

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Sección Departamental de Sociología IV (Métodos de la Investigación y
Teoría de la Comunicación)



TESIS DOCTORAL

**La construcción de la referencia en torno al concepto de
brecha digital en España**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

María Cristina Pinto Arboleda

Director

José Antonio Alcoceba Hernando

Madrid, 2013

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Sociología IV



Tesis Doctoral:

***La construcción de la Referencia en torno al concepto de Brecha Digital
en España***

Presentada por

María Cristina Pinto Arboleda

Director:

Dr. José Antonio Alcoceba Hernando

Madrid, Noviembre de 2011

AGRADECIMIENTOS

En todo este camino de trabajo para optar al título de doctorado conté con el gran apoyo de personas que en todo momento confiaron en mis capacidades, y trabajaron a mi lado con la ilusión de conseguir este objetivo.

Mencionar a todos los miembros de mi familia, amigos y colegas que me acompañaron en este proceso sería casi imposible, pues fueron muchos los compañeros de viaje en diferentes lugares y en varios momentos de mi vida.

Sin embargo, quisiera dedicar este espacio en especial a Diego: mi amigo, esposo, padre de mi gran tesoro Gabriel; luchador incansable que asumió este reto como suyo y depositó en mis manos este proyecto de vida como parte de un mismo equipo.

También agradezco a mis padres Alejandro y María Cristina, y a mis hermanos Lina y Diego; sin ellos habría sido imposible conseguir cada una de las metas que me he trazado en varios momentos de mi vida. Sin su fuerza cada vez que viajaba y me alejaba de casa, habría sido muy difícil ser la mujer que hoy soy.

Finalmente, y de forma muy especial agradezco a los profesores y colegas del Departamento; fue de vital importancia desde el primer día sentir su apoyo constante y disposición para ayudar a nuevos talentos latinoamericanos. En especial, agradezco a José Antonio Alcoceba, pues además de ser mi tutor se convirtió en mi maestro en el campo de la investigación en comunicación y en el mundo de la docencia. Con él aprendí lo que significa ser un verdadero maestro dispuesto a escuchar, compartir y apostar por sus alumnos.

¡INFINITAS GRACIAS!

INTRODUCCIÓN.....	- 9 -
PRIMERA PARTE:	- 13 -
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	- 13 -
CAPÍTULO 1.....	- 14 -
OBJETO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 14 -
1. PLANTEAMIENTO	- 14 -
1.1. Descripción del objeto de investigación.....	- 17 -
1.1.1. Hilos discursivos	- 17 -
1.1.2. Grandes conflictos temáticos.....	- 19 -
1.1.2.1. Sociedad de la Información Vs. Sociedades del Conocimiento	- 19 -
1.1.2.2. Acceso a la información/comunicación y Acceso al conocimiento Vs. Acceso a las herramientas TIC	- 27 -
1.1.2.3. Brecha Digital Vs. Brecha Cognitiva	- 31 -
1.1.3. Análisis de la Interdiscursividad	- 40 -
1.1.3.1. Características documentos oficiales analizados	- 41 -
1.1.3.2. Características documentos mediáticos analizados	- 44 -
1.2. Propósitos y Objetivos.....	- 46 -
1.2.1. Propósito de la investigación:.....	- 46 -
1.2.2. Objetivos Generales.....	- 50 -
1.2.3. Objetivos Específicos	- 51 -
1.3. Delimitación del Objeto	- 52 -
1.3.1. Objeto Material.....	- 52 -
1.3.2. Objeto Formal.....	- 54 -
CAPÍTULO 2.....	- 56 -
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 56 -
2. PLANTEAMIENTO	- 56 -
2.1. Análisis Crítico del Discurso (ACD)	- 57 -
2.1.1. Lenguaje y Poder	- 57 -
2.1.2. Aspectos epistemológicos del ACD	- 58 -
2.1.3. Discurso, Sistema Social y Relaciones de Poder.....	- 58 -
2.1.4. Aplicación del ACD en los discursos	- 59 -
2.1.5. Postura Discursiva	- 61 -
2.1.6. Orden Social y Orden del Discurso	- 62 -

2.2. Teoría Social de la Comunicación.....	64 -
2.2.1. Teoría de la Mediación.....	64 -
2.2.2. La Mediación Cognitiva.....	66 -
2.2.3. Representaciones Sociales.....	67 -
2.2.4. La Comunicación Pública.....	69 -
2.3. Economía Política de la Comunicación (EPC).....	70 -
2.3.1. Situación de un modelo regulado por el mercado de las telecomunicaciones... -	70 -
2.3.2. El libre flujo de la información regula las políticas de comunicación	74 -
2.3.3. Posición de la Economía Política de la Comunicación	76 -
CAPÍTULO 3.....	78 -
PLANTEAMIENTO Y DISEÑO METODOLÓGICO	78 -
3. INTRODUCCIÓN:.....	78 -
3.1. Diseño metodológico	84 -
3.1.1. Etapas de desarrollo de la metodología propuesta.....	84 -
3.1.2. Dimensiones del Análisis Propuesto (Modelo Fairclough).....	85 -
3.1.2.1. Análisis de las prácticas del discurso	85 -
3.1.2.2. Análisis del texto	89 -
3.1.2.3. Análisis de la práctica social de la cual el discurso hace parte.....	100 -
3.2. Precisiones metodológicas.....	107 -
SEGUNDA PARTE:.....	111 -
RESULTADOS.....	111 -
CAPÍTULO 4.....	112 -
MACROESTRUCTURAS SEMÁNTICAS	112 -
4. INTRODUCCIÓN MACROESTRUCTURAS SEMÁNTICAS.....	112 -
4.1. Tema 1	117 -
4.1.1. Introducción.....	117 -
4.1.2. Postura Discursiva en un escenario de transformación tecnológica.....	119 -
4.1.2.1. El fortalecimiento de la ciudadanía dentro de un discurso de desarrollo económico.....	119 -
4.1.2.2. Legitimación de la ciudadanía desde un marco de derechos.....	126 -
4.1.2.3. Promesas de prosperidad social generadas a partir de la transformación tecnológica.....	139 -
4.1.3. Interacción entre Actores Discursivos en un escenario de cambio tecnológico -	143 -

4.1.4. Principales Significados Colectivos con los que se fundamenta el escenario de cambio propuesto.....	151 -
4.1.4.1. Construcción de la referencia respecto a ideas de ciudadanía Vs. desarrollo económico.....	151 -
4.1.4.2. Construcción de la referencia en torno a conceptos como ciudadanía desde un marco de derechos	154 -
4.1.4.3. Construcción de la referencia respecto a una idea de prosperidad generada a partir de la transformación tecnológica	157 -
4.1.5. Relaciones de Intertextualidad entre documentos que determinan un escenario de transformación tecnológica.....	157 -
4.1.5.1. Relaciones de Intertextualidad respecto a políticas de la Sociedad de la Información	157 -
4.1.5.2. Relaciones de Intertextualidad que operan referidas a un marco de derechos -	159 -
4.1.5.3. Relaciones de Intertextualidad que operan referidas a las repercusiones económicas	165 -
4.1.6. Orden del Discurso que se origina en un escenario de transformación tecnológica.....	166 -
4.1.6.1. La mercantilización y tecnologización reforzando planteamientos de la Sociedad de la Información	166 -
4.1.6.2. Modelo de progreso económico e ideas de mercantilización y tecnologización.....	167 -
4.1.7. Valores Expresivos presentes en un discurso que legitima la transformación tecnológica.....	170 -
4.1.7.1. Valores expresivos dentro de la construcción de la referencia en torno a las políticas de la Sociedad de la Información	170 -
4.1.7.2. Valores Expresivos que operan referidos a un marco de derechos-	171 -
4.1.7.3. Valores Expresivos que legitiman las repercusiones económicas como motor de cambio	174 -
4.1.8. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	175
4.2. TEMA 2	181
4.2.1. Introducción.....	181
4.2.2. Análisis de la Postura Discursiva respecto al seguimiento de los puntos acordados en la CMSI.....	182
4.2.2.1. Postura discursiva frente a temas relativos al fortalecimiento de la participación ciudadana	182
4.2.2.2. Postura discursiva respecto a la inclusión de diferentes Líneas de Acción	186
4.2.3. Participación de los Actores Discursivos en la construcción de la referencia acerca de las Líneas de Acción.....	194
4.2.4. Significados Colectivos más sobresalientes dentro de la construcción de la referencia acerca de las Líneas de Acción.....	202
4.2.4.1. Significados Colectivos más sobresalientes relativos al tratamiento de diversas Líneas de Acción	202
4.2.5. Relaciones de Intertextualidad relativas al tratamiento de diferentes Líneas de Acción	204
4.2.5.1. Relaciones de Intertextualidad relativas a la inclusión de temáticas en torno a la participación ciudadana	204

4.2.5.2. Relaciones de Intertextualidad relativas a la inclusión de temas como la diversidad lingüística y los mecanismos de financiación.....	207
4.2.6. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia sobre las diversas Líneas de Acción.....	210
4.2.6.1. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia relativa a temas como la diversidad lingüística y los mecanismos de financiación.....	210
4.2.7. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	213
4.3. TEMA 3.....	217
4.3.1. Introducción.....	217
4.3.2. Postura discursiva desde la que se legitima determinado tipo de indicadores	219
4.3.3. Participación de los actores discursivos en la construcción de la referencia respecto al uso de determinados indicadores.....	234
4.3.4. Significados Colectivos más relevantes dentro de la construcción de la referencia respecto al uso de determinados indicadores.....	239
4.3.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la legitimación de determinados indicadores	240
4.3.6. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia respecto al uso de determinados indicadores.....	244
4.3.7. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	246
4.4. TEMA 4.....	250
4.4.1. Introducción.....	250
4.4.2. Analisis de la Postura Discursiva respecto al tipo de sociedad que se está estructurando bajo la implementación de las TIC	253
4.4.2.1. Postura Discursiva relativa a los términos en que se entiende un real aprovechamiento de las TIC	253
4.4.2.2. Postura Discursiva que legitima el tratamiento sobre la brecha digital y las fases que la conforman.....	266
4.4.2.3. Postura Discursiva desde la que se legitima una conceptualización determinada de la brecha digital.....	293
4.4.3. Participación de los actores discursivos en la conformación de un escenario de información y conocimiento.....	301
4.4.4. Significados Colectivos más relevantes en la construcción de la referencia en torno a un escenario de información y conocimiento.....	309
4.4.4.1. Significados Colectivos más relevantes relacionados con una idea de real aprovechamiento de las TIC	309
4.4.4.2. Significados colectivos más relevantes presentes en el tratamiento acerca de la brecha digital y las fases que la conforman	316
4.4.4.3. Significados colectivos más relevantes desde los que se legitima una conceptualización determinada de la brecha digital	323
4.4.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la legitimación respecto al tipo de sociedad que se está estructurando	327
4.4.5.1. Relaciones de Intertextualidad que determinan temas relacionados con el real aprovechamiento de las TIC	327
4.4.5.2. Relaciones de Intertextualidad que determinan el tratamiento acerca de la brecha digital y las fases que la conforman.....	330
4.4.5.3. Relaciones de Intertextualidad que determinan una conceptualización de la brecha digital	331

4.4.6. Orden del Discurso que se origina en un tipo de sociedad que se está estructurando con la implementación de las TICs.....	336
4.4.6.1. Orden del Discurso presente en un escenario de transformación, en términos de aprovechamiento de las TIC	336
4.4.6.2. Orden del Discurso presente en el tratamiento de la brecha digital y las fases que la conforman	338
4.4.7. Valores Expresivos presentes en la construcción de la representación acerca del tipo de sociedad que se está estructurando	339
4.4.7.1. Valores Expresivos que determinan temas relacionados con el real aprovechamiento de las TICs	339
4.4.7.2. Valores Expresivos que determinan el tratamiento acerca de la brecha digital y las fases que la conforman.....	343
4.4.7.3. Valores expresivos que determinan la forma como se legitima una conceptualización de la brecha digital.....	347
4.4.8. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	350
4.5. TEMA 5	358
4.5.1. Introducción.....	358
4.5.2. Análisis de la Postura Discursiva que legitima determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento.....	360
4.5.3. Participación de los Actores Discursivos dentro de determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento.....	367
4.5.4. Significados Colectivos más revelantes que contribuyen a legitimar determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento.....	374
4.5.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la forma como se legitiman ciertos modelos de acceso a la información y al conocimiento.....	374
4.5.6. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia acerca de determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento.....	377
4.5.7. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	379
4.6. TEMA 6	383
4.6.1. Introducción.....	383
4.6.2. Análisis de la Postura Discursiva que legitima determinada visión acerca del valor asignado a las TIC	386
4.6.3. Participación de los Actores Discursivos en la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC	398
4.6.4. Significados colectivos más relevantes en la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC	406
4.6.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC	409
4.6.6. Orden del Discurso que promueve la representación acerca del valor asignado a las TIC	412
4.6.7. Valores Expresivos en la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC	414
4.6.8. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	421
4.7. TEMA 7	426
4.7.1. Introducción.....	426
4.7.2. Postura Discursiva que legitima intereses que ponen en riesgo el logro de objetivos sociales con la inserción de las TIC	428

4.7.3. Participación de los Actores Discursivos dentro de un escenario donde está en riesgo el logro de objetivos sociales gracias a la inserción de las TIC.....	433
4.7.4. Relaciones de Intertextualidad que determinan un escenario donde está en riesgo el logro de objetivos sociales gracias a la inserción de las TIC.....	440
4.7.5. Orden del Discurso presente en un escenario donde está en riesgo el logro de objetivos sociales gracias a la inserción de las TIC.....	441
4.7.6. Consideraciones relevantes a proposito de la temática	443
4.8. CONSIDERACIONES GENERALES DE LOS RESULTADOS	446
TERCERA PARTE	478
CONCLUSIONES	479
BIBLIOGRAFIA	495
ANEXOS	511

INTRODUCCIÓN

En la implementación de las nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TICs), ha sido definitiva la forma como se articulan los discursos con el objetivo de legitimar la operabilidad y aceptación social del cambio tecnológico. Las cuestiones conceptuales y referenciales son determinantes para la construcción de sentido, ya que desde la reproducción de los marcos cognitivos se configura el orden social que determina el tipo de modelo que se está privilegiando con la inserción de las herramientas tecnológicas.

La presente investigación se formula como hipótesis de partida, que el discurso promovido desde los documentos institucionales –donde se han definido conceptos como el de brecha digital-, han sido determinantes para entender la forma en que se han legitimado determinadas relaciones de poder dentro de las políticas que incluyen temas referidos a la introducción de las TICs. Así como también, se considera interesante identificar la manera como dentro del debate de la prensa nacional española se ha materializado dicho discurso.

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) permite identificar aquellas estrategias lingüísticas que contribuyen a reforzar imaginarios y representaciones sociales, donde se promete igualdad y democracia por el uso de las nuevas tecnologías. Entender el modo de producción tanto de la información institucional, como la de los medios de comunicación (entendidas como unidades discursivas), permite comprender cómo se construyen y presentan a la opinión pública, campos cognitivos que conforman el universo temático relacionado con las categorías propuestas de Sociedad de la Información y Sociedades del Conocimiento.

Además, se ha seguido la propuesta de marco teórico y metodológico planteada desde campos de estudio tales como la Teoría de la Mediación Social y la Economía Política de la Comunicación. Junto con el ACD, esta propuesta de triangulación teórica permite

analizar el discurso desde sus componentes ideológicos, cognitivos, y desde la producción misma de los documentos.

Concretamente el ACD, trata de identificar las opciones seleccionadas a nivel discursivo, para justificar desde el punto de vista teórico, por qué determinadas interpretaciones de acontecimientos discursivos parecen más válidas que otras. Por su parte, desde la Teoría Social de la Comunicación se analiza la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad, bajo el paradigma de la Teoría de la Mediación. Y por último, desde el aporte de la Economía Política de la Comunicación se han interpretado los principales resultados, bajo la lógica de intervenciones económicas que determinan el acceso a los bienes y servicios info-comunicacionales.

El aporte de estas disciplinas fue determinante para definir algunas consideraciones relevantes en torno a cuestiones tales como: las relaciones de poder que contribuyen a dar forma al discurso, los elementos de carácter ideológico, la ubicación del discurso sobre el debate social respecto al tema, y su grado de contribución para mantener las actuales relaciones sociales.

Para ésto, se desarrolló una metodología pertinente para analizar qué diferencias estructurales y conceptuales de los discursos contribuyen o no, a reforzar determinadas referencias acerca del marco axiológico que conforma el paradigma de la Sociedad de la Información y el de la Sociedades del Conocimiento, en los que se inserta el concepto de brecha digital.

Dicha metodología se estableció teniendo en cuenta la necesidad de descifrar las formas utilizadas en los dos tipos de textos para legitimar, reproducir y expresar las posturas discursivas que configuran a nivel social determinadas relaciones de dominación, poder y de conflicto de intereses. Este trabajo se adelantó, identificando elementos relativos a: la interdiscursividad, las macroestructuras semánticas, la postura discursiva, el análisis de actores discursivos y de sus acciones, el reconocimiento de los significados colectivos más sobresalientes dentro del discurso, la intertextualidad, el orden del discurso; y finalmente, los valores expresivos de los principales términos utilizados.

De esta forma se elaboraron “preguntas indagatorias precisas” conocidas como Macropreguntas, desde las que se pretende dar respuesta a los principales objetivos perseguidos. Los resultados obtenidos se interpretaron siguiendo las tres etapas propias del ACD: primero, identificando las propiedades formales del texto (Etapa Descriptiva); seguido de la identificación de la relación entre texto e interacción (Etapa Interpretativa); y por último, analizando la relación entre interacción y contexto social, teniendo en cuenta los procesos de producción e interpretación, y sus efectos sociales (Etapa Explicativa).

La muestra utilizada para la observación, en el caso de los documentos mediáticos se seleccionó del conjunto de noticias que contenían el concepto de brecha digital en los periódicos *El Mundo* y *El País*, durante el periodo 2000-2009. Estos medios constituyen los principales diarios impresos y digitales de circulación en España, y cuentan con ediciones digitales que los consagran como medios de referencia en Hispanoamérica.

En el caso de los documentos institucionales, se tomaron cinco documentos que dentro del debate internacional acerca de la inserción de las TICs, han servido de referencia debido al papel relevante de las organizaciones o actores que los promueven: La Declaración de Principios de Ginebra, la Agenda de Túnez, el Informe *World Information Society Report*, el informe *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, y el documento *Technology for America's Economic Growth*.

Para el análisis de la información cualitativa se utilizó el programa informático Atlas.ti, el cual hace parte de los programas *Caqdas (Computer-assisted Qualitative Data Analysis Software)*. Este software brindó el soporte necesario para el procesamiento de los documentos, permitiendo identificar determinados elementos que conforman el análisis lingüístico, conceptual e ideológico de los textos seleccionados en la muestra.

La Primera Parte del presente trabajo comprende el Planteamiento de la Investigación, describiendo el Objeto de Estudio y los Objetivos de la investigación. En un segundo capítulo se presenta el Marco Teórico de la Investigación, con los principales planteamientos de los tres campos de estudio retomados al momento de desarrollar la

observación. Mientras que en el capítulo siguiente se describe el diseño metodológico utilizado.

Seguido de una Segunda Parte donde se estructuran, según las siete Macroestructuras Semánticas propuestas, los resultados obtenidos después de la aplicación de las fases de análisis de texto propuesto por diferentes autores que trabajan la metodología del ACD.

De esta manera, el trabajo que se presenta a continuación es el resultado de un proceso de formación como investigadora que se ha adelantado en los últimos cinco años, y que comenzó con una inquietud general acerca de las formas de producción del discurso, el cambio tecnológico y la incidencia de la comunicación dentro de los procesos de cambio social. Una primera fase de la investigación se presentó a manera de prueba piloto, y contó con la aprobación y obtención del Diploma de Estudios Avanzados DEA.

Una vez aprobada esta fase de suficiencia investigadora, se empezó a desarrollar un trabajo intenso de exploración de fuentes secundarias, de acercamiento a los postulados del Análisis Crítico del Discurso, y de manejo del software Atlas.ti, entre otras labores que han sido relevantes para desarrollar la tesis doctoral que se presenta a continuación.

PRIMERA PARTE:
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Objeto de Estudio y Objetivos de la investigación

1. Planteamiento

Planteamiento y Justificación científica de la investigación:

El advenimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y su adaptación a las prácticas sociales, ha sido en los últimos años un objeto de estudio explorado por diferentes investigadores, interesados en entender el tipo de prácticas que de manera vertiginosa reconfiguran las estructuras sociales tradicionales. Este advenimiento trae consigo, además de fenómenos y cambios culturales, una transformación en el lenguaje y en la forma en que se articulan los discursos que cumple un papel estratégico al momento de legitimar la operabilidad y aceptación social de la implementación del cambio tecnológico.

El reto de introducir las TIC como una herramienta de participación social, para algunos autores como Francisco Sierra¹, se plantea sobre todo como un problema esencialmente epistemológico, más que de método, argumentando que es necesario reflexionar acerca de las cuestiones conceptuales con las que se trata un tema trascendental como puede ser, el del derecho a la comunicación.

Pensar hoy la participación ciudadana significa reflexionar sobre las mediaciones y las distancias, las prácticas culturales y **los marcos cognitivos de reflexividad e imaginación política** [...]. Pues, como nunca antes, hoy es el ciudadano quien, de consumidor a creador cultural, protagoniza las transformaciones del nuevo ecosistema mediático. (Sierra Caballero, 2008)²

Es precisamente sobre esos marcos cognitivos de reflexividad e imaginación política que el análisis del discurso permite identificar las dimensiones que desde el orden social se configuran para construir la referencia acerca del modelo de sociedad que se está

¹ Esta reflexión la hace refiriéndose a temas como la apropiación social de las nuevas tecnologías dentro de la conformación de la Sociedad Europea de la Información. (Sierra Caballero, 2008).

² *Ibíd.*, p.1

privilegiando con la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento. Siempre teniendo presente como lo expresa Teun Van Dijk, que la relación entre discurso y sociedad no es directa, sino mediada por la cognición compartida de los miembros sociales (conocimientos, ideologías, normas y valores). (2001, p. 19)

Enfoque

La noción de discurso se ha abordado en la presente investigación según la propuesta hecha por Ruth Wodak y Fairclough, para quienes el discurso es una forma de significar un particular ámbito de la práctica social desde una particular perspectiva. De esta manera, pueden considerarse “prácticas sociales lingüísticas que constituyen prácticas sociales discursivas y no discursivas, y, al mismo tiempo, como elementos constituidos por ellas”. (2003, p.105)

En este trabajo, la identificación del conjunto de estructuras lingüísticas presentes en los discursos analizados se ha centrado en el reconocimiento de las actitudes, las opiniones, las creencias y, en general, los sistemas de saberes que se dejan entrever en las distintas expresiones que sobre los fenómenos sociales se ponen de manifiesto. Al tiempo que se reconoce la importancia de considerar la descripción de los procesos cognitivos de la producción del discurso, y de las interacciones sociales en las situaciones socioculturales que conforman la naturaleza de la que hace parte. Con esta finalidad, se ha seguido la propuesta de marco teórico y metodológico planteada desde campos de estudio tales como el Análisis Crítico del Discurso, la Teoría de la Mediación Social y la Economía Política de la Comunicación.

De esta forma, esta investigación se plantea como objetivo, analizar el mapa conceptual y referencial con el que se está elaborando un concepto que ha aparecido en los últimos años para definir un fenómeno amplio y a la vez ambiguo como lo es el de Brecha Digital, el cual a su vez hace parte de *hilos discursivos*³ o procesos discursivos temáticamente uniformes relacionados con la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

³ Retomando el concepto de hilos discursivos tratado por Siegfried Jäger: “En el discurso societal general surge una gran variedad de temas. Llamo “hilos discursivos” a los “procesos discursivos temáticamente uniformes”. (2003, p.80).

Analizar algunos de los documentos institucionales que han concebido conceptos como el de brecha digital, será determinante para entender la forma como se han legitimado determinadas relaciones de poder a través de la tematización de puntos de debate centrales con los que se han definido las políticas globales de la introducción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento. De esta manera cobra sentido en una fase posterior identificar la manera como dentro del debate de la prensa nacional española se ha materializado dicho discurso.

Finalidad

Dentro del escenario desenfrenado de la revolución informática ha encontrado espacio el discurso promocional y publicitario⁴ (Mattelart, 1998) propio de los medios de comunicación masiva, que a su vez comparten relaciones de Intertextualidad con una serie de documentos institucionales elaborados por organizaciones que a nivel supranacional establecen las directrices respecto al modelo que cada país debe seguir para adaptarse al cambio tecnológico. Como es sabido, la naturaleza de la producción de los MCM se caracteriza por la necesidad de informar rápidamente acerca de realidades que varían de forma vertiginosa y que por eso mismo, necesitan ser ubicadas dentro de un contexto que explique sus múltiples dimensiones.

Martín Becerra observa la sociedad de la información como una “manifestación de procesos socioeconómicos que están sujetos a una serie de transformaciones inconclusas que la consolidan como un fenómeno que no ha sido concluido”; y por lo tanto, el desarrollo de los discursos producidos a cargo de las diferentes organizaciones para construir su referencia y marco cognitivo contribuyen de forma importante a “elucidar sus sentidos” (2003, p. 136).

Realizar este análisis crítico del discurso será oportuno para reforzar el debate sobre la universalización democrática del saber y del conocimiento, en donde muchos mitos⁵ que

⁴ Estos autores en su obra “Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social”, desarrollan la siguiente reflexión: “La informática aparece así, como muy desordenada; todo lo que parece recién llegado de California se considera, a priori, interesante; todas las cuestiones planteadas lo son en pie de igualdad y la investigación se dispersa en otros tantos fragmentos. No se conseguirá salir de apuros si no se jerarquizan un poco los problemas, si no se señalan algunos como importantes o fundamentales y no se seleccionan áreas de actuación... La teoría es un marco y un soporte del pensamiento, por cuya mediación se comunican los conocimientos, especialmente a los jóvenes, lo cual es fundamental”. (1998, p. 31)

⁵ Acerca de este tipo de Mitos, Armand y Michele Mattelart, afirman: “el mito vaciaba los fenómenos sociales de su realidad y absolvía así al sistema. Lo purificaba. Privaba a estos fenómenos de su sentido. (1988, p. 140)

prometen igualdad y democracia por el uso de las nuevas tecnologías, sean reemplazados por escenarios reales donde los procesos culturales tengan en cuenta las necesidades de acceso al saber y al conocimiento de todos los ciudadanos.

Asumir una posición crítica frente al tipo de discurso con el que se legitima la inserción social de las nuevas tecnologías, permitirá desarrollar una real apropiación social de estas herramientas, teniendo en cuenta los intereses colectivos de los usuarios y aprovechando las potencialidades tecnológicas. También será un mecanismo indispensable para lograr que las políticas de comunicación partan de un real consenso, donde la opinión de los ciudadanos juegue un papel protagónico en su planeación e implementación.

1.1. Descripción del objeto de investigación

1.1.1. Hilos discursivos

a) Un nuevo ecosistema comunicativo:

Como ocurre cuando nuevas herramientas comunicativas se insertan dentro del sistema social, el advenimiento de las denominadas Tecnologías para la Información y el Conocimiento (TICs), ha reconfigurado el mapa social y productivo, generando un “ecosistema comunicativo”⁶ donde los lenguajes y el entramado simbólico también han hecho parte de esta revolución tecnológica. Como lo describe Jesús Martín Barbero: “Todo lo cual está incidiendo tanto sobre lo que entendemos por comunicar, como sobre las figuras del convivir y el sentido de lazo social”. (2002, p.6)

Este mismo autor describe la experiencia cultural actual dentro de las llamadas “atmósferas culturales”. Una de estas atmósferas es la *tecnofascinación*, que describe como “la fascinación tecnológica al realismo de lo inevitable”; es decir, la razón instrumental de la innovación tecnológica que va de la mano con la pasión personal de los agentes comunicativos. Todo esto dentro de un contexto caracterizado por el debilitamiento de lo público frente a la cultura de la privatización; por una gran oferta

⁶ Término utilizado por Jesús Martín Barbero para describir el conjunto de cambios característicos de la presente revolución tecnológica. (2002, p.6)

informativa en medio de un deterioro de la educación formal, y también por la generación de sociedades paralelas: “la de los conectados a la infinita oferta de bienes y saberes y la de los excluidos, cada vez más abiertamente tanto de los bienes más elementales como de la información exigida para poder decidir como ciudadanos”. (Barbero, 1998, p.32).

En este contexto, las relaciones de interdependencia entre la técnica y lo social se acentúan, y toma un papel protagónico el escenario donde se desarrollan estas nuevas tecnologías y la forma en que operan como agentes de poder. Francisco Sierra, describe esta mirada sobre el poder tecnológico desde dos versiones: La primera, desde un enfoque integrado que designa a la ciencia y tecnología potencialidades “demiúrgicas”, que garantizan emancipación universal del género humano, algo que el autor denomina “reduccionismo tecnológico”; y la otra, propia de la visión apocalíptica que califica las nuevas tecnologías como una fuente de alienación del trabajo. Dos posiciones que el autor describe como una mirada tecnológica reduccionista de la sociedad (2002, p.227).

Para Sierra, el debate gira en torno al análisis del sistema de autoridad que reproduce el funcionamiento de las nuevas redes tecnológicas, que generan “tecnología de dominio” desde la propiedad sobre los medios de producción. Otros autores como Castells lo definen como “las batallas culturales que producen las batallas del poder en la era de la información”, dónde el poder radica en la capacidad de intercambiar información y en la manipulación de símbolos que relacionan a los diferentes actores sociales y que determinan la nueva jerarquía social de la era de la información (1997, p. 382).

La transformación del concepto de Estado-Nación también se ha redefinido dentro del universo globalizado, ocasionando un nuevo tipo de nexos históricos con algo que autores como Milton Santos⁷ describen como escenario “mundo”, donde se produce una descentralización del poder económico y una des-territorialización del espacio cultural.

⁷ Autor citado por Jesús Martín Barbero en un documento preparado para el encuentro "Globalismo y Pluralismo 2001 Efectos" en Montreal 24-27 Abril 2002. pg. 6

1.1.2. Grandes conflictos temáticos

1.1.2.1. *Sociedad de la Información Vs. Sociedades del Conocimiento*

a) *En torno al concepto de Sociedad de la Información*

Dentro de la literatura consultada⁸ respecto al origen del concepto de sociedad de la información, se señala la publicación en 1973 del libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial* de Daniel Bell, como la primera referencia donde se describe el modelo de sociedad que se va implementando debido a la transición de una economía de producción hacia una economía de servicios. En este modelo, el conocimiento y la información se formulan como los ejes centrales de una nueva economía con cambios trascendentales en la esfera productiva —trabajadores de la información, mercancías con cantidades crecientes de información, etc. — la cual se empezó a denominar “sociedad postindustrial”.

Mattelart⁹ (2004) define la noción de sociedad de la información como un concepto geopolítico que en las últimas cuatro décadas se ha empleado en función de garantizar un modelo de ordenamiento económico a nivel global, en torno a los valores de la democracia de mercado y de un mundo unipolar. “Llega de la mano con la propuesta de lo que se suponía resolvería los problemas sociales y económicos del mundo, el Neoliberalismo”.

A partir de los años 90, el concepto ha sido retomado con fuerza dentro de los diferentes escenarios internacionales en los que se discute la transformación ocasionada por el desarrollo de Internet y de las TIC. En dichos escenarios, los protagonistas son los países más poderosos del planeta —reuniones del G8, foros de la Comunidad Europea y de la OCDE, reuniones coordinadas por agencias de Naciones Unidas y el Banco Mundial—.

⁸ Se registra esta fecha en documentos como: “*Se cayó el sistema*” *enredos de la Sociedad de la Información, Sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento y Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información*; los cuales se encuentran referenciados en el apartado de bibliografía general.

⁹ Tomado de entrevista realizada a Armand Mattelart en el sitio de Internet: “Comunicación y Ciudadanía” el 30 de Julio de 2004. Disponible en: http://movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=5066. Ref. [15 de Marzo de 2010].

Tal como lo describe Miguel de Bustos es de destacar el impulso dado por Al Gore al concepto durante la Conferencia de Buenos Aires de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en 1994, donde introdujo el concepto de infraestructura global de la información en la agenda (2007, p.73). Al año siguiente, se realizó en Bruselas la Conferencia Ministerial del Grupo de los Siete sobre la sociedad de la información. El autor registra como documentos relevantes para posicionar la discusión sobre este tema: el *Libro Blanco Crecimiento, Competitividad y Empleo*, de la Comisión Europea (1993); el Informe Bangemann (1994) y el Plan de Acción (1994).

De esta forma a través de los años, las organizaciones a nivel supranacional van construyendo según su visión, la referencia en torno a la conceptualización de lo que se entiende por Sociedad de la Información. El enfoque dado desde cada tipo de documento al concepto, ha repercutido en el carácter “impreciso y controvertido”, que algunos observadores han atribuido a expresiones como “la sociedad de la información puede” o “la sociedad de la información hará”. Para Hamelink por ejemplo, esta característica de los textos influye en el hecho de que el agente clave en los procesos sociales esenciales pasa a ser un actor indefinido¹⁰.

A propósito de la sesión preparatoria de la primera Cumbre de la Sociedad de la Información, Hamelink también denuncia la falta de claridad acerca de lo que significa realmente utilizar este concepto (2002, p.1). Mientras que para algunos observadores, sólo tiene sentido hablar en sentido plural acerca de las “Sociedades de la Información”; para otros, la noción de sociedad plantea viejos cuestionamientos acerca de las relaciones de poder, beneficios e intereses geopolíticos. En este sentido, el concepto puede generar diferentes significaciones – más teléfonos, más dinero, mayor regulación o mayor poder-, que generan debates en la sociedad frente al reto de encontrar las respuestas adecuadas para hacer parte del modelo.

Para Martín Becerra, dentro de la estructura social surgen tres impedimentos básicos para lograr una puesta en común acerca del uso de la expresión. El primero obedece a causas estructurales, ocasionadas por el prematuro desarrollo de este proceso social que hace difícil brindar una definición categórica de procesos sociales que apenas se van

¹⁰ En el documento *Análisis de los “avances informacionales”: Reflexiones sobre temas esenciales de investigación*, producido por UNRISD, se hace referencia a esta cita de Hamelink. (2003, p.10).

materializando. En segundo lugar, refiere a la ambigüedad constitutiva de la definición la cual permite postular múltiples objetivos con un mismo significante sin que exista una obligación de precisar el significado. Y por último, el tercer impedimento está vinculado con la diversidad de miradas y tradiciones con que las ciencias sociales se aproximan a este fenómeno (2003, p. 29).

Entre las diferentes propuestas hechas para reformular un concepto que responda a las demandas propias de su naturaleza compleja, se considera más apropiado¹¹ hablar de “sociedades de la información y la comunicación”, el cual contempla un enfoque múltiple de sociedades posibles, a escala local, nacional o global; donde la comunicación sea el eje central propiciando un proceso interactivo y participativo. Precisamente Hamelink, observa con preocupación el hecho de que en los documentos de la CMSI la noción de comunicación es casi inexistente, dentro de un escenario donde de forma paradójica mientras aumenta la capacidad de procesar y distribuir información, la capacidad de comunicar disminuye (2002, p. 3).

Usualmente las definiciones hechas de la sociedad de la información se refieren especialmente a la parte económica y tecnológica, dejando de lado el componente humano que dinamiza el orden social (Miguel de Bustos, 2007, p.74). Por este motivo Hamelink, propone que podría ser más apropiado utilizar el concepto de “avances informacionales”, el cual guarda mayor relación con el hecho tecnológico, a los productos y servicios de información y como factor crucial en la economía productiva. De esta manera se legitima un escenario donde: “Las sociedades enfrentan avances informacionales de muchas maneras diferentes, a distintas velocidades y en contextos históricos diferentes”. (UNRISD, 2005, p.10). Esta propuesta contribuye a diferenciar términos que permiten tener una mirada que trasciende la concepción tecnocéntrica de la sociedad, o como Castells lo entiende; “Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar”. (Castells, 1997, p. 58).

¹¹ Los «caucus» o grupos de trabajo temáticos, sectoriales y regionales, agrupados en el Grupo de Trabajo sobre Contenidos y Temas (GTCT) participantes en la CMSI, cuestionaron el término «Sociedad de la Información», por el bagaje ideológico que acarrea. (Sally Burch, Osvaldo León y Eduardo Tamayo, 2003, pg.163)

Por otra parte, se plantea necesario trascender el carácter metonímico del concepto que en muchos casos limita la atención a alguna de sus manifestaciones como ocurre con el caso del acceso a Internet (Martín Becerra, 2003). Así como también, a superar el ámbito meramente digital para entender que los procesos sociales de adaptación y cambio se deben abordar desde la estructura misma de la organización social –fomento de la creatividad, trabajo cooperativo, protección de los derechos a la información y al conocimiento, diálogo intercultural, principios éticos, etc-.

b) Cumbre Mundial Sociedad de la Información-CMSI

En el año 2003, la Asamblea General de las Naciones Unidas¹² convocó en Ginebra a 50 jefes de Estado, a altos cargos políticos de cerca de 175 países; así como también a representantes de organizaciones internacionales, del sector privado y la sociedad civil, con el objetivo de celebrar la primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

El objetivo de esta reunión que en el 2005 tuvo su segunda edición en Túnez, fue trabajar sobre una declaración de voluntad política que garantizara que los beneficios generados por la implementación de las TIC, fueran asequibles para todos los habitantes del planeta; así como también fomentar ciertas ventajas específicas en campos como e-estrategias, e-negocio, e-gobernanza, e-salud, e-educación, diversidad cultural, igualdad de género, desarrollo sostenible y protección del medio ambiente. Respecto a la brecha digital, la discusión se centró en garantizar que todos los habitantes del mundo tuvieran participación dentro de la revolución digital, y que las TIC fueran una herramienta para alcanzar los Objetivos del Milenio planteados por Naciones Unidas¹³.

Para esta primera fase de la Cumbre, se llevo a cabo un proceso preparatorio que incluyó una serie de conferencias mundiales del Comité Preparatorio (PrepComs), conferencias ministeriales regionales y sesiones informales. La Cumbre estuvo

¹² Después de ser aprobada el 21 de diciembre de 2001 en la Asamblea General de las Naciones Unidas.

¹³ El documento final de Túnez, se refería al problema de la Brecha Digital, de esta forma: “Hacemos un llamamiento a la comunidad internacional para que se fomente la transferencia de tecnología en condiciones de mutuo acuerdo, incluidas las TIC, para que se adopten políticas y programas que ayuden a los países en desarrollo a poner la tecnología al servicio del desarrollo, entre otras cosas mediante la cooperación técnica y la creación de capacidades científicas y tecnológicas para colmar la brecha digital y del desarrollo. (UIT-TUNEZ, 2007, p.2)

acompañada de eventos paralelos y alternativos, tales como ICT4D¹⁴, Foro Mundial sobre los Derechos a la Comunicación, Foro Mundial de Medios, *We Seize*, entre otros.

En la segunda fase, el objetivo fue poner en marcha el Plan de Acción de Ginebra, así como hallar soluciones y alcanzar acuerdos en los campos de gobierno de Internet, mecanismos de financiación, y el seguimiento y la aplicación de los documentos de Ginebra y Túnez.

Aunque dentro de la organización de ambas cumbres participaron varias agencias de Naciones Unidas, fue relevante el protagonismo que tuvo la Unión Internacional de Comunicaciones (UIT) durante la coordinación y debates, con una visión eminentemente técnica que determinó los resultados y espacio concedido a los diferentes tipos de actores convocados en las sesiones de trabajo. “El hecho de que quien lideraba el proceso fuera la UIT implicó que los gobiernos nombraran representantes a sus ministros/as de comunicación, en lugar de enviar a los/as responsables de ministerios centrales o de desarrollo” (APC, 2007, p.4).

El caso específico de la participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), que tal como denuncia la APC¹⁵, fue objeto de críticas por parte de muchos gobiernos de países industrializados y en desarrollo, deja ver la forma como la participación de algunos actores estaba mayormente legitimada en comparación a la de otros.

Los resultados de la Cumbre de Ginebra, fueron plasmados en los documentos *Declaración de Principios y Plan de Acción*. La Declaración consta de 67 párrafos, donde los 18 primeros se refieren a la construcción de la sociedad de la información, con especial referencia a los grupos humanos, en general, o algunos colectivos en concreto. De este primer documento se critica el fuerte protagonismo dado al poder intrínseco de la tecnología, legitimando su función para garantizar el bienestar social y el fin de la brecha digital por medio del acceso a los dispositivos tecnológicos; en especial en el caso de los denominados países en “vía de desarrollo”.

¹⁴ Information and Communication Technologies for Development.

¹⁵ La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), afirma que algunos gobiernos sostuvieron que eran los únicos representantes ‘legítimos’ de la sociedad civil y que la participación adicional de las OSC era innecesaria. (APC, 2006)

c) *Indicadores de la Sociedad de la Información*

La naturaleza del tipo de indicadores utilizados para medir la inserción de las TIC, condiciona el análisis que se haga en torno a la forma como un grupo social está incorporando las tecnologías dentro de sus prácticas cotidianas. Si la medición se centra en la dotación tecnológica, el problema sólo dará cuenta de la capacidad y los recursos para consumir el producto.

Analizando algunos de los indicadores más relevantes¹⁶ diseñados por reconocidas organizaciones que operan a nivel internacional, se puede identificar la forma como los diferentes actores proponen abordar el acceso y uso de las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, el Consejo Europeo aprobó el plan de acción eEurope 2002, consistente en toda una serie de líneas de actuación que se debían llevar a cabo con el objetivo de situar a la UE, en el año 2010, a la cabeza del mundo en el desarrollo de la sociedad de la información. Se definieron una serie de 23 indicadores, donde la mayoría de ellos daban cuenta de aspectos relacionados con la dotación en infraestructura, costos del servicio, y el porcentaje de personas que utilizan las herramientas tecnológicas¹⁷. Al analizarlos se observa que sobre todo se le da importancia al tipo de dotación tecnológica y su alcance a un mayor número de habitantes; también al uso que se le da en términos de competitividad en un contexto de economía de mercado.

Afortunadamente, la respuesta de la sociedad civil en cuanto a indicadores ha sido diferente. Organizaciones como Bridges.org¹⁸, proponen analizar otros criterios que den cuenta de los factores socio-económicos que regulan el acceso y utilización de las tecnologías de la información entre países y grupos de gentes. Su propuesta consiste en formular preguntas para verificar si en realidad lo que se pretende analizar es el aporte de los instrumentos dentro de los principios democráticos de acceso a la información y el conocimiento.

¹⁶ Ver Anexo No.1 Tabla Principales indicadores para medir el acceso y uso de las TIC.

¹⁷ Ejemplos de indicadores utilizados: número servidores, número de PC, velocidad en la conexión, porcentaje de personas que utilizan las herramientas, porcentaje de compañías que compran o venden a través de la red.

¹⁸ Fundada en el año 2000, bridges.org se ha posicionado como una organización líder en temas de TIC y desarrollo, con campos de acción en diversos países.

En la Cumbre del Milenio, entre el conjunto de indicadores presentados, se les confirió mayor importancia a dos indicadores elaborados por diferentes instituciones bajo la supervisión de la UIT para evaluar la disponibilidad de TIC en los países:

- El Índice de Oportunidad TIC (ICT-OI): Analiza la brecha digital a través de diez indicadores (redes TIC, educación y habilidades) para medir la diferencia relativa en niveles de Oportunidad TIC entre 183 economías, y a través del tiempo.
- El Índice de Oportunidad Digital (DOI): Comprende once indicadores organizados en términos de oportunidad, infraestructura y utilización.

Del conjunto de indicadores revisados, llama la atención la escasa referencia a variables cualitativas fundamentales, que permitan identificar elementos trascendentales de la implementación del cambio tecnológico, tales como la motivación, tipo de uso de la herramienta, aplicación concreta de los dispositivos según las necesidades reales de los usuarios, entre otras que permitan evaluar factores relacionados con el campo de acceso a la información y generación de conocimiento.

Sin embargo, organizaciones como la UNESCO son concientes de la complejidad que exige tratar de reconocer bajo un índice aspectos que den cuenta de las actividades cognitivas. En el caso de la educación por ejemplo, los indicadores utilizados principalmente hasta el momento se han centrado en medir sólo la disponibilidad de infraestructuras en el entorno académico y no el uso efectivo de la tecnología para mejorar los procesos de aprendizaje.

d) Sociedades del Conocimiento

La propuesta formulada por la UNESCO de diferenciar entre Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, también es retomada por investigadores como Néstor García Canclini (2008), para quien la sociedad de la información está relacionada directamente con las ideas de avances y transformaciones derivadas del empleo sistemático de la información para reestructurar los procesos productivos,

contribuyendo con el beneficio económico¹⁹. Mientras que el análisis de la sociedad del conocimiento, desde una mirada antropológica, permite entender que en la historia de la humanidad, las diversas culturas han forjado sociedades del conocimiento. Por este motivo, el gran reto de la globalización está en reconocer las diferencias junto con las desigualdades y las interconexiones entre sociedades con formas distintas de conocimiento.

Para la Campaña CRIS²⁰ por los Derechos de la Comunicación, la diversidad es el eje diferenciador entre la información y el proyecto de sociedad del conocimiento. “Podemos conectarnos con los otros sólo para obtener información, como lo haríamos con una máquina proveedora de datos. Conocer al otro, en cambio, es tratar con su diferencia”. (CRIS, 2005)

Según la UNESCO, la noción de sociedad del conocimiento, nació a finales de los años sesenta y principios de los setenta²¹, casi al mismo tiempo que los conceptos de “sociedades del aprendizaje” y de “educación para todos a lo largo de toda la vida”, un hecho que para la organización no se trata de una simple casualidad (2005, p.21). En el año 1972, esta agencia de Naciones Unidas divulga el informe *Aprender a ser: el mundo de la educación hoy y mañana*, donde trata temas directamente relacionados con la gestión del conocimiento.

En los últimos años, en trabajos divulgados por la organización, tales como el titulado *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, se genera una distinción entre una brecha de tipo cognitivo que “alimenta” una de tipo digital. Es decir, se habla de marginados de una sociedad del conocimiento frente a personas que tienen acceso a éste y participan en su aprovechamiento compartido. Este tipo de brecha se da al interior mismo de las

¹⁹ Tomado del informe de síntesis de la conferencia inaugural, Congreso I+C Investigar en la Comunicación de la AE-IC- 30 de Enero-1 Febrero 2008. Santiago de Compostela.

²⁰ La Campaña por los Derechos de la Comunicación en la Sociedad de la Información (CRIS, por sus siglas en inglés) fue lanzada en noviembre de 2001 por la Plataforma por los Derechos de la Comunicación, un grupo que aglutina a ONG's internacionales con actividades en medios y comunicación. CRIS busca articular a la mayor cantidad posible de actores de la sociedad civil alrededor de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI).

²¹ Se señala a Peter Drucker en 1969 como pionero en señalar que la nueva forma de trabajar, estaba relacionada con el manejo de la información y que el cambio de paradigma permitía hablar del paso de una sociedad industrial a una sociedad del conocimiento.

sociedades, sin estar condicionadas necesariamente bajo una relación Norte-Sur, ya que acumula los efectos de las distintas brechas observadas en los principales ámbitos constitutivos del conocimiento - el acceso a la información, la educación, la investigación científica y la diversidad cultural y lingüística-. Dentro de este modelo de sociedad el riesgo identificado consiste en que se genere una diferenciación entre “civilizaciones cognitivas”, una basada en producción del conocimiento y otra en su consumo o aplicación (2005, p.179).

Por otra parte, el carácter singular del término sociedad del conocimiento, ha sido discutido por la misma agencia de Naciones Unidas y por teóricos como Armand Mattelart, al observarlo como un término genérico que deja de lado la pluralidad de los saberes y de sus protagonistas. Entender el carácter plural de las sociedades del conocimiento permite entender la diversidad de tipo de conocimientos que van desde los saberes fundamentales, los aplicados por expertos y por contra-expertos, los saberes ordinarios, tradicionales y que hacen parte de la vivencia y diversidad de los diferentes grupos humanos (Mattelart, 2003, p.83).

1.1.2.2. Acceso a la información/comunicación y Acceso al conocimiento Vs. Acceso a las herramientas TIC

a) Acceso a la información/comunicación y Acceso al conocimiento

El acceso a la información y al conocimiento constituye la Línea de Acción número 3 del Documento de Declaración de Principios de Ginebra. Como es analizado por observadores como Néstor García Canclini, de forma indistinta se suele reducir la información relacionada con el ámbito del conocimiento a temas relacionados con la simple transmisión de información. En el caso concreto de los documentos de la Cumbre, el dominio público y acceso a la información (que contempla el análisis sobre los distintos modelos de software informático y al acceso abierto a la información técnica y científica), se suele relacionar específicamente con el acceso a la información; mientras que las propuestas realizadas por parte de representantes de la sociedad civil, relacionan estos temas con dimensiones propias del conocimiento humano; que

representan por consiguiente, un patrimonio de la humanidad, el cual opera bajo principios de participación, universalidad, inclusión y democracia.

Bajo la óptica relacionada con el conocimiento se integran temas como el debate sobre el derecho de propiedad intelectual, frente a la propuesta de un modelo de manejo compartido de los recursos como elemento necesario para acabar con la exclusión frente al acceso universal a la información y al conocimiento para todos los ciudadanos. Considerar este enfoque resulta necesario, si se tiene en cuenta el contexto donde los ámbitos infocomunicacionales están determinados por los beneficios del mercado, y donde la capacidad de pago regula el acceso a los bienes y servicios. En palabras de Francisco Sierra Caballero (2010), “De la defensa de estos derechos de acceso y participación en la mediación social dependerá el modelo de desarrollo imperante en nuestras sociedades. De aquí que las decisiones políticas y estratégicas sobre el desarrollo social deban ser acompañadas de una visión integral de la comunicación que trascienda el marco excluyente de mercantilización y derechos privativos del espacio, soportes y contenidos culturales registrados”.

b) Estrategias relacionadas con el acceso y utilización de las TIC

La diferencia en el acceso, tal como sucede con toda innovación, está determinada por la posición dominante que ejercen los primeros oferentes del servicio en establecerse en el mercado. Como ocurre dentro del sistema económico actual, en este escenario el papel de los gobiernos queda limitado a determinar un marco regulatorio que en muchos casos se muestra incapaz de garantizar los derechos del conjunto total de la población.

La economía de mercado, le exige a los Estados una transformación en la gestión de sus recursos y en su papel frente a la intervención económica y legislativa. En las últimas décadas esta transformación se da en un contexto marcado por la deslegitimación del rol del Estado como agente de control y beneficio social. Lo privado se antepone a lo público, lo transnacional a lo nacional y los bienes privados a los servicios públicos.

En este contexto, desde los discursos institucionales se hace un llamado a los Gobiernos para que adopten una serie de medidas que tildan de “necesarias” para reducir la brecha digital, las cuales incluyen una mezcla entre la liberalización del mercado y la

introducción de la competencia, favoreciendo la participación del sector privado, e introduciendo una regulación que permita por ejemplo, coordinar las licencias de los operadores privados.

c) Creación de capacidad

La forma como se concibe la capacidad de utilizar las TIC determina el escenario de implantación de las mismas en términos de acceso al conocimiento, o en cuanto al simple uso de las herramientas informáticas para que los usuarios puedan encontrar respuestas operativas a sus demandas cotidianas. En repetidas ocasiones el acceso a una herramienta como Internet es presentada como el objetivo trascendental de las estrategias, desconociendo la forma como los usuarios las utilizan, apropian y producen contenidos.

Susana Finkelievich (2004), refiriéndose a la alfabetización digital, sugiere como requisito indispensable para los ciudadanos, una propuesta de formación en el uso de las TICs que debe ir acompañada de:

- Una educación y formación a lo largo de toda la vida en carreras, profesiones y destrezas relacionadas con la Economía del Conocimiento (EC).
- Información, conciencia y entusiasmo sobre los beneficios de participar en el nuevo modelo de EC, así como estar alerta acerca de los riesgos que éste puede generar.
- Información y creatividad para identificar los nichos de oportunidad ofrecidos por la EC.
- Voluntad, información y organización social para reclamar a los gobiernos las infraestructuras en TICs, sistemas innovadores de educación, legislación e información pública, necesarios para aprovechar las oportunidades de la EC.
- Uso Efectivo de las TICs. Según Gurstein (2003), el uso efectivo puede definirse como la capacidad y la oportunidad de integrar exitosamente a las TICs en el cumplimiento de objetivos propios o colaborativos.

De esta forma se conseguirá que los ciudadanos se encuentren en igualdad de condiciones para transformar la información en conocimiento por medio del desarrollo de capacidades tales como: “tratar la información disponible con discernimiento y

espíritu crítico, analizarla, seleccionar sus distintos elementos e incorporar los que estimen más interesantes a una base de conocimientos”. (UNESCO, 2005, p.19).

d) Tecnologías de la Información y la comunicación TIC

Las visiones respecto al papel de las TIC en la llamada economía del conocimiento, se mueven entre escenarios optimistas, en donde se relaciona el mayor acceso a la información con sociedades abiertas y democráticas, y donde las formas de exclusión tradicionales serían superadas. Y otros, donde se observan nuevas formas de inequidad que refuerzan las ya existentes y que están relacionadas con el acceso y apropiación de estas tecnologías.

Dentro de los documentos de las Cumbres, se presenta la infraestructura de la información y el conocimiento como el “fundamento básico” de un modelo de sociedad centrado en la información. Así como también se enfatiza en la necesidad del desarrollo de la infraestructura fomentando la inversión privada y bajo condiciones de libre mercado. Mientras que la propuesta presentada por los representantes de la sociedad civil que participaron en las sesiones previas de la Cumbre de Ginebra, contemplaba un enfoque de expansión tecnológica basada en principios de equidad y asociación, guiándose por reglas de competencia leal y reglamentación a niveles nacionales e internacionales (APC, 2004).

Hamelink²² describe este fuerte protagonismo otorgado a las TIC dentro del discurso de la CMSI, como un supuesto que legitima el poder que se les asigna a las herramientas para fomentar el desarrollo humano, por medio de enunciados contruidos a partir de generalidades que dejan de lado las condiciones locales que determinan el tipo de inserción que se haga de las herramientas tecnológicas.

Para la UNESCO, aunque las cuestiones relativas a la tecnología y la capacidad de conexión tienen una importancia evidente, no deben considerarse un fin en si mismas, argumentando que la sociedad mundial de la información sólo cobra sentido si propicia el desarrollo de sociedades del conocimiento y se asigna como finalidad “ir hacia un desarrollo del ser humano basado en los derechos de éste” (2005, p.29).

²² UNRISD, op. cit.

La tendencia a caer en un infraestructurismo, tal como lo menciona Miguel de Bustos, consiste en primar las infraestructuras y esperar que venga todo lo demás: acceso, desarrollo, crecimiento y disminución de la brecha digital. Para evitar esta tendencia el autor propone diseñar las infraestructuras en función de las necesidades de los diferentes grupos y estar al servicio de lo humano (2007, p.207).

Tal como lo reconoce la UIT (2003, p.18), las repercusiones de las TIC son difíciles de medir y evaluar, y la falta de estudios de orden microeconómico destinados a evaluar dichas transformaciones, dificulta la tarea de realizar un análisis que vaya más allá de describir y valorar como formas de progreso los cambios en los aspectos social, económico, cultural y político de la sociedad, sin separar su influencia de la de otros factores. Las experiencias anecdóticas sobre el “éxito” de una determinada aplicación de las tecnologías, requieren estar acompañadas de indicadores sustentados en bases metodológicas firmes; así como también considerar ciertas desventajas que pueden influir negativamente en la salud y el medio ambiente profundizando las disparidades existentes.

Una idea que comparte en este sentido, Julio Cabero Almenara, citando a Pablos Coello (2001), quien reconoce que el simple cambio o intercambio tecnológico, no es suficiente para producir transformaciones, sino que también es necesario que se produzca un cambio de mentalidad hacia el uso de la nueva tecnología que se pone a nuestra disposición (2002, pp. 17-38).

1.1.2.3. Brecha Digital Vs. Brecha Cognitiva

a) Desigualdades en distribución, aplicación y uso de tecnologías (Brecha Digital)

Otra de las relevantes transformaciones sociales generadas por la revolución digital de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha sido el convertirse en una plataforma por donde circula la información, las ideas y el conocimiento a nivel global. Una condición que reestructura las formas tradicionales de acceso a los bienes culturales y simbólicos a nivel.

Para Manuel Castells²³, el concepto de exclusión social es ante todo un “proceso” que ocurre cuando a los individuos se les impide desarrollar competencias que les permitirían una subsistencia autónoma dentro de los niveles sociales determinados por las instituciones y valores en un contexto dado. De esta afirmación es especialmente relevante, que el autor establece que como proceso, la exclusión social, puede variar en la medida que el problema sea abordado dentro de las organizaciones sociales.

Respecto a las brechas, García Canclini, analiza el concepto dentro de un contexto de organización social de las comunicaciones, caracterizado por un sistema fracturado entre quienes poseen las herramientas de acceso a la información, la capacidad de pago, el conocimiento sobre la utilización de las TIC, y la transferencia tecnológica del centro a la periferia.

Aunque en las fuentes bibliográficas consultadas se citan diferentes fechas referentes al año en que empieza a ser utilizado el término “brecha digital”, la información coincide en que fue en Estados Unidos donde se acuñó dicha expresión a mediados de la década de los 90²⁴, aunque ya desde mediados de los 80, se registraron las primeras discusiones públicas acerca del acceso desigual que se empezó a presentar con la proliferación de los primeros ordenadores.

Vega-Almeida, citando a Paul J (2002)²⁵ identifica la presencia del término en el reporte del Departamento de Comercio de 1995, titulado *The Digital Divide, a Survey of the Have Nots in Rural and Urban America*, año en que también es presentada por el Vicepresidente Al Gore la agenda política acerca de la *Infraestructura Nacional de la Información*. Más adelante en 1998 y 1999 son lanzados los reportes de la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA) y el Departamento de Comercio, denominados *New Data on the Digital Divide* y *Defining the Digital Divide*.

²³ El autor define el concepto de desigualdad como la apropiación desigual, en términos relativos, de la riqueza (renta y activos). La polarización como un proceso específico de desigualdad que aparece cuando tanto el vértice como la base de la escala de distribución de la renta o la riqueza crecen más deprisa que el centro. La pobreza es una norma institucionalmente definida referente al nivel de recursos por debajo del cual no es posible alcanzar el nivel de vida considerado la norma mínima en una sociedad y en una época determinadas. La miseria es el término que propone para referirse a lo que los estadísticos sociales denominan «pobreza extrema». (1997, p.96)

²⁴ Tomado de referencias como *The Deepening Divide. Inequality in the Information Society* y *Brecha digital: un problema multidimensional de la sociedad emergente*.

²⁵ (Rosa Lidia Vega-Almeida, 2007, p.102)

En estos documentos el término remite específicamente al reconocimiento de un problema que se originaba en el interior del país y que afectaba a determinados colectivos en zonas específicas de la geografía norteamericana, a lo que denominaron “brecha digital interna”. El problema se remitió a presentar una situación en donde se comparaba entre grupos, aspectos como el acceso a ordenadores, calidad en el servicio telefónico y servicio de Internet. De esta forma, el concepto nació para denominar un problema sobre todo de “calidad en el acceso a un servicio” o producto, del que se abastecen unos consumidores; más que para analizar sus implicaciones, en términos de derecho al acceso a la información que tienen los ciudadanos.

En el año 2000, la NTIA lanzó un cuarto reporte cuyo eje central era el plan de acción preparado por la Administración Clinton, denominado *Towards Digital Inclusion*. Sin embargo, en términos políticos la forma como fue manejado el tema tomó un rumbo totalmente diferente cuando bajo la Administración Bush (2001) se presentó el documento *A Nation Online: How Americans Are Expanding Their Use of the Internet*, en el que se asumía que el problema de la brecha digital había sido solucionado, y que las prioridades del Gobierno para ese momento pasaban a ser otras.

La repercusión del problema en el contexto internacional se registró a partir de la década del 80 con la presentación del informe de la UIT *El eslabón perdido*, donde la Organización describía el acceso desigual entre países a las nuevas tecnologías de la información, y dejaba de manifiesto una brecha de acceso al modelo económico emergente que se desarrolló con la inserción de las computadoras en los países desarrollados. Esta preocupación se hace manifiesta a finales de la década de los 90 por parte del Comité de Naciones Unidas, afirmando que se estaba propiciando una brecha informacional y tecnológica entre países, la cual estaba originando una pobreza de tipo informacional (Vega-Almeida, 2007, p.103).

En el contexto internacional el término tomó un significado diferente, fruto del conjunto de desigualdades en la distribución de la riqueza y de los indicadores de desarrollo humano que originaba una segmentación más, entre “info ricos” e “info pobres”. De esta manera, se empezaron a analizar las asimetrías de conectividad que se observaban entre las distintas regiones del mundo (por ejemplo, países desarrollados v/s en vías de

desarrollo), también contemplando las diferencias en el acceso a las nuevas TIC que tenían lugar dentro de los mismos países (segmentaciones de acuerdo al estrato socioeconómico, la etnia, el género, la pertenencia ecológica, la edad, etc.).

Estas asimetrías producidas tanto a nivel regional, como en el espacio nacional, vienen a reforzar las lógicas de exclusión y de inequidad ya existentes en la sociedad. Estudios realizados por la CEPAL²⁶, afirman que de hecho la brecha digital es aún más amplia entre los países industrializados y los países en desarrollo, que la que los separa en términos de otros indicadores de productividad y bienestar económico y social, y lo mismo ocurre al interior de cada país entre sectores de altos y bajos ingresos.

Tal como lo expresó Jesús Martín Barbero en una conferencia ofrecida en la Universidad Complutense de Madrid: “Se nos rompió la brecha cuando menos lo pensábamos”²⁷; es decir, en pocos años se ha introducido un concepto que no para de tomar nuevas formas y significaciones, según el contexto en el que se analice. Si en un primer momento el problema se reducía a la dotación tecnológica, ahora tiene que ver más con los usos y con el tipo de apropiación social, según las demandas del escenario donde sea analizado.

b) Fases / Estados de la Brecha Digital

Jan A.G.M. van Dijk establece una división conceptual entre cuatro términos específicos relacionados con el acceso a la tecnología digital (2005, p. 21):

1. Acceso a la motivación,²⁸ (motivación para usar la tecnología digital).
2. Acceso físico o material (posesión de ordenadores y de conexiones a Internet o permiso para usar los dispositivos y sus contenidos).
3. Acceso a las competencias (tener competencias digitales: operativas, informativas y estratégicas)
4. Acceso para el uso (número y diversidad de aplicaciones, tiempo de uso)

²⁶ Programa Sociedad de la Información CEPAL eLAC2007. CEPAL, Sociedad de la Información, Plan de Acción Regional sobre la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe. (2007, p.5).

²⁷ El Profesor tomaba como ejemplo para explicar esta afirmación el caso de la población desplazada en Colombia, que en un alto porcentaje tiene acceso al teléfono móvil, “empezamos a quedarnos en la brecha digital y no nos enteramos que la inmensa mayoría de los millones de desplazados en Colombia tienen móvil.”. BARBERO, J.M. Diversidad cultural y convergencia digital. En: Universidad Complutense de Madrid-Facultad Ciencias de la Información. (Madrid Abril 2008).

²⁸ Traducción propia de los términos: Motivational access, Material or physical access, Skills access, Usage access.

Para el autor una característica apropiada para describir la brecha digital es que no se da de forma aislada, sino que su naturaleza responde a problemáticas que merecen ser contextualizadas. “La falta de acceso material está claramente relacionado con diferencias socioeconómicas en sociedades específicas. Las deficiencias en acceso a las competencias no pueden ser resueltas sin realizar mejoras en los recursos educativos. El uso factible de los medios digitales en las comunidades locales es difícil de lograr si no está integrado dentro de un enfoque general de la construcción del tejido social en un ambiente específico”²⁹ (van Dijk, 2005, p. 184). De esta manera el enfoque para analizar la brecha digital se construye a partir de la idea de un proceso de superación de etapas que requieren respuestas diferentes y hacen más compleja la discusión sobre las medidas para abordarla.

En la siguiente tabla el autor detalla las diferentes iniciativas que se deberían adoptar, respondiendo a una identificación de las diferentes etapas que conforman la brecha digital:

A Classification of Current Policy Instruments for Closing the Digital Divide		
	Orientation	Policy Instruments
Material Access	Technical	General Technology diffusion: Universal access (innovation and investment) Focused Technology diffusion: Public Access (libraries, CTCs, kiosks, other public places) Universal service (hardware connections by funding and regulation)
	Economic	Subsidies to disadvantaged groups
Motivational, skills, and usage access	Educational	Educational Investment: Computer and network provisions in schools Special computer classes and courses Teacher training, curriculum adaptation Educational software development
	Psychological	Awareness programs (information campaigns) Model projects (demonstrations)
	Social and Cultural	Content and application development

Note: CTC indicates computer technology center

Fuente: van Dijk, J. (2005, p. 192).

²⁹ Traducción propia de esta cita de inglés a español.

- Fase 1: Acceso a la motivación (Motivational access)

Para van Dijk este tipo de acceso está relacionado con la distribución de una serie de recursos relacionados con el espacio temporal, mental, material, social y cultural que pueden influir en el grado de motivación que tenga un usuario para acceder a las TIC. Dichos recursos pueden obedecer a factores tales como la posición de una persona dentro de la sociedad, la edad, sexo, raza o nivel cognitivo, los cuales influyen en problemáticas como la ansiedad o llamada “tecnofobia” al uso de los ordenadores (2005, p. 43).

Para superar este tipo de exclusiones el autor recomienda diseñar programas que incentiven el uso y conocimiento de aplicaciones prácticas con contenido local y que respondan a los problemas cotidianos de los usuarios. Esta recomendación también la hace la UNESCO, al valorar los conocimientos locales y la diversidad cultural como requisito indispensable para que los usuarios se sientan estimulados a acceder a nuevos conocimientos y producir otros nuevos.

Otro objetivo indispensable es diseñar tecnologías de uso fácil, por medio de interfaces interactivas y llamativas para los usuarios. Así como también se hace necesario trabajar sobre una regulación que garantice a los usuarios un ambiente confiable y libre de riesgos para acceder a las tecnologías (en contra de la invasión de la privacidad, pornografía infantil, robo y estafa, etc).

- Fase 2: Acceso físico o material

Los datos registrados a nivel mundial corroboran la tendencia en cuanto a la relación entre países con desigualdades en materia de desarrollo industrial y disparidades en acceso a la información; lo que implica que, el número de personas conectadas a una red de Internet coincide con el nivel de infraestructuras tecnológicas que presenta un país.

Respecto a esta fase, Jan A.G.M. van Dijk (2005, p. 48) realiza una distinción entre acceso físico (*physical access*) y acceso condicional (*conditional access*). El primer caso tiene que ver con el acceso a hardware, software, redes y otras tecnologías; mientras que el segundo, tiene que ver con el acceso a las aplicaciones particulares, programas y contenidos. Frente a esta diferenciación, el autor establece que el acceso

condicional está tomando gran importancia dentro de un mercado tecnológico donde se hace necesario pagar para acceder a servicios especiales, programas, y contenidos bajo leyes de propiedad intelectual.

Todo esto dentro de un contexto donde el mercado mundial de las telecomunicaciones mueve cifras millonarias en el comercio de equipos, programas computacionales, venta de información, telefonía móvil y una gran cantidad de aplicaciones; amparados por un modelo de liberalización de los servicios y acuerdos de propiedad intelectual que protegen y aseguran las ganancias de las empresas.

- Fase 3: Acceso a las competencias

Otros autores y organizaciones como la UNESCO, coinciden en la afirmación hecha por Jan A.G.M. van Dijk, respecto a que las desigualdades en el acceso a las competencias son aún mayores que las diferencias en cuanto al acceso material. Aunque se dispone de pocos datos acerca de esta desigualdad dentro de diferente tipo de países, los estudios indican que los individuos que tienen un nivel de alfabetización alto, tienden a tener un mejor nivel de habilidades digitales. El contexto social de los usuarios también es un factor decisivo respecto a las oportunidades que éstos tengan para aprender dichas competencias; por ejemplo, las condiciones personales, o el disponer de una educación o empleo específico, determina el contexto social en que los usuarios pueden acceder a nuevas competencias e integrarlas a sus prácticas cotidianas.

Sin embargo, las políticas de inversión social en el área del desarrollo de capacidades no responden a los intereses de muchos actores, interesados en fortalecer su imagen pública y comercial a través de indicadores a corto plazo que demuestren la rentabilidad de la inversión hecha en infraestructura tecnológica y la venta masiva de conectividad y computadoras.

- Fase 4: Acceso para el uso

Elementos como los recursos sociales, culturales y estilo de vida son determinantes en el uso que se haga de las herramientas informáticas; por este motivo se hace indispensable que las TIC se integren dentro de un entorno apropiado, según las necesidades específicas de los diferentes colectivos de usuarios.

El acceso a las herramientas TIC, es tan sólo una de las dimensiones que deben ser valoradas, pues para lograr un equilibrado sistema internacional de información, se hace preciso analizar cómo su utilización puede ser un recurso clave para la inclusión y también cómo los usuarios pueden elaborar y consumir contenidos que les posibiliten el acceso al conocimiento, a los servicios sociales y por supuesto, a la representación política.

Tal como lo expresa la UNESCO, tan sólo las búsquedas pertinentes de información, los intercambios, las discusiones, los debates democráticos y las actividades científicas o creativas libres pueden generar que la información se convierta en conocimiento (2005, p.39). Los pocos estudios realizados al respecto permiten llegar a la conclusión de que el efecto positivo derivado de las TIC en la productividad y el crecimiento de un país, será mayor mientras más intensivos sean los sectores en la aplicación del conocimiento³⁰.

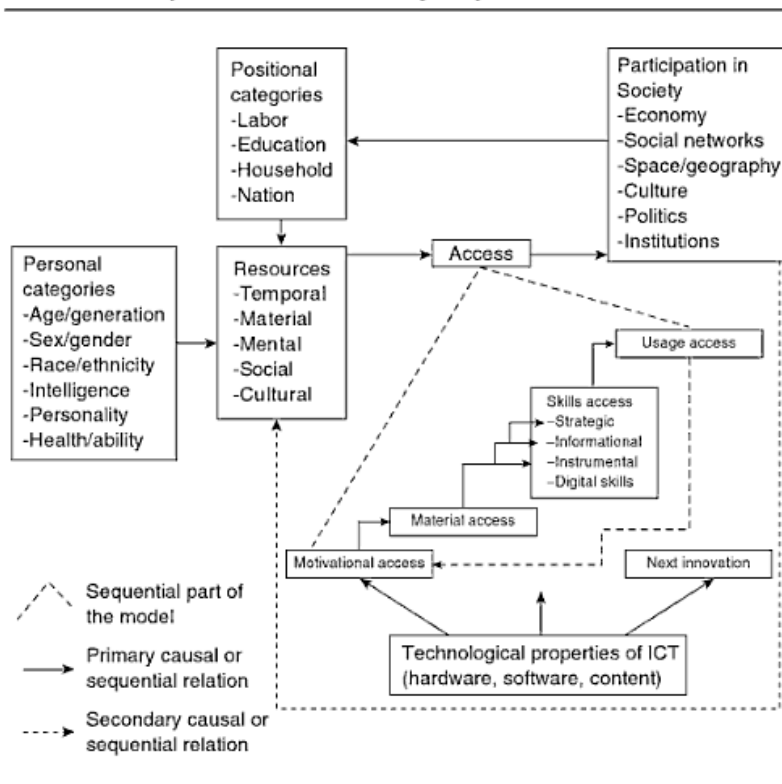
Relacionado con este tipo de acceso, el papel de la Participación promovida por la aplicación de las TICs juega un papel relevante en la conformación de la ciudadanía. Se muestra una fuerte tendencia a atribuir a las aplicaciones tecnológicas la facultad de favorecer procesos que de forma general se suelen denominar como prácticas democráticas, pero que en la mayoría de los casos no pasan de ser simples formas de acceso unidireccional que hacen los usuarios de las herramientas. No todas las personas interactúan de la misma forma frente a una aplicación específica, y las formas tradicionales jerárquicas y de poder suelen reproducirse en el entorno virtual. Por esta razón es de vital importancia que los ciudadanos cuenten con las competencias necesarias para aportar ideas, reflexionar y crear. “El Cultivo Social, constituye la trama expresiva de formaciones de sentido en la vida social que permiten formas organizativas de calidad y complejidad superior, transformando a los actores sociales en agentes activos del cambio del entorno” (Sierra Caballero, 2010).

En el siguiente esquema elaborado por Jan A.G.M. van Dijk se puede apreciar el modelo que propone de acceso a las tecnologías digitales dentro de una estructura de

³⁰ Así lo reseña Fernando Rojas Mejía en su informe *Evolución de los centros de acceso público a las TIC*, elaborado por la CEPAL (2010, p. 44).

relaciones causales y secuenciales; es decir, como un proceso inacabado de superación de etapas.

Figure 2.3 A Causal and Sequential Model of Digital Technology Access by Individuals in Contemporary Societies



Note: ICT indicates information and communication technology.

Fuente: van Dijk, J. (2005, p. 24).

c) *Desigualdades en acceso a la información, la comunicación y al conocimiento (Brecha Cognitiva)*

En un escenario de Sociedades del Conocimiento –fruto de una economía basada en el saber³¹–, el conjunto de desigualdades frente al conocimiento se entiende como un tipo de diferenciación denominada Brecha Cognitiva. En este caso la segregación entre diferentes tipos de regiones se caracteriza por unas relaciones de poder entre países centrales que capitalizan su potencial de generación de conocimiento y de unos países periféricos que se ven privados de acceder a bienes cognitivos primordiales en temas

³¹ De esta forma lo entiende la UNESCO, señalando también que el potencial de exclusión de que son portadoras las sociedades del conocimiento se evidencia también en la reproducción ampliada de las antiguas formas de estratificación social. (2005, p.186)

trascendentales como los nuevos conocimientos médicos y agronómicos o el material educativo, creándose así un contexto muy poco propicio para el aprendizaje.

Estas disparidades en materia de competitividad también pueden presentarse al interior de los mismos países, inclusive dentro de regiones con alto grado de desarrollo industrial y tecnológico. Esto como resultado del nivel educativo, que se convierte en un eje central para el real grado de aprovechamiento e intensidad del uso de las TIC. En un estudio realizado por investigadores publicado por la revista *Science Direct*³², se demostró como las diferencias en el uso de Internet son determinantes para entender desde diferentes perspectivas el problema de la brecha digital, así como también que era errado predecir modelos de usos homogéneos de Internet sin tener en cuenta los recursos socioeconómicos, cognitivos y culturales que determinan el grado de aprovechamiento que se haga de las nuevas tecnologías.

A partir de este enfoque, la UNESCO propone que los países incrementen las inversiones destinadas a constituir auténticas capacidades cognitivas, mejorando las condiciones que propician el intercambio y el aprovechamiento compartido del conocimiento. También se sugieren como otro tipo de alternativas, generar un debate respecto a sistemas de desarrollo colaborativo y abierto del conocimiento, un tema que guarda mucha relación con el desarrollo tecnológico de programas de software libre y de fuente abierta. Así como también apoyar iniciativas en la creación de redes de centros de conocimiento que permitan el intercambio de información y contenido relevantes, bajo un modelo de acceso compartido y de trabajo en colaboratorio³³.

1.1.3. Análisis de la Interdiscursividad

El análisis de la interdiscursividad consiste en identificar aquellas características que configuran el tipo de texto: género, estilo, e implicaciones de su producción. Es decir, dar cuenta de los rasgos lingüísticos y no lingüísticos inherentes al texto, y la manera como su naturaleza incide dentro de una práctica social determinada.

³² Basado en el estudio realizado dentro de los estudiantes de Taiwan y descrito en el informe “The correlates of the digital divide and their impact on college student learning”, para la revista *Science Direct* (2006).

³³ El trabajo en colaboratorio es una propuesta de la UNESCO, que consiste en coordinar múltiples equipos dispersos en el espacio para trabajar en redes con equipos de diferentes instituciones, en el marco de proyectos o programas comunes que suelen agrupar a universitarios e industriales. (2005, p.120)

1.1.3.1. Características documentos oficiales analizados

a) Documentos de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información

En esta tesis se analizaron los documentos Declaración de Principios de Ginebra (2003), y la Agenda de Túnez (2005). La estructura de los dos documentos es similar, guardando la estructura, lenguaje y estilo, que se suele utilizar para este tipo de documentos oficiales emitidos en sesiones de trabajo coordinadas por diferentes agencias de Naciones Unidas.

En términos generales la estructura del documento Declaración de Principios de Ginebra está organizada de la siguiente manera:

- Párrafos introductorios:

A. Nuestra visión común de la Sociedad de la Información

En términos estructurales el propósito de este tipo de párrafos normalmente consiste en citar los instrumentos precedentes, sentar antecedentes históricos o establecer la situación actual del tópico a tratar, así como también justificar la acción posterior. En términos de estilo gramatical, se destacan por la utilización de un término en gerundio como encabezado de cada párrafo “lo que indica que el contenido expresa una acción como realizándose transitoriamente”³⁴, o de un adjetivo o un adverbio que enfatiza la palabra a continuación, “esto significa que se está definiendo un estado actual o que se está haciendo memoria de hechos o elementos previos”. (OAJNU, 2010)

- Párrafos de Desarrollo:

B. Una Sociedad de la Información para todos: principios fundamentales, apartado donde se incluye cada una de las Líneas de Acción acordadas en la Cumbre.

- Párrafos de Conclusión:

C. Hacia una Sociedad de la Información para todos, basada en el intercambio de conocimientos

³⁴ Tomado de la página web de la OAJNU (Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas). OAJNU. *Elaboración de documentos de posición, discursos y resoluciones*. [en línea]. http://oajnu.org/index.php?item_activo=250&lang=es [Consulta: 15 de julio de 2010]

Por su parte, el documento Agenda de Túnez se estructura de la siguiente manera:

- Párrafos introductorios:

Introducción

- Párrafos de Desarrollo:

A. Mecanismos de financiación para hacer frente a los retos de las TIC para el desarrollo.

B. Gobernanza de Internet

- Párrafos de Conclusión:

Implementación y Seguimiento

Este tipo de documentos oficiales realizados en el marco de reuniones organizadas a nivel supranacional, se caracteriza por manejar un lenguaje claro, preciso y directo que cumple con todos los requerimientos formales necesarios para dejar plasmada la posición o postura de los Estados, o de las organizaciones que firman el documento.

Maritza Mena Campos (2009, p.119-123) en su descripción acerca del léxico y estilo en los documentos oficiales, califica el lenguaje utilizado como muy cercano a la terminología del lenguaje científico, y adecuado para la finalidad comunicativa. Un lenguaje propio de la burocracia estatal en los que se busca la objetividad y la eficacia comunicativa. También destaca que el actor emisor es de carácter colectivo – reafirmando el carácter de la institución- “e investido de poder, de la ley o de la autoridad que le habilita o legitima para este propósito”. Mientras que el receptor se convierte en la persona afectada por las determinaciones tomadas dentro del documento, asumiendo un carácter pasivo dentro del relato.

El propósito que se persigue en la realización de este tipo de documentos es claro al reconocer que el lenguaje y mensaje que se divulga busca ser aprendido y reproducido casi de forma literal.

En el caso específico de los documentos de la Cumbre analizados, la APC³⁵ los describe como textos donde se pone énfasis en la retórica, más que en la realidad, y evitan tratar los temas que generan controversia. “El resultado, en el caso de la CMSI, fue que el texto refleja las opiniones de los defensores de las TIC para el desarrollo y no se ocupa de las inquietudes de los/as escépticos [...] Muchos/as de quienes trabajan con TIC y políticas de desarrollo consideran que ésta fue una oportunidad desperdiciada y lamentan que la CMSI no haya servido para generar un diálogo genuino entre las comunidades de activistas de TIC y las de desarrollo, o entre los/as entusiastas y los escépticos de las TIC para el desarrollo.” (2007, p.5)

b) *Documento Technology for America's Economic Growth*

Este documento responde al modelo de divulgación de una política nacional sobre un tema específico, en este caso el rumbo económico de EEUU a partir de la adaptación de las nuevas tecnologías. Tal como describen Sebastián & Méndez (2000), en un documento de política de información se pueden distinguir dos fases fundamentales: la primera, recoge por un lado las directrices, objetivos y planteamientos de la política en cuestión, la cual se denomina “el emprendimiento de un curso de acción”; y otra, que denominan “fase de legitimación o institucionalización del curso de acción emprendido”, la cual contiene los proyectos o acciones concretas que van a poner en práctica el planteamiento político en materia de información.

Este modelo se observa en documentos como el *Libro Blanco de Delors* y el *Informe Bangemann*, que según la fuente anteriormente mencionada, siguen las últimas tendencias en materia de políticas de información tratando de emular el documento promulgado por Al Gore cuando era Senador de EEUU.

c) *Documentos “Hacia las Sociedades del Conocimiento” de la UNESCO e Informe “World Information Society Report” de UIT*

Estos documentos divulgativos manejan la estructura convencional de los informes producidos por Organizaciones Internacionales que operan a nivel supranacional, donde su estructura refleja la posición de la organización respecto al tema que busca posicionar ante la opinión pública. Se trata de textos donde de forma amplia se

³⁵ La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), es una organización que trabaja en diferentes países como activistas comprometidos que buscan promover el uso de la red para apoyar a diferentes comunidades.

profundiza por medio de ejemplos de caso, estadísticas, estudios previos, entre otros soportes, un tema objeto de estudio.

En el caso del documento de la UNESCO se identificaron los siguientes grandes principios como parte de la postura discursiva presentada:

- El conocimiento como verdadero factor de impulso.
- Generar condiciones para las sociedades del conocimiento
- No existe un modelo único de sociedad del conocimiento
- Conocimiento al servicio del desarrollo humano
- Brecha Cognitiva
- Invertir en educación básica y transformaciones enseñanza superior
- Sociedades del aprendizaje
- Sociedad del conocimiento, libertad de expresión y democracia

Y en el caso del documento de la UIT:

- Indicadores/Medición de la sociedad de la información
- Superando la brecha digital
- Estrategias de crecimiento TIC

1.1.3.2. Características documentos mediáticos analizados

Tal como lo explica Manuel Martín Serrano “los medios de comunicación masiva hacen parte de un sistema de comunicación pública donde la información se produce y distribuye a través de un sistema de comunicación especializado que concierne a la comunidad como un conjunto” (2004, p.89).

A través de estos sistemas de comunicación las características del lenguaje mediático incluyen formas particulares de representar el mundo, construcciones particulares de las identidades sociales y de las relaciones sociales. En este mismo sentido, Martín Serrano afirma que estas construcciones particulares “son el resultado de conflictos subjetivos y objetivos, individuales y colectivos, que se suscitan entre las necesidades y los valores, entre los deseos y las limitaciones” (2004, p.139), sobre los cuales los medios de comunicación pueden asumir una posición y activarlos dentro del debate social, sin poder predecir cual va a ser el resultado de dicha intervención comunicativa.

De esta manera la función de la comunicación pública consiste en proponer una interpretación del entorno donde las representaciones responden de alguna manera a los fines y creencias que puede compartir una determinada comunidad. Vale la pena resaltar que dicha representación, estará ajustada a las limitaciones propias de la producción de los medios, por lo que es imposible que los medios puedan abarcar el panorama completo de lo que sucede; sino tan solo acercarse a una representación de la realidad modificada por las variables tiempo y espacio con la que deben enfrentarse los productores de información.

Pese a esto, la importancia de analizar la construcción de la representación que se genera sobre una determinada temática, radica en el hecho de que el tratamiento cognitivo y expresivo que realizan, permite “identificar el repertorio concreto de visiones alternativas del mundo que proponen los Mediadores institucionales a los miembros de una colectividad” (Martín Serrano, 2004, p. 215).

Para Teun A. van Dijk, la forma en que se producen las noticias está sujeta a la naturaleza en parte autónoma de los medios en su forma de reproducción cultural, y en parte dependiente y controlada por estructuras e ideologías sociales más amplias, las cuales determinan las rutinas de fabricación de los productos comunicativos (1990, p.259). Estas rutinas operan en el discurso legitimando determinadas posturas discursivas que requieren ser presentadas con carácter de veracidad y plausibilidad.

Entre las estrategias comúnmente utilizadas por los medios para lograr este objetivo, el autor destaca algunas como:

- Subrayar la naturaleza factual de los acontecimientos, por ejemplo mediante descripciones directas de los acontecimientos, usando evidencias de testigos cercanos o de otras fuentes fiables ante la opinión pública.
- Construir una estructura relacional sólida para los hechos, mencionando acontecimientos previos como condiciones o causas, o utilizando argumentos y conceptos bien conocidos que pertenecen a ese argumento.
- Proporcionar información que también posee las dimensiones actitudinal y emocional, por ejemplo teniendo en cuenta que los hechos se representan y memorizan mejor si contienen o hacen surgir emociones fuertes; o también cuando la veracidad de los

acontecimientos queda realizada recurriendo como posibles fuentes de opinión, a quienes se encuentran ideológicamente más cercanos.

Los planos discursivos o también llamados “ubicaciones sociales” a los que hace alusión Siegfried Jäger (2003, p.83), se relacionan con los diferentes temas que operan a través de diferentes tipos de discursos (ciencias, política, medios de comunicación, educación, etc), ocasionando que entre tipos de documentos se generen relaciones de Intertextualidad donde por ejemplo un discurso especial de la ciencia o del discurso político puede incluir fragmentos discursivos de otros textos. Motivo por el cual para analistas como Teun A. van Dijk se observa como necesario prestar atención a las rutinas cognitivas y sociales que permiten a los periodistas escribir un texto informativo basándose en diversos materiales. “Los actores de la noticia se seleccionan para su cobertura en relación con su capacidad para producir datos propios de un texto fuente que cumplan tanto con los requisitos profesionales como con los valores ideológicos”. (1990, p.187)

1.2. Propósitos y Objetivos

1.2.1. Propósito de la investigación:

Los grandes principios temáticos en torno a los que se construye el universo referencial respecto a la inserción de las TICs, se consolidan a través de la postura discursiva que es posible identificar en los documentos producidos por las instituciones que hacen parte del debate social sobre la inserción de las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Al mismo tiempo los textos producidos en los medios de comunicación pueden retomar, asimilar, reproducir o contradecir dicha información oficial, desde la utilización de referencias directas a los documentos, hasta adoptando expresiones, conceptos o principios temáticos específicos.

De esta manera, la forma en que se produce tanto la información institucional como la de los medios de comunicación, entendidas como unidades discursivas, permite una aproximación a la forma como se construyen y presentan a la opinión pública, campos cognitivos que conforman el universo temático relacionado con los escenarios

propuestos dentro de las categorías Sociedad de la Información y Sociedades del Conocimiento.

La investigadora Ruth Wodak propone formular “preguntas indagatorias precisas y explorar los ámbitos vecinos para buscar teorías explicativas y aspectos teóricos”, como un método propio del Análisis Crítico del Discurso (2003, p.141). Dicho procedimiento, dentro de la propuesta hecha para desarrollar la teoría fundamentada³⁶, recibe el nombre de *Macropreguntas*, que es la forma como se han denominado de forma general, dentro de la presente investigación, los principales objetivos perseguidos.

Formular las siguientes macropreguntas permitió identificar las contradicciones presentes en el discurso, los elementos no expresados, y de lo que desde ellos es posible decir y legitimar. Es decir, concebir la matriz que constituye el propósito de la presente investigación.

Por medio de la metodología propuesta para esta observación **se pretende analizar qué diferencias estructurales y conceptuales de los discursos contribuyen o no, a reforzar determinadas referencias acerca del marco axiológico que conforma el paradigma de la Sociedad de la Información y el de las Sociedades del Conocimiento en los que se inserta el concepto de brecha digital**, en términos de:

1. Universo temático:

Por medio del análisis de los documentos de las unidades conceptuales, recursos y estrategias lingüísticas que son utilizadas para reforzar desde el campo cognitivo el universo referencial construido acerca de determinadas unidades temáticas, se pretenden resolver cuestiones como:

- Sobre qué principios temáticos, las diferentes instituciones analizadas, construyen la referencia en torno al discurso promovido dentro del paradigma de la llamada sociedad de la información y el de las sociedades del conocimiento. Y

³⁶ La teoría fundamentada ha sido base dentro de la investigación cualitativa. Concebida por el sociólogo Strauss, se define como un método que trabaja con datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación. En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan estrecha relación entre sí. (Strauss y Corbin, 2002, p.13)

por consiguiente, qué tipo de representación se está ofreciendo en el discurso, acerca del tipo de sociedad que se construye/ refuerza, a partir de los diferentes marcos cognitivos propuestos.

- Qué tipo de contenidos o referencias cognitivas se incluyen en la construcción del universo temático de este tipo de sociedades. Es decir, analizar la construcción temática, entendida como la “unidad de análisis mínima en la que cabe identificar una práctica mediadora” (Martín Serrano, 2004, p. 218- 219). Al mismo tiempo este análisis permitirá observar qué elementos temáticos se excluyen dentro del debate social sobre este tema.
- Con qué tipo de expresiones, términos o conceptos se configura el universo referencial de dichas unidades temáticas. De qué forma el uso de determinadas expresiones determina la construcción cognitiva que se genera a partir de estos discursos. Qué conceptos se destacan y dentro de qué marcos ideológicos éstos se insertan.
- De qué forma se establece una coherencia discursiva entre temas como el acceso a las TIC y su relación dentro de un marco de derechos sociales de diferente índole. Observar qué tipo de modelo social se plantea a partir de la relación que se construye en el discurso entre determinadas estructuras sociales y determinadas categorías de derechos.
- De qué forma dentro del discurso se jerarquizan asuntos prioritarios que van a delimitar las Líneas de Acción con las que se abordan los temas que incluyen los paradigmas en cuestión. Cómo se priorizan ciertos temas y cuáles no aparecen mencionados dentro de este tipo de debates.
- Entendiendo que la Brecha Digital es ante todo un escenario de superación de diferentes etapas que pasan por fases como la motivación, el acceso material, el aprendizaje sobre el uso de la herramienta y por último, la utilización y aplicación de las TIC; resulta interesante analizar, de qué forma se aborda en el discurso la información relacionada con dicho término, para determinar si es abordada en sus diferentes fases, o si se privilegia alguna fase sobre otra. De esta

manera se podrá dar cuenta de la forma como se relacionan los procesos sociales dentro de un determinado modelo de producción.

- Analizar de qué forma dentro del discurso se construye la referencia informativa sobre las diferentes aplicaciones de uso social que se han transformado con la introducción de las TIC. Observar de qué manera el orden social y el orden discursivo se relacionan para construir la referencia sobre este cambio en las estructuras sociales. Determinar qué componentes de tipo social se incluyen y cuáles se dejan de lado dentro de esta cultura “ciber” que permea diferentes ámbitos de la estructura social.

2. Interacción entre los actores

- Analizar el tipo de interacción creada entre los diferentes tipos de actores sociales a partir de los roles y acciones que se les designan dentro del discurso. Esta observación permitirá determinar, según la naturaleza de los participantes, la manera como desde el discurso se legitima el papel de los actores dentro de la estructura organizativa que enmarca el escenario de la sociedad de la información y el de sociedades del conocimiento.
- Identificar el conjunto de estrategias utilizadas por parte de los participantes del discurso para legitimar sus acciones, mitigar los actos de habla, nombrar a otros actores; entre otros mecanismos utilizados mediante el lenguaje para dar forma a las intenciones de los actores discursivos.

3. Posturas Discursivas

- Identificar características del discurso que refuerzan determinadas relaciones de poder social dentro del contexto histórico, social, económico y político en que se enmarca el escenario de la llamada Sociedad de la Información. Teniendo en cuenta las relaciones de poder que el discurso se encarga de mantener y legitimar, y la ubicación del discurso con relación a los debates a nivel situacional, institucional y social. Analizar el tipo de argumentos que utilizan los agentes productores de los discursos para reforzar determinada ideología o línea de pensamiento.

- Observar de qué forma los textos analizados se relacionan con textos previos adoptando datos de referencia para reproducir un discurso previo institucional o teórico que hace parte de una tendencia o posición ideológica superior, y que por consiguiente configura una determinada elaboración cognitiva de la información.
- Determinar el conjunto de rasgos lingüísticos y no lingüísticos inherentes al texto, propios del proceso de producción social de los documentos oficiales y de los mediáticos y de la relación de éstos en términos de *orden del discurso* y prácticas sociales. ¿De qué procesos socioculturales hace parte el texto y cuáles son sus probables efectos?

1.2.2. Objetivos Generales

Son cuatro los objetivos generales que se plantean en este trabajo de investigación.

1. El primero de ellos consiste en analizar la producción comunicativa de la referencia en torno al concepto de brecha digital que se reproduce a través de dos productos comunicativos en España: los periódicos *El Mundo* y *El País*. Así como también a partir de una serie de documentos oficiales cuyos productores ocupan un lugar relevante en la configuración de la información suministrada a propósito de la implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a nivel global.

2. El segundo, consiste en entender cuál es la representación a nivel social que se está construyendo a partir del discurso oficial y del de los medios de comunicación, relacionado con la introducción de las TIC: un modelo que se acerca más a los principios de la Sociedad de la Información y la forma como se ha concebido bajo esta perspectiva el concepto de brecha digital; o bien a los propuestos dentro de un escenario de Sociedades del Conocimiento, cuyo eje de análisis se orienta mas hacia una brecha especialmente de tipo cognitivo.

3. El tercer objetivo busca identificar la postura discursiva desde la que los individuos a cargo de la producción del discurso, construyen el tema de inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento y que establecen los rasgos principales de su ideología. Entendiendo la ideología como un modelo de aceptación social que busca

formular y preservar un orden social determinado y unos modos de proceder consecuentes con este.

4. Finalmente, se intentará analizar la forma como se han construido las diferentes representaciones sociales -entendiéndola como un marco colectivo de percepción-, en torno al tema de un escenario de cambio tecnológico, y en consecuencia el contexto social o los procesos socioculturales que configuran su marco de referencia. De esta forma se busca identificar la matriz particular del discurso y su práctica social, o en otras palabras, las relaciones de reciprocidad que se establecen entre un orden discursivo y un orden social.

1.2.3. Objetivos Específicos

En orden de responder a la consecución de los objetivos generales que se acaban de exponer, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. La identificación de las diferentes estrategias lingüísticas utilizadas en los discursos mediáticos e institucionales, para legitimar determinadas *posturas discursivas* con las que se construye la referencia en torno al paradigma de la Sociedad de la Información y el de las Sociedades del Conocimiento en los que se inserta el concepto de brecha digital.

2. Aproximarse al reconocimiento de los *significados colectivos más sobresalientes* que en virtud de su inclusión en ambos tipos de discursos, construyen el universo temático y el mapa conceptual con el que se relaciona el concepto de brecha digital. Para esto se tomará como punto de análisis principalmente, la observación acerca de los ejes conceptuales, estructuras relacionales y representaciones de la tecnología abordados en los documentos analizados.

3. Comprender el *papel de los actores* y de sus voces en el discurso como mecanismo para analizar el tipo de rol que asumen como actores sociales y actores discursivos que desde su participación construyen una imagen de sí mismos, de los otros actores con los que interactúan, y de su entorno.

4. Reconocer a través de las palabras utilizadas en los relatos, qué *valores expresivos* remiten a esquemas de clasificación que operan a nivel ideológico y contribuyen a la construcción de la referencia sobre las temáticas analizadas.

5. Determinar el tipo de relación que se establece entre la *práctica social y el orden social* en el que se basa el discurso, así como también la transformación de las tendencias del cambio social a la que el discurso contribuye. Específicamente a las transformaciones del discurso que tienen que ver con las tendencias del capitalismo contemporáneo: Mercantilización y Tecnologización.

6. Identificar el tipo de transformaciones que se producen entre los diferentes textos, los cuales se reconocen como *cadena intertextuales* que influyen en la producción misma de los discursos. En cómo los textos pueden transformar textos anteriores y reestructurar convenciones existentes para generar nuevos productos. Este aspecto permite apreciar las formas hegemónicas que pueden presentarse dentro de los discursos. De esta forma se podrá observar por ejemplo, la forma como se establece la legitimación del discurso institucional a través de los medios de comunicación.

1.3. Delimitación del Objeto

1.3.1. Objeto Material

La presente investigación tiene por objeto material analizar la producción comunicativa de la referencia en torno al concepto de brecha digital en España, dentro de un contexto regulado por los enfoques de Sociedad de la Información y Sociedades del Conocimiento, a partir del Análisis Crítico del Discurso de dos tipos de documentos: los mediáticos y los de tipo institucional.

En el primero de los casos se ha tomado una muestra de las noticias que contenían el concepto de brecha digital en los periódicos *El Mundo* y *El País*, los cuales representan los principales diarios impresos y digitales de circulación en España.

En el caso de los documentos institucionales, se tomaron cinco documentos que dentro del debate internacional acerca de la inserción de las Tecnologías de la Información y el

Conocimiento, han sido de referencia debido al papel relevante de las organizaciones o actores que los promueven:

- *Declaración de Principios*, elaborada en la Primera Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información realizada en Ginebra. (2003)
- *Agenda de Túnez*, elaborada en la Segunda Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información realizada en Túnez. (2005)
- Informe *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, elaborado por la UNESCO.
- Informe *World Information Society Report*, elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT. (2005)
- Documento *Technology for America's Economic Growth*, presentado por el Gobierno de EEUU durante la presidencia de Bill Clinton, elaborado por el Vicepresidente Al Gore. (1993)

El análisis propuesto desde el Análisis Crítico del Discurso, contribuyó a descifrar las formas utilizadas en los dos tipos de textos para legitimar, reproducir y expresar determinadas posturas discursivas que configuran a nivel social determinadas relaciones de dominación, poder y de conflicto de intereses.

La naturaleza multifacética del discurso³⁷, amerita que este tipo de investigaciones integren otros campos de estudios que posibiliten entender las dimensiones de lo textual, lo cognitivo, lo social, la dimensión política e histórica del discurso. Por este motivo también ha sido relevante el aporte hecho desde la Teoría de la Mediación, el cual permite entender la construcción de las representaciones sociales que se generan a partir de unas relaciones que surgen entre el funcionamiento del Sistema de Comunicación y las características operatorias del Sistema Cognitivo; relaciones que a su vez están afectadas tanto por la intervención del Sistema Social, como por la existencia de un Sistema de Referencia (Martín Serrano, 1993, p. 107).

Tomando como referencia los métodos propuestos por estos dos campos de estudio, para la presente investigación se desarrolló una metodología de análisis pertinente para identificar en los textos analizados, elementos relativos a:

³⁷ Para Teun A. van Dijk el análisis del discurso es esencialmente multidisciplinario, implica lingüística, poética, semiótica, pragmática, psicología, sociología, antropología, historia, y el estudio de la comunicación. (2006, p. 40).

- La *Interdiscursividad* que configura el análisis del tipo de género o estilo del texto y las implicaciones de su producción.
- Las *Macroestructuras Semánticas*, es decir los temas (unidades de análisis que permiten identificar una práctica mediadora), los cuales permiten entender el asunto tratado en el texto a un nivel discursivo, cognitivo y social.
- La *Postura Discursiva*, que incluye la identificación de los diferentes elementos de interpretación y estrategias lingüísticas utilizadas para legitimar determinadas posiciones ideológicas.
- El análisis de *Actores Discursivos* y de sus *Acciones*.
- El reconocimiento de los *Significados Colectivos* más sobresalientes dentro del discurso.
- La *Intertextualidad*, es decir, las transformaciones que se producen entre los diferentes discursos involucrados en los textos.
- El *Orden del Discurso*, el cual da cuenta de la relación que se establece entre la práctica social y el orden social en el que el discurso se basa.
- Los *Valores Expresivos* de los principales términos utilizados.

1.3.2. Objeto Formal

La perspectiva desde la que se ha estudiado la producción comunicativa de la referencia en torno a conceptos relacionados con un tema como la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, está relacionada con temas abordados desde disciplinas teóricas tales como la Lingüística, la Semiótica del Discurso o la Sociología de la Comunicación.

Para la presente investigación se consideró necesario abordar el objeto material a partir de tres campos de estudio específicos que hacen parte de las disciplinas teóricas, mencionadas anteriormente: El Análisis Crítico del Discurso, la Teoría Social de la Comunicación y la Economía Política de la Comunicación. Esta propuesta de triangulación teórica permite analizar el discurso desde sus componentes ideológicos, cognitivos, y desde la producción misma de los documentos.

El movimiento de autores que han trabajado el Análisis Crítico del Discurso (ACD), está conformado por estudiosos preocupados por analizar temas sociales donde las relaciones de poder desde un grupo dominante a otro dominado son evidentes, (tales

como problemas de género o conflictos de pertenencia étnica y de clase). De esta manera el análisis de cómo estas formas de dominación se legitima desde el discurso se ha convertido en una preocupación epistemológica. Bajo la propuesta de Wodak, (2003) , el ACD no se ocupa de valorar lo que está «bien» o «mal», sino de tratar de hacer las opciones utilizadas en los discursos más transparentes y para justificar desde el punto de vista teórico, por qué determinadas interpretaciones de acontecimientos discursivos parecen más válidas que otras.

La Teoría Social de la Comunicación, bajo el paradigma de la Teoría de la Mediación, establece como supuesto de análisis las interdependencias existentes entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad. Dicha teoría contribuye a estudiar el control social que ejercen las instituciones sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad (Martín Serrano, 2004, p. 55). En la presente investigación han sido relevantes las tres perspectivas de estudio que desde esta teoría se utilizan para observar cómo funcionan dichas formas de control: la primera trabaja a nivel de los sujetos –quienes elaboran representaciones cognitivas-; la segunda, a nivel de los relatos – que participan en el control social de los sujetos al incluir representaciones sociales-; y por último, a nivel de la producción y difusión de los productos comunicativos –relatos que incluyen representaciones sociales-.

Por último, la Economía Política de la Comunicación, con el aporte hecho por teóricos de la comunicación interesados en estudiar la lógica de intervenciones económicas que determinan el acceso a los bienes y servicios info-comunicacionales, ha sido relevante en las últimas cuatro décadas para entender que dentro de determinados modelos socio-económicos, la información y la comunicación no son sólo un campo de contenidos significativos, sino también un producto con valor de cambio: “elementos cardinales de la lógica general de producción y circulación de mercancías” (Martín Becerra, 2003). Y dentro de esta lógica es necesario entender que la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento no escapan de las relaciones económicas que configuran su desarrollo e implementación.

Capítulo 2

Marco Teórico de la Investigación

2. Planteamiento

En el presente capítulo se realiza una presentación de los aportes hechos por los campos de estudio con los que se abordó el Objeto Formal de esta investigación, el cual parte de una propuesta de triangulación teórica eficaz para abordar el análisis del discurso desde sus componentes ideológicos, cognitivos, y desde la producción misma de los documentos.

En términos metodológicos y analíticos fue relevante y complementario el aporte hecho desde los siguientes campos de estudio:

- El *Análisis Crítico del Discurso*, especialmente tomando como referencia las aplicaciones hechas en investigaciones de este tipo, por autores como Teun A. van Dijk, Norman Fairclough, Ruth Wodak, Michel Meyer, Siegfried Jäger, Marc Raboy y Neyla Graciela Pardo Abril.
- La *Teoría Social de la Comunicación*, desarrollada por el profesor Manuel Martín Serrano a través de trabajos tan relevantes como *La Mediación Social* (1980) y *La producción social de la comunicación* (3 Edición 2004).
- La *Economía Política de la Comunicación*, determinante para entender desde el campo de la ideología, la construcción de los discursos desde la lógica de intervenciones económicas que determinan el acceso a los bienes y servicios info-comunicacionales. Tomando como referencia especialmente el trabajo desarrollado por autores que de alguna manera han integrado este campo de estudio dentro de sus propuestas, tales como Dan Schiller, Armand Mattelart, Vincent Mosco, Martín Becerra, Francisco Sierra Caballero, Fernando Quirós y Ramón Zallo.

2.1. Análisis Crítico del Discurso (ACD)

2.1.1. Lenguaje y Poder

El siguiente ejemplo presentado por Jesús Martín Barbero³⁸ sirve para ilustrar las transformaciones del lenguaje: “A mediados de los años ochenta, se deja de hablar de medios para hablar de tecnologías y de imperialismo para hablar de transnacionalización”. Un hecho que el autor define como el inicio de movimientos económicos, políticos y culturales en profundidad -movimientos de revolución tecnológica y globalización-, que van más allá de un simple “avatar académico”. El uso de estas transformaciones en el lenguaje, es utilizado en gran medida, por los actores políticos e institucionales dentro de la llamada “comunicación publicitaria”, que para autores como Martín Barbero repercuten en la transformación del espacio público en espacio publicitario, donde se pretende captar la atención de los ciudadanos o mejor, de los posibles votantes. De esta manera, la línea entre la información publicitaria y la información política cada vez es más difusa.

Los ciudadanos o usuarios de estos productos tecnológicos acceden a ellos mediados por un discurso promocional y publicitario elaborado por diversos actores sociales (políticos, empresas privadas, medios de comunicación masiva, etc), dentro de un cambio social denominado “cibercultura”. Autores como José Luis Molinuevo³⁹, en este escenario, observan la presencia de componentes míticos que rodean el mundo de las nuevas tecnologías, caracterizado por el uso de “un lenguaje viejo para contenidos nuevos”.

Respecto a los mitos, Armand y Michelle Mattelart, retoman las ideas de Barthes para demostrar que el mito “vacía los fenómenos sociales de su realidad y absolvía así al sistema. Lo purificaba. Privaba a estos fenómenos de su sentido histórico y los integraba en ‘la naturaleza de las cosas’ ” (1988, p.140). Esta afirmación explica el rol que cumple

³⁸ Martín Barbero cita este ejemplo en el artículo “Medios y culturas en el espacio latinoamericano”. *Revista de Cultura Pensar Iberoamérica*. (En línea). Número 5 (enero - abril 2004). (Fecha de consulta: Mayo 12, 2008). Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a01.htm>

³⁹ José Luis Molinuevo hace esta anotación en el artículo titulado “Hacia un lenguaje de la ciudadanía en las nuevas tecnologías”, publicado en su blog personal. <http://joseluismolinuevo.blogspot.com/2008/05/democracia-ciudadana-y-nuevas.html> (consulta Junio 2008). (en línea).

la formación de mitos en torno a conceptos o ideas utilizadas por diferentes actores para legitimar usos, ideologías y puntos de vista respecto a diversos temas que afectan al conjunto social.

2.1.2. Aspectos epistemológicos del ACD

Wodak y Meyer (2003), afirman que el ACD surge como heredero del estudio del lenguaje en tanto práctica social en un contexto particular y con un interés preponderante en la relación dominación y poder. Motivo por el que el discurso público se reconoce como la expresión donde se pone de relieve la relación entre lucha por el poder y conflicto de intereses, propio de la perspectiva crítica propuesta por la Escuela de Francfort, donde el compromiso sociopolítico se manifiesta a través de la “observación de las expresiones y configuraciones discursivas de dominación, discriminación, control y poder inscritas en las estructuras y procesos sociales de individuos y grupos históricamente interactuantes y formadores de significado”⁴⁰.

Para estos dos autores, el trabajo realizado por Fairclough sirve como marco analítico no sólo para investigar el lenguaje en relación con el poder y la ideología, sino también para el descubrimiento de la naturaleza discursiva de gran parte de los cambios sociales y culturales contemporáneos (Ruth Wodak, 2003, p.25). De este investigador sobresale el trabajo realizado en torno al lenguaje de los medios de comunicación de masas, demostrando las diversas estrategias que éstos utilizan y que consolidan relaciones de poder, de pugna política a través de su papel mediador.

2.1.3. Discurso, Sistema Social y Relaciones de Poder

Desde el ACD se entiende el discurso como una práctica social que se da a través del lenguaje, tanto escrito como hablado. En palabras de Fairclough, un discurso es una forma de significar un particular ámbito de la práctica social desde una particular perspectiva. “Dentro de una relación dialéctica, las determinaciones situacionales, institucionales y sociales configuran los discursos y les afectan, y por otro, los discursos influyen tanto en las acciones y los procesos sociales y políticos de carácter discursivo como en los de carácter no discursivo” (2003, p. 105).

⁴⁰ Citado por Neyla Pardo (2007, p.58)

Dentro de la estructura social, el discurso juega un papel determinante en la construcción y reproducción de las cogniciones sociales, ideologías, normas y valores que regulan las formas de relación dentro del sistema social. Para Teun Van Dijk, esta relación entre discurso y sociedad no se da de forma directa, sino que está mediada por la cognición compartida de los miembros sociales (2002, p. 18-24).

El ACD precisamente interviene para analizar la relación creada entre discurso, cognición y sociedad; donde el discurso aparece como un acontecimiento comunicativo que implica la cognición individual y social (del tipo de creencias, valoraciones y emociones), de quienes generan e interpretan los significados sociales. La cognición opera como el conjunto de representaciones mentales de los individuos que operan en función de las estructuras globales, societales y políticas (Neyla Pardo, 2007, p.59).

Este tipo de relaciones que se construyen desde el discurso, para Norman Fairclough (1995) está constituido por a) las identidades sociales, b) las relaciones sociales y c) el sistema de creencias y conocimientos. Los textos, de alguna manera contribuyen a configurar y mantener estos elementos en la cultura y la sociedad; así como también pueden contribuir a transformarlos. Bajo estos tres componentes el autor establece que:

- El discurso entendido como una práctica social debe ser comprendido como un modo de acción de los individuos en el mundo y en especial para relacionarse con los demás.
- Hay una relación dialéctica entre el discurso y la estructura social, que implica una relación entre la práctica social y la estructura social. Es decir, un evento discursivo específico se transforma en su estructura dependiendo de la situación de dominación social o del marco institucional en que fue generado.
- El discurso contribuye a la construcción de las identidades sociales y al estatus social de los sujetos (identidades); a las relaciones entre personas (relacionales) y a la construcción del sistema de conocimientos y creencias (ideas).

2.1.4. Aplicación del ACD en los discursos

La esencia del ACD se centra en la crítica social que se hace a través del texto, utilizando como referencia estos tres tipos de crítica que establece Ruth Wodak (2003):

- a) La crítica “inmanente” del texto o del discurso, la cual tiene como objetivo el descubrimiento de incoherencias, contradicciones, autocontradicciones, paradojas y dilemas en las estructuras internas del texto o el discurso.
- b) La crítica “sociodiagnóstica”, donde el analista trasciende la esfera puramente interna del texto o el discurso para entrar al conocimiento del contexto de la situación donde se sitúan las estructuras comunicativas o interactivas del acontecimiento discursivo. De esta manera aplica las teorías sociales para interpretar los acontecimientos discursivos.
- c) La crítica de carácter “pronosticador”, se encarga de hacer propuestas de transformación y mejora de la comunicación para que las diversas instituciones encargadas de promover el discurso tengan elementos (manuales, guías) para hacer un uso apropiado del lenguaje.

En el caso concreto de la presente investigación se tomaron en cuenta estos tres tipos de crítica, retomando la propuesta metodológica hecha por Neyla Pardo, la cual se ajusta a los objetivos planteados. En términos generales la investigadora propone la siguiente ruta (2007, p.80):

- 1. Reconocer un fenómeno sociocultural para indagar cuestiones como la opinión de los miembros de un grupo acerca de determinado fenómeno (qué reiteran, qué eliden, qué se propone como conflictivo, qué valores se proponen comunes, o qué interpretan como colectivo acerca de un asunto que es inherente a sus vidas).
- 2. Emplear técnicas cuantitativas relacionadas con la estadística textual para dar cuenta de hechos como la expresión o palabra clave usada para definir el asunto, las asociaciones semánticas o las formas de categorizar la realidad representada.
- 3. Analizar en perspectiva cualitativa, procedente de técnicas lingüísticas y el análisis cultural del discurso, que da paso a la formulación de redes semánticas, esquemas conceptuales, modelos culturales u otras categorías necesarias para observar realidades complejas y dinámicas.
- 4. Por último, desarrollar un análisis en perspectiva cultural-cognitiva que permita desde una perspectiva interpretativa-crítica, elaborar los resultados: “dilucidar la unidad y la variación intracultural e intercultural,

los tejidos discursivos circulantes, los distintos grados de variación y aceptabilidad en los puntos de vista que las personas expresan a propósito de un asunto de su vida social, todo lo cual posiciona al investigador frente al problema social de su interés”.

2.1.5. Postura Discursiva

Siegfried Jäger remite a la definición de Margret Jäger acerca de la categoría de postura discursiva, entendiéndola como la ubicación desde la cual participan en el discurso, y lo valoran, los individuos, los grupos o las instituciones; teniendo en cuenta el grado de implicación que ha tenido el individuo con los diversos discursos a los que ha quedado sujeto, y que su experiencia vital lo han llevado a procesarlos y convertirlos en una determinada postura ideológica (2003, p. 84).

En este sentido el trabajo del investigador consiste en identificar en el discurso, aquellas estrategias lingüísticas que permiten identificar la postura discursiva de quienes producen el texto en términos de ideologías. Mediante el reconocimiento de las actitudes, opiniones, creencias y, en general, los sistemas de saberes que implícitamente están presentes en el discurso a través de las distintas expresiones. En palabras de Neyla Pardo, a través de la identificación de esta postura “se observa la manera como se caracteriza a sí mismo el grupo que comparte la ideología (nosotros) y el grupo que se opone (otros, ellos), de cuyas representaciones depende el establecimiento de los rasgos principales de la ideología; es decir, la determinación de lo que es y lo que no es” (2007, p. 195).

La forma como operan estas estrategias lingüísticas remite al fenómeno sociodiscursivo de la legitimación cuyo objetivo consiste en establecer consensos sobre la representación de la realidad y por consiguiente, lograr el posicionamiento de los actores sociales y discursivos, dentro de un orden social determinado. La legitimación opera también por medio de “convenciones” recurriendo a referentes que son familiares o de dominio público dentro del comportamiento social. Es en este sentido que Fairclough (1989) determina la relación estrecha entre ideología y lenguaje, ya que el lenguaje constituye la forma más común de conducta social, y la forma de comportamiento social donde dependemos en mayor medida de suposiciones de “sentido común”. Michel Meyer entiende estas relaciones entre ideología y lenguaje,

apoyadas por lo que denomina “marcos colectivos de percepción o representaciones sociales, que posibilitan el vínculo entre el sistema social y el sistema cognitivo individual” (2003, p. 44). Estos a la vez posibilitan también la reproducción del poder social, en donde las formas hegemónicas juegan un papel relevante al presentar formas de ideología para ganar el consentimiento dentro de una relación entre dominadores y subordinados en campos como la economía, la producción simbólica y la política. En este sentido es que el ACD centra su objeto de estudio en la preocupación por el poder, como condición capital de la vida social; dichas relaciones de poder se encuentran codificadas en el discurso y determinadas por él.

2.1.6. Orden Social y Orden del Discurso

Norman Fairclough (1989) ha trabajado durante sus investigaciones dos dimensiones indispensables para entender las relaciones que se establecen entre el discurso y las estructuras sociales: el orden social y el orden del discurso. Esta relación se considera dialéctica al estar determinada por las estructuras sociales, ya que los discursos tienen efectos sobre las estructuras sociales; al tiempo que contribuyen a conseguir la continuidad social o en algunos casos también, el cambio social. De esta manera, el discurso asume una importancia significativa en términos de relaciones de poder y luchas por el poder.

El autor entiende por *Orden Social*, las prácticas sociales que se construyen de un modo concreto en forma de redes. Da como ejemplo el actual orden emergente neoliberal y global del nuevo capitalismo, o el orden social de la educación en una sociedad particular y en una época concreta. Mientras que el *Orden del Discurso* constituye el aspecto semiótico de ese determinado orden social; es decir, la manera en que las diferentes variedades discursivas y los diferentes tipos de discurso son ubicados juntos en la red. “Un orden del discurso es una estructuración social de la diferencia semiótica un particular ordenamiento social de las relaciones entre las diferentes formas de generar significado, es decir, de producir discursos y variedades discursivas diferentes” (2003, p.183).

En la siguiente tabla se pueden observar las equivalencias que el autor establece entre un orden social y un orden del discurso, considerado desde una perspectiva específicamente discursiva (1989, p.30).

Social orders and orders of discourse

Social order	Order of discourse
Types of practice	Types of discourse
Actual practices	Actual discourses

Fuente: Fairclough, N. (1989, p. 30).

La forma como son estructurados los discursos en un determinado orden del discurso, y como las estructuras cambian a través del tiempo, está determinada por la transformación en las relaciones de poder dentro de las instituciones sociales o en la sociedad misma. De esta forma la lucha por el poder incluye la capacidad para controlar el orden del discurso -por medio del control sobre la ideología por ejemplo-, asegurando que el orden del discurso esté ideológicamente acorde con lo que ocurre en el entorno social-.

Como se muestra en la siguiente tabla, estas formas de control que se dan desde el discurso, se pueden presentar a nivel de los contenidos, de las relaciones y de los roles de los actores. Pueden presentarse tanto a corto plazo, o pueden concebirse como un cambio estructural que ocurre a largo plazo como una forma de poder que opera detrás del discurso; teniendo en cuenta que el discurso hace parte de la práctica social y contribuye a la reproducción de las estructuras sociales. De manera que si hay restricciones que operan sobre los contenidos del discurso, sus relaciones o los roles de los actores presentes en él; se puede esperar que se generen a largo plazo efectos sobre los conocimientos y creencias, las relaciones sociales y las identidades sociales de una institución o sociedad.

Constraints on discourse and structural effects

Constraints	Structural effects
Contents	Knowledge and beliefs
Relations	Social relationships
Subjects	Social identities

Fuente: Fairclough, N. (1989, p. 74)

Analizar el orden del discurso también pone de manifiesto que dentro de la sociedad se van reproduciendo transformaciones sociales en las que el discurso ha tomado parte en su origen, desarrollo y consolidación. Para identificar esto es necesario analizar los cambios ocurridos en el orden del discurso durante un periodo de tiempo determinado.

2.2. Teoría Social de la Comunicación

2.2.1. Teoría de la Mediación

La Teoría Social de la Comunicación, se presenta como una disciplina que se ocupa de las transformaciones de la comunicación pública en relación con la modificación de los objetos de referencia que existen en el ecosistema humano, y teniendo en cuenta el cambio de las instituciones políticas y sociales de la comunidad. Tal como lo ha concebido Martín Serrano, “La teoría social de la comunicación tiene su paradigma en la Teoría de la Mediación, su propio objeto en el estudio de la comunicación pública y su material de análisis en los productos comunicativos” (2004, p. 39).

El paradigma de la Teoría de la Mediación Comunicativa entiende el papel de la producción social de la comunicación como un proceso necesario para generar consenso social sobre las representaciones colectivas, que se construyen cada vez que ocurre un cambio en el entorno. Este proceso de consolidación de una representación colectiva no se produce de la misma manera entre los miembros de un grupo, sino dependiendo del tipo de creencias compartidas que tengan.

Además es un paradigma que analiza las prácticas, sean o no comunicativas, dentro de procesos de interdependencia en donde el manejo de la información, de los actos y materias se manifiesta como una actividad que no puede ser disociada ni analizada por partes; sino como un modelo de múltiples afectaciones que ocurren entre la comunicación pública y el sistema social, dentro de cada producto comunicativo. Esto con el objetivo de identificar las relaciones entre el Sistema de Referencia SR (selección de objetos y valores de referencia), el Sistema Comunicativo SC (conjunto de relatos que construyen una visión de lo que acontece) y el Sistema Social SS, (conjunto de instituciones sociales que elaboran la comunicación pública).

Aunque entre estos tres sistemas ocurren diversas formas de afectaciones, cada uno es autónomo, pues como se explica en el libro *La producción social de la comunicación*: “cambian según sus propias determinaciones y de acuerdo con sus propias leyes”⁴¹. Según la Teoría de la Comunicación, el estudio de las relaciones de cambio de las sociedades que se pretende analizar desde el análisis de la comunicación pública, debe plantearse de la siguiente forma (2004, p. 146):

- “Identificando la selección de acontecimientos que los Mediadores llevan a cabo entre todos los sucesos que ocurren en el entorno”, que para nuestro estudio en el caso de los documentos mediáticos, tiene que ver con la inclusión de noticias relacionadas con el tema de brecha digital por parte de los dos medios de comunicación seleccionados.

- “Desvelando las características del producto comunicativo. Para ello habrá que estudiar dos cosas: en primer lugar cómo se produce y otro segundo lugar qué es lo que se produce. Se recuerda que el producto comunicativo es un objeto fabricado para servir como soporte de información cuya peculiaridad, respecto a cualquier otro tipo de objetos, reside en que le ofrece al usuario una elaboración de datos en los que está implícito un punto de vista a propósito de lo que acontece”. Dichas características del producto comunicativo, se analizan en la presente investigación especialmente desde la dimensión cognitiva de los relatos.

- Entendiendo la configuración de cada producto comunicativo, como el resultado de las diferentes afectaciones que se establecen entre los elementos que hacen parte del sistema social: “Por eso conviene investigar cómo las instituciones sociales (SS), que elaboran la comunicación pública, ponen en relación componentes pertenecientes a distintos sistemas. Concretamente una determinada selección de objetos y de valores de referencia (SR), mencionados de una cierta manera en un relato (SC) en el que se trasluce una particular visión de lo que acontece (SCo)” (2004, p. 145).

- Identificando el papel de las Instituciones Mediadoras, por medio del estudio de la génesis y función de las instituciones que administran la producción y la oferta de

⁴¹ Como se explica en el Capítulo del libro dedicado a explicar la Producción Social de la Comunicación, son sistemas autónomos, es decir cambian según sus propias determinaciones y de acuerdo con sus propias leyes. Pero cada uno de ellos está abierto a los demás y puede resultar afectado por lo que en el otro ocurre (2004, p 145).

información. Para esto se toma el planteamiento hecho por la Teoría de la Mediación, encargada de analizar el control social que ejercen las instituciones, “actuando sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad” (2004, p. 56).

El carácter autónomo que prima entre cada uno de los sistemas, determina que la comunicación no se convierta en una práctica coercitiva, teniendo en cuenta que una vez los datos de referencia procedentes de los materiales comunicativos - que son producto de una elaboración institucionalizada de la información previa a la elaboración cognitiva de la información con la que se constituyen las representaciones subjetivas-, llegan al actor cognoscente (Receptor), son tomados por él en todo o en parte, “para generar o alterar una representación personal de la realidad en la cual puede tener cabida alguna apreciación existente en el relato, respecto al acontecer a propósito del que se inició el proceso comunicativo” (Martín Serrano, 2004, p. 136).

En el caso específico de las afectaciones que surgen entre el Sistema Comunicativo y el Sistema Social, se dan homologías entre sus componentes cognitivos, organizativos y materiales, los cuales Martín Serrano diferencia en tres niveles: la base material, relacionada con un nivel de infraestructura; la organización, a nivel de la estructura; y finalmente, los componentes abstractos, que operan a un nivel supraestructural.

Bajo esta propuesta analítica no determinista, el autor ve posible identificar las representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece que han sido propuestas dentro de una determinada práctica mediadora que intervienen para dar sentido a las experiencias concretas que van a ser incorporadas a la visión del mundo de los sujetos, pero que también intervienen a nivel de las operaciones mentales generales con las que manejan esas experiencias.

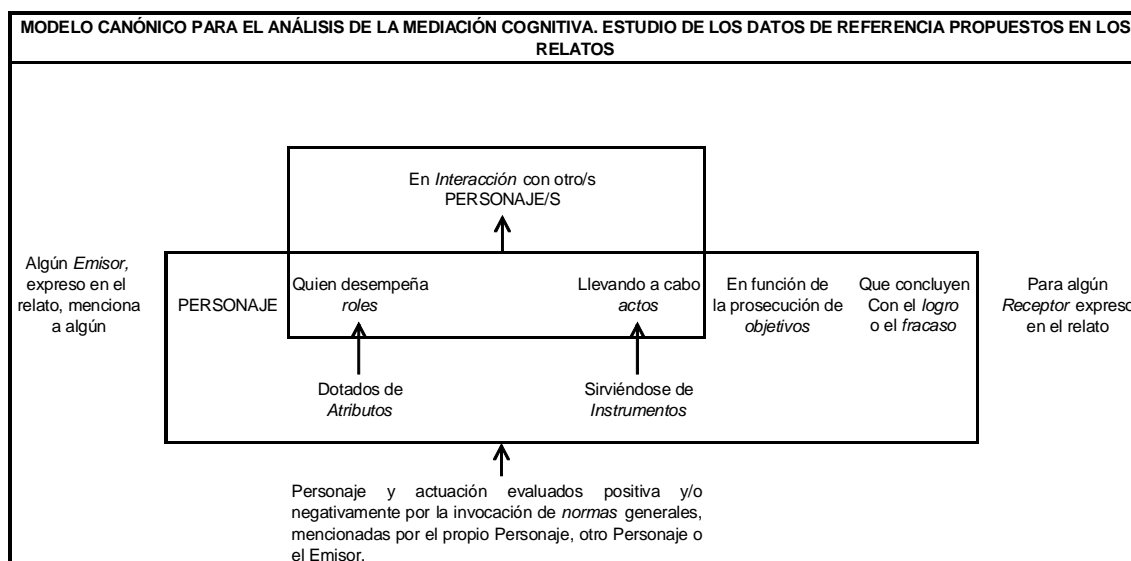
2.2.2. La Mediación Cognitiva

Aunque dentro del modelo de la mediación se analizan los productos comunicativos dentro de su dimensión objetual, que corresponde a la mediación estructural, la cual opera sobre los soportes de los medios ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación; y otra de tipo cognitivo, orientada a lograr que aquello que cambia tenga un lugar en la concepción del mundo de las audiencias; según la

naturaleza y objetivos perseguidos en la presente investigación nos centraremos solo a analizar este último tipo de mediación.

La mediación cognitiva opera directamente sobre la información con la que se construye el relato, ofrece modelos de representación del mundo con los que se producen mitos, y está centrada específicamente para ofrecer información. En palabras de Martín Serrano “lo que sucede por el mundo, se enfrenta con el conflicto entre acontecer/creer” (2004, p.152). Esta mediación llega a transformar la concepción del mundo donde ocurre un determinado cambio social, por medio de la reiteración de datos de referencia familiares en el relato de lo que ocurre.

Metodológicamente con el objetivo de proponer un modelo de diseño de Análisis para realizar un estudio de las representaciones del relato desde la perspectiva de la mediación cognitiva, el autor propone el siguiente modelo canónico que se adaptó a los objetivos planteados durante la presente investigación:



Fuente: Martín Serrano, (2004, p. 212)

2.2.3. Representaciones Sociales

La comunicación pública parte de procesos de interacción en donde las diferentes representaciones del mundo son asumidas como el punto de partida, o el fin último de los cambios sociales. Teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio, se centra en el

análisis de la representación que se elabora en torno al concepto de brecha digital en medios de comunicación pública; el modelo teórico elaborado desde la producción social de la comunicación, contempla elementos de análisis muy pertinentes para el fenómeno que se pretende abordar.

Permite entender las Representaciones Sociales, generadas en los relatos que se presentan como una propuesta de interpretación de lo que acontece en el entorno. “Hace referencia precisamente a tales o cuales temas, incluyendo unos datos en vez de otros y sugiriendo ciertas evaluaciones en vez de otras posibles. La representación social sirve como modelo de influencia precisamente porque esclarece a los sujetos cuáles son las concepciones de la realidad que el Relator distingue, entre todas las representaciones alternativas que serán posibles” (Martín Serrano, 2004, p.46).

Con la presente investigación se espera dar cuenta del conjunto de interpretaciones, referencias, datos, evaluaciones y modelos con los que se construye la representación social que se elabora en los relatos referidos al tema de estudio.

La forma como desde la Teoría de la Comunicación se entiende el análisis de las representaciones sociales coincide con la manera como se abord también en el ACD, al entender el concepto como un determinada interpretación de lo que existe o de lo que acontece en el entorno, y sirve como un modelo de influencia donde se esclarece a los sujetos cuales son las concepciones de la realidad que el Relator distingue, entre todas las representaciones alternativas que serán posibles (*Ibid.*, p. 57).

Identificar estas formas de representación social que se generan y reproducen a través de los discursos, no implica necesariamente que las instituciones mediadoras al momento de elaborar los productos comunicativos den cuenta de un conocimiento completo de lo que acontece y aún menos transmitirlo. Esta es una característica propia de la naturaleza misma de la comunicación, donde es imposible que los informadores puedan abarcar toda la información sobre los acontecimientos que reportan, sino que sus propios intereses, necesidades y prejuicios lo convierten ante todo en un Mediador.

De esta manera las representaciones se generan en medio de conflictos subjetivos y objetivos, individuales y colectivos, los cuales pueden ser activados por la

comunicación institucional, y de los que los Relatores pueden actuar para incidir sobre un estado de conciencia; sin implicar necesariamente que éste pueda asegurar con certeza cuál va a ser el resultado de su intervención comunicativa (Martín Serrano, 1986, p. 139).

2.2.4. La Comunicación Pública

La Teoría de la Comunicación, entiende la comunicación pública como una forma social de comunicación donde la información se produce y distribuye por el recurso a un Sistema de Comunicación, especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto (2004, p. 89).

Como lo explica Manuel Martín Serrano, en su libro *La Producción Social de la Comunicación*, el estudio de la comunicación pública parte del análisis de los diferentes relatos “en los que se propone una interpretación del entorno (material, social, ideal) y de lo que en él acontece” (1986, p.150). Todo esto teniendo en cuenta la dimensión “enculturizadora” de este tipo de comunicación, que sugiere representaciones del mundo sobre las creencias o imaginarios que elaboran las distintas formaciones sociales.

Como ocurre en el escenario social mismo, la comunicación pública hace parte de procesos que se producen y reproducen al tiempo que lo hacen las organizaciones sociales y sus propios miembros, razón por la que el autor explica que la producción de representaciones del mundo puede ser indistintamente examinada como el inicio o como la culminación de algún cambio social (2004, p.40). La labor del mediador (instituciones sociales que elaboran la comunicación- SS) consiste en sugerir una interpretación que sea aceptable del entorno a partir del repertorio de representaciones del mundo que pueden surgir a partir de una determinada situación (una determinada selección de objetos y de valores de referencia -SR), mencionados de una cierta manera en un relato (SC) en el que se trasluce una partícula visión de lo que acontece (SCo) (Martín Serrano, 2004, p. 145).

2.3. Economía Política de la Comunicación (EPC)

Este campo de estudio brinda elementos de análisis pertinentes para interpretar el marco económico y social en el que el discurso sobre la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento se incorpora, representa, asume y reproduce.

2.3.1. Situación de un modelo regulado por el mercado de las telecomunicaciones

En la evolución de los sistemas sociales se observa la transformación de las estructuras de poder y la segmentación de las clases. Como da cuenta de ello la teoría crítica de Marx, en el contexto de la revolución industrial con la incorporación de las máquinas a la producción, la organización se basaba en la exclusión de los trabajadores más débiles o conflictivos. Sin embargo, los planteamientos revolucionarios lograron de alguna manera, consolidar un modelo de estado bienestar en defensa de los intereses ciudadanos.

Con el auge de la sociedad Post-industrial en camino a la sociedad de la información, se observa un nuevo desequilibrio que se explica desde las lógicas de la llamada globalización, en donde el mercado sustituye la anterior responsabilidad de los Estados. Los nuevos excluidos pasan a ser llamados “analfabetas digitales”: un grupo de ciudadanos que quedan al margen de la dinámica tecnológica y por ende, de la sociedad de la información.

Dentro de este modelo, una de las características de la transformación del papel del Estado consiste en la apertura a las asociaciones publico-privadas, produciendo un desdibujamiento entre las esferas del sector gubernamental y del sector privado. Algunos segmentos propios del estado de bienestar son delegados al sector privado, a quien se le atribuye cada vez más el diseño de políticas públicas amparadas en un marco institucional que favorece la desreglamentación.

Con la implementación de las TIC, el marco regulador favorece la participación de firmas proveedoras de servicios, las cuales garantizan realizar funciones como suministrar canales de información a todos los usuarios que así lo requieran; siempre de acuerdo a su capacidad de pago. Esta corriente de liberalización económica que ha favorecido de forma importante al sector de las telecomunicaciones, se presentó

especialmente a partir de los años ochenta, cuando un gran número de empresas estatales pasa a manos privadas; específicamente a grupos muy poderosos que operan a nivel transnacional bajo un modelo de monopolios. De esta manera el poder se concentra cada vez en menos manos. Como lo describen Burch, León y Tamayo (2003) con la llegada del fenómeno de la convergencia digital, estos grupos empresariales tienen control sobre toda la cadena de la información, desde la producción de contenidos hasta la difusión y la conexión con los abonados.

En palabras de Martín Becerra, “la menor intervención del Estado es, precisamente, un modelo de intervención sostenido por los partidarios de la doctrina del *free flow of information*” (2003, p.120), dicha intervención se caracteriza por dejar su rol de operador a convertirse en emprendedor de iniciativas dentro de un modelo asociativo con el sector privado del mercado de las telecomunicaciones.

La respuesta de los gobiernos ha sido implementar instrumentos propios del *Management* empresarial para lograr la aceptación de los ciudadanos. Para esto ha adaptado un lenguaje propio del marketing con el objetivo de promocionar sus servicios, que como describen Armand y Michele Mattelart (1998, p.160), genera una aproximación entre el lenguaje administrativo y el lenguaje del marketing.

Jesús Martín Barbero describe que el sector de las telecomunicaciones dirigido por grandes empresas industriales se encuentra ligado a dos movimientos convergentes: por un lado, a una importancia estratégica de este sector en la política de modernización y apertura neoliberal de la economía; y por otro, a la presión que ejercen las transformaciones tecnológicas hacia la des-regulación del funcionamiento empresarial de los medios (Barbero, 2002, pg. 15). De esta forma, el sector de las telecomunicaciones entra en un acelerado proceso de privatización de los tradicionales servicios públicos, y es administrado dentro de un modelo de oligopolios comerciales⁴², que al final determinan los contenidos informativos que se transmiten a través de las TIC.

⁴² Jesús Martín Barbero para explicar esta situación cita como ejemplo en América Latina la combinación de empresas de prensa con las de televisión, o viceversa, además de radio y discografía, O Globo y Televisa le han añadido últimamente las de televisión satelital. Ambas participan en la empresa conformada por News Corporation Limited, propiedad de Robert Murdoch, y Telecommunication Incorporeid, que es el consorcio de televisión por cable más grande del mundo. (2001, p.15).

Dentro de este modelo, los conglomerados económicos dueños de los operadores privados, juegan un papel estratégico ejecutando un rol como supuestos agentes de cambio que garantizan el servicio, encargados del despliegue de las redes, de la mejora en la calidad y del lanzamiento de nuevos servicios. Así mismo, las políticas de subsidios a través de fondos para acceso universal, serán diseñadas por los gobiernos de acuerdo a las indicaciones de éstos operadores.

Dentro de un discurso de fortalecimiento de los derechos de los consumidores, la estructura de las industrias de alta tecnología tiene un escenario libre para la imposición de sus intereses comerciales, el cual está legitimado por los gobiernos y en muchos casos, por los mismos usuarios. Esta legitimación de lo privado, toma fuerza cuando los Estados pierden su capacidad de decisión sobre las formas propias de desarrollo, en palabras de Martín Barbero: “dejando de ser garante de la colectividad nacional como sujeto político y se convierte en gerente de los intereses privados transnacionales”⁴³.

Por su parte Organismos Internacionales como la OCDE, la UIT, el Banco Mundial, la OMC, y la propia UNESCO, se han encargado de promocionar un “marketing corporativo”, para promocionar la necesidad de difusión de las innovaciones, respaldando en muchos casos el modelo de transferencia tecnológica y cultural a los países en desarrollo (Sierra, 2001, p.157). Estas organizaciones, han respaldado en gran medida la actuación de los Gobiernos que han cedido las presiones ejercidas desde las transnacionales para favorecer un marco regulador que les permita su expansión y consolidación. Todo esto frente a la mirada de los ciudadanos, que envueltos en un discurso a favor de la transformación e innovación que debe liderar el sector privado, no hacen grandes cuestionamientos sobre las políticas tomadas en este campo.

Las implicaciones que tiene el modelo de sociedad informatizada como herramienta de acceso al conocimiento, hace necesario analizar el problema que se genera cuando este servicio está regulado en función de la capacidad de pago de cada clase. De esta manera, un derecho que tendría que ser universal para todos los ciudadanos, entra en una lógica de economía de mercado.

⁴³ Ibíd., p.15

En este escenario surge la pregunta sobre si se debe entonces abandonar el progreso tecnológico, a lo que investigadores como Fernando Quirós Fernández responden: “Lo que debe abandonarse es el uso autoritario de la información basado en la apropiación del progreso por parte de unos pocos. La sociedad de la información es una realidad irreversible que precisa de mecanismos democráticos de control basados en la solidaridad. Información para compartir antes que para dominar. Información para la libertad mejor que libertad para la información. La tecnología, en sí misma, es neutra. El uso y la aplicación que se les da no lo es. Por tanto, lo que hay que abandonar no es el progreso, sino aquellos principios políticos e ideológicos por los que la información es el elemento de poder por excelencia” (1998. pg. 13).

De forma paradójica, el mito de las nuevas tecnologías se muestra como herramienta de participación y desarrollo de todos los ciudadanos en la aldea global; sin embargo, su implantación se da en un marco económico y social, basado en relaciones de poder y dependencia, de la que da cuenta el estudio de la Economía Política de la Comunicación en los últimos años. “El orden mundial mismo tiende a deslocalizarse y rearticularse cada vez más alrededor de algunos centros de control del sistema financiero y del conocimiento e información. Se mantiene así un orden jerárquico de influencia y poder que no es nada neutral con relación a los territorios sobre los que pivota” (Zallo, 2003, p.34).

Los viejos problemas económicos, políticos, geográficos, raciales, culturales, educativos, de género y de edad sumados a la disparidad digital, consolidan el nuevo mapa geopolítico internacional, marcado por unas relaciones de centros de poder, que se sustentan en sus conexiones con países dependientes. Como lo expresa Fernando Quirós: “Estamos en una fase de desarrollo del capitalismo monopolista que hunde sus raíces en el colonialismo. Desde esos años, se ha llegado a una reproducción periférica del sistema de los centros, estableciéndose una relación de dependencia. El poder económico de los centros se expresa como dominación social en la que se impone el modo de producción capitalista.” (1998. p. 20).

Este panorama de relaciones de dependencia entre países, también define el sistema internacional de información. El acceso y control de los canales productivos de comunicación va a determinar el nivel de desarrollo y autodeterminación de los países;

o en el caso contrario, su dependencia y subordinación. Fernando Quirós, describe la existencia de un nuevo orden informativo internacional, caracterizado por: la diferencia de recursos entre el centro y la periferia del sistema, por un reducido número de países emisores de la información internacional -lo más ricos del sistema- y por una unidireccionalidad de los flujos de información -sistemas culturales y simbólicos-⁴⁴.

La concentración del poder en las manos de los que dominan los canales de producción informativa, se seguirá consolidando no sólo en términos económicos, sino culturales y de contenido simbólico dentro de esta estructura. La estrategia para mantener las relaciones de dominación se basará en la capacidad de centralizar el desarrollo de la investigación tecnológica y su comercialización, y de mantener las relaciones con la periferia exclusivamente transfiriendo los productos.

2.3.2. El libre flujo de la información regula las políticas de comunicación

Las políticas de comunicación se distinguen por su marcado carácter doctrinario del libre flujo de la información, fomentando la privatización de los servicios públicos y la desregulación del funcionamiento de los operadores dentro de los servicios de telecomunicaciones. Favoreciendo también las discusiones técnicas y económicas, por encima de las relacionadas con el desarrollo social. Como lo describe Manuel Castells, este modelo contribuye directamente con el aumento de la desigualdad, la polarización social, la pobreza y la miseria en la mayor parte del mundo. Un fenómeno que el autor denomina como “los agujeros negros del capitalismo informacional” y que sirve para describir el tipo de exclusión de los segmentos de economías y sociedades que quedan por fuera de las redes de información (1997. p.188).

La falta de políticas para garantizar el acceso universal han dejado en evidencia que las áreas de mayor necesidad económica, han quedado por fuera de la lógica comercial de mercado, y los esfuerzos por garantizar el acceso público compartido a las TIC no han sido suficientes para compensar dicha falla sistémica. “Lo que se requiere en este momento es una fase de vigorosa experimentación e implementación de ideas nuevas en tecnología, además del conocimiento acerca de cómo se organiza, se regula y se

⁴⁴ Ibid., p. 25

financia. [...] A esta altura, el tema no es la falta de ideas y posibilidades, sino la falta de voluntad política y el temor de incomodar a los campeones de la liberalización”. (Burch, León & Tamayo, 2003, p.212).

En este escenario de contradicciones, la Economía Política de la Comunicación y la Educación propone analizar las tendencias, lógicas y principales contradicciones del modelo informativo mediado por las TIC, con el objetivo de reforzar las prácticas sociales por encima de los lazos que se han dejado en manos del mercado.

Es imprescindible que las políticas de comunicación revisen el concepto de servicio universal en materia de telecomunicaciones, para evitar que las leyes de libre mercado regulen su implementación. Así mismo, el papel de los gobiernos tiene que estar por encima de las consideraciones de los grupos económicos que manejan los medios de producción de la información, en cuanto garantizar a los ciudadanos su derecho al acceso a la información y al conocimiento. También deben trabajar en la creación de capacidades para lograr una enseñanza universal. Por último, la aplicación de las TIC debe contribuir al desarrollo sostenible en la administración pública, la empresa, la educación, la salud, el empleo, el medio ambiente, la agricultura y la ciencia; respetando la diversidad cultural y promocionando los contenidos locales.

El profesor Francisco Sierra ha justificado la importancia de la fundamentación teórica propuesta por el estudio de la Economía Política de la Comunicación argumentando: “En este sentido, las fusiones mediáticas continentales que definirán, a medio plazo, los usos, soportes y modalidades de integración social de las nuevas tecnologías como medios de información y conocimiento, las políticas comunitarias de implantación de las redes telemáticas en Europa y su impacto en las esferas micropolíticas de los espacios y sistemas institucionales de organización local de la lógica del valor con relación al aprendizaje, hacen más que nunca necesario un análisis de la Economía Política de la Comunicación y la Educación que apunte las tendencias, lógicas y principales contradicciones en el desarrollo de las estrategias de valorización de las industrias culturales, al fin de poder definir los puntos de intervención y cambio social, y contribuir así a edificar las bases de una nueva socialidad.” (2001, p.173).

La concentración económica sobre el derecho a comunicar pone en riesgo las garantías democráticas de los ciudadanos. En este sentido queda en entredicho el poder que normalmente se le asigna a Internet como herramienta que garantiza el acceso libre a la información y el fortalecimiento de los valores democráticos para todos los países en igualdad de condiciones. En palabras de Burch, León & Tamayo, “Hoy en día, la realidad es que la principal amenaza a la libertad de expresión y de opinión no proviene del poder estatal, sino de las organizaciones del sistema de información y comunicación con intereses comerciales” (op. cit., p.12).

Pero no sólo el acceso a la información hace parte de esta lógica de intervenciones económicas, como describe Francisco Sierra Caballero “la gestión del conocimiento se ha visto en medio de políticas culturales acordes con los designios globales del capital vaciando de contenido la discusión pública sobre la economía política del conocimiento en virtud de un discurso tecnocientífico que trata de abolir las diferencias de clase y de funciones (entre trabajadores manuales e intelectuales) por razones de eficiencia, eficacia e idoneidad de las políticas culturales” (p. 338).

2.3.3. Posición de la Economía Política de la Comunicación

La Economía Política de la Comunicación permite que la problemática y posibles soluciones frente a este tema se traten desde el punto de vista de las ciencias de la comunicación, la economía, la política y las ciencias de la educación. Este enfoque multidisciplinar da pistas para entender la estructura sobre la que se inserta el modelo de implementación de las TIC en el contexto actual.

La economía política ha ubicado en un primer plano el objetivo de entender el cambio social y la transformación histórica desde el estudio de las relaciones sociales; particularmente las relaciones de poder, que mutuamente constituyen la producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los recursos de comunicación (Mosco, 2006, p.57-79).

Desde este campo de estudio, se hace un llamado para que los procesos de comunicación mediados por las TIC tengan como punto de partida los intereses de los receptores, y no sólo los intereses económicos, políticos o culturales de quienes los producen. Evitando, de esta manera, que el ciclo de las formas tradicionales de poder

sobre los bienes simbólicos y culturales sea obstáculo para la fuerza de la participación civil y los intereses de un real acceso a la información y el conocimiento.

Dentro del escenario mundial de la información se hace necesario que el debate sobre este tema cobre vida y genere una nueva cultura frente al acceso a las herramientas de información y conocimiento. Los países nórdicos se han destacado por las políticas públicas que lograron con antelación universalizar la ‘alfabetización en tecnologías de la información’ a todas sus poblaciones. Algo que se puede justificar, si se tiene en cuenta que son países caracterizados por tener modelos equitativos y solidarios, y la revolución de la información se implementó en un marco estructural de derechos y deberes para todos los ciudadanos.

En el otro extremo, el reto está en regiones como Latinoamérica, África y el Sudeste Asiático donde se requiere aunar esfuerzos para que las agendas políticas contemplen las tecnologías de la información como una herramienta que va a contribuir al desarrollo social, dentro de un marco regulatorio capaz de garantizar que el servicio sea un bien público, y no un producto de mercado ofrecido según los intereses comerciales de sus proveedores. Identificando ante todo, que tal como lo afirma Sierra Caballero (2010): “el derecho al acceso a las nuevas tecnologías de comunicación debe ser considerado como un derecho humano fundamental en tiempos en que los medios de comunicación social funcionan con una tecnología que está a disposición de unos pocos privilegiados, paradójicamente en la era de la abundancia de información y de la economía inmaterial”⁴⁵.

⁴⁵ Ponencia del autor durante su participación en la I Jornadas “A memoria dixital nos procesos de divulgación cultural”. 12 de Noviembre de 2010.

3. Introducción:

Una vez definido el objeto de estudio de la presente investigación se procedió a identificar, siguiendo las orientaciones de los referentes teóricos desde los que se abordó la tesis, la herramienta metodológica pertinente para hacer un tratamiento de la información acorde con las indicaciones realizadas desde la triangulación entre el Análisis Crítico del Discurso, la Teoría de la Comunicación y las consideraciones temáticas que interesan al estudio de la Economía Política de la Comunicación.

El procesamiento de la información que permitía identificar el “desentrañamiento de las ideologías”⁴⁶ en los textos, hacía preciso plantearse un diseño metodológico que mediante el procesamiento de los documentos permitiera indagar determinados elementos que conforman el análisis lingüístico, conceptual e ideológico de los textos seleccionados en la muestra.

A medida que se definía en términos metodológicos el abordaje del objeto de estudio, se observó como pertinente recurrir a los denominados programas para el análisis de información cualitativa *Caqdas* (*Computer-assisted Qualitative Data Analysis Software*), los cuales han sido utilizados en diversos trabajos que comparten algunas de las características que se desarrollan en la presente investigación. Después de hacer una revisión de las propuestas de software en este tema, se estableció que el programa *Atlas.ti* se ajustaba de la mejor forma a la naturaleza del objeto de estudio.

Entre las características presentadas por este software especializado en el tratamiento de datos sobresale su capacidad de ser una herramienta de ayuda al investigador en tareas de ordenamiento, estructuración, recuperación y visualización de datos. Teniendo en

⁴⁶ Expresión utilizada por Neyla Pardo al referirse a la identificación de las ideologías presentes en el discurso. (2007, p.195).

cuenta el especial interés de la investigación en identificar el mapa referencial del concepto de brecha digital, se estimó de gran utilidad la función del programa respecto a poder visualizar una red de conceptos y relaciones que van surgiendo a medida que la teoría y observaciones sobre la investigación van surgiendo. Tal como describe Heiner Legeiwe, uno de los desarrolladores de este programa, el Atlas.ti permite llevar un registro sistemático de la teoría que está evolucionando, comenzando con los primeros datos y su codificación preliminar, documentando todos los pasos intermedios hasta concluir con el informe final de la investigación⁴⁷.

El diseño de este programa está sustentado en los principios del método de la Teoría Fundamentada⁴⁸ utilizada principalmente dentro de las ciencias sociales, el cual sugiere el desarrollo de conceptos teóricos desde datos, mediante codificación. El origen de esta teoría se atribuye a los sociólogos, Barney Glaser y Anselm Strauss, quienes elaboraron una propuesta metodológica capaz de elaborar una teoría a partir de los de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación (2002, p. 13).

Entre los principales aportes que se reconocen de este modelo para el trabajo investigativo sobresale el interés dado a la teoría, pero fundamentada en datos que sirven para realizar diagnósticos y generar una acción en el entorno social; también en la capacidad de poder interpretar los acontecimientos como procesos de naturaleza evolutiva y en desarrollo permanente. Todo esto a partir del procesamiento de textos recogidos en contextos naturales, cuyos datos son factibles de sistematizar para finalmente poder conceptualizar o hacer formulaciones de tipo teórico.

El trabajo de codificación propuesto desde esta teoría se va configurando a través de las preguntas que van surgiendo en la investigación. En nuestro caso se entiende la codificación como el hecho de conceptualizar, reducir y relacionar los datos (Strauss & Juliet Corbinpg, 2002, p.13). En el Atlas.ti es posible desarrollar un trabajo de clasificación de tres tipos de códigos que ofrecen posibilidades diferentes según los intereses de la investigación:

- Códigos sustantivos, los cuales relacionan objetos y eventos en los datos.

⁴⁷ Esta descripción se retoma en libro *Bases de la investigación cualitativa - Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. (2002, p.300)

⁴⁸ Término traducido del inglés de Grounded Theory.

- Códigos conceptuales, que integran estos en un nivel superior de abstracción.
- Codificación abierta, permite la apertura de los datos mediante la generación de tantas categorías preliminares, propiedades y dimensiones como sea posible.

En la presente investigación se utilizó principalmente en una primera etapa un tipo de códigos sustantivos, los cuales respondían a cuestiones preliminares observadas en una primera revisión de la estructura general de la muestra de documentos. Una vez analizado la lista de códigos obtenidos en esta primera revisión, se procedió a realizar un trabajo de codificación conceptual, la cual respondía a agrupaciones analíticas en torno a la información observada hasta ese momento de la investigación. Respecto a la codificación de tipo abierto, se utilizó en mucha menor medida, recurriendo a esta sólo en el caso que durante el procesamiento de los documentos surgieran nuevos elementos con un aporte interesante para empezar a tenerse en cuenta durante el procesamiento de datos.

a) El trabajo realizado en Atlas.ti:

A continuación se describe en términos generales la forma como se utilizó este programa para el análisis de datos:

1. Después de seleccionada la muestra de documentos a analizar, tanto las noticias como los documentos institucionales, se integraron los documentos al menú de documentos primarios dispuestos en el programa.
2. De esta manera en una Unidad Hermenéutica -nombre dado al contenedor electrónico donde quedan registrados todos los datos-, se empiezan a organizar los datos según las funciones que ofrece el programa: a) *Códigos*, utilizados en nuestro caso, como dispositivos de clasificación con diferentes niveles de abstracción para poder crear conjuntos de unidades de información; b) *Memorandos*, instrumento utilizado para capturar las ideas que iban apareciendo a medida que se exploraban los documentos), y c) *Redes*, un diagrama visual donde quedaban relacionados los códigos, citas textuales y memos, para de esta forma poder conceptualizar la estructura formada por conjuntos de elementos que hacen parte de la observación.
3. La listas de códigos o memos creados, recuperaban todos los textos marcados como citas textuales que se señalaron; al guardar relación con algún elemento

correspondiente con los elementos de la observación planteados durante la fase de diseño metodológico. Estas listas permitían también llevar el registro de lo que se denomina fundamentación “grounded” (número de trozos de un texto en un código o un memorando), y de la densidad conceptual “density” (número de códigos adicionales conectados con un código dado). Esta herramienta hacía posible apreciar la importancia que iba tomando un código determinado y la forma como se iban construyendo relaciones con otro tipo de elementos, tales como los memos o las redes que se iban conformando.

b) Investigación Cualitativa y Cuantitativa

La Teoría Fundamentada responde a la naturaleza de las investigaciones de tipo cualitativo. Un enfoque determinante para el tratamiento de datos de los textos seleccionados según los requerimientos establecidos para interpretar y procesar los datos obtenidos en el presente trabajo. La posibilidad de realizar memorandos y diagramar que se pudo hacer a través del Atlas.ti, contribuyó a la posibilidad de complementar el proceso analítico, propio del enfoque cualitativo.

Aunque dentro de la presente investigación se realizó una parte de observación de la recurrencia y frecuencia de algunos códigos, en términos generales la investigación se realizó a partir de un análisis de tipo cualitativo; entendido éste, como el “proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico”. (*Ibid.*, p.12). En el caso de haber tenido en cuenta datos de tipo cuantitativo, sus resultados fueron analizados también en términos cualitativos tal como se señala en las técnicas de investigación fundamentada: “el punto más operativo es que la recolección y análisis de datos puede hacerse de ambos modos, y en varias combinaciones, durante todas las fases del proceso de investigación” (*Ibid.*, p.34).

De esta modo durante la investigación se utilizaron las siguientes técnicas metodológicas, siguiendo el modelo propuesto por investigadores como Neyla Pardo (Pardo Abril, 2007):

- Técnicas cuantitativas: Aunque la investigación no utilizó específicamente este tipo de técnicas, denominamos de esta forma la metodología empleada con el

objetivo de identificar palabras claves, asociaciones semánticas o categorías recurrentes dentro de los documentos. Este trabajo se realizó con el objetivo de dar cuenta de los significados colectivos más sobresalientes y estables en los textos analizados, dentro de un amplio número de expresiones, organizadas a través de recursos y estrategias lingüísticas, y dispuestas conceptualmente como coherentes. Una propiedad que Neyla Pardo denomina *Saliencia Cultural* “la propiedad de ciertas expresiones discursivas que, en virtud de su inclusión dentro de un entramado de significados compartidos culturalmente, se presentan más sobresalientes, relevantes o llamativas” (2007, p.106).

El trabajo realizado en Atlas.ti permitió por medio de la codificación de términos, establecer listas de ocurrencias y frecuencias; entendiendo por ocurrencia la aparición de una palabra, un segmento de texto o una figura retórica, y como frecuencia el número de veces que se repetía la unidad en el corpus. También se prestó especial atención a la ocurrencia simultánea de dos o más palabras, denominadas co-ocurrencias que permitieron identificar la existencia de asociaciones semánticas entre dos términos que constituyen formas particulares de elaborar acuerdos o disensos. Estos recuentos estadísticos se volcaron en el programa *Excel* para permitir sistematizar los resultados.

En términos generales para realizar el tipo de recuento de términos o segmentos de texto se tuvo en cuenta:

- La forma como aparecía mencionado un término o concepto (sinónimos, términos relacionados, etc)
- Términos (adjetivos, características) con los que se relacionaba un término o en este caso, un código.
- Términos que incluía un tema (jerarquizados según una estructura temática de elaboración propia)

Aunque el programa *Atlast.ti* permite hacer de forma automática una búsqueda y conteo estadístico de palabras, en la presente investigación se realizó de forma manual esta observación, teniendo en cuenta que no era importante realizar un conteo de palabras de forma descontextualizada, sino categorizarlas dentro de su campo significativo dentro del discurso.

El resultado obtenido en esta parte de la investigación permitió identificar palabras, segmentos de texto, figuras retóricas y asociaciones semánticas que dieran cuenta de las siguientes dimensiones que conforman el objeto de estudio de la presente investigación:

- Inclusión de temas que hacen parte del universo referencial propuesto por el enfoque de sociedad de la información (el cual incluye concepto de brecha digital) y/o por el de sociedad del conocimiento (que incluye concepto de brecha cognitiva).
- Diferentes tipos de *Derechos* (de la comunicación, desarrollo, económicos, sociales, políticos) a los que se hacía alusión, para ver cuáles se mencionaban u omitían dentro de los discursos.
- Correspondientes *Líneas de Acción* desde las que se abordan las diversas estrategias de la llamada Sociedad de la Información. Con el objetivo de observar a qué temas se les da prioridad o no, dentro del discurso.
- Abordaje de los *Estados o Fases* que hacen parte de la brecha digital (según el modelo propuesto por Jan A.G.M. van Dijk), con el objetivo de identificar el universo referencial de términos con el que se construye cada tipo de fase o estado, y según el número de referencias encontradas poder hacer una aproximación al tipo de fase que prevalece o no, en el discurso.
- Inclusión de temas relacionados con las diferentes *Aplicaciones* de los usos de las TIC en el entorno social, para observar cómo se construye la referencia en torno a estas.
- Realizar una primera aproximación respecto a las relaciones entre tipo de *Actores* y las acciones que se les asigna en el discurso, también los términos con los que se les relaciona.

Los resultados obtenidos en esta fase se disgregaron teniendo en cuenta la variable “tipo de documento”: institucional o mediático; con el objetivo de identificar diferencias en cuanto al tratamiento hecho respecto a estas dimensiones según la naturaleza del documento.

- Perspectiva cualitativa: Su propósito principal era la formulación de redes semánticas y esquemas conceptuales que configuraban los grados de consistencia y coherencia, la transformación y la legitimación presente en el

discurso, con el objetivo de identificar los puntos de vista que se adoptan y la manera como se organizan los saberes individuales y colectivos que se producen y expresan a propósito de un fenómeno social.

La forma como se abordó esta técnica metodológica durante la investigación se realizó por medio de la creación de las llamadas *Macropreguntas*, que tal como se explicó en el apartado de Propósito de la Investigación, consisten en preguntas que permiten identificar en los textos sus “contradicciones, elementos no expresados, y el espectro de lo que, desde ellos, es posible decir y hacer” (Jäger, 2003, p.63).

Plantearse estos interrogantes fue una herramienta indispensable para a) captar el significado de los acontecimientos o sucesos, b) percibir propiedades y dimensiones que hacen parte de la información registrada en los documentos, y c) desarrollar durante la exploración de datos observaciones basadas en el análisis teórico y por consiguiente, conseguir pasar de un nivel descriptivo a uno con mayor grado de abstracción.

- Perspectiva Cultural-cognitiva: Técnica necesaria para interpretar los resultados interpretativos desde un punto de vista crítico frente a “los tejidos discursivos circulantes” y poder asumir una posición frente al problema social abordado.

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Etapas de desarrollo de la metodología propuesta

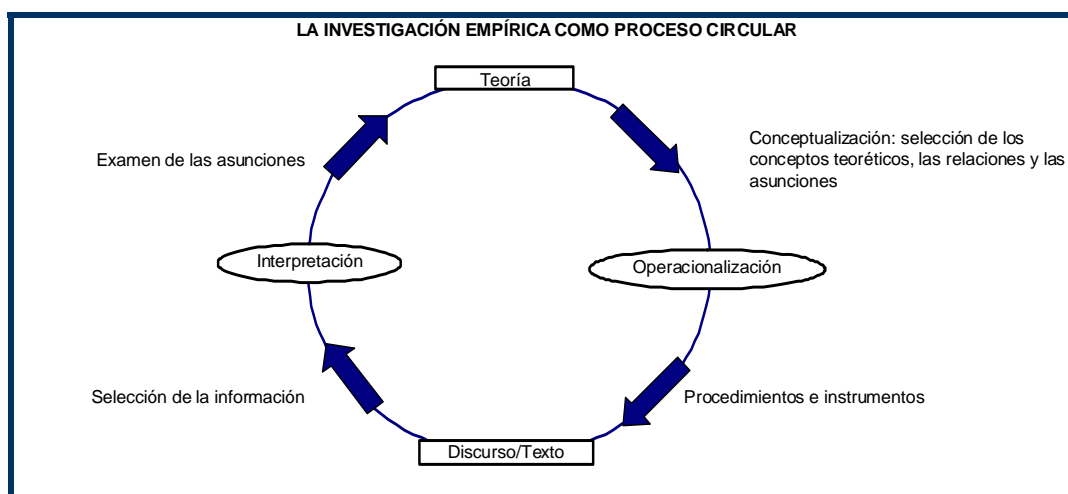
Norman Fairclough (1989) propone hacer un análisis del lenguaje como discurso y práctica social. Un enfoque que implica no sólo analizar el proceso de producción y de interpretación, sino también considerar la relación del texto con los procesos y las condiciones sociales de las que hace parte; es decir, considerando como dimensiones del discurso las relaciones entre texto, interacciones y contexto.

Con el objetivo de analizar estas dimensiones el autor considera *tres etapas propias del Análisis Crítico del Discurso (ACD)*, las cuales fueron las seguidas durante el trabajo realizado para esta investigación:

1. Etapa Descriptiva: En la que el interés se centra en identificar las propiedades formales del texto.

2. Etapa Interpretativa: Dedicada a identificar la relación entre texto e interacción, entendiendo el texto como el producto de un proceso de producción, y como un recurso en el proceso de interpretación.
3. Etapa Explicativa: En la que el trabajo se dedica a ocuparse de la relación entre interacción y contexto social, teniendo en cuenta los procesos de producción e interpretación, y sus efectos sociales. En este punto las observaciones obtenidas durante la etapa interpretativa y descriptiva se fueron relacionando de forma analítica con el marco teórico elaborado, a partir de la exploración de las fuentes secundarias.

Según este modelo, durante la observación se genera un vínculo constante entre la teoría y el discurso analizado, propios de la metodológica del ACD, que Michel Meyer esquematiza de la siguiente manera (2003, p.41).



3.1.2. Dimensiones del Análisis Propuesto (Modelo Fairclough)

En la presente investigación se desarrollaron las siguientes dimensiones analíticas, siguiendo el modelo que Fairclough propone para abordar los elementos que se quieren observar del discurso:

3.1.2.1. Análisis de las prácticas del discurso

Comprende aquellos elementos de análisis pertinentes para determinar el contexto social y contexto del texto del que hace parte el discurso (social, político, histórico, psicológico, etc). Consiste en establecer la variedad discursiva y el tipo de discurso al

que pertenece el texto por medio del análisis de la *Interdiscursividad* y la *Intertextualidad*.

a) *Intertextualidad*

El análisis de la Intertextualidad consiste en analizar desde la producción de los textos, la forma como estos pueden transformar textos anteriores y reestructurar convenciones existentes (géneros, discursos) para generar nuevos productos. Se trabaja teniendo en cuenta la propiedad que tienen los documentos de estar conformados por fragmentos de otros textos, los cuales están presentes de forma explícita y que el texto puede retomar para asimilar, contradecir, e ironizar; entre otras funciones discursivas que fueron tomadas en cuenta.

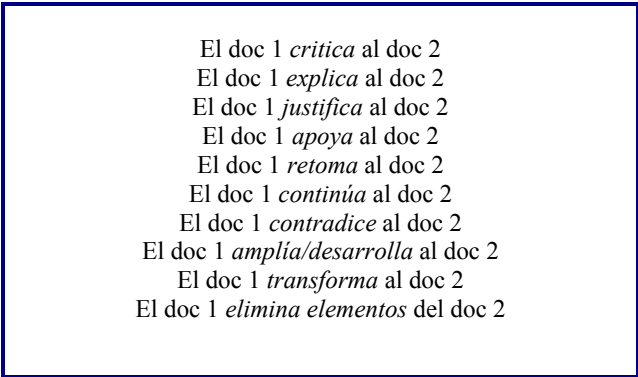
Un fenómeno recurrente es la transformación que se da entre el discurso de tipo político y las noticias. Este proceso está caracterizado por una transformación del lenguaje oficial para acercarse a un vocabulario coloquial, y también por el uso de metáforas, las cuales tienen significado en la mitología e imaginarios populares. Trasladar el lenguaje oficial al mediático, implica una transformación del ámbito del lenguaje de dominio privado al del lenguaje de dominio público (vida normal y experiencias comunes) (Fairclough, 1992).

En el caso de la presente investigación, en una *etapa descriptiva* era interesante observar como el lenguaje institucional se transforma en los documentos mediáticos o viceversa. Desde estas preguntas se planteó la observación en torno a las formas intertextuales:

- ¿Qué tipo de transformaciones están presentes entre los diferentes discursos involucrados en el texto?, (en cuanto a tipo de discurso)
- ¿Qué tipo de transformaciones se observan en el lenguaje utilizado?, (de lo institucional a lo coloquial, de lo privado a lo público).
- ¿Este tipo de transformaciones se da de forma permanente o hay cambios?
- ¿Se utilizan determinadas metáforas?, con el objetivo de ver el tipo de mitos utilizados, o discursos populares empleados según el tipo de documento y que son reproducidos a través de otros textos.

En una *etapa interpretativa* fue importante tener en cuenta que lo que Fairclough describe en términos de Intertextualidad, podría corresponder a lo que Martín Serrano concibe como los datos de referencia procedentes de los materiales comunicativos, los cuales son “producto de una elaboración institucionalizada de la información previa a la elaboración cognitiva de la información con la que se constituyen las representaciones subjetivas”, de esta forma el Actor-emisor del mensaje cognoscente adquiera algún conocimiento a propósito de algo de lo que ocurre en el entorno (2004, p. 136). En este sentido, de alguna manera, está construyendo relaciones de Intertextualidad.

Para esta etapa fue de gran importancia retomar las relaciones semánticas generadas en Atlas.ti, las cuales se crearon haciendo un trabajo de relación entre documentos oficiales y una muestra de noticias para analizar y describir de qué forma se cumplían funciones de Intertextualidad, a partir de analizar funciones como:



El doc 1 *critica* al doc 2
El doc 1 *explica* al doc 2
El doc 1 *justifica* al doc 2
El doc 1 *apoya* al doc 2
El doc 1 *retoma* al doc 2
El doc 1 *continúa* al doc 2
El doc 1 *contradice* al doc 2
El doc 1 *amplía/desarrolla* al doc 2
El doc 1 *transforma* al doc 2
El doc 1 *elimina elementos* del doc 2

Fuente: Elaboración propia

Para la *etapa explicativa* era importante analizar también en términos de hegemonía qué tipo de documentos fuentes prevalecen a través de los diferentes textos emitidos en torno a un tema específico.

b) *Interdiscursividad:*

En términos generales consiste en el análisis del tipo de texto, género o estilo y las implicaciones de su producción. Para Fairclough los discursos son las representaciones de las prácticas sociales, los géneros son la expresión y parte de la acción de dichas prácticas, y los estilos son sus marcadores de identificación. Esto implica, de una parte, dar cuenta del conjunto de rasgos lingüísticos y no lingüísticos inherentes al texto y, de

otra, indagar la manera particular como el texto se hace productivo en la práctica social puntual en la que se actualiza (2007, p. 64).

De esta manera se indagó tanto en los documentos mediáticos como en los oficiales, las características del género, en función de los términos de cómo ha producido, distribuido y consumido. Tanto en las etapas descriptiva, interpretativa y explicativa fue importante retomar los planteamientos que hace Martín Serrano sobre las características de producción de medios y la comunicación pública.

Las observaciones sobre las características de interdiscursividad encontradas en los textos fueron registradas en Atlas.ti mediante la creación de memorandos de tipo descriptivo donde se relacionaban las citas textuales con las características que se encontraba propias de la producción de las noticias o de los documentos institucionales.

c) Orden del discurso:

Como se explicó en el apartado de principales planteamientos del ACD desarrollado en el Marco Teórico, Norman Fairclough planteó como dimensión “el orden del discurso”, que consiste en el conjunto interconectado de prácticas sociales ubicado temporalmente de donde surge el discurso, el cual, en términos metodológicos permite analizar el puente entre los análisis lingüísticos y los análisis sociales. “Es el aspecto semiótico de un orden social” (2003, p. 183).

De la misma manera se prestó atención al discurso dentro del cambio social, con el objetivo de determinar en qué parte el discurso ha incidido en el inicio, desarrollo y consolidación de un cambio social. En el caso específico de la presente investigación se observaron dos tendencias del discurso que hacen parte también del discurso acerca del capitalismo contemporáneo (Fairclough , 1995):

- La Mercantilización: entendido como el proceso mediante el cual los diferentes actores sociales y las instituciones, cuyo interés no es directamente la producción de bienes desde el punto de vista económico; están organizados y conceptualizados en término de producción, distribución y consumo.
- La Tecnologización: propio de la sociedad moderna donde las tecnologías están tomando un carácter de técnicas “trans-contextuales”, las cuales son mostradas

como recursos o herramientas que pueden ser usadas para adoptar una amplia variedad de estrategias en diversos contextos.

En la *etapa descriptiva* se procedió a identificar y a registrar mediante códigos en Atlas.ti en los dos tipos de documentos, características del discurso en donde se hacían presentes elementos propios del discurso de la mercantilización y de la tecnologización.

En una *etapa interpretativa* se tuvo en cuenta también, que este modelo planteado por Fairclough guarda concordancia con el modelo planteado por Martín Serrano, específicamente cuando se refiere a las afectaciones que se pueden generar entre el Sistema Social y el Sistema Comunicativo.

3.1.2.2. Análisis del texto

Esta fase abarca los aspectos formales que dan cuenta de la práctica del discurso. Norman Fairclough propone tener en cuenta los valores de experiencia, relacionales y expresivos del texto al momento de abordar los diferentes elementos de análisis observados en los documentos. Se trata de características formales que el discurso puede tener:

- Una característica con *valor experiencial* es una huella o señal que deja ver la forma en que es representado por el productor del texto el mundo natural o social. Los valores de experiencia tienen que ver con los contenidos, conocimientos y creencias.
- Los *valores relacionales* brindan señales de las relaciones sociales que son aprobadas por el texto del discurso.
- Los *valores expresivos* indican la evaluación que hacen los productores del texto del fragmento de la realidad que se relata. Tiene que ver con los roles y las identidades sociales.

Formal features: experiential, relational and expressive values

Dimensions of meaning	Values of features	Structural effects
Contents	Experiential	Knowledge/beliefs
Relations	Relational	Social relations
Subjects	Expressive	Social identities

Fuente: Fairclough N, 1989, p.112

a) Valores expresivos de las palabras

El objetivo es identificar las denominadas *key words* o palabras claves que remiten a significados generales o locales, aquellas cuyos significados son variables y cambian, y sobre el significado potencial de una palabra en términos de hegemonía o controversia. La cohesión del léxico se determina a través de la observación hecha del uso del vocabulario, la repetición de palabras, o palabras que son relacionadas en significados a través de oraciones o frases cercanas.

En la presente investigación, este trabajo se realizó teniendo en cuenta que el significado de una simple palabra depende mucho de la relación de una palabra con otras; consiste en cadenas de palabras asociadas con sistemas de significado.

Durante la *fase interpretativa* fue oportuno responder a cuestiones como: ¿Qué valores experienciales tienen las palabras? - para contestar esta pregunta fue útil alternar la observación entre el texto en sí mismo y el tipo de discurso al que pertenecía, incluyendo esquemas de clasificación de acuerdo a los términos en los cuales el vocabulario fue organizado en el tipo de discurso- , ¿Sobre qué esquemas de clasificación de palabras fueron redactados los textos?, ¿Se evidencian palabras con alguna carga ideológica?, ¿Qué relaciones de significación relevantes en términos de ideología fueron utilizados?.

De la misma manera se prestó atención a grupos de palabras caracterizadas por su naturaleza, tales como:

- Sinónimos: En este caso interesaba observar si las palabras eran mutuamente substitutables con algún efecto sobre el significado. Este aspecto tiene que ver con la

sobreexpresión -importante en términos de ideología-, del uso que se le da por parte del grupo responsable de ello.

- Hipónimos: Identificar palabras que poseen todos los rasgos semánticos, o semas, de otra más general, su hiperónimo; pero que añade en su definición otros rasgos semánticos que la diferencian de la segunda y que pueden operar desde el campo de las ideologías⁴⁹.

- Antónimos: Reconocer expresiones que operan a través de la incompatibilidad entre el significado de dos palabras, generando una relación de *Negación* o *Contradicción* propio del cuadrado semiótico.

- Expresiones Eufemísticas: Identificar la estrategia utilizada por los redactores de textos para eludir el significado de una palabra según sus valores relacionales como medida para evitar valoraciones negativas. También se reconocen como recursos utilizados por los actores para mitigar los actos de habla que son potencialmente una amenaza para su propia imagen o la de su interlocutor.

b) Figuras Retóricas

- Metáforas:

Dentro de la presente investigación, las metáforas se valoraron en los términos en que Fairclough lo entiende, como elemento de análisis metodológico: La metáfora es una forma de representar un aspecto de la experiencia en términos de otra, razón por la que interesa ver la relación entre metáforas alternativas que tienen un interés particular en el texto analizado, y entre las metáforas que tienen diferentes componentes ideológicos. La forma como una experiencia vital es metaforizada es uno de los intereses sobre las luchas y sobre la práctica del discurso⁵⁰.

El trabajo realizado en la *fase descriptiva* consistió en identificar dentro de los textos aquellas metáforas relevantes utilizadas para legitimar una determinada postura discursiva. En Atlas.ti se relacionaron las citas con un memorando explicativo donde se

⁴⁹ Por ejemplo el significado de totalitarismo que fue incluido en el significado de comunismo, marxismo, fascismos en un tipo particular de discurso ideológico (Fairclough, 1992, p.116).

⁵⁰ Traducción propia de inglés a español. *Ibid.*, p. 119

daba cuenta de las implicaciones del uso de dicha metáfora; al tiempo que se relacionaba dicho memorando entre códigos que guardaran alguna relación conceptual sobre el fenómeno encontrado y fueran oportunas para determinar qué factores, en términos ideológicos, favorecían la selección de dicha metáfora.

- Metonimias:

Neyla Pardo ⁵¹retoma los planteamientos de actores como Kovecses y Radden (1998), para rescatar la importancia de identificar las metonimias teniendo en cuenta sus implicaciones en la constitución de formas de nombrar fundadas en figuras retóricas, teniendo en cuenta que : a) hacen factible la mezcla de dominios conceptuales, b) facilitan la fijación de la atención o su desviación en rasgos puntuales, c) ponen en funcionamiento el papel referencial de la metonimia y d) ponen en evidencia el proceso cognitivo que las caracteriza; es decir, el suministro del concepto mental de un concepto a otros conceptos en otros dominios conceptuales.

Con el uso de este recurso se expresan aquellas unidades sobresalientes que proporcionan facilidades nemotécnicas y se posicionan como centrales dentro de una categoría; lo que representa el grupo de objetos y seres del mundo que se ubican conceptualmente como similares por efecto de la generalización o discriminación (Rosch, 1999)⁵².

El trabajo durante la *fase descriptiva* se realizó en Atlas.ti de la misma forma que la realizada con las metáforas. En una *fase interpretativa*, se crearon relaciones de hipertexto entre las citas para ver de qué forma era utilizada una figura retórica para legitimar una idea en particular, o cómo desde un documento oficial se utilizaba una determinada figura retórica que después se utilizó en una noticia determinada (algo también relacionado con la Intertextualidad). A continuación se mencionan ejemplos de metonimias que fueron tenidas en cuenta al realizar la observación:

⁵¹ Pardo, N., 2008, p.96

⁵² *Ibid.*, p. 97

TIPOLOGIA DE LAS METONIMIAS
La parte por el todo
El productor por el producto
La materia por el objeto
El objeto usado por el usuario
El controlador por lo controlado
La institución por la gente responsable
El lugar por la institución
El lugar por el acontecimiento
Causa por Efecto

c) *Macroestructuras semánticas*

Como se explicará con mayor detenimiento en la introducción de la Segunda Parte dedicada a los Resultados, en la presente investigación el trabajo realizado con los documentos -en cuanto a determinar los temas que conforman metodológicamente los diferentes puntos de análisis y observación-, se realizó a partir de la propuesta de Van Dijk, quien introduce el concepto de macroestructuras semánticas, para dar cuenta del asunto «de que trata» el discurso a un nivel discursivo, cognitivo y social (Van Dijk, 1980).

La propuesta de este autor fue complementada con el enfoque metodológico sugerido desde la Teoría de la Mediación propuesta por Martín Serrano, para quien el tema es reconocido como la unidad de análisis mínima en la que cabe identificar una práctica mediadora.

En esta etapa se estableció una lista de temas que surgieron a partir de la exploración de los documentos; los cuales en una etapa posterior, se reagruparon bajo siete grandes temas que en una *etapa interpretativa y explicativa* han constituido la matriz bajo la que se analizan los diferentes elementos de análisis: *Análisis postura discursiva, análisis actores discursivos y de sus acciones, reconocimiento de los significados colectivos más sobresalientes dentro del discurso, análisis de la Intertextualidad, análisis del orden del discurso y valores expresivos de los principales términos utilizados.*

- Lo que se omite en el texto:

Al tiempo que se reconocían las temáticas que conformaban el mapa referencial con el que se construye el concepto de brecha digital, la observación permitía identificar

aquellas temáticas que se pasan por alto o se silencian y que determinan también el tipo de información que se elabora respecto a una temática.

d) *Análisis de los Actores y sus Acciones*

Teniendo en cuenta que las acciones permiten visualizar la implicación directa de los actores, y dentro del Sistema Social remiten a las interacciones propias de la sociedad; Neyla Pardo remite a la figura del actor discursivo que han trabajado diferentes autores como Bajtin (1985), la cual permite entender el carácter dialógico, constructor del discurso y plurisignificativo del discurso, en la medida en que es a través de éste y de sus voces que se desentraña la acción comunicativa (Pardo, 2007, p. 93).

Este tipo de actor se diferencia de los otros porque es el participante activo de la interacción, desempeña roles discursivos y construye como sujeto social una imagen de sí mismo, del otro y de la realidad. Por esta razón en la presente investigación la observación realizada se centró en el análisis de los actores discursivos y sus acciones presentes en el discurso, también teniendo en cuenta la manera como se concibe a los Sujetos dentro del Modelo Canónico de la mediación cognitiva propuesto desde la Teoría de la Comunicación. Durante el desarrollo de la *fase explicativa*, este modelo se utilizó para determinar y ofrecer resultados acerca de la significación propuesta desde el rol de los actores dentro del discurso, teniendo en cuenta que⁵³:

- Los datos de referencia incluidos en el producto comunicativo mencionan a determinados *Sujetos*, concernidos de una u otra forma por el acontecer, que *asumen la función de Personajes en el Relato*.
- *Cada Personaje desempeña uno o varios Roles* o papeles, en su relación con los otros y en su relación con el entorno. El personaje en el desempeño de cada Rol, puede y suele estar descrito con determinados atributos (físicos, sociales, morales, etc).
- *Los personajes persiguen un repertorio más o menos amplio de objetivos* de todo tipo (personales, grupales, materiales, inmateriales, etc). Con el fin de alcanzar esos objetivos, *tienen que establecer relaciones con los otros Personajes, que se expresan como interacciones que se traducen en instrumentos*.

⁵³ (Martín Serrano, 2004, p.210)

- *El comportamiento del Personaje*, en conexión con los ajenos comportamientos igualmente descritos en el relato, que *indican la existencia de controles y de Controladores*, y de normas para pautar la forma en la que el Personaje desempeña el Rol.

Con el objetivo de indagar acerca de las diversas interacciones de los actores y el rol que cumplen como actores sociales y discursivos dentro de un contexto comunicativo se elaboró la siguiente codificación:

- Codificación según el tipo de actores presentes en los documentos revisados, teniendo en cuenta la naturaleza de las organizaciones que representan y relacionándolos con el papel que suelen ejercer dentro del escenario social -teniendo en cuenta las acciones con las que aparecen normalmente relacionados que se observaron durante el trabajo previo de exploración de los documentos y de fuentes secundarias-.

CATEGORIZACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES		
Naturaleza Actores	Actores presentes en los textos	Actores Sociales
Representantes Ámbito Público	Gobierno y sus representantes (Nacional/Internal) Administración central y sus representantes Administraciones Local y sus representantes Asociaciones Públicas (Nal/Internal) Asociaciones Público/Privadas (Nal/Internal) Partidos Políticos (Nal/Internal) Supranacionales* ¹ Ambito público en general	Ejecutores – Promotores Reguladores Observadores - Evaluadores
Representantes Sociedad Civil	Sociedad Civil en general ONG Fundaciones Asociaciones Colectivos	Ejecutores – Promotores Beneficiarios Observadores - Evaluadores
Representantes Sector Privado	Empresas Fundaciones público-privadas Asociaciones Privadas Fundaciones	Ejecutores – Promotores Observadores - Evaluadores
Representantes Organizaciones Internacionales	Públicas * ² Independientes* ³ Organizaciones Internacionales en general	Ejecutores – Promotores Observadores - Evaluadores Reguladores
Representantes Expertos / Especialistas	Universidades / Instituciones Educativas Centros de Investigación/Estudios sociales Observatorios Observatorios Públicos Centros de Consultoría (compañías de estudios) Independientes Representantes en general	Observadores - Evaluadores Ejecutores – Promotores
Representantes Medios de Comunicación	Medios de Comunicación	Informantes – Divulgadores Observadores - Evaluadores
Identitarios	Mujeres Jóvenes Niños Indígenas Personas mayores Personas con discapacidades Grupos marginados Desempleados Minorías Inmigrantes Desplazados	Beneficiarios
*1: Ejemplo: UE, engloba gobiernos de varios países *2: Ejemplo: Naciones Unidas *3: Ejemplo: Foro Económico Mundial		

Fuente: Elaboración Propia

- Codificación según el rol ejercido por el Actor Social dentro de un contexto comunicativo y por consiguiente, el rol que asumen como Actores Discursivos. Esta codificación se fue cerrando durante la observación hecha del rol que se les asignaba a los actores dentro de los textos.

CATEGORIZACIÓN ACTORES DISCURSIVOS DENTRO DE UN CONTEXTO COMUNICATIVO		
Contexto Comunicativo	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgadores	a) Ejecutor – Promotor, b) Informante-Divulgador, c) Observador-Evaluador
	Promotores	a) Ejecutor – Promotor, b) Observador-Evaluador
	Controladores	a) Observador – Evaluador, b) Regulador, c) Ejecutor – Promotor
De confrontación	Críticos	a) Observador – Evaluador, b) Informante-Divulgador, c) Ejecutor – Promotor, d) Regulador
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

Fuente: Elaboración Propia

- Nominación:

Otro elemento propuesto para analizar el tratamiento que se hace de los actores, consiste en analizar el recurso a través del cual se da cuenta de la propiedad lingüística que identifica los objetos y los seres del mundo. Se da a través de estrategias y procesos lingüísticos que permiten observar también fenómenos sociodiscursivos, socioculturales y sociopolíticos.

Siguiendo la diferenciación hecha por Neyla Pardo, en la presente investigación se identificaron los siguientes tipos de nominación (2007, p. 96):

Tipos de Nominación
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre propio - Nombre común - Nombre retórico

- Nombre Común: La nominación recoge una categoría de cosas o seres en el mundo. Se hace referencia a sus rasgos esenciales, los cuales en razón de su asociación con un conocimiento general, son aplicados a un número indefinido de objetos o de seres.

- Nombre Propio: La nominación denota seres u objetos en el mundo con la función cognitiva de afirmar su individualidad, el cual está asociado a un conocimiento específico y, por lo tanto, construye una imagen particular de lo que se nombra.

- Nombre Retórico: El tipo de nominación que se elabora a partir de una figura retórica y en la que coexisten dominios conceptuales distintos en la consolidación de su significado e identificación.

- Análisis de la transformación discursiva en el caso de los actores:

A partir del análisis hecho sobre la constitución de formas de nominación, fue posible desarrollar un trabajo de indagación de lo que Neyla Pardo denomina “transformación discursiva”; para lo cual se da cuenta de la Supresión, de la Contextualización, de la Activación/Pasivación y de la Personalización/Impersonalización, como procesos específicos de ciertas estrategias discursivas (*Ibid.*, p.140):

El estudio de la transformación discursiva a través de las formas de nominar, abarca tres estrategias discursivas fundamentales que se tomaron en consideración en esta investigación: la elisión, el reordenamiento y la sustitución.

- *La elisión*: Ocurre cuando estratégicamente se elimina un actor social en su función de agente o de paciente, de forma parcial o total; con lo cual se oculta su acción o se prescinde de su responsabilidad social. Para esto se hace uso, en primer lugar, de la supresión total, en cuyo caso el discurso no porta huella alguna del actor y, en segundo lugar, se suprime el referente en el discurso de manera que el actor social excluido desaparece en relación con ciertas acciones y su aprehensión sólo es posible en virtud de su desentrañamiento en el contexto.

- *El reordenamiento*: El reordenamiento implica la delimitación de los roles de los actores en el discurso como agentes y como pacientes; lo cual constituye el eje fundamental en la construcción de las representaciones, máxime cuando se estima que son lugares asignados por los productores del discurso que responden a unos propósitos puntuales y en función de un contexto social e institucional que así lo permite. Para identificar esta propiedad, se propone explorar los procesos lingüísticos de activación y pasivación.

- *La sustitución*: Es una estrategia a través de la cual se modifican las formas de representación de los actores mediante los procesos de personalización e impersonalización. La sustitución se realiza cuando se modifican componentes estructurales del elemento nominal, lo cual contribuye a la reconfiguración de lo que se dice en escenarios de significación diversa y con lógicas de acción múltiples, desde donde es probable formular modos de naturalización en la conceptualización de un fenómeno específico.

Además de estas estrategias discursivas también se tomó en consideración procesos como el de la *Diferenciación*, el cual consiste en marcar la distinción entre un actor y otro, para lo cual se usa con frecuencia los pronombres (nosotros, ellos). Dentro de la *fase descriptiva*, en el programa Atlas.ti se fueron creando memorandos descriptivos indicando qué tipo de estrategia se iba identificando.

En una *fase explicativa* se analizó la relación entre la construcción de los personajes y la postura discursiva (ideológica) de los relatos. Así como también la forma como desde los discursos se construye la representación de los actores que desde una perspectiva de relaciones de poder económico, político y cultural, tienen un papel determinante en el orden social actual. En palabras de Fairclough (1995), para el caso concreto de los documentos mediáticos: “Las noticias incluyen mecanismos de ordenamiento de las voces de los actores, interesantes de identificar dentro de una estructura de control social. La cuestión sobre cómo las voces presentes en el relato aparecen tiene que ver con cuestiones sociales y políticas, se pueden indagar cuestiones como de qué forma se entrelazan las diferentes voces, y con qué orden se presentan⁵⁴”.

En términos generales, todo el trabajo propio de la *fase descriptiva*, realizado con los actores se organizó teniendo en cuenta el trabajo previo de tipo “cuantitativo”. Se seleccionaron según la naturaleza de los actores, aquellos que aparecían con mayor frecuencia o que representaban determinado tipo de colectivos de actores. Este trabajo de selección permitió saber en qué grado los actores aparecen o se eliminan del discurso (fundamental en términos de Elisión).

Con esta muestra de actores también se realizó el trabajo de observación entre la relación generada según tipo de actor y acción discursiva, con el objetivo de verificar el tipo de relaciones construidas dentro de un contexto comunicativo. Siempre teniendo en cuenta la manera como estaban presentes o no, en cada uno de los 7 grandes temas (macroestructura semánticas).

⁵⁴ Traducción propia del inglés al español.

3.1.2.3. Análisis de la práctica social de la cual el discurso hace parte

Con el objetivo de especificar la naturaleza de la práctica social de la cual el discurso hace parte, que es la base para explicar la naturaleza que determina la práctica del discurso, y por consiguiente los efectos que dicha práctica tiene en un sistema social; Fairclought propone indagar sobre los procesos socioculturales de los que hace parte el texto; así como también acerca de sus probables efectos. De forma tal que se pueda obtener información relevante acerca de: a) las condiciones sociales que delimitan el discurso (incluyendo las económicas y políticas), b) sus efectos sociales en términos de sistema de conocimiento y creencias (e ideologías), c) relaciones sociales de poder, y d) el papel de los actores como sujetos sociales. Esto también da cuenta de los cambios sociales y culturales (*Ibid.*, p.60).

a) La interpretación, explicación, la posición del analista:

Concretamente el autor (Fairclought, 1992) propone estos tres aspectos para ser indagados en los textos, los cuales permiten entender la forma como se elaboró el discurso:

- *Los Determinantes Sociales:* Relacionado con las relaciones de poder a nivel institucional, situacional y social que contribuyen a dar forma a un discurso determinado.
- *Las Ideologías:* Elementos que dentro del discurso tienen un carácter ideológico. Así como también establecer a qué procesos sociales pertenece el discurso, y de qué forma está determinado ideológicamente.
- *Los Efectos:* Ubicación del discurso con relación a las confrontaciones a nivel situacional e institucional que contribuyen a darle forma. Concretamente observando si estas confrontaciones son presentadas de forma explícita dentro del texto contribuyendo así a mantener las actuales relaciones de poder; o si por el contrario, su aporte es creativo frente a una nueva posición y por consiguiente, ayuda a transformar un proceso social.

El trabajo realizado dentro de la *fase descriptiva* de la tesis, consistió en señalar en Atlas.ti aquellas citas textuales donde fueran explícitos alguno de estos tres aspectos; de tal forma que los comentarios acerca de las implicaciones de esta identificación, se

registraban en un memorando de tipo descriptivo. Al relacionar las citas con los memos, se fue creando una red entre memos descriptivos donde se registraban cuestiones explicativas relevantes, con su respectiva cita.

b) *Postura Discursiva*

Esta categoría se refiere a la ubicación ideológica de una persona o de una institución, que determina la forma desde la cual participa en el discurso y lo valora, tal como lo define Margret Jäger. De este modo, la postura discursiva es el “resultado de la implicación que tiene el individuo con los diversos discursos a los que ha quedado sujeto” a lo largo de su vida (1996, p.47)⁵⁵.

Para Neyla Pardo la identificación de las ideologías presentes en el discurso se centra en el reconocimiento de las actitudes, las opiniones, las creencias y, en general, los sistemas de saberes que se dejan entrever en las distintas expresiones que sobre los fenómenos sociales se ponen de manifiesto. Una determinada ideología se puede determinar desde la forma como se caracteriza a sí mismo el grupo que comparte la ideología (nosotros) y el grupo que se opone a esa ideología (otros, ellos) (2007, p.195).

Las formas de legitimación presentes en el discurso se presentan en forma de recursos lingüísticos encaminados al establecimiento de consensos sobre la representación de la realidad, por una parte, y a la formulación del lugar de los actores sociales y discursivos, por otra. Teniendo en cuenta la propuesta metodológica formulada por esta investigadora, dentro de los textos se identificaron los siguientes procesos lingüísticos que se construyen con el objetivo de incidir en formas de legitimación:

- *La Negociación*: implica la puesta en escena de poderes que se disputan la veracidad de su representación de la realidad y, en consecuencia, sus intereses y formas de construcción discursiva del mundo.
- *La Persuasión*: es el proceso lingüístico a través del cual se busca la adherencia de sectores en oposición a la visión de mundo adoptada por un sector de la sociedad. A diferencia de la negociación, la persuasión es un acto que aboga más

⁵⁵ Citado en: *Métodos de análisis crítico del discurso*. (2003, p.84)

por la dominación del otro que por su comprensión y la distribución de lugares de poder.

- *La dupla Acusar-Justificar*: implica un proceso tendiente a desequilibrar un ejercicio de poder a través del cuestionamiento de la veracidad y de las acciones de un sector social, y una respuesta a esa amenaza en procura de la preservación de la versión de la realidad y del orden social. En virtud de la relación acusación-justificación es posible que se construyan actos simultáneos de negociación y de persuasión.

Así como también se tomaron en cuenta los siguientes mecanismos presentes en el discurso mediante los cuales se da el desarrollo de los procesos de legitimación:

- *Autorización*: Se establece cuando se recurre a la ley, la moral, la tradición o lo indubitable con el fin de tomar de lo aprobado socialmente su valía para dotar al discurso de veracidad, empoderar al actor discursivo y de paso desvirtuar discursos alternos, reduciendo el lugar de poder de sus portadores. Este proceso se puede construir a partir de (Garavelli, M., 1991) ⁵⁶:
 1. El valor probatorio que subyace a la opinión y expresión de un experto, de un maestro o de un personaje ilustre o de alto reconocimiento social.
 2. La ejemplificación que consiste, por un lado, en construir desde lo particular una generalización que oriente el proceder de los actores y, por otro, ilustrar dando cuenta de los resultados de seguir o no un determinado patrón cultural o social de conducta.
 3. El modelamiento o uso de modelos, que consiste en ilustrar y ejemplificar a través de un formato prototípico lo que se busca. En este sentido, el recurso más empleado es el símil, ya que porta en esencia, una comparación, de tal manera que un evento nuevo se conceptualiza en términos de uno ya conocido, cuyas propiedades dan cuenta del cumplimiento de una regla, de un caso particular de puesta en escena de una norma o de un caso prototípico de funcionamiento normativo o de sus excepciones.
- *Racionalización*: Ocurre cuando se toman las acciones como premisas a partir de las cuales se emiten conclusiones morales sobre los actores. De esta manera se

⁵⁶ Citada por Neyla Pardo en *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. (2007, p.154)

rechaza el lugar de otros actores, de sus discursos y se reafirma el lugar de poder de quien construye el discurso. La metáfora constituye en este caso un elemento muy importante en la construcción de formas conclusivas.

- *Evaluación*: Implica la asignación de nominaciones a los actores cargadas de valoraciones normativas específicas, lo cual contribuye en forma eficiente a una presentación positiva del nosotros y una construcción negativa de ellos (los otros). En este caso es probable que se haga un mayor uso de la metonimia como recurso para construir el sentido asignable a los actores (Pardo, 2007, p. 160).

- *Narrativización*: Consiste en la atención discursiva a los detalles de los acontecimientos para darles un carácter excepcional, lo cual permite que las acciones tomadas por el grupo dominante se propongan como obligatorias e inevitables en virtud de las circunstancias y particularidades del acontecer con el grupo dominado. Un componente principal de la narrativización está dado por la coda o moraleja que subyace a la narrativa, que a menudo es una abstracción moral de la globalidad de la narración. Desde la moraleja, es posible proponer discursivamente formas de regulación de la conducta sobre el presupuesto de tradiciones instaladas en la cultura, a las que se recurre para legitimar un estado de cosas sobre un fenómeno social determinado. La hipérbole se constituye en un recurso útil de la narración con pretensión legitimadora. La hipérbole, aunque conserva de algún modo una cercanía con lo real, por lo general exagera para reducir o amplificar representaciones de la realidad en concordancia con un interés particular (*Ibid.*, p.161).

- *Mitigación*: Es el proceso a través del cual se reduce el papel del agente y su responsabilidad. En este caso es frecuente el uso de eufemismos, dado que permiten la sustitución de términos socialmente controvertidos o que están culturalmente censurados, con lo cual se oculta una realidad o se le naturaliza. En estos casos, la realidad se conserva pero la manera de decir reduce las reacciones que puede generar lo expresado (*Ibid.*, p.162).

- *Naturalización*: Se entiende como el saber y el modo de proceder en el que se asigna a los objetos del discurso una existencia propia, incuestionable,

independiente de las circunstancias, razonable y normalizada socialmente, recurriendo a la dotación de rasgos esenciales, a la sacralización, a la objetualización, a la reducción de la heterogeneidad y al establecimiento de cierto grado de atemporalidad. Consiste en tratar hechos sociales y culturales como si se tratara de elementos y acontecimientos biológicos, físicos o químicos. Esto implica, de una parte, un reduccionismo de lo psicosocial a lo físico-biológico y, de otra parte, generar un escenario conceptual en el que se consideran las acciones y creencias humanas como naturales. Desde allí, lo que es visto como natural se transforma en incuestionable, universal, obvio, normal e inevitable y, por lo tanto, “se presenta, en el estado objetivado, en el mundo social y también en el estado incorporado, en los *habitus*, como un sistema de categorías de percepción, pensamiento y acción”⁵⁷ (Bourdieu, 1986).

Por otra parte dentro de la teoría de la argumentación expuesta por Ruth Wodak, se propone identificar los *Topoi* (que dentro de esta investigación se denominaron como *Tópicos*⁵⁸). Consisten en los elementos de la argumentación que forman parte de las premisas obligatorias, y que actúan como justificaciones relacionadas con el contenido; también conocidas como «reglas de conclusión», vinculan el argumento o los argumentos con la conclusión o con lo que se pretende afirmar (Kienpointner, 1992)⁵⁹.

Durante la presente investigación se identificaron los siguientes tópicos (Wodak, 1998, p. 205-207):

- El *tópico de ventaja o utilidad*, el cual puede parafrasearse mediante el siguiente condicional: Si una acción ubicada bajo un concreto y relevante punto de vista resulta útil, entonces uno debe realizarla. A este tópico pertenecen diferentes subtipos, por ejemplo el tópico del *pro bono público* (“por el bien público), el tópico del *pro bono nobis* (“por nuestro bien”), y el tópico del *pro bono forum* (“por el bien de ellos”).

- El *tópico de la justicia*, que se basa en el principio y en la exigencia de «iguales derechos para todos». En tanto que proposición condicional significa que si las

⁵⁷ Citado por Neyla Pardo en *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. (2007, p. 122).

⁵⁸ Los tópicos (*tópoi*, *topica*) o lugares comunes son esquemas del pensamiento y de la expresión ya prefijados, arquetipos retóricos para la persuasión, de origen clásico.

⁵⁹ Citado por Ruth Wodak en *Métodos de análisis crítico del discurso*. (2003, p.115).

personas, las acciones o las situaciones son iguales en determinados aspectos concretos, deben recibir el mismo trato o ser objeto de la misma consideración.

- *El tópico de la legalidad o tópico del derecho*, puede condensarse en la siguiente cláusula condicional: Si una ley, u otra norma codificada, prescribe o prohíbe una específica acción político administrativa, la acción deberá realizarse o no realizarse.

- *El tópico de la historia* puede describirse de la siguiente forma: Dado que la historia nos enseña que las acciones concretas tienen consecuencias concretas, deberemos realizar, o no realizar, una determinada acción en una determinada situación (supuestamente) comparable con el ejemplo histórico al que hayamos hecho referencia. Un concreto subtipo de este esquema argumentativo es el tópico de la historia *magistra vita*, de la «historia como maestra de la vida», o fuente de lecciones.

Dentro de una *fase descriptiva*, en Atlas.ti se identificaron los diferentes procesos lingüísticos a los que recurre la legitimación y los procesos a través de los cuales se dan las formas de legitimación; así como también, los diferentes tópicos utilizados, señalando las citas textuales donde estaban presentes y creando memorandos descriptivos bajo el título del proceso encontrado.

Este trabajo fue procesado más adelante en una *fase interpretativa*, a partir de algunas preguntas que Fairclough considera necesarias, tales como: a) Cuáles son los orígenes sociales de esta opción?, De dónde y quién proviene?, b) Qué motivaciones hay para tomar esta selección?, c)Cuál es el efecto de esta selección, incluyendo los efectos positivos o negativos dependiendo de los diferentes intereses involucrados? (1995, p.15).

Dentro de una *fase explicativa*, se tuvieron en cuenta los planteamientos hechos por la teoría de la mediación acerca de la diferenciación que se debe crear entre los modelos mediadores y la ideología. Específicamente lo relacionado con la necesidad de recurrir a un modelo no determinista, capaz de tomar en cuenta los procesos de mediación, teniendo en cuenta que la ideología es una de las manifestaciones de la mediación, pero no es la única. “Es previo que otro Actor (Emisor) distinto del Sujeto cognoscente adquiera algún conocimiento a propósito de algo de lo que ocurre en el entorno y que en el marco de una organización comunicativa se elabore y se difunda un producto

comunicativo, que proporcionará determinada información sobre el objeto de referencia. Sólo más tarde el actor cognoscente (Receptor) tomará en cuenta esos datos, en todo o en parte, para generar o alterar una representación personal de la realidad en la cual puede tener cabida alguna apreciación existente en el relato respecto al acontecer a propósito del que se inició el proceso comunicativo” (Martín Serrano, 2004, p.136).

En esta fase también se tomó como referencia la forma como desde la Teoría de la Comunicación se entienden las *Representaciones Sociales*: como propuesta de una determinada interpretación de lo que existe o de lo que acontece en el entorno. Dentro de esta perspectiva fue necesario identificar los datos, temas, datos, evaluaciones que se incluyeron en vez de otros, con el objetivo de esclarecer cuales son las concepciones de la realidad que el Relator distingue, entre todas las representaciones alternativas que serán posibles (*Ibid.*, p. 57). También fue determinante el aporte de la Mediación Cognitiva para analizar el conflicto que ocurre entre el cambio del acontecer y la reproducción de las normas sociales⁶⁰.

El aporte de estas disciplinas fue determinante para definir algunas consideraciones relevantes en torno a cuestiones tales como: las relaciones de poder que contribuyen a dar forma al discurso, los elementos que tienen carácter ideológico, la ubicación del discurso sobre el debate social respecto al tema, y el grado de contribución del discurso para mantener las actuales relaciones sociales.

También fue de gran utilidad, para analizar las diferentes representaciones sociales creadas en el discurso; por medio de la observación del sistema de conocimientos y creencias, las relaciones sociales y las identidades sociales que se crean en el discurso a propósito de temas relacionados con los temas y subtemas que conforman los enfoques de sociedad de la información y sociedad del conocimiento. Este trabajo permitió en una fase posterior, desentrañar la postura discursiva que se sostiene en el discurso por medio del uso de diferentes estrategias lingüísticas. Un proceso definitivo para finalmente llegar a conclusiones sobre la práctica social del mismo.

⁶⁰ La forma como se abordó este tipo de mediación se explicó con mayor detenimiento en el apartado dedicado al Marco Teórico de la investigación.

3.2. *Precisiones metodológicas*

Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002), en su explicación acerca de las técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, establecen que al seleccionar una muestra para este tipo de estudios es necesario tener en cuenta que más allá del cuestionamiento acerca de si la muestra o estudio de caso seleccionado para la observación sea representativo de todos los casos –cuya respuesta probablemente será no-, es necesario indagar mejor, si hay algo que de este caso se pueda aprender que permita tener más luces y comprender mejor un fenómeno social.

En este sentido, la muestra tomada en la presente investigación, tanto de los documentos oficiales como de los mediáticos, ha aportado elementos suficientes para que dentro de la metodología propuesta por el Análisis Crítico del Discurso, se pueda abordar una metodología de tipo cualitativo cuyos resultados permitan aportar datos relevantes, acerca de la construcción del concepto de brecha digital en España. “Recordemos que nuestro principal propósito es el descubrimiento, y no sabemos cuáles variables son importantes, cuáles son sus propiedades y cómo varían en cuanto a sus dimensiones. Por ende, el muestreo es guiado por la teoría que se va construyendo” (*Ibíd.*, p. 304).

a) *Documentos Mediáticos:*

La selección de los periódicos *El País* y *El Mundo* de España obedeció al interés de analizar el objeto de estudio dentro del contexto de un país perteneciente a la Unión Europea (teniendo en cuenta que la UE se destaca por adelantar políticas comunitarias de comunicación y educación), pero que comparativamente frente a otros países de la Comunidad, necesita reforzar muchos frentes de acción en aras de una real inclusión digital de todos los ciudadanos.

Estos dos medios de comunicación, además de ser los dos principales medios impresos de España, cuentan con ediciones digitales que los consagran como empresas informativas líderes en Hispanoamérica. En el caso específico de *El País*, el Estudio General de Medios según sus datos del segundo trimestre de 2009, determinó que el

número de lectores consolidaba su edición digital como el medio generalista líder entre los auditados⁶¹.

Para determinar la muestra acerca de las noticias, se procedió a hacer búsquedas automáticas en el archivo digital de ambos medios, utilizando como patrones de búsqueda las palabras claves “brecha digital” y “brecha cognitiva”, dentro de un periodo de tiempo determinado entre el año 2000 –año desde el que aparecen registradas noticias que incluyeran estos términos- y el 2009. El resultado total de noticias encontradas fue de 754, discriminadas según tipo de medio en 276 para el caso de *El Mundo*, y 478 en *El País*.

CLASIFICACIÓN POR AÑO											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
El Mundo	9	14	13	34	38	46	30	33	42	17	276
El País	6	22	33	56	67	76	45	77	59	37	478
											754

Con el objetivo de establecer una muestra para aplicar la observación según el diseño metodológico descrito anteriormente, se procedió a hacer una clasificación de noticias según los principales temas a los que refiere la noticia, teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante la prueba experimental realizada para optar al título de Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Esta diferenciación se hizo conservando la variable año de publicación de la noticia.

⁶¹ Resultados de este estudio publicado en “ELPAÍS.com logra un máximo histórico con 2.565.000 Lectores”, *El País*, 07 -7 -2009.

CLASIFICACIÓN POR TEMA											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Nuevas Tecnologías de la Información y el conocimiento (TIC'S)											
Iniciativas (Gubernamentales, Multilaterales, Civiles)	0	5	14	22	9	26	24	9	27	3	139
Sociedad del conocimiento o de la información	2	0	2	10	24	10	4	5	5	8	70
Apropiación social de las TIC / Usos	0	3	4	2	7	10	17	32	13	11	99
Brecha Digital	6	13	10	9	7	5	7	11	7	2	77
Revolución tecnológica/ Nuevo entorno informativo	2	5	1	1	1	0	1	0	0	0	11
Estadísticas/ Indicadores	0	1	5	5	14	4	2	8	12	3	54
Legislación	0	0	0	0	8	12	4	8	5	9	46
Racionalidad científico-tecnológica											
Dotación e innovación tecnológica	1	2	8	13	23	15	12	32	24	12	142
Modernización											
Derechos sociales, económicos y políticos											
Participación política/Gestión pública (e-política)	3	3	1	3	5	7	2	4	2	1	31
Educación (e- educación)	1	1	0	6	6	2	1	0	4	5	26
Otros servicios públicos (e- salud)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Comercio electrónico	0	3	0	1	1	0	0	0	1	0	6
General o N/E											
CMSI	0	0	1	18	0	30	1	0	0	0	50

Teniendo en cuenta un reparto proporcional según el año de publicación de las noticias y el tema principal de la noticia, se determinó que se seleccionarían 150 noticias para aplicarles la observación propuesta. Con este número de noticias pareció oportuno trabajar, al tratarse de una investigación sobre todo de tipo cualitativo, ya que no se buscaba la representatividad en términos cuantitativos, sino las propiedades necesarias para identificar las variaciones y características discursivas.

Reparto proporcional											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
El Mundo	1,2%	1,9%	1,7%	4,5%	5,0%	6,1%	4,0%	4,4%	5,6%	2,3%	36,6%
El País	0,8%	2,9%	4,4%	7,4%	8,9%	10,1%	6,0%	10,2%	7,8%	4,9%	63,4%
											100%
REPARTO PROPORCIONAL PARA UNA MUESTRA DE 150											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
El Mundo	2	3	3	7	8	9	6	7	8	3	55
El País	1	4	7	11	13	15	9	15	12	7	95
											150

b) *Documentos Institucionales:*

Una vez realizado un trabajo de exploración de documentos relevantes a nivel internacional, cuyas organizaciones productoras tuvieran un papel trascendental dentro del debate sobre la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento TIC, se seleccionaron los siguientes documentos:

1. *Declaración de Principios de Ginebra*, documento producido en el marco de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en 2003.
2. *Agenda de Túnez*, documento producido en el marco de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en 2005.
3. *Technology for America's Economic Growth*, documento que describe la política Nacional del Gobierno de EEUU respecto al modelo de adaptación de las nuevas tecnologías. Presentado durante la presidencia de Bill Clinton y elaborado por su Vicepresidente Al Gore en 1993.
4. Documento *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, elaborado por la UNESCO en el año 2005. La organización presenta observaciones y proyectos, que tal como lo presenta en la Introducción, lo realiza con el objetivo de “poner de manifiesto la necesidad de sentar las nuevas bases de una ética que oriente a las sociedades del conocimiento en su evolución”.
5. *Informe World Information Society Report* de UIT, elaborado en el 2007, dando seguimiento a los progresos hechos en la aplicación de los resultados de la CMSI de Túnez, con el objetivo de evaluar los principales indicadores utilizados para medir la brecha digital a nivel global.

SEGUNDA PARTE:
RESULTADOS

4. INTRODUCCIÓN MACROESTRUCTURAS SEMÁNTICAS⁶²

El trabajo realizado con los documentos institucionales y mediáticos tuvo como objetivo determinar los temas que conforman metodológicamente las perspectivas de análisis y observación empleadas.

1. Se inició una labor de revisión de los documentos institucionales, para tratar de identificar *las superestructuras* trabajadas por Van Dijk (1990, 2006), las cuales conforman las estructuras del discurso y permiten establecer la forma o esquema que configura el significado global del texto. Su reconocimiento permitió analizar la forma como se organiza el formato total del texto siguiendo los postulados de la teoría de la narrativa o de la teoría de la argumentación. Dichas superestructuras se podrían considerar como los modelos mentales con los que los autores dieron forma y sentido al documento.

De esta forma, a través de la estructura de los documentos oficiales se determinaron los principales principios tratados y a partir de éstos, se procedió a definir los grandes conflictos cognitivos a los que remitían⁶³. En una etapa posterior, se realizó un trabajo de jerarquización de dichas superestructuras, lo cual permitió identificar algunos ejes de análisis pertinentes para el desarrollo de la *fase de análisis* de la tesis⁶⁴.

2. Siguiendo el modelo de análisis del discurso propuesto por Van Dijk, se procedió a reconocer lo que el autor denomina *macroestructuras semánticas*; es decir, los temas que permiten entender el asunto tratado en el texto a un nivel discursivo, cognitivo y social. Identificar los temas posibilitó extraer la información más relevante del

⁶² En esta Segunda Parte de la Tesis se han utilizado en diversas oportunidades las siguientes abreviaturas: Sociedad de la Información (SI), Sociedad del Conocimiento (SC), Sociedades del Conocimiento (SsC), y Tecnologías de la Información y el Conocimientos (TIC).

⁶³ Ver Anexo No.2 Documento donde se describieron los principales conflictos cognitivos identificados en la estructura de los documentos institucionales.

⁶⁴ Ver Anexo No.3 Documento que comprende dicha jerarquización temática utilizada dentro de la presente investigación.

discurso, y explicar la coherencia general de los textos. “Los temas son una propiedad del significado o contenido de un texto y, en consecuencia, necesitan un análisis teórico en los términos de una teoría semántica” (Van Dijk, 1980).

La propuesta de Van Dijk, fue complementada con el enfoque metodológico sugerido desde la Teoría de la Mediación propuesta por Martín Serrano, para quien el tema es reconocido como la unidad de análisis mínima en la que cabe identificar una práctica mediadora. Gracias a esta aproximación, fue posible en la presente investigación reconocer los usos y las funciones sociales de los productos comunicativos analizados (2004, p. 224).

Con el objetivo de determinar dichos temas, en los documentos mediáticos fue necesario reconocer dos tipos de información:

- a. La que permite establecer lo que el autor denomina Situación de referencia; es decir, la necesaria para *identificar* la existencia de las entidades; y/o describir su estado; y/o lo que les acontece.
- b. La que permite establecer los Principios de evaluación de la situación; es decir, la necesaria para *interpretar* la existencia de las entidades; y/o sus estados; y/o lo que les acontece.

De esta manera, la identificación del tema surgió como resultado de un trabajo de observación realizado en dos niveles: en el Plano de la Situación y en el Plano de los Principios (*Ibid.*, p.222). Para identificar el primero de los casos, se procedió a detectar en las noticias el objeto de referencia, que para Martín Serrano constituye el acontecer público (cosa, objeto, suceso, observación, idea, norma, relación, etc) a propósito del cual se informa; y el Plano de los Principios, tomando como referencia los grandes conflictos a los que remiten las superestructuras de los documentos oficiales.

A continuación se presenta un ejemplo de la forma como se determinó el Tema en los documentos mediáticos:

Asunto: El director general de la UNESCO, Koichiro Matsuura, y el presidente de Microsoft, Bill Gates, han presentado su acuerdo "no exclusivo" de cooperación para reducir "con verdadera eficacia e impacto" la brecha digital en el mundo.

Conflicto al que remite: Marcado interés de diferentes actores comerciales por “acabar la brecha digital” y así asegurar sus fuentes de mercado.

Tema: Se intentan legitimar estrategias comerciales apelando al discurso sobre la necesidad de acabar la brecha digital.

De esta manera, a partir de la relación de estos dos tipos de información se estableció una lista de temas que surgieron a partir de este trabajo, los cuales en una etapa posterior se reagruparon bajo las siguientes siete temáticas (Ver Anexo No.4 Relación Macroestructuras Temáticas, subtemas y noticia correspondiente):

TEMA 1: Los planes de desarrollo elaborados por los Gobiernos y las demás partes interesadas -relacionados con la introducción de las TIC dentro de los diferentes procesos sociales-, deben estar encaminados a garantizar el cumplimiento de los derechos civiles; así como al fortalecimiento de la ciudadanía en lo que respecta al acceso a la información y al conocimiento, y los derechos de la comunicación. Este debe ser el eje central sobre el que se fundamente un escenario de transformación tecnológica.

TEMA 2: Se evidencia una falta de seguimiento a los puntos acordados en el Plan de Acción de la CMSI; a algunas líneas del plan se les da mayor importancia sobre otras. Para ello, es importante hacer un seguimiento adecuado sobre los logros alcanzados en cada país en cuanto a los diferentes aspectos que conforman el escenario propuesto de Sociedad de la Información.

TEMA 3: Los indicadores utilizados para medir el grado de adaptación de un país al modelo planteado por la Sociedad de la Información, responden principalmente a cuestiones relacionadas con el grado de acceso a las herramientas tecnológicas; dejando de lado la implementación de sistemas de medición capaces de resolver cuestiones como el tipo de uso, desarrollo de capacidades, nivel de aprovechamiento u otras problemas estructurales que aún no se han superado, ni evaluado adecuadamente.

TEMA 4: Posicionar la discusión en torno a los temas que integran el escenario de Sociedades del Conocimiento, permite entender la complejidad de ciertos elementos que van más allá de la discusión sobre la Brecha Digital y la Sociedad de la Información. Hace posible analizar qué tipo de sociedad se está estructurando con la implementación de las TIC dentro de los diferentes procesos sociales.

TEMA 5: El acceso a la información y al conocimiento por medio de las herramientas TIC no puede quedar en manos de la lógica general de producción y circulación de mercancías.

TEMA 6: Se legitima el poder intrínseco de las TIC y de Internet dentro de procesos como la comunicación o demás prácticas sociales, bajo promesas de desarrollo social; desconociendo la necesidad de contemplar transformaciones sociales de tipo estructural.

TEMA 7: Los intereses comerciales y políticos detrás de las iniciativas relacionadas con la introducción de las TIC dentro de los diversos procesos sociales, ponen en riesgo que se cumplan los diferentes objetivos sociales esperados en un escenario de Sociedad de la Información y de Sociedades del Conocimiento.

Una vez definidos estos grandes temas, se procedió a relacionar las noticias con el tema al que hacía referencia. En el caso de los documentos institucionales se revisó la forma en que dichos textos incluían aspectos relacionados con los temas propuestos. De esta manera se inició el trabajo metodológico de observación, donde cada uno de los elementos de análisis - postura discursiva, actores discursivos, significados colectivos, Intertextualidad, orden del discurso y valores expresivos -, se relacionó con cada uno de los temas.

Los resultados que se presentan en esta Segunda Parte del documento están estructurados de la siguiente manera:

- Cada apartado de resultados corresponde a cada una de las 7 Macroestructuras Temáticas comentadas anteriormente. En algunos casos se organizó cada

temática en respectivos *Subtemas*, respondiendo a las demandas propias de los diversos ejes de análisis que conformaban los temas.

- Los resultados que hacen parte de la *Postura Discursiva*, corresponden a elementos de análisis relacionados con los diferentes Elementos de Interpretación (Determinantes Sociales, Ideologías y Efectos), que tienen que ver con la forma en que fue elaborado el texto. También se incluyen elementos relacionados con las Figuras Retóricas presentes en el discurso; y por último, con elementos encontrados relacionados con la Interdiscursividad.
- Los resultados relacionados con el trabajo de identificación del rol de los *Actores Discursivos*, se encuentran estructurados según la tipología de actores establecida para la presente investigación (Ambito Público, Sociedad Civil, Sector Privado, Organizaciones Internacionales, Expertos, Medios de Comunicación, y Grupos Identitarios).
- Los resultados que hacen parte de la identificación de los *Principales Significados Colectivos*, se presentan respondiendo a la estructura de jerarquización temática definida desde el trabajo de codificación de datos establecida para la aplicación en Atlas.ti, de la siguiente forma: a) Dimensiones que conforman los temas contemplados en un escenario de Sociedad de la Información y Sociedades del Conocimiento; b) Líneas de Acción establecidas en la CMSI; c) Fases de la brecha digital (según modelo de Jan A.G.M. van Dijk; d) Aplicaciones de las TIC (e-gobierno, e-comercio, e-educación, e-salud, e-empleo, e-ecología y otros).
- Los resultados relativos al análisis de la *Intertextualidad* se presentan mostrando las relaciones encontradas entre textos, siguiendo el modelo de funciones explicadas en el apartado de Diseño Metodológico.
- Los resultados correspondientes al *Orden del Discurso*, se estructuraron tomando en cuenta las tendencias de Mercantilización y Tecnologización presentes en los textos.
- Los resultados de *Valores Expresivos*, se presentan siguiendo la misma estructura de jerarquización temática empleada en los resultados de Principales Significados Colectivos.

4.1. Tema 1

TEMA 1: Los planes de desarrollo elaborados por los Gobiernos y las demás partes interesadas -relacionados con la introducción de las TIC dentro de los diferentes procesos sociales-, deben estar encaminados a garantizar el cumplimiento de los derechos civiles; así como al fortalecimiento de la ciudadanía en lo que respecta al acceso a la información y al conocimiento, y los derechos de la comunicación. Este debe ser el eje central sobre el que se fundamente un escenario de transformación tecnológica.

4.1.1. Introducción

La construcción de la referencia en torno a la transformación tecnológica producida por la inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento en múltiples ámbitos, se caracteriza por una marcada representación social donde el desarrollo tecnológico se propone como garantía para propiciar transformaciones de mayor bienestar y progreso para los ciudadanos.

Los agentes a los que se les asigna dentro del discurso capacidad de acción, promocionan a través de estrategias lingüísticas, el poder que tienen las TIC como motor para propiciar cambios significativos en términos de una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, o en el caso de los países en vía de desarrollo y las comunidades específicas, para erradicar la pobreza.

Las representaciones promovidas desde el discurso acerca de cómo debería ser o funcionar la sociedad - generando imaginarios o proyecciones de posibles mundos-, giran en torno a promocionar un modelo donde la inversión en tecnología se presenta como un requisito indispensable que garantiza a los países ocupar primeras posiciones dentro de un desarrollo económico global. Esta tendencia hace parte de procesos socioculturales marcados por un orden socioeconómico internacional determinado por el capitalismo. En este escenario las organizaciones que funcionan a nivel supranacional operan por medio de discursos donde se promociona y regula la manera como los países se han adaptado a un modelo de desarrollo bajo estas características.

Frente a estos preceptos determinados por el orden económico actual, los gobiernos rigen sus medidas siguiendo principios marcados por el mercado, en este caso el mercado de las tecnologías infocomunicacionales. De esta manera, se genera una relación caracterizada por unos actores tomadores de decisiones con capacidad de actuar de forma unidireccional sobre una población “beneficiaria”, que no cuenta con poder de decisión y participación –un rol que se genera desde el carácter pasivo que se le asigna desde el discurso mismo-.

Bajo estos planteamientos legitimados desde el discurso, preocupa que los procesos entre las TIC y el fortalecimiento de la esfera pública queden en manos de las fuerzas del mercado, donde los valores sociales se confunden con los intereses comerciales. Razón por la que se estima relevante analizar qué papel se le asigna al actor “sociedad civil” desde el discurso, teniendo en cuenta que al no desempeñar un rol como evaluador, se dificulta que los ciudadanos asuman un rol activo frente a las demandas e intereses que les afectan como colectivo. A diferencia del papel activo que se le asigna a los actores del sector privado, cuando aparecen dotados de capacidad para gestionar diversos servicios relacionados con las tecnologías de la información y comunicación; así como para elaborar informes y emitir evaluaciones donde son identificables sus intereses como sector comercial.

El modelo propuesto por organizaciones como la UNESCO a partir de la postura discursiva expresada en su documento “Hacia las Sociedades del Conocimiento”, aboga por respaldar un modelo sobre el que los países sustenten sus formas de crecimiento a partir de la participación de diversos actores interesados en adoptar su propia visión del desarrollo. Con la dificultad que supone el hecho que desde los documentos de la CMSI y de la UIT, la representación social propuesta no incluye la noción de ciudadanía y la persona aparece como un simple actor receptivo de las decisiones que otro tipo de actores ejecutan, guiados por sus intereses particulares.

Relacionado con el campo de derechos referidos a la libertad de expresión y los principios democráticos, las relaciones sociales y las estructuras que constituyen la matriz social del discurso de la UNESCO, reafirma la estrecha relación existente entre el paradigma de Sociedades del Conocimiento y este tipo de derechos, al considerar que sólo se pueden alcanzar por medio del conocimiento. Una posición que no se

encuentra claramente reflejada en los documentos producidos en el marco de la CMSI, probablemente debido al papel relevante que tuvo la UIT, una organización que dentro de sus documentos no incluye referencias al grupo de derechos civiles, políticos o de la comunicación necesarios para entender que los procesos de transformación en las condiciones de vida, responden a una visión más compleja del cambio social, que va más allá de la simple dotación de herramientas tecnológicas.

4.1.2. Postura Discursiva en un escenario de transformación tecnológica

4.1.2.1.El fortalecimiento de la ciudadanía dentro de un discurso de desarrollo económico

Subtema 1: Las políticas respecto al escenario de Sociedad de la Información no son acordes con los planes de desarrollo a nivel local, sino que siguen una carrera por el logro de indicadores de crecimiento económico. De la misma manera, los gobiernos no toman las medidas necesarias sobre aquellos temas que afectan a los ciudadanos.

- a) La lógica del afán tecnológico entre países posibilita la promoción de un modelo de desarrollo determinado*

El modelo de la Sociedad de Información promovido desde el discurso oficial y mediático, se caracteriza por fomentar entre los países una disputa por estar en los primeros puestos de un *ranking* donde las promesas de desarrollo tecnológico, determinan quienes han logrado un mayor desarrollo económico y social.

De esta forma se construye una relación mental entre desarrollo tecnológico y mayor bienestar y progreso, dentro de un discurso propiamente tecnológico, que como describe Cely Alvarez (2006) se destaca por su naturaleza de reedición de algunos fundamentos del ideario positivista, en donde una de las lógicas de este pensamiento es la asociación mecánica entre progreso, bienestar y ausencia correspondiente de conflicto.

En el caso de las noticias, esta idea se refuerza cuando los medios utilizan como recurso la opinión de expertos para que analicen temas tales como la posición de un país comparado con otros, en términos de “avance y grado de desarrollo en la Sociedad de la Información (SI)”.

El orden social actual caracterizado por un capitalismo global adaptado dentro de formas neoliberales, según Fairclough (2003, p.191) influye en que en el discurso se hagan evidentes las siguientes características:

- Está casi siempre construido como un elemento externo, imposible de modificar e incuestionable -como un simple «dato vital» al que debemos responder.
- Los procesos de la nueva economía aparecen representados sin agentes sociales responsables. Así como también parecen representados en un presente atemporal y ahistórico.
- En términos de modalidad, las afirmaciones sobre la nueva economía, aparecen categóricamente representadas como verdades desmodalizadas que se expresan con gran autoridad, y se produce un movimiento que va de este «ser» de la economía al «deber ser» de lo político -o de lo que «es» de forma categórica, a lo que «nosotros» debemos hacer para darle respuesta-;
- La nueva realidad económica aparece representada como algo universal, independiente de los lugares; y toda una serie de pruebas o de manifestaciones de la nueva economía aparecen representadas de manera práctica en forma de listados.

El autor ha encontrado estas características presentes en textos de instituciones como el Banco Mundial, en textos políticos y textos educativos.

Los gobiernos dirigen sus medidas siguiendo principios marcados por el mercado; en este caso el mercado de las tecnologías infocomunicacionales, donde entran en juego las fuerzas competitivas en las que se sustenta el modelo de SI. Dentro del lenguaje de la tecnologización se favorece la idea que el cambio tecnológico es un hecho de “evolución global” de la que ningún país puede quedarse atrás.

En cualquier caso, (...) demuestra que la ciencia, la tecnología y la globalización son instrumentos esenciales de desarrollo, y no ogros amenazadores, dando un merecido toque de atención a ciertos activistas atolondrados (...) que aconsejan a los países en desarrollo que pongan barreras y se aislen de la corriente de evolución global. El País. Revista de Prensa. 12/01/2001

Así como también, los tomadores de decisiones promueven por medio del discurso un modelo donde se legitiman todas aquellas políticas que permitan adaptarse de la manera más eficiente al mercado global. Por medio de procesos lingüísticos se busca la

adhesión de los ciudadanos a la visión del mundo que el actor discursivo pretende implementar. Este proceso se da a través del recurso a la *Racionalización* donde se toman las acciones como premisas, reafirmando el poder de quien construye el discurso.

Este recurso se observa por ejemplo en el documento de Al Gore donde los actores legitiman su posición y reafirman su poder sobre lo que afirman debe ser una política para el progreso de la nación. El uso reiterado de la frase *We are moving in a new direction*, reafirma la posición del promotor del discurso, haciendo uso del pronombre “nosotros” –compartimos determinada ideología- que podría actuar en oposición a un “ellos”, que están fuera de los principios promovidos dentro de la idea de nación norteamericana.

Esta forma utilizada para legitimar la estructura social y económica que se quiere promover a través de esta declaración de política tecnológica, ofrece la idea de que los esfuerzos de la nación y de los ciudadanos, deben ir en esa dirección y no en otra, lo que implicaría que quien quede fuera de este modelo afectará el ritmo de progreso de la nación.

We are moving in a new direction that recognizes the critical role technology must play in stimulating and sustaining the long-term economic growth that creates high-quality jobs and protects our environment.

We are moving in a new direction to create an educational and training system that challenges American workers to match their skills to the demands of a fast-paced economy and challenges our students to reach for resources beyond their classrooms.

We are moving in a new direction to dramatically improve our ability to transmit complicated information faster and further, to improve our transportation systems, our health care, our research efforts, and even the ability of our military to respond quickly and decisively to any threat to our nation's security. *Technology for America's Economic Growth*. p.2.

A través de una forma de *Intertextualidad*, se observa como en el discurso mediático se puede retomar el modelo norteamericano expresado en el documento de Al Gore, para promover que en Europa se siga el modelo de Estados Unidos como garantía de crecimiento económico, remitiéndose del éxito estadounidense. Esta comparación sirve también para legitimar un entorno de liberalización del mercado, como requisito para alcanzar el modelo que se presenta como exitoso.

La menor importancia de las TIC en Europa que en Estados Unidos puede representar una restricción en el corto plazo a la obtención de ganancias de productividad semejantes a las

estadounidenses y por tanto, al cierre del gap (brecha) de productividad existente entre ambas economías. (...)Un entorno en el que exista la suficiente movilidad del capital y del trabajo, que no imponga excesivas trabas burocráticas a la iniciativa empresarial, que vele por la libre competencia y que fomente la innovación tecnológica, se ha constituido como determinante del éxito estadounidense en adaptar los procesos productivos habituales a las nuevas posibilidades que brinda la tecnología. Por tanto, Europa difícilmente acortará la brecha digital y de productividad con Estados Unidos si no avanza hacia un entorno económicamente más flexible. El País. "¿Se puede cerrar la brecha digital?". Mayo 05 de 2005.

Como estrategia discursiva, es importante recurrir a principios como la construcción de nación para legitimar aquellas políticas que van a incidir en la transformación de un país. En el siguiente ejemplo se puede observar la utilización del *Tópico de la Historia* para justificar, según las enseñanzas de la historia, como una acción concreta tiene una consecuencia concreta. En este caso, se toma como referencia el éxito de las políticas tomadas durante el periodo de la transición en España, para justificar las políticas de la SI y la nueva economía.

La Fundación Auna describe los retos pendientes para España. Un país, dice, que supo durante la transición cumplir con el objetivo de insertarse en la primera división europea, y que ahora debería esforzarse por intentar la penetración en esa vanguardia que dejó atrás la revolución industrial y se adentra con rapidez en la sociedad de la información y en las herramientas de la nueva economía. El País. Einstein y la sociedad de la información. Junio 22 de 2003

En el escenario actual se observa la fuerte influencia que ejerce el discurso de las nuevas tecnologías en los encargados de tomar decisiones relativas a temas de desarrollo. De manera persistente dentro del discurso se relaciona el poder de las TIC para erradicar la pobreza y garantizar la calidad de vida de los ciudadanos. Los países con mejores indicadores de desarrollo son presentados como el ejemplo a seguir para los países del Sur a quienes se les hacen promesas de superar sus problemas estructurales, si son capaces de seguir el modelo económico y tecnológico de los más fuertes.

Miguel de Bustos (2007), describe la imposibilidad de trasladar los resultados de los países de la OCDE a los países en desarrollo, teniendo en cuenta que estos últimos:

- No tienen sectores industriales con una producción destinada a un mercado masivo.
- Los servicios son escasos.

- Las infraestructuras de comunicación (teléfono, repetidores de televisión, satélite, etc.) no están muy desarrolladas. Esto implica que los costes de comunicación son mucho mayores que en los países de la OCDE.
- Los costes de adquisición de infraestructuras son mayores que en los países productores de estas, debido a que hay que importirlas. Resulta también difícil encontrar financiación adecuada, al tener sistemas financieros inapropiados para este tipo de inversiones.
- Los usuarios de TICs (empresas, administración y particulares) no han desarrollado el saber hacer necesario para sacar el máximo partido a este tipo de tecnología.
- Los mercados de telecomunicaciones son estáticos, por cuanto actúan lo hacen en régimen de monopolio.

b) El papel asumido por los Gobiernos

Aunque las decisiones acerca del tipo de modelo de desarrollo que adopten los países recaen sobre diferente tipo de actores, son los Gobiernos los encargados de determinar el marco sobre el que se insertan las distintas políticas de desarrollo que afectan a los ciudadanos. Por este motivo es interesante analizar el rol que desde los documentos analizados se le asigna a este actor.

En los documentos de la CMSI, por ejemplo en el caso concreto del documento de Compromiso de Túnez, se menciona el papel y responsabilidad de los gobiernos en el proceso de la Cumbre, sin entrar a especificar funciones propias tan relevantes como su rol fundamental sobre la planeación y administración de servicios – algo que se va delegando al ámbito privado-, o en temas como su función para favorecer la transición hacia las Sociedades del Conocimiento (SsC).

En este mismo documento, el llamado a los Gobiernos se limita a alentarlos (ref.458) a generar un “entorno habilitador” donde puedan realizarse las diferentes ciberestrategias nacionales, las cuales deben “constituir parte integrante de los planes de desarrollo nacionales; incluyendo las estrategias de reducción de la pobreza, y estar dirigidas a contribuir al logro de metas y objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Como se observa, dentro del discurso se incluyen términos propios de la tecnologización que permea diferentes

ámbitos: el mundo ciber como estrategia nacional, al tiempo que se relaciona en un mismo nivel las estrategias de reducción de la pobreza, con el logro de metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

De esta manera pareciera que en el desarrollo de los documentos de la CMSI, hay poca claridad sobre las intenciones de construir una SI centrada en la persona con la que se abría a modo de presentación la Declaración de Principios de Ginebra.

Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos. (Declaración de Principios de Ginebra, p. 1

c) Construir una Sociedad de la Información dentro de un marco de derechos

Es importante reconocer que los documentos de la CMSI se sustentan bajo un marco que reconoce que los principios de la Sociedad de la Información (SI) están directamente relacionados con los Derechos Humanos reconocidos dentro de la Declaración Universal de Derechos Humanos; derechos fundamentales consagrados en Declaraciones como las de Viena, la Carta de las Naciones Unidas y la Declaración del Milenio. De esta manera, y a modo de *Efectos*, el discurso asume y defiende un referente desde el cual deben estar encausadas las acciones tomadas en el escenario de la SI.

5 Reafirmamos nuestro compromiso con lo dispuesto en el Artículo 29 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, a saber, que toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que sólo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad, y que, en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de sus libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática. Estos derechos y libertades no podrán en ningún caso ser ejercidos en oposición a los propósitos y principios de las Naciones Unidas. De esta manera, fomentaremos una Sociedad de la Información en la que se respete la dignidad humana. Declaración de Principios de Ginebra, p.2

También vale la pena mencionar, que ajustarse a este marco de derechos puede servir en algunos casos a determinados actores para legitimar sus intereses, apelando al *Tópico de Legalidad* para justificar sus intereses particulares.

En el escenario de la SI y de las SsC también aparecen en algunos documentos mencionados otra serie de derechos relacionados con el fortalecimiento de la ciudadanía. Tal como lo reconoce la UNESCO, el derecho a la libertad de expresión es uno de los ejes fundamentales que deberían ser tratados al tiempo que se habla de los desafíos del cambio tecnológico. Sin embargo, el afán tecnológico, en muchas ocasiones, no deja espacio para analizar temas determinantes como la censura.

Entre los documentos de la CMSI se echa en falta un mayor énfasis en determinados derechos que UNESCO sí reconoce. Para algunos observadores como la Organización APC -Asociación para el Progreso de las Comunicaciones- (2007), este hecho se puede explicar por el papel central de la UIT en la coordinación de la Cumbre; una agencia de naturaleza técnica con escaso conocimiento de temas más amplios como los derechos y el desarrollo.

En términos de formación de ciudadanía es determinante el espacio que se abra a la participación para la consecución de diferentes objetivos sociales. Se trata de que los ciudadanos asuman un papel relevante en el diseño e implementación de los planes que afectan sus intereses como colectivo. Sin embargo, observadores como Eladio Hernández Muñoz (2008) critican que la noción de ciudadanía no aparece en los documentos de la Cumbre, “La persona aparece como un simple actor receptivo de los avances tecnológicos, de las comunicaciones, del beneficio que le producirán en su formación, capacitación y desarrollo en cuanto a calidad de vida pero muy poco o ningún asomo relacionado como actor fundamental del proceso hacia la SI o comunidad del conocimiento”.

En la misma dirección, la APC (2007) describe la manera como la relación entre la información y los derechos humanos fundamentales fue cuestionada desde el principio del proceso de la CMSI, cuando algunos gobiernos trataron de excluir referencias explícitas a los acuerdos obligatorios que figuraban en los borradores de los textos finales. “Los textos de la CMSI no tratan sobre lo sustancial de los derechos ni se

ocupan del potencial de las TIC para equilibrar derechos y responsabilidades entre ciudadanos/as y gobiernos”.

4.1.2.2.Legitimación de la ciudadanía desde un marco de derechos

Subtema 2: Se evidencia falta de participación por parte de la sociedad civil en temas que competen un marco de derechos civiles, de la comunicación y de acceso a la información y al conocimiento.

a) Gobernanza de Internet

En el documento de Agenda de Túnez se reafirmaron los principios tratados en Ginebra relacionados con la gobernanza de Internet; reconociendo que la Red se ha convertido en un recurso mundial disponible para el público, razón suficiente para abogar por sus principios de multilateralidad, transparencia y democracia. Se hace un llamado a la participación de actores tales como gobiernos, sector privado, sociedad civil y las organizaciones internacionales, para que hagan parte de esta gestión.

Durante el desarrollo de las dos Cumbres, este tema ha tomado gran relevancia y debate cuando se analizan las repercusiones que puede presentar el hecho de que una agencia independiente relacionada con un país en particular, sea la encargada de tomar decisiones políticas y mecanismos reguladores sobre el funcionamiento de un recurso que se considera de propiedad global.

Actualmente la gestión de Internet está en manos de la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), una organización norteamericana de origen público-privado que mantiene una estrecha relación con el Gobierno de este país.

El debate pasa también por analizar si hay intereses creados desde organizaciones como la UIT – que representa a 650 compañías de teléfonos, a organizaciones y a 90 gobiernos-, quien se muestra como candidata para manejar de cerca las decisiones sobre la gestión de Internet. También por la posición de países que desde el Sur muestran resistencia frente a un proceso que ven con incertidumbre ante su falta de protagonismo geopolítico; así mismo, por el temor de diferentes actores a que al ser Naciones Unidas la organización responsable de esta tarea, se desdibujen sus objetivos en medio de

discusiones diplomáticas, poniendo en riesgo una gestión que se necesita sea eficiente y vaya al ritmo de los cambios tecnológicos.

El tratamiento de este debate en los discursos contribuye a crear un posicionamiento sobre el tema. Tal como se observa en la siguiente noticia, dentro del discurso mediático el uso de figuras retóricas como la *Metonimia*, pueden contribuir a la falta de claridad y precisión sobre el rol de los actores y por consiguiente, sobre sus intereses en el tema. En este caso se habla de Occidente (metonimia del todo por la parte), para afirmar de forma generalizada que todos los países que conforman el “eje occidente” aprueban la gestión de ICANN.

Otro de los otros grandes ejes de debate de la cumbre girará en torno al organismo regulador de Internet. En la actualidad, la Red es gestionada por la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN, por sus siglas en Internet), entidad estadounidense sin ánimo de lucro. Ante las dudas sobre la objetividad de este organismo, otrora más ligado al gobierno estadounidense, se ha propuesto la creación de una agencia de Naciones Unidas que controle Internet. Sin embargo, la Administración Bush y Occidente se han apresurado a rechazar esta iniciativa, cuya discusión ha quedado desplazada a un grupo de trabajo que analizará las variantes con vistas a la cumbre de Túnez. El Mundo. *La brecha digital y el control de la Red serán los ejes de la Cumbre Mundial en Ginebra*. Diciembre 9 de 2003.

Países como China, India, Brasil, Cuba e incluso la Unión Europea, cuestionan que la gestión de la Red pueda estar en manos de un país y proponen a Naciones Unidas, como organismo internacional que puede abogar por una herramienta que consideran de naturaleza global. Frente a estas críticas, la posición del gobierno norteamericano, antes de la Cumbre de Túnez, mostraba su férrea defensa a mantener el control sobre Internet durante el tiempo necesario para demostrar que era el único capacitado para ejercer este rol.

En el caso de la siguiente noticia elaborada a propósito de la publicación de un informe, editado por la Fundación Telefónica y elaborado por profesores expertos para analizar el control interesado en la Red, llama la atención la legitimación de la opinión del periodista por medio del proceso de *Racionalización*, donde rechaza el papel de los “otros” en este caso de la ICANN y el IETF, acudiendo a la *metáfora* del zorro (que serían los agentes privados norteamericanos) al cuidado de las gallinas (la gestión de Internet). Este recurso facilita la construcción de formas conclusivas, que en este caso podrían generar una alerta sobre el riesgo de que los intereses de los usuarios de Internet queden en manos del sector privado y de una potencia como Estados Unidos; que en

este caso se representa a través de un animal como el zorro, un animal que puede remitir de forma simbólica a rasgos como la astucia o falsedad.

La información es la más preciosa de las materias primas. Y puede que hayamos encomendado al zorro el cuidado de las gallinas. No está mal reflexionar sobre ello en medio de la tormenta financiera y de la crisis global en que nos encontramos. Los Estados y organismos internacionales estatales no controlan ya Internet: agentes privados, en su mayoría norteamericanos, vinculados a actividades económicas –el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) y el IETF (Internet Engineering Task Force)- realizan esta gestión. El País. Octubre 5 de 2008.

En otros casos se observa que dentro del discurso noticioso este tema del poder que recae sobre la ICANN, se trata de reducir de forma cortés recurriendo al proceso de *Mitigación*, bajo el uso de eufemismos que permiten dar cuenta de un fenómeno real, pero que es tratado de forma que pueda reducir las reacciones que pueda generar lo comentado. En la siguiente noticia se observa como se utiliza la expresión "suavizar la vigilancia cotidiana que se ejerce sobre la ICANN", para referirse a las implicaciones en términos de control y poder que ejerce Estados Unidos, y sus respectivas repercusiones en el plano de la geopolítica de la información.

La Unión Europea ha celebrado que el Gobierno de Bush vaya a suavizar la vigilancia cotidiana que ejerce sobre ICANN. Un proceso que ha de durar tres años. La UE piensa "monitorizarlo" con atención. Al fin de este período, Estados Unidos podría abandonar este control. (...) Cualquier nuevo dominio ha de ser autorizado por ICANN. El año pasado, por ejemplo, impidió que se abriera el .xxx dedicado a sitios pornográficos. El gobierno norteamericano no fue ajeno a esta decisión. El País. *EE UU suavizará el control sobre el 'gobierno de Internet'*. Octubre 4 de 2006.

Después de la reunión de Túnez, y gracias al llamado hecho por países que se manifestaron en contra de esta decisión, aparece en el documento de Plan de Acción la recomendación hecha por el Secretario General de Naciones Unidas de coordinar un grupo de trabajo para analizar qué mecanismos pueden ser eficientes para ejercer la gobernanza de Internet.

Más allá del debate sobre qué país retendrá su control sobre la Red, el tema de la gobernanza de Internet tiene una gran trascendencia en términos de derechos civiles en el ciber-espacio: acceso a la información, privacidad de datos, libertad de expresión, protección y seguridad, entre otros derechos relacionados con los principios ciudadanos.

El conocimiento de temas como el control sobre el registro de nombres de dominio más allá de su carácter técnico, remite a temas de análisis como el riesgo de que se genere una clasificación de grupos de redes según el círculo de usuarios y su capacidad económica para generar y promocionar contenidos.

Razón suficiente para que en un escenario de SI y SsC, los ciudadanos sean concientes, por medio de la información que reciben, de la importancia de tener una participación activa y vigilante frente a un tema trascendental como lo es la gestión de Internet. Tal como lo señala Miguel de Bustos, implica tener claridad sobre los lineamientos sobre los que se va a trazar la forma como opera Internet: “Alguien señalaba que era como si, en el comienzo del ferrocarril, únicamente se hablara de las locomotoras, pero no de sus trazados, de lo que se transporta de su función vertebradora del espacio, de la economía y de la sociedad” (2007, p.76).

b) Los derechos de la comunicación

En el escenario de la SI y de las SsC, surge otro grupo de derechos cuyo valor es determinante para lograr un acceso y utilización eficiente de los contenidos: los derechos relativos a la comunicación. La organización CRIS⁶⁵, plantea el debate sobre la necesidad de establecer un grupo de derechos que garantice la libertad de recibir y transmitir Información, independiente del idioma oficial de un país, de las políticas públicas y privadas y de los materiales o herramientas para garantizar su acceso. Estos y otros temas relacionados con las causas del acceso desigual a la información dificultan el empoderamiento de los ciudadanos.

Durante el proceso preparatorio de la CMSI los actores de la sociedad civil elaboraron propuestas dentro de los grupos de trabajo temáticos, sectoriales y regionales, agrupados en el Grupo de Trabajo sobre Contenidos y Temas (GTCT). Fruto de estas mesas de concertación, se estableció que un modelo de sociedad de la información y la comunicación era sustentable cuando (Burch, León y otros, 2003, p.174):

⁶⁵ La Campaña por los Derechos de la Comunicación de la Sociedad de la Información, (CRIS, por sus siglas en inglés) lanzada en noviembre de 2001 por la Plataforma por los Derechos de la Comunicación, es un grupo que aglutina a ONG's internacionales con actividades en medios y comunicación.

- el acceso al conocimiento y a la información da a todos los habitantes del mundo la oportunidad para determinar por sí mismos el desarrollo de sus vidas privadas, profesionales y públicas;
- cuando las comunidades son habilitadas para desarrollar sus propias fuerzas productivas y controlar los modos de producción en las Sociedades del Conocimiento y de la Información; en particular participar en su desarrollo y sustento mediante procesos plenamente democráticos que les permiten compartir el control de la toma de decisiones con respeto a los aspectos económicos, culturales, ambientales y otros, concernientes a los proyectos basados en las TIC;
- cuando las comunidades tienen la capacidad de participar directamente en el desarrollo y mantenimiento de las soluciones basadas en TIC a sus propios problemas;
- cuando se respete y garantice los derechos humanos, la protección de la dignidad humana y el derecho al desarrollo personal, en el lugar de trabajo;
- cuando el desarrollo del Norte no se lleva a cabo a expensas del Sur y cuando el potencial del hombre no se realiza a expensas de la mujer, y cuando las personas con discapacidades son plenamente incluidas en el mundo de las TIC y sus servicios.

Los derechos de la comunicación, juegan un papel determinante para garantizar el fortalecimiento de la ciudadanía dentro de un escenario de cambio tecnológico. Aboga por derechos como la libertad de opinión y expresión, la gobernanza democrática de los medios de comunicación, la participación en la propia cultura, los derechos lingüísticos, el derecho a disfrutar de los productos de la creatividad humana, a la educación, a la privacidad, a la reunión pacífica y la autodeterminación.

Por este motivo preocupa que los procesos entre las TIC y el fortalecimiento de la esfera pública queden en manos de las fuerzas del mercado, donde los valores sociales se confunden con los intereses comerciales. Para la Campaña CRIS, es prioritario que en el centro de una SI se prioricen temas que afectan directamente las vidas de las personas, tales como (*Ibid.*, p.156):

- Fortalecer el dominio público, asegurando que información y conocimiento estén disponibles para el desarrollo humano y no encerradas en manos privadas.
- Asegurar y extender los bienes colectivos globales, tanto para difusión como para telecomunicaciones, con el objeto de asegurar que estos recursos públicos no sean vendidos con fines privados.
- Institucionalizar el manejo democrático y transparente de la SI en todos los niveles: desde lo local hasta lo global.

En términos de *Efectos*, la posición de los documentos de la CMSI tanto la de Ginebra, como la de Túnez, reconoce la trascendencia del dominio público de la información como elemento trascendental dentro de la SI. Al tiempo que hace un llamado a los gobiernos para que generen sistemas públicos de información aprovechando el potencial de las TIC.

26 Un dominio público rico es un factor esencial del crecimiento de la Sociedad de la Información, ya que genera ventajas múltiples tales como un público instruido, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias. La información del dominio público debe ser fácilmente accesible en apoyo de la Sociedad de la Información, y debe estar protegida de toda apropiación indebida. Habría que fortalecer las instituciones públicas tales como bibliotecas y archivos, museos, colecciones culturales y otros puntos de acceso comunitario, para promover la preservación de las constancias documentales y el acceso libre y equitativo a la información. Documento Declaración de Principios de Ginebra, p.4

En un escenario TIC el reto es que los ciudadanos puedan acceder también a la información pública online, algo que con los años se ha conseguido pero sobre lo que todavía persisten problemas tales como: la dificultad para que los ciudadanos encuentren dentro de los navegadores la información pertinente; se dificultan las búsquedas de temas específicos de legislación; o muchos contenidos no son asequibles a toda la población en igualdad de condiciones.

En el documento de la UNESCO, *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, el dominio público de la información y el conocimiento se reconocen como garantía indispensable para el desarrollo del capital humano y de la creatividad que tienden resueltamente a lograr el objetivo de la autonomía y el desarrollo para todos. Para contribuir a garantizar este acceso, la Organización propone dos prácticas: Por un lado, promover el reconocimiento de limitaciones y excepciones mediante leyes y tratados sobre derecho de autor –como la práctica de “uso leal” (fair use) de los contenidos; y también,

implementar prácticas de creación cooperativa, ilustrada por el conocido ejemplo de la Open Source Initiative⁶⁶.

Miguel de Bustos (2007) critica que aunque en la Declaración de Principios de las Cumbres, se reconoce la importancia de la información de dominio público para el crecimiento de la SI, en un mismo párrafo se habla de la necesidad de proteger la propiedad intelectual para alentar la innovación y la creatividad, con lo cual se neutralizan ambas declaraciones. Esta contradicción en el texto, representa la misma discusión que se presenta en el escenario social, donde de manera constante hay una pugna entre dos fuerzas que se muestran como contrarias, pero que determinan el acceso de los ciudadanos a la información y al conocimiento.

Para la UNESCO, se trata de buscar un equilibrio y no una oposición entre productores de contenidos y usuarios, donde se evalúe la consecuencia que tiene en el contexto intelectual la adopción de toda nueva medida de protección de la propiedad intelectual. Para esto recomienda adoptar tres ámbitos de apropiación del conocimiento: el ámbito protegido, del que se apropia temporalmente el sector privado en el marco de las legislaciones vigentes; el ámbito del sector público; y, por último, el dominio público propiamente dicho, que debe ser universalmente accesible (2005, p.194).

Esta propuesta busca ante todo, que los diferentes actores involucrados encuentren el balance necesario para continuar con sus actividades y garantizar a la sociedad una buena gobernanza de la sociedad del conocimiento (SC).

En el documento de Declaración de Principios de Ginebra la posición que se asume en el discurso sobre el tema de la propiedad intelectual (a manera de *Determinantes Sociales*), se caracteriza por tratar el tema de forma generalizada dejando la puerta abierta a todas las formas de propiedad intelectual, según la conveniencia de los actores que defienden este modelo. Se hecha en falta analizar temas como el dominio público de la información, y sentar una posición que clarifique que la información y el conocimiento pueden generar nuevas formas de exclusión sino se toman medidas

⁶⁶ La Open Source Initiative (OSI) es una organización dedicada a la promoción del código abierto. Su trabajo lo realiza principalmente buscando fomentar la capacidad, educación e incidencia pública necesaria, respecto a la importancia del software libre.

urgentes de tipo social guiados por los intereses de los ciudadanos y no del sector privado.

42 La protección de la propiedad intelectual es importante para alentar la innovación y la creatividad en la Sociedad de la Información, así como también lo son una amplia divulgación, difusión e intercambio de los conocimientos. El fomento de una verdadera participación de todos en las cuestiones de propiedad intelectual e intercambio de conocimientos, mediante la sensibilización y la creación de capacidades, es un componente esencial de una Sociedad de la Información integradora. Documento Declaración de Principios de Ginebra, p.6

A diferencia del documento de la Cumbre, la UNESCO incluye este tema como un elemento fundamental para entender la brecha cognitiva. De esta manera posibilita una reflexión acerca de los intereses privados de los actores encargados de la producción de conocimiento, y del riesgo que se corre si la gestión de la información y conocimiento quedan guiados por la lógica del mercado.

Además, hay que señalar que, una vez que se codifica y se convierte en información, el conocimiento no es gratuito. Los productores de conocimientos –sobre todo cuando son empresas privadas– no quieren perder los beneficios de sus descubrimientos. De ahí que la comercialización de los datos entrañe el peligro de restringir el acceso a los mismos, especialmente en los países del Sur. Por lo tanto, es preciso encontrar una vía intermedia susceptible de armonizar el derecho al conocimiento con la protección de la propiedad intelectual. Documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 4.

c) El dominio público de la información

El dominio público de la información relacionado con el desarrollo tecnológico incluye hablar sobre el software libre y de fuente abierta. Disponer de software determina el tipo de acceso que los ciudadanos puedan tener a los contenidos en soporte digital. El modelo impuesto por las grandes empresas multinacionales de software, donde la capacidad de acceso de los usuarios está determinada por su capacidad de pago, es cuestionado por los defensores del software libre que abogan por un sistema que permita usar, estudiar, modificar y redistribuir bajo un modelo de desarrollo colaborativo y abierto, el conocimiento técnico sobre el funcionamiento de los programas informáticos que permiten procesar la información.

En términos de *Efectos*, los documentos de la CMSI contribuyen con su posición a reconocer el modelo de software libre, al tiempo que admiten la necesidad de trabajar sobre diversos modelos de software (protegido, de fuente abierta y software libre); argumentando que favorecen la competencia, y las necesidades, según los

requerimientos de los usuarios. Por último, señalan la importancia de que haya un acceso asequible al software como componente esencial dentro de una sociedad de la información. De esta manera se toma una posición neutral sobre el debate, manteniendo un lenguaje moderado e institucional.

27 Se puede fomentar el acceso a la información y al conocimiento sensibilizando a todas las partes interesadas de las posibilidades que brindan los diferentes modelos de software, lo que incluye software protegido, de fuente abierta y software libre, para acrecentar la competencia, el acceso de los usuarios y la diversidad de opciones, y permitir que todos los usuarios desarrollen las soluciones que mejor se ajustan a sus necesidades. El acceso asequible al software debe considerarse como un componente importante de una Sociedad de la Información verdaderamente integradora. Documento Declaración de Principios de Ginebra, p.4.

Más adelante en el Documento de Compromiso de Túnez se reconoce la necesidad de considerar el software de código abierto y libre dentro de un contexto de programas educativos, científicos y de inclusión digital.

29. (...) Considerando la importancia del software protegido en los mercados de los países, reiteramos la necesidad de fomentar y promover el desarrollo colaborativo, las plataformas interoperativas y el software de código abierto y libre de manera que refleje las posibilidades de los diferentes modelos de software principalmente para programas educativos, científicos y de inclusión digital. Documento Agenda de Túnez, p.6.

Por su parte el documento de la UNESCO, recomienda de forma especial como herramienta para acabar con la brecha digital, facilitar acceso a recursos informáticos mediante programas de fuente abierta para el caso de los países en desarrollo.

Se debe fomentar y apoyar la difusión y utilización de programas de fuente abierta y material informático poco costoso en los países en desarrollo. Informe Resumen Documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 3.

La posición de diversas organizaciones que representan a la sociedad civil, se centra en denunciar los crecientes costos de acceso a la información y comunicación para los sectores más pobres; que se acrecienta bajo un modelo de regímenes sobre la propiedad intelectual que favorece a los grandes monopolios del sector tecnológico. Como se observa en la siguiente noticia, esta posición se legitima dentro del discurso, recurriendo al *Tópico de Justicia*, donde los principios se construyen bajo la exigencia de “iguales derechos para todos”, que en este caso sería estar en oposición con las patentes que imposibilitan que el acceso a la información sea para todos.

Precisamente hoy en Madrid, con motivo de la sexta edición de 'Hispalinux', su presidente Juan Tomás García ha aludido -como no podía ser de otro modo- a una cuestión que también

moviliza a colectivos de profesionales y usuarios. *Aseguró que la tecnología "no puede" estar protegida con patentes, puesto que "tiene que ser patrimonio de la humanidad"*. El País. "Torvald pide por escrito a la Eurocámara enmiendas a la patentabilidad del 'software'". Septiembre 23 de 2003.

Sin embargo, esta lucha de la sociedad civil, se enfrenta contra una poderosa industria que mueve miles de millones de dólares anuales en el comercio de equipos, programas computacionales, venta de información, telefonía móvil y una gran cantidad de servicios⁶⁷.

La *Metáfora de la Libertad* que aparece de forma reiterada para legitimar el modelo de la SI, también se puede utilizar como un juego de palabras para denunciar que en temas como el software libre, la libertad está determinada por un sistema de patentes y monopolios que acrecienta el problema de la brecha digital, tal como se puede observar en las siguientes noticias:

Volviendo a las críticas de Torvald, éste reprocha la existencia de las patentes, una forma en su opinión "de otorgar un monopolio limitado a quien acceda a hacer público un invento". Y, asimismo, un concepto que choca frontalmente con lo que la compañía del pingüino promulga: *ofrecer al mundo un producto libre*, de calidad y con un esfuerzo innovador detrás, que sea a la vez "la mejor y única posibilidad real de eliminar la brecha digital". El País. "Torvald pide por escrito a la Eurocámara enmiendas a la patentabilidad del 'software'". Septiembre 23 de 2003.

P. ¿La Red no es solidaria?

R/. No, hay *que establecer programas informáticos que nos permitan navegar libremente*. Tenemos que asaltar ya las nuevas tecnologías. El País ""No entendemos las ONG sin Internet". Febrero 14 de 2004.

Iniciativas como las licencias *Creative Commons* se presentan como una alternativa entre los derechos de autor y la gratuidad, este sistema permite que los autores autoricen a los lectores a distribuir y copiar sus creaciones, y, además, ofrece la opción de establecer si se permite el uso comercial y si se pueden introducir modificaciones.

Por su parte la UNESCO, intenta en su discurso a través de los medios, tomar una posición de respaldo a los programas informáticos de código abierto; al tiempo que reconoce y acepta la ayuda de empresas como Microsoft para adelantar iniciativas conjuntas que intenten reducir la brecha digital. Para lograr este equilibrio, el actor discursivo –en este caso el director general de la UNESCO, Koichiro Matsuura- recurre

⁶⁷ Según cifras de la OIT, solo el mercado mundial de las telecomunicaciones alcanzó, en el año 2000, la cifra de 840.000 millones de dólares de Estados Unidos y crecía a un ritmo del 10 por ciento anual. (Burch, León y otros, 2003, p.69).

al proceso de *Mitigación*, mediante el uso de *Eufemismos* -habla de "incesante apoyo" a la utilización de los diferentes tipos de 'software', no sólo los protegidos por el derecho de propiedad-, para sustituir una declaración que en este caso sería controvertida, si se reafirma la posición de esta organización de Naciones Unidas de apoyar y favorecer los modelos de software abierto frente al modelo de software protegido, y más teniendo en el mismo escenario a Bill Gates.

El director general de la UNESCO, Koichiro Matsuura, y el presidente de Microsoft, Bill Gates, presentaron su acuerdo "no exclusivo" de cooperación para reducir la brecha digital en el mundo. El empresario animó a otros colegas a participar en la tarea de promover gratuitamente las ciencias informáticas entre las poblaciones que no tienen acceso a ella, *mientras que Matsuura recordó los proyectos con productoras de programas informáticos de código abierto y el "incesante apoyo" a la utilización de los diferentes tipos de 'software', no sólo los protegidos por el derecho de propiedad*. El Mundo. "Microsoft firma con la UNESCO un plan de colaboración 'no exclusivo'". Noviembre 17 de 2004.

Por otra parte, algunos gobiernos apelan a los principios de neutralidad tecnológica⁶⁸, utilizando esta forma para demostrar una posición neutral sobre el debate del software libre o propietario que va a usar la administración. En la siguiente noticia se observa como el actor discursivo: portavoz del gobierno valenciano, recurre al proceso lingüístico de la *Negociación*, para abordar dos posiciones que en el escenario social están en debate; de esta manera, legitima sus propios intereses dentro del discurso -en este caso mostrar como eficiente y sensata la decisión de la Administración valenciana-.

De la misma manera, y para reafirmar su posición el actor recurre al *Tópico de Legalidad* demostrando que siguen principios legitimados en el debate público tales como el principio de neutralidad.

Junto a él estuvo José Benedito, en representación de la Generalitat. Benedito dejó las consideraciones sobre Lliurex para la presentación que efectuará hoy el consejero de Educación, Esteban González Pons, y se centró en el resto de iniciativas del Consell. Cifró en 100 servidores y 35 productos lo que existente en código abierto en la Administración valenciana, *y recalzó que la cuestión no debe describirse "como un enfrentamiento entre Linux y Microsoft". La Generalitat, indicó, sigue el principio de "neutralidad tecnológica": optar por software libre o propietario en cada caso según la eficiencia*. El País. "Las autonomías comparan sus proyectos de 'software' libre". Mayo 8 de 2004.

⁶⁸ Este principio aboga por dar igualdad de concurrencia a los proveedores de bienes y servicios informáticos ante el mercado de la Administración Pública.

d) *Contemplando un escenario de riesgos*

En medio de un escenario lleno de optimismo con el auge de las nuevas tecnologías, poco espacio queda para analizar y presentar a los ciudadanos algunos de los riesgos que conlleva que múltiples dispositivos tecnológicos transformen muchas prácticas sociales.

Las nuevas tecnologías brindan la capacidad de desarrollar sistemas de vigilancia, monitoreo sobre los datos de los usuarios, hacer uso de los datos e información en la Red. Nuevos usos sobre el uso de información personal son justificados por los gobiernos apelando a un escenario donde el miedo y el compromiso por la seguridad de los ciudadanos hace necesario que se tomen medidas que en muchos casos, atentan contra algunos derechos civiles básicos de los usuarios.

En un escenario dominado por un ambiente de temor por parte de los ciudadanos, los sistemas de vigilancia pueden ser utilizados por algunos gobiernos para cumplir con sus propios intereses. Un temor que expresó por ejemplo el Grupo de Trabajo sobre Contenidos y Temas (GTCT) a la CMSI, alegando que las “discusiones sobre privacidad y seguridad han deslizado de un enfoque centrado en la integridad de la infraestructura hacia una agenda altamente politizada, caracterizada por el lenguaje referido a la integridad del campo militar y el uso de los recursos de información para fines criminales y terroristas”. (*Ibid.*, p.195). Este grupo de trabajo ve claramente en riesgo el respeto por derechos civiles tales como el de la privacidad, la libertad de asociación, la libertad de movimientos y libertad de expresión.

Dichas formas de vigilancia que en muchos casos desconocen los ciudadanos pasa por la utilización de medios y conductos de extracción de datos personales a través de usos cotidianos como desde las llamadas por un teléfono móvil, transacciones comerciales registradas en Internet y hasta el más mínimo “cookie” descargado en el disco duro del ordenador sin que lo sepa su usuario. De la misma manera estos sistemas posibilitan el uso para fines comerciales y de estrategia política, por medio de informaciones que clasifican a los usuarios según sus perfiles.

En términos de *Efectos*, la posición del documento de la UNESCO genera por medio de preguntas, una reflexión sobre las implicaciones de la peligrosa línea que bordean los

intereses entre el ámbito público y el privado, respecto al conocimiento sobre los ciudadanos y el derecho a construir un espacio privado donde las personas desarrollen su intimidad y desarrollo personal.

¿Serán sociedades de vigilancia tecnológica las sociedades del conocimiento? ¿La promoción de los valores de apertura (openness) y la libre circulación de informaciones y conocimientos conduce inexorablemente a la confusión entre conocimiento para todos y conocimiento sobre todos? ¿Existe un derecho a no saber?² ¿La división entre el ámbito público y el privado no debe proteger a todo individuo contra un interés demasiado entrometido del prójimo por algo que no le concierne? Un exceso de conocimiento puede ser fuente de perjuicios. Tal como indicaba el senador estadounidense Daniel Moynihan, el secreto es una forma importante de regulación de sociedad, porque protege la vida privada. Ahora bien, hoy en día se observa una confusión cada vez mayor entre los conocimientos de índole privada y los de índole pública. Documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 52.

La posición del documento de Declaración de Principios de Ginebra en el apartado correspondiente a la Línea de Acción *Fomento de la confianza y seguridad en la utilización de las TIC*, dedica un limitado espacio a mencionar la necesidad de mejorar la seguridad y garantizar la protección de los datos y la privacidad, dentro de una cultura global de “ciberseguridad”.

Dentro de esta cultura global de ciberseguridad, es importante mejorar la seguridad y garantizar la protección de los datos y la privacidad, al mismo tiempo que se amplía el acceso y el comercio. Documento Declaración de Principios de Ginebra, p. 5.

En el documento de la UIT sólo se reconocen los riesgos para los usuarios en términos de ciberseguridad y *spam*. Los riesgos mencionados anteriormente no tienen espacio dentro de este documento.

At the Tunis phase of the WSIS, participants reaffirmed their commitment to deal effectively with the significant and growing problem posed by spam. WSIS Action Line C5 is dedicated to building confidence and security in the use of ICTs. Unless there is progress in building confidence and security in the use of ICTs, users' trust in the Internet may well diminish and this could limit its growth and transformational potential. However, one problem that all cybercrime and spam-fighters constantly face is that the criminal is always one step ahead. Developing countries are especially at risk when electronic networks are used for criminal purposes to harm the integrity of critical infrastructure within countries, as this further creates barriers to extending the benefits of ICTs. Documento Digi World, p.146.

4.1.2.3.Promesas de prosperidad social generadas a partir de la transformación tecnológica

Subtema 3: Las repercusiones económicas son el motor que promueve el cambio tecnológico con promesas de prosperidad social generadas gracias al progreso económico. Bajo esta perspectiva se responde frente a la brecha digital.

Tal como lo describen Burch, León y Tamayo (2003), los enunciados ideológicos del neoliberalismo son el escenario donde se insertan las propuestas de la Sociedad de la Información (SI). Específicamente, la aplicación de los mismos en el sector de las telecomunicaciones implicó el fin de los monopolios estatales y la creación de empresas que apuntaron hacia la expansión global de sus actividades.

Citando a Ziegler, estos autores explican como desde el Consenso de Washington⁶⁹ se empezaron a desarrollar entre las diferentes economías del mundo acuerdos de privatización, liberalización, desregulación de la economía, reducción del tamaño del Estado y flexibilización del trabajo; caracterizados por un desconocimiento de las condiciones propias de cada país.

Este conjunto de transformaciones también determinó el papel de los Estados, quienes comenzaron a delegar en manos del sector privado la responsabilidad sobre los principales servicios públicos, y otros ámbitos en campos como el conocimiento científico y sus aplicaciones.

Dentro del orden neoliberal, las TIC cumplen un papel determinante por el valor que se les concede como una fuerza que garantiza el crecimiento económico. En palabras de Miguel de Bustos, representa una secuencia donde las TICs proveen información para las decisiones económicas, lo cual hace que los mercados sean más eficientes; lo que a su vez se traduce en mayores ingresos y estos a su vez en crecimiento económico (2007, p.125). Un orden causa-efecto, sustentado bajo indicadores de crecimiento de algunos países de occidente, con los que se garantiza que para todos los países funcionará en igualdad de condiciones, la siguiente formula: inversiones en TIC, igual crecimiento económico.

⁶⁹ Una serie de acuerdos informales adoptados por las principales empresas transnacionales, organismos financieros internacionales, la Reserva Federal Americana y el capital financiero.

En términos de *Efectos*, la posición desde la que se ubica el discurso de Al Gore, contribuye a reforzar la idea de que el progreso económico debe ser el principal motor para justificar el cambio tecnológico. Se habla de progreso sólo en términos de desarrollo económico, equiparándolo con un concepto como el de calidad de vida.

"In order to revitalize our economy, it is time for a dramatically new approach that recognizes the strength and potential of America's scientific and technological resources to change and improve the quality of our lives," President Clinton said. (...)

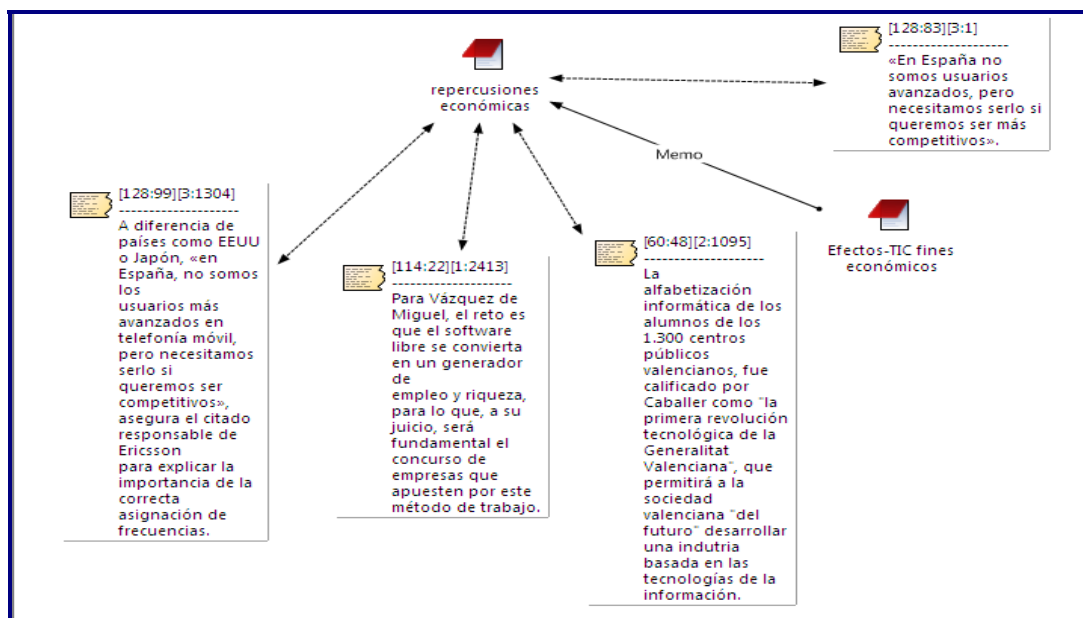
Information Superhighways: Efficient access to information is becoming critical for all parts of the American economy. Banks, insurance companies, manufacturing concerns, and many other business operations now depend on high-speed communication links. Many more businesses can take advantage of such systems if they are reliable, easy to use, and inexpensive. Such systems would also be of enormous value to schools, hospitals, and other public organizations. Even the most remote school could be connected to state-of-the art information. Hospitals could call in experts for consultation even if the expert is far from the patient. Technology for America's Economic Growth, p. 16

Bajo este imaginario se legitima la inversión en infraestructura -en este caso para las autopistas de la información-, que como se podrá observar es retomado años después dentro de varios discursos a nivel global. Por ejemplo, en la siguiente noticia se expresa el tema de los avances en temas de superación de la brecha digital, donde el fin último se convierte en el logro de repercusiones económicas; en este caso, una industria basada en TIC.

La alfabetización informática de los alumnos de los 1.300 centros públicos valencianos, fue calificado por Caballer como "la primera revolución tecnológica de la Generalitat Valenciana", que permitirá a la sociedad valenciana "del futuro" desarrollar una industria basada en las tecnologías de la información. El País. "El 'software' libre ocupa la Ciudad de las Artes y las Ciencias". Mayo 7 de 2004.

En la noticia siguiente se observa que la prioridad de ser más "competitivos" les sirve a determinados actores para legitimar sus intereses comerciales, en temas como la asignación de frecuencias a empresas de telefonía móvil. Entre otros ejemplos, que se observan en la red siguiente.

A diferencia de países como EEUU o Japón, «en España, no somos los usuarios más avanzados en telefonía móvil, pero necesitamos serlo si queremos ser competitivos», asegura el citado responsable de Ericsson para explicar la importancia de la correcta asignación de frecuencias. El Mundo. "El Gobierno dará pleno poder a los nacionalistas en la telefonía móvil". Diciembre 28 de 2008.



Otro proceso de legitimación utilizado en el documento de Al Gore, se da a través de la *Autorización*, que consiste en recurrir a la Ejemplificación para construir desde lo particular una generalización que oriente el proceder de los actores. Así ocurre en el siguiente párrafo, donde se citan ejemplos concretos de las ventajas de invertir en tecnología para invertir en el futuro de America. También se recurre al *Tópico de Ventaja/Utilidad* construyendo frases que operan bajo el condicional: “si una acción ubicada bajo un concreto y relevante punto de vista resulta útil, entonces se debe realizar”.

Investing in technology is investing in America's future: a growing economy with more high-skill, high-wage jobs for American workers; a cleaner environment where energy efficiency increases profits and reduces pollution; a stronger, more competitive private sector able to maintain U.S. leadership in critical world markets; an educational system where every student is challenged; and an inspired scientific and technological research community focused on ensuring not just our national security but our very quality of life. Technology for America's Economic Growth, p. 1

De la misma manera y casi como una muestra de *Intertextualidad* entre el documento de Al Gore y la siguiente noticia, se observa la forma como se recurre también a la *Ejemplificación* para tratar de legitimar lo altamente productivo que pueden llegar a ser algunas transformaciones como el teletrabajo. Obviamente fuera de este discurso se dejan temas esenciales como la calidad de vida para los trabajadores, derechos laborales, etc. Se utiliza también el *Tópico de Ventaja/Utilidad* para mostrar con el caso

de esas empresas, que si una acción resulta tan positiva en términos productivos es porque debe resultar útil realizarla.

"Hemos instalado ya el sistema inalámbrico en 300 empresas con más de 40 empleados y lo que observamos es que la productividad se ha mejorado en un 20%. Cada empleado está 75 minutos más al día conectado", explica José Manuel Petisco, director de empresas de la multinacional Cisco Systems en España. "La tecnología inalámbrica abre verdaderas posibilidades a la empresa. Los empleados, ¿necesitan ir todos al trabajo a la misma hora? La tecnología te quita horas de atasco, por ejemplo, y eso significa ser más productivo y aumentar tu calidad de vida. La empresa se ahorra espacio, se ahorra costes en el cableado y se ahorra dinero con una tecnología más barata en sus comunicaciones internas". Naturalmente, a cambio de esa libertad de movimientos, la tecnología permite también al empresario evaluar la rentabilidad del trabajador, a través del tiempo de conexión, el número medio de llamadas y el uso del correo, entre otros factores. El País. "Revolución digital". Septiembre 19 de 2004.

Este énfasis puesto en lo económico aparece también dentro de la justificación que hacen muchos gobiernos a sus planes y estrategias de inversión en infraestructura tecnológica. Por ejemplo, el Plan Avanza en España para el 2006-2012, se presentó como el camino para contribuir a recobrar la economía Española, generando fuentes de empleo, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (APC, 2009). Retomando la misma línea durante el Consejo Europeo celebrado en Lisboa durante el 2000, se coordinó como objetivo estratégico de la Unión, reforzar el empleo, la reforma económica y la cohesión social como parte de una economía basada en el conocimiento.

En la siguiente noticia el actor discursivo busca convencer por medio de ejemplos (recurso de *Persuasión*), respecto a la idea de que no invertir en dotación tecnológica va en contra del crecimiento económico de los países, haciendo un llamado a los Gobiernos para que hagan una inversión en este área.

El comercio a través de la Red está experimentando un éxito creciente, sobre todo a finales de 2003, aunque el crecimiento de este tipo de negocios 'on line' corre un serio peligro debido a las desigualdades sociales y las múltiples brechas digitales que existen en el mundo, afirman varios expertos. (...) *No obstante, el crecimiento sería aún mayor "si existiesen programas gubernamentales serios que diesen la oportunidad de conectarse a la gente que no se lo puede permitir"*, afirmó recientemente Donna Hoffman, una investigadora universitaria de Nashville especializada en Internet, a la publicación Christian Science Monitor. El Mundo. "El 'boom' del comercio electrónico, amenazado por las 'brechas digitales'". Diciembre 31 de 2003.

También dentro del discurso institucional público se recurre a mecanismos como la *Autorización*, para legitimar las acciones de un Gobierno determinado. En la siguiente noticia por ejemplo, se recurre a la opinión de un experto para que con su valor probatorio dote al discurso de veracidad. El catedrático Emilio Ontiveros, presenta el

Plan Avanza y señala la vital importancia de esta medida promovida por la Administración, para que España alcance los indicadores de desarrollo de los países del norte de Europa -haciendo uso de modelos para ilustrar un formato prototípico-.

"Hay poco que celebrar y mucho de lo que mentalizarnos". Así de claro lo dijo en el Senado el catedrático Emilio Ontiveros, Presidente de la Ponencia para la elaboración del 'Plan Avanza', durante el acto institucional central del Día de Internet en España. Está en juego el futuro desarrollo del país y las nuevas tecnologías de la comunicación juegan un papel "crucial", por lo que Ontiveros pidió "más ejemplo" de las administraciones. En su discurso, *Ontiveros recordó que los países del norte de Europa poseen el máximo nivel de desarrollo en casi todos los indicativos gracias a su competitividad*, mientras que España se mantiene en puestos que no se corresponden con la octava economía del mundo que es. El Mundo. "Afirman en el Senado que los poderes públicos han que dar ejemplo en la Red". Octubre 26 de 2005.

En este tema sobresale también el uso de *Figuras Retóricas* como la Metáfora, para crear una relación donde la experiencia social del actor discursivo con los espectadores, funcione para legitimar una determinada postura. En la siguiente noticia el reconocido periodista Joaquín Estefanía, a manera de opinión, utiliza la metáfora de El Dorado para legitimar la idea de que el mercado tecnológico puede ser una fuente de ingreso "inimaginable" "extraordinaria" para potenciar la economía en España. De esta manera se recrea la imagen de un tesoro maravilloso que se debe fomentar.

Recientemente apareció un reportaje en la revista Business Week que eliminaba una parte de este pesimismo tecnológico que forma parte de la cultura general española. Sus reporteros decían que para un sector tecnológico hambriento de crecimiento, *España es el nuevo Eldorado*; que las ventas de ordenadores se incrementaron un 29% en el primer trimestre del año, en contraste con el 6% de Europa en general, y que mientras sólo el 16% de los españoles estaban conectados a Internet en 2000, la cifra alcanzó el 26% a finales del pasado año. El País. "Einstein y la sociedad de la información". Junio 22 de 2003.

4.1.3. Interacción entre Actores Discursivos en un escenario de cambio tecnológico

a) Expertos

La visión que los Expertos aportan en la construcción que se hace en los medios, acerca de los diferentes procesos sociales que llevan a cabo los gobiernos y demás partes interesadas, respecto al escenario que se está proyectando de transformación tecnológica; se utiliza dentro de los relatos mediáticos y oficiales como un recurso para dotar con carácter de veracidad, las diferentes posturas discursivas que se están defendiendo.

En este tema, su función social como Evaluador-Observador se reafirma mediante el discurso. Como actor discursivo actúa especialmente como Controlador en un contexto comunicativo de intervención. Se presenta como un actor con capacidad de acción que comparte opiniones y da su punto de vista respecto a diferentes ejes de discusión presentados en los documentos. Dentro del relato su rol activo lo desarrolla opinando, proyectando, afirmando o realizando estudios.

En cuanto a los procesos de personalización e impersonalización con los que se construye la imagen del actor, se caracteriza por aparecer con nombre propio – nombre de la persona e institución que representa-, cumpliendo con la función cognitiva de afirmar su individualidad.

Todos los actores pertenecientes a la categorización de Expertos, aparecen como actores discursivos en este tema. En el caso de las noticias, aparecen especialmente los centros de investigación, expertos independientes y expertos en general. Mientras que en el caso de los documentos oficiales, aparecen mencionados como “expertos” en general.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Expertos / Especialistas	Universidades / Instituciones Educativas	Observadores - Evaluadores
	Centros de Investigación/Estudios sociales	
	Observatorios	
	Observatorios Públicos	
	Centros de Consultoria (compañías de estudios)	
	Independientes	
	Representantes en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores	Observadores – Evaluadores

b) Grupos Identitarios

La posición de la ciudadanía, reflejada en diferentes tipos de actores identitarios, se caracteriza en el discurso por aparecer como un actor pasivo el cual debe limitarse a esperar que los diferentes planes del Gobierno o las iniciativas promovidas por otro tipo de actores, determinen la forma como deben adaptarse al cambio tecnológico.

Su rol dentro de la estructura social aparece reflejada en el discurso claramente como Beneficiario, y como consiguiente su rol como actor discursivo se da dentro de un contexto comunicativo de Recepción; desde una posición como actores Pasivos-usuarios que usan un servicio, o como Pasivos-víctima que deben enfrentar las condiciones marcadas por el modelo de Sociedad de la Información impuesto.

La forma como se le nombra dentro del discurso se cataloga como Nombre Común, donde los rasgos esenciales determinan la forma como se le concibe dentro del núcleo social. Dentro de los relatos analizados se encontraron denominaciones como niños/niñas y también bajo la expresión “ciudadanos”. Llama la atención también el caso donde el nombre surge a partir de la exaltación de rasgos del objeto (Nombre Retórico) denominando a los actores como “negros” e “hispanos”. En este caso se refiere a miembros de colectivo de raza negra con problemas de inclusión socio-cultural; e Hispanos, personas originarias de países de habla hispana que comparten también diversos problemas de inclusión socio-cultural. El uso de estas formas de nombrar, incide en el carácter generalizante utilizado para definir diferentes características sociales y culturales de determinados colectivos, y que hace que se trate al colectivo como un “todo” al que le ocurren de la misma manera, los fenómenos observados.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Identitarios	Ciudadanos	Beneficiarios
	Niños	
	Grupos marginados	
	Inmigrantes	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

c) Organizaciones Internacionales

Las Organizaciones Internacionales de diversa naturaleza (de carácter público⁷⁰ o independiente), han tenido un papel relevante en la definición del marco a nivel internacional en que se propone un escenario de SI, y en algunos casos de SsC. Los principales documentos institucionales que han marcado las directrices de las propuestas

⁷⁰ En esta investigación se ha denominado Organizaciones Internacionales de carácter público a todas aquellos organismos que actúan a nivel supranacional y están gestionadas por representantes de Gobiernos y otro tipo de actores que a nivel internacional operan a nivel de la diplomacia internacional.

de implementación de las TIC a nivel global, han sido formulados desde este tipo de instancias supranacionales.

En un contexto caracterizado por un orden socioeconómico a nivel global determinado por el capitalismo, es interesante observar el papel que este tipo de organizaciones ha asumido desde el discurso para promocionar, regular o evaluar la manera como los países se han adaptado a un modelo de desarrollo bajos estas características.

En las noticias analizadas, la función social de este actor aparecía en la mayoría de los casos como Regulador en diferentes procesos que afectan el cumplimiento de derechos civiles frente al cambio tecnológico; como por ejemplo, la forma como se desarrolla la gobernanza de la Red.

Por su parte, en los documentos oficiales aparece sobre todo cumpliendo un rol social como Ejecutor/Promotor de los principios, marco de acción y cooperación en temas como la gestión de Internet, la regulación sobre propiedad intelectual, dominio público de la información, confianza y seguridad en la Red; entre otros relacionados con la defensa de los intereses de los ciudadanos. Su intervención es relevante sobre todo en los documentos de las Cumbres y en el documento de la UNESCO.

Tanto en los documentos mediáticos, como en los institucionales, aparece desempeñando un rol como actor discursivo de Controlador en un contexto comunicativo de Intervención; es decir, dentro de un lenguaje propositivo donde establece marcos de acción sobre determinadas problemáticas.

Especialmente se le denomina por el Nombre Propio de la organización, contribuyendo a reafirmar su imagen institucional; pero también, sobre todo en el caso de los documentos oficiales, se hace referencia a sus rasgos esenciales (Nombre Común), denominándolo de forma general como “organismos internacionales”.

Llama la atención que su participación social como Observador y Evaluador de los procesos sociales, no es tan marcado dentro del discurso analizado en temas en los que su aporte como evaluador sería relevante para garantizar derechos como la libertad de expresión y los principios democráticos.

Todos los actores del ámbito Organizaciones Internacionales aparecen como actores discursivos en este tema. En el caso de las noticias y documentos oficiales, aparece especialmente el actor Organizaciones públicas, específicamente Naciones Unidas. En el caso de los documentos oficiales, aparece también el actor Organizaciones Internacionales en general.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Organizaciones Internacionales	Públicas	Reguladores Ejecutores /Promotores
	Independientes	
	En general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores	Reguladores- Ejecutores/Promotores

d) Medios de Comunicación

Cuando las noticias y documentos oficiales están relacionados con la presente categorización temática, el papel de los MCM como actor aparece como correa de transmisión de las afirmaciones que puede realizar un experto u otro tipo de actor.

Como actor social aparece desempeñando su rol normalizado como Informador-Divulgador de hechos sociales, afirmaciones o demás elementos que configuran el acontecer noticioso. Dentro del relato, asume una postura discursiva de Divulgador dentro de un contexto de intervención.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Medios de Comunicación	Medio/Revista	Informantes-Divulgadores

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgador	Informantes-Divulgadores

e) Representantes Ámbito Público

El rol social que se les ha atribuido a los actores relacionados con el ámbito público en los documentos mediáticos e institucionales, es el de Ejecutor-Promotor, y algunas veces también aparece ejerciendo un rol como Regulador. En el discurso mediático, su intervención como actor discursivo se da especialmente como Promotor de iniciativas

que tienen efectos sobre temas como las garantías de los derechos ciudadanos, el entorno de reglamentación de las políticas, y determinar el modelo socioeconómico en el cual se inserta el escenario de las TIC.

Cuando su rol social es de Regulador, su intervención en un contexto comunicativo se da ante todo como Controlador respecto a la gestión de determinados temas, los cambios en la reglamentación, y la supervisión en general del conjunto de transformaciones que van surgiendo a nivel social.

En las noticias y los documentos institucionales, por lo general se suele denominar a este actor con el nombre propio del representante público y la institución de la cual hace parte. De esta manera, el actor discursivo confirma su individualidad y su cargo de responsabilidad e imagen pública frente a diferentes decisiones tomadas. En el caso de los documentos públicos suele denominarse sobre todo bajo el nombre común con que se relaciona su naturaleza, p.e: los gobiernos.

Su presencia como Promotor ha sido determinante sobre todo en los documentos producidos durante la Cumbre, y en las noticias relacionadas con este evento: promoviendo, recomendando, o designando funciones. Mientras que como Regulador, actúa denunciando irregularidades, estableciendo marcos regulatorios y comprometiéndose a ejercer determinadas funciones.

Todos los actores que se han codificado bajo la categoría ámbito público aparecen como actores discursivos relacionados con esta categoría temática. En el caso de las noticias, aparece especialmente el actor Partidos Políticos. Mientras que en el caso de los documentos oficiales, aparece especialmente el actor Gobierno y sus representantes en el plano nacional e internacional.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Ámbito público en general	Ejecutores-Promotores Y Reguladores
	Gobiernos y sus representantes (Nal/Internal)	
	Administración Central y sus representantes	
	Administraciones locales y sus representantes	
	Asociaciones Públicas	
	Asoc. Público Privadas	
	Partidos Políticos	

	Supranacionales	
--	-----------------	--

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotor	Ejecutores-Promotores
De intervención	Controlador	Reguladores

f) Sociedad Civil

El papel de la sociedad civil organizada es piedra fundamental para garantizar que los derechos de los ciudadanos se garantice, y sus demandas sean tenidas en cuenta dentro del escenario de SI y SsC. Dentro de los documentos relacionados con esta categorización temática, este actor asume dentro de la sociedad un rol como Ejecutante-Promotor (tanto en noticias como en los documentos), y como Regulador y Beneficiario (en especial en los documentos de las Cumbres).

Cuando aparece desarrollando un rol social de Ejecutante-Promotor, dentro del discurso asume un papel de promotor y controlador: promoviendo modelos para la cooperación, iniciativas de defensa de los derechos ciudadanos o generando cambios en temas como la gobernanza de Internet.

Aparece generalmente como un actor con capacidad de acción por su participación en diversas actividades que tienen que ver con temas como la gobernanza de Internet; promoviendo iniciativas; opinando acerca de temas como la pederastia en la Red; defendiendo una plataforma en contra del canon digital; o tan sólo siendo parte de un colectivo, como el de internautas.

Puede aparecer nombrado mediante el uso de nombres propios como forma de designar el carácter general de las organizaciones (ONG, Sindicatos), y también por el nombre de una organización específica. Sin embargo, se observa en el caso de los documentos oficiales, que aparece nombrado haciendo referencia a su naturaleza bajo el nombre común de “sociedad civil”.

Llama la atención que su función social como Observador-Evaluador no aparece para este tema analizado. Se echan en falta acciones concretas que les posibiliten a los ciudadanos, asumir un criterio para ejercer un rol activo frente a las demandas e

intereses que les afectan, relacionados con el acceso y uso de las tecnologías de la información y el conocimiento.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes de la Sociedad Civil	Sociedad Civil en general	Ejecutante/promotor-Regulador
	ONG	
	Fundaciones	
	Asociaciones	
	Colectivos	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotor y Controlador	Ejecutores-Promotores

g) Sector Privado

Los actores pertenecientes al sector privado, aparecen en el discurso desempeñando un rol social como Ejecutores-Promotores de estrategias de tipo comercial, o de iniciativas que reafirman su papel como encargados de gestionar diversos servicios relacionados con las tecnologías de la información y comunicación. También aparecen desempeñando un rol como Evaluador-Observador, realizando informes y emitiendo evaluaciones sobre diferentes temáticas que les afectan como institución. En algunos casos pueden aparecer como Beneficiarios-usuarios de las TIC, o como víctima de alguna transacción de tipo comercial.

Cuando realizan actividades bajo el rol de Ejecutores-promotores, asumen un rol en el discurso de Divulgadores principalmente; aportando su punto de vista en temas como el uso de ordenadores en el aula, o transmitiendo a través de los medios sus iniciativas de tipo comercial.

Como Evaluadores-Observadores, aparecen dentro del discurso desempeñando un rol de Controladores, realizando estudios y diagnósticos acerca de temas tales como la dotación tecnológica.

Cuando aparecen como actores pasivos asumen en el discurso un contexto comunicativo de recepción. De esta manera aparecen como un actor sobre el que recae la acción de convertirse en usuarios de TIC, o como afectados por las decisiones de tipo económico dentro del mercado tecnológico.

Mientras que como Controladores o Divulgadores les es asignada la capacidad de acción para realizar informes y emitir evaluaciones, realizar alianzas comerciales, o hacer afirmaciones.

Su imagen corporativa o institucional se refuerza en el discurso, gracias a ser presentados por el nombre propio de la organización y de sus representantes.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Ejecutores/Promotores Evaluador-Observador/ Beneficiarios
Representantes Sector Privado	Empresas en general	
	Empresas	
	Asociaciones Privadas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgador	Ejecutores-Promotores
De intervención	Controlador	Evaluador-Observador
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

4.1.4. Principales Significados Colectivos con los que se fundamenta el escenario de cambio propuesto

4.1.4.1. Construcción de la referencia respecto a ideas de ciudadanía Vs. desarrollo económico

Subtema 1: Las políticas respecto al escenario de Sociedad de la Información no son acordes con los planes de desarrollo a nivel local, sino que siguen una carrera por el logro de indicadores de crecimiento económico. De la misma manera, los gobiernos no toman las medidas necesarias sobre aquellos temas que afectan a los ciudadanos.

a) Dimensiones

Derechos Humanos:

El marco de derechos relacionado con la Declaración Universal de Derechos Humanos es el que aparece en mayor medida dentro de los textos analizados, especialmente en los documentos de las Cumbres, y en menor medida en el documento de la UNESCO. Esta tendencia responde a que los principios que sustentan el modelo de Sociedad de la Información propuesto, tienen como eje central la mencionada Declaración de Derechos.

Ajustarse a este marco de derechos, cuya naturaleza es incuestionable dentro de la estructura social, es utilizada en algunos casos dentro de los documentos institucionales y mediáticos recurriendo al *Tópico de Legalidad* para justificar las acciones de determinado tipo de actores.

Las referencias a los Derechos Humanos no aparecen en el documento Digi World de la UIT, un hecho que se puede interpretar como respuesta a la naturaleza eminentemente técnica de la Organización, que deja de lado el tratamiento de temas vinculados con los derechos y el desarrollo. Lo mismo ocurre con el documento presentado por Al Gore, en donde el marco de principios que inspira la propuesta de desarrollo tecnológico, está más inclinada al desarrollo de la nación, que a garantizar el cumplimiento de los derechos de sus ciudadanos.

Derechos civiles, políticos, sociales y económicos:

En los documentos analizados aparecen referencias sobre todo a derechos vinculados con el desarrollo personal de los ciudadanos, a los derechos políticos; y en especial al derecho a la libertad de opinión y expresión. Estas referencias aparecen casi siempre en el documento de la UNESCO, debido a la relación que desde el discurso se genera entre Sociedades del Conocimiento y derechos como libertad de expresión y principios democráticos, los cuales se considera sólo podrán ser alcanzados por medio del acceso a las fuentes de conocimiento.

En menor medida se hace referencia a este grupo de derechos en los documentos de la Cumbre, que se interpretaría en parte, por el papel central que tuvo la UIT en su organización. Como ya se ha mencionado al tratarse de una agencia de naturaleza técnica, los temas de derechos no tuvieron el espacio suficiente para ser tratados; y por consiguiente, la noción de ciudadanía no aparece en estos documentos, generando que la persona no aparece como actor fundamental del proceso hacia la SI o comunidad del conocimiento (Hernández, 2008).

La falta de referencias a este grupo de derechos, notable en los documentos institucionales analizados, puede repercutir en que en muchas ocasiones los temas tratados en las noticias, no vayan más allá de relatar el afán tecnológico; dejando de

lado la discusión relativa a cómo este cambio va a garantizar el desarrollo de la ciudadanía.

Derechos de la comunicación:

Del grupo de derechos de la comunicación propuestos por la Campaña por los Derechos de la Comunicación de la Sociedad de la Información, en los documentos oficiales aparecen referencias sobre todo a los derechos relativos a comunicar el conocimiento, a los culturales y a la comunicación en la esfera pública.

Estos derechos comprenden diferentes elementos que hacen parte del ciclo de la comunicación, como garantía para generar un debate y participación democráticos dentro de los diferentes procesos sociales, culturales y políticos. Dentro de los documentos analizados, es notable que estas temáticas sean tratadas sobre todo en el documento de la UNESCO; en alguna medida en la Declaración de Principios de Ginebra, y muy poco en el documento de la UIT y en el texto presentado por Al Gore.

De la misma manera, la proporción de referencias entre los documentos oficiales y las noticias que incluyen estas temáticas es considerable. Sin embargo, en los documentos mediáticos es poco notable la inclusión de elementos que analicen los cambios estructurales que van a actuar como agentes dinamizadores para que los individuos tengan igualdad de condiciones frente al acceso al conocimiento y la información; y por consiguiente, promover desde el discurso un empoderamiento de los ciudadanos.

b) Líneas de Acción

C1. Papel Gobiernos y partes interesadas en la promoción de TIC para el desarrollo:

En las referencias en torno a la Línea de Acción número uno acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia casi absoluta a incluir temas que tienen que ver con lo que se ha denominado “ciber estrategias nacionales”; que incluyen todas las iniciativas realizadas desde el Gobierno y por otros actores, para establecer al interior de sus países el marco sobre el que se legitima el proceso de introducción de las nuevas tecnologías.

En el caso de los documentos oficiales, sobresale la mención a estos temas en el documento *Technology for America's Economic Growth*; donde por medio de

estrategias discursivas, se legitima la propuesta sobre el modelo político y de desarrollo que los actores discursivos promueven como la ideal para conseguir el progreso de la nación.

Aunque en menor medida, esta referencia también aparece en los documentos de la CMSI, allí también se exhorta a los tomadores de decisiones a formular planes que fomenten el desarrollo de las TIC para erradicar la pobreza y garantizar la calidad de vida de los ciudadanos.

En el caso de las noticias, las diferentes ciber estrategias son promovidas dentro del discurso, fomentando entre los países un discurso de competitividad; donde los países con mayor desarrollo tecnológico son presentados como modelos de mayor desarrollo económico y social. Por ejemplo en algunas noticias analizadas, se observa como se retoma el modelo norteamericano promovido desde el documento de Al Gore, legitimando el éxito de este país gracias a sus políticas de infraestructura tecnológica.

4.1.4.2. Construcción de la referencia en torno a conceptos como ciudadanía desde un marco de derechos

Subtema 2: Se evidencia falta de participación por parte de la sociedad civil en temas que competen un marco de derechos civiles, de la comunicación y de acceso a la información y al conocimiento.

a) Líneas de Acción

C6. Entorno habilitador

En las referencias en torno a la Línea de Acción número seis acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia a incluir temas que tienen que ver con la **gestión de Internet**. Precisamente es en los documentos de la CMSI donde se presta atención a los principios y marco regulador que orientan esta acción. También se propone el rol que deben asumir los diferentes actores dentro de la gestión y la forma como debe operar el organismo encargado de las cuestiones de política pública de Internet en el plano internacional.

En el caso de las noticias, cuando se hacen referencias a esta temática se traslada al discurso el debate también sostenido durante la Cumbre, acerca de la posición de la

ICANN como el organismo designado por determinados países que ven con buenos ojos la continuidad de la intervención de un Gobierno como el norteamericano en la gestión de Internet, frente a la oposición de los que reclaman que esta acción debe estar en manos de un organismo supranacional.

C3. Acceso a la información y al conocimiento

En las referencias en torno a la Línea de Acción número tres acordada en la Cumbre de Ginebra, se observa la tendencia a mencionar temas que tienen que ver con **el software libre y de código abierto**.

Entre los documentos institucionales que incluyen esta temática destacan los documentos de la CMSI, seguido por algunas menciones en el documento de la UNESCO. En el primer caso, tanto el documento de Ginebra, como el de Túnez reconocen la importancia de los modelos de software libre, al tiempo que admiten la necesidad de trabajar sobre diversos modelos de software. Estableciendo de esta manera una postura neutral entre el debate sobre el uso privativo de ciertos programas, y el modelo de código abierto y libre; sobre todo para ser usado en un contexto de aprendizaje y de inclusión digital. En el caso de la UNESCO, se recomienda el impulso a los programas de fuente abierta como una forma para que los países en desarrollo logren superar la brecha de tipo digital.

En las noticias la confrontación sobre este tema se representa incluyendo las posiciones de los diferentes actores, y sus respectivas estrategias lingüísticas para legitimar su posición en el debate.

C5. Creación de confianza y seguridad

En las referencias en torno a la Línea de Acción número cinco acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia a incluir temas que tienen que ver con lo que se ha denominado **ciberseguridad, confianza y seguridad en el uso de las TIC**; y en menor medida con temas como el *spam* o el cuestionamiento sobre si la **SI es segura**.

El tratamiento de estas temáticas se presenta sobre todo en el documento de Declaración de Principios de Ginebra y en el de la UIT. También aparece de forma indistinta dentro del discurso mediático. En el documento de la Cumbre se dedica un apartado a

mentar la necesidad de mejorar la seguridad y garantizar la protección de los datos y la privacidad, dentro de lo que denominan una cultura global de “ciberseguridad”.

Por su parte el informe *Digi World* de la UIT, desde su postura discursiva reconoce únicamente como riesgos para los usuarios, las cuestiones técnicas que ellos consideran les afectan en mayor medida, tales como el *spam*. Mientras que en el documento de la UNESCO, se genera una reflexión acerca de las garantías que deben tener los ciudadanos para construir un espacio privado, donde las personas desarrollen su intimidad y desarrollo personal, por medio de la protección de datos y el respeto a los intereses que afectan su ámbito privado.

De esta manera, los términos en que son presentados en cada tipo de documento, la creación de confianza y seguridad en un entorno TIC, determina el grado de conocimiento que tengan los usuarios acerca de las medidas que afectan algunos de sus derechos civiles relacionados con el uso de las nuevas tecnologías.

b) Fases

Acceso Material:

El número de referencias acerca de la fase de acceso material a las infraestructuras TIC, muestra una diferencia considerable frente a las otras fases que integran la brecha digital categorizadas dentro de esta investigación. Entre los temas que aparecen relacionadas con este ámbito, aparecen algunas menciones a la importancia de **facilitar el acceso a los recursos TIC**, especialmente haciendo referencia a temas del software libre y de código abierto.

En el caso de los documentos oficiales, esta temática aparece especialmente en la Declaración de Principios de Ginebra, seguido por el documento de la UNESCO. También tiene repercusión dentro de los documentos mediáticos.

4.1.4.3. Construcción de la referencia respecto a una idea de prosperidad generada a partir de la transformación tecnológica

Subtema 3: Las repercusiones económicas son el motor que promueve el cambio tecnológico con promesas de prosperidad social generadas gracias al progreso económico. Bajo esta perspectiva se responde frente a la brecha digital.

a) Dimensiones

Repercusiones económicas:

De la categorización temática realizada para analizar las referencias que integran el enfoque de Sociedad de la Información, el tema de las repercusiones económicas aparece de forma importante tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos.

En un documento como el de la Declaración de Principios de Ginebra, es notorio el papel que se le asigna a las TIC como una fuerza que garantiza el crecimiento económico; tomando como paradigma el crecimiento de los países desarrollados donde en un orden causa-efecto, se vinculan las inversiones en tecnologías, con el crecimiento económico.

4.1.5. Relaciones de Intertextualidad entre documentos que determinan un escenario de transformación tecnológica

4.1.5.1. Relaciones de Intertextualidad respecto a políticas de la Sociedad de la Información

Subtema 1: Las políticas respecto al escenario de Sociedad de la Información no son acordes con los planes de desarrollo a nivel local, sino que siguen una carrera por el logro de indicadores de crecimiento económico. De la misma manera, los gobiernos no toman las medidas necesarias sobre aquellos temas que afectan a los ciudadanos.

En el fortalecimiento de los derechos ciudadanos es trascendental que dentro del marco de principios sobre el que se sustenta el modelo de Sociedad de la Información, y el de Sociedades del Conocimiento a nivel global, quede claramente establecido el respeto a las garantías en temas como la libertad de expresión y los principios democráticos.

La siguiente noticia refleja la forma como ciertos países cuyos indicadores de desarrollo tecnológico pueden ser altos, sostienen modelos políticos donde no están garantizadas libertades fundamentales que se contemplan dentro de los derechos de la comunicación. La intervención de este tipo de países originó, tal como describe la APC (2007), que los textos de la CMSI “no traten sobre lo sustancial de los derechos, ni se ocupan del potencial de las TIC para equilibrar derechos y responsabilidades entre ciudadanos/as y gobiernos”.

En este caso entre la noticia y el apartado del documento de Declaración de Principios de Ginebra, surge una relación de Intertextualidad, ya que el documento institucional *Amplía* la información de la noticia, además de ser el texto al que se hace referencia.

"Es un importante logro político", dijo en nombre de la presidencia europea el ministro italiano para la Innovación y las Tecnologías, Lucio Stanca, *en alusión a las dificultades para que países como China aceptaran las referencias en el texto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos* y al derecho a la libertad de opinión y expresión. El Mundo. "Los derechos humanos deben de ser la base de la Sociedad de la Información". Diciembre 11 de 2003.

AMPLÍA ↓

4 Reafirmamos, como fundamento esencial de la Sociedad de la Información, y según se estipula en el Artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, que este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir información y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. La comunicación es un proceso social fundamental, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social. Constituye el eje central de la Sociedad de la Información. Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 1

También en este tema se pueden observar relaciones de *Intertextualidad* donde las transformaciones en el lenguaje son evidentes, y determinan el tratamiento que se le da a un tema como el marco de derechos que debe regir un escenario de SI.

En este caso, el lenguaje utilizado en la noticia deja en evidencia la actuación de determinados países que no garantizan a sus ciudadanos libertades fundamentales relacionadas con los derechos de la comunicación. Mientras que en el lenguaje diplomático de los documentos de la Cumbre, se hace un “llamado” para que se garanticen derechos civiles, en medio de las medidas que asumen los gobiernos en temas como la ciberseguridad. En este caso, también a manera de *Intertextualidad*, se toma como referencia el documento de la Declaración Universal de Derechos Humanos

y la Declaración de Principios de Ginebra, como el marco en el que se deben sustentar el conjunto de derechos sobre los que se propone un escenario de transformación tecnológica.

Sin embargo, no se hace referencia a la noción de ciudadanía, que en términos discursivos otorgaría poder a los individuos para que hagan respetar sus garantías dentro de un marco de derechos fundamentales.

Los relatores de la ONU han pedido al Gobierno de Túnez que adopte "inmediatamente" todas las medidas necesarias para el respeto de las libertades fundamentales, en especial las relativas a los derechos de opinión, expresión, asociación, reunión e independencia de jueces y magistrados. También subrayan, que la celebración de la CMSI es "una oportunidad para reforzar la libertad de opinión y expresión en Túnez". El País. "Annan: "La brecha digital entre el Norte y el Sur puede reducirse". Noviembre 16 de 2005.

TRANSFORMA ↓

42. Reafirmamos nuestro compromiso con la libertad de investigar, recibir, difundir y utilizar información, en particular, para la creación, compilación y diseminación del conocimiento. *Afirmamos que las medidas tomadas para asegurar la estabilidad y seguridad de Internet, combatir la ciberdelincuencia y contrarrestar el correo basura deben proteger y respetar las disposiciones en materia de privacidad y libertad de expresión contenidas en las partes relevantes de la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Declaración de Principios de Ginebra.*

4.1.5.2.Relaciones de Intertextualidad que operan referidas a un marco de derechos

Subtema 2: Se evidencia falta de participación por parte de la sociedad civil en temas que competen un marco de derechos civiles, de la comunicación y de acceso a la información y al conocimiento.

Es interesante observar en un tema como la gobernanza de Internet -el cual se promueve bajo principios de multilateralidad, transparencia y democracia-, las transformaciones discursivas encontradas comparando un documento oficial como el de la Declaración de Principios de Ginebra y la forma como se presenta en los medios.

Mientras que a un nivel discursivo institucional se habla de la “Gestión internacional de Internet”, en los medios se menciona "el gobierno de Internet" o su "administración". Esta transformación del lenguaje privado institucional al público, puede restar el carácter supranacional necesario para garantizar que los intereses y principios de dicha gobernanza estén garantizados para todos los países; y no que se encuentre bajo la responsabilidad o intereses de algunos países centrales, tal como lo reclaman países

como China, India, Brasil, Cuba e incluso la Unión Europea. Este grupo de países cuestionan que la gestión de la Red sufre la amenaza de estar en manos de un país; y por consiguiente proponen a Naciones Unidas como organismo internacional que puede abogar por una herramienta que consideran de naturaleza global.

Sin embargo, al igual que Stanca reconoció que los gobiernos tienen un interés en asumir un mayor protagonismo en su *administración* y dijo que lo importante es encontrar el punto de equilibrio entre todas las partes interesadas: gobiernos, sector privado y sociedad civil. Los gobiernos quieren hacer oír su voz, y "es justo que así sea", en cuestiones de interés público pero el sector privado debe invertir en y gestionar con eficacia las infraestructuras, dijo el comisario europeo, según el cual es importante reservar el dinero público para la e-educación o la e-salud. Likkanen señaló que se va a crear una comisión de altos funcionarios y expertos en la UE para estudiar el tema del futuro *gobierno de Internet* tal y como se ha decidido en esta cumbre, pero descartó que Bruselas vaya a aceptar un papel exclusivo de los gobiernos tal y como pretenden algunos países en desarrollo. El Mundo. "Los derechos humanos deben de ser la base de la Sociedad de la Información". Diciembre 11 de 2003.

TRANSFORMA ↓

La gestión internacional de Internet debe ser multilateral, transparente y democrática, y contar con la plena participación de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales. Declaración de Principios de Ginebra. Pg.7

También se observa que dentro de la noticia se *Elimina* información acerca de los roles que en el documento de la Cumbre se le han asignado a otros actores; haciendo mención únicamente al papel que deben asumir el gobierno y el sector privado. De esta manera se está legitimando el rol protagonista de estos dos actores, frente a la necesaria participación de actores representantes de la sociedad civil, las organizaciones intergubernamentales y las organizaciones internacionales.

ELIMINA ↑

A este respecto se reconoce que:

- a) la autoridad de política en materia de política pública relacionada con Internet es un derecho soberano de los *Estados*. Ellos tienen derechos y responsabilidades en las cuestiones de política pública internacional relacionadas con Internet;
- b) *el sector privado* ha desempeñado, y debe seguir desempeñando, un importante papel en el desarrollo de Internet, en los campos técnico y económico;
- c) *la sociedad civil* también ha desempeñado, y debe seguir desempeñando, un importante papel en asuntos relacionados con Internet, especialmente a nivel comunitario;
- d) *las organizaciones intergubernamentales* han desempeñado, y deben seguir desempeñando, un papel de facilitador en la coordinación de las cuestiones de política pública relacionadas con Internet;
- e) *las organizaciones internacionales* han desempeñado, y deben seguir desempeñando, una

importante función en la elaboración de normas técnicas y políticas pertinentes relativas a Internet. Declaración de Principios de Ginebra. Pg.7

En la siguiente noticia también se ve una transformación en el lenguaje utilizado en los medios frente al institucional. Una vez más en las noticias se habla directamente de la gestión de Internet, definiéndola como la autoridad que “controla” técnicamente la Red; y en la frase siguiente comenta la relación de EEUU como país que “acoge” la ICANN⁷¹, y sus intereses para mantener dicho control.

Mientras que en el documento de Declaración de Principios de Ginebra, bajo un lenguaje más diplomático, se trata el tema en términos de mantener a nivel multilateral, la gestión internacional de Internet; sin mencionar el nombre de la organización actualmente encargada de dicha gestión.

Se prevé que un grupo de trabajo de la ONU se encargará de determinar, antes de 2005, si es necesario crear una nueva *autoridad que controle técnicamente la Red. EEUU, que acoge la sede de la organización* que concede las direcciones electrónicas (ICANN), no ve con buenos ojos la llegada de un nuevo instrumento internacional de control. El Mundo. “La Sociedad de la Información enfrenta a los países ricos y pobres”. Diciembre 10 de 2003.

TRANSFORMA ↓

48 Internet se ha convertido en un recurso global disponible para el público, y su gestión debe ser una de las cuestiones esenciales del programa de la Sociedad de la Información. *La gestión internacional de Internet debe ser multilateral, transparente y democrática, y contar con la plena participación de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales.* Esta gestión debería garantizar la distribución equitativa de recursos, facilitar el acceso a todos y garantizar un funcionamiento estable y seguro de Internet, teniendo en cuenta el plurilingüismo. Declaración de Principios de Ginebra, p.7

Un tema relevante para garantizar que las TIC contribuyan al fortalecimiento de la democracia, es el debate generado en torno a la regulación sobre la propiedad intelectual. Como se observa en las siguientes citas, dentro del discurso mediático e institucional es latente el conflicto que también se da a nivel social entre posiciones que parecen contrarias: Por un lado, está la posición de los grupos de comunicación, editores o demás propietarios con normas estrictas y cerradas de derechos de autor; y por otro, la

71 Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN). Es una organización que opera a nivel internacional y es la responsable de asignar las direcciones del protocolo IP, de los identificadores de protocolo, de las funciones de gestión del sistema de dominio y de la administración del sistema de servidores raíz.

posición de los representantes de la sociedad civil que abogan por garantizar el acceso que deberían tener los ciudadanos a las fuentes de información y conocimiento.

En la noticia se describe la forma como este debate se trató de minimizar –“se ha soslayado”-, mencionando las dos posiciones enfrentadas en el debate, sobre las que el mismo periodista comenta entre paréntesis que se utiliza de una forma cortés la expresión “animar a la innovación”, para apoyar la postura de los defensores de la propiedad intelectual.

En este caso la relación de *Intertextualidad* se presenta cuando en la noticia, con un lenguaje más directo, se trata de *Explicar* lo que en el documento oficial se trata de subsanar a través del lenguaje.

Otro tema conflictivo, el grado de reconocimiento de la propiedad intelectual, se ha *soslayado evitando su cita en el plan de acción* y consagrando en la declaración tanto su papel para *animar a la innovación (un guiño a sus defensores más estrictos)* como la necesidad de compartir conocimientos, filosofía más cercana a países como Brasil. El País. “Países ricos y pobres discrepan sobre cómo pagar el plan de acción digital de la cumbre de Ginebra”. Diciembre 8 de 2003.

EXPLICA A: ↓

42 *La protección de la propiedad intelectual es importante para alentar la innovación y la creatividad en la Sociedad de la Información, así como también lo son una amplia divulgación, difusión e intercambio de los conocimientos.* El fomento de una verdadera participación de todos en las cuestiones de propiedad intelectual e intercambio de conocimientos, mediante la sensibilización y la creación de capacidades, es un componente esencial de una Sociedad de la Información integradora. Declaración de Principios de Ginebra, p.6

En una entrevista a la experta Saskia Sassen realizada en *El Mundo*, la entrevistada acusa al modelo de propiedad privada sobre los contenidos de ser un "monstruo" que hace una "apropiación horrenda" a los conocimientos. Utiliza un lenguaje directo para representar el riesgo de que el sector privado, mantenga un sistema de normas estrictas y cerradas de derechos de autor sobre los bienes y servicios generados por las nuevas tecnologías.

Mientras que en el documento de la UNESCO, se plantea esta misma discusión exponiendo las dos caras del problema (el de las ideas científicas, y el económico y financiero), e invitando, a través de un lenguaje diplomático y conciliador, a que se encuentre una posición intermedia entre los diferentes actores involucrados en el tema.

Esta postura discursiva le permite a la organización, hacer un llamado sobre este tema como parte fundamental para entender la brecha cognitiva que se puede generar si la gestión de la información y conocimiento quedan guiados por la lógica del mercado.

La relación entre los dos tipos de documentos está marcada por una *Transformación* en el lenguaje, donde en el relato mediático se hace uso de un lenguaje más directo y acusatorio, casi reivindicativo para defender una posición; mientras que en el documento oficial, se hace uso de un lenguaje más diplomático donde se exponen ambas posiciones enfrentadas, no se culpabiliza a actores específicos, y se invita a la conciliación entre posiciones para pensar en una evolución y transformación entre mercados.

Ahora, sin ir más lejos, las revistas para profesionales, las más académicas, digamos, van a empezar a cobrar por las páginas usadas, mientras que antes una iba a la biblioteca. Se trata de una privatización 'pay per use' que va a restringir mucho. *La cuestión de la propiedad intelectual privada es un monstruo que se está empezando a despertar y aún no sabemos lo que se nos viene encima. Y además es una apropiación horrenda*, por parte de un sector organizado (las grandes empresas, digamos) para captar, y que además deja al margen al resto, a la mayoría, al pueblo que no tiene acceso a esos instrumentos. Como dice la frase, "las semillas vienen con copyright". El Mundo. "Tecnología y 'poder de los sin poder'. Mayo 18 de 2004.

TRANSFORMA: ↓

Aplicar unilateralmente los criterios de los mercados industriales al conocimiento puede obstaculizar la competición entre los científicos, que es uno de los vectores de creación del conocimiento. Publicar una idea es exponerla a la crítica y, por consiguiente, posibilitar que sea mejorada por otros. La protección de las inversiones en el ámbito del conocimiento no debe constituir una barrera proteccionista a la expansión de la ciencia. *Uno de los desafíos que tendrán que afrontar las sociedades del conocimiento será el de coordinar y armonizar dos mercados distintos –el de las ideas científicas y el económico y financiero– que hasta ahora han venido funcionando paralela y aisladamente.* Los beneficios de ambos podrán reforzarse mutuamente, si se insertan en redes coherentes. Es probable que estemos presenciando un fenómeno de evolución conjunta de ambos mercados. Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.129

Temas relevantes como el software libre y los programas de fuente abierta, generan una amplia discusión a nivel social sobre el tipo de acceso que los ciudadanos puedan tener a los contenidos en soporte digital; bajo un modelo donde la capacidad de acceso de los usuarios está determinada por su capacidad de pago, y por las estrategias comerciales de las grandes empresas multinacionales de software.

En la entrevista hecha a la experta Saskia Sassen a través de los medios, se muestra con un lenguaje directo una postura contraria a los modelos de software restringido, creados por empresas como Microsoft a quien cita y critica en su respuesta. La entrevistada defiende abiertamente el concepto de *open source* y cultura *hacker*, argumentando que supone una democratizar del espacio 'ciber'.

Este tema también ha sido tratado en el documento de la UNESCO, donde se dedica un apartado especial a explicar técnicamente las implicaciones de los programas libres y de fuente abierta. Defendiendo este modelo para favorecer el acceso al conocimiento dentro de un espacio de "libertad" y potencialidades mayores.

De esta manera el documento institucional sirve de referente teórico para argumentar con un lenguaje técnico, las implicaciones de apoyar este tipo de modelo de software.

En general, el modelo de elaboración de programas libres y de fuente abierta puede representar una pista prometedora para limitar los efectos de la definición de estándares restrictivos –o cerrados– y de su apropiación en las sociedades del conocimiento. En efecto, ya hemos visto que la normalización de los formatos corre el riesgo de desembocar en la producción de estándares cerrados para el tratamiento de los contenidos, lo cual va en contra del objetivo de que las nuevas tecnologías creen un espacio de libertad y potencialidades cada vez mayores. *La estandarización no debe asimilarse a una homogeneización, sino a la búsqueda de un equilibrio entre la necesidad de propiciar la creatividad y la libertad cultural y el imperativo de que existan códigos comunes.* (...) Para que sea verdaderamente útil, un estándar tiene que ser universalmente accesible y estar exento de toda disposición destinada a limitar su utilización. Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.196

JUSTIFICA ↓

R.- *El concepto 'open source' es importantísimo para mí, y es fruto de la cultura 'hacker'.* Ahora se considera que los 'hackers' son criminales, y en principio no lo son, la idea es generar 'software' con libre acceso para todos. Esto supone, por así llamarlo, una tercera dimensión: *democratizar el espacio 'ciber'.* Al margen de todo esto, los países del sur han tenido que desarrollar otro tipo de lenguaje alejado del HTML, debido a la mala calidad de sus conexiones. Por ejemplo, el hecho de recibir una imagen a través de la Red supone una auténtica crisis. Por tanto, muchas ONG han logrado intermediar para lograr una especie de 'software' que traduce de Windows a Pine, que es muy elemental, no hay imagen, es el sistema más 'ecológico'. Por otro lado, *Microsoft manda a veces máquinas y 'software' a organizaciones pobres, y eso también puede llegar a ser una crisis. Windows es terrible como sistema en ese sentido.* El Mundo. "Tecnología y 'poder de los sin poder'. Mayo 18 de 2004.

4.1.5.3.Relaciones de Intertextualidad que operan referidas a las repercusiones económicas

Subtema 3: Las repercusiones económicas son el motor que promueve el cambio tecnológico con promesas de prosperidad social generadas gracias al progreso económico. Bajo esta perspectiva se responde frente a la brecha digital.

Tal como se observa en la siguiente noticia, a la inversión en las TIC se le confiere un valor especial como fuerza que garantiza el crecimiento económico de los países. En este caso específico, se atribuye a la tecnología de banda ancha un papel protagónico para garantizar el liderazgo de España.

De la misma manera, esta relación se presenta en la introducción del documento de Al Gore, donde se promueve también el cambio tecnológico para que EEUU sea líder en temas tecnológicos y en recursos científicos. De esta manera se refuerza la idea de que el progreso económico debe ser el principal motor para justifica el cambio tecnológico.

Tal como se muestra en la siguiente noticia, tomando como referencia este discurso, muchos países a partir de la década de los 90 legitimaron sus políticas de inversión en infraestructura tecnológica como requisito indispensable para hacer parte de la SI y alcanzar mayores niveles de desarrollo. Bajo un discurso de la “competitividad” se legitimaban diferentes estrategias comerciales o decisiones políticas.

El cable debe ser la gran autopista de comunicaciones capaz de llegar a todos los rincones del territorio, evitando que la gran revolución de Internet cree una nueva brecha, esta vez digital. La banda ancha debe llegar al conjunto del territorio, y entendemos que el cable, combinado con las otras redes de banda ancha, es una buena opción si el país aspira a un papel de liderazgo. El País. “Estructura para el liderazgo”. Enero 7 de 2001.

RETOMA ↓

Offering bold and dramatic changes to harness technology to drive economic growth and job creation, President Bill Clinton and Vice President Al Gore today (2/22) unveiled a comprehensive new technology initiative to move America forward to a stronger economy, a cleaner environment, more competitive businesses, more effective government, better educational programs and technological leadership in critical fields. *"In order to revitalize our economy, it is time for a dramatically new approach that recognizes the strength and potential of America's scientific and technological resources to change and improve the quality of our lives,"* President Clinton said. Technology for America's Economic Growth, p.1

4.1.6. Orden del Discurso que se origina en un escenario de transformación tecnológica

4.1.6.1. La mercantilización y tecnologización reforzando planteamientos de la Sociedad de la Información

Subtema 1: Las políticas respecto al escenario de Sociedad de la Información no son acordes con los planes de desarrollo a nivel local, sino que siguen una carrera por el logro de indicadores de crecimiento económico. De la misma manera, los gobiernos no toman las medidas necesarias sobre aquellos temas que afectan a los ciudadanos.

a) Mercantilización:

Referirse al *Orden Social* denominado “nueva economía”, es recurrente para justificar la adopción de mecanismos que permitan alcanzar un modelo de Sociedad de la Información que responda a las demandas propias de esta tendencia socio-económica, en campos como la educación, administración on line, o brecha digital.

De esta forma, el modelo de SI promovido en este *Orden Social*, contribuye a generar entre los países una competencia, donde el desarrollo tecnológico es la principal variable que se toma en cuenta al momento de comparar indicadores y emitir resultados sobre el grado de progreso de un país. Todo esto como parte de un discurso promovido a nivel global, donde todos los países “deben” ajustarse para seguir con el modelo hegemónico impuesto desde los centros de poder supra nacionales.

La Fundación Auna describe los retos pendientes para España. Un país, dice, que supo durante la transición cumplir con el objetivo de insertarse en la primera división europea, y *que ahora debería esforzarse por intentar la penetración en esa vanguardia que dejó atrás la revolución industrial y se adentra con rapidez en la sociedad de la información y en las herramientas de la nueva economía*. Estos retos son los siguientes: en primer lugar, anticipar las necesidades de formación que tienen que ver con una reforma educativa que no se ha producido; potenciar la Administración on line; evitar el riesgo de la brecha digital, y favorecer el uso del castellano en Internet. El País. Einstein y la sociedad de la información. Junio 22 de 2003

Como se observa en el siguiente ejemplo, se utiliza la expresión “España podría beneficiarse” o “estar en la vanguardia”, propias del ámbito del “deber ser”, que según Norman Fairclough⁷² fomenta las respuestas nacionales al cambio mundial: se construye textualmente una línea divisoria entre la economía y la política, entre los hechos y los valores, una línea que excluye a los primeros de la esfera de los segundos”.

⁷² En: *Métodos de análisis crítico del discurso*. Ruth Wodak/Michael Meyer. 2003, p. 195

España, aunque es una economía mayor, es igualmente un país periférico en la Unión Europea que *podría beneficiarse de la experiencia finlandesa*. El desarrollo de la tecnología local, la colaboración fluida entre universidades y empresas en proyectos de investigación y una administración pública totalmente comprometida con el rápido desarrollo de la Sociedad de la Información, *son ingredientes que se necesitan desesperadamente, si nuestro país quiere estar en la vanguardia de la competitividad tecnológica*. El Mundo. "España, en la brecha digital". Marzo 4 de 2004.

b) Tecnologización:

Dentro de un lenguaje marcado por la fuerte tecnologización, las personas-ciudadanos aparecen reconocidas bajo el término de "internautas"; un hecho que refuerza el carácter de usuario de una herramienta (casi como parte de una estadística), frente al de un usuario-ciudadano capacitado para desarrollar competencias cognitivas con dicha herramienta. De esta forma las aspiraciones de conseguir una Sociedad de la Información centrada en la persona se desdibujan desde el discurso, y más cuando en campos como la ciberadministración, la concepción de ciudadanía se diluye.

Bajo la expresión "internautas", se facilita que el papel de los actores identitarios se limite al de ser simples receptores de los avances tecnológicos, cuyos espacios de participación e intervención en las decisiones que les interesa quedan muy restringidos.

El informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España destaca que somos uno de los países más rezagados de Europa en lo que a número de *internautas y uso de ordenadores* se refiere, y que a pesar de ello, a lo largo de 2001, el ritmo *del crecimiento del internauta* se ha estancado debido a «estrategias comerciales y no a una tendencia perdurable». (...) *El punto fuerte de la Sociedad de la Información es la ciberadministración*. Iniciativas como las de la Agencia Tributaria, la Tesorería de la Seguridad Social o las denuncias policiales on line han colocado a España a la cabeza de Europa. *El 84% de los internautas considera que las páginas web de la Administración del Estado tienen un nivel de calidad «alto»*. El Mundo. "España, a la cola de Europa en la sociedad de la Información". Junio 7 de 2002.

4.1.6.2. Modelo de progreso económico e ideas de mercantilización y tecnologización

Subtema 3: Las repercusiones económicas son el motor que promueve el cambio tecnológico con promesas de prosperidad social generadas gracias al progreso económico. Bajo esta perspectiva se responde frente a la brecha digital.

a) Mercantilización:

Desde el documento mismo de Declaración de Principios de Ginebra, la legitimidad de la inserción de las nuevas tecnologías se justifica principalmente en función de las repercusiones económicas (productividad, generar crecimiento económico, crear

empleos y fomentar la ocupabilidad), equiparándolo con una mejora en el nivel de calidad de vida. Al final del párrafo y casi como un elemento complementario, se menciona su aporte en la promoción del diálogo entre personas.

De esta forma, las promesas de competitividad aportadas gracias a la implementación de las TIC se consolidan como estrategia discursiva que les sirve a diferentes tipos de actores para justificar la inversión en equipamiento tecnológico. En especial es utilizada por representantes del sector empresarial para promocionar sus productos comerciales, y a los del ámbito público, para justificar ante la opinión pública, sus planes y estrategias de inversión en infraestructura tecnológica.

En condiciones favorables, estas tecnologías pueden ser un instrumento eficaz para acrecentar la productividad, generar crecimiento económico, crear empleos y fomentar la ocupabilidad, así como mejorar la calidad de la vida de todos. Pueden, además, promover el diálogo entre las personas, las naciones y las civilizaciones. Declaración de Principios de Ginebra, p. 2

Esta postura discursiva del documento de Ginebra, parece retomar a modo de *Intertextualidad*, los fundamentos del documento *Technology for America's Economic Growth*; donde la principal motivación que inspira la adaptación del cambio tecnológico, radica en alcanzar un crecimiento económico que garantice al país una mejora en la productividad, crecimiento económico, generación de empleo, y negocios más competitivos; y es en estos términos que se entiende la noción de “progreso”.

Sobre estas bases se consolidó el proyecto de Infraestructura Nacional de Información en Estados Unidos durante el Gobierno de Bill Clinton, el cual para Mattelart, vino cargado de promesas que jamás se cumplieron. “En ese momento se hablaba de creación de empleos masivos cualificados, reforma del sistema educativo, acceso de todos a la asistencia médica y a la sanidad, reinención de la democracia directa. Desprovisto de los adornos sociales, lo que quedó, fueron las “orientaciones económicas: un cambio histórico para nuestro comercio”, toda vez que las autopistas de la información resultan “esenciales para la competitividad y la potencia económica de Norteamérica”, según el ex presidente Clinton (Mattelart, 2002⁷³).

⁷³ Citado por Burch & otros, en : “Se cayó el sistema” enredos de la Sociedad de la Información. 2003, p.57

El imaginario forjado bajo este proyecto, se hace presente también en los diferentes discursos que promueven las nuevas tecnologías para el desarrollo, donde se legitima la relación directa entre inversiones en TIC, con la competitividad mundial y un desarrollo económico acelerado. De esta forma se consolidan las representaciones del cambio en la “economía global” de las que habla Fairclough, donde los cambios son presentados como algo inevitable, y su representación como algo con lo que simplemente tenemos que aprender a vivir y a lo que hemos de adaptarnos⁷⁴.

Offering bold and dramatic changes to harness technology to drive economic growth and job creation, President Bill Clinton and Vice President Al Gore today (2/22) *unveiled a comprehensive new technology initiative to move America forward to a stronger economy, a cleaner environment, more competitive businesses, more effective government, better educational programs and technological leadership in critical fields. Technology for America's Economic Growth*, p.16.

b) *Tecnologización:*

En el documento presentado por Al Gore las tecnologías son presentadas como el “vértice y “motor” que ha posibilitado el desarrollo económico de EEUU en su historia reciente; haciendo uso de un lenguaje donde se les atribuye poder mediante expresiones como “han hecho”, “han generado”, “han sido responsables”. Enunciados que como describe Hamelink, “parecerían suponer que las TIC, cualesquiera que sean las condiciones y cualquiera que sea el entorno, tienen este poder constructivo⁷⁵”.

Desde este discurso el papel de la inversión en tecnología ha quedado fuertemente legitimado, en un escenario donde los países que no sigan este modelo de inversión están en gran riesgo de quedar relegados del desarrollo económico global. Una postura que ha contado con la aprobación de documentos institucionales que operan y marcan directrices de desarrollo a nivel supranacional.

Technology is the engine of economic growth. In the United States, *technological advance has been responsible* for as much as two-thirds of productivity growth since the Depression. Breakthroughs such as the transistor, computers, recombinant DNA and synthetic *materials have created* entire new industries and millions of high-paying jobs. *Technology for America's Economic Growth*, p.7.

⁷⁴ Wodak y Meyer, op. cit., p.57

⁷⁵ En: *Análisis de los “avances informacionales”*: Reflexiones sobre temas esenciales de investigación. UNRISD. 2003.

4.1.7. Valores Expresivos presentes en un discurso que legitima la transformación tecnológica

4.1.7.1. Valores expresivos dentro de la construcción de la referencia en torno a las políticas de la Sociedad de la Información

Subtema 1: Las políticas respecto al escenario de Sociedad de la Información no son acordes con los planes de desarrollo a nivel local, sino que siguen una carrera por el logro de indicadores de crecimiento económico. De la misma manera, los gobiernos no toman las medidas necesarias sobre aquellos temas que afectan a los ciudadanos.

a) Dimensiones

Derechos Humanos:

Al interior de los documentos oficiales donde se incluye el marco de Derechos Humanos, aparece de forma reiterada la expresión “Declaración Universal de Derechos Humanos”, relacionado con sus principios básicos de Universalidad, Indivisibilidad, Interdependencia e interrelación. También aparecen referencias concretas al “respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales”.

A manera de *Intertextualidad* en algunas noticias se encontraron referencias directas a la mencionada Declaración de DDHH y a su consagración formal en la CMSI. De esta forma dentro del vocabulario aparece una jerga vinculada a derechos y deberes que en ocasiones, son retomadas por diferentes actores discursivos para justificar sus acciones recurriendo al *Tópico de Justicia*: “iguales derechos para todos”.

De la misma manera remitiendo a un marco de libertades fundamentales, se puede justificar doctrinas como el libre flujo de la información que justifica en algunas ocasiones un entorno dominado por la privatización, libertad de mercados y desregulación.

b) Líneas de Acción

C1. Papel Gobiernos y partes interesadas en la promoción de TIC para el desarrollo:

En los documentos oficiales la intervención de los Gobiernos en la promoción de las tecnologías de la información, se relaciona con un lenguaje de gestión de proyectos donde es recurrente el uso de expresiones como “estrategias”, “iniciativas”, “políticas”,

“inversión”. Las cuales se ajustan a un modelo socio-económico y de entorno habilitador, promovido por cada representante del Gobierno.

A la vez este tipo de vocabulario se reproduce en las noticias, donde además se incluye el uso de la expresión “ciber estrategias”, propio de un orden del discurso caracterizado por la tecnologización de las estructuras sociales. En los medios se divulgan todo este tipo de acciones, programas, planes y proyectos promocionados desde el ámbito público.

Al realizar una revisión de los diferentes nombres utilizados para denominar los planes de inserción tecnológica promovidos desde el Gobierno –tales como Plan de Investigación en Tecnologías, Plan Conecta, Plan Modernización Tecnológica, Plan Internet para todos-, se observa como se utiliza un lenguaje que remite a la inversión tecnológica y a la fase de acceso material a la herramienta. También puede remitir a una idea de progreso y desarrollo, como es el caso del Plan Avanza; o que hacen alusión al mundo ciber, como ocurre con planes como el e-donostia, Plan España.es, Plan e-europe 2005.

En repetidas ocasiones todas estas estrategias se legitiman a través de los dos tipos de discursos, cuando se hace referencia a expresiones del tipo “Tecnologías para todos” y “Sociedad de la información para todos”; que sirve para justificar las iniciativas de inversión en infraestructura apelando al tópico de justicia, donde se reclaman iguales derechos para todos.

4.1.7.2. Valores Expresivos que operan referidos a un marco de derechos

Subtema 2: Se evidencia falta de participación por parte de la sociedad civil en temas que competen un marco de derechos civiles, de la comunicación y de acceso a la información y al conocimiento.

a) Líneas de Acción

C6. Entorno habilitador

La forma como debe implementarse a nivel global la gestión internacional de Internet, es tratada en los documentos institucionales a través del uso de expresiones como “gestión

internacional” o “gobernanza internacional de Internet”. La cual aparece planteada junto a calificativos como “multilateral, transparente y democrática”.

Por su parte, en los documentos mediáticos se hace referencia a este tema bajo expresiones como “gobierno de Internet”, “gobierno técnico de Internet”, “gobierno multilateral de Internet”, “gobernanza de Internet” y “gestión de la red”.

Como se observa, se utiliza de forma indistinta expresiones como “gestión, gobernanza, gobierno y organismo regulador”. Términos que se han ido normalizando dentro del discurso, y hacen parte de un lenguaje propio del mundo empresarial donde la gestión de las actividades se mide a partir de los resultados o logro de un negocio o un objetivo; y que se adopta cada vez más dentro de escenarios de gestión pública y servicios sociales.

En los dos tipos de documentos, dicha gestión se califica como de naturaleza “multilateral”, que dentro del discurso opera como una forma decorosa para evitar que se siga manteniendo un modelo donde la gestión de Internet quede bajo el control de un solo país -que actualmente podría ser EEUU-, y se llegue a un consenso internacional que garantice que en términos geopolíticos la gestión de Internet va a tener garantías de equidad entre países.

C3. Acceso a la información y al conocimiento

– Software libre:

En los documentos institucionales las referencias al tema del software libre aparecen relacionadas con expresiones como “diferentes modelos de software”, “sistemas protegidos de software”, “software de código abierto”, “programas informáticos de fuente abierta” y “acceso asequible al software”. Mientras que en las noticias, dentro de un lenguaje más coloquial y menos técnico, se mencionan expresiones como “programas de código abierto”, de “fuente abierta”, “software libre”, o directamente bajo el nombre de proyecto que desarrolla la iniciativa -Proyecto Linux, Guadalinux, LinEx Empresa-.

Esta transformación en el tipo de lenguaje institucional frente al mediático, guarda relación con el tipo de lenguaje diplomático y conciliador que se prefiere mantener por

parte de organizaciones como la UIT. Dentro de su postura discursiva se prefiere hablar de “diferentes modelos de software”, y no de “software libre”; para no interferir en los intereses de las empresas comercializadores de software, que juegan un papel protagónico en el funcionamiento de dicha Organización.

C5. Creación de confianza y seguridad

Tanto en los documentos oficiales como en los mediáticos, se han adoptado los términos “ciberseguridad”, “ciberdelincuencia”, “seguridad en la red” y “fines criminales”, para describir la forma como algunos delitos comunes se reproducen en el escenario de las nuevas tecnologías. En las noticias se habla también de ciberterrorismo, seguridad en la red, y casos específicos como pederastia en la red.

La palabra seguridad suele aparecer acompañada de expresiones como “confianza” y “control”. De esta manera, tal como ocurre con los diferentes riesgos de la sociedad, ante la opinión pública se presenta un escenario donde es necesario implementar medidas de control y vigilancia para defender los intereses de los ciudadanos. En algunos casos esta postura discursiva sirve para justificar la creciente implantación de sistemas de vigilancia, rastreo de datos y del comportamiento individual; de los que los usuarios no son capaces de reaccionar para defender sus derechos individuales ante las instituciones.

Introducir expresiones como “controlar Internet”, puede ser utilizado en algunas ocasiones a manera de eufemismo, para no mencionar temas como la censura o libertad de expresión, que a nivel social pueden representar un tema de debate frente a las garantías civiles que pueden reclamar los ciudadanos.

Por otra parte, llama la atención la forma como términos propios del habla inglesa, tales como “*spam*”, “*spyware*” o “*viruses*”, se han ido incorporando de forma natural al castellano y otras lenguas.

4.1.7.3. Valores Expresivos que legitiman las repercusiones económicas como motor de cambio

Subtema 3: Las repercusiones económicas son el motor que promueve el cambio tecnológico con promesas de prosperidad social generadas gracias al progreso económico. Bajo esta perspectiva se responde frente a la brecha digital.

a) Dimensiones

Enfoque Sociedad de la Información:

– Repercusiones Económicas:

A manera de *Intertextualidad* en ambos documentos aparecen términos como “productividad”, “competitividad”, “crecimiento/ desarrollo económico”, “generación de empleo”, “eficiencia”; los cuales hacen referencia a un discurso propio del paradigma de neoliberalismo, a través de propuestas de competitividad, desregulación y privatización de los servicios, que hacen parte del marco donde se propone deben insertarse las TIC para alcanzar un desarrollo de tipo económico.

A partir de este tipo de expresiones dentro del discurso, se puede generar una relación mental entre productividad gracias a la inversión en infraestructura TIC, que opera frente a la oposición falta de rendimiento o estancamiento económico (desempleo, subdesarrollo, pobreza, ineficiencia), si no se sigue con esta fórmula. Esta idea también se refuerza tomando como paradigma el crecimiento de los países desarrollados, donde en un orden causa-efecto, se vinculan las inversiones en tecnologías con el crecimiento económico.

4.1.8. Consideraciones relevantes a proposito de la temática

Subtema 1: Las políticas respecto al escenario de Sociedad de la Información no son acordes con los planes de desarrollo a nivel local, sino que siguen una carrera por el logro de indicadores de crecimiento económico. De la misma manera, los gobiernos no toman las medidas necesarias sobre aquellos temas que afectan a los ciudadanos.

POSTURA DISCURSIVA:

1. Por medio de diferentes estrategias lingüísticas utilizadas dentro de los discursos institucionales y mediáticos, se legitima la idea de que los países con mayor infraestructura tecnológica están mejor preparados para enfrentarse a un escenario de Sociedad de la Información.
2. La ubicación de discursos fundamentales, como es el caso de los documentos de la CMSI, incide en una falta de claridad -a manera de *Efectos*-, donde se desdibujan los compromisos que debe asumir el Gobierno, y se deja espacio para que otro tipo de actores intervenga, siguiendo sus propios intereses.
3. De manera persistente dentro del discurso se relaciona el poder de las TIC para erradicar la pobreza y garantizar la calidad de vida de los ciudadanos.
4. Las referencias hechas al interior de los documentos oficiales, donde se incluye el marco de Derechos Humanos, en repetidas ocasiones es utilizada por diferentes actores discursivos para justificar sus acciones recurriendo al *Tópico de Justicia*: "Iguales derechos para todos". De la misma manera remitiendo a un marco de libertades fundamentales, se pueden justificar doctrinas como el libre flujo de la información, que justifica en algunas ocasiones, un entorno dominado por la privatización, libertad de mercados y desregulación.
5. De los documentos de la CMSI se echa en falta un mayor énfasis en determinados derechos que UNESCO si reconoce, tales como el derecho a la libertad de expresión, o los que de alguna manera tienen que ver con los derechos de la Comunicación; los cuales son considerados indispensables para garantizar un debate y participación democráticos, dentro de los diferentes procesos sociales, culturales y políticos.

ORDEN DEL DISCURSO:

- Las tendencias observadas relacionadas con la Postura Discursiva, reafirman la fuerte **mercantilización** que desde el discurso legitima la competitividad tecnológica entre países como factor de desarrollo. Todo esto dentro de un escenario a futuro que se presenta libre de riesgos, en donde las tecnologías solo traerán beneficios y oportunidades; especialmente en el campo del crecimiento económico. Así como también se contribuye a determinar una **mercantilización** de los procesos sociales de la nueva economía; caracterizado por un desarrollo tecnológico de los países que es promovido a nivel global, dentro de un modelo hegemónico impuesto desde los centros de poder que que actúan a nivel supranacional.

- Con una marcada tendencia a un orden del discurso marcado por la **tecnologización**, documentos como el *Technology for America's Economic Growth*, presenta a las tecnologías como el motor que ha posibilitado el desarrollo económico de Estados Unidos en su historia reciente; contribuyendo de esta forma a reproducir dentro de otros discursos, la idea del poder intrínseco de las tecnologías que posibilita transformaciones aplicables en todo tipo de contextos.

ACTORES:

-En este contexto socioeconómico, la posición de los ciudadanos desde el discurso, se caracteriza por asignársele un rol pasivo de simples beneficiarios de los planes de adaptación tecnológica que diseñan actores del ámbito público o del privado. Este hecho tiene repercusiones en el escenario social, donde frente a las decisiones acerca del tipo de desarrollo introducido por el cambio tecnológico, los ciudadanos se limitan a ser receptores o simples espectadores de las disposiciones tomadas por otro tipo de actores; con sus respectivos intereses y estructuras de poder. De esta manera, se genera una relación caracterizada por unos actores tomadores de decisiones, con capacidad de actuar de forma unidireccional sobre una población “beneficiaria” sin poder de decisión y participación.

- Por su parte, la falta de participación del actor discursivo “Organizaciones Internacionales” como observador o evaluador de los procesos sociales, influye en el hecho de que su aporte en el debate por las garantías en derechos como la libertad de expresión y los principios democráticos, no se muestre tan marcada dentro de un escenario social.

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES:

En el caso de los documentos mediáticos e institucionales, se observó claramente una falta de referencias a los derechos ciudadanos. La inclusión de temas como el afán tecnológico por encima de otros, tales como la discusión en torno a cómo este cambio va a garantizar el desarrollo de la ciudadanía, sobresale generando un discurso dominante respecto al poder tecnológico.

Subtema 2: Se evidencia falta de participación por parte de la sociedad civil en temas que competen un marco de derechos civiles, de la comunicación y de acceso a la información y al conocimiento.

POSTURA DISCURSIVA:

1. Es trascendental contemplar el riesgo que representa que el dominio público de la información producida por y para los ciudadanos y del acceso a las herramientas TIC, quede en manos de una lógica comercial donde la capacidad de acceso de los usuarios está determinada por su capacidad de pago.

2. Respecto a temáticas relacionadas con la protección a los derechos de los ciudadanos en un escenario de transformación tecnológica, surgen debates en el interior del discurso, acerca de temas como:

a. **La gobernanza**, donde se identifica el uso de estrategias lingüísticas como la *Metonimia* del todo por la parte, cuando se habla de forma generalizada que todos los países que conforman el “eje occidente” aprueban la gestión de ICANN; o del proceso de *Mitigación* bajo el uso de eufemismos, para referirse a las implicaciones en términos de control y poder, que ejerce Estados Unidos, y sus respectivas repercusiones en el plano de la geopolítica de la información. La manera como desde el discurso se construye la referencia en torno a este tema, es relevante para que en un escenario de SI y SsC, los ciudadanos sean concientes, por medio de la información que reciben, de la importancia de tener una participación activa y vigilante frente a un tema trascendental como lo es la gestión de Internet.

b- Respecto a la **propiedad intelectual**, es notable la tendencia a que en documentos como la Declaración de Principios de las Cumbre, el discurso refleje los procesos socioculturales de los cuales hace parte. En este caso, tratar de conciliar dos posiciones que también se discuten dentro del mismo sistema social: por un lado, se reconoce la importancia de la información de dominio público para el crecimiento de la SI; pero en un mismo párrafo, se habla de la necesidad de proteger la propiedad intelectual para alentar la innovación y la creatividad, con lo cual se neutralizan ambas declaraciones. Así como también, falta mayor claridad en torno a las implicaciones de adoptar medidas de protección digital, en términos de acceso al conocimiento, lo cual ocasiona que este tema se maneje según la conveniencia de los actores que defienden este modelo.

c. La naturaleza de las instituciones productoras de los documentos, determina la postura discursiva que se asume respecto al tema de **software libre**. En medio de un debate social entre una posición que aboga por un modelo donde los ciudadanos no dependan de su capacidad de pago para tener acceso a los contenidos en soporte digital; y otra, de un modelo liderado por las ideas de restricción frente al software libre y de fuente abierta, reclamando un mercado competitivo necesario para la innovación y requerimientos de cada tipo de usuario.

d. Lo mismo ocurre con el tema de **protección de datos y derecho a la privacidad**, donde la interpretación que se hace de los acontecimientos varía según la naturaleza de la organización que produce los documentos analizados. Mientras que el documento de la UNESCO utiliza estrategias discursivas para generar una reflexión acerca de las implicaciones de la peligrosa línea que bordean los intereses entre el ámbito público y el privado, relacionado con el conocimiento sobre los ciudadanos y el derecho a construir un espacio privado donde las personas desarrollen su intimidad y desarrollo personal; la posición del documento de Declaración de Principios de Ginebra y el de la UIT, relaciona este tipo de derechos en términos de “ciberseguridad”, desde una mirada eminentemente técnica.

ORDEN DEL DISCURSO:

La representación social de las personas-ciudadanos está determinada por una **tecnologización** en el orden del discurso, donde los individuos son denominados como “internautas”: usuarios de una herramienta, y no como usuarios-ciudadanos capacitados para desarrollar competencias cognitivas y estar empoderados para participar e intervenir en las decisiones propias de un entorno de Sociedades del Conocimiento.

ACTORES:

Frente a la tendencia de que sean las fuerzas del mercado las que regulan los procesos entre las TIC y el fortalecimiento de la esfera pública, llama la atención que dentro de la presente categorización temática el actor “sociedad civil” no aparece cumpliendo una función social como observador-evaluador; desempeñando acciones oportunas que puedan servir a los ciudadanos a tener un criterio sobre el rol activo que deben asumir frente a las demandas e intereses que les afectan, relacionadas con el acceso y uso de las tecnologías de la información y el conocimiento.

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES :

En términos cuantitativos, destaca el número de referencias incluidas en el documento de la UNESCO relativas al grupo de Derechos de la Comunicación; en especial a los relacionados con comunicar el conocimiento, a los culturales y a la comunicación en la esfera pública. Mientras que en el resto de documentos son casi inexistentes estas referencias, algo que probablemente influye en el poco espacio que se dedica en los documentos mediáticos, a la inclusión de elementos que analicen los cambios estructurales que van a actuar como agentes dinamizadores para que los individuos tengan igualdad de condiciones frente al acceso al conocimiento y la información.

INTERTEXTUALIDAD:

- La transformación en el lenguaje empleado a un nivel discursivo institucional y el mediático referente a la “**Gestión internacional de Internet**”, puede influir en restar el carácter supranacional necesario para garantizar que los intereses y principios de dicha gobernanza, estén garantizados para todos los países, y que no se encuentre bajo la responsabilidad o intereses de algunos países centrales. Lo mismo ocurre cuando en los documentos mediáticos se suprime información acerca de los diferentes roles que en el documento de la Cumbre se le han asignado a otros actores, privilegiando el papel que debe asumir el gobierno y el sector privado.

- En el caso del tema sobre **propiedad intelectual**, se observó que el lenguaje utilizado en las noticias es más directo si se compara con el uso de un lenguaje oficial que trata de subsanar de forma diplomática para no afectar los intereses de los diferentes participantes de la Cumbre; en especial de los grupos de comunicación, editores o demás propietarios con normas estrictas y cerradas de derechos de autor.

- Respecto al tema de **software libre**, se observó una transformación entre los dos tipos de documentos, relacionada con el tipo de expresiones utilizadas para crear la referencia en torno a este tema. El lenguaje técnico propio de documentos oficiales, frente al lenguaje coloquial de las noticias, guarda relación con el tipo de lenguaje diplomático y conciliador que se prefiere mantener desde la postura discursiva de organizaciones como la UIT -donde se opta por hablar de “diferentes modelos de software”, y no de “software libre”-, con el objeto de no interferir en los intereses de las empresas comercializadores de software, que juegan un papel protagónico en el funcionamiento de dicha Organización.

VALORES EXPRESIVOS:

- El uso del léxico también opera en la construcción de la representación social en torno al tema de **Gobernanza**, ya que en los dos tipos de documentos, dicha gestión se califica de naturaleza “multilateral”. Este recurso, dentro del discurso opera como una forma decorosa para evitar que se siga manteniendo un modelo donde la gestión de Internet quede bajo el control de un solo país -que actualmente es EEUU-, y se llegue a un consenso internacional que garantice que en términos geopolíticos la gestión de Internet va a tener garantías de equidad entre países.

- El uso de expresiones que hacen alusión especialmente a los riesgos de navegar en Internet, acompañada de términos como “confianza” y “control”, sirven para legitimar la necesidad de implementar **medidas de control y vigilancia** para defender los intereses de los ciudadanos; generando por consiguiente, un incremento en la implantación de sistemas de vigilancia y de rastreo de datos y de comportamiento individual, de los que los usuarios no son capaces de

reaccionar para defender sus derechos individuales ante las instituciones.

Subtema 3: Las repercusiones económicas son el motor que promueve el cambio tecnológico con promesas de prosperidad social generadas gracias al progreso económico. Bajo esta perspectiva se responde frente a la brecha digital.

POSTURA DISCURSIVA:

- Dentro de un contexto socioeconómico marcado por políticas de inversión en infraestructura tecnológica promovido desde el discurso por organizaciones internacionales y multilaterales tales como Naciones Unidas, como requisito indispensable para hacer parte de la SI y alcanzar mayores niveles de desarrollo, se legitiman ideas de: fuerte inversión en las autopistas de la información, adoptar los últimos avances tecnológicos saltando etapas, y acceder a las redes de información.

- Esta postura discursiva se legitima a través de recursos lingüísticos tales como la *Autorización*, donde a través de la ejemplificación se construye desde lo particular, una generalización que oriente el proceder de los actores respecto a ventajas de invertir en tecnología para invertir en el futuro de un país como Estados Unidos. También bajo el *Tópico de Ventaja/Utilidad* se resaltan acciones como el teletrabajo, para demostrar que si una acción resulta tan positiva en términos productivos, es porque debe resultar útil realizarla.

- De esta manera la posición desde la que se ubica el discurso contribuye a reforzar la idea de que el progreso económico debe ser el principal motor para justificar el cambio tecnológico. Se habla de progreso sólo en términos de desarrollo económico, equiparándolo con un concepto como el de calidad de vida.

ORDEN DEL DISCURSO:

- La marcada **mercantilización** del discurso al legitimar la inserción de las nuevas tecnologías, principalmente en función de las repercusiones económicas que éstas puedan presentar en un país, dejando en un segundo plano repercusiones relacionadas con la comunicación -específicamente con promover el diálogo entre personas-; contribuye a mantener la continuidad de un modelo socioeconómico, donde los diferentes actores justifican la inversión en equipamiento tecnológico, amparados bajo las promesas de competitividad propias de la nueva economía global. En el caso de los documentos oficiales, es evidente la utilización de un lenguaje propio de la gestión empresarial, promovido especialmente por actores representantes del ámbito público, rico de expresiones que se ajustan a un modelo socio-económico y de entorno habilitador propio de la nueva economía global.

- Dentro del lenguaje de la **tecnologización** se favorece la idea de que el cambio tecnológico es un hecho de “evolución global” de la que ningún país puede escaparse. Por medio de procesos lingüísticos se busca la adherencia de los ciudadanos a la visión del mundo que el actor discursivo pretende implementar.

INTERTEXTUALIDAD:

Los postulados del documento *Technology for America's Economic Growth*, han sido retomados por los medios de comunicación para reforzar la idea de que la inversión en infraestructura tecnológica asumida por muchos países desde la década de los 90, ha sido indispensable en términos de competitividad para alcanzar mayores niveles de desarrollo. La idea presentada en dicho documento, donde se promueve el cambio tecnológico para que en EEUU fueran líderes en temas tecnológicos y en recursos científicos, ha operado de forma hegemónica como un documento base a partir del cual han surgido otros nuevos, que defienden este modelo de tecnologización.

VALORES EXPRESIVOS:

A partir de la presencia de un vocabulario que hace referencia a un modelo de desarrollo tecnológico cuyo fin último es el crecimiento económico, se legitiman las propuestas de competitividad, desregulación y privatización de los servicios, que hacen parte del marco donde se propone deben insertarse las TIC para alcanzar un desarrollo de tipo económico, que opera en oposición a la idea de falta de rendimiento o estancamiento económico que tanto se teme, pero que no necesariamente se relaciona con un tipo de desarrollo sostenible.

4.2. TEMA 2

TEMA 2: Se evidencia una falta de seguimiento a los puntos acordados en el Plan de Acción de la CMSI; a algunas líneas del plan se les da mayor importancia sobre otras. Para ello, es importante hacer un seguimiento adecuado sobre los logros alcanzados en cada país en cuanto a los diferentes aspectos que conforman el escenario propuesto de Sociedad de la Información.

4.2.1. Introducción

En la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, se contempló un Plan de Acción estructurado en 11 campos de acción estratégicos con el objetivo de que los diferentes países consiguieran aproximarse al modelo de inserción de las TIC, propuesto desde el enfoque de Sociedad de la Información.

Para esta investigación fue interesante observar la manera como los textos institucionales y los mediáticos realizan el tratamiento e inclusión de cada uno de estos campos de acción. Por el tipo de estrategias discursivas utilizadas se pudo reconocer la tendencia a darle mayor prioridad a fases como la conectividad y acceso a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, generando una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde ciertas fases como la conectividad se presentan como el principal logro que va a garantizar un acceso real, y un uso provechoso de las TICs.

Esta tendencia legitima la representación de que el acceso a las nuevas tecnologías es un fin en sí mismo, y no una herramienta para acceder a una transformación que cobra sentido si va acompañada de una serie de habilidades y capacidades en los ciudadanos para saber utilizar, apropiarse y producir estas tecnologías.

Siguiendo los postulados de Fairclough (1995), con el objeto de analizar por qué este tipo de proposiciones implícitas están operando ideológicamente, así como también por qué una representación es seleccionada en vez de otra; fue necesario explorar en el discurso cuáles fueron los orígenes sociales de esta opción y sus respectivas motivaciones.

En esta visión claramente centrada en el acceso a las TIC, se dejan de lado cuestiones fundamentales como la generación de contenidos, superar problemas estructurales en campos como la educación y la salud por ejemplo, y trabajar en el fortalecimiento de las capacidades necesarias para lograr que la información se procese y convierta en verdadero conocimiento.

Otro tema especialmente relevante en la construcción de Sociedades del Conocimiento es la preocupación por una fuerte homogenización cultural que afecta la diversidad entre culturas, la diversidad lingüística y el valor de los conocimientos locales. Otro tipo de hegemonía cultural, está relacionada con el tema de los conocimientos locales, donde bajo un modelo legitimado de conocimiento científico y técnico propio de las sociedades occidentales, no se reconoce el valor de las diferentes prácticas y conocimientos autóctonos que rigen la cosmovisión de diversas agrupaciones culturales.

Bajo este modelo de mediación propuesto por diferentes documentos institucionales y reforzado desde el discurso mediático, la pregunta formulada por Anibal Ford cobra sentido para analizar si, ¿No se está condenando a la marginación o a la desaparición a grandes sectores de la población mundial? (1999, p.136), cuando estos documentos a través de sus representaciones intervienen para dar sentido a una visión del mundo que no contempla soluciones estructurales a problemas que trata de forma genérica.

4.2.2. Análisis de la Postura Discursiva respecto al seguimiento de los puntos acordados en la CMSI

4.2.2.1. Postura discursiva frente a temas relativos al fortalecimiento de la participación ciudadana

Subtema 1: Dentro del universo mítico que conforman las innovaciones tecnológicas, no se genera espacio para analizar si cada país está consiguiendo los resultados esperados según los diferentes aspectos de la llamada Sociedad de la Información, especialmente con aquellos que garantizan el fortalecimiento de la participación ciudadana.

Los objetivos planteados para lograr una verdadera transformación en un escenario de Sociedad de la Información, suelen estar desdibujados dentro de los diferentes discursos, al presentar como fines algunos logros que representan tan solo una fase en el camino para lograr un verdadero desarrollo de los individuos, sustentado en

potencialidades como la creatividad, la participación, y otras habilidades relacionadas con el uso adecuado de la información y el conocimiento.

Dentro del discurso tanto institucional como el mediático se presenta una suerte de metonimia constante de la parte por el todo, donde ciertas fases como la conectividad se presentan como el principal logro que va a garantizar un acceso real, y un uso provechoso de las TICs.

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), atribuye de alguna manera esta reducción del problema al ámbito de equipamiento tecnológico, al fuerte protagonismo concedido a la UIT dentro de la organización y coordinación de los debates en la CMSI. Por su naturaleza de agencia técnica, en las Cumbres faltó una mayor discusión y reflexión en temas de derechos, desarrollo y otras políticas relacionadas con el aprovechamiento de las TICs.

El siguiente ejemplo permite ilustrar las estrategias discursivas utilizadas por un actor como el Gobierno, para legitimar la inversión en infraestructura y mostrarla como un fin dentro de su gestión. En este caso se observa como la *coherencia discursiva* – un elemento que como se ha visto hace parte de la *Interdiscursividad*-, se utiliza dentro del discurso, en este caso mediático, para organizar la estructura de los párrafos de forma tal que se genere un orden entre ideas que sirva para justificar la acción (inversión de 1.500 millones de euros), emprendida por el actor discursivo (Ministro de Industria de España).

En un párrafo introductorio se dan a conocer datos sobre los principales retos a los que se enfrenta España en cuanto a uso de Internet; para luego en un párrafo final mostrar las declaraciones del Ministro de Industria, comentando la inversión hecha en préstamos a interés cero para la adquisición de ordenadores, la red de Telecentros, el programa de Bibliotecas en Red o el de Internet en el Aula. Iniciativas que en su mayor parte están relacionadas con la fase de acceso a las herramientas tecnológicas.

La semana pasada, el Centro de Investigaciones Sociológicas daba a conocer los datos de su último barómetro, correspondiente al mes de marzo. La respuesta a la pregunta número 12 es descorazonadora. Un 54% de los españoles no usa Internet. Hace tres años, en el barómetro de enero de 2004, el 53% de las personas decían conocer Internet pero que no la utilizaban. A pesar de dos planes Info XXI del anterior Gobierno y un plan Avanza del actual, la situación no

parece mejorar. Peor se ponen las cosas con la pregunta número 12b. Cuando se interroga a los que no hacen uso de la Red sobre los motivos, un tercio responde que ni le gusta ni le interesa. Otro tercio afirma que no sabe utilizarla. Desconocimiento y desinterés por uno de los mayores inventos del hombre, según un centenar de investigadores y científicos preguntados hace unas semanas. (...)

«Este año invertimos más de 1.500 millones de euros en esta iniciativa», recuerda Joan Clos. La concreción de buena parte de ese dinero podrá verse en la Casa de América como los diferentes programas de préstamos a interés cero para la adquisición de ordenadores, la red de Telecentros, que ya cuenta con 2.700 establecimientos repartidos por todo el país, el programa de Bibliotecas en Red o el de Internet en el Aula. El Mundo. "Día de Internet: la mitad de los españoles aún no usa la Red". Mayo 13 de 2007.

Tal como lo describe Miguel de Bustos, en referencia al documento de Plan de Acción de la CMSI, de los diez objetivos establecidos para ser alcanzados en el 2015 - relacionados con los Objetivos de la Declaración de Milenio-, nueve de ellos están fundamentalmente relacionados con la conexión o con el acceso; “esto significa que fundamentalmente se asocia información con tecnologías, por lo que la creación y distribución de información y de conocimientos queda en un lugar secundario o marginal” (2007, p.23).

Entre los ámbitos pertinentes para reforzar este aprovechamiento, ocupa un lugar relevante la alfabetización digital; que consiste en brindar los mecanismos para que los usuarios sepan apropiarse de las herramientas en términos de uso, transformación, aplicación, creación, desarrollo de capacidades y demás funciones necesarias en las aplicaciones. Es decir, un espectro amplio de desarrollo de habilidades que van más allá de los conocimientos de ofimática tradicional, y que integran muchos de los principios de la formación de las SsC.

De la misma manera, el tema de la certificación de los conocimientos hacia denominaciones de calidad, es de gran trascendencia en términos de seguridad para los usuarios en campos tan importantes como la información científica, la salud, educación y tantos otros ámbitos de la vida cotidiana en donde los usuarios merecen recibir información fiable y de calidad.

Esta transformación referente a las competencias, será posible en la medida que se adopten medidas en este campo, y se dejé de delegar en las máquinas la selección de

datos, los motores de búsqueda, etc. Asimismo, se debe propiciar un escenario de inserción tecnológica que asuma como fin, los procesos de participación ciudadana.

Iniciativas como los telecentros o infocentros, son presentadas en muchos casos bajo promesas de producción y reproducción de formas de participación; sin embargo, vale la pena analizar como lo hace Carlos del Valle, hasta qué punto estas iniciativas crean un “efecto de realidad”, simulacros o “efectos de sentido” que ocupan el plano de la verdad, pero que no necesariamente implican participación. “En este caso particular la producción del discurso genera una homologación entre participación e información, basada en la reproducción de opiniones fabricadas en los medios” (2005, p.21).

En el mismo sentido Francisco Sierra (2007), evalúa experiencias como el programa eEurope2005, el cual ha contribuido en áreas como el acceso público a los nuevos servicios avanzados de información electrónica en zonas por ejemplo de Andalucía; pero sin que esto signifique que se haya trabajado sobre la articulación de nuevos procesos de participación ciudadana.

En cuanto al papel de los MCM, preocupa que su labor y responsabilidad social esté determinada por los intereses comerciales que constituyen la naturaleza de las industrias informativas. En manos del mercado quedan las garantías en cuanto a la libertad de expresión, los derechos culturales, y demás derechos que se consagran por ejemplo dentro de los Derechos de la Comunicación.

La UNESCO establece una relación directa entre el pluralismo y calidad de los media con la formación de una verdadera SsC; al atribuirles a estos, la responsabilidad de ser garantes de una calidad de la información apropiada para el fortalecimiento de los valores ciudadanos: “Sus responsabilidades especiales les imponen el deber de contribuir lo más posible a la difusión de contenidos de calidad que fomenten en las personas un espíritu de apertura a la cultura, los conocimientos, la tolerancia y el prójimo” (2005, p.43).

De esta manera, al referirse a ciertos temas específicos y dejar de mencionar a otros, desde los documentos institucionales se puede influir para que dentro de los diferentes puntos de debate social tengan mayor espacio y tratamiento algunos temas por encima de otros. Por ejemplo, en el siguiente párrafo del documento Compromiso de Túnez, a

manera de *Efectos*, se observa una ubicación del discurso donde se refuerzan dos o tres temas en especial y se menciona bajo un apartado de “asuntos generales”, otros temas relevantes que hacen parte también de las Agendas de las Cumbres.

7. Reafirmamos los compromisos contraídos en Ginebra, que reforzamos en Túnez haciendo hincapié en los mecanismos financieros destinados a colmar la brecha digital, en la gobernanza de Internet y cuestiones afines, así como en el seguimiento y la implementación de las decisiones de Ginebra y Túnez, indicadas en la Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información. Documento Compromiso de Túnez, p.2.

4.2.2.2.Postura discursiva respecto a la inclusión de diferentes Líneas de Acción

Subtema 2: Falta abordar otras Líneas de Acción, que van más allá de las relacionadas con acceso y cobertura a las TIC, para analizar aspectos relacionados especialmente con la promoción de la diversidad lingüística y cultural, y los mecanismos de financiación propuestos.

a) Diversidad Cultural

En la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, la UNESCO muestra su preocupación por este tema dentro de un contexto marcado por la homogenización que en muchos casos, el cambio tecnológico contribuye a acelerar. Lo que la organización denomina una “erosión de la diversidad cultural”, se manifiesta en formas como el desuso de muchas lenguas utilizadas en diferentes regiones del mundo; así como la marginación que enfrentan culturas vulnerables que se ven sometidas a ver desaparecer sus tradiciones y conocimientos locales (2005, p.163).

Anibal Ford observa con preocupación cómo la hegemonía de un país como Estados Unidos, opera sobre los contenidos y el procesamiento de la información cultural o técnica en ámbitos trascendentales como la educación. “La frase impuesta por la comercialización de Internet: Si no lo encuentras en la red es porque no existe, es una construcción comercial e ideológica que funciona reforzando la hegemonía de los Estados Unidos y su etnocentrismo informático y cultural” (1999, p.148).

De esta manera, cobra sentido la propuesta hecha por la UNESCO de superar la noción de Sociedad de la Información centrada sobre todo en los progresos tecnológicos; para empezar a incorporar el concepto de Sociedades del Conocimiento, que por su naturaleza plural promueve la diversidad cultural y lingüística propia de un contexto de cambio y diversidad. Esta transformación en la manera de utilizar los conceptos,

significa un cambio referencial importante, ya que rechaza un modelo único y homogéneo, y aboga por un espectro amplio de múltiples sociedades con características, deseos, formas de entenderse e interpretarse propias. En la siguiente cita (en términos de *Efectos*), se observa como desde el discurso la Organización asume su posición en el debate, algo que repercute también en la manera como se aborda el tema en la escena social.

No existe un modelo único de sociedad del conocimiento. Además, a cada nación y comunidad les incumbe valorizar los conocimientos locales, tradicionales y autóctonos que poseen. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 1.

Llama la atención el hecho de que en el documento de Compromiso de Túnez, la posición que se asume en la Cumbre (en términos de *Efectos*), se limita a mencionar de forma general la “atención especial” que se debe prestar a los pueblos indígenas dentro de un contexto de Sociedad de la Información.

22. En la evolución de la Sociedad de la Información, se debe prestar una atención especial a la situación particular de los pueblos indígenas, así como a la preservación de su patrimonio y de su legado cultural. Compromiso de Túnez, p.4

52 La diversidad cultural es el patrimonio común de la humanidad. La Sociedad de la Información debe fundarse en el reconocimiento y respeto de la identidad cultural, la diversidad cultural y lingüística, las tradiciones y las religiones, además de promover un diálogo entre las culturas y las civilizaciones. La promoción, la afirmación y preservación de los diversos idiomas e identidades culturales, tal como se consagran en los correspondientes documentos acordados por las Naciones Unidas, incluida la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, contribuirán a enriquecer aún más la Sociedad de la Información. Declaración de Principios de Ginebra, p.8

De esta manera da la sensación de que dentro del discurso de la CMSI, se privilegian ciertos temas como la importancia de afianzar el mercado tecnológico dentro de un contexto de SI global; dejando sólo como una declaración de buenas intenciones el respeto por la diversidad cultural y lingüística de todos los pueblos.

En el caso de Internet, el multilingüismo es un tema de vital importancia, debido a sus implicaciones en cuanto a la posibilidad de que diversos grupos lingüísticos puedan participar en el ciberespacio. Tal como se expresa en el Documento de Informe Anual de la UIT (2007) con los nombres de dominio, que al estar limitados a los alfabetos latino o romano, se deja en riesgo de exclusión de la expansión de Internet a muchas lenguas locales.

También preocupa ver el predominio de ciertas lenguas como el inglés en Internet, un hecho que repercute en el acceso a los contenidos en la Red y que limita la participación y comunicación de un porcentaje importante de población mundial. Tal como se promueve desde el documento de la UNESCO, el intercambio y aprovechamiento compartido de los conocimientos hacen necesario el multilingüismo y de por lo menos una lengua vehicular de gran difusión. “La promoción de esta lengua no es en sí incompatible con la salvaguarda de las lenguas maternas y vernáculas” (2005, p.170).

Un tipo de brecha digital importante de reconocer, está relacionada precisamente con el riesgo que se puede presentar si hay un monopolio lingüístico sobre los contenidos que circulan en la Red. Algo que se manifiesta en situaciones específicas como el hecho de que los motores de búsqueda favorecen los sitios más frecuentados, y de esta manera se contribuye a reforzar el predominio de un número muy restringido de idiomas.

En términos de *Efectos*, el documento de la UNESCO, a diferencia de los documentos de las Cumbres, toma en consideración problemas estructurales importantes como el reto que implica pensar en las comunidades de tradición oral o con muy poca expresión escrita.

A este respecto, la UNESCO adoptó en 2001 la iniciativa “Iniciación a las lenguas”, que está destinada a rehabilitar los idiomas que suelen desvalorizarse. Mediante esta iniciativa se incita a los escolares a afrontar el problema de la escritura de lenguas de tradición esencialmente oral. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 12

De la misma manera en este documento se ofrecen alternativas para promover efectivamente, la diversidad lingüística en el ciberespacio:

Promover la diversidad lingüística en el ciberespacio, apoyándose en dispositivos técnicos adecuados: sistemas de explotación multilingües, programas de traducción automática y fomento de la utilización de alfabetos con caracteres distintos de los latinos en Internet. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 12

También como estrategia discursiva se legitima la posición de la UNESCO a través del recurso a la *Autorización*, recurriendo a cifras y opiniones de lingüistas (que operan como expertos), para dotar al discurso de mayor veracidad.

De aquí a finales del siglo XXI la mitad de las 6.000 lenguas habladas actualmente en el mundo habrán desaparecido probablemente. Según algunos lingüistas, este fenómeno de desaparición de las lenguas podría incluso acelerarse, acarreado así la extinción del 90% al 95% de los

idiomas hablados en el espacio de un siglo. La aparición de las nuevas tecnologías puede agravar este fenómeno debido a la uniformización provocada por el auge de los idiomas vehiculares. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 12

Dentro del discurso promovido en el documento de Compromiso de Túnez, cuando se menciona el tema de la diversidad cultural, se deja de lado un tema trascendental como el de los conocimientos autóctonos. En términos de *Efectos*, desde el discurso institucional de la Cumbre se omite este tema que es trascendental en términos de la promoción de verdaderas SsC, situación que marca una diferencia respecto al lugar que se le otorga a este tema dentro del documento de la UNESCO.

32. Nos comprometemos además a promover la inclusión de todos los pueblos en la Sociedad de la Información mediante el desarrollo y la utilización de los idiomas indígenas y locales en las TIC. Seguiremos esforzándonos en proteger y promover la diversidad cultural, así como las identidades culturales, dentro de la Sociedad de la Información. Compromiso de Túnez, p. 5

Valorizar los conocimientos locales y autóctonos: La diversidad cultural corre peligro. Todos los años desaparecen tradiciones ancestrales y toda una serie de culturas autóctonas se van marginando. Contrariamente a lo que han pretendido durante mucho tiempo algunas personas e instituciones autorizadas, los conocimientos locales y autóctonos no constituyen un obstáculo para el desarrollo, sino que son una fuente inestimable de riqueza. Resumen documento Hacia las sociedades del Conocimiento, p. 13

b) Mecanismos de financiación

Como parte de las propuestas que el documento de Declaración de Principios de Ginebra plantea para “colmar la brecha digital y garantizar un desarrollo armonioso, justo y equitativo para todos” (2004, p.3), se hace especial referencia al tema de los mecanismos de financiación que se deberán abordar para que todos los países puedan hacer parte de una “Sociedad de la Información integradora”.

Sin embargo, en dicho documento no se menciona de forma específica; por ejemplo, qué tipo de mecanismos de financiación serán los adecuados para conseguir que se cumplan los diez objetivos propuestos para alcanzar en 2015, los cuales se plantearon según los objetivos de desarrollo que figuran en la Declaración del Milenio.

Dos años después en la Cumbre de Túnez se propuso adelantar un Grupo de Trabajo sobre Mecanismos Financieros (GTMF), con el objetivo de explorar nuevos mecanismos en vista de los pocos resultados observados en este tema después de la

Cumbre de Ginebra. El diagnóstico realizado por este Grupo se presentó en el documento del Programa de Acción de Túnez.

Miguel de Bustos (2007, p.144) observa que dentro de las observaciones realizadas en el documento, no hay suficiente claridad en temas tales como proponer de una parte, perfeccionar los mecanismos de financiación para que sean previsibles y sostenibles, y que preferentemente no tengan una finalidad específica; al tiempo que se apoyan iniciativas como la Agenda de Solidaridad Digital la cual tiene un destino específico, aunque suficientemente amplio: reducir la brecha digital. También critica el hecho de la falta de mecanismos específicos en temas como la financiación de las infraestructuras básicas necesarias para emprender otro tipo de iniciativas propuestas.

Los primeros 28 párrafos del documento de Acción de Túnez están dedicados a examinar las acciones de financiación, asignando roles específicos a los actores, tal como lo describe Cely Alvarez (2006): A la empresa privada se le da un papel relevante como promotora de desarrollo, crecimiento y financiación; a los estados, como figuras normativas, propiciadoras del desarrollo y políticas públicas; y la sociedad civil como receptoras y vigilantes de procesos fundamentalmente locales.

Dentro de la Agenda de Túnez se acoge la iniciativa denominada Fondo de Solidaridad Digital (FSD) la cual se planteó inicialmente en Ginebra. Es un mecanismo de naturaleza voluntaria, lo que implica que las partes interesadas en cooperar con iniciativas de oportunidad digital, lo pueden hacer sin ningún tipo de carácter vinculante o de compromiso formal. De esta manera en el documento los firmantes únicamente “acogen complacidos” la iniciativa del Fondo.

Además de esta iniciativa, han surgido otro tipo de propuestas como la creación de asociaciones o hermanamientos entre colectividades territoriales o municipios de los países ricos y pobres. Por su parte, la UNESCO hace un llamado a que además de las propuestas tecnológicas, encaminadas a fomentar la solidaridad digital, se tengan en cuenta las propuestas de tipo político que condicionan temas como las tarifas preferentes a los países en desarrollo para que tengan acceso a las redes telefónicas, por cable y satelitales, y que guarda estrecha relación con causas como los altos gravámenes fiscales (2005, p.190).

En el Informe de la Fase de Túnez se reconoce como una alternativa para reducir la brecha digital, el fomento de la transferencia tecnológica y de los servicios TIC con el objetivo de que la comunidad internacional emprenda políticas que ayuden a los países en desarrollo a introducir las nuevas tecnologías “al servicio del desarrollo”; para lograrlo, proponen medidas como la cooperación técnica y la creación de capacidades científicas y tecnológicas (2005, p.8). De esta manera, el modelo de transferencia tecnológica vuelve a aparecer como una estrategia que se presenta como la solución para que los países puedan alcanzar el desarrollo económico que ostentan los llamados países desarrollados.

Tal como ocurre en la siguiente cita, dentro del discurso se puede reforzar la *Ideología* de que la denominada “solidaridad digital”, se da en términos de transferencia de un Norte desarrollado a un Sur que necesita seguir el modelo de equipamiento tecnológico. Esta idea se refuerza al no explicar realmente las implicaciones de este término y dejar de lado principios como la co-responsabilidad, donde todos los actores asumen compromisos y participan en igualdad de condiciones en la búsqueda de objetivos comunes.

17. (...) Reconociendo que el ambicioso objetivo de la presente Declaración -colmar la brecha digital y garantizar un desarrollo armonioso, justo y equitativo para todos- exigirá un compromiso sólido de todas las partes interesadas, hacemos un llamamiento a la solidaridad digital, en los planos nacional e internacional. Declaración de Principios de Ginebra, p.3.

En el documento de Túnez cuando se habla de buscar y aplicar eficazmente soluciones y mecanismos concretos de carácter internacional, con el fin de aumentar la cooperación internacional y la ayuda para colmar la brecha digital; surgen dudas también sobre si este tipo de soluciones responderán necesariamente a las demandas de muchos países, las cuales van más allá de la transferencia de un tipo de modelo “adecuado” para seguir la carrera por el crecimiento económico.

31. Nos comprometemos a trabajar juntos con miras a la implementación de la Agenda de Solidaridad Digital, según se estipula en el párrafo 27 del Plan de Acción de Ginebra. La plena y rápida implementación de dicha Agenda, observando la buena gobernanza a todos los niveles, requiere en particular, una solución oportuna, eficaz, amplia y duradera a los problemas relacionados con las deudas de los países en desarrollo, cuando así convenga, así como un sistema de comercio multilateral universal, reglado, abierto, no discriminatorio y equitativo, que también pueda estimular el desarrollo en todo el mundo, beneficiando a los países en todas las etapas de desarrollo, además de buscar y aplicar eficazmente soluciones y mecanismos concretos de carácter internacional, con el fin de aumentar la cooperación internacional y la ayuda para colmar la brecha digital. Compromiso de Túnez, p.5.

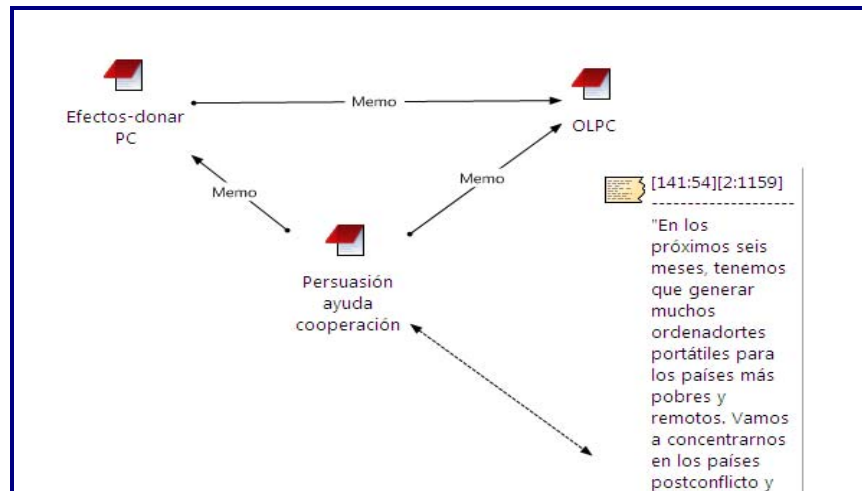
Limitar el discurso al plano de la transferencia tecnológica, influye en el hecho de que ciertas expresiones como la iniciativa promulgada por la UNESCO de “hermanamiento digital”, pueda operar como una *metáfora* donde se crea la imagen de un hermano mayor (países desarrollados) que deja lo que ya no le sirve (ordenadores anticuados) a un hermano menor (países subdesarrollados), tal como se observa en la siguiente cita:

La reducción de la brecha digital es, por consiguiente, un objetivo prioritario. Para contribuir a esa reducción, varias ciudades de los países industrializados han establecido “hermanamientos digitales” con diversas ciudades de países del Sur, en las que distribuyen gratuitamente ordenadores anticuados que han sido objeto de un reciclaje. Resumen documento Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg. 3

Desde el discurso se puede estar legitimando un modelo de cooperación determinado, que puede consistir en una cooperación que posibilita la generación de conocimiento y el desarrollo de aplicaciones, según los objetivos sociales que cada país persigue; ó donde se promueva la simple transferencia de tecnología.

Como se observa en la siguiente noticia, la *Persuasión* opera cuando el actor discursivo (Nicolás Negroponte, Fundador iniciativa *One Laptop per Child*- OLPC) justifica su acción (distribuir ordenadores dentro de los paquetes de ayuda internacional); argumentando que los ordenadores tienen que llegar a las poblaciones necesitadas casi por una acción de tipo humanitario -como lo puede ser el envío de medicamentos, alimentos o agua potable-. Y es en estos términos como el actor discursivo contribuye a la representación del tipo de cooperación que se espera vaya hacia el sur. Como se podrá comprobar más adelante esta postura discursiva observada en esta cita, guarda estrecha relación con varias referencias que se encontraron en los documentos analizados donde se pretende legitimar la iniciativa OLPC; así como también, con citas donde se pretende en el discurso asumir una posición a favor de la donación de ordenadores.

"En los próximos seis meses, tenemos que generar muchos ordenadores portátiles para los países más pobres y remotos. Vamos a concentrarnos en los países postconflicto y en los refugiados. Queremos que los ordenadores entren dentro de los paquetes de ayuda internacional. En Afganistán, el 75% de las niñas no tiene educación primaria. Cuando en un pueblo todos los niños tienen uno, el pueblo los protege". Nicolas Negroponte. El País. ""Hay que incluir los ordenadores en los paquetes de ayuda internacional". Noviembre 11 de 2008.



Respecto a nuevas formas de cooperación, el documento de la UNESCO, en cuanto al campo de *Efectos*, opera incluyendo en el debate, nuevas modalidades de cooperación que tienen que ver con el desarrollo de polos universitarios y el trabajo en laboratorio.

- Fomentar la cooperación entre los polos universitarios mundiales más desarrollados y las universidades de los países del Sur.
- La creación de "colaboratorios" podría facilitar la creación de plataformas duraderas para el aprovechamiento compartido del conocimiento, la investigación y la innovación entre las distintas regiones del mundo (cooperación Norte-Sur y Sur-Sur). Resumen Documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 10.

En la siguiente cita del documento de la UNESCO, es interesante observar que el discurso toma una posición (*Efectos*), donde se reconoce que pensar en términos de la cooperación necesaria para garantizar la construcción de SsC, implica también contemplar mecanismos de financiación para cubrir demandas en temas como la educación, el pago de docentes y otros, que merecen la pena ser reconocidos desde el discurso.

Antes de percibir los dividendos que entraña el acceso a las sociedades del conocimiento, es necesario efectuar inversiones. Se estima que, de aquí a 2015, harán falta en el mundo entero entre 15 y 35 millones de docentes suplementarios, de los cuales el África Subsahariana necesita más de 3 millones. Esto representa un aumento considerable del gasto público en países que muy probablemente no podrán sufragarlo. Para conseguir de aquí a 2015 la universalización de la enseñanza primaria en los países en desarrollo y en transición, se necesitarían unos 9.000 millones de dólares suplementarios anuales, es decir una suma cuatro veces superior a la ayuda que actualmente asignan a la educación los países donantes. Resumen documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.16.

De la misma manera, desde el discurso se favorece la posición de que los temas de financiación dependen en gran medida de las prioridades económicas que se establezcan, y sobre todo de la voluntad política de todas las partes comprometidas con solucionar los problemas. En este caso por medio del recurso a la *Autorización*, se tiende a ejemplificar para ilustrar un patrón cultural, que es importante considerar para dotar al discurso de veracidad.

¿Debe desalentarnos la magnitud del desafío planteado? En el informe del UNICEF de 1999 se señalaba que el importe del costo suplementario anual exigido por la realización del objetivo de la educación básica para todos apenas supera el gasto anual de los Estados Unidos en productos cosméticos o el de Europa en helados. A este respecto, conviene también recordar que los gastos militares del mundo entero representan actualmente una cantidad superior a un billón de dólares (fuente: Instituto Internacional de Investigaciones sobre la Paz de Estocolmo – SIPRI). En los presupuestos de los países en desarrollo se pueden también efectuar economías, sobre todo en gastos militares. También se podrían conseguir fondos considerables efectuando reformas audaces para mejorar la productividad de los servicios públicos, suprimir las subvenciones ineficaces y luchar contra la corrupción. Resumen documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 16.

En el siguiente caso también desde el discurso de la UNESCO, la posición asumida sirve para legitimar la idea (*Efectos*) de que la voluntad política puede permitir grandes avances para que los países en desarrollo puedan superar sus problemas. De esta forma también se refuerza el imaginario de que la cooperación y el aporte a los países pueden generar cambios significativos, si los gastos de los países desarrollados se destinan a otros rubros.

El acceso a las sociedades del conocimiento no guarda exclusivamente relación con el nivel de ingresos o desarrollo de un país. La reciente iniciativa para anular una parte de la deuda de los países pobres más endeudados es extremadamente alentadora. En efecto, se ha podido observar que esos países han aprovechado la reducción de su deuda para aumentar el gasto público en los sectores de la educación y la salud, asignándoles respectivamente el 40 % y el 25% de los recursos recuperados. Resumen documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 16.

4.2.3. Participación de los Actores Discursivos en la construcción de la referencia acerca de las Líneas de Acción

a) Expertos

La intervención de actores catalogados como *Expertos*, tales como Universidades, Observatorios, Expertos independientes y Expertos en general, tiene presencia dentro de esta categoría temática aportando sus observaciones y comentarios acerca de diferentes

problemáticas relacionadas en especial, con el grado de acceso de un país como España dentro de la llamada Sociedad de la Información.

En el caso analizado su presencia aparece en los documentos mediáticos, ejerciendo un rol social como Observadores-Evaluadores de las diferentes transformaciones introducidas por el cambio tecnológico. Dentro del relato asumen un rol discursivo de Controladores, dentro de un contexto de intervención donde sus comentarios sirven para reforzar determinadas posturas discursivas.

Las actividades con las que se les relaciona dentro del discurso responden a procesos lingüísticos de activación tales como analizar y emitir conclusiones sobre el proceso de retraso del país según indicadores, emitir informes donde se sitúa a España en un puesto determinado en cuanto al gasto tecnológico, escribir libros acerca de los procesos de transformación social ocasionados por el cambio tecnológico, o el analizar medidas como la diversidad lingüística en los dominios de Internet.

La forma como se le identifica y legitima su rol social dentro de los relatos noticiosos se realiza mencionando el nombre propio del experto y sus meritos académicos, o mencionando el nombre de la organización a la que pertenece. También se suele denominar por sus rasgos esenciales, utilizando la expresión “los analistas”.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Expertos	Universidades/Observatorios	
	Expertos independientes	
	Expertos en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controlador	Evaluador-Observador

b) Grupos Identitarios

Entre lo que se ha denominado grupos identitarios, en los documentos correspondientes a esta categorización temática, aparecen referencias sobre todo a los grupos marginados y las minorías, y en menor proporción a los colectivos de personas mayores, discapacitados y niños.

Tanto en los documentos oficiales, como en los mediáticos este actor aparece desarrollando un rol de Beneficiario que recibe, utiliza o está afectado de alguna manera con las diferentes políticas que otros actores proponen dentro de un escenario de inserción de las nuevas tecnologías. Por consiguiente, dentro del relato asume un rol discursivo Pasivo dentro de un contexto de recepción, donde se destacan estas tres posiciones:

- Pasivo-Beneficiario: donde él es el objeto de determinadas iniciativas realizadas para satisfacer las acciones que han sido establecidas como sus necesidades.
- Pasivo- Víctima: donde el actor sufre las consecuencias de algún tipo de situación originada por las transformaciones en el entorno.
- Pasivo-Usuario: donde hace uso de los servicios que se han puesto a su disposición.

En la mayoría de los casos la forma utilizada para referirse a este actor, es nombrándolo de forma general como parte de un colectivo con el que comparte sus rasgos esenciales (Nombre Común); un hecho que determina la forma como se concibe su participación dentro de los relatos, como colectivos con características generales donde se pierde la particularidad y características propias de los individuos. Se les pueden denominar como: grupos desfavorecidos, minorías y poblaciones nómadas, minorías lingüísticas, niños, mayores de 45 años o discapacitados.

También puede aparecer la figura del Nombre Retórico cuando dentro del relato se le nomina por ejemplo, como “la comunidad blanca de EE UU y el resto”. Esta es una forma de nombrar, utilizando la inserción de un nombre dentro de otro dominio conceptual ajeno a éste: en este caso hablar de “el resto” como una forma de denominar al resto de grupos que están por fuera del perfil típico de la comunidad blanca de EEUU.

La manera como es presentado este tipo de actor en los documentos, refuerza la idea de que los problemas asociados a la brecha digital y a la adaptación de las nuevas tecnologías, se entiendan desde posiciones extremas - tienen o no tienen acceso / sufren o no la brecha-; y por consiguiente, otros actores frente a sus demandas, se limitan a presentar soluciones de forma generalizada para prestarles una “atención especial”, sin tener en cuenta los problemas estructurales que también les afectan, los cuales van más allá de dotar a estos colectivos con nuevos dispositivos tecnológicos.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Beneficiarios
Identitarios	Grupos marginados	
	Minorías	
	Personas mayores	
	Personas discapacitadas	
	Niños/niñas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De Recepción	Pasivos	Beneficiarios

c) Organizaciones Internacionales

Llama la atención que su participación como Observadores-Evaluadores no se destaque en temas en que sus indicaciones o diagnósticos serían de gran relevancia para garantizar el fortalecimiento ciudadano, mediante el cumplimiento de derechos como los de la comunicación.

Cuando su rol social se centra en ser ejecutores de acciones, en el discurso participan dentro de un contexto comunicativo de intervención, como Promotores de iniciativas que varían según la naturaleza misma de las organizaciones. Por su parte, cuando actúan como Reguladores, asumen un rol discursivo de Controladores en temas relevantes como la gobernanza de Internet.

Ejerciendo estas funciones, mediante diversos procesos lingüísticos de activación, al actor se le asigna una participación relevante dentro de las decisiones, iniciativas y consideraciones tomadas en los documentos de la Cumbre, y en los producidos a propósito de ésta. Se le asigna el rol de participar con su punto de vista y observaciones en el control y gestión de Internet, en temas de ciberseguridad, formulando recomendaciones para la financiación de las SsC, o premiando iniciativas de utilización de las TIC para reducir la pobreza.

Estas acciones corresponden a la naturaleza misma de las organizaciones, a sus objetivos y campo de acción. A la UNESCO, por ejemplo le interesa formular propuestas en temas como la financiación de las sociedades dentro de un enfoque de conocimiento; mientras, que la UIT promueve iniciativas donde se estimule y relacione la reducción de la pobreza a través de las TIC.

De forma generalizada dentro del discurso se suele legitimar el rol de este actor, mencionando el nombre de su máximo representante y la agencia que representa. Reforzando el protagonismo a nivel internacional de la ONU en el proceso de toma de decisiones en el escenario de implementación de las nuevas tecnologías. La participación de este actor se da especialmente con agencias internacionales de Naciones Unidas (ONU, UIT, UNESCO).

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Ejecutores/Promotores Reguladores
Organizaciones Internacionales	Públicas	
	Organizaciones Internacionales en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De Recepción	Promotores	Ejecutores/Promotores
	Controladores	Reguladores

d) *Medios de Comunicación*

En el caso analizado, la participación de los MCM contribuye a reforzar o legitimar determinadas posturas discursivas, mediante los datos y hechos que aportan. Por ejemplo, la Revista Wired actúa bajo un rol social de Informante/Divulgador, aportando información en el discurso dentro de un contexto comunicativo de intervención.

La acción de señalar por ejemplo que un país como Israel, está en un puesto privilegiado en un escenario de SI por ser el cuarto país más influyente en la industria informática, le otorga al actor un papel activo dentro del discurso con una posición privilegiada para hacer este tipo de afirmaciones y reafirman determinadas posturas discursivas.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Informante/Divulgador
Medios de Comunicación	Medios de Comunicación y sus representantes	
	Organizaciones Internacionales en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgadores	Informante/Divulgador

e) *Representantes Ámbito Público*

Para la ejecución y seguimiento de los diferentes puntos acordados en las discusiones de la CMSI, sobresale dentro del grupo de actores asociados al ámbito público los

Gobiernos a nivel general y sus representantes, tanto a nivel internacional como en el plano nacional. Pueden aparecer también actores como las asociaciones público-privadas, las Administraciones Centrales y los Partidos Políticos. Por su parte gozan de escasa visibilidad en la presente categorización temática, las administraciones locales y sus representantes, y los organismos supranacionales (instituciones públicas que operan entre gobiernos de varios países).

Este carácter nacional frente al poder local, puede sugerir que los grandes temas de discusión tratados en las Cumbres, pueden estar lejanas de las decisiones y planes de acción que se trabajan a nivel local.

Los representantes del ámbito público presentes en los relatos analizados, cumplen ante todo un rol social como Ejecutores/promotores; cumpliendo una función discursiva de Promotores, dentro de un contexto comunicativo de intervención. También pueden aparecer desde su rol como Reguladores, lo que prima su carácter discursivo como Controladores.

Ejerciendo su participación como Promotores de diverso tipo de iniciativas y como Controladores en temas de regulación y gobernanza, dentro del discurso operan muy bien los procesos lingüísticos de activación con los que se suelen presentar sus acciones:

Como Promotores, hacen parte del Comité de Impulso de los compromisos pactados en la CMSI, firman principios tomados en el marco de estos encuentros, o diseñan e implementan estrategias nacionales de desarrollo de la SI. El rol de Controladores lo asumen principalmente en temas como la gobernanza de Internet.

Este papel relevante asignado desde el discurso, a los actores del ámbito público dentro de las decisiones que conforman el escenario de SI propuesto desde la Cumbre, permite apreciar qué tipo de intereses económicos, sociales o políticos priman detrás de las diferentes iniciativas promovidas por este tipo de actores.

La forma de nominarlos en el relato mediante el nombre de la organización o de su representante, contribuye a reforzar la imagen institucional pública en cuanto a las acciones, objetivos y logros realizados y que interesan sean de conocimiento de la

opinión pública. De la misma manera se puede vincular al personaje con el cargo que representa, generando una relación mental entre la propuesta presentada y las características del personaje (filiación y tendencias políticas, imagen del personaje, etc). Por ejemplo al hablar de la “Administración Bush”, relacionado con un tema como el rechazo a la creación de una agencia de Naciones Unidas que controle Internet, el tema debatido puede tomar una connotación especial.

También se les puede mencionar de forma general de acuerdo a su naturaleza como “los gobiernos”, “los mandatarios” o “el gobierno central”.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Gobiernos y sus representantes (Nal/Internal)	Ejecutores-Promotores Y Reguladores
	Administración Central y sus representantes	
	Asoc. Público Privadas	
	Partidos Políticos	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutores-Promotores
	Controladores	Reguladores

f) Sociedad Civil

Dentro de esta categorización temática aparece principalmente el actor “sociedad civil”, nombrado de esta forma para diferenciarlo como un sector específico que representa las formas de organización social directas de los ciudadanos. En el relato su rol social se presenta principalmente como Ejecutor-Promotor, participando en tareas específicas relacionadas con diversos temas debatidos en el escenario de la CMSI.

Su intervención como promotor se da a través de procesos lingüísticos de activación, donde cumple acciones como hacer parte del comité de impulso a la iniciativa del día de Internet, estar presente durante la CMSI, encomendársele ser promotor de grupo de trabajo para lograr los objetivos pactados en la Cumbre, o solicitarle la promoción de otras lenguas en la red.

Sin embargo, este tipo de acciones donde se pretende presentar al actor con un papel activo que desde el discurso representa su función social, no implica necesariamente

que se estén dadas las garantías para que su intervención dentro de diferentes procesos sociales, sea efectiva en términos de ser la voz que representa los intereses de la población civil.

Por ejemplo, llama la atención que un rol social que sería interesante que desempeñara como es el de Observador-Evaluador, no aparece presente a través de los textos revisados. Y cuando aparece como promotor de iniciativas, a este actor se le denomina bajo el Nombre Común de “sociedad civil”; una forma general que no permite designar tareas específicas o formas de participación específica, que reflejen hasta qué punto los diferentes actores que conforman la sociedad civil, están teniendo un papel relevante en el modelo de sociedad que se está definiendo.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sociedad Civil	Sociedad civil en general	Ejecutores-Promotores
	ONG	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutores-Promotores

g) Sector Privado

Su rol social como Ejecutores/Promotores se confirma dentro del discurso, donde intervienen como promotores relacionados con diferentes acciones con las que se confirma su carácter de agente con poder de acción.

Aparece principalmente realizando acciones tales como, ofrecer sus programas de software a gobiernos como el chino para ser analizados, hacer parte del comité de impulso a los principios de la CMSI o de la iniciativa día de Internet, o ser uno de los actores que participan en los debates de las Cumbres.

Sin embargo, con expresiones de carácter poco específico como “hacer parte de comités”, o estar presentes durante los días de Ginebra y Túnez no se permite apreciar realmente su grado de implicación con los diferentes objetivos sociales perseguidos dentro de las Líneas de Acción definidas en la CMSI.

Por lo general aparece denominado con el nombre de la empresa o sus representantes, de la fundación o asociación; contribuyendo a consolidar la imagen corporativa de la organización.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sector Privado	Empresas	Ejecutores-Promotores
	Asociaciones Privadas	
	Fundaciones público-privadas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutores-Promotores

4.2.4. Significados Colectivos más sobresalientes dentro de la construcción de la referencia acerca de las Líneas de Acción

4.2.4.1. Significados Colectivos más sobresalientes relativos al tratamiento de diversas Líneas de Acción

Subtema 2: Falta abordar otras Líneas de Acción, que van más allá de las relacionadas con acceso y cobertura a las TIC, para analizar aspectos relacionados especialmente con la promoción de la diversidad lingüística y cultural, y los mecanismos de financiación propuestos.

a) Líneas de Acción

C8. Diversidad e identidades culturales

En las referencias en torno a la Línea de Acción número ocho, acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia a incluir temas que tienen que ver con promover la **diversidad cultural y lingüística**, y la **diversidad dentro de un modelo de SI integradora**.

En el primero de los casos, la mayor parte de las referencias a esta temática se dan en el documento de la UNESCO, seguido por algunas menciones en los documentos de la CMSI. Mientras que es casi nula su inclusión en el documento de la UIT y en el presentado por Al Gore.

El documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, hace un llamado en torno a la “erosión de la diversidad cultural” que se hace latente en la homogenización de las lenguas que circulan por la Red, o en la marginación que enfrentan culturas vulnerables que se ven sometidas a ver desaparecer sus tradiciones y conocimientos locales. Frente

a esta preocupación, la Organización propone pensar en un modelo de sociedad plural, donde se promueva la diversidad cultural y lingüística, bajo el concepto de sociedades del conocimiento.

Aunque en los documentos de la CMSI se hace un llamado para promover el respeto por la diversidad cultural y lingüística de todos los pueblos –como principio para garantizar una SI integradora-, no se hace claridad en la forma como esta declaración de buenas intenciones va a encajar dentro de un modelo de SI global, regida por principios de mercado tecnológico. De la misma manera, se pasan por alto cuestiones como las implicaciones de pensar en las comunidades de tradición oral, o con muy poca expresión escrita; un aspecto que sí incluye la UNESCO en su documento. También se observa que la inclusión de esta temática es muy escasa dentro de la agenda mediática.

Por otra parte, llama la atención que dentro de las referencias en torno a la presente Línea de Acción, temas como **valorizar los conocimientos locales** y generar **contenidos adaptados** al contexto de diferentes comunidades, son muy poco incluidos tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos.

Las pocas referencias encontradas, están en el documento de la UNESCO, y en alguna ocasión en el documento de la CMSI. En este último la información se limita a mencionar de forma general la “atención especial” que se debe prestar a los pueblos indígenas dentro de un contexto de Sociedad de la Información; sin mencionar aspectos como la importancia de reconocer los conocimientos autóctonos y las distintas velocidades a las que se enfrentan las diversas sociedades, entre otros temas que sí son tratados en el documento de la UNESCO.

C11. Cooperación Internacional y regional

Las referencias a la Línea de Acción número 11, son mínimas en los documentos oficiales y casi inexistentes en las noticias. Cuando aparecen están relacionadas principalmente con la **cooperación internacional** y en menor medida, con el **Fondo de Solidaridad Digital**.

Se podría decir que los documentos de la CMSI son los únicos que abordan estas temáticas bajo estos términos, ya que es dentro de la Cumbre de Ginebra que surge la

iniciativa del Fondo, como una estrategia de cooperación Norte-Sur entre países para acabar con los problemas de dotación y equipamiento tecnológico.

El documento de la UNESCO no incluye en éstos términos el tema de la financiación, sino que propone otras formas de cooperación que van más allá de la transferencia de tecnología, para favorecer estrategias de intercambio y fortalecimiento de acceso compartido al conocimiento entre países.

b) Dimensiones

Temas enfoque Sociedades del Conocimiento:

En el caso de los temas específicos mencionados al momento de construir la referencia cognitiva sobre el escenario propuesto de Sociedades del Conocimiento, en los documentos institucionales son mínimas las alusiones que aparecen al tema de la **financiación de las sociedades del conocimiento**, y en los documentos mediáticos son inexistentes.

Únicamente el documento de la UNESCO plantea la discusión en torno a los mecanismos necesarios para promover el acceso compartido al conocimiento entre países, o para favorecer el diálogo y conocimiento entre culturas. Plantea también iniciativas para fortalecer los grupos de investigación, o de apoyo a aquellos países en el rediseño de sus políticas para solucionar problemas estructurales aún no resueltos. Desde el discurso se promueven diferentes estrategias de financiación directamente relacionadas con garantizar el acceso al conocimiento y el desarrollo de capacidades.

Mientras que en documentos como los de las CMSI, se plantean mecanismos exclusivamente de financiación para colmar la brecha digital, los cuales incluyen propuestas de transferencia tecnológica de los servicios TIC, para que las nuevas tecnologías estén al servicio del desarrollo.

4.2.5. Relaciones de Intertextualidad relativas al tratamiento de diferentes Líneas de Acción

4.2.5.1. Relaciones de Intertextualidad relativas a la inclusión de temáticas en torno a la participación ciudadana

Subtema 1: Dentro del universo mítico que conforman las innovaciones tecnológicas, no se genera espacio para analizar si cada país está consiguiendo los resultados esperados según los diferentes aspectos de la llamada Sociedad de la Información, especialmente con aquellos que garantizan el fortalecimiento de la participación ciudadana.

En la noticia realizada a propósito de las reuniones preliminares a la primera CMSI, participa como actor discursivo el Secretario General de la UIT, quien explica la intención general de la Cumbre. En su declaración, menciona la elaboración del Plan de Acción resaltando por un lado, su efectividad para mejorar el acceso a las tecnologías de la información; y por otro, para lograr que la brecha digital se convierta en una oportunidad digital. De esta manera le da mayor protagonismo a la fase de acceso a las TIC, y a confirmar la relación entre brecha digital como garantía para alcanzar mayores oportunidades en el campo digital.

Por su parte en el documento institucional de la Cumbre se habla en forma general de definir respuestas comunes a los problemas –de diversa índole- que se planteen, determinando como principal objetivo del Plan de Acción, materializar la visión de una Sociedad de la Información integradora. Es decir, deja implícito incluir otros puntos de análisis que trascienden las fases de acceso a las TIC y de superación de la brecha para garantizar per se el logro de las “oportunidades digitales”.

Esta transformación entre los dos textos, permite ilustrar como los objetivos planteados para lograr una verdadera transformación en un escenario de Sociedad de la Información, suelen estar desdibujados dentro de los diferentes discursos. En este caso es evidente como la visión de la UIT, por su naturaleza de agencia técnica, hace mayor énfasis en aspectos como el acceso a las tecnologías, y el poder de éstas como elemento propiciador de cambios.

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información que se iniciará en Ginebra en 2003 pretende definir 'un plan de acción para mejorar el acceso a las tecnologías de la información y lograr que la brecha digital se convierta en una oportunidad digital para los asociados', según dijo Yoshio Utsumi, secretario general de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT) durante la primera reunión preparatoria. El País. “La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información quiere pasar de la brecha a la oportunidad digital”. Agosto 22 de 2002

AMPLÍA ↓

65 Nos comprometemos a colaborar más intensamente para *definir respuestas comunes a los*

problemas que se planteen y a la aplicación del Plan de Acción, que materializará la visión de una Sociedad de la Información integradora, sobre la base de los principios fundamentales recogidos en la presente Declaración. Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 10

Con declaraciones como las que hace el secretario general de la Unión Internacional de Telecomunicaciones a través de los medios, se genera una falta de claridad sobre los objetivos planteados en instancias como la CMSI para lograr una SI realmente transformadora. En este caso, se presenta como fin último que todas las poblaciones del mundo estén conectadas para el 2015, justificando de esta manera, la necesidad de aplicar medidas que se limiten al terreno de acceso a la infraestructura.

Mientras que en el documento de Agenda de Túnez, se contempla que esta meta para el 2015 también debe proyectarse para conseguir un acceso equitativo a la información y también a los conocimientos; donde las TIC sean tan sólo una herramienta para conseguir los objetivos de desarrollo, acordados internacionalmente.

De esta forma en la noticia se Eliminan elementos propios de una visión mas integral acerca de la meta propuesta, incurriendo una vez más en una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde la fase de conectividad se presenta como el objetivo único de las estrategias de desarrollo tecnológico.

Es importante tener en cuenta que el actor discursivo, representa a una organización como la UIT, caracterizada por su naturaleza de agencia eminentemente técnica; donde se da mayor importancia al tema del equipamiento tecnológico, sobre la reflexión de temas de derechos, desarrollo y otras políticas relacionadas con el aprovechamiento de las TICs

90. Reafirmamos nuestro compromiso de dar a todos un acceso equitativo a la información y los conocimientos, *en reconocimiento de la función de las TIC para el crecimiento y el desarrollo económicos*. Nos comprometemos a trabajar para alcanzar los objetivos indicativos establecidos en el Plan de Acción de Ginebra, que sirven de referencia mundial para mejorar la conectividad, el acceso universal, ubicuo, equitativo, no discriminatorio y asequible a las TIC, y su uso, habida cuenta de las distintas circunstancias nacionales, que deben lograrse antes de 2015, *y a utilizar las TIC como herramienta para conseguir los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Agenda de Túnez. Pg.15

ELIMINA ↓

El secretario general de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Yosho Utsumi, avanzó el

objetivo de que todas las poblaciones del mundo estén conectadas a Internet en el año 2015 y dijo que serían necesarios 1.000 millones de dólares para conectar a 800.000 de ellas. El Mundo. "La solidaridad digital se traduce en un fondo y un PC pensado para los pobres". Noviembre 18 de 2005.

4.2.5.2. Relaciones de Intertextualidad relativas a la inclusión de temas como la diversidad lingüística y los mecanismos de financiación

Subtema 2: Falta abordar otras Líneas de Acción, que van más allá de las relacionadas con acceso y cobertura a las TIC, para analizar aspectos relacionados especialmente con la promoción de la diversidad lingüística y cultural, y los mecanismos de financiación propuestos.

La transformación en el lenguaje referente a la forma de clasificar a los países según sus condiciones socio-económicas, es interesante para observar la forma como se puede estar reforzando desde el discurso, la idea de un Norte, dispuesto a transferir su tecnología y un Sur indefenso, necesitado de recibirla.

En las siguientes citas se observa como los medios utilizan la expresión países "ricos y pobres", que discrepan frente al plan de acción digital; mientras que en el lenguaje institucional, se prefiere hablar de "economías en transición" o "países en desarrollo". Aunque en los dos casos, se legitima un modelo de transferencia tecnológica, merece atención destacar que los medios se encargan de reproducir la idea de un norte-rico frente a un sur-pobre.

"Países ricos y pobres discrepan sobre cómo pagar el plan de acción digital de la cumbre de Ginebra". La ONU convoca a los Gobiernos para fijar una política que rompa la brecha digital. El País. Diciembre 08 de 2003.

TRANSFORMA ↓

63 Estamos resueltos a asistir a los *países en desarrollo*, a los *PMA* y a los *países con economías en transición*, mediante la movilización de todas las fuentes de financiamiento, la prestación de asistencia financiera y técnica y la creación de un entorno propicio para la transferencia de tecnología, en consonancia con los propósitos de la presente Declaración y el Plan de Acción. Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 9

Esta misma noticia se publica en el marco de las reuniones preparatorias, horas antes de la realización de la Cumbre de Ginebra. Llama la atención que respecto al tema del Fondo de Solidaridad Digital hay una transformación en cuanto al lenguaje utilizado en cada tipo de documento. Mientras que en la noticia, de una forma directa se nombra el

grupo de países que “se oponen” abiertamente a la creación de fondos multinacionales y de tasas solidarias sobre bienes informáticos entre países; en los documentos oficiales, dentro de un lenguaje diplomático, esta discusión se menciona como la “voluntad expresada” por “algunos” para crear el "Fondo de la Solidaridad Digital", y de “otros”, de “emprender estudios” para revisar la “viabilidad” de dicha estrategia.

La forma en que se planteó esta discusión en los documentos de la Cumbre, con un lenguaje institucional, que en ocasiones parece tornarse ambiguo; seguramente ha reforzado el hecho de que dicho mecanismo no sea de carácter vinculante o de compromiso formal, sino de naturaleza voluntaria. En consecuencia, los países menos interesados en su realización se limitaran únicamente a firmar el documento “acogiendo complacidos” la iniciativa del Fondo.

Este tipo de cuestiones refleja la falta de voluntad política, de la que la UNESCO hace referencia como una solución efectiva que puede permitir superar problemas si por ejemplo, los gastos de los países desarrollados se destinan a otros rubros como la inversión en fuentes de desarrollo del conocimiento.

Más problemas presenta el consenso sobre cómo financiar el plan de acción que fija un programa para dotar de infraestructuras y educación digital a los países pobres. Senegal proponía crear un Fondo de Solidaridad Digital. *Estados Unidos, Japón y Europa se oponen alegando que ya existen fondos multinacionales que pueden dirigirse a este fin y están en contra, por ejemplo, de tasas solidarias en los países ricos sobre bienes informáticos. Senegal propuso que el fondo fuera voluntario. “Países ricos y pobres discrepan sobre cómo pagar el plan de acción digital de la cumbre de Ginebra”. Diciembre 08 de 2003.*

TRANSFORMA ↓

Estamos persuadidos de que el objetivo convenido a nivel mundial es el de contribuir a colmar la brecha digital, promover el acceso a las TIC, crear oportunidades digitales y aprovechar los posibles beneficios que las TIC ofrecen para el desarrollo. *Reconocemos la voluntad expresada por algunos, de crear un "Fondo de la Solidaridad Digital" internacional de carácter voluntario, y por otros, de emprender estudios relativos a los mecanismos existentes y a la eficacia y viabilidad de dicho Fondo.* Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 9

Respecto a los mecanismos financieros propuestos en la Cumbre de Túnez, en la siguiente noticia se afirma que la reunión se centró en el tema del Fondo de Solidaridad; mientras que en el documento oficial, se señalan varios mecanismos de financiación de la Sociedad de la Información, de los que el Fondo sólo es una modalidad.

En la noticia se Eliminan elementos casi por metonimia de la parte por el todo, donde se deja de hablar de otros mecanismos que ya existen y que forman parte del debate sobre la financiación de la SI. Desconocer que existen otro tipo de mecanismos puede ocasionar que se pasen por alto propuestas interesantes, que van más allá de la transferencia tecnológica o de la dependencia económica de las “ayudas” de países del Norte hacia los del Sur; los cuales podrían garantizar la discusión sobre temas como las tarifas preferentes a los países en desarrollo, dentro de un sistema de responsabilidades compartidas.

28. Acogemos complacidos el Fondo de Solidaridad Digital (FSD) creado en Ginebra, mecanismo financiero innovador y de naturaleza voluntaria, al que pueden contribuir voluntariamente todas las partes interesadas, que tiene por objeto transformar la brecha digital en oportunidades digitales para el mundo en desarrollo, centrándose principalmente en las necesidades concretas y urgentes que se suscitan en el plano local y buscando nuevas fuentes voluntarias de financiación de "solidaridad". *El Fondo se sumará a los mecanismos de financiación de la Sociedad de la Información existentes, mecanismos que deberían seguirse utilizando plenamente para financiar el crecimiento de nueva infraestructura y servicios TIC.* Compromiso de Túnez.pg.6

ELIMINA ↓

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se celebra en Túnez, centra sus debates en el Fondo de Solidaridad Digital, cuyo fin es permitir a los países emergentes acceder a las nuevas tecnologías de comunicación. Al hilo de esta iniciativa, se ha presentado otra que ha despertado un enorme interés: un ordenador que costará 100 dólares. El Mundo. "La solidaridad digital se traduce en un fondo y un PC pensado para los pobres". Noviembre 18 de 2005.

Respecto a las formas de financiación planteadas desde diversos tipo de documentos, la UNESCO por medio de su Director General, a través del documento institucional y de su intervención a través de los medios, favorece la posición de que los temas de financiación dependen en gran medida de las prioridades económicas que se establezcan y sobre todo de la voluntad política.

En el artículo, el actor discursivo afirma de forma directa que superar el problema de la financiación para solucionar problemas como la educación y el acceso al conocimiento se logrará, si se dejan de lado "gastos improductivos", así como suprimir algunas subvenciones “ineficaces” y luchar contra la corrupción.

Mientras que en el documento oficial recurriendo a un lenguaje mucho más diplomático, se toma como referencia un estudio de la UNICEF (recurso de

Autorización), para demostrar con ejemplos la falta de voluntad política para conseguir determinados logros. También cita otro estudio con el mismo objetivo para exponer el argumento del gasto militar. En este caso no se habla de "gastos improductivos", sino de "reformas audaces para mejorar la productividad de los servicios públicos, suprimir las subvenciones ineficaces y luchar contra la corrupción".

De esta forma, en el documento oficial se utilizan diferentes estrategias discursivas propias de un lenguaje eufemístico -característico de este tipo de discursos institucionales públicos-, que en el lenguaje mediático se Transforma con el uso de un lenguaje más directo y coloquial, para producir un efecto mayor sobre determinadas situaciones. De esta forma también, se refuerza el imaginario de que la cooperación y el aporte a los países pueden generar cambios significativos; si los gastos de los países desarrollados se destinan a otros rubros.

Un mundo como el nuestro, que dedica un billón de dólares por año al gasto militar, ¿no dispone de medios suficientes para promover sociedades del conocimiento en las que nadie esté excluido? *Con políticas de reforma audaces encaminadas a reducir determinados gastos improductivos, mejorar la productividad de los servicios públicos, racionalizar las administraciones, suprimir algunas subvenciones ineficaces y luchar contra la corrupción*, se podrían conseguir recursos financieros considerables para dedicarlos a la educación y el conocimiento. El País. "Hacia las sociedades del conocimiento". Noviembre 14 de 2005.

TRANSFORMA ↓

¿Debe desalentarnos la magnitud del desafío planteado? En el informe del UNICEF de 1999 se señalaba que el importe del costo suplementario anual exigido por la realización del objetivo de la educación básica para todos apenas supera el gasto anual de los Estados Unidos en productos cosméticos o el de Europa en helados. A este respecto, conviene también recordar que los gastos militares del mundo entero representan actualmente una cantidad superior a un billón de dólares (fuente: Instituto Internacional de Investigaciones sobre la Paz de Estocolmo – SIPRI). *En los presupuestos de los países en desarrollo se pueden también efectuar economías, sobre todo en gastos militares. También se podrían conseguir fondos considerables efectuando reformas audaces para mejorar la productividad de los servicios públicos, suprimir las subvenciones ineficaces y luchar contra la corrupción.* Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.16

4.2.6. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia sobre las diversas Líneas de Acción

4.2.6.1. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia relativa a temas como la diversidad lingüística y los mecanismos de financiación

Subtema 2: Falta abordar otras Líneas de Acción, que van más allá de las relacionadas con acceso y cobertura a las TIC, para analizar aspectos relacionados especialmente con la promoción de la diversidad lingüística y cultural, y los mecanismos de financiación propuestos.

a) Líneas de Acción

C8. Diversidad e identidades culturales

En los documentos institucionales, especialmente en el de la UNESCO, la postura discursiva en torno a la diversidad e identidad cultural en un escenario de SsC, se construye a partir de la inclusión de términos como “preservación de su legado y su patrimonio cultural”, entre otros relacionados. Mientras que en los documentos mediáticos las pocas referencias que aparecen, tienen que ver con la “diversidad e identidad cultural” y la “diversidad lingüística”.

En especial sobresale la reiteración del tema acerca de la necesidad de valorizar los conocimientos locales; planteando desde el discurso el debate sobre lo global frente a lo local, así como de la importancia de reconocer la multiplicidad de conocimientos dentro de un contexto marcado por la fuerte homogenización cultural. Estos términos son empleados en plural, haciendo claridad del valor de la heterogeneidad y diversidad. Llama la atención que los medios no retoman este carácter plural de la multiplicidad de conocimientos.

C11. Cooperación Internacional y regional

La construcción de la referencia en torno a este tema, aparece en los documentos institucionales por medio de expresiones como “cooperación internacional” principalmente, y en menor proporción “solidaridad mundial” y “cooperación eficaz”. También se hace referencia a la “asistencia financiera y técnica” y a las “transferencias tecnológicas”; mientras que en las noticias se incluye la expresión “acuerdos de cooperación”. De esta manera se equiparan y homogenizan como si se tratara de una misma situación, acciones que remiten a la cooperación internacional, la asistencia financiera, la transferencia de tecnología, los paquetes de ayuda internacional y el mismo fondo de solidaridad digital.

El uso de la expresión “solidaridad”, promovido desde el nombre mismo asignado al programa para financiar recursos necesarios para que los países en vía de desarrollo

puedan tener acceso a la SI; puede remitir al imaginario de una solidaridad que se traduce en “ayudar” desde la visión de un Norte que “transfiere” el tipo de recursos que cree necesarios, desde su propia idea de desarrollo.

Por otra parte el uso de expresiones como “transferencia tecnológica”, hace parte en términos ideológicos, de la discusión sobre las repercusiones de la geopolítica dentro de las políticas de comunicación implantadas desde los debates del NOMIC.

Llama también la atención que en los documentos no aparecen expresiones que remiten a otras modalidades de cooperación, tales como el aprovechamiento compartido del conocimiento donde el objetivo último de la cooperación sería el fortalecimiento entre grupos, de las capacidades cognitivas de los individuos.

4.2.7. Consideraciones relevantes a proposito de la temática

Subtema 1: Dentro del universo mítico que conforman las innovaciones tecnológicas, no se genera espacio para analizar si cada país está consiguiendo los resultados esperados según los diferentes aspectos de la llamada Sociedad de la Información, especialmente con aquellos que garantizan el fortalecimiento de la participación ciudadana.

POSTURA DISCURSIVA:

1. Desde los documentos institucionales se evidencia una falta de claridad en torno a los objetivos que se persiguen para lograr una verdadera transformación en un escenario de Sociedad de la Información. Por consiguiente, dichos objetivos suelen estar desdibujados según los intereses y naturaleza propia de los actores.
2. La postura discursiva en torno al nivel de aprovechamiento de las tecnologías, específicamente con aspectos relacionados con la alfabetización digital, se suele construir sin hacer distinción entre las habilidades impartidas con la simple transmisión de conocimientos de ofimática tradicional, y el hecho de brindar los mecanismos para que los usuarios sepan apropiarse de las herramientas (en términos de uso, transformación, aplicación, creación, desarrollo de capacidades y demás funciones necesarias en las aplicaciones). Este es un punto trascendental en términos de producir un cambio social, si se tiene en cuenta que sin desarrollo de capacidades, el nivel de aprovechamiento de las tecnologías será limitado, y es necesario que exista un capital de conocimiento suficiente para que se de una verdadera aplicación de las herramientas tecnológicas.
3. En el caso de los documentos oficiales, al referirse a ciertos temas específicos y dejar de mencionar otros, se dejan de lado cuestiones trascendentales tales como: la protección y participación de grupos específicos como los jóvenes y niños, el papel trascendental de los medios de comunicación, ó también las acciones que se deberán emprender para garantizar que se respeten principios éticos; esta tendencia ocurre en medio del afán por lograr un equipamiento tecnológico y establecer un marco regulador adecuado para el desarrollo de las TIC.
4. También es evidente la falta de mayor relevancia a tratar temas relacionados con el aporte que pueden prestar las TIC para desarrollar procesos más participativos, propios de un contexto de Sociedades del Conocimiento. Lo que implica que se generen condiciones para que sean los mismos ciudadanos quienes produzcan contenidos, donde se fortalezcan nuevos instrumentos de organización social, y se garantice la participación ciudadana en las decisiones que se toman y que les afectan como colectivo.

ACTORES:

- Para determinado tipo de actores, en especial para aquellos vinculados con el ámbito público y el sector privado, el objetivo central de las políticas de desarrollo en TICs, está en presentar el equipamiento informático como la estrategia necesaria para generar un proceso “eficiente” de transformación social. La utilización de indicadores que demuestren los esfuerzos realizados en el desarrollo de infraestructura -los cuales son más fáciles de apreciar a corto plazo-, les resulta más efectivo para legitimar que se están logrando dichos objetivos.

- Frente a temas cruciales para el desarrollo de auténticas ScC –que generalmente se excluyen dentro de los discursos-, las acciones que visualizan la implicación de actores pertenecientes a *grupos identitarios* y *sociedad civil*, remiten a las interacciones propias de la sociedad. En el caso de los grupos identitarios, frente a sus demandas, la posición del discurso se limita a presentar de forma generalizada soluciones para prestarles una “atención especial”; sin tener en cuenta los problemas estructurales que también les afectan. Respecto a la sociedad civil, llama la atención la poca o nula relación que guarda este tipo de actor con el rol de observador-evaluador, crítico de los temas que le afectan como sujeto social. Su participación sería trascendental para que los ciudadanos emprendan acciones que pueden ir desde la producción de contenidos, hasta el fortalecimiento de nuevos instrumentos de organización social y participación ciudadana en las decisiones que se toman y que les afectan como colectivo.

INTERTEXTUALIDAD:

- La transformación entre textos permite ilustrar como los objetivos planteados para lograr una verdadera transformación en un escenario de Sociedad de la Información, suelen estar desdibujados dentro de los diferentes discursos. Mientras en los documentos mediáticos, voceros oficiales de la UIT resaltan el protagonismo de la fase de acceso a las TIC, y a confirmar la relación entre brecha digital como garantía de alcanzar mayores oportunidades en el campo digital; en el documento institucional de la Cumbre, se deja implícito incluir otros puntos de análisis que trascienden las fases de acceso a las TIC y de superación de la brecha, para garantizar per se el logro de las “oportunidades digitales”. De esta forma en la noticia se Eliminan elementos propios de una visión mas integral acerca de la meta propuesta, incurriendo una vez más en una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde la fase de conectividad se presenta como el objetivo único de las estrategias de desarrollo tecnológico. Es importante tener en cuenta que el actor discursivo, representa a una organización como la UIT, caracterizada por su naturaleza de agencia eminentemente técnica, donde se da mayor importancia al tema del equipamiento tecnológico, por encima de la reflexión de temas de derechos, desarrollo y otras políticas relacionadas con el aprovechamiento de las TICs.

Subtema 2: Falta abordar otras Líneas de Acción, que van más allá de las relacionadas con acceso y cobertura a las TIC, para analizar aspectos relacionados especialmente con la promoción de la diversidad lingüística y cultural, y los mecanismos de financiación propuestos.

POSTURA DISCURSIVA:

1. Otro tema especialmente relevante en la construcción de SsC, es la preocupación por una fuerte homogenización cultural que afecta la diversidad entre culturas, la diversidad lingüística y el valor de los conocimientos locales. La postura discursiva del documento preparado por la UNESCO, legitima la necesidad de incorporar un enfoque de SsC, que por su naturaleza plural promueva la diversidad cultural y lingüística propia de un contexto de cambio y diversidad. Esta postura la refuerza por medio del uso de recursos lingüísticos con el objetivo de establecer consensos sobre la representación de un cambio referencial importante; ya que rechaza un modelo único y homogéneo, y aboga por un espectro amplio de múltiples sociedades con características, deseos, formas de entenderse e interpretarse propias. Sin embargo, esta posición no se ve reflejada en documentos de las CMSI, donde la ubicación del discurso se limita a mencionar de forma general la “atención especial” que se debe prestar a los pueblos indígenas dentro de un contexto de SI, sin detenerse a analizar temas trascendentales tales como: la importancia de reconocer los conocimientos autóctonos, las distintas velocidades a las que se enfrentan las diversas sociedades,

y el papel de los bienes culturales dentro de un contexto de comercio internacional donde el libre mercado crea un trato desigual entre países centrales y periféricos. También se observa que la inclusión de esta temática es muy escasa dentro de la agenda mediática.

2. Respecto a las acciones de cooperación internacional y regional, se encontró que las referencias a esta temática son mínimas en los documentos oficiales y casi inexistentes en las noticias. Los documentos producidos en el marco de la CMSI, abordan temáticas relacionadas principalmente con la cooperación internacional y el Fondo de Solidaridad Digital. Mientras que la matriz social del discurso promovido desde la UNESCO es creativa, en cuanto a las relaciones sociales y la práctica social a la que contribuye; teniendo en cuenta su posición de apoyo a nuevas formas de financiamiento, que van más allá de las propuestas de transferencia y equipamiento tecnológico, para incidir en la necesidad de contemplar soluciones de tipo político. De esta forma, las propuestas presentadas desde el documento de la UNESCO y el de las CMSI, reflejan su posición en el seno de la práctica social, a través de la forma como reproducen la representación social en torno a este tema. A la UNESCO por ejemplo, le interesa formular propuestas en temas como la financiación de las sociedades dentro de un enfoque de conocimiento; mientras, que la UIT promueve iniciativas donde se estimule y relacione la reducción de la pobreza a través de las TIC.

ACTORES:

- En la discusión frente a la construcción de la referencia en torno al tema de la homogenización cultural, es fundamental analizar el papel de los actores que para esta investigación se han categorizado como Organizaciones Internacionales. Su papel fundamental durante los debates de la CMSI se ve reflejado en su marcado carácter social como Ejecutor-Promotor de iniciativas o propuestas, y también como Regulador al asignársele atribuciones y sugerírsele funciones en diferentes temas tratados en las decisiones de dichas reuniones. Estas acciones corresponden a la naturaleza misma de las organizaciones, a sus objetivos y campo de acción.

- Es interesante analizar la forma como desde los discursos mediáticos se pueden legitimar iniciativas como la liderada por Nicolás Negroponte, *One Laptop per Child* (OLPC). En el caso analizado, el mismo fundador de la iniciativa interviene en el relato como actor discursivo que por medio de estrategias lingüísticas justifica la distribución de ordenadores, como parte necesaria de los paquetes de ayuda internacional. Con este tipo de noticias se contribuye a construir la representación acerca de un tipo de cooperación entre países del Norte y del Sur, caracterizada por iniciativas como la transferencia tecnológica o el ofrecimiento de programas de software a gobiernos. Iniciativas que lideran principalmente actores provenientes del sector privado, interviniendo en el discurso como actores con capacidad de ejecutar y promover este tipo de iniciativas.

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES:

- En términos cuantitativos, llama la atención que temas como valorizar los conocimientos locales y generar contenidos adaptados al contexto de diferentes comunidades, son muy poco incluidos tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos.

- Respecto a la promoción de la diversidad lingüística en el ciberespacio, el mayor número de referencias en torno a esta temática aparecen en el documento de la UNESCO, seguido por algunas menciones en los documentos de la CMSI. Mientras que es casi nula su inclusión en el documento de la UIT y en el presentado por Al Gore.

INTERTEXTUALIDAD:

La idea de una cooperación basada en el equipamiento tecnológico se legitima en el caso de las noticias, desde el procesamiento mismo del texto fuente propio del proceso de producción periodística donde se hace un uso reiterado del lenguaje coloquial y metonímico; que en el caso analizado tiende a catalogar a los países como “ricos y pobres”. Así se contribuye a la idea de un norte-rico frente a un sur-pobre, donde se hace necesario impulsar un modelo de transferencia tecnológica, dejando de lado cuestiones como las condiciones propias de los contextos locales y el desarrollo sustentable endógeno. De esta forma se pasan por alto principios como el de corresponsabilidad, donde todos los actores asumen compromisos y participan en igualdad de condiciones en la búsqueda de objetivos comunes.

LÉXICO:

- Mientras que en el documento de la UNESCO, la postura discursiva en torno a la diversidad e identidad cultural en un escenario de Sociedades del Conocimiento, se construye a partir de la inclusión de términos como “preservación de su legado y su patrimonio cultural”, “valorizar conocimientos locales y autóctonos”, “diversidad e identidad cultural” y “diversidad lingüística”; en los documentos mediáticos las pocas referencias incluidas, tienen que ver únicamente con la “diversidad e identidad cultural y lingüística”. Como se observa, cuando estos términos son empleados en el documento de la UNESCO en plural, se hace claridad al valor de la heterogeneidad y pluralidad; y llama la atención que los medios no retomen este carácter plural de la diversidad de conocimientos. Una tendencia que desde el valor expresivo que tienen las palabras, puede remitir a la construcción de marcos ideológicos donde se legitima un modelo único de SI, como un proceso lineal y uniforme a nivel global, “donde parecen diluirse todas las diferencias culturales y organizativas” (Miguel de Bustos, 2007, p.76). Un hecho que reafirma la observación de Hamelink cuando señala que se desconoce que “Las sociedades enfrentan avances informacionales de muchas maneras diferentes, a distintas velocidades y en contextos históricos diferentes.” (UNRISD, 2003).

- Relacionado con el tema de la financiación, mientras en los documentos institucionales se utilizan principalmente expresiones como “cooperación internacional”, “asistencia financiera y técnica” y “transferencias tecnológicas”, y en menor proporción “solidaridad mundial” y “cooperación eficaz”; en las noticias se habla casi siempre de “acuerdos de cooperación”. Esta manera de utilizar de forma indistinta este tipo de expresiones, puede incidir en el hecho de que se equiparen y homogenicen acciones que remiten a la cooperación internacional, la asistencia financiera, la transferencia de tecnología, los paquetes de ayuda internacional y el mismo fondo de solidaridad digital; como si se tratara de una misma situación. Ocasionando una falta de diferenciación en cuestiones de naturaleza diversa, con diferente tipo de implicaciones, y que están relacionadas con el logro de un sistema equilibrado de información y comunicación.

4.3. TEMA 3

Los indicadores utilizados para medir el grado de adaptación de un país al modelo planteado por la Sociedad de la Información, responden principalmente a cuestiones relacionadas con el grado de acceso a las herramientas tecnológicas; dejando de lado la implementación de sistemas de medición capaces de resolver cuestiones como el tipo de uso, desarrollo de capacidades, nivel de aprovechamiento u otras problemas estructurales que aún no se han superado, ni evaluado adecuadamente.

4.3.1. Introducción

En términos de la fase de acceso a la infraestructura TIC sobresalen tanto en los documentos oficiales, como en los mediáticos, el número de referencias hechas relacionadas con los indicadores utilizados para medir el grado de adaptación de un país, al modelo planteado por la Sociedad de la Información. A partir de la identificación de los diferentes recursos lingüísticos que conforman el discurso: de sus contradicciones, de sus elementos no expresados y del espectro de lo que, desde ellos, es posible decir y hacer (Jäger, 2003), se trató de identificar la construcción de la representación en torno a la forma como se legitima desde el discurso, el tipo de indicadores con los que se intenta medir la SI.

La postura discursiva presentada desde diferentes documentos de la UIT y que fueron tomados como referencia técnica en las discusiones de las CMSI, produce y reproduce una mediación cognitiva en torno a indicadores que privilegian principalmente cuestiones de infraestructura, con los que se pretende evaluar el poder transformador de la aplicación de una determinada tecnología dentro de un contexto social específico. Este tipo de medición, fomenta en la concepción de un escenario de transformación tecnológica, el imaginario de que gracias al poder intrínseco de la tecnología van a ser posibles las diversas transformaciones sociales anunciadas; fortaleciendo una idea de progreso que se evalúa, desde la medición de indicadores por ejemplo de cobertura de un servicio TIC, sin entrar a analizar cuestiones como la diferenciación en el tipo de uso que se hace de esta tecnología, según las condiciones de cada comunidad.

Con este tipo de estrategias discursivas que legitiman el tipo de indicadores propuestos, se puede analizar como posible efecto de esta selección, un escenario donde los indicadores propuestos no reflejan necesariamente las transformaciones de la inserción de las nuevas tecnologías a nivel estructural. Como lo muestra el caso de la banda ancha, en el campo de las TIC, la brecha siempre se estará dando si se mide con cada nueva innovación o dispositivo tecnológico. Por eso resulta imprescindible que la mirada sobre la brecha supere lo puramente tecnológico para entrar a analizar temas como la formación del capital humano preparado para enfrentar dichos cambios.

En el caso específico de medir la magnitud de la brecha digital, los indicadores se mueven entre la dicotomía de tener o no tener acceso a las herramientas TIC, y estar o no estar conectados. Cuando se reduce la medición a estos aspectos, el uso de este tipo de indicadores puede ser empleado por parte de diferentes actores para afirmar que la brecha digital puede ser superada gracias a medidas específicas de dotación tecnológica; donde no se contemplan diversos factores estructurales, de causas externas u otras variables que posibilitarían abarcar de mejor forma una situación que es de naturaleza compleja.

Con el tiempo se ha reconocido la necesidad de contemplar nuevos indicadores que incluyan factores como la asequibilidad y el grado de conocimiento, que condiciona el aprovechamiento que se haga de la herramienta; teniendo en cuenta categorías socioeconómicas tales como la edad, género, nivel de ingresos y situación geográfica. Además, encontrar indicadores adecuados que permitan ver de forma cualitativa temas como el grado de motivación para acceder a la herramienta y por consiguiente, el tipo de uso que se haga de la misma.

La representación propuesta por la UNESCO se muestra innovadora en el sentido de legitimar la necesidad de trabajar por el desarrollo de otro tipo de indicadores que permitan realizar diagnósticos significativos en términos de generación de conocimiento. Definir este tipo de indicadores representa un paso trascendental para que dentro del lenguaje oficial y mediático, se empiecen a considerar nuevos puntos de referencia sobre el grado de aprovechamiento que los usuarios hagan de las TIC.

4.3.2. Postura discursiva desde la que se legitima determinado tipo de indicadores

En el documento de Agenda de Túnez (2006, p.20), la medición de la magnitud de la brecha digital se propone por medio de “indicadores y puntos de referencia apropiados” que incluyan los indicadores de conectividad comunitaria, como una estrategia para observar los procesos logrados en la utilización de las TIC. De esta forma generalizada se aborda el tema de los indicadores, sin especificar qué tipo de variables se deben considerar para que éstos sean apropiados al momento de realizar una evaluación acerca del grado de acceso de una persona o comunidad en la Sociedad de la Información.

Como se describe en el informe sobre el *Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones* (2003) elaborado por la UIT, en la Declaración del Milenio se seleccionaron tres indicadores para evaluar la disponibilidad de TIC en los países: el número total de abonados telefónicos por cada 100 habitantes, el número de computadores personales por cada 100 habitantes y el número de usuarios de Internet por cada 100 habitantes. Con esta propuesta se reconoce que este tipo de medición es fácil encontrarla disponible en la mayoría de países. Sin embargo, sólo se remite a cuestiones de infraestructura que hacen difícil evaluar diversos elementos que sirven para determinar realmente, el poder transformador de la aplicación de una determinada tecnología dentro de un contexto social específico.

Si se entra a comparar en los últimos años el ritmo exponencial que han logrado diversos países en cuanto al acceso a las tecnologías, partiendo de estos indicadores, se podría pensar que se están superando muchas metas en cuanto a la reducción de la pobreza; sin embargo, no sería objetivo pensar que el crecimiento de infraestructura garantiza este avance, sin contemplar también diferentes variables políticas, económicas y sociales que influyen en la evolución o retroceso de la calidad de vida de los habitantes.

El discurso promovido desde la UIT en su documento *World Information Society Report*, opera desde el campo de los *Efectos*, de forma tal que promueve el uso de indicadores como el Índice de Oportunidad Digital (DOI), el cual abarca tres grandes grupos de preguntas que comprenden ítems de Oportunidad, Infraestructura y Utilización de las TIC. Entendiendo por Oportunidad, la cobertura de la telefonía móvil

y las tarifas de Internet y telefonía; y por Utilización, el número de personas suscritas a Internet por medio de servicios de banda ancha. Es decir, cuestiones que remiten una vez más a temas de dotación tecnológica e infraestructura, y no realmente a un sistema de medición que permita medir las condiciones del entorno que posibilitan acceder a los servicios, o los condicionantes que determinan el tipo de aplicación que se hace de la tecnología.

En la siguiente cita se observa, como desde el discurso se legitima la idea de que este índice es una herramienta útil para medir la SI; y como las economías (forma de denominar a los países), han obtenido progresos, incidiendo en la relación entre inserción de las TIC y crecimiento económico, promovido gracias a la utilización de indicadores de penetración.

In Chapter three, the Digital Opportunity Index 2006 is used to track the growth of the Information Society and analyze which *economies* are making the greatest progress in digital opportunity. Pg. 17 (...) The DOI monitors eleven indicators for 181 economies, *including trends in price data and broadband Internet access* (fixed and mobile). World Information Society Report 2007, p.17.

DOI scores since 2000/1 *are used to examine key trends shaping the future Information Society*, as consumers “cut the cord” and move to mobile; the relentless spread of broadband and slow death of dial-up Internet access; and rapid growth in 3G mobile telephones. World Information Society Report 2007, p.17.

Legitimando la pertinencia de este indicador, se establecen afirmaciones que sirven para demostrar los “progresos” que están mostrando países como los africanos. Un progreso que se mide, teniendo en cuenta por ejemplo, el número de habitantes que tienen acceso a un teléfono móvil y el valor que esto supone en términos de superar la brecha digital; sin entrar a analizar por ejemplo, la diferenciación en el tipo de uso que se hace de esta tecnología según las condiciones de cada país.

Digital opportunity is growing strongly around the world and there are encouraging gains among developing countries – five out of the top ten gainers in the DOI are from Africa. World Information Society Report 2007, p. 17.

Mobile telephony offers the greatest potential to bridge the digital divide, with rapid growth in the number of mobile cellular subscribers around the world. Developing countries have made important gains in mobile telephony, with mobile phones outnumbering fixed lines by seven to one in LDCs, and by as much as nine to one in Sub-Saharan Africa. World Information Society Report 2007, p.145.

El otro indicador que promueve la UIT es el Índice de Oportunidad de las TIC (ICT-OI), el cual mide especialmente la brecha digital entre países a través del tiempo. Como se observa en la siguiente cita, de esta manera la UIT legitima como apropiado el uso de estos dos indicadores.

Despite their different methodologies, there is a high correlation between the ICT-OI and the DOI with a correlation (R-squared) coefficient equal to 0.94, suggesting that the two indices are consistent in their measurement of digital opportunity. This high correlation arises because both indices are, in turn, related to underlying variations in wealth and income. World Information Society Report 2007, p. 17.

Por otra parte, también se ha observado la dificultad que conlleva pretender medir el grado de progreso alcanzado gracias a la implementación de las TIC, pues requiere indicadores cuantitativos y cualitativos que evalúen diferentes aspectos que en muchos casos, no son tan sencillos de medir.

La siguiente noticia sirve para ilustrar como desde indicadores sólo de acceso a las tecnologías -“implantación y uso de nuevas tecnologías” -, se establece la posición que ocupa una población específica en cuanto al grado de desarrollo de la SI, progreso y reducción de la brecha digital.

Otro de los datos que destaca del estudio es el liderazgo de los malagueños en cuanto a implantación y uso de nuevas tecnologías. Málaga -con casi 400.000 habitantes menos que Sevilla- encabeza y supera la media regional de las estadísticas en porcentajes de hogares con telefonía móvil (73,6%), con ordenador personal (37,4%), en usuarios de teléfonos portátiles (77,3%) e Internet (29%). Por el contrario, la provincia de Jaén figura a la cola en todos los indicadores, excepto al que se refiere a las conexiones a través de banda ancha. (...)

Estos datos, según Zarrías, indican que Andalucía 'ha progresado mucho' en los últimos años, especialmente entre los jóvenes, a los que instó a actuar de 'introdutores' ante sus mayores. En opinión del consejero, la comunidad 'está consiguiendo que no se produzca una brecha digital entre infopobres e inforricos'. El País. "Andalucía supera la media nacional en uso de móviles, Internet y computadoras". 05 de Octubre de 2002.

En el campo de los *Efectos*, la siguiente noticia refleja la manera como desde el discurso se contribuyen a legitimar ciertas iniciativas promovidas desde el Gobierno, donde se valen de cifras para demostrar que la iniciativa ha resultado positiva. En este caso llama la atención el tipo de cifras que refuerzan: asistencia de la población a los telecentros, formación básica impartida, y el número de personas que han “navegado” alguna vez por la red.

El 10% de la población del País Vasco (lo que supone cerca de 200.000 personas) ha acudido a algún KZgunea desde que estos centros públicos gratuitos para la formación y el empleo de Internet comenzaron a funcionar en 2001. (...) Ray Fernández, presidente de la asociación Internet&Euskadi, organizadora de la jornada conmemorativa, destacó que la "brecha digital está muy reducida en Euskadi debido a la cantidad de dinero que se ha destinado a este objetivo". Agregó que gracias a los cursos de estos centros, el 50% de la población vasca ha navegado en alguna ocasión por la red. El País. "El 10% de los ciudadanos ha acudido a los centros gratuitos de Internet". 18 de Mayo de 2006.

En el caso de la aplicación de las TIC en el ámbito educativo, se presenta una situación similar. Llama la atención el caso de la iniciativa OLPC (Una *laptop* por niño), que se ha implementado en países como Perú, y de la que la publicación *The Educational Technology Debate*⁷⁶ cuestiona que no se ha realizado seguimiento a aspectos técnicos fundamentales para garantizar el real aprovechamiento del proyecto. El 5% de las escuelas que recibieron las computadoras, ni siquiera tenían electricidad y en términos de acceso a Internet, sólo el 1,4% estaban conectadas. Además se critica, que no se cuente con una base de datos que permita determinar la identidad del niño que posee cada equipo, ya que en algunos casos estos son robados o utilizados con otros fines. Esta situación refleja aspectos básicos, a los que hay que adicionar los relativos a la generación de conocimiento –sobre los que también hay bastantes críticas–; los cuales ponen en riesgo el logro de los objetivos iniciales de la iniciativa, y a los que no se les da seguimiento después de divulgar la inauguración o comentar cuántos ordenadores ha recibido el país.

En el caso de la medición sobre el “uso” de Internet, se observa la tendencia a registrar de forma exclusiva el número de usuarios, o el número de horas que realizan la práctica; sin entrar a analizar específicamente a qué se dedica este tiempo de uso. En términos de *Efectos* este tipo de indicadores dentro del discurso puede ayudar a reforzar la idea de que un país va en el buen camino, dependiendo de la capacidad de penetración y conectividad a la Red.

En trece países europeos, menos del 10% utilizan Internet. España está en este grupo con un 6%. En cambio, los estudiantes españoles superan la media europea de utilización de Internet. En 2004, *el 85% de los estudiantes europeos navegó*. En España este porcentaje es del 90%. El País. “España es el tercer país europeo que más sufrió en 2004 la “brecha digital”. 10 de Noviembre de 2005.

⁷⁶ Tomado de Educational Technology Debate. OLPC in Peru: A Problematic Una Laptop Por Niño Program [En línea]. Octubre 2010, [ref. Noviembre 3 de 2010]. Disponible en Web: <http://edutechdebate.org/olpc-in-south-america/olpc-in-peru-one-laptop-per-child-problems/>

Otra tendencia que llama la atención es el uso e interpretación que se hace de las estadísticas por parte de las diferentes instituciones mediadoras -políticas, empresariales y otras de carácter social-, así como también dentro del discurso mediático, para legitimar una determinada posición. En el siguiente caso, se observa como puede variar una estadística sobre un mismo punto de evaluación según el tipo de fuente, demostrando que sobre una lectura cuantitativa de un hecho social, confluyen múltiples variables y particularidades que pueden intervenir en la forma como se presentan los resultados.

Según los últimos informes, *sólo uno de cada tres españoles usa Internet* habitualmente, aunque el porcentaje varía según la fuente. Mientras estudios de la Sociedad General de Autores (SGAE) lo sitúan en un *33,6% de la población*, para la Fundación BBVA es de un *37%* y un *44%* en los datos de la entidad pública Red.es. El País. "El Día de Internet busca aumentar la población conectada con más de 400 actividades". 25 de Octubre de 2005.

Desde el discurso mediático también se pueden legitimar posiciones a través del recurso de la *Autorización*, en este caso recurriendo al valor probatorio de un informe para dotar a los juicios con carácter de veracidad. En el siguiente caso se crítica de forma abierta la gestión del Gobierno en temas de políticas TIC, retomando datos de un informe que describe indicadores tales como número de internautas, porcentaje de Pymes conectadas a Internet y presencia de ordenadores en los hogares -todos estos, relacionados con equipamiento-, para demostrar que la política del Gobierno no ha sido la apropiada.

Estamos a la cola de Europa. Da igual que el Gobierno haya emprendido la cruzada a favor de la Sociedad de la Información bajo el nombre de Plan Info XXI. Los esfuerzos, por el momento, no han dado resultado. *Según el informe de la Fundación Auna* sobre el desarrollo de Internet y las telecomunicaciones en España, todavía queda mucho por avanzar para equipararse a los países europeos. Con un número de internautas estancado desde hace meses, un porcentaje de Pymes conectadas a Internet ínfimo y una presencia de ordenadores en los hogares sólo superior a la de Grecia, *no se puede decir que España haya hecho los deberes para entrar con buen pie en la sociedad del siglo XXI*. Más bien al contrario. Aún queda mucho trecho por recorrer. El Mundo. "España, a la cola de Europa en la sociedad de la Información". 7 de Junio de 2002.

En la siguiente noticia el recurso a la *Autorización* se observa en el primer párrafo donde se toma como referencia el Barómetro Andaluz sobre la implantación de ordenadores en los hogares andaluces, uso de Internet y telefonía móvil; para luego en un párrafo posterior, comentar como los resultados demuestran que en la región se va a superar la brecha entre info ricos e info pobres. Todo esto posiblemente, con el objetivo de legitimar en un párrafo final la idea de la efectividad del plan del gobierno local de entrega de subsidios para la compra de ordenadores.

Una de las iniciativas que ha tenido más éxito ha sido la destinada a la compra de ordenadores al 50% del precio fijado y hasta un máximo de 450 euros. Inicialmente, la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico fijó 10.000 ofertas, pero la demanda se disparó hasta alcanzar las 50.000. El País. "Andalucía supera la media nacional en uso de móviles, Internet y computadoras". Octubre 5 de 2002.

Por otra parte, relacionado con el análisis de la *Interdiscursividad*, es interesante observar la forma como el recurso a las estadísticas juega un papel relevante en la construcción de la referencia sobre determinadas posturas. En los siguientes casos se pueden observar algunas características de la forma como dentro de la estructura de la noticia puede operar dicho recurso:

- El título y la entradilla se centran en cifras para generar un efecto de llamada sobre el tema tratado en la noticia.

"España, a la cola de Europa en la sociedad de la Información"

El país sufre un retraso del 60% respecto a EEUU en hogares conectados a Internet y además el ritmo de crecimiento de los internautas se ha estancado muy por debajo de los países de la UE. El Mundo. "España, a la cola de Europa en la sociedad de la Información". 7 de Junio de 2002.

- Casi la totalidad de la noticia, como queda demostrado en estos tres párrafos, se dedica a comentar cifras y *rankings* internacionales, sin detenerse a analizar el tipo de indicador utilizado y sus implicaciones en la medición.

España ocupa el puesto 29 en todo el mundo, y el antepenúltimo dentro de la Unión Europea, en la clasificación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que elabora anualmente la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

La tabla, que recoge los principales indicadores de acceso digital (DAI) de 178 economías durante el pasado año, *sitúa a nuestro país con un índice de 0,67 en 2002*, que sólo supera a los de Grecia (0,66) y Portugal (0,65) dentro del ámbito comunitario, pero por detrás de países como Eslovenia (0,72), Chipre (0,68) y Estonia (0,67).

Los primeros puestos están ocupados principalmente por países nórdicos y los denominados 'dragones asiáticos'. Así, Suecia (0,85), Dinamarca (0,83) e Islandia (0,82) encabezan la tabla, seguidos por Corea del Sur (0,82) Noruega (0,79), Holanda (0,79), Hong Kong (0,79), Finlandia (0,79) y Taiwán (0,79). El Mundo. "España, puesto 29 en la clasificación mundial de TIC". 20 de Noviembre de 2003.

- En los casos siguientes la forma de presentar la noticia contribuye a reforzar la idea de una competencia entre países por lograr estar en los primeros puestos del *ranking* de algo que denominan "desarrollo de la Sociedad de la Información". No se entra a especificar de qué se trata realmente ocupar una posición privilegiada, o cuáles son sus implicaciones en términos de seguir un modelo de desarrollo determinado.

"España desciende hasta el decimoséptimo puesto en Sociedad de la Información"

Estonia se ha colocado como el octavo país de la nueva Unión Europea de 25 miembros en lo que se refiere a los indicadores que miden el grado de desarrollo de la Sociedad de la

Información, con lo que supera claramente a España, que cae hasta el decimoséptimo lugar, también rebasada por los recién ingresados Malta y Eslovenia, según la Fundación Auna. El Mundo. "España desciende hasta el decimoséptimo puesto en Sociedad de la Información". 14 de Julio de 2004.

Las infraestructuras de acceso han mejorado, es cierto, pero a un ritmo que, en vez de acercarnos a los países más avanzados de Europa, nos están alejando. Hoy, España ocupa el puesto 17 dentro de la Europa de los 25. Por no hablar de que la banda ancha española es más lenta y cara. El Mundo. "Día de Internet: la mitad de los españoles aún no usa la Red". 13 de Mayo de 2007.

- Como ocurre con otras noticias, la información parte y se desarrolla a partir de informes sobre indicadores y resultados de estudios. Parece que el discurso mediático se nutre de este tipo de fuentes para generar noticias relacionadas con el acceso a las TICs.

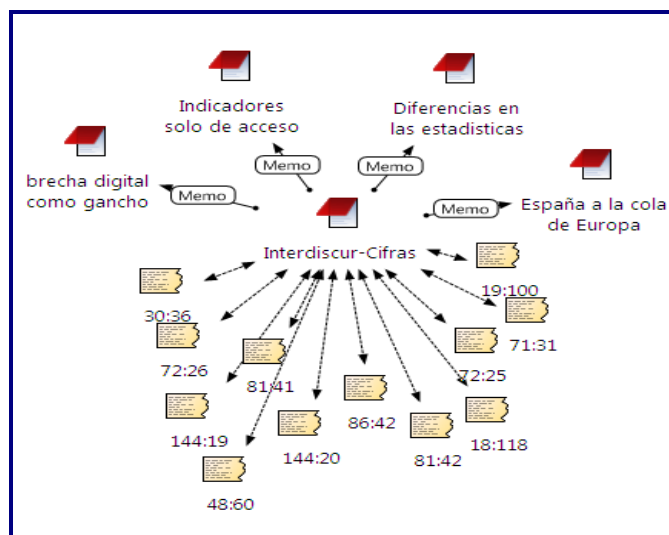
Uno de los principales indicadores del aumento de la brecha digital es la disponibilidad de ordenadores y otros equipos informáticos, punto en el que se observa un nítido estancamiento. *El indicador se sitúa en el 86,8%, con un incremento acumulado del 3,2% en los últimos cinco años.* Por comunidades autónomas, se mantienen a la cabeza País Vasco, Canarias, Murcia, Galicia y Cataluña, en torno al 90 por ciento. Castilla-La Mancha es la comunidad con menor presencia de ordenadores. El País. "El estancamiento tecnológico de las empresas españolas aumenta con respecto a la UE". 18 de Julio de 2005.

- En esta noticia se observa como el titular mismo es una estadística, que en el desarrollo de la noticia se utiliza para legitimar una determinada posición que parece seguir intereses comerciales.

"Sólo el 11% de las empresas tiene factura electrónica".

Sage dispone de datos que revelan que las tres cuartas partes de los empresarios gallegos ni siquiera saben qué impacto tendrán en sus empresas y en sus cuentas las nuevas normas contables. *La consultora colabora con Caixanova, Vodafone, HP e Intel para comercializar entre las pequeñas empresas un sistema de implantación de la nueva contabilidad,* que implica la generalización del uso de Internet como herramienta de negocio. El citado estudio de KMPG indica que sólo el 33,6% de las empresas gallegas dispone de página web.

La siguiente red permite apreciar la estrecha relación que desde el discurso se establece en términos de *Interdiscursividad*, entre el recurso al uso de indicadores y el hecho de mencionar la brecha digital como gancho informativo, o la posición de un determinado país dentro de un *ranking* internacional. También guarda relación con el uso de indicadores basados exclusivamente en acceso material a las herramientas, o con la diferencia observada entre diferente tipo de estadísticas utilizadas para hacer una lectura sobre un fenómeno específico.



En el caso de las noticias, llamó la atención la forma reiterada en que se utilizaba la relación entre indicadores de penetración y dotación tecnológica como garantía para asegurar el buen grado de desarrollo de una comunidad en la SI. En las siguientes citas, se observa claramente como desde el discurso se genera este orden relacional. Una tendencia que se mantiene a lo largo de los años analizados.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, reconoce el "estancamiento" del sector en España al haber llegado a su "techo" un grupo de empresas y hogares "muy concienciados" en esta materia. Por ello, destacó la necesidad de movilizar al resto para que se incorporen a la Sociedad de la Información. El País. "El estancamiento tecnológico de las empresas españolas aumenta con respecto a la UE". 18 de Julio de 2005.

El presidente de Telefónica no dudó en trasladar al presidente del Ejecutivo autónomo el compromiso de la compañía de telefonía de "seguir invirtiendo en el País Vasco" y de "seguir siendo una de las principales referencias para la sociedad vasca en el acceso a las nuevas tecnologías de la información". En este objetivo enmarcó "la universalización de la banda ancha en Euskadi" a través del ADSL, como "base muy sólida para impulsar el desarrollo de la sociedad de la información". El Mundo. "Alierta traslada a López su intención de 'seguir invirtiendo' en Euskadi". 2 de Junio de 2009.

El uso de indicadores en cuanto a la dotación tecnológica en cada país ha generado también que desde el discurso se promueva una suerte de competencia para saber cuál es el país que alcanza las mejores posiciones, en oposición a los que están "en el furgón de la cola". Este afán por ser el primero en la clasificación, ocasiona que dentro del discurso no se analicen temas que trasciendan la fase de acceso material a las herramientas, para abordar temas de motivación, utilización o apropiación de las TIC.

Esta lista de preparación tecnológica, que se elabora según unos cien criterios cuantitativos y cualitativos organizados en categorías como la conectividad, la infraestructura tecnológica o la legislación, está encabezada por Dinamarca, que obtiene nueve puntos, seguido por Estados Unidos. *España figura en el puesto número 24, un escalón menos que el año pasado*, por detrás de Japón, Israel y Taiwan. El Mundo. "Disminuye la diferencia entre los países peor y mejor preparados en tecnología". 26 de Abril de 2006.

En el caso de Internet, el informe revela que el porcentaje de empresas con acceso a la red mantiene un reducido ritmo de crecimiento, en torno al 77,7%, *en el "furgón de cola"* respecto a la UE. El País. "El estancamiento tecnológico de las empresas españolas aumenta con respecto a la UE". 18 de Julio de 2005.

Como se observa en la cita siguiente, afirmar que según determinados indicadores "España está a la cola de Europa", se puede utilizar también por determinados actores discursivos como argumento según la conveniencia política deseada, para justificar o criticar políticas. O para hacer llamados de atención sobre problemas como el reto de aumentar el número de internautas (Ver red Atlas.ti en Anexo No.10).

"*Estamos a la cola de Europa* con los griegos y los portugueses" con un 23% de usuarios de la red mayores de 14 años. La tasa de crecimiento anual es de un 25%. Estos datos llevan a Velasco a asegurar que el Plan Info XXI impulsado por el Gobierno central ha sido un "fracaso". El País. ""Internet ha hecho más desigual el proceso de globalización". 06 de Marzo de 2003.

El objetivo de la jornada es impulsar el uso de Internet en España, *país que se encuentra a la cola de Europa* en porcentaje de internautas. El País. "El Día de Internet busca aumentar la población conectada con más de 400 actividades". 25 de Octubre de 2005.

a) Ambito educativo

El hecho de relacionar los logros en el campo educativo con indicadores relativos al equipamiento de computadoras a las escuelas y el grado de conexión a Internet, contribuye a fomentar el mito de los cambios significativos que generan las TIC por sí mismas.

Estos datos sitúan al sistema educativo español en el furgón de cola de la UE, donde *la media de alumno por conexión es de 24 frente a los 30 estudiantes por ordenador* que se dan en España. El País. "Clases dinámicas e interactivas". 11 de Febrero de 2003.

En la siguiente noticia relacionada con la iniciativa OLPC, Nicolás Negroponte, su promotor –que en este caso es el actor discursivo- recurre a la *Autorización*, donde se tiende a ejemplificar construyendo desde lo particular -el caso de Uruguay-, una

generalización para legitimar el éxito de la iniciativa, un éxito que mide en términos de garantizar que cada niño tenga acceso a un portátil.

"El presidente de Uruguay quiere ser recordado por dos cosas: la primera, que su país se convierta en un país de no fumadores. *La segunda es que cada uno de sus niños tenga un portátil*", explica al citar el país suramericano como ejemplo del éxito de su programa. El País. "Hay que incluir los ordenadores en los paquetes de ayuda internacional". 11 de Noviembre de 2008.

En el siguiente caso se utiliza el indicador "estudiantes que navegan por Internet" para ofrecer un diagnóstico sobre la situación de España, respecto a otros países europeos y el grado de afectación por la brecha digital.

En trece países europeos, menos del 10% utilizan Internet. España está en este grupo con un 6%. En cambio, los estudiantes españoles superan la media europea de utilización de Internet. En 2004, *el 85% de los estudiantes europeos navegó*. En España este porcentaje es del 90%. El País. "España es el tercer país europeo que más sufrió en 2004 la "brecha digital". 10 de Noviembre de 2005.

En un sentido opuesto, llama la atención de la siguiente cita la utilización de indicadores respecto a "qué hacen los españoles cuando navegan", ofreciendo cifras que posibilitan acercarse a una descripción del grado de aprovechamiento que se hace de las herramientas en cuanto a actividades de ocio, comunicación interpersonal, participación en la administración pública o comercio electrónico.

El barómetro del CIS de marzo también se ha preocupado por saber qué hacen los españoles cuando navegan. Aquí los resultados tampoco son buenos. El 80% de los internautas usa la red esencialmente para buscar información o mandar correos electrónicos. Casi un 40% también recurren a ella para bajarse música y películas. Pero las cifras de los que van algo más allá y *aprovechan su conexión para tratar con la administración o utilizar las posibilidades del comercio electrónico son muy bajas*. El 26% dice realizar gestiones con su banco y otro 15% ha comprado algún producto en línea. El Mundo. "Día de Internet: la mitad de los españoles aún no usa la Red". 13 de Mayo de 2007.

b) Medición de la brecha digital:

El hecho de privilegiar indicadores solamente relacionados con la infraestructura, trae consigo que dentro del imaginario social se fomente la idea del carácter instrumental de la tecnología que por generación "instantánea", va a posibilitar el desarrollo de los demás cambios sociales esperados dentro de un escenario de SsC. Se podría explicar en parte esta tendencia, si se tiene en cuenta que tal como se describe en el documento de la UIT (2006, p.14), el Índice de Oportunidad Digital, por ejemplo, fue formulado por

una plataforma compuesta por organizaciones multilaterales y regionales de naturaleza económica y comercial: UIT, UNCTAD (Conf. de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo), UNESCWA (UN Economic and social commission for western-asia), LBS (London Bussines School), LIRNEasia is an information and communication technology (ICT) policy and regulation think- tank active across the Asia Pacific region.

En la siguiente noticia a través de la *Autorización*, se recurre al tópico acerca de que las mujeres son “patosas tecnológicas” y “habilidosas sociales”, comparadas con los hombres; como una manera de ilustrar a través de un formato prototípico (modelamiento) la relación que los hombres y mujeres hacen de las tecnologías. De esta forma se legitima la idea de que así las cifras indiquen que las mujeres acceden de igual manera a las herramientas informáticas, sus competencias son bajas en cuanto a destrezas de tipo tecnológico (resolución de problemas, creación de formatos y aplicaciones, etc). Un hecho que reafirma la necesidad de registrar otro tipo de indicadores que permitan acercarse a estas formas de apropiación tecnológica.

Y, según esta almeriense, tampoco en el uso cotidiano de la Red los dos sexos corren parejos. *"Los hombres son habilidosos tecnológicos y patosos sociales; las mujeres, habilidosas sociales - sobre todo en comunicación- y patosas tecnológicas. Es el tópico. Lamentablemente, responde a la realidad"*, comenta. El País. *""Es cierto: ellos son patosos sociales; y nosotras, patosas tecnológicas"*. 4 de Diciembre de 2008.

Dentro del discurso político, se privilegian indicadores de infraestructura, ya que éstos les permiten mostrar de forma cuantitativa y con resultados a corto plazo, la eficacia de sus medidas. En la siguiente noticia, el Consejero de la Presidencia, retoma los datos del barómetro sobre el equipamiento y uso de nuevas tecnologías en la comunidad de Andalucía, para argumentar que la comunidad está alcanzando sus objetivos de "plena incorporación" a la SC.

Zarrias dijo que los datos del barómetro demuestran que *Andalucía está avanzando en el objetivo de lograr la "plena incorporación" de la comunidad a la sociedad del conocimiento* y avala la "eficacia" de las medidas promovidas por la Junta de Andalucía. El País. *"El número de internautas crece 8,8 puntos, pero sólo un 12,5% utiliza el comercio electrónico"*. 24 de Junio de 2003.

En la siguiente noticia es interesante observar como se hace divulgación de un informe del Gobierno donde se muestran avances en temas de SI utilizando sólo cifras de infraestructura. En términos de *Interdiscursividad*, llama la atención que la noticia se

limita a copiar las cifras ofrecidas por el Gobierno, cumpliendo un rol de cadena de transmisión del mensaje institucional público.

El Gobierno hace balance y saca las cuentas a relucir. En total, en estos cuatro años se han invertido 4.500 millones de euros, lo que supone multiplicar por 2, 5% la cifra de la anterior legislatura. Así lo refleja el Informe dedicado al desarrollo de la Sociedad de la Información que el Gobierno ha presentado al Consejo de Ministros. (...)

Desde principios de 2004 a finales de 2007, las líneas de banda ancha se han multiplicado por cuatro, de 2,1 a 8,2 millones de líneas. Además, la comunidad de internautas ha pasado de 11,7 millones a 22 millones de personas, con lo que casi se ha duplicado. Mientras, la velocidad media de las conexiones de banda ancha se ha multiplicado por diez, pasando de 256 kilobytes a 3 megabytes. El País. "El Ejecutivo cierra su legislatura con una inversión de 4.500 millones en nuevas tecnologías". 8 de Noviembre de 2007.

Ocurre lo mismo en la siguiente noticia, donde además llama la atención en términos de *Interdiscursividad*, como la estructura de los párrafos (coherencia discursiva) opera a favor de legitimar la iniciativa del Gobierno de venta de ordenadores con subvención. Tal como se observa, dentro de la noticia se utilizan los primeros párrafos para mencionar con indicadores el avance de Andalucía y al final, en un recuadro aparte, se presenta la iniciativa del gobierno.

La encuesta, realizada en los pasados meses de junio y julio entre 3.200 hogares en entrevistas personales, arroja datos significativos. *Andalucía, según el barómetro, supera la media nacional en cuanto a equipamiento informático de los hogares* -en el 32,9% de las casas andaluzas hay un ordenador personal frente al 28,9% de la media española-, en usuarios de teléfonos móviles -un 72,7% frente a un 72,1%- y en Internet -sólo una décima de diferencia-. (...)

Una de las iniciativas que ha tenido más éxito ha sido la destinada a la compra de ordenadores al 50% del precio fijado y hasta un máximo de 450 euros. Inicialmente, la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico fijó 10.000 ofertas, pero la demanda se disparó hasta alcanzar las 50.000. Todas serán atendidas, aunque la subvención se paralizará durante la época de Navidad, según informó ayer el consejero de la Presidencia Gaspar Zarrías, y se reanudará tras ese periodo. El País. "Andalucía supera la media nacional en uso de móviles, Internet y computadoras". 5 de Octubre del 2002.

El uso de este tipo de indicadores puede ser empleado para llegar a conclusiones como las del Banco Mundial, que como se observa en la siguiente noticia, afirma que la brecha digital entre países "ricos" y "pobres" tiende a desaparecer. La valoración que hace el actor discursivo en este caso, refleja una postura en el discurso de *Acusación/Justificación*, donde se cuestionan las acciones emprendidas para acabar con la brecha digital, acudiendo a cifras de servicios de telecomunicaciones. Estos indicadores les sirven para justificar que no hay necesidad de destinar más fondos en este tema y que los esfuerzos emprendidos durante la Cumbre carecen de sentido.

De la misma forma aparece el recurso a la *Racionalización*, para legitimar que es inminente que se acaben las inversiones para este rubro, utilizando la metáfora de “crecimiento a *ritmo explosivo*”, como una forma para ilustrar y construir la conclusión de que carecen de sentido las inversiones en proyectos de este tipo. En un párrafo siguiente se utiliza la expresión “ritmo increíble”, como una forma de justificar que la dotación acelerada es algo que puede sorprender, pero es real y urgente.

Aparece también el recurso a la *Autorización*, por medio de la Ejemplificación con cifras de dotación en redes de telefonía móvil, para demostrar que ya se han cumplidos los objetivos del 2015. También es muy ilustrativo el símil entre África y Manhattan, que le sirve al actor para justificar su hipótesis sobre el fin de la brecha digital en el mundo.

La brecha digital existente entre los países ricos y pobres se está estrechando da manera veloz, aseguró el Banco Mundial, a la vez que cuestionó una costosa campaña de Naciones Unidas para acercar al Tercer Mundo los adelantos en materia de telecomunicaciones.

Mientras 1.700 expertos internacionales se reúnen en Ginebra para la preparar la cumbre de la Sociedad de la Información de la ONU, el Banco Mundial expresó en un informe que los servicios de telecomunicaciones en los países pobres están creciendo a ritmo explosivo.

(...)

“La población de los países emergentes está teniendo cada vez más acceso las nuevas tecnologías, a un ritmo increíble, mucho más rápido que el acceso que tenían en el pasado”, aseguró. La mitad de la población mundial disfruta del acceso a una línea telefónica fija, según el informe, y el 77% integra las redes de telefonía móvil, lo que según el Banco Mundial sobrepasa el objetivo de la campaña de la agencia de la ONU, que buscaba que el 50% tuviera acceso antes del 2015.

El informe dice, por ejemplo, que existían en África 59 millones de líneas fijas o móviles en 2002, lo que contradice al presidente de Senegal, Abdoulaye Wade, que reclamó el año pasado ayuda a la ONU con la alegación de que había más teléfonos en Manhattan que en toda África. “A menos que los neoyorquinos y los habitantes de los alrededores tengan 12 teléfonos cada uno, África tiene ahora más teléfonos que Manhattan”, asegura el informe del Banco Mundial. El Mundo. “El Banco Mundial asegura que la brecha digital se está acortando rápidamente”. 25 de Febrero de 2005.

c) *Otro tipo de indicadores*

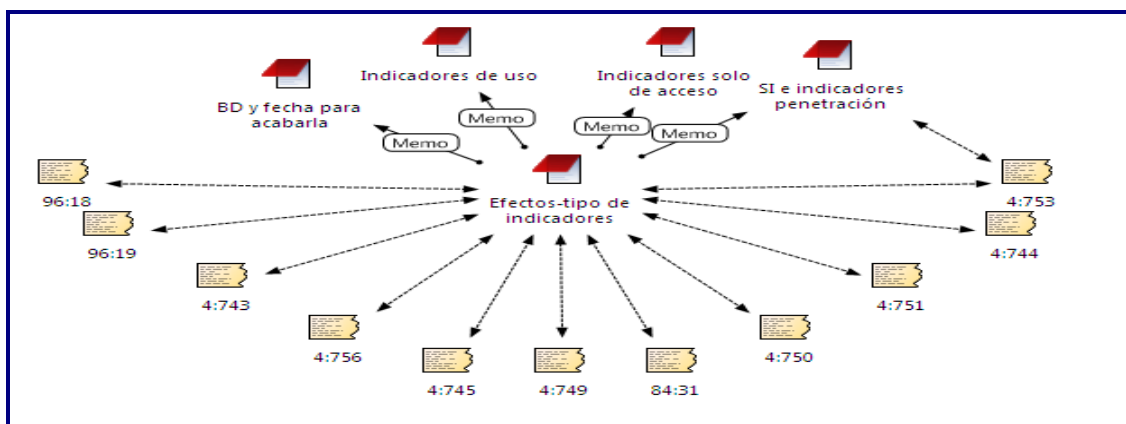
El desafío que se plantea dentro de este contexto, es conseguir que las instituciones legitimen el uso de otro tipo de indicadores que permitan realizar diagnósticos significativos en términos de generación de conocimiento. En el documento de la UNESCO, se reseña el trabajo emprendido por algunos gobiernos para la elaboración de un indicador de desarrollo del conocimiento (*Knowledge Development Index*), o también el indicador propuesto dentro de Naciones Unidas, denominado Indicador de las Sociedades del Conocimiento.

Aunque son indicadores que están en proceso de constante revisión por la naturaleza compleja de intentar evaluar el conocimiento, su implementación puede ser el primer paso para intentar analizar los diferentes elementos que componen las actividades cognitivas. “Lo que importa destacar sobre todo es que un índice del conocimiento no tiene nada que ver con la atribución de una clasificación a países o regiones, sino que sirve para observar y guiar sus avances en ámbitos precisos y mensurables” (UNESCO, 2005, p.178).

En la siguiente noticia, se observa, la necesidad de divulgar nuevos estudios para trascender la relación que se establece entre determinadas estadísticas y la forma de denominarlas bajo el indicador de tipo de uso.

Oxygen encargó un estudio sobre *el uso de tecnologías* a la compañía de investigación de mercados TRU, que ha encuestado a 1.400 mujeres y 700 hombres de entre 15 y 49 años para conocer su relación con la tecnología. Según los resultados del sondeo, *cada mujer es propietaria de 6,6 aparatos electrónicos*, frente a los 6,9 que poseen los hombres. *Cuatro de cada cinco féminas se siente cómoda con la tecnología* y el 46% *resuelve sus problemas informáticos sin ayuda*. El País. “Olvide el collar de diamantes, ella prefiere una televisión de plasma”. 2 de Agosto de 2006.

La siguiente red generada por Atlas.ti sirve para ilustrar la forma como el memorando titulado Efectos-Tipo de Indicadores, donde se identificaron estrategias para legitimar cierto tipo de indicadores relacionados con cuestiones de infraestructura, guarda una estrecha relación con otras propiedades encontradas en los documentos; en temas que se han comentado anteriormente, tales como: a) la brecha digital y fecha prevista para acabarla teniendo en cuenta determinado tipo de indicadores; b) la falta de indicadores apropiados para describir el tipo de uso que se hace de la TIC; c) el recurso frecuente a indicadores relacionados con temas de acceso material; y d) un modelo de SI basado principalmente en indicadores de penetración.



4.3.3. Participación de los actores discursivos en la construcción de la referencia respecto al uso de determinados indicadores

a) Expertos

La aportación de este tipo de actores a la definición e interpretación del conjunto de indicadores necesarios para hacer un diagnóstico sobre el grado de acercamiento que los usuarios hacen de las nuevas tecnologías, aparece sobre todo en el discurso mediático con la participación de los centros de consultoría (compañías de estudios), así como también refiriéndose a los “expertos” en general.

Dentro de la discusión sobre esta temática ejercen un rol social como Observadores/Evaluadores que dentro del discurso intervienen como Controladores elaborando encuestas, interpretándolas o definiendo sus implicaciones metodológicas. De esta manera su participación como agente activo dentro de los relatos se manifiesta con acciones tales como: indicar con los resultados una tendencia, resaltar respuestas que merecen atención o definir lo que significa la brecha digital.

En algunos casos, a este actor se le reconoce en el discurso por medio de la nominación del nombre de las empresas encargadas de realizar las encuestas; o también bajo el nombre común de “expertos”, donde es difícil determinar las implicaciones y rigor de la fuente que efectúa determinada observación o lectura de los indicadores.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Expertos/Especialistas	Centros de Consultoría Expertos en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores	Observadores/ Evaluadores

b) Grupos Identitarios

Las personas mayores, jóvenes y los ciudadanos en general, son los colectivos que aparecen en el discurso relacionados con esta categorización temática. Dentro de un contexto comunicativo de recepción, su participación como actores discursivos tiene un carácter “pasivo” sobre el que recaen acciones que les afectan como beneficiarios, usuarios o víctimas de una determinada situación.

De esta manera pueden ser beneficiarios cuando dentro del relato se comenta por ejemplo, que les falta interés por acogerse a un plan de ayudas económicas para adquisición de ordenadores, o ser destinatarios de un plan de alfabetización tecnológica. Como usuarios pueden ser catalogados como un colectivo que ha progresado mucho en el uso de las TIC. Mientras que como víctimas pueden verse afectados por el incumplimiento de determinados planes de formación prometidos por el Gobierno.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Identitarios	Personas mayores	Beneficiarios
	Jóvenes	
	Ciudadanos	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

c) Organizaciones Internacionales

Dentro de los textos mediáticos e institucionales analizados se encontró una importante participación de organizaciones que en esta investigación se han denominado de naturaleza pública, tales como la ONU y su agencia específica la UIT. Esta última se destaca como una agencia de naturaleza técnica que agrupa a una serie de organizaciones, sobre todo de tipo comercial. En menor medida aparecen instituciones independientes o también se puede encontrar alguna referencia a las “organizaciones internacionales” mencionadas de forma general.

Cuando este actor asume el rol de Observador/Evaluador, su participación dentro del discurso se desarrolla principalmente como un actor Controlador de las tendencias que van marcando los resultados de la aplicación de determinados indicadores. Y también puede participar Divulgando los resultados de los informes realizados, a propósito de la implementación de un indicador específico.

En el caso que actúa a nivel social como Regulador, su participación se refleja en el discurso también como Controlador que interviene, al ser el autor directo del indicador al que se hace referencia en el discurso.

De esta forma su participación está acompañada en la mayoría de los casos, de procesos lingüísticos de activación donde se le atribuyen funciones tales como realizar informes, presentar índices, hacer evaluaciones respecto a los resultados de la implementación de un indicador, crear nuevos indicadores o proponer nuevas metodologías de análisis.

El nombre de la organización o de la dependencia específica que elabora o estudia determinado índice es relevante dentro de los relatos; reforzando la imagen institucional pública de la institución, como una forma de legitimar la procedencia de la fuente o dato estadístico, a partir del cual se construye la noticia.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Observador/Evaluador Regulador
Representantes Organizaciones Internacionales	Públicas	
	Independientes	
	OI en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores Divulgadores Promotores	Observador/Evaluador
De intervención	Controladores	Regulador

d) Medios de Comunicación

En algunas ocasiones dentro de las noticias se utiliza como fuente a otros medios de comunicación, con el objetivo de destacar un dato significativo que puede ser de interés para la agenda de medios. En esta ocasión se presentó la referencia a una revista que dentro de un contexto social, cumple un rol como Informante/Divulgador de un dato

significativo con el que se puede dictaminar que gracias a los resultados, se puede considerar que la brecha digital se ha reducido en un periodo de tiempo.

De esta manera el actor interviene dentro del discurso como Divulgador, y su participación como agente activo se establece en la medida que sobre él se asigna la capacidad de publicar y analizar un reporte acerca de la preparación tecnológica dentro de la era digital. Aparece la referencia explícita al nombre de la publicación, un medio internacional de alto reconocimiento como lo es la revista *The Economist*, un hecho que contribuye al carácter de veracidad sobre las afirmaciones allí realizadas.

Este caso demuestra en términos de *Interdiscursividad*, el uso recurrente del recurso a las estadísticas que juega un papel relevante en la construcción de la referencia sobre determinadas posturas. En este caso, contribuye a consolidar el imaginario sobre la relación entre equipamiento digital y el fin de la brecha.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Medios de Comunicación	Revista	Informante/Divulgador

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgadores	Informante/Divulgador

e) Representantes Ámbito Público

En esta estructura temática, sobresalen dentro del grupo de actores relacionados con el ámbito público, los actores que representan al gobierno a nivel supranacional, nacional y central. Es decir, aquellos que están encargados de promover las iniciativas a nivel macro, que rigen el escenario de introducción de las nuevas tecnologías.

Precisamente, el papel de actor social que ejerce en los relatos es el de Ejecutor/Promotor de políticas, evaluaciones o diagnósticos que surgen a partir de la aplicación de diferentes indicadores, para medir la eficacia de las iniciativas. Su intervención en el discurso ocurre como Divulgador: haciendo declaraciones o presentando informes a partir de resultados de indicadores; y como Promotor: implementando iniciativas cuya referencia para evaluarlas es la medición de resultados.

Por este motivo, su participación dentro del discurso es de carácter eminentemente activo y mediante diversos recursos lingüísticos, justifica sus acciones de ejecutor tomando como referencia las cifras que le aportan la aplicación de determinados indicadores, dándoles una interpretación determinada.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Gobierno y sus representantes (Nal/Internal)	Ejecutor/Promotor
	Administración central y sus representantes	
	Supranacionales	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgadores Promotores	Ejecutor/Promotor

f) Sociedad Civil

Los actores ONG y Asociaciones, aparecen en el relato como representantes de la sociedad civil; asumiendo un rol social de Ejecutores/Promotores que apoyan iniciativas formuladas por otros actores, en campos como la alfabetización digital y prácticas de navegación segura. Por este motivo, aparecen dentro de en contexto comunicativo de intervención haciendo parte de las iniciativas presentadas en las noticias.

Su denominación responde al carácter general de las ONG o al nombre directo de la organización. Aunque con su participación dentro de los relatos se le da poder al agente sobre la acción que desempeña, llama la atención que su rol queda en el plano de apoyar la gestión de las iniciativas que actores como el Gobierno presentan a través de los medios, justificándolas a través de determinados indicadores seleccionados.

Llama la atención que este tipo de actores no aparece dentro de los documentos oficiales analizados cuando se tratan temas de la medición del acceso y apropiación de las TICs.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sociedad Civil	ONG	Ejecutor/Promotor
	Asociaciones	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor

g) *Sector Privado*

Las empresas y asociaciones privadas que aparecen dentro de los relatos, relacionados con la presente categorización temática, actúan como Ejecutores/promotores, realizando sus estrategias comerciales o realizando estudios sobre uso de las TIC en empresas españolas. Dentro del discurso intervienen como Promotores con una participación como agentes con una participación activa.

En el caso de realizar una acción propia de su naturaleza comercial (anunciar planes de telefonía, destinar recursos en infraestructura de telecomunicaciones), en el discurso se legitima su intervención a través de diferentes indicadores sobre la dotación tecnológica necesaria para resolver problemas de acceso material. Así como también pueden asumir la acción de realizar estudios para demostrar el “uso” de las TIC en casos determinados.

Su imagen corporativa queda reforzada mediante el discurso a través de la nominación de las empresas por su nombre comercial. En el caso de las asociaciones se realiza a través del nombre de la organización y de su máximo representante.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sector Privado	Empresas	Ejecutor/Promotor
	Asociaciones Privadas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor

4.3.4. Significados Colectivos más relevantes dentro de la construcción de la referencia respecto al uso de determinados indicadores

a) *Fases*

Acceso Material:

Entre el importante número de referencias encontradas en los documentos oficiales y en las noticias relacionadas con el acceso material a la infraestructura TIC, sobresalen aquellas relacionadas con los **indicadores utilizados para medir la brecha digital**.

Respecto a los documentos oficiales, es el documento de la UIT el que incluye casi completamente esta temática. Esta Organización ha sido la encargada de diseñar y

promover los principales indicadores que se utilizan para hacer un diagnóstico comparativo entre países, del nivel de acceso tecnológico. La UIT brinda informes sobre los que se llega a conclusiones que sirven para demostrar el grado de “progreso” de un país, y la forma como están superando la brecha digital.

El uso reiterado de la relación entre indicadores de penetración y dotación tecnológica como garantía para asegurar el buen grado de desarrollo de una comunidad en la SI; así como también de rankings para comparar la situación entre países, es una constante de la forma como el discurso mediático hace uso de los indicadores.

4.3.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la legitimación de determinados indicadores

En la siguiente noticia se afirma que en España la tendencia positiva del desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, se corrobora gracias a una serie de indicadores relacionados ante todo con cuestiones de acceso material a las herramientas y servicios TIC: utilización de sistemas avanzados de telecomunicación, operadores de telefonía móvil de segunda generación, empresas conectadas a Internet, comercio electrónico.

Respecto a este tipo de conclusiones sobre el nivel de desarrollo de la SsC, la posición del documento de la UNESCO señala que es “muy arriesgado” establecer una medición fiable que permita afirmar en qué proporción un país ha logrado un buen nivel en cuanto a la SsC. Debido a que con los indicadores actuales es difícil incluir factores como la asequibilidad y el grado de conocimiento que condiciona el aprovechamiento que se haga de la herramienta, o una metodología adecuada que permita ver de forma cualitativa, temas como el grado de motivación para acceder a la herramienta, y por consiguiente el tipo de uso que se haga de la misma.

Recurrir a este tipo de indicadores, tal como son utilizados en el caso de la noticia, hace difícil que se empiecen a considerar nuevos puntos de referencia sobre el grado de aprovechamiento que los usuarios hacen de las TIC. Un hecho difícil de valorar en medio de la clasificación que normalmente se hace entre grupos de países para indicar cuál es su grado de adaptación al cambio tecnológico.

En España existen datos positivos sobre el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Cabe destacar que se ha producido un incremento del 1,5 % anual en la utilización de sistemas avanzados de telecomunicación y en estos momentos el tráfico de datos supera ya al de voz. Se han implantado 3 operadores de telefonía móvil de segunda generación. Algo más del 50% de las empresas están conectadas a Internet, aunque la media comunitaria sea del 71 %. El comercio electrónico ha crecido notablemente en nuestro país, aunque la falta de confianza de los consumidores respecto a la seguridad de las transacciones y la ausencia de una cultura de compra y venta por catálogo estén lastrando el pleno desarrollo del mismo. (...)Es innegable que existen avances, y son muchos los datos que lo corroboran. El País. "Por una nueva política de telecomunicaciones". Julio 9 de 2004.

CONTRADICE ↓

El Indicador de las sociedades del conocimiento publicado por las Naciones Unidas se basa en análisis detallados de expertos en el desarrollo de este tipo de sociedades. (...) No obstante, en la fuerza teórica de este instrumento reside también su endeblez, ya que para ser preciso el índice debe integrar un número muy elevado de datos. (...) Este enfoque puede, por consiguiente, no reflejar adecuadamente la realidad de su objeto –en este caso, las sociedades del conocimiento– y ser de poca utilidad para muchos países en desarrollo, *habida cuenta de que la brecha cognitiva se traduce por la dificultad para generar un buen conocimiento cifrado de sus características* (en otras palabras, la viabilidad de un índice del conocimiento está condicionada ante todo por la calidad y cantidad de los datos que se pueden acopiar). Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.177

La siguiente noticia se publica a propósito de los resultados de un informe de la UIT, donde tomando como referencia datos de penetración de la telefonía móvil, se afirma que el crecimiento de este sector ha sido "fulgurante", y se resalta la opinión de los autores del informe cuando afirman que es "una tendencia muy positiva que sugiere que los países en vías de desarrollo están recuperando el tiempo perdido".

En su documento institucional, la UIT legitima la idea de que la telefonía móvil ofrece el gran potencial de superar la brecha digital, citando como ejemplos a países africanos en vía de desarrollo. En el mismo párrafo, concluye aportando el dato de que se estima que para el 2008, más de la mitad de la población mundial tendrá acceso a la telefonía móvil.

También en su informe, la Organización recurre a las cifras para mostrar el incremento o la "progresión" de la telefonía móvil en una región como África, donde la penetración de la telefonía móvil se duplicó comparando el periodo 2003 a 2005.

De esta forma el documento institucional opera como fuente informativa de donde se extrae las conclusiones presentadas en la noticia. Con este tipo de indicadores

presentados, se legitiman ideas tales como que el acceso a este tipo de tecnologías puede conseguir que se reduzcan metas en cuanto a la reducción de la pobreza, o que la penetración de la telefonía móvil es el indicador apropiado para afirmar que se está consiguiendo reducir la brecha digital.

La progresión del móvil es fulgurante. En el 2000 había sólo 800 millones de aparatos, recuerda este organismo de la ONU, que revela que los países en vías de desarrollo poseían el 69% de los móviles en servicio a fines del año pasado.

(...)

Es "una tendencia muy positiva que sugiere que los países en vías de desarrollo están recuperando el tiempo perdido", estimaron los autores del informe. Los teléfonos móviles realizan en este momento el 71% de las llamadas, una cifra que se eleva al 90% en el caso de África. El País. "En el mundo hay 3.300 millones de teléfonos móviles". Marzo 26 de 2008.

APOYA ↓

Mobile telephony offers the greatest potential to bridge the digital divide, with rapid growth in the number of mobile cellular subscribers around the world. Developing countries have made important gains in mobile telephony, with mobile phones outnumbering fixed lines by seven to one in LDCs, and by as much as nine to one in Sub-Saharan Africa. In more developed markets, consumers are 'cutting the cord' and increasingly substituting mobile phone ownership for their fixed line. Since the number of mobile subscribers overtook the number of fixed lines in 2002, over a billion new subscribers have been added to mobile phone networks. By the end of 2008, more than half the world's population is expected to have access to mobile phones. Digi World. Pg.145

La siguiente noticia también se publica a partir de los resultados del informe *Digi World*, divulgado por la UIT. En ésta se resalta el carácter "imparable" de la penetración de las TIC a nivel mundial; tomando como referencia cifras de suscripciones a la telefonía móvil, líneas fijas e Internet. También recalca que pese al alto crecimiento del sector "persisten grandes diferencias entre regiones y entre países industrializados y en desarrollo".

De forma reiterativa se ha observado que este tipo de conclusiones presentadas en las noticias, se toma casi de forma literal de los documentos oficiales. Por ejemplo, el titular se redacta de forma tal que pueda generar un efecto de llamada sobre el tema tratado en la noticia, haciendo alusión al hecho significativo revelado por las cifras presentadas en el informe. Asimismo, casi la totalidad de la noticia se dedica a comentar los resultados de las cifras, sin detenerse a analizar el tipo de indicador utilizado y sus implicaciones en la medición.

La penetración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a nivel mundial sigue imparable, aunque de forma desequilibrada, con 4.000 millones de suscripciones a la telefonía móvil, 1.300 millones a líneas fijas y cerca de un cuarto de la población que utiliza internet. Así lo revelan los datos publicados hoy por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), una agencia técnica de la ONU, que recalca que pese al alto crecimiento del sector "persisten grandes diferencias entre regiones y entre países industrializados y en desarrollo". El País. "Las tecnologías de la información siguen su imparable expansión". Marzo 3 de 2009.

APOYA ↓

Secondly, this Report shows that there has been a steady expansion in digital opportunity, both in terms of more widespread access to basic Information and Communication Technologies (ICTs) and the growth in high-speed access to ICTs, on both fixed line and mobile networks. Ever greater numbers of people around the world are enjoying access to the benefits ICTs can bring. Already, the number of people using ICTs around the world has doubled since the WSIS was first proposed in 1998. By the start of 2008, there will be around three billion mobile phones and more than one billion fixed lines around the world. This suggests that we have already surpassed the WSIS target that states that more than half of the world's inhabitants should have access to ICTs within their reach. However, the Report also suggests that disparities and inequality in access are evolving: the digital divide is taking on new forms in terms of the differences in the speed and quality of access to ICTs. Presentación Informe Digi World.

En esta misma noticia se observa la relación que se establece entre el documento mediático y el institucional, marcado por unas transformaciones donde el lenguaje técnico propio de la naturaleza de la UIT, se convierte en un lenguaje "sencillo"; con el objetivo de que la postura discursiva que se busca defender, sea fácil de entender para los receptores del mensaje. Este trabajo de transformación lo elabora la persona encargada de elaborar la noticia, realizando un ejercicio de lectura e interpretación de las cifras que le permita legitimar la posición discursiva que se quiere presentar en el texto.

Con estos datos, los expertos del UIT elaboraron un índice de desarrollo en el ámbito de las TIC, que compara información de 154 países en el periodo 2002-2007 y combina indicadores como el número de hogares que cuentan con un ordenador o los usuarios de internet, entre otros. El País. "Las tecnologías de la información siguen su imparable expansión". Marzo 3 de 2009.

TRANSFORMA ↓

TU's ICT Opportunity Index (ICT-OI)⁶, which was developed by ITU and other organizations, is an analytical tool to track the digital divide by measuring the relative difference in ICT Opportunity levels among economies, and over time. The ICT-OI, which provides measurement across 183 economies, relies on ten indicators that help measure ICT networks, education and skills, uptake and intensity of the use of ICT. For analytical purposes, economies are grouped into four categories, ranging from high to low ICT Opportunities. Apart from cross-country comparisons, the index's methodology highlights relative movements between 2001 and 2005 (see Chapter seven of this Report and Table 4 in the Statistical Annex). Informe Digi World. Pg.16

En algunos casos, la forma de interpretar y presentar los resultados de un informe puede convertirse en una forma sencilla y llamativa para generar un producto informativo que merezca la atención de los espectadores.

Como se puede observar en la siguiente noticia, la forma como se hace la lectura respecto a la información estadística suministrada por la UIT, reduce la información a mostrar la preocupación sobre la brecha digital, como un problema entre países desarrollados Vs. países del resto del mundo; remitiéndose a cifras de “usuarios” de Internet según el país de procedencia.

El reverso tenebroso de esta estadística es la brecha digital entre los países desarrollados y el resto del mundo, que pese a que disminuye, alcanza niveles poco halagüeños. Un tercio de los nuevos usuarios de Internet en 2002 vivían en vías de desarrollo, pero los números cantan: de los 665 millones de usuarios, 143 millones son ciudadanos estadounidenses. China contribuye al total con 56,6 millones. El País. “Uno de cada diez habitantes del mundo es usuario de Internet”. Noviembre 19 de 2002.

AMPLÍA ↓

In Chapter two, a range of techniques are used to assess the digital divide from different perspectives. *The analysis suggests that the digital divide is a complex concept reflecting underlying inequality in wealth and incomes.* The divide is also strongly differentiated by technology, with the more recent technologies (such as broadband Internet) being the most unevenly diffused. However, bold moves in telecom sector reform and the huge strides being made by developing countries such as China promise greater access to ICTs by more people, in line with the objectives of the WSIS. Informe Digi World.pg.17.

4.3.6. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia respecto al uso de determinados indicadores

a) Fases

Acceso Material:

Relacionado con las expresiones con las que se construye la referencia en torno a los indicadores utilizados para medir el cambio tecnológico, llama la atención que en los documentos oficiales aparecen de forma reiterativa términos como “medidas/indicadores TIC”, también “medidas de la Sociedad de la Información”; acompañadas de calificativos como “comparables”, o “apropiados”. De esta manera se legitima el tipo de indicadores propuestos por las instituciones como las metodologías

indicadas para hacer diagnósticos acerca del grado de inserción de las nuevas tecnologías dentro de la sociedad.

Referente a la brecha digital se utiliza la expresión “midiendo y superando la brecha digital”, contribuyendo a la idea de que este fenómeno cuenta con indicadores apropiados para evaluarla y por consiguiente, para formular evaluaciones necesarias que contribuyan a superarla.

En el caso de las noticias, aparecen principalmente mencionadas expresiones relacionadas con los indicadores de conexiones a banda ancha o Internet, incidiendo en la relación mental que se genera entre indicadores de la SI y cifras de equipamiento tecnológico. También aparecen expresiones como “usuarios Internet/o de la Red”, donde no hay claridad respecto a si se trata de cifras de acceso a la infraestructura, o si se analizan datos respecto al tipo de uso que se hace de la Red.

4.3.7. Consideraciones relevantes a propósito de la temática

TEMA 3: Los indicadores utilizados para medir el grado de adaptación de un país al modelo planteado por la Sociedad de la Información, responden principalmente a cuestiones relacionadas con el grado de acceso a las herramientas tecnológicas; dejando de lado la implementación de sistemas de medición capaces de resolver cuestiones como el tipo de uso, desarrollo de capacidades, nivel de aprovechamiento u otras problemas estructurales que aún no se han superado, ni evaluado adecuadamente.

POSTURA DISCURSIVA:

-El discurso periodístico posee una gran variedad de estrategias estándar para promover el proceso persuasivo de las afirmaciones. En este caso en términos de *Interdiscursividad* se observaron las siguientes tendencias que determinan la construcción de la representación en torno a los indicadores propuestos:

a). Se identificó la disposición a favorecer por medio de la coherencia discursiva –concretamente desde la estructura misma de la noticia-, la justificación y necesidad de implementar determinada política a través de párrafos introductorios utilizados a manera de evidencia, bajo indicadores de infraestructura; y con párrafos finales, a manera de conclusión, para legitimar una determinada acción bajo un modelo de *Acusación-Justificación* de una situación que se quiere superar.

b). Se observó que el discurso mediático se nutre de fuentes provenientes de informes sobre indicadores y de resultados de estudios, para generar noticias relacionadas con el acceso a las TICs. De forma reiterada se utilizaba la relación entre indicadores de penetración y dotación tecnológica, como garantía para asegurar el buen grado de desarrollo de una comunidad en la SI, así como también de *rankings* para comparar la situación entre países.

c). Se registró la estrategia de legitimar determinadas iniciativas, a partir de experiencias anecdóticas con las que se pretendía ejemplificar un caso significativo; pero que no se traducían en indicadores que con un enfoque metodológico apropiado, pudieran medir las repercusiones de las TIC. Esto también determina que el discurso se caracterice por una mirada “positiva” sobre el hecho tecnológico, donde no se contemplan por ejemplo, los riesgos que conlleva esta transformación dentro de las prácticas cotidianas.

- La divulgación acerca de las iniciativas relacionadas con los centros de acceso comunitario, ilustra muy bien la manera como el uso de indicadores dentro del discurso puede ayudar a reforzar la idea de que un país va en buen camino, dependiendo de su capacidad de penetración y conectividad a la Red. En muchos casos, se toman indicadores de población que accede al telecentro, o se cuenta, dentro de un lenguaje que recurre a la Narrativización, alguna experiencia personal de un usuario, para afirmar que la iniciativa ha impactado de forma positiva a la población beneficiaria; sin considerar aspectos como el tipo de uso o el grado de aprovechamiento que realmente se hace del centro. Esta tendencia también se presenta en el caso de las noticias, donde se divulgan iniciativas de

dotación de ordenadores para los centros educativos, donde se mide el éxito del proyecto tomando cifras de cobertura relacionadas con número de alumnos respecto a número de ordenadores.

- Contemplar el tema de la medición de la brecha desde un enfoque de acceso a las herramientas tecnológicas, puede ocasionar que desde el discurso mediático se presenten e interpreten los resultados de un informe de forma sencilla y llamativa, para generar un producto informativo que merezca la atención de los espectadores. Se toma por ejemplo como referencia cifras de “usuarios” de Internet según el país de procedencia, para establecer una diferencia entre países desarrollados Vs. países del resto del mundo. Los resultados de este tipo de información, carecen de sustentación metodológica si se tiene en cuenta que la misma UIT dentro de su documento institucional reconoce que el concepto de brecha digital es "complejo", ya que refleja las desigualdades que subyacen en la riqueza y los ingresos, además de entender que la brecha está fuertemente diferenciada por las más recientes tecnologías.

- De la misma manera a nivel cognitivo, este tipo de indicadores basados en términos de acceso y dotación tecnológica, contribuyen a forjar el imaginario entre un Norte y un Sur, asociado a la representación de sociedades más y menos avanzadas, debido a la inserción de tecnologías. Se entra a una competencia entre países para tratar de salir adelante e igualarse a otros, en términos de indicadores, dejando de lado sus condiciones y prioridades internas de desarrollo. Todo esto reforzado bajo la imagen del tren tecnológico, con la que se fomenta la idea de que hay países que van en el vagón de adelante y otros atrás. Además se toman como modelos de referencia algunos países a los que se debe alcanzar, como es el caso de EEUU.

ACTORES DISCURSIVOS:

- Organizaciones Internacionales:

Cumplen un rol significativo como actores encargados de implementar el conjunto de indicadores utilizados para evaluar el grado en que un país o comunidad específica se está transformando con la implementación de las TIC, proponiendo una serie de metodologías para realizar un análisis comparativo entre países o regiones. La participación de este actor discursivo se desarrolla principalmente ejerciendo el rol social de Observador/Evaluador, que por medio de la descripción de informes sobre indicadores, puede hacer diagnósticos relacionados con una realidad específica. Al tiempo, también ejerce un rol social como Regulador diseñando determinados indicadores para ser implementados. Esta participación dentro del discurso es trascendental, pues es a través de la naturaleza de las instituciones que proponen los indicadores, y de la interpretación que se haga de los resultados, como operan las formas de legitimar determinadas posturas e ideologías, respecto a la evolución y estrategias que se deben seguir en un camino hacia el cambio tecnológico.

- Sector Privado:

Es relevante su participación en términos de la construcción de la representación social en torno a este tema, ya que aparece principalmente como Ejecutor/Promotor de estrategias comerciales que se legitiman en el discurso, a través de diferentes indicadores sobre la dotación tecnológica necesaria para resolver problemas de acceso material.

- Grupos Identitarios:

Estos actores aparecen dentro de un contexto discursivo de recepción donde por lo general, son objeto de observación en las encuestas; generando por consiguiente que sobre ellos se emitan conclusiones acerca de: su grado de adaptación en un escenario de SI, el grado en que las diferentes ciber-estrategias les han impactado, o la eficacia de las iniciativas formuladas por diferentes actores. Llama la atención que a los actores identitarios generalmente en el discurso se les menciona como una categoría o variable estadística: personas mayores, jóvenes, mayores de 24 años o simplemente como “ciudadanos”. Algo que incide en la generalización que se puede hacer de los resultados, como una estrategia para reforzar diferentes posturas discursivas acerca de la “situación” que enfrentan determinados grupos sociales.

- Expertos:

Generalmente las cifras son realizadas e interpretadas por diferentes instituciones mediadoras -políticas, empresariales y otras de carácter social-, las cuales pueden realizar una lectura de las cifras, según la postura que busquen defender mediante el discurso; demostrando que sobre una lectura cuantitativa de un hecho social confluyen múltiples variables y particularidades que pueden intervenir en la forma como se presentan los resultados. Por este motivo, llama la atención la escasa participación en el discurso de actores categorizados como Expertos –especialmente de universidades, centros de investigación, estudios sociales, observatorios o la opinión de un experto reconocido-, donde su aporte metodológico podría contribuir a la elaboración e interpretación de indicadores, que permitan realizar una mejor aproximación de la situación y a enfrentar los retos que se deben perseguir en un escenario de real aprovechamiento de la implementación tecnológica.

- Ámbito Público:

La intervención de estos actores en el discurso se destaca por su carácter como Divulgadores, haciendo declaraciones o presentando informes a partir de resultados de indicadores; y también como Promotores, implementando iniciativas cuya referencia para evaluarlas es la medición de resultados. Un hecho directamente relacionado con la tendencia dentro del discurso político, a mencionar propuestas donde los resultados a corto plazo son fáciles de demostrar en términos cuantitativos. Una de las principales justificaciones utilizadas para validar su acción, consiste en recurrir al imaginario de promover una suerte de competencia para saber cuál es el país que alcanza las mejores posiciones, en oposición a los que están “en el furgón de la cola”.

Los actores del ámbito público pueden aparecer nombrados dentro del discurso, directamente con el nombre de la dependencia que interviene en la información y con el nombre de su representante; también directamente nombrado al Gobierno que durante su administración fue responsable de la acción. Este recurso puede ser utilizado para reforzar la imagen pública y política de determinados actores, en cuanto al logro de resultados y la calidad en su gestión.

VALORES EXPRESIVOS:

- Relacionado con la elección de palabras utilizadas para construir la referencia en torno a los indicadores utilizados para medir el cambio tecnológico, aparecen de forma reiterativa en los documentos oficiales expresiones -generalmente calificativos tales como medidas de la Sociedad de la Información “comparables y apropiadas”-, que legitiman el tipo de indicadores propuestos por las instituciones; así como también, las metodologías indicadas para hacer diagnósticos acerca del grado de inserción de las nuevas tecnologías dentro de la sociedad.

- En la construcción de la referencia en torno a esta medición, se encontró de forma recurrente el uso de la expresión “midiendo y superando la brecha digital”; un valor expresivo que puede remitir a reforzar la idea de que el fenómeno de la brecha cuenta con indicadores apropiados para evaluarla y por consiguiente, para formular evaluaciones necesarias que contribuyan a superarla.

INTERTEXTUALIDAD:

El procesamiento del texto fuente dentro del proceso de producción del discurso mediático, configura también la credibilidad otorgada a determinados actores para legitimar ciertas posturas discursivas. En el caso por ejemplo de la cobertura informativa dada a la UIT, como una organización de referencia en cuanto a los indicadores que maneja, permite validar las conclusiones que presenta en cuanto a dotación tecnológica; legitimando ideas tales como que el acceso a este tipo de tecnologías puede conseguir que se reduzcan metas en reducción de la pobreza, o que la penetración de la telefonía móvil es el indicador apropiado para afirmar que se está consiguiendo reducir la brecha digital.

Esta tendencia observada en el manejo del texto fuente, en palabras de Van Dijk, muestra una tendencia de la producción del mensaje mediático, que consiste en reutilizar la información de fuentes institucionales casi de forma literal; en especial cuando no se dispone de otra información. De esta forma, el texto mediático sirve de correa de transmisión de datos del discurso promovido por organizaciones como la UIT, donde las cuestiones remiten a temas de dotación tecnológica e infraestructura con una mirada eminentemente “positiva” sobre el hecho tecnológico, que les permite llegar a conclusiones tales como que un país va en el buen camino, dependiendo de su capacidad de penetración y conectividad a la Red.

4.4. TEMA 4

TEMA 4: Posicionar la discusión en torno a los temas que integran el escenario de Sociedades del Conocimiento, permite entender la complejidad de ciertos elementos que van más allá de la discusión sobre la Brecha Digital y la Sociedad de la Información. Hace posible analizar qué tipo de sociedad se está estructurando con la implementación de las TIC dentro de los diferentes procesos sociales.

4.4.1. Introducción

En un escenario de transformación de las prácticas sociales debido a la inserción de las TIC, el verdadero reto propuesto por organizaciones como la UNESCO, consiste en lograr que la información se transforme en conocimiento. Este proceso implica principalmente emprender iniciativas que estimulen en los individuos el fomento de las capacidades necesarias para saber procesar la información y hacer una correcta gestión de la misma. Así como también entender, que desde el discurso se contribuye a legitimar el control privado sobre las fuentes de conocimiento; lo cual condiciona su difusión y circulación dentro de una lógica de mercado, que contribuye a que el poder adquisitivo regule el acceso a los canales de información y participación. En este escenario surge una tensión social entre las ideas de propiedad intelectual y promoción del dominio público del conocimiento, que se reproduce también a nivel del discurso.

Las referencias en torno a las competencias y nivel educativo necesarios para que los usuarios realicen un real aprovechamiento de las TICs, son abordadas de manera diferente por los diferentes documentos. Por una lado temas como la educación básica y las sociedades del aprendizaje, aparecen de forma exclusiva en el documento de la UNESCO; mientras que en los otros documentos institucionales y noticias, las referencias a esta temática son casi inexistentes, desconociendo de esta manera el rol fundamental de la educación y de los procesos de educación permanente que condicionan el grado de aprovechamiento que puedan hacer los actores de las herramientas tecnológicas.

Relacionado con el tema de la alfabetización digital, planteado como mecanismo indispensable para que los usuarios puedan realizar un uso provechoso de las TIC, el

debate gira en torno a definir a qué tipo de habilidades y competencias se refieren, cuando dentro de diferentes tipos de discursos se habla de iniciar un camino de alfabetización digital que permita a los usuarios hacer parte del mundo digital. También en solucionar problemas aún no resueltos como mejorar las destrezas básicas en campos como la lecto-escritura.

En términos de ciudadanía, es interesante ver hasta qué punto un modelo basado en el desarrollo de capacidades estrictamente relacionadas con la producción; permite fomentar entre los usuarios la habilidad necesaria para que sepan gestionar la información que necesitan en términos del fortalecimiento de sus derechos civiles y políticos, como individuos capaces de ser activos y autónomos, frente a las consideraciones que afectan su desarrollo humano. El principal reto sería conseguir que se garantice un mayor aprovechamiento de las TIC, dentro de un entorno de constante transformación donde los individuos sobre todo “aprendan a aprender”, por medio del desarrollo de sus capacidades y el recurso al conocimiento.

Tal como ocurre con la construcción de la referencia en torno a las iniciativas de los centros de acceso público, diferentes estrategias de acceso y uso de las TIC, son presentadas dando mayor protagonismo al uso de las herramientas como un fin para el desarrollo y no como el medio que puede contribuir al logro de objetivos sociales. Este determinismo tecnológico, es criticado desde la postura discursiva del documento de la UNESCO, argumentando que esta visión no deja espacio para definir objetivos sociales a largo plazo, con consultas a los protagonistas del cambio social.

*Por otra parte, el tema de las **desigualdades** aparece relacionado con las demandas de diferentes colectivos; entre los que se destaca el tratamiento hecho al tema de la relación de las TIC y género, desde el que se pueden describir tendencias también observadas para el caso de otros colectivos mencionados dentro de la observación, como es el caso de los grupos marginados y vulnerables. Sobre este punto, es fundamental considerar que el contexto social determina ineludiblemente los procesos de acceso al conocimiento que incluyen la apropiación social de las tecnologías. Por este motivo, se hace necesario trabajar directamente sobre las formas de poder y las identidades sociales que determinan los contextos, al momento de diseñar políticas que involucren las relaciones entre colectivos y nuevas tecnologías.*

Respecto a la forma como se legitima desde el discurso la representación acerca de la brecha digital, prevalece la tendencia a considerar como una verdad asumida que simplemente con el hecho de garantizar el acceso a las TIC se le logrará reducir; y por consiguiente –dentro de un orden lógico que se legitima desde el discurso–, se crearán oportunidades digitales para todos. También se observó la tendencia a dotar con un carácter homogenizador este concepto, en una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde la brecha de tipo digital se utiliza para definir diferentes problemáticas que responden mayormente a temas relacionados con la brecha de tipo cognitivo.

El conjunto de procesos y recursos lingüísticos, encaminados al establecimiento de consensos sobre la representación de la realidad acerca de la forma como se construye la referencia en torno al concepto de brecha digital; se caracteriza por incluir ciertos temas y omitir otros, de tal manera que el fenómeno deja de ser visto como un proceso de superación de etapas, en donde se hace necesario proyectar soluciones desde diferentes campos de acción. Precisamente esta tendencia encuentra justificación en la observación realizada por Camacho (2005), cuando comenta que uno de los mitos creados en torno a la brecha digital, tiene que ver con que su concepto expresa unicidad; es decir, se utiliza para expresar de forma homogénea sus características y se relaciona con soluciones únicas y generalizables. Superar esta unicidad en el concepto también permitiría que se analice la brecha en sus diferentes fases: motivacional, de acceso material, conocimiento y uso.

*Frente a este panorama, se muestra oportuno hablar de **brechas** que aparecen continuamente con la evolución de la tecnología, los modos de acceso y otros factores propios de un entorno cambiante. Además, entender que se interrelaciona con otras brechas que afectan a diversos colectivos, tales como la brecha científica, la brecha educativa, las brechas culturales y por supuesto, la brecha cognitiva.*

4.4.2. Análisis de la Postura Discursiva respecto al tipo de sociedad que se está estructurando bajo la implementación de las TIC

4.4.2.1. Postura Discursiva relativa a los términos en que se entiende un real aprovechamiento de las TIC

Subtema 1: En un escenario de transformación tecnológica, comprender las implicaciones de la gestión del conocimiento y entender la importancia de atender problemas de tipo estructural tales como la educación, permitirá entender los términos en los que se puede iniciar un real aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

a) Generación de Conocimiento

El principal reto de un escenario de Sociedades del Conocimiento consiste en lograr que la información se transforme en conocimiento. Esto implica que en medio de la oferta de información que se ofrece a partir del acceso a las TIC, los usuarios tengan la capacidad de procesar, intercambiar, criticar, evaluar y reflexionar los datos; integrando el flujo de información que reciben, a su estructura de conocimientos.

Tal como lo describe el Documento de la UNESCO, sólo las búsquedas pertinentes de información, los intercambios, las discusiones, los debates democráticos y las actividades científicas o creativas libres, pueden hacer que la información se gestione correctamente (2005, p.39). Es decir, los usuarios deben ser los encargados de procesar la información, y no dejar este trabajo relegado a las máquinas; como suele ocurrir con los motores de búsqueda en Internet.

En términos discursivos y de *Determinantes Sociales*, el documento de la UNESCO, asume claramente esta posición creando la diferenciación entre Sociedad de la Información y las Sociedades del Conocimiento, definiendo estas últimas como sociedades auténticas que ofrecen dar un paso más hacia el desarrollo y el dinamismo autónomo.

“Dentro de esta perspectiva, el Informe Mundial de la UNESCO, muestra cómo es posible pasar de la sociedad de la información a auténticas sociedades del conocimiento que sean fuentes de desarrollo y dinamismo autónomo”. (...)

“Las sociedades del conocimiento no se reducen a la sociedad de la información. Si bien es cierto que las nuevas tecnologías desempeñan un papel cada vez más importante, cabe señalar que el verdadero factor de impulso es el conocimiento”. Resumen documentos Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 1.

Este posicionamiento discursivo de la UNESCO, ha encontrado algún tipo de resonancia en algunas de las noticias consultadas, donde los actores discursivos expresaban de alguna forma, la diferenciación entre SI y ScC y los elementos que cada enfoque involucra.

Así, indicó que la celebración del citado curso universitario tiene "mucho sentido", ya que después de *tres años avanzando en una sociedad de la información basada en los accesos, el Gobierno quiere pasar a una "sociedad del conocimiento"*, que según el mismo definió se trata de "una sociedad de personas, pero también de procesos, donde la gente no sólo accede a información, sino que la comparte y genera así conocimiento, de manera que éste se convierta en motor social y empresarial de nuestro país". El País. "El Gobierno espera que la banda ancha llegue al 99% de la población a finales de año". 23 de Septiembre de 2008.

Las universidades deberían ser, de hecho están en una posición óptima para serlo, la locomotora que impulse el tren que *conduce a una nueva sociedad de la información, que será también una sociedad del conocimiento, una sociedad más igualitaria, más justa, más atenta con la diversidad de nuestra población* El País. La Universidad, una locomotora hacia una nueva sociedad. 03 de Noviembre de 2005.

En los documentos oficiales de las Cumbres, las referencias a este enfoque son casi inexistentes, y aparecen sólo mencionadas en el párrafo final de la Declaración de Principios de Ginebra, de la siguiente manera:

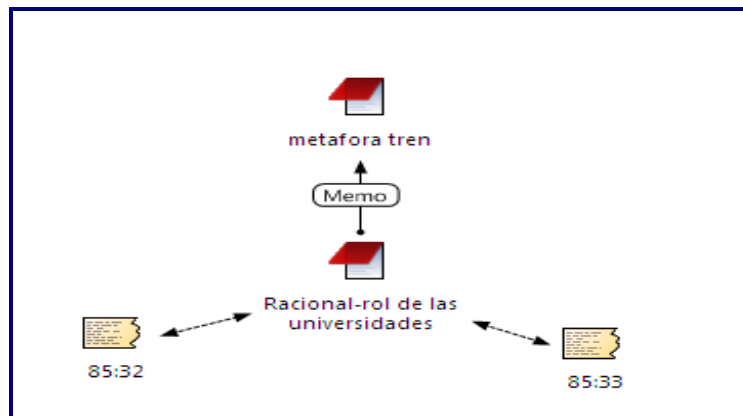
Confiamos en que estas medidas abran la vía hacia el futuro desarrollo de una verdadera sociedad del conocimiento. Documento Declaración de Principios de Ginebra, p. 10

En el documento de la UNESCO se utilizan recursos como el *Tópico de Ventaja/Utilidad*, para demostrar con ejemplos como un modelo de economía del conocimiento basado en condiciones de alta escolarización e investigación, garantiza que un país pueda alcanzar buenos indicadores sociales y niveles de desarrollo humano. En el discurso se utiliza el caso del Estado de Kerala (India), bajo el condicional de "si una acción demuestra ser útil, debe ser realizada".

La economía del conocimiento representa una oportunidad para los países emergentes y el bienestar de sus poblaciones. *Por ejemplo, en el Estado de Kerala (India), a pesar de su escasa renta per cápita (432 dólares en 2003), los indicadores sociales y el nivel de desarrollo humano se acercan a los de los países industrializados.* En efecto, la esperanza de vida se cifra en 73 años y la tasa de escolarización supera el 90%. Además, gracias a la calidad de sus infraestructuras de investigación, este Estado contribuye en gran medida a hacer de la India el 8º país del mundo por el número de sus publicaciones científicas. Resumen documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 2.

En la siguiente noticia se legitima la postura de que uno de los mecanismos necesarios para la construcción de la SC debe ser el impulso dado desde las universidades, utilizando la metáfora del tren – que en repetidas ocasiones se encuentra en el discurso relacionado con el cambio tecnológico y las autopistas de la información-, pero que en este caso sirve para la construcción de formas conclusivas sobre el rol fundamental de las universidades como “locomotora que impulsa el tren de la SC”.

Las universidades deberían ser, de hecho están en una posición óptima para serlo, *la locomotora que impulse el tren que conduce a una nueva sociedad de la información, que será también una sociedad del conocimiento, una sociedad más igualitaria, más justa, más atenta con la diversidad de nuestra población.* (...) Para ello, la Universidad debe aprender y debe enseñar a utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones, debe promover su uso con fantásticas herramientas comunicativas como creadoras de redes de comunicación entre las personas, y que sean generadoras de sinergias. El País. “La Universidad, una locomotora hacia una nueva sociedad”. 3 de Noviembre de 2005.



Así como los procesos comunicacionales e informativos están en manos del mercado, el ámbito del conocimiento entra en la lógica de las leyes de oferta y demanda; donde el poder adquisitivo regula el acceso a las fuentes de conocimiento y participación. Tal como ha ocurrido en otros campos, la responsabilidad del Estado de garantizar el desarrollo del conocimiento y la actividad científica, ha sufrido una transformación desde la década de los 80. El concepto de propiedad privada regula el acceso a la cultura y al conocimiento público, y por consiguiente a sus usos sociales.

Dentro de una lógica comercial, la gestión de Internet puede obedecer a intereses financieros donde la capacidad de pago determine el acceso a ciertos contenidos, o el uso que se pueda hacer de las funciones que ofrece la Red.

Respecto a la información de dominio público, la propuesta gira en torno a que sean los Estados quienes garanticen que los ciudadanos tengan a su disposición los documentos públicos necesarios para hacer uso de las herramientas, que van a posibilitar el ejercicio de la democracia. También se plantea el reto de conseguir que la información sea un recurso compartido donde todos los individuos, sin importar su país de procedencia, puedan hacer uso de los contenidos informativos y a la vez, puedan producir y ser proveedores de nuevos contenidos.

En el caso de la dicotomía entre la protección de la propiedad intelectual y la promoción del dominio público del conocimiento, la propuesta planteada por la UNESCO consiste en garantizar un equilibrio entre ambos componentes, donde tengan participación los productores de contenidos y los usuarios, de la siguiente manera: “Tal como recomienda James Boyle, un método para conseguir el equilibrio podría consistir en evaluar qué consecuencias tiene en el contexto intelectual la adopción de toda nueva medida de protección de la propiedad intelectual. El esfuerzo por armonizar los intereses en presencia debería desembocar en el desarrollo equilibrado de tres ámbitos de apropiación del conocimiento: el ámbito protegido, del que se apropia temporalmente el sector privado en el marco de las legislaciones vigentes; el ámbito del sector público; y, por último, el dominio público propiamente dicho, que debe ser universalmente accesible” (2005, p.194).

Además tal como lo explica Miguel de Bustos, el carácter público de bienes públicos globales como las TICs, debe estar determinado por sus características o por sus efectos y no por la titularidad; de esta forma, un bien público puede ser gestionado de manera privada siempre que se mantengan las características de no exclusión - resulta imposible excluir a una persona o grupo del disfrute de dicho bien-, y de no rivalidad - significa que el consumo por una persona de un bien público, no rivaliza con el consumo que pueda hacer otra persona de ese mismo bien- (2007, pg.101).

En un escenario de SI caracterizado por el dinamismo de los mercados que persiguen sus intereses, surge al tiempo una brecha cognitiva que se alimenta de la brecha digital, en donde las exclusiones están determinadas por el tipo de acceso que se tenga a las fuentes de conocimiento, a su aprovechamiento y utilización. Este tipo de brecha revela también las diferencias que se dan dentro de una sociedad desde su estructura social

marcadas por el nivel socioeconómico, género, minorías, entre otras diferenciaciones que se dan no sólo al nivel de relaciones Norte-Sur, sino al interior mismo de los países.

La diferenciación en el acceso al conocimiento, en el caso de los países en desarrollo, propicia fenómenos sociales tales como la “fuga de cerebros”; que podría ser frenada si se consigue por ejemplo, crear redes de trabajo internacional donde profesionales de países con una infraestructura de investigación sólida, puedan compartir sus conocimientos con profesionales de países que en muchos casos tienen que abandonar su residencia para buscar nuevas alternativas laborales.

En el documento de la UNESCO, se incluye la posición de un presidente del Sur para relatar la forma como el fenómeno de la fuga de cerebros debe ser un tema prioritario de abordar, si se quieren sentar las bases para garantizar que el conocimiento sea un bien común compartido entre diferentes grupos de países.

La fuga de cerebros es, por consiguiente, uno de los principales problemas que se deben resolver, si se quiere que en las sociedades del futuro el conocimiento sea un bien común compartido. Según Abdulaye Wade, Presidente de Senegal, “los países en desarrollo [...] forman desde hace decenios a profesionales que, desgraciadamente, al final de sus estudios y su formación son absorbidos por las economías de los países desarrollados”. Esta fuga de cerebros no sólo representa un costo financiero, sino que tiende a agravar la brecha cinética entre los países del Norte y los del Sur. Resumen Informe “Hacia las Sociedades del Conocimiento”, p.8.

Cuando se habla de la democratización del conocimiento, vale la pena mencionar que el debate también debe girar en torno a ampliar el espectro de lo que para Occidente significa la ciencia y el saber académico; para así dar cabida a los múltiples conocimientos que surgen de las prácticas cotidianas realizadas por diversos individuos y grupos sociales. En este sentido, sería más oportuno hablar de diversos conocimientos que se dejan de “transferir” para que pasen a ser “compartidos”. En términos de participación, dentro de las SsC se debe incentivar a los individuos para que sean capaces de producir también conocimiento, al tiempo que integran nuevos aprendizajes a su estructura de conocimiento previo existente.

Esta diferenciación de conocimientos, es lo que la UNESCO denomina conocimientos codificados, transformados en información; y conocimientos invisibles, que tienen una finalidad identitaria (2005, pg.164). El reto a futuro es lograr que estos dos tipos de saberes coexistan y tengan espacio dentro de diferentes escenarios de circulación y

acceso a los conocimientos donde se promueve la diversidad cultural y los saberes autóctonos y locales.

La UNESCO propone el modelo de “el colaboratorio”, por medio del cual se consolidan redes de centros de investigación y colectivos de diferentes partes del planeta, para generar una dinámica en los sistemas de investigación. Se trata de reforzar un espíritu de colaboración frente al conocimiento donde el bien colectivo prime sobre el individual. De esta manera los países en desarrollo tendrían la facilidad de tener acceso a redes de trabajo, dentro de estructuras de cooperación regionales de índole pública o privada, participando de esta forma plenamente en el desarrollo de auténticas SsC globales (2005, p.102).

De esta forma, a manera de *Efectos*, el documento de la UNESCO recomienda claramente la creación de redes, proponiendo la utilización de las tecnologías según las necesidades locales prioritarias.

Facilitar la creación de redes: En los países en desarrollo se puede incitar a los investigadores a que trabajen en redes, poniendo a su disposición programas informáticos de fuente abierta e instrumentos para laboratorios virtuales. Resumen Informe “Hacia las Sociedades del Conocimiento”, p.1.

El reto consiste en lograr que dentro de estas redes el hecho de compartir conocimientos no derive en que un grupo imponga las reglas de funcionamiento del intercambio; sino que se garantice que todas las personas participen de forma activa, gracias a una formación previa que les permita aportar ideas, reflexionar y crear dentro del grupo.

El discurso de la UNESCO refuerza a manera de *Efectos*, la trascendencia de apostar por un modelo de aprovechamiento compartido del conocimiento como requisito indispensable para lograr un desarrollo humano y sostenible.

Las sociedades del conocimiento ofrecen una nueva posibilidad de desarrollo a nivel mundial. No obstante, su auge exige un verdadero aprovechamiento compartido del conocimiento al servicio de un desarrollo humano y sostenible. Resumen Informe “Hacia las Sociedades del Conocimiento”, p.1

Tal como lo plante la Campaña por los Derechos a la Comunicación en la Sociedad de la Información–CRIS, “Si la sociedad civil va a adoptar y rescatar la noción de una

sociedad de la información, debe regresar a estas nociones básicas, planteando las preguntas correctas:

¿Quién genera y posee la información y el conocimiento?, ¿De qué manera está valorizado?, ¿De qué manera es difundido y distribuido el conocimiento?, ¿Quiénes son los guardianes?, ¿Qué limita y facilita el uso del conocimiento por parte de la gente para lograr sus metas?, ¿Quién está mejor y peor posicionado para aprovechar este conocimiento?” (Burch, 2005). Preguntas indispensables para contribuir a que el debate sobre las SsC trascienda la dicotomía entre quiénes tienen o no, acceso a los dispositivos tecnológicos, o quiénes están por dentro o fuera de la SI.

b) Educación básica

Resolver problemas estructurales aún no solucionados como es el caso de la educación básica, todavía se plantea desde la necesidad de superar estadios básicos tales como la lucha contra el analfabetismo que padece una parte importante de la población mundial. Según cifras aportadas por la UNESCO, en el 2005 el 17% de la población adulta mundial todavía era víctima del analfabetismo, afectando especialmente a la población femenina (2005, p.78).

El mismo documento de la UNESCO, asume dentro de su discurso – a manera de *Efectos* –, una activa posición respecto a la necesidad de invertir en educación básica como un requisito indispensable para enfrentar los nuevos retos de la sociedad con la inserción de las TIC.

Aunque el derecho a la educación se ha proclamado universalmente, su ejercicio efectivo sigue siendo todavía muy insuficiente. Se estima que en el mundo hay 100 millones de niños sin escolarizar. Asimismo, se calcula que hay unos 800 millones de adultos analfabetos, concentrados principalmente en las regiones del Asia Meridional y el África Subsahariana. Resumen Informe “Hacia las Sociedades del Conocimiento”, p. 5

El documento de Declaración de Principios de Ginebra – a manera de *Efectos*- reconoce la trascendencia de incluir la educación básica y la educación primaria universal como requisito indispensable para lograr una “SI integradora”.

La alfabetización y la educación primaria universal son factores esenciales para crear una Sociedad de la Información plenamente integradora, teniendo en cuenta en particular las necesidades especiales de las niñas y las mujeres. Declaración de Principios de Ginebra. p, 5.

En un estadio superior, según el estudio realizado por los investigadores Peter y Valkenburg de la Universidad de Amsterdam (2006) -donde se analiza el uso de Internet por parte de los adolescentes en Holanda-, se concluyó que el uso de Internet por parte de este grupo de población está determinado por el entorno socioeconómico y cultural al que se pertenece (recursos cognitivos, recursos culturales y condiciones poblacionales); factores que influyen en el tipo de información o contenidos que los adolescentes utilizan. Es decir, jóvenes con mayor nivel de educación utilizan en mayor medida el Internet para obtener información, mientras que aquellos con bajo perfil educativo lo utilizan principalmente con fines de entretenimiento.

Los resultados de este estudio se han replicado en diferentes contextos, y han sido la base para iniciar la reflexión sobre la trascendencia de ir más allá de la fase de equipamiento tecnológico; y así abordar problemas estructurales como las competencias y nivel educativo necesario, para que los usuarios realicen un real aprovechamiento de las TICs.

En la siguiente noticia, las declaraciones del expresidente Aznar muestran esta preocupación por superar la fase de infraestructura para analizar mejor la calidad de los sistemas educativos. El actor discursivo legitima su posición, recurriendo a la *Negociación*, colocando en escena dos posturas que se disputan su veracidad dentro del imaginario colectivo: la calidad de los sistemas educativos frente a la necesidad de contar con buenas infraestructuras:

Aznar, (...) afirmó que la Sociedad del Conocimiento "tiene mucho que ver con los sistemas educativos de los países, en tener sistemas basados en la calidad", además de tener que contar con buenas infraestructuras. (...) Por ese motivo aseguró que "probablemente" la reforma más importante que tiene que asumir el Ejecutivo es la "calidad" del sistema educativo. *"Los avances tecnológicos son importantes, pero lo son igual o más la atención a la calidad de los contenidos y a la formación de a quiénes van dirigidos"*, aseveró. El Mundo. "Aznar achaca la 'brecha digital' al «retraso en el nivel educativo». 16 de Mayo de 2002.

El problema de la brecha digital también plantea el nivel de posibilidades reales que tienen los diferentes grupos sociales para aprovechar las tecnologías; es decir, desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para que incorporen la tecnología dentro de sus prácticas cotidianas obteniendo mejores condiciones para el desarrollo de sus condiciones vitales.

En el documento de la UNESCO esta postura se defiende dentro del discurso a través del recurso de la *Narrativización*. Se presenta por medio de un ejemplo, el caso de una comunidad peruana, donde se da una atención minuciosa a los detalles de los acontecimientos para darles un carácter de excepcional. En este caso la descripción en el relato permite demostrar como los cambios a nivel estructural dentro de un grupo social, ofrecen un terreno sólido y provechoso para insertar las TIC. Al final del ejemplo, se presenta a manera de moraleja -con el uso de la hipérbole, muy común dentro de la narrativización-, la idea de que los cambios estructurales acompañados de las TIC representan verdaderas transformaciones, utilizando la expresión: "la extraordinaria vitalidad de esta democracia asociativa".

En 1971, varios miles de personas expulsadas de Lima se instalaron en una llanura desértica a 20 Km de la capital del Perú y crearon la comunidad Villa El Salvador. Sin ningún tipo de ayuda externa, sus miembros construyeron casas y una red viaria, crearon centros de educación y fundaron asociaciones. En varios decenios, gracias a una acción resuelta en pro del desarrollo participativo y comunitario, pudieron transformar una barriada miserable en una ciudad organizada. Todo este esfuerzo en pro del desarrollo se apoyó especialmente en las mujeres y las asociaciones femeninas, que desempeñaron un papel fundamental en el éxito de esta experiencia. En 1983, se reconoció a Villa El Salvador la condición jurídica de municipio y se procedió a la elección de su primer alcalde. En 1987, el ayuntamiento creó la Universidad Libre de Villa El Salvador. Las actividades educativas fueron un éxito: hoy en día el 98% de los niños están escolarizados y la tasa de analfabetismo de los adultos (4,5%) es la más baja de todo el Perú. Más de 15.000 jóvenes del municipio están matriculados en la Universidad de Villa El Salvador o en los centros de enseñanza superior de Lima. *El municipio, que prosigue incansablemente sus actividades en pro del desarrollo, ha invertido ahora en las tecnologías de la información, ofreciendo a los habitantes centros de acceso a las redes informáticas y permitiéndoles así que expresen su opinión sobre las cuestiones de actualidad. La extraordinaria vitalidad de esta democracia asociativa se plasma en la existencia de un centenar de asociaciones culturales, deportivas, artísticas y de otro tipo que actúan con un gran dinamismo en una comunidad que cuenta hoy en día con más de 400.000 habitantes.* Resumen documento "Hacia las Sociedades del Conocimiento", p. 2.

El caso de Brasil presentado por Emir José Suarden, Director del Instituto Brasileiro de Información, Ciencia y Tecnología, ilustra muy bien la necesidad de trabajar en la superación de problemas estructurales tales como el desarrollo de competencias básicas de lecto-escritura: "En el caso de Brasil poco más del 20% de la población se ha beneficiado con la revolución de Gutenberg. Poco más del 20% pueden considerarse lectores críticos"⁷⁷.

⁷⁷ Declaració hecha por Emir José Suarden. Director del IBICT Brasil. En: II Conferencia Internacional Brecha Digital e Inclusión Social. Universidad Carlos III de Madrid. Octubre 2009.

En su documento, la UNESCO manifiesta la necesidad de que el gasto público en los países en vía de desarrollo se centre en la prioridad de mejorar los resultados en escolarización. Se cita el caso de la región de África Subsahariana donde para el 2015, se necesitan 3 millones de maestros de primaria suplementarios para conseguir la meta de garantizar la educación básica. Este sería uno de los pasos básicos para conseguir que en las SsC, los habitantes del mundo cuenten con los conocimientos suficientes para saber tratar la información, tener espíritu crítico, y seleccionar los datos que necesiten dentro de su estructura de conocimientos.

Asimismo, en el mismo documento se recurre al proceso de *Autorización*, utilizando la Ejemplificación para construir desde lo particular una generalización sobre la necesidad de reevaluar un patrón cultural; como lo es la falta de prioridad en la inversión en educación, dentro de los presupuestos gubernamentales. Utilizando esta serie de comparaciones se permite demostrar que el problema de la financiación es posible de solucionar, siempre que se tengan en cuenta prioridades económicas y voluntad política.

¿Debe desalentarnos la magnitud del desafío planteado? En el informe del UNICEF de 1999 se señalaba que el importe del costo suplementario anual exigido por la realización del objetivo de la educación básica para todos apenas supera el gasto anual de los Estados Unidos en productos cosméticos o el de Europa en helados. A este respecto, conviene también recordar que los gastos militares del mundo entero representan actualmente una cantidad superior a un billón de dólares (fuente: Instituto Internacional de Investigaciones sobre la Paz de Estocolmo – SIPRI). En los presupuestos de los países en desarrollo se pueden también efectuar economías, sobre todo en gastos militares. También se podrían conseguir fondos considerables efectuando reformas audaces para mejorar la productividad de los servicios públicos, suprimir las subvenciones ineficaces y luchar contra la corrupción. Resumen documento "Hacia las Sociedades del Conocimiento", p. 16

Por su parte, en el documento de Agenda de Túnez se hace un llamado a los gobiernos y a otras partes interesadas, para que se fomente la utilización de las TIC en los países en desarrollo, mediante la aplicación de estrategias nacionales para la integración de estas herramientas en la educación (2006, p.10). Sin embargo, este llamado que ha sido asumido por diferentes países, en muchos casos no ha resultado un elemento transformador de los procesos educativos. Tal como lo describe Juana María Sancho (2008), en muchos casos las TIC se utilizan para reforzar prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje: enseñar consiste en explicar (lo haga el docente o el material multimedia), aprender consiste en escuchar (o leer la pantalla del ordenador), y el conocimiento es lo que contiene el libro, o ahora el software educativo.

De la misma manera, en otros documentos oficiales de la Cumbre, se habla de adaptar los currículos educativos para responder a los retos de la SI; sin explicar en qué consiste esta transformación, y cuáles son los retos a los que se enfrenta la aplicación de los dispositivos tecnológicos en un entorno educativo que hoy por hoy exige cambios y sobre todo superar problemas estructurales que aún no han sido resueltos, propios de los modelos de enseñanza tradicional.

Para algunos, la denominada alfabetización digital, se limita a impartir conocimientos básicos sobre ofimática; sin embargo, dentro de un enfoque de SsC el reto es mucho más amplio e implica generar un acercamiento que contemple: el uso de diferentes tecnologías, enriquecer métodos de aprendizaje (como el e-learning), relacionarse de forma activa en la red, y otras prácticas que le permitan a los usuarios tener una apropiación real de las TIC. La UNESCO entiende esta evolución, como el proceso donde los alumnos dejan de ser meros usuarios para enseñarles qué hacer con los instrumentos, adaptándolos a sus usos y cultura.

La propuesta de la Sociedad Civil frente a la perspectiva oficial dentro del debate de los resultados de la CMSI, plantea que los componentes fundamentales para la creación de capacidades son la alfabetización, enseñanza e investigación; dentro de un proceso participativo, colectivo y sostenido. Se aboga también por el reconocimiento del derecho a la enseñanza como clave para la participación ciudadana (APC, 2004).

Una propuesta que sigue la misma postura defendida en el documento de la UNESCO – a manera de *Efectos*-, donde el conocimiento se presenta como el verdadero factor de impulso para acabar realmente con nuevas brechas que van surgiendo con las transformaciones tecnológicas.

¿Conferirá el conocimiento un poder exclusivo a quienes lo poseen, convirtiéndose así en un nuevo factor de exclusión? *La ventaja acumulativa de la posesión del conocimiento genera una nueva brecha.* En efecto, los que tienen acceso al saber desmultiplican su capacidad para seguir adquiriendo conocimientos. A la inversa, los marginados de las sociedades del conocimiento son víctimas de un círculo vicioso, porque su déficit de conocimientos agrava aún más las dificultades con que tropiezan para colmar sus lagunas. En efecto, en condiciones de igual acceso al saber, la adquisición de conocimientos por parte de las personas que poseen un alto nivel de formación es mucho mayor que el de aquellas que sólo tienen un acceso limitado a la educación. Resumendo Documento Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.4.

c) *La conectividad*

La preocupación por el hecho de que todos los individuos “estén conectados” a la red de información, plantea el interrogante acerca de cuáles son los objetivos reales que se persiguen dentro de una sociedad, ante los desafíos presentados por el cambio tecnológico. El acto mismo de la conectividad se plantea muchas veces como un objetivo último; generando un desconocimiento sobre la forma como se utilizan las herramientas, y la apropiación que hacen los individuos sobre los dispositivos tecnológicos en sus prácticas cotidianas.

A esto se suma el hecho de que entre los indicadores que reproducen cifras de cobertura y acceso no hay espacio para contemplar indicadores que permitan analizar los diferentes usos que se hacen de las herramientas, y el tipo de capacidades que se están fomentando/ o no, dentro de los usuarios.

Interesante observar en la siguiente cita como más allá del problema de la brecha digital en Colombia, la condición de no haber alcanzado una cobertura para todos los ciudadanos puede plantearse como un reto para introducir una reflexión previa sobre la manera como se pueden proponer “alternativas sistemáticas al uso de la red en el país”.

"Esta brecha, aunque vasta y peligrosa, tiene sus ventajas. En este momento de desarrollo, el artista colombiano puede proponer alternativas sistemáticas al uso de la red en el país y propiciar una cultura interna dirigida a la creación de una democracia digital". El País. "Colombia pone 29 proyectos en red". 25 de Octubre de 2007

En el documento de la UNESCO – a manera de *Efectos*-, se legitima el contexto en que deberían insertarse las TIC en un contexto educativo, y las capacidades de alfabetización que se deben desarrollar dentro de los internautas.

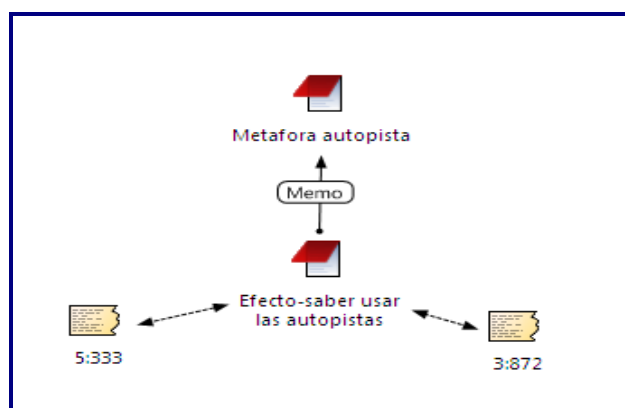
A este respecto, el Informe Mundial hace hincapié en la labor que ha de realizarse –sobre todo en los sistemas educativos– para enseñar a los futuros internautas a seleccionar, clasificar y utilizar con conocimiento de causa la información disponible en Internet. Documento resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.4

Expresiones como “la interactividad”, “interacción”, “libertad de navegación”, pueden sugerir una actitud activa de los usuarios al momento de hacer uso de Internet; sin embargo, tal como lo describe Cabero Almenara el hecho de que la estructura de la Red responda a una forma no lineal (hipertextual), no significa necesariamente que el

usuario sea conciente de los desplazamientos que la ruta de la Red le sugiere, o que éste desplazamiento le garantice un apropiado tratamiento de la información a la que accede (2002, p.17-38).

La posición del documento de la UNESCO – a manera de *Efectos*-, acerca de este tema es clara al retomar la expresión “las autopistas de la información”; que opera bajo un juego de palabras que sirve para legitimar la importancia de saber cómo transitar por las vías, y no sólo construirlas. Es decir, superar la fase de acceso y arquitectura de la Red, para dotar a los ciudadanos de las herramientas necesarias para hacer un uso provechoso de este medio.

El mero hecho de construir autopistas no basta para garantizar la libertad de circular por ellas. Es necesario que los usuarios cuenten con vehículos o medios de transporte colectivos, y también es preciso que sepan conducir y puedan descifrar la señalización viaria, etc. Resumen Documento “Hacias las sociedades del conocimiento”, p.4.



La falta de claridad al momento de hablar sobre los logros obtenidos por el hecho de estar conectados a la Red; puede ser explicada en parte, si se presta atención también a detalles discursivos tales como el uso de la *Metonimia*. En este caso, esta figura retórica se presenta de forma constante al usar la expresión Internet, donde la parte –definir Internet como la interconexión de redes-, se relaciona en el discurso con un todo, -el cual incluye usos, características, apropiación social-; propiciando que cuando se habla de acceso a la herramienta, se incluya de forma automática hablar de logros en diferentes transformaciones sociales.

En la siguiente cita se observa como el empleo de dicha *Metonimia*, incide en el hecho de que se entienda que el acceso a las redes va a garantizar el acceso a casi toda la

cultura escrita del mundo, y generar un avance en términos de democracia a nivel mundial.

En cinco años, en Internet estará casi toda la cultura escrita del mundo. Hay que contribuir a que el acceso a las redes se universalice y no sea privilegio de una minoría. Las sociedades no pueden dividirse por una brecha digital que constituiría un formidable obstáculo al avance de la democracia en el mundo. El País. "Democracia Planetaria". Abril 12 de 2001.

En esta noticia, como ocurre generalmente cuando en las noticias se incluyen indicadores, el uso de esta Figura Retórica incide en que las cifras de acceso que son presentadas, sirvan en el discurso para legitimar la idea de que se están alcanzando niveles más cercanos al de los países avanzados; produciendo así un desdibujamiento acerca del tipo de logros a los que se están refiriendo.

El acceso a Internet en Euskadi alcanza un nivel cada vez más cercano al de los países más avanzados en este terreno de la Unión Europea. Así, el 26,6% de los hogares vascos están conectados a la red, lo que sitúa al País Vasco a la cabeza de las comunidades autónomas españolas, desbancando a Cataluña. La media en la UE es del 36%. Hace sólo dos años, Euskadi ocupaba el octavo lugar, con un 6% de penetración. El País. "8.200 ciudadanos reciben formación sobre Internet en los centros públicos". Abril 2 de 2002.

Se puede llegar hasta presentar como legítima, la afirmación de que Internet va a ayudar a reducir la pobreza en el mundo.

Las conferencias y los talleres temáticos se desarrollarán mañana y el viernes, jornada en la que se presentarán las conclusiones y se expondrá el plan de acción *para que Internet sirva de medio de reducir la pobreza en el planeta.* El País. "2.000 expertos de 98 países acuden a Bilbao a la cumbre mundial contra la 'brecha digital'". Noviembre 9 de 2005.

4.4.2.2. Postura Discursiva que legitima el tratamiento sobre la brecha digital y las fases que la conforman

Subtema 2: En el tratamiento acerca de la brecha digital, la fase de acceso material a las herramientas se convierte en el eje central de las acciones promovidas; dejando de lado los diferentes elementos estructurales que hacen parte del fenómeno, y que permiten entender la complejidad de los diversos escenarios contemplados.

a) Centros de acceso público

Desde la Cumbre de Ginebra, la creación de centros de acceso público se presenta como una propuesta para conseguir que se alcancen las obligaciones pactadas de servicio universal; especialmente en zonas desfavorecidas donde las condiciones para garantizar el acceso a la infraestructura se encuentran con limitaciones de tipo económico que impiden el acceso universal a las tecnologías de la información.

Dentro del documento de la UNESCO – a manera de *Efectos*-, se reconocen e impulsan iniciativas orientadas a favorecer el acceso público a las TIC, incluyendo el tema del aprovechamiento compartido de los recursos de Internet que propician estos lugares de acceso comunitario:

Otro ejemplo de reducción de la brecha digital nos lo proporciona la creación de los Centros Comunitarios Multimedia (CCM) que facilitan el acceso colectivo a las nuevas tecnologías. En agosto de 2005, la UNESCO inauguró en Harar el sexto CCM de Etiopía, en el que la población local puede utilizar cinco ordenadores provistos de acceso a Internet, así como escáneres, impresoras y aparatos fotográficos digitales. En ese centro se imparten también cursos de alfabetización y de formación para el uso de las nuevas tecnologías. (...) Se debe fomentar, especialmente en los países menos adelantados, la creación de estos centros de acceso colectivo a las nuevas tecnologías, a fin de lograr que las poblaciones se familiaricen con utilización y propiciar así la difusión y el aprovechamiento compartido de los recursos ofrecidos por Internet. Resumen Documento Hacia las Sociedades del Conocimiento p, 3.

En una región como Latinoamérica y el Caribe, por ejemplo, donde se presentan limitaciones de oferta y demanda para garantizar el acceso de todos los individuos a las TIC; se propone como medida eficiente, financiar programas de masificación de las tecnologías por medio de establecimientos de acceso público compartido, de naturaleza privada. Dichos establecimientos, se caracterizan por se financiados con recursos privados (pueden ser clasificados en comerciales y sociales); y gubernamentales, aquellos que directa o indirectamente dependen del Estado por financiarse, al menos en parte, a través de fondos públicos.

La divulgación acerca del creciente incremento de estos tipos de centros de acceso público se ha caracterizado dentro de los diferentes tipos de discursos, por ser presentados ante la opinión pública en la mayoría de los casos, como experiencias exitosas que gracias a indicadores de cobertura representan logros importantes; los cuales son promovidos por sus gestores.

Tal como lo señala Carlos del Valle (2005), la producción del discurso referente a los telecentros o infocentros, produce una homologación entre participación e información, al ser presentados en los medios como espacios donde se fomenta la participación; aunque no necesariamente sus prácticas implican que los usuarios desarrollen una participación de forma activa.

Un estudio realizado bajo la Metodología de Evaluación de Género (GEM) de APC⁷⁸ (2010), permitió hacer un seguimiento a los telecentros en Perú para analizar los motivos por los cuales mucha menos gente de la esperada, utilizaba estos centros. Esta metodología que incorpora como perspectiva, las necesidades de la mujeres; permitió detectar entre otras causas, que dentro de este colectivo hay un verdadero temor a usar estas herramientas, motivado por el nivel educativo, o por el hecho de considerar que su rol principal es el de limitarse a ser amas de casa.

Por su parte el estudio realizado por la CEPAL (2010), respecto a la evolución de los centros de acceso público en Latinoamérica y el Caribe, permitió detectar que las iniciativas de promover telecentros fracasaron precisamente por no integrar a la comunidad. Además porque las políticas fueron diseñadas de manera centralizada; un hecho que imposibilitó conocer los requerimientos y necesidades de los usuarios, generando que no se les atendiera adecuadamente.

En el caso de las noticias, la naturaleza misma de la producción mediática – *Interdiscursividad*-, incide en la forma como es presentado a los lectores el logro de iniciativas como los telecentros, promovidos desde el Gobierno. En la siguiente noticia, se observa desde el titular mismo, la forma como se introduce una noticia de marcado corte institucional; por medio de un lenguaje directo, donde se resalta la forma como se está beneficiando al colectivo femenino:

"8.200 ciudadanos reciben formación sobre Internet en los centros públicos". El 56% de los usuarios de estos locales subvencionados por el Gobierno son mujeres. El País. Abril 2 de 2002.

A continuación del titular, la noticia inicia con un párrafo, donde es fácil apreciar como el discurso mediático puede convertirse en una simple correa de transmisión del lenguaje público institucional, dentro de un universo de principios compartidos⁷⁹ (Martín Serrano, 2004, p.216).

Internet resulta cada día más accesible a los ciudadanos. Cada vez quedan menos excusas para no engancharse a la red de redes. Los locales municipales subvencionados por el Gobierno

⁷⁸ APC Asociación para el Progreso de las Comunicaciones.

⁷⁹ El autor en su trabajo "La producción social de la comunicación", señala que en la narración de la comunicación pública las representaciones tienen que dar cabida tanto al universo de los principios compartidos, como al universo de los acontecimientos que afronta la comunidad. El mediador se enfrenta con la tarea de sugerir una interpretación socialmente aceptable de los que acontecen entre el repertorio de las representaciones del mundo que posee el grupo.

vasco y con acceso gratuito a Internet han formado en menos de un año a un total de 8.265 personas en las nuevas tecnologías. *Ciudadanos que eran hasta el momento analfabetos digitales, que no tenían ni la más remota idea de Internet y sus usos, ahora son perfectamente capaces de configurar una conexión a la red, manejarse con el correo electrónico o navegar sin problemas por las páginas web.*

En los párrafos siguientes, la noticia se limita a dar detalles de la apertura de los telecentros y del presupuesto que el Ejecutivo está destinando para continuar dicha iniciativa. Legitimando de esta forma dentro del discurso, el éxito de la labor emprendida por el Gobierno.

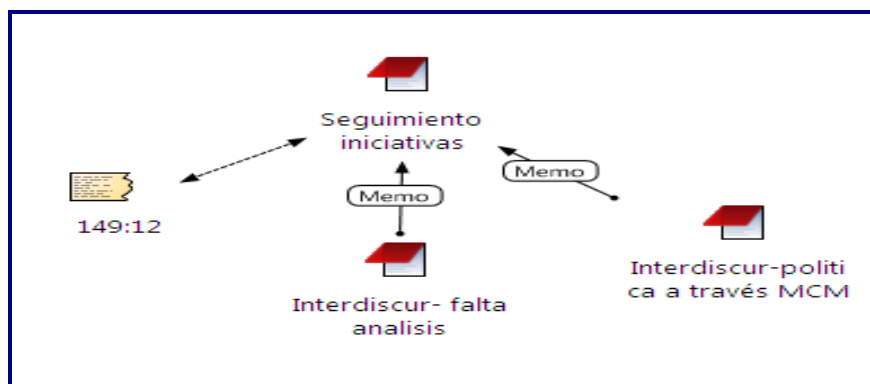
Los ayuntamientos colaboran cediendo centros y locales donde instalar los equipos de informática. *Con el argumento de que hay que humanizar las nuevas tecnologías de manera que desaparezca una nueva fuente de división social, como puede ser la brecha que separa a quienes conocen el entorno digital de quienes lo desconocen, para el verano de este año está previsto que funcionen un total de 70 centros (ahora hay abiertos 39).* El presupuesto que el Ejecutivo destinará durante este año al trabajo de estos locales asciende a un total de 8,7 millones de euros (cerca de 1.400 millones de pesetas).

En la siguiente noticia, se observa como los medios vuelven a centrar su interés sobre el tema de los telecentros, ya cuando la iniciativa se registra como un fracaso que merece ser atendida por los medios. En términos de *Interdiscursividad*, es interesante observar que las iniciativas se muestran en los medios primero con gran relevancia y tiempo después, reportando situaciones tales como que los ordenadores se encuentran sin usar, falta de mantenimiento, etc.

Lo anunciaron en 2002 como un proyecto para cerrar "la brecha digital y el acceso a las tecnologías de la información" de ciertas zonas y colectivos de la región. Hoy, cuando los Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) ya tienen fecha de defunción, el 31 de enero, son "una necesidad pasada que ya no tiene sentido". (...)

Quien ya lo ha decidido, adelantándose a la fecha de cierre oficial, es la fundación Afanias, que gestiona uno en San Blas. *"Tenemos unos ordenadores ahí, guardados en una sala, pero ya no funcionan desde hace un tiempo"*, concede una trabajadora de este local, donde se ofrece ayuda a discapacitados. El País. "Adiós a los centros de Internet gratis". Diciembre 8 de 2009.

Tal como lo ilustra la relación generada en Atlas.ti, esta falta de seguimiento a las iniciativas, guarda estrecha relación con elementos de *Interdiscursividad* ya comentados anteriormente, relativos a la falta evidente de evaluación y continuidad; así como a la fuerte legitimidad que se le atribuye a la acción de los actores políticos, a través de los MCM, los cuales actúan como simples correas de transmisión del mensaje institucional público.



En términos de Postura Discursiva, es interesante observar en la siguiente noticia, la forma como se legitima la inversión que se hace desde el Gobierno, mediante los Telecentros. Esta legitimación se construye a través de procesos lingüísticos de *Persuasión*, donde se busca la adherencia de sectores de la sociedad para que sea aprobada una determinada visión de la situación que se está presentando. En este caso en específico, el proceso de legitimación se da a través de la *Autorización*, donde por medio de la ejemplificación con una historia de vida, se muestra como gracias a la iniciativa desarrollada por el Gobierno, se observan cambios en las prácticas cotidianas y calidad de vida del personaje.

Desde julio de 2001, se han abierto 54 centros en 45 municipios. Están en edificios de propiedad municipal; disponen de áreas para la navegación y de aulas para la formación gratuita. (...) *Es el caso, por ejemplo, de Isidro Urcelay, quien, a sus 77 años, intercambia mensajes con su nieto gracias al correo electrónico.* 'Yo era un completo analfabeto en cualquier cosa relacionada con la informática. Es más, no entendía nada cuando mis hijos y nietos se ponían a hablar del ratón, los programas, la ventana o navegar', comenta este jubilado de Legazpi (Guipúzcoa). Así que le faltó tiempo para apuntarse al curso básico que tiene como primeros objetivos el conocimiento de qué es un ordenador y el manejo elemental de Windows, el navegador Explorer y el correo electrónico. (...) El objetivo de este proyecto es llegar, a finales de 2003, a los 250 municipios del País Vasco, con la meta de conseguir que 36.000 ciudadanos acrediten los conocimientos básicos en Internet. *El Gobierno vasco ha destinado al programa en este 2002 un total de 8,7 millones de euros (algo menos de 1.500 millones de pesetas).* El País. "45 municipios de Euskadi ofrecen cursos de formación digital y acceso gratuito a Internet". 27 de Junio de 2002.

b) *Visión de las TIC como fin en sí mismo y no como medio*

El documento de Declaración de Principios de Ginebra, establece como visión común de la Sociedad de la Información el deseo de construir una Sociedad "centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo"; donde los individuos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, y así lograr un

desarrollo sostenible de las comunidades y una mejora en las condiciones de vida (2004, p.1).

Sin embargo, en algunos casos da la impresión que las diferentes estrategias de acceso y uso de las TIC, pasaran por alto este tipo de principios para dar mayor protagonismo al uso de las herramientas como un fin para el desarrollo; y no como el medio que puede contribuir al logro de objetivos sociales. De esta manera, muchas iniciativas pareciera que dejaran de lado las necesidades de las personas, para dar paso al poder transformador de la tecnología dentro de las prácticas cotidianas.

En la siguiente noticia, por ejemplo, cuyo tema central es la dotación de ordenadores en las escuelas, se reproducen las declaraciones de la Ministra de Educación y Ciencia de España; presentando el acceso a esta tecnología como el fin último perseguido por la iniciativa del Gobierno. En términos de *Interdiscursividad*, llama la atención que la noticia se limita a ser cadena de reproducción del mensaje oficial.

La ministra de Educación y Ciencia, María Jesús San Segundo, señaló que el Gobierno trabajará para mejorar de "forma drástica" el ratio de alumnos por ordenador con el proyecto 'Internet en la Escuela'. *"Una prioridad del sistema educativo es potenciar la presencia de tecnologías de la información y de la comunicación en la formación de los jóvenes"*, según la ministra. (...) Según la ministra de Educación, "dar una oportunidad efectiva de acceder a todos los alumnos con independencia de origen económico, social o cultural" a las nuevas tecnologías es una de las prioridades del Gobierno. El Mundo. "Educación apuesta por un alumno, un ordenador". 29 de Septiembre de 2004.

En su trabajo *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas*, Daniel Pimienta (2008) clasifica en tres categorías los enfoques con los que suelen diseñarse iniciativas que relacionan las TIC y el desarrollo:

- a. TIC para TIC: donde desde un enfoque tecnológico se da por entendido que el proceso de inserción de las mismas, de abajo hacia arriba, podrá realizarse de forma automática.
- b. TIC para el desarrollo: con un enfoque hacia los contenidos y las aplicaciones.
- c. TIC para el desarrollo humano: donde las tecnologías sirven de catalizador/ facilitador de un cambio de paradigma, donde cobra espacio la infocultura, la colaboración y los procesos participativos.

Esta clasificación, es pertinente para evaluar el tipo de enfoque con el que se conciben las iniciativas y por consiguiente, la relación que se genera entre las TIC como un *fin* o como un *medio* bajo una propuesta de desarrollo concreta.

Por ejemplo, en el documento de Declaración de Principios de Ginebra - a manera de *Efectos*-, en el apartado dedicado a la Creación de Capacidad, no se deja claro qué tipo de capacidades se buscan fortalecer dentro de la propuesta presentada como escenario de una Sociedad de la Información.

33 Para alcanzar un desarrollo sostenible de la Sociedad de la Información debe reforzarse la capacidad nacional en materia de investigación y desarrollo de TIC. Por otro lado, las asociaciones, en particular entre países desarrollados y países en desarrollo, incluidos los países con economías en transición, con fines de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología, fabricación y utilización de los productos y servicios TIC, son indispensables para la promoción de la creación de capacidad y una participación mundial en la Sociedad de la Información. Documento Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 5

Rivoir y Piñero (2010) al analizar los documentos de la CMSI señalan que en muchas de las metas pactadas predomina una mirada tecnologicista, donde las tecnologías aparecen de forma aislada; sin estar vinculadas de forma directa en la solución de los problemas sociales, y sin estar articuladas con procesos organizacionales e institucionales. Estas omisiones en el discurso inciden en los bajos resultados de muchas iniciativas, debido a la falta de compromiso de la población, o por la incapacidad para producir los cambios en relación a las inversiones y apuestas que se realizan.

La pregunta surge al analizar si el llamado que hace el documento de Agenda de Túnez acerca de las ciberestrategias nacionales, es lo suficientemente claro para que se incluya en el debate el análisis de abordar el cambio social con un enfoque donde las tecnologías sean solo las herramientas, y el fin último de los procesos de transformación social sea mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

En el plano nacional y de acuerdo con los resultados de la CMSI, alentamos a los gobiernos a crear, con la participación de todas las partes interesadas y teniendo en cuenta la importancia del entorno habilitador, un mecanismo nacional de implementación, en el cual:

a) las ciberestrategias nacionales, cuando corresponda, deben constituir parte integrante de los planes de desarrollo nacionales, incluyendo las estrategias de reducción de la pobreza, y estar dirigidas a contribuir al logro de metas y objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio; Agenda de Túnez, p.18

El discurso oficial y mediático, en muchos casos se nutre de cifras y estudios para justificar las iniciativas donde la tecnología es el protagonista, dentro de un escenario donde la misma UIT (2003) ha encontrado difícil medir y evaluar las repercusiones de las TIC y separar su influencia de la de otros factores. La organización propone ir más allá de las experiencias anecdóticas que ilustran los cambios significativos de las TIC, para dar paso a una evaluación que se traduzca en indicadores que permitan analizar también las desventajas y riesgos que puede producir el cambio tecnológico.

Las siguientes noticias sirven para ilustrar – en términos de *Interdiscursividad*-, la manera como los medios se nutren de este tipo de “experiencias anecdóticas” para demostrar el éxito de una iniciativa. De esta manera se reproduce el discurso oficial, sin detenerse a analizar si los alcances planteados responden a demandas reales de los ciudadanos; o a tratar posibles puntos de discusión para que su realización cumpla con los objetivos planteados; o para superar la etapa de presentación de la iniciativa, y poder hacer un seguimiento sobre el desarrollo e implementación de la misma.

En esta cita, por ejemplo, se observa como el hecho “innovador” de las nuevas formas de hacer política por medio de entornos virtuales, ocupa la atención en el relato y se presenta como una alternativa de participación, equivalente a la realización de un mitin político.

Entre un mínimo de 80 personas y un máximo de 89 han seguido el mitin que ha ofrecido este domingo el coordinador general de IU, Gaspar Llamazares, en la plataforma de Internet Second Life, según han informado fuentes de la coalición de izquierdas, que se han mostrado "muy satisfechas" ante la experiencia. *"Esta cifra de asistencia en Second Life y en España es un buen registro ya que todavía es algo muy minoritario", han explicado las mismas fuentes, que han añadido que se trata de "una participación equivalente a un mitin para 10.000 personas en la vida real. Había bastante curiosidad"*. El País. "Llamazares da el primer mitin virtual en 'Second Life". Mayo 13 de 2007.

En la siguiente noticia, la firma de un programa de Registro Civil en Línea sirve para que el vocero oficial destaque el carácter de la iniciativa como indispensable para garantizar que la población se integre a la SI.

El programa Registro Civil en Línea, que tiene una duración de tres años, permitirá que, de manera progresiva, *estos juzgados, «desconocidos por muchos ciudadanos pero que hacen una labor indispensable, se integren en la sociedad de la información»*, destacó Vallès, quien reconoció que existe un «bajo nivel tecnológico» en estos órganos, en los que las nuevas

tecnologías son «inexistentes o, si las hay, son obsoletas». El Mundo. "Los juzgados de paz de Cataluña abrazan por fin las nuevas tecnologías". Agosto 31 de 2006.

c) *Relación TIC y diversos colectivos sociales*

Como ocurre con la situación de diversos colectivos sociales; los problemas estructurales que pueden presentar las mujeres, de acceso a bienes y servicios en igualdad de oportunidades, se hacen presentes y originan nuevas situaciones importantes para analizar cuando aparecen relacionadas con el tema de las TIC.

Por un lado conviene analizar el tipo de relación que se genera entre el uso de estas tecnologías y las cuestiones de género; así como también, el papel que pueden cumplir las TIC para reducir las desigualdades dentro del colectivo.

En el primero de los casos, el uso de la tecnología ha contribuido a la transformación de nuevas prácticas en el campo laboral; tales como el teletrabajo o la educación a distancia, que facilitan que actividades tradicionales de este colectivo como el trabajo desde casa puedan ser combinadas con actividades de tipo profesional, formación u otras oportunidades *on line* que les permita desarrollar nuevas capacidades y potencialidades.

En la siguiente cita, el tipo de uso determinado por el género, se muestra a través del recurso a la *Autorización*; donde a través de un tópico nombrado por el actor discursivo (la especialista Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense), se ilustra a través de un formato prototípico -uso de modelos- la relación que los hombres y mujeres hacen de las tecnologías. Esta idea sirve para mostrar como las mujeres así accedan de igual manera a las TIC, sus competencias son bajas en destrezas de tipo tecnológico.

Y, según esta almeriense, tampoco en el uso cotidiano de la Red los dos sexos corren parejos. "Los hombres son habilidosos tecnológicos y patosos sociales; las mujeres, habilidosas sociales - sobre todo en comunicación- y patosas tecnológicas. Es el tópico. Lamentablemente, responde a la realidad", comenta. El País. ""Es cierto: ellos son patosos sociales; y nosotras, patosas tecnológicas". Diciembre 4 de 2008.

Esta situación permite apreciar con claridad que las condiciones de desigualdad son ante todo ante el conocimiento y los aspectos socioculturales. Es decir, de causas

estructurales de la organización social que todavía se mantienen, y que deben ser resueltas desde diferentes enfoques donde las tecnologías sean sólo una de las posibilidades que permitan una transformación de las condiciones de desigualdad entre hombres y mujeres.

Existen experiencias interesantes en campos como la gobernanza electrónica en India, donde los y las dirigentes de poblaciones rurales pueden participar en el proceso público, y comunicarse a distancia mediante el uso de computadores de bajo costo, que no requieren alfabetización informática. Sin embargo, gracias a la aplicación de la metodología de Evaluación de Género (GEM)⁸⁰, se permitió observar que el proyecto no estaba funcionando debido a que las diferencias entre el uso de las computadoras por parte de hombres y mujeres eran sustantivas: uno de cada tres hombres que recibieron un computador transfirieron información hacia y desde él. Entre las mujeres, menos de una, cada 100 (0,7%) lo usaron para transferir datos.

De modo que si bien se supone que 33% de las jefaturas de gobiernos locales estaban a cargo de mujeres, ellas no estaban participando activamente del proceso. “La falta de educación, los roles reproductivos y productivos, la falta de independencia financiera y ciertos tabúes culturales y religiosos muy arraigados hacen que sea muy difícil para las mujeres hacerse oír en espacios en los que tradicionalmente predominan los hombres como la política, y la insignificancia de la presencia de mujeres sarpanchas en la gobernanza rural es obvia” (APC, 2010).

Rodríguez Contreras (2009) reflexiona sobre el mundo simbólico masculino que configura el universo de la SI, donde las mujeres han tenido que adaptarse a las tecnologías; argumentando que en la mayoría de casos no se tienen en cuenta sus necesidades, prioridades e intereses.

En el documento de Declaración de Principios de Ginebra – a manera de *Efectos*-, se reconoce que las TIC “brindan oportunidades a las mujeres”, con el compromiso de fomentar su potenciación y participación en los procesos de toma de decisiones dentro de un escenario de SI.

⁸⁰ Metodología diseñada por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

Afirmamos que el desarrollo de las TIC brinda ingentes oportunidades a las mujeres, las cuales deben ser parte integrante y participantes clave de la Sociedad de la Información. Nos comprometemos a garantizar que la Sociedad de la Información fomente la potenciación de las mujeres y su plena participación, en pie de igualdad, en todas las esferas de la sociedad y en todos los procesos de adopción de decisiones. A dicho efecto, debemos integrar una perspectiva de igualdad de género y utilizar las TIC como un instrumento para conseguir este objetivo. Declaración de Principios de Ginebra, p.2.

Sin embargo tal como se observa en la siguiente noticia, todavía quedan grandes retos para garantizar que se den estas condiciones de igualdad en el acceso y participación de las mujeres en un escenario de SI y SsC. Mediante el recurso de legitimación en el discurso por medio de la *Racionalización*, donde se toman las acciones como premisas para emitir conclusiones, se utiliza la metáfora del tren de la SI para afirmar que las mujeres, “aunque han cogido el tren de la gran revolución del S. XX van en el furgón de cola”. El uso de esta figura retórica, contribuye a legitimar la idea de que todavía falta avanzar en ciertos temas para que se diga que las mujeres han accedido realmente a la llamada SI. Como se analizará en el capítulo dedicado al uso de metáforas en el discurso sobre las TIC, se genera una relación mental con todo el discurso que se ha promovido en torno al “tren tecnológico”.

De su conversación, de sus conferencias y de sus libros -Internet y la trama de nuestra vida (2004) y La segunda brecha digital (2005)- *se puede deducir que las mujeres han cogido a tiempo el tren de la gran revolución del siglo XX... pero siguen viajando en el furgón de cola*. Hay pocas chicas matriculadas en las facultades de informática, menos aún, empleadas en empresas de ingeniería tecnológica y prácticamente ninguna en la alta dirección. El País. “"Es cierto: ellos son patosos sociales; y nosotras, patosas tecnológicas". Diciembre 4 de 2008.

Respecto a las relaciones que se establecen entre **jóvenes** y TIC, el tipo de apropiaciones que éstos hacen de las tecnologías permite analizar el grado de aprovechamiento y las diversas transformaciones que han tenido en sus prácticas cotidianas, la manera de relacionarse en el mundo o en la construcción de su universo simbólico.

Muchas veces el simple acercamiento de éstos a las tecnologías con fines de ocio y esparcimiento, sirven de punto de partida para el desarrollo de habilidades y competencias digitales que inciden en el hecho que sea éste colectivo quien tenga un acercamiento más “natural” con las TIC, motivados por la curiosidad y la innovación. Para este caso, el reto sería acompañar a los jóvenes para que este camino resulte provechoso en cuanto a la adquisición de competencias que les permita dejar de ser

simples consumidores, para convertirse en productores y protagonistas en el intercambio de información y acceso al conocimiento.

Dentro del documento de Compromiso de Túnez, en los párrafos 24 y 25 se menciona de forma breve el papel de las TIC en la protección y en la mejora del progreso de los niños. Así como el compromiso con la capacitación de los jóvenes, “como contribuyentes clave para la construcción de una sociedad de información integradora” (2006, p.4). Sin embargo, no se mencionan temas trascendentales como los factores personales (falta de interés, falta de tiempo, por no percibir la utilidad de las mismas o por una propia autoexclusión); así como las desigualdades sociales que regulan el tipo de acceso, apropiación y grado de aprovechamiento que se hacen de las herramientas y que determinan el grado de inserción de este colectivo en un escenario de SsC.

El caso de los jóvenes cochabambinos, analizado por Choque Aldana, es una interesante muestra de la forma como el tipo de uso determina la forma como los jóvenes hacen parte de ciertas comunidades sociales virtuales: “Se observa una clara diferenciación por estratos socioeconómicos en las comunidades virtuales preferidas. Especialmente, en *Facebook* y en menor proporción en *YouTube* y *Sonico*, se observa una participación predominante de los estratos altos; mientras que el servicio de *MSN Messenger* se caracteriza por ser el más grande y el más inclusivo para los jóvenes de todos los estratos” (2009, p.100).

Otro punto de reflexión que merece ser analizado son las necesidades especiales de los llamados **grupos marginados y vulnerables** de la sociedad; específicamente de discapacitados, poblaciones con escasos recursos económicos, poblaciones indígenas, entre otros colectivos cuyo proceso de adaptación a los cambios tecnológicos se va dando de forma paulatina y con problemáticas que requieren ser abordadas.

En el documento de Declaración de Principios de Ginebra (2004, p.3), se hace referencia a la necesidad de prestar atención a las necesidades especiales de grupos poblacionales tales como: migrantes, personas internamente desplazadas y los refugiados, los desempleados y las personas desfavorecidas, las minorías y las poblaciones nómadas, personas de edad y las personas con discapacidades.

Mientras que en el documento de Compromiso de Túnez (2006, p.3) se hace un llamado a la comunidad internacional, para que se tomen medidas tendientes a garantizar que todos los países cuenten con mecanismos para disponer de un “acceso equitativo y asequible a las TIC”, atendiendo a las necesidades particulares de los anteriores colectivos.

En el caso del colectivo inmigrante en España, la organización Madrid entre dos Orillas, manifestaban el hecho de que los planes TIC y de inclusión digital no consideraban a dicha población de forma específica; esto a pesar del importante porcentaje que ocupa esta población respecto al total de la población del país. La organización propone como primera medida trabajar sobre estadísticas pertinentes que permitan caracterizar el uso y consumo de TICs por parte de la población inmigrante, y de esta manera abordar temas de uso y mejoras en el aprovechamiento de las tecnologías para la mejora de sus condiciones de vida.

En el caso de las **personas discapacitadas**, el documento de Agenda de Túnez (2006, p.15) hace una mención a prestar atención a las necesidades de este colectivo en cuanto a conceptos de diseño universales y a la utilización de tecnologías de asistencia. De la misma manera, en el documento de Compromiso trabajado en dicha Cumbre (2006, p.3), se hace mención a la promoción de un acceso asequible a las TIC que incluya “el diseño universal y las tecnologías auxiliares para todos”.

Pero tal como ocurre con el seguimiento a las diferentes iniciativas, hace falta analizar si las estrategias para garantizar el acceso a las nuevas tecnologías están cumpliendo realmente con las necesidades reales de los usuarios. En la siguiente noticia por ejemplo, se observa que tan sólo en el último párrafo se menciona un tema tan relevante como lo es alcanzar los retos que faltan enfrentar en cuanto a uso y real función que cumple el objetivo social de la página web de un Ayuntamiento.

Alcobendas tiene un espacio en la ONU, pero le quedan pendientes brechas por superar. *Algunos discapacitados físicos del municipio no pueden entender el contenido de su página electrónica, participar en los foros, tramitar su padrón o buscar trabajo.* Quizá éste sea el motivo por el que el municipio de Alcobendas no está el primero en la lista de la Fundación Auna. El Ayuntamiento lo sabe, y por eso prepara un rediseño de su sitio en Internet que siga las pautas de accesibilidad para personas minusválidas. El País. “Alcobendas ya está en la ONU”. 27 de Julio de 2005.

En el documento de Declaración de Principios de Ginebra (2004, p.3), se habla de “potenciar a los **pobres**” para acceder a la información y utilizar las TIC como instrumento de apoyo a sus esfuerzos para salir de la pobreza. Esta objetivización de la pobreza tan recurrente en los documentos oficiales y de ayuda al desarrollo, genera consigo que en los proyectos se pase por alto el hecho de trabajar “con” las comunidades a partir de sus propias prácticas, recursos y demandas informativas.

En la siguiente noticia por ejemplo, en una información breve se limita a ofrecer resultados de un estudio de crecimiento de economía digital que permite afirmar por medio del titular que “Latinoamérica está recortando la brecha digital”. Además como queda demostrada en la última frase, este análisis se hace teniendo en cuenta sólo indicadores de dotación tecnológica. Este tipo de afirmaciones basados en cifras ofrecidas desde el discurso institucional público, son una característica de las formas de producción mediática (*Interdiscursividad*).

“América Latina recorta la brecha digital desde 1995, según un estudio”.

La renta per cápita de América Latina equivalía a principios de los años ochenta a una quinta parte del PIB por habitante de EE UU. Dos décadas después, la renta latinoamericana pesa aún menos: apenas supone una décima parte de la de su vecino del norte. Sin embargo, la brecha tecnológica no ha dejado de reducirse, sobre todo en los últimos 10 años.

El estudio, presentado ayer, destaca la penetración de la telefonía móvil (con 50 aparatos por cada 100 habitantes). En telefonía fija, la proporción es menor (19%), mientras que la progresión de Internet y las conexiones de banda ancha es muy elevada desde 2004. El País. Junio 6 de 2007.

d) Respecto al tratamiento hecho en torno al concepto de brecha digital

Como se analizará con mayor profundidad en otros apartados, existe una debilidad conceptual en torno a la brecha digital; que puede ocasionar entre otras consecuencias, que el análisis sobre la realidad del acceso y uso de las tecnologías de la información sea muy limitada y no logre reflejar las múltiples dimensiones del fenómeno. En la mayoría de los casos el diagnóstico que se realiza sobre la brecha, está basado en descripciones acerca de la disponibilidad de los productos tecnológicos, que como ya se ha comentado anteriormente se soportan en experiencias individuales que se utilizan para afirmar que se han producido verdaderas transformaciones dentro de las prácticas cotidianas de una comunidad específica.

El reduccionismo de los diversos problemas estructurales que enfrenta una población cuando accede a las TIC dentro de una fase material; incide por un lado, que se

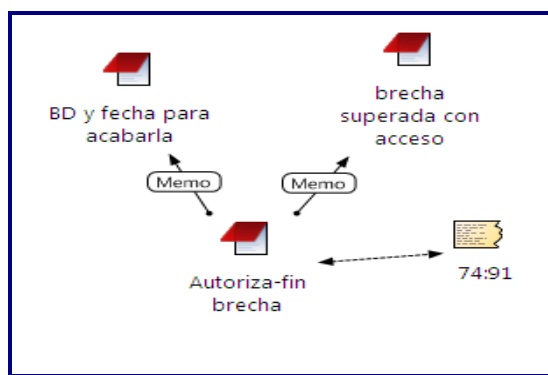
sobredimensione el poder de la tecnología como herramienta generadora de cambio, a la vez que no permite identificar los diferentes elementos que hacen parte de un proceso donde deben ser superadas diversas etapas para lograr así una real transformación y aprovechamiento de los dispositivos tecnológicos.

Prueba de este reduccionismo ocasionado desde el discurso, se puede observar en la siguiente noticia, donde se puede concluir que en España no se sufre de la brecha digital ya que poblaciones como Alcobendas, pueden ser denominadas el "Silicon Balley" de Madrid. Esta afirmación hecha por el actor discursivo, se legitima por medio del recurso a la *Autorización*, donde el símil entre Alcobendas y Silicon Balley aporta una comparación entre una idea que se conceptualiza en términos de un evento ya conocido; con el objetivo de dar cuenta del cumplimiento de una regla: la relación de la industria tecnológica con fin de la brecha digital.

Alcobendas no ha llevado hasta la capital de los rascacielos una reproducción de la conocida escultura de la Menina, de Manuel Valdés, situada en el bulevar Salvador Allende del municipio, ni a la virgen de la Paz, su patrona. *Lo que se ha denominado el Silicon Valley de Madrid, por el asentamiento en la zona de las empresas más importantes de telecomunicaciones como Amena o Fujitsu, ha regalado lo que mejor sabe hacer: tecnología.*

A partir de septiembre, el Ayuntamiento de la localidad madrileña donará una oficina en línea a Nueva York. *"Queríamos algo tecnológico, que mostrara que nuestro país no sufre la brecha digital", aclara Aragüete.* Pretenden que este espacio sirva como Puente entre España y América, y así hacer más cercana la geografía española y sus administraciones públicas en Naciones Unidas. El País. "Alcobendas ya está en la ONU". Julio 27 de 2005.

Como se observa en la red generada por Atlas.ti, este recurso a la *Autorización*, guarda estrecha relación con el memorando de brecha digital superada en un tiempo determinado; así como también con la idea de una superación, promovida gracias al acceso a las herramientas tecnológicas.



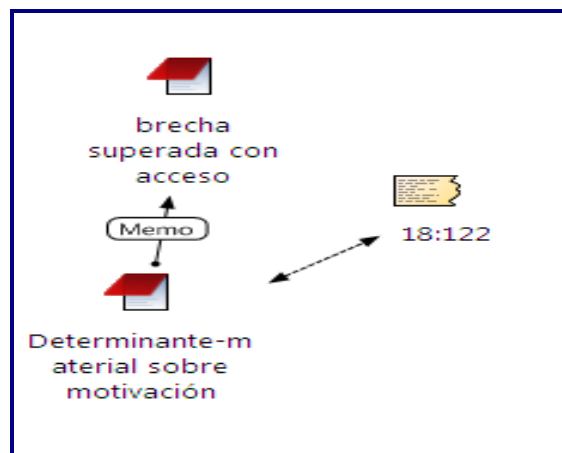
En el discurso mediático, se legitima mediante la utilización de diferentes estrategias discursivas la primacía de la fase de acceso material, sobre otras de gran relevancia, como puede ser la fase de motivación. En la siguiente noticia, a manera de *Determinantes Sociales*, se privilegia esta posición; realizando una lectura de las estadísticas según la conveniencia de la postura discursiva presentada. Si se analizan los resultados de la encuesta reflejada, se puede ver que se le da mayor importancia al 17% de los encuestados que atribuyeron la falta de utilización del Internet a aspectos relacionados con la dotación tecnológica, frente al casi 50% (28% sumado al 19%) de aquellos que remiten a cuestiones relativas a aspectos propios de la motivación que merecen la pena ser analizados con mayor profundidad.

El argumento más utilizado es el de que «no lo necesito en mi vida privada», que contestaron el 28% de los entrevistados.

Pero la respuesta más preocupante para los expertos es la del 17% de los encuestados, que asegura que no navega por Internet «porque no tiene el equipo necesario». Una respuesta esperable en un país en el que un ordenador medio del hogar con capacidad para conectarse a Internet cuesta en torno a los 900 euros.

El 19% de los entrevistados asegura que no navega «porque no le interesa», lo que según el informe de Auna revela «la necesidad de una alfabetización global que permita al ciudadano perder el miedo a Internet». El Mundo. "España, a la cola de Europa en la sociedad de la Información". Junio 7 de 2002.

Como se puede observar en la siguiente red generada en Atlas.ti, este *Determinante*, guarda estrecha relación con la posición que legitima la idea de una brecha digital que es superada de forma exclusiva con un acceso de tipo material a las TIC.



La forma de presentar este tipo de estadísticas contribuye a legitimar todas aquellas afirmaciones acerca de que la brecha digital podrá ser superada de forma exclusiva si se

brinda acceso a las TIC. Este imaginario incide en el hecho de que la conectividad sea proyectada como el objetivo último de las diferentes estrategias de introducción tecnológica, y no como tan sólo una herramienta que puede contribuir a mejorar algunos procesos sociales.

En la siguiente noticia por ejemplo, la postura discursiva favorece la *Ideología* de que se hace indispensable dotar de ordenadores a los países en vía de desarrollo para superar la brecha digital, y así salir de la “condena” que produce la pobreza y la marginalidad. Este proceso de legitimación se da a través de la *Racionalización*, tomando acciones como premisas para emitir formas conclusivas por medio del uso de una metáfora como “labor quijotesca”, con la que se favorece la idea de que por increíble que parezca la iniciativa de donar portátiles, va a ser suficiente para solucionar la situación de este grupo de países.

El 2B1 se enfrenta a un desafío colosal. Este portátil, recién bautizado con su nombre de robot, ha emprendido *una empresa de dimensiones quijotescas: acabar con la «brecha digital»*, una de las desigualdades más ignominiosas y trascendentales del siglo XXI. *Sin acceso a las tecnologías de la información, engranaje de nuestra sociedad actual, el mundo en vías de desarrollo se ve condenado a la pobreza y la marginalidad.* El Mundo. “Bautizado el portátil de los niños pobres”. 30 de Agosto de 2006.

En el documento de Al Gore, a manera de *Efectos*, se observa como en un campo como el educativo, se remite sólo a campos de interconexión y dotación de equipos; sin mencionar las transformaciones que también se tendrán que hacer para renovar los procesos educativos de forma integral.

Access to the Internet and developing NREN will be expanded to connect university campuses, community colleges, and K-12 schools to a high-speed communications network providing a broad range of information resources. Support will be provided for equipment allowing local networks in these learning institutions access to the network along with support for development of high-performance software capable of taking advantage of the emerging hardware capabilities. Technology for America's Economic Growth. Pg.14

Mientras que en el documento de la UNESCO, los temas de acceso se relacionan principalmente con el acceso al conocimiento:

Fomentar el acceso igual y universal al conocimiento: Se alienta a los Estados Miembros de la Organización a promover el acceso igual y universal al conocimiento en pro del progreso de la ciencia y la universalización de la educación, respetando las políticas y legislaciones relativas al derecho de autor. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 4

El tipo de discurso basado en el acceso tecnológico, puede servir también para legitimar las diferentes políticas y logros de resultados mostrados por diferentes actores; donde los recursos destinados exclusivamente al desarrollo de infraestructura van respaldados por datos cuantitativos sobre número de computadoras, líneas telefónicas, telecentros instalados, entre otros indicadores, que son más fáciles de demostrar que las inversiones hechas en procesos de capacitación, aplicación de las herramientas y aprovechamiento de los recursos.

Existen casos interesantes donde se demuestra que presentar sólo indicadores sobre dotación tecnológica no permite ilustrar diversos aspectos que también configuran los procesos de adaptación a las TIC: En el caso de Colombia por ejemplo, se reporta que cerca del 90% de la población tiene un teléfono móvil, a pesar de esta situación, los teléfonos no son usados para difundir información pública (precios de cultivos o información meteorológica relevante para los agricultores); sino que el medio ha sido “colonizado” por los anunciadores para transmitir información de tipo comercial. Otro caso interesante es el de Kenia, donde las plataformas de TIC fueron usadas en las pasadas elecciones para difundir mensajes de odio racial, intimidación y llamados a la violencia (APC, 2009, p.61).

La manera como se presenta en la siguiente noticia las estadísticas sobre la penetración de las tecnologías TIC a nivel mundial, tiene un carácter Ideológico que refuerza la idea de que alcanzar indicadores de penetración y cobertura es suficiente para afirmar que se está superando la brecha digital.

La penetración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a nivel mundial sigue imparable, aunque de forma desequilibrada, con 4.000 millones de suscripciones a la telefonía móvil, 1.300 millones a líneas fijas y cerca de un cuarto de la población que utiliza Internet. (...) Por zonas, África es el área en desarrollo con el mayor crecimiento de la telefonía móvil (32% entre 2006 y 2007). En el 2001 sólo una persona de cada cincuenta tenía un móvil, mientras que actualmente es un 28% de la población. En Asia la penetración de los móviles es del 38%; del 72% en América y del 111% en Europa. (...) En este ámbito la llamada brecha digital es muy clara, pues mientras los usuarios de esa tecnología en Europa y América son el 43 y el 44% de la población, respectivamente, en Asia es cerca del 15% y en África es menos del 5%. (...). El País. “La expansión tecnológica no termina con la brecha digital”. 2 de Marzo de 2009.

Esta mirada tecnologicista, que predomina en los documentos de la CMSI, tal como lo describe Rivoir y Piñero (2010), “donde las tecnologías se introducen aisladamente y constituyen un fin en sí mismo”; deja de lado la relación de las TIC como herramienta

para el logro de procesos de participación ciudadana y de generación de capacidades dentro de un escenario de SsC.

En la siguiente entrevista es interesantes observar precisamente como Manuel Castells menciona que el problema va más allá de promover el acceso a las redes, ya que tiene que ver principalmente con problemas estructurales propios de los procesos de participación ciudadana.

Muchos municipios han puesto puntos Wi-Fi de acceso, pero si al mismo tiempo no son capaces de articular un sistema de participación, sirven para que la gente organice mejor sus propias redes, pero no para participar en la vida pública. *El problema es que el sistema político no está abierto a la participación, al diálogo constante con los ciudadanos, a la cultura de la autonomía, y, por tanto, estas tecnologías lo que hacen es distanciar todavía más la política de la ciudadanía.* El País. "El poder tiene miedo de Internet". Junio 6 de 2008.

Limitar el problema de la brecha digital entre posiciones extremas tales como tener o no, acceso a las nuevas tecnologías; sin tener en cuenta factores internos y externos que intervienen en el proceso, se convierte en una visión que múltiples autores han criticado ya que simplifica una situación y deja de lado puntos de discusión relevantes tales como las diferencias en el uso de las TIC y su apropiación social (Peter y Valkenburg, 2006; Tien a, y Tsu-Tan Fu, 2006; Van Dijk and Hacker, 2003).

Peter y Valkenburg, al revisar la literatura existente sobre los diferentes acercamientos hechos para abordar el tema de la brecha digital, clasifican de esta manera los diferentes enfoques que se han dado:

- Enfoque de la negación: Autores que niegan la existencia de una brecha, manifestando que el acceso desigual a la información es tan solo otra de las manifestaciones de los desequilibrios a nivel social.
- Enfoque de una brecha digital en proceso de desaparecer: Predice patrones homogéneos del uso de Internet, independiente de los recursos socio-económicos, cognitivos y culturales. Esta tendencia adopta la postura respecto a Internet como un fenómeno progresivo con características transformadoras propias, que priman sobre las características de los usuarios. De esta manera se favorece una tendencia hacia el determinismo tecnológico; y por consiguiente,

crea una visión optimista y utópica sobre los logros introducidos por el cambio tecnológico en la sociedad.

- Enfoque de diferenciaciones digitales: Es una postura contraria a la anterior, donde la brecha digital es conceptualizada como un efecto dinámico y cambiante, donde si una brecha es superada puede aparecer otra nueva; algo que ocurre por ejemplo con la brecha de acceso material que al ser superada, puede convertirse en una brecha de conocimientos y usos.

Este enfoque de diferenciaciones digitales es interesante para entender las múltiples aristas que conforman el problema de la brecha digital. Es interesante el caso de una investigación realizada en Taiwan⁸¹; en donde todos los universitarios cuentan con acceso a internet y una infraestructura adecuada en el campus (más del 97% de los estudiantes de pregrado tienen una cuenta de correo electrónico y cerca del 90% de los estudiantes del primer año tienen su propio computador personal), y donde los resultados de acceso tecnológico no fueron suficientes para los investigadores; teniendo en cuenta que su verdadero interés metodológico radicaba en responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué están haciendo los estudiantes con los computadores mientras están en el campus?
- ¿Qué habilidades tienen en cuanto a conocimientos en computadores?
- ¿Cómo relacionan los conocimientos entre el uso de los computadores y la aplicación de los mismos?
- ¿En qué medida afecta la brecha digital el desarrollo académico de los estudiantes?

Por su parte, el discurso mediático cae fácilmente en el error de creer que la dotación tecnológica es suficiente y va a generar de forma espontánea los cambios deseados al interior de las sociedades; por medio de afirmaciones tales como que las nuevas generaciones tan sólo por haber nacido en esta época ya no tienen riesgo de brecha

⁸¹ Basado en el estudio realizado dentro de los estudiantes de Taiwan y descrito en el informe “The correlates of the digital divide and their impact on college student learning”, para la revista Revista Science Direct.

digital. Esta idea refuerza el mito sobre la brecha, como algo que se supera por el simple hecho de disponer de las herramientas.

Las nuevas generaciones nacen con un ratón debajo del brazo. El resto, tiene que atravesar un desierto llamado brecha digital para adaptarse a la sociedad de la información. El País. "El profesor analógico Vs. el alumno digital". Mayo 22 de 2008.

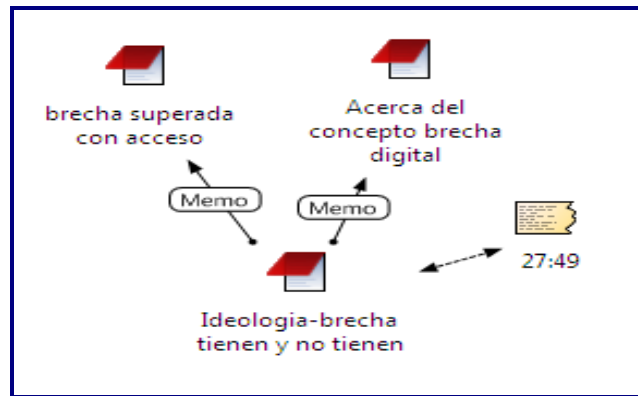
De la misma manera los argumentos se presentan dentro de una dualidad que no contempla las diferenciaciones digitales como algo progresivo sobre lo que se debe ir trabajando de forma constante. En la siguiente noticia se crea la dualidad entre quienes conocen y no el entorno digital, pero ¿hasta qué punto se puede considerar que un usuario ha conseguido definitivamente dominar el constante cambio tecnológico?

El proyecto KZgunea fue puesto en marcha en 2001 por el Gobierno vasco en colaboración con la Asociación de Municipios Vascos (EUDL) *con la intención de promover la desaparición de la denominada brecha digital, el espacio que separa a quienes conocen el entorno digital de quienes lo desconocen.* El País. "130.000 usuarios aprender a utilizar Internet en los centros KZGunea". Mayo 24 de 2004.

De la misma manera, dentro del lenguaje público institucional que es transmitido a través de los medios, se puede observar el uso de definiciones de la brecha digital que se limitan a "los que tienen y no tienen acceso a las TIC". En el siguiente caso el Ministro de Ciencia y Tecnología de España (actor discursivo), utiliza argumentos basados en esta dualidad que opera en el discurso con un *elemento de carácter ideológico*, el cual fomenta el imaginario sobre las características de una brecha que se mueve entre la dualidad de "tener" o "no tener" acceso a bienes materiales.

Así, admitió que en España, "como ocurre en muchos otros países, existen 'brechas digitales' tanto por razones sociales como geográficas". No obstante, ante los delegados de 175 países, destacó el compromiso del Gobierno español por *diseñar "políticas tendentes a eliminar esta separación creciente entre los que tienen y los que no tienen" acceso a las TIC.* El Mundo. "Costa: 'La brecha digital puede provocar un nuevo estadio de subdesarrollo'. 11 de Diciembre de 2003.

La introducción de Lliurex, sistema basado en el software libre, en el sistema educativo valenciano fue presentada ayer por la directora de innovación tecnológica, Silvia Caballer, como "el primer salto para superar la brecha tecnológica" existente en la sociedad, *que divide a aquellos que gozan de acceso al uso de ordenadores de los que no.* El País. "El 'software' libre ocupa la Ciudad de las Artes y las Ciencias". Mayo 7 de 2004.



Como se describe en el documento de la UNCTAD (2005), el caso de las cifras sobre la rápida difusión de teléfonos celulares en el mundo no es un reflejo de las diferencias en los tipos de uso. En países desarrollados, los teléfonos se están convirtiendo en dispositivos multimedia capaces de enviar mensajes electrónicos, fotografías e intercambiar información. Mientras que en países en vía de desarrollo el uso puede ser compartido o colectivo, y en muchos casos se utiliza como un simple “beep”, - se usa para notificar a los destinatarios de una llamada perdida para que puedan devolver la llamada-. Sin embargo, estas diferencias en el tipo de uso no son reflejadas en las estadísticas, y por consiguiente se da una visión muy reducida sobre el impacto de una determinada tecnología sobre un contexto específico.

Los medios de comunicación se nutren de este tipo de indicadores como fuentes informativas, que les permiten generar una noticia sobre el logro o atraso de una sociedad en cuanto a su adaptación al cambio tecnológico; y por consiguiente a la superación de la brecha digital. En la siguiente noticia se observa como el concepto se relaciona con indicadores de disponibilidad de ordenadores y otros equipos informáticos, y el acceso a la red.

Uno de los principales indicadores del aumento de la brecha digital es la disponibilidad de ordenadores y otros equipos informáticos, punto en el que se observa un nítido estancamiento. (...) En el caso de Internet, el informe revela que el porcentaje de empresas con acceso a la red mantiene un reducido ritmo de crecimiento, en torno al 77,7%, en el "furgón de cola" respecto a la UE. El País. “El estancamiento tecnológico de las empresas españolas aumenta con respecto a la UE”. Julio 18 de 2005.

En la siguiente cita el uso de indicadores acerca de hogares conectados y no conectados, no permite analizar un tema relevante y que se escapa de los indicadores de tipo cuantitativo como lo es “la actitud de rechazo hacia el uso de las nuevas tecnologías”; la

cual está vinculada con factores relacionados con la motivación. El desdibujamiento de esta realidad se refuerza en el discurso por medio del uso de la *Metonimia*, donde bajo la expresión “hogares”, se deja de lado que los reales protagonistas son las personas que en el ámbito de sus hogares no se han visto motivadas por incorporar el uso de las TIC dentro de sus prácticas cotidianas.

Apuntó que este "problema" también está presente en los hogares españoles y adelantó que, según un estudio de Red.es que será presentado los próximos días, *el 45% de los hogares todavía tiene una actitud de rechazo a las nuevas tecnologías*. El Mundo. "España está más atrasada en tecnologías de la Información". 19 de Julio de 2005.

Otra metonimia que se utiliza normalmente como mecanismo de *Evaluación*, es la de países “conectados” y no “conectados”. Con esta metonimia de la parte por el todo, se dejan de lados los diferentes factores que conforman el hecho de estar conectados a las TIC; tales como la cobertura, desarrollo, capacidades, etc. Esta figura retórica contribuye a dar mayor legitimación a la idea de que las nuevas tecnologías van a conseguir erradicar la pobreza. En este caso el actor discursivo es Nicholas Negroponte fundador de la iniciativa OLPC, un proyecto donde se promociona la dotación de ordenadores en las escuelas como mecanismo para acabar con la pobreza en los países en vía de desarrollo.

"Debemos animar a nuestros hijos a asumir más riesgos en la vida", recalcó Negroponte durante su conferencia. Este estadounidense, uno de los más reputados expertos en el desarrollo de Internet, centra hoy en día todos sus esfuerzos en acabar con la brecha digital que separa a los *países que están conectados y los que no, convencido de que las nuevas tecnologías suponen una herramienta fundamental para luchar contra la pobreza*. El País. ""Hay que incluir los ordenadores en los paquetes de ayuda internacional". 11 de Noviembre de 2008.

Aparece también en el discurso otra figura retórica interesante. Se trata de la Metáfora “bautizo tecnológico”, que refuerza la idea de que el primer acercamiento a la tecnología marca un antes y un después, que garantiza el acceso duradero al mundo digital.

Los autobuses serán también escenario del "bautizo tecnológico" de los asistentes en materias como búsqueda, conectividad, ocio, seguridad o comercio electrónico. El País. "El Día de Internet busca aumentar la población conectada con más de 400 actividades". Octubre 25 de 2005.

En la siguiente cita es interesante observar como en el discurso mediático los actores discursivos legitiman su posición a través de recursos como la *Racionalización*, tomando acciones como premisas para reafirmar el lugar de poder de quien construye el

discurso. Por medio de la metáfora se construyen formas conclusivas tales como que la TDT es una herramienta que va a garantizar el fin de la brecha entre “ricos” y “pobres”. Con esta afirmación amparada en la Metáfora de la TDT como "motor" que va a evitar la brecha, se da la idea de que las tecnologías son el eje dinamizador para acabar con la brecha entre estos dos segmentos de población, legitimando el poder intrínseco de las TIC.

De la misma manera se recurre al *Tópico de Justicia*, basado en el principio de iguales derechos para todos (“es un servicio universal con el que se podría dar una cobertura a capas de la población”), para legitimar la justificación del poder transformador de una política como la de la TDT.

Es más, es la gran responsabilidad de este medio. Además de dar más televisión, la TDT tiene otras ventajas: es un servicio universal con el que se podría dar una cobertura a capas de la población que de otra forma no van a tener acceso a los servicios de la sociedad de la información. *Esa función de motor que evite la caída en la brecha digital entre ricos y pobres es una función social que puede realizar la TDT si se pone el acento en que se utilice parte del espectro en servicios innovadores.* El País. “La TDT puede evitar la brecha digital”. Enero 15 de 2006.

El debate entre la brecha digital según el grupo de países, se mueve entre posiciones límites de un Norte desarrollado dotado de tecnologías, y un Sur subdesarrollado que necesita urgentemente lograr mejores posiciones dentro del ranking internacional de grado de adaptación de los países a las TIC. Esta ideología, se construye en el discurso con el uso de la *Metonimia* del todo por la parte, refiriéndose al “norte” y “sur” del planeta. Algo que contribuye a la relación mental de un norte rico desarrollado que se integra a la SI y un sur pobre subdesarrollado y lejano de este nuevo escenario. En las siguientes afirmaciones encontradas en las noticias se puede ver como opera esta figura retórica:

- Al margen de la consabida diferencia de riqueza entre el Norte y el sur del planeta
- La clasificación de la UIT también pone de relieve la creciente 'brecha digital' que separa a los países del Norte y del Sur
- En el Sur, nos guste o no, estamos en un esquema globalizado en el que tenemos que competir.
- También hemos de implantar las nuevas tecnologías para romper la brecha digital entre Norte y Sur.

Desde el discurso institucional también se contribuye a reforzar esta dicotomía entre países del Norte y del Sur que buscan reducir la brecha digital por medio de conexiones a Internet. En este caso, el actor discursivo es Kofi Annan brindando declaraciones oficiales durante la CMSI.

Además, ha pedido a las naciones que demuestra su voluntad para terminar con esta división. "Los obstáculos son mucho más de naturaleza política que de carácter financiero. *Es posible reducir el costo de las conexiones a Internet y así reducir la brecha digital entre el Norte y el Sur*", subrayó. El Mundo. "Annan hace un llamamiento a terminar con la brecha tecnológica que separa a los países ricos y pobres". 16 de Noviembre de 2005.

Con este tipo de afirmaciones desde el discurso institucional público que se presenta a través de los MCM, se refuerzan ideologías como que el problema de la brecha digital es propio de los países en vía de desarrollo y que refuerza los estadios de "subdesarrollo".

El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, advirtió de que en la actual Sociedad de la Información *los países en vías de desarrollo corren el "grave riesgo de quedar atrapados en un nuevo estadio de subdesarrollo" marcado por la 'brecha digital' a nivel mundial*. El Mundo. "Costa: 'La brecha digital puede provocar un nuevo estadio de subdesarrollo". 11 de Diciembre de 2003.

Dentro de esta dicotomía, se deja de lado que la pobreza también puede encontrarse en otro tipo de desigualdades ocasionadas por diversos factores que a menudo se suelen pasar de alto; algunos como los descritos por Olga Paz (2006): lo que hace falta hacer circular a través de Internet, o la brecha entre los discursos legitimados y aquellos que surgen en las márgenes.

Por su parte, el documento de la UNESCO reconoce la existencia de una brecha digital dentro de los países industrializados, y que no sólo los países del sur deben afrontar problemas estructurales relacionados con el acceso al conocimiento, tales como la fuga de cerebros.

La brecha digital también existe en los países industrializados, ya que una parte considerable de su población se va quedando cada vez más al margen de los adelantos tecnológicos. Por eso, es menester procurar que –incluso en las economías más desarrolladas– tenga acceso a las tecnologías de la información y la comunicación el mayor número posible de ciudadanos y categorías sociales (...). Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 3.

Este fenómeno afecta también a algunos países industrializados que no han invertido suficientemente en la investigación. En efecto, se observa una nueva oleada de fuga de cerebros desde determinados países del Norte hacia otros del mismo hemisferio. Desde hace varios

decenios un gran número de investigadores europeos se ha instalado en los Estados Unidos. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.8.

Esta idea de que el problema de la brecha digital es exclusivo de los países en vía de desarrollo, puede explicarse en parte como consecuencia también de la *Metonimia* de brecha digital por brecha cognitiva; la cual no permite reconocer otro tipo de problemas que ocurren en los países en desarrollo, ocasionando que la sociedad civil no pueda reconocer sus propias dificultades y trabajar por resolverlos.

e) Posición de los actores respecto a como solucionar la brecha digital

Las visiones acerca de cómo resolver el problema de la Brecha Digital y la Brecha Cognitiva varían según el tipo de actor. Diversos autores critican el amplio protagonismo dado a las tecnologías, en el documento de la CMSI de Ginebra, como mecanismo central para superar los diversos retos planteados dentro de un escenario de Sociedad de la Información (Cely Alvarez, 2006; Miguel de Bustos, 2007). Esta concepción determinista de la tecnología, relaciona el problema del acceso como la causa principal de la brecha digital; y en ese sentido formula recomendaciones con soluciones de tipo técnico para superar el problema.

Por ejemplo, dentro del documento de Plan de Acción, se establecieron diez objetivos para ser alcanzados en el 2015, que principalmente responden a problemáticas relacionadas con el acceso y conexión a las tecnologías. “Esto significa que fundamentalmente se asocia información con tecnologías, por lo que la creación y distribución de información y de conocimientos queda en un lugar secundario o marginal” (Miguel de Bustos, 2007, p.23).

Por otra parte, APC (2007) critica la poca sustancialidad del tema de los derechos fundamentales en los documentos de ambas Cumbres, y del potencial de las TIC para equilibrar derechos y responsabilidades entre ciudadanos/as y gobiernos. Este hecho se puede explicar debido al papel central de la UIT, en la organización y coordinación de los debates sostenidos en el marco de las CMSI. Su naturaleza como agencia esencialmente técnica, ocasionó que los principales participantes fueran los ministros de comunicación de los países -ante todo especialistas en temas TIC- y no expertos en temas de desarrollo y cambio social. Se considera que el impacto en ciertos temas

habría sido mayor si se hubiera delegado esta responsabilidad en manos de otras agencias de Naciones Unidas, como la UNESCO o el PNUD.

A manera de *Determinantes Sociales*, el documento de Declaración de Principios de Ginebra refuerza este papel protagonista de la UIT en el debate sobre la SI; concediéndole una mención especial para legitimar su papel sobre otras organizaciones en cuestiones relevantes dentro del tema de "colmar la brecha digital". De esta forma, dentro del discurso se favorece el papel institucional de la Organización y su posición dentro de la estructura informativa actual.

64 Las competencias básicas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en el campo de las TIC, a saber, la asistencia para colmar la brecha digital, la cooperación regional e internacional, la gestión del espectro radioeléctrico, la elaboración de normas y la difusión de información, revisten crucial importancia en la construcción de la Sociedad de la Información. Declaración de Principios de Ginebra, p.10

El enfoque propuesto desde la UIT en documentos como el *Informe Anual (2007)*, se centra especialmente en soluciones para superar la brecha digital desarrollando formas de acceso a las tecnologías más fáciles y asequibles. Considera las TIC como una herramienta básica para lograr un mundo “más justo, próspero y pacífico”, y como el medio más efectivo para lograr por ejemplo, la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas antes de 2015.

Por este motivo sus esfuerzos como institución se dirigen especialmente a garantizar que las tecnologías sean más fáciles de usar, accesibles, asequibles, adaptadas a las necesidades locales y culturales, y que apoyen un desarrollo sostenible.

Por su parte, el enfoque que la UNESCO propone en su documento *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, reconoce como solución para solucionar la brecha, ante todo de tipo cognitivo, superar la dinámica de la diferencia de conocimientos. Para esto hace un llamado a que los países incrementen sus inversiones en aspectos relevantes como mejorar las capacidades cognitivas de los habitantes.

Durante la primera parte de la CMSI esta organización enunció cuatro principios para superar la brecha digital, los cuales se basan en garantizar el acceso universal a la información - se refiere también al lugar que debe ocupar el “dominio público” del conocimiento-, la libertad de expresión, la diversidad cultural y lingüística, y la

educación para todos. Al tiempo que concedía especial relevancia a la integración de políticas del conocimiento, que garantizaran la afirmación de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.

En esta misma línea, el Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD, 2003), realizó un llamado para que las políticas y programas cuyo objetivo se centran en el cambio tecnológico, tuvieran como primera área de interés responder a las necesidades sociales y de conformidad con las metas sociales deseadas.

Por su parte la Sociedad Civil durante su participación en los grupos de trabajo y discusión en la CMSI, elaboró propuestas y puntos de debate cuyo eje central era el desarrollo de sociedades donde el saber humano, la creatividad, la cooperación y la solidaridad, fueran considerados elementos clave de sociedades sustentables y centradas en un enfoque de cumplimiento de los derechos humanos.

Su participación durante el debate permitió plantearse temas de discusión sobre el poder ejercido dentro de las formas de información y conocimiento, tales como: su producción, canales de difusión, y lineamientos para garantizar que todos los ciudadanos tengan la oportunidad de hacer un uso provechoso de las tecnologías.

4.4.2.3. Postura Discursiva desde la que se legitima una conceptualización determinada de la brecha digital

Subtema 3: El problema de la Brecha Digital adquiere mayor sentido cuando se inserta en el debate de sociedades de la información y del conocimiento, tratando de entender su naturaleza desde la forma misma como se ha creado la referencia en torno al término y los temas de discusión que hacen parte de su carácter complejo.

a) Sistema de medios de comunicación

Dentro de las garantías que incluye el derecho a la libertad de información se debe velar también por trabajar para que los ciudadanos tengan acceso a una información diversificada y de calidad, que va de la mano con contar con un sistema de medios de comunicación plural. La libre circulación de informaciones e ideas y el tratamiento informativo que proporcionen los profesionales encargados de los medios y los dueños de las industrias informativas, contribuirá a la preservación de auténticas SsC.

Lamentablemente, como lo describe Miguel de Bustos, son casi inexistentes las referencias y el espacio que se le dedicó en la Cumbre, a puntos que fueron centrales en las discusiones del NOMIC⁸², tales como el pluralismo, la concentración de medios o la profesión del periodista (2007, p.147).

Mientras que desde la perspectiva oficial de la CMSI, se reafirmaron los principios de libertad de prensa y opinión, el manejo ético y responsable de la información, la necesidad de fomentar modelos diversos de propiedad de los medios; en la propuesta presentada por el grupo de representantes de la sociedad civil, se demandaban temas como la importancia de trabajar para que las comunidades utilicen los medios y las tecnologías de la comunicación, tanto tradicionales como nuevos. Así como también, se hizo un llamamiento para promover esfuerzos en pro de un pluralismo y diversidad en la propiedad de los medios. Por último también se incluyó la necesidad de que los Estados apoyen y promuevan los medios comunitarios mediante marcos legales no discriminatorios y propicios (APC, 2004).

De la siguiente manera, y después de los aportes de los diversos participantes en la Cumbre, así aparece abordado el tema de los Medios de Comunicación en el documento de Declaración de Principios de Ginebra.

Reafirmamos nuestra adhesión a los principios de libertad de la prensa y libertad de la información, así como la independencia, el pluralismo y la diversidad de los medios de comunicación, que son esenciales para la Sociedad de la Información. También es importante la libertad de buscar, recibir, difundir y utilizar la información para la creación, recopilación y divulgación del conocimiento. Abogamos por que los medios de comunicación utilicen y traten la información de manera responsable, de acuerdo con los principios éticos y profesionales más rigurosos. Los medios de comunicación tradicionales, en todas sus formas, tienen un importante papel que desempeñar en la Sociedad de la Información, y las TIC deben servir de apoyo a este respecto. Debe fomentarse la diversidad de regímenes de propiedad de los medios de comunicación, de acuerdo con la legislación nacional y habida cuenta de los convenios internacionales pertinentes. Declaración de Principios de Ginebra, p. 8

⁸² Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (NOMIC), es un proyecto internacional de reorganización de los flujos globales de información, lanzado en el inicio de los años 1970 por el Movimiento de Países No Alineados. Sus puntos de acción fueron establecidos en el Informe McBride.

b) Una perspectiva más amplia desde la cual analizar la brecha digital

Para una definición de la brecha digital es importante considerar que el fenómeno obedece a una combinación de factores que trascienden el ámbito tecnológico, y responden a problemáticas de tipo socioeconómico, cultural y político. De esta manera lo describe la APC⁸³ argumentando que las disparidades en el acceso a las TIC son un síntoma de brechas sociales y económicas más amplias dentro y entre los países; más que una brecha específicamente ‘digital’.

Por esto mismo la Asociación propone dejar de lado conceptos que remiten a problemas tales como la “brecha digital”, para pasar a hablar de “Economía del conocimiento”; que involucra temas como la gestión de la información y el conocimiento, desde una participación multisectorial donde tengan representación diversos actores y representantes de la sociedad civil.

En la misma dirección apunta el documento de la UNESCO (2005), donde la brecha digital se muestra como tan sólo una parte de una brecha que califican de mayor importancia: la brecha cognitiva. Esta brecha incluye diferentes campos de acción constitutivos del conocimiento, tales como el acceso a la información, la educación, la investigación científica y la diversidad cultural y lingüística. De esta manera el debate sobre la Sociedad de la Información, se enfrenta a un nuevo escenario que la organización denomina Sociedades del Conocimiento, el cual se presenta tanto en los países del Norte respecto a los del Sur, pero también dentro de cada sociedad donde el acceso al conocimiento encuentre disparidades y no haya un dominio en igualdad de condiciones.

Llama la atención (a manera de *Efectos*), que desde documentos oficiales como el de la Cumbre y el de la UIT, se de la idea desde su postura discursiva, de que sencillamente con garantizar el acceso a las TIC se logrará reducir la brecha digital y por consiguiente –dentro de un orden lógico que se legitima desde el discurso-, se crearan oportunidades digitales para todos.

⁸³ Como ya se explicó anteriormente, APC son las siglas de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones.

18. Nos esforzaremos sin tregua, por tanto, en promover el acceso universal, ubicuo, equitativo y asequible a las TIC, incluidos el diseño universal y las tecnologías auxiliares para todos, con atención especial a los discapacitados, en todas partes, con objeto de garantizar una distribución más uniforme de sus beneficios entre las sociedades y dentro de cada una de ellas, y de reducir la brecha digital a fin de crear oportunidades digitales para todos y beneficiarse del potencial que brindan las TIC para el desarrollo. Documento Compromiso de Túnez, p.3

This World Information Society Report tracks progress in implementing the outcomes of the WSIS and assesses the extent to which the digital divide is being turned into digital opportunity for all. Documento Digi World UIT, p. 17

Mientras que en el documento de la UNESCO, se hace la aclaración de que la brecha cognitiva –que es antigua y profunda-, no se va a suprimir al desaparecer la brecha digital.

Esta brecha cognitiva –muy antigua y profunda– cobra hoy nuevas formas. Es evidente que no desaparecerá cuando se suprima la brecha digital. En efecto, es ilusoria la pretensión de suprimir las diferencias de conocimiento entre individuos o naciones, contentándose con poner en línea todos los conocimientos humanos y facilitando el acceso a éstos. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 4.

Algo también trascendental para entender este debate, es la clara diferenciación que el documento de la UNESCO hace entre los términos en que debe ser entendida la brecha digital y la brecha cognitiva.

Brecha Digital: Cabe preguntarse si el auge cada vez mayor de las tecnologías de la información genera nuevas brechas a nivel mundial y nacional, o si por el contrario puede mejorar el bienestar de nuestras sociedades. Los aspectos positivos de Internet no deben ocultar los riesgos que entraña la brecha digital. Aunque el número de internautas aumenta sin cesar y ha superado hace poco la cifra de 1.000 millones, cuatro de cada cinco habitantes del planeta siguen sin tener acceso a la Red. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.3

... y Brecha Cognitiva: ¿Conferirá el conocimiento un poder exclusivo a quienes lo poseen, convirtiéndose así en un nuevo factor de exclusión? La ventaja acumulativa de la posesión del conocimiento genera una nueva brecha. En efecto, los que tienen acceso al saber desmultiplican su capacidad para seguir adquiriendo conocimientos. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.4.

Para la UNESCO, la brecha digital se relaciona con asuntos de acceso a las tecnologías; mientras que la brecha cognitiva, tiene que ver con el acceso al conocimiento y por consiguiente, con la capacidad que alcanzan los individuos para lograr un real aprovechamiento de las TIC.

Dentro del discurso en general, este carácter homogenizador del concepto de brecha digital, se presenta como una *Metonimia* de la parte por el todo; donde la brecha de tipo digital se utiliza para definir diferentes problemáticas que responden mayormente a temas relacionados con una brecha especialmente de tipo cognitivo. Esta situación se podría explicar en parte, porque en los mismos documentos de la CMSI no se hace esta diferenciación; generando como consecuencia por ejemplo, que se privilegie el rol de la UIT en el seguimiento y medición de las Líneas de Acción, por encima del aporte estratégico que podría brindar la UNESCO relacionado con determinados temas.

Con la siguiente cita del mismo documento, a manera de *Efectos*, se ilustra la importancia de hablar en términos de brecha digital y cognitiva, para que las iniciativas tengan en cuenta respuestas de tipo técnico y al tiempo, aplicaciones para el fomento de la enseñanza y generación de conocimiento que garanticen una real transformación de los procesos de cambio social.

La Universidad Virtual Africana se ha asignado la misión de reducir la brecha digital y cognitiva entre el África Subsahariana y el resto del mundo, recurriendo a tecnologías modernas (Internet y comunicaciones por satélite). Este proyecto africano ofrece una enseñanza de calidad a precio asequible, que tiene por objeto formar una nueva generación de científicos, ingenieros, técnicos y especialistas en gestión, capacitados para promover el desarrollo de sus respectivos países. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.6

c) Naturaleza del término

El término Brecha Digital es un concepto reciente que apenas se está discutiendo y terminando de definir a nivel social. Algo que influye en su carácter homogenizador para describir múltiples situaciones.

Los antecedentes de este término, hacen parte de la relación histórica que se ha dado desde los años 60-70 entre tecnología y desarrollo. Kemly Camacho (2005) comenta que es desde la expansión de la informática –a finales de los años 70-, que se comienza a construir un discurso en torno a la brecha digital, específicamente relacionado con los retos para conseguir que los países en vía de desarrollo logran su crecimiento informático, tal como lo estaban desarrollando los países ricos. En el caso de Latinoamérica en ese contexto, surgen diversos programas de transferencia tecnológica

proveniente de países desarrollados, orientados especialmente a la producción industrial.

En el año 2003 se lleva a cabo la primera Cumbre de la Sociedad de la Información, donde se precisaba que la utilización del término brecha digital se refiere a la “división entre quienes pueden usar efectivamente las nuevas herramientas de la información y la comunicación, tales como internet, y quienes no pueden” (Vega-Almeida, 2007, p.103).

Por su parte, dentro del discurso mediático se aprecia como a través de los años, se va normalizando el uso del término. Tal como se observa en la siguiente cita, en el 2002 se invita a un especialista a comentar la procedencia del término. Llama la atención que el invitado lo vincula directamente dentro de un escenario de SI, una tendencia que se ha mantenido en el discurso de los MCM.

Un concepto que está gozando de gran popularidad es lo que en inglés se llama digital gap o digital divide. Se da este nombre a la diferencia que existe entre las sociedades que están plenamente integradas en la sociedad de la información y las que no lo están. Esto puede ocurrir entre países desarrollados y no desarrollados, pero también entre distintas regiones o entre sectores de una misma ciudad.

(...)Las expresiones inglesas se refieren tanto a una separación física (gap es 'abertura, hueco', ...), como a una conceptual (divide se puede traducir como 'divisoria, diferencia', ...). Las lenguas hijas del latín han escogido distintas traducciones. Los franceses, por ejemplo, hablan de fracture numérique (numérique es la forma francesa para digital). En español se ha ido extendiendo la expresión brecha digital, aunque también se utilizan fractura digital y divisoria digital. El País. "Brecha tecnológica". Abril 2 de 2002.

En una noticia publicada en el mismo año, llama la atención en términos de *Interdiscursividad*, como se recurre a un experto reconocido dentro de la opinión pública -José Antonio Millán-, para que explique el nuevo concepto. Además es interesante observar como se empieza a construir la referencia cognitiva del término, pasando del dominio privado al público, por medio de un lenguaje coloquial y sencillo.

Un concepto que está gozando de gran popularidad es lo que en inglés se llama digital gap o digital divide. Se da este nombre a la diferencia que existe entre las sociedades que están plenamente integradas en la sociedad de la información y las que no lo están. Esto puede ocurrir entre países desarrollados y no desarrollados, pero también entre distintas regiones o entre sectores de una misma ciudad. (...)

Frente a una visión excesivamente mecánica de la divisoria digital (sociedades que se pueden o no conectar a Internet), ahora progresa una visión más matizada: no se trataría tanto de un problema de conexión, sino de su uso. No es lo mismo conectarse para ver porno que conectarse para organizar redes ciudadanas, o de comunicación, y está claro a qué tipo de sociedad conduce cada una.... El País. "Brecha". Julio 11 de 2002.

En el año 2003 y 2004 todavía se relacionaba a la expresión con un campo de dominio propio de expertos. Además se aventuraban a presentar indicadores para definir un tipo de brecha específico, caracterizado por variables como marco geográfico, edad y sexo.

La mayoría de los dos millones de internautas andaluces utilizan la Red para enviar correos electrónicos y como instrumento de ocio y sólo un 12,5% lo emplea para hacer transacciones comerciales. *Lo que los expertos llaman "la brecha digital" no es una cuestión geográfica, sino de edad*. El País. "El número de internautas crece 8,8 puntos, pero sólo un 12,5% utiliza el comercio electrónico". Junio 24 de 2003.

Si bien este aumento de las compras a través de la Red está siendo acompañado por unas mayores desigualdades sociales en el acceso a las nuevas tecnologías, *factor conocido como 'brecha digital'*. El Mundo. "El comercio electrónico vive esta Navidad su mejor momento en España". Enero 3 de 2004.

En el año 2008 dentro del discurso mediático, ya se observa una normalización del concepto ante la opinión pública.

Como en muchos otros lugares físicos, en la Red existe un voluntariado real cuyo fin es que todos puedan acceder al mundo virtual y romper eso que desde hace mucho tiempo se conoce como brecha digital. El Mundo. "Cuando Internet es la barrera". Marzo 16 de 2008.

En un documento del Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el desarrollo social UNRISD (2003), se cita a Cheikh Guèye quien explica las connotaciones de la expresión francesa del término brecha digital, "*la fracture numérique*". Para el autor hablar de fractura implica que existió con anterioridad algo que ahora se ha roto, "Esto transmite no sólo una imagen incorrecta de una supuesta igualdad tecnológica anterior, sino que además implica que existe cierta "totalidad" mundial a la cual deberíamos aspirar".

En esta cita de una noticia publicada en el año 2003, el Ministro de Ciencia y Tecnología de España, Juan Costa, utiliza precisamente la expresión "fractura digital" para referirse a la falta de infraestructuras de telecomunicaciones.

En esta línea destacó el papel "protagonista" que debe desarrollar la educación, así como las posibilidades de las tecnologías inalámbricas, que permiten "disminuir rápidamente la mayor parte de los riesgos de fractura digital que planteaban la falta de infraestructuras de telecomunicaciones". El Mundo. "Costa: 'La brecha digital puede provocar un nuevo estadio de subdesarrollo'". Diciembre 11 de 2003.

De esta manera, hablar de fractura o brecha dentro de diferentes tipos de discurso puede ocasionar que se omitan los diferentes elementos que constituyen el fenómeno, para dejar de ser visto como un proceso de superación de etapas, en donde se hace necesario proyectar soluciones desde diferentes campos de acción.

De este carácter complejo que refleja problemas estructurales de fondo, se da cuenta –a manera de *Efectos*- en el documento de la UIT, en la parte dedicada a las conclusiones.

The analysis suggests that the digital divide is a complex concept reflecting underlying inequality in wealth and incomes. Documento Digi World, p. 17

The digital divide is a dynamic concept, which evolves over time; Older technologies tend to be more evenly diffused than newer ones. For example, TV sets are more evenly distributed than 3G mobile phones; There is not a single divide, but multiple divides: for instance, within countries, between men and women, between the young and the elderly, different regions etc. The main factor underlying these divides is differences in wealth, between countries and between individuals. While disparities in wealth continue to exist, the digital divide will persist. Documento Digi World, p. 21

Por su parte, en el discurso mediático el concepto de brecha digital se utiliza para denominar diversos tipos de escenarios, donde el carácter cambiante de la tecnología origina nuevos desfases entre individuos capacitados para adaptar el cambio y aquellos que aún se encuentran en una fase anterior. Se utiliza por ejemplo para describir casos como:

- la situación de los contenidos de Internet en español,
- para relacionarlo con personas que no manejan el alfabeto romano en la red,
- para hablar de medios escritos frente a los digitales,
- el desconocimiento de los jueces acerca de los delitos cometidos en la red,
- o en el caso de la productividad económica.

Google va camino de provocar en la oficina una nueva brecha digital, la que diferencia a los partidarios del sistema tradicional --usar un solo ordenador y grabar los documentos en su disco duro-- de aquellos que prefieren guardar en línea su tarea, de forma que puedan acceder a ella desde cualquier máquina. El Mundo. "Una oficina llamada Google". Septiembre 30 de 2007.

Así Aunque 72 millones de hispanos tienen acceso a Internet, frente a 295 millones de angloparlantes, 110 chinos o 33 francófonos, *"la brecha digital" se manifiesta al analizar los contenidos de la red*: sólo el 2,4% están en español frente al 68,4% en inglés o el 3% en francés. El Mundo. "El Congreso pide que se tomen medidas para priorizar el castellano en Internet". Mayo 29 de 2007.

Una medida que algunos miembros de la Icanm esperan que sirva para reducir la denominada brecha digital con las más de *1.500 millones de personas conectadas que no utilizan el alfabeto romano*. El Mundo. "Las marcas y los nombres se convertirán en los nuevos dominios de Internet".

Esta suerte de definición estándar aplicada para describir múltiples situaciones, es el resultado de la falta de claridad y normalización de un término que aún no ha terminado de definirse. Una situación que sirve al discurso mediático –en términos de *Interdiscursividad*–, para generar efectos de llamada y “ganchos informativos” sobre una determinada situación que relacionan directamente o como “efecto” de la brecha digital.

En la siguiente noticia por ejemplo, divulgada a propósito de la presentación de una campaña cuyo objetivo es reducir la brecha digital, el tema central realmente es el debate acerca de la dirección de dominio en páginas web de la comunidad catalana.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio no se cierra en banda a una de las reclamaciones históricas del nacionalismo catalán en la era de Internet. En un acto para potenciar el uso de las sociedades de la Información, José Montilla ha avanzado que el Gobierno podría avalar la aprobación del dominio '.cat'. *El ministro de Industria ha hecho estas declaraciones durante la presentación en Barcelona de la campaña "todos.es" para fomentar el uso de Internet en los hogares españoles con el objetivo de reducir la "brecha digital" de España con respecto a otros países.* Octubre 25 de 2004.

4.4.3. Participación de los actores discursivos en la conformación de un escenario de información y conocimiento

a) Expertos

La participación de actores vinculados con la investigación y análisis de los diferentes temas que integran el universo cognitivo, acerca de la implementación de las TIC dentro de los procesos sociales, es relevante dentro del discurso mediático especialmente. Sobresale la intervención de actores relacionados con el mundo de la academia; también designados bajo el nombre común de “expertos”, y en menor proporción de expertos independientes, observatorios públicos y centros de consultoría.

Tal como ocurre en el escenario social, su rol como Observador/Evaluador del acontecer se confirma dentro del relato brindando soporte técnico, analizando, definiendo o evaluando los cambios que ocurren en el entorno.

Como actor discursivo, interviene dentro del discurso mediático como Controlador especialmente; implementando metodologías de observación con las que realiza diagnósticos sobre temas como infraestructuras TIC en el aula educativa, utilización de Internet o la relación de hombres y mujeres con las tecnologías.

También interviene como Promotor brindando soporte técnico en temas como bibliotecas digitales, investigando sobre temas como envejecimiento activo por medio de las TIC, o participando en el comité de preparación de las Cumbres.

De esta manera su desempeño en el discurso está acompañado de procesos lingüísticos de activación, donde su intervención es determinante en la construcción de la referencia en torno al concepto de la brecha digital, sus implicaciones en la construcción del conocimiento, los campos de acción prioritarios que se deben abordar, y otros aspectos más, fundamentales dentro del debate social sobre este tema.

En el relato el desempeño de este grupo de actores es estratégico para legitimar determinadas posturas discursivas; a través de mecanismos como denominarlos por su nombre y campo de estudio, o por el nombre de la institución que realiza la acción. También pueden aparecer como parte de un colectivo denominado “de expertos”, donde de forma general se hace mención a las implicaciones de contar con sus comentarios en la definición de determinados temas de discusión.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Expertos/Especialistas	Universidades/Instituciones Educativas	Observador/Evaluador
	Expertos en general	
	Expertos independientes	
	Observatorios Públicos	
	Centros de consultoría	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores	Observador/Evaluador
	Promotores	
	Divulgadores	

b) Grupos Identitarios

La participación de los grupos identitarios dentro de los relatos analizados bajo esta categorización temática, permite interpretar cuál es la posición que desde el discurso se le ha designado a diferentes grupos sociales, que aparecen mencionados en los textos mediáticos y documentos oficiales, a propósito de la inserción de las TIC dentro de los procesos sociales.

En todos los casos analizados el rol social que se le asigna a estos grupos es el de Beneficiarios de diferentes iniciativas, propuestas o como usuarios que incorporan o no, el uso de las nuevas tecnologías dentro de sus prácticas sociales. Por lo tanto, su participación como actores discursivos queda limitada a un carácter pasivo, en un contexto donde las acciones que otros ejecutan o promueven, recaen sobre ellos.

Dentro del relato aparecen denominados bajo la categoría por la que han sido designados como pertenecientes a un colectivo: adolescentes, mujeres, ancianos, personas mayores, discapacitados físicos, desempleados, inmigrantes, amas de casa, grupos marginados o minorías. También en algunos pocos casos designados de forma indistinta como ciudadanos o usuarios.

En calidad de actores Pasivos-Beneficiarios, en los documentos oficiales su participación se limita al llamado a ser receptores de atención especial, donde sean tenidas en cuenta sus necesidades particulares dentro de la construcción de la SI. Mientras que en las noticias, son receptores de las iniciativas que otros actores ejecutan, las cuales en algunos casos pueden responder a intereses de tipo comercial o político.

Cuando aparecen como actores Pasivos-Usuarios en las noticias, se les describe dentro de situaciones específicas que pretenden dar cuenta del grado de adaptación que están teniendo al cambio tecnológico.

En estos dos casos, llama la atención que al ser objeto de las acciones que otros actores emprenden y quieren dar a conocer a la opinión pública, la participación de los diferentes grupos identitarios dentro del relato se desdibuja en medio de indicadores o de experiencias anecdóticas, utilizadas para demostrar que dichas iniciativas están

generando una verdadera transformación en la calidad de vida y atienden a las necesidades especiales de los grupos sociales mencionados.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Identitarios	Personas mayores	Beneficiarios
	Personas con discapacidades	
	Desempleados	
	Inmigrantes	
	Desplazados/Refugiados	
	Niños/niñas	
	Ciudadanos	
	Minorías	
	Jóvenes	
	Grupos Marginados	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

c) *Organizaciones Internacionales*

Dentro de esta categorización temática tienen una participación relevante los Organismos Internacionales de Naciones Unidas o de sus agencias. También aparecen organizaciones de naturaleza independiente, sobre todo en los documentos mediáticos.

Aparecen desempeñando un rol social principalmente de Ejecutores/promotores de iniciativas relacionadas con la construcción de la SI o de las SsC. También como Observadores/Evaluadores, al publicar y comentar sus informes sobre temas específicos; y también como Reguladores, haciendo afirmaciones relacionadas por ejemplo, con el fin de la brecha digital.

De esta manera dentro de un contexto comunicativo su participación se puede dar en términos de ser promotores, divulgadores o controladores; pero también dentro de un contexto de confrontación, aparecer como críticos manifestando su posición contraria sobre determinado tema de discusión.

Asumiendo estos roles discursivos, su participación suele estar acompañada de procesos lingüísticos de activación; por medio de los cuales legitiman su participación dentro del debate social, proponiendo temas de discusión trascendentales relacionados con la

reflexión sobre las características de un entorno de SI frente a uno de SsC, a asumir un papel de control frente a iniciativas como los centros de acceso público y la infoalfabetización, o reforzar imaginarios tales como la dicotomía al momento de abordar la brecha digital (tienen acceso / no tienen, Norte/ Sur, ricos/pobres, etc).

El papel relevante que dichos organismos han adquirido en la discusión sobre el tipo de sociedad que se está estructurando con la implementación de las TIC dentro del discurso, se refuerza también por la forma en que se les designa por medio de su nombre propio como institución que incluye y tiene interés en fomentar determinados temas.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Ejecutor/Promotor Observador/Evaluador Regulador
Representantes Organizaciones Internacionales	Públicas	
	Independientes	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor
De intervención/ De confrontación	Divulgador/Crítico	Observador/Evaluador
De intervención	Controladores	Regulador

d) Medios de Comunicación

El carácter de Informantes/Divulgadores propio de los medios de comunicación, se reafirma en las noticias relacionadas con la presente categorización temática. Su participación dentro del discurso aparece bajo roles como la promoción de estudios tan diversos como por ejemplo, la relación de los hombres y las mujeres con la tecnología. También aparecen como divulgadores de experiencias relacionadas con las TIC en contextos específicos; o como entes sobre los que recae una acción, donde son convocados para que aporten en la construcción de las tecnologías con fines educativos.

En su calidad de agentes con capacidad de acción encargados de solicitar estudios o divulgar experiencias de inserción de las TIC, los medios de comunicación contribuyen a construir la referencia en torno a la forma como las tecnologías de la información y el conocimiento están integrándose dentro de la estructura social.

Además su aporte es significativo, pues es mediante la inclusión y tratamiento de ciertos temas como se legitiman las posturas discursivas de otros actores con sus propios intereses y formas de abordar un tema como la inserción de las TIC. Por ejemplo, los casos que presentan los medios pueden ser determinantes, para entender el fenómeno de la brecha digital en sus diferentes etapas, hacer comprender a la opinión pública su naturaleza compleja y cambiante; entre otros temas, que determinan la forma como se aborda la discusión en torno al cambio tecnológico.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Medios de Comunicación	Cadenas de Televisión	Informante/Divulgador
	Prensa Escrita	
	Medios de Comunicación en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Informante/Divulgador
De intervención	Divulgadores	
De recepción	Pasivos	

e) Representantes Ámbito Público

Diverso tipo de actores relacionados con el ámbito público participan en los documentos sobre todo de tipo mediático relacionados con la presente categorización temática. Aparecen de manera importante aquellos representantes de Gobiernos a nivel nacional e internacional; así como también los representantes de la administración desde el nivel central y el local, y en menor medida las asociaciones y los Partidos Políticos.

Todos ellos participando como Ejecutores / Promotores de diversas iniciativas que pueden ir desde el nivel macro (políticas, planes nacionales), hasta las actividades específicas de un proyecto específico.

En su intervención dentro de un contexto comunicativo de intervención aparecen desarrollando roles como Promotores, Controladores o Divulgadores; siempre con un marcado carácter de agentes con capacidad de acción para decidir, impulsar, controlar o presentar iniciativas orientadas a los ciudadanos desde el ámbito público institucional.

Como Promotores son responsables de crear iniciativas que pueden ir desde la apertura de centros de acceso público a Internet, como implementar la infraestructura tecnológica necesaria para aplicar las TIC en diversos ámbitos.

Participando como Controladores son responsables de aprobar medidas tales como la dotación de ordenadores en los colegios públicos, o mantener el control sobre un organismo como la ICANN. Mientras que como Divulgadores, se encargan de dar a conocer las estrategias que diseñan, o los resultados de un estudio con el cual se puede justificar la necesidad de implementar determinada política.

Al ser presentados desde el discurso por el nombre del órgano estatal que representan (partido político, dependencia del gobierno, cargo público que ejercen), reciben una imagen institucional pública muy importante que refuerzan divulgando logros en su gestión por medio de la presentación de iniciativas, o presentando indicadores para legitimar la efectividad de sus políticas.

De esta forma los medios de comunicación les sirven de plataforma perfecta para presentar iniciativas tales como los centros de acceso público, número de ciudadanos infoalfabetizados, promoción de páginas web municipales, celebración del día de Internet; entre otras actividades, que les permiten mostrar resultados cuantitativos y de logros a corto plazo.

La efectividad de su gestión es más fácil de ser valorada ante la opinión pública, si las diferentes dimensiones de la brecha digital se reducen a cuestiones de dotación tecnológica, o de superar el problema de los que no tienen acceso a las nuevas tecnologías.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Gobierno y sus representantes (Nal/Internal)	Ejecutor/Promotor
	Administración central y sus representantes	
	Administración local y sus representantes	
	Asociaciones Públicas	
	Asociaciones Público/Privadas	
	Partidos Políticos	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
-------------------------	---------------------	------------------

De intervención	Promotores Controladores Divulgadores	Ejecutor/Promotor
-----------------	---	-------------------

f) Sociedad Civil

Respecto a la participación de actores que representan a la sociedad civil, sobresale la intervención de las ONG y fundaciones; y en menor medida de los colectivos de ciudadanos, asociaciones o de la denominación sociedad civil en general.

En la presente categorización temática este tipo de actores desempeñan un rol como Ejecutores/Promotores de diversas iniciativas, o planteando propuestas relacionadas con el proceso de implementación de las TIC dentro de los cambios sociales.

De esta manera su intervención como actor discursivo se da como Promotor, con un carácter eminentemente activo; donde el actor es representado con capacidad de acción ejecutando actividades dentro de la celebración del día de Internet, debatiendo iniciativas para evitar la brecha digital, sumándose a iniciativas de buen uso de las nuevas tecnologías o administrando centros de acceso público.

Aunque todas estas formas de participación de los representantes de la sociedad civil son de gran importancia para la construcción de una SI o SsC, que cuenten con la activa participación de actores sociales que representen a los ciudadanos de forma organizada; su participación como Ejecutores / Promotores, muchas veces puede quedar limitada a ser los actores que simplemente gestionan las iniciativas que otros actores diseñan, de acuerdo a sus intereses comerciales o políticos.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sociedad Civil	ONG	Ejecutor/Promotor
	Fundaciones	
	Colectivos	
	Asociaciones	
	Sociedad civil en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor

g) *Sector Privado*

Relacionados con el sector privado sobresale la presencia de las empresas, asociaciones privadas y la denominación de “empresas” en general. Su participación como actores sociales se da principalmente como Ejecutores/Promotores, y en menor medida como Observadores/ Evaluadores.

Dentro de un contexto comunicativo su participación obedece a acciones de Promoción de iniciativas para dar a conocer la aplicación de Internet en campos como la educación, uso en los hogares, biblioteca digital, y también desarrollando labores de despliegue de infraestructura tecnológica. También tienen una participación como Controladores, realizando informes comparativos para analizar el grado de penetración y aplicación de las TIC entre países.

La imagen corporativa del actor se favorece ya que en casi la totalidad de los casos aparece el nombre de la empresa o de alguno de sus representantes.

En términos generales, dentro del discurso se les asigna gran capacidad de acción; tal como ocurre dentro de la estructura socioeconómica actual, donde se les ha conferido poder para gestionar los servicios de la tecnología y la comunicación amparados por un marco regulatorio.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sector Privado	Empresas	Ejecutor/Promotor Observador/Evaluador
	Asociaciones Privadas	
	Empresas en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor
De intervención	Controladores	Observador/Evaluador

4.4.4. Significados Colectivos más relevantes en la construcción de la referencia en torno a un escenario de información y conocimiento

4.4.4.1. Significados Colectivos más relevantes relacionados con una idea de real aprovechamiento de las TIC

Subtema 1: En un escenario de transformación tecnológica, comprender las implicaciones de la gestión del conocimiento y entender la importancia de atender problemas de tipo estructural tales como la educación, permitirá entender los términos en los que se puede iniciar un real aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

a) Dimensiones:

Temas enfoque Sociedad de la Información:

Durante la exploración de los documentos oficiales se encontraron ciertos temas específicos que se mencionaban al momento de construir la referencia cognitiva sobre el escenario propuesto de Sociedad de la Información. De esta forma se estableció una categorización para intentar comprobar cuáles de estos, mostraban mayor relevancia dentro de los discursos oficiales y mediáticos, con el objetivo de analizar cuáles temas tienen mayor incidencia dentro del escenario propuesto de SI.

Entre los temas que mayor número de referencias se encontraron sobresale el acceso a Internet y la implementación de infraestructuras, como fundamento básico para conseguir el desarrollo de la SI.

Respecto al acceso a Internet, se observó el fuerte protagonismo de este tema como objeto de referencia dentro de la agenda de medios. En las noticias era evidente el uso recurrente de la expresión Internet, el cual hace parte de un proceso lingüístico donde de forma casi metonímica, se utiliza la expresión como un todo que incluye usos, características o apropiación social; cuando en realidad se está dando cuenta tan sólo de la parte relacionada con la interconexión de redes de la información.

De esta forma, cuando en las noticias se hace un uso recurrente a las cifras de acceso a Internet, se legitima en el discurso la idea de que la sociedad está alcanzando verdaderos cambios en la apropiación que se hace de la Red dentro de las prácticas cotidianas.

También el discurso, en este grado de interés que le genera el tema de Internet, contribuye a la preocupación social despertada por el hecho de que todos los individuos “estén conectados” a la redes de información; dejando de lado el debate sobre cuáles son los verdaderos objetivos que se persiguen ante los desafíos presentados por el cambio tecnológico, los cuales van más allá de la conectividad.

En cuanto a la **implementación de infraestructuras como fundamento básico** para conseguir el desarrollo de la SI, que aparece tanto en las noticias como en los documentos oficiales, el discurso puede incentivar el fuerte reduccionismo a centrar la discusión en el acceso material, como garantía para superar los diversos problemas que enfrenta una población cuando accede a las TIC.

Dentro del discurso mediático, se utilizan diferentes estrategias discursivas para darle prioridad a la fase de acceso material, sobre otros procesos como el grado de motivación para que los usuarios se sientan involucrados con el proceso de transformación de sus prácticas cotidianas, o el grado de aprovechamiento que se hace de las TIC.

Entre el grupo de documentos oficiales analizados, este tema tienen gran relevancia especialmente en el documento *Technology for America's Economic Growth*, precisamente porque la inversión en la infraestructura tecnológica se propone como el eje central para el logro de las diferentes transformaciones a las que se enfrenta EEUU. Es una mirada tecnologicista, que ha tenido influencia en documentos como los de la Cumbre, donde en algunos casos se presentan las tecnologías de forma aislada y como un fin mismo.

Aparecen también de forma importante las referencias a las **tecnologías de la información y el conocimiento TIC**, sobre todo en los documentos producidos en las Cumbres y en el informe de la UIT. Como se ha visto anteriormente, en estos documentos se hace evidente la importancia que se le da al acceso material a las TIC, como una componente dinamizador de la transformación social. Esta tendencia guarda también relación con el hecho de legitimar el acceso a las tecnologías como garantía de acabar con la brecha digital. A diferencia de lo que ocurre con el documento de la UNESCO, en donde se le da mayor importancia al hecho de privilegiar el acceso al conocimiento como el principal motor generador de transformación.

También son notables las referencias al tema de la **función de los gobiernos para garantizar políticas de inserción de las TIC, y el entorno habilitador** necesario para propiciar este cambio. Documentos oficiales como los de las Cumbres, hacen un llamado para la creación de ciberestrategias nacionales donde se defina la forma como

los gobiernos van a proyectar sus políticas; también definiendo el marco donde se insertará dicho modelo.

El documento preparado por Al Gore, es el que presenta mayores referencias a estos temas, al ser un documento oficial producido por el Gobierno norteamericano para introducir su política de transformación tecnológica.

En los textos mediáticos también es notable la inclusión de estas temáticas, que como se ha observado en otros apartados, en la agenda de medios ocupa un lugar relevante concretamente en cuanto a la presentación de iniciativas por parte de los gobiernos, o su justificación a través de experiencias concretas, o cifras donde se legitima la imagen institucional pública acerca de la gestión de los representantes del ámbito público.

Le siguen en proporción, las referencias a las **estrategias para superar la brecha digital** que se hacen tanto en los textos institucionales como en los mediáticos. En el caso de los documentos oficiales es notable la proporción de estas referencias dentro del documento de la UIT, seguidos por los documentos de las Cumbres. Una tendencia que podría guardar relación con el hecho de que precisamente en el documento de Declaración de Principios de Ginebra, se refuerza el papel protagonista de la UIT como la organización designada para coordinar los esfuerzos en el tema de “colmar la brecha digital”.

En el documento de dicha organización, las soluciones para superar la brecha se centran en lograr formas de acceso a las tecnologías más fáciles y asequibles; por medio de recomendaciones de tipo técnico para superar el problema, bajo la justificación de lograr un mundo más justo, donde las TIC estén al servicio del desarrollo.

Por su parte, las referencias a este tema son mínimas en el documento de la UNESCO; un hecho que se puede interpretar por la relevancia que la organización le da sobre todo a la brecha de tipo cognitivo, diferenciándola de la de tipo digital para la que propone otro tipo de soluciones.

Por otro parte, se encontraron escasas referencias a temas como la **diversidad e identidades culturales**, que cuando aparecen mencionadas hacen parte de documentos

institucionales como el de las Cumbres o el de la UNESCO; mientras que no hay ningún tipo de referencia a este tema en el documento *Technology for America's Economic Growth* y en el informe *Digi World* de la UIT. De la misma manera, las referencias son muy escasas en los documentos mediáticos.

Lo mismo ocurre con temas como: la **cooperación internacional** necesaria para superar la brecha digital, la **función de los medios de comunicación**, y las **dimensiones éticas de la SI**.

Temas enfoque Sociedades del Conocimiento:

En el caso de los temas específicos mencionados al momento de construir la referencia cognitiva sobre el escenario propuesto de Sociedades del Conocimiento en los textos mediáticos y en los institucionales, aparecen en mayor medida referencias al tema de la **generación de conocimiento**.

Sobre todo aparecen en documentos de tipo institucional, específicamente en el de la UNESCO, y en menor medida en la Declaración de Principios de Ginebra; mientras que son inexistentes estas referencias dentro del documento *Digi World* y en el *Technology for America's Economic Growth*.

La postura discursiva reflejada en el documento de la UNESCO, establece como principal reto dentro de su propuesta de SsC, lograr que la información se transforme en conocimiento; algo que implica fortalecer competencias en los usuarios para que sean capaces de hacer un tratamiento adecuado de la información que reciben, generar e intercambiar conocimiento y en general, saber procesar la información que necesitan para ser protagonistas en la gestión de su propio conocimiento.

También aparece un número importante de referencias a los temas de la **inversión en educación básica y las sociedades del aprendizaje**, como parte de los elementos que hacen parte del escenario de SsC.

Estas referencias aparecen casi exclusivamente en el documento de la UNESCO, donde se asume como postura discursiva el carácter primordial de resolver problemas estructurales, tales como la educación básica y la lucha contra el analfabetismo, si se

quiere lograr superar las diferentes brechas que se acentúan producto del cambio tecnológico. Respecto a esto, es clara la posición de la Organización, respecto a que se deben realizar amplios esfuerzos para garantizar que el gasto público en los países en vía de desarrollo se centre en la prioridad de mejorar los resultados en escolarización.

En menor medida aparecen este tipo de referencias en los documentos de las Cumbres, donde se limita a reconocer la importancia de incluir la educación básica y la educación primaria universal como requisito indispensable para lograr una “SI integradora”. Así como también, se hace un llamado para que se diseñen estrategias para aplicar las TIC dentro de los contextos educativos.

En los otros documentos y en las noticias son pocas las referencias a esta temática, desconociendo el rol fundamental de la educación y de los procesos de educación permanente que condicionan el grado de aprovechamiento que puedan hacer los actores de las herramientas tecnológicas.

b) Líneas de Acción

C3. Acceso a la información y al conocimiento

En las referencias en torno a la Línea de Acción número tres acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia a favorecer temas que tienen que ver con el **acceso a la información** especialmente, seguido por el **acceso a la Red**.

En el caso de los documentos institucionales, los documentos de la Cumbre de Ginebra y el presentado por Al Gore son los que mayores referencias hacen a estas temáticas. La postura discursiva de ambos documentos señala la importancia del hecho de “estar conectados” a las redes de información, como garantía de aprovechamiento de los recursos ofrecidos por las TIC. De esta forma, desde el discurso se puede promover la idea de que la conectividad es el objetivo último de las estrategias, relegando a un segundo plano el análisis del tipo de uso y apropiación que se hace de las mismas.

Todo esto apoyado con referencias a indicadores que dan cuenta de cifras de cobertura y acceso, que se muestran como reflejo de las posibilidades a las que pueden estar accediendo los individuos gracias a su grado de cercanía con las herramientas

tecnológicas. El mencionar la expresión “acceso a internet”, puede utilizarse en diferentes discursos como garantía de uso, apropiación social y aprovechamiento; de tal forma, que se equipara la simple transmisión de información con un proceso comunicativo completo de intercambio de conocimientos.

Esta tendencia se traslada al discurso mediático, que se nutre de presentación de indicadores sobre cifras de acceso, donde prima el equipamiento tecnológico sobre indicadores adecuados o temas de discusión pertinentes, que permitan analizar realmente si el acceso a la información implica necesariamente un proceso de transformación social.

c) *Fases*

Acceso a las competencias:

El número de referencias acerca de la fase de acceso a las competencias a las infraestructuras TIC, son mencionadas en mucha menor proporción si se compara con las de la fase de acceso material. Entre los temas que aparecen relacionadas con este ámbito, aparecen en especial menciones a la **alfabetización digital** y a los **mecanismos de acceso a la información**.

Los documentos de la UNESCO y los de las CMSI son los que en mayor proporción incluyen el tema de la alfabetización digital, mientras que son casi inexistentes las referencias a este tema en los documentos de la UIT y en el *Technology for America's Economic Growth*. En el caso de los documentos mediáticos también son incluidas este tipo de temáticas.

La postura discursiva del documento *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, afirma que la producción de conocimiento fruto de la utilización de las nuevas tecnologías, sólo será posible si los individuos cuentan con una estructura de conocimientos previa que les permita transformar la información en conocimiento; mediante el fomento de capacidades tales como el análisis, selección de datos y espíritu crítico, entre otras habilidades.

En el caso de los documentos de las Cumbres se hace un llamado a las diferentes partes interesadas a fomentar estrategias nacionales para la integración de las TIC en la educación y en el desarrollo de la mano de obra, aportando para ello los recursos necesarios. No se especifica qué tipo de capacidades y habilidades concretas se deben incentivar, ni la forma como los países deben adoptar este cambio dentro de sus políticas a nivel nacional.

Por su parte, los documentos mediáticos se encargan de divulgar iniciativas que se consideran, hacen parte del proceso de alfabetización digital; las cuales pueden ir desde la introducción básica a los ordenadores (ofimática), hasta el fomento de capacidades para aplicaciones específicas en campos laborales, educación o relaciones sociales. Todos estos casos por lo general, son presentados como experiencias exitosas; tomando como referencia la opinión de los actores discursivos, o indicadores basados en número de asistentes a un curso, o el número de telecentros en funcionamiento.

4.4.4.2. Significados colectivos más relevantes presentes en el tratamiento acerca de la brecha digital y las fases que la conforman

Subtema 2: En el tratamiento acerca de la brecha digital, la fase de acceso material a las herramientas se convierte en el eje central de las acciones promovidas, dejando de lado los diferentes elementos estructurales que hacen parte del fenómeno, y que permiten entender la complejidad de los diversos escenarios contemplados.

a) Líneas de Acción

C3. Acceso a la información y al conocimiento

En las referencias en torno a la Línea de Acción número tres acordada en la Cumbre de Ginebra, se observa la tendencia a favorecer temas que tienen que ver con los centros de acceso compartido.

Respecto a los documentos oficiales son mayores las referencias a este tema en el documento de la Declaración de Principios de Ginebra y en el de la UNESCO. En el primer documento, esta iniciativa de fortalecimiento de los centros de acceso público, se propone como una estrategia para alcanzar las obligaciones pactadas de servicio

universal, en poblaciones con limitaciones de tipo económico o residentes en zonas rurales y distantes.

Por su parte la UNESCO desde su documento, favorece también esta estrategia, pero complementando el tema del acceso a las TIC con las oportunidades de aprovechamiento compartido de los recursos de Internet, que pueden llegar a generar estos lugares de acceso comunitario, bajo una correcta intervención.

En las noticias también se divulgan este tipo de estrategias. En la mayoría de los casos se presentan como experiencias exitosas que gracias a indicadores de cobertura, representan logros importantes promovidos por sus gestores (en cuanto a procesos de participación, acceso a la información y el conocimiento, etc). Muchos de los textos mediáticos analizados se caracterizaban por ser utilizados como correa de información, por parte de actores interesados en mostrar los logros de su iniciativa. De la misma manera, se observó falta de seguimiento por parte de los medios para evaluar si las iniciativas cumplían con los objetivos planteados inicialmente.

C4. Creación de capacidad:

En las referencias en torno a la Línea de Acción número cuatro acordadas en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia a incluir especialmente el tema de la **alfabetización digital**; en menor porcentaje la **formación de capital social**, y algunas menciones a la **aplicación concreta de la utilización de las TIC**. Estas referencias aparecen sobre todo en el documento de Declaración de Principios de Ginebra, y en otras ocasiones son mencionadas en el resto de documentos y noticias.

El tema de la alfabetización digital se relaciona con la capacidad que tengan los individuos para hacer uso de las TIC. La diferencia entre cada tipo de documento que incluye este tema, gira en torno a definir qué tipo de habilidades y competencias se están reforzando desde el discurso: simples conocimientos básicos sobre ofimática ó enseñar a los usuarios qué hacer con los instrumentos, cómo adaptarlos a sus usos y cultura, y hacerlos parte de su estructura de conocimiento. Este último enfoque es el que propone la UNESCO en su postura discursiva: saber cómo transitar por las vías y no sólo construirlas.

En los documentos de la CMSI, la postura defendida tiende a favorecer la aplicación de estrategias nacionales de desarrollo de las TIC dentro de los sistemas educativos. No se especifica concretamente de qué forma se llevará a cabo este reto, sino que se menciona el poder transformador de las herramientas tecnológicas dentro de los procesos de aprendizaje.

Por su parte, el discurso mediático da cuenta de las diferentes iniciativas emprendidas para el logro de procesos de alfabetización digital o de aplicación concreta de las TIC; describiendo experiencias concretas de manera anecdótica, donde es difícil analizar de qué forma los conocimientos impartidos están generando verdaderas capacidades y habilidades para que los usuarios hagan un uso provechoso de las herramientas.

b) Fases

Acceso Físico o Material:

El número de referencias acerca de la fase de acceso material a las infraestructuras TIC, muestra una diferencia considerable frente a las otras fases que integran la brecha digital, categorizadas dentro de esta investigación. Entre los temas que aparecen relacionadas con este ámbito, aparecen algunas menciones a la importancia de **facilitar el acceso a los recursos TIC**; especialmente haciendo referencia al tema de los centros de acceso comunitario.

En el caso de los documentos oficiales, esta temática aparece especialmente en la Declaración de Principios de Ginebra, seguido por el documento de la UNESCO. También tiene repercusión dentro de los documentos mediáticos.

Acceso para el uso

El número de referencias acerca de la fase de acceso para el uso de las TIC, son mencionadas en los documentos oficiales y en las noticias en menor proporción si se compara con las de la fase de acceso material; sin embargo, aparecen en mayor medida frente a las fases de motivación o de acceso a las competencias.

Temas relacionados con la **aplicación de las TIC**, son los que **mayor cobertura reciben** en los documentos de la CMSI, UNESCO, en el texto presentado por Al Gore; y en menor medida en el informe *Digi World* de la UIT.

Además de este tema, en **menor proporción** aparece la inclusión de campos relacionados con el **fomento y confianza en la utilización de las TIC, diversidad e identidades culturales y la participación**.

Específicamente en el tema de **aplicación de las TIC**, sobresale en los documentos oficiales y las noticias, las referencias a temas de utilización de las tecnologías, por encima de ámbitos como el intercambio de la información y el conocimiento, desarrollo de potencial y capacidades, y desarrollo de contenidos.

El documento *Technology for America's Economic Growth*, en términos de utilización de las TIC, se remite especialmente a presentar las diversas aplicaciones que se pueden concebir a partir de la implementación de las nuevas tecnologías, en diferentes ámbitos sociales. En este caso el discurso se refiere a presentar escenarios futuros donde el cambio tecnológico será determinante para el desarrollo de la nación.

En la misma línea, los documentos de las Cumbres, relacionan el uso de las tecnologías con su aplicación en campos específicos, como por ejemplo los objetivos para el 2015 donde las tecnologías cumplen un papel determinante. Sin embargo, tan sólo uno de estos objetivos, hace referencia al desarrollo de contenidos, mientras que los demás están enfocados a favorecer temas como la conexión y equipamiento tecnológico.

Mientras que en el documento de la UNESCO, el tema de la aplicación de las TIC tiene un enfoque mucho más amplio que incluye temas como el intercambio de información y conocimiento –iniciativas como el colaboratorio-, y el de generación de contenidos y desarrollo de capacidades - intercambio, confrontación, crítica, evaluación y reflexión a partir de los flujos de información-.

En el otro extremo de las referencias vinculadas con la fase de acceso para el uso, llama la atención el poco espacio dedicado al tratamiento del tema de **pasar del acceso a la**

participación. En los documentos de la CMSI y el de UNESCO aparecen algunas menciones a este tema, mientras que el documento *Digi World* de la UIT y el presentado por Al Gore, no se destacan por incluirlo. De la misma manera, en muy pocas noticias se hace referencia a esta cuestión.

c) *Dimensiones*

Desigualdades:

Los diferentes tipos de desigualdades que van surgiendo en el proceso de cambio tecnológico, aparecen relacionadas dentro del discurso mediático y el institucional principalmente bajo referencias a la expresión **brecha digital**, seguida por alusiones a los procesos de **exclusión/inclusión**; y por último, por referencias a problemas de **distribución**.

La expresión brecha digital está presente de manera importante dentro de las noticias, como la forma para definir diferentes tipos de procesos de desigualdad frente al cambio tecnológico. Muchas veces hacer referencia a esta expresión, sirve para producir ganchos informativos acerca del contenido de la noticia, o para que los actores discursivos justifiquen sus estrategias de equipamiento tecnológico como garantía de superar la brecha y por consiguiente, mejorar el grado de desarrollo de una comunidad específica.

En el caso de los documentos institucionales, sobresalen las referencias hechas a este tipo de brecha en el documento de la UIT; lo que podría interpretarse como respuesta al rol que le fue asignado a la Organización durante la CMSI, como el organismo encargado de coordinar el trabajo para conseguir superar la brecha digital.

Las referencias a temas de Exclusión/Inclusión aparecen tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos, mostrando mayor repercusión dentro de los documentos de las Cumbres, en el Informe *Digi World* y en el documento de la UNESCO. Mientras que las pocas alusiones hechas en torno al tema del problema de distribución, aparecen de alguna manera en el documento de Ginebra.

TIC y jóvenes:

En el caso de las desigualdades de acceso relacionadas con el grupo identitario de jóvenes, se observan pocas referencias dentro de las noticias; mientras que en el caso de los documentos oficiales, las alusiones hechas a este tema aparecen sobre todo en los de las Cumbres. En los párrafos donde se incluye el trabajo a realizar con este colectivo, se mencionan temas como la importancia de la capacitación y se les reconoce como un grupo social estratégico para promover y dar continuidad al cambio tecnológico.

TIC y género:

Las referencias al tema de la relación entre las nuevas tecnologías y el colectivo de mujeres y niñas, aparece en los documentos institucionales y mediáticos relacionados principalmente con el tema de *Mujer y SI*, y en menor medida con *Mujer y SsC* o con *Mujer y TIC*.

Los documentos de las Cumbres son los que tratan especialmente el tema de Mujer y SI; afirmando que las TIC brindan grandes oportunidades a las mujeres, y realizando un llamado para que se fomente su participación dentro de procesos de toma de decisiones. En el caso de las noticias, el tema aparece a propósito de la divulgación de experiencias concretas o estudios, en donde se analiza la relación de las mujeres con el uso y apropiación de las nuevas tecnologías; estableciendo dicha relación dentro de un escenario de SI.

Respecto a las referencias al tema de Mujer y SsC, el documento de la UNESCO es el que integra principalmente este enfoque; planteando recomendaciones para que este colectivo pueda beneficiarse en igualdad de condiciones de las garantías de acceder al saber y el conocimiento, y por consiguiente, de hacer un real aprovechamiento de las tecnologías. Un enfoque que propone buscar la solución a las causas estructurales propias del contexto sociocultural, que impiden una real transformación de las condiciones de igualdad ante el conocimiento entre hombres y mujeres.

TIC y grupos marginados y vulnerables:

Las referencias que se hacen en los documentos analizados en torno a la relación de las TIC con lo que se ha denominado “grupos marginados y vulnerables”, incluye sobre todo la mención a personas de edad, personas discapacitadas y grupos marginados en

general. En menor medida aparecen nombrados los colectivos de migrantes, desplazados y refugiados, desempleados, y las minorías y poblaciones nómadas.

La inclusión de temáticas referentes a la apropiación que hacen estos colectivos de las nuevas tecnologías, aparece tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos. En el primer caso, las referencias tienen mayor porcentaje en los documentos de la CMSI, donde se hace un llamado a prestar atención a las necesidades especiales de este tipo de grupos. Además de proponer soluciones en cuanto al diseño de tecnologías de asistencia que puedan responder a las demandas de las personas discapacitadas.

En el caso de las noticias, aunque se divulgan experiencias concretas describiendo una iniciativa donde este tipo de población se presenta como beneficiaria, son pocas las referencias hechas relacionadas con analizar si estas tecnologías cumplen realmente con las demandas propias de estos colectivos.

TIC y poblaciones pobres:

En los documentos institucionales y en las noticias aparecen también referencias a las poblaciones denominadas “pobres”, y a aquellas que viven en condiciones de exclusión por encontrarse en zonas distantes rurales y urbanas. Los documentos de las Cumbres, son los que en mayor medida incluyen esta temática, asignando a las TIC el poder para potenciar a “los pobres” y ayudarles a superar su condición de pobreza.

De la misma manera en las noticias, se presentan experiencias concretas para tratar de demostrar por ejemplo, que los resultados de equipamiento tecnológico están contribuyendo directamente a superar temas como la brecha digital o el nivel de desarrollo de una comunidad específica. Por lo general este tipo de noticias incluye como fuentes informativas, los resultados basados en indicadores de dotación tecnológica, que sirven para legitimar el poder transformador de la tecnología para superar problemas como la pobreza y garantizar el progreso de las comunidades.

Temas enfoque Sociedades de la Conocimiento:

En menor medida aparecen referencias al tema de la **brecha cognitiva** en los textos analizados. En el caso de los documentos mediáticos, tan sólo la UNESCO trata este tema, mientras en los documentos mediáticos son pocas las menciones a esta expresión.

En el documento *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, la postura discursiva de la organización gira en torno a superar también este tipo de brecha para superar la dinámica de la diferencia de conocimientos, exhortando a los países a realizar esfuerzos para establecer iniciativas que garanticen una mejora en las capacidades cognitivas de los habitantes. Mientras que en el documento de la UIT, las estrategias planteadas giran únicamente en función de encontrar soluciones para superar la brecha digital, por medio del acceso a tecnologías más fáciles de usar y asequibles.

4.4.4.3. Significados colectivos más relevantes desde los que se legitima una conceptualización determinada de la brecha digital

Subtema 3: El problema de la Brecha Digital adquiere mayor sentido cuando se inserta en el debate de sociedades de la información y del conocimiento; tratando de entender su naturaleza desde la forma misma como se ha creado la referencia en torno al término, y los temas de discusión que hacen parte de su carácter complejo.

a) Líneas de Acción

C9. Medios de comunicación

Las referencias a la Línea de Acción número nueve acordada en la Cumbre de Ginebra, son mínimas en los documentos oficiales y casi inexistentes en las noticias. Este tema es tratado brevemente en los documentos de la CMSI, donde tan sólo se menciona la importancia de reafirmar los principios de libertad de prensa y opinión, el manejo ético y responsable de la información, y la necesidad de fomentar modelos diversos de propiedad de los medios. Sin embargo, su lenguaje diplomático no permite reafirmar una posición firme en temas como la concentración de los medios y la importancia de su pluralismo; o reconocer la importancia de que las comunidades utilicen para su beneficio los medios y las tecnologías de la comunicación, tanto tradicionales como nuevos.

b) Dimensiones

Temas enfoque Sociedades de la Conocimiento:

En el caso de los temas específicos mencionados al momento de construir la referencia cognitiva sobre el escenario propuesto de SsC en los textos mediáticos y en los institucionales, aparecen en mayor medida referencias al tema de la **brecha digital en un contexto de SsC**. En el caso de los documentos oficiales, el documento de la UIT y el de las Cumbres incluyen temas relacionados bajo dicha categorización, concibiendo el acceso a las TIC como un requisito para conseguir reducir la brecha digital; y por consiguiente –dentro de un orden lógico que se legitima desde el discurso-, creando oportunidades digitales para todos.

Aparecen también algunas referencias en el documento de la UNESCO, cuando se crea la diferenciación entre las medidas necesarias para superar la brecha digital, y la de tipo cognitivo. Para el primero de los casos, se propone analizar asuntos relacionados con el acceso a las tecnologías, mientras que para la brecha cognitiva proponen analizar temas relativos al acceso al conocimiento y con el real aprovechamiento de las TIC.

c) Fases

Acceso a la motivación:

Comparado con otras fases que hacen parte del proceso de superar la brecha digital, las referencias al tema de la motivación para acceder a las TIC son casi inexistentes dentro de los documentos oficiales y los mediáticos. Tan sólo aparecen algunas referencias a este tema en el documento de la declaración de principios de Ginebra, y en algunas pocas noticias.

Sin embargo, aunque se menciona su importancia en el documento de la CMSI, en éste priman las cuestiones enfocadas en el acceso y conexión de los dispositivos tecnológicos; sobre temas como la necesidad de establecer como objetivo también los procesos de implicación de los usuarios, para que reconozcan la forma como las diferentes aplicaciones de las nuevas tecnologías pueden contribuir a mejorar sus prácticas cotidianas. Al tiempo que los individuos se sientan implicados con las diferentes iniciativas generadas para la inserción de las tecnologías.

En el caso de las noticias se presentan algunas estrategias desarrolladas para motivar a los usuarios, o por medio de casos se presentan situaciones donde el factor “falta de interés”, condiciona el nivel de aprovechamiento de las TIC.

Acceso Material:

El número de referencias acerca de la fase de acceso material a las infraestructuras TIC, muestra una diferencia considerable frente a las otras fases que integran la brecha digital categorizadas dentro de esta investigación.

Aparecen de forma importante, menciones a temáticas como el acceso a los diferentes dispositivos tecnológicos, a los indicadores utilizados para medir la brecha digital, a la infraestructura como fundamento básico; y en menor medida, al fortalecimiento del acceso a los recursos tecnológicos y las TIC para todos.

De esta forma la principal referencia incluida **-acceso a los diferentes dispositivos tecnológicos-**, aparece promovida sobre todo en documentos institucionales como el Informe *Digital World* de la UIT y en el documento *Technology for America's Economic Growth*. Principalmente se hace mención a la dotación de herramientas tecnológicas como ordenadores, telefonía fija y móvil, nuevas tecnologías (en términos generales) y banda ancha.

La UIT ha estado encargada desde décadas anteriores de promover iniciativas de equipamiento de infraestructuras para insertar tecnologías de comunicaciones, especialmente en países en vía de desarrollo. En el caso de la brecha digital concretamente, se le ha encomendado el rol de coordinar los esfuerzos necesarios para lograr que todos los países alcancen niveles satisfactorios en cuanto a dotación de nuevas tecnologías. Motivo por el cual el acceso a los nuevos dispositivos tiene tanta relevancia dentro de su discurso institucional. Por su parte, el documento de Al Gore, introduce la forma como la aplicación de los nuevos dispositivos tecnológicos va a promover una transformación en los procesos productivos de EEUU.

Estas posturas discursivas también son retomadas dentro del lenguaje mediático, donde se compara el nivel de dotación tecnológica entre países, bajo una ideología de mayor nivel de progreso y desarrollo económico. Al tiempo que se divulgan experiencias concretas donde, por medio de recursos lingüísticos, se intenta demostrar el logro producido con la aplicación de un nuevo dispositivo tecnológico en diferentes ámbitos sociales.

La referencia al tema de la **infraestructura como fundamento básico**, tiene que ver con cuestiones relacionadas con la conectividad y el carácter fundamental en la SI de dicha infraestructura. En los documentos oficiales estas referencias se pueden encontrar especialmente en el documento presentado por Al Gore, seguido por el documento de la UIT y el de la CMSI.

La postura discursiva del documento *Technology for America's Economic Growth*, promueve la interconexión y dotación de equipos, como requisito indispensable para propiciar el cambio en diferentes ámbitos de desarrollo del país. Al Gore desde este documento propone la creación de la Infraestructura Mundial de Información, con promesas de prosperidad y transformación para todos los habitantes del planeta.

El documento de la CMSI y el de la UIT, abogan por mejorar el acceso a la red por medio de un sistema de interconexión internacional a Internet que sea de carácter equitativo y eficaz para todos los habitantes. Relacionado con la superación de la brecha digital, se hace un llamado a desarrollar inversiones adecuadas y duraderas en la infraestructura y los servicios de las TIC, así como en el fomento de capacidades y la transferencia de tecnología.

En el caso de las noticias, es importante también la cobertura informativa que se le presta a las iniciativas comerciales y políticas de inversión en infraestructura TIC, que tal como ocurre con otro tipo de documentos se presentan bajo promesas de prosperidad y mejores garantías para los ciudadanos.

4.4.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la legitimación respecto al tipo de sociedad que se está estructurando

4.4.5.1. Relaciones de Intertextualidad que determinan temas relacionados con el real aprovechamiento de las TIC

Subtema 1: En un escenario de transformación tecnológica, comprender las implicaciones de la gestión del conocimiento y entender la importancia de atender problemas de tipo estructural tales como la educación, permitirá entender los términos en los que se puede iniciar un real aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

En la siguiente noticia publicada en el año 2003, a propósito de la Cumbre de Lisboa del Consejo Europeo, se resalta el hecho de plantearse como objetivo central una estrategia dentro de un escenario de Sociedad del Conocimiento. En la noticia se explica en qué consiste dicha expresión y las implicaciones sociales de dicha transformación, dentro de un enfoque sobre todo de expansión de una nueva generación de tecnologías de la información y de la comunicación (Internet, Intranet, el multimedia, etc.).

Dos años después en el documento institucional de la UNESCO, se toma como base esta expresión; proponiendo mejor un enfoque de Sociedades del Conocimiento, con un carácter diferenciado respecto a la Sociedad de la Información, donde el conocimiento es catalogado como el verdadero factor de impulso de la transformación propiciada por las nuevas tecnologías.

De esta manera, en el documento de la UNESCO se amplía el enfoque dado años atrás en algunos documentos, para entrar a definir cuáles son las implicaciones de la construcción de la referencia sobre esta expresión.

La Cumbre de Lisboa trató de establecer justamente una estrategia que tuviera como objetivo central la Sociedad del Conocimiento. Esta expresión pretende designar un conjunto de cambios sociales y económicos vinculados a la expansión de una nueva generación de tecnologías de la información y de la comunicación (Internet, Intranet, el multimedia, etc.) La organización de la economía, los cambios en la organización del trabajo, la dinámica del empleo están siendo radicalmente condicionados por este nuevo factor. La información y el conocimiento se están convirtiendo en los factores de producción mas determinantes. El País. "Flexibilidad y Sociedad del Conocimiento". Julio 20 de 2003.

AMPLÍA ↓

Las sociedades del conocimiento no se reducen a la sociedad de la información. Si bien es cierto que las nuevas tecnologías desempeñan un papel cada vez más importante, cabe señalar que el verdadero factor de impulso es el conocimiento. Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.1

Asimismo, el conjunto de transformaciones sociales señaladas en la noticia (la organización de la economía, los cambios en la organización del trabajo, la dinámica del empleo), hace parte de lo que en el documento de la UNESCO se conceptualiza bajo la expresión de “economía del conocimiento”. De esta forma, el documento institucional realiza un trabajo de definición y diferenciación de conceptos que pueden favorecer el esclarecimiento de algunos puntos de discusión, y que evitan que se caiga en un lenguaje homogenizador de los fenómenos que impida analizar con mayor claridad las diferentes temáticas.

AMPLÍA ↓

La economía del conocimiento está dejando atrás la acumulación del capital físico. Algunas actividades inmateriales vinculadas a la investigación, la educación y los servicios se están convirtiendo en el factor clave de la producción de riqueza. Esas actividades ocupan un lugar cada vez más importante en la economía mundial, tanto en los países del Norte como en los del Sur. Esta tendencia no sólo se registra en los sectores de alta tecnología, sino también en el conjunto de las actividades productivas gracias a la utilización de procedimientos más eficaces. Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.2

Dentro de un escenario de SsC, es indispensable incluir temas de discusión tales como el poder sobre la investigación científica, y los términos en los que se ha planteado; los cuales pueden favorecer el dominio exclusivo sobre las fuentes de conocimiento, por parte de determinados países o centros de investigación.

En el artículo se comenta un estudio que describe la forma como se presenta una brecha científica a nivel planetario. Un tema que en el documento de la UNESCO se explica y describe bajo las implicaciones de “perpetuación de esta asimetría”.

El reconocimiento de estos elementos que hacen parte también del debate sobre el acceso a las fuentes de conocimiento, permite entender fenómenos globales como la fuga de cerebros, la importancia de potenciar las redes de trabajo internacional, entre otros temas que hacen parte de garantizar un aprovechamiento compartido del conocimiento.

Sobre otra de las consecuencias de la brecha científica planetaria publicó el IAS un estudio en mayo: Acceso a los recursos genéticos en África. El mundo desarrollado se desplaza a países en vías de desarrollo en busca de recursos naturales -sean nuevas moléculas de interés farmacológico o proteínas potencialmente útiles para biocombustible-, pero los países donantes apenas se benefician, o tardan en hacerlo, de los resultados de la investigación. El País. “Nuevo mapa en ciencia: emergentes y estancados”. Diciembre 19 de 2008

EXPLICA ↓

Existe una verdadera brecha científica que separa a los países "ricos en ciencias" de los demás. La vocación de la ciencia es universal, pero los adelantos científicos parecen ser la exclusiva de una parte del planeta. Varias regiones del mundo padecen en este ámbito de un retraso considerable, que obstaculiza el desarrollo de la investigación. El Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, se ha pronunciado en contra de la perpetuación de esa asimetría: "La idea de que pueda haber dos mundos de la ciencia es un anatema contra el espíritu científico." Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.109

De la misma manera el documento de la UNESCO, da ejemplos de iniciativas donde se incentiva el aprovechamiento compartido de la información y conocimientos científicos de excelencia, mediante la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur. Un tema que aparece también en la siguiente noticia donde se mencionan programas de cooperación Sur-Sur para evitar la fuga de cerebros.

Diagnosticado el problema, ¿hay alguna solución? La TWAS destaca uno de sus logros: *aprovechar precisamente el despegue científico del Sur emergente y establecer colaboraciones Sur-Sur*. Han desarrollado programas de posgrado con India, China, México, Brasil y Pakistán, países que reciben ahora unos 300 estudiantes del Sur estancado. Son programas para evitar la fuga de cerebros -hay más investigadores africanos en EE UU que en África, dice la TWAS- y promover la formación en el país de origen. El País. "Nuevo mapa en ciencia: emergentes y estancados". Diciembre 19 de 2008.

APOYA ↓

En previsión de las futuras necesidades del desarrollo en el ámbito de la colaboración científica internacional, la UNESCO acaba de iniciar el Programa Internacional de Ciencias Fundamentales (PICF). El objetivo primordial de este programa es crear capacidades nacionales en lo que respecta a la investigación fundamental, la formación y la enseñanza científica. *El programa se centrará sobre todo en la transferencia y aprovechamiento compartido de información científica y conocimientos científicos de excelencia mediante la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur*. Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.122

En una entrevista realizada a la experta Saskia Sassen en el periódico *El Mundo*, se le pregunta acerca del tema de la educación digital, a lo que la entrevistada contesta que es necesario trabajar por una "cultura de uso", donde se sepa por qué se utiliza la máquina. Esta respuesta breve remite a lo que en el documento de la UNESCO se presenta por medio de la metáfora de las autopistas (refiriéndose implícitamente a la expresión autopistas de la información); de la cual se resalta que es importante que los usuarios "sepan como transitar por las autopistas, y poder descifrar su señalización viaria". Una metáfora que además se utiliza para introducir el tema de la necesidad de que los futuros internautas desarrollen capacidades como seleccionar, clasificar y utilizar con conocimiento de causa, la información disponible en Internet. Elementos que podrían

hacer parte de la forma como se trabaje por esta cultura de uso de la que se habla en la noticia.

De esta forma el texto de la UNESCO explica y contextualiza por medio de ejemplos, en qué consiste ese tema de la alfabetización digital al que se hace referencia brevemente en la noticia.

P.- Y además, la educación digital.

R.- Exacto, es importantísimo. Y hay que tener una cultura de uso, además, que no es sólo saber usar la máquina, sino saber por qué la estás usando. El Mundo. "Tecnología y 'poder de los sin poder'. Mayo 18 de 2004.

EXPLICA ↓

El mero hecho de construir autopistas no basta para garantizar la libertad de circular por ellas. Es necesario que los usuarios cuenten con vehículos o medios de transporte colectivos, y también es preciso que sepan conducir y puedan descifrar la señalización viaria, etc. La brecha cognitiva que separa a los países del Norte de los del Sur existe también dentro de los países más ricos. (...) A este respecto, el Informe Mundial hace hincapié en la labor que ha de realizarse –sobre todo en los sistemas educativos– para enseñar a los futuros internautas a seleccionar, clasificar y utilizar con conocimiento de causa la información disponible en Internet. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.4

4.4.5.2.Relaciones de Intertextualidad que determinan el tratamiento acerca de la brecha digital y las fases que la conforman

Subtema 2: En el tratamiento acerca de la brecha digital, la fase de acceso material a las herramientas se convierte en el eje central de las acciones promovidas; dejando de lado los diferentes elementos estructurales que hacen parte del fenómeno, y que permiten entender la complejidad de los diversos escenarios contemplados.

La información suministrada en el artículo periodístico permite dimensionar que cuando se integra un enfoque de SsC con elementos como la brecha científica, la mirada va más allá de la dualidad entre un Norte-rico y un Sur-pobre, y pasa a ser una situación que merece atención en cada país interesado por fortalecer su potencial en investigación y desarrollo.

Este mismo enfoque es el defendido en el documento de la UNESCO, donde por medio de ejemplos de caso, se demuestra la necesidad de garantizar que más allá de los recursos materiales, todos los ciudadanos tengan garantías suficientes que les permitan estar capacitados para aprovechar de la mejor manera los recursos tecnológicos y de información, que han sido puestos a su disposición.

¿Cuál es la situación actual al respecto? La botella está a medias. En la parte llena los expertos resaltan cómo en las últimas dos décadas países como Brasil, India y China, sobre todo, pero también otros, despegan con mayor o menor fuerza. *El mundo ya no es Norte/Sur, sino multipolar, porque hay un Sur emergente. Lo malo es que también hay un Sur estancado, la botella medio vacía.* Con el agravante de que la distancia entre los extremos sigue aumentando, y cada vez más rápido. El País. "Nuevo mapa en ciencia: emergentes y estancados". Diciembre 19 de 2008.

SE APOYA EN ↓

Las sociedades del conocimiento necesitan competencias específicas e inversiones acrecentadas en el ámbito científico, tanto en capital como en recursos humanos. *En un momento en que esas necesidades aumentan sin cesar, el número de estudiantes e investigadores en ciencias disminuye considerablemente en algunos países, sobre todo en los que ya están industrializados.* No es fácil aprehender este fenómeno, habida cuenta de que no se dispone de análisis estadísticos a escala internacional. En Francia, entre 1995 y 2000 el número de estudiantes matriculados en primer año de las facultades de ciencias pasó de 63.000 a 50.000, y esta disminución tiende a ser cada vez más acusada. En Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos y muchos otros países se observa una evolución similar. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.7

4.4.5.3.Relaciones de Intertextualidad que determinan una conceptualización de la brecha digital

Subtema 3: El problema de la Brecha Digital adquiere mayor sentido cuando se inserta en el debate de sociedades de la información y del conocimiento; tratando de entender su naturaleza desde la forma misma como se ha creado la referencia en torno al término, y los temas de discusión que hacen parte de su carácter complejo.

Al interior de los documentos mediáticos y oficiales es recurrente el hecho de sobredimensionar la “reducción de la brecha digital”, por encima de otros elementos estructurales que hacen parte también del escenario promulgado por la SI, y aún más por las SsC.

En la siguiente noticia por ejemplo, se observa que se prioriza como tema central de la CMSI el hecho de reducir la brecha; relacionando el problema de forma directa como un fenómeno que obedece a la dualidad países ricos, frente a países pobres. Si se toma como referencia el principal documento de la Cumbre de Ginebra, se puede encontrar en su primer párrafo, la referencia a una serie de principios necesarios para la construcción de una SI integradora donde se contemplan varios elementos y dimensiones sociales.

De esta forma la información registrada en la noticia reproduce una visión reduccionista de los objetivos de la Cumbre, que se ha encontrado en otros documentos donde prima el carácter homogenizador del concepto de brecha digital, casi como una metonimia de la parte por el todo; dejando de lado campos de discusión trascendentales como el de la misma brecha de tipo cognitivo.

El Gobierno suizo espera que entre 5.000 y 6.000 personas asistan a la primera Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información convocada por la ONU en busca de reducir "la brecha digital" entre países pobres y ricos. El Mundo. "Primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información". Noviembre 5 de 2003.

CONTRADICE ↓

1 Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, *declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento*, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos. Declaración de Principios de Ginebra. Pg 1.

Esta contradicción también se puede observar con las declaraciones del mismo Kofi Annan, representante de Naciones Unidas, quien señala a través de los medios que el objetivo central de la cumbre tiene que ver con "garantizar que los países pobres puedan aprovechar al máximo los beneficios que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, incluida Internet, pueden aportar al desarrollo económico y social".

Estas declaraciones las realiza en el marco de la realización de la cumbre de Túnez, donde tal como ocurre en el documento de Ginebra, desde los primeros párrafos se plantea como objetivo "construir una SI centrada en la persona", en la que se involucre a "todos los pueblos del mundo".

El hecho de observar esta contradicción por parte del mismo vocero de la ONU, se podría explicar dentro de una lógica de producción social de los medios de comunicación, como una característica del lenguaje mediático en donde los portavoces oficiales aprovechan los espacios mediáticos para tocar los temas que pueden tener mayor relevancia y aclarar puntos de debate. Esta transformación puede provocar que

el debate sobre la brecha limitado a la dualidad países ricos frente a pobres tenga mayor espacio en las noticias, si se compara con las características de la SI que afectan a todos los países del mundo de forma diferente.

El principal objetivo de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que se celebrará desde hoy en Túnez, es garantizar que los países pobres puedan aprovechar al máximo los beneficios que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, incluida Internet, pueden aportar al desarrollo económico y social. El País. "Naciones Unidas e Internet". Noviembre 16 de 2005.

CONTRADICE ↓

2. Reafirmamos nuestra voluntad y nuestro compromiso de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, abierta a todos y orientada al desarrollo, con arreglo a los objetivos y a los principios de la Carta de las Naciones Unidas, el derecho internacional y el multilateralismo, y respetando plenamente y apoyando la Declaración Universal de los Derechos humanos, a fin de que todos los pueblos del mundo puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para alcanzar su pleno potencial y lograr las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Compromiso de Túnez. Pg.1

De esta misma declaración de Annan en la noticia, llama la atención que pasa por alto también cuestiones centrales que en el documento de la Cumbre se tienen en cuenta y que son cruciales para entender que el reto es ir más allá de garantizar el acceso a los países pobres a las tecnología; y así trabajar en la generación de información, intercambio y la creación de conocimientos, para todo tipo de países.

En este caso se da una relación de Transformación de lo que se dice en el documento oficial y la forma como se crea la relación de frases e ideas (coherencia discursiva) en el texto mediático, las cuales han contribuido a construir la referencia cognitiva sobre el tema y a reforzar tópicos que aparecen de forma reiterativa en varias noticias.

TRANSFORMA ↓

10. Reconocemos que el acceso a la información y el intercambio y la creación de conocimientos contribuyen de manera significativa al fortalecimiento del desarrollo económico, social y cultural, lo que ayuda a todos los países a alcanzar las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, especialmente los de la Declaración del Milenio. Este proceso se puede mejorar eliminando las barreras que impiden el acceso universal, ubicuo, equitativo y asequible a la información. Subrayamos la importancia de eliminar estas barreras con el fin de colmar la brecha digital, especialmente las que impiden alcanzar el pleno desarrollo económico, social y cultural de los países y el bienestar de su gente, en particular, en los países en desarrollo. Compromiso de Túnez. Pg.2

En el marco de la CMSI de Túnez, el Director General de la UNESCO, sienta la posición de la Organización a través de los medios de comunicación, en torno a la necesidad de aclarar que las SsC no se pueden reducir a la SI, señalando que el conocimiento es el factor principal en un escenario marcado por las tecnologías. De esta manera, el actor discursivo, retoma los planteamientos centrales del documento oficial de la organización, cuya postura discursiva gira en torno a la diferenciación entre información y conocimiento.

En este caso entre los dos documentos se establece una relación de Intertextualidad, donde del texto oficial se retoman elementos estructurales básicos para crear una referencia cognitiva en torno a la necesidad de superar la idea de que sencillamente con garantizar el acceso a las TIC, se logrará reducir la brecha digital; y por consiguiente, brindar oportunidades digitales para todos los ciudadanos.

La comunidad internacional se pregunta hoy cuáles van a ser las consecuencias de la revolución digital. La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), que se va a reunir en noviembre de 2005 en Túnez, ofrecerá una ocasión para una confrontación de ideas a nivel mundial. *Dentro de esta perspectiva, el Informe Mundial de la UNESCO, muestra cómo es posible pasar de la sociedad de la información a auténticas sociedades del conocimiento que sean fuentes de desarrollo y dinamismo autónomo.* Las sociedades del conocimiento no se reducen a la sociedad de la información. Si bien es cierto que las nuevas tecnologías desempeñan un papel cada vez más importante, cabe señalar que el verdadero factor de impulso es el conocimiento. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg. 1

RETOMA ↓

Hay que señalar que la información no es lo mismo que el conocimiento. La sociedad de la información en gestación -que será el tema central de la Cumbre Mundial de Túnez (del 16 al 18 de noviembre)- sólo cobrará su pleno sentido si propicia el surgimiento de sociedades del conocimiento pluralistas y participativas, que sepan integrar en vez de excluir. El País. "Hacia las sociedades del conocimiento". Enero 14 de 2005.

Entender que el problema de esta brecha obedece a una combinación de factores que trascienden el ámbito tecnológico y responden a problemáticas de tipo socioeconómico, cultural y político, es relevante para entender que la brecha específicamente 'digital', hace parte de brechas sociales y económicas más amplias. También permite entender que este carácter dinámico de las brechas, amerita tener presente que cada vez pueden presentarse nuevas segmentaciones que no van a ser resueltas tan sólo con el acceso material a las nuevas tecnologías.

En la siguiente noticia, el actor discursivo reconoce este carácter dinámico de las diferencias y desigualdades, y explica que dentro del ciberespacio van a surgir nuevas desigualdades las cuales denomina "cibersegmentaciones". Una afirmación que el documento de la UNESCO también reconoce y explica de forma amplia, con el objetivo de dar contexto a todo lo que implican las desigualdades relacionados no sólo con el acceso y la brecha digital, sino con el enfoque amplio resultado de entender que también se presenta una brecha cognitiva (un enfoque que incluye diferentes campos de acción constitutivos del conocimiento, tales como el acceso a la información, la educación, la investigación científica y la diversidad cultural y lingüística).

La cuestión es que nunca nos vamos a poder librar de las diferencias, de las desigualdades, pero estas son nuevas desigualdades, y además con el problema de que no hay caballo que te lleve. (...)Ese es un tema muy, muy importante para mí. Cuando se hablaba tanto de la 'brecha digital', yo siempre decía: "Una vez que uno entra en el círculo, dentro del ciberespacio, existe otra división, la que hay entre las redes de alta velocidad y la Internet lenta". Además, hay que tener en cuenta la privatización del espacio 'ciber'. Hay nuevas desigualdades dentro del espacio 'ciber', por tanto, nuevas 'segmentaciones' o 'cibersegmentaciones'. El Mundo. "Tecnología y 'poder de los sin poder'. Mayo 18 de 2004.

AMPLÍA ↓

Esta "brecha digital" es ante todo un problema de acceso a las infraestructuras. A este respecto, conviene recordar que 2.000 millones de seres humanos no disponen de corriente eléctrica, que por el momento es la condición básica del acceso masivo a las nuevas tecnologías. Además, se da también un problema de solvencia económica muy agudo porque el costo de las telecomunicaciones sigue siendo muy elevado en los países del Sur con respecto a los del Norte, tanto en términos de valor absoluto como de poder adquisitivo. Los ordenadores también son onerosos y el suministro de servicios Internet representa una inversión sumamente elevada en las ciudades y está muy poco extendido por las zonas rurales. (...) La exclusión de la información no sólo es una cuestión de acceso y conexión, sino también de contenidos. *Tiene que ver tanto con la brecha digital como con la brecha cognitiva, y guarda relación con los obstáculos educativos, culturales y lingüísticos que hacen de Internet un objeto extraño e inaccesible para las poblaciones que han quedado confinadas en los márgenes de la mundialización.* Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.33

El proceso de normalización del concepto de brecha digital a través del discurso, se ha caracterizado por el uso de forma homogénea de la expresión para tratar de describir múltiples situaciones, generando como resultado una falta de claridad sobre su significado real; y por consiguiente, acerca de las soluciones que contempla.

En la siguiente noticia publicada en el 2003, se observa como se explica la brecha a partir de problemas como el analfabetismo funcional o las desigualdades ya existentes que se multiplican con el acceso a las TIC. Es decir, con elementos que el documento

de la UNESCO relacionaría con aspectos propios de una brecha de tipo cognitivo; en un intento por diferenciarla de la brecha digital, la cual relaciona con cuestiones sobre todo del acceso físico a la herramienta. De esta manera el documento institucional amplía la información ofrecida en los medios, al generar una diferenciación que permitiría aproximarse de mejor forma a los diferentes retos planteados dentro de un escenario de inserción de las TIC.

En una sociedad en la que no solamente el trabajo, sino también el acceso a la cultura y al ejercicio de ciudadanía se hacen tributarios de la información y de la comunicación, el problema del analfabetismo funcional adquiere toda su dimensión. Incluso en un país como Francia, el 20% de la población es analfabeta funcional. Esto se viene denominando brecha digital, que no hace referencias a nuevas y mágicas desigualdades, sino que se relaciona con la forma en que las tecnologías de la información ahondan y multiplican las desigualdades sociales preexistentes. El País. "Flexibilidad y Sociedad del Conocimiento". Julio 20 de 2003.

AMPLÍA ↓

La brecha digital también existe en los países industrializados, ya que una parte considerable de su población se va quedando cada vez más al margen de los adelantos tecnológicos. Por eso, es menester procurar que –incluso en las economías más desarrolladas– tenga acceso a las tecnologías de la información y la comunicación el mayor número posible de ciudadanos y categorías sociales, comprendidos los ancianos, los discapacitados, los emigrantes y los individuos pertenecientes a medios sociales marginados por la pobreza y la falta de participación en los sistemas educativos. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.3

4.4.6. Orden del Discurso que se origina en un tipo de sociedad que se está estructurando con la implementación de las TICs

4.4.6.1. Orden del Discurso presente en un escenario de transformación, en términos de aprovechamiento de las TIC

Subtema 1: En un escenario de transformación tecnológica, comprender las implicaciones de la gestión del conocimiento y entender la importancia de atender problemas de tipo estructural tales como la educación, permitirá entender los términos en los que se puede iniciar un real aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

a) Mercantilización:

Un orden social caracterizado por una fuerte mercantilización en sus procesos estructurales, se hace presente también dentro de la construcción de la referencia en ámbitos como el conocimiento. Los procesos de aprendizaje se retoman a partir de la introducción de expresiones relacionadas con las actividades productivas.

Como se observa en la siguiente cita, tomada del documento de la UNESCO, la generación del conocimiento se relaciona con términos como “economía del conocimiento”, “actividades educativas claves de la producción de riqueza” y “procedimientos más eficaces”. Dentro de esta mercantilización de los discursos, los estudiantes son vistos como consumidores listos para asumir el rol de convertirse en líderes autónomos; por medio de la utilización de un lenguaje dominado por expresiones como “habilidades”, “competencias”, o “transferencia de habilidades”. (Fairclough, 1992).

Para Fairclough, el concepto de “habilidades” –traducido del inglés *skills*–, tiene marcadas implicaciones en términos de individualismo; al generar una diferenciación entre los individuos, según su grado de conocimiento o habilidad frente a un tema. Así como también, el concepto tiene implicaciones normativas, de carácter receptivo y objetivante; donde todos los individuos adquieren elementos de un repertorio de conocimientos sociales ya establecido, mediante la normalización de procedimientos de capacitación, y donde se asume que los conocimientos son transferibles a través de diferentes contextos y usuarios.

Al mismo tiempo en el documento de la UNESCO, se reconoce que el propio conocimiento se ha mercantilizado en forma de informaciones intercambiables y codificables, que transitan en las bases de datos y los motores de búsqueda; con el riesgo de ser utilizadas como elemento de poder o instrumento de vigilancia. Dentro de este escenario no hay espacio para el reconocimiento de los conocimientos autóctonos y locales; los cuales estarán destinados a perder legitimidad y por consiguiente, a desaparecer.

La *economía del conocimiento* está dejando atrás la acumulación del capital físico. Algunas actividades inmateriales vinculadas a la investigación, la educación y los servicios se están convirtiendo en el *factor clave de la producción de riqueza*. Esas actividades ocupan un lugar cada vez más importante en la economía mundial, tanto en los países del Norte como en los del Sur. Esta tendencia no sólo se registra en los sectores de alta tecnología, sino también en el conjunto de las *actividades productivas gracias a la utilización de procedimientos más eficaces*. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.2

Por otra parte, en el documento *Technology for America's Economic Growth*, la formación para que los individuos apliquen la nuevas tecnologías, se establece en

función de capacitarlos para que sepan como responder y ser productivos al momento de enfrentarse dentro de un contexto laboral.

En términos de ciudadanía, es interesante ver hasta qué punto un modelo basado en el desarrollo de capacidades estrictamente relacionadas con la producción, permite fomentar entre los usuarios la habilidad necesaria para que sepan gestionar la información que necesitan para el fortalecimiento de sus derechos civiles y políticos como individuos capaces de ser activos y autónomos, frente a las consideraciones que afectan su desarrollo humano.

First, it is essential that priorities in research, regulatory, and other policies designed to encourage innovation and investment in the economy *reflect the need to create high-performance workplaces* - workplaces which offer all workers skilled, rewarding jobs with opportunities for growth. These priorities are reflected in the design of the initiatives described earlier. *Our plan ensures that economic growth works to the advantage of all Americans in the workforce*, not just an elite group of well-educated workers who have easy access to training in new skills. Technology for America's Economic Growth. pg.13

(...)

Public investment will be provided to support technology that can increase the productivity of learning and teaching in formal school settings, in industrial training, and even at home. New information technologies can give teachers more power in the classroom and create a new range of employment opportunities. Schools can themselves become high-performance workplaces. Technology for America's Economic Growth. pg.14

4.4.6.2. Orden del Discurso presente en el tratamiento de la brecha digital y las fases que la conforman

Subtema 2: En el tratamiento acerca de la brecha digital, la fase de acceso material a las herramientas se convierte en el eje central de las acciones promovidas; dejando de lado los diferentes elementos estructurales que hacen parte del fenómeno, y que permiten entender la complejidad de los diversos escenarios contemplados.

a) Mercantilización:

Como se observa en la siguiente noticia, el interés por superar la brecha digital puede abordarse en función de mejorar el desarrollo económico y competitivo entre países; bajo el imaginario de que los países mejor equipados tecnológicamente, serán los capaces de sobrevivir dentro del modelo económico global.

De esta forma, el procedimiento para acabar con la brecha se presenta implícitamente como un proceso que es predecible culminar, gracias a superar una demanda concreta

(infraestructura tecnológica, uso de una aplicación concreta); y no como un efecto dinámico y cambiante que responde a problemas de diversa naturaleza.

Respecto a la diferenciación que se hace entre países y que en la noticia se describe como un “abismo digital” que es preciso cerrar, se puede crear la relación mental entre países que necesitan disponer de mayores recursos para alcanzar el estatus de “desarrollados”, dejando de lado consideraciones como la necesidad de analizar los diversos factores que posibilitarían que estos países hagan un aprovechamiento óptimo de los recursos que son puestos a sus disposición.

Es importante destacar también, que esta asociación entre superar la brecha digital para alcanzar mejores condiciones de “progreso”, es difícil de evaluar tomando como referencia experiencias exitosas que han sido aplicadas en contextos con condiciones estructurales específicas difíciles de extrapolar a nivel general.

Si la brecha digital, de cuya existencia nadie duda, supone un factor competitivo diferencial, no extraña el interés por cerrarla manifestado por la UE en la Cumbre de Lisboa y reiterado más recientemente en Barcelona. También el BCE, en su Consejo de Gobierno del pasado jueves, insistió en la necesidad de aplicar reformas estructurales que permitieran un mayor crecimiento potencial de la economía europea. Pero si con Europa cerrar esta brecha será cuestión de tiempo, lo que será más difícil de cerrar es el abismo digital que se abre con los países en desarrollo. El País. “Brecha tecnológica”. Abril 7 de 2002.

4.4.7. Valores Expresivos presentes en la construcción de la representación acerca del tipo de sociedad que se está estructurando

4.4.7.1. Valores Expresivos que determinan temas relacionados con el real aprovechamiento de las TICs

Subtema 1: En un escenario de transformación tecnológica, comprender las implicaciones de la gestión del conocimiento y entender la importancia de atender problemas de tipo estructural tales como la educación, permitirá entender los términos en los que se puede iniciar un real aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

a) Dimensiones

Derechos de la Comunicación:

Comunicando conocimiento:

El documento de la UNESCO en especial, utiliza de forma reiterada determinadas expresiones relacionadas con el campo del conocimiento, tales como:

- “Intercambio de conocimientos mundiales”, “aprovechamiento compartido del conocimiento”, “trabajo en redes”; propias de una postura discursiva que promueve la interacción a partir de conocimientos múltiples, que opera dentro del discurso en oposición a la unidireccionalidad que se plantea muchas veces, cuando el debate se maneja en el plano de la información.
- “Creación, consulta, divulgación, difusión e intercambio de conocimientos”; donde el acceso al conocimiento(s) se relaciona con verbos que implican una acción de apropiación e interacción frente al mensaje.
- “Condiciones de igual acceso al conocimiento”; incide en la idea de que se deben crear condiciones necesarias a nivel estructural que garanticen el derecho a acceder a las fuentes de conocimiento, las cuales pueden ser múltiples.

De esta manera surge una dualidad en el discurso entre comunicación, en oposición al enfoque de información; y de comunicación de dominio público en oposición a comunicación en manos privadas o bajo intereses comerciales. Un factor determinante si se tiene en cuenta, que la postura discursiva reflejada en el documento de la UNESCO establece como principal reto dentro de su propuesta de Sociedades del Conocimiento, lograr que la información se transforme en conocimiento.

En este documento también se afirma de forma eufemística que el “conocimiento es el verdadero factor de impulso”; este énfasis puesto en lo “verdadero” actúa cuestionando o relativizando otro tipo de cuestiones defendidas en otros discursos, tales como el “poder de las TIC”, o el hecho de “estar conectados” que se promueven como ejes centrales de un escenario de cambio tecnológico.

Enfoque Sociedades del Conocimiento:

- En torno al concepto de SsC:

Desde el documento de la UNESCO, esta expresión, se convierte en el eje central de la postura discursiva sobre la que se construye el documento. Por medio de expresiones como “auge”, “promoción”, “acceso”, “desarrollo”, se hace un llamado a integrar desde esta óptica diferentes temas de análisis que hacen parte del proceso de transformación originado por las TICs. Sin embargo, llama la atención la poca repercusión que ha

tenido en los medios este concepto; donde se prefiere hablar de Sociedad del Conocimiento, y no en su aspecto plural de sociedades que defiende la UNESCO, reconociendo que no existe un modelo único de sociedad, sino múltiples escenarios que se mueven según sus circunstancias particulares y contexto socio-cultural local.

– Conocimiento:

La utilización de términos relacionados con el campo del conocimiento son propias del documento de la UNESCO. La construcción de la referencia cognitiva de este concepto, se construye a partir del uso reiterativo de la expresión “economía del conocimiento”, bajo la que se define un modelo de desarrollo económico que se basa en un capital social capacitado para responder a los procesos y transformaciones sociales.

También el “conocimiento” se relaciona bajo un lenguaje que promueve la interacción con términos como “divulgación, difusión, intercambio, creación, recopilación, consulta, y utilización”. Así como bajo un enfoque donde el “aprovechamiento compartido del conocimiento”, supone una mirada sobre el conocimiento como un bien público que permite la apertura de los individuos a un ámbito público de participación y desarrollo colectivo y por consiguiente, sostenible. De esta manera la postura discursiva genera una oposición entre el conocimiento compartido, al alcance de todos, para la inclusión; frente a las propuestas de poder exclusivo sobre el conocimiento y por consiguiente, de exclusión.

Aunque dentro del discurso mediático hay pocas referencias al conocimiento, si se compara con la utilización de otro tipo de términos; cuando aparece se pueden identificar expresiones como: “economía del conocimiento”, “conocimiento al alcance de todos/ de dominio público”, o “aprovechamiento compartido del conocimiento”.

– Invertir en educación básica:

A través de la aparición en el discurso institucional –en especial en el de la UNESCO-, de expresiones como “alfabetización”, “programas educativos adecuados”, “universalizar educación primaria”, “invertir en educación”, se hace evidente que el debate sobre los verdaderos logros de las SsC y de la SI, empieza por introducir cuestiones estructurales como la necesidad de conseguir el reto de la alfabetización

básica; así como también trabajar para el logro de programas educativos adecuados y de una educación de buena calidad. Todos estos campos de acción, suponen ir más allá de la implantación de las TIC en los procesos educativos.

Con relativa proporción en las noticias, también aparecen referencias a la “alfabetización”, “calidad del sistema educativo”, e “inversión en educación”.

b) Líneas de Acción

C3. Acceso a la información y al conocimiento

En términos de acceso, tanto en los documentos institucionales como en los mediáticos, se habla de forma indistinta de acceder a la “información”, a la “información y al conocimiento”, a los “contenidos”, a los “servicios de Sociedad de la Información”. En la mayoría de los casos, se habla de acceso a la información de forma generalizada, y se construye esta idea bajo un universo referencial que incluye otros aspectos como el acceso a los contenidos, conocimiento, bienes de consumo, servicios.

En los documentos oficiales es reiterativo el llamado a garantizar el acceso de tipo “universal”, “para todos”, “ubicuo”, “equitativo”, “asequible”; que puede servir para justificar bajo el *Tópico de Justicia* –iguales derechos para todos-, una determinada postura discursiva.

c) Fases

- Acceso Material:

Las referencias relacionadas con la conectividad, muy presentes en los discursos, giran en torno principalmente a las “conexiones a Internet”, al “acceso a Internet y a la red”, “poder estar conectados a la red”, “nivel de penetración de Internet”, y “popularización de las conexiones a alta velocidad”. Términos que remiten a campos como el uso de indicadores para comparar el grado de conectividad, o el grado de desarrollo de la infraestructura para permitir esta conexión.

El uso de este tipo de expresiones genera de forma implícita la relación de oposición entre el hecho de estar conectado y no conectado. Esta dualidad refuerza la idea de la

conectividad como objetivo último de la SI, y de acceso a la información equiparado con acceso a las tecnologías.

Acceso a las competencias:

La creación de la referencia en torno a la fase de acceso a las competencias, se construye desde los documentos institucionales a través del uso de expresiones como “alfabetización”, “formación para el uso de las nuevas tecnologías”, “conocimientos tecnológicos” y “competencias informáticas”; utilizadas de forma general, sin mencionar qué tipo de competencias específicas se buscan desarrollar con los usuarios.

En los medios se utilizan especialmente expresiones como “alfabetización digital/tecnológica” y “formación sobre Internet”; esta última llama la atención al remitir exclusivamente a competencias relacionadas con el uso de Internet, en una especie de metonimia de la parte por el todo, que deja sin especificar la necesidad de aprender a manejar diversas aplicaciones informáticas. Tal como ocurre con los documentos oficiales, se suele mencionar el término “alfabetización” de forma general. Se incluyen términos relacionados con el fomento específico de competencias de ofimática, tales como: “alfabetización informática”, “uso de las herramientas informáticas” o “conocimientos informáticos”.

4.4.7.2. Valores Expresivos que determinan el tratamiento acerca de la brecha digital y las fases que la conforman

Subtema 2: En el tratamiento acerca de la brecha digital, la fase de acceso material a las herramientas se convierte en el eje central de las acciones promovidas; dejando de lado los diferentes elementos estructurales que hacen parte del fenómeno, y que permiten entender la complejidad de los diversos escenarios contemplados.

a) Líneas de Acción

C4. Creación de capacidad:

– Alfabetización TIC:

Tanto en los documentos institucionales como en los mediáticos, el universo referencial acerca del tema de la alfabetización digital, se construye a partir de la inclusión de términos tales como: “cursos de alfabetización”, “conocimiento tecnológico”,

“formación uso nuevas tecnologías”, “competencias informáticas”, “alfabetización informática”, “aprender a manejar el ratón” o “alfabetización mediática”. De esta forma se habla de forma generalizada acerca de competencias de diferente naturaleza para describir el tipo de práctica que se hace de las TIC.

No se puede equiparar lo cursos de ofimática con el valor que implica reforzar en los usuarios los conceptos y los métodos, y de realizar practicas que le permitan apropiarse de las TIC. En palabras de Daniel Pimienta (2008): “La orientación debe ser hacia capacidades de lectura/ escritura con soportes multimedia digitales, las funcionalidades de las aplicaciones, los métodos para el buen uso y el conocimiento de los usos y practicas de este entorno. Los programas de ese tipo suelen ser largos y progresivos”.

Como se observa dentro del discurso se ha reutilizado el concepto de alfabetización dentro del ámbito digital, formando un concepto híbrido, a los que se refiere José Luis Molinuevo⁸⁴. También bajo esta idea de alfabetización digital se genera la relación implícita de oposición, entre letrados digitales frente al riesgo de ser “analfabetas digitales”.

También llama la atención que dentro del lenguaje oficial se utiliza la expresión “competencias informáticas”, como parte de una tecnologización en el discurso que puede plantear dentro del escenario social que en el campo del uso y aplicación de las TIC se favorecen algunas “competencias” sobre otras, según el objetivo que se persiga (comercial, económico, productivo, laboral).

b) Dimensiones

Desigualdades:

– TIC y Jóvenes:
Mientras que dentro del lenguaje institucional se relaciona a los jóvenes con expresiones como “jóvenes son la fuerza”, “principales creadores de las tecnologías”, “desarrolladores”, y se habla de la necesidad de fomentar sus capacidades; en el discurso mediático, las referencias a este colectivo se limitan a describirlo como “usuarios de TIC” o “internautas”, con un enfoque que puede estar más cerca del campo

⁸⁴ Tal como se explica en el apartado dedicado al Marco Teórico de la presente investigación.

de los consumidores -sujetos que se limitan a recibir lo que se les ofrece-, que de los ciudadanos -con un potencial de participación e interacción-.

– TIC y Género:

Las referencias hechas en los documentos oficiales para describir la relación de las mujeres dentro de un escenario de SI, incluyen especialmente aspectos relacionados con su participación e inclusión dentro de un escenario de transformación tecnológica: “parte integrante y participante”, “plena participación”, “participación promoción de las mujeres”.

Tanto en las noticias como en los documentos, el fenómeno se describe como “brecha entre géneros” o “brecha entre hombres y mujeres”. Creando una relación de negación o contradicción implícita en el discurso entre las expresiones igualdad y brecha.

Por su parte, dentro de un escenario de SsC, en los documentos institucionales se incluyen temas relacionados con problemas estructurales tales como los obstáculos lingüísticos. Mientras que en las noticias se puede describir su situación de desigualdad en casos como por ejemplo, el número de chicas matriculadas en facultades de ingeniería informática. Bajo este enfoque se amplía el enfoque dado sobre la relación de las mujeres con las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta otro tipo de características que guardan mayor relación con el uso de las herramientas (diferencias en habilidades tecnológicas, intensidad y tipo de uso).

Enfoque Sociedades del Conocimiento:

– Brecha Cognitiva :

El documento de la UNESCO establece la diferenciación entre una brecha de tipo digital y otra de tipo cognitivo. Esta última que se relaciona de forma directa en el discurso con otro tipo de brechas –científica, educativa, cultural-, se cataloga como una línea de separación esencial que genera formas de exclusión, ante el acceso al conocimiento y de participación en un entorno de aprovechamiento compartido del mismo.

Este tipo de brecha en el discurso institucional se relaciona con el “acceso al saber” y el “intercambio y aprovechamiento compartido de conocimiento”. En las noticias se mencionan algunas referencias a este tipo de brecha, o a referencias al “acceso al conocimiento”, que aparecen en un porcentaje muy inferior, si se compara con las referencias hechas en torno a la brecha de tipo digital.

De esta forma dentro del discurso se introducen términos vinculados con los campos cognitivos, los cuales remiten a solucionar problemas de tipo estructural cuya naturaleza es muy variada, y que se producen en forma indistinta entre países o al interior de los mismos.

c) Fases

Acceso para el uso:

En torno a la fase de acceso para lograr realizar usos avanzados de las TIC, en los documentos institucionales aparecen expresiones que denotan acciones por parte de los usuarios, tales como: “consultar, utilizar, usar y emplear”. También se menciona de forma general aspectos relacionados con la “aplicación de las TIC”, o con el uso concreto de “Internet” o de los “computadores”.

En el caso de las noticias aparece de forma reiterada la expresión “uso de Internet”, que se puede interpretar una vez más como una estrategia lingüística metonímica – de la parte por el todo -; donde bajo el término Internet, se incluyen los diferentes usos y aplicaciones relacionadas con las nuevas tecnologías. También se habla de forma específica de aplicaciones básicas como el “uso del correo electrónico”, “configurar una conexión” o “intercambiar mensajes”. Expresiones que denotan un uso casi instrumental de una aplicación concreta relacionada con el uso de Internet. Por último aparecen también referencias relacionadas con el tipo de uso y apropiación que se hace del caso específico de la Red, tales como: “qué buscan en la Red los usuarios”, “evolución del uso de Internet”, “importancia de qué se haga con Internet”, “Internet sólo sirve para buscar”, “saber dónde buscar, que se quiere encontrar y qué hacer con lo que se encuentra” y “utilización inteligente de Internet”.

Respecto a las aplicaciones o usos que se hacen de las TIC, en los documentos oficiales, aparecen referencias al “aprovechamiento compartido de los recursos Internet”, de

aplicaciones concretas tales como el “aprendizaje a distancia”, o “promover la distribución de información Federal”.

En las noticias, muchas veces el objeto de referencia puede ser precisamente divulgar las diferentes aplicaciones de la tecnología en diferentes ámbitos sociales. Aparecen referencias a la “pizarra inteligente”, “descargar-intercambiar música”, “herramientas necesarias para apoyar la labor didáctica”; así como también algunas muchas más específicas relacionadas con el uso de Internet: “conocer las distintas gastronomías”, “apuntes colgados en la Red”, “voluntariado virtual”. Como se puede observar, este tipo de acciones hacen parte del campo exclusivo de uso instrumental de la herramienta, y no remiten a un proceso donde la información se transforma en conocimiento.

4.4.7.3. Valores expresivos que determinan la forma como se legitima una conceptualización de la brecha digital

Subtema 3: El problema de la Brecha Digital adquiere mayor sentido cuando se inserta en el debate de sociedades de la información y del conocimiento, tratando de entender su naturaleza desde la forma misma como se ha creado la referencia en torno al término y los temas de discusión que hacen parte de su carácter complejo.

a) Líneas de Acción

C9. Medios de comunicación

En los documentos oficiales que incluyen este tema se mencionan expresiones como “libertad de prensa”, “independencia”, “pluralismo y “diversidad de medios”. Mientras que en los documentos mediáticos este tipo de expresiones o de otros, no se incluyen a propósito del papel de los MCM en un entorno de nuevas tecnologías.

El uso de la expresión “pluralismo” y “diversidad de medios”, puede presentarse de forma eufemística para hacer referencia a los intereses de los conglomerados económicos dueños de las industrias informativas; los cuales juegan un papel determinante en la configuración del derecho a una información diversificada y de calidad necesaria para el fortalecimiento democrático.

b) Fases

Acceso a la motivación:

Las escasas referencias hechas respecto a esta fase de motivación, se incluyen en los documentos institucionales por medio de expresiones como “sensibilización” y “promoción de la Sociedad de la Información”; mientras que en los medios se habla de “perder el miedo a Internet”, “vencer la resistencia al cambio” y “familiarizar a los usuarios con los ordenadores”. En los dos tipos de documentos se refieren a la falta de interés y motivación que experimentan los usuarios al momento de hacer uso de la herramienta, de forma muy generalizada sin entrar a analizar los motivos estructurales que influyen en esta reacción.

Acceso Material:

La construcción de la referencia en torno al tema de la infraestructura como fundamento básico de la SI, se presenta en los documentos institucionales por medio de expresiones como “infraestructura de la información”, “infraestructura y acceso a la red”, “desarrollo de infraestructura” e “infraestructura TIC”. En las noticias también se habla de “infraestructuras”, “inversión en tecnología”, “equipamiento tecnológico” y “servicios de telecomunicaciones”.

En el caso de los documentos oficiales, llama la atención el uso reiterado de la expresión “infraestructura de la información”, la cual contribuye a generar la relación mental entre infraestructura y acceso a la información.

Relacionado con aspectos como la conexión, como ocurre en otros casos, en el documento oficial se tratan los términos a un nivel supraestructural⁸⁵, y en las noticias el lenguaje se remite más a cuestiones propias de la estructura e infraestructura del orden

⁸⁵ Tal como lo explica el autor: “Entre la comunicación pública y la organización social existen homologías. Los dos Sistemas incluyen componentes cognitivos, organizativos y materiales. Ambos llegan a estar soportados por la existencia de un equipamiento tecnológico; requieren para funcionar algún modo de operar con los recursos y las personas; implican opciones entre los conocimientos, las creencias y los valores. En cada uno de los Sistemas se puede distinguir entre la base material (a), la organización (b) y los componentes abstractos (c). En otros términos mas técnicos: en estos sistemas se pueden diferenciar tres niveles, que son la infraestructura (a), la estructura (b), y la supraestructura (c). La diferencia estriba en que los respectivos componentes que se encuentran en cada nivel no son los mismos” (2004, p.65).

social. En este caso analizado, mientras en los documentos se remite al concepto de “conectividad”, en las noticias se habla directamente de herramientas físicas que permiten esta conexión, tales como la “banda ancha” y las “conexiones sin hilos”.

En el caso de la dotación de los dispositivos tecnológicos, se observa que expresiones que aparecen en los documentos institucionales tales como “ordenador para todos”, “distribución gratuita de ordenadores”, “material informático poco costoso”, “poder pagar PC”, “introducción de computadores y equipo de comunicaciones”; hacen parte de un discurso donde se presenta la necesidad de introducir este tipo de herramientas como parte fundamental para alcanzar el cambio tecnológico. Representa el sobredimensionamiento que se le da a la necesidad de conectar a toda la población, recurriendo al tópico de iguales derechos para toda población.

c) *Dimensiones*

Desigualdades:

– Brecha Digital

Tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos tiene un fuerte protagonismo la expresión Brecha Digital (en inglés *digital divide* o *digital gap*), la cual en ocasiones se puede relacionar con términos como “fractura” o “abismo”. Sinónimos que contribuyen a reforzar el imaginario sobre la brecha a partir de situaciones que se enfrentan: los que tienen acceso y los que no, y no como un continuo de diferentes situaciones que se deben abordar desde una perspectiva de cambio constante.

Además se habla de la brecha en forma singular, que en palabras de Kemly Camacho (2005), remite a una unicidad que ocasiona que se busquen soluciones únicas y generalizables; pasando por alto el abordaje conceptual, metodológico y los recursos y acciones para enfrentarlas, relacionados con las condiciones específicas de las mismas.

4.4.8. Consideraciones relevantes a proposito de la temática

Subtema 1: En un escenario de transformación tecnológica, comprender las implicaciones de la gestión del conocimiento y entender la importancia de atender problemas de tipo estructural tales como la educación, permitirá entender los términos en los que se puede iniciar un real aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

POSTURA DISCURSIVA:

- Los determinantes sociales sobre los que puede influir la Unesco cuando con su postura discursiva aboga por lograr un modelo donde la información se transforme en conocimiento, se construyen a partir de la diferenciación clara que establece entre Sociedad de la Información y las Sociedades del Conocimiento; definiendo estas últimas como sociedades auténticas que ofrecen dar un paso más hacia el desarrollo y el dinamismo autónomo. De esta manera favorece un marco colectivo de percepción, donde la comunicación trasciende el campo de las labores de información para que los usuarios pasen a ser los encargados de procesar y generar conocimiento.
- Según el tipo de institución productora del documento institucional, varía el enfoque propuesto para desarrollar una propuesta de alfabetización digital y para abordar problemas estructurales como las competencias y nivel educativo necesarios para que los usuarios realicen un real aprovechamiento de las TICs. En un escenario de SsC, de manera casi exclusiva por el documento de la Unesco, se mencionan temas como inversión en educación básica y sociedades del aprendizaje. En menor medida aparecen este tipo de referencias en los documentos de las Cumbres, donde se limita a reconocer la importancia de incluir la educación básica y la educación primaria universal como requisito indispensable para lograr una “SI integradora”. En el caso del documento *Technology for America's Economic Growth*, la formación para que los individuos apliquen la nuevas tecnologías, se establece en función de capacitarlos para que sepan como responder y ser productivos al momento de enfrentarse dentro de un contexto laboral. Por su parte, en los otros documentos y en las noticias, son pocas las referencias a esta temática; desconociendo el rol fundamental de la educación y de los procesos de educación permanente que condicionan el grado de aprovechamiento que puedan hacer los actores de las herramientas tecnológicas.
- Desde el escenario mediático, se observó la tendencia a divulgar iniciativas que se consideran hacen parte del proceso de alfabetización digital; las cuales pueden ir desde la introducción básica a los ordenadores (ofimática), hasta el fomento de capacidades para aplicaciones específicas en campos laborales, de educación o relaciones sociales. Todos estos casos por lo general, son presentados como experiencias exitosas, tomando como referencia la opinión de los actores discursivos, indicadores basados en número de asistentes a un curso, o el número de telecentros en funcionamiento. Bajo esta construcción de la referencia en las noticias, se legitima la idea de que el proceso de formación es un proceso concluido que se supera con la adquisición de habilidades sobre el manejo básico de una herramienta tecnológica. De esta forma se deja de lado el fomento de los verdaderos procesos de conocimiento, relacionados especialmente con la capacidad de aprender a aprender.

ORDEN DEL DISCURSO:

- Además de la evidente exclusión que genera el control privado sobre el conocimiento, preocupa el uso que se le pueda dar a la información (bases de datos, motores de búsqueda), en términos de poder y vigilancia. Al tiempo las industrias informativas promueven una homogenización de cierto tipo de conocimientos, que pasan por alto el valor de los conocimientos locales y autóctonos. Todo esto dentro de un orden social caracterizado por una fuerte **mercantilización** en sus procesos estructurales, de los que la generación de conocimiento no escapa; por ejemplo en el caso de los procesos de aprendizaje, los cuales se retoman a partir de la introducción de expresiones relacionadas con las actividades productivas.
 - En el caso del documento *Technology for America's Economic Growth*, la formación para que los individuos apliquen la nuevas tecnologías, se establece en función de capacitarlos para que sepan como responder y ser productivos al momento de enfrentarse dentro de un contexto laboral. De esta manera, los centros de difusión de conocimiento se convertirían en lugares simuladores de contextos de producción, donde se desarrollan determinadas habilidades, según los requerimientos de un modelo socio-económico preestablecido. Una propuesta que deja ver un orden del discurso marcado por la **mercantilización**, donde los procesos de capacitación en el uso de las nuevas tecnologías se organizan y conceptualizan, en términos de producción, distribución y consumo. Por este motivo es interesante analizar en los discursos cuando se menciona la expresión “alfabetización digital”, qué tipo de orden social se está privilegiando y por consiguiente, qué tipo de relación se construye entre los individuos y los respectivos usos que pueden darle a las herramientas tecnológicas.
-

ACTORES:

- Grupos Identitarios: El hecho de estar relegados a tener un papel pasivo dentro del discurso puede ocasionar también, que se siga pensando en los ciudadanos como simples consumidores de herramientas tecnológicas, y no como productores de conocimiento capaces de cuestionarse acerca de las transformaciones que ocurren en su entorno. Tener una participación dentro de los relatos dentro de contextos comunicativos no sólo de recepción, sino de intervención y confrontación, permitiría que se consiga definir objetivos sociales a largo plazo donde los ciudadanos sean protagonistas de su propio cambio social.
 - Sector Privado: Respecto al control privado sobre las fuentes de conocimiento, sus roles dentro del discurso guardan estrecha relación con su activa participación en la estructura socioeconómica actual; donde se les ha conferido poder para gestionar los servicios de la tecnología y la comunicación amparados por un marco regulatorio. Por este motivo, diversas iniciativas que a simple vista parecen una estrategia más para acercar el uso de las nuevas tecnologías a los ciudadanos, están diseñadas dentro de una lógica comercial donde la capacidad de pago de los usuarios regula el acceso a las fuentes de conocimiento y participación.
 - Sociedad Civil: La participación de este actor, sería trascendental si asumiera dentro del discurso un papel como Observador/Evaluador. En el caso de la alfabetización digital en específico, su aporte sería fundamental generando un debate sobre la creación de capacidades para un real aprovechamiento de las herramientas tecnológicas, y el impulso a las formas de participación ciudadana; entre otros temas, que son claves en la construcción de sociedades sustentables y centradas en un enfoque de cumplimiento de los derechos humanos.
-

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES :

- En el caso de las noticias, también se observaron muy pocas referencias al tema de la generación de conocimiento; una tendencia que puede estar relacionada con el hecho mismo de que los documentos básicos, que rigen el marco con el que se construye la imagen del modelo de sociedad propuesto, pasen por alto el tema de la generación del conocimiento como requisito indispensable para la transformación propuesta, dando mayor valor a otras consideraciones de tipo económico, tecnológico o político.
- El tipo de referencias hechas en torno a la Línea de Acción dedicada al Acceso a la Información y al Conocimiento, reafirma una tendencia que se hizo palpable durante la observación de ambos tipos de documentos, relacionada con la excesiva preocupación por el hecho de que todos los individuos “estén conectados” a la redes de información. Esta tendencia lleva a pensar que dentro de un modelo de SI el objetivo real que se persigue es el hecho mismo de la conectividad. Cuando en los documentos institucionales y mediáticos se incluye el tema de acceso a la información, se hace de forma general sin hacer distinción a un acceso a la información o al conocimiento, a los contenidos o a los servicios propios de la SI. Esto puede influir en el carácter general con que se emplea la expresión brecha digital, que se relaciona con una falta de acceso en general que se espera solucionar proporcionando el simple acceso a los bienes tecnológicos. Este tipo de generalización se puede utilizar para justificar las políticas de infraestructura, al no diferenciar el acceso a la información, del acceso a la infraestructura.

VALORES EXPRESIVOS:

- Se observó que el hecho de mencionar la expresión “acceso a internet”, puede utilizarse en diferentes discursos como garantía de uso, apropiación social y aprovechamiento; de tal forma, que se equipara la simple transmisión de información con un proceso comunicativo completo de intercambio de conocimientos. Esta característica se vio reflejada de forma similar dentro de los textos mediáticos, donde el uso de esta expresión se utiliza muchas veces de forma generalizada para describir el acceso a la infraestructura, a las herramientas, a la información, o a las aplicaciones. Esta generalización repercute por ejemplo, en la falta de claridad al presentar indicadores con cifras basadas en el nivel de penetración, que se utilizan de forma indistinta para emitir conclusiones acerca del uso y grado de apropiación de la herramienta.
- En el caso del tipo de expresiones utilizadas en los dos tipos de documentos, que remiten a la fase de competencias necesarias para el acceso a las TIC, los valores expresivos de términos como “alfabetización”, “formación para el uso de las nuevas tecnologías”, “conocimientos tecnológicos”, “formación sobre Internet” y “competencias informáticas”; responden a valores expresivos que de forma general, equiparan en un mismo nivel conceptual las cuestiones relacionadas con la alfabetización, formación, conocimientos, familiarizarse, competencias; y la educación digital, ocasionando que se entienda que todos estos términos remiten de igual manera a fomentar el uso, la creación o interacción en un entorno mediado por las nuevas tecnologías.

Subtema 2: En el tratamiento acerca de la brecha digital, la fase de acceso material a las herramientas se convierte en el eje central de las acciones promovidas; dejando de lado los diferentes elementos estructurales que hacen parte del fenómeno, y que permiten entender la complejidad de los diversos escenarios contemplados.

POSTURA DISCURSIVA:

- El tratamiento dado a la divulgación de los centros de acceso público en los medios analizados, se caracteriza por seleccionar experiencias exitosas (acontecimientos)⁸⁶; dentro de una forma expresiva donde por medio de mecanismos de Narrativización, apoyados en indicadores de cobertura, representan logros importantes promovidos por sus gestores (en procesos de participación, acceso a la información y el conocimiento, etc). La información pública se limita a rescatar como hecho informativo la presentación de dichas iniciativas, sin hacer un seguimiento adecuado de la evolución y resultados esperados. De esta forma, mediante mecanismos lingüísticos, se legitima la inversión hecha por diferentes actores –generalmente pertenecientes al ámbito público- en los llamados centros de acceso público, sin analizar de qué forma los conocimientos impartidos están generando verdaderas capacidades y habilidades para que los usuarios hagan un uso provechoso de las herramientas.
- El tema de las desigualdades aparece relacionado con las demandas de diferentes colectivos, entre los que se destaca el tratamiento hecho al tema de la relación de las TIC y temas de género, desde el que se pueden describir tendencias también observadas para el caso de otros colectivos mencionados dentro de la observación, como es el caso de los grupos marginados y vulnerables. En el caso de las noticias, el tema aparece a propósito de la divulgación de experiencias concretas o estudios en donde se analiza la relación de las mujeres con el uso y apropiación de las nuevas tecnologías, estableciendo dicha relación dentro de un escenario principalmente de SI. Sin embargo, en la descripción de estas experiencias se evidencia una falta de análisis sobre el tipo de uso que hacen hombres y mujeres para medir el grado de aprovechamiento, y tipo de capacidades que se están fortaleciendo: fines del uso de Internet, tipo de servicios y contenidos consultados, habilidades tecnológicas y conocimientos técnicos de la aplicaciones; entre otros aspectos relativos a los usos avanzados.
- La falta de entendimiento acerca de la brecha digital como proceso dinámico, cambiante y complejo, determina la construcción de su representación social donde la interpretación seleccionada por los autores se fundamenta en posiciones extremas del tipo: tener o no, acceso a las nuevas tecnologías/ estar o no, conectados; sin tener en cuenta factores internos y externos que intervienen en el proceso. Esta es una visión que simplifica una situación y deja de lado puntos de discusión relevantes, tales como las diferencias en el uso de las TIC y su apropiación social. Por ejemplo, con el recurso a la metonimia de la parte por el todo, utilizado como mecanismo de evaluación entre países conectados y no conectados, se dejan de lado los diferentes factores que conforman el hecho de estar conectados a las TIC, tales como la cobertura, desarrollo, capacidades; y se contribuye a legitimar en mayor medida la idea por ejemplo, de que las nuevas tecnologías van a conseguir erradicar la pobreza.
- La estructura que constituye la matriz social del discurso de la Declaración de Principios de Ginebra, demuestra una marcada tendencia a darle un amplio protagonismo al poder de las tecnologías; algo que se ve reflejado por ejemplo, en la relación generada entre el problema del acceso a las herramientas como causa principal de la brecha digital. Razón por la que formula sus recomendaciones con soluciones de tipo técnico para superar el problema. Este tipo de representación que es seleccionada en el discurso, se puede explicar como parte de un proceso social donde la naturaleza de los principales actores encargados de la realización de la CMSI; determinó en gran medida, el enfoque propuesto en temas como superar la brecha digital. Mientras el enfoque propuesto desde la UIT, se centra especialmente en soluciones para superar la brecha digital desarrollando formas de acceso a las tecnologías más fáciles y asequibles, y considerando a las TIC como el medio más efectivo para lograr la consecución de diferentes objetivos sociales; el enfoque propuesto por la UNESCO se

⁸⁶ Retomando modelo propuesto por Martín Serrano acerca de la producción social de la comunicación (2004, p.141).

caracteriza por reconocer como solución para superar, ante todo la brecha de tipo cognitivo, mejorar la dinámica de la diferencia de conocimientos, promoviendo un llamado a que los países incrementen sus inversiones en aspectos relevantes como optimizar las capacidades cognitivas de los habitantes.

ORDEN DEL DISCURSO:

La marcada tendencia a un orden del discurso donde la **mercantilización** coloniza la esfera pública como un objeto más de intercambio (Sierra Caballero, p, 338), determina que la representación acerca de cómo superar la brecha digital puede abordarse en función de mejorar el desarrollo económico y competitivo entre países, bajo el imaginario de que los países mejor equipados tecnológicamente serán los capaces de sobrevivir dentro del modelo económico global. Dentro de esta lógica, superar una demanda concreta como la dotación de infraestructura tecnológica, o el uso de una aplicación concreta, son presentados como alternativas a un proceso que es predecible culminar, y no como un efecto dinámico y cambiante que responde a problemas de diversa naturaleza. Esta falta de entendimiento acerca de la brecha digital ante todo como proceso dinámico, cambiante y complejo; determina la construcción de su representación social donde la interpretación seleccionada por los autores se fundamenta en posiciones extremas. Esta es una visión que múltiples autores han criticado pues simplifica una situación, y deja de lado puntos de discusión relevantes tales como las diferencias en el uso de las TIC y su apropiación social.

ACTORES:

- Ámbito Público: Su participación como promotores de iniciativas para implementar el uso de las nuevas tecnologías, tiene una marcada presencia dentro del discurso mediático, ya que le sirve de plataforma para presentar y legitimar sus iniciativas de inversión en tecnología; reforzando su imagen institucional pública.
 - Grupos Identitarios: Se limita a ser objeto de las acciones que otros actores emprenden y quieren dar a conocer a la opinión pública. De esta forma su participación se desdibuja en medio de indicadores o de experiencias anecdóticas, utilizadas para demostrar que dichas iniciativas están generando una verdadera transformación en su calidad de vida, y atienden a las necesidades especiales de los grupos sociales mencionados.
 - Sociedad Civil: La propuesta de la Sociedad Civil durante su participación en los grupos de trabajo y discusión en la CMSI, consistió en elaborar propuestas y puntos de discusión cuyo eje central era el desarrollo de sociedades donde el saber humano, la creatividad, la cooperación y la solidaridad fueran considerados elementos clave de sociedades sustentables y centradas en un enfoque de cumplimiento de los derechos humanos. Sin embargo, dentro de los textos analizados, fue evidente la poca intervención de actores de la Sociedad Civil como Observadores/Evaluadores de las diferentes decisiones que se están tomando y que afectan de forma directa los intereses de los ciudadanos.
-

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES:

- Los documentos de las Cumbres incluyen un mayor número de referencias a la vinculación de la mujer dentro de un escenario de SI, afirmando que las TIC brindan grandes oportunidades a las mujeres; al tiempo que realiza un llamado para que se fomente su participación dentro de los procesos de toma de decisiones. Mientras que en el documento de la UNESCO, las referencias giran en torno al tema de mujeres dentro de un escenario de SsC, planteando

recomendaciones para que este colectivo pueda beneficiarse en igualdad de condiciones de las garantías de acceder al saber y el conocimiento, y por consiguiente, de hacer un real aprovechamiento de las tecnologías. Un enfoque que propone buscar la solución a las causas estructurales propias del contexto sociocultural, que impiden una real transformación de las condiciones de igualdad ante el conocimiento entre hombres y mujeres.

- En los temas que hacen parte del enfoque de SI, aparecen en una proporción importante referencias al tema de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento TIC, sobre todo en los documentos producidos en las Cumbres y en el informe de la UIT. Una tendencia que puede guardar relación con la importancia que desde este tipo de documentos se le ha asignado a la fase de acceso material a las tecnologías, como una componente dinamizador de la transformación social. Esta tendencia guarda también relación con el hecho de legitimar el acceso a las tecnologías, como garantía de acabar con la brecha digital. A diferencia de lo que ocurre con el documento de la UNESCO, en donde se le da mayor importancia al hecho de privilegiar el acceso al conocimiento como el principal motor generador de transformación. De esta manera la construcción del concepto de brecha digital aparece a partir de la *inclusión* de determinados temas relacionados con el sobredimensionamiento del poder de la tecnología como herramienta generadora de cambio; y al tiempo de la *exclusión* de temas, relacionados con las fases de motivación, conocimientos y usos avanzados, los cuales conforman un proceso donde deben ser superadas diversas etapas para lograr así una real transformación y aprovechamiento de los dispositivos tecnológicos.

VALORES EXPRESIVOS:

Dentro de un enfoque de diferenciaciones digitales, es posible entender el carácter dinámico y cambiante de la brecha digital; ya que de otra manera, se caería en el error de creer que la dotación tecnológica es suficiente y va a generar de forma espontánea los cambios deseados al interior de las sociedades. Por ejemplo, con el uso de un vocabulario donde se resalta las aplicaciones de la tecnología con términos que hacen referencia al uso instrumental de la herramienta, se crea la relación mental de oposición entre aquellos que saben utilizar las TIC o Internet, frente a los que no saben como hacerlo. Generando de esta forma una dicotomía, en donde las cuestiones de uso y aplicación de la tecnología se desconocen como un proceso constante de aprendizaje y generación de conocimiento dinámico para saber interactuar ante las nuevas aplicaciones que van surgiendo.

Subtema 3:

El problema de la Brecha Digital adquiere mayor sentido cuando se inserta en el debate de sociedades de la información y del conocimiento; tratando de entender su naturaleza desde la forma misma como se ha creado la referencia en torno al término, y los temas de discusión que hacen parte de su carácter complejo.

POSTURA DISCURSIVA:

- En los textos tanto mediáticos e institucionales seleccionados para esta investigación, se observó la tendencia a dotar con un carácter homogenizador el concepto de brecha digital, en una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde la brecha de tipo digital se utiliza para definir diferentes problemáticas que responden mayormente a temas relacionados con la brecha de tipo cognitivo. Esta situación se podría explicar en parte, porque en los mismos

documentos de la CMSI no se hace una diferenciación entre los diferentes tipos de brecha; generando como consecuencia por ejemplo, que se privilegie el rol de la UIT en el seguimiento y medición de las Líneas de Acción, por encima del aporte estratégico que podría brindar la UNESCO relacionado con determinados temas.

- Esta suerte de definición estándar aplicada para describir múltiples situaciones, es el resultado de la falta de claridad y normalización de un término que aún no ha terminado de definirse. Una situación que sirve al discurso mediático –en términos de *Interdiscursividad*–, para generar efectos de llamada y “ganchos informativos” sobre una determinada situación que relacionan directamente o como “efecto”, de la brecha digital.

INTERTEXTUALIDAD:

- Es evidente que este reduccionismo en torno a la brecha digital que surge a partir de los mismos documentos institucionales, se reproduzca en los medios donde haciendo referencia a los objetivos de la CMSI, se prioriza como tema central de la discusión relacionar el problema de forma directa como un fenómeno que obedece a la dualidad países ricos, frente a países pobres.

- Estas características de la construcción de la referencia en torno a la brecha digital, se han hecho evidentes en el transcurso de los años, durante el proceso de normalización del concepto a través de los textos institucionales y mediáticos. Analizar las relaciones de *Intertextualidad*, permitió encontrar por ejemplo, como en los primeros años de aparecer el concepto en los medios⁸⁷, se relaciona el término a partir de problemas como el analfabetismo funcional, o relacionándolo con desigualdades ya existentes que se multiplican con el acceso a las TIC; es decir, con elementos que el documento de la UNESCO relacionaría con aspectos propios de una brecha de tipo cognitivo, en un intento por diferenciarla de la brecha digital, la cual relaciona con cuestiones sobre todo del acceso físico a la herramienta.

VALORES EXPRESIVOS:

- Los valores expresivos utilizados para referirse a la dotación de los dispositivos tecnológicos, pueden remitir a esquemas de clasificación o marcos ideológicos donde se presenta la necesidad de introducir este tipo de herramientas como parte fundamental para alcanzar el cambio tecnológico, por medio de expresiones como: “ordenador para todos”, “distribución gratuita de ordenadores”, “material informático poco costoso”, “poder pagar PC”, “introducción de computadores y equipo de comunicaciones”. De esta manera la representación social generada a partir de este tipo de expresiones, refuerza el excesivo valor que se le da al hecho de conectar a toda la población, recurriendo al tópico de “iguales derechos para todos”. Así como también, desde el discurso se genera la relación implícita de oposición entre la idea de equipamiento/liderazgo tecnológico frente a un desabastecimiento/estancamiento tecnológico que puede “sufrir un país” si no se toman medidas de fuerte inversión tecnológica.

- Los valores expresivos que tienen los términos con los que se relaciona la expresión brecha digital, dentro de los documentos institucionales y mediáticos,

⁸⁷ En los dos periódicos utilizados como muestra dentro de la presente investigación, el concepto de brecha digital aparece mencionado a partir del año 2000.

tales como “fractura” o “abismo”, contribuyen a reforzar el imaginario sobre la brecha a partir de situaciones que se enfrentan: los que tienen acceso y los que no, y no como un proceso de diferentes situaciones que se deben abordar desde una perspectiva de cambio continuo. De la misma manera la expresión aparece acompañada de un conjunto de acciones que promueven el hecho de superar este estado: “evitar, colmar, disminuir, frenar, acortar, cerrar, eliminar, reducir, luchar contra, combatir”, que en algunas ocasiones se utilizan como traducción de los textos en inglés que hablan de “*to bridge the digital gap*”. De esta forma, dentro del discurso el tema de la brecha digital se trata más que como un fenómeno social; como si se tratara de un acontecimiento con una naturaleza propia (casi como un hecho biológico, físico o químico), el cual deja de ser abordado como un hecho psicosocial para remitir a un hecho físico-biológico donde las reacciones para tratarlo son vistas bajo principios naturales e incuestionables. Un hecho que legitima muchas veces en el discurso, hablar de iniciativas que muestran la superación de la brecha a partir de soluciones concretas y con resultados cuantificables a corto plazo que se promocionan bajo promesas de convertirse en una “oportunidad digital”.

ACTORES:

La tendencia a incluir de forma reiterada la referencia al acceso a los diferentes dispositivos tecnológicos, puede hacer parte de procesos socioculturales de los que los textos hacen parte, en donde la UIT ha estado encargada desde hace décadas de promover iniciativas de equipamiento de infraestructuras para insertar tecnologías de comunicaciones, especialmente en países en vía de desarrollo. En el caso de la brecha digital concretamente, se le ha encomendado el rol de coordinar los esfuerzos necesarios para lograr que todos los países alcancen niveles satisfactorios en cuanto a dotación de nuevas tecnologías; motivo por el cual el acceso a los nuevos dispositivos, tiene tanta relevancia dentro de su discurso institucional. Por su parte, el documento de Al Gore introduce la forma como la aplicación de los nuevos dispositivos tecnológicos van a promover una transformación en los procesos productivos de EEUU.

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES:

De forma comparativa entre las diferentes fases relacionadas con el fenómeno de la brecha digital, que se han seleccionado para esta investigación, sobresale que el número de referencias en torno a la fase de acceso material a las infraestructuras TIC, guarda una diferencia considerable frente a las fases de motivación, conocimientos y usos avanzados. Si se toma el tema con mayor número de referencias encontradas, se observa que el acceso a los diferentes dispositivos tecnológicos, aparece promovido sobre todo en documentos institucionales como el Informe *Digital World* de la UIT y en el documento *Technology for America's Economic Growth*. En estos documentos se da especial importancia a mencionar la dotación de herramientas tecnológicas como ordenadores, telefonía fija y móvil, nuevas tecnologías y banda ancha. Con estas características de la forma como opera el discurso, llama la atención que la fase de acceso material tome tanta relevancia frente a otras de gran trascendencia como la relacionada con la motivación para acceder y hacer uso de los servicios TIC. Las referencias a esta fase son casi inexistentes dentro de los documentos oficiales y mediáticos, tan sólo aparecen algunas referencias a este tema en el documento de la Declaración de Principios de Ginebra, y en algunas pocas noticias. Esta tendencia contribuye al desconocimiento acerca de los diferentes factores que ocasionan que muchos individuos no tengan un acercamiento oportuno para hacer uso de las nuevas tecnologías, los cuales pasan por: la falta de entendimiento acerca del uso significativo de la herramienta, falta de tiempo, dinero o conocimientos, contexto socio-cultural y rechazo a la tecnología; entre otras variables que hacen parte también del reto de superar la brecha digital.

4.5. TEMA 5

El acceso a la información y al conocimiento por medio de las herramientas TIC, no puede quedar en manos de la lógica general de producción y circulación de mercancías.

4.5.1. Introducción

Entendiendo que desde la metodología propuesta por el Análisis Crítico del Discurso, tal como lo expresa Michael Meyer, los discursos sólo son posibles de entenderse por referencia a su contexto histórico (2003, p.37), es importante tomar como consideración que el discurso en torno a la inserción de las nuevas tecnologías hace parte de la transformación dada en el último cuarto de siglo; donde el papel del Estado ha delegado en el sector privado, entre otras cuestiones, la gestión del desarrollo del conocimiento y de los servicios propiciados por las nuevas tecnologías.

Como parte de un orden social caracterizado por la desregulación del mercado, el fuerte apoyo a la privatización y la apertura a los mercados competitivos; la gestión de las empresas del estado, es presentada como un obstáculo para gestionar las diferentes transformaciones económicas experimentadas por un grupo de países con un fuerte proceso de industrialización. En este contexto la intervención de los gobiernos se limita a favorecer un marco regulatorio donde se garantiza la participación del sector privado, generando así que los bienes públicos empiecen a representar un valor financiero.

La construcción de la referencia en torno a la Línea de Acción relacionada con el Entorno Habilitador, se caracteriza porque dentro del documento Digi World de la UIT se legitima la importancia de seguir un entorno de liberalización, privatización y competencia para conseguir logros en la adaptación de las transformaciones tecnológicas, como garantía de alcanzar un desarrollo para todo tipo de países. Por su parte, los documentos mediáticos, bajo determinadas estructuras lingüísticas, contribuyen también a la legitimación de este marco de regulación. Pueden favorecer la función de la empresa privada presentando sus iniciativas, o resaltar la utilidad de una acción emprendida desde el sector privado; afianzando de esta manera el mercado

tecnológico. Así como también por medio de la coherencia discursiva identificada en la estructura de las noticias, las ideas de reforma en el mercado se muestran como la única vía posible para garantizar el crecimiento de las TIC, apelando a modelos y ejemplos de experiencias “exitosas”, como el caso del modelo norteamericano.

*Relativo a las instituciones que participan en la producción de algunos de los textos analizados, como se observa en el documento *Technology for America's Economic Growth*, su ubicación ideológica favorece dentro del discurso el papel relevante del sector privado como el actor determinante para dar impulso a las tecnologías, y que va a permitir el cambio tecnológico. Esta tendencia también se observa en el caso de los documentos de *Declaración de Principios de Ginebra* y en la *Agenda de Túnez*, donde se insta a los gobiernos a generar un “entorno favorable” para que se atraiga la inversión privada; y así cumplir con el objetivo de desarrollar la infraestructura TIC necesaria para garantizar las demandas de todos los ciudadanos que necesitan acceder a los servicios tecnológicos.*

En manos del sector privado ha quedado también designada la “contribución” y “apoyo” al diseño de aplicaciones y contenidos; campos que trascienden la dotación tecnológica y remiten al ámbito cognitivo y de generación de conocimientos. Respecto a esta intervención, representantes de la sociedad civil que hacen parte de la organización APC⁸⁸ (2004), se preguntan si el aumento de la inversión del sector privado en este campo, ¿ha generado realmente soluciones TIC relevantes, necesarias, sostenibles y asequibles?. Así como también, representantes de colectivos civiles observan con preocupación que la falta de una voluntad política que implemente políticas efectivas de acceso universal, ha ocasionado que sectores de la población o áreas de mayor necesidad, no tengan garantizado el acceso las TIC; y por consiguiente, surgen grupos en la sociedad que se encuentran excluidos del acceso a estas tecnologías como consecuencia de su limitada capacidad de pago.

A través de esta serie de formas de legitimación se pretende formular y preservar un orden social propio del ideario global que se transforma en discurso social hegemónico; el cual ha logrado ante todo afianzar el mercado tecnológico, que en

⁸⁸ Asociación para el Progreso de las Comunicaciones.

palabras de Martín Becerra, “no son instrumentos neutrales sino que tienen repercusiones concretas que afectan y limitan los niveles de accesos sociales y en consecuencia, los comunicativos” (2003, p.21).

De la misma manera, bajo esta matriz social del discurso se respalda totalmente la idea de la necesidad de un marco regulador, que permita la competencia como requisito indispensable para la innovación y despliegue tecnológico. Un marco que le de vía libre a las empresas a ser protagonistas de este cambio tecnológico; sin detenerse a analizar quién corrige los fallos del mercado, o tal como describe Hernández Muñoz (2008): “¿En qué marco jurídico, regulatorio e institucional se debe actuar para reducir las barreras de ingreso y asegurar una competencia efectiva entre los proveedores de servicios de conexión a las redes de transmisión, con miras a maximizar los beneficios sociales?”.

4.5.2. Análisis de la Postura Discursiva que legitima determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento

La gestión del desarrollo del conocimiento en el último cuarto de siglo ha experimentado una transformación sustancial; principalmente por el papel del Estado que pasó de desempeñar un rol como promotor y regulador de la actividad científica, a delegar esta función a actores vinculados con el ámbito privado y por consiguiente, con intereses de tipo comercial.

A partir de la década de los 80, un número importante de productos derivados de la actividad científica son gestionados por manos privadas; generando así que los bienes públicos empiecen a representar un valor financiero.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento surge principalmente en un contexto de cambio de la estructura socio-política internacional, donde el modelo del neoliberalismo se promociona como la solución indispensable para superar los principales problemas de pobreza y desarrollo a nivel global.

Martín Becerra afirma que el modelo de desarrollo informacional que surge en los años 60, como respuesta al salto tecnológico emprendido en países centrales, está basado en

tres ideas fuerza: la liberalización, la desregulación y la competitividad internacional. Estas ideas no sólo son la piedra angular de la estructura económica, sino configuran un nuevo discurso que sustenta las políticas y transformaciones sociales que surgen en un escenario de constante transformación tecnológica. Bajo estos tres preceptos, por ejemplo, se sustenta la transformación del papel del Estado y la necesidad de asignarle mayor protagonismo a los agentes privados.

La desregulación del mercado, el fuerte apoyo a la privatización y la apertura a los mercados competitivos genera una fuerte dinámica de internacionalización de las formas económicas y sociales, amparadas en políticas regionales y globales. Los argumentos presentados para apoyar esta serie de medidas, se centraron principalmente en presentar a las empresas del Estado como ineficientes e incapaces de gestionar el crecimiento económico vertiginoso que experimentaban los principales países promotores de estas iniciativas –Estados Unidos y Gran Bretaña-. “En efecto, la menor intervención del Estado es, precisamente, un modelo de intervención sostenido por los partidarios de la doctrina del *free flow of information*” (Martín Becerra, 2003, p.120).

Esta doctrina sobre el libre flujo de la información se ve representada en el discurso, de alguna manera, en las diversas referencias a la *Metáfora* de la “libertad” tan presente en diferentes tipos de documentos relacionados con el cambio tecnológico.

"Hay que encontrar *el modo de dejar libre esa energía que fluye en nuestros corazones* y dejar fluir las nuevas ideas que estamos aprendiendo a articular ahora. Hay muchas necesidades que surgen ahora, y cambios que nunca habíamos tenido que afrontar. Internet será la herramienta para adaptarnos a estos cambios, para poder tener un mundo mejor y utilizarlo para conseguirlo". Declaraciones de Al Gore. El Mundo, Julio 13 de 2008.

Porque Internet es un instrumento de libertad y de autonomía, cuando el poder siempre ha estado basado en el control de las personas, mediante el de información y comunicación. Pero esto se acaba. Porque Internet no se puede controlar. Declaraciones de Manuel Castells. El País. ""El poder tiene miedo de Internet". Enero 6 de 2008.

Dentro de este nuevo escenario, las empresas de telecomunicaciones se convierten en nuevos operadores del servicio a nivel trasnacional. Su modelo de negocio se centra en un modelo de convergencia digital, donde se controla toda la cadena de información, producción de contenidos y acceso a la conexión. Se trata de un número cada vez menor de propietarios que gestionan y dominan las llamadas “autopistas de la información”.

El documento *Technology for America's Economic Growth* presentado por Al Gore cuando era Senador, favorece –a manera de *Determinantes Sociales*-, el papel relevante del sector privado como el actor determinante para dar impulso a las tecnologías y que va a permitir el cambio tecnológico. A este sector se le asigna un papel casi protagonista en temas relevantes como la transformación en los procesos educativos.

Implementation of the High-performance Computing and Communications Program established by the High-performance Computing Act of 1991 introduced by Vice President Gore when he served in the Senate. Research and development funded by this program is creating (1) more powerful super computers, (2) faster computer networks and the first national high speed network, and (3) more sophisticated software. This network will be constructed by the private sector but encouraged by federal policy and technology developments. *Technology for America's Economic Growth*, p. 17

Proposals will be encouraged for an industry consortia or regional alliance designed to develop new teaching systems (hardware and software) and work with training organizations throughout the nation to develop, install, and maintain state-of-the art systems. Firms now providing similar services to defense training organizations are likely to participate. *Technology for America's Economic Growth*, p. 15

De la misma manera dentro del discurso mediático se favorece el rol de la empresa privada, y se justifican aquellas iniciativas de dotación tecnológica como medida que va a garantizar, por ejemplo, una mejora en los procesos educativos.

En este contexto, Intel también desarrollará contenidos curriculares en formato digital y apoyará la formación de los docentes con el programa 'Intel Teach to the future', además de poner a disposición de las comunidades autónomas 'software' de distribución de contenidos que permitan la optimización de las descargas remotas.

El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, expresó su "satisfacción" por la firma del acuerdo y subrayó la "especial importancia" que su Departamento da al impulso de acuerdos de colaboración con el sector privado, similares a los emprendidos ya con compañías informáticas como Microsoft y Sun. El Mundo. "Ciencia y Tecnología e Intel invertirán más de 10 millones en las escuelas hasta 2005". Septiembre 10 de 2003.

Las ideas que sustentan este modelo informacional han encontrado eco principalmente dentro de los documentos de la CMSI. En la Declaración de Principios de Ginebra y en la Agenda de Túnez, se insta a los gobiernos a generar un “entorno favorable” para que se atraiga a la inversión privada; y así cumplir con el objetivo de desarrollar la infraestructura TIC necesaria, para garantizar las demandas de todos los ciudadanos que necesitan acceder a los servicios tecnológicos:

13. En el pasado, la financiación de la infraestructura de las TIC en la mayoría de los países en desarrollo se ha basado en la inversión pública. Recientemente ha aumentado la inversión de

forma considerable en los lugares donde se alentó la participación del sector privado, gracias a un marco de reglamentación sólido, y donde se implementaron políticas públicas encaminadas a colmar la brecha digital. Agenda de Túnez, p.2

En los siguientes párrafos, se observa como desde el discurso –a manera de *Determinantes Sociales*-, se legitima la idea del entorno propicio; sin aclarar a que se refiere exactamente cuando menciona que los principios de reglamentación deben promover un ambiente tecnológicamente neutro, corregir fallos del mercado, competencia leal y atraer inversiones. Se podría interpretar, por ejemplo, que se deja la puerta abierta para favorecer la inversión extranjera, y por consiguiente mantener el modelo tradicional de transferencia tecnológica desde países centrales a periféricos.

39 El estado de derecho, acompañado por un marco de política y reglamentación propicio, transparente, favorable a la competencia, tecnológicamente neutro, predecible y que refleje las realidades nacionales, es insoslayable para construir una Sociedad de la Información centrada en la persona. Los gobiernos deben intervenir, según proceda, para corregir los fallos del mercado, mantener una competencia leal, atraer inversiones, intensificar el desarrollo de infraestructura y aplicaciones de las TIC, aumentar al máximo los beneficios económicos y sociales y atender a las prioridades nacionales.

40 Un entorno internacional dinámico y propicio, que favorezca la inversión extranjera directa, la transferencia de tecnología y la cooperación internacional, sobre todo en las esferas de las finanzas, la deuda y el comercio, así como la participación plena y eficaz de los países en desarrollo en la toma de decisiones a escala mundial son complementos fundamentales a los esfuerzos de desarrollo nacional relacionados con las TIC. Declaración de Principios de Ginebra, p. 6

También se exhorta a las entidades del sector privado a que “contribuyan” a prestar su “apoyo” a las industrias creativas, productores locales de contenido y aplicaciones culturales. De esta manera, no sólo se les delega funciones relacionadas con el campo de la dotación tecnológica, sino también en el diseño de sus aplicaciones y contenidos; es decir, en campos relacionados directamente con el desarrollo cognitivo de los usuarios.

De la misma manera en el documento de la UIT, se declara de forma categórica que una reforma en el sector de las telecomunicaciones es un factor vital para superar la brecha digital. Dicha reforma debe contemplar los siguientes elementos:

- Una liberalización del mercado y la introducción de la competencia, p.e: conceder licencias a nuevos operadores.
- Participación del sector privado, p.e: a través de la privatización o acceso a nuevos operadores en el mercado.

- Una efectiva regulación en el sector, p.e: estableciendo un organismo regulador independiente del gobierno y de los operadores de licencias.

En la misma vía el documento de la OCDE (2005) respalda que una reforma en la regulación del mercado de telecomunicaciones puede ser más eficiente y garantizar un bienestar económico y social, gracias a lo que denominan “externalidades positivas”, donde se genera un “circulo virtuoso” donde los ingresos mejoran y aumentan el acceso.

Siguiendo un orden cronológico en la publicación de los documentos, se puede pensar que el documento promovido por Al Gore es el que establece las bases de lo que después en otros textos se define como el marco regulatorio propicio.

B. Create a Task Force on Information Infrastructure. Government telecommunication and information policy has not kept pace with new developments in telecommunications and computer technology. As a result, government regulations have tended to inhibit competition and delay deployment of new technology. For instance, without a consistent, stable regulatory environment, the private sector will hesitate to make the investments necessary to build the high-speed national telecommunications network that this country needs to compete successfully in the 21st Century. Technology for America's Economic Growth, p. 17.

A well designed regulatory program can stimulate rather than frustrate attractive directions for innovation. We will review the nation's regulatory "infrastructure" to ensure that unnecessary obstacles to technical innovation are removed and that priorities are attached to programs introducing technology to help reduce the cost of regulatory compliance. Technology for America's Economic Growth, p. 13.

Años después estos principios son retomados en documentos institucionales como el informe *Digi World* de la UIT, que a manera de *Efectos*, presenta una estructura donde por medio de estudios de caso por países, legitima la importancia de seguir este entorno de liberalización, privatización y competencia para conseguir logros en la adaptación de las transformaciones tecnológicas como garantía de alcanzar un desarrollo para todo tipo de países.

The Report examines the various strategies that countries have pursued in their efforts to extend access to ICTs, including market liberalization, privatization and competition, and illustrates these strategies with reference to a wealth of country case studies. It discusses the incentives that countries can introduce to promote investment, including liberalization, investor guarantees and protection and fiscal incentives. Digi World, p. 145

Al tiempo, representantes de gobiernos, a través del discurso mediático también aseguran que el éxito del avance de los países frente al cambio tecnológico estará

garantizado si se hace una reforma y ajuste estructural. En la siguiente noticia el Comisario Europeo habla de la necesidad de seguir el modelo de reformas promovidas desde Estados Unidos.

Los países de la UE, dice, están más desarrollados que Estados Unidos en telefonía móvil y tienen ahora que esforzarse para potenciar al máximo la introducción de Internet, donde *la desventaja frente a los norteamericanos es clara*. Hay que rebajar precios y universalizar el acceso a la red, opina. *"La clave del éxito se encuentra en la liberalización total de las telecomunicaciones"*, añade. El País. "El gasto ha podido ser excesivo, pero es una inversión de futuro". Enero 10 de 2000.

Otra estrategia discursiva encontrada en declaraciones de representantes del ámbito público a través de los medios, es la utilización del *Tópico de Ventaja-Utilidad*; por medio de la cual se muestra una acción que resulta ser útil y por consiguiente, debe seguirse para lograr el bienestar colectivo. En este caso la Ministra de Ciencia y Tecnología de España, legitima la importancia de la convergencia de medios, de plataformas abiertas y de mayor dimensión al mercado, para que los ciudadanos tengan garantizados los servicios de la SI.

Por su parte, la ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, coincidió en que el fenómeno de la convergencia de medios es "imprescindible" para ciudadanos y empresas y clave para la sociedad de la información. La ministra reclamó un entorno de plataformas abiertas, comunes, que faciliten el acceso a los servicios de la sociedad de la información. Señaló que esta posición es clave para lograr *"dar más dimensión al mercado, favorecer la competencia y permitir un desarrollo más rápido de contenidos y aplicaciones"*. El Mundo. "Alerta reconoce que queda 'un gran trecho' por avanzar en la convergencia". Mayo 13 de 2002.

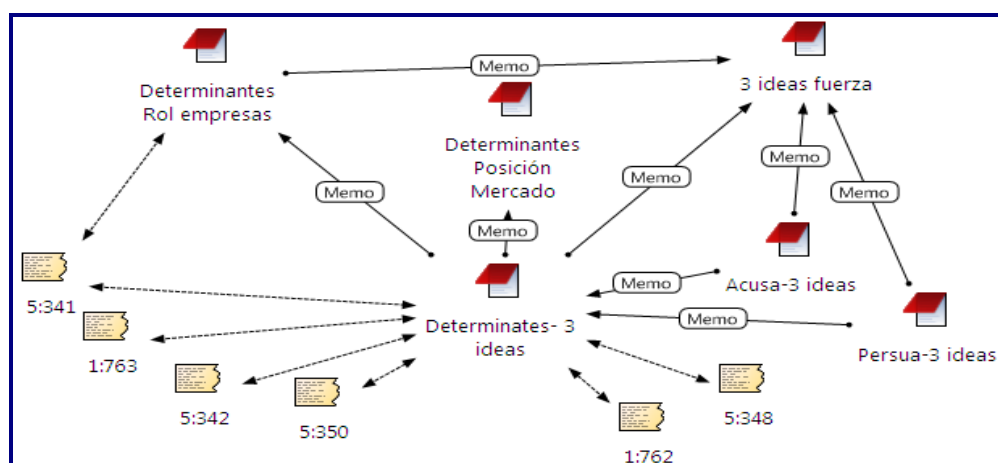
De la misma manera en el lenguaje mediático se puede utilizar como recurso la dupla *Acusar-Justificar* donde por ejemplo, como se observa en el siguiente caso, en un primer párrafo se denuncia el poco crecimiento de la economía europea, y en los párrafos posteriores se brinda como respuesta a esa amenaza, la propuesta de seguir el modelo de regulación emprendido por Estados Unidos.

Uno de los aspectos que pone en entredicho el crecimiento de la economía europea a medio plazo es la pobre evolución de su productividad. *Mientras que en Estados Unidos esta variable experimentó una aceleración de casi un punto porcentual en el periodo 1995-2001 en relación al periodo 1990-1995, la productividad europea ha registrado una ralentización de casi la misma magnitud. (...)*

Un entorno en el que exista la suficiente movilidad del capital y del trabajo, que no imponga excesivas trabas burocráticas a la iniciativa empresarial, que vele por la libre competencia y que fomente la innovación tecnológica, se ha constituido como determinante del éxito estadounidense en adaptar los procesos productivos habituales a las nuevas posibilidades que brinda la tecnología. Por tanto, Europa difícilmente acortará la brecha digital y de productividad con

Estados Unidos si no avanza hacia un entorno económicamente más flexible. El País. "¿Se puede cerrar la brecha digital?". Mayo 5 de 2002.

En la siguiente red generada por Atlas.ti, se puede apreciar la manera como diferentes estrategias lingüísticas son empleadas dentro del discurso para legitimar el modelo socioeconómico basado en las ideas de: liberalización, competencia y desregulación, que se han comentado anteriormente.



Norman Fairclough al analizar la manera como se construye desde el lenguaje las representaciones dominantes propias de la nueva economía, describe las siguientes características discursivas: los procesos aparecen en un presente atemporal y ahistórico, sin agentes sociales responsables; las afirmaciones van de este «ser» de la economía al «deber ser» de lo político -o de lo que «es» de forma categórica-; además se presenta como un hecho universal, independiente de los contextos particulares de cada país. El modelo neoliberal es presentado casi como un “dato vital” al que se debe responder sin tratar de modificarlo, pues su naturaleza es incuestionable (2003, p.193).

De esta manera, los intereses comerciales de los grandes conglomerados multimedia se ven reflejados a través del discurso donde promocionan el ideario global y lo transforman en discurso social hegemónico, “difundiendo visiones del mundo y modos de vida que transfieren al mercado la regulación de las demandas colectivas” (Burch & otros, 2003, p.46).

En la siguiente noticia por ejemplo, el presidente de Telefónica justifica la intervención de la empresa; garantizado por un marco regulatorio “flexible”, que le permita a los ciudadanos gozar de las “enormes posibilidades” que ofrecen las nuevas tecnologías.

Por su parte, el presidente ejecutivo de Telefónica, César Alierta, destacó las "enormes posibilidades" que ofrecen las Nuevas Tecnologías, tanto en la creación de los contenidos interactivos y multimedia como por el hecho de que puedan ser distribuidos por "múltiples" plataformas de acceso, y *pidió un marco "suficientemente flexible y equilibrado", que favorezca la inversión y la aparición de nuevos servicios*. El Mundo. "Aznar achaca la 'brecha digital' al «retraso en el nivel educativo». Mayo 16 de 2002.

También se observa como el discurso favorece esta legitimación del sector privado, a través de un mecanismo de *Migitación* en donde se reduce el papel del agente y su responsabilidad. En este caso la acción de las principales compañías de telecomunicaciones, se describe bajo el eufemismo de "hacer un frente común" contra la decisión del gobierno; una forma "cortés" para no mencionar que se han unido de forma conjunta para presionar al gobierno a que derogue la licencia de telefonía móvil al País Vasco, y de paso cerrar la puerta para que otras comunidades autónomas consigan el mismo objetivo.

Las principales compañías de telecomunicaciones Telefónica, Orange, Vodafone y Ono han hecho un frente común contra la decisión del Gobierno de ceder al País Vasco las *competencias para que pueda otorgar una licencia de telefonía móvil en su territorio*. El País. "El sector de telefonía móvil rechaza la licencia vasca". Octubre 28 de 2008.

4.5.3. Participación de los Actores Discursivos dentro de determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento

a) Expertos

Entre los actores categorizados como expertos en esta investigación, aparecen dentro del discurso los observatorios públicos, los expertos independientes y los "expertos" nombrados de forma general. Su participación como actores sociales se da como Observadores/Evaluadores que emiten afirmaciones acerca del modelo de mercado necesario, cifras comparativas de acceso a Internet, o el estado de la infraestructura de las telecomunicaciones en determinadas zonas de España.

Con este tipo de afirmaciones en el discurso, reafirman su participación como actores discursivos que Controlan; dentro de un contexto comunicativo de Intervención, opinando por ejemplo que un modelo de mayor liberalización de los mercados de las telecomunicaciones garantizaría el progreso de Internet en varios países.

También aparecen como actores discursivos que Critican la falta de infraestructura tecnológica y los problemas que está causando esta falta de cobertura a la población de una zona específica de España.

Como Controladores y Críticos, en el discurso tanto mediático como oficial, los expertos tienen delimitados sus roles como agentes con capacidad de acción, capaces de emitir afirmaciones con las que se puede legitimar la necesidad de la intervención de los operadores privados para suplir la “incapacidad” demostrada por los Gobiernos para resolver determinadas carencias.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Expertos/Especialistas	Observatorios Públicos	Observador/Evaluador
	Expertos Independientes	
	Expertos en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores	Observador/Evaluador
De confrontación	Críticos	

b) Grupos Identitarios

Diferentes colectivos sociales son mencionados en los documentos mediáticos relacionados con la presente categorización temática. Aparecen denominados haciendo referencia a rasgos esenciales que los agrupan de una forma determinada; de esta forma aparecen bajo el nombre común como: desempleados, ciudadanos, personas mayores o niños/niñas.

En las noticias aparecen ejerciendo un rol social de beneficiarios que son objeto de iniciativas, usuarios de servicios o demostrando determinados hábitos de consumo. Por esta razón dentro de un contexto comunicativo, se les representa como un ente sobre el que recaen diversas acciones ejecutadas por otro tipo de actores.

Pueden ser actores discursivos Pasivos-Víctima, que se ven afectados por una situación específica, como podría ser carecer de acceso a infraestructura TIC. Como también pueden ser Pasivos-Usuarios, al ser comentados sus hábitos de consumo; y también pueden considerarse como Pasivos-Beneficiarios, cuando aparecen en el relato como receptores de diferentes estrategias.

En estas tres circunstancias, la relación de los actores del sector privado frente al actor identitario, se legitima dentro del discurso con una tendencia donde los primeros, gracias a su capacidad de acción, intervienen para “resolver” o “denunciar” las situaciones que impiden que los diferentes colectivos tengan garantizados servicios como el acceso a las nuevas tecnologías, o saber utilizar diversas aplicaciones. De esta manera queda legitimada ante la sociedad que los diversos servicios TIC queden guiados dentro de una lógica de mercado.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Identitarios	Desempleados	Beneficiarios
	Ciudadanos	
	Personas mayores	
	Niños/niñas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

c) Medios de Comunicación

Relacionado con la presente categorización temática, se encontró el caso de un portal de Internet especializado en tratar temas de infraestructura tecnológica que es utilizado en la noticia como fuente informativa. Cumple un rol social de Informante/Divulgador e interviene dentro de un contexto comunicativo como Promotor de una encuesta, donde se consulta quién tiene la responsabilidad sobre el escaso desarrollo de la banda ancha. Los resultados señalan como culpable a los reguladores, es decir la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Al promover dicho estudio, cuyos resultados se analizan en la noticia, este actor efectúa un rol activo como fuente suministradora de determinadas encuestas que pueden servirle a otros actores discursivos para justificar la necesidad de un marco regulador que le da mayor poder al sector privado, frente a las “demandas” de los ciudadanos.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Medios de Comunicación	Portal Digital	Informante / Divulgador

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Informante / Divulgador

d) Representantes Ámbito Público

La participación de actores provenientes del ámbito público relacionado con los temas en torno al modelo socio-económico donde se inserta la implementación de las TICs, se caracteriza por la intervención de los actores asumiendo un rol social de Reguladores y de Ejecutores/Promotores principalmente; y también en algunos casos, como Observadores Evaluadores.

En el caso de intervenir como Reguladores y Observadores, se destaca su participación dentro de las noticias, en un contexto comunicativo donde actúan como Controladores, desarrollando acciones tales como opinar como debe ser el marco que favorezca la implementación de las TIC, apoyando la gestión de los operadores privados, o procediendo desde instancias legales en temas de regularización del marco legal. Mientras que en los documentos institucionales se les asignan roles para corregir los fallos del mercado y habilitar el entorno. Actuando como Divulgadores-Promotores, asumen un rol discursivo de Promotores de políticas de desarrollo de infraestructura TIC.

Mediante la delimitación de estos roles, pueden aparecer como entes pacientes a los que se les hacen llamados para que actúen de una manera determinada, o a los que otros actores les presentan iniciativas para ser aprobadas desde los organismos públicos.

Sin embargo, también presentan un marcado carácter como agentes activos capaces de adoptar decisiones, emprender políticas, presentar programas al Senado o dar su punto de vista respecto a la forma como se debe seguir el modelo de regulación, que consideran pertinente para garantizar el despliegue de los servicios TIC.

Este grado de participación de los actores del ámbito público, permite legitimar el modelo de gestión del desarrollo del conocimiento promovido en las últimas décadas, caracterizado por la transformación de los roles del Estado como promotor y ejecutor de las iniciativas, al delegar esta función a actores vinculados con el ámbito privado y por consiguiente, con intereses de tipo comercial. Todo esto por medio de acciones como el sistema de alianzas con el sector privado para la provisión de los servicios, o su

intervención para garantizar que el marco legal favorezca las políticas de desregulación y competencia.

En la siguiente noticia por ejemplo, mediante el discurso se menciona que el PSOE contraatacó con una enmienda transversal en la que se recogía el mencionado derecho a la banda ancha. Utilizar la expresión contraatacó para describir la acción del PSOE, da la idea de que el partido tomó acción de forma rápida para evitar que se debatieran temas como las velocidades suficientes para acceder de forma funcional a Internet. En estos términos, da la impresión que se trató de una estrategia oportunista del partido político, que puede ir en contra de los intereses de los ciudadanos tal como lo denuncia la Asociación de Internautas.

(...) resulta que el patio trasero del Congreso está negociando la Ley de Impulso a la Sociedad de la Información. En el proyecto no se hacía ninguna referencia al derecho universal a la banda ancha; los grupos han presentado enmiendas y, *en una maniobra envolvente, el del PSOE contraatacó con una enmienda transversal en la que se recogía el mencionado derecho a la banda ancha*. La cosa quedaba tal que así en el artículo 22.1: “La conexión debe (...) permitir comunicaciones de fax y datos en banda ancha en los términos y calidades definidos por la normativa comunitaria para el servicio universal». *El problema es que esa normativa comunitaria, como denuncia la AI (www.internautas.org), habla sólo de «velocidades suficientes para acceder de forma funcional a Internet...»*. Total, que nos quedamos como estábamos. El Mundo. “¿Cómo de ancha será la banda?”. Octubre 7 de 2007.

Los actores aparecen mencionados en los documentos mediáticos con su nombre y cargo político, atribuyendo de esta forma su responsabilidad directa sobre la acción. Mientras que en los documentos oficiales donde se les designa roles sobre las acciones que deben seguir, se habla de ellos en términos generales, refiriéndose a “los gobiernos”.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Gobierno y sus representantes (Nal/Internal)	Reguladores Ejecutor/Promotor Observador/Evaluador
	Administración Central y sus representantes	
	Administración local y sus representantes	
	Partidos Políticos	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores	Reguladores
De intervención	Divulgador-Promotor	Ejecutor/Promotor
De intervención	Controladores	Observador/Evaluador

e) Sociedad Civil

En torno a la discusión acerca de la falta de una voluntad política para que implemente políticas efectivas de acceso universal, surge en el discurso una respuesta de la Asociación de Internautas, que ejerciendo un rol social como Ejecutores/Promotores solicitan al Gobierno que considere la banda ancha como parte del servicio universal.

Llama la atención que en las noticias revisadas se registre tan solo esta intervención de los representantes de la Sociedad Civil relacionada con esta categorización temática, en un campo donde tal como se observa en el ejemplo mencionado, el aporte de este actor sería trascendental para conseguir que los marcos regulatorios no estén diseñados para dar beneficio a los pequeños grupos poderosos provenientes de las empresas y gobiernos, y se dejen de lado los intereses de los ciudadanos.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL Ejecutor Promotor
Representantes de la Sociedad Civil	Asociaciones	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor Promotor

f) Sector Privado

La marcada intervención de los actores categorizados como sector privado, se caracteriza principalmente por estar representados dentro de sus roles de Ejecutor/Promotor, Observadores/Evaluadores, y en algunos casos también como Beneficiarios.

Como Ejecutores/Promotores intervienen en un contexto comunicativo especialmente como Promotores de Congresos en los que se tratan temas como la convergencia de medios, o presentando sus planes comerciales en campos como el mercado de banda ancha. También pueden aparecer dentro de un rol de Controladores, reivindicando sus derechos comerciales como productores de conocimientos.

Cuando actúan como Obervadores/Evaluadores, ejercen también un rol discursivo de Controladores, mediante acciones como la realización de investigaciones e informes

donde brindan un diagnóstico en temas como la brecha digital, en términos de infraestructura tecnológica.

En estos casos aparecen dotados de capacidad de acción como un actor determinante para dar impulso a la transformación tecnológica que se impulsa en diferentes campos sociales, mediante la aplicación de sus estrategias comerciales, u organizando eventos desde los que se impulsan temas como la convergencia digital. De esta manera, se consolida su papel como nuevos operadores de servicios tecnológicos a nivel trasnacional, desde donde controlan toda la cadena de información, acceso a la conexión y producción de contenidos.

También se encargan de elaborar informes analizando por ejemplo, lo que denominan, la brecha digital en España; donde bajo el tópico de “iguales derechos para todos”, se justifica el marco regulatorio flexible que permite a los ciudadanos gozar de las “enormes posibilidades” que ofrecen las nuevas tecnologías. En estos casos, sobre todo en los documentos de tipo mediático, aparecen denominados de forma concreta con el nombre propio de la empresa o fundación que representan, consolidando también su imagen corporativa empresarial.

También pueden representárseles como un ente sobre el que recaen acciones como ser beneficiarios de estrategias comerciales tales como la convergencia de medios, de las diferentes aplicaciones informáticas que se ofrecen para el desarrollo de las empresas, o también, mediante un llamado para que respeten los principios de buenas prácticas empresariales. En estos casos, sobre todo en los documentos de tipo institucional, aparecen denominados de forma general como “las empresas”.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sector Privado	Empresas en general	Ejecutor/Promotor Observador/Evaluador Beneficiarios
	Fundaciones	
	Empresas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Controladores - Promotores	Ejecutor/Promotor
De intervención	Controladores	Observador/Evaluador
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

4.5.4. Significados Colectivos más revelantes que contribuyen a legitimar determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento

a) Líneas de Acción

C6. Entorno habilitador

En las referencias en torno a la Línea de Acción número seis acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia a incluir temas que tienen que ver con lo que se ha denominado un **entorno habilitador**; y en menor medida, con temas directamente relacionadas con el **marco regulatorio**.

En el informe *Digi World* de la UIT se legitima también la importancia de seguir este entorno de liberalización, privatización y competencia para conseguir logros en la adaptación de las transformaciones tecnológicas, como garantía de alcanzar un desarrollo para todo tipo de países.

Los documentos mediáticos, bajo determinadas estructuras lingüísticas, contribuyen también a la legitimación de este marco de regulación. Pueden favorecer la función de la empresa privada presentando sus iniciativas, o resaltar la utilidad de una acción emprendida desde el sector privado, afianzando de esta manera el mercado tecnológico.

4.5.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la forma como se legitiman ciertos modelos de acceso a la información y al conocimiento

En la noticia publicada tres años antes de la CMSI de Ginebra, a propósito de la Cumbre comunitaria de Lisboa, se habla de “poner las bases para hacer realidad el acceso universal a Internet”, que años después en el documento de Ginebra se denominaría el “clima favorable” para hacer realidad ese acceso universal: liberalización del mercado, la participación del sector privado y la competitividad.

Tres años después en el documento institucional también se incluiría como propuesta la creación de los centros de acceso público de acceso a Internet. Además la expresión de nuevas tecnologías de la información, se denominaría también por medio de la sigla “TIC”.

Mediante estas relaciones de Intertextualidad es posible observar como con el paso de los años se van incluyendo y definiendo nuevos elementos, que ahora hacen parte del discurso legitimado acerca del cambio tecnológico.

El impulso a la Sociedad de la Información, según se aprobó en la Cumbre comunitaria de Lisboa, pasa por poner las *bases para hacer realidad el acceso universal a internet*. Los responsables de Telecomunicaciones europeos dejaron claro en la reunión de la capital portuguesa que el abaratamiento de precios es el factor clave para la expansión de las nuevas tecnologías de la información. El País. "Borja Adsuara, nombrado director de la Sociedad de la Información". Junio 8 de 2000

AMPLÍA ↓

23 Se deberían desarrollar y aplicar políticas que creen un clima favorable para la *estabilidad, previsibilidad y competencia leal a todos los niveles, de tal forma que se atraiga más inversión privada para el desarrollo de infraestructura de TIC*, y que al mismo tiempo permita atender al cumplimiento de las obligaciones del servicio universal en regiones en que las condiciones tradicionales del mercado no funcionen correctamente. En las zonas desfavorecidas, el establecimiento de puntos de acceso público a las TIC en lugares como oficinas de correos, escuelas, bibliotecas y archivos, puede ser el medio eficaz de garantizar el acceso universal a la infraestructura y los servicios de la Sociedad de la Información. Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 4

El protagonismo dado a la intervención del sector privado en la gestión del desarrollo de la información y el conocimiento, se hace latente tanto en los documentos mediáticos, como en los institucionales. En la siguiente noticia, se incluyen declaraciones del asesor especial del Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas para la Cumbre, quien justifica el desarrollo de las TIC gracias a la gestión del sector privado.

Este reconocimiento se hace también desde los documentos oficiales de la Cumbre, donde se señala que el desarrollo de las TIC ha desempeñado y debe seguir desempeñando un papel central en el desarrollo de Internet. Legitimando de esta manera, que la labor de este sector garantiza que todos los ciudadanos puedan acceder de "la mejor forma" a los servicios tecnológicos.

b) el sector privado ha desempeñado, y debe seguir desempeñando, un importante papel en el desarrollo de Internet, en los campos técnico y económico. Declaración de Principios de Ginebra. Pg.4

CONTINÚA ↓

Tras señalar que el desarrollo de la ITC ha sido posible en gran medida gracias al sector privado, Desai comentó que hay temas que superan las fronteras nacionales y requieren una regulación, como el de los virus informáticos, los mensajes electrónicos "basura", el "cibercrimen" y problemas de contenido, incluida la pornografía. El Mundo. "Primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información". Noviembre 5 de 2003.

Respecto a la forma como se financian y gestionan la llamadas "autopistas de la información", aparece una noticia donde se utiliza de forma satírica la metáfora de dichas autopistas, para denunciar el costo que se debe pagar para poder "circular por ellas" –debido al software de uso privativo–.

La forma como se legitima dicha postura en el discurso aparece también en el documento institucional *Technology for America's Economic Growth*, haciendo un llamado a que se construya un sistema confiable, fácil de usar y barato para las empresas y diferentes aplicaciones. Resaltando que el sector privado tenga un papel determinante para dar impulso al cambio tecnológico. Sin embargo, no se habla del costo que se debe pagar por "transitar en las autopistas", ni quien lo va a asumir por ejemplo, en temas de software.

En el caso analizado, en el documento institucional se Eliminan este tipo de cuestiones que son denunciadas en la noticia; dejando la puerta abierta a la implementación de un marco regulatorio que no contemple los intereses de la sociedad civil bajo principios de transparencia, sino que defiendan los intereses comerciales y políticos de los sectores poderosos.

Izquierda Unida se niega a que se pague peaje por las autopistas de la información. Así lo dijo ayer Ángel Pérez, candidato de Izquierda Unida a la alcaldía de Madrid, en la presentación de las propuestas de IU sobre la Sociedad de la Información. Pérez se comprometió a liberalizar el software informático del Ayuntamiento "para que sus infraestructuras salgan de la dependencia de los operadores que actúan en régimen de monopolio -concretamente Microsoft, precisó - para ponerlas a disposición de programas de empresas informáticas jóvenes". La medida se complementará con planes de formación para que los empleados municipales conozcan los futuros programas libres. El País. "Ángel Pérez rechaza 'peajes' en las autopistas de la información". Mayo 5 de 2007.

ELIMINA ↓

Efficient access to information is becoming critical for all parts of the American economy. (...) Accelerating the introduction of an efficient, high-speed communication system can have the same effect on US economic and social development as public investment in the railroads had in

4.5.6. Valores Expresivos presentes en la construcción de la referencia acerca de determinados modelos de acceso a la información y al conocimiento

a) Líneas de Acción

C6. Entorno habilitador

Respecto al marco regulador y económico propuesto desde los documentos oficiales, aparece de forma reiterada el uso de expresiones como crear “entorno propicio” y “entorno habilitador apropiado”; acompañado de términos como “inversión privada”, “liberalización mercado” y “privatización y competencia”. En el caso de las noticias también aparecen expresiones similares, tales como “mayor dimensión al mercado”, “entorno con suficiente movilidad de capital” y “libre competencia”. De esta forma en los dos tipos de documentos, es identificable el uso de un lenguaje propio del mapa referencial con el que se ha construido el discurso sobre el modelo económico neoliberal.

Un modelo sustentado a nivel institucional dentro de un marco de implementación que también aparece comúnmente mencionado dentro de los discursos, a través de expresiones como: “marco de política y reglamentación”, “regulación”, “normas internacionales pertinentes”, “marco suficientemente flexible y equilibrado” o “regulación de la SI”. El uso de este tipo de expresiones según el tipo de documento, varía en el lenguaje de forma que lo que en los documentos oficiales se define como marcos de política y reglamentación/regulación/normas “pertinentes”, en los medios se transforma en expresiones como marco legal y de regulación con adjetivos de “equilibrado”, “flexible”.

Tomando esta propuesta de marco regulatorio, los actores discursivos pueden justificar sus estrategias recurriendo al *Tópico de Legalidad*, cuyo discurso político-administrativo condiciona la ejecución o no, de una determinada acción. Estas estrategias lingüísticas, operan también de forma implícita a través de las relaciones de

oposición-contradicción que se establecen entre un entorno propicio/dinámico frente a un entorno inadecuado/desfavorable/o débil para garantizar el desarrollo de la SI.

También es evidente el uso de eufemismos utilizados para validar ante la opinión pública la ejecución de diferentes acciones:

- Se prefiere hablar de “entorno con suficiente movilidad de capital y de libre competencia”, como una forma para habilitar un modelo económico en donde el movimiento del mercado es el que impone las reglas de funcionamiento de los bienes o servicios que se suministran.
- También se habla de “inversión privada / liberalización mercado/ privatización y competencia”, que en el fondo representa favorecer un modelo donde se cede el espacio para que sean las empresas; con sus intereses comerciales, quienes inviertan, administren y gestionen bienes y servicios que los ciudadanos van a adquirir. La competencia también dictamina el ritmo y reglas de juego que se van a seguir en la provisión de los servicios.
- Se utiliza la expresión “tecnológicamente neutro”, como una forma decorosa para describir una situación donde los intereses comerciales no van a regir y dictaminar el uso de los bienes y servicios que se adquieren en el acceso a la Red.
- Al definir el marco como “suficientemente flexible y equilibrado”, se puede permitir que las reglas se ajusten según los intereses de las partes autorizadas, las cuales pueden cambiar y acomodarse a las reglas de juego que los actores impongan. La flexibilidad muchas veces le quita el poder al sector público de imponer un marco regulador que garantice los derechos de los ciudadanos.
- El uso de una acción por parte del gobierno tan mencionada como es “conceder licencias”, es otra forma para mencionar que de esta forma se está permitiendo a las empresas que operen y tengan derecho a lucrarse, administrando un servicio que también podría gestionar el gobierno.

4.5.7. Consideraciones relevantes a proposito de la temática

TEMA 5: El acceso a la información y al conocimiento por medio de las herramientas TIC no puede quedar en manos de la lógica general de producción y circulación de mercancías.

POSTURA DISCURSIVA:

- La postura discursiva legitimada desde algunos documentos oficiales que favorece el papel relevante del sector privado, como el actor determinante para dar impulso a las tecnologías y que va a permitir el cambio tecnológico; se reproduce en los medios, a través del uso de estrategias lingüísticas que remiten al simbolismo colectivo propio del uso de los denominados “tópicos” con los que se pretende visualizar una representación de la realidad societal (Jäger, 2003, p.65). En este caso el recurso al *Tópico de Ventaja-Utilidad*, permite legitimar la importancia de la convergencia de medios, de plataformas abiertas y de mayor dimensión al mercado, para que los ciudadanos tengan garantizados los servicios de la SI.
 - Este modelo socioeconómico que atribuye fuerte valor a la gestión de los agentes privados, se legitima desde el discurso a través del uso de metáforas como la “libertad”; cuyos componentes ideológicos remiten a la doctrina del *free flow of information*, que se muestra como la única vía posible para que los ciudadanos tengan garantizados sus “derechos” a acceder a los servicios ofrecidos por las nuevas tecnologías.
 - Siguiendo un orden cronológico de publicación de los documentos, se puede pensar que el documento promovido por Al Gore es el que establece las bases de lo que después en otros textos se define como el marco regulatorio propicio. Esta idea se argumenta justificando que será necesario emprender este conjunto de transformaciones, si se quiere abordar con éxito los retos del S.XXI. Además a manera de *Efectos* plantea que si no se permite una regulación “adecuada” se va a ver afectada la innovación técnica, algo que incide en la idea que dentro de otro marco regulatorio no son posibles la innovación, y por consiguiente el desarrollo tecnológico.
 - Tomando esta propuesta de marco regulatorio, los actores discursivos pueden justificar sus estrategias recurriendo al *Tópico de Legalidad*, cuyo discurso político-administrativo condiciona la ejecución o no, de una determinada acción. Estas estrategias lingüísticas, operan también de forma implícita a través de las relaciones de oposición-contradicción que se establecen entre entorno propicio/dinámico frente a entorno inadecuado/desfavorable/o débil para garantizar el desarrollo de la SI.
 - También es evidente el uso de eufemismos utilizados para validar ante la opinión pública, la ejecución de acciones que en caso de ser usadas podrían remitir a valoraciones negativas del modelo que se quiere legitimar, relativas a: el mercado como el promotor que impone las reglas del funcionamiento de los bienes o servicios que se suministran, una lógica marcada por los intereses comerciales, o el poder que ha perdido el sector público para imponer un marco regulador que garantice los derechos de los ciudadanos.
-

ACTORES:

- **Ámbito Público:** Su participación como actores discursivos, obedece principalmente a intervenir como Controladores; desempeñando acciones relacionadas con favorecer el marco de implementación de las TIC, apoyando la gestión de los operadores privados, o procediendo desde instancias legales en temas de regularización del marco legal. De esta forma, su participación en el discurso, contribuye a legitimar un modelo de gestión del desarrollo del conocimiento, gracias a la fuerte intervención del sector privado, con sus intereses comerciales.

- **Sector Privado:** Intervienen en un contexto comunicativo principalmente como Ejecutores/Promotores de iniciativas relacionadas con la extensión de sus planes comerciales. También pueden ejercer un rol de Controladores, reivindicando sus derechos comerciales como productores de conocimientos o elaborando informes donde participan en el diagnóstico de temas como la infraestructura tecnológica necesaria para superar la brecha digital. De esta manera, se consolida su papel como operadores de servicios tecnológicos a nivel trasnacional, desde donde controlan toda la cadena de información, acceso a la conexión y producción de contenidos. Es interesante observar la participación de los actores del sector privado como actores discursivos, frente al actor identitario, ya que se legitima una tendencia donde los primeros, gracias a su capacidad de acción, intervienen para “resolver” o “denunciar” las situaciones que impiden que los diferentes colectivos tengan garantizados servicios como el acceso a las nuevas tecnologías, o saber utilizar diversas aplicaciones. Muchas veces son las mismas empresas las que “asesoran” sobre las necesidades y políticas públicas en este tema.

- **Expertos:** Llama la atención que dentro de este grupo, la ausencia de sectores del mundo de la academia o de estudios sociales, impide que así como se legitima la necesidad de la intervención de un marco regulatorio marcado por la desregularización y la competencia, también se genere un debate social acerca de la necesidad de políticas de acceso universal, o de un modelo alternativo que permita que todos los ciudadanos tengan acceso a las tecnologías sin estar limitados por su capacidad de pago.

- **Grupos Identitarios:** La inclusión de este actor dentro del discurso puede utilizarse para denominar perfiles sociodemográficos, cuyos indicadores presentan carencias que deben ser solucionadas gracias a la intervención de actores del sector privado, dentro de un contexto de mercado tecnológico. Una participación que contribuye a legitimar ante la sociedad la idea que los diversos servicios TIC queden guiados dentro de una lógica de mercado.

- **Sociedad Civil:** La propuesta presentada por los grupos de trabajo que representaban a la sociedad civil en los debates de la Cumbre, abogaba por un marco regulatorio donde se garanticen principios de transparencia y rendición de cuentas; ajustándose a las normas internacionales sobre derechos humanos. Como se observa el aporte de este actor es trascendental para conseguir que los marcos regulatorios no estén diseñados para dar beneficio a los pequeños grupos poderosos provenientes de las empresas y gobiernos, dejando de lado los intereses de los ciudadanos. Sin embargo, su participación como actor discursivo dentro de un contexto comunicativo de intervención o confrontación, es mínima emprendiendo funciones de promoción, divulgación, control o crítica.

- **Organizaciones Internacionales:** A través del mensaje institucional público se legitima la labor del sector privado como garantía de que todos los ciudadanos

puedan acceder de “la mejor forma” a los servicios tecnológicos. Este respaldo, por parte de las Organizaciones Internacionales promotoras de la CMSI, se observa también a través de los medios por medio de declaraciones oficiales ofrecidas en el marco de la Cumbre. Por ejemplo, cuando el mismo asesor especial del Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas para la Cumbre, justifica el desarrollo de las TIC gracias a la gestión del sector privado. Un reconocimiento que se legitima desde los documentos oficiales, donde se señala que el desarrollo de las TIC ha desempeñado y debe seguir desempeñando un papel central en el desarrollo de Internet.

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES:

La construcción de la referencia en torno a la Línea de Acción relacionada con el Entorno Habilitador, se caracteriza por la tendencia a incluir temas que tienen que ver con lo que se ha denominado precisamente “un entorno habilitador”; y en menor medida, con temas directamente relacionadas con el marco regulatorio. Estas referencias en los documentos oficiales, aparecen sobre todo en el documento de la Declaración de Principios de Ginebra donde se insta a los gobiernos a generar un “entorno favorable” para que se atraiga la inversión privada, y así cumplir con el objetivo de desarrollar la infraestructura TIC necesaria para garantizar las demandas de todos los ciudadanos que necesitan acceder a los servicios tecnológicos. Se mencionan cuestiones como promover un ambiente tecnológicamente neutro, corregir fallos del mercado, competencia leal y atraer inversiones; sin entrar a especificar bajo qué condiciones éstas consideraciones se deberían llevar a cabo para garantizar que los intereses de los ciudadanos seán protegidos.

INTERTEXTUALIDAD:

- También bajo las relaciones de *Intertextualidad* es posible observar como en una noticia publicada tres años antes de la CMSI de Ginebra, a propósito de la Cumbre Comunitaria de Lisboa, se habla de “poner las bases para hacer realidad el acceso universal a Internet”; que años después en el documento de Ginebra se denominaría el “clima favorable” para hacer realidad ese acceso universal, basado en ideas de liberalización del mercado, participación del sector privado y competitividad. Mediante estas relaciones entre textos es posible observar como con el paso de los años se van incluyendo y definiendo nuevos elementos, que ahora hacen parte del discurso legitimado acerca del cambio tecnológico.

- En un tema por ejemplo como el de la financiación y gestión de las llamadas “autopistas de la información”, en una noticia se denuncia el costo que se debe pagar para poder “circular por ellas”; un tema que dentro de una relación de Intertextualidad, se observa como se elimina del documento *Technology for America's Economic Growth*, donde se resalta el papel determinante del sector privado para dar impulso al cambio tecnológico, sin mencionar del costo que se debe pagar por “transitar en las autopistas”, ni quien lo va a asumir. En el caso analizado, en el documento institucional se eliminan este tipo de cuestiones que son denunciadas en la noticia, dejando la puerta abierta a la implementación de un marco regulatorio que no contemple los intereses de la sociedad civil bajo principios de transparencia, sino que defiendan los intereses comerciales y políticos de los sectores poderosos.

VALORES EXPRESIVOS:

El uso del vocabulario utilizado en los documentos en torno a esta propuesta de “entorno habilitador”, se caracteriza por el uso de expresiones tales como crear un “entorno propicio” y “entorno habilitador apropiado”; acompañado de términos como “inversión privada”, “liberalización mercado”, “privatización y competencia”, “mayor dimensión al mercado”, “entorno con suficiente movilidad de capital” y “libre competencia”. De esta forma en los dos tipos de documentos, es identificable el uso de un lenguaje propio del mapa referencial con el que se ha construido también el discurso sobre el modelo económico neoliberal.

4.6. TEMA 6

Se legitima el poder intrínseco de las TIC y de Internet dentro de procesos como la comunicación o demás prácticas sociales, bajo promesas de desarrollo social; desconociendo la necesidad de contemplar transformaciones sociales de tipo estructural.

4.6.1. Introducción

Dentro de la postura discursiva presentada en documentos como los producidos en el marco de las Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información, se reafirma como una verdad asumida –presentada como racional, sensata y lucra de toda duda- (Ibíd., p. 63), el poder atribuido a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, como “capaces” de producir “inmensas repercusiones” en prácticamente todos los aspectos de la vida y garantizar así una mejora en lo que denominan “niveles de desarrollo”. También se reconoce su potencial sin precedentes en la historia, de conseguir un beneficio para los millones de habitantes en el mundo, y se les asigna el poder de hacer múltiples transformaciones en diversos ámbitos de la actividad humana como la educación, la salud y la ciencia.

De esta manera es notable la capacidad que se le atribuye, en estos documentos, a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento como garantes de producir grandes transformaciones en varios aspectos de la vida de los habitantes, y por consiguiente en posibilitar mejores “niveles de desarrollo”. En este sentido, se acentúa el pensamiento de determinismo tecnológico, donde las tecnologías están por encima de las decisiones que puedan tomar los ciudadanos en términos de garantizar un enfoque de derechos.

Se observa con preocupación que la forma como se plantea desde los documentos de la CMSI la relación de las TIC con el desarrollo humano, es de carácter bastante generalizante; desconociendo los problemas estructurales y condiciones locales a las que se enfrentan los diversos grupos sociales. Así como también, se dejan de lado las implicaciones de iniciar un camino de tránsito en medio de problemas en torno al desarrollo, que todavía están lejos de haberse solucionado.

Además esta postura que acentúa un pensamiento de determinismo tecnológico, no integra un enfoque de derechos donde los ciudadanos estén por encima de las tecnologías proponiendo y construyendo redes sociales, por medio de procesos de comunicación que posibiliten la construcción de verdaderas Sociedades del Conocimiento.

También es importante mencionar que en el documento de la UNESCO, aparecen pocas referencias a esta relación entre TIC y Desarrollo. Una tendencia que se podría explicar teniendo en cuenta que la Organización advierte de forma reiterada, que el verdadero factor de impulso de una sociedad es el conocimiento, el cual está por encima del valor de las nuevas tecnologías. De hecho, cuando hay referencias sobre la relación de Sociedad del Conocimiento y Desarrollo, aparecen únicamente en los documentos de esta Agencia de Naciones Unidas.

Sin embargo, por medio de un conjunto de procesos y recursos lingüísticos se ha establecido un consenso entre diferentes actores, acerca de una representación social de la realidad que legitima las acciones de fuerte inversión económica en infraestructura tecnológica, como requisito indispensable para lograr el desarrollo de un país.

Esta postura se encuentra reflejada en los documentos mediáticos donde bajo un universo de principios que son compartidos a nivel social, se genera la representación de un ritmo tecnológico avasallante, que no da espera y exige estar adaptados de la mejor forma, si no se quiere quedar relegado del tren del progreso. Desde este imaginario se presentan y justifican las iniciativas de inversión tecnológica, la adaptación del marco legal que contribuye a su consolidación, y la participación de actores con capacidad de acción para hacer posible esta transformación. De esta manera, el objeto de referencia de la noticia pasa a ser el “logro” alcanzado, gracias a la rápida adaptación social a una nueva aplicación tecnológica.

Frente a este imaginario merece la pena mencionar que efectivamente las TIC pueden representar un salto cualitativo en los actuales procesos de transformación; siempre y cuando estén insertadas en un modelo de estructura social y de interacción de

diferentes ámbitos institucionales, que permita una verdadera revolución en sus aplicaciones sociales.

Respecto al campo de las aplicaciones TIC, este valor intrínseco designado a las nuevas tecnologías, puede ocasionar caer en un discurso donde se considere que su implantación está generando cambios determinantes en la transformación y renovación del funcionamiento de la sociedad y en el conjunto de sus prácticas sociales.

Entre las diferentes aplicaciones encontradas en el discurso destacan por su número de referencias, aquellas vinculadas con el ámbito educativo y con los procesos de Gobierno electrónico. El papel de la tecnología dentro del ámbito de la educación está ampliamente relacionado con la incorporación de los nuevos dispositivos en los procesos de enseñanza. Con estos valores expresivos asignados en el discurso, a través de las palabras, este parece ser el objetivo final de los logros educativos que se divulgan a través de los medios, bajo promesas de lograr una evolución y generación de nuevas capacidades dentro de los estudiantes.

De esta manera cuando la implementación de las TIC hace parte del ámbito educativo, se plantean nuevos desafíos relacionados con la necesidad de superar la fase de equipamiento tecnológico en los centros educativos, para entrar a analizar la transformación de los procesos de enseñanza utilizando este tipo de herramientas, la generación de contenidos relevantes y los nuevos retos de la educación contemporánea: estímulo a la creatividad, tratamiento de la información, generación de contenidos, entre otros aspectos. Es decir, entender la diferenciación entre educación y dotación tecnológica.

Respecto a la aplicación de las TIC dentro de los procesos de Gobierno electrónico, muchas veces estas promesas de transformación democrática son equiparadas con una mejora y agilidad en los procesos de administración burocrática; pero no necesariamente equivalen a que se brinden las condiciones necesarias para favorecer procesos de intercambio de ideas y debate entre los ciudadanos. En muchos casos las mismas tecnologías pueden reproducir las relaciones jerárquicas de poder y las desigualdades ante el acceso a la información pública. En términos generales, la representación social generada sobre este tema, se promociona bajo un discurso

positivo donde no se contempla que también se puede producir una desinformación a consecuencia de que el ciudadano se limita a recibir información, y no desarrollar verdaderas potencialidades en el campo de la comunicación para la ciudadanía. Es decir, conviene hacer una reflexión para analizar si realmente se está produciendo una revolución de las prácticas democráticas en un escenario de SsC.

Las promesas de promover la participación en los ciudadanos gracias a unas herramientas TIC que les permitan tener una relación más directa y abierta con las instituciones públicas, hace necesario también detenerse a analizar por ejemplo, si realmente estas herramientas garantizan la transparencia y el compromiso cívico; teniendo en cuenta que la población que se encuentra en mayor medida en proceso de exclusión, por diferentes motivos, no puede hacer un uso efectivo de las herramientas que se ponen a su disposición.

4.6.2. Análisis de la Postura Discursiva que legitima determinada visión acerca del valor asignado a las TIC

a) Valor otorgado a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento

La capacidad que se le atribuye a las tecnologías de la información y el conocimiento en los documentos producidos en la CMSI es notoria. Este reconocimiento del poder de las TIC, es presentado mediante el uso de un lenguaje donde las tecnologías aparecen al lado de verbos y calificativos, que favorecen una construcción de la referencia donde las nuevas tecnologías aparecen cargadas de atributos propios. Se habla de que las TIC tienen inmensas repercusiones, brindan oportunidades, tienen capacidad para, posibilitan y hacen posible.

Reconocemos que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, la iniciativa y el bienestar de los seres humanos. **Es más, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) tienen inmensas repercusiones** en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas. El rápido progreso de estas tecnologías **brinda oportunidades sin precedentes** para alcanzar niveles más elevados de desarrollo. **La capacidad de las TIC para reducir** muchos obstáculos tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan, por primera vez en la historia, el uso del potencial de estas tecnologías en beneficio de millones de personas en todo el mundo. Declaración de Principios de Ginebra, p.2.

Por otra parte, **las TIC están haciendo posible** que una población sumamente más numerosa que en cualquier otro momento del pasado participe en la ampliación y el intercambio de las bases del conocimiento humano, **y contribuya** a su crecimiento en todos los ámbitos de la

actividad humana así como a su aplicación a la educación, la salud y la ciencia. **Las TIC poseen enormes posibilidades** para acrecentar el acceso a una educación de calidad, favorecer la alfabetización y la educación primaria universal así como para facilitar el proceso mismo de aprendizaje, que sentará de esa forma las bases para la creación de una Sociedad de la Información abierta a todos y orientada al desarrollo y de una economía del conocimiento que respete la diversidad cultural y lingüística. Informe de la Fase de Túnez, p.3.

El UNRISD⁸⁹ (2003) cita en su documento a Hamelink quien reconoce también este poder que se le asigna a las TIC desde el discurso. El autor analiza que bajo estas formas discursivas, la posición de los seres humanos queda relegada a responder de alguna forma a lo que las tecnologías “hacen a ellos, por ellos o contra ellos”. De esta manera el poder que pueden emprender los ciudadanos queda en manos del rumbo que les marque el cambio tecnológico. Afirma también que al atribuir poder a las TIC no se especifica si ese poder está relacionado con el diseño de la tecnología, o si corresponde a un poder que se activa en ciertas formas de aplicación.

Esta forma de asignarle a los objetos del discurso una existencia propia es otro proceso de legitimación de las posturas en el discurso, conocido como *Naturalización*. Bajo este recurso, se recurre a la dotación de los rasgos principales del objeto, a su objetualización; consiste en tratar hechos sociales como si se tratara de elementos y acontecimientos biológicos, físicos o químicos. El resultado es que lo visto como natural se transforma en un principio universal e incuestionable. Y esto es lo que ocurre precisamente al atribuirle a las TIC una existencia propia y por consiguiente, se legitima su poder intrínseco. Esta naturalización utilizada en el discurso se puede encontrar por ejemplo, en los siguientes documentos:

5. La Cumbre de Túnez constituye para nosotros una oportunidad excepcional *de crear mayor conciencia acerca de las ventajas que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden aportar a la humanidad y de la manera en que pueden transformar las actividades y la vida de las personas, así como su interacción*, despertando así una mayor confianza en el futuro. Compromiso de Túnez, p. 5.

Computers can create an unprecedented opportunity for learning complex ideas, creating an environment that can closely approximate real work environments or experimental apparatus. Technology for America's Economic Growth. p. 16

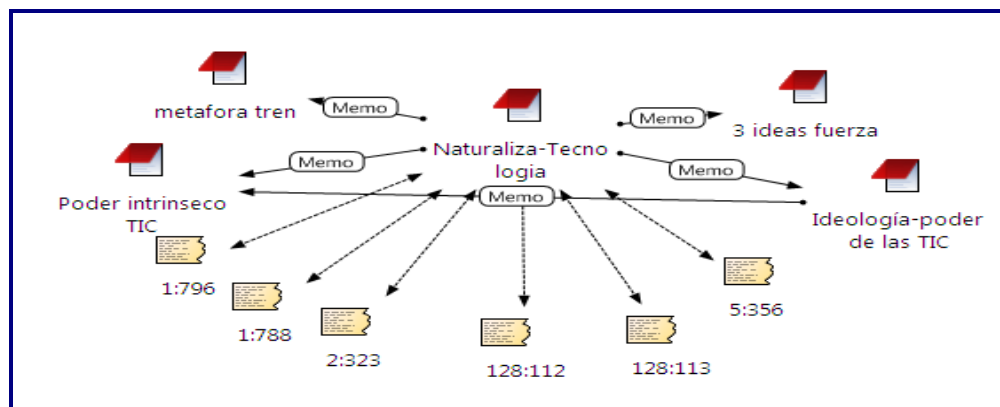
En la siguiente noticia se observa el uso de la *Naturalización* para construir la idea de que la tecnología no da espera, y así argumentar que la legislación debe ir al ritmo

⁸⁹ Siglas en inglés del Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social.

imparable de los cambios, dándole el carácter de un fenómeno con existencia propia cuya naturaleza es la constante evolución y el cambio. De esta forma se favorece la idea de que la legislación se debe adaptar al ritmo vertiginoso marcado por la tecnología, con decisiones que permitan la rapidez que puede ofrecer el mercado y no el espacio público, por ejemplo.

La tecnología no espera y al Ejecutivo se le ha echado el tiempo encima. Para que los Gobiernos autonómicos puedan conceder licencias de móvil es necesario modificar el Reglamento del Espectro Radioeléctrico y la Ley General de Telecomunicaciones. (...) El sector teme que este largo proceso retrase la asignación de nuevas frecuencias que fue anunciada en junio por el ministro de Industria, Miguel Sebastián. El Mundo. "El Gobierno dará pleno poder a los nacionalistas en la telefonía móvil". Diciembre 28 de 2008.

Como se observa en la siguiente red, este recurso a la *Naturalización* que se presenta en diversas citas textuales, guarda una estrecha relación con ideas como: el poder intrínseco designado a las TIC, la metáfora del tren tecnológico, y las 3 ideas fuerza reforzadas dentro de un entorno habilitador de las TIC (liberalización, desregulación y competitividad internacional).



b) Relación TIC y Desarrollo

Además esta postura que acentúa un pensamiento de determinismo tecnológico, no integra un enfoque de derechos donde los ciudadanos estén por encima de las tecnologías, proponiendo y construyendo redes sociales por medio de procesos de comunicación que posibiliten la construcción de verdaderas Sociedades del Conocimiento.

11. Por otra parte, las TIC están haciendo posible que una población sumamente más numerosa

que en cualquier otro momento del pasado participe en la ampliación y el intercambio de las bases del conocimiento humano, y contribuyen a su crecimiento en todos los ámbitos de la actividad humana así como a su aplicación a la educación, la salud y la ciencia. Compromiso de Túnez, p. 2

(Interesante ver esta red de Atlas.ti en Anexo No.10)

Se considera que una mirada es tecnologicista cuando las tecnologías se introducen aisladamente y constituyen un fin en sí mismo (Rivoir & Piñero, 2010, p.6). Dentro de esta visión se les asigna el poder para solucionar problemas, sin articularlo dentro de procesos sociales e institucionales. De esta manera cuando se intentan introducir las tecnologías dentro de planes y políticas, es normal que no se consigan los objetivos deseados, pues éstos no cuentan con el compromiso de la población al no ver identificadas sus verdaderas demandas.

Atribuirle este excesivo valor a las tecnologías sobre la capacidad humana, puede dar como resultado por ejemplo, que se llegue a afirmar que la inteligencia humana puede ser comparada a la de una máquina. En la siguiente cita esta afirmación la hace el mismo Al Gore y es retomada dentro del lenguaje mediático, para resaltarla en el titular de la noticia.

"Al Gore profetiza en Valencia la llegada de los ordenadores 'mucho más inteligentes que los humanos' ".

Al Gore, ex vicepresidente del gobierno de EEUU, que no dudó en brindar un toque de optimismo sobre el futuro de la Red ante un apasionado auditorio. El Mundo. Julio 13 de 2001.

En la misma noticia, es interesante resaltar en términos de *Interdiscursividad*, la forma como desde el discurso mediático se legitima la posición del actor discursivo, y por consiguiente sus planteamientos, aportando detalles sobre su experiencia profesional sobre este tema.

Al Gore, que ha participado en más de una decena de libros sobre la nueva sociedad y el conocimiento, ha querido aprovechar la oportunidad para hablar de su pasado relacionado con las nuevas tecnologías, ese que ha hecho que en algunos sitios le hayan calificado -algunas veces incluso tergiversando sus propias palabras- como padre de Internet.

Asignar este poder a las TIC, puede generar también que se afirme que quien no se incorpore al ritmo marcado por la revolución tecnológica está destinado a “morir”, en sentido metafórico, tal como lo expresa un Comisario Europeo.

"No hay más remedio que ser optimista y pensar que lo vamos a lograr. La sociedad, las empresas, los centros docentes y los demás organismos *no tendrán más remedio que incorporarse a esta revolución si no quieren morir*", concluye. El País. "El gasto ha podido ser excesivo, pero es una inversión de futuro". Enero 10 de 2000.

Este ideario positivista propio del discurso de las nuevas tecnologías, ha servido también para justificar la necesidad de adoptar las TIC como instrumento que garantizará que los países en vía de desarrollo consigan salir de la pobreza, y alcanzar indicadores sociales propios de los países desarrollados. En el caso de los documentos de la Cumbre, se relaciona especialmente este poder de las TIC con el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio planteados por Naciones Unidas para el 2015.

Estamos resueltos a potenciar a los pobres, especialmente los que viven en zonas distantes, rurales y urbanas marginadas, para acceder a la información y utilizar *las TIC como instrumento de apoyo a sus esfuerzos para salir de la pobreza*. Declaración de Principios de Ginebra, p.3.

Coincidimos en que la financiación de las TIC para el desarrollo debe situarse en el contexto de la importancia creciente de la función de las TIC, no sólo como medio de comunicación sino también como factor habilitador de desarrollo y *como instrumento para conseguir las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Agenda de Túnez, p. 2.

Cely Alvarez (2006) cataloga este enfoque como una ideología basada en promesas de un mayor bienestar en términos de progreso, construidas desde "la asociación mecánica entre el progreso, el bienestar y la ausencia correspondiente de conflicto". Dentro de esta dinámica se considera que los problemas asociados al desarrollo y que responden a diversas causas de tipo estructural (como la infraestructura de energía y comunicaciones y la alfabetización universal), van a ser por fin superados gracias al poder de las tecnologías de la información y el conocimiento. En el documento de la UIT se puede observar como se refuerza esta idea de las TIC como motor de "riqueza y prosperidad".

Access to ICTs now drives access to information and knowledge, which, in turn, can decide access to wealth and affluence. A society in which a significant part of the population feels excluded from the benefits that ICT access brings is a society that is fundamentally insecure, at peril of social disintegration. Digi World, p. 13

Lo mismo ocurre en el documento de la Declaración de Principios de Ginebra, donde a manera de *Ideología*, se impulsa la idea de que la conectividad va a garantizar el progreso de un país y el bienestar de sus habitantes.

Una infraestructura de red y aplicaciones de las tecnologías de la información y las comunicaciones, que estén bien desarrolladas, adaptadas a las condiciones regionales, nacionales y locales, fácilmente accesibles y asequibles y que, de ser posible, utilicen en mayor medida la banda ancha y otras tecnologías innovadoras, puede acelerar el progreso económico y social de los países, así como el bienestar de todas las personas, comunidades y pueblos. Declaración de Principios de Ginebra, p. 4

A diferencia de los anteriores documentos institucionales, la UNESCO advierte que el verdadero factor de impulso de una sociedad es el conocimiento que está por encima del valor de las nuevas tecnologías. Además cuando habla de desarrollo, menciona explícitamente a qué tipo de desarrollo se refiere, y el apoyo puntual que pueden prestar las TIC a problemas específicos, a los que se puede contribuir de alguna manera.

Si bien es cierto que las nuevas tecnologías desempeñan un papel cada vez más importante, cabe señalar que el verdadero factor de impulso es el conocimiento. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 1.

El deterioro del medio ambiente –calentamiento del planeta, contaminación, desertificación y disminución de la biodiversidad–, si bien es menos perceptible de inmediato, puede crear riesgos a largo plazo para la humanidad. *La noción de desarrollo sostenible* –esto es, atender a las necesidades del presente sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones venideras– exige una reflexión a corto, medio y largo plazo, teniendo en cuenta múltiples puntos de vista. Los debates sobre los organismos genéticamente modificados o la biodiversidad han demostrado cuán importante es establecer una interacción entre los científicos, los encargados de la adopción de decisiones y los consumidores. *Las nuevas tecnologías, al ofrecer la posibilidad de establecer foros virtuales, crean un nuevo espacio para el intercambio de ideas y la celebración de debates de ese tipo.* Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p. 14.

Además aunque por medio de estudios de caso se pueda demostrar la repercusión de las TIC en diversas actividades, sería pretencioso generalizar que ha ocurrido alguna transformación, sin tener en cuenta diversas variables que pudieron haber contribuido también a promover ese cambio.

En la siguiente cita por ejemplo, el responsable de la UIT en su declaración utiliza la *Metonimia* -cuando se alude al efecto por medio de la causa- en la expresión "devolverles la voz a los pobres del mundo", sin dar cuenta de las causas múltiples que originan esa privación de la voz (pobreza por problemas estructurales como leyes de comercio internacional, problemas básicos sin solucionar, homogenización de los discursos globales, etc). Esta expresión también se apoya en el *Tópico de Justicia*, diciendo que es un "deber" garantizar que todos los habitantes del mundo tengan acceso

a los beneficios de las TIC. De esta forma se legitima el poder de las TIC como la fórmula para resolver las injusticias globales.

Por su parte, el responsable de la UIT ha declarado que "se ha convertido en un deber garantizar que todos, hasta en las áreas más remotas y pobres del mundo, tengan acceso a los beneficios de las TIC" y así "devolverles la voz de la que han estado privados por largo tiempo". El Mundo. "El creador de los microcréditos y el presidente de Senegal, Premio de la Sociedad de la Información". Mayo 17 de 2006

Asimismo, en el discurso se hace presente esta relación entre las TIC y el desarrollo, por medio del uso de figuras retóricas. En el siguiente caso por ejemplo, aparece una *Metonimia* comúnmente utilizada en este tipo de documentos - del tipo la parte por el todo-, cuando se utiliza la palabra Internet para describir diversas aplicaciones relacionadas con las nuevas tecnologías y que van más allá del acceso a los contenidos en la Red. En la siguiente cita se observa como se le atribuye a "Internet" el poder para reducir la pobreza en el planeta. Además este proceso de legitimación se hace a través del recurso de *Evaluación*, donde por medio de valoraciones específicas se construye una presentación positiva del "nosotros" -los indicadores de conectividad en los países desarrollados- y una negativa del "ellos".

Las conferencias y los talleres temáticos se desarrollarán mañana y el viernes, jornada en la que se presentarán las conclusiones y se *expondrá el plan de acción para que Internet sirva de medio de reducir la pobreza en el planeta*. La implantación digital amenaza con dejar a gran parte de la humanidad fuera de las oportunidades culturales y económicas que ofrece Internet. *Ahora el 80% de los internautas vive en países desarrollados* y la extensión de la red puede ser, según los expertos, la alternativa a las emigraciones masivas desde el Tercer Mundo para lograr un mayor bienestar. El País. "2.000 expertos de 98 países acuden a Bilbao a la cumbre mundial contra la 'brecha digital'. Noviembre 9 de 2005.

Hacer efectivo el uso de estas TIC exige replantear diversos aspectos organizativos de la sociedad, que tengan en cuenta los diferentes procesos sociales necesarios para garantizar una mejora en las condiciones de vida de los ciudadanos. Además es necesario contemplar un escenario donde la implementación de un modelo tecnológico puede acarrear riesgos, y así prever una respuesta oportuna. De esta manera lo reconoce el documento de la UNESCO, a manera de *Efectos*:

El conocimiento es, por consiguiente, un poderoso instrumento de lucha contra la pobreza. Sin embargo, no todas las sociedades están preparadas para semejantes mutaciones. Por lo tanto, es necesario velar por que el desarrollo de la economía del conocimiento no agrave las desigualdades entre un centro productor de los bienes y servicios en los que se basa

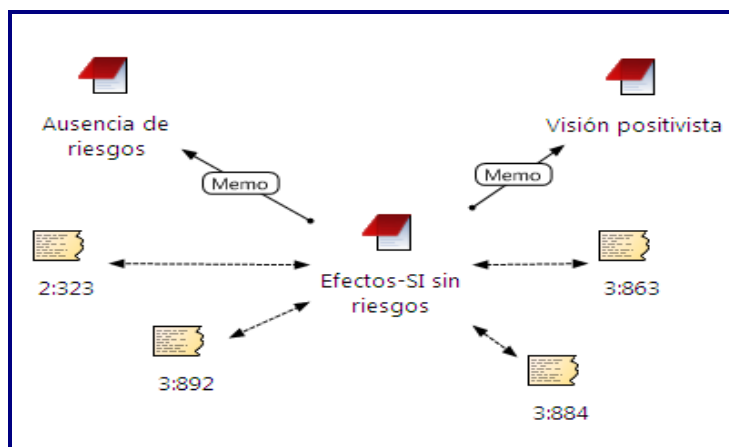
actualmente el crecimiento y una periferia incapaz de producirlos. Documento Resumen Hacia las Sociedades del Conocimiento, p.2.

De forma contraria, a través del discurso mediático, Al Gore con sus declaraciones corrobora la idea social de que ante el futuro del cambio tecnológico debemos tener una actitud positiva, donde no se justifica pensar en un escenario de riesgos.

Creando un ambiente de optimismo, Gore -que se ha autopresentado asegurando que "yo solía ser futuro presidente de los Estados Unidos" no ha negado la crisis de las puntocom, pero asegura que "que no justifica el pesimismo". *"Tenemos que ser optimistas, el futuro es increíblemente brillante"* repetía una y otra vez el político. El Mundo. "Al Gore profetiza en Valencia la llegada de los ordenadores "mucho más inteligentes que los humanos". Julio 13 de 2001.

En la misma noticia, y a manera de conclusión, el mismo actor discursivo utiliza la *Metáfora* de "caminante no hay camino, se hace camino al andar", reforzando la idea de que sobre la marcha se van asumiendo los inconvenientes que traiga el cambio tecnológico; sin necesidad de planificar los riesgos de un escenario de constante transformación.

Para cerrar, nada mejor que unas frases que aquí conocemos muy bien, pero en inglés: "Caminante no hay camino, se hace camino al andar". Haber leído a Machado aunque sea en la lengua de Shakespeare le ha valido a Gore muchos aplausos en España.



En el documento de *Technology for America's Economic Growth*, por medio del uso del Símil de los ferrocarriles con las llamadas "Super autopistas de la Información", se genera una comparación con el movimiento industrial y de progreso que se produjo en el S.XIX. De esta manera un evento nuevo se conceptualiza y acepta en términos de uno ya conocido. Esta idea puede incidir en la excesiva importancia que se le da al crecimiento económico y a la inversión en infraestructura TIC como motor de impulso

de la SI, bajo la comparación del tren tecnológico como fuente de progreso. En este caso se recurre al *Tópico de la Historia*, que actúa bajo el condicional de “dado que la historia nos enseña que las acciones tienen consecuencia concretas, se debe realizar o no una acción”; en este caso consiste en realizar una fuerte apuesta por la inversión en las infraestructuras tecnológicas.

Accelerating the introduction of an efficient, high-speed communication system can have the same effect on US economic and social development as public investment in the railroads had in the 19th century. It would provide a critical tool around which many new business opportunities can develop. Technology for America's Economic Growth, p. 16

Otra metáfora que aparece también de forma constante es la del “tren tecnológico”, con afirmaciones del tipo: “los riesgos que conlleva quedarse del tren”, “un tren que pasa y cada país tiene que subirse al costo que eso requiera”. Estas ideas inciden en la relación con el imaginario del “tren” como promesa de “progreso”; por eso el carácter incuestionable de subirse y adaptarse al cambio tecnológico con la velocidad que éste determine.

- Los adelantos en el nuevo siglo caminan a tanta velocidad que corremos el riesgo de perder la perspectiva.
- Las universidades deberían ser, de hecho están en una posición óptima para serlo, la locomotora que impulse el tren que conduce a una nueva sociedad de la información.
- La tecnología no espera y al Ejecutivo se le ha echado el tiempo encima.

c) *Inversión en infraestructura tecnológica*

Dentro del discurso mediático son recurrentes las estrategias discursivas utilizadas en la reproducción del lenguaje institucional público, que buscan legitimar la gestión de los gobiernos y la fuerte apuesta por la inversión en infraestructura tecnológica, la cual es presentada como la solución ideal para acabar con la brecha digital.

En la siguiente noticia, por ejemplo, se recurre al proceso lingüístico de *Acusación-Justificación*, acusando que sólo hasta los últimos 3 años, Andalucía ha conseguido desarrollarse en la SI. De esta forma se justifica la política de infraestructura tecnológica como única solución para acabar con la brecha digital. El proceso de legitimación de esta postura se da a través del recurso a la *Autorización*, por medio del valor probatorio que le confiere la Encuesta General de Medios. Además se toma como modelo los indicadores en Estados Unidos, recurriendo al modelo prototípico de un país

con alto nivel de ingreso que está dentro de un escenario de SI. En términos de *Interdiscursividad*, es interesante que esta noticia de tan sólo un párrafo, pareciera una reproducción textual de una nota de prensa producida desde una instancia del Gobierno.

Internet protagoniza la realidad más palpable de lo que se ha denominado la sociedad de la información. *Una transformación que sólo ha empezado a generalizarse en Andalucía en los últimos tres años. Según los datos de la Encuesta General de Medios*, una cuarta parte de la población andaluza mayor de 14 años accede a Internet, una proporción que estaba por debajo del 10% en 2000. Esta evolución ha permitido alcanzar la tasa media de penetración en España y acortar distancias con la UE y, *sobre todo con Estados Unidos, con más del 50% de la población conectada. El próximo reto es generalizar las tecnologías de banda ancha, para facilitar una transmisión rápida de datos, y evitar la brecha digital entre el mundo rural y el urbano.* El País. "Andalucía lima diferencias en el uso de Internet". Febrero 29 de 2004.

Siguiendo con la reproducción del mensaje institucional a través de los medios, el tema central de la siguiente noticia es la crítica que ha surgido frente a la propuesta de lanzar un satélite para resolver los problemas de falta de infraestructura tecnológica en Galicia. Frente a este hecho ampliamente criticado por su poca coherencia con las dimensiones planteadas para resolver el problema, se observa como el uso del recurso de la *Mitigación*, algo muy propio del discurso político, se presenta para dar una respuesta formal frente a un hecho que podría parecer casi "insólito". En este caso el actor discursivo, afirma que la propuesta "es una idea a estudiar", o "que la idea no se ha discutido previamente".

Fuentes cercanas a López Isla *informaron de que su propuesta no es más que una idea a estudiar*, "ya que los satélites actuales como los de Hispasat son más generalistas y no tienen una solución para este problema". Otras fuentes de la FSC indicaron que la *idea lanzada por López Isla no fue discutida previamente en la citada Fundación*, por lo que cogió a la mayoría de sus miembros por sorpresa. Se estima que el estudio de viabilidad, si finalmente se hace, tardará unos 8 meses. El País. "¿Como el petróleo de Fraga?". Junio 22 de 2007.

d) *Aplicaciones*

Otra tendencia que se presenta en los documentos acerca de las tecnologías de la información y el conocimiento, es legitimar su valor como un factor determinante en la transformación y renovación de diferentes prácticas sociales.

Las promesas de que la dotación de computadores para cada niño en los países en vía de desarrollo va a garantizar que se logre superar la brecha digital, y por consiguiente sacar a estos países de la pobreza, también es muy recurrente dentro de las noticias que los

medios registran. En el siguiente ejemplo, se observa como el proceso de legitimación de este imaginario –fomentado por la multinacional IBM- se da a través del recurso a la *Racionalización*; donde se toma la acción de dotación de ordenadores para niños de países en desarrollo, como una premisa, para acabar con la brecha digital. Se recurre a la *Metáfora* del tren, para afirmar que la medida va a contribuir a “no quedarse del tren de la revolución tecnológica”.

La educación es, en palabras del responsable de IBM, la clave para superar la brecha digital. De ahí que una de las principales líneas en la estrategia de responsabilidad social de la multinacional norteamericana pase por el campo formativo. *El programa KidSmart, explica Tearte, es uno de los instrumentos más efectivos que ha lanzado su empresa para lograr que los países y áreas en desarrollo no pierdan el tren de la revolución tecnológica.* El País. “"El Gobierno debe comprometerse con la administración electrónica". Julio 22 de 2004.

Con otros dispositivos tecnológicos como las pantallas interactivas, que cada vez se promueven más, ocurre también que mediante cierto tipo de afirmaciones se refuerza la idea de que las herramientas tecnológicas por sí solas van a garantizar grandes posibilidades en procesos como mejorar la interacción profesor-alumno. En este caso se utiliza como estrategia el tópico de *Ventaja-Utilidad*, para justificar la inversión en este tipo de herramientas.

La pantalla interactiva Smart Board: La utilización de esta herramienta *supone una revolución en la forma de impartir clase*, según el subdirector técnico del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Hispalense, Diego García de la Concha. *"Ofrece una interacción profesor-alumno que no permite la pizarra tradicional"*, explica De la Concha, que señala como la virtud principal de esta pantalla inteligente que los alumnos dejan de ser sujetos pasivos para sumarse activamente al desarrollo de una clase. El País. “Clases dinámicas e interactivas”. Febrero 11 de 2003.

También dentro del discurso se puede legitimar la idea de que las diversas transformaciones producidas por el cambio tecnológico se pueden superar de forma natural, manteniendo una actitud positiva y libre de riesgos frente a las posibles contradicciones que puede ocasionar el cambio de modelo. En la siguiente noticia, el actor discursivo –Nicholas Negroponte, impulsor de la iniciativa OLPC-, recurre al símil y la comparación de lo sencillo que puede resultar para un niño conocer las nuevas tecnologías. Utiliza ésto como una estrategia de *Autorización* recurriendo a la tradición para dotar con carácter verídico a su postura de que para los profesores no supone gran problema aprender a usar las TIC.

Cuando la gente me pregunta quién va a enseñar a los profesores a enseñar a los niños cómo usar el portátil me pregunto en qué planeta viven. Porque cualquiera que tiene un problema con su PC o su móvil lo primero que hace es preguntar a su hijo. Incluso los niños que nunca que han visto un PC tardan minutos en saber cómo usarlo. El País. ""En 20 años, cada niño debe tener un portátil". Julio 10 de 2007.

En la misma noticia, el actor discursivo, utiliza el Símil entre un ordenador portátil y un libro “electrónico”, para legitimar el uso de los ordenadores en los procesos educativos con el mismo carácter lógico de necesitar los libros dentro de cualquier entorno educativo, independiente de su contexto de implementación.

Sustituya la palabra "portátil" de esa frase por "educación". Este PC es un libro electrónico, y los niños pueden aprender idiomas, comunicarse con otros niños, aprender programación... Nadie cree que haya que eliminar la educación porque no haya agua potable.

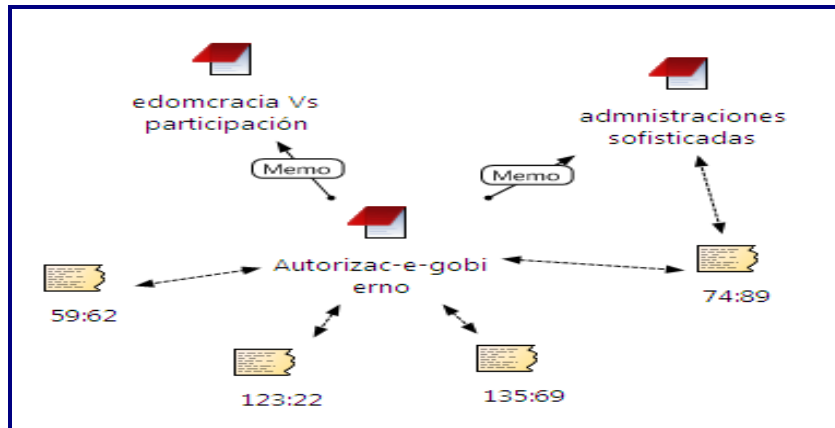
Por otra parte, en el documento *Technology for America's Economic Growth*, se dan las primeras ideas acerca de cómo empezar a concebir y mostrar la utilidad de las innovaciones tecnológicas en los procesos de administración electrónica. Este planteamiento que es retomado en documentos posteriores, equipara muchas veces el significado de la administración electrónica (agilizar tramites en línea, información pública disponible, etc.) con nuevas formas de participación democrática.

Information technology will be used to dramatically improve the way the Federal Government serves the people. Government will become more cost-effective, efficient, and "user-friendly. " In particular, we will use technology to improve the quality and timeliness of service, to provide new ways for the public to communicate with their government, and to make government information available to the public in a timely and equitable manner. (...)

New ways to communicate. In the past, citizens typically had to go to a federal office during business hours to receive benefits or services. A government that uses technology to expand its hours of service and communicate with the public electronically will deliver services and benefits where people need them, not where the government provides them. We will make it possible for people to communicate with a Federal agency using electronic as well as conventional mail. Automated terminals may be placed in public locations such as shopping centers or post offices that could provide in-hours access to a variety of government services. *Technology for America's Economic Growth*, p.21

Esta tendencia se hace presente en el mensaje institucional que es promovido a través de los medios, donde por medio de cifras -recurriendo a la Ejemplificación, propia de la estrategia de *Autorización*-, se legitima la idea de que España gracias a la “sofisticación” en su Administración, ha cumplido los objetivos que se buscan con la aplicación de las TIC en el ámbito del gobierno.

Según el informe, la Administración española se ha "sofisticado" en los últimos años. En 2001 el 50% de las administraciones locales eran online. Actualmente, el 73% de los gobiernos locales tiene una ciberpágina. En Europa, Suecia alcanza el 89%. El País. "Alcobendas ya está en la ONU". Julio 27 de 2005.



De la misma manera como se observa en la siguiente noticia, se refuerza la idea de que gracias a mecanismos como la eDemocracia y el eVoto se va a garantizar un aumento en procesos de participación.

La democracia electrónica y el voto electrónico permiten aumentar la participación popular en el proceso de toma de decisiones, pero para que alcancen un éxito real y gocen de la confianza definitiva de los ciudadanos es necesario cumplir las exigencias de seguridad y privacidad, reducir la brecha digital, acometer una serie de reformas legales y vencer la resistencia al cambio. El Mundo. "La eDemocracia y el eVoto, dos procesos imparables pero aún incompletos". Enero 29 de 2004.

4.6.3. Participación de los Actores Discursivos en la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC

a) Expertos

El papel desempeñado por los actores pertenecientes al grupo de expertos dentro de los documentos mediáticos, ha sido relevante como Observadores/Evaluadores, que con sus análisis contribuyen a generar los puntos de discusión en torno al poder que se les confiere a las TIC. También aparecen como Ejecutores/Promotores, encargados de participar en iniciativas donde se discuten temas relacionados con este debate.

Desde su posición de Observadores, intervienen en el discurso dentro de un contexto comunicativo donde ejercen Control por medio de acciones tales como dar su punto de vista y plantear puntos de discusión o respaldo, respecto a temas como el papel dado a

las herramientas tecnológicas como dinamizadoras de cambios trascendentales en diferentes prácticas sociales.

En la siguiente noticia por ejemplo, se observa como la afirmación del experto puede contribuir a la representación del poder transformador de las TIC sobre los procesos democráticos. El actor discursivo equipara las nociones de consulta electrónica con demás procesos democráticos.

"¿Democracia just in time?". La expresión de José Ignacio Arrieta, miembro del Cluster del Conocimiento (entidad coorganizadora de las Jornadas sobre tecnodemocracia), aludía, sin ningún ápice de contrapeso, a la posibilidad de una especie de consulta electrónica permanente, una democracia en tiempo real que, según él, las nuevas tecnologías de la información pueden hacer factible. El Mundo. "Política en directo". Diciembre 21 de 2000.

Por otra parte, cuando participan como Promotores, pueden desempeñar funciones como participantes en encuentros donde se analizan diversos temas relacionados con el cambio tecnológico y el fin de la brecha digital.

De esta forma, dentro del discurso el actor es representado con capacidad de acción, donde se atribuye su responsabilidad nombrándolo por su nombre o el de la organización a la cual pertenece; y en menor caso, refiriéndose a ellos como parte de un colectivo de "expertos".

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Expertos/Especialistas	Universidades/Instituciones Educativas	Observador/Evaluador Ejecutor/Promotor
	Expertos Independientes	
	Expertos en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor
De intervención	Controladores Promotores	Observador/Evaluador

b) Grupos Identitarios

El papel que desempeñan actores que representan a grupos específicos de la sociedad, respecto a la presente categorización temática, se da claramente como Beneficiarios

sobre los que recaen las acciones que otros actores han emprendido, ubicando a los actores identitarios como objetos de sus estrategias y también en algunos casos, de sus propios intereses.

En este caso aparecen principalmente como beneficiarios el colectivo de jóvenes y la denominación de “ciudadanos”. Su presencia se da en los documentos mediáticos, donde se les asigna un rol como actores discursivos eminentemente Pasivos, dentro de un contexto comunicativo de recepción.

Este carácter pasivo se puede presentar con acciones que recaen sobre los sujetos y los pueden convertir en beneficiarios o usuarios. En el primer caso, pueden ser receptores de medidas de fomento de las TIC que se proponen para “eliminar la brecha digital”, o para “mejorar” los mecanismos de relación con los ciudadanos a través de la aplicación de las tecnologías. Y en el caso de presentarles como usuarios, se describe la forma como han adoptado las transformaciones dentro de sus prácticas cotidianas (relación con la política 2.0, uso del voto electrónico).

Mediante la descripción de estas acciones en el discurso, se acentúa el poder de las tecnologías como motor transformador de los cambios a los que los receptores usuarios/beneficiarios, deben responder de alguna forma según el rumbo que les marque el cambio tecnológico.

De la misma manera al dotarlos con este carácter de víctimas de padecer la brecha digital, dentro del relato se legitima el poder de las TIC como formula para resolver las diferencias sociales y los problemas de tipo estructural, apelando al mecanismo lingüístico de “garantizar iguales derechos para todos”.

Se habla de forma generalizada de estos colectivos, haciendo referencia a sus rasgos esenciales como ciudadanos, electorado o jóvenes. De esta forma se refuerza la relación discursiva entre aplicaciones tecnológicas en campos como la gobernanza, educación o salud, con promesas de participación y mejora en las condiciones de vida que van a generar cambios para *todos* los individuos –apelando a su carácter colectivo-, independiente de las condiciones de su entorno sociocultural.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Identitarios	Jóvenes	
	Ciudadanos	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

c) Medios de Comunicación

Los medios de comunicación realizan un papel dentro del discurso mediático como Informantes/Divulgadores, siguiendo su rol social establecido y que está legitimizado dentro de la estructura social. Pero además pueden actuar como Observantes/Evaluadores cuando defienden una determinada postura ideológica frente a un tema determinado.

Al ejercer un rol como Informantes, pueden intervenir dentro del discurso promoviendo a través de sus acciones escenarios de debate, o experimentando fórmulas donde se pueden utilizar aplicaciones de las TIC en campos por ejemplo, como la política.

De esta manera el actor es representado con capacidad de acción y sus iniciativas o posturas discursivas, pueden legitimar maneras de entender el cambio tecnológico en campos como la democracia en el ciber-espacio, o defendiendo un modelo de tecnología más libre para acabar con la brecha digital en los países en vía de desarrollo.

Pueden aparecer en los relatos mediante el nombre del medio de comunicación como fuente de datos, o expresando su carácter común como medios de comunicación en general.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Medios de Comunicación	Prensa Escrita	
	Medios de Comunicación en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Críticos	Observante/Evaluador
De intervención	Promotores	Informante/Divulgador

d) Organizaciones Internacionales

La intervención de las organizaciones internacionales, específicamente de la Organización de las Naciones Unidas, que aparece dentro de los documentos mediáticos e institucionales relacionados con la presente categorización temática, es relevante en su papel de Ejecutores/Promotores del marco de acción sobre el que diferentes actores formulan sus estrategias de inserción de las TIC.

De las observaciones y recomendaciones que ellos generan a través de los relatos, depende el marco referencial con los que se construye el debate en torno a temas como la necesidad de transformaciones de tipo estructural para el desarrollo de las TIC, o las recomendaciones para acabar con la brecha digital a nivel global y garantizar que las tecnologías garanticen el desarrollo humano.

El tipo de recomendaciones formuladas dependen precisamente de la naturaleza de las organizaciones que producen los documentos institucionales, o que aparecen mencionadas en los medios de comunicación. Por este motivo es recurrente que se mencione el nombre propio de la agencia de la ONU encargada directamente de la información (UNESCO, UIT), o que se hable en términos generales de la ONU, reforzando la legitimidad del actor como un organismo que funciona a nivel supra-estructural por encima de los gobiernos nacionales.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Organizaciones Internacionales	Públicas	Ejecutor/Promotor

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor

e) Representantes Ámbito Público

Entre el grupo de actores pertenecientes al ámbito público se destacan por su participación en los relatos, los responsables de los gobiernos, los Partidos Políticos en España, miembros de la administración central; y en menor proporción, los de las administraciones locales y organismos a nivel supranacional.

Respecto a esta categorización temática, se destaca la participación de estos actores en su rol de Ejecutores/Promotores y en algunas ocasiones, de Observadores/Evaluadores. En el primer caso, pueden tener un rol discursivo como Promotores de estrategias para la implantación de las tecnologías en diferentes ámbitos sociales, pero también pueden presentarse como Divulgadores de las mismas; y en algunos casos como Críticos de una política emprendida desde la oposición (generalmente este rol lo asumen los Partidos Políticos).

Por otra parte cuando ejercen como Observadores/Evaluadores, pueden intervenir en el discurso también en un contexto de confrontación como críticos, pero también como controladores, opinando sobre las medidas que se deben tomar en áreas por ejemplo como la e-democracia.

Asumiendo estos roles, este tipo de actor es presentado como un agente con capacidad de acción encargado de promover desde el nivel supranacional hasta el local, estrategias para conseguir el proceso de inserción de las TIC en las prácticas sociales. De esta manera, se perfila como el encargado de promover alianzas con el sector privado para que se gestionen algunos servicios; generar iniciativas para la aplicación de las nuevas tecnologías en áreas como la educación, gobierno y salud; o presentar planes de inversión en TICs.

Una vez promueve estas estrategias, también se encarga de hacerlas conocer a través de los medios de comunicación; asumiendo un rol de divulgador, una tarea muy efectiva para fortalecer su imagen institucional pública. Mediante este trabajo de divulgación, se vale del uso de indicadores y otros medios de verificación, para demostrar la repercusión y beneficios alcanzados gracias a la buena gestión de sus políticas. Al tiempo esta imagen pública se fortalece cuando en el relato aparece directamente el nombre del responsable de la iniciativa, su cargo y en ocasiones su tendencia política.

Estas estrategias discursivas, le han servido también para justificar la fuerte inversión realizada en el campo de la infraestructura tecnológica, haciendo una apuesta fuerte en el acceso, argumentando que es un requisito indispensable ya que las TIC son fuente de progreso social y económico.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Gobierno y sus representantes (Nal/Internal)	Ejecutor/Promotor Observador/Evaluador
	Partidos Políticos	
	Administración central y sus representantes	
	Administraciones locales y sus representantes	
	Supranacionales	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De confrontación De intervención	Críticos Promotores Divulgadores	Ejecutor/Promotor
De confrontación De intervención	Crítico Controlador	Observador/Evaluador

f) Sociedad Civil

Como representantes de la sociedad civil, relacionadas con la presente categorización temática, destacan en el discurso mediático las ONG, Fundaciones, Asociaciones y el carácter general de Sociedad Civil. Como actores sociales desempeñan roles de Ejecutores/Promotores y de Observadores/Evaluadores. De esta forma, dentro de un contexto de comunicación pueden participar para el primer caso, ejerciendo roles discursivos de Promotores y Divulgadores; y en el segundo caso, dentro de un contexto de confrontación como actores Críticos ante determinados temas.

Ejerciendo estos roles dentro de los relatos, su representación se construye principalmente como agentes activos capaces de expresar su opinión y reflexión en campos como la aplicación de las TIC en diferentes ámbitos. Precisamente respecto a temas como la transformación de las relaciones entre Gobierno y ciudadanos, pueden aparecer como una voz crítica que genera el debate sobre las falta de garantías en términos de seguridad en la privacidad de los datos, o la falta de formación política del electorado. También se les puede atribuir ser un colectivo crítico que ve con escepticismo los “frutos de los avances tecnológicos”, en este caso se les denomina de forma generalizada como “los representantes de la sociedad civil”.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
	ONG	Ejecutor/Promotor
	Fundaciones	

Representantes Sociedad Civil	Asociaciones	Observador/Evaluador
	Sociedad Civil en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores Divulgadores	Ejecutor/Promotor
De confrontación	Critico	Observador/Evaluador

g) Sector Privado

Los actores representantes del sector privado aparecen en los documentos mediáticos principalmente desempeñando el rol social de Ejecutores/Promotores, y en algunas ocasiones como Observadores/Evaluadores. Dentro de un contexto comunicativo de intervención, participan como actores discursivos ejerciendo sobre todo un rol de Promotores de iniciativas para fomentar diversas aplicaciones tecnológicas dentro de las prácticas sociales. En menor medida, pueden aparecer como Divulgadores, donde sus opiniones son tenidas en cuenta en diversos escenarios.

A través de diferentes procesos lingüísticos de activación, la participación de este actor dentro de la presente categorización temática ha sido estratégica para legitimar su posición como creador, impulsor y gestor de diferentes servicios de información y comunicación, que se introducen en ámbitos sociales como la educación, gobierno, salud, empresa, entre otros.

Desde su rol de Promotor ha tenido una fuerte injerencia en fomentar alianzas con el Gobierno para gestionar diversos servicios sociales, o implementar procesos de innovación y desarrollo de nuevos dispositivos tecnológicos que configuran las prácticas cotidianas de los usuarios. Todas estas acciones aparecen en el discurso reforzando la imagen corporativa de la empresa, o el nombre de alguno de sus representantes. Pero también atribuyéndole funciones de forma genérica como sector de la economía: “las empresas”.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sector Privado	Empresas en general	
	Empresas	
	Fundaciones	
		Ejecutor/Promotor Observador/Evaluador

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor
De intervención	Divulgadores	Observador/Evaluador

4.6.4. Significados colectivos más relevantes en la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC

a) Dimensiones

Derechos vinculados al desarrollo:

El documento de Declaración de Principios de Ginebra es el que presenta en mayor proporción referencias vinculadas a la relación entre TIC y Desarrollo; seguidos en menor medida por la relación Sociedad de la Información y desarrollo, y por la mención a los Objetivos del Milenio fijados para el 2015. Esta tendencia aparece también, aunque en menor medida en los documentos de Compromiso de Túnez y en el Informe *Digi World* de la UIT. Sobre todo se observa esta relación a derechos vinculados al desarrollo en los documentos institucionales, comparado con las referencias hechas en los textos mediáticos.

Se parte de un ideario positivista sobre las nuevas tecnologías, que en el caso de los documentos de la Cumbre, se relaciona especialmente con el poder de las TIC para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, planteados por Naciones Unidas para el 2015.

Así como también aparecen pocas referencias a la relación TIC y desarrollo en el documento de la UNESCO. Una tendencia que se podría explicar teniendo en cuenta que la Organización advierte de forma reiterada que el verdadero factor de impulso de una sociedad es el conocimiento, el cual está por encima del valor de las nuevas tecnologías. De hecho, cuando hay referencias sobre la relación de Sociedad del Conocimiento y desarrollo, aparecen únicamente en los documentos de la UNESCO.

Las referencias a este tipo de temas es mínima en el documento presentado por Al Gore, esto se puede explicar si se tiene en cuenta que para la fecha en que fue elaborado el documento todavía eran escasas las referencias a expresiones como las TIC, SI o SC. El documento hace alusiones directas a la necesidad de impulsar las TIC para lograr el

desarrollo de Estados Unidos, pero manejando otro tipo de expresiones más acordes para la fecha en que fue presentado dicho texto.

b) *Líneas de Acción*

C2. Infraestructura fundamento básico para sociedad de la información

En las referencias en torno a la Línea de Acción número dos acordada en la Cumbre de Ginebra, es clara la tendencia casi absoluta a incluir temas que tienen que ver con los **proyectos de infraestructura**. En el caso de los documentos oficiales, la inclusión de este tipo de temáticas aparece de forma considerable en el documento *Technology for America's Economic Growth*.

Esta idea de progreso propiciado por la adaptación de políticas de inversión tecnológica, ha tenido un espacio relevante también en los documentos de la CMSI, donde se mantiene un ideario positivista acerca del valor de las TIC para alcanzar diferentes transformaciones económicas y de desarrollo social. Como se ha mencionado anteriormente, se relaciona especialmente este poder de las TIC con el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio planteados por Naciones Unidas para el 2015.

La **conectividad**, también aparece dentro de las referencias a esta Línea de Acción en el documento presentado por Al Gore y en la Declaración de Principios de Ginebra. Aparece como un elemento trascendental para garantizar que circulen la información y datos necesarios para garantizar el progreso de un país y el bienestar de sus habitantes. El hecho de estar conectados se relaciona directamente con el poder de Internet, al que se le atribuye, tanto en los documentos oficiales como en los mediáticos, el poder de garantizar el desarrollo y progreso social de los usuarios.

c) *Aplicaciones*

Las referencias al tema de las diferentes aplicaciones TIC aparecen tanto en documentos oficiales, como en noticias. En el primer caso, se destaca principalmente el documento de la Declaración de Principios de Ginebra, mencionando algunos ámbitos sociales donde las nuevas tecnologías pueden intervenir.

En los dos tipos de documentos, se incluyen sobre todo temas relacionados con campos como el e-gobierno y e-educación; en menor medida, aquellos relacionados con la e-ciencia, e-empleo; y por último, escasas menciones a ámbitos como el e-ecología, e-agricultura, y e-salud.

Respecto al denominado **e-gobierno**, se observa que sobre todo es el discurso mediático el que incluye referencias a esta aplicación, respecto a los documentos institucionales. Se refiere especialmente a temas de gestión del gobierno y administración electrónica, seguido por referencias a la renovación del ámbito público y en mucha menor medida, tratando el tema de la participación ciudadana.

En el caso de los documentos mediáticos, el tema aparece a propósito de la divulgación de iniciativas de administración electrónica; que en muchos casos se presentan como una verdadera revolución o transformación de la relación ciudadanos con el gobierno, la cual se relaciona directamente con la introducción de las TIC dentro de los procesos.

El mensaje institucional público es promovido a través de los medios con el objetivo de argumentar que las inversiones hechas en este campo, están justificadas bajo promesas de promover una mejor participación de los ciudadanos. Para esto se recurre por ejemplo a cifras o ejemplos de experiencias concretas, que sirven para crear generalizaciones sobre la transformación de los procesos de gestión del Gobierno a través de las nuevas tecnologías.

En el caso de la aplicación de las TIC en el **ámbito educativo**, las referencias están vinculadas totalmente con las aplicaciones concretas que se hace de las nuevas tecnologías dentro de los procesos de aprendizaje. No se encontraron menciones relacionadas con temas como la adaptación de los planes de estudio, o sobre las implicaciones de esta modernización pedagógica.

En el documento de Al Gore por ejemplo, se presentan las diferentes posibilidades que puede producir la inserción de las tecnologías dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje: contextos de aprendizaje ajustados a los ambientes de trabajo, digitalización de los contenidos educativos, programas informáticos diseñados para enseñanzas de ciencias básicas, entre otros.

Un tema de referencia informativa donde esta situación es muy fácil de percibir, son aquellas iniciativas relacionadas con la dotación de computadores en los centros educativos, sobre todo en los países en desarrollo. La dotación de computadores se presenta bajo promesas de lograr superar la brecha digital que carecen estos países; y por consiguiente, lograr sacarlos de su situación de pobreza.

En el caso de la educación en países desarrollados, se suelen presentar los diferentes dispositivos tecnológicos –ejemplo, las pantallas interactivas o pizarras electrónicas-, como garantía para brindar grandes posibilidades en los procesos de interacción profesor-alumno.

4.6.5. Relaciones de Intertextualidad que determinan la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC

El uso de la expresión “autopistas de la información” -utilizada en documentos base como el *Technology for America's Economic Growth*-, es adoptado también dentro del lenguaje coloquial de las noticias. En el siguiente caso se observa una transformación en el lenguaje, propio de documentos oficiales como la Declaración de Principios de Ginebra; donde utilizando un lenguaje más técnico e institucional, prefieren utilizar expresiones como “conectividad” para explicar en términos de dotación física, la infraestructura sobre la que se debe gestionar la información y las comunicaciones.

La idea de las “autopistas de la información” utilizada en el lenguaje mediático, puede incidir en la excesiva importancia que se le da al crecimiento económico y a la inversión en infraestructura TIC como motor de impulso de la SI.

Bajo la responsabilidad de Adsuara recaerán los asuntos relacionados con el trazado de las llamadas *autopistas de la información*. También quedará encargado de proponer normas sobre el comercio electrónico. El País. “Borja Adsuara, nombrado director de la Sociedad de la Información”. Junio 8 de 2000.

TRANSFORMA ↓

21 *La conectividad* es un factor habilitador indispensable en la creación de la Sociedad de la Información. *El acceso universal, ubicuo, equitativo y asequible a la infraestructura y los servicios*

de las TIC constituye uno de los retos de la Sociedad de la Información y debe ser un objetivo de todas las partes interesadas que participan en su creación. Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 4

Tal como se presenta en la siguiente noticia, donde el actor discursivo es Al Gore, el origen de esta expresión fue propuesta por el Ex vicepresidente cuando fue Senador de Estados Unidos. En la noticia se cuenta como el término fue retomado para crear el símil entre el flujo de la información a través de las tecnologías, y lo que significó para el desarrollo de Norteamérica, la implementación del sistema de autopistas.

La utilización de esta expresión se explica y se consolida en el documento *Technology for America's Economic Growth*, preparado por el mismo actor discursivo. En este caso se crea la comparación de los sistemas de comunicación de alta velocidad, con el efecto que produjo para la economía del país la inversión en las vías del tren en el S.XIX.

Tal como se ha observado en otras noticias, a partir de la utilización de este tipo de metáforas, retomadas del documento oficial de Al Gore, esta expresión ha servido en muchos casos para legitimar la fuerte inversión que se hace en infraestructura tecnológica.

"Mi primera experiencia con la información y las nuevas tecnologías empezó cuando tenía 10 años. Mi padre fue el senador encargado de desarrollar el sistema de autopistas de EEUU, y yo estuve en todas las reuniones. Cuando muchos años después los ordenadores empezaron a entenderse y el flujo de información empezaba a aumentar, las autopistas para enviar esa información eran dos cables de cobre enrollados juntos. Y yo, que hace 24 años ya era congresista, propuse por primera vez que se creara una autopista de la información" afirmó. El Mundo. "Al Gore profetiza en Valencia la llegada de los ordenadores "mucho más inteligentes que los humanos". Julio 13 de 2001.

Durante 16 meses, un total de 25 aulas móviles (entre ellas ocho autobuses), tratarán de acercar la llamada autopista de la información a más de un millón y medio de personas de 3.000 localidades, con especial atención a las de menos de 200.000 habitantes. El plan tiene un presupuesto de 16 millones de euros. El País. "Industria quiere dar a conocer Internet con 25 aulas móviles en 3.000 municipios". Septiembre 15 de 2004.

RETOMA ↓

Information Superhighways: Accelerating the introduction of an efficient, high-speed communication system can have the same effect on US economic and social development as public investment in the railroads had in the 19th century. It would provide a critical tool around which many new business opportunities can develop. Technology for America's Economic Growth. Pg.16

En la misma noticia referente a Al Gore, el actor también confiere un poder a las tecnologías donde la inteligencia artificial será “capaz” de hacer más “inteligentes” a las máquinas que a los humanos. Aunque en el documento oficial no aparece planteado este tema bajo los mismos términos, si se atribuye a la tecnología el "poder" de multiplicar el potencial para la innovación y el progreso.

Este poder y capacidad otorgado a las tecnologías sigue apareciendo en diferentes documentos y noticias donde se legitima el valor de las TIC en prácticamente todos los aspectos de la vida, y se garantiza así una mejora en lo que denominan “niveles de desarrollo”. Como ocurre en la noticia y en el documento *Technology for America's Economic Growth*, el poder de las tecnologías aparece en medio de un lenguaje donde los verbos y calificativos con los que se construye la imagen del objeto de referencia, determinan el poder intrínseco que se les asigna dentro de los diferentes procesos sociales.

Diez años después de producido este documento oficial, en las noticias se Continúa hablando de ese “poder” atribuido a las herramientas tecnológicas.

And, by harnessing the power of supercomputers able to transform enormous amounts of information to images or solve incredible complex problems in record time, and share this power with an ever-expanding audience of scientists, businesses, researchers, students, doctors and others, the potential for innovation and progress multiplies rapidly. Supercomputers help us develop new drugs, design new products, predict dangerous storms and model climate changes. They help us design better cars, better airplanes, more efficient manufacturing processes. Accelerating the introduction of an efficient, high-speed communication network and associated computer systems would have a dramatic impact on every aspect of our lives. But this is possible only if we adopt forward-looking policies that promote the development of new technologies and if we invest in the information infrastructure needed for the 21st century. Technology for America's Economic Growth. Pg.28

CONTINÚA ↓

"Al principio, se hicieron muchas profecías que no se cumplieron y todos nos relajamos. Y de repente, la inteligencia artificial ya está ahí. *Las máquinas serán igual de inteligentes que los hombres, y no se pararán ahí. Serán mucho más inteligentes que los humanos.* Y esa inteligencia superior se doblará una y otra vez. Estamos en una nueva fase de la evolución humana y nadie sabe dónde nos llevará. Este va a ser un mundo apasionante". El Mundo. "Al Gore profetiza en Valencia la llegada de los ordenadores "mucho más inteligentes que los humanos". Julio 13 de 2001.

4.6.6. Orden del Discurso que promueve la representación acerca del valor asignado a las TIC

a) Tecnologización:

Uno de los apartados que conforman la estructura bajo la que está enfocado el documento de Declaración de Principios de Ginebra, menciona directamente el hecho de que es la infraestructura precisamente el “fundamento básico” de lo que se legitima como una Sociedad de la Información “integradora”.

El documento presentado por Al Gore, que podría denominarse como un texto pionero en la literatura generada en torno al cambio producido por la introducción de las TIC, presenta las políticas para la creación de la Infraestructura Nacional de Información; donde la inversión en infraestructura es el eje central y el requisito indispensable para lograr que “todos los americanos”, tengan acceso a la información que necesiten.

En el contexto internacional, esta doctrina se retomó dentro de los mecanismos para garantizar que los países en vía de desarrollo alcanzaran mejores indicadores sociales.

Frente a esta postura, el documento de la UNESCO responde argumentando que dentro de un enfoque de Sociedades del Conocimiento, la trascendencia de las tecnologías es relativa si se analiza el valor que supone el conocimiento; en términos del poder que se le asigna a los individuos para ser capaces de responder dentro de un contexto, donde las tecnologías tendrán que adaptarse a sus condiciones locales y específicas, y no al contrario.

Infraestructura de la información y las comunicaciones: fundamento básico de una Sociedad de la Información integradora. Declaración de Principios de Ginebra. Pg. 4

Continuando con la postura discursiva que defiende el hecho de que la tecnología es el eje central de los procesos, en el documento de Ginebra se pueden encontrar referencias al valor de las TIC en diferentes ámbitos que determinan el desarrollo social de los individuos. Se les asigna “la capacidad” para producir “beneficios” que mejoren las condiciones de los habitantes, calificado como un hecho “sin precedentes” en la historia.

Bajo esta consigna muchos países empiezan a implementar políticas de implantación de las TIC, y a legitimar sus decisiones bajo promesas de alcanzar un mejor estado de desarrollo gracias al poder significativo de las tecnologías.

Es más, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) *tienen inmensas repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas*. El rápido progreso de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles más elevados de desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir muchos obstáculos tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan, por primera vez en la historia, el uso del potencial de estas tecnologías en beneficio de millones de personas en todo el mundo. Declaración de Principios de Ginebra, p. 2.

En el ámbito educativo, se suele relacionar desde el discurso, el equipamiento tecnológico con las transformaciones y solución a problemas presentados por los modelos de enseñanza y aprendizaje tradicionales. “El conocimiento, como explica Agusti Canals, es aquello que nos permite tomar decisiones y actuar. Acumular información (Internet es una fuente inagotable) no nos lleva a mejorar a la hora de tomar decisiones” (Martínez Aldanondo, 2004).

El autor reconoce que esta idea remite a dos mitos; por un lado, creer que la herramienta por el hecho de acumular información, será apropiada por los estudiantes de forma eficiente; y también, asumir que el conocimiento de forma espontánea será compartido y asimilado de la misma manera por todos los individuos.

Precisamente, una iniciativa con gran impacto en los documentos mediáticos, es el caso de la dotación de ordenadores en las aulas educativas. En términos de cifras e indicadores de penetración se presenta como una estrategia muy llamativa, pero hasta el momento sus resultados a mediano y largo plazo han sido poco comentados.

El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, explicó que el objetivo del acuerdo es permitir a alumnos y profesores acceder desde el aula a los últimos desarrollos, aplicaciones y contenidos digitales. *Esta iniciativa se enmarca en el contexto del plan para promover el plan 'España.es', que hace especial hincapié en la implantación de las nuevas tecnologías en la enseñanza. (...)* En aquellas regiones que se sumen a esta nueva iniciativa se realizarán experiencias piloto de integración del ordenador en el aula, que será la "base principal" del acuerdo. De este modo, Red.es e Intel proporcionarán a los colegios e institutos ordenadores portátiles más flexibles y 'Tablet PCs' basados en la última tecnología móvil 'Centrino' y conectados mediante redes inalámbricas. *Con esta medida se pretenden extraer conclusiones sobre las formas que resultan válidas para alcanzar, "de forma efectiva y generalizada", el concepto de 'informática en el aula' recogido en el programa 'España.es' como uno de los pasos principales para incorporar las*

nuevas tecnologías en los centros educativos. El Mundo. "Ciencia y Tecnología e Intel invertirán más de 10 millones en las escuelas hasta 2005". Septiembre 10 de 2003

En el caso del e-gobierno, las promesas del cambio generado por la aplicación de las TIC, giran en torno a posibilitar un proceso de transformación en las formas democráticas y en mejorar la participación de los ciudadanos. En palabras de Eva Ortollo (2008), "No existe duda sobre los beneficios que puede comportar a una persona el acceso a las TICs, pero van a ser realmente los usos que se den a esas tecnologías, y por extensión a la información que se utilice con ellas, lo que determinará si se ha conseguido o no un nivel de inclusión social".

En el Anexo No.10, se puede apreciar la red generada por Atlas.ti denominada Tecnologización e-democracia, donde se observan las citas textuales que guardan relación con las ideas propias de las promesas de la e-democracia.

4.6.7. Valores Expresivos en la construcción de la referencia acerca del valor asignado a las TIC

a) Dimensiones

Derechos vinculados al desarrollo:

- TIC y Desarrollo:

La relación que desde el *discurso institucional* se construye entre las TIC y el desarrollo se legitima bajo el uso reiterativo de expresiones como: "TIC con potencial", "instrumentos para el desarrollo", y el uso frecuente de la co-ocurrencia "TIC para el desarrollo". Bajo el uso de estas expresiones se asigna a las nuevas tecnologías el poder de generar transformaciones y promesas de desarrollo, desde una visión altamente positiva que garantiza una mejora sustancial en diferentes ámbitos sociales.

En los *documentos mediáticos* por medio de expresiones del tipo "TIC herramienta fundamental para luchar contra la pobreza", se relaciona la implementación de las tecnologías con un estado de superación de una "pobreza", sobre la que falta clarificar su naturaleza. En las noticias también se hace presente la vinculación de las TIC con promesa de prosperidad, desarrollo, ser competitivos y una mejora en las condiciones de calidad de vida.

– Sociedad de la Información y Desarrollo:

El uso frecuente de la expresión Sociedad de la Información orientada al desarrollo dentro de los documentos oficiales, contribuye a fomentar la relación entre promesas de alcanzar un estado superior gracias a las transformaciones de tipo tecnológico, hechas al interior de un grupo social. La confusión surge cuando dentro del discurso no se explica a qué tipo de desarrollo se refiere: si a objetivos de tipo económico, social, u oportunidades para alcanzar un mejor nivel de vida. De esta manera los resultados de una determinada política pueden ser generalizables y por consiguiente, responder a las múltiples demandas sociales sobre las que es necesario intervenir.

La utilización de verbos como estimular, orientar o promover el desarrollo, son comúnmente utilizados para justificar el fin último de las estrategias emprendidas por actores del ámbito público y el privado. Son comunes también las referencias en este tema hechas sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo de Milenio (ODM), gracias al papel de las nuevas tecnologías, o a conseguir que para el 2015 “todos los pueblos estén conectados a Internet”.

En el caso de los documentos mediáticos, al escenario de transformación propuesto, el cual es propiciado gracias al modelo propuesto de SI, se le atribuye la superación de problemas de diferente naturaleza; tales como la falta de cohesión social, ayudar a los ciudadanos a salir de la pobreza, o desarrollar el capital humano.

– Sociedades del Conocimiento y Desarrollo:

Este tipo de relación que se legitima como postura discursiva desde el documento de la UNESCO, especifica el tipo de desarrollo que se espera conseguir en un entorno basado en la generación de conocimientos; relacionado con un “desarrollo sostenible”, donde los resultados a largo plazo permitieran hacer visible la capacidad alcanzada por los individuos en cuanto a lograr un real aprovechamiento de las TIC.

De la misma manera, desde el documento se abre el espectro de las diferentes posibilidades de alcanzar un mejor grado de desarrollo humano, gracias a estrategias

como el aprovechamiento compartido del conocimiento, o el desarrollo y dinamismo autónomo de los individuos.

Derechos vinculados al desarrollo:

– Derechos Políticos:

En los documentos oficiales aparece la expresión “democracia” y “buen gobierno” vinculado con derechos políticos, en un escenario de aplicación de las nuevas tecnologías a las formas de relación Gobierno y ciudadanos, donde es evidente el carácter positivo que legitima el poder intrínseco de las TIC.

En el mismo sentido dentro de las noticias se encontraron referencias a las formas de “política en directo”, “nuevas TIC para la democracia” o aplicaciones concretas como el “proceso electoral electrónico”.

Estas expresiones aparecen en los dos tipos de documentos haciendo referencia a los espacios de “participación ciudadana” y de “diálogo”, que desde el discurso legitima el poder transformador promovido por la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos de relación entre gobierno y ciudadanos. En este sentido también se encuentran expresiones como “política en directo” o “democracia sin obstáculos”.

Enfoque Sociedad de la Información:

– Tecnologías de la Información y el Conocimiento TIC:

El uso recurrente del término TIC en los documentos institucionales y en los mediáticos, se expresa dentro de un contexto donde su aparición se relaciona con aspectos cualitativos tales como: “beneficios”, “oportunidades”, “posibilidades”, “potencialidades”; los cuales le conceden una valoración especial a las tecnologías.

De la misma forma, en algunas ocasiones se presenta a las TIC como parte de un escenario de “revolución”, “vanguardia” o una “nueva era”; que refuerza el imaginario de un cambio trascendental en la historia.

b) Líneas de Acción

C2. Infraestructura fundamento básico para sociedad de la información

Dentro de un lenguaje relacionado con un escenario de SI, en los documentos institucionales y mediáticos aparecen múltiples términos relacionados con el acceso a la infraestructura TIC y con el equipamiento tecnológico.

En los documentos oficiales analizados, la dotación tecnológica es tratada desde sus aspectos cualitativos, por medio de expresiones como “asequibilidad” o “diseño universal” de una infraestructura relacionada en forma indistinta con “la información”, “la Red”, las TIC”. También remitiéndose a la Metáfora de “autopistas de la información”, que remite a otra forma utilizada para hablar de las “redes de alta velocidad”.

En las noticias, el acceso está relacionado al “equipamiento tecnológico”, a las “TIC”, a las “conexiones a la Red”. De forma específica se hace alusión a herramientas concretas como la “banda ancha” y la “penetración de ordenadores”. Así como a sus aplicaciones concretas en ámbitos como la educación.

En los dos tipos de documentos es notable la relación implícita de oposición que se crea entre el equipamiento tecnológico –tener / poseer los objetos–, frente al déficit tecnológico que denota ausencia o carencia.

También son múltiples las referencias que se hacen al tema de la “conectividad” a Internet, relacionadas con características como “ubicuidad”, “equidad” y “universalidad”. De esta forma se refuerza la dualidad entre estar y no estar conectados, limitando el análisis a cuestiones netamente de infraestructura.

c) Fases

Acceso para el uso

-Participación:

Las escasas referencias que aparecen en los documentos respecto al tema de pasar del acceso a la participación, en el caso de los documentos institucionales, incluyen expresiones tales como “participar”, relacionado con calificativos como “plena participación” o “verdadera participación”. Se relaciona también con procesos de

“adopción de decisiones”, “expresar la opinión”, “democracia asociativa” o “modelo democrático”. Desde este tipo de documentos aparecen llamados de atención para favorecer acciones como: “estimular/respaldar/ permitir la participación”, así como “multiplicar los espacios de diálogo y las oportunidades de participar”.

En el caso de las noticias, se mencionan expresiones vinculadas con la “relación con la ciudadanía” y “participación del electorado”. Se hace un llamado a “mejorar los cauces de participación” y se relaciona también con “procesos de adopción de decisiones”.

d) Aplicaciones

– En general:

Para referirse en términos generales a las diferentes aplicaciones de las tecnologías de la información y el conocimiento, en los documentos oficiales aparece de forma reiterativa el llamado a “crear/desarrollar/ampliar servicios y aplicaciones TIC”; así como a designarles cualidades tales como “fáciles de usar, accesibles para todos, asequibles y con contenidos creativos”.

En el caso de los medios se habla específicamente de aplicaciones exclusiva de Internet, o de aplicaciones en forma general. Se utiliza también la expresión “aprovechamiento” de las nuevas tecnologías.

Relacionado con los ámbitos sociales en los que se utilizan las aplicaciones, en los documentos oficiales se mencionan aquellas relacionadas con actividades de campos generales (económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, científicas, transporte); así como también, se habla de aplicaciones en sectores estratégicos, tales como los hogares y el sector industrial. De forma similar se produce en las noticias, donde se suele hablar de la necesidad de nuevas aplicaciones según las necesidades del mercado, o mencionando la aplicación de la tecnología dentro de un ámbito específico.

– Gobierno electrónico:

Relacionado con la aplicación de las TIC dentro de los procesos de administración del gobierno, se puede observar que en los documentos institucionales sobresale el uso de

expresiones que remiten a grandes principios o abstracciones de lo que se espera conseguir con dicha aplicación: “buen gobierno o buena gobernanza”.

Mientras que en los medios, las expresiones que se incluyen remiten tanto a cuestiones supraestructurales, estructurales y de infraestructura⁹⁰. En el primero de los casos, se incluyen conceptos como la “e-democracia”, “política 2.0”, “nuevas tecnologías para la democracia” y “palanca de renovación de la política”. En una dimensión estructural, se hace referencia a: “simplificar al máximo las relaciones con los ciudadanos”, “democracia digital”, “mitin político virtual”, “política-democracia en directo”, “consulta electrónica permanente”, “ciberactivistas o cibermilitantes”. Por último remitiendo a la dimensión de infraestructura, se habla de aplicaciones de tipo técnico como el “e-voto”, “voto electrónico” y “urna electrónica”.

Como se observa con este tipo de expresiones, es evidente como el lenguaje de la tecnologización ha tomado parte del lenguaje que regula la relación entre gobierno y ciudadanos, presentándose una equivalencia entre el orden social y el orden discursivo.

– Aprendizaje electrónico:

La construcción de la referencia en torno a la aplicación de las nuevas tecnologías dentro de los procesos de aprendizaje, en el caso de los documentos oficiales, se construye a partir de la inclusión de términos relacionados con una mejora en los programas educativos, y en la incorporación de paquetes de software dentro de los currículos escolares - por medio del uso de expresiones tales como “Incrementar la productividad de aprendizaje en colegios”, o “colegios puedan convertirse en lugares de trabajo de alto nivel”-. A través de este tipo de expresiones es latente la incorporación de un discurso de mercantilización dentro de la esfera educativa, donde los logros educativos se miden en función del nivel de productividad de los individuos. Esto a su vez opera en el discurso como una estrategia para legitimar la inserción de las TIC en los procesos educativos.

De estas aplicaciones en concreto no se encuentran menciones en los medios. En este tipo de documento se hacen llamados a adoptar las tecnologías dentro de los procesos

⁹⁰ Esta propuesta de homologías entre la comunicación pública y la organización social de Manuel Martín Serrano, fue anteriormente explicada dentro de la Categorización Temática No.4.

educativos en general; con expresiones donde también se pueden hacer valoraciones: “implantación de nuevas tecnologías en la enseñanza”, “incorporar las nuevas tecnologías en los centros educativos”, “papel de las TIC en la educación”, “integrar las TIC en las aulas”, “proyecto educativo digital”, “bondades educativas de Internet”, “tecnología herramienta del sistema educativo”.

En los medios se dan ejemplos específicos del tipo de implantación de TIC dentro del entorno educativo, relacionados con:

- Inserción de PCs en el aula: “proporcionar a los colegios ordenadores portátiles”, “colocar un ordenador en cada pupitre” y “ordenador como parte integral de la educación”.
- Inserción de otros dispositivos tecnológicos: “la pizarra inteligente o pantalla interactiva Smart Board”, “clases no presenciales a través de videoconferencias”, “libro electrónico”, “plataformas de e-learning y clases online”, “aulas con acceso inalámbrico a Internet” y “potenciar los contenidos educativos”.

La expresión “e-learning” aparece en los dos tipos de documentos, a través de ejemplos de aplicaciones concretas como “conectar campus universitarios”. De esta manera se observa también una tecnologización en el discurso que llega hasta el campo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

4.6.8. Consideraciones relevantes a propósito de la temática

TEMA 6: Se legitima el poder intrínseco de las TIC y de Internet dentro de procesos como la comunicación o demás prácticas sociales, bajo promesas de desarrollo social; desconociendo la necesidad de contemplar transformaciones sociales de tipo estructural.

POSTURA DISCURSIVA:

- El poder asignado a las TIC se legitima en documentos como los de las CMSI y en el *Technology for America's Economic Growth*, a través de mecanismos como el de la Naturalización; por medio del cual se le atribuye a las tecnologías una existencia propia, recurriendo a la descripción de los rasgos principales del objeto, a su objetualización, y en tratar hechos sociales como si se tratara de elementos y acontecimientos biológicos, físicos o químicos. De esta manera, se contribuye a consolidar la representación en torno a la inserción de las herramientas tecnológicas como un fin en sí mismo; sin considerar que se trata tan sólo de un medio que acompañado de una serie de factores, puede facilitar un proceso.

- Esta representación se consolida a través del uso de Metáforas donde se representa un aspecto de la experiencia en términos de otra. Aparece de forma constante la imagen de un “tren tecnológico”, con afirmaciones del tipo: “los riesgos que conlleva quedarse del tren”, “un tren que pasa y cada país tiene que subirse al costo que eso requiera”; que inciden en la relación con el imaginario del “tren” como promesa de “progreso”, donde se consolida el carácter incuestionable de subirse y adaptarse al cambio tecnológico con la velocidad que éste determine. También se recurre a la Metáfora de las “autopistas” de la información, instaurada por Al Gore cuando fue Senador de Estados Unidos, para generar un símil entre el flujo de la información a través de las tecnologías, y lo que significó para el desarrollo de Norteamérica, la implementación del sistema de autopistas. En este caso se crea la comparación de los sistemas de comunicación de alta velocidad con el efecto que produjo para la economía del país, la inversión en las vías del tren en el S.XIX. En términos de *Intertextualidad*, el recurso a esta metáfora ha sido retomado dentro del discurso mediático para legitimar la fuerte inversión que se hace en infraestructura tecnológica.

- Los orígenes sociales de esta fuerte apuesta por las iniciativas de inversión tecnológica, que opera en el discurso a manera de una proposición implícita que opera ideológicamente (Fairclough, 1995), puede provenir del mismo documento presentado por Al Gore, el cual podría denominarse como un texto pionero en la literatura generada en torno al cambio producido por la introducción de las TIC. Este documento presenta las políticas para la creación de la Infraestructura Nacional de Información, donde la inversión en infraestructura es el eje central y el requisito indispensable para lograr que “todos los americanos” tengan acceso a la información que necesitan. Por su parte, el documento de la UNESCO, cuya matriz social del discurso se muestra en oposición a esta representación, argumenta que dentro de un enfoque de Sociedades del Conocimiento, la trascendencia de las tecnologías es relativa si se analiza el valor que supone el conocimiento, en términos del poder que se le asigna a los individuos para ser capaces de responder dentro de un contexto donde las tecnologías tendrán que adaptarse a sus condiciones locales y específicas, y no al contrario.

-Relacionado con la aplicación de las TIC dentro de los procesos educativos, en las noticias se describen experiencias concretas donde este tipo de aplicaciones se han intentado realizar desde una mirada positiva, donde los logros son relacionados directamente con el poder transformador de las TIC dentro de los

procesos de enseñanza-aprendizaje. Se habla de las nuevas capacidades fomentadas en los estudiantes por esta transformación, y son muy pocas las noticias generadas a propósito del seguimiento y análisis acerca de si se ha dado una verdadera transformación en términos de generación de conocimiento.

- Respecto a la aplicación de las TIC dentro de los procesos de Gobierno electrónico, se observa que esta temática se presenta en los medios como una verdadera revolución o transformación de la relación ciudadanos con el gobierno, la cual se relaciona directamente con la introducción de las TIC dentro de los procesos. En el caso de los documentos oficiales, se destaca la postura discursiva presentada por el documento *Technology for America's Economic Growth*, en donde se presentan las primeras iniciativas acerca de cómo empezar a concebir y mostrar la utilidad de las innovaciones tecnológicas en los procesos de administración electrónica. Este planteamiento que es retomado en documentos posteriores, equipara muchas veces el significado de la administración electrónica (agilizar tramites en línea, información pública disponible, etc.), con nuevas formas de participación democrática.

- El tipo de lenguaje utilizado también puede incidir en generar una relación de negación o contradicción⁹¹, entre buen gobierno/buena gobernanza Vs. mal gobierno /o mala gestión, a consecuencia de no adaptarse al nuevo modelo de aplicación de las TIC dentro de los procesos democráticos. Esta postura discursiva refuerza la idea de que los procedimientos habituales de la administración pública que son transformados por el cambio tecnológico, son suficientes para que los ciudadanos sientan que su comunicación con el gobierno está mejorando. De esta forma se deja de lado analizar la necesidad de trabajar en la reingeniería necesaria para mejorar los procesos de eficiencia y productividad de la administración, donde se garanticen verdaderos procesos de participación ciudadana.

ACTORES:

- Sociedad Civil y Actores Identitarios : Su participación como agentes discursivos es relevante para incluir en el debate otro tipo de consideraciones de los que el resto de actores no dan cuenta, y que responden a las necesidades reales de los colectivos durante el proceso de adaptación de las TIC dentro de sus prácticas cotidianas. Sobre todo si se tiene en cuenta que la posición de los actores identitarios dentro del discurso, se limita a ser simples beneficiarios sobre los que recaen las acciones que otros actores han emprendido, ubicando a este tipo de actores como objetos de sus estrategias y también en algunos casos, de sus propios intereses. Mediante la descripción de estas acciones en el discurso, se acentúa el poder de las tecnologías como motor transformador de los cambios a los que los receptores usuarios/beneficiarios, deben responder de alguna forma según el rumbo que les marque el cambio tecnológico.

- Ámbito Público: Sobresalen como los actores que en mayor medida han hecho uso de estrategias discursivas para legitimar sus políticas de inversión tecnológica. Las iniciativas donde se destina presupuesto para este tema, las justifican con indicadores o experiencias puntuales donde se muestra el “logro” de determinada política, y así demostrar la buena gestión adelantada para que un país o comunidad específica, haga parte del escenario de SI. Al tiempo, su imagen pública se fortalece cuando en el relato aparece directamente el nombre del responsable de la iniciativa, su cargo y en ocasiones su tendencia política.

- Sector Privado: Asumiendo su actividad como Promotores han tenido una fuerte injerencia en fomentar alianzas con el Gobierno para gestionar diversos

⁹¹ Teniendo en cuenta la terminología utilizada dentro de las operaciones fundamentales de la lógica del cuadrado semiótico.

servicios sociales, o implementar procesos de innovación y desarrollo de nuevos dispositivos tecnológicos que configuran las prácticas cotidianas de los usuarios. Siempre con una actitud positiva ante el progreso y el cambio tecnológico, donde las tecnologías son presentadas como el motor capaz de impulsar el desarrollo de todos los ciudadanos. A cargo del desarrollo de las aplicaciones tecnológicas relacionadas con el e-gobierno y la e-educación, el sector privado a través del discurso ha consolidado su rol activo como creador, impulsor y gestor de diferentes servicios de información y comunicación que se introducen en diferentes ámbitos sociales.

SIGNIFICADOS COLECTIVOS MÁS SOBRESALIENTES:

- En el documento *Technology for America's Economic Growth*, se observó un número importante de referencias en torno a la inversión en proyectos de infraestructura. La postura discursiva central de este documento gira en torno a una política para el crecimiento y prosperidad de EEUU; basada en la fuerte inversión en la infraestructura tecnológica necesaria, para transformar diversos aspectos estructurales del funcionamiento del país. La inversión en nuevas tecnologías se equipara con el momento histórico que experimentó esta nación con la adopción del movimiento industrial y de progreso que se produjo en el S.XIX. De esta manera se construye la referencia cognitiva a través de la imagen de un “tren tecnológico” o de una “autopista de la información”, que se asocia a la idea de la velocidad, cambio y progreso necesarios para enfrentarse a los retos de la economía del S.XXI.
- En el caso de la aplicación de las TIC en el ámbito educativo, el mayor número de referencias encontradas relacionadas con este tema están vinculadas totalmente con las aplicaciones concretas que se hace de las nuevas tecnologías dentro de los procesos de aprendizaje. No se encontraron menciones relacionadas con temas como la adaptación de los planes de estudio, o sobre las implicaciones de esta modernización pedagógica. En el documento de Al Gore por ejemplo, se presentan las diferentes posibilidades que puede producir la inserción de las tecnologías dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje: contextos de aprendizaje ajustados a los ambientes de trabajo, digitalización de los contenidos educativos, programas informáticos diseñados para enseñanzas de ciencias básicas, entre otros.
- Relacionado con el Gobierno electrónico, las escasas referencias que aparecen en los dos tipos de documentos respecto al tema de pasar del acceso a la participación, están relacionadas con los espacios de “participación ciudadana” y de “diálogo”, que desde el discurso legitima el poder transformador promovido por la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos de relación entre gobierno y ciudadanos. En este sentido también se encuentran expresiones como “política en directo” o “democracia sin obstáculos”. Sin embargo, llama la atención que relacionado con este tema no aparece el concepto de “ciudadanía”, el cual es una pieza clave para entender la consolidación del espacio público desde el nivel local; y así garantizar que los procesos de participación y desarrollo a través de las nuevas tecnologías, seán realmente transformadores.

INTERTEXTUALIDAD:

Por medio del análisis de la *Intertextualidad* se puede apreciar la manera como el discurso institucional del documento *Technology for America's Economic Growth*, se reproduce o “continúa” en el mensaje mediático; mediante intervenciones de Al Gore donde como actor discursivo, confiere un poder a las tecnologías donde la inteligencia artificial será “capaz” de hacer más “inteligentes” a las máquinas que a los humanos. Aunque en el documento oficial no aparece planteado este tema bajo los mismos términos, si se atribuye a la tecnología el “poder” de multiplicar el potencial para la innovación y el progreso. En

los dos tipos de documentos, el poder de las tecnologías aparece en medio de un lenguaje donde los verbos y calificativos con los que se construye la imagen del objeto de referencia, determinan el poder intrínseco que se les asigna dentro de los diferentes procesos sociales. Todo esto bajo una visión eminentemente positiva, donde queda descartado cualquier escenario de riesgos que puede generar el proceso de transformación propiciado por las nuevas tecnologías.

VALORES EXPRESIVOS:

- La elección de palabras con las que se construye la referencia en torno a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, se caracteriza por mencionar a las TIC, dentro de un contexto donde su aparición se relaciona con aspectos cualitativos tales como: “beneficios”, “oportunidades”, “posibilidades”, “potencialidades”; los cuales le conceden una valoración especial a las tecnologías, que dentro del discurso puede operar para legitimar el poder intrínseco que se les asigna para conseguir un estado de transformación superior.
- Relativo al uso de los valores expresivos de los términos utilizados, dicha relación entre las TIC y el desarrollo se legitima bajo el uso reiterativo de expresiones como: “TIC con potencial”, “instrumentos para el desarrollo”, y el uso frecuente de la co-ocurrencia “TIC para el desarrollo”. Reforzando de esta manera, el potencial de las tecnologías que opera como una fuerza capaz por sí sola de generar cambios necesarios en términos de progreso; así como también, la asociación entre un estado mejor –mediante el uso de sinónimos como progreso, bienestar, ausencia de conflicto y beneficios-, gracias a la implementación de la infraestructura tecnológica. Relacionado con el desarrollo, se hace un uso indistinto de expresiones como: para el desarrollo, desarrollo social, desarrollo sostenible, promesas de desarrollo; que refuerzan en el discurso el imaginario en torno a un modelo de desarrollo homogéneo entre países, donde la dotación tecnológica es una de sus principales características.
- Destaca el hecho de que en los documentos mediáticos, por medio de expresiones del tipo “TIC herramienta fundamental para luchar contra la pobreza”, se relaciona la implementación de las tecnologías con un estado de superación de una “pobreza”, sobre la que no hay una clarificación acerca de su naturaleza –problemas estructurales, carencias socio-económicas, condiciones de exclusión, necesidades básicas insatisfechas o falta de oportunidades-. De esta forma se legitiman imaginarios que van desde “Internet sirve de medio para reducir la pobreza”, o “Cibercultura para erradicar la pobreza”; que a su vez sirven para justificar las iniciativas de dotación tecnológica, especialmente en países en vía de desarrollo, como una solución automática para superar problemas de diferente naturaleza que responden a diversas causas de tipo estructural. Reforzando también la dualidad entre “Desarrollo TIC y riqueza” Vs. “Baja inversión en TIC y pobreza”. En las noticias también se hace presente la vinculación de las TIC con promesa de prosperidad, desarrollo, ser competitivos y una mejora en las condiciones de calidad de vida.
- En algunas ocasiones se presenta a las TIC como parte de un escenario de “revolución”, “vanguardia” o una “nueva era”; que refuerza el imaginario de un cambio trascendental en la historia, con un antes y un después con el que se puede reforzar el *Tópico de la Historia*. Este tópico opera bajo el condicional de que si las grandes revoluciones que han marcado el devenir de la humanidad (ejemplo: la imprenta, el ferrocarril, etc), han demostrado que una acción concreta (su implementación y valor trascendental) se debe realizar, es necesario seguir esta ley de la historia como maestra de vida.
- El estilo del discurso mediático, configurado también por la elección de los términos utilizados, se caracteriza por utilizar expresiones con construcciones activas –de tipo valorativo-, donde se hace un llamado a adoptar las tecnologías dentro de los procesos educativos en general: “implantación de nuevas

tecnologías en la enseñanza”, “incorporar las nuevas tecnologías en los centros educativos”, “papel de las TIC en la educación”, “integrar las TIC en las aulas”, “proyecto educativo digital”, “bondades educativas de Internet”, o “tecnología herramienta del sistema educativo”. De la misma manera, se mencionan expresiones directamente relacionadas con herramientas específicas de implementación de las nuevas tecnologías dentro del entorno educativo, las cuales remiten a la inserción de PCs en el aula o de otros dispositivos tecnológicos.

- Los valores expresivos del léxico utilizado en ambos tipos de textos, remiten a un marco ideológico donde el lenguaje de la tecnología ha tomado parte del lenguaje que regula la relación entre gobierno y ciudadanos; presentándose una equivalencia entre el orden social y el orden discursivo. En los dos tipos de documentos el lenguaje utilizado favorece la idea de que las TIC van a propiciar una real transformación en los procesos de participación de los ciudadanos, en la gestión del gobierno y en el fomento de la democracia; todo esto a través de la utilización de calificativos como “renovación de la política”, “fomento de la ciudadanía digital”, o “Internet ofrece lo que hasta la fecha garantizaban las constituciones democráticas a los ciudadanos”.

ORDEN DEL DISCURSO:

- Desde el punto de análisis respecto a un orden del discurso, caracterizado por la **tecnologización**, la postura de documentos como la Declaración de Principios de Ginebra responde a lo que Hamelink (2002) describe como una noción de SI que se ha forjado dentro de un orden fuertemente marcado por una cultura tecnológica. En este documento se menciona explícitamente el hecho de que es la infraestructura precisamente el “fundamento básico” de lo que se legitima como una Sociedad de la Información “integradora”.

- En los dos tipos de documentos, se hace uso también de la expresión “e-learning”, que dentro de un orden del discurso remite a un proceso de **tecnologización** del discurso relativo a los procesos de enseñanza- aprendizaje, donde tiene un fuerte protagonismo la implementación de las tecnologías dentro de las transformaciones y solución a problemas presentados por los modelos de enseñanza y aprendizaje tradicionales. El e-learning, se equipara con introducir nuevos dispositivos tecnológicos en el aula, como si se tratara de una verdadera evolución en los resultados obtenidos en cuanto a generación y gestión del conocimiento. Se desconocen por ejemplo, aspectos tan significativos como la real transformación en las prácticas de enseñanza y aprendizaje; donde las tecnologías sean valoradas como simples dispositivos, cuyo valor agregado está en añadir tecnología a prácticas convencionales y modelos educativos con problemas estructurales aún no resueltos, como ocurre en el caso de la lecto-escritura.

- Tal como ocurre con la aplicación de las TIC en otros ámbitos como el e-gobierno, dentro de un orden del discurso marcado por la **tecnologización**, los logros se legitiman dentro de los discursos a partir del uso de ciertas expresiones que demuestran una fuerte incorporación de la gestión empresarial, caracterizados por una visión administrativa y tecnocrática de los discursos (Fairclough, 2003, p.190). De esta manera el logro de una iniciativa se legitima tomando como referencia los logros instrumentales y resultados cuantificables.

- También el orden social marcado por la **mercantilización** dentro de los procesos educativos, se hace latente cuando en los documentos institucionales se utilizan expresiones tales como “Incrementar la productividad de aprendizaje en colegios”, o “colegios puedan convertirse en lugares de trabajo de alto nivel”. De esta forma los logros educativos se miden en función del nivel de productividad de los individuos, que a su vez es un mecanismo utilizado dentro del discurso, como una estrategia para legitimar la inserción de las TIC en los procesos educativos.

4.7. TEMA 7

TEMA 7: Los intereses comerciales y políticos detrás de las iniciativas relacionadas con la introducción de las TIC dentro de los diversos procesos sociales, ponen en riesgo que se cumplan los diferentes objetivos sociales esperados en un escenario de Sociedad de la Información y de Sociedades del Conocimiento.

4.7.1. Introducción

Los orígenes sociales de la representación que promueve la idea de la incapacidad del sector público para gestionar una gran parte de servicios sociales, ha servido para justificar los argumentos liberalizadores en los que el escenario de Sociedad de la Información fundamenta su regulación y organización estructural.

Desde el discurso institucional se reafirma el impulso dado al sector privado; en un contexto donde el mercado de este tipo de servicios, se ha convertido en un sector económico muy apetecible, y donde el fenómeno de la brecha digital es una excelente ocasión para consolidar estrategias comerciales. En los últimos años se ha observado que ante el problema de la dotación tecnológica, el sector privado se presenta como el mejor aliado para llevar a cabo las diferentes estrategias de acceso a las tecnologías. Sin embargo, los intereses del mercado, no han sido suficientes para apoyar los procesos de cambio estructural y de inversión social que se requieren en el camino de superar las diferentes brechas digitales y estructurales, que hacen parte también del fenómeno.

El tipo de interacción observada entre los personajes pertenecientes al Sector Privado-Ámbito Público y Expertos, posibilita una mercantilización del discurso donde los procesos sociales relacionados con la promoción de servicio universal y estatus de servicios públicos de los medios, además de los espacios infocomunicacionales, quedan en manos de las condiciones del mercado. Esta tendencia se puede presentar, como se identificó en la presente investigación, cuando por ejemplo los Expertos hacen un llamado al Gobierno para que implemente programas que permitan acceder a un mayor número de personas a las conexiones a Internet. Una forma de legitimar un

interés que responde a demandas de tipo comercial, por medio de estrategias discursivas como el uso del Tópico de Justicia, donde se reclama igualdad de acceso a todos los ciudadanos.

La participación de los actores del Sector Privado ha encontrado una importante repercusión dentro de la agenda de medios, donde la presentación de iniciativas impulsadas se caracteriza por limitarse a presentar simplemente el mensaje comercial, justificando la presentación de la propuesta; sin entrar a analizar las repercusiones sociales de la misma, y mucho menos hacer seguimiento a su desarrollo para ver si cumple las expectativas planteadas inicialmente. En medio de estas estrategias y disputas por el mercado, el fenómeno de la brecha digital hace su aparición; en la mayoría de los casos, recibiendo un tratamiento ajustado a la construcción de la representación que las fuentes y actores discursivos le quieren dar.

El mensaje institucional promovido desde el Ámbito Público, también se ha servido de mecanismos para tener una importante repercusión dentro del lenguaje mediático. En la observación realizada fue notable la tendencia a primar las posturas oportunistas de los Partidos Políticos –sobre todo al interior de España-, al momento de promocionar sus iniciativas o criticar a la oposición acerca de las medidas tomadas para incentivar el uso de las TIC. En palabras de Martín Serrano (2004, p. 188), este hecho demuestra que los Personajes políticos, se distinguen narrativamente de los simples agresores porque ritualizan su afán de dominio en la competición por un papel público. En este caso su afán de dominio influye en el hecho de que los temas cruciales de la SI, pasen por la contienda política.

El discurso como parte de una práctica social que contribuye a la reproducción de unas estructuras sociales, remite al cuestionamiento acerca de si el rol que asumen los actores del ámbito público, favorece una verdadera transición hacia un escenario de SsC; teniendo en cuenta que su participación se centra especialmente en presentar iniciativas con resultados cuantificables, que son más fáciles de demostrar en el plano del acceso a la infraestructura. Así como también, favoreciendo la creencia de que las TIC van a solucionar problemas que requieren soluciones de tipo estructural, sobre las que ellos mismos no muestran mayor interés en abordar.

De esta forma, las relaciones sociales y hegemónicas que constituyen la matriz social del discurso, condicionado especialmente bajo intereses comerciales y políticos, pone en riesgo diferentes consideraciones que representantes de la sociedad civil y observadores identifican con preocupación; relacionados con la necesidad de que se equilibren los objetivos comerciales, bajo una reglamentación apropiada que garantice a los ciudadanos principios de igualdad y de desarrollo de servicios públicos, ante el acceso a la información y el conocimiento. También para diseñar políticas que incentiven el potencial de desarrollo social de las tecnologías digitales, trabajando de cerca con el sector público y privado en beneficio de las metas sociales deseadas. Así como también, incentivar a los gobiernos para que tengan en cuenta que en los entornos jurídicos deben aplicar medidas de supervisión para evaluar los procedimientos, e intervenir sobre las limitaciones del sector privado, protegiendo ante todo los intereses de los ciudadanos.

4.7.2. Postura Discursiva que legitima intereses que ponen en riesgo el logro de objetivos sociales con la inserción de las TIC

El impulso dado al sector privado y a las privatizaciones en el mercado de las telecomunicaciones, además de determinar la forma como se gestiona el acceso y desarrollo de este tipo de servicios; se ha convertido en un sector económico muy apetecible debido al crecimiento exponencial que ha generado el comercio de equipos, programas computacionales, venta de información, telefonía móvil y una gran cantidad de servicios asociados a esta rama.

Por este motivo un fenómeno global como el de la brecha digital, despierta el interés comercial de los conglomerados económicos, a quienes les interesa sobre todo expandir sus posibilidades de negocio.

A través de los medios de comunicación, los actores provenientes del sector privado utilizan diferentes estrategias discursivas para legitimar su intervención e intereses comerciales. En la siguiente noticia por ejemplo, el presidente de Telefónica hace una valoración –a manera de *Evaluación*–, acerca del riesgo de que haya gente excluida de este proceso de dotación tecnológica. Utiliza como recurso el *Tópico de Justicia* basado en el principio de iguales derechos para todos en torno al tema de la brecha digital.

Alierta señaló que hay que dar respuesta a las necesidades del mercado, cubriendo las demandas y estimulando el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para conseguir la Administración digital, la empresa digital y el hogar digital". *Este desarrollo del mercado digital debe realizarse, señaló, "sin exclusiones, incorporando a todo el mundo y fomentando la posibilidad de acceso de los más desasistidos, evitando la brecha digital".*

Ello no podrá ser posible, insistió, sin infraestructuras "capilares", capaces de transportar esa información. En este sentido, resaltó la importancia de la banda ancha y señaló que será progresivamente "el medio de transporte más necesario y determinante". El Mundo. "Alierta reconoce que queda 'un gran trecho' por avanzar en la convergencia". Mayo 13 de 2002.

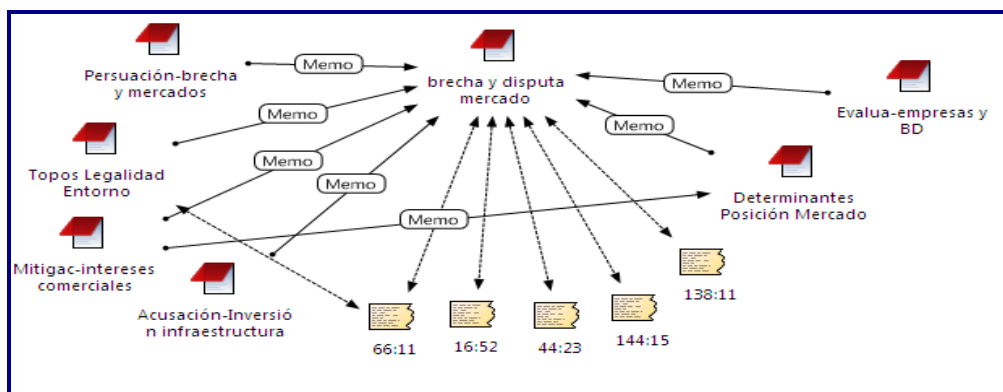
Utilizando el mismo Tópico como estrategia discursiva, en la siguiente noticia la Ministra de Ciencia y Tecnología de España, interviene después de escuchar las declaraciones del presidente de Telefónica -respecto a los planes de expansión de la empresa-, para afirmar que desde el Gobierno se apoyaran este tipo de iniciativas del sector privado, con el objetivo de garantizar a los ciudadanos igualdad de oportunidades frente a las ventajas que ofrece la sociedad de la información.

Birulés indicó que el proceso de convergencia, que su Ministerio promocionará durante el semestre de presidencia europea, debe tener un acentuado carácter social para posibilitar el libre acceso de los ciudadanos en igualdad a las oportunidades que ofrece la sociedad de la información, evitando así la "brecha digital". La ministra señaló que el reto debe ser avanzar en una sociedad digital "compartida por todos", evitando en todo caso la "brecha digital". El Mundo. "Alierta reconoce que queda 'un gran trecho' por avanzar en la convergencia". Mayo 13 de 2002.

En las siguientes noticias se observa el uso que hacen las empresas del lenguaje justificando sus estrategias de expansión económica, apelando a la contribución que prestan para acabar con la brecha digital.

En el otro lado, Mónica Iglesias, responsable de prensa de productos de *Microsoft Ibérica*, afirma que su empresa "ve 2004 con total continuidad en su estrategia". *"Nuestra carta a los Reyes Magos es mejorar nuestros resultados de 2003 y esforzarnos en romper la brecha digital con Europa"*, afirma, y hace un llamamiento para que las decisiones acreca del tipo de 'software' (libre o no libre) sea "tecnológico, y no político". El Mundo. "Software' libre, piratería, seguridad". Enero 2 de 2004.

Astel, la asociación de operadores alternativos, acusó ayer al regulador del sector, CMT, de impulsar un «giro regulatorio que pretende dejar manos libres al operador dominante [Telefónica]», lo que impedirá que sus competidores desarrollar redes y servicios a escala nacional. Astel denunció que esta situación aumentará la «brecha digital entre zonas rurales y urbanas y supondrán una involución en el sector». El Mundo. "Astel acusa a la CMT de favorecer el dominio de Telefónica". Octubre 27 de 2005.



Miguel de Bustos (2007, p.173), cita el caso de las empresas Intel y AMD, quienes han promovido el crecimiento de su negocio a nivel global mediante la provisión de ordenadores de bajo coste, a los países en vías de desarrollo. Una medida criticada por el mismo Bill Gates apelando a que los ordenadores de bajo coste no tienen muchas prestaciones, pero que para los analistas significa su inconformidad con que funcionen con software abierto (Linux), el cual compite con Windows, de su propiedad.

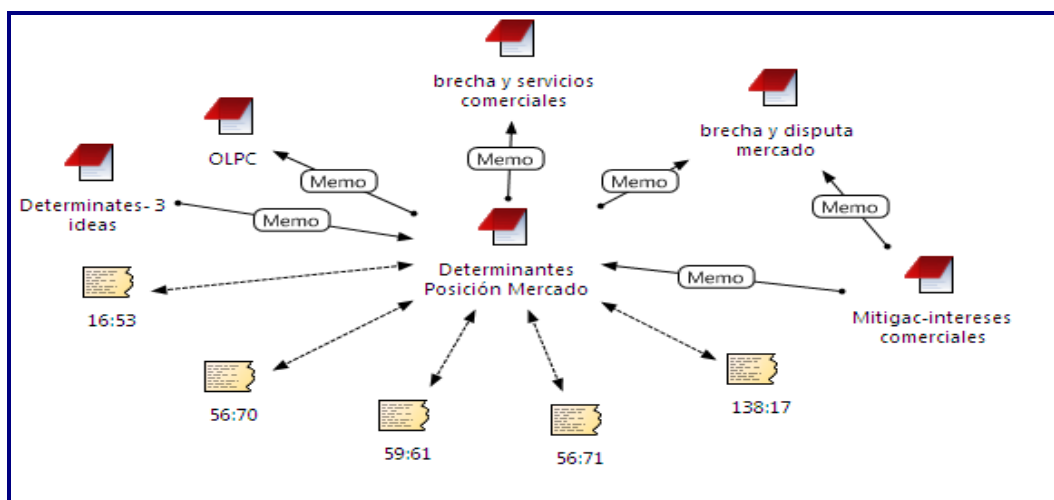
Precisamente Bill Gates actúa como actor discursivo en una noticia donde se divulga la firma de un acuerdo entre la UNESCO y Microsoft con el objetivo de reducir la brecha digital. En términos de legitimación del discurso, es interesante ver como Gates parte de la crítica que se le hace a la intervención e intereses de las empresas frente al tema de la brecha digital, para argumentar que su iniciativa “no es una ocasión comercial”.

Gates ha asegurado que para su empresa esta iniciativa "no es una ocasión comercial" y ha animado al resto del sector tecnológico a colaborar en un proyecto de preservación de la diversidad cultural. (...) El proyecto no es en absoluto "exclusivo" y el empresario estadounidense ha animado a otros colegas a participar en la ingente tarea de promover gratuitamente las ciencias informáticas entre las poblaciones que no tienen acceso a ella. (...) Servir activamente los objetivos de la UNESCO no es "una ocasión comercial, es obrar para rellenar la brecha digital por la vía de la inclusión", tarea en la que Microsoft actúa ya desde hace años y a la que destinó 1.000 millones de dólares, 700 millones en dinero y 300 en donaciones, en los últimos cinco años, ha manifestado. El País. "Bill Gates colaborará con la UNESCO para reducir la brecha digital". Noviembre 17 de 2004.

En la misma noticia también aparece como estrategia discursiva el recurso a la *Mitigación*, reduciendo el papel del agente –sector privado–, y sus efectos –los intereses comerciales que se persiguen–, utilizando la expresión "coalición de grandes socios que apoyan la estrategia de la UNESCO"; un término que puede reemplazar otros términos controvertidos como podrían ser: participación del sector privado o intereses de

empresas de software, etc. De esta forma se presenta como algo natural la alianza e intervención del sector privado.

El gigante estadounidense de la informática entra así "en la coalición de grandes socios del sector privado que apoyan la estrategia mundial de la UNESCO de utilizar las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar la educación y el desarrollo social económico en el mundo", han subrayado.



La presentación de este tipo de iniciativas tiene un amplio interés mediático. Llama la atención en términos de *Interdiscursividad* que las noticias se limiten a presentar simplemente el mensaje institucional, justificando la presentación de la propuesta; sin entrar a analizar las repercusiones sociales de la misma, y mucho menos hacer seguimiento a su desarrollo para ver si cumple las expectativas planteadas desde el principio.

Con este acuerdo, *ASTRA proporciona la tecnología adecuada para eliminar la brecha digital en España*, por un precio inferior a los 17 euros al mes en su modalidad básica y de 42,95 en la profesional. "Yacom Satélite", facilita un acceso de banda ancha a Internet con velocidades de entre 256 kbps y 768 kbps según la modalidad elegida, y canal de retorno a través de la red telefónica conmutada (RTC). El País. "Acuerdo de Ya.com y Astra para ofrecer conexión vía satélite en zonas sin cobertura para ADSL". Junio 3 de 2004.

En la siguiente noticia, el titular mismo presenta en clave de noticia el hecho significativo de la firma de convenio entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología con la empresa Intel. Las declaraciones del Ministro Costa, quien es el protagonista y actor discursivo en la noticia, se basan en presentar estadísticas para legitimar la necesidad de ejecutar el acuerdo que consiste en llevar más ordenadores a los institutos educativos.

"Ciencia y Tecnología e Intel invertirán más de 10 millones en las escuelas hasta 2005"

El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, explicó que el objetivo del acuerdo es permitir a alumnos y profesores acceder desde el aula a los últimos desarrollos, aplicaciones y contenidos digitales. Esta iniciativa se enmarca en el contexto del plan para promover el plan 'España.es', que hace especial hincapié en la implantación de las nuevas tecnologías en la enseñanza. *Finalmente, Costa señaló que en la actualidad hay 7,3 ordenadores por cada 100 alumnos y que el 45% de las conexiones a Internet de los centros educativos públicos son ya de banda ancha. "Pero es algo que hay que cambiar", concluyó.* El Mundo. Septiembre 10 de 2003.

El caso de la compañía mexicana Telmex, ilustra algunas de las principales inquietudes que genera el hecho de delegar completamente la provisión de los servicios TIC, en el sector privado. Después del proceso de privatización de la empresa en 1990, los compromisos pactados fueron cumplidos satisfactoriamente instalando líneas telefónicas a 2500 habitantes. Años después dentro de un mercado de competencia con otras empresas, el crecimiento de la red se fortaleció y las tarifas se redujeron aún más. Pese a esto, la baja penetración que se detectó en algunas zonas produjo un acceso diferenciado a este servicio. La distribución por regiones de los servicios de telefonía, se localizó especialmente en zonas urbanas de áreas desarrolladas, provocando que los beneficios de la tecnología no alcanzaran a la mayoría de mexicanos (Mariscal, 2005).

Por su parte, dentro del discurso mediático también se puede observar como dentro del escenario de la política, priman las posturas oportunistas de los Partidos Políticos al momento de promocionar sus iniciativas, o criticar a la oposición respecto de las medidas tomadas para incentivar el uso de las TIC. En la siguiente noticia, se da cuenta precisamente del uso que se puede hacer desde la política, del tema de la brecha digital. Y en la segunda cita, también se muestra como los temas cruciales de la SI pasan por la contienda política.

Bush ha cambiado la 'brecha digital' por el 'eje del mal'. Ha dicho que los pobres de EEUU ya tienen acceso a Internet, pero que a los militares les faltan armas para atacar el 'eje del mal', los países que cobijan o fomentan el terrorismo, según él: Corea del Sur, Indonesia, Irán, Irak, entre otros. El País. "Bush elimina los programas de educación digital para la población más desfavorecida". Febrero 13 de 2002.

Las nuevas tecnologías serán una vez más uno de los reclamos más traídos y llevados durante la campaña electoral para las Generales de 2004. Todos los Partidos Políticos incluyen o incluirán (con mayor o menor concreción) propuestas de toda índole, desde la promoción del 'software' libre hasta compromisos de eliminación de la 'brecha digital'. El Mundo. "'Batallas' tecnológicas para 2004". Enero 2 de 2004.

En el siguiente ejemplo se hace una descripción de la propuesta del PSOE respecto al plan para incentivar el uso de las TIC en las aulas. La noticia que es muy breve, se limita a reproducir las declaraciones del vocero político.

La ministra de Educación y Ciencia, María Jesús San Segundo, señaló que el Gobierno trabajará para mejorar de "forma drástica" el ratio de alumnos por ordenador con el proyecto 'Internet en la Escuela'. "Una prioridad del sistema educativo es potenciar la presencia de tecnologías de la información y de la comunicación en la formación de los jóvenes", según la ministra. (...) Según la ministra de Educación, "dar una oportunidad efectiva de acceder a todos los alumnos con independencia de origen económico, social o cultural" a las nuevas tecnologías es una de las prioridades del Gobierno. El Mundo. "Educación apuesta por un alumno, un ordenador". Septiembre 29 de 2004.

4.7.3. Participación de los Actores Discursivos dentro de un escenario donde está en riesgo el logro de objetivos sociales gracias a la inserción de las TIC

a) Expertos

Dentro del discurso mediático la participación de actores como universidades, observatorios públicos, expertos independientes y centros de consultoría, muestra una tendencia importante aprovechando su rol social como Observadores/Evaluadores de las transformaciones que ocurren al interior de la sociedad. En menor medida, pueden aparecer desempeñando un rol de Ejecutores/Promotores, participando como aliados de otros actores interesados en promover una determinada iniciativa.

Su participación en el primero de los casos, se refleja en un contexto comunicativo donde intervienen principalmente como Controladores que analizan y son fuente de estadísticas que ilustran una situación social específica. En algunos casos también como Promotores, y finalmente como Críticos al evaluar, dentro de un contexto de confrontación, una determinada postura discursiva.

Cuando dentro del relato se utiliza la estrategia discursiva de Acusación/Justificación, es el actor Experto, quien aparece argumentando dicha acusación, que a alguien le interesa sea justificada. En el caso de los centros de consultoría, su intervención puede ser como promotores de las mismas iniciativas, al “colaborar” con las empresas en la promoción de determinada estrategia comercial.

Llama la atención que este tipo de funciones sean las que caracterizan la participación de este actor en los relatos; y no su intervención para evaluar o analizar temas como la necesidad de una reglamentación adecuada, donde se equilibren los objetivos comerciales, o se defienda a los ciudadanos de los posibles intereses partidistas que pueden estar detrás de una determinada iniciativa política.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Expertos/ Especialistas	Universidades/Instituciones Educativas	Observador/Evaluador Ejecutor/Promotor
	Observatorios Públicos	
	Independientes	
	Centros de Consultoría	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención De confrontación	Controladores/ Promotores/Críticos	Observador/Evaluador
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor

b) Grupos Identitarios

Actores relacionados con algunos colectivos sociales, como es el caso de personas mayores, grupos marginados, jóvenes, niños y niñas y en general, los denominados bajo la categoría de ciudadanos, aparecen una vez más bajo el rol social de Beneficiarios; quedando demarcada su intervención dentro de un contexto comunicativo de recepción. Tan sólo en un caso aparecen realizando una acción de intervención como promotores, y se trata de un grupo de jóvenes que dentro de un acto protocolario entregan un documento para recoger propuestas para acabar con la brecha digital, en un acto público que por sus características parece limitarse al plano simbólico de la acción.

Como actores discursivos de naturaleza pasiva, su intervención se puede dar dentro de escenarios en los que pueden aparecer como beneficiarios, víctimas o usuarios. Dentro de esta clasificación, sobresale la posición de víctimas de una situación determinada que les es asignada dentro del relato: pueden verse afectados en medio de una discrepancia política relacionada con temas como la televisión digital terrestre, o afectados por la eliminación o falta de implementación de una política. Esta asignación de víctimas, es comúnmente utilizada en las discusiones entre Partidos Políticos, como una forma de legitimar su posición discursiva crítica, frente a la gestión del partido opositor.

También se les puede designar como beneficiarios de un programa de infraestructura tecnológica, cuando se busca desde el discurso legitimar la gestión del gobierno o el sector privado. En estos casos, se suele utilizar el recurso de mostrar una experiencia anecdótica para demostrar los beneficios concretos que ha recibido el actor.

Realizando estas acciones sus roles en el discurso están delimitados a procesos de pasivación, donde son presentados como objetos sobre los que recaen las acciones y los intereses de actores del ámbito público y el privado.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Identitarios	Ciudadanos	Beneficiarios Ejecutor/Promotor
	Personas Mayores	
	Grupos Marginados	
	Jóvenes	
	Niños/niñas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De recepción	Pasivos	Beneficiarios
De intervención	Promotores	Ejecutor/Promotor

c) *Medios de Comunicación*

En el lenguaje mediático la participación de medios de comunicación tales como revistas y prensa escrita, se caracteriza por desempeñar un rol social de Informantes-Divulgadores y de Evaluadores-Observadores. De esta forma cuando intervienen dentro de un contexto comunicativo, aparecen como divulgadores de información y datos con los que se pueden legitimar determinadas posturas discursivas.

Cuando aparecen como actores discursivos ejerciendo un rol de promotores, aparecen desarrollando acciones tales como participar en debates donde se analizan temas de desarrollo del software libre en un escenario de medios digitales electrónicos.

Ejecutando estas acciones, su participación está representada con la capacidad de acción necesaria para ser fuente de información legitimada que les sirve a otro tipo de actores como argumento para defender sus propios intereses. Las condiciones de producción de estos medios, facilitan que el mensaje institucional público y el comercial sea

reproducido en las condiciones que sus emisores lo han configurado, convirtiendo a los medios en simples cadenas de transmisión de información y datos.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Medios de Comunicación	Revistas	Informante-Divulgador Evaluador-Observador
	Prensa Escrita	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Divulgadores	Informante-Divulgador
De intervención	Promotores	Evaluador-Observador

d) Organizaciones Internacionales

La participación de las organizaciones internacionales, relacionada con la presente categorización temática; se caracteriza principalmente por la presencia de instituciones de carácter multilateral como es el caso de la UNESCO. En el caso analizado, dicha organización desempeña un rol social como Ejecutor-Promotor de una iniciativa donde establece un acuerdo de cooperación con un actor del sector privado (Microsoft), con el objetivo de iniciar un proyecto de preservación de la diversidad cultural y así contribuir a reducir con la brecha digital en el mundo.

El actor discursivo aparece nombrado de forma propia, bajo el nombre de la organización y de su máximo responsable; dando mayor trascendencia a las implicaciones de la iniciativa. De esta forma, desde las organizaciones internacionales se puede avalar la participación de actores provenientes del ámbito privado, que como ocurre en este caso, utilizan para reafirmar que su actuación no se trata de una ocasión comercial.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Organizaciones Internacionales	Públicas	Ejecutor-Promotor

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor-Promotor

e) *Representantes Ámbito Público*

Diferente tipo de actores pertenecientes al ámbito público tienen una participación relevante en la presente categorización temática; principalmente desempeñando un rol social de Promotores/Ejecutores, y en menor medida como Reguladores y Observadores/Evaluadores.

Dentro de un contexto comunicativo es notable su intervención como Promotores de iniciativas que están bajo su responsabilidad gubernamental, y que por consiguiente determinan la participación de otro tipo de actores y el marco de ciber-políticas que cada país desarrolla. También es de resaltar el rol discursivo que asumen como Divulgadores, que a través de los medios de comunicación, se encargan de presentar ante la opinión pública los alcances de las iniciativas que diseñan.

En un contexto comunicativo de confrontación, principalmente los Partidos Políticos desarrollan un rol crítico frente a las medidas anunciadas por el partido de la oposición.

De esta manera los actores provenientes del ámbito público están representados como agentes con capacidad de acción, para promover un discurso donde se muestre su rol como Ejecutor de políticas relacionadas con la implementación de las nuevas tecnologías, como Divulgador de las mismas, y como un actor que se mantiene vigilante a los cambios sociales, para intervenir o criticar una determinada decisión política.

Los medios son su mejor aliado para que su mensaje institucional sea reproducido, utilizando estrategias discursivas tales como la Acusación/Justificación, con el objetivo de demostrar que frente a una situación que merece atención, es necesario que su rol sea avalado y legitimado a nivel social.

Es evidente también que los intereses de tipo político partidista configuran el tipo de información que circula por los medios, teniendo en cuenta que muchas veces la evaluación de las iniciativas es promovida o criticada según los intereses de los actores discursivos. Ocasionando que el seguimiento a estas propuestas quede en medio de las consideraciones de tipo político. Este hecho es más evidente en época de contienda electoral.

En la siguiente noticia por ejemplo, se observa como las iniciativas para promover el uso de las TIC puede verse afectada por las consideraciones de tipo político. En este caso el expresidente Bush (Partido Republicano) elimina los programas de educación digital que promovía el expresidente Clinton (Partido Demócrata), al considerar que ya habían alcanzado sus objetivos; y para legitimar la decisión de destinar mejor ese presupuesto a temas de ciberseguridad y de defensa nacional.

“Bush elimina los programas de educación digital para la población más desfavorecida”

El presidente de EE UU cree que las ayudas de Clinton para reducir la brecha digital han alcanzado ya sus objetivos. Aprobada la ley de ciberseguridad para proteger las infraestructuras de Internet ante un ataque terrorista. El País. Febrero 12 de 2002.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Ámbito Público	Partidos Políticos	Promotor/Ejecutor Regulador Observador/Evaluador
	Gobierno y sus representantes (Nal/Internal)	
	Administración Central y sus representantes	
	Administración local y sus representantes	
	Asociaciones Público-Privadas	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores/Divulgadores/Controladores	Promotor/Ejecutor
De intervención De confrontación	Controladores Críticos	Regulador
De confrontación	Críticos	Observador/Evaluador

f) *Sociedad Civil*

La participación de representantes de la Sociedad Civil en la presente categorización temática se observa muy escasa y limitada, frente al papel protagonista que ejercen otros actores. Aparecen desarrollando un rol social como Ejecutores/Promotores de una iniciativa de apoyo al gobierno donde su participación dentro de un contexto comunicativo, se limita a ser un actor más en el marco de la celebración del día de Internet en España, en donde el papel principal lo ejerce el Gobierno.

En un tema tan relevante como el control de los intereses comerciales y políticos para garantizar a los ciudadanos principios de igualdad y de desarrollo de servicios públicos ante el acceso a la información y el conocimiento, es notable la ausencia en el discurso

mediático de representantes de la sociedad civil que actúen como Observadores/Evaluadores.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sociedad Civil	Asociaciones	Ejecutor-Promotor

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores	Ejecutor-Promotor

g) Sector Privado

Grupos representantes del sector privado como las empresas, las asociaciones privadas, fundaciones y la denominación en general de “empresas”, tienen una intervención relevante en la presente categorización temática.

Dentro de una estructura social cumplen un rol como Promotores/Ejecutores, Observadores/Evaluadores, y en algunos casos como Beneficiarios de algunas medidas tomadas por el Gobierno, o como un colectivo afectado por la falta de un marco adecuado de apoyo de desarrollo al sector TIC.

De esta manera, su intervención en un contexto comunicativo está caracterizada por ejercer acciones donde Promueven iniciativas de tipo comercial, o trabajan de forma conjunta para presentar sus denuncias ante el Gobierno. También Divulgando sus planes de expansión comercial. O Controlando el marco regulatorio necesario para garantizar su área de acción, así como también siendo fuente de investigaciones y datos donde se detectan necesidades frente a las que ellos pueden ofrecer una solución.

Se pueden presentar casos también donde el contexto comunicativo sea de confrontación, debido al rol que ejercen cuando critican de forma abierta alguna medida del Gobierno que afecte su gestión comercial. Todas estas actividades anunciadas en el discurso mediático, surgen a través de procesos lingüísticos de activación.

En la siguiente cita es interesante ver como el actor discursivo –Bill Gates–, señala que la iniciativa que en ese caso está promoviendo no responde a objetivos de tipo

comercial. Es decir, su argumentación parte de desmontar el tópico sobre los verdaderos intereses del sector privado frente a este tema.

Servir activamente los objetivos de la UNESCO no es "una ocasión comercial, es obrar para rellenar la brecha digital por la vía de la inclusión", tarea en la que Microsoft actúa ya desde hace años y a la que destinó 1.000 millones de dólares, 700 millones en dinero y 300 en donaciones, en los últimos cinco años, ha manifestado. El País. "Bill Gates colaborará con la UNESCO para reducir la brecha digital". Noviembre 17 de 2004.

La imagen corporativa y comercial de los actores del sector privado se legitima también cada vez que dentro del relato mediático son relacionados con su nombre comercial, o el de la Fundación o Asociación que representa.

ACTOR	TIPO ESPECIFICO	ACTOR SOCIAL
Representantes Sector Privado	Empresas	Promotor/Ejecutor Observador/Evaluador Beneficiarios
	Asociaciones Privadas	
	Fundaciones	
	Empresas en general	

Contextos Comunicativos	Actores Discursivos	Actores Sociales
De intervención	Promotores/Divulgadores/Controladores	Promotor/Ejecutor
De intervención De confrontación	Controladores Críticos	Observador/Evaluador
De recepción	Pasivos	Beneficiarios

4.7.4. Relaciones de Intertextualidad que determinan un escenario donde está en riesgo el logro de objetivos sociales gracias a la inserción de las TIC

El grado de protagonismo concedido al sector privado en la gestión del acceso y desarrollo a los servicios TIC, se legitima tanto en los discursos mediáticos, como en los institucionales, a través de diversas estrategias discursivas donde se consolida su marcada intervención.

La siguiente noticia se divulga a propósito de la presentación de una alianza entre la UNESCO y Microsoft como parte de un acuerdo de cooperación para "reducir la brecha digital". En estos mismos términos, en el documento oficial la UNESCO, se avala la "cooperación" de diferente tipo de sectores de la sociedad para alcanzar este desafío, enumerando ejemplos de iniciativas emprendidas desde el sector privado.

De esta forma desde el discurso institucional se reafirma el impulso dado al sector privado, en un contexto donde el mercado de este tipo de servicios, se ha convertido en un sector económico muy apetecible, y donde el fenómeno de la brecha digital es una excelente ocasión para consolidar estrategias comerciales.

El director general de la UNESCO, Koichiro Matsuura, y el presidente de Microsoft, Bill Gates, presentaron su acuerdo "no exclusivo" de cooperación para reducir la brecha digital en el mundo. El empresario animó a otros colegas a participar en la tarea de promover gratuitamente las ciencias informáticas entre las poblaciones que no tienen acceso a ella, mientras que Matsuura recordó los proyectos con productoras de programas informáticos de código abierto y el "incesante apoyo" a la utilización de los diferentes tipos de 'software', no sólo los protegidos por el derecho de propiedad. El Mundo. "Microsoft firma con la UNESCO un plan de colaboración 'no exclusivo'. Noviembre 17 de 2004.

SE APOYA EN ↓

La reducción de la brecha digital constituye un desafío de tal envergadura que los gobiernos no podrán afrontarlo solos. Será necesaria una estrecha cooperación entre los poderes públicos, las organizaciones internacionales, el sector privado, el sector asociativo y la sociedad civil. (...) Los medios económicos y de negocios han adoptado iniciativas análogas en estos últimos años, por ejemplo la Iniciativa Mundial contra la Brecha Digital (Global Digital Divide Initiative), adoptada en el Foro Económico Mundial de Davos, en la que participan varias empresas importantes del sector privado. Otro ejemplo es la Iniciativa sobre las Posibilidades Digitales (Digital Opportunity Initiative) en la que cooperan el PNUD, la Fundación Markle en representación de la sociedad civil y la empresa Accenture en representación del sector privado. Hacia las Sociedades del Conocimiento. Pg.37

4.7.5. Orden del Discurso presente en un escenario donde está en riesgo el logro de objetivos sociales gracias a la inserción de las TIC

a) Mercantilización:

En la siguiente noticia los expertos hacen un llamado al gobierno para que implemente programas que permitan acceder a un mayor número de personas a las conexiones a Internet. Esta petición se realiza frente a la demanda observada de incrementar el comercio electrónico, gracias a la popularización de las conexiones de alta velocidad. Una forma de legitimar un interés que responde a demandas de tipo comercial por medio de estrategias discursivas como el uso del *Tópico de Justicia*, donde se reclama una igualdad de acceso a todos los ciudadanos.

De esta manera los procesos sociales relacionados con la promoción de servicio universal y estatus de servicio públicos de los medios y los espacios infocomunicacionales, quedan en manos de las condiciones del mercado.

No obstante, el crecimiento sería aún mayor "si existiesen programas gubernamentales serios que diesen la oportunidad de conectarse a la gente que no se lo puede permitir", afirmó recientemente Donna Hoffman, una investigadora universitaria de Nashville especializada en Internet, a la publicación Christian Science Monitor. Según la mayor parte de los especialistas, *la clave del futuro del comercio electrónico es la popularización aún mayor de las conexiones a alta velocidad (ADSL)* que no basen su facturación en el tiempo de conexión, así como la implantación de infraestructuras que aseguren el acceso universal al servicio de Internet. El Mundo. "El comercio electrónico vive esta Navidad su mejor momento en España". Enero 3 de 2004.

b) Tecnologización:

El fuerte protagonismo de los actores del sector privado, ha sido determinante en el desarrollo de la implementación de las TIC en ámbitos como la administración digital, la empresa y educación; tal como se observa en la siguiente noticia donde el presidente de Telefónica afirma que el modelo de convergencia digital⁹² responde eficientemente a las demandas del mercado.

Toda esta argumentación es legitimada también, por medio del imaginario de responder a las necesidades de todas las personas y así evitar la brecha digital; una brecha que en términos de infraestructura resulta conveniente para que las empresas involucradas en el sector, justifiquen sus intereses comerciales bajo un marco legal donde se apoya la iniciativa privada como única fuerza capaz de gestionar, innovar y aplicar los servicios de comunicación e información.

Alierta señaló que *hay que dar respuesta a las necesidades del mercado, cubriendo las demandas y estimulando el aprovechamiento de las nuevas tecnologías* para conseguir la Administración digital, la empresa digital y el hogar digital". Este desarrollo del mercado digital debe realizarse, señaló, *"sin exclusiones, incorporando a todo el mundo y fomentando la posibilidad de acceso de los más desasistidos, evitando la brecha digital"*. El Mundo. "Alierta reconoce que queda 'un gran trecho' por avanzar en la convergencia". Mayo 13 de 2002.

⁹² Integración simultánea de diferentes medios de comunicación Texto, imagen, datos y sonidos.

4.7.6. Consideraciones relevantes a proposito de la temática

TEMA 7: Los intereses comerciales y políticos detrás de las iniciativas relacionadas con la introducción de las TIC dentro de los diversos procesos sociales, ponen en riesgo que se cumplan los diferentes objetivos sociales esperados en un escenario de Sociedad de la Información y de Sociedades del Conocimiento.

POSTURA DISCURSIVA:

- El caso específico del interés mostrado por diferentes empresas para llevar ordenadores a países en vía de desarrollo, bajo promesas de acabar con la brecha digital en el Sur, ilustra muy bien como gracias a la amplia repercusión mediática, este tipo de iniciativas se presentan bajo la figura de planes de responsabilidad corporativa y como una iniciativa estratégica para superar las desigualdades sociales en el mundo. Sin embargo, en pocas ocasiones se analiza qué se busca realmente tras estas promesas de dotación, y en qué medida los usuarios van a estar realmente beneficiados con la iniciativa. En términos de *Interdiscursividad*, las condiciones de producción de estos medios, facilitan que el mensaje institucional público y el comercial sea reproducido en las condiciones que sus emisores lo han configurado, convirtiendo a los medios en simples cadenas de transmisión de información y datos.

- Los medios son el mejor aliado de los actores provenientes del ámbito público para que su mensaje institucional sea reproducido; utilizando estrategias discursivas tales como la *Acusación/Justificación*, para demostrar que frente a una situación que merece atención, es necesario que su rol sea avalado y legitimado a nivel social. En la mayoría de los casos el actor aparece nombrado de forma directa por el nombre del funcionario o representantes del Gobierno encargado de ejecutar la política, o con el nombre del Partido Político que representa. De esta forma se genera recordación acerca de la relación entre una determinada iniciativa y el representante encargado de promoverla; reforzando así su imagen institucional pública.

- A través de estrategias discursivas como la *Mitigación*, se puede reducir el papel de un agente -como es el caso de los actores del sector privado- y de sus efectos -los intereses comerciales que se persiguen-, utilizando expresiones del tipo “coalición de grandes socios”, para reemplazar términos que pueden resultar controvertidos como: participación del sector privado, intereses de empresas de software, etc. De esta forma se presenta como algo natural la alianza e intervención del sector privado.

ACTORES:

- Sector Privado: Su intervención en los discursos dentro de un contexto comunicativo, se caracteriza por tener un estatus de agente con poder sobre la acción de Promover iniciativas de tipo comercial; también Divulgando sus planes de expansión comercial; o Controlando el marco regulatorio necesario para garantizar su área de acción. Así como también siendo fuente de investigaciones y datos donde se detectan necesidades frente a las que ellos pueden ofrecer una solución. Es relevante como desde el discurso mediático, se legitima el papel que ejercen como colectivo que defiende sus intereses comerciales ante el Gobierno y que promueve sus planes comerciales; utilizando como estrategia discursiva, su preocupación por garantizar que los usuarios tengan acceso a las

nuevas tecnologías y por consiguiente superar la brecha digital, afirmando que sólo ellos están capacitados para realizar estas acciones.

- Expertos: Aunque es notable que durante su intervención, este actor sea representado con capacidad de acción, el tipo de funciones que realiza se caracterizan por ser utilizadas por otros actores como fuente que les sirve para argumentar y así legitimar sus intereses de tipo comercial o político. En casos como la presentación de una iniciativa, de un plan gubernamental o de una estrategia comercial, este tipo de actor aparece como una fuente que avala con sus argumentaciones o datos estadísticos la necesidad o no, de la acción que otro actor pretende legitimar. En el caso de los centros de consultoría, su intervención puede ser como promotores de las mismas iniciativas, al “colaborar” con las empresas en la promoción de determinada estrategia comercial.

- Grupos Identitarios y actores Ámbito Público:

Los datos de referencia incluidos en los relatos analizados, mencionan también a actores que se han categorizado como Identitarios, y que Interactúan con los personajes del Ámbito Público. El comportamiento de estos dos tipos de actores se caracteriza por el estatus que cada uno maneja desde su naturaleza de agentes o pacientes. En el caso de los actores Identitarios, su intervención se puede dar dentro de escenarios en los que pueden aparecer como beneficiarios, víctimas o usuarios. Este estatus es aprovechado por los actores del Ámbito Público para divulgar sus discrepancias políticas, en torno a la implementación de una política, para establecer sus discusiones entre partidos, o para legitimar la gestión del Gobierno. La forma de nombrar a estos actores como parte de un colectivo –gente mayor, población desfavorecida, los jóvenes, grupo de niños, ciudadanos-, puede ser utilizado como un proceso lingüístico de diferenciación, que en este caso consiste en nombrarlos como esos “otros” que necesitan ayuda, y un “nosotros” –actores con nombre propio- que podemos brindársela.

- Sociedad civil:

Se observa con inquietud el hecho de que la participación de estos actores sea muy escasa y limitada, si se compara con el papel protagónico que ejercen otros personajes. Es notable la ausencia en el discurso mediático de representantes de la sociedad civil que actúen como Observadores/Evaluadores, y que contribuyan a generar un debate social donde los ciudadanos puedan reclamar del sector público y privado mayores garantías en beneficio de las metas sociales deseadas.

- Organizaciones Internacionales:

Sería interesante que su intervención también se diera en términos de participar como Reguladores que contribuyan con sus acciones a actuar como observadores de las diferentes iniciativas emprendidas bajo estrategias comerciales o políticas, y de esta forma ser garantes de que éstas cumplan las necesidades reales de los ciudadanos.

INTERTEXTUALIDAD:

El grado de protagonismo concedido al sector privado en la gestión del acceso y desarrollo a los servicios TIC, se legitima tanto en los discursos mediáticos, como en los institucionales, a través de diversas estrategias discursivas donde se consolida su marcada intervención. Esta postura discursiva se observa por medio de relaciones de Intertextualidad entre los documentos institucionales y los mediáticos, donde las noticias que divulgan estrategias comerciales legitimadas bajo la idea de “reducir la brecha digital”, hacen parte también de un discurso institucional que promueve y avala la “cooperación” de diferentes tipos de sectores de la sociedad para alcanzar este desafío, enumerando ejemplos de iniciativas emprendidas desde el sector privado.

ORDEN DEL DISCURSO:

- La intervención de los actores del Sector Privado ha promovido una **tecnologización** del orden social, donde su fuerte protagonismo ha sido determinante en el desarrollo de la implementación de las TIC en ámbitos como la administración digital, la empresa y educación. Todo esto amparado bajo un marco legal donde se apoya la iniciativa privada como única fuerza capaz de gestionar, innovar y aplicar los servicios de comunicación e información; así como también se respalda la necesidad de permitir la competencia como requisito indispensable para la innovación y despliegue tecnológico. Lo que implica permitir un marco que le de vía libre a las empresas para ser protagonistas de este cambio tecnológico. De esta manera, bajo este orden de tecnologización, se favorece el hecho de que los procesos sociales estén guiados por la lógica de mercado.

- **Mercantilización:** Las demandas de tipo comercial en el campo de acceso a las nuevas tecnologías, son utilizadas dentro del discurso por medio de estrategias discursivas como el uso del *Tópico de Justicia*, donde se reclama una igualdad de acceso a los servicios infocomunicacionales para todos los ciudadanos.

4.8. CONSIDERACIONES GENERALES DE LOS RESULTADOS

En el presente apartado, a manera de compilación, se han estructurado algunas consideraciones identificadas sobre la práctica social del discurso, de la siguiente forma:

1. Universo temático: Constituido por los principios temáticos que se incluyen; expresiones, términos o conceptos que configuran el universo referencial; la coherencia discursiva; la jerarquización temática; la forma como es abordado el fenómeno de brecha digital; y las referencias informativas relativas a las diferentes aplicaciones TIC.
2. La interacción entre actores: Determinada por el tipo de interacción creada entre los diferentes tipos de actores sociales a partir de los roles y acciones que se les designan dentro del discurso, y el conjunto de estrategias utilizadas por parte de los participantes del discurso.
3. La postura discursiva: Comprendida desde las características del discurso que refuerzan determinadas relaciones de poder, las relaciones de intertextualidad, el orden del discurso y prácticas sociales, y los procesos lingüísticos que construyen las diferentes formas de legitimación usadas.

A. Conclusiones relacionadas con el universo temático

Principios temáticos que constituyen la referencia en torno al paradigma de Sociedad de la Información y de Sociedades del Conocimiento:

- La evidente falta de claridad en los documentos institucionales analizados, respecto a los objetivos que se persiguen para lograr una verdadera transformación en un contexto de Sociedad de la Información, contribuye a materializar un escenario donde los principios se rigen por un modelo socioeconómico dominado por la fuerza del mercado, el cual determina la inserción del cambio tecnológico.

El tipo de indicadores utilizados desde los documentos institucionales y retomados por los mediáticos, basados en términos de acceso y dotación tecnológica, también contribuyen entre otras cosas, a reforzar la dualidad entre sociedades más y menos

avanzadas; las cuales a través de un lenguaje coloquial se relacionan con un *Norte* desarrollado, en oposición a un *Sur* en vía de desarrollo. El uso de este tipo de indicadores imposibilita que los países tengan en cuenta sus condiciones y prioridades internas de desarrollo, debido al afán de subirse a un tren tecnológico que pregonan el grupo de países industrializados.

Este reduccionismo al hecho tecnológico motivado específicamente por el crecimiento económico, configura un contexto donde la transferencia de tecnología -bajo promesas de acabar con la brecha digital en el Sur-, sirve para justificar los intereses comerciales de grupos empresariales que se presentan como “benefactores”, al promocionar sus iniciativas como estrategia que contribuye a superar las desigualdades sociales. Por su parte, los medios de comunicación sirven de correas de transmisión de dichos intereses, ya que las condiciones de producción de estos medios, facilitan que el mensaje institucional público y el comercial, sea reproducido en las condiciones que sus emisores lo han configurado.

- Desde los documentos institucionales (especialmente los de la CMSI y la UIT) se relaciona el poder de las TIC con el logro de objetivos de desarrollo, impulsando ideas tales como que la conectividad va a garantizar el progreso de un país y el bienestar de sus habitantes. Además se refuerza el imaginario de superación de la pobreza gracias a la inserción de las tecnologías, dejando de lado una cuestión fundamental que Hernández Muñoz (2008) señala como un punto de análisis trascendental: ¿Cómo hacer que esa transición sea eficiente y equitativa en países que son, estructuralmente, inequitativos y de baja eficiencia relativa?

En el caso específico de la brecha digital las medidas planteadas desde los documentos institucionales y retomadas en los medios, pasan también por priorizar los objetivos de tipo económico mediante la adaptación de las nuevas tecnologías; ésto sin contemplar en la mayoría de los casos, que la brecha hace parte del conjunto de inequidades que las relaciones de poder propician al interior mismo de las sociedades. De esta manera, desde el discurso se desconoce que la disminución de esta brecha sólo puede entenderse en el contexto de cambios mucho más amplios.

- El fuerte protagonismo otorgado al poder intrínseco de las tecnologías se presenta de forma reiterada tanto en la postura discursiva de los documentos institucionales, como en los mediáticos.

En los diferentes documentos, se observó que a las TIC se delega la capacidad para conseguir el desarrollo económico, así como para solucionar problemas de tipo estructural que son resultado de diferente tipo de desigualdades sociales. De esta manera, se promueve desde instancias internacionales y multilaterales, el imaginario sobre la necesidad de respaldar políticas de inversión en infraestructura tecnológica como requisito indispensable para hacer parte de la Sociedad de la Información y alcanzar mayores niveles de desarrollo. Por consiguiente, se acentúa un pensamiento de determinismo tecnológico, donde las tecnologías están por encima de las decisiones que puedan tomar los ciudadanos, en términos de garantizar un enfoque de derechos civiles.

Esta postura se legitima en el discurso, por medio de la presentación de indicadores donde es difícil apreciar en qué consiste realmente medir la incidencia de las nuevas tecnologías. Parecieran pocos los indicadores para medir de forma cualitativa y cuantitativa el uso que se hace de la herramienta y poder reflejar así la necesidad de transformaciones a nivel estructural, en cuanto a las diferentes formas de exclusión social (ante el conocimiento, los derechos civiles, y diferentes condiciones socioeconómicas).

Por su parte, la matriz social del discurso elaborado por la UNESCO, argumenta que dentro de un enfoque de Sociedades del Conocimiento, la trascendencia de las tecnologías es relativa si se analiza el valor que supone el conocimiento. Esta postura contribuye a que dentro de la construcción de la referencia en torno a las TIC, se entienda que ante todo éstas constituyen un medio, que dentro de un conjunto de cambios sistemáticos, contribuyen a lograr un objetivo determinado, y no que constituyen un fin en sí mismo.

- El carácter homogenizador del concepto de brecha digital, hace necesario un enfoque donde las diferenciaciones en el acceso a la información y el conocimiento sean correctamente identificadas, ya que va a permitir acercarse a las condiciones sociales

que condicionan la forma como los individuos realizan un uso provechoso de las tecnologías.

La diferenciación hecha desde el documento de la UNESCO entre una brecha de tipo digital y otra de tipo cognitivo, permite definir y limitar los alcances de las soluciones que diferentes actores proponen para solucionar determinadas situaciones.

- Respecto a la defensa de derechos civiles, de la comunicación y de acceso a la información y al conocimiento dentro de un escenario de cambio tecnológico; el tratamiento de temas relacionados con la propiedad intelectual, software libre, protección de datos y el derecho a la privacidad, se caracteriza por la postura asumida dentro del discurso según la naturaleza de las instituciones productoras de los documentos. En términos generales, la UNESCO asume una posición clara frente a las garantías que les deben ser respetadas a los ciudadanos, en términos de acceso al conocimiento, independiente de su capacidad de pago.

En términos generales, es evidente la falta de mayor relevancia a tratar temas relacionados con el aporte que pueden prestar las TIC para desarrollar procesos más participativos, propios de un contexto de Sociedades del Conocimiento.

Universo referencial de las unidades temáticas (expresiones, términos y conceptos):

- La postura de la Unesco favorece un marco colectivo de percepción, donde la comunicación trasciende el campo de las labores de información, para que los usuarios pasen a ser los encargados de procesar y generar conocimiento. Esta postura discursiva se construye a partir de la diferenciación clara que establece entre los *conceptos de Sociedad de la Información y el de Sociedades del Conocimiento*.

En diferente tipo de documentos, el uso que se hace del término Sociedad de la Información, se caracteriza por su naturaleza generalizante, la cual no permite entender las diferentes transformaciones sociales que se producen dentro de un enfoque de diversidades culturales. La constante relación que se genera entre este concepto y problemáticas como el acceso a Internet, la dotación tecnológica, o aspectos

relacionados con la infraestructura, contribuyen a que se genere la equivalencia entre acceso a la información y conocimiento, con acceso a infraestructura en TICs.

- La información publicada en los medios y en los documentos institucionales referente a la *Brecha Digital*, se caracteriza por ser un concepto “homogenizador”, que se ha adaptado para describir múltiples situaciones sobre las que el carácter de brecha actúa para provocar una relación mental entre una determinada problemática, carencia, privación o negación que necesita ser resuelta con carácter urgente.

Tal como lo describe Cheikh Guèye⁹³, el término brecha digital en su expresión francesa - *la fracture numérique*- implica que con anterioridad existió una “totalidad”; es decir, una supuesta igualdad tecnológica anterior o cierta “totalidad” mundial a la cual deberíamos aspirar dentro de un modelo de sociedad única de la información. De la misma manera, la idea de “fractura” o “abismo”, contribuye a reforzar el imaginario sobre la brecha a partir de situaciones que se enfrentan: los que tienen acceso y los que no; y no como un proceso de diferentes situaciones que se deben abordar desde una perspectiva de cambio continuo.

El estado de brecha también es visto como un acontecimiento con naturaleza propia, el cual deja de ser abordado como un hecho psicosocial, para remitirse a un hecho físico-biológico donde las reacciones para tratarlo son vistas bajo principios naturales e incuestionables; y no bajo un enfoque de diferenciaciones digitales, donde se reconoce el proceso constante de aprendizaje y de generación de conocimiento para saber interactuar ante las nuevas aplicaciones tecnológicas que van surgiendo.

Llama la atención también la forma como el carácter de brecha que debe ser superada – y que se representa mentalmente como una línea de división casi física –, implica un desafío que los diferentes países deben abordar sorteando todo tipo de dificultades; así éstas correspondan a otras cuestiones estructurales y a diversos factores que pasan por el ámbito de comercio internacional, de un marco legal divergente, de condiciones locales diferentes, o de un modelo neoliberal al que todavía cuesta adaptarse de la mejor forma.

⁹³ Citado en Análisis de los “avances informacionales”: Reflexiones sobre temas esenciales de investigación. UNRISD. En: Informe del Taller de UNRISD. 26–27 de septiembre de 2003, Ginebra.

- La elección de palabras con las que se construye la referencia en torno a las *Tecnologías de la Información y el Conocimiento*, se caracteriza por mencionarlas, dentro de un contexto donde su aparición se relaciona con ciertos atributos, los cuales le conceden una valoración especial a las tecnologías. Este hecho dentro del discurso puede operar para legitimar el poder intrínseco que se les asigna a las TIC, para conseguir un estado de transformación superior. Sin embargo, la falta de una metodología precisa de evaluación sobre su real impacto, hace difícil corroborar qué tanto se pueden mantener las promesas en cuanto a su poder transformador.

Bajo el concepto homogenizador de desarrollo se ofrecen promesas de igualdad y democracia en el acceso al conocimiento y la información, sin precisar desde qué enfoque se concibe cada tipo de desarrollo y en qué términos cada tipo de actor mide su grado de desarrollo.

En este punto cobra sentido la pregunta de Hamelink⁹⁴ cuando se cuestiona acerca del significado de asumir que las TIC tienen poder: ¿De dónde proviene ese poder?, ¿Se trata de un poder presente en el diseño de la tecnología, o un poder que se activa en ciertas formas de aplicación, y cuáles serían éstas?

Relacionado con ciertas aplicaciones de la tecnología como es el caso del e-gobierno, el lenguaje utilizado favorece la idea de que las TIC van a propiciar una real transformación en los procesos de participación de los ciudadanos, en la gestión del gobierno, y en el fomento de la democracia.

En el caso de la aplicación de las TIC dentro de los procesos educativos, el lenguaje se caracteriza por utilizar expresiones con construcciones activas –de tipo valorativo-, donde se hace un llamado a adoptar las tecnologías dentro de los procesos educativos en general. Los valores expresivos utilizados para referirse a la dotación de los dispositivos tecnológicos dentro de las prácticas educativas, pueden remitir a esquemas de clasificación o marcos ideológicos donde se presenta la necesidad de introducir este tipo de herramientas como parte fundamental para alcanzar el cambio tecnológico.

⁹⁴ Citado en Análisis de los “avances informacionales”: Reflexiones sobre temas esenciales de investigación. UNRISD. En: Informe del Taller de UNRISD. 26–27 de septiembre de 2003, Ginebra.

- En el caso de los documentos oficiales, es evidente la utilización de un lenguaje propio de la *gestión empresarial*. Con estas estrategias discursivas, la idea de progreso y mejora en la calidad de vida de los habitantes, se evalúa en función del desarrollo económico que garantizan los avances tecnológicos. En el documento de Al Gore, al referirse constantemente a un proyecto tecnológico para los ciudadanos norteamericanos, se legitima el ideal de estilo de vida de este país donde la fuerza económica será el factor determinante para mejorar las condiciones de vida tan característicos del modelo y orden social de esa nación.

- Respecto a asuntos directamente relacionados con *derechos y garantías para los ciudadanos*, se observó la presencia de expresiones que sirven para legitimar la necesidad de implementar medidas de control y vigilancia para defender los intereses de los ciudadanos; generando por consiguiente, un incremento en la implantación de sistemas de vigilancia, de rastreo de datos y de comportamiento individual, de los que los usuarios no son capaces de reaccionar para defender sus derechos individuales ante las instituciones.

En el caso concreto del tema de la Gobernanza de Internet, sobresale el uso de expresiones que dentro del discurso operan como una forma decorosa para evitar que se siga manteniendo un modelo donde la gestión de Internet quede bajo el control de un solo país, y de esta forma se llegue a un consenso internacional que garantice que en términos geopolíticos la gestión de Internet tenga garantías de equidad entre países.

Por su parte, el tema de la financiación se caracteriza por estar presentado bajo el uso de determinadas expresiones que ocasionan una falta de diferenciación en cuestiones de naturaleza diversa, con diferente tipo de implicaciones, y que están relacionadas con el logro de un sistema equilibrado de información y comunicación.

Coherencia discursiva planteada a partir de la relación que se construye en el discurso entre determinadas estructuras sociales y categorías de derechos:

- Es evidente la ausencia de un debate social acerca de las implicaciones de defender diferentes derechos para garantizar cuestiones tales como que el conocimiento se

posicione como un bien público común; y de esta forma evitar que se reproduzcan nuevas formas de exclusión relacionadas con el ámbito del conocimiento.

- De los documentos de la CMSI se echa en falta un mayor énfasis en determinados derechos que UNESCO si reconoce, tales como el derecho a la libertad de expresión, o los que de alguna manera tienen que ver con los derechos de la Comunicación; los cuales son considerados indispensables para garantizar un debate y participación democráticos.

La participación trata de garantizar derechos que generen las condiciones necesarias para transformaciones de tipo estructural tales como el acceso a la educación, alternativas de elección y oportunidades de empleo, la satisfacción de servicios de salud, de la educación o de transportes. Estos elementos estructurales actúan como dinamizadores para que los individuos tengan igualdad de condiciones frente al acceso al conocimiento y la información. Es un asunto de gran importancia si se considera que la comunicación puede jugar un papel relevante para la garantía de los principios democráticos, pero también para el uso en contra de los mismos principios.

En este sentido, Anibal Ford cita a Walzer para indicar que las cuestiones concernientes al acceso deben considerarse de acuerdo con criterios de ciudadanía, y no de prosperidad material (1999, p.162). Los criterios de igualdad no están garantizados por el simple hecho de contar como los mismos recursos materiales; sino que éste sólo se garantizará en la medida que los ciudadanos estén capacitados y cuenten con las herramientas cognitivas necesarias para acceder a información de calidad.

- Entre estos elementos concernientes a cuestiones relacionadas con criterios de ciudadanía, surgen temas como la libertad frente a la excesiva vigilancia pública, el derecho de los ciudadanos a la protección de sus datos en la red, y la libertad de expresión. Temas que bajo un discurso que legitima el incremento de la seguridad en la utilización de las TIC (vigilancia y control de Internet), deja poco espacio para que se origine un debate social sobre el riesgo que supone que asuntos como la privacidad de la comunicación personal y la protección de los datos e información personales, se pasen por alto y sean utilizados para objetivos que no quedan lo suficientemente claros.

Jerarquización de asuntos prioritarios que van a delimitar las Líneas de Acción con las que se abordan los temas que incluyen los paradigmas en cuestión:

- La Línea de Acción 2 del documento de Plan de Acción de la Cumbre de Ginebra, relativa a la Infraestructura como fundamento básico para la Sociedad de la Información, tiene gran repercusión tanto en los documentos institucionales, como en los mediáticos. La implementación de los dispositivos tecnológicos viene acompañada de un discurso que concentra en el papel de las herramientas, virtudes intrínsecas; sin tener en cuenta que el acceso a las herramientas, es tan sólo una de las dimensiones que deben ser valoradas, pues para lograr un sistema internacional de información equilibrado, se hace preciso analizar cómo su utilización puede ser un recurso clave para la inclusión, y también cómo los usuarios pueden elaborar y consumir contenidos que les posibiliten el acceso al conocimiento, a los servicios sociales y por supuesto, a la representación política.

Sobresale la importante proporción concedida a referencias en torno al tema de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento TIC. Desde el imaginario construido en el discurso de forma reiterada, respecto al ritmo tecnológico que se debe seguir para no quedar relegado del tren del progreso, se presentan y justifican las iniciativas de inversión tecnológica, la adaptación del marco legal que contribuye a su consolidación, y la participación de actores con capacidad de acción para hacer posible esta transformación.

Por su parte en el documento *Technology for America's Economic Growth*, se observó un número importante de referencias en torno a la inversión en proyectos de infraestructura. La referencia cognitiva se construye a través de la imagen de un “tren tecnológico” o de una “autopista de la información”, que se asocia a la idea de la velocidad, cambio y progreso necesarios para enfrentarse a los retos de la economía del S.XXI.

- En el caso de la Línea de Acción dedicada al Acceso a la Información y al Conocimiento, se observó una marcada tendencia a presentar una excesiva preocupación por el hecho de que todos los individuos “estén conectados” a la redes de información. Esta tendencia lleva a pensar que dentro de un modelo de SI el objetivo

real que se persigue es el hecho mismo de la conectividad. Se presenta una generalización entre acceso a la información o al conocimiento, a los contenidos o a los servicios propios de la SI.

Esto puede influir en el carácter general con que se emplea la expresión brecha digital, que se relaciona con una falta de acceso en general que se espera solucionar proporcionando el simple acceso a los bienes tecnológicos. Este tipo de generalización se puede utilizar por ejemplo para justificar las políticas de infraestructura, al no diferenciar el acceso a la información, del acceso a la infraestructura.

- Respecto a la construcción de la referencia en torno a la Línea de Acción relacionada con el Entorno Habilitador, aparecen de forma significativa referencias a generar un entorno, donde se atraiga la inversión privada; y así cumplir con el objetivo de desarrollar la infraestructura TIC necesaria para garantizar las demandas de todos los ciudadanos que necesitan acceder a los servicios tecnológicos.

- La Línea de Acción 4, relacionada con la Creación de Capacidad, se caracteriza por la forma como el enfoque propuesto para desarrollar una propuesta de alfabetización digital, y para abordar problemas estructurales como las competencias y nivel educativo necesarios para que los usuarios realicen un real aprovechamiento de las TICs, está determinado según la naturaleza de la institución productora del documento institucional.

En un escenario de SsC, de manera casi exclusiva por el documento de la Unesco, se mencionan temas como inversión en educación básica y sociedades del aprendizaje. En menor medida aparecen este tipo de referencias en los documentos de las Cumbres. Por su parte, en los otros documentos y en las noticias, son pocas las referencias a esta temática; desconociendo el rol fundamental de la educación y de los procesos de educación permanente que condicionan el grado de aprovechamiento que puedan hacer los actores de las herramientas tecnológicas.

- Respecto a la Línea de Acción 7, “Aplicaciones de las TIC: ventajas en todos los aspectos de la vida”, en el caso de la aplicación en el ámbito educativo, el mayor número de referencias encontradas, están vinculadas totalmente con las aplicaciones

concretas que se hace de las nuevas tecnologías dentro de los procesos de aprendizaje. No se encontraron menciones relacionadas con temas como la adaptación de los planes de estudio, o sobre las implicaciones de esta modernización pedagógica.

Relacionado con el Gobierno electrónico, las escasas referencias que aparecen en los dos tipos de documentos respecto al tema de pasar del acceso a la participación, están relacionadas con los espacios de “participación ciudadana” y de “diálogo”, que desde el discurso legitima el poder transformador promovido por la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos de relación entre gobierno y ciudadanos. Sin embargo, llama la atención que relacionado con este tema no aparece el concepto de “ciudadanía”, el cual es una pieza clave para entender la consolidación del espacio público desde el nivel local; y así garantizar que los procesos de participación y desarrollo a través de las nuevas tecnologías, sean realmente transformadores.

- Exceptuando el caso de la Unesco, la propuesta de potenciar el aprovechamiento compartido del conocimiento no tiene ningún eco en el resto de documentos, y menos en los medios de comunicación. En el caso de las noticias, también se observaron muy pocas referencias al tema de la generación de conocimiento; una tendencia que puede estar relacionada con el hecho mismo de que los documentos básicos - que rigen el marco con el que se construye la imagen del modelo de sociedad propuesto-, pasen por alto el tema de la generación del conocimiento como requisito indispensable para la transformación propuesta, dando mayor valor a otras consideraciones de tipo económico, tecnológico o político.

En las referencias hechas también respecto a la línea de acción “Acceso a la información y al conocimiento”, aparece de forma importante referencias hechas a temas que tienen que ver con los centros de acceso compartido. Además de incluir temas como las estrategias de servicio universal, el documento *Hacia las Sociedades del Conocimiento*, complementa el tema del acceso a las TIC con las oportunidades de aprovechamiento compartido de los recursos de Internet, que pueden llegar a generar estos lugares de acceso comunitario, bajo una correcta intervención.

- En el caso de los documentos mediáticos e institucionales, se observó claramente falta de referencias a los derechos ciudadanos. Es evidente la falta de mayor relevancia a

tratar temas relacionados con el aporte que pueden prestar las TIC para desarrollar procesos más participativos, propios de un contexto de Sociedades del Conocimiento. Lo que implica que se generen condiciones para que sean los mismos ciudadanos quienes produzcan contenidos, donde se fortalezcan nuevos instrumentos de organización social, y se garantice la participación ciudadana en las decisiones que se toman y que les afectan como colectivo.

- En términos cuantitativos, destaca el número de referencias incluidas en el documento de la UNESCO relativas al grupo de Derechos de la Comunicación; en especial a los relacionados con comunicar el conocimiento, a los culturales y a la comunicación en la esfera pública. Mientras que en el resto de documentos son casi inexistentes estas referencias, algo que probablemente influye en el poco espacio que se dedica en los documentos mediáticos, a la inclusión de elementos que analicen los cambios estructurales que van a actuar como agentes dinamizadores para que los individuos tengan igualdad de condiciones frente al acceso al conocimiento y la información.

Tratamiento concepto Brecha Digital desde su naturaleza dinámica y cambiante

- Tal como lo reconoce la misma UIT el concepto de brecha digital es "complejo", si se tiene en cuenta que refleja las desigualdades que subyacen en la riqueza y los ingresos, además de entender que está fuertemente diferenciada por las más recientes tecnologías. Sin embargo, desde el discurso se desconoce que la brecha responde a un proceso dinámico, cambiante y complejo; con múltiples factores internos y externos que intervienen en el proceso. Estos factores responden a problemas estructurales de fondo, que necesitan a la vez ser resueltos desde diferentes realidades y no sólo desde las tecnologías.

- Con estas características de la forma como opera el discurso, llama la atención que la fase de acceso material tome tanta relevancia frente a otras de gran trascendencia como la relacionada con la motivación para acceder y hacer uso de los servicios TIC. Desde los documentos institucionales se legitima la idea de que el simple acceso a las tecnologías, se convierte en garantía suficiente para acabar con la brecha digital. Esta tendencia contribuye al desconocimiento acerca de los diferentes factores que

ocasionan que muchos individuos no tengan un acercamiento oportuno para hacer uso de las nuevas tecnologías.

En el caso de los documentos mediáticos se eliminan elementos propios de una visión mas integral acerca de la meta propuesta, incurriendo una vez más en una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde la fase de conectividad se presenta como el objetivo único de las estrategias de desarrollo tecnológico. Cuando en los documentos institucionales y mediáticos se incluye el tema de acceso a la información, se hace de forma general sin hacer distinción entre un acceso a la información o al conocimiento, a los contenidos o a los servicios propios de la SI. Esto puede influir en el carácter general con que se emplea la expresión brecha digital, que se relaciona con una falta de acceso en general que se espera solucionar proporcionando el simple acceso a los bienes tecnológicos.

- La forma de presentar las estadísticas contribuye a legitimar todas aquellas afirmaciones acerca de que la brecha digital podrá ser superada de forma exclusiva si se brinda acceso a las TIC. Este imaginario incide en el hecho de que la conectividad sea proyectada como el objetivo último de las diferentes estrategias de introducción tecnológica, y no como tan sólo una herramienta que puede contribuir a mejorar algunos procesos sociales.

El discurso mediático contribuye a la consolidación de representaciones sobre las diferentes transformaciones sociales que van ocurriendo de la mano de las aplicaciones TIC. Por lo general, el discurso se mueve entre posiciones extremas de conoce/no conoce, utiliza/no utiliza; las cuales no contemplan las diversas diferenciaciones digitales que pueden tener los usuarios, las cuales se van transformando de forma permanente y al ritmo establecido por el cambio tecnológico.

Relación orden social y orden discursivo respecto al uso social de las diferentes aplicaciones TIC

- La aplicación de las TIC y su relación con diferentes colectivos sociales, se caracteriza en el discurso por ser presentado desde un enfoque de desigualdades, en las que el caso específico de la relación de las tecnologías con temas de género, es

extrapolable a tendencias también observadas para el caso de otros colectivos mencionados dentro de la observación, como es el caso de los grupos marginados y vulnerables.

En el caso de las noticias, se divulgan experiencias concretas o estudios, donde se evidencia una falta de análisis sobre el tipo de uso que hacen hombres y mujeres para medir el grado de aprovechamiento, y tipo de capacidades que se están fortaleciendo. De esta manera se pasa por alto la discusión sobre si la implementación de las TIC responde a las demandas reales de los diferentes colectivos sociales, o si se aprovecha el potencial de estas herramientas respondiendo a los intereses y necesidades de los individuos.

- En términos generales respecto al tema de las aplicaciones, es evidente un sobredimensionamiento de la fase de equipamiento material de las herramientas TIC, por encima del tratamiento de campos como el uso, aprovechamiento, certificación de contenidos, y factores de motivación para acceder a ellas; entre otros aspectos determinantes para aproximarse a un diagnóstico real sobre las transformaciones generadas por las diferentes aplicaciones.

- En cuanto a la construcción de la referencia en torno al grado de aprovechamiento de una herramienta tecnológica, el caso particular de la alfabetización digital se suele construir sin hacer distinción entre las habilidades impartidas con la simple transmisión de conocimientos de ofimática tradicional, y el hecho de brindar los mecanismos para que los usuarios sepan apropiarse de las herramientas. De esta forma se deja de lado el fomento de los verdaderos procesos de conocimiento, relacionados especialmente con la capacidad de aprender a aprender; y el hecho de reconocer que las literacidades digitales son múltiples y condicionadas por las condiciones particulares de los individuos (condiciones socio-económicas, capacidades cognitivas, etc).

En el caso del documento *Technology for America's Economic Growth*, se percibe un orden del discurso marcado por la mercantilización, donde los procesos de capacitación en el uso de las nuevas tecnologías se organizan y conceptualizan, en términos de producción, distribución y consumo. Por este motivo es interesante analizar en los discursos cuando se menciona la expresión “alfabetización digital”, qué tipo de orden

social se está privilegiando y por consiguiente, qué tipo de relación se construye entre los individuos y los respectivos usos que pueden darle a las herramientas tecnológicas.

- En el caso concreto de la aplicación de las TIC dentro del ámbito educativo, el mayor número de referencias encontradas relacionadas con este tema están vinculadas totalmente con las aplicaciones concretas que se hace de las nuevas tecnologías dentro de los procesos de aprendizaje. No se encontraron menciones relacionadas con temas como la adaptación de los planes de estudio, o sobre las implicaciones de esta modernización pedagógica.

En las noticias se describen experiencias concretas donde este tipo de aplicaciones se han intentado realizar desde una mirada positiva, donde los logros son relacionados directamente con el poder transformador de las TIC dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se habla de las nuevas capacidades fomentadas en los estudiantes por esta transformación, y son muy pocas las noticias generadas a propósito del seguimiento y análisis acerca de si se ha dado una verdadera transformación en términos de generación de conocimiento.

En los dos tipos de documentos, se hace uso también de la expresión “e-learning”, que dentro de un orden del discurso remite a un proceso de tecnologización del discurso relativo a los procesos de enseñanza- aprendizaje, donde tiene un fuerte protagonismo la implementación de las tecnologías dentro de las transformaciones y solución a problemas presentados por los modelos de enseñanza y aprendizaje tradicionales. El e-learning, se equipara con introducir nuevos dispositivos tecnológicos en el aula, como si se tratara de una verdadera evolución en los resultados obtenidos en cuanto a generación y gestión del conocimiento.

Todo esto dentro de un orden social caracterizado por una fuerte mercantilización en sus procesos estructurales, de los que la generación de conocimiento no escapa; por ejemplo en el caso de los procesos de aprendizaje, los cuales se retoman a partir de la introducción de expresiones relacionadas con las actividades productivas.

- En cuanto a la aplicación de las TIC dentro de los procesos de administración electrónica, se observa que el lenguaje utilizado normalmente en los medios cuando se

presentan iniciativas relacionadas con este ámbito, equipara las iniciativas de administración electrónica con nuevas formas de participación democrática. Esta tendencia se registra también, en términos generales con las diversas aplicaciones TIC, donde no se ha explorado que hay más allá de la fase material de una iniciativa; además la información que se aporta se limita a un nivel anecdótico donde prima el valor de la innovación de la experiencia piloto *per se*.

Respecto a la aplicación de las TIC dentro de los procesos de Gobierno electrónico, se observa que esta temática se presenta en los medios como una verdadera revolución o transformación de la relación ciudadanos con el gobierno, la cual se relaciona directamente con la introducción de las TIC dentro de los procesos. Se legitima la idea de que existe una relación directa entre e-democracia y aumento de la participación ciudadana.

- Tal como ocurre con la aplicación de las TIC en otros ámbitos como el e-gobierno, dentro de un orden del discurso marcado por la tecnologización, los logros se legitiman dentro de los discursos a partir del uso de ciertas expresiones que demuestran una fuerte incorporación de la gestión empresarial, caracterizados por una visión administrativa y tecnocrática de los discursos (Fairclough, 2003, p.190). De esta manera el logro de una iniciativa se legitima tomando como referencia los logros instrumentales y resultados cuantificables.

La intervención de los actores del Sector Privado ha promovido una tecnologización del orden social, donde su fuerte protagonismo ha sido determinante en el desarrollo de la implementación de las TIC en ámbitos como la administración digital, la empresa y educación. Todo esto amparado bajo un marco legal donde se apoya la iniciativa privada como única fuerza capaz de gestionar, innovar y aplicar los servicios de comunicación e información; así como también se respalda la necesidad de permitir la competencia como requisito indispensable para la innovación y despliegue tecnológico. Lo que implica permitir un marco que le de vía libre a las empresas para ser protagonistas de este cambio tecnológico. De esta manera, bajo este orden de tecnologización, se favorece el hecho de que los procesos sociales estén guiados por la lógica de mercado.

B. Conclusiones relacionadas con la interacción entre actores

Interacción actores a partir de los roles y acciones que se les designan dentro del discurso

- En el caso de los representantes del **ámbito público** el estatus que se les asigna dentro del discurso, como ejecutores/promotores o reguladores, y el reconocimiento que se les otorga -a través de nombrarlos de forma propia en el discurso-, contribuye de forma efectiva a reforzar la imagen institucional pública del personaje en cuanto a las acciones, objetivos, logros realizados, y características realizadas. Su participación como promotores de iniciativas para implementar el uso de las nuevas tecnologías, tiene una marcada presencia dentro del discurso mediático, ya que le sirve de plataforma para presentar y legitimar sus iniciativas de inversión en tecnología.

Mientras que su intervención como Divulgadores, y también como Promotores, se relaciona con la tendencia dentro del discurso político, a mencionar propuestas donde los resultados a corto plazo son fáciles de demostrar en términos cuantitativos.

El análisis sobre el tipo de prácticas sociales o de apropiación de las TIC que promueve este actor, está minimizado por los medios de comunicación, si se compara con la divulgación de iniciativas institucionales. Esta tendencia puede reforzar la idea de que el discurso de propaganda institucional tiene mayor interés por parte de los medios, que el de análisis y seguimiento de las iniciativas, consumos culturales o demás ejes de análisis social.

Esta relevancia del ámbito público, incide en una visión excesivamente complaciente y conformista con el discurso institucional, que favorece la construcción de mitos en torno al tema de las nuevas tecnologías. Así como también, posibilita la construcción de una representación social acerca del cambio tecnológico lo suficientemente consolidada, como para que no se produzca un debate social sobre los múltiples retos que se deben enfrentar dentro de un escenario de sociedad de la información y el conocimiento.

- La intervención de actores que representan a las **Organizaciones Internacionales**, se caracteriza por aparecer como un actor con capacidad de acción, asumiendo funciones,

realizando peticiones, mostrando indicadores, reafirmando compromisos o promoviendo principios. Cada una de estas funciones en el discurso, los diversos tipos de organismos internacionales, las realizan de acuerdo a su naturaleza institucional y ámbito de acción.

La falta de participación de este actor, como observador o evaluador de los procesos sociales, influye en el hecho de que su aporte en el debate por las garantías en derechos como la libertad de expresión y los principios democráticos, no se muestre tan marcada dentro del escenario social. Sería interesante que su intervención también se diera en términos de participar como Reguladores que contribuyan con sus acciones a actuar como observadores de las diferentes iniciativas emprendidas bajo estrategias comerciales o políticas, y de esta forma ser garantes de que éstas cumplan las necesidades reales de los ciudadanos.

- Llama la atención la escasa participación en el discurso de actores categorizados como **Expertos** –especialmente de universidades, centros de investigación, estudios sociales, observatorios o la opinión de un experto reconocido-, donde su aporte metodológico podría contribuir a la elaboración e interpretación de indicadores, que permitan realizar una mejor aproximación a la situación y a enfrentar los retos que se deben perseguir en un escenario de real aprovechamiento de la implementación tecnológica.

Así como también, la ausencia de actores relacionados con estos ámbitos concretos, impide que así como se legitima la necesidad de la intervención de un marco regulatorio marcado por la desregularización y la competencia; también se genere un debate social acerca de la necesidad de políticas de acceso universal, o de un modelo alternativo que permita que todos los ciudadanos tengan acceso a las tecnologías sin estar limitados por su capacidad de pago.

- El rol discursivo que ejercen los **representantes del sector privado** es de ejecutores/promotores de iniciativas de tipo comercial, o ejerciendo un papel activo dentro de las consideraciones derivadas de las reuniones de trabajo en las Cumbres es estratégico. También ejercen un rol de Controladores, reivindicando sus derechos comerciales como productores de conocimientos, o elaborando informes donde participan en el diagnóstico de temas como la infraestructura tecnológica necesaria para superar la brecha digital. De esta manera, se consolida su papel como operadores de

servicios tecnológicos a nivel transnacional, desde donde controlan toda la cadena de información, acceso a la conexión y producción de contenidos.

Es interesante observar la participación de los actores del sector privado como actores discursivos, frente al actor identitario, ya que se legitima una tendencia donde los primeros, gracias a su capacidad de acción, intervienen para “resolver” o “denunciar” las situaciones que impiden que los diferentes colectivos tengan garantizados servicios como el acceso a las nuevas tecnologías, o saber utilizar diversas aplicaciones. Muchas veces son las mismas empresas las que “asesoran” sobre las necesidades y políticas públicas en este tema.

Asumiendo su actividad como Promotores han tenido una fuerte injerencia en fomentar alianzas con el Gobierno para gestionar diversos servicios sociales, o implementar procesos de innovación y desarrollo de nuevos dispositivos tecnológicos que configuran las prácticas cotidianas de los usuarios. Siempre con una actitud positiva ante el progreso y el cambio tecnológico, donde las tecnologías son presentadas como el motor capaz de impulsar el desarrollo de todos los ciudadanos.

Es relevante como desde el discurso mediático, se legitima el papel que ejercen como colectivo que defiende sus intereses comerciales ante el Gobierno y que promueve sus planes comerciales. Utilizan como estrategia discursiva, la preocupación por garantizar que los usuarios tengan acceso a las nuevas tecnologías y por consiguiente superar la brecha digital, afirmando que sólo ellos están capacitados para realizar estas acciones.

- En el contexto socioeconómico actual, la posición de los individuos en el discurso, se caracteriza por asignársele un rol pasivo de simples beneficiarios de los planes de adaptación tecnológica que diseñan actores del ámbito público o del privado. Al tiempo que aparecen nombrados como **grupos identitarios** que hacen parte de un colectivo homogéneo, donde a “todos” les ocurren el mismo tipo de fenómenos de la misma manera. Retomando la posición de Norman Fairclough, los actores sociales representan las prácticas de manera diferente en función de su posición en el seno de la práctica (2003, p.182); de esta forma este carácter pasivo asignado a los individuos dentro del discurso, tiene repercusiones en el escenario social.

Frente a las decisiones acerca del tipo de desarrollo introducido por el cambio tecnológico, se limitan a ser receptores o simples espectadores de las disposiciones tomadas por otro tipo de actores, bajo sus respectivos intereses y estructuras de poder. Respecto a sus demandas, la posición del discurso se limita a presentar de forma generalizada soluciones para prestarles una “atención especial”; sin tener en cuenta los problemas estructurales que también les afectan.

El hecho de estar relegados a tener un papel pasivo dentro del discurso, imposibilita que los ciudadanos asuman un papel como productores de conocimiento capaces de intervenir en las decisiones concernientes al papel de las TIC dentro de sus procesos de transformación social, partiendo de sus demandas reales. También, que se siga pensando en los ciudadanos como simples consumidores de herramientas tecnológicas, y no como productores de conocimiento capaces de cuestionarse acerca de las transformaciones que ocurren en su entorno. Mediante la descripción de estas acciones en el discurso, se acentúa el poder de las tecnologías como motor transformador de los cambios a los que los receptores “usuarios/beneficiarios”, deben responder de alguna forma según el rumbo que les marque el cambio tecnológico.

Su participación se desdibuja en medio de indicadores o de experiencias anecdóticas, utilizadas para demostrar que dichas iniciativas están generando una verdadera transformación en su calidad de vida, y atienden a las necesidades especiales de los grupos sociales mencionados.

- Respecto a actores que representan a la **sociedad civil** organizada, llama la atención la poca o nula relación que guarda este tipo de actor con el rol de observador-evaluador, crítico de los temas que le afectan como sujeto social. Su participación sería trascendental para que los ciudadanos emprendan acciones que pueden ir desde la producción de contenidos, hasta el fortalecimiento de nuevos instrumentos de organización social y participación ciudadana en las decisiones que se toman y que les afectan como colectivo.

Por ejemplo, generando un debate sobre las formas de apropiación del conocimiento por parte del sector privado, la creación de capacidades para un real aprovechamiento de las herramientas tecnológicas, el impulso a las formas de participación ciudadana;

entre otros temas, que son claves en la construcción de sociedades sustentables y centradas en un enfoque de cumplimiento de los derechos humanos.

Estrategias utilizadas para dar forma a las intenciones de los actores discursivos

- Para determinado tipo de actores, en especial para aquellos vinculados con el **ámbito público** y el sector privado, el objetivo central de las políticas de desarrollo en TICs, está en presentar el equipamiento informático como la estrategia necesaria para generar un proceso “eficiente” de transformación social. La utilización de indicadores que demuestren los esfuerzos realizados en el desarrollo de infraestructura -los cuales son más fáciles de apreciar a corto plazo-, les resulta más efectivo para legitimar que se están logrando dichos objetivos.

Las iniciativas donde se destina presupuesto para este tema, las justifican con indicadores o experiencias puntuales donde se muestra el “logro” de determinada política; y así demostrar la buena gestión adelantada para que un país o comunidad específica, haga parte del escenario de SI. Al tiempo, su imagen pública se fortalece cuando en el relato aparece directamente el nombre del responsable de la iniciativa, su cargo y en ocasiones su tendencia política.

El rol pasivo como simples beneficiarios otorgado a los Grupos Identitarios, es aprovechado por los actores del Ámbito Público para divulgar sus discrepancias políticas, en torno a la implementación de una política, para establecer sus discusiones entre partidos, o para legitimar la gestión del Gobierno. La forma de nombrar a los actores identitarios como parte de un colectivo –gente mayor, población desfavorecida, los jóvenes, grupo de niños, ciudadanos-, puede ser utilizado como un proceso lingüístico de diferenciación, que en este caso consiste en nombrarlos como esos “otros” que necesitan ayuda, y un “nosotros” –actores con nombre propio- que podemos brindársela.

- La participación de actores pertenecientes al **Sector Privado** es relevante, al aparecer principalmente como Ejecutor/Promotor de estrategias comerciales que se legitiman en el discurso, a través de diferentes indicadores sobre la dotación tecnológica necesaria para resolver problemas de acceso material.

La postura discursiva legitimada desde algunos documentos oficiales que favorece el papel relevante del sector privado, se reproduce en los medios, a través del uso de estrategias lingüísticas que remiten al simbolismo colectivo propio del uso de los denominados “tópicos”. En este caso el recurso al Tópico de Ventaja-Utilidad, permite legitimar la importancia de la convergencia de medios, de plataformas abiertas y de mayor dimensión al mercado, para que los ciudadanos tengan garantizados los servicios de la SI.

A través de estrategias discursivas como la Mitigación, se puede reducir el papel de este agente, y de sus intereses comerciales, utilizando expresiones del tipo “coalición de grandes socios”; para reemplazar términos que pueden resultar controvertidos como: participación del sector privado, intereses de empresas de software, etc. De esta forma se presenta como algo natural la alianza e intervención del sector privado.

- Las **Organizaciones Internacionales** cumplen un rol significativo como actores encargados de implementar el conjunto de indicadores utilizados para evaluar el grado en que un país o comunidad específica se está transformando con la implementación de las TIC, proponiendo una serie de metodologías para realizar un análisis comparativo entre países o regiones. Esta participación dentro del discurso es trascendental, pues es a través de la naturaleza de las instituciones que proponen indicadores, y de la interpretación que se haga de los resultados, como operan las formas de legitimar determinadas posturas e ideologías, respecto a la evolución y estrategias que se deben seguir en un camino hacia el cambio tecnológico.

C. Conclusiones relacionadas con la postura discursiva

Características del discurso que refuerzan determinadas relaciones de poder social, ideologías o líneas de pensamiento

- La posición desde la que se ubica el discurso, contribuye a reforzar la idea de que el progreso económico debe ser el principal motor para justificar el cambio tecnológico. Se habla de progreso sólo en términos de desarrollo económico, equiparándolo con un concepto como el de calidad de vida.

- Además de la evidente exclusión que genera el control privado sobre el conocimiento, preocupa el uso que se le puede dar a la información (bases de datos, motores de búsqueda), en términos de poder y vigilancia. Al tiempo, las industrias informativas promueven una homogenización de cierto tipo de conocimientos, que pasan por alto el valor de los conocimientos locales y autóctonos.

- Los determinantes sociales sobre los que puede influir la Unesco cuando con su postura discursiva aboga por lograr un modelo donde la información se transforme en conocimiento, se construyen a partir de la diferenciación clara que establece entre Sociedad de la Información y las Sociedades del Conocimiento; definiendo estas últimas como sociedades auténticas que ofrecen dar un paso más hacia el desarrollo y el dinamismo autónomo. De esta manera favorece un marco colectivo de percepción, donde la comunicación trasciende el campo de las labores de información para que los usuarios pasen a ser los encargados de procesar y generar conocimiento.

- En términos de alfabetización digital, de manera casi exclusiva por el documento de la Unesco, se mencionan temas como inversión en educación básica y sociedades del aprendizaje. Desde el escenario mediático, se observó la tendencia a divulgar iniciativas que se consideran hacen parte del proceso de alfabetización digital; las cuales pueden ir desde la introducción básica a los ordenadores (ofimática), hasta el fomento de capacidades para aplicaciones específicas en campos laborales, de educación o relaciones sociales. Todos estos casos por lo general, son presentados como experiencias exitosas, tomando como referencia la opinión de los actores discursivos, indicadores basados en número de asistentes a un curso, o el número de telecentros en funcionamiento.

Bajo esta construcción de la referencia en las noticias, se legitima la idea de que el proceso de formación es un proceso concluido que se supera con la adquisición de habilidades sobre el manejo básico de una herramienta tecnológica. De esta forma se deja de lado el fomento de los verdaderos procesos de conocimiento, relacionados especialmente con la capacidad de aprender a aprender.

El caso de la divulgación de los centros de acceso comunitario remite también a la forma como se utilizan los indicadores y medición para hablar sobre el “uso” que se hace de Internet. En términos de Efectos, este tipo de indicadores dentro del discurso puede ayudar a reforzar la idea de que un país va en el buen camino, dependiendo de su capacidad de penetración y conectividad a la Red.

- Cuando se equipara el progreso de los países con el avance tecnológico, se desconoce que los problemas estructurales causantes de la pobreza o de indicadores sociales deficientes, requieren diferente tipo de soluciones que pasan por garantizar oportunidades económicas; así como garantizar que los ciudadanos tengan acceso a servicios que les van a traer una mejoría general de su nivel de vida. Se deja de contemplar la necesidad de transformaciones sociales de tipo estructural, y de iniciar un camino de tránsito en medio de problemas en torno al desarrollo que todavía están lejos de haberse solucionado.

- En el campo de la Sociedad de la Información, desde la década de los noventa dentro del discurso de las organizaciones internacionales, tienen un fuerte protagonismo las propuestas de equipamiento de infraestructuras para alcanzar mejores niveles de productividad y desarrollo. Con la transferencia tecnológica reaparecen viejos fantasmas que promovían la implementación de unas medidas para garantizar el desarrollo, dejando de lado las condiciones propias de los contextos locales y el camino de desarrollo endógeno que cada país debe seguir para lograr un desarrollo sustentable.

La matriz social del discurso promovido desde la Unesco es creativo en cuanto a las relaciones sociales y la práctica social de la que habla Neyla Pardo (ref.529), teniendo en cuenta su posición de apoyo a nuevas formas de financiamiento que van más allá de las propuestas de transferencia y equipamiento tecnológico, para incidir en la necesidad de contemplar propuestas de tipo político. Mientras, que la UIT promueve iniciativas donde se estimule y relacione la reducción de la pobreza a través de las TIC.

El uso de indicadores basados en términos de acceso y dotación tecnológica, contribuyen a forjar el imaginario entre un Norte y un Sur, asociado a la representación de sociedades más y menos avanzadas, debido a la inserción de tecnologías. Se entra a una competencia entre países para tratar de salir adelante e igualarse a otros, en

términos de indicadores, dejando de lado sus condiciones y prioridades internas de desarrollo. Todo esto reforzado bajo la imagen del tren tecnológico, con la que se fomenta la idea de que hay países que van en el vagón de adelante y otros atrás. Además se toman como modelos de referencia algunos países a los que se debe alcanzar, como es el caso de EEUU.

- La falta de entendimiento acerca de la brecha digital como proceso dinámico, cambiante y complejo, determina la construcción de su representación social. La interpretación seleccionada por los autores se fundamenta en posiciones extremas del tipo: tener o no, acceso a las nuevas tecnologías/ estar o no, conectados; sin tener en cuenta factores internos y externos que intervienen en el proceso. Esta es una visión que simplifica una situación y deja de lado puntos de discusión relevantes, tales como las diferencias en el uso de las TIC y su apropiación social.

Así como también, contemplar el tema de la medición de la brecha desde un enfoque de acceso a las herramientas tecnológicas, puede ocasionar que desde el discurso mediático se presenten e interpreten los resultados de un informe de forma sencilla y llamativa, para generar un producto informativo que merezca la atención de los espectadores.

Los indicadores se mueven entre la dicotomía de tener o no tener acceso a las herramientas TIC, o estar o no estar conectados. Dentro de estos extremos no hay espacio para analizar diversos factores estructurales, de causas externas u otras variables que posibilitarían abarcar de mejor forma una situación que es de naturaleza compleja.

- La estructura que constituye la matriz social del discurso de la Declaración de Principios de Ginebra, demuestra una marcada tendencia a darle un amplio protagonismo al poder de las tecnologías; algo que se ve reflejado por ejemplo, en la relación generada entre el problema del acceso a las herramientas como causa principal de la brecha digital. Razón por la que formula sus recomendaciones con soluciones de tipo técnico para superar el problema.

De manera persistente dentro del discurso se relaciona el poder de las TIC para erradicar la pobreza y garantizar la calidad de vida de los ciudadanos. Se observó que el discurso mediático se nutre de fuentes provenientes de informes sobre indicadores y

de resultados de estudios, para generar noticias relacionadas con el acceso a las TICs. De forma reiterada se utiliza la relación entre indicadores de penetración y dotación tecnológica, como garantía para asegurar el buen grado de desarrollo de una comunidad en la SI, así como también de *rankings* para comparar la situación entre países.

La dicotomía entre nivel de acceso a bienes materiales está muy presente en el debate sobre las diferencias entre los países desarrollados y en vía de desarrollo. El centro de discusión que se prioriza está relacionado con los recursos tangibles e intangibles que hacen falta en los países en vía de desarrollo para lograr el estatus de “desarrollado”, que debería plantearse mejor contestando a la pregunta de si los países están en la capacidad de utilizar los recursos tecnológicos y de información que han sido puestos a su disposición mediante diferentes estrategias “de TIC para el desarrollo”. En esta perspectiva se entraría a analizar los factores internos y externos que facilitarían o no, un proceso de apropiación de las tecnologías, y no una simple transferencia de herramientas con las que se pretende garantizar el cierre de la brecha digital.

- Dentro del juego político y de intereses económicos, muchas veces resulta más fácil mostrar logros basados en indicadores que demuestren los esfuerzos realizados en el desarrollo de infraestructura -los cuales son más fáciles de apreciar a corto plazo-, que en inversiones en planes de educación, desarrollo científico, aprovechamiento compartido del conocimiento y otros aspectos que en la mayoría de los casos, se dejan para que de manera automática sean propiciados por el desarrollo tecnológico.

Tendencia o posición ideológica superior configurada a partir de la forma como los textos analizados se relacionan con textos previos adoptando datos de referencia

- La idea presentada en el documento *Technology for America's Economic Growth*, a partir de la cual se promueve el cambio tecnológico necesario para que EEUU se consolidara como líder en temas tecnológicos y en recursos científicos, ha operado de forma hegemónica como un documento base a partir del cual han surgido otros nuevos, que defienden este modelo de tecnologización.

Este documento presentado por Al Gore, indica las políticas para la creación de la Infraestructura Nacional de Información, donde la inversión en infraestructura es el eje

central y el requisito indispensable para lograr que “todos los americanos” tengan acceso a la información que necesitan. En este mismo documento, se crea la comparación de los sistemas de comunicación de alta velocidad con el efecto que produjo para la economía del país, la inversión en las vías del tren en el S.XIX. En términos de Intertextualidad, el recurso a esta metáfora ha sido retomado dentro del discurso mediático para legitimar la fuerte inversión que se hace en infraestructura tecnológica.

- El procesamiento del texto fuente dentro del proceso de producción del discurso mediático, configura también la credibilidad otorgada a determinados actores para legitimar ciertas posturas discursivas. En el caso por ejemplo de la cobertura informativa dada a la UIT, como una organización de referencia en cuanto a los indicadores que maneja, permite validar las conclusiones que presenta en cuanto a dotación tecnológica; legitimando ideas tales como que el acceso a este tipo de tecnologías puede conseguir que se reduzcan metas en reducción de la pobreza, o que la penetración de la telefonía móvil es el indicador apropiado para afirmar que se está consiguiendo reducir la brecha digital.

- De la misma manera del documento *Technology for America's Economic Growth*, es interesante observar la forma como se atribuye a la tecnología el "poder" de multiplicar el potencial para la innovación y el progreso. Esta postura ha incidido en otros documentos institucionales y noticias, donde el poder de las tecnologías aparece en medio de un lenguaje donde los verbos y calificativos con los que se construye la imagen del objeto de referencia, determinan el poder intrínseco que se les asigna dentro de los diferentes procesos sociales. Todo esto bajo una visión eminentemente positiva, donde queda descartado cualquier escenario de riesgos que puede generar el proceso de transformación propiciado por las nuevas tecnologías.

- En los textos analizados, se observó la tendencia a dotar con un carácter homogenizador el concepto de brecha digital, esta situación se podría explicar en parte, porque en los mismos documentos de la CMSI no se hace una diferenciación entre los diferentes tipos de brecha; generando como consecuencia por ejemplo, que se privilegie el rol de la UIT en el seguimiento y medición de las Líneas de Acción, por encima del aporte estratégico que podría brindar la UNESCO relacionado con determinados temas.

Esta suerte de definición estándar aplicada para describir múltiples situaciones, es el resultado de la falta de claridad y normalización de un término que aún no ha terminado de definirse.

- La idea de una cooperación basada en el equipamiento tecnológico se legitima en el caso de las noticias, desde el procesamiento mismo del texto fuente (documentos de la CMSI), propio del proceso de producción periodística donde se hace un uso reiterado del lenguaje coloquial y metonímico; que en el caso analizado tiende a catalogar a los países como “ricos y pobres”. Así se contribuye a la idea de un norte-rico frente a un sur-pobre, donde se hace necesario impulsar un modelo de transferencia tecnológica, dejando de lado cuestiones como las condiciones propias de los contextos locales y el desarrollo sustentable endógeno.

- El grado de protagonismo concedido al sector privado en la gestión del acceso y desarrollo a los servicios TIC, se legitima tanto en los discursos mediáticos, como en los institucionales, a través de diversas estrategias discursivas donde se consolida su marcada intervención.

Siguiendo un orden cronológico de publicación de los documentos, se puede pensar que el documento promovido por Al Gore es el que establece las bases de lo que después en otros textos se define como el marco regulatorio propicio. Esta idea se argumenta justificando que será necesario emprender este conjunto de transformaciones, si se quiere abordar con éxito los retos del S.XXI. Además a manera de Efectos, plantea que si no se permite una regulación "adecuada" se va a ver afectada la innovación técnica, algo que incide en la idea que dentro de otro marco regulatorio no son posibles la innovación, y por consiguiente el desarrollo tecnológico.

Procesos socioculturales de los que hace parte el texto, a partir del análisis de los rasgos lingüísticos y no lingüísticos propios de su proceso de producción social:

- Desde el discurso se reafirma la fuerte mercantilización con la que se legitima la competitividad tecnológica entre países como factor de desarrollo. Así como también se contribuye a determinar una mercantilización de los procesos sociales de la nueva economía; caracterizado por un desarrollo tecnológico de los países que es promovido a

nivel global, dentro de un modelo hegemónico impuesto desde los centros de poder que actúan a nivel supranacional.

En el caso de los documentos oficiales, es evidente la utilización de un lenguaje propio de la gestión empresarial, promovido especialmente por actores representantes del ámbito público, rico de expresiones que se ajustan a un modelo socio-económico y de entorno habilitador propio de la nueva economía global.

Esta mercantilización promovida desde el discurso, determina que la representación acerca de cómo superar la brecha digital puede abordarse en función de mejorar el desarrollo económico y competitivo entre países, bajo el imaginario de que los países mejor equipados tecnológicamente serán los capaces de sobrevivir dentro del modelo económico global.

- El concepto de libre mercado se promociona de la mano del consumo de bienes materiales y culturales; de los que no escapa la tecnología de la información. De la misma manera las demandas de tipo comercial en el campo de acceso a las nuevas tecnologías, son utilizadas dentro del discurso por medio de estrategias discursivas como el uso del Tópico de Justicia, donde se reclama una igualdad de acceso a los servicios infocomunicacionales para todos los ciudadanos.

- En el caso del documento *Technology for America's Economic Growth*, la formación para que los individuos apliquen la nuevas tecnologías, se establece en función de capacitarlos para que sepan como responder y ser productivos al momento de enfrentarse dentro de un contexto laboral. De esta manera, los centros de difusión de conocimiento se convertirían en lugares simuladores de contextos de producción, donde se desarrollan determinadas habilidades, según los requerimientos de un modelo socio-económico preestablecido.

Los logros educativos se miden en función del nivel de productividad de los individuos, que a su vez es un mecanismo utilizado dentro del discurso, como una estrategia para legitimar la inserción de las TIC en los procesos educativos.

Determinar la postura discursiva a través de la identificación de los procesos lingüísticos que construyen las diferentes formas de legitimación usadas:

- El poder asignado a las TIC se legitima en documentos como los de las CMSI y en el *Technology for America's Economic Growth*, a través de mecanismos como el de la Naturalización; por medio del cual se le atribuye a las tecnologías una existencia propia, recurriendo a la descripción de los rasgos principales del objeto, a su objetualización, y en tratar hechos sociales como si se tratara de elementos y acontecimientos biológicos, físicos o químicos. De esta manera, se contribuye a consolidar la representación en torno a la inserción de las herramientas tecnológicas como un fin en sí mismo; sin considerar que se trata tan sólo de un medio que acompañado de una serie de factores, puede facilitar un proceso.

- Dentro de un contexto socioeconómico marcado por políticas de inversión en infraestructura tecnológica, como requisito indispensable para hacer parte de la SI y alcanzar mayores niveles de desarrollo, se legitiman ideas de: fuerte inversión en las autopistas de la información, adoptar los últimos avances tecnológicos saltando etapas, y acceder a las redes de información. Esta postura discursiva se legitima a través de recursos lingüísticos tales como la *Autorización*, donde a través de la ejemplificación se construye desde lo particular, una generalización que oriente el proceder de los actores respecto a ventajas de invertir en tecnología para invertir en el futuro de un país.

A través del uso de Metáforas se representa un aspecto de la experiencia en términos de otra. Aparece de forma constante la imagen de un “tren tecnológico”, que incide en la relación con el imaginario del “tren” como promesa de “progreso”, donde se consolida el carácter incuestionable de subirse y adaptarse al cambio tecnológico con la velocidad que éste determine. También se recurre a la Metáfora de las “autopistas” de la información, para generar un símil entre el flujo de la información a través de las tecnologías, y lo que significó para el desarrollo de Norteamérica, la implementación del sistema de autopistas.

En algunas ocasiones se presenta a las TIC como parte de un escenario de “revolución”, “vanguardia” o una “nueva era”; que refuerza el imaginario de un cambio trascendental en la historia, con un antes y un después con el que se puede reforzar el Tópico de la

Historia. Este tópico opera bajo el condicional de que si las grandes revoluciones que han marcado el devenir de la humanidad (ejemplo: la imprenta, el ferrocarril, etc), han demostrado que una acción concreta (su implementación y valor trascendental) se debe realizar, es necesario seguir esta ley de la historia como maestra de vida.

- En el caso de la evaluación que se realiza en muchos casos de los centros de acceso comunitario, por ejemplo, la falta de indicadores apropiados genera que en muchos casos, como describe Carlos del Valle, se creen “efectos de realidad”, simulacros o “efectos de sentido” que ocupan el plano de la verdad, pero que no necesariamente implican participación” (2005, p.21).

- Además de los mitos, autores como José Luis Molinuevo hablan de la presencia de metáforas como otro rasgo distintivo del lenguaje utilizado para referirse a las nuevas tecnológicas. Molinuevo lo define como: “la fusión de dos elementos conocidos que da lugar a un tercero menos conocido” (ejemplo: nómadas digitales, brecha digital, alfabetización digital, etc). Dentro del lenguaje metafórico, los conceptos se convierten en suma de elementos reales, pero que carecen de identidad propia, “como un valor sentimental”. “Fundir dos cosas no significa confundirlas”⁹⁵.

En el caso de la metáfora “Brecha Digital”, según el mismo autor se da la idea de una brecha que ocurre en el ciberespacio, cuando en realidad se trata de una brecha que tiene su contexto en el escenario social de los excluidos. “La eliminación de esa brecha es una tarea social, no virtual”.

- Las referencias hechas al interior de los documentos oficiales, donde se incluye el marco de Derechos Humanos, en repetidas ocasiones es utilizada por diferentes actores discursivos para justificar sus acciones recurriendo al Tópico de Justicia: “Iguales derechos para todos”. De la misma manera remitiendo a un marco de libertades fundamentales, se pueden justificar doctrinas como el libre flujo de la información, que justifica en algunas ocasiones, un entorno dominado por la privatización, libertad de mercados y desregulación.

⁹⁵ MOLINUEVO, J.L. Hacia un lenguaje de la ciudadanía en las nuevas tecnologías (en línea). <http://joseluismolinuevo.blogspot.com/2008/05/democracia-ciudadana-y-nuevas.html> (consulta Junio 2008)

También es evidente el uso de eufemismos utilizados para validar ante la opinión pública, la ejecución de acciones que en caso de ser usadas podrían remitir a valoraciones negativas del modelo que se quiere legitimar, relativas a: el mercado como el promotor que impone las reglas del funcionamiento de los bienes o servicios que se suministran, una lógica marcada por los intereses comerciales, o el poder que ha perdido el sector público para imponer un marco regulador que garantice los derechos de los ciudadanos.

- Los medios son el mejor aliado de los actores provenientes del ámbito público para que su mensaje institucional sea reproducido; utilizando estrategias discursivas tales como la *Acusación/Justificación*, para demostrar que frente a una situación que merece atención, es necesario que su rol sea avalado y legitimado a nivel social. En la mayoría de los casos el actor aparece nombrado de forma directa por el nombre del funcionario o representantes del Gobierno encargado de ejecutar la política, o con el nombre del Partido Político que representa. De esta forma se genera recordación acerca de la relación entre una determinada iniciativa y el representante encargado de promoverla; reforzando así su imagen institucional pública.

TERCERA PARTE

CONCLUSIONES

Introducción:

El análisis de la producción comunicativa de la referencia en torno al concepto de brecha digital que se reproduce en los documentos analizados; el entendimiento acerca del modelo y la forma como se ha concebido bajo una determinada perspectiva el concepto de brecha digital; el desentrañamiento de la postura discursiva desde la que los individuos a cargo de la producción del discurso, construyen el tema de inserción de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento; y por último, el análisis acerca de las diferentes representaciones sociales en torno al tema de un escenario de cambio tecnológico, generó como resultado una serie de consideraciones que se presentan a continuación.

Su interpretación y resultados obedecen a los criterios establecidos metodológicamente a partir del Análisis Crítico del Discurso; un campo de estudio relevante para descifrar las formas utilizadas, tanto en los documentos institucionales como en los mediáticos, para legitimar, reproducir y expresar determinadas posturas discursivas que configuran ciertas relaciones de dominación, poder y de conflicto de intereses.

Para lograr abarcar estos objetivos fue necesario formular preguntas indagatorias que permitieran acercarse a la matriz del discurso, desde las contradicciones presentes en el mismo, desde sus elementos no expresados, y de lo que desde ellos es posible decir y legitimar.

La interpretación de los resultados obtenidos se elaboró desde campos de estudio tales como la Economía Política de la Comunicación y la Teoría de la Mediación. En el primero de los casos, se adelantó un trabajo de interpretación del marco económico y social en el que el discurso sobre la inserción de las TIC se incorpora, representa, asume y reproduce. Mientras que desde la Teoría de la Mediación, se realizó un trabajo de análisis de las representaciones sociales que se generan a partir de las relaciones que

surgen entre el funcionamiento del Sistema de Comunicación y las características operatorias del Sistema Cognitivo.

Este trabajo permitió en una fase posterior, desentrañar la postura discursiva respecto a *la construcción de la referencia en torno al concepto de Brecha Digital* que se genera a partir del uso de diferentes estrategias lingüísticas. Un proceso definitivo para finalmente poder determinar algunas consideraciones sobre la práctica social del discurso.

Por último se mencionan una serie de recomendaciones que han surgido a través de la observación, en cuanto al tratamiento que se debe dar al discurso relacionado con las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento.

Consideraciones:

1. *Los objetivos que se persiguen para lograr un modelo de Sociedad de la Información, están determinados por un modelo socioeconómico donde la fuerza del mercado, determina la inserción del cambio tecnológico.* La capacidad de los países para adaptarse a un nuevo escenario, depende de su capacidad para difundir infraestructura tecnológica y por consiguiente, demostrar mayores indicadores de crecimiento económico. Es evidente un reduccionismo al hecho tecnológico motivado específicamente por el crecimiento económico, donde las redes de producción de la información determinan el lugar de una sociedad determinada.

En la construcción de la referencia en torno a un escenario de Sociedad de la Información, el desarrollo económico se configura como el motor que promueve el cambio tecnológico; por encima de incluir mecanismos para garantizar y promover el respeto dentro de un marco de derechos humanos, sociales y políticos.

La innovación técnica y las nuevas relaciones sociales están presentes en la política de reindustrialización que conforma el discurso político actual. Los países considerados desarrollados, diseñan sus políticas sobre el discurso de la modernización y exhortan a sus vecinos a repetir sus modelos económicos con la promesa de salir de un estado de

subdesarrollo. Bajo esta estructura, las relaciones de dependencia tecnológica se perpetúan y generan nuevas formas de dominación económica y cultural.

Todo esto dentro de un orden social caracterizado por una fuerte mercantilización en sus procesos estructurales, de los que la generación de conocimiento no escapa; por ejemplo en el caso de los procesos de aprendizaje, los cuales se retoman a partir de la introducción de expresiones relacionadas con las actividades productivas.

Dichos procesos socio-económicos determinan la comercialización del conocimiento, y no su intercambio, teniendo en cuenta que la información y el conocimiento, hacen parte de las reglas de producción y circulación de mercancías. De esta forma surgen nuevas formas de exclusión, propiciadas por la fuerte concentración de poder en manos de los países industrializados y de las grandes empresas transnacionales.

Toma sentido analizar si más allá del debate sobre la necesidad de elegir un escenario de Sociedad de la Información o uno de Sociedad del Conocimiento, es necesario detenerse a reflexionar de qué manera las redes de producción de la información determinan el lugar de una sociedad determinada.

2. El modelo de Sociedad de la Información planteado desde el discurso institucional público, se caracteriza por ser presentado como un proceso lineal y uniforme a nivel global, donde las diferencias culturales y estructurales de los diferentes grupos sociales pierden cada vez más la oportunidad de ser valoradas. La forma como se construye la referencia en torno a este tipo de sociedad, incide en que se contemple una única sociedad de la información. Un fenómeno que para Hamelink⁹⁶ significa ignorar que las sociedades enfrentan avances informacionales de muchas maneras diferentes, a distintas velocidades y en contextos históricos diferentes.

Mientras que desde un enfoque de Sociedades del Conocimiento, tal como lo concibe la Unesco, se contemplan las diferentes transformaciones sociales desde una perspectiva

⁹⁶ Citado en el documento de UNRISD “Análisis de los “avances informacionales”: Reflexiones sobre temas esenciales de investigación”. Informe del Taller de UNRISD. 26–27 de septiembre de 2003, Ginebra.

de diversidades culturales, donde prima el valor de la heterogeneidad y pluralidad propios de una visión que legitima la diversidad de conocimientos.

La expresión misma de Sociedad de la Información, en su conformación, antepone el concepto de información sobre el de comunicación, ocasionando una falta de análisis crítico sobre el papel de la comunicación en la reproducción y sustentabilidad de los procesos sociales, culturales y políticos.

3. El carácter homogenizador del concepto de brecha digital, contribuye a legitimar el acceso a la tecnología, como solución única y adecuada para que los individuos consigan un real aprovechamiento de las TIC, y sean capaces de procesar y generar conocimiento. El concepto se mantiene en un discurso abstracto, propio de la inserción de un término que no se ha terminado de definir y que apenas se está constituyendo dentro de un marco referencial y cognitivo.

La construcción de este concepto aparece a partir de la inclusión de determinados temas relacionados con el sobredimensionamiento del poder de la tecnología como herramienta generadora de cambio; y al tiempo de la exclusión de ciertos temas relacionados con las fases de motivación, conocimientos y usos avanzados; los cuales conforman un proceso donde deben ser superadas diversas etapas para lograr así una real transformación y aprovechamiento de los dispositivos tecnológicos.

En los documentos analizados, se observó la tendencia a dotar con un carácter homogenizador el concepto de brecha digital, en una suerte de metonimia de la parte por el todo, donde la brecha de tipo digital se utiliza para definir diferentes problemáticas que responden mayormente a temas relacionados con una brecha de tipo cognitivo.

El universo referencial de dicho concepto, está conformado por elementos que implican un orden relacional de: acceso y consumo de bienes como garantía para estar desarrollados, evitar quedar así por fuera de las redes de producción y por consiguiente, hacer parte de un escenario de sociedad de la información. Un discurso que responde a ideales neoliberales de consumo de herramientas tecnológicas como única garantía para evitar ser excluidos.

Esta visión “positivista” que inspira a solucionar una problemática siguiendo unas conductas deseadas, contribuye a fomentar el mito sobre la brecha, con una visión reduccionista en donde las herramientas tecnológicas tienen virtudes intrínsecas que garantizan el desarrollo económico y social de todos los usuarios; dejando de lado cuestiones como la apropiación, los consumos culturales, el grado de participación y el aprovechamiento que se haga de las herramientas, en términos de una real inclusión social.

Desde el discurso se desconoce que la brecha responde a un proceso dinámico, cambiante y complejo; con múltiples factores internos y externos que intervienen en el mismo. Estos factores responden a problemas estructurales de fondo, que necesitan a la vez ser resueltos desde diferentes realidades y no sólo desde las tecnologías. De esta forma, parece oportuno hablar de brechas que aparecen continuamente con la evolución de la tecnología, los modos de acceso y otros factores propios de un entorno cambiante.

4. La implementación de las TICs viene acompañada de un discurso que concentra en el papel de las herramientas, virtudes intrínsecas; sin tener en cuenta que el acceso a las herramientas, es tan sólo una de las dimensiones que deben ser valoradas.

Esta relación que desde el discurso se reproduce entre las tecnologías y el desarrollo, se legitima por medio del uso de expresiones que refuerzan el potencial de las tecnologías como una fuerza capaz por sí sola de generar cambios necesarios en términos de progreso y desarrollo.

Es evidente la construcción de la representación en torno a la inserción de las herramientas tecnológicas como un fin en sí mismo; sin considerar que se trata tan sólo de un medio que acompañado de una serie de factores, puede facilitar un proceso. El poder asignado a las TIC se relaciona con el logro de objetivos de desarrollo, mientras que la conectividad se presenta como garantía para asegurar el progreso de un país y el bienestar de sus habitantes.

Esta capacidad atribuida a las tecnologías se inserta dentro de un marco referencial relacionado con temas de desarrollo y superación de problemas como la brecha digital;

para la cual se proponen iniciativas relacionadas específicamente con el acceso material a los dispositivos. Por consiguiente, se acentúa un pensamiento de determinismo tecnológico, donde las tecnologías están por encima de las decisiones que puedan tomar los ciudadanos, en términos de garantizar un enfoque de derechos civiles.

Los postulados del documento *Technology for America's Economic Growth*, han sido retomados por los medios de comunicación para reforzar la idea de que la inversión en infraestructura tecnológica asumida por muchos países desde la década de los 90, ha sido indispensable en términos de competitividad para alcanzar mayores niveles de desarrollo. Dentro del lenguaje de la tecnologización se favorece la idea de que el cambio tecnológico es un hecho de “evolución global” de la que ningún país puede escaparse.

Dentro de esta tendencia se deja en un segundo plano las repercusiones relacionadas con la comunicación, específicamente con promover el diálogo entre personas. En cambio, se contribuye a mantener la continuidad de un modelo socioeconómico, donde los diferentes actores justifican la inversión en equipamiento tecnológico, amparados bajo las promesas de competitividad propias de la nueva economía global.

Se identificó la tendencia a legitimar determinadas iniciativas a partir de experiencias anecdóticas con las que se pretende ejemplificar un caso significativo, pero que no se traduce en indicadores que con un enfoque metodológico apropiado puedan medir las repercusiones de las TIC. Esto también determina que el discurso se caracterice por una mirada “positiva” sobre el hecho tecnológico, y que no se contemplen por ejemplo, los riesgos que conlleva esta transformación dentro de las prácticas cotidianas.

5. *Se pasa por alto el tema de la generación del conocimiento como requisito indispensable para la transformación propuesta, dando mayor valor a otras consideraciones de tipo económico, tecnológico o político.*

Es notable el poco reconocimiento que se hace desde los documentos a analizar temas como la gestión del conocimiento que circula por la Red o a la que tienen acceso los individuos. Exceptuando el caso de la Unesco, la propuesta de potenciar el

aprovechamiento compartido del conocimiento no tiene ningún eco en los documentos, y mucho menos en los medios de comunicación.

Hacer la diferenciación en el discurso, entre una brecha de tipo digital y otra de tipo cognitivo, es trascendental para que las iniciativas tengan en cuenta respuestas de tipo técnico y al tiempo, aplicaciones para el fomento de la enseñanza y generación de conocimiento que garanticen una real transformación de los procesos de cambio social.

6. Es evidente la *falta de mayor relevancia a tratar temas relacionados con el aporte que pueden prestar las TIC para desarrollar procesos más participativos*, propios de un contexto de Sociedades del Conocimiento. Estos procesos son fundamentales para que los mismos ciudadanos sean quienes produzcan contenidos, donde se fortalezcan nuevos instrumentos de organización social, y se garantice la participación ciudadana en las decisiones que se toman y que les afectan como colectivo.

Se pasa por alto que el verdadero fin del cambio tecnológico debe ser adelantar el camino hacia el desarrollo humano dentro de un marco referencial de derechos, y que las tecnologías deben estar al servicio de las necesidades particulares de las comunidades.

La representación social de las personas-ciudadanos está determinada por una tecnologización en el orden del discurso, donde los individuos son denominados como “internautas”: usuarios de una herramienta, y no como usuarios-ciudadanos capacitados para desarrollar competencias cognitivas y estar empoderados para participar e intervenir en las decisiones propias de un entorno de Sociedades del Conocimiento.

7. *La naturaleza misma de las Organizaciones que formulan las recomendaciones a través de sus documentos, determina el tipo de soluciones propuestas para superar problemas como la brecha digital.* Es notable la capacidad que se le atribuye, en estos documentos, a las tecnologías de la información y el conocimiento como garantía para producir grandes transformaciones en varios aspectos de la vida de los habitantes. Así como legitimar el imaginario sobre la necesidad de respaldar políticas de inversión en infraestructura tecnológica como requisito indispensable para hacer parte de la Sociedad de la Información y alcanzar mayores niveles de desarrollo.

Estas recomendaciones corresponden a los objetivos y campo de acción de las Organizaciones. Aquellas como la UIT de carácter técnico, proponen soluciones de acceso a tecnologías más fáciles y asequibles; mientras que agencias como la UNESCO, reconocen la existencia de una brecha ante todo de tipo cognitivo, que debe ser entendida dentro de una dinámica de diferencia de conocimientos y de optimización de las capacidades cognitivas de los habitantes.

8. Los documentos analizados, bajo determinadas estructuras lingüísticas, contribuyen a la legitimación de un marco regulatorio, caracterizado por un entorno de liberalización, privatización y competencia para conseguir logros en la adaptación de las transformaciones tecnológicas.

A partir de la presencia de un vocabulario que hace referencia a un modelo de desarrollo tecnológico cuyo fin último es el crecimiento económico, se legitiman las propuestas de competitividad, desregulación y privatización de los servicios, que hacen parte del marco donde se propone deben insertarse las TIC para alcanzar un desarrollo de tipo económico. Este argumento opera en oposición a la idea de una falta de rendimiento o estancamiento económico que tanto se teme, pero que no necesariamente se relaciona con un tipo de desarrollo sostenible.

Se favorece la función de la empresa privada presentando sus iniciativas, o resaltando la utilidad de una acción emprendida desde el sector privado, afianzando de esta manera el mercado tecnológico. Se insta a los gobiernos a generar un “entorno favorable” para que se atraiga la inversión privada, y así cumplir con el objetivo de desarrollar la infraestructura TIC necesaria para garantizar las demandas de todos los ciudadanos que necesitan acceder a los servicios tecnológicos.

Es evidente la utilización de un lenguaje propio de la gestión empresarial - promovido especialmente por actores representantes del ámbito público-, rico de expresiones que se ajustan a un modelo socio-económico y del entorno habilitador propio de la nueva economía global. Es identificable el uso de un lenguaje propio del mapa referencial con el que se ha construido también el discurso sobre el modelo económico neoliberal.

En medio de un modelo social que atribuye fuerte valor a la gestión de los agentes privados, se legitima desde el discurso la gestión de este actor a través del uso de metáforas como la “libertad”, cuyos componentes ideológicos remiten a la doctrina del *free flow of information*, que se muestra como la única vía posible para que los ciudadanos tengan garantizados sus “derechos” a acceder a los servicios ofrecidos por las nuevas tecnologías.

Recomendaciones finales

- Comprender que la brecha digital es una consecuencia más del conjunto de desigualdades presentes dentro de la estructura social, permite entender que su disminución sólo es posible si se atienden cambios más amplios, relacionados con diferentes fenómenos que pasan por temas como la generación de conocimiento, la relación centro-periferia entre diferentes grupos de países, las leyes comerciales o la transferencia de tecnología.

Sería equivocado negar que el acceso a las TIC represente un salto cualitativo. En los actuales procesos de transformación pueden darse procesos sin precedentes en sus aplicaciones, pero dentro de un modelo de interacción que esté fuertemente constituido.

De la misma manera, es importante resaltar que la preocupación por el hecho tecnológico implica también incluir dimensiones relacionadas con el grado de preparación de un país en conocimiento científico, ingenieros informáticos capacitados, usos aplicativos según las demandas sociales del país, desarrollo software y tema de aplicaciones, entre otros campos que no aparecen incluidos dentro de los discursos.

El proceso de transición de un país a un modelo de transformación tecnológica debe corresponderse con procesos de transformación en las estructuras sociales, de inclusión social y desarrollo de procesos productivos que vayan de la mano con el desarrollo de capacidades cognitivas y de generación del conocimiento. En términos de cooperación internacional, el reto sería conseguir que se desarrolle una efectiva cooperación regional, donde las iniciativas vayan mucho más de una simple transferencia de herramientas tecnológicas.

Es importante reconocer que las desigualdades siempre se estarán presentando con cada nueva innovación o dispositivo tecnológico, razón suficiente para centrar la transformación en procesos de formación de los individuos para que sepan enfrentarse a cada nuevo cambio.

Además, se hace necesario revisar si las condiciones socio-estructurales de los diferentes individuos, brindan las oportunidades necesarias para que éstos puedan hacer un real aprovechamiento de las aplicaciones puestas a su disposición. Tal como ocurre con el caso de algunas mujeres cuyas condiciones de falta de educación, los roles productivos que le han sido asignados, la falta de independencia o los condicionantes de tipo cultural, imposibilitan que sus demandas puedan ser escuchadas en espacios donde tradicionalmente son los hombres quienes toman las decisiones políticas.

Entendido dentro de un enfoque de “avances informacionales”, pierde sentido que desde el discurso se continúe construyendo imaginarios sobre temas como el acceso a las TIC y sus diferentes aplicaciones, a partir de posiciones extremas tales como: conoce/no conoce, utiliza/no utiliza; las cuales no contemplan las diversas diferenciaciones digitales que pueden tener los usuarios, y que se van transformando de forma permanente y al ritmo establecido por el cambio tecnológico.

Como lo describe Daniel Pimienta (2008) es imprescindible identificar los diferentes elementos que constituyen la brecha digital, visto como un proceso de superación donde se deben vencer diferentes obstáculos. De esta manera las soluciones para superar el problema responderán a los múltiples desafíos y causas estructurales que merecen una respuesta específica dentro de un enfoque que se acerca mucho más a los principios de un modelo de Sociedades del Conocimiento, y que podrían incluir: el conocimiento como requisito básico para “transitar” por las vías de la Sociedad de la Información; difusión de programas de fuente abierta y material informático poco costoso; favorecer los centros comunitarios multimedia, como una alternativa interesante más allá del uso individual de los dispositivos tecnológicos; y la necesidad de crear contenidos adaptados a grupos desfavorecidos.

- Considerar que el conocimiento debe ser el vértice sobre el que el cambio tecnológico se introduce dentro de la esfera social, es trascendental si se tiene en cuenta que sin

desarrollo de capacidades el nivel de aprovechamiento de las tecnologías será limitado, pues mayor será el resultado obtenido de la utilización de las TICs, en la medida que exista un capital de conocimiento suficiente para que se de una verdadera aplicación de las herramientas tecnológicas.

Por este motivo el acceso en igualdad de condiciones a los principales ámbitos constitutivos del conocimiento, tales como el acceso a la información, la educación, la investigación científica y la diversidad cultural y lingüística, serán garantía para lograr que ningún grupo privilegiado tenga el dominio exclusivo sobre las fuentes de conocimiento.

Muchas veces la simple transmisión de información es catalogada como un proceso comunicativo de intercambio de conocimientos, desconociendo lo que para la UNESCO sería un “círculo virtuoso” donde la producción de conocimiento se origina como una transformación de la información, gracias a la utilización de una estructura de conocimientos previa (2005, p.19). Por esto se hace indispensable garantizar que los ciudadanos cuenten con igualdad de oportunidades en ámbitos como la educación, y así poder asumir un papel activo al momento de interactuar con la información, donde la creatividad y el intercambio sean las bases de un modelo orientado hacia el desarrollo de la comunicación y el conocimiento.

La inclusión de ciertos temas como el de brecha cognitiva dentro de los documentos de acceso público, permitiría reconocer en mayor proporción cuáles son los campos sobre los que se debe trabajar para garantizar sociedades sustentables y centradas en un enfoque de cumplimiento de los derechos humanos. Se hace necesario establecer un debate social sobre temas como la disponibilidad de los conocimientos: el futuro del libro, el futuro de las bibliotecas.

En la medida que los ciudadanos entiendan que el conocimiento es un bien público común, y que no puede estar regulado bajos los intereses de los grandes monopolios, será posible garantizar que las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, permitan alcanzar beneficios y oportunidades sociales, educativos, científicos, políticos y económicos.

Por su parte, entre las iniciativas que se plantean para garantizar el aprovechamiento compartido del conocimiento, se plantean nuevos esquemas que permitan compartir y comunicar los conocimientos por medio de la cooperación y solidaridad entre países, siguiendo un modelo de bienes públicos globales, donde los diferentes usuarios tengan mayor movilidad y acceso al conocimiento entre países productores de ciencia y aquellos que requieren mejorar sus infraestructuras de acceso al conocimiento para hacerlas mas eficientes.

En cuanto a la certificación de la calidad de los contenidos que circulan por las redes de información, es prioritario garantizar que la información que es relevante según las necesidades de los diferentes tipos de usuarios, cuente con denominaciones de calidad que les permita acceder de forma segura y fiable a los contenidos.

Además de las capacidades que tengan los usuarios, también es relevante centrarse en la discusión acerca del tipo de contenidos que circulan por la Red, en términos de hegemonía cultural, discursos dominantes, y otras formas de exclusión que pueden ser acentuadas por el tipo de contenidos al que tengan acceso los usuarios. En términos de acceso al conocimiento, es relevante contar con contenidos producidos bajo la coordinación de organizaciones y actores relacionados con el ámbito de la educación, logrando así que el acceso universal al conocimiento sea un bien que esté protegido.

Todos estos puntos de discusión, se plantean como objetos de estudio relevantes para futuras investigaciones sociales que permitan dar mayores luces sobre la inserción de herramientas como el Internet dentro de las prácticas sociales. Investigaciones de tipo cualitativo permitirían ir más allá de los resultados de aplicación de las TICs que se limitan a mostrar los amplios beneficios de su uso, pasando por alto observaciones sobre contextos específicos donde se permita analizar en términos de SsC, si se están propiciando reales transformaciones sociales gracias al uso de la Red.

Dentro de un escenario de diversidad, el tema de los conocimientos locales cobra vital importancia entendido dentro de un proceso de comunicación donde las personas acceden a contenidos que responden a sus necesidades, interactúen con las diferentes aplicaciones y puedan participar de manera activa generando nuevo conocimiento relevante para su propio desarrollo y reafirmación cultural. Esto implica reconocer que

la hegemonía de lo que se ha denominado como “conocimiento científico y técnico” en las sociedades occidentales, es limitada y no reconoce el valor de las diferentes prácticas y conocimientos autóctonos que rigen la cosmovisión de diversas agrupaciones culturales.

Otras formas de cooperación incluyen contemplar el aprovechamiento compartido del conocimiento entre países para favorecer el diálogo y conocimiento entre culturas; así como también fortalecer redes de profesionales con equipos de trabajo donde se pueda intercambiar y apoyar en el fortalecimiento de la investigación y generación de conocimiento. También apoyar a aquellos países a rediseñar sus políticas para solucionar problemas estructurales aún no resueltos, y que son indispensables para que las comunidades puedan tener un acceso real a la información y al conocimiento, y que son prioritarios en términos de garantizar a los ciudadanos el desarrollo de las capacidades necesarias para mejorar su calidad de vida.

- En términos de ciudadanía, la alfabetización digital implica dotar a los individuos de las capacidades necesarias para que sepan gestionar la información útil que les permita ser seres autónomos en términos sociales, culturales y políticos, y así mejorar sus condiciones de vida. Esto implica trabajar para que los ciudadanos tengan garantizados derechos como la libertad de expresión, realizar debates democráticos, intercambiar información y sostener discusiones al interior de la sociedad.

Efectivamente, las tecnologías pueden ser una herramienta indispensable para lograr diversos objetivos sociales, pero su inserción debe estar acompañada de pasos previos tales como la motivación para que los usuarios se sientan involucrados con el proceso de transformación de sus prácticas cotidianas. Así como también es necesario trabajar sobre procesos como el conocimiento necesario para aprovechar la tecnología, y entender el funcionamiento de las diversas aplicaciones que han sido diseñadas con el objetivo de transformar los procesos sociales.

El logro de las competencias necesarias para conseguir dichos procesos implica enseñar a los usuarios a enfrentarse al conocimiento por medio de la reflexión, el análisis, el debate, y el cuestionamiento frente al cambio. De esta forma se logrará que los usuarios sean verdaderos productores de conocimientos y no sólo consumidores de bienes

tecnológicos. El cultivo social, tal como lo define Sierra Caballero (2010), constituye la trama expresiva de formaciones de sentido en la vida social que permiten formas organizativas de calidad y complejidad superior, transformando a los actores sociales en agentes activos del cambio del entorno. Por esta razón el autor considera este componente como indispensable en la extensión de las nuevas tecnologías para una ciudadanía activa.

Desde una propuesta de sociedades cuya fuente de riqueza es el conocimiento, se hace necesario contemplar la necesidad de transformaciones sociales de tipo estructural, tales como el fortalecimiento de la educación básica y de los sistemas educativos. Al tiempo de hablar de info-alfabetización, también resolver retos de alfabetización básica y mejorar destrezas en campos como la lecto-escritura. Entender que un reto trascendental constituye incorporar las TIC dentro de los programas educativos, y no como temas independientes dentro de las estrategias de educación que van a ritmos diferentes.

- Buscando que las tecnologías de la información puedan utilizarse para conseguir determinados objetivos sociales, es necesario que desde las mismas políticas generadas por los Gobiernos, se garantice que los ciudadanos dispongan de los mecanismos necesarios para que el cambio tecnológico sea un catalizador más de los múltiples procesos sociales que garantizan una mejora en la calidad de vida de los habitantes.

El objetivo consiste en lograr que proyectos que incluyen el cambio tecnológico tengan como objetivo final lograr las metas sociales deseadas para maximizar los beneficios sociales, y de minimizar los riesgos sociales vinculados a la adopción y el despliegue de tecnologías digitales. De esta manera las diferentes iniciativas responderán a las demandas reales de los diferentes colectivos, teniendo en cuenta sus necesidades particulares, y no la imposición de una tecnología tomando como referencia supuestos que generan un distanciamiento al momento de conseguir una apropiación social efectiva.

La necesidad de estudios adecuados que permitan analizar si las TIC están contribuyendo realmente a mejorar las condiciones de vida de aquellos colectivos que tienen necesidades especiales en su proceso de inclusión social, se hacen relevantes

dentro de la comunicación pública para superar la falta de análisis que se observa muchas veces en la información utilizada para justificar por ejemplo, que los resultados de equipamiento tecnológico están contribuyendo directamente a superar temas como la brecha digital o el nivel de desarrollo de una comunidad específica.

Por este motivo se propone un cambio de paradigma que sea capaz de responder a las demandas promovidas en un escenario de real organización, regulación y financiación de las nuevas tecnologías, donde el objetivo final deje de ser la acumulación de ganancias y el flujo de capital, y pase a ser el desarrollo y mejora en las condiciones de vida de los ciudadanos con criterios de un servicio de interés público que podría ser gestionado por agentes privados, pero siempre bajo la supervisión del Estado.

- La participación en las sociedades del conocimiento es posible en la medida que los mismos ciudadanos se conviertan en productores de contenidos, hasta el fortalecimiento de nuevos instrumentos de organización social y participación ciudadana en las decisiones que se toman y que les afectan como colectivo. Por ejemplo, garantizar el derecho a acceder a la información pública contribuye a la vigilancia de los recursos públicos, la lucha contra la corrupción, mejorar la gobernanza e incentivar a los ciudadanos a convertirse en agentes activos del cambio.

De la misma manera, derechos relacionados con el ciclo de la comunicación establecen un marco de principios para garantizar que las TIC contribuyan al fortalecimiento de la democracia en temas trascendentales como el dominio público de la información y la regulación sobre la propiedad intelectual. Dos ámbitos que se complementan y que determinan el acceso que tienen los ciudadanos a la información y al conocimiento, necesario para participar de forma activa en los temas para el fortalecimiento de su condición como sociedad civil.

La Sociedad del Conocimiento sólo puede ser el resultado de la definición de objetivos a largo plazo para las sociedades, basándose en consultas democráticas abiertas al conjunto de los protagonistas sociales.

De la misma manera, desde una perspectiva de Sociedades del Conocimiento, se posibilita abrir el espacio para entender que el conocimiento es, por consiguiente, una

condición indispensable para orientar las opciones políticas hacia el bien común y el interés general. La crisis de la democracia que experimentan muchas sociedades desarrolladas se puede solucionar con la aparición de sociedades del conocimiento que permiten la participación de los ciudadanos en la adopción de decisiones.

BIBLIOGRAFIA

- APC / HIVOS. *Global Information Society Watch 2008*. ISBN: 92-95049-65-9. APC-200812-CIPP-R-EN-P-0058. 2008

- ----- . *Global Information Society Watch 2009*. Uruguay: ISBN 92-95049-73-X. 2009

- APC. *¿De quién es la cumbre? ¿De quién es la sociedad de la información?. Los países en desarrollo y la sociedad civil se hacen oír en la cumbre mundial sobre la sociedad de la información*. APC Temas Emergentes. Series 2007. APC-200704-CIPP-R-ES-PDF-0036. ISBN 92-95049-36-5

- ----- . “Gobernanza electrónica en la India rural: ¿para quién?”. [En línea]. Calgary, Canadá, 11 febrero 2010. [Ref. Febrero 2010]. Disponible en: <http://www.apc.org/es/node/9941/>

- ----- . “Falta de información en el Perú rural: ¿por qué no se están usando los telecentros?”. [En línea]. 2010. [Ref. Marzo 2010]. Disponible en: <http://www.apc.org/en/node/10072/>

- ----- . “Niñas en Bangladesh: las barreras culturales son más fuertes que la falta de dinero o computadores a la hora de conectarse”. [En línea]. 2010. [Ref. Abril 2010]. Disponible en: <http://www.apc.org/es/node/10158>

- AYUNTAMIENTO DE MADRID. *Madrid 2012: Ciudad en Red. Libro blanco y estrategia para la implantación de la sociedad de la información en la Ciudad de Madrid*. ISBN nº: 84-689-3255-8. 2005.

- BALLESTERO, F. *El riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información*. Madrid: Biblioteca Fundación Retevisión Auna, 2002.

- BARBERO, J.M. *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Encuentro "Globalismo y Pluralismo 2001 Efectos". (Montreal 24-27 de abril 2002).

- ----- . *Diversidad cultural y convergencia digital*. Conferencia Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid. [Notas extraídas de audio]. Madrid: Abril 2008.

- ----- . “Experiencia audiovisual y desorden Cultural”. En: BARBERO, J.M; LÓPEZ, F. (eds.). *Cultura, medios y sociedad*. Colombia: Ces/ Universidad Nacional de Colombia, 1998.

- ----- . “Medios y culturas en el espacio latinoamericano”. *Revista de Cultura: Pensar Iberoamérica*. [En línea]. Número 5. OEI Número 5 - enero - abril 2004. [Ref. Mayo 2008]. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a01.htm>

- BECERRA, M. *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. 2003.

- ----- . “Las políticas de infocomunicación ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI)”. En: Quaderns del CAC, ISSN 1138-9761, N°. 21, pags. 73-74, 2005.

- ----- . “La Sociedad de la Información”. *Portal de la comunicación*. Aula Abierta / Lecciones básicas. [En línea]. ISSN 2014-0576. 2003 [Ref. Noviembre 2010]. Disponible en: <http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=6>

- BETANCOURT, V. “La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, proceso y temas debatidos”. En: *La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: un tema de todos*. APC, Red de Información para el Tercer Sector (RITS), la Fundación Heinrich Böll. 2004.

- BOLAÑO, C. “Impactos sociales y económicos de las tecnologías de la información y de la comunicación. Hipótesis sobre la actual reestructuración capitalista”. En:

SIERRA, F; MORENO, J. *Comunicación y Desarrollo en la sociedad global de la Información. III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación*. Universidad de Sevilla: 2004.

- BURCH, S. “Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento”. En: *Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. AMBROSI, A; PEUGEOT, V; PIMIENTA, D. (Coord.) C & F Éditions, 5 de noviembre de 2005.

- BURCH, S; LEÓN, O; TAMAYO, E. “Se cayó el sistema” *enredos de la Sociedad de la Información*. Quito: Agencia Latino Americana de Información, 2003, ISBN: 9978-43-372-4.

- CABERO ALMENARA, J. “Mitos de la sociedad de la información: sus impactos en la educación”. En: AGUIAR, M.V; FARRAY, J.I.; BRITO, J. (coord.). *Cultura y educación en la sociedad de la información*. Universidad de Sevilla, ISBN 84-9745-027-2, ps. 17-38, 2002.

- CAMACHO, K. “La Brecha digital”. En: *Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. AMBROSI, A; PEUGEOT, V; PIMIENTA, D. (Coord.) C & F Éditions, 5 de noviembre de 2005.

- CAMPAÑA CRIS. *Manual para la evaluación de los Derechos a la Comunicación*. Fundación Ford en Nueva York. 2005.

- CASTAÑO COLLADO, C. “Nuevas tecnologías y género. La segunda brecha digital y las mujeres”. En: *Revista Telos*. [En línea]. Abril-Junio 2008 N° 75. [ref. Diciembre 2010],

Disponible

en:

<http://www.campusred.net/TELOS/articuloAutorInvitado.asp?idarticulo=2&rev=75>

- CASTELLS, M. *La sociedad red: Una visión global*. Madrid: Alianza Editorial, 2004.

- ------. *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura*. Madrid: Alianza Editorial, Vol. 3 Fin de Milenio, 1997.

- ------. *La Ciudad Informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-rural*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.

- CELY ALVAREZ, A. “Análisis crítico del modelo de sociedad que se impulsa en los documentos de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información”. En: *Documento de XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. FELAFACS Pontificia. Universidad Javeriana. Bogotá, septiembre de 2006.

- CEPAL. *América Latina y el Caribe en la transición hacia una sociedad del conocimiento. Una agenda de políticas públicas*. Brasil: 2000. 26 p.

- CHOQUE ALDANA, M. “Avatares de la brecha digital. Desigualdades en el acceso y uso de nuevas tecnologías en la juventud de Cochabamba”. En: *Mediaciones Sociales*. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 5, segundo semestre de 2009, Universidad Complutense de Madrid.

- *CIC Cuadernos de Comunicación e Información*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. Periodismo III. Madrid: Vol. 11, 2007. ISSN 1135-7991

- CROVI DRUETTA, D. “Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza”. En: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. México: Año XLV, núm. 185, mayo-agosto de 2002. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. p. 13-34.

- DEL VALLE ROJAS, C. “Comunicación y derecho: bases teórico-metodológicas para un análisis comparado del discurso de las sentencias penales y del discurso de la prensa”. En: DEL VALLE, Carlos et al. (Coord.) (2008): *Contrapuntos y Entrelineas sobre Cultura, Comunicación y Discurso*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera. Pp. 312-332.

- -----. *Políticas de Comunicación y Cultura, Participación y Estructura de Medios en Chile*. Chile: Estudios de Comunicación y Sociedad, nº 5, Escuela de Periodismo, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, ISSN 0718-0020. Pp. 115-137.

- DUPUY, Gabriel. “La fractura digital hoy”. *CTS, Cienc. Tecnol. Soc.* [En línea]. 2007, vol.3, no.9 [ref. Febrero 2009], p.115-133. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132007000200008 ISSN 1850-0013.

- EN RED CONSULTORES. *La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo*. España: Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información España. 2004-2006. Volumen 2. Reflexiones y conocimiento compartido.

- FAIRCLOUGH, N. “The Dialectics of Discourse”. [En línea]. Department of Linguistics and English Language. [ref. Julio 2009]. Disponible en: <http://www.ling.lancs.ac.uk/profiles/263>

- -----. *Language and Power*. England: Longman Group. 1989.

- -----. *Discourse and Social Change*. England: Polity Press. 1992.

- -----. *Media Discourse*. England: Arnold Ed, 1995.

- FELICIE SOTO, A. *Biblioteca Pública, sociedad de la información y brecha digital*. Primera Edición. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones. 2006

- FINQUELIEVICH, S. *La sociedad civil en la economía del conocimiento: TICs y desarrollo socio-económico*. Argentina: Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. nº 40, ISBN: 950-29-0829-5, 2004.

- FORD, A. *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma. 1999.

- FUNDACIÓN FRANCE TELECOM ESPAÑA. *Informe Iberoamérica ante la sociedad de la Información*. España: 2007. 134 p.

- FUNDACIÓN FRANCE TELECOM ESPAÑA. *Informe Anual sobre la sociedad de la información en España*. Colección Fundación France Telecom España. 2006. ISBN: 978-84-96010-09-0

- FUNDACIÓN TELEFÓNICA. *La sociedad de la información en España 2009*. España: Primera edición: diciembre de 2009. Colección. Fundación Telefónica.

- GARCIA CANCLINI, N. *Consumidores y Ciudadanos*. México: Editorial Grijalbo, 1995.

- -----, “Contextos de la Investigación: Sociedad de la información, del conocimiento y del reconocimiento”. En: *Conferencia Congreso I+C Investigar en la Comunicación de la AE-IC*, (Santiago de Compostela 30 de Enero-1 Febrero 2008).

- -----, “¿Industrias, negocios o servicios?. Cambio de agenda en las industrias culturales”. En: *Revista Diálogos de la Comunicación*. FELAFACS. No.70. ISSN.18139248. Pgs.8-23. 2004.

- GÓMEZ HERNÁNDEZ, J. A; CALDERÓN REHECHO, A; MAGÁN WALS, J.A. *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas*. Madrid: Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, 2008, ISBN: 978-84-691-3466-5.

- GOUROVA, E. *et al. The digital divide – a research perspective a report to the G8 opportunities task force*. European Communities: Report EUR 19913, European Commission. Institute for Prospective Technological Studies, 2001.

- HAMELINK, C. “Keynote at the Opening Session of the Civil Society Sector Meeting at the Prepcom 1 for the World Summit on the Information Society”. Geneva: July 1, 2002.

- HERNÁNDEZ MUÑOZ, E. “Hacia las comunidades de conocimientos”. En: XIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Buenos Aires, Argentina, 4 - 7 nov. 2008

- IDATE FOUNDATION; ENTER. *Digi World 2007 España. Los retos del mundo digital*. Madrid: 2007.

- -----, *Digi World 2007 Latinoamérica. Los retos del mundo digital*. Madrid: 2007.

- INSTITUTE FOR PROSPECTIVE TECHNOLOGICAL STUDIES. *The impact of ICTS on social cohesion: looking beyond the digital divide*. Technical Report EUR 21474 EN, European Communities, 2004.

- KLEIN, H. “Understanding WSIS: An Institutional Analysis of the UN World Summit on the Information Society”. *The Massachusetts Institute of Technology Information Technologies and International Development*. Volume 1, Number 3–4, Spring–Summer 2004, 3–13.

- MADRID ENTRE DOS ORILLAS. *Brecha Digital, Inmigración e Integración Socio-laboral en España*. Madrid: Editan Madrid entre dos Orillas, Unión Europea, Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales. 2007.

- MARÍ V.M; SIERRA CABALLERO F. “Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías. Las redes críticas de empoderamiento local en la Sociedad Europea de la Información”. *Revista Telos*. [En línea] Enero- Marzo 2008 || Nº 74 [ref. Julio 2008]. Disponible en: <http://www.campusred.net/telos/articulodocumento.asp?idArticulo=2&rev=74>

- MARISCAL, J. "Digital divide in a developing country". *Telecommunications Policy*. [En línea]. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Volume 29, Issues 5-6, June-July 2005, Pages 409-428. [ref. Febrero 2009]. Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308596105000352#fur001>

- MARTIN SERRANO, M. *La producción Social de la Comunicación*. Ediciones 1 y 3. Madrid: Alianza Editorial, 1986- 2004.

- ----- . *Teoría de la comunicación, representaciones, metodología, producción social de la comunicación*. Madrid: Mc Graw Hill, 2007.

- MARTIN SERRANO, M.; PIÑUEL RAIGADA, J.L y OTROS. *Teoría de la comunicación. I: Epistemología y análisis de la referencia*. 2ª edición. Madrid: A. Corazón Editor, 1982. 228 p.

- MARTINEZ ALDANONDO, J. "e-learning y los 7 pecados capitales". *Gestión del Conocimiento*. [En línea]. 2004. [ref. Diciembre 2010]. Disponible en: <http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=340&colaborador=javitomar>

- MATTELART, A y M. *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. San José de Costa Rica: Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones DEI, 1988.

- MATTELART, A. *Nuevo orden informacional. La sociedad global de la información: un mito*. [En línea]. Conferencia en la Escuela de Ciencias de la Información en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, Julio 2004. [ref. Julio 2008]. Disponible en: <http://www.voltairenet.org/article121544.html>

- ----- . "La Sociedad de la Información: El Enfrentamiento entre proyectos de Sociedad". En: VI Conferencia Internacional "Los retos de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información", celebrada en el Senado de la República del 28 al 30 de mayo de 2003.

- ----- . *La noción de la sociedad de la información es tramposa*. [En línea]. Comunicación y Ciudadanía, Construyendo la agenda social en comunicación.

2004. [ref. Marzo 2010]. Disponible en:
http://movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=5066

- ------. “Sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad de control”. En: Revista *Cultures & Conflits*. Número 64, París: pp. 165-183. 2006.

- MENA CAMPOS, M. “Léxico y estilo en los documentos oficiales”. En: *Káñina*, Rev. Artes y Letras, Univ. Costa Rica. XXXIII Especial: 119-123, 2009 / ISSN: 0378-0473.

- MIGUEL DE BUSTOS, J.C. *Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. ISBN: 84-8347-010-1. 2007.

- MOLINUEVO, J.L. *La vida en tiempo real. La Crisis de las utopías digitales*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2006.

- ------. *Hacia un lenguaje de la ciudadanía en las nuevas tecnologías*. [en línea]. Pensamiento en imágenes. [Ref. Septiembre 2007]. Disponible en:
<http://joseluismolinuevo.blogspot.com/2008/05/democracia-ciudadana-ynuevas.html>

- MOSCO, V. “La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después”. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. 2006, vol. 11 57-79. ISSN: 1135-7991

- OAJNU. Elaboración de documentos de posición, discursos y resoluciones. [en línea]. Organización Argentina de Naciones Unidas. [Ref. Julio 2007]. Disponible en:
http://www.oajnu.org/index.php?item_activo=233

- OECD. *The digital divide: enhancing access to ICTs*. OECD joint wptisp/wpie workshop Italy. 7 December 2000.

- -----.. *Understanding the Digital Divide*. OECD Publications, France.2001

- -----.. *Bridging the "digital divide": issues and policies in OECD countries*. DSTI/ICCP(2001)9/FINAL, Copyright OECD, 2001.

- -----.. *Regulatory reform as a tool for bridging the digital divide*. [en línea]. [Ref. Abril 2009]. Disponible en: <http://bit.ly/mg9vFM>

- PADOVANI C.; TUZZI, A. *Global Civil Society and the World Summit on the Information Society. Reflections on Global Governance, Participation and the Changing Scope of Political Action*. [en línea]. The Media Research Hub. [Ref. Julio 2009]. Disponible en: <http://bit.ly/iX2aWh>

- PARDO ABRIL, N. “Estrategias discursivas. La prensa colombiana y la pobreza”. En: *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol. 13 p. 169-182. ISSN: 1135-7991. 2008.

- -----.. *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Chile: Primera Edición. Editorial Frasis. ISBN 956-8170-11-1. Abril 2007.

- PAZ MARTINEZ, O. “¿La sociedad de la información y el conocimiento, una realidad para las mujeres?”. En: Programa de Apoyo a Redes de Mujeres, PARM, de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC. Colnodo, Colombia, 2006.

- -----.. “Políticas de gestión del conocimiento y usos sociales de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, en tres programas”. En: FLACSO. *Los usos de Internet comunicación y sociedad*. Quito, Ecuador: 2006.

- PETER, J; VALKENBURG, P. “Adolescents’ internet use: Testing the “disappearing digital divide” versus the “emerging digital differentiation” approach”. *Revista Science Direct*. [En línea]. The Amsterdam School of Communications Research

(ASCoR), University of Amsterdam, June 2006. [ref. Febrero 2009]. Disponible en: www.elsevier.com/locate/poetic

- PIÑUEL, J.L. *Ensayo general sobre la Comunicación*. Barcelona: Paidós, 2006.

- QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. *Estructura Internacional de la Información*. Madrid: Editorial Síntesis. 1998.

- RABOY, M; BRUCK, P. *Communication for and again democracy*. Canada: Black Rose Books. 1989. ISBN 0-921689-47-0

- RIVOIR, A.; PIÑERO, F. “La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) y el proceso latinoamericano. Un análisis preliminar de sus resultados e implicancias”. [En línea]. Observatorio para la Cibernética. [ref. Noviembre 2010]. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=482>

- RODRÍGUEZ CONTRERAS, A. “Género y TIC. Hacia un nuevo modelo más equilibrado o la Sociedad de la Información a dos velocidades”. [En línea]. *Portal de la Comunicación*, Institut de la Comunicació UAB. ISSN 2014-0576. [ref. Diciembre 2010]. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=5209/2009

- ROJAS, F. *Evolución de los centros de acceso público a las TIC*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Naciones Unidas, mayo de 2010. LC/W.323

- SANCHO, J.M. “De Tecnologías de la Información y la Comunicación a Tecnologías de la Educación: componentes de un camino incierto”. En: VIII Congresso Nacional de Educação da PUCPR – EDUCERE III Congresso Ibero – Americano sobre violências nas escolas – chave, Curitiba (Brasil), 6 de octubre de 2008.

- -----, “Globalización, economía política y estudios culturales”. En: SIERRA, F; MORENO, J. *Comunicación y Desarrollo en la sociedad global de la*

Información. III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación.
Universidad de Sevilla: 2004.

- CARIDAD, M; MÉNDEZ, E; RODRÍGUEZ, D. “La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada. El caso español”. En: *Ciência da Informação*. Brasília: Ci. Inf. vol.29 n.2 May/Aug. ISSN 0100-1965. 2000

- SEGOVIA, A; ALMIRÓN, N. “Entrevista con Dan Schiller: ‘La cuestión fundamental no es tanto la concentración, sino el poder de clase sobre el discurso ideológico’”. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. [En línea]. Vol. X, n. 2, May. – Ago. / 2008. [ref. Febrero 2009]. Disponible en: www.eptic.com.br.

- SERRANO, A; MARTINEZ, E. *La Brecha Digital: Mitos y Realidades*. [en línea]. México, 2003, Editorial UABC. [ref. Septiembre 2007]. Disponible en: <http://www.labrechadigital.org/>

- SIERRA CABALLERO, F. *III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la comunicación*. Editores: Francisco Sierra Caballero y F. Javier Moreno Gálvez. Universidad de Sevilla.2004

- -----; QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 2001

- -----. “La privatización del conocimiento. La comunicación y la educación, objeto de mercadeo en Europa”. En: QUIRÓS, F; SIERRA, F. (directores). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2001.

- -----. “Comunicación para la Democracia, Democracia para la Comunicación. De Davos a Porto Alegre”. En: QUIRÓS, F; SIERRA, F. (directores). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2001.

- ----- . *Comunicación, Educación y Desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002.

- ----- . “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Las políticas de gobernanza digital en Europa”. [En línea]. *Redes.com* nº 4 ISSN 1696-2079 pg. 90 a 111 (2007). [ref. Mayo 2009]. Disponible en: <http://revista-redes.com/ojs/index.php/Redes-com/article/view/166>

- ----- . “Memoria, comunicación y desarrollo cultural”. En: I Jornadas “A memoria dixital nos procesos de divulgación cultural”, Viernes, 12 de Noviembre de 2010.

- STRAUSS, A; CORBIN, J. *Bases de la investigación cualitativa - Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín- Colombia: Colección Contus, Editorial Universidad de Antioquia, ISBN 958-655-624-7, Diciembre 2002.

- TEUN A. VAN DIJK. *De la Gramática del Texto al Análisis Crítico del Discurso. Una breve autobiografía académica*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. Diciembre de 2006.

- ----- . “La multidisciplinaridad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad”. En: WODAK, R; & MEYER, M. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, 2003., pp. 143-177.

- ----- . *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. España: Paidós Comunicación. 1990. ISBN: 84-7509-622-0

- ----- . *El discurso como estructura y proceso*. (comp.). Barcelona: Editorial Gedisa. 2000

- TIEN A, F; TAN FU, T. "The correlates of the digital divide and their impact on college student learning". *Revista Science Direct. Computers & Education* (2006).

- UNCTAD. *Information and Communication Technology Development Indices*. United Nations New York and Geneva, 2003

- ----- . *The digital divide: ICT development indices 2004*. United Nations. New York and Geneva, 2005. UNCTAD/ ITE/IPC/2005/4

- UNESCO. *Hacia las sociedades del conocimiento*. Informe Mundial de la UNESCO, ISBN 92-3-304000-3, 2005.

- UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES UIT. *Cumbre mundial sobre la sociedad de la Información*. Ginebra 2003 -Túnez 2005 [en línea]. [ref. Febrero 2008]. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

- ----- . *Agenda de Túnez para la sociedad de la información- Cumbre Mundial para la sociedad de la Información*. Documento WSIS-05/TUNIS/DOC/6(Rev.1)-S Febrero 2006 [en línea]. [Fecha consulta Noviembre 2007]. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis/indexes.html>

- ----- . *Cumbre Mundial Sociedad de la Información - Declaración de Principios construir la sociedad de la información: un desafío global para el nuevo milenio*. Documento WSIS-03/GENEVA/4-S 12 de mayo de 2004.

- ----- . *Cumbre mundial sociedad de la Información. Plan de Acción*. Documento WSIS-03/GENEVA/5-S. 12 de mayo de 2004

- ----- . *Informe de la Fase de Túnez de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Documento WSIS-05/TUNIS/DOC/9(Rev.1)-S 26 de enero de 2006.

- -----, *Cumbre Mundial Sociedad de la Información. Compromiso de Túnez*. Documento WSIS-05/TUNIS/DOC/7-S. 28 de junio de 2006

- -----, *Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones* 2003. UIT. Diciembre 2003.

- -----, *World Information Society Report 2007*. UIT, UNCTAD. . June 2007.

- UNITED NATIONS. *E- government readiness* [en línea]. [Fecha consulta Septiembre 2007]. Disponible en: http://www2.unpan.org/egovkb/global_reports/05report.htm

- UNRISD. *Análisis de los “avances informacionales”: Reflexiones sobre temas esenciales de investigación*. Ginebra: Informe del Taller de UNRISD. 26–27 de septiembre de 2003, UNRISD/CN15/05/1.

- VAN DIJK, J. *The Deepening Divide. Inequality in the Information Society*. Sage Publications. 2005.

- VILLANUEVA, E. *Brecha digital: descartando un término equívoco*. Lima: Departamento de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2005.

- VILLATORO, P.; SILVA, A. *Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional*. Santiago de Chile: CEPAL, 2005.

- -----, “El análisis crítico del discurso y el pensamiento social”. [En línea]. *Athenea Digital*, núm. 1: 18-24 (primavera 2002). Universitat Pompeu Fabra. [Ref. Mayo 2009]. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>

- WODAK, R; MEYER, M. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2003.

- ZALLO, R. "Políticas culturales y comunicativas territoriales en la era digital".
SIERRA, F; MORENO, J. *Comunicación y Desarrollo en la sociedad global de la
Información. III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación.*
Universidad de Sevilla: 2004.

ANEXOS

Disponibles en CD adjunto.

Anexo 1: Principales indicadores acceso TICs

Anexo 2: Conflictos Cognitivos

Anexo 3: Jerarquización Temática

Anexo 4: Temas

Anexo 5: Análisis Expresiones

Anexo 6: Relación tipo de actores

Anexo 7: Relación análisis cualitativo actores

Anexo 8: Cruce códigos y tipo de documento

Anexo 9: Trabajo campo Atlas.ti

Anexo 10: Otras redes Atlas.ti