



Proceedings of the  
International Workshop

# Tourism and Hospitality Management

June 23, 2023

4th  
edition



Tourism Review

Cofinanciado por:



**June 2023 | Porto - Portugal**

**Info: [www.isag.pt](http://www.isag.pt)**

# **Proceedings of the International Workshop “Tourism and Hospitality Management” (IWTHM2023)**

23<sup>rd</sup> of June 2023 | Porto, Portugal

**Edited by**

**Ana Pinto Borges, PhD and Elvira Vieira, PhD**

Copyright to the authors, 2023. All Rights Reserved.

No reproduction, copy or transmission are allowed without written permission from the individual authors.

Abstracts, Extended Abstracts and Full Papers were read and selected by Scientific Committee of the IWTHM2023. All manuscripts went through a double- blind peer review process to be presented at the Workshop.

**Further copies of these proceedings can be consulted at:**

<https://iwthm23.isag.pt/en/presentation/>

**DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023](https://doi.org/10.58869/IWTHM2023)**

**ISBN: 978-989-54164-3-1 | ISSN: 2184-5514**

**SUPPORT: ELECTRONIC | FORMAT: PDF / PDF/A**

**EDITOR: ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL**

**PUBLISHER: ISAG - EUROPEAN BUSINESS SCHOOL**

**RUA DOS SALAZARES 840, 4100-442 PORTO, PORTUGAL**

# Table of Contents

<b>Table of Contents .....</b>	<b>4</b>
<b>Presentation: ISAG – European Business School .....</b>	<b>7</b>
<b>Presentation: Consuelo Vieira da Costa Foundation .....</b>	<b>8</b>
<b>Presentation: International Workshop “Tourism and Hospitality Management” (IWTHM2023).....</b>	<b>10</b>
<b>Ethics &amp; Malpractice Statement .....</b>	<b>12</b>
<b>Committees.....</b>	<b>13</b>
<b>Communications .....</b>	<b>16</b>
<b>Session I – “Tourism Management and Strategy” .....</b>	<b>16</b>
Unpacking the effect of entrepreneurial strategy on corporate performance: The roles of service innovation ambidexterity, service design, and sustained competitive advantage .....	16
Co-creation and co-destruction of value in tourism services.....	18
Effect of Macroeconomic Variables on the Travel and Leisure Sector across Europe: A Case Study of the Russo-Ukrainian War .....	42
Rapid Resiliency: Building Organizational Resiliency during COVID-19.....	44
<b>Session II – “Tourism and Hospitality” .....</b>	<b>48</b>
Satisfaction to Compete? Proposal of a Model for Health and Wellness Tourism .....	48
Kpi's in the Restaurant Industry and Performance Evaluation .....	66
Spa management through USFRS and USALI: analysis of the similarities and differences .....	73
The Portuguese Shift from Classical to Wellness Thermalism: Registers and Receipts from 2012 to 2021 .....	80
<b>Session III – “Tourism Destinations Perspectives” .....</b>	<b>85</b>

Rural destinations in the pandemic summer holidays: reinforcement and reasons behind Portuguese tourists' choices .....	85
How to know if a destination may “suffer” of overtourism? .....	89
How can Certification improve the potential of the tourist destination? .....	91
Explaining sustainable-based tourism destination attractiveness through tourists changing travel behaviours and sustainable in-destination information .....	94
<b>Session IV – “Tourism Experiences and Activities” .....</b>	<b>97</b>
National Gastronomy Brand as a Country's Identity .....	97
Border tourism in the Eurocity of Guadiana: analysis of the current situation and strategic lines of action .....	99
Exploring the link between culture and religion on Saint James Way .....	104
Shaping Regenerative Tourism: Notes for the Eco-Social Transition Driven From Rural Areas.....	106
<b>Session V – “Tourism, Sustainability and Inclusion” .....</b>	<b>124</b>
Perspectives of PwVI on Co-Creation of Museum Experiences: Factors Influencing Participation and Inclusion.....	124
Residents' Perceptions Towards Cross-border Tourism.....	129
Accessibility on the Pilgrimage: Socio-Demographic Characteristics and Travel Patterns of Pilgrims with Disabilities on the Caminho de Santiago .....	140
Factors that influence commitment to the adoption of water conservation practices by wine tourism companies in Portugal .....	144
<b>Session VI – “Tourism Experiences and Marketing” .....</b>	<b>148</b>
Integrating Industrial Tourism in Active Industrial Companies: Advantages, Strategies, and Barriers - A Delphi Methodology Approach.....	148
Similar: to be or not to be? That is the question!.....	154
Exploring niche marketing and tourist motivations: a study on atomic tourism	157
Sensory marketing and the wine tourism activities in the Douro Wine Region: the consumers' memorable experiences .....	176

**Session VII – “Tourism Innovation and Strategy” ..... 179**

Visit Route Selection and Experience Outcomes: A study in the context wine tourism ..... 179

The influence of a sensory tourism experience in implicit attitudes of Generation Z ..... 182

Get Ready to Click: A Comprehensive Review of User-Generated Photography on Instagram ..... 190

Birth Tourism: a potential niche market for Portugal ..... 210

The operational bases of Ryanair: spatial structure, connectivity and impact on airports performance ..... 214

**Session VIII – “Tourism and Sustainability” ..... 219**

Validating Sustainable Food Practices: A Path Analysis of the CASHP Model in Hotel F&B Departments ..... 219

Made of Soul – Creative tourism in Low-density territories ..... 222

Sustainability and Social Responsibility for the Formation of a Conscious Tourism Concept ..... 238

## **Presentation: ISAG – European Business School**

ISAG - Instituto Superior de Administração e Gestão, is an establishment of private higher education polytechnic, created in October 1979 and officially recognized by Decree-Law n<sup>o</sup>. 375/87 of 11<sup>th</sup> December.

As a conclusion of a fusion process started in November 2000, which had as first stage the merger by incorporation of the founding entities ESE/ENFOC in June of 2005, there occurred the merger of ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão and ISAI – Instituto Superior de Assistentes e Intérpretes in a single institution of higher education with the designation of ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão.

ISAG has as fundamental objectives the education, the divulgation and the development in the areas of Science Management, Applied Languages, Tourism and Hotel Management in the Northern Region of the Country, through the implementation of a philosophy of higher education that prepares students for the exercise of highly qualified professional activities.

