



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

N.º de proyecto: 46

Competencias en comunicación docente: el nuevo "coaching socioeducativo".

Lorena Pastor Gil

Facultad de Educación.

Departamento Investigación y Psicología
en Educación.

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Al plantearnos realizar el presente proyecto de innovación, nos marcamos claro unos objetivos generales para conseguir entre el alumnado en formación de la Facultad de Educación.

Partimos de un análisis previo de la necesidad de implantar formación que fuera destinada a la mejora de desarrollar la competencia comunicativa en el alumnado. Para ello, partimos de un autoconocimiento previo, analizando sus fortalezas y evidenciando sus debilidades. Por tanto, los objetivos marcados al inicio del proyecto fueron:

- Conocer la técnica de coaching socioeducativo y sus competencias para dar respuesta a la comunidad educativa.
- Abordar diferentes errores y conocer diversas estrategias para mejorar la comunicación dentro del aula.
- Aprender a desarrollar el máximo potencial a través de la profundización en técnicas de comunicación y expresión oral con nuestro alumnado y familias.
- Profundizar en el autoconocimiento para vencer los miedos que nos frenan en la comunicación.
- Experimentar un proceso de coaching personal que permita la madurez docente necesaria para afrontar con éxito la realidad educativa.
- Elaborar un esquema de coaching socioeducativo por los asistentes, como herramienta de perfeccionamiento comunicativo.
- Investigar sobre diferentes procesos comunicativos para atender al alumnado con necesidades.

2. Objetivos alcanzados

En primer lugar, debemos resaltar la necesidad de adaptarnos a las dificultades ocasionadas durante el presente curso académico 2019/20 debido al COVID-19.

A pesar de ello, detallamos a continuación los objetivos alcanzados, dentro de cada bloque general que se propuso al inicio del proyecto.

Para alcanzarlos, ha supuesto modificar la metodología inicial y buscar otras alternativas de medios, a la hora de realizar la formación.

En Anexo, se pueden ver los principales resultados obtenidos por el alumnado en una evaluación final, que serían los siguientes:

Un bloque iría hacia el aprendizaje de la técnica del coaching personal, para lograr un mayor autoconocimiento. En este punto, cada estudiante, ha podido identificar aspectos claves sobre cómo abordar un proceso de coaching socioeducativo, así como sus fundamentos. También conocer e identificar los roles del Coach para poder implementarlo en su práctica diaria.

Los objetivos generales que nos marcamos al principio eran que los estudiantes conocieran la técnica de coaching socioeducativo y sus competencias para dar respuesta a la comunidad educativa. Para ello, se propuso esbozar una línea de formación basada en el autoconocimiento para vencer los miedos y prejuicios que frenan la comunicación. Así mismo, a través de sesiones más prácticas, se ha buscado alcanzar el objetivo de experimentar un proceso de coaching personal que permita la madurez docente necesaria para afrontar con éxito la realidad educativa. Y finalmente, que todos los estudiantes hayan podido elaborar un esquema de coaching socioeducativo por los asistentes, como herramienta de perfeccionamiento comunicativo.

Para ello, los objetivos más específicos logrados con nuestro alumnado participante han sido:

- Recibir una formación básica sobre qué es el coaching
- Indagar sobre los fundamentos del Coaching Socioeducativo
- Conocer el Rol del Coach (competencias: Estar presente, Confianza e Intimidad, Escuchar y Preguntar)
- Practicar el Método GROW, para alcanzar objetivos

En un segundo módulo formativo, nos propusimos ahondar directamente en las habilidades y destrezas que, como futuros pedagogos y maestros, deberían practicar y desarrollar, para abordar procesos óptimos de comunicación. Para ello nos propusimos que pudieran abordar diferentes errores y conocer diversas estrategias para mejorar la comunicación dentro del aula, a través de sesiones teóricas y prácticas. También, aprender a desarrollar el máximo potencial a través de la profundización en técnicas de comunicación y expresión oral con nuestro alumnado y familias.

Por tanto, en este segundo módulo formativo, más concreto y específico, se han logrado los siguientes objetivos en la muestra:

- Conocer y ser consciente de tu propia voz
- Utilizar la voz para mejorar las habilidades comunicativas y el habla en público.
- Ser conscientes y cambiar hábitos nocivos
- Reconocer signos de alerta de patología vocal
- Conocer y manejar parámetros de la voz.

Por último, se determinó la importancia de abordar procesos comunicativos con alumnado que presentase algún tipo de alteración y/o dificultad en la comunicación. Para ello, se propuso lograr como objetivo el investigar sobre diferentes procesos comunicativos para atender al alumnado con necesidades.

Para ello, se ha logrado alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Entender qué aspectos fallan, dificultan e interfieren en la comunicación, y desarrollar diferentes métodos comunicativos, ante alumnado con necesidades.
- Conocer y aplicar diferentes (SAC) Sistemas Alternativos a la Comunicación.

3. Metodología empleada en el proyecto

Durante el planteamiento inicial para abordar el presente proyecto de innovación, se propuso comenzar realizando una selección de estudiantes en formación de los grados de Educación infantil y Pedagogía.

