



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Nº de proyecto 359

Innovación educativa y responsable para una universidad inclusiva, accesible y diversa: El método docente de Proyecto Social Real

Responsable del Proyecto:

María Lara Martínez

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Desde hace más de 20 años, los objetivos se han mantenido con ligeras variaciones:

1. Poner en práctica los conocimientos y habilidades de los estudiantes mediante proyectos sociales y culturales reales.
2. Fomentar la interacción entre alumnado, profesorado y profesionales y destacar la valía del trabajo colaborativo.
3. Estimular el espíritu altruista de los alumnos y educar en valores solidarios.
4. Lograr una repercusión informativa y comunicacional inmediata o a medio plazo en la sociedad local y las regiones menos favorecidas de los países en vías de desarrollo.
5. Conseguir un efecto multiplicador social, al extender el proyecto a otras áreas de conocimiento. Divulgación del proyecto en diversos foros de comunicación.
6. Aumentar la motivación del alumnado y ofrecerle la posibilidad de mejorar su currículum profesional.
7. Modificar y actualizar los sistemas de enseñanza para que el profesorado pueda disfrutar más de su actividad, y el alumnado, de su aprendizaje.
8. Fomentar desde la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) la actualización del concepto hacia perspectivas más integradas, inclusivas y sostenibles, adoptando políticas de RRI (Investigación e Innovación Responsables).
9. Realizar transferencia de conocimientos: incluir a los actores sociales de la quintuple hélice de la RRI: policy makers, sociedad civil, ENLs, comunidad educativa, comunidad investigadora y sector privado.
10. Contribuir a los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Los ODS están además incorporados en la filosofía de actuación de la RRI.

Además para el curso 2023-24 se establecieron como objetivos específicos los siguientes microproyectos que pretendían dar respuesta a nuevas necesidades sociales actuales alineados con los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible:

1. Actividades dentro del Observatorio Internacional para el Desplazamiento Forzado y promoción del mismo.
2. Concurso de campaña audiovisual en colaboración con la Fundación Atenea sobre la sensibilización para la tolerancia y la cohesión social en España.
3. Evento de liderazgo para la empleabilidad de nuestros estudiantes.
4. Diseño de campañas para las ONGs ASPACE, AFADIS-UCM, ENDOMadrid, PET&LISA Organization Ghana (PLOG) y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR).
5. Realización de un vídeo promocional para una ONG.
6. Jornada de periodismo amenazado en colaboración con Reporteros Sin Fronteras.
7. Trabajos en vídeo del alumnado acerca de cuestiones éticas de la sociedad actual, en colaboración con diversas ONGs como CEAR y ASPACE.
8. Charlas por parte de profesionales de la Comunicación y del Tercer Sector.
9. Colaboración de alumnos de másteres en investigación para el Tercer Sector
10. Elaboración de trabajos creativos relacionados con los ODS.

## 2. Objetivos alcanzados

En este apartado comentaremos de qué manera se han alcanzado los objetivos específicos planteados para el curso 2023-24 mediante el desarrollo de los microproyectos propuestos aunque se detallarán de forma más extensa en el apartado del Desarrollo de las actividades.

- Actividades dentro del Observatorio Internacional para el Desplazamiento Forzado y promoción del mismo. Se han incorporado nuevas entidades como Wanawake Mujer, extendiendo así la difusión de los resultados del Observatorio Internacional. A su vez se han realizado nuevas iniciativas con Fundación Amaranta (anteriormente conocida como Proyecto Esperanza) y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR). Dichas iniciativas consisten en prácticas de Aprendizaje Servicio que se describirán a continuación y desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.
- Concurso de campaña audiovisual en colaboración con la Fundación Atenea sobre sensibilización para la prevención del juego y las apuestas online en público joven y adolescente. Estaba abierto a todos los estudiantes de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de Ciencias de la Información con el fin de que diseñaran una campaña acerca del tema planteado en esta edición.
- Evento de liderazgo para la empleabilidad de nuestros estudiantes organizado por los/as estudiantes de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas como evento fin de curso de la asignatura "Liderazgo". Celebrado el mes de diciembre de 2023, este año consistía en una entrega de premios a las mejores campañas de Navidad, dirigida a agencias de publicidad.
- Diseño de campañas para las entidades ASPACE, AFADIS, ENDOMADRID, PET&LISA ORGANIZATION GHANA (PLOG) Y LA COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (CEAR) por parte del alumnado de "Historia del Cartel Publicitario".
- Realización de varios vídeos promocionales y documentales para diversas causas sociales y ONGs por parte del alumnado de la asignatura "Ética y Deontología Profesional" y de "Historia y Análisis del Arte Visual" que se detallarán en el apartado 5 de este documento.
- Relacionado con uno de los vídeos mencionados se llevó a cabo el diseño colaborativo de una exposición itinerante sobre Salud mental y Estigma "Rev(b)élate", en colaboración con la empresa Grupo 5 y la Cátedra contra el Estigma de la Facultad de Psicología UCM.
- Colaboración del alumnado del Máster en Comunicación Social en proyectos de investigación y micro iniciativas de innovación para el Tercer Sector y relacionados con los ODS.
- Charlas por parte de profesionales de la Comunicación y del Tercer Sector, además de investigadores pre y post doctorales expertos en diversas materias. Las 8 sesiones y el workshop internacional fueron muy bien acogidos por los estudiantes.
- Elaboración de más de 50 trabajos creativos individuales o grupales relacionados con los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible por parte del alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual en las asignaturas "Arte Contemporáneo", "Historia y Análisis del Arte Visual" y "Ética y Deontología Profesional".

