



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de Proyecto: 380

Plataforma digital “AC Innovación Docente: Comunicación y Arte” para la enseñanza virtual. Actualización y nuevos recursos

Responsable del proyecto:
Miguel Ángel Chaves Martín

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Teorías y Análisis de la Comunicación

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El OBJETIVO PRINCIPAL del proyecto es MEJORAR la estructura y especialmente los contenidos ofrecidos en la plataforma online de divulgación de prácticas docentes e investigación AC_Innovación.

Los OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS que se derivan de ello son:

1-2. REALIZAR e IMPLEMENTAR un cuestionario cuyos destinatarios sean los miembros de la comunidad universitaria (investigadores, docentes, alumnado) que permita IDENTIFICAR los puntos más débiles a mejorar y aquellos más valorados para reforzar dentro de la plataforma.

3. INTEGRAR la retroalimentación ofrecida por el alumnado sobre la plataforma, identificando y mejorando aquellos aspectos sobre los que más inciden, positiva y negativamente, los resultados del cuestionario.

4. DESARROLLAR prácticas derivadas de la mejora de la plataforma online: elaboración de contenido audiovisual específico para la misma, redacción de textos, revisión de originales, maquetación y actualización de información, nuevas propuestas de diseño de una identidad visual corporativa, etc.

5. DIFUNDIR a partir de la creación de diferentes perfiles en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter) esta plataforma entre alumnos y miembros de la comunidad universitaria, mejorando su visibilidad.

6. ACTUALIZAR la información enriqueciendo la estructura de la plataforma con nuevos contenidos derivados de las actividades prácticas desarrolladas por el alumnado durante el curso precedente.

7. CONSOLIDAR la actividad AC Research de presentación y publicación de Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster orientado a la nueva realidad de docencia en abierto y virtual, vinculado a la plataforma digital.

2. Objetivos alcanzados

De los objetivos descritos anteriormente, se han alcanzado los siguientes:

El OBJETIVO PRINCIPAL del proyecto, consistente, como se ha señalado, en MEJORAR la estructura y especialmente los contenidos ofrecidos en la plataforma online de divulgación de prácticas docentes e investigación AC_Innovación. Así, a esta se han añadido tanto nuevos recursos de aprendizaje como nuevos materiales desarrollados por el alumnado.

Dentro de los OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS derivados, se ha logrado:

1-2. REALIZAR e IMPLEMENTAR un cuestionario cuyos destinatarios han sido los miembros de la comunidad universitaria (investigadores, docentes, alumnado). Este cuestionario ha permitido IDENTIFICAR los puntos más débiles a mejorar y aquellos más valorados para reforzar dentro de la plataforma. Dentro de las más valoradas se han identificado, a través de la encuesta realizada, los materiales docentes de trabajo en el aula (apuntes), las prácticas docentes del alumnado y los materiales audiovisuales. En cuanto a los puntos de mejora, los usuarios de la plataforma, a través de la encuesta realizada han señalado la importancia de dar difusión y divulgar este espacio a través de las diferentes Redes Sociales y de permitir la interacción a modo de foro a través de comentarios o “me gusta” habilitados en las diferentes prácticas docentes propuestas por el alumnado.

3. INTEGRAR la retroalimentación ofrecida por el alumnado sobre la plataforma, identificando y mejorando aquellos aspectos sobre los que más inciden, positiva y negativamente, los resultados del cuestionario, tal y como se ha descrito anteriormente.

4. DESARROLLAR prácticas derivadas de la mejora de la plataforma online. Se ha reelaborado el contenido específico de la misma y se han revisado originales actualizando la información pertinente e incluyendo una nueva categoría de prácticas docentes, las infografías. Estas complementan la otra categoría de prácticas docentes ya recogidas con anterioridad en la plataforma, las campañas de comunicación 360°.

5. ACTUALIZAR la información enriqueciendo la estructura de la plataforma con nuevos contenidos derivados de las actividades prácticas desarrolladas por el alumnado durante el curso precedente. Prueba de ello son las nuevas infografías

incluidas en el apartado “prácticas docentes”, realizadas por el alumnado durante el curso académico 2020/2021.

Prácticas docentes realizadas por el alumnado

INFOGRAFÍAS

Las infografías seleccionadas son el resultado de una actividad práctica realizada por alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2020/2021 y de los Seminarios de Investigación e Innovación Docente "Arte y Comunicación Ciudadana. Propuestas infográficas para la docencia en Arte Contemporáneo" (I y II) dirigidos por Miguel Ángel Chaves Martín y coordinados por Jennifer García Carrizo entre Noviembre y Diciembre de 2020 y Febrero y Marzo de 2021.



Figura 1. Pantallazo de algunos de los nuevos materiales y recursos incluidos en la sección de prácticas docentes. Fuente: https://www.ucm.es/ac_innovacion/practicas-docentes

6. DIFUNDIR la plataforma y la iniciativa AC Innovación a través de la participación en congresos de Innovación Docente y diferentes redes académicas.

De tal forma, se han conseguido la mayor parte de los objetivos propuestos para el presente proyecto de innovación docente, comenzándose además a trabajar en la difusión a partir de la creación de diferentes perfiles en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter) de esta plataforma entre alumnos y miembros de la comunidad universitaria y en la consolidación de la actividad AC Research de presentación y publicación de Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster orientado a la nueva realidad de docencia en abierto y virtual, vinculado a la plataforma digital, los cuales se pretende alcanzar a lo largo del presente año.

3. Metodología empleada en el proyecto

La METODOLOGÍA del proyecto ha contemplado la necesaria revisión y actualización de la estructura de la plataforma, con sus correspondientes contenidos, enriquecidos por las prácticas y actividades docentes desarrolladas durante el curso académico 2020/2021. El espacio web se ha configurado en dos grandes bloques o apartados estructurados a su vez en sub-apartados que se han ido actualizando y enriqueciendo a medida que la plataforma ha ido creciendo con la implementación de las nuevas actividades y prácticas desarrolladas.

