



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2024/2025

Proyecto N° 238

GEOretos II. Retos y oportunidades de la Geografía en el mundo actual: estrategias para el seguimiento y la visibilidad del Grado

Responsable del Proyecto: Sara Barrasa García

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Geografía

ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

3. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO EMPLEADO EN EL PROYECTO

3.1. Estado actual del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la UCM.

3.2. Acciones dirigidas a la integración de estudiantes de primeros cursos en la UCM y a la captación de nuevos estudiantes.

3.3. Fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes.

4. RECURSOS HUMANOS

5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDADES

5.1. Diagnóstico del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la UCM.

5.2. Difusión del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio.

5.3. Inserción laboral y emprendimiento. Salidas profesionales

ANEXOS

Anexo I. Diagnóstico del Grado

Anexo II. Difusión del Grado

Anexo III. Salidas profesionales

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto GEOretos II ha tratado de dar continuidad a GEOretos I (Proyecto nº 391, convocatoria 2023/24 coordinado por el Profesor L.M. Tanarro) para seguir desarrollando estrategias para captar nuevos estudiantes que se matriculen en el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), así como mostrar a los estudiantes potenciales y a los alumnos matriculados las altas posibilidades de inserción laboral al finalizar el Grado.

Como Objetivo General, se planteó promover, desarrollar e implementar estrategias y acciones para la captación de estudiantes interesados en estudiar el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, así como visibilizar y mostrar a los estudiantes, y a la sociedad en general, las altas posibilidades de inserción laboral de los estudiantes titulados en el Grado, dada la versatilidad del perfil profesional del geógrafo.

Y, como Objetivos Específicos, los siguientes:

- Conocer las razones que motivan al alumnado a matricularse en el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio.
- Promover acciones para captar estudiantes ante las buenas perspectivas de inserción laboral, que realmente se desconocen.
- Proponer líneas estratégicas que contribuyan a la mejora del Grado, que faciliten el incremento del número de estudiantes matriculados y contribuya a la satisfacción de éstos con las enseñanzas recibidas.
- Conocer los motivos que explican el abandono de la titulación durante los primeros cursos.
- Promocionar el conocimiento de la disciplina, su relevancia social, su utilidad práctica y las salidas laborales.

Se planteó alcanzar estos objetivos a través de la realización de una serie de acciones como la realización de talleres, jornadas, aplicación de cuestionarios, presentaciones en centros educativos o exposiciones. En todas estas actividades se contaba con la participación tanto de profesores del departamento de Geografía como de alumnos en activo en el Grado o recién egresados.

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos planteados en el proyecto *GEORetos II* se han alcanzado en gran medida. Sin embargo, dado que el objetivo general consiste en realizar un seguimiento del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio a lo largo de varios cursos académicos, los resultados se irán materializando progresivamente, en este y en sucesivos proyectos de innovación docente. En este sentido, el proyecto fue concebido desde su inicio con una clara vocación de continuidad, siendo este proyecto el segundo, tras GeoRetos (nº 391, convocatoria 2023/24 coordinado por el Profesor L.M. Tanarro), contando con su continuidad en convocatorias posteriores.

Los objetivos alcanzados son los que se enumeran a continuación, y se desarrollarán en los apartados siguientes:

- Identificación de los centros (colegios e Institutos de Educación Secundaria- IES) de procedencia y de las motivaciones para la elección del Grado.
- Matrícula y tasa de abandono en el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la UCM. Actualización de los datos disponibles en el Sistema Integrado de Datos Institucionales (SIDI) de la UCM.
- Fomentar el conocimiento y la visibilización de la disciplina, poniendo en valor su relevancia social, su aplicabilidad práctica y sus oportunidades de inserción laboral.
 - o Difusión del Grado en distintos ámbitos:
 - actividades en la Semana de la Ciencia (charlas; recorridos urbanos; exposición de póster de Trabajos Fin de Grado, votación y premiación).
 - presentaciones en centros educativos para hacer difusión del Grado y motivar su elección. Esta actividad se realizó en colaboración entre profesores y estudiantes del departamento de Geografía y del Grado en Geografía y O.T.
 - o Jornadas sobre salidas profesionales dirigida a los estudiantes matriculados en el Grado con presentaciones realizadas por egresados de generaciones anteriores.
 - o Actividades en colaboración con NovoPangea- Asociación Complutense de Geografía.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología del proyecto se articuló en **tres etapas**, alineadas en gran medida con las líneas preferentes de la modalidad *Innova-Docencia*, y desarrolladas a través de un conjunto de estrategias y acciones orientadas al diagnóstico de la titulación, la captación y permanencia del estudiantado y la mejora de la inserción profesional.

En primer lugar, se profundizó en el **análisis del estado actual del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la UCM**, dando continuidad al diagnóstico iniciado en *GeoRetos* (2023-2024). Sin embargo, no se pudo desarrollar la metodología participativa centrada en el estudiantado, que se quería haber llevado a cabo con un Taller DAFO. Sí se revisaron los datos de matrícula y se preguntó a los estudiantes de primer curso por sus centros de origen, para poder ubicarlos espacialmente, y por la prioridad o no de la elección del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio; también se preguntó por la formación del profesorado que les impartió Geografía en Bachillerato.

La segunda etapa se centró en la **captación de nuevos estudiantes y el mantenimiento de la matrícula**, especialmente en los primeros cursos del Grado. Se desarrollaron diversas acciones de **difusión y promoción de la Geografía**, orientadas a visibilizar su relevancia social, su carácter multidisciplinar y sus salidas profesionales. Entre ellas destacaron charlas en centros de educación secundaria, impartidas por profesorado y estudiantes de últimos cursos; la realización de itinerarios y salidas geográficas dirigidas a alumnado de ESO y Bachillerato; la participación en eventos divulgativos en la Semana de la Ciencia o la Feria de los Másteres que se realiza en la facultad y otros espacios; no se avanzó todo lo esperado en la elaboración de materiales divulgativos destinados a poner en valor la disciplina, pero sí se ha compartido en redes sociales información sobre diversas actividades efectuadas.

Finalmente, la tercera etapa se orientó a la **inserción laboral y la orientación profesional** del estudiantado de cursos avanzados. Se consolidó la actividad del perfil profesional "*Geógrafos/as UCM*" en la red LinkedIn, favoreciendo el intercambio de información entre estudiantes y egresados y el seguimiento de trayectorias laborales. Lamentablemente, este perfil se ha bloqueado por no ser un perfil de empresa, y no se ha recuperado aún. Asimismo, se organizaron las **II Jornadas sobre salidas profesionales de la Geografía**, con la participación de profesionales del ámbito público y privado, egresados geógrafos/as que compartieron su experiencia. Por último, se promovió el interés por el **Máster de Formación del Profesorado** y la docencia en educación secundaria, subrayando la necesidad de reforzar la presencia de geógrafos y geógrafas en los IES.

