



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 85

Creación y difusión de recursos interactivos y audiovisuales
para la formación en Comunicación II

Responsable del proyecto:

Javier Mateos-Pérez

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento:

Periodismo y Comunicación Global

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El presente Proyecto surge a partir de la inquietud de un grupo de docentes que pretende innovar la docencia mediante el entorno virtual para mejorar el aprendizaje, las competencias profesionales, el trabajo en equipo y el emprendimiento del alumnado universitario.

El proyecto presenta los siguientes objetivos:

1. Creación de piezas audiovisuales y pedagógicas vinculadas al aprendizaje de la historia y la comunicación por parte de estudiantes. Se propone elaborar material docente sobre la historia y el periodismo que sea original, creativo, innovador e interactivo, realizado por y para estudiantes, lo que despierta el interés entre los alumnos y las alumnas. Además, les formará en competencias aplicadas a la profesión de la comunicación, y su almacenaje y difusión pública les servirá como estímulo para el emprendimiento de trabajos creativos y colaborativos.

2. Adaptación de las piezas audiovisuales seleccionadas para su difusión cumpliendo con la accesibilidad de los medios audiovisuales para personas con discapacidad sensorial. El material docente elaborado debe de ser accesible por cualquier persona de la sociedad cumpliendo con criterios de inclusión e integración. Se busca crear una plataforma web innovadora, gráficamente cuidada, accesible y funcional.

3. Composición de piezas audiovisuales adaptadas a temas de relevancia social. Los trabajos se orientan a temas monotemáticos. Se consideran temas de relevancia social como por ejemplo: la igualdad de género, los refugiados, la diversidad sexual, la inmigración, el cambio climático, la violencia machista, etcétera. En este sentido, se priorizarán trabajos originales con puntos de vista novedosos y que empleen una visión crítica de los temas que formen parte de los programas de las asignaturas. La intención es que los trabajos versen y reflexionen sobre el interés social. Es decir, temas que despierten el interés del público y que aprendizajes relacionados con los valores y las actitudes que remitan a la correcta profesión periodística, a la buena ciudadanía y a la solidaridad social.

4. Reformulación de las metodologías docentes acordes al entorno virtual. Actualización del conocimiento a través del uso de nuevos programas y líneas de *gamificación*. Difusión pública de los contenidos transmedia generados. El proyecto se dirige a la necesidad de encontrar nuevos usos telemáticos que posibiliten el trabajo a distancia, la consulta de recursos académicos en línea y que funcionen como material complementario al Campus Virtual, adaptándose a las dinámicas y prácticas habituales de los y las jóvenes. Desde el punto de la vista de la producción de contenidos, el trabajo contribuye a la organización del espacio colaborativo y a difundir y dar visibilidad a los materiales creados, a través de un repositorio audiovisual de acceso abierto para el conjunto de la comunidad universitaria.

5. Fomentar la colaboración entre diversas asignaturas. Se intenta reforzar la coordinación académica entre diferentes asignaturas de Grado.

6. Difusión y transferencia del trabajo académico de innovación docente generado por parte de los integrantes del equipo. La idea es lograr la mayor visibilidad a la plataforma y conseguir la extensión de su uso hacia otras unidades docentes. Además, se propone la presentación de comunicaciones sobre innovación docente en Congresos nacionales e internacionales.

7. Fomentar la participación y las competencias de los y las estudiantes. Se intenta responder a la necesidad del aprendizaje del alumnado: A). La utilización de estos recursos por los estudiantes les permitirá aprender a investigar y a estudiar con nuevos puntos de vista, favoreciendo una aproximación a técnicas y a procedimientos de iniciación a la investigación. B). Trasmisión de la materia en un lenguaje audiovisual, ofreciéndoles la oportunidad de conocer y familiarizarse con un abanico amplio de aplicaciones que poseen cada vez mayor uso en el ámbito profesional de la comunicación. C). La creación de contenidos por parte del estudiantado en equipo, contribuye a aprender el sentido colaborativo y desarrollar la responsabilidad compartida, tan demandada en el desarrollo profesional de la comunicación D). Se les ofrece una adecuada complementación entre plano teórico y práctico, impulsando actividades de carácter formativo, creativo y cooperativo. E). Proponer nuevos recursos académicos con posibilidades de reutilización para las distintas generaciones y en otros contextos didácticos. F). Aproximación a producciones transmedia novedosas y a nuevos lenguajes de la comunicación. G). Estímulo a realizar un trabajo de calidad, tanto para obtener una calificación sobresaliente, como para que sea incorporado a la plataforma del proyecto de innovación docente para

su difusión.