1. INNOVACIÓN (recursos y prácticas docentes). Actividades prácticas de clase: Estudios de comunicación, publicidad e historia del arte destacando sus principales valores y las posibilidades de interacción, análisis de las relaciones comunicación y arte, publicidad y diseño, análisis de textos, análisis de obras artísticas y productos audiovisuales, cultura visual, fotografía, cine, imagen de marca, identidad visual corporativa, etc. El bloque se estructura a su vez en sub-bloques a medida que los contenidos de la plataforma se enriquecen con los trabajos que anualmente se llevan a cabo en el aula y fuera de ella en las distintas titulaciones, dando así cada vez mayor relevancia y solidez a este aspecto esencial de la plataforma. La organización de estos sub-bloques se desarrolla por contenidos temáticos incorporando en todos ellos los distintos medios y recursos utilizados, tanto a nivel textual, documental como audiovisual e interactivo.

2. INVESTIGACIÓN (publicaciones y eventos). Destinada tanto al alumnado como al profesorado, para presentar y enriquecer periódicamente la web con aportaciones de investigación o inicio a la misma con sus correspondientes bases metodológicas. Para alumnos: publicación de los Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster de las distintas titulaciones previa presentación pública y corrección por parte de los profesores vinculados al proyecto en un seminario organizado al efecto (Actividad AC_Research). Para profesores: publicación de temas de innovación docente e investigación en relación con las prácticas docentes de utilidad para los alumnos.

A parte de la re-estructuración de la plataforma, en el curso del presente proyecto de innovación, se ha desarrollado una encuesta de satisfacción con la finalidad de detectar fortalezas y puntos de mejora de la plataforma. Esta ha sido incluida en la página principal de AC-Innovación y puede ser rellanada a través de Google Forms por los usuarios de la plataforma (forms.gle/7GjmBFtTbTqMYiyGA). Igualmente, esta ha sido distribuida entre el alumnado y el profesorado universitario español.

4. Recursos humanos

Investigador principal:

- Miguel Ángel Chaves Martín – Universidad Complutense de Madrid

Coordinadora:

- Jennifer García Carrizo – Universidad Complutense de Madrid

Equipo docente e investigador participante en el proyecto:

- María Dolores Arroyo Fernández – Universidad Complutense de Madrid
- Pilar Aumente Rivas – Universidad Complutense de Madrid
- María Isabel García García – Universidad Complutense de Madrid
- Francisco Javier Pérez Segura – Universidad Complutense de Madrid
- Ángeles Layuno Rosas – Universidad de Alcalá
- Estíbaliz Pérez Asperilla – UDIMA
- Sara Pérez Asensio – Universidad de Alcalá

Estudiantes colaboradores en el proyecto:

- Marta Prados Martín – Universidad Complutense de Madrid
- Rosa Bleda Morcillo – Universidad Complutense de Madrid
- Miguel Pérez Espinoza – Universidad Complutense de Madrid

5. Desarrollo de las actividades

Para el desarrollo del proyecto presentado y la consecución de los objetivos anteriormente señalados, se han implementado las siguientes actividades, las cuales se han desarrollado en los siguientes periodos temporales:

Octubre-Diciembre 2020:

- a) Diseño de cuestionarios para detectar necesidades y motivaciones en los alumnos.
- b) Revisión y actualización de las secciones de la plataforma.
- c) Actualización de contenidos audiovisuales, materiales docentes, apuntes, bibliografía, etc.

Diciembre 2020 - Marzo 2021:

- d) Implementación del cuestionario para la mejora de la plataforma a través de Google Forms. Difusión del mismo a través del alumnado y el profesorado universitario español. (Véase el anexo: 6.2. Cuestionario para la mejora de la plataforma).
- e) Propuesta y selección de prácticas de los alumnos para su posterior inclusión en la plataforma. Esta actividad ha tenido continuidad hasta final del proyecto, junio 2021 para seguir incluyendo las prácticas de primer y segundo cuatrimestre y se ha implementado a través del desarrollo de dos Seminarios de Investigación e Innovación Docente dirigidos tanto al alumnado como al profesorado y coordinados e impartidos por el Dr. Miguel Ángel Chaves y la Dra. Jennifer García Carrizo:
 - *Seminario de Investigación e Innovación Docente Arte y Comunicación Ciudadana. Propuestas infográficas para la docencia en el Arte Contemporáneo.* Universidad Complutense de Madrid, 9-22 de diciembre de 2020 (20 horas).
 - *Seminario de Investigación e Innovación Docente Arte y Comunicación Ciudadana. La infografía como método educativo y divulgativo.* Universidad Complutense de Madrid, 24 de febrero al 17 de marzo de 2021 (20 horas).

Junio 2021:

- f) Análisis de los resultados obtenidos en el cuestionario de mejora de la plataforma AC-Innovación. (Véase el anexo: 6.3. RESULTADOS: Cuestionario para la mejora de la plataforma.
- g) Difusión de los resultados a través de la participación en el *I Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas*, desarrollado por la Universidad de Jaén con las comunicaciones:

- García Carrizo, J. y Chaves Martín, M.A. y (2021). AC - Innovación docente y renovación pedagógica en la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación: El caso de estudio de AC-Innovación. *Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas*. Universidad de Jaén. Jaén, 24 y 25 de Junio de 2021.
- Chaves Martín, M.A. y García Carrizo, J. (2021). AC - Innovation/Research. Plataforma digital para la mejora y difusión de trabajos TFG y TFM en Arte y Comunicación. *Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas*. Universidad de Jaén. Jaén, 24 y 25 de Junio de 2021.

Siendo los resultados curriculares esperados de este congreso:

- Intervención en los diferentes simposios formulando preguntas y comentarios a los autores.
 - Presentación de cada ponencia en el congreso.
 - Participación en el congreso y en el libro de resúmenes.
 - Publicación de la Ponencia completa como capítulo de libro en una publicación realizada, por la prestigiosa editorial Dykinson (Q1 en el vigente Índice General SPI).
- h) Actualización de la información en la plataforma online con la inclusión de nuevos materiales docentes y nuevas prácticas docentes desarrolladas por el alumnado dentro de la sección de infografías artísticas. (Véase el anexo: 6.1. Pantallazos de la plataforma digital AC-Innovación Docente. Comunicación y Arte).
- i) Redacción del informe final.