4. Recursos humanos

La profesora responsable es Sara Barrasa; previamente había formado parte del grupo de trabajo básico del PIMCD "GEOretos - Retos y oportunidades de la Geografía en el mundo actual: estrategias para el seguimiento y la visibilidad del Grado" (proyecto 391, 2023-24), antecesor de este proyecto. También tiene experiencia en proyectos de innovación docente, desarrollados en la Universidad Nacional Autónoma de México, entre el 2013 y 2021.

Miembros del equipo:

El proyecto ha contado con la participación constante y continua de cuatro de los 8 profesores/as, participando el conjunto del profesorado en alguna de las actividades realizadas. El profesorado imparte clases en el Grado en diferentes cursos, y ocupan posiciones o figuras académicas diversas (ayudantes doctores, contratados doctores, profesores titulares y profesores asociados).

Asimismo, se cuenta con una representante del grupo Servicio de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), la secretaria administrativa del Departamento.

Se han integrado estudiantes del Grado y egresados que han participado en varias de las actividades realizadas.

Cabe destacar que sigue formando parte del equipo de trabajo el profesor Luis Miguel Tanarro García actual coordinador del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, con una amplia experiencia y participación en PIMCD en las últimas convocatorias y fue responsable de "GEOretos" (proyecto 391, 2023-24).

5. Desarrollo de las actividades

5.1 Diagnóstico del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

Aún sin llegar a los números de 2015, momento en el que inició el descenso en el número de estudiantes de nuevo ingreso, en los últimos años el Grado está teniendo una ligera pero continua mejora en la matrícula. Confiamos en que se mantenga así en los siguientes cursos académicos (Figuras 1 y 2, Anexo I).

Se mantienen cifras relativamente altas de abandono de los estudios aunque se han reducido en los últimos años, pasando del 51% (2021-22) al 41% (2022-23) y se estima que se ha reducido al 20% en la generación que ha pasado a segundo en el curso 2025-26 (datos extraídos de la Memoria de Seguimiento del Grado <https://geografiaehistoria.ucm.es/file/mm-24-25-g-geografía-ordenación-territorio?ver>).

Como parte de los esfuerzos realizados en conocer el perfil y los centros de procedencia de nuestros estudiantes, se ha aplicado una breve encuesta la primera semana del curso en las dos últimas generaciones (2024-25, 2025-26); los datos de los centros (IES y Colegios) se pueden apreciar en los mapas del Anexo I (Figuras 3 y 4).

Se observa una distribución concentrada en el centro de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), fundamentalmente en el municipio de Madrid y otros municipios que lo rodean, principalmente en el oeste y el sur de esta comunidad autónoma, seguido por el Corredor del Henares. Esto se puede explicar por la oferta de Grados en Geografía en la CAM, la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la UCM, que se reparten los estudiantes interesados en estudiar Geografía, por cercanía, en muchos casos. También hemos representado el número de estudiantes por ubicación de cada centro (IES y Colegios) (Figura 5, Anexo I).

A los estudiantes también se les preguntó por la formación del personal docente que les impartió la asignatura de Geografía y si habían elegido este Grado como primera opción. Las respuestas las vemos en las gráficas (Figura 6, Anexo I). Podemos observar que hay un predominio en las respuestas con docentes no geógrafos impartiendo Geografía en Secundaria y Bachillerato. Por otro lado, casi dos tercios de los estudiantes han elegido estudiar Geografía como primera opción.

5.2 Integración de estudiantes de primeros cursos y captación de nuevos estudiantes

Se han realizado diversas actividades de difusión y promoción de la Geografía, varias de ellas en el marco de la Semana de la Ciencia (3-16 de noviembre).

- **Explorador@s del Siglo XXI: desentrañando los misterios del espacio geográfico.** Binomios de profesores/as y estudiantes de Geografía visitan centros educativos para contarles, en primera persona, qué es la Geografía más allá de memorizar nombres de capitales, ríos o montañas. Compartiendo la experiencia personal académica del estudio del territorio (Figuras 7-9, Anexo II).
- **¡Conoce tu ciudad! Itinerarios geográficos por los paisajes urbanos de Madrid.** Itinerario didáctico para conocer los paisajes urbanos de nuestra ciudad desde un enfoque geográfico (Figuras 10 y 11, Anexo II).

- **Exposición de Trabajos Fin de Grado de Geografía y Ordenación del Territorio.** Exposición de los TFG del alumnado de la última generación (convocatoria junio y septiembre) expuestos en el hall de la Facultad de Geografía e Historia durante la Semana de la Ciencia. A través de un código QR, a todas aquellas personas con dirección de correo-e @ucm, se les invita a votar los tres mejores pósteres de la exposición. Los ganadores reciben los certificados y premios correspondientes (entregados el 9 de diciembre), y los participantes optan a un regalo por haber participado. Los pósteres presentados y los nombres de los premiados se pueden consultar en el Anexo II (Figuras 13-19 y Tabla 1).

- **Participación en Ferias**

Se participó en la Feria de Másteres que se celebra en la UCM, presentando el Máster en Tecnologías de la Información Geográfica que se imparten en el Departamento de Geografía.

La estudiante de 4º curso Paula del Nogal participó en Guadalajara en las Ferias de Orientación Académica ALONEXO (Alovera, 20 de marzo y en la AZUNEXO (Azuqueca de Henares, 25 de abril) difundiendo el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, que cursa (Figura 20, Anexo II). Los enlaces a las noticias publicadas sobre estos eventos se pueden ver en el Anexo II.