Para ello, se diseñaron nueve sesiones formativas que primaran la implantación de contenidos selectos, partiendo de los objetivos iniciales planteados.

Inicialmente, se administró un pretest para observar y analizar el punto de partida de nuestros estudiantes y las verdaderas dificultades que presentan a la hora de ser buenos comunicadores.

Las primeras cuatro sesiones teórico/prácticas, fueron abordadas de forma presencial, en sesiones de dos horas y media cada una, en aulas de la facultad de Educación, durante los meses de Febrero y Marzo, con finalmente dos grupos: Grupo M1 de 1º del grado de Pedagogía y grupo M1 y M2 de Educación infantil.

Los contenidos que se impartieron en esta fase presencial fueron realizados por dos profesoras y profesionales expertas en Coaching y miembros del equipo (Gema Sánchez y Guadalupe Juárez):

- Qué es el coaching socioeducativo, cómo puede ayudarnos a mejorar nuestra comunicación en el aula
- El coaching como herramienta al servicio de la comunicación en el aula: competencias del Docente Coach (Observar, escuchar, preguntar Feedback)
- Comunicación y gestión emocional en el aula.
- Proceso de Coaching socioeducativo: fases y evaluación
- Marcarse objetivos. Establecer planes de acción. Diario personal como elemento que facilite y mejore la labor docente (cuaderno de aprendizaje)

Respecto a la segunda fase formativa, no se pudo realizar de forma presencial, debido a la aparición de la pandemia (COVID-19), que supuso iniciarse en confinamiento. Por ello, se modificó la formación y se organizó de forma online, estructurando tanto la parte teórica como práctica en un total de cinco sesiones formativas de dos horas y media cada una, durante los meses de Abril y Mayo. Estos módulos formativos, se desarrollaron por las profesoras Lorena Pastor, Sara Serrano, Pilar Miró y Sara Fernández. Dicha formación fue subida al campus virtual para la posible descarga de todo el material, por parte del alumnado participante.

En esta fase se abordaron los siguientes contenidos teórico/prácticos:

- Técnicas de expresión en público: identificar errores en la comunicación desde la práctica docente.
- Cuidado de la voz y comunicación no verbal.
- Técnicas que facilitan la comunicación: relajación docente y alumnado.
- Estrategias para favorecer la resolución de conflictos entre el alumnado.
- Cómo dirigirnos ante alumnado con necesidades: cuando falla la interacción comunicativa. Sistemas Alternativos a la Comunicación.
- La comunicación real de nuestro alumnado: cómo acercarnos a los estudiantes.
- Metodologías innovadoras a considerar como docentes.
- Dificultades que presentan los niños al expresarse en público ¿cómo abordarlas?

Finalizada la formación, se realizó un cuestionario pos-test de evaluación al alumnado participante. El cuestionario se hizo a través de un formulario online durante la última semana de Mayo y la primera de Junio y se recogen los resultados en Anexo.

Las prácticas realizadas durante la formación fueron entregadas a través del campus virtual, y sirvieron para evaluar también los conocimientos adquiridos.

4. Recursos humanos

Para poder realizar este ambicioso proyecto, se ha requerido de un equipo de miembros, que casi todos son profesores de la UCM o con algún tipo de vinculación (investigadores pertenecientes a algún grupo de investigación UCM).

Todas las profesoras que han intervenido tienen una amplia formación y experiencia docente. Por tanto, son especialistas en el área y temática impartida y todas ellas de la Facultad de Educación. Ellas han sido:

- Lorena Pastor Gil: profesora facultad de Educación y docente en activo en un colegio público de la CAM. Miembro del grupo de investigación Pedagogía Adaptativa UCM.
- **Gema Sánchez-Cabezudo** Lic. en Psicopedagogía, Experta en Orientación y Asesoramiento No Directivo. Procesos de Aprendizaje y Desarrollo de Habilidades Socioemocional. Facilitadora, ^[1]_[SEP] Mentora y Senior Coach.
- **Sara Serrano Díaz:** Profesora facultad de Educación y directora de Ábaco Logopedia, Centro de lenguaje y Aprendizaje. Miembro del grupo de investigación Pedagogía Adaptativa UCM.
- **Pilar Miró Martín:** Licenciada en Psicopedagoga, Orientadora educativa y Profesora Terapéutica. Especialista en dificultades de aprendizaje y necesidades educativas especiales. Experta en grupo operativo y psicopatología grupal y psicoanálisis. Colaboradora del grupo de investigación Pedagogía Adaptativa UCM. Psicopedagoga en el centro Desconnect@ Madrid.
- **Sara Fernández Gómez.** Licenciada en Psicopedagogía, Diplomada en Magisterio: Ed. Musical y Máster en Intervención Psicológica en Contextos Educativos, premiada con Mención de Excelencia. Ha trabajado como profesora Asociada al Dpto. MIDE de la Facultad de Educación UCM, como Orientadora en centro concertado de la Comunidad de Madrid. Colaboradora en el grupo de investigación “*Pedagogía Adaptativa*”, de la UCM. Actualmente, maestra de Pedagogía Terapéutica en colegio público de la Comunidad de Madrid. Sus líneas de investigación se centran en la Orientación escolar y familiar, Atención a la Diversidad y Evaluación, elaboración e innovación de programas educativos.