Los objetivos generales propios del Proyecto Social Real se han cumplido igualmente. Con el fin de llevar a cabo una evaluación rigurosa, se utilizaron grupos de discusión y cuestionarios anonimizados con los estudiantes, aparte de la observación directa y entrevistas personales con las entidades colaboradoras y los profesionales participantes.

Como cada año, el programa Docentia avala el éxito del Proyecto Social Real: por ejemplo, el resultado de las asignaturas “Historia y Análisis del Arte Visual” y “Edición y Postproducción” ha sido de 9’74/10 en el curso 2023-24.

En un cuestionario facilitado a los alumnos, estas prácticas de Aprendizaje Servicio tuvieron una gran acogida. A pesar de que para el profesorado resulta un esfuerzo extra ponerlas en marcha, resulta muy grato recibir las valoraciones positivas del alumnado por las buenas experiencias. El 80% consideró que esta práctica real les ha permitido adquirir conocimientos que no habrían podido obtener de otra manera, el 96% afirma haber logrado una mayor concienciación sobre la temática social en la que ha trabajado y el 88,4% cree que este tipo de prácticas ayuda a mejorar su currículum. Todo el alumnado, sin excepción recomienda que se continúe con este tipo de iniciativas. Estos son algunos de sus testimonios recogidos en los cuestionarios anonimizados:

- “Me ha gustado mucho la experiencia y he disfrutado trabajando en el cartel ya que es algo que me gusta hacer y además se trata de un tema social importante. Por lo que creo que es una iniciativa muy buena y creo que a los alumnos nos gusta más y lo disfrutamos más al saber que es algo que va a poder ayudar realmente.”
- “Ha sido una asignatura que nos ha brindado la oportunidad de trabajar más allá de nuestras actividades diarias y nos ha permitido conocer unas organizaciones que son tan importantes para la sociedad y para las que podemos aportar nuestro granito de arena.”
- “En cuanto al trabajo final, haber podido enfrentarse a un reto basándonos en el tipo de entidad, nunca pensé que fuera a trabajar para algo así y me ha hecho abrir la mente y abrirme a nuevas posibilidades.”

Todas las entidades participantes sin excepción han solicitado colaborar de nuevo el próximo curso y han confirmado que implementarán de algún modo las propuestas del alumnado.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

El proyecto se sustenta en los excelentes resultados obtenidos en las evaluaciones docentes anuales y en 23 años de aplicación continua del método. Desde sus inicios, el método del Proyecto Social Real ha sido guiado por las metodologías de *Learning by Doing*, Aprendizaje Colaborativo y Aprendizaje Servicio. En 2017, actualizamos la metodología con los principios de la emergente Investigación e Innovación Responsables (RRI). El proyecto se basa en metas y principios revisados anualmente, utilizando un sistema de trabajo por fases y una serie de indicadores para evaluar los resultados.

La propuesta interfacultativa ha facilitado la implementación de la plataforma online CRIOS, desarrollada en el marco de un proyecto Horizonte 2020. CRIOS apoya el trabajo colaborativo entre participantes mediante diversas funciones y servicios. Los proyectos se desarrollan en colaboración con una veintena de entidades y son realizados por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información. En 2017, se sumaron investigadores y estudiantes de Informática como asesores tecnológicos, y el equipo se ha ampliado con más estudiantes de Grado y Doctorado, promoviendo la mentoría pedagógica.