- **Actividad complementaria**

En el marco de la asignatura optativa (3º y 4º curso) “Ordenación de recursos y espacios naturales” impartida por la profesora Barrasa, coordinadora de este proyecto de innovación docente, las y los estudiantes crearon una página web donde compartir una de las actividades de evaluación continua de la asignatura, en el marco de la celebración del Día Mundial de los Humedales (que se celebra el 2 de febrero) cuya campaña en 2025 invitaba a publicar con el hashtag #MiércolesDeHumedales, #HumedalesParaNuestroFuturoComún, #ActuaEnFavordelosHumedales y #HumedalesDelRecuerdo. Esta actividad llamada “**Descubriendo nuestros humedales**” fue liderada por la estudiante Inés Jiménez López. Los contenidos se pueden consultar en <https://sites.google.com/view/mdehumedalesgeografiaucm/nuestros-humedales/lagos-de-covadonga>

5.3 Inserción laboral y emprendimiento entre los estudiantes.

Se organizaron las **II Jornadas Salidas Profesionales de la Geografía** el 9 de abril en el Salón de Actos de la Facultad de Geografía e Historia (UCM) con la participación de 5 estudiantes egresados del Grado en Geografía y OT que compartieron su experiencia profesional a los actuales estudiantes del Grado (Figuras 21-27, Anexo III). Contó con el apoyo del Consejo Social UCM.

Se ha mantenido actualizada la red profesional LinkedIn de estudiantes y egresados por la Universidad Complutense de Madrid “Geógraf@s UCM” (<https://www.linkedin.com/in/ge%C3%B3grafos-as-ucm-3a61642a1/>), creada en 2024 en el contexto del PINCD nº 391 “GEOretos” (Figura 28, Anexo III); lamentablemente,

este perfil está bloqueado desde junio de 2025; sin embargo, se cuenta con toda la información publicada durante el tiempo que estuvo activa sistematizada en archivos Excel.

Se ha compartido información sobre empleo, empresas, noticias geográficas, iniciativas, etc., para apoyar y orientar a los estudiantes en inserción laboral. Entre otros datos se han identificado los puestos de trabajo más demandados que son ocupados por geógrafos, así como las entidades que más solicitan cubrir vacantes con titulados en Geografía. Mientras el perfil estuvo activo (desde junio de 2024) se han compartido en torno a 200 ofertas de empleo.

Según el *Informe de Perfiles Profesionales de la Geografía* del Colegio de Geógrafos de España (2023), la mayor parte de las ofertas de empleo se concentra en el ámbito de las **Tecnologías de la Información Geográfica (TIG)**, que representa el 44,2 % del total, con una demanda recurrente de perfiles especializados en SIG, teledetección, análisis de datos y gestión de proyectos. Estas competencias, además, tienen un carácter transversal y se aplican al conjunto de los ámbitos profesionales de la Geografía (Figura 29, Anexo III).

El **Medio Ambiente** constituye el segundo ámbito con mayor oferta (33,75 %), destacando puestos relacionados con la evaluación de impacto ambiental, sostenibilidad, cambio climático, cartografía de hábitats y consultoría ambiental. Por su parte, la **Sociedad del Conocimiento** concentra el 16,8 % de las ofertas, fundamentalmente vinculadas a la docencia y la investigación. Finalmente, también se identifican oportunidades laborales en los ámbitos de la **Planificación Territorial, el Urbanismo y el Desarrollo Territorial**, con perfiles relacionados con la movilidad sostenible, el turismo y la dinamización rural (Figura 29, Anexo III).

Entre las entidades que han publicado un mayor número de ofertas de empleo en las que se requieren, entre otros perfiles, titulados en Geografía, destacan Tragsatec (Grupo TRAGSA), Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. (COTESA, Grupo TECOPY), Telespazio Ibérica, IDOM Consulting, Engineering & Architecture, Acciona, FCC Medio Ambiente, INECO, BOSLAN Ingeniería y Consultoría, Global Ambiente Consultores, ICMA – Ingenieros Consultores en Medio Ambiente, Inetum, SENER, Valoriza Servicios Medioambientales (VSM), Ismagal y Forvis Mazars, así como diversas academias y entidades de formación, como Apprentus, Anthesis y Ucademy, listado de empresas bastante amplio, de las que se han publicado más de 130 ofertas de empleo (Figura 30, Anexo III).

Anexo I. Diagnóstico del Grado

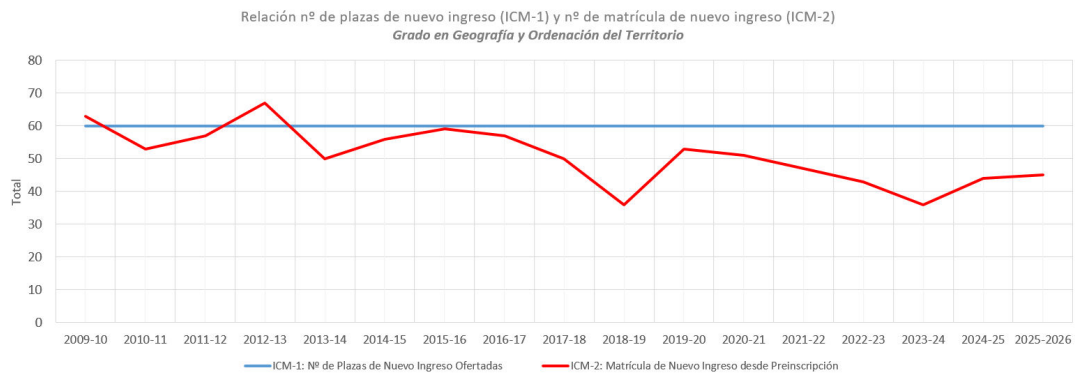


Figura 1. Evolución de la matrícula de nuevo ingreso (ICM-2) en relación con las plazas ofertadas (ICM-1). Fuente: Sistema Integrado de Datos Institucionales (SIDI). Universidad Complutense de Madrid. Fecha de consulta: 29-09-2025.