Currently, ISAG takes advantage of a strong image with the business market as an establishment of higher education specialized in the areas referred above, which means that it has been able to impose itself on the labour market and in the business environment, as a reliable institution and that has been fulfilling its institutional mission. For this purpose, ISAG has been paying constant attention to the needs of the society and the Portuguese economy, giving special consideration to those relevant to the construction of the European Union and globalisation of markets. Thus, the institution recently assumed the designation of ISAG – European Business School.

## **Presentation: Consuelo Vieira da Costa Foundation**

The Consuelo Vieira da Costa Foundation (FCVC) is a private and non-profit foundation created on April 3, 2018, and recognized by the Presidency of the Council of Ministers on September 21, 2018 (Order No. 9392/2018).

FCVC started its activity on September 13, 2019, with the statutory purposes of carrying out activities to promote, develop and support initiatives of a predominantly social, cultural and scientific research nature, in the fields of teaching, education and professional training.

With these purposes in mind, the Foundation operates in the following areas:

- Social | Support for young people in the pursuit of their studies at the level of higher education, through the awarding of Social Scholarships and the awarding of young people with Merit Scholarships;
- Education | Creation of the Senior University Consuelo Vieira da Costa.
- Culture | Carrying out interventional and inclusion actions in society, enabling access to culture;
- Research | Creation of the Center for Research in Business Sciences and Tourism (CICET).

### **Mission**

Contribute to the development of society, particularly in the social, cultural, educational and scientific research domains.

### **Vision**

To be identified and recognized as a reference institution at national and international level, oriented towards the promotion and involvement of the community and for the production and dissemination of scientific knowledge.

### **Values**

- I. Respect and Humanism
- II. Ethics, Responsibility and Social Inclusion

III. Sustainable development

IV. Quality and Innovation

### **About CICET - FCVC**

The Research Center in Business Sciences and Tourism / Research Center in Business Sciences and Tourism, designated by the acronym CICET - FCVC, is a research center without legal personality and non-profit, created by the Consuelo Vieira da Costa Foundation.

CICET is primarily dedicated to promoting and carrying out applied research in the areas of Business Sciences, Hotel Management and Tourism and transversal areas.

CICET - FCVC started its activity in October 2020 and has sought to increase its number of researchers (through the establishment of cooperation protocols), its scientific production, as well as the applicability of its studies in local, regional and national policies.

## **Presentation: International Workshop “Tourism and Hospitality Management” (IWTM2023)**

The International Workshop Tourism and Hospitality Management (IWTM2023) is an international scientific meeting, that gathers together researchers from around the world, with the purpose of sharing knowledge in the topic of Tourism and Hospitality Management. Moreover, this intensive, diversified and original event intends to be a reference in the scientific community evolving Tourism and Hospitality Management.

We are in the fourth edition, and due to the success of the previous three editions, the Organization Committee decided to continue the discussion of current topics on tourism and hospitality.

Considering the great challenges currently facing both national and international tourism, ISAG – European Business School and the Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC) understand that this is the right time to organize the fourth edition of the Tourism and Hospitality Management Workshop, aiming at sharing knowledge in scientific fields of tourism and hospitality among the various participants and researchers.

Thus, the IWTM2023 Organizing Committee invited researchers from all around the world to submit their work, under the form of abstracts, extended abstracts and full papers. All manuscripts went through a double-blind peer-review process in order to be selected to presentation at the Workshop. Abstracts, extended abstracts and full papers presented at the workshop are contemplated in present document, and after the Workshop, the e-book will be sent to be indexed at Google Scholar, Proquest, EBSCO, SCOPUS and WoS.

The final Program consisted of one plenary session and eight parallel sessions. The plenary session included a speech on “Smart Tourism, Smart Cities & Public Policy” by Professor Celeste Varum, of the GALP, University of Aveiro, Portugal.

The articles / Abstract / extended abstract presented at IWTM2023, will have the opportunity to be submitted for publication at Tourism Review, the pioneering journal

dedicated to tourism issues or in a special edition of the European Journal of Applied Business and Management.

## Ethics & Malpractice Statement

The International Workshop “Tourism and Hospitality Management” encourages the best standards of the scientific procedures, and the higher standards of communication and publication ethics. The Organizing Committee of the IWTHM2023 will take measures against any publication malpractices.

The ISAG – European Business School and the Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC), as organizers of the IWTHM2023 take responsibility and duties of guardianship over all stages of publishing the Proceedings of the International Workshop “Tourism and Hospitality Management”. ISAG – European Business School, as publisher of the book series, is committed to ensuring that the associated revenue (such as advertising, reprint or commercial rights) do not influence editorial decisions.

Concerning the IWTHM2023, all submitted papers that are to be presented in the Workshop and published in the Proceedings of the International Workshop “Tourism and Hospitality Management” are subject to a double-blind peer-review system, with rules and review forms previously approved by the Organizing Committee. The review process is objective and clear. The IWTHM guarantees the confidentiality of submitted manuscripts, ensuring blind reviews. Manuscript acceptance is constrained by legal requirements. Copyright infringement and/or plagiarism will not be tolerated.

The official full Ethics & Malpractice Statement of the IWTHM2023 can be found at: <https://iwthm23.isag.pt/en/ethics-malpractice-statement/>.

## Committees

### Organizing Committee

- Ana Pinto Borges
- António Lopes de Almeida
- Bruno Vieira
- Elvira Vieira
- Kevin Hemsworth
- Paula Odete Fernandes
- Rosa Conde
- Rui Rosa Dias
- Susana Mesquita
- Svitlana Sousa Ostapenko
- Yago Lema
- Marta Quintas (Technical Support)

### Scientific Committee

- Albertina Paula Monteiro, Porto Accounting and Business School, Polytechnic of Porto (ISCAP, PP)
- Ana Pinto Borges, ISAG – European Business School, Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC) and Center for Research in Organizations, Markets and Industrial Management (COMEGI)
- António Lopes de Almeida, ISAG – European Business School, Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC) and Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)
- Bruno Sousa, Polytechnic Institute of Cávado and Ave
- Cláudia Seabra, University of Coimbra
- Cristina Cunha Mocetão, ISAG – European Business School, Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC) and Lusíada University – North