Y por supuesto, se ha contado con la participación del alumnado de la facultad de Educación, siendo un total de 175, distribuidos entre los siguientes grupos:

- Grupo M1 de 1º del grado de Pedagogía, un total de 58 alumnos y alumnas.
- Grupo M1 de 1º de grado de Magisterio de Educación infantil, un total de 60 alumnos y alumnas.
- Grupo M2 de 1º de grado de Magisterio de Educación Infantil, un total de 57 alumnos y alumnas.

5. Desarrollo de las actividades

En primer lugar, un **cuestionario pretest** para evaluar el nivel de competencia comunicativa en los estudiantes participantes en el proyecto, así como su conocimiento y experiencia en procesos de Coaching educativo.

En una **segunda Fase** se han abordado las siguientes actividades formativas: formación del alumnado de la facultad de Educación en los siguientes módulos:

MÓDULO 1: Cuatro sesiones de dos horas y media, durante el mes de Febrero y Marzo. Abarcan la impartición formativa de los siguientes temas, y para los que, aparte de abordar la teoría, se llevaron a cabo pequeños talleres prácticos:

Tema 1: Herramientas para vencer los miedos a expresarse en público.

- ¿Qué es el coaching socioeducativo? y ¿Cómo puede ayudarnos a mejorar nuestra comunicación en el aula?:
- El coaching como herramienta al servicio de la comunicación en el aula: Competencias del Docente Coach
 - Observar, Escuchar, Preguntar Feedback
- Comunicación y Gestión Emocional en al aula.

Tema 2: Autoconocimiento: cómo descubrir nuestros puntos fuertes como docentes.

- Proceso de coaching socioeducativo: fases y evaluación
 - Marcarse Objetivos
 - Explorar la Realidad: Mis puntos fuertes y limitaciones como docente
 - Generar Opciones
 - Establecer planes de Acción

Taller práctico módulo 1:

- Diario personal como elemento que facilite y mejore la labor docente. (Cuaderno de aprendizaje)

MÓDULO 2: Cinco sesiones formativas de dos horas y media cada una, durante los meses de Abril y Mayo. La realización teórica – práctica, fue con los estudiantes de forma virtual:

Tema 3: Técnicas de expresión en público.

- Identificar errores en la comunicación desde la práctica docente.
- Cómo dirigirnos ante alumnado con necesidades: cuando falla la interacción comunicativa. Sistemas Alternativos a la Comunicación.
- Técnicas que facilitan la comunicación: relajación docente y alumnado. Cuidado de la voz y comunicación no verbal.
- Estrategias de comunicación para favorecer la resolución de conflictos entre el alumnado.

Tema 4: La comunicación real de nuestro alumnado: cómo acercarnos a los estudiantes.

- Metodologías innovadoras que considerar como docentes.
- Dificultades que presentan los niños al expresarse en público ¿Cómo abordarlas?
- El inglés como forma de ampliar la comunicación: estrategias para adquirirlo desde el juego y la práctica.

Talleres prácticos módulo 2:

- a) Realización individual del siguiente supuesto práctico:

“Imaginaros un escenario de aula. Contáis con un alumno TEA asociado a RM. Este alumno tiene bastantes dificultades de comunicación e interacción social. ¿Qué SAACs podríais utilizar con él y con qué objetivo?

Diseñar una o dos sesiones de diferentes materias, donde introduzcáis las herramientas seleccionadas en el apartado anterior.

Inventar un instrumento de evaluación para ver si se cumplen o no vuestros objetivos. La edad y el nivel lo elegís vosotros”

- b) Realizar un auto registro vocal.
- c) Realizar un cuestionario de sintomatología e higiene vocal.
- d) Realizar un entrenamiento vocal con una tabla de ejercicios.

En una **tercera Fase**, se ha administrado un cuestionario de evaluación (pos-test). Así mismo, se han recogido todas las prácticas que se habían mandado previamente al alumnado, para utilizar su resultado como un instrumento más de evaluación.

Durante esta fase se evalúan qué aspectos han adquirido los participantes en el proyecto, qué aplicación le han dado y para qué le ha resultado útil el proceso de Coaching abordado de su labor docente.

6. Anexos

Los siguientes gráficos muestran la salida de datos de los resultados obtenidos tras la aplicación formativa en el alumnado participante. Los cuestionarios fueron contestados por 75 alumnos de forma voluntaria.

Por un lado, se evalúan aspectos de técnicas de expresión en público y cómo se siente que se ha podido desarrollar en ellos las habilidades comunicativas. Podemos observar que, efectivamente, la mayoría de todo el alumnado del proyecto selecciona como bastante (4) o mucho (5) la adquisición de estas habilidades y destrezas, destacando la importancia de llevar a cabo acciones formativas dentro del grado, en esta línea.

Seguidamente, los resultados mostrados en el desarrollo de competencias comunicativas para desarrollar futuros procesos de coaching socioeducativos son también bastantes satisfactorios.