2. Objetivos alcanzados

El proyecto ha cumplido con los objetivos planteados.

1. El primero de ellos se plasma en la página web del proyecto: www.comunicahistoria.com

La consolidación de esta plataforma ha sido una de las tareas centrales del proyecto. La página alberga un número extenso de contenidos elaborados por los estudiantes de diferentes asignaturas, entre diciembre de 2021 y junio de 2022. La web cuenta con contenidos originales realizados en diferentes formatos como: video, podcast, cómic, documental, presentación animada, infografía, líneas temporales, entre otras.

En total, la web cuenta con un total de 96 trabajos originales (46 trabajos nuevos publicados en esta segunda edición del proyecto), realizados por estudiantes, en el seno del proyecto, propuestos, desarrollados y realizados durante el transcurso de las diferentes asignaturas de los profesores y profesoras que participan en esta iniciativa.

La página se ha consolidado a partir de distintas iniciativas que han aumentado su estructura inicial basada en cuatro grandes bloques: Comunicación Social; Medios de Comunicación (Cine documental, informativo, televisión y otros medios); Pensamiento Político e Historia del Periodismo (español y universal). Como innovaciones se ha creado una nueva sección, llamada RecomiendaHistoria, donde los/as miembros del proyecto recomiendan películas, documentales, series de televisión, exposiciones de fotografía, etcétera, que aluden a las palabras clave del proyecto: Comunicación e Historia.

2. El equipo del proyecto se ha propuesto implementar una serie de mejoras en las piezas audiovisuales con el fin de que éstas puedan ser accesibles para toda clase de público.

Así, se han aplicado a los nuevos vídeos la disponibilidad de añadir subtítulos en español. En la mayor parte de las piezas audiovisuales se ha podido hacer gracias a que los/as creadores/as los han agregado, y en otros casos se ha recurrido a los subtítulos automáticos que agregan aplicaciones como YouTube de forma automática. Por ese motivo, en ciertos vídeos ha sido necesario la publicación previa en la aplicación antes de añadirla a la página web del proyecto.

Además, www.comunicahistoria.com ha sido revisada por un experto informático durante el mes de noviembre de 2021. El dictamen fue positivo y se sugirieron una serie de mejoras relativas al motor de búsqueda o al uso de etiquetas en las nuevas piezas publicadas para su mejor catalogación. Por último, se estimaron una serie de posibles falencias estructurales o programáticas, que han sido solventadas.

3. Respecto a los temas de relevancia social, y a pesar de que se trató de ofrecer un tema monográfico vinculado a este ámbito, se constata que los y las estudiantes han elaborado piezas de diferentes temáticas, algunas que enfatizan problemáticas actuales que afectan a la sociedad y otras más enfocadas a los contenidos de las asignaturas.

En este sentido, se comprueba el menor seguimiento del tema monográfico en detrimento de otros temas. No en vano, los grupos de estudiantes que elaboran las piezas audiovisuales son libres de elegir el tema que más les interesa trabajar.

4. A través de la elaboración de materiales audiovisuales pedagógicos sobre los temarios de las asignaturas por parte de los estudiantes, el proyecto ha cumplido con el objetivo propuesto de aplicar nuevos métodos docentes al entorno virtual.

A pesar de que el contenido de los trabajos y su difusión es digital, lo cierto es que todo el proceso de acompañamiento y asesoría del trabajo por parte de los académicos se ha realizado en modalidad presencial, a través de tutorías y talleres realizados en el aula.