- Elisabeth Kastenholtz, University of Aveiro and Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)
- Elvira Vieira, ISAG – European Business School, Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC), Polytechnic Institute of Viana do Castelo and Applied Management Research Unit (UNIAG)
- Kevin Hemsworth – ISAG – European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC)
- Isabel Neira, University of Santiago de Compostela
- Joana Lima, University of Évora, Interdisciplinary Centre for History, Culture and Societies (CIDEHUS-UÉ) and Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)
- Joana Quintela, University Portucalense (UPT), Department of Tourism, Heritage and Culture, Research on Economics, Management and Information Technologies (REMIT) and Research Unit in Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)
- Jorge Lopes, ISAG – European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC)
- Jorge Marques, University Portucalense (UPT), Department of Tourism, Heritage and Culture, Research on Economics, Management and Information Technologies (REMIT) and Center for the Study of Geography and Spatial Planning (CEGOT)
- Manuel Fonseca, Polytechnic Institute of Viana do Castelo
- Marco Valeri, Niccolò Cusano University
- Maria Antónia Rodrigues, Polytechnic Institute of Porto (ISCAP)
- Maria Lúcia Pato, Polytechnic Institute of Viseu (IPV)
- Marisa del Rio, University of Santiago de Compostela
- Micaela Pinho, Portucalense University, Portucalense Institute for Legal Research (IJP), University of Aveiro and Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)
- Ozen Kirant Yozcu, ISAG – European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC)

- Paula Odete Fernandes – Applied Management Research Unit (UNIAG), Instituto Politécnico de Bragança
- Paula Rodrigues, Lusíada University – North and Center for Research in Organizations, Markets and Industrial Management (COMEGI)
- Piotr Tworek, University of Economics, Katowice
- Ricardo Correia, Polytechnic Institute of Bragança (IPB)
- Rita Peres, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies
- Rossana Santos, College of Entrepreneurial Sciences and Tourism of Oporto (ISCET)
- Rui Rosa Dias, ISAG – European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC)
- Sofia Almeida, European University
- Susana Mesquita, ISAG – European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC)
- Victor Tavares, ISAG – European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET – FCVC)
- Zélia Breda, University of Aveiro and Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)

# Shaping Regenerative Tourism: Notes for the Eco-Social Transition Driven From Rural Areas

## *Dando Forma al Turismo Regenerativo: Apuntes para la Transición Ecosocial Impulsada desde el Medio Rural*

**Susana Ramírez-García.** *Department of Geography, Faculty of Commerce and Tourism, Complutense University of Madrid, Spain. suramire@ucm.es*

**Olga Mancha-Cáceres.** *Department of Social Anthropology and Social Psychology, Faculty of Political Science and Sociology, Spain. omancha@ucm.es*

### Abstract

**Purpose:** apply to tourism a framework of thought that integrates the newest concepts, such is regeneration, that is proposed to face the global environmental crisis, with other human-environment relationship approaches, as ecofeminism, and food production and exchange, as agroecology.

**Methodology:** beyond a mere conceptual exercise based on an extensive bibliographical review of an emerging theme, we analyze the possibilities of putting it into practice through its contrast with growing theoretical proposals and with previous experiences of research in rural development.

**Results:** the result is the proposal of a participatory methodology, oriented to specific areas of work with communities interested in regenerative tourism for the Spanish case.

**Originality:** both the theoretical analysis carried out and the proposal designed are innovations in their application to the practice of tourism. Publications on regenerative tourism, in the midst of initial growth, focus on relative aspects of the regenerative approach.

**Keywords:** *regenerative tourism; creative tourism; eco-social transition; ecofeminism; rural development; Spain.*

## Resumen

**Objetivo:** aplicar al turismo un marco de pensamiento que integre los conceptos más novedosos, como es la regeneración, que se propone para hacer frente a la crisis ambiental global, con otros enfoques de relación persona-medio ambiente, como el ecofeminismo, y de producción e intercambio de alimentos, como la agroecología.

**Metodología:** más allá de un mero ejercicio conceptual fundado en una amplia revisión bibliográfica de una temática incipiente, analizamos las posibilidades de llevarlo a la práctica a través de su contraste con propuestas teóricas en auge y con experiencias previas de investigación en desarrollo rural.

**Resultados:** el resultado es la propuesta de una metodología participativa, orientada a ámbitos concretos de trabajo con comunidades interesadas en el turismo regenerativo para el caso español.

**Originalidad:** tanto el análisis teórico efectuado como la propuesta diseñada constituyen innovaciones en su aplicación a la práctica del turismo. Las publicaciones sobre turismo regenerativo, en pleno proceso de crecimiento inicial, se centran en aspectos relativos del abordaje regenerativo.

**Palabras Clave:** *turismo regenerativo; turismo creativo; transición ecosocial; ecofeminismo; desarrollo rural; España*

## 1. Introducción

Como se reconoce en su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia gubernamental (PRTRE, 2021), España es líder mundial en turismo (representando este sector en 2019 el 12,3% del PIB y el 13,7% de la afiliación a la Seguridad Social; segundo puesto mundial en turistas extranjeros recibidos, más de 83 millones y segundo en gasto realizado por turistas). Los valores de estos indicadores económicos suelen contemplarse institucionalmente con optimismo, mientras que la parquedad en el detalle acostumbra a ser la norma en las consideraciones sobre las repercusiones ambientales del turismo. No obstante, la crisis causada por la pandemia de la Covid-19 parece haber sido la piedra de toque que evidenció o hizo reconocer, a ojos de los organismos oficiales, la urgencia de su transformación, entendida de manera integral y holística, para que al mismo tiempo que se moderniza y mejora su competitividad, incorpore las necesarias transformaciones para que sea sostenible, eficiente energéticamente, contribuya a la conformación de modelos de economía verde y circular y sea resiliente, todo ello

a la vez que preserva el patrimonio natural y cultural. De hecho, el primero de los ejes de inversión principal, que incorpora el componente 14 del citado plan, relativo al Plan de modernización y competitividad del sector turístico (PRTRE, 2021), se corresponde con la Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad. Ahora bien, considerando que la planificación ambiental hasta el momento no ha dado frutos suficientes para frenar los deterioros que están dibujando el cambio global, desde la investigación del medio rural este documento trata de sintetizar una sugerencia metodológica para la investigación social participativa de la transición necesaria en el turismo rural y su posicionamiento como vanguardia de la regeneración.

En este artículo se abordan las premisas teóricas que justifican y avalan la conveniencia del inicio de la activación de la transformación del turismo rural, y la sociedad que lo alberga, a un modelo regenerativo. Sobre esta fundamentación se proponen caminos para la adaptación local a la nueva lógica y su plausible escalabilidad territorial.

## **2. Revisión de Literatura: los destinos rurales y la sostenibilidad en España**

A situación marginal de los espacios rurales en la pujanza turística nacional ha motivado, tanto desde la antropología como desde la geografía, la búsqueda de soluciones para territorios considerados críticos para la soberanía alimentaria y el cuidado de espacios de uso común (Cànoves et al., 2020). Estas autoras advierten de los posibles efectos del turismo interior: “con el paso del tiempo, turismo y turistas provocan un efecto que, dependiendo de su gestión, puede ser depredador, o bien multiplicador y dinamizador de estos espacios, generando actividades complementarias y nuevos puestos de trabajo, tanto directos como indirectos” y abogan por una dinamización de los recursos territoriales, bajo una visión local y a pequeña escala, con vistas a mantener sus cualidades y calidades.