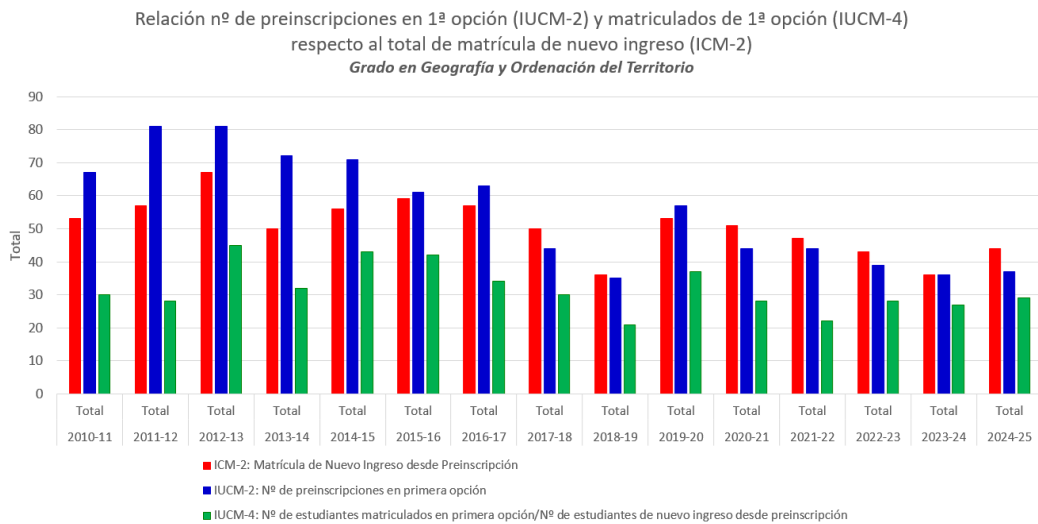


Figura 2. Evolución del nº de preinscripciones en primera opción (IUCM-2) y de estudiantes matriculados en primera opción (IUCM-4) con respecto al total de matrícula de nuevo ingreso (ICM-2). Fuente: Sistema Integrado de Datos Institucionales (SIDI). Universidad Complutense de Madrid. Datos extraídos el 29-09-2025.

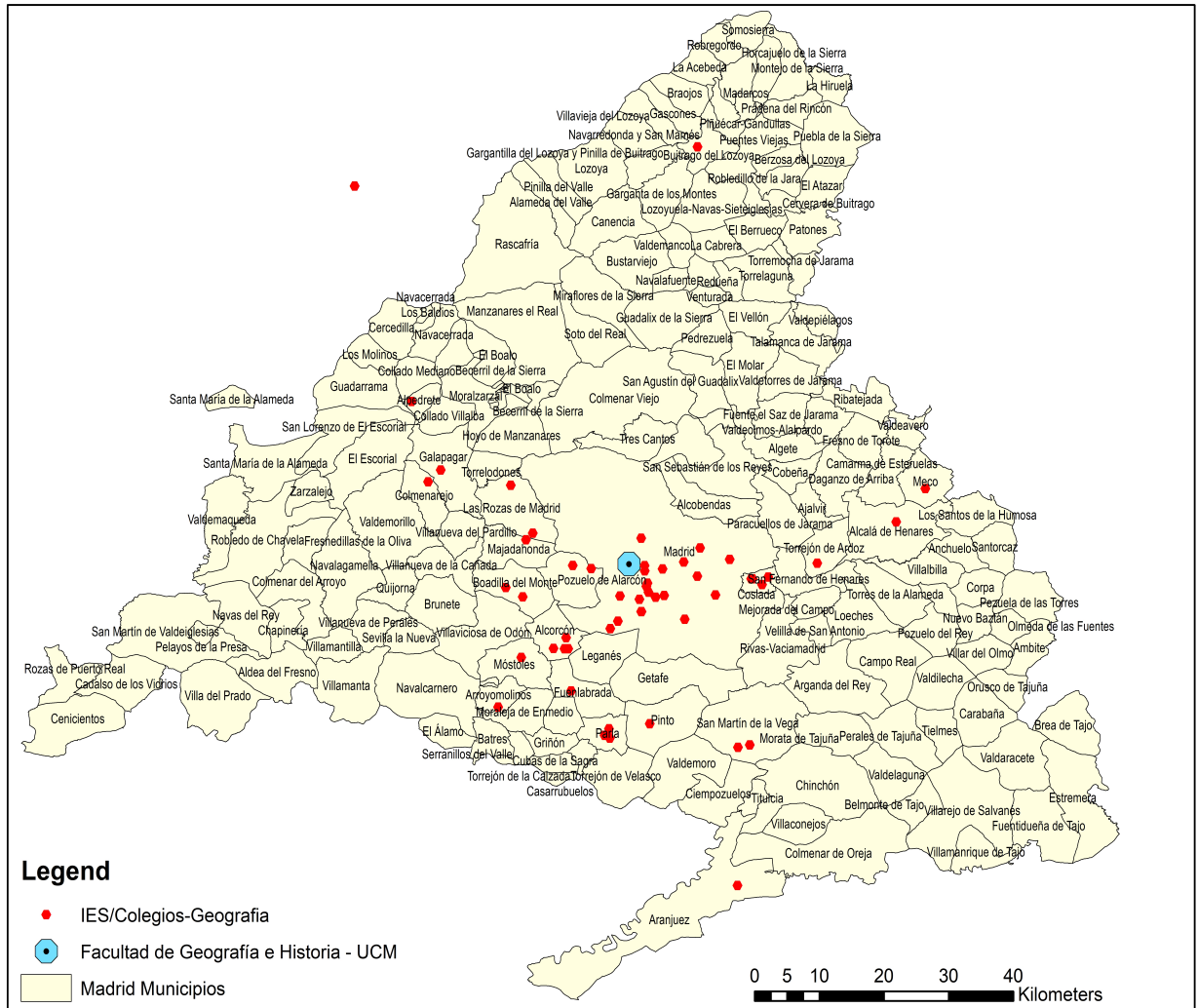


Figura 3. IES/Colegios de procedencia de los estudiantes matriculados en 1º del Grado en Geografía y O.T. (generación 2024-25 y 2025-26). Elaboración: Luis Miguel Tanarro.

