>

Horizon Report 2019: Tendencias en la Enseñanza Universitaria. Disponible en <https://universoabierto.org/2020/01/21/horizon-report-2019-tendencias-en-la-ensenanza-universitaria/>

Informe de Satisfacción con las Titulaciones UCM: Estudiantes de Grado, Doble Grado y Master, Curso 2016-2017. Oficina de Prácticas y Empleo UCM. Disponible en <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-121283/Informe%20Satisfacci%C3%B3n%20promoci%C3%B3n%202016-2017.pdf>

Kaiser, H. F. (1958). The Varimax Criterion for Analytic Rotation in Factor Analysis. *Psychometrika*, 23(3), 187-200. <https://doi.org/10.1007/BF02289233>

Kaufmann, H. (2003). Construct3D: An Augmented Reality Application for Mathematics and Geometry Education. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/2570081_Construct3D_An_Augmented_Reality_Application_for_Mathematics_And_Geometry_Education

Lawley, R. D. y Maxwell, A. E. [1969] (1971). *Factor Analysis as a Statistical Method*. Second edition. London: Butterworths.

Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, 22(140), 55. Recuperado de: <https://psycnet.apa.org/record/1933-01885-001>

Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A. y Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: Una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>

Mahalanobis, P. C (1936). On the Generalised Distance in Statistics. *Proceedings of the National Institute of Science of India*, 2(1), 49-55. Recuperado de: http://bayes.acs.unt.edu.8083/BayesContent/class/Jon/MiscDocs/1936_Mahalanobis.pdf

Pemberton, L. y Winter, M. (2009). A User Created Content Approach to Mobile Knowledge Sharing for Advanced Learners. Disponible en <https://www.semanticscholar.org/paper/A-User-Created-Content-Approach-to-Mobile-Knowledge-Pemberton-Marcus/8cc02833bc98e1d285df1abf08933c124279f365>

Anexo 2 de 2: Cuestionario distribuido a los/las alumnos/alumnas

Gracias por responder a este cuestionario, que forma parte del Proyecto de Innovación 346, dirigido por la profesora Karen Arriaza Ibarra. La participación es totalmente anónima. Las preguntas están relacionadas con los recursos audiovisuales de la asignatura “Estructura y Empresa de Radio / Televisión” en la que está matriculado/a.

Indique su género: Hombre_____ Mujer_____ Otro_____

Por favor, encierre en un círculo la letra correspondiente a su respuesta.

- 1) Frecuencia de visionado de los recursos audiovisuales facilitados: ¿Los ha visto?
 - a) No, no he visto ninguno de los vídeos
 - b) Sí, he visto algunos vídeos una sola vez
 - c) Sí, he visto algunos vídeos varias veces
 - d) Sí, he visto todos los vídeos varias veces

- 2) Valoración con respecto a la utilidad de los recursos audiovisuales facilitados
 - a) No lo sé porque no los he visto
 - b) Sí, me han parecido de alguna utilidad
 - c) Sí, me han parecido de mucha utilidad
 - d) No me han parecido de utilidad

- 3) Valoración con respecto a la duración de los recursos audiovisuales facilitados
 - a) Un poco inadecuada: demasiado cortos
 - b) Un poco inadecuada: demasiado largos
 - c) A veces demasiado cortos y otras demasiado largos
 - d) Correcta, acorde con el contenido teórico analizado

- 4) Valoración con respecto al aprovechamiento de los recursos audiovisuales facilitados
 - a) Los recursos audiovisuales han contribuido parcialmente al estudio de los conocimientos teóricos
 - b) Los recursos audiovisuales han contribuido ampliamente al estudio de los conocimientos teóricos
 - c) Los recursos audiovisuales NO han tenido un impacto significativo en el estudio de los conocimientos teóricos

- 5) Valoración con respecto a la idoneidad de los recursos audiovisuales facilitados
 - a) Los recursos audiovisuales han sido adecuadamente seleccionados para reforzar la teoría
 - b) Los recursos audiovisuales NO han sido inadecuadamente seleccionados para reforzar la teoría

- 6) Apreciación final sobre los recursos audiovisuales como herramientas pedagógicas para el aprendizaje de la asignatura Estructura y Empresa de Radio / Televisión
 - a) Me gustaría seguir utilizando recursos audiovisuales para reforzar los conocimientos teóricos
 - b) NO me gustaría seguir utilizando recursos audiovisuales para reforzar los conocimientos teóricos

- 7) Preferencia del tipo de recursos audiovisuales:
 - a) Vídeos de ficción relacionados con los temas estudiados (escenas de películas o cortos)
 - b) Vídeos tutoriales (de YouTube, Twitch, u otra plataforma similar).