En esta tesitura, los destinos rurales precisan de procesos de diagnosis y prospección en los que asentar una planificación y dinamización acorde con sus potencialidades y fortalezas. No obstante, en el medio rural español se han venido produciendo, durante décadas, inversiones encaminadas a la creación de

capacidad de alojamiento turístico en dicho medio que, cómo explican Somoza Medina y Somoza Medina (2020), padecen, en muchas ocasiones, de una sobredimensión desmesurada sobre la demanda experimentada que les hace económicamente inviables en lo que a su aprovechamiento empresarial se refiere.

Por otra parte, la revisión crítica de enfoques y de prácticas teóricamente sostenibles ha puesto en evidencia que no solo no se ha puesto freno al crecimiento económico continuo, a la devastación del medio ambiente ni a las desigualdades sociales, sino que, incluso, la misma agenda de la sostenibilidad ha sido absorbida por los intereses del mercado.

Así, Del Río constata que “la conceptualización de sostenibilidad que se desprende de los principales acuerdos e iniciativas internacionales para el desarrollo sostenible encaja con una mirada de sostenibilidad débil de tendencia liberal” (Del Río Tortosa, 2021, p. 1), que no está contribuyendo en la práctica a revertir los problemas. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su informe de 2019 *Evaluation for Agenda 2030: Providing Evidence on Progress Sustainability*, reconoce la dificultad de los países, en su aplicación de la Agenda 2030, para integrar las dimensiones sociales y medioambientales, manteniendo el crecimiento económico como elemento central. Podemos afirmar la incapacidad global del sistema actual de integrar dichos elementos de manera satisfactoria en términos de protección ambiental y bienestar social.

Como respuesta, han surgido propuestas alternativas fundamentadas en conceptos como responsabilidad, cuidado, participación, regeneración o anclaje territorial y sociocultural. Entre ellas, y para diferentes ámbitos que más adelante relacionaremos a través de su nexos territorial rural, interesa destacar aquí el ecofeminismo, la agroecología y la regeneración. Seleccionadas por su proximidad conceptual y su complementariedad filosófica y pragmática y sin pretender minusvalorar otras alternativas.

El ecofeminismo plantea visitar el concepto de naturaleza y la posición de las ciencias en su relación con el medio para romper con las lógicas de explotación y abrir caminos a la sostenibilidad (Klier and Núñez, 2019).

En su vertiente de análisis económico, el ecofeminismo considera que “la producción tiene que ser una categoría ligada al mantenimiento de la vida y al bienestar de las personas (Pérez Orozco, 2007), es decir, lo producido, debe ser algo que permita satisfacer necesidades humanas con criterios de equidad. Hoy, se consideran como producciones la obtención de artefactos o servicios que son socialmente indeseables desde el punto de vista de las necesidades y del deterioro ecológico. (...) Distinguir entre las producciones socialmente necesarias y las socialmente indeseables es imprescindible y los indicadores monetarios al uso (como el Producto Interior Bruto) no permiten discriminar entre ambas.” (Herrero, 2015)

Desde los poderes públicos se insta a la reinclusión de la persona en el sistema natural (ej: intervención de Ana Muñoz Llabrés, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en la Celebración del 30 Aniversario de la Red Natura 2000, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 30 de mayo de 2022), pero continúa capitalizándose la naturaleza en términos monetarios y buscando el crecimiento y el incremento del consumo. Este cambio de óptica, en línea con las pretensiones ecofeministas, resulta coincidente con las líneas filosóficas que sostienen la agroecología y la regeneración.

La agroecología retoma el papel de la producción de alimentos como base de las sociedades humanas y trata de reconfigurarla desde una visión sistémica en la que el patrimonio cultural inmaterial tiene mucho que aportar. Este sustrato asentado en los modos de producción y consumo de alimento, y en la importancia que se les concede, es también así considerado en el análisis y la difusión del turismo regenerativo (Boluk y Panse, 2022; Hussain y Fusté-Forné, 2022; Pollock et al., 2021)

En la actualidad, los sistemas de producción y suministro de alimentos se han complejizado enormemente, haciéndolos muy dependientes del empleo de energías fósiles, a la vez que se han ido convirtiendo en sistemas globales. Si la agricultura para la alimentación humana tuvo hasta mediados del siglo XIX mayoritariamente una plasmación local o regional, en la actualidad, las cadenas de

producción y comercialización de alimentos vinculan espacios y sociedades muy alejados entre sí. Los alimentos viajan miles de kilómetros desde los lugares de producción a los de consumo, emitiendo gases de efecto invernadero. Pero incluso antes de llegar a nuestra mesa, los alimentos que consumimos han generado dichos gases en la fase de producción, almacenamiento y elaboración. La agricultura es hoy uno de los sectores económicos de mayor impacto ambiental y previsiblemente la demanda creciente de alimentos agravará la situación (FAO, 2016).

Por otra parte, en la base de toda cultura se encuentran la producción y elaboración de alimentos (los paisajes agrarios que dan lugar a las gastronomías locales, adaptados y resilientes en su ámbito natural, climático, biótico y edáfico; diversos, nutricos física y emocionalmente, que generan y llevan asociados, ritmos, fiestas, música, recetas y relaciones, patrimonio cultural y natural, material e inmaterial) y su elaboración (ligada tradicionalmente a la mujer según la lógica patriarcal que modela nuestra sociedad)

Recuperar y revitalizar esta cultura forma parte de los enfoques agroecológicos, entendidos como la vía para alcanzar sistemas alimentarios sostenibles, reconociéndose en ellos la necesidad de la participación de la ciencia, de la actividad económica y del movimiento social, en coherencia con las teorías ecofeministas (FAO, 2019, Ramírez-García et al., 2016).

La agroecología se puede definir como la reconstrucción del equilibrio en el sistema ecológico roto por la revolución verde y la modernización agraria, así como de los vínculos sociales y comunitarios perdidos (Sevilla y Soler, 2009). Es reconocida como estrategia de conservación, de gobernanza adaptativa y resiliencia socioambiental al vincular a productores y consumidores (circuitos cortos agroalimentarios) y generar relaciones de compromiso en torno a los valores del desarrollo sostenible.