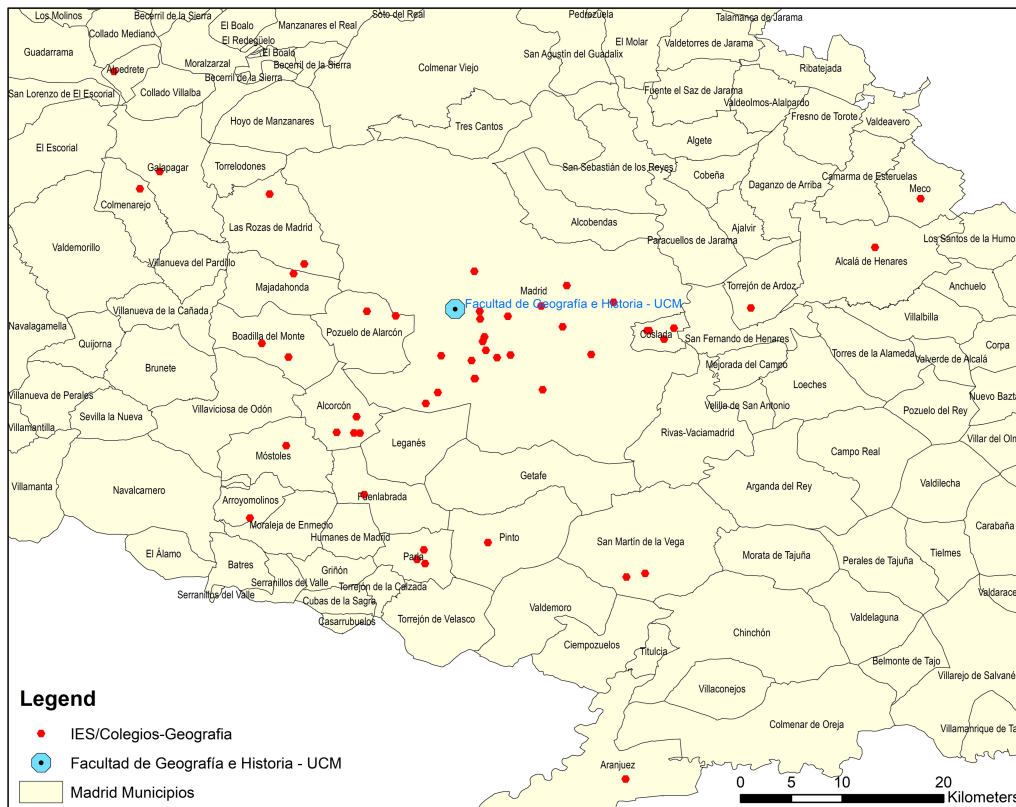


Figura 4. Detalle de la ubicación en el centro y sur de la CAM de los IES/Colegios de procedencia de los estudiantes matriculados en 1º del Grado en Geografía y O.T. (generación 2025-26). Elaboración: Luis Miguel Tanarro.

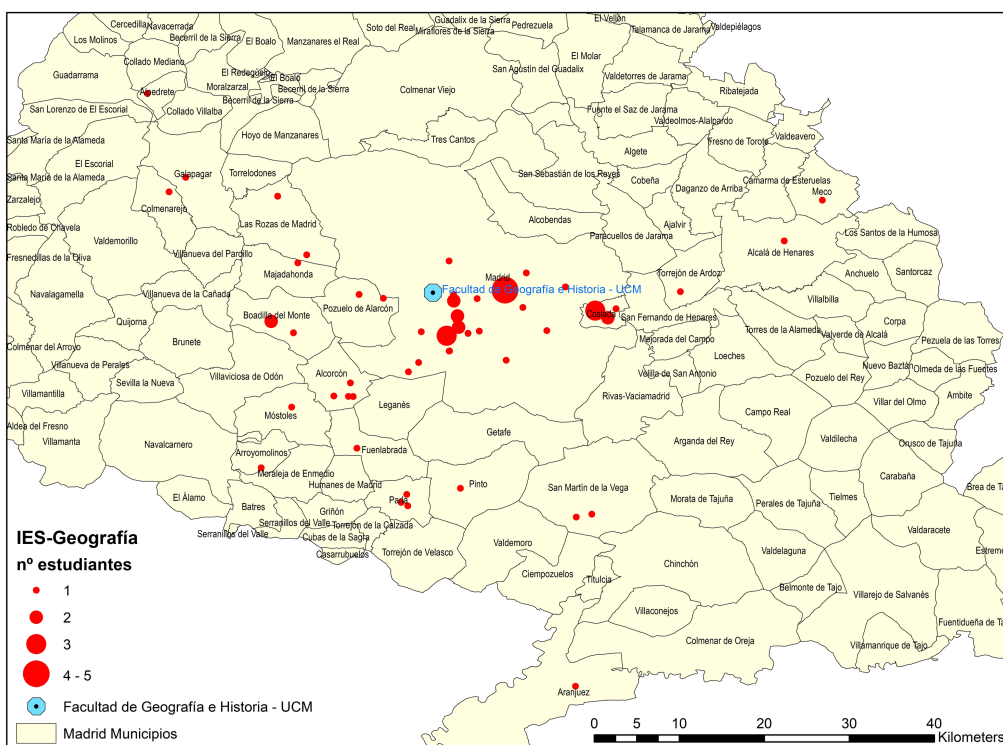


Figura 5. Número de estudiantes por IES/Colegios de procedencia, matriculados en 1º del Grado en Geografía y O.T. (generación 2024-25 y 2025-26). Elaboración: Luis Miguel Tanarro.

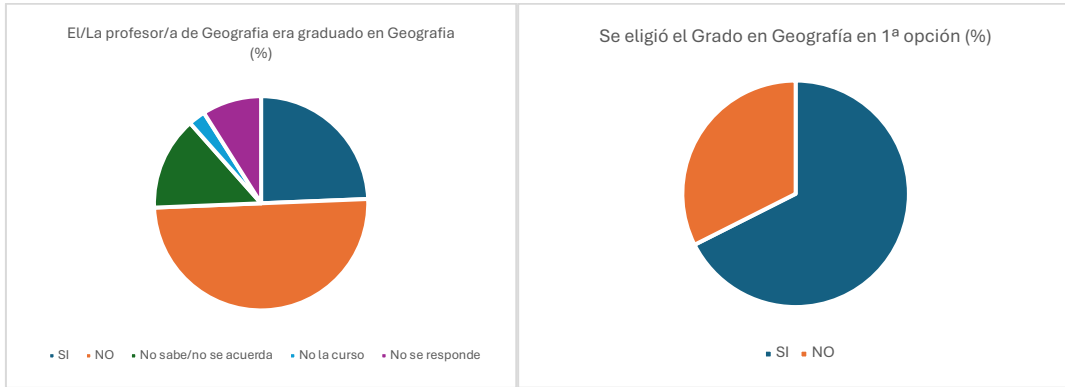


Figura 6. A) Docentes graduados en Geografía. B) Geografía como primera opción.
Elaboración: Luis Miguel Tanarro.

Anexo II. Difusión del Grado

EXPLORADOR@S DEL SIGLO XXI: DESENTRAÑANDO LOS MISTERIOS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO



Figura 7. El profesor Ricardo González Enguita explicando los contenidos del Grado en el Colegio Ntra. Sra. de la Providencia (7 marzo, Pinto).



Figura 8. Javier Recio, estudiante de 4º curso del Grado en Geografía y OT explicando los contenidos del Grado en el Colegio Ntra. Sra. de la Providencia (7 marzo, Pinto).