5. La colaboración y transversalidad entre las asignaturas que forman parte de este proyecto es otro de los objetivos cumplidos.

El equipo académico del proyecto ha coordinado la elección de los temas de los trabajos con el fin de no repetir contenidos y procurar diferentes enfoques, según las asignaturas y criterios de las y los docentes.

6. Sobre la difusión y la transferencia del proyecto de innovación, se señalan dos vías principales. De una parte, la propia web del proyecto: www.comunicahistoria.com que funciona como plataforma para el acceso universal de sus contenidos. No en vano la web es de uso abierto y se puede acceder a todo su contenido de forma libre y desde cualquier lugar. De otra parte, el equipo académico del proyecto se ha

propuesto darle una mayor visibilidad al proyecto, a la plataforma y conseguir la extensión hacia otras unidades docentes a través de la publicación académica del trabajo y la presentación de comunicaciones en Jornadas, Simposios o Congresos sobre innovación docente.

Merece la pena destacar, en este sentido:

- I. Publicación del libro titulado: *Experiencias docentes en Comunicación. El valor didáctico de la producción audiovisual estudiantil* (2022), ISBN: 978-84-09-42080-3, editado por Mireya Vicent y Javier Mateos-Pérez. El manuscrito es un conjunto de capítulos elaborados por profesores del proyecto de innovación, en los que se dan a conocer propuestas, modelos, perspectivas, aprendizajes o experiencias cosechadas durante el proceso de trabajo. Además, el libro suma el aporte de la práctica de otros docentes, pertenecientes a distintas universidades, pero que realizaron proyectos similares al nuestro -basados en el autoaprendizaje del alumnado mediante la creación activa de contenidos audiovisuales-, a modo de complementar y ampliar las perspectivas recopiladas. Así, aparecen otros proyectos como: *Experiencias sonoras para el desarrollo de competencias transversales: aprendizaje activo a través del uso del pódcast en el aula* (EDUCAST), de la Universidad Politécnica de Valencia; *Educación la mirada: puntos focales de la historia audiovisual*, de la Universidad de Murcia; y *EnRedo: Red de asesoramiento y tutoría de proyectos dramáticos y narrativos en formatos de ficción serial televisiva*, de la Universidade Federal de Minas Gerais, de Brasil. Finalmente, se añade la perspectiva del alumno, a través de un capítulo elaborado por sendas estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, que igualmente comparten sus experiencias desde otro margen del proceso de innovación.
- II. Presentaciones en encuentros académicos (4): Rubio, A. y Donofrio A. (2021) "Elaboración de material audiovisual animado"; y Paz, M.A. y Segado, F. (2021) "Realización de un cortometraje documental para la explicación práctica de contenidos técnicos"; en el *Programa Simposio sobre prácticas excelentes en la Docencia Universitaria* de la Facultad de CC de la Información de la UCM; Donofrio, A. y Rubio, A. (2021) "Comunicahistoria.com como recurso interactivo y audiovisual de y para los estudiantes", en la *XI edición del CUICIID (Congreso internacional sobre contenidos, innovación, investigación y docencia)*; y Martín, I. y Mateos-Pérez, J. (2022) "Creación y difusión de recursos interactivos online para la formación en Comunicación", en las *Jornadas sobre experiencia docentes eficaces AprendeTIC*, celebrada en la Facultad de Informática de la UCM.
7. A través de la producción de piezas audiovisuales realizadas por estudiantes (46, en total, realizados entre julio de 2021 y junio de 2022), el proyecto cumple con el objetivo de responder a las necesidades del alumnado a través de las siguientes dimensiones:

Participación del alumnado en la actividad (más de un 95% de las y los estudiantes matriculados en las diferentes asignaturas); capacidad acreditada de trabajo en grupo; profundización y reflexión sobre contenidos específicos del temario; adquisición de nuevas competencias y habilidades técnicas. Puesto que la realización de estos trabajos originales ha requerido el empleo y manejo de programas de edición de imagen y sonido y aplicaciones como: *Storyboard that*, *Powtoon*, *Stop Motion*, *Classic Story Maps*, *Genially*, *Wix*, *TimeLine JS*, *Scene*, *StoryLine*, entre otras.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada en este segundo año del proyecto ha replicado el procedimiento de la primera edición con leves mejoras fruto de la experiencia anterior, por lo cual se ha dividido el trabajo en dos ámbitos. Estos se han desarrollado de forma sincrónica y progresiva en el tiempo.