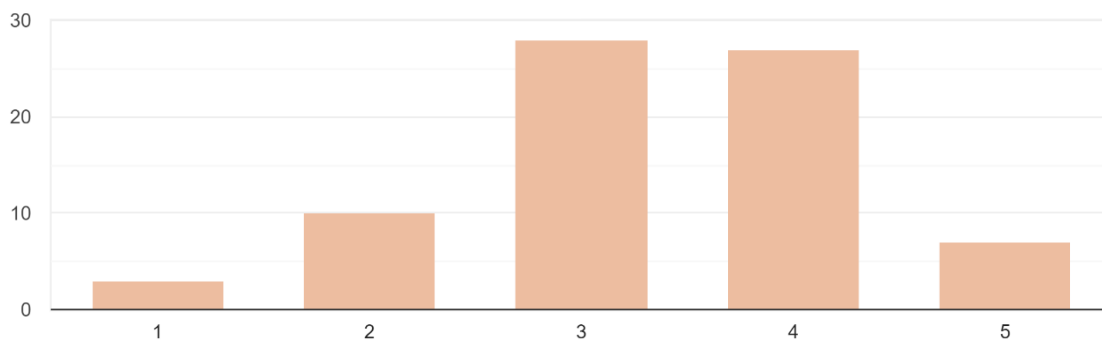
La mayoría de los participantes en la formación ha manifestado su preparación en iniciar procesos de coaching relacionados con el ámbito educativo, mostrando su preparación en habilidades en interacciones específicas de coaching, crear entornos seguros de comunicación con respeto y confianza, lograr un clima de confianza y respeto con el alumno... entre otras.

Por tanto, mostramos la necesidad de seguir implantando estos procesos formativos, paralelamente a estudios de grado de cualquier titulación que conlleve un gran peso de expresión en público, y de trato con personas.

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN EN PÚBLICO. HABILIDADES COMUNICATIVAS.

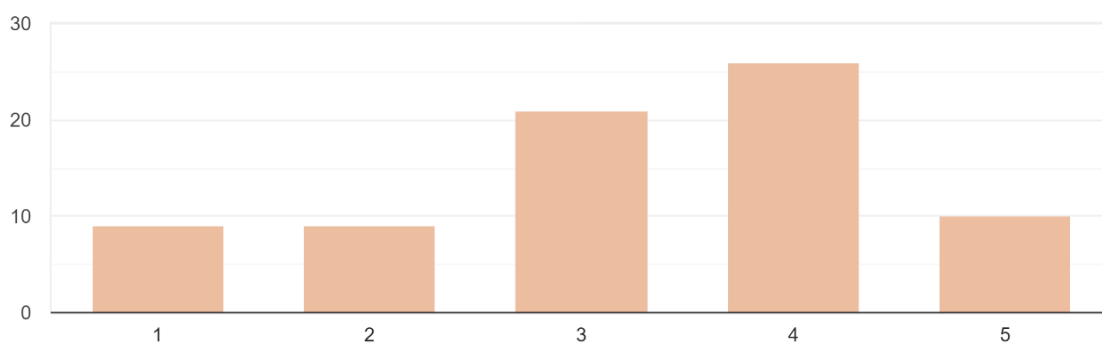
-Sé cómo dirigirme ante alumnado con necesidades. Conozco diferentes sistemas alternativos a la comunicación.

75 respuestas



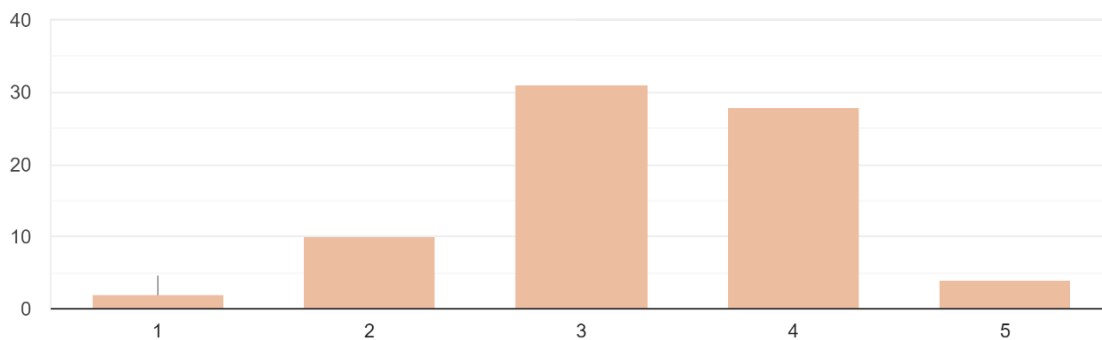
-Conozco claves para el cuidado de la voz.