La agroecología aboga por una nueva forma de producir en la que los cultivos se contemplan como agroecosistemas cuya gestión debe velar por el mantenimiento de los flujos de materia y energía que definen la funcionalidad de un ecosistema. Al mismo tiempo, los parámetros que reconoceríamos como positivos en un

ecosistema pasan a tener el mismo significado en un agroecosistema: el aumento de la biodiversidad es visto como una mejora y para ello son precisos la formación de suelos, la eliminación de sustancias que puedan ser contaminantes y la integración de fauna (doméstica y salvaje) en los ciclos. De esta forma, la producción agroecológica debe tener en cuenta:

- La capacidad de carga del hábitat
- La adaptación del agroecosistema a las características ambientales de los ecosistemas naturales circundantes
- Las características de las prácticas agrícolas locales
- La conservación de los recursos renovables
- El mantenimiento de niveles de producción altos y diversificados

Todo ello la convierte en una perspectiva de producción no sólo compatible con la protección de espacios, sino favorecedora de la misma. Más aún, al considerar su componente socioeconómico y cultural busca soluciones para la remodelación de los modos de vida rurales actuales ligados a la agricultura intensiva e industrializada, desprovista de significados, escasamente rentable e insostenible. Estos lineamientos agroecológicos coinciden con los principios de otras agriculturas alternativas, como la permacultura o la agricultura regenerativa, que encajarían igualmente en el esquema analítico y propositivo presentado.

En Mang y Hagggar (2016) se condensan algunas de las claves de lo que, hasta el momento, diferentes disciplinas apuntan como prácticas o enfoques necesarios para la regeneración. Bajo el planteamiento de que “el gran trabajo de nuestra generación es crear una economía post-fósil y post-consumo que sea regenerativa, justa, sostenible, resiliente, convivencial y democrática”, estos autores consideran que la acción regenerativa se debe construir desde iniciativa local que desde sus capacidades y visión reconsidere el papel de la naturaleza en una economía política sostenible, regenerando potencialidades y capacidades. Su listado, no exhaustivo, de elementos a considerar, retoma, claro, los tópicos más frecuentes de la sostenibilidad: energías renovables; reciclaje, reutilización y recuperación (economía circular), alimentos, vivienda, agua limpia, educación o artes, todo ello con anclaje en el territorio y la biorregión.

En el caso del turismo, hay evidencias científicas que muestran su alto protagonismo como responsable del Cambio Global (Díaz y Leal, 2018). La necesaria movilidad que implica dicha actividad genera un enorme impacto ambiental, al que hay que sumar los generados en los lugares de destino. El turista demanda, en los lugares que visita, el acceso a los bienes y servicios de los que generalmente disfruta en su lugar de residencia. Los datos proporcionados por la OMT (2011) apuntaban que el 80% de las emisiones eran ocasionadas por el transporte (en su mayor parte, aéreo), mientras que el 20% restantes corresponden al alojamiento y el resto de las actividades turísticas.

Sin embargo, investigaciones recientes responsabilizan al turismo de la emisión de una décima parte de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub> (4,5 Gigatoneladas), de las que un 50% corresponden al transporte, un 17% a la comida y un 12% a las compras (Integrated Sustainability Analysis, 2018), y la previsión es que el sector turístico siga creciendo un 3,3% cada año al ritmo actual, haciendo que la demanda de vuelos se- duplique para 2050. En esta progresión, si bien la pandemia ha introducido dos puntos anómalos en las gráficas de crecimiento de la actividad para los años 2020 y 2021, las cifras actuales para 2022 y 2023 parecen anunciar una situación post-pandemia en la que se recupera la tendencia previa (García Esteban et al., 2023; UNWTO, 2023)

Estas cifras se asocian al modelo turístico dominante de desplazamientos a grandes distancias, estancias cortas y la consideración del turismo como un tiempo en que el despilfarro permite aumentar las sensaciones positivas (recompensas) buscadas en el viaje. A partir de la pandemia de la Covid-19, que impuso una limitación a la movilidad, muchos turistas han demandado servicios turísticos de proximidad y, en gran medida, relacionados con tipologías de turismo sostenible. Aunque es necesario cubrir el vacío de conocimiento del subsector, realizando estudios específicos de la oferta y demanda de turismo responsable, los datos disponibles apuntan a la oportunidad de “apostar por una sostenibilidad en los destinos y una responsabilidad de los turistas dirigida hacia un desarrollo turístico patrimonialmente sostenible, socioculturalmente equitativo y económicamente rentable” (Díaz y Leal, 2018). Entre las fuentes científicas y de divulgación disponibles destacan las realizadas por organismos e instituciones como la

Organización Mundial del Turismo, Europarc, el Centre for Responsible Travel o el World Travel and Tourism.

### **3. Metodología**

Este texto se presenta como un documento teórico para el diseño de una práctica de investigación e intervención socioecológica, fundado en la revisión y análisis crítico de diferentes propuestas alternativas de pensamiento y resistencia frente a las causas desencadenantes de la crisis global.

### **4. Resultados: el turismo regenerativo parece la mejor opción actual**

Siguiendo esta línea argumental, parece conveniente plantearse en el momento actual la conveniencia, las posibilidades y los mecanismos precisos para una transformación del turismo que, utilizando los pobres rudimentos de sostenibilidad aún activados como peldaño de impulso, se articule según las premisas del emergente paradigma regenerativo.

La respuesta regenerativa, en relación con el turismo, profundiza para su justificación en las afecciones ambientales de esta actividad económica, cada vez más estudiadas y crecientemente visibilizadas. Recientes investigaciones evidencian como el turismo nacional e internacional ha tenido un impacto constatado en el cambio climático en las últimas décadas por su dependencia del transporte (Gossling y Higham, 2021; Hussain et al., 2021, Dessens et al., 2014; Scott et al., 2012; Zivoder et al., 2015).

La interrupción de la movilidad turística por la pandemia (COVID-19) ha traído reforzado el paradigma de turismo regenerativo experiencial, en la que el turista toma un papel activo y consciente en la forma en la que ejerce el turismo (Cheer, 2020), convirtiéndose en agente de cambio (Ateljevic, 2020). Aunque parece que la “gripalización” del virus ha hecho regresar a los modos tradicionales de comportamiento turístico, la experiencia del impacto de COVID-19 ha abierto un espacio para el reajuste del modelo del turismo de impacto (Benjamin et al., 2020; Higgins-Desbiolles, 2020), incorporando el enfoque holístico que implica el turismo regenerativo.