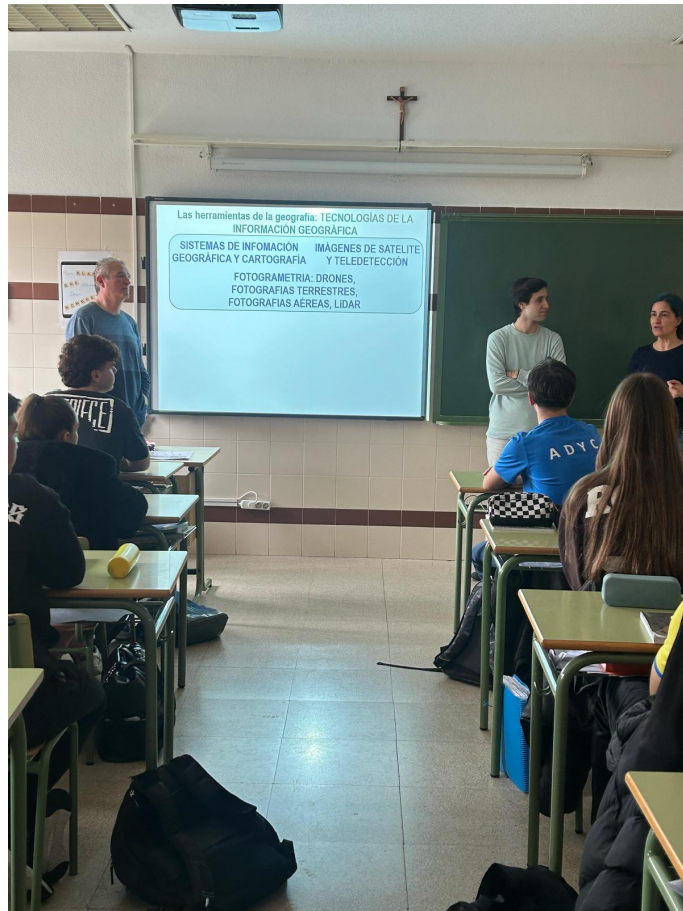


Figura 9. La profesora Sara Barrasa explicando las herramientas de la Geografía, parte de la formación en el Grado en Geografía y OT- UCM en el Colegio Ntra. Sra. de la Providencia (7 marzo, Pinto).

ITINERARIOS GEOGRÁFICOS



Figura 10. El profesor David García Álvarez explicando los paisajes de Madrid en el Palacio Real (7 marzo, Madrid).



Figura 11. El profesor David García Álvarez explicando los paisajes de Madrid utilizando imágenes de satélite y fotografías antiguas como material de apoyo (7 marzo, Madrid).

EXPOSICIÓN Y PREMIACIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO



Figura 12. Exposición de pósteres en el hall de la Fac. de Geografía e Historia en la Semana de la Ciencia (3-16 de noviembre).

PREMIOS A LOS TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG) DE GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Curso 2024-2025

ORGANIZA:

Proyecto de Innovación Docente **"GeoRetos II"** -Retos y oportunidades de la Geografía en el mundo actual: estrategias para el seguimiento y la visibilidad del Grado-
Departamento de Geografía
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid



1	Estudiante: ÁLVAREZ GONZÁLEZ, MENCIA Título: Accesibilidad a la Red Ferroviaria Gallega: Entre la Cohesión Territorial y la Brecha de Movilidad Tutor/a: Rubén Talavera García.	2	Estudiante: AJITES MINSATO, MELL Título: Estudio geográfico de la gentrificación de Malasaña. Tutor/a: Felipe Javier Hernandez Sanz
3	Estudiante: ARRIETA GUINEA, AINHOA Título: Impacto geográfico de las aplicaciones para la gestión sostenible del desperdicio alimentario: el caso de estudio de "Too Good To Go" en la ciudad de Madrid. Tutor/a: Rosa Mecha López.	4	Estudiante: CABELLO MONTERO, ADRIÁN Título: Los hábitats riparios en el entorno de Aguá de Henares, Río Henares y Río Torote. Tutor/a: Mª Manuela Redondo García.
5	Estudiante: DÍAZ FERNÁNDEZ, MIGUEL Título: Análisis y mejora de la calidad ambiental de Alcantarilla en el antiguo entorno ferroviario. Tutor/a: Rocio Pérez Campaña.	6	Estudiante: ESCUDEIRO AIZCORBE, HARITZ Título: Valverde del Fresno (Cáceres), ventajas e inconvenientes del aislamiento geográfico. Tutor/a: Sara Barrasa García y Rubén Talavera García.
7	Estudiante: FAJARDO BITTINI, ALVARO Título: Análisis de la distribución histórica del linco ibérico (<i>Lynx pardinus</i>) y propuesta de futuros lugares para su reintroducción. Tutor/a: Sara Barrasa García.	8	Estudiante: FALEH, YOUSSEF Título: El caso del Parque Nacional de Doñana desde dos perspectivas: ordenanza territorial e instrumentos del aislamiento geográfico. Tutor/a: Rubén Alejandro Villar Nevascués.
9	Estudiante: GALLARDO VÉLEZ, MARÍA FERNANDA Título: Estudio de la vulnerabilidad de la accesibilidad territorial en transporte público en Valencia tras la DANA. Tutor/a: Borja Moya Gómez.	10	Estudiante: LORENTE GARCÍA, EVA Título: Evolución comparativa de propuestas de desarrollo urbano en un área de planeamiento remitido de Pozuelo de Alarcón Tutor/a: Rocio Pérez Campaña.
11	Estudiante: MARTÍNEZ GARCÍA, ALONSO Título: Análisis y evolución del virus SARS-CoV-2 en el municipio de Madrid desde la perspectiva de la Geografía de la Salud. Caso de estudio: Puente de Valdecasas. Tutor/a: Rosa María Resino García.	12	Estudiante: PASCUAL ARRIBAS, ADRIÁN Título: Estudio de la movilidad activa y del "efecto isla" en el barrio de Rejas. Tutor/a: Borja Moya Gómez.
13	Estudiante: RAMOS MARTÍNEZ, JOAQUÍN Título: Análisis geográfico de los incendios de 2022 en la Sierra de la Culebría (Zamora). Tutor/a: Gonzalo Madrazo García de Lomana.	14	Estudiante: RAMOS RODRIGO, MARTÍN Título: Cartografía de la poligrasidad de incendios forestales en el Parque Natural del Alto Tago. Tutor/a: Nuria de Andrés de Pablo.
15	Estudiante: RECIO AVENDAÑO, FRANCISCO J. Título: Análisis del uso público y la presión antrópica en espacios naturales protegidos de la comunidad de Madrid. El caso del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Tutor/a: Sara Barrasa García.	16	Estudiante: RODRIGO PALOMO, EVA Título: Conflictos entre proyectos de energías renovables y la conservación del oso pardo cantábrico (<i>Ursus arctos</i>). Tutor/a: Sara Barrasa García.
17	Estudiante: RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, ALEJANDRO Título: Análisis de la movilidad vinculada a la Facultad de Geografía e Historia de la UCM. Tutor/a: Rubén Talavera García.	18	Estudiante: VIÑAS LUERKE, CANDELA Título: Creación de un Sistema de autogestión local con adaptación a la tradición, cultura y medidas sostenibles de la Comarca Sierra de San Vicente. Tutor/a: Rosa Resino García.