75 respuestas



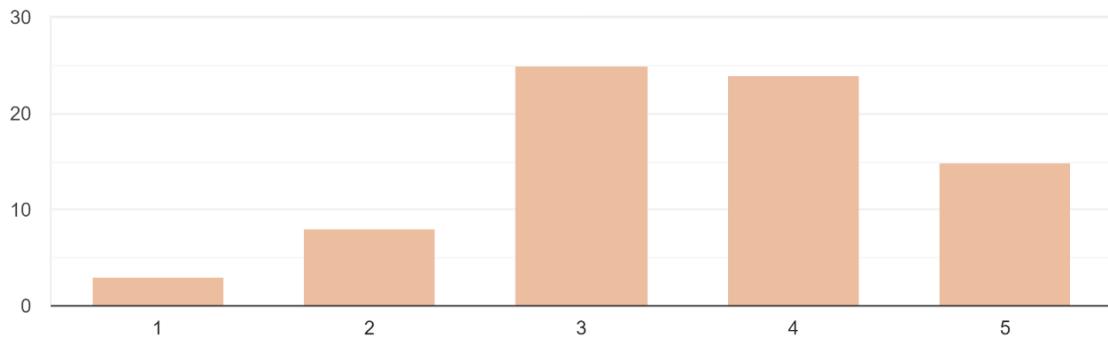
-Sé aplicar técnicas de comunicación no verbal para llamar la atención del alumnado o para motivar.

75 respuestas



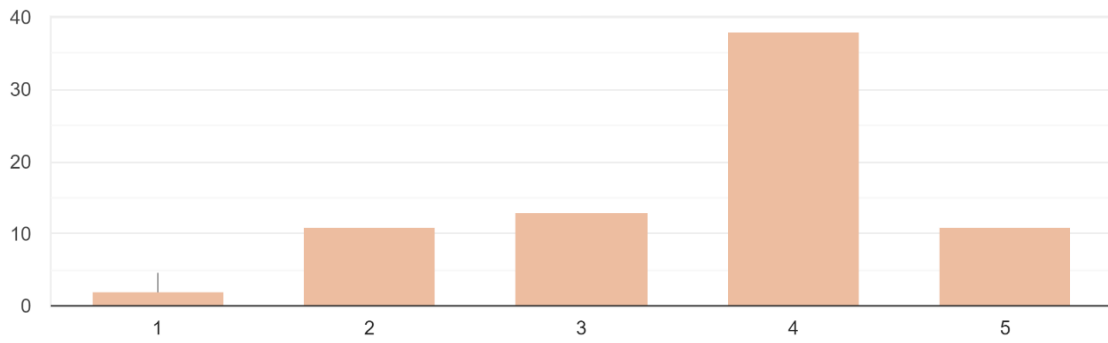
-He aprendido técnicas para la resolución de conflictos.

75 respuestas



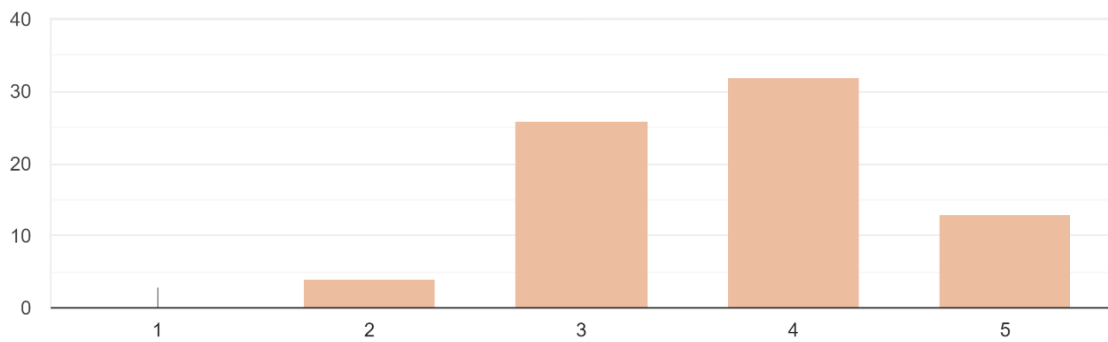
-Puedo gestionar las emociones propias.

75 respuestas



-Identifico diferentes metodologías innovadoras.

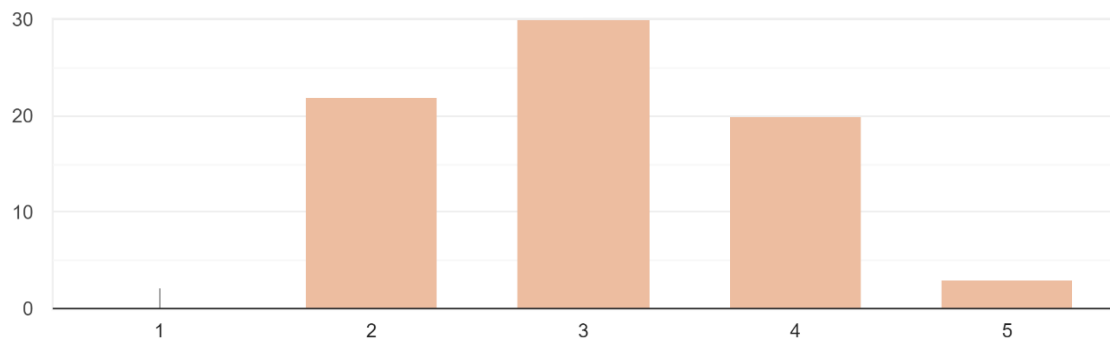
75 respuestas



DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR FUTUROS PROCESOS DE COACHING SOCIOEDUCATIVOS.