6. Anexos

6.1. Pantallazos de la plataforma digital AC-Innovación Docente. Comunicación y Arte.

Disponible en: https://www.ucm.es/ac_innovacion

The screenshot shows the top navigation bar of the website. On the left is the Universidad Complutense Madrid logo. The main header reads "AC-INNOVACIÓN COMUNICACIÓN Y ARTE" in red. Below it, a dark red bar contains the text "Proyectos de Innovación". A horizontal menu lists "Quiénes somos", "Recursos Docentes", "Prácticas Docentes", and "Publicaciones y Eventos". The main content area features a large dark blue box with the text "AC - INNOVACIÓN DOCENTE" and "COMUNICACIÓN Y ARTE" below it. To the right is a white box with the text "ARTE Y CIUDAD" and "ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA". Below this is a grey box with the text "CUESTIONARIO PARA LA MEJORA DE LA PLATAFORMA". At the bottom of the content area are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter. The footer contains logos for "hr", "MONCLOA Campus de Excelencia Internacional", and "una europa", along with the text "© Universidad Complutense Madrid", "Localización y contacto", "Aviso Legal", "Protección de datos", and "RSS".

The screenshot shows the "Quiénes somos" page of the website. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. Below the "Quiénes somos" menu item, a breadcrumb trail reads "Portada / Quiénes somos". The main heading is "Quiénes somos". The content area features three large colored boxes: a blue box with "INTEGRANTES", a red box with "NUESTRO PROYECTO", and a grey box with "CONTACTO". Below these boxes are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter. The footer is identical to the previous screenshot, containing logos for "hr", "MONCLOA Campus de Excelencia Internacional", and "una europa", along with the text "© Universidad Complutense Madrid", "Localización y contacto", "Aviso Legal", "Protección de datos", and "RSS".

Integrantes

Investigador principal:

- Miguel Ángel Chaves Martín – Universidad Complutense de Madrid

Coordinadora:

- Jennifer García Carrizo – Universidad Complutense de Madrid

Equipo docente e investigador participante en el proyecto:

- María Dolores Arroyo Fernández – Universidad Complutense de Madrid
- Pilar Aumente Rivas – Universidad Complutense de Madrid
- María Isabel García García – Universidad Complutense de Madrid
- Francisco Javier Pérez Segura – Universidad Complutense de Madrid
- Ángeles Layuno Rosas – Universidad de Alcalá
- Estibaliz Pérez Asperilla – UDIMA
- Sara Pérez Asensio – Universidad de Alcalá

ARTE Y CIUDAD

ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

Estudiantes colaboradores en el proyecto:

- Marta Prados Martín – Universidad Complutense de Madrid
- Rosa Bleda Morcillo – Universidad Complutense de Madrid
- Miguel Pérez Espinoza – Universidad Complutense de Madrid



© Universidad Complutense Madrid



Localización y contacto

Aviso Legal



Protección de datos

RSS

Nuestro proyecto

"AC-Innovación: Comunicación y Arte" se plantea como una plataforma digital para actividades de innovación y prácticas docentes destinada al alumnado de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades dentro de las titulaciones de Grado y Máster en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Historia del Arte y Bellas Artes. Así, se erige como un espacio web de difusión, por parte de aquellos alumnos que deseen integrarse, de los trabajos realizados a lo largo de dichos estudios de grado y máster, facilitando su conocimiento y divulgación, con los consiguientes beneficios que esto implica tanto en el ámbito académico e investigador como en el laboral.

La plataforma pretende integrar las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades en el ámbito de las relaciones Arte, Comunicación Audiovisual y Publicidad, creando un espacio virtual abierto a la difusión de los primeros trabajos de investigación de los alumnos (trabajos de Fin de Máster y de Fin de Grado), a la innovación docente (aplicación de nuevas tecnologías para la práctica docente) y al mundo laboral (entrevistas a profesionales de los diferentes sectores implicados, reseñas de eventos profesionales, exposiciones, etc.).

Además, con el nuevo espacio web se aúnan y dan continuidad a proyectos anteriores vinculados a la difusión de trabajos de inicio a la investigación (ACReserach. Plataforma digital para jóvenes investigadores en artes plásticas, arquitectura y comunicación en la ciudad contemporánea. Convocatorias 2014 y 2015) y a la aplicación de nuevas tecnologías para la innovación y prácticas docentes (Plataforma online para alumnos de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas e Historia del Arte). Convocatorias 2017 y 2018).



Contacto

Facultad de Ciencias de la Información.

Avenida Complutense s/n. Despacho 103.1 (Arte Contemporáneo).

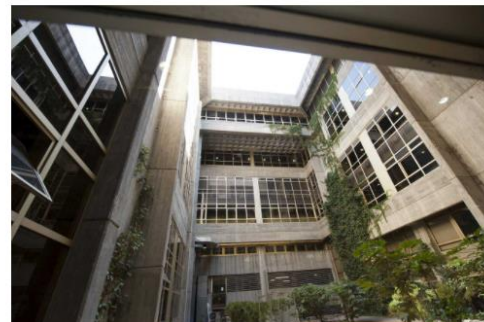
Universidad Complutense de Madrid.

28040 - Madrid (España).

Email:

- arteyciudad@ccinf.ucm.es
- machaves@ucm.es
- jennigar@ucm.es

Teléfono: (0034) 913942052



Recursos Docentes

APUNTES

ARTÍCULOS

TEXTOS

ENLACES

AUDIOVISUALES

BIBLIOGRAFÍA



© Universidad Complutense Madrid



Localización y contacto

Aviso Legal



Protección de datos

RSS

Publicaciones y Eventos



AC RESEARCH / 2015 - PLATAFORMA DIGITAL DE DIFUSIÓN PARA JÓVENES INVESTIGADORES

Isabel García García - Miguel Ángel Chaves Martín (Coords.)