Una de las principales ventajas del método es la incorporación de la perspectiva profesional en los procesos de evaluación estudiantil. Además aporta una mayor conciencia social al alumnado al trabajar con colectivos desfavorecidos. Los proyectos realizados son campañas reales utilizadas por ONGs, lo que permite a los estudiantes añadir trabajos relevantes a su currículum, crucial en un sector laboral complicado. Esta innovación docente es fundamental a su vez para la transferencia de conocimientos de la universidad a la sociedad.

#### 4. Recursos humanos

Durante los cursos de desarrollo del proyecto se ha colaborado con más de 100 entidades no lucrativas y éste es uno de los mejores indicadores de viabilidad del proyecto ya que las entidades han continuado confiando en nuestro equipo en cada convocatoria, garantizando su sostenibilidad y sumando nuevas ONGs con las que colaborar.

Asimismo, anualmente, más de 200 alumnos/as participan en el proyecto. Algunos años, más de 600 alumnos/as se han beneficiado de las ventajas que ofrece el proyecto y, cada curso, al menos 200 han podido incorporar una práctica profesional real a su currículum.

El equipo interdisciplinar e interfacultativo lo componen 22 miembros. La colaboración entre distintos enfoques, áreas de conocimiento y tipo de experiencia resulta esencial para conseguir la idoneidad en el diseño de las intervenciones. Contamos con profesores/as de la Facultad de Ciencias de la Información, expertos/as en comunicación, así como docentes de la Facultad de Informática, que realizan una función de asesoría sobre tecnología, necesaria para poner en marcha los distintos proyectos. Una representante del PAS colabora y da soporte en las tareas administrativas. Y entre los estudiantes, hay 2 de doctorado, que fomentan la mentoría pedagógica para futuros docentes y 6 alumnos/as de máster y grado, entre los que se establecen dinámicas de apoyo para la adquisición de herramientas más avanzadas. Durante el curso, una vez iniciado el proyecto, se ha incorporado además al equipo un guionista profesional de gran prestigio para actuar como asesor en los distintos trabajos audiovisuales llevados a cabo.

1. María Lara Martínez, PDI
2. Tamara Bueno Doral, PDI
3. Noelia García Castillo, PDI
4. Patricia Núñez Gómez, PDI
5. Liisa Hänninen, PDI
6. Rubén Fuentes Fernández, PDI
7. Lourdes Zardain Álvarez, PAS
8. Antonio Navarro Martín, PDI
9. María de las Mercedes Gómez Albarrán, PDI
10. Alejandro Priego Díaz, PDI
11. María Josefa Estables Heras, PDI
12. Clara Sánchez-Rebato Valiente, PDI
13. Matilde Santos Peñas, PDI
14. Sara Parra Ferreras, PDI (contratada predoctoral)
15. Sebastián Peña Miranda, estudiante de Doctorado
16. Carlos Hammurabi Coton Boubeta, estudiante
17. Giulia Ponzzone, estudiante
18. Pilar Miguel Ramos, estudiante
19. Juan José Riera Escandell, estudiante
20. Cristina Martínez García, estudiante
21. Marina Goñi Aguilar, estudiante
22. Francisco de Asís Mateo Navarro, profesional