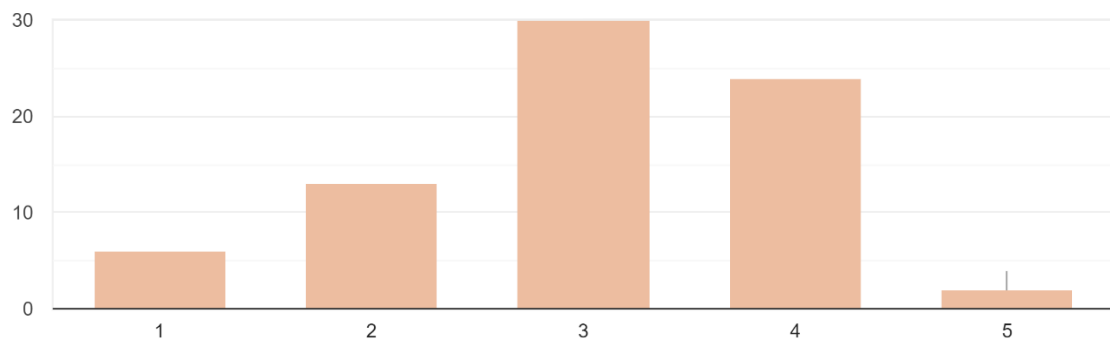
-Tengo la capacidad de comprender la ética y los estándares del coaching y de aplicarlos apropiadamente en todas las situaciones de coaching.

75 respuestas

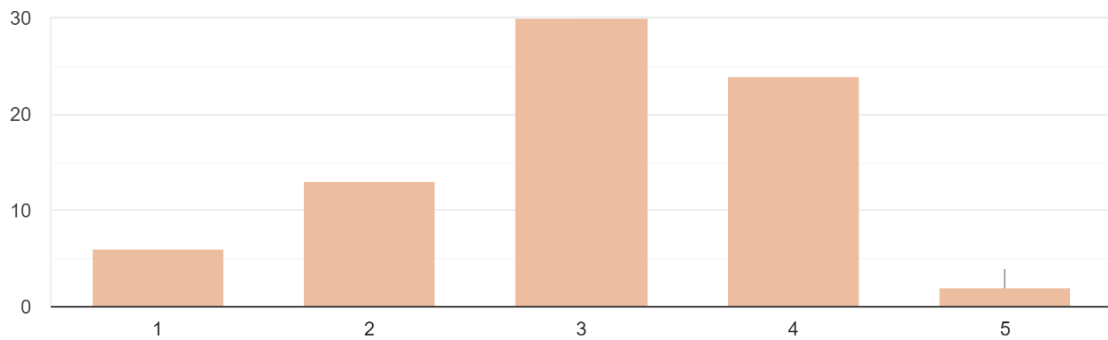


-He adquirido la habilidad de entender lo que se necesita en cada interacción específica de coaching y podría llegar a establecer el acuerdo co...liente sobre el proceso y la relación de coaching.