Una transformación perdurable del sistema turístico necesita de la implicación activa de los diferentes actores interesados, trabajando de manera sinérgica en la búsqueda del bienestar medioambiental, social, cultural y económico, anclado en una gobernanza participativa y democrática (Rivas, 2016). En este modelo entran también en juego diseños participativos y comunitarios de experiencias para los visitantes, haciendo a la gente local parte activa de lo que quiere para sí misma en términos de ocupación y de lo que quiere para los visitantes, en términos de valoración de los recursos patrimoniales de las comunidades locales (Rivas, 2016).

La pandemia del COVID-19 asimismo puso en evidencia la enorme dependencia del sistema turístico de los turistas internacionales y urbanos, mostrando la necesidad de buscar sistemas turísticos más resilientes, basados en economía regenerativa, apoyados en los tres aspectos definidos por Fountain (2021): equidad, sostenibilidad y bienestar.

En respuesta, los llamamientos de un cambio de paradigma fundamental se han hecho más fuertes. Una de las propuestas de cambio es el turismo regenerativo, que pertenece a un largo linaje de enfoques de desarrollo que articula la ciencia occidental con las perspectivas, sistemas de conocimiento y prácticas indígenas.

Algunos ejemplos de turismo regenerativo que están demostrando el potencial de la participación de organismos gubernamentales, autoridades territoriales, comunidades étnicas (tribus y subtribus), empresas y organizaciones turísticas se están desarrollando en Nueva Zelanda (Waby, 2021). La enorme dependencia de este país del turismo internacional supuso un devastador impacto por la pandemia (RNZ, 2021) cuando el gobierno neozelandés cerró las fronteras en marzo de 2020. Era evidente que, para hacer resiliente al turismo, había que poner el foco en el turista nacional y había que cambiar el modelo tradicional por uno centrado en el cuidado del entorno y de las personas, que implicase la vivencia de la experiencia única comprometida con la comunidad (New Zealand Government, 2021). Desde entonces, diversos organismos públicos y privados neozelandeses están centrados en llevar a cabo investigaciones en torno a los significados intangibles y tangibles de esta nueva forma de turismo, diseñando iniciativas de turismo regenerativo como el "Project Regenerative Tourism" del Sustainability and Resilience Institute (SRI).

New Zealand Awaits, y The Seventh Generation Tours promueven la investigación y la experiencia del turismo regenerativo para que los visitantes se comprometan con el debate del turismo regenerativo. El resultado del "Proyecto Turismo Regenerativo" ha dado lugar a una propuesta concreta, denominada "Modelo de Turismo Regenerativo". Es un modelo holístico que incorpora todos los elementos del sistema socio-ecológico en un marco abierto a integrar la incertidumbre, que obliga a una respuesta flexible de los actores, autoorganizándose como forma de enfrentarse a perturbaciones y tendencias emergentes. El modelo incorpora indicadores para medir lo regenerativo y sostenible de los productos o servicios turísticos. Pero también se incorporan los valores culturales de las comunidades locales en las experiencias de viaje. La empresa Seventh Generation Tours promueve los principios de Turangawaewae: saber quién eres, dónde perteneces; Kaitiakitanga: proteger lo que amas; y Manaakitanga: compartir historias que mejoran, para que te vaya mejor. El recorrido "comparte historias que regeneran, no sólo al oyente, sino al narrador, a la comunidad y al lugar del que proceden. Compartir historias orales importantes las mantiene vivas y las transmite" (Fusté-Torné y Hussain, 2022)

El modelo del turismo regenerativo neozelandés sigue los principios de "Tiaki Promise", donde Tiaki significa cuidar de las personas y los lugares y anima a cada individuo a "actuar como un guardián, protegiendo y preservando nuestro hogar" (Tourism New Zealand, 2021). Tanto el mundo académico como la industria demuestran que existe una fuerte necesidad de pasar de un sistema de turismo extractivo a un sistema de turismo regenerativo "basado en el conocimiento indígena y en la teoría de los sistemas vivos" (Major y Clarke, 2022, p. 194), en el que "los pueblos, las culturas, la sabiduría y los valores indígenas desempeñan un papel importante en la definición de un camino regenerativo para el turismo", como ha observado Sheldon (2022, p. 6) para el caso del turismo en Hawái.

Para establecer el nexo con la agroecología es preciso tener en cuenta que el turismo rural habitualmente está ligado a experiencias gastronómicas. Por la labor promocional que se genera a partir de ellas, se considera la conveniencia de ampliar la promoción sensorial a promoción cultural y paisajística, a través del conocimiento y la degustación de los productos fruto de los modos de producción y

relación agroecológica, canalizándose así interacciones de gran proyección para el desarrollo territorial rural en su vertiente más sostenible.

Por otra parte, el increíble crecimiento de la actividad turística abre una ventana de posibilidades en el medio rural, dónde la existencia de un patrimonio territorial, en este caso agroalimentario, es uno de los factores clave para la conformación de destinos turísticos locales (Pillet Capdepón, 2012).

Ligado al citado crecimiento, se producen modificaciones en el perfil de la demanda. El incremento de la demanda urbana de actividades turísticas basadas en la experiencia lleva aparejado el aumento de las visitas a recursos turísticos en espacios rurales, especialmente aquellos que poseen valores ligados al patrimonio inmaterial gastronómico. La capacidad de transformación atribuida al turismo experiencial (Pine and Gilmore, 1998, Thomé Ortiz, 2015) se postula aquí como potencialidad para un cambio de la mentalidad urbana que propicie la adquisición de nuevos hábitos de consumo, en general, y en particular en lo que atañe a la transición hacia sistemas productivos agroalimentarios agroecológicos en interrelación con un consumo consciente de la importancia de éstos en su salud y en la salud planetaria. La articulación de actores locales puede conducir a la formación de territorios en los que se engarzen la producción y transformación de alimentos y su aprovechamiento turístico, en torno a sus valores patrimoniales agroalimentarios (Freitas Caetano y Ramírez García, 2017), en parte rescatados por las prácticas agroecológicas.

La experiencia turística relacionada con la vida cotidiana de los lugares visitados (producción de alimentos y gastronomía) podría basarse en actividades de cocreación o “prosumo” (producción+consumo) que retroalimenten los enfoques a priori del turista (Ramírez-García et al. 2023).