ISBN 978-84-608-6686-2

Madrid, Grupo Arte y Ciudad UCM, 2015



AC RESEARCH / 2016 - PLATAFORMA DIGITAL DE DIFUSIÓN PARA JÓVENES INVESTIGADORES

Isabel García García - Miguel Ángel Chaves Martín (Coords.)

ISBN 978-84-608-6686-2

Madrid, Grupo Arte y Ciudad UCM, 2016

PRÓXIMAMENTE

JORNADAS, CONGRESOS Y OTROS EVENTOS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD DOCENTE

Próximamente más información sobre eventos

Prácticas docentes realizadas por el alumnado

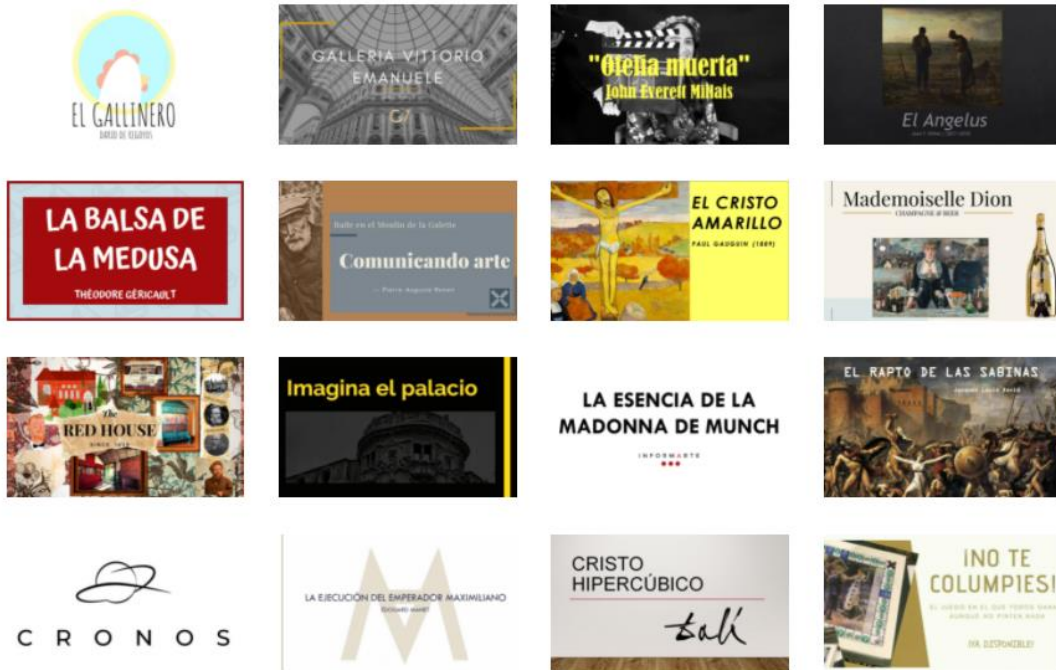
INFOGRAFÍAS

Las infografías seleccionadas son el resultado de una actividad práctica realizada por alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2020/2021 y de los Seminarios de Investigación e Innovación Docente "Arte y Comunicación Ciudadana. Propuestas infográficas para la docencia en Arte Contemporáneo" (I y II) dirigidos por Miguel Angel Chaves Martin y coordinados por Jennifer García Carrizo entre Noviembre y Diciembre de 2020 y Febrero y Marzo de 2021.



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

En esta sección podrás encontrar algunos de los mejores trabajos realizados por el alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense de Madrid durante los cursos académicos 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020. Todos ellos han sido realizados bajo la premisa de realizar un análisis de una obra de arte y diseñar su correspondiente campaña de comunicación. Además, han sido coordinados por Jennifer García Carrizo y Miguel Ángel Chaves. Si consideras que podrías contribuir a hacer crecer esta sección, ponte en contacto con nosotros.



6.2. Cuestionario para la mejora de la plataforma.

CUESTIONARIO PARA LA MEJORA DE LA PLATAFORMA AC-INNOVACIÓN

Este cuestionario ha sido diseñado con la finalidad de recoger el feedback del alumnado y el profesorado sobre el funcionamiento de la plataforma AC-Innovación.

La participación en el mismo es totalmente anónima y voluntaria. Los datos recogidos serán utilizados exclusivamente con fines científicos y para la mejora de la plataforma de innovación docente e investigación AC - Innovación.

Para cualquier duda o sugerencia, puede dirigirse a arteyciudad@ccinf.ucm.es, machaves@ucm.es y jennigar@ucm.es.

¡Gracias por tu participación!

*Required

Edad *

Your answer

Género *

- Mujer
- Hombre
- Otro / Prefiero no decirlo

Actualmente... *

- soy estudiante
- soy docente e investigador
- Other: _____

Tengo vinculación con... *

la Universidad Complutense de Madrid

otra universidad española

el mundo empresarial

Other: _____

Dentro de los recursos disponibles, considero que: *

	Nada importante	Un poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Apuntes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enlaces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materiales audiovisuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos bibliográficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las prácticas docentes realizadas por el alumnado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información sobre eventos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué otro tipo de recursos te gustaría encontrar en esta plataforma? *

Your answer

AC-Innovación nace como un espacio para dar visibilidad, entre otras cosas, a los mejores trabajos prácticos realizados por el alumnado. ¿Consideras que este tipo de iniciativas incentivan al alumnado? *

- Sí, es muy interesante.
- Sí, es interesante.
- No lo sé.
- Un poco.
- No

¿Por qué? *

Your answer

En el apartado "prácticas docentes" se recogen algunos de los trabajos más interesantes desarrollados por el alumnado. En estas prácticas se pretende comunicar de forma atractiva para diferentes públicos una obra de arte. ¿Crees que este proyecto de innovación educativa contribuye a la la promoción de la cultura científica? *

- Nada
- Un poco
- Bastante
- Mucho
- Muchísimo

¿Cómo mejorarías esta plataforma? *

Your answer

Si lo deseas, puedes dejarnos tu correo electrónico para que te enviemos noticias e información sobre nuevas actualizaciones en la plataforma:

Your answer

Submit

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

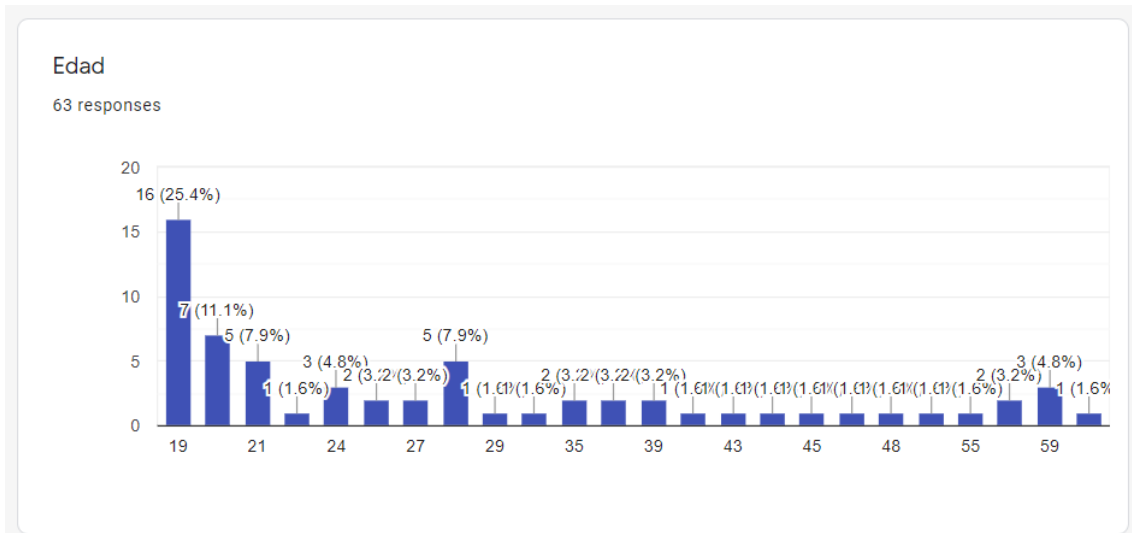
Cuestionario disponible en www.forms.gle/7GjmBFtTbTqMYjyGA

6.3. RESULTADOS: Cuestionario para la mejora de la plataforma.

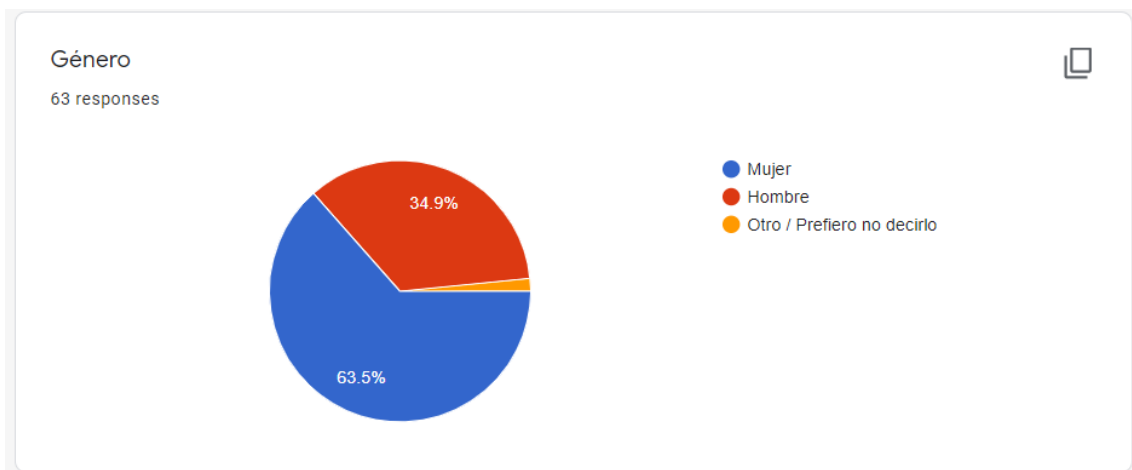
63 responses + ⋮

Accepting responses

Summary
Question
Individual

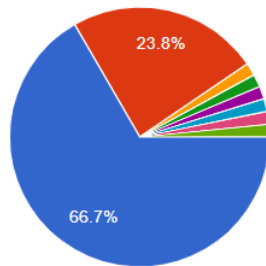


Edad media: 30 años.



Actualmente...

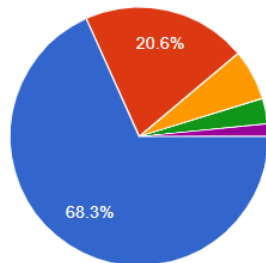
63 respuestas



- soy estudiante
- soy docente e investigador
- Funcionaria
- Trabajadora
- Estudio y trabajo
- Funcinaria
- parado
- bibliotecaria

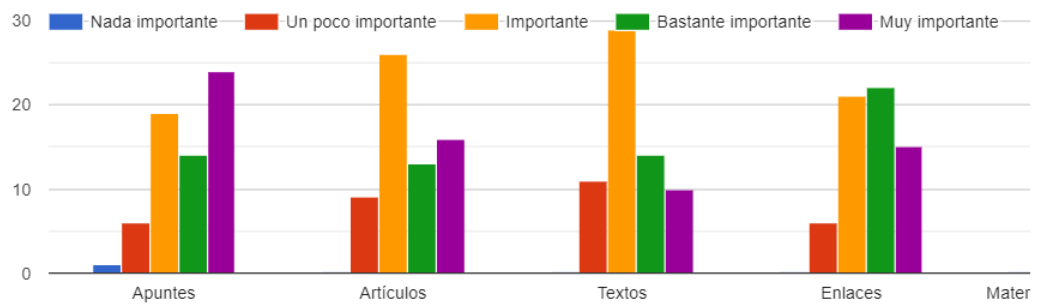
Tengo vinculación con...