## 5. Desarrollo de las actividades

- Actividades dentro del Observatorio Internacional para el Desplazamiento Forzado y promoción del mismo. Como se comentaba en el apartado de Objetivos alcanzados, se han incorporado nuevas entidades que ayudarán a la difusión de los resultados y se han puesto en marcha nuevas iniciativas que consisten en prácticas de Aprendizaje Servicio detalladas más adelante y en el desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación.
- Concurso de campaña en colaboración con la Fundación Atenea sobre sensibilización para la prevención del juego y las apuestas online en público joven y adolescente para estudiantes de Publicidad y RR.PP. Desde el 2 al 22 de abril de 2024, consistía en una sesión formativa y de *briefing* de campaña, además de la entrega de premios. Las alumnas ganadoras de la edición 2024 recibieron un pequeño premio en metálico y lo que es más importante para su carrera profesional es que la campaña se llevará a cabo en colaboración con una agencia de publicidad, donde la dupla creativa ganadora podrá participar en todas las fases de producción de las piezas durante el verano 2024 (Foto ganadoras y *briefing* campaña).
- Evento de liderazgo para la empleabilidad de nuestros estudiantes organizado por los/as estudiantes de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas como evento fin de curso de la asignatura “Liderazgo” para potenciar su imagen de profesionalidad, conectar con agencias de publicidad y aumentar sus posibilidades de empleabilidad. Se trata de una actividad anual en la asignatura, celebrada desde hace 10 años, con un tema diferente cada curso. Este año el evento, “XMads”, consistió en una entrega de premios a las mejores campañas de Navidad, dirigida a agencias de publicidad. Se celebró el 4 de diciembre de 2023 y recibió un *feedback* muy positivo tanto de los profesionales del sector como del alumnado. Participaron unas 70 personas.
- Diseño de campañas para las entidades ASPACE, AFADIS, ENDOMADRID, PET&LISA ORGANIZATION GHANA (PLOG) Y LA COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (CEAR) por parte del alumnado de “Historia del Cartel Publicitario”. 29 estudiantes han desarrollado 5 campañas de comunicación basadas en prácticas de Aprendizaje Servicio para ASPACE (Asociación madrileña de organizaciones de atención a las Personas con Parálisis Cerebral y afines), AFADIS-UCM (Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad/Diversidad Funcional de la UCM), EndoMadrid (concienciación sobre la endometriosis y la adenomiosis en la Comunidad de Madrid), y el IES Centro de Capacitación Agraria de Villaviciosa de Odón (Grado Superior en Educación y Control Ambiental). Cabe mencionar especialmente la iniciativa de Aprendizaje Servicio para Wanawake Mujer y Fundación Amaranta referente al Día contra la trata de personas en la que participaron también mujeres que han sido víctimas de trata. Todas las entidades participantes han recibido las campañas y van a utilizarlas aportando mayor difusión a los resultados del presente proyecto de innovación docente.
- Realización de varios vídeos documentales para diversas causas sociales y ONGs por parte del alumnado de la asignatura “Ética y Deontología Profesional” y de “Historia y Análisis del Arte Visual”:
  - Se llevaron a cabo vídeos divulgativos en formato documental acerca de la exposición itinerante sobre Salud mental y Estigma "Rev(b)élate", en colaboración con la empresa Grupo 5 y la Cátedra contra el Estigma de la Facultad de Psicología UCM. Además, se diseñó la propia exposición de manera colaborativa. En la misma, algunos de nuestros alumnos han realizado las fotografías y los textos descriptores de las obras. Otro grupo de alumnos ha realizado un primer reportaje acerca del tema, y un tercer

grupo, ha elaborado un documental sobre estigma y salud mental. Esta exposición ha recorrido la Facultad de Psicología, se ha expuesto también en el Vicerrectorado de estudiantes y va a seguir programándose en diferentes espacios de nuestra universidad. Los videos se han difundido en redes sociales y también se pueden ver en <https://www.contraelestigma.com/revelate-rebelate/>

- Se realizó un documental sobre la primera estatua a una persona con Síndrome de Down en Europa. Los alumnos han viajado a Sevilla para elaborar este trabajo, y en el mismo, han colaborado tres asociaciones para personas con diversidad, la televisión local, los vecinos e, incluso, la alcaldía de Constancia. El trabajo final se encuentra en proceso de envío a festivales.
- También se han hecho varios vídeos de la actividad “Alfombra Verde”, un desfile de moda sostenible e inclusiva organizado por AFADIS-UCM y la Fundación PÍOS PROJECT, entre otras entidades colaboradoras.
- Colaboración del alumnado del Máster en Comunicación Social en proyectos de investigación y micro iniciativas de innovación para el Tercer Sector y relacionados con los ODS. Los estudiantes trabajaron en proyectos fin de curso entre cuyos temas tratados se encontraron los siguientes: moda sostenible; migración indocumentada y crisis laboral de las juventudes latinoamericanas en España; derecho al aborto en diversos países.
- Charlas por parte de profesionales de la Comunicación y del Tercer Sector, además de investigadores pre y post doctorales expertos en diversas materias. Las diferentes conferencias y el workshop internacional fueron muy bien acogidos por los estudiantes. Destacan las siguientes sesiones:
  - El 21 de noviembre se celebró el “Workshop internacional Diversidad e Inclusión en la Universidad” con los jóvenes investigadores visitantes de la Academia Búlgara de Ciencias Lyuba Spasova y Shaban Darachi.
  - Charla de Pedro Antonio González Calero, Profesor Catedrático de Informática (UCM) y CEO de Pada One Games (empresa de desarrollo de software centrada en el videojuego) sobre la Inteligencia Artificial aplicada a la creatividad.
  - Clase magistral y coloquio posterior con Paco Mateo, guionista de larga trayectoria en la que destaca por las series "Los mil días de Allende" e "Inés del alma mía" para TVE, sobre el proceso creativo de escritura de una serie de TV.
  - Conferencia de Edu Cardoso, realizador audiovisual nominado a los Premios Goya, experto en distribución de cortometrajes.
  - Charla de Clara Sánchez (investigadora post-doctoral) acerca de la “Gestión del estrés en la vida académica”.
  - Charla de Carlos Vara (investigador post-doctoral) sobre la “Experiencia de un investigador multidisciplinar”.
  - Conferencia de Giulia Ponzzone (investigadora pre-doctoral), especializada en la inclusión social de las personas con diversidad a través del arte y las nuevas tecnologías. Habló sobre los conceptos de “Arte Contemporáneo” y “Arte Conceptual”.
  - Conferencia de Néstor Muñoz (profesional e investigador pre-doctoral)