- I. Reelaboración de materiales docentes considerando la inclusión de formatos audiovisuales pedagógicos sobre temas extraídos de los programas de las asignaturas. Los docentes han tenido que valorar los resultados del año anterior con el fin de detectar las virtudes y falencias de las distintas aplicaciones utilizadas por los estudiantes para crear las piezas audiovisuales. Como se ha indicado más arriba, el equipo docente ha acompañado y guiado todo el proceso de investigación, producción y presentación de trabajos de los estudiantes.
- II. Integración en la página www.comunicahistoria.com como recursos docentes de

una selección que corresponde a los mejores trabajos realizados por los y las estudiantes. Durante el curso académico, los proyectos realizados de forma grupal -excepcionalmente, también se han realizado algunos trabajos en modo individual-, han sido contenido de las asignaturas, al considerar su evaluación como parte de la calificación final del curso. La elaboración de estas piezas audiovisuales ha permitido demostrar los conocimientos adquiridos, así como acreditar capacidades técnicas a través del empleo de estas herramientas.

4. Recursos humanos

- Como Investigador Principal, Javier Mateos-Pérez ha coordinado el trabajo de todo el grupo, participando en diferentes ámbitos, como en la edición del libro: *Experiencias docentes en Comunicación. El valor didáctico de la producción audiovisual estudiantil* (2022), la difusión académica de los resultados del mismo, la organización de reuniones de trabajo y la selección de las piezas audiovisuales para la página www.comunicahistoria.com
- Andrea Donofrio, como IP de la edición anterior, ha participado como administrador de la plataforma del proyecto, ocupándose de su mantenimiento y actualización. Además, ha realizado también labores de selección de piezas audiovisuales y ha implementado mejoras en el diseño y en el repositorio de la página web.
- Mireya Vicent ha sido la responsable de formación del equipo académico. En este sentido, ha impartido sendos cursos: a) Curso de creación de historias interactivas en Twine; y 2) Curso de maquetación y edición de libros: Adobe InDesign y Microsoft Publisher. Además, ha participado en la confección del libro, realizando labores tanto de coordinación de autores como de maquetación y producción del texto. También ha coordinado la revisión de la página web y el plan de adaptación de la adaptación de la plataforma a la discapacidad.
- Isabel Martín ha participado como coordinadora de la sección de difusión de las actividades del proyecto, diseñando el plan de acción y acompañando el proceso de elaboración de materiales académicos.
- Otros integrantes del equipo han sido: María Antonia Paz e Ignacio Nevado, responsables de los trabajos de la sección Medios de Comunicación; Carolina Abellán e Itziar Reguero, responsables de la sección de Periodismo; Manuel González, responsable de la sección de Pensamiento Político; y las estudiantes África Olalla y Eva Parada, responsables de la sección RecomiendaHistoria.

No obstante, se destaca el trabajo colectivo que ha llevado a cabo todo el equipo, rescatando como principales virtudes el intercambio de experiencias y recomendaciones, y la elaboración cooperativa de los documentos de trabajo común.

Respecto al trabajo específico, es necesario considerar que: a) cada docente ha sido responsable de la planificación, gestión, seguimiento y realización de las actividades de las y los estudiantes de sus grupos; b) cada docente ha realizado la evaluación de los trabajos de sus propios estudiantes, estableciendo de forma individual, tanto el porcentaje de la nota de la asignatura atribuida al trabajo del proyecto, como el sistema de acompañamiento al mismo; c) cada docente ha realizado la preselección de los trabajos de sus asignaturas para la página www.comunicahistoria.com

- Para finalizar, destacan las aportaciones de dos profesores de la UCM: Ángel L. Rubio y Francisco Segado, que han participado como profesores asociados al proyecto, colaborando de manera activa tanto en el trabajo académico como con el aporte de trabajos estudiantiles.

5. Desarrollo de las actividades

La planificación, que recoge las fases de organización, coordinación, desarrollo y publicación de resultados, se ha ajustado al calendario. Como se trata de la segunda edición de un proyecto de innovación en curso que pretende consolidarse, el trabajo de los coordinadores del proyecto comenzó antes de su adjudicación. La idea era continuar con el mismo, debido a los resultados positivos de los estudiantes pertenecientes a nuestras asignaturas, aunque no se hubiera concretado la renovación administrativa del proyecto. Seguidamente, se describe el calendario con el desarrollo de las actividades realizadas.

1. Fase 1: organización y planificación

Tras varias reuniones entre los coordinadores del proyecto, se decidió convocar un primer encuentro del grupo académico, el 10 de septiembre de 2021, para presentar las nuevas incorporaciones al grupo, repartir las coordinaciones entre las personas participantes y proponer las diferentes actividades a realizar durante el año académico. En este sentido, al margen de recordar las pautas y rúbricas relativas a los trabajos de los alumnos y de las alumnas, los criterios de selección de los trabajos para su publicación en www.comunicahistoria.com, hubo de organizarse dos actividades nuevas en esta segunda versión del proyecto relativas a: I) difusión de resultados: planificación para participar en Congresos y publicaciones académicas con el fin de dar cuenta de la experiencia del primer año; y II) realizar una publicación escrita que recogiera todas las experiencias docentes del grupo, las de las y los estudiantes, y complementarlo con otras de otras universidades que desarrollasen proyectos similares al nuestro.

2. Fase 2. Ejecución de la actividad de innovación (octubre 2021-enero 2022 y febrero-junio2022)

En esta fase se produce la incorporación de las y los estudiantes al proyecto. En general, el grupo docente organizador sigue el siguiente proceso de trabajo:

- a) *Sesión informativa*. Sesión general en la que se informa a los/las estudiantes matriculados/as en su asignatura sobre el proyecto de innovación docente y los objetivos del mismo, así como las características del trabajo propuesto y el porcentaje que representará en la calificación final de la asignatura. Esta sesión se celebra durante las primeras clases del curso.
- b) *Elección del tema y del formato*. Una vez que el curso ha comenzado, comienza la actividad con una sesión práctica. En esta sesión, a modo de taller sobre las aplicaciones que se pueden utilizar, se informa sobre el instructivo para realizar el trabajo y se les ayuda a determinar el tema a tratar por cada equipo/estudiante, así sobre cómo elegir el formato más adecuado para la presentación. Se habla de conceptos que aludan a la duración y estilo, para que no hayan repeticiones temáticas y cuidar así la calidad y garantizar un cierto equilibrio entre los trabajos. Este instructivo se publica en el Campus Virtual. Los temas propuestos forman parte del temario de la asignatura impartida.
- c) *Fase seguimiento*. En esta parte se realizan tutorías grupales de trabajo, en las que se les insiste acerca de la importancia de investigar el tema de manera crítica y en profundidad, de presentar diferentes puntos de vista y de valorar adecuadamente el contexto (aspectos políticos, sociales, económicos y culturales entre otros). También se recomiendan formatos que se adecúen al tema escogido. En esta fase se suele publicar también en el campus virtual la rúbrica de la evaluación y se trata en el aula sobre ella con los estudiantes con el fin de que vean cómo se les va a evaluar.
- d) *Evaluación de los trabajos*. Finalizado el plazo de entrega, se procede a la primera presentación de la actividad. En esta ocasión, los grupos de estudiantes hacen una presentación del proceso de trabajo y después muestran la pieza audiovisual realizada. Tanto el profesor o la profesora y los estudiantes compañeros participan en la evaluación dando una retroalimentación al grupo que presenta con el fin de aportarle sugerencias de mejora. Posteriormente, el grupo de trabajo implementa estas mejoras y vuelve a presentar la versión final de su trabajo en clase, donde recibe una calificación en la que participan sus propios compañeros y compañeras, a partir de la rúbrica trabajada en la fase anterior. Es conveniente reseñar que durante la evaluación se presta especial atención tanto al proceso de trabajo en grupo como al contenido y a la estética del producto final presentado.
- e) *Publicación de los mejores trabajos*. Finalmente, siempre en función de su calidad, se procede a la publicación en www.comunicahistoria.com de una selección de los trabajos presentados. En esta selección participan los y las docentes de las diferentes asignaturas, organizados por los coordinadores del proyecto.

3. Fase 3. Actividades de difusión (noviembre 2021-junio2022)

Esta fase es amplia, constante y se produce a lo largo del curso académico. En ella, los

distintos agentes del grupo académico se reparten las tareas, buscan convocatorias de Congresos y publicaciones vinculadas con la innovación docente y coordinan la realización de la primera publicación (o libro) del proyecto.

En este sentido, durante este espacio de tiempo se han realizado (4) presentaciones en (3) Congresos-Seminarios-Jornadas de innovación académica y se ha realizado el contacto con autores y autoras, la redacción de normas de estilo y la edición y maquetación de la publicación del libro *Experiencias docentes en Comunicación. El valor didáctico de la producción audiovisual estudiantil* (2022), más arriba reseñado.

Además, en este año de consolidación se ha apostado por evaluar la página que funciona como plataforma del proyecto: www.comunicahistoria.com En este sentido, como se ha indicado, se contactó con un especialista del diseño informática que propuso determinadas innovaciones para la página, con el fin de mejorar el motor de búsqueda y la capacidad de almacenaje de la misma.

Finalmente, cabe subrayar que el grupo ha ido realizando reuniones regulares, mientras el proyecto se ejecutaba, para garantizar el funcionamiento, la coordinación y la eficiencia del mismo.

4. Fase 4. Valoración del curso y proyecto

Tras el final del segundo cuatrimestre, se realiza un balance sobre el proceso de trabajo durante el curso. Además, se procede a seleccionar los mejores trabajos y a publicarlos en la plataforma. Este curso se han publicado (46) nuevas piezas audiovisuales, con lo que el total de contenidos audiovisuales en la plataforma sobre asignaturas se eleva hasta los (96).

También se trataron temas relativos al futuro. Así, se expusieron planes sobre llevar a cabo la siguiente edición del proyecto (la tercera), conformar el siguiente grupo de coordinación del proyecto (con una nueva IP), valorar las bajas y las nuevas incorporaciones al grupo, explorar nuevas y posibles vías de financiación del proyecto, y además se trataron temas más prácticos, como poner en común las experiencias del grupo académico y establecer nuevas propuestas para trabajar sobre pautas que permitan conseguir una mayor calidad de los trabajos.

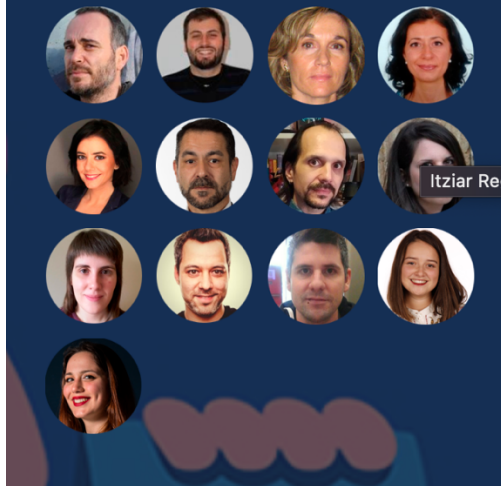
5. Fase 5. Conclusión del proyecto

Esta fase contempla una reunión final entre las personas coordinadoras del proyecto y la elaboración de esta memoria, que se procede a presentar antes del plazo límite.

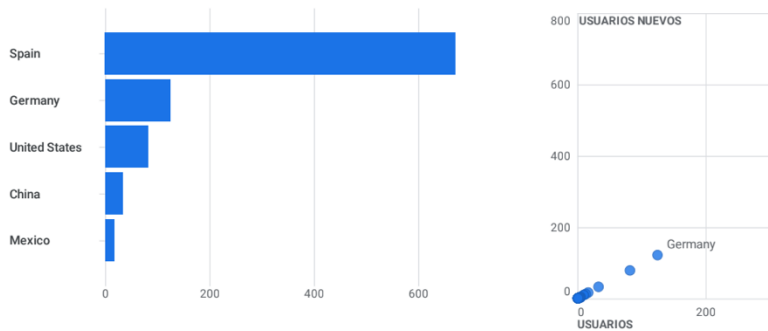
6. Anexos

The image shows a screenshot of the website 'comunica historia'. The header features the logo 'comunica historia' with the tagline 'Creación y difusión de recursos interactivos y audiovisuales para la formación en comunicación'. To the right are logos for 'UNOVA-Docecia' and 'UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID'. Below the header is a red navigation bar with a home icon, menu items: 'COMUNICACIÓN SOCIAL', 'MEDIOS DE COMUNICACIÓN', 'PENSAMIENTO POLÍTICO', 'PERIODISMO', 'RECOMIENDAHISTORIA', and a search icon. Underneath is a row of 'Principales temas' with tags: '#Cine', '#Televisión', '#Periodismo', '#Karl Marx', and '#Mijail Bakunin'. The main content area is divided into sections: 'Últimas publicaciones' with a red button and three featured items: 'Feminismo: una breve historia', 'Los años 20 en el cine', and 'Cortometraje – La mujer moderna'. Below this are three columns: 'Últimas publicaciones' featuring a large illustration of women and a pink female symbol with the text 'Feminismo' and 'Feminismo: una breve historia'; 'Comunicación Social' featuring a historical photo of a building and the text 'Los años 20 en el cine'; and 'Pensamiento Político' featuring a book cover '100 HITS WOMAN', a woman in a green dress, and the text 'El papel de la mujer en la historia de la publicidad' and 'Creación de perfiles e imágenes sociales de algunas figuras del pensamiento político contemporáneo'.

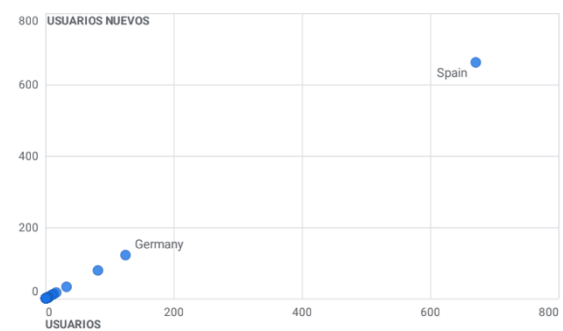
¿Quiénes somos?



Usuarios por País



Usuarios y Usuarios nuevos por País



Q Buscar...

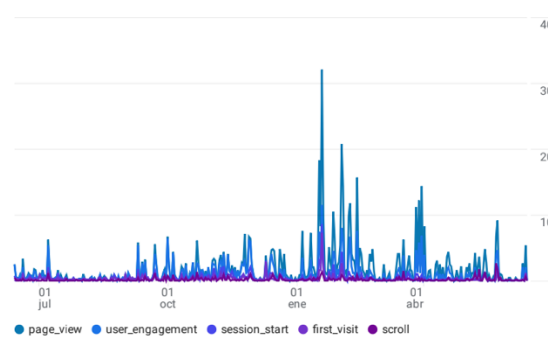
Filas por página: 10

Ir a: 1

< 1-10 de 32 >

País	↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de i
Totales	998	989	815	56,52 %	0,82	1
	100 % respecto al total	100 % respecto al total	100 % respecto al total	Media 0 %	Media 0 %	

Número de eventos por Nombre del evento a lo largo del tiempo



Número de eventos y Total de usuarios por Nombre del evento