Figura 13. Premios a los TFG de Geografía y Ordenación del Territorio, curso 2024-25.

Tabla 1. Relación de póster más votados y estudiantes premiados:

1 ^{er} Premio: Póster nº 15: Francisco J. Recio Avendaño.
2 ^o Premio: Poster nº 3 (Ainhoa Arrieta) y póster nº 16 (Eva Rodrigo).
3 ^{er} Premio: Póster nº 9 (María Fernanda Gallardo) y nº 11 (Alonso Martínez).



Figura 17. La profesora Rosa Mecha explicando la dinámica de la exposición de pósteres de TFG en concurso para iniciar la entrega de premios.

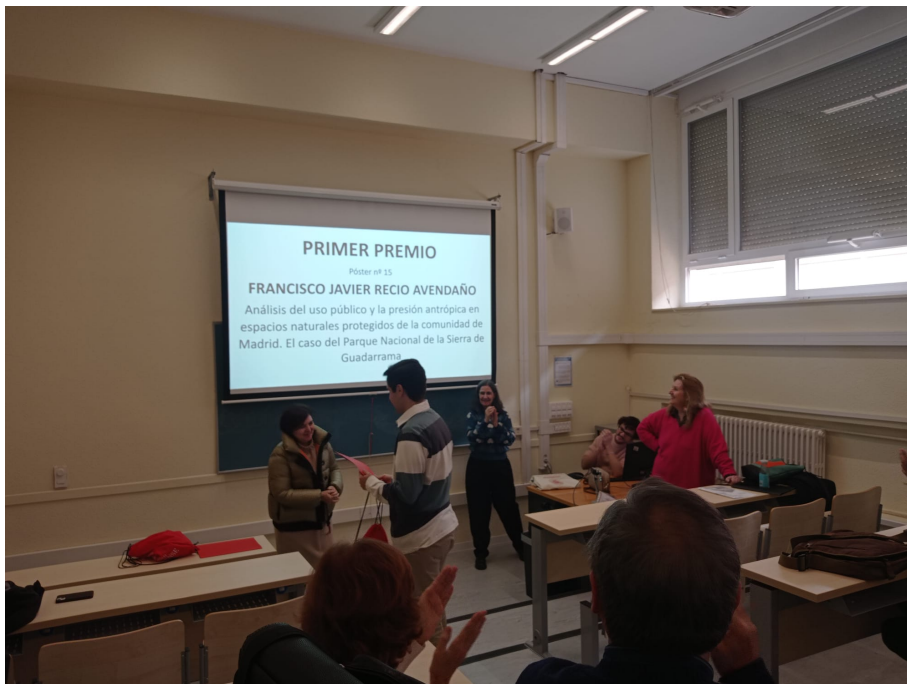


Figura 18. Javier Recio (1º premio) recogiendo su certificado y premio de manos de Beatriz Jiménez, directora del Departamento de Geografía.



Figura 19. Estudiantes premiados: Eva Rodrigo (2º premio ex aequo), Javier Recio (1º premio).

PRESENTACIÓN EN FERIAS



Figura 20. La estudiante Paula del Nogal de 4º del Grado en la Feria ALONEXO.

Enlaces de consulta de las presentaciones en Ferias:

Azunexo (Azuqueca de Henares, 25 de abril)

- Ayuntamiento de Azuqueca: <https://www.azuqueca.es/es/-/feria-de-orientaci%C3%93n-acad%C3%89mica-azunexo>
- Portal red de noticias de Guadalajara: <https://guadared.com/azunexo-feria-de-orientacion-academica-en-azuqueca-encuentra-tu-futuro/>
- Guadalajara TV: <https://www.youtube.com/watch?v=5-fifRs6tD8>

Alonexo (Alovera, 20 de marzo)

- Ayuntamiento de Alovera: <https://alovera.es/informacion/vuelve-alonexo-la-feria-de-orientacion-para-el-futuro-de-sus-estudiantes/1072/>
- La Tribuna de Guadalajara: <https://www.latribunadeguadalajara.es/noticia/z34e30735-abb1-a6b0-052b3ed3a61e1cfc/202503/cientos-de-adolescentes-de-alovera-aprovechan-la-feria-alonexo>
- Guadalajara TV: <https://www.youtube.com/watch?v=28nCaxU0EHY&t=4s>
- Vídeo de Instagram entero @alovera_en_red: <https://www.instagram.com/p/DHbSMd7vh9S/>

Anexo III. Profesionalización

II JORNADAS SALIDAS PROFESIONALES GEOGRAFÍA

**JORNADA SALIDAS PROFESIONALES
GEOGRAFÍA**

<https://www.linkedin.com/in/ge%C3%B3grafos-as-ucm-3a61642a1/>

Ex-alumnos "Geógraf@s UCM" comparten sus experiencias profesionales

Olga Godoy Aprea
Geógrafa UCM, 2009-21,
M.U. Máster Universitario en Planificación y
Gestión de Destinos Turísticos (UCM)
* Técnica de Evaluación Ambiental
Tragsatec
<https://www.tragsa.es/es/Paginas/default.aspx>
tma
<https://tma.es/>

Fernando Ruiz Rivero
Geógrafo UCM, 2019-20,
Máster GIS (ESRI)
* Técnico SIG/GIS.
esri
<https://www.esri.es/es-es/home>

Beatriz Ponte Suárez
Geógrafa UCM, 2016-2017,
M.U. en Planeamiento Urbano
y Ordenación del Territorio (ETSAM)
* Consultora de Movilidad
Tema
<https://www.tema-ingenieria.com/>

Javier Redondo Alcázar
Geógrafo UCM, 2016-2017,
M.U. Tecnologías de la Información
Geográfica (IAH)
* Técnico en Sistemas de Información
Geográfica y Teledetección
* Agente Forestal de la Comunidad
de Madrid
Ayuntamiento de Madrid
Ayuntamiento de Madrid

Lucía Alonso Rodríguez
Geógrafa UCM, 2022-23,
M.U. Tecnologías de la Información
Geográfica (UCM)
* Doctoranda
* Técnica Superior de Sistemas
de Información Geográfica
(Ayuntamiento de Madrid - Interina)
MADRID

9 de abril de 2025, 11:30 horas
Salón de Actos. Facultad de Geografía e Historia - UCM
13:00 horas "Georefresco"

**GEOretos II - Retos y oportunidades de la Geografía en el mundo actual:
estrategias para el seguimiento y la visibilidad del Grado. Departamento de Geografía**

CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Figura 21. Cartel para la difusión de las Jornadas.