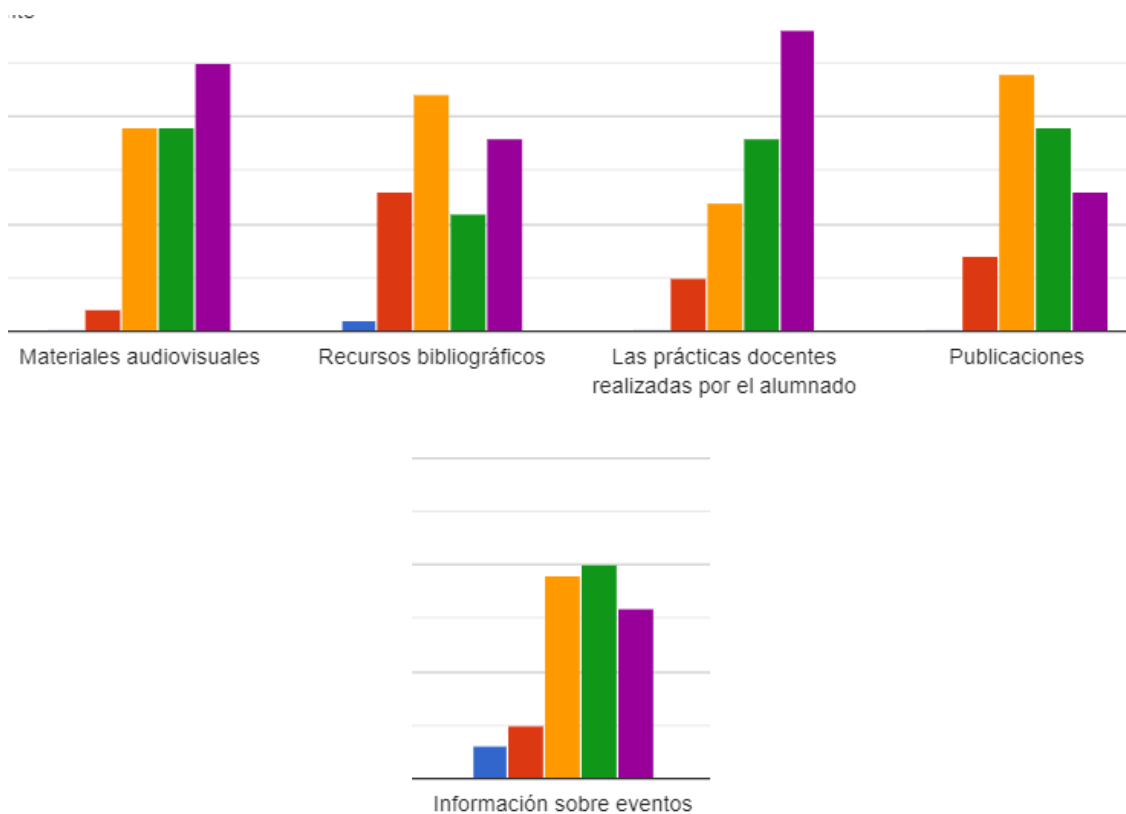
63 respuestas



- la Universidad Complutense de Madrid
- otra universidad española
- el mundo empresarial
- Secundaria
- Educación secundaria

Dentro de los recursos disponibles, considero que:





¿Qué otro tipo de recursos te gustaría encontrar en esta plataforma?

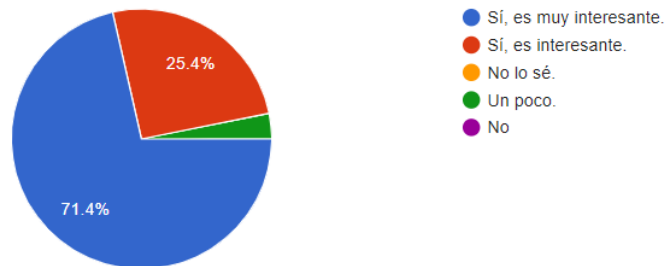
63 responses

- Cursos online
- yo creo que lo que tiene esta súper bien
- Están todos los q considero necesarios.
- Está bien
- Contenidos interactivos, juegos
- Valoración eventos
- Todo lo señalado
- Propuestas de gamificación y material audiovisual en VR.
- Noticias
- El proceso que han seguido los mejores trabajos hasta el resultado final.
- Exposiciones
- Un buzón de sugerencias, donde los alumnos puedan preguntar, añadir quejas, etc.
- Foros para dudas de estudiantes
- Los ya disponibles parecen apropiados para el contenido de la pagina
- No lo sé
- Una mejor comunicación para el arte en todos sus ámbitos, ya que esto no es tan visible y se está dejando de lado.
- Referencias bibliográficas
- Plataformas de activismo y visibilidad de las minorías en la universidad
- Contenidos interactivos
- Deportes.

- Conferencias
- Contactos de los alumnos que han realizado el trabajo
- Enlaces a cursos o formatos que sirvan de formación complementaria a la universitaria
- Los previamente mencionados están bien
- Son los necesarios
- que nos continúen sorprendiendo los creadores de la misma
- Manual de buenas prácticas
- Me parecen suficientes
- Foros o debates de distintas materias
- Actividades y eventos relacionados
- Considero que cada uno de los trabajos subidos a la plataforma aportan diferentes recursos muy enriquecedores para el alumnado y que de momento no es necesario incluir nuevos.
- Artículos de opinión
- No sé
- Educativos y de difusión
- Sería interesante también incluir futuros trabajos o publicaciones del alumnado una vez hayan terminado sus estudios. Es decir, hacer un seguimiento de los mismos.
- Foros
- Me ha gustado mucho la idea de información sobre eventos
- Materiales que ayuden a asimilar los contenidos necesarios para las asignaturas
- Materiales de actualidad
- Poder contactar con los autores para saber cómo ha sido su experiencia con la asignatura y el trabajo.
- Audiovisuales
- Un entorno mucho más dinámico y que se pueda interactuar más
- No se me ocurre ninguno más
- Clases teóricas sobre contenidos de la materia y lecturas prácticas de obras conocidas. También referencias generales.
- Convocatorias de monográficos, congresos, material para la investigación académica
- Concursos entre alumnado, menciones...
- Curiosidades sobre arte, información de eventos de publicidad...
- Ejemplos de análisis de obras
- Ningún otro, incluso menos de los que se nombra, que fuera dirigida de una manera más centrada
- Modelos, más guías
- Tips para mejorar
- El contenido de la plataforma es bastante completo
- Proyectos de alumnos
- Avisos de conferencias
- Ofertas empleo
- Veo la plataforma bastante completa.
- Conferencias que amplíen el temario, debates abiertos e interactivos

AC-Innovación nace como un espacio para dar visibilidad, entre otras cosas, a los mejores trabajos prácticos realizados por el alumnado. ¿Consideras que este tipo de iniciativas incentivan al alumnado?