#### **4.1. Discusión: una propuesta de línea de investigación para el turismo regenerativo en el ámbito rural español**

Asumiendo los planteamientos del innovador paradigma regenerativo y añadiéndole la óptica del ecofeminismo, nuestra propuesta de estudio utiliza la investigación-acción participativa para deconstruir la concepción de lo que podemos denominar tourism as usual y avanzar hacia una formulación de nuevas

propuestas turísticas. En este proceso, el análisis constructivista de las especificidades locales es la herramienta para identificar y diseñar, con la población de territorios concretos, respuestas concretas para la transición ecosocial regenerativa que integre el turismo en un sistema ecosocial en el que la responsabilidad humana del cuidado sea plenamente asumida.

La lógica de este enfoque holístico es la rehabilitación regenerativa (regeneración) de células territoriales cuya escalabilidad se logre a través de la integración sistémica funcional de composición heterogénea y coordinación asentada en la cooperación, el cuidado y la permeabilidad de una sociedad humana reintegrada en el funcionamiento y los ciclos naturales.

En esta estructura, los elementos del subsistema turístico regenerativo, inserto en un sistema ecosocial regenerativo, juegan papeles de crucial importancia: educación y cuidados en manos de la sociedad local, planificación y seguimiento a cargo de las instituciones públicas, responsabilidad social empresarial y cooperación activa del turista-visitante.

Con esta perspectiva se identifican algunas necesidades prioritarias para una transición ecosocial en los espacios rurales capaz de utilizar el turismo como agente dinamizador y difusor de sus capacidades regenerativas:

- Orientar las actuaciones en planificación y dinamización turística requiere de estudios pluridisciplinarios que incidan en el conocimiento de las realidades locales, en aspectos concretos, que van mucho más allá de los big data, y que integren la visión de los pobladores de los territorios en los que se pretenda actuar. Para ello hay que acumular datos de detalle, que ajusten el diagnóstico económico y social del turismo sin sobredimensionarlo en busca de fines ajenos a los espacios rurales de interior, catálogos de opciones adaptadas a las expectativas y capacidades locales y una apreciación del turismo como actividad económica del mismo calado e importancia que el resto de las concurrentes en los territorios, en la que no debe propiciarse la acumulación de riqueza monetaria en grandes inversores.
- Poner a punto herramientas para el conocimiento de detalle de territorios locales con criterios participativos, tanto en diagnosis como en prognosis,

tratando, además, de dinamizar procesos que conduzcan hacia la conformación de Sistemas Locales de Innovación Turística tomando como hilo conductor el patrimonio cultural inmaterial, con especial incidencia en el agroalimentario.

- Entender como indisoluble del cambio turístico el cambio agroalimentario. En este sentido, la promoción de un cambio de sistema alimentario puede comenzar con la catalogación de las prácticas agroalimentarias de base ecológica que han conformado la cultura alimentaria de los territorios, así como de las empresas que continúan desarrollando una actividad económica vinculada a estas culturas, manteniendo procesos socioecológicos de sostenibilidad fuerte y promocionando estos valores. Este conocimiento se considera como punto de partida para la propuesta de experiencias turísticas entrelazadas con el uso sostenible de los espacios rurales y que integren entre sus objetivos la conservación y divulgación de los valores naturales del espacio y la transformación de la mentalidad y los hábitos de las poblaciones urbanas visitantes a través de la experiencia adquirida.
- Por supuesto, todo ello acompañado de la necesaria innovación tecnológica que facilite el funcionamiento sistémico regenerado a través del conocimiento de los ciclos naturales y de los contratos sociales locales.

## 5. Conclusiones

Este trabajo busca ir más allá de la tendencia de modernizar los marcos de pensamiento por medio de la mera sustitución de conceptos que, por un uso excesivo, han perdido sentido, por unos nuevos sin tener en cuenta consideraciones de tipo metodológico o de aplicación práctica. Es cierto que, a veces, los conceptos anteceden a las prácticas, pero en este caso nos proponemos desde el principio, siguiendo a Kabeer (1998), cubrir la brecha entre discurso y práctica, acompañando "los modos de pensar y los modos de hacer". Los conceptos de los que hablamos son "sostenibilidad" y "regeneración" respectivamente. La sostenibilidad parece haber perdido fuerza, quizá en parte por la constatación de que no estamos consiguiendo ser sostenibles. La regeneración puede convertirse en la nueva tierra prometida, en la que pongamos todas las esperanzas de futuro.

Pero debemos evitar que se convierta en una fuzzy word más que, inevitablemente, sea sustituida por otra idea nueva dentro de unas décadas sin haber logrado sus objetivos. Precisamente marcos conceptuales y de práctica existentes como son el ecofeminismo y la agroecología pueden contribuir a que las propuestas regenerativas sean un éxito.

Siguiendo a Eagleton, los discursos poseen componentes ideológicos puesto que “contribuyen a legitimar los intereses de un grupo o clase dominante” (1995: 54). En el caso que nos interesa, la adopción y puesta en marcha de iniciativas de turismo regenerativo, proponemos comenzar con procesos participativos locales, puesto que la regeneración se sitúa en la escala de la localidad y sus particularidades socio-ecológicas y culturales, que estén orientados a encontrar significados compartidos. En la medida que las personas, comunidades e instituciones involucradas con el turismo regenerativo compartan los significados subyacentes del modo de entender los procesos ecosociales y las relaciones persona-entorno insertos en el ecofeminismo y la agroecología, se entenderá el porqué de determinadas prácticas en la producción e intercambio de alimentos, es decir, en la medida en que hablen ese mismo idioma, se complementarán y cooperarán. Esta combinación de pensar-hacer el turismo regenerativo de base ecofeminista y agroecológica ya está dando frutos positivos en experiencias locales que tienen en común una revalorización del conocimiento vernáculo de comunidades locales y tribales por actores externos, como son las experiencias neozelandesas. Esta posibilidad de vernaculización del planteamiento regenerativo, lejos de ser un obstáculo para el desarrollo del modelo, permite la movilización de capacidades de los actores locales, que son quienes conocen bien sus contextos de vida, y la apropiación de proyectos de desarrollo regenerativo local, en el que el turismo sea una manera de reconectar a la gente con su patrimonio cultural, surgido de su relación con la naturaleza con la que hasta un determinado momento funcionaron como sistema.