especializado en fotografía, contenido para redes sociales y otras labores como Community Manager, copywriter o Facebook Ads. Habló sobre la comunicación corporativa/empresarial actual.

- Conferencia de Jorge Rodríguez Moreno (profesional e investigador predoctoral), especializado en inteligencia artificial (IA) aplicada a la narrativa sonora, con especial foco a su impacto social y tecnológico sobre diversidad y discapacidad. Habló acerca del uso que se está haciendo de la IA en contenidos audiovisuales.
- Elaboración de más de 50 trabajos creativos individuales o grupales relacionados con los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible por parte del alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual en las asignaturas “Arte Contemporáneo”, “Historia y Análisis del Arte Visual” y “Ética y Deontología Profesional”. Los estudiantes realizaron trabajos relacionados con un ODS de su elección para posteriormente exponerlos en el aula ante el resto de compañeros. Ésta fue una de las actividades mejor valoradas por el alumnado en el cuestionario que se le facilitó al final del cuatrimestre por la aplicación práctica de los contenidos vistos en clase al desarrollo de su creatividad y capacidad de reflexión.

En cuanto a la divulgación de los resultados:

-La experiencia de aprendizaje servicio basada en metodologías participativas con colectivos vulnerables ha sido aceptada como ponencia en el XIV Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID), bajo el título “Aprendizaje-Servicio para la sensibilización en la lucha contra la trata de personas” y será publicada posteriormente en una revista científica con índice Scopus Q3.

-Las experiencias de innovación docente de la exposición itinerante sobre Salud mental y Estigma “Rev(b)élate” y del documental sobre la primera estatua a una persona con Síndrome de Down en Europa han sido aceptadas como comunicaciones y se presentarán en el XXIV Congreso Internacional sobre Diversidad en Organizaciones, Comunidades y Naciones en Lisboa.

-Difusión de las campañas y vídeos realizados por el alumnado: Las entidades sociales han valorado muy positivamente la aportación de las campañas y vídeos promocionales y quieren difundirlos en sus redes y canales de comunicación.

## 6. Anexos



Imagen 1. Cartel diseñado para la campaña del día contra la trata de personas

Un cartel promocional dividido en secciones. A la izquierda, dos imágenes: la superior muestra a una mujer con el título "INÉS DEL ALMA MÍA" y la inferior muestra a un hombre con el título "LOS MIL DÍAS DE ALLENDE" y el subtítulo "50 AÑOS DESPUÉS ALGUIEN TIENE QUE CONTAR ESTA HISTORIA". A la derecha, sobre un fondo gris, se encuentra el título principal "¿Cómo escribir el guion de una serie de TV?", seguido de "Clase magistral y coloquio con Paco Mateo". Se listan como guionista de las series "Inés del alma mía" y "Los mil días de Allende". Abajo, se indica "Coloquio moderado por María Lara" para el "Jueves 4 de abril de 18.00 a 20.00 h" en la "Sala Azul". En la parte inferior, se muestran los logos de "INNOVA 232IND1572" y "FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN".

Imagen 2. Cartel promocional de la clase magistral y coloquio de Paco Mateo



Imagen 3. Convocatoria del concurso de Fundación Atenea



Imagen 4. Entrega de premios del concurso de Fundación Atenea



Imagen 5. Cartel de la exposición REV(B)ÉLATE



Imagen 6. Fotograma de uno de los vídeos sobre la exposición REV(B)ÉLATE



Imagen 7. Fotograma del documental sobre la primera estatua a una persona con Síndrome de Down en Europa



diversidad y sostenibilidad

Imagen 8. Fotograma del vídeo sobre desfile sostenible "Alfombra verde"