63 responses



¿Por qué?

63 responses

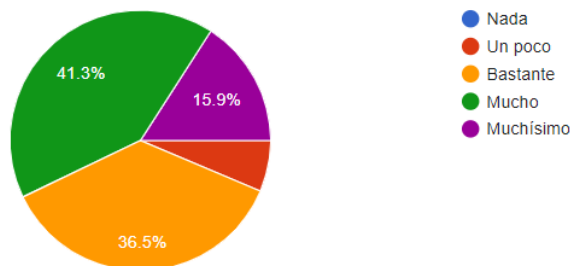
- Todo lo que implique algún tipo de facilidad es bienvenido.
- porque es algo diferente y no lo que cualquier alumno está acostumbrado a ver
- Para adquirir experiencia.
- La propagación cultural siempre es buena
- Interactividad
- El carácter práctico incentiva
- Porque incentivan al alumnado
- Es una motivación imprescindible para que se interesen en la investigación y docencia futura de la materia, así como en la gestión y administración institucional de la misma.
- Publicar un buen trabajo siempre es motivo de orgullo
- Para incentivar el espíritu de superación y de aprendizaje.
- Motiva para la innovación.
- Sirven como inspiración y ayuda para otros alumnos y dichos proyectos tienen reconocimiento
- Motivación
- Permite que los estudiantes observen que el trabajo bien hecho merece reconocimiento más allá de una calificación. La visibilidad de la creatividad y las capacidades son muy importantes.
- Poner ejemplos fácilmente accesibles de los mejores trabajos es una muy buena forma de motivar al alumnado.
- Porque se llega a explotar todos los ámbitos de los estudiantes y llegar a crear brillantes trabajos, de los cuales a pesar de estresarte se llega aprender de todo un poco
- Para guiar al estudiante
- Porque además del conocimiento en bueno recordarle al alumnado con incentivos por qué está en la academia. Además que imprime competitividad al momento de hacer el trabajo, para hacerlo mejor.
- Porque los alumnos se verán más motivados si saben que se pueden tener en cuenta sus trabajos para proyectos que van más allá de las aulas

- Es, muy motivador y estimulan la participación
- Porque es otra forma aparte de las convencionales de dar visibilidad a los trabajos de los alumnos
- Para dar visibilidad al trabajo realizado, así como para motivar la realización de proyectos de calidad. También, ver trabajos realizados por otros compañeros inspiran.
- Ven su trabajo reconocido
- Acceso al conocimiento y visibilidad del trabajo de los estudiantes
- Porque veo que alumnos como yo han sido capaces y me motiva más
- Ayudan en la educación
- Porque ayuda a aumentar su esfuerzo para lograr mayor visibilidad de él
- Dar visibilidad a los trabajos de los alumnos en una plataforma pública puede ser un motor en la búsqueda de la excelencia y la sana competencia
- Porque sienten que pueden llegar a los demás
- Por la visibilidad del alumno y la materia
- Ayudan a entender más la asignatura y a interesar a los alumnos
- Iniciativas como estas incentivan al alumnado porque a través de una plataforma como esta se reconoce su trabajo y esfuerzo, así como el talento juvenil universitario.
- Porque ven su contenido en la red
- es un lugar donde conseguir recursos que pueden ayudar al alumnado, además de visibilizar trabajos para su futuro profesional
- Porque su trabajo es reconocido
- Es una forma de visibilizar su trabajo y compartir conocimientos
- Es una motivación, sin ser la principal ayudará
- Es una manera de dar visibilidad a tu trabajo. Sientes que merece más la pena
- Considero que este tipo de iniciativas solo motivarán a una pequeña parte del alumnado, mientras que el resto probablemente no esté interesado. Además habrá una parte que se sentirá desmotivada al no entrar en esta plataforma.
- Propuesta innovadora
- Es motivador ver lo que puedes llegar a hacer estudiando la carrera.
- Reconocer el mérito de los buenos trabajos y darlos a conocer es un gran incentivo.
- No solo da importancia a lo que se hace en clase sino que se pone énfasis en la calidad del trabajo para un futuro portfolio y reconocimiento
- Porque pueden compartir su trabajo y porque es una práctica para otras futuras difusiones
- Usa lenguajes actuales, digitales e híbridos para comunicar el arte en lugar de los tradicionales.
- Porque así les motivan a realizar trabajos que implican ver otros y observar con ello el nivel, mejorar la creatividad, absorber otros puntos de vista, experiencia en la realización del empeño profesional, participar en la academia y proponerse nuevos desafíos.
- Objetivos a corto plazo y capacidad para desarrollarse en lo que estudian
- A la gente siempre le gusta destacar, y si tiene la oportunidad de que se le reconozca lo intenta
- Siempre está bien ver como reconocen tu trabajo pero el hecho que “a lo mejor” ponga tu trabajo en una web no hace que un grupo se lo curre más o menos. Creo que pocos tenían en mente la plataforma a la hora de trabajar en el proyecto

- Porqué da visibilidad a trabajos del alumnado, que en un futuro si la página cobra importancia se podría nombrar pertenecer a esta página como un logro.
- Apetece aparecer en estas
- Motivan al alumnado a dar el 100% y muestran que hay profesores que se involucran y demuestran que les importamos un poco, cosa que no abunda en la universidad.
- Valora el trabajo de los estudiantes y te ayuda a sacar lo mejor de ti
- Ver que se da reconocimiento a los proyectos de los alumnos nos incentiva a continuar trabajando y mejorando, al ver que nuestros resultados son valorados por la comunidad docente.
- Porque provoca motivación en el alumnado
- Hace que se auto exija más
- Claro son trabajos que resultan inspiradores para los demás compañeros.
- Ayudan a reconocer el trabajo y el esfuerzo así como a consultar otros trabajos y otras fuentes para enriquecer el trabajo propio.