## Referencias Bibliográficas

- Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re) generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, 22(3), 467-475.
- Benjamin, S., Dillette, A., & Alderman, D. H. (2020). We can't return to normal: committing to tourism equity in the post-pandemic age. *Tourism Geographies*, 22(3), 476-483. [10.1080/14616688.2020.1759130](https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759130).
- Boluk, Karla A., & Panse, G. (2022). Recognising the regenerative impacts of Canadian women tourism social entrepreneurs through a feminist ethic of care lens. *Journal of Tourism Futures*, 8(3).
- Cànoves Valiente, G., Blanco-Romero, A., & Díaz-Soria, I. (2020). Turismo de interior en España, del overtourism al undertourism. In Pons, G.X., Blanco Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L., & Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31 (pp. 471-482). ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).
- Cheer, J.M. (2020). Human flourishing, tourism transformation and COVID19: a conceptual touchstone. *Tourism Geographies*, 22 (3), 514- 524.
- Del Río Tortosa, E. (2021). *La Coherencia de Políticas para el Desarrollo Sostenible; un elemento central para la sostenibilidad ambiental en la Agenda 2030*. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, ISSN-e 1885-9119, Nº. Extra 4, 2021.
- Dessens, O., Kohler, M.O., Rogers, H.L., Jones, R.L., & Pyle, J.A. (2014). Aviation and climate change. *Transport Policy*, 34, 14-20.
- Eagleton, T. (1995). *Ideología*. Barcelona: Paidós.
- FAO / Food Climate Research Network (2016). *Plates, pyramids, planet. Roma: FAO/University of Oxford. 2016*. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i5640e.pdf>.
- Fountain, J. (2021), The future of food tourism in a post-COVID-19 world: insights from New Zealand. *Journal of Tourism Futures*, 8(2), 220-233. <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2021-0100>.
- Fusté-Forné, F., & Hussain, A. (2022). Regenerative tourism futures: a case study of Aotearoa New Zealand. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 346-351. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0027>.
- García, C., Loscos, A., & Machuca, C. (2023). *La recuperación del turismo internacional en España tras la pandemia*. Boletín Económico - Banco de España, 2023/T1, 01. <https://doi.org/10.53479/25114>.
- Fusté-Forné, F. (2022). Enhancing regenerative tourism based on authenticity: marketing identity of visitor experiences in New Zealand. *International Marketing Journal of Culture and Tourism*, 2.
- Gössling, S., Higham, J. (2021). The Low-Carbon Imperative: Destination Management under Urgent Climate Change. *Journal of Travel Research*, 60(6), 1167- 1179. [doi:10.1177/0047287520933679](https://doi.org/10.1177/0047287520933679).
- Herrero, Y. (2015). *Apuntes introductorios sobre el Ecofeminismo*. Centro de Documentación Hegoa, Boletín de Recursos de Información nº 43. Hegoa – EHU.Hussain, Asif.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 610-623.
- Hussain, A. (2021). A future of tourism industry: conscious travel, destination recovery and regenerative tourism. *Journal of Sustainability and Resilience*, 1(1), 5.
- Hussain, A., & Fusté-Forné, F. (2021). Post-pandemic recovery: a case of domestic tourism in Akaroa (South Island, New Zealand). *World*, 2(1), 127-138.

- Hussain, A., Fusté-Forné, F. & Simmons, D. (2021). Fear of pandemics or fear of tourism: the challenges for human mobility. *Tourism and Hospitality Management*, 27(1), 223-228.
- Kabeer, N. (1998). *Realidades trastocadas: Las jerarquías de género en el pensamiento del desarrollo*. México: Paidós-Universidad Nacional Autónoma de México.
- Klier, G., & Núñez, P.G. (2019). Verde que te quiero verde: una mirada feminista para la conservación de la biodiversidad. *Intropica*, 14(2), 171-183. <http://dx.doi.org/10.21676/23897864.3252>.
- Major, J., & Clarke, D. (2022). Regenerative tourism in Aotearoa New Zealand—A new paradigm for the VUCA world. *Journal of Tourism Futures*, 8(2), 194-199.
- Mang, P., & Haggard, B. (2016). *Regenerative Development and Design: A Framework for Evolving Sustainability*. Wiley Online Library. <https://doi.org/10.1002/9781119149699.index>.
- New Zealand Government (2021). *Regenerative tourism focus for industry partnership*. Available at: <https://www.mbie.govt.nz/about/news/regenerativetourism-focus-for-industry-partnership>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021). Informe mundial sobre las mujeres en el turismo (2<sup>nd</sup> ed.), OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284422753>.
- Pérez Orozco, A. (2007). Amenaza tormenta: la crisis de los cuidados y la reorganización del sistema económico. *Revista de Economía Crítica*, 5.
- Pollock, A., Drozdowska, A., Millonzi, K. (2021). *Hosts for life. Regenerative farming and regenerative hospitality-tourism potential at the nexus*. A discussion paper. Regenerative Centre. Disponible en <https://reallyregenerative.org/hosts-for-life/>
- Gobierno de España (2021). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España para la reconstrucción económica sólida, inclusiva y resiliente tras la crisis de la COVID (PRTRE). Gobierno de España.
- Ramírez García, S., Gago García, C., Serrano Cambronero, M. A., Babinger, F., Santander del Amo, F. (in press). *Lavender fields in Spain. Tourism articulation of imaginaries from a Provençal Mediterranean oneiric*.
- Ramírez-García, S., Mancha-Cáceres, O. I., & Del-Canto-Fresno, C. (2016). Las agriculturas territorializadas, oportunidades y retos frente al paradigma agroindustrial. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 639-660. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.374>.
- Rivas (2016) *Manual de Destinos Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR, Gobierno de Chile.
- RNZ (2021). *Covid-19: Franz Josef businesses in limbo*. Available at: <https://www.rnz.co.nz/national/programmes/summerdays/audio/2018779328/covid-19-franz-josef-businesses-in-limbo>.
- Scott, D., Gossling, S., & Hall, C.M. (2012). International tourism and climate change. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 3(3), 213-232.
- Sheldon, P.J. (2022). The coming-of-age of tourism: embracing new economic models. *Journal of Tourism Futures*, 8, 200–207
- Somoza Medina, M. & Somoza Medina, X. (2020). Resiliencia territorial y sostenibilidad en la España vaciada. In Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torrallba, L., & Blázquez-Salom, M. (eds.), *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31 (pp. 405-415). ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears)
- Tourism New Zealand (2021) *Tiaki promise*. Available at: <https://www.tiakinewzealand.com/>.
- UNWTO (2023). *International tourism recovered 63% of pre-pandemic levels in 2022, with Europe and Middle East in the lead*. World Tourism Barometer -excerpt-, 21(1).

- Waby, T. (2021). *Why New Zealand is leading the way with regenerative travel*. Lonely Planet. Available at: <https://www.lonelyplanet.com/articles/regenerative-tourism-new-zealand>
- Zivoder, S.B., Ateljevi C, I., & Corak, S. (2015). Conscious travel and critical social theory meets destination marketing and management studies: lessons learned from Croatia. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(1), 68-77.