



Libro de Actas




Congreso Internacional de **INNOVACIÓN**
DOCENTE e Investigación en Educación Superior:
*Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior
de las Áreas de Conocimiento*

PRESENCIAL - ONLINE

DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 2 DE DICIEMBRE DE 2023

Comps.:

María del Mar Molero Jurado
José Jesús Gázquez Linares
María del Mar Simón Márquez
África Martos Martínez
Pablo Molina Moreno
María del Carmen Pérez Fuentes



© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Actas del V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior de las Áreas de Conocimiento”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Edita: ASUNIVEP

ISBN: 978-84-09-57342-4

Depósito Legal: AL 3897-2023

Distribuye: ASUNIVEP

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN ARTE

COORDINADORA: ANA MARÍA GALLINAL MORENO (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE)

DESCRIPCIÓN: Introducción La innovación docente en la educación superior está transformando las formas de enseñanza y aprendizaje. El simposio analiza cómo los proyectos de emprendimiento y las tecnologías virtuales, presentes en los procesos formativos, convergen en un espacio en constante evolución a través de enfoques novedosos. Frente a los desafíos complejos del mundo actual, se considera el impacto de las metodologías artísticas en la docencia y el ámbito empresarial y profesional. Método Con motivo de la implementación de los proyectos de innovación docentes en el contexto universitario, se exploran las posibilidades de emprendimiento en atención a los modelos europeos. En relación a la formación artística, se propone el uso de los videotutoriales, así como los códigos comunicacionales propios de la obra artística contemporánea, para su inserción en el mercado. Finalmente, en referencia a la transformación de la industria del arte, se plantea la intersección entre la obra física y la computacional, generada por los softwares de IA (Midjourney, ChatGPT). Resultados, discusión y conclusiones La investigación e innovación ofrece oportunidades y soluciones creativas en el sistema cultural y educativo, según el proceso iterativo de ajuste en función de los resultados obtenidos. En este sentido, los proyectos de innovación docente fomentan la aplicación de conceptos a partir de situaciones reales. Además, la combinación optimizada de los recursos utilizados en las clases presenciales y virtuales facilita el aprendizaje diverso, activo, colaborativo y significativo. Así mismo, la observación de las formas de presentación y divulgación de las obras de arte, codificadas según el aparato discursivo, el lenguaje visual, etc., resulta crucial en el ámbito profesional. Por su parte, la incorporación de la IA al análisis perceptivo de las creaciones artísticas originales suscita una visión alternativa a la tradicional, en medio de la automatización y el debate ético sobre la autoría y la originalidad.

PONENCIAS INCLUIDAS:

- Proyectos de innovación docente en arte: emprender en la universidad

ANA MARÍA GALLINAL MORENO (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE)

Introducción: Entre los retos de la universidad del s. XXI se describe la transmisión del conocimiento con finalidad social y económica. Los proyectos de innovación docente son una manera valiosa de fomentar la mentalidad emprendedora entre la comunidad académica. Los procesos de creación artística se caracterizan por su naturaleza, esencialmente, innovadora. De ahí, la importancia de analizar las estrategias en artes para emprender en la educación superior, a nivel formativo y como apoyo a la transferencia. El estudio presenta diferentes actividades realizadas en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), con el objetivo de extraer las implicaciones en materia de emprendimiento, para su posible implementación de los programas docentes. Método: A partir la acción realizada, fundamentalmente, en el marco del programa "Proyectos de Innovación UCM", se reivindica la figura del docente como "edupreneur", es decir, quien fomenta el emprendimiento desde la educación. En este sentido, se suscitan enfoques de enseñanza novedosos en el aula. Si bien la institución académica es ávida de la creación de redes globales propias del ecosistema emprendedor, los diferentes casos de estudio describen metodologías artísticas específicas, desde la gestación de las ideas hasta la realización final, no necesariamente limitada al mundo de los negocios. Resultados, Discusión y Conclusiones: De los resultados obtenidos, se constata el énfasis de la universidad en la mejora de la calidad de la docencia mediante proyectos transdisciplinares, dirigidos al estudiantado, no exclusivamente especializado en la práctica artística. En relación a la cultura de la innovación en red, el papel de quien "eduemprende" en las artes desempeña un papel decisivo en el fomento del pensamiento crítico y la transferencia científica y tecnológica, a través de la realización de planteamientos creativos con impacto social.