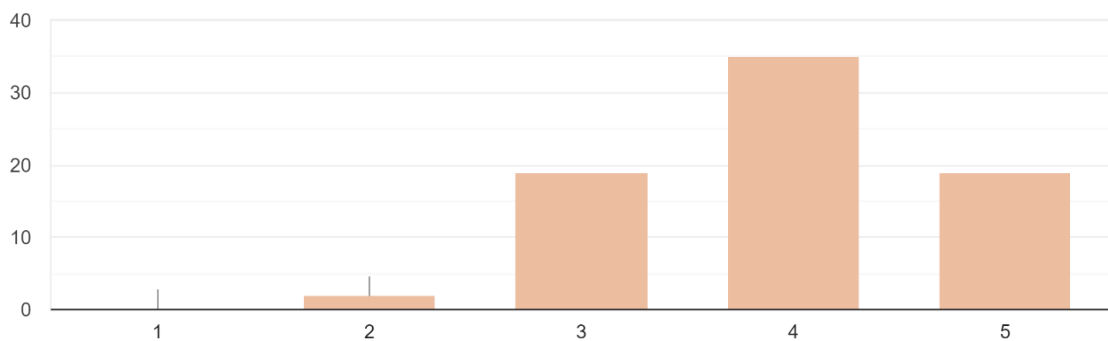
75 respuestas



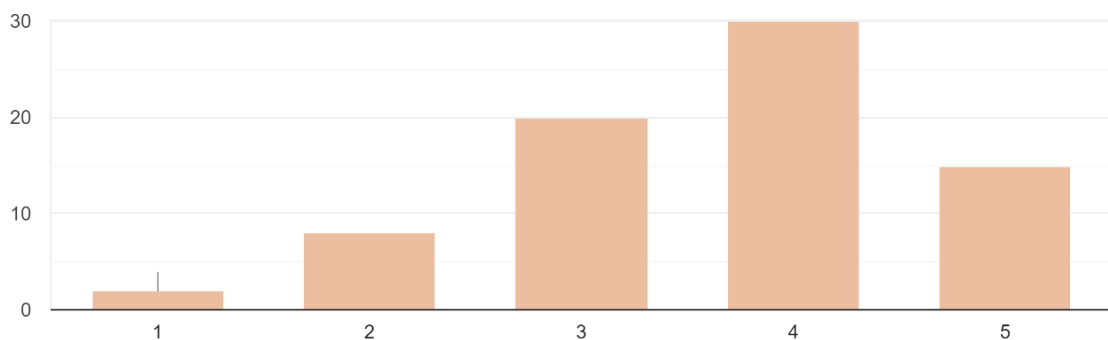
-He adquirido la habilidad de entender lo que se necesita en cada interacción específica de coaching y podría llegar a establecer el acuerdo co...liente sobre el proceso y la relación de coaching.
75 respuestas



-Tengo la habilidad para crear un entorno seguro que contribuya al desarrollo de respeto y confianza mutuos.
75 respuestas

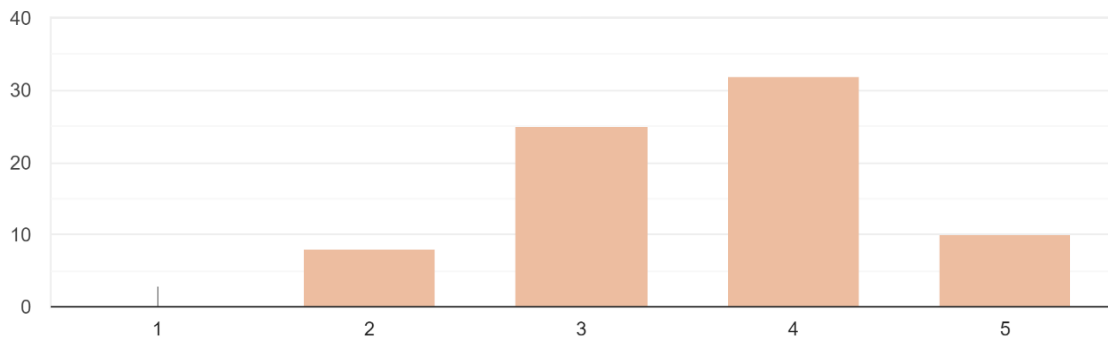


-Sería capaz de crear relaciones espontáneas de coaching con el alumno/cliente, usando un estilo abierto, flexible y que demuestre seguridad y confianza.
75 respuestas



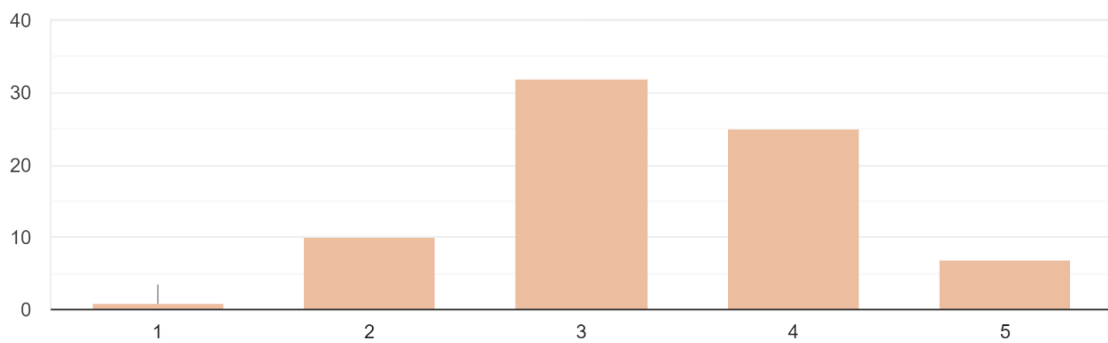
-He desarrollado en mí la habilidad para enfocarse completamente en lo que el alumno/cliente dice y lo que no dice, y apoyar al alumno/cliente para que se exprese.

75 respuestas



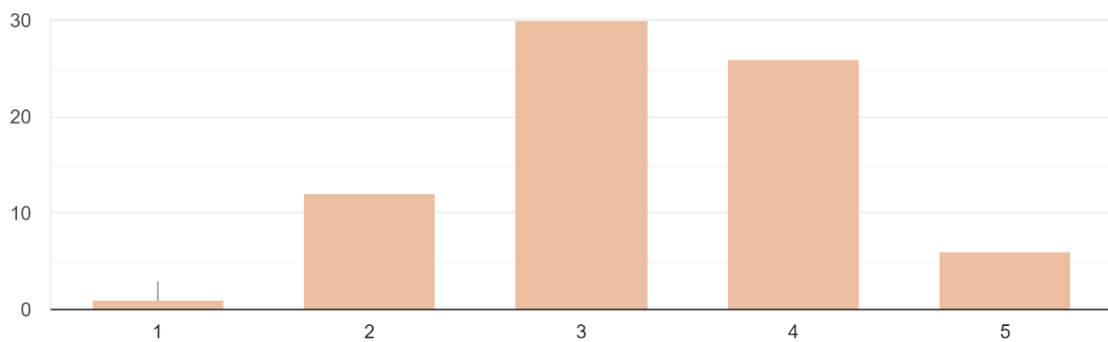
-Soy capaz de hacer preguntas que revelen la información necesaria para sacar el mayor beneficio para el alumno/cliente y la relación de coaching.

75 respuestas



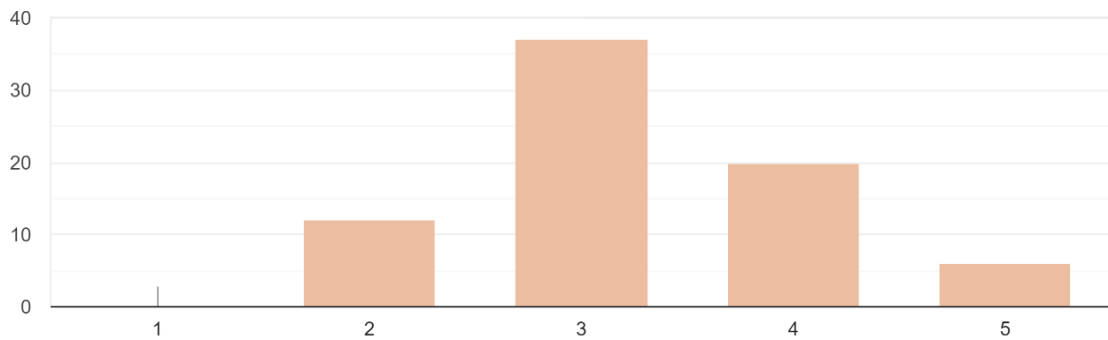
-Tengo la habilidad para comunicar de manera efectiva durante las sesiones de coaching, y utilizar el lenguaje de modo que tenga el mayor impacto positivo posible sobre el alumno/cliente.

75 respuestas



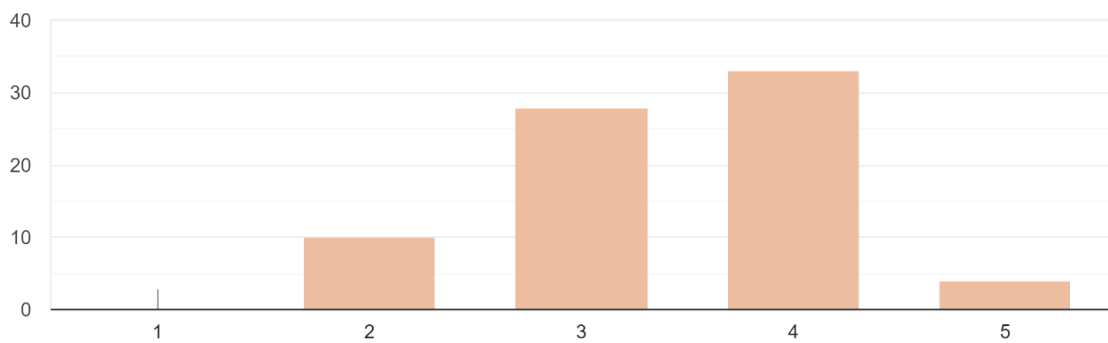
-Puedo integrar y evaluar con precisión múltiples fuentes de información y de hacer interpretaciones que ayuden al alumno/cliente a ga...o alcanzar los resultados acordados o personales.

75 respuestas



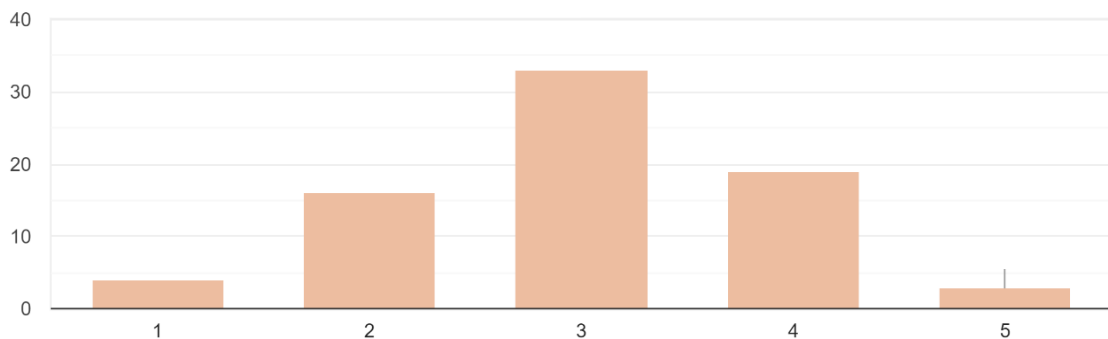
-Sería capaz de crear con el alumno/cliente oportunidades para desarrollar el aprendizaje continuo, tanto durante el coaching como en situa...odo más efectivo hacia los resultados acordados.

75 respuestas



-Puedo desarrollar y mantener con el alumno/cliente un plan de coaching efectivo.

75 respuestas



-Tengo la capacidad de poner la atención en lo que realmente es importante para el alumno/cliente y dejar la responsabilidad para actuar en manos de él.

75 respuestas