Figura 22. El profesor García Álvarez, moderador de la mesa, con los cinco participantes



Figura 23. Presentación de Lucía Alonso Rodríguez.



Figura 24. Presentación de Javier Redondo Alcaraz



Figura 25. Presentación de Beatriz Ponte Suárez



Figura 26. Presentación de Fernando Ruiz Rivero



Figura 27. Presentación de Álvaro Serrano (en sustitución de Olga Godoy, que no pudo asistir)

RED SOCIAL LINKEDIN

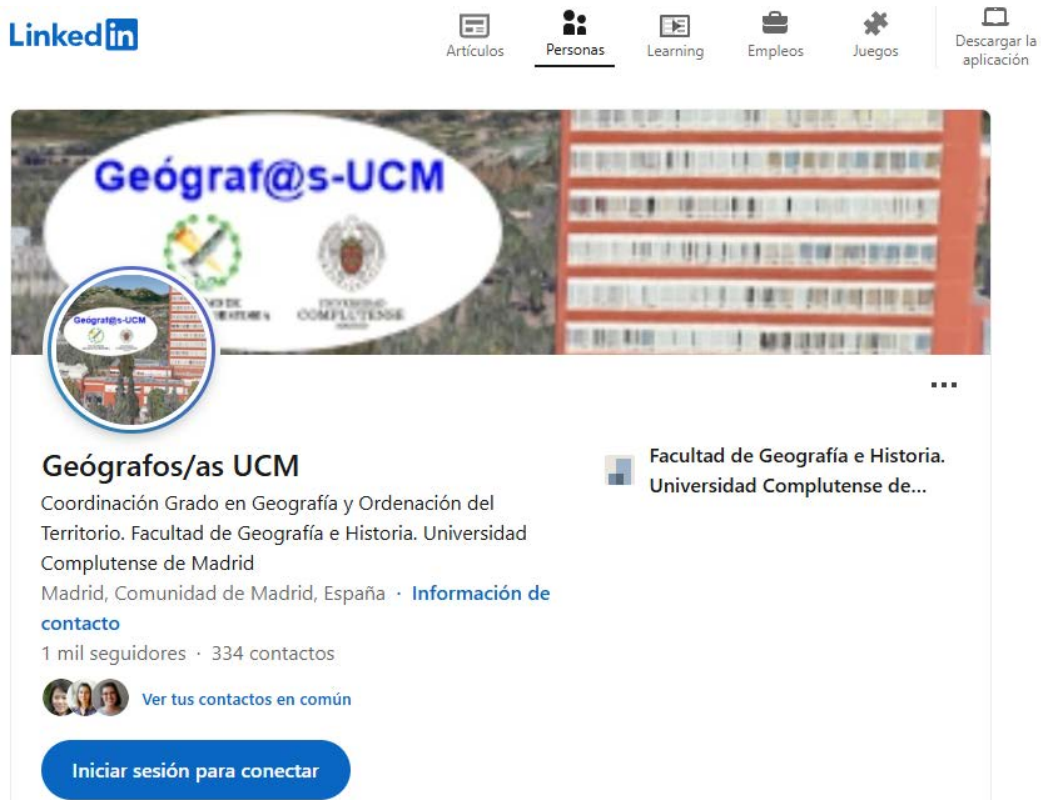


Figura 28. Red Social LinkedIn “Geógraf@s UCM” para estudiantes y egresados en Geografía por la UCM.

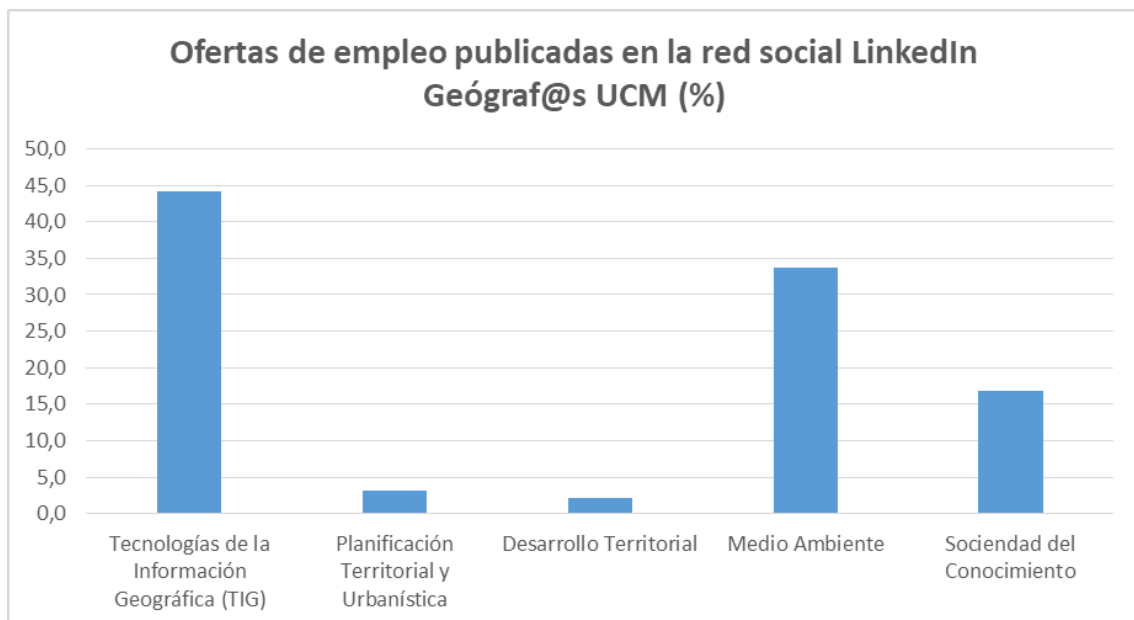


Figura 29. Ofertas de empleo publicadas en “Geógraf@s UCM” (junio de 2024 a junio 2025)