En el apartado "prácticas docentes" se recogen algunos de los trabajos más interesantes desarrollados por el alumnado. En estas prácticas se pretende comunicar de forma atractiva para diferentes públicos una obra de arte. ¿Crees que este proyecto de innovación educativa contribuye a la la promoción de la cultura científica?

63 responses



¿Cómo mejorarías esta plataforma?

63 responses

- Con un interfaz más atractivo
- actualizando periódicamente
- Creo q las mayores posibilidades de una reforma educativa se basa en colocar a los docentes en el primer lugar de desarrollo del país. Reclutar y preparar buenos maestros por eso es tan importante las prácticas del alumnado.
- Está bien
- mayor interactividad
- Haciéndola interactiva
- No se
- Establecería premios (no necesariamente económicos, por ejemplo, a través de emblemas, certificados o cartas de recomendación) a los mejores proyectos e investigaciones del alumnado y les daría relevancia a través de canales de difusión habituales como Domestika, Instagram, Youtube o Twitch. De este modo, los propios

alumnos realizarían una divulgación más efectiva del conocimiento científico generado.

- Añadiendo noticias o artículos relacionando el blog con noticias de actualidad
- Poniendo a disposición el contacto de los alumnos que hicieron los mejores trabajos para que la gente interesada pueda consultar cualquier duda extra que tengan.
- Con vídeos prácticos.
- Está perfecta de momento
- No sé aún
- Convertiría las publicaciones de las prácticas en portfolio ítems, de manera que hayan vistas previas de algunos de los materiales que conforman el dossier, así como, quizás, crear un canal de YouTube en el que se puedan publicar todos los vídeos, de manera que el acceso a estos materiales de cada proyecto sea más cómodo y rápido, ya que al estar alojados algunos en google drive no cargan apropiadamente.
- No se me ocurre nada valioso. Podría haber un espacio de interacción (por ejemplo, comentarios que pudieran dejar los visitantes). Pero creo que esto no es habitual en este tipo de webs, y que algunos usuarios podrían incluso dar un mal uso a este espacio.
- Daría más visibilidad para otras universidades, y promocionarlo desde varios aspectos
- Creando espacios para el análisis de la metodología
- Con canales de difusión en las facultades (un evento cada cuatrimestre) y también a través de la RRSS.
- Darla más visibilidad y promocionarla
- Mayor concisión y brevedad
- Creando un foro de interacción entre los participantes de la plataforma
- Dándola una mayor cobertura, ideando maneras efectivas de informar sobre ella para que el mayor número de alumnos y profesionales puedan acceder
- A veces va lento o le cuesta
- No sabría decir
- Dándola a conocer a través de diversas redes sociales, para así llegar a más público que únicamente a los alumnos o personas cercanas a la UCM
- Usabilidad
- Intentar conseguir ver los distintos documentos directamente desde la web sin necesidad de que se tengan que descargar en los dispositivos de los espectadores los .pdf etc.
- No tengo suficiente criterio sobre este particular, pero no echo en falta elementos significativos en la web
- Dándole más visibilidad
- Haciéndola más sencilla y digitalizándola
- que pudiese haber valoraciones likes y comentarios de cada trabajo y los mejores ganaran algo
- Quizás incorporaría algunos de los trabajos que no han sido seleccionados, pues considero que todos tienen algo que aportar dentro de las diferencias que pueden presentar con respecto a los demás.
- Poniendo artículos de opinión
- no lo se
- Con contenido de calidad

- Como he indicado anteriormente, sería interesante incluir futuros trabajos o publicaciones del alumnado una vez hayan terminado sus estudios (siempre relacionados con la línea de la plataforma). También completaría más algunas secciones como la de artículos o material audiovisual, realizando una división por categorías.
- Es casi perfecta
- Darle más difusión. Quizás una cuenta en redes sociales que te informe más sobre cada nueva actualización que se haga y para los estudiantes, por ejemplo, es mucho más fácil de seguir que tener que meterte en la plataforma web
- Perfeccionando las propuestas y verificando su interés
- Haciéndola más visual.
- De momento añadiendo progresivamente más contenido
- RRSS y una actualización continua. Haría un programa con alumnos voluntarios que llevasen redes y que buscasen noticias de calidad y trabajos de alumnos de la facultad, exposiciones. Se les podría bonificar de diversas formas y les serviría también de experiencia
- Homogeneizar las referencias... quizá disponer de un espacio "colaborativo" donde dejar opiniones, hacer comentarios...
- Un dominio propio, una estructura más visual, con la información de cada proyecto en fichas individualizadas.
- Nutriendo con más referencias cada una de las secciones y creando alguna más que dé cuenta de noticias-tendencias-actualidad sobre comunicación-arte e investigación. También
- Mantengan todo ordenado, simple y clasificado. Textos grandes y no fotos que quiten protagonismo a la navegación (desenfocar imagen y poner texto grande sobre ella)
- Dándola a conocer mas
- El paso de "volver atrás" te lleva a la página principal. Mejor si hubiese un apartado pequeño para cambiar de proyecto dentro de cada Presentación
- Un rediseño de la página para móviles que sea más atractivo y que se pueda visualizar de manera online, no descargar los archivos.
- Con mayor diversidad de trabajos
- Creo que sería óptimo tener mayor visibilidad, no la conocía y me parece súper interesante.
- Dándola más difusión para que la plataforma tuviera mas reconocimiento
- Difusión
- Haciendo más visual las páginas de los recursos
- Incluyendo encuentros online con docentes o investigadores del arte
- Añadiendo feedback y debates abiertos para enriquecer el intercambio de ideas

Si lo deseas, puedes dejarnos tu correo electrónico para que te enviemos noticias e información sobre nuevas actualizaciones en la plataforma:

11 responses