

# Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana

Manuel MARTIN SERRANO

## **REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:**

MARTIN SERRANO, Manuel (2007): "Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana". Extraído de *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, pp. 161-164. ISBN: 978-84-481-5609-1.

Página del libro en la editorial:

[http://novella.mhhe.com/sites/8448156099/information\\_center\\_view0/](http://novella.mhhe.com/sites/8448156099/information_center_view0/)

Recuperado el \_ de \_\_\_\_\_ de 2 \_\_, de <http://eprints.ucm.es/13110>

## **UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:**

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

**Reconocimiento.** Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

## Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: "Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada"\*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

El trabajo teórico que está desarrollando el autor para fundamentar las ciencias de la comunicación cuenta, a partir del año 2007, con un título fundamental: *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill). Este libro ha sido objeto de numerosos estudios, incluidos números monográficos en revistas de comunicación. En esos análisis han participado especialistas de diversas disciplinas. Se incluyen los accesos a dos estudios que, desde diferentes perspectivas, sitúan la obra y su contenido:

- El Prof. Dr. Jesús Galindo aporta una sinopsis completa del libro y lo ubica en el contexto teórico de su autor y de su influencia: [http://www.portalcomunicacion.com/esp/bib\\_ref\\_txt.asp?id\\_nov=117](http://www.portalcomunicacion.com/esp/bib_ref_txt.asp?id_nov=117)

- El Prof. Dr. Salvador Corrales hace un análisis de la incidencia de la obra en la transformación de los paradigmas comunicativos: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/especialserrano/scorrales.html>

En *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*, Manuel Martín Serrano diseña una teoría específica para todas las interacciones comunicativas. Dicho avance ha hecho posible investigar los orígenes evolutivos de la comunicación y, al tiempo, aclarar cómo participa en la evolución animal; y le ha permitido explicar las transformaciones de la comunicación animal que desembocan en la aparición de la comunicación humana.

Esa secuencia que comienza con la evolución natural y sigue hasta la hominización y la humanización está documentada en E-Prints con dos Reading;

- LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN.

- LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS, que corresponde a este Reading.

El material que se ha seleccionado se refiere al papel que la comunicación cumple en la antropogénesis y a las transformaciones que hacen de la comunicación animal, comunicación humana.

Una de las mejores presentaciones del tema está en la entrevista que *Intercom* le hace al autor a propósito de "La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad" (<http://eprints.ucm.es/13109/>).

Del libro del mismo nombre, se ha seleccionado el prólogo: "El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes" (<http://eprints.ucm.es/12980/>), que se cierra con el magnífico estudio que de esta obra hace el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira, quien escribe que se trata de "una dialéctica de la hominización" y expone el lugar que ocupa en las actuales fronteras del conocimiento científico.

El autor nos introduce en el análisis de la antropogénesis en este depósito ("Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana") y también en un texto breve, pero esencial para comprender su planteamiento: "Lo específicamente humano de la comunicación humana" (<http://eprints.ucm.es/13111/>).

En el artículo "La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades" (<http://eprints.ucm.es/13112/>), Manuel Martín Serrano profundiza en el análisis de cómo los grupos humanos han utilizado la comunicación colectiva para operar con los vínculos entre Naturaleza y Sociedad.

En este Reading se hace referencia a las investigaciones de los gestos y de las herramientas comunicativas. Se pueden examinar los resultados en dos depósitos: "El universo teórico del gesto" (<http://eprints.ucm.es/13181/>) y "Del universo teórico del gesto al universo teórico de la praxis" (<http://eprints.ucm.es/13114/>). Ambos proceden del estudio que Manuel Martín Serrano hace de la obra de André Leroi-Gourhan *Evolución y técnica* (Madrid: Taurus, 2 vols., 1988, 1989).

Entre las características distintivas de la comunicación humana, el autor incluye la necesidad de *verificar* la información que se recibe de otros. Lo fundamenta en el “Análisis metódico de la verdad en la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13115/>). Es uno de los ejemplos más conocidos y citados de aplicación de la fenomenología al estudio de la comunicación humana.

#### **REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan**

- “Actos ejecutivos y actos expresivos” (<http://eprints.ucm.es/13101/>)
- “El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)” (<http://eprints.ucm.es/13108/>)

---

\*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basa principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. También se han localizado y utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas. El investigador Daniel Franco Romo ha planificado y supervisado la ejecución de todo el proyecto.

# Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana

Manuel MARTIN SERRANO

Las aptitudes comunicativas conseguidas por otras especies que antecedieron a los humanos aportaron el capital evolutivo cuya herencia hizo posible la comunicación humana. Esas aptitudes se amplían y se modifican profundamente cuando resultan modeladas por la propia evolución de nuestra especie. Los análisis que se han ofrecido en la segunda parte del libro, proporcionan las categorías necesarias para elaborar una descripción de cuáles son esas capacidades y de cómo se han transformado.

Como bien se sabe, la evolución de la humanidad ha sido guiada por factores de cambio específicos: entre ellos los usos técnicos y culturales de la comunicación. Y como aquí se va a mostrar, comunicación y técnicas llegan a formar un entramado, que se vincula a la vez, con las modificaciones de los organismos y con las variaciones de la cultura. Esa integración del ser natural con el hacer técnico, cumple una función selectiva, en la medida en la que favorece la transmisión de unos cambios genéticos, que van diferenciando a las sucesivas especies humanas.

Ahora sabemos que en la antropogénesis, intervienen dos factores de manera muy relevante: desde el inicio, el uso cada vez más eficiente de la información compartida. Y en su momento, las aplicaciones que se hacen de la comunicación, tanto para el desarrollo de las actividades técnicas como para la configuración de los grupos; y viceversa.

Estos datos llevan a tomar en cuenta el más importante de los modelos que se han propuesto para explicar la antropogénesis. Según el cual, “el Hombre” (así se escribía) es una criatura que se hace en dos entornos:

## *Medio Natural /Medio Social*

Esta no es la ocasión de detallar las versiones de este paradigma que han relacionado la socialización con el estado de Naturaleza. Seguramente el lector o la lectora sepan que se les encuentra en cosmogonías prehelénicas; que inspiran las antropologías griegas; y que se convierten, a partir de J.J.Rousseau\* y su teoría del Buen salvaje y del Contrato Social, en la referencia, consciente o inconsciente, de las ciencias psicológicas y sociales, cuando tratan del conflicto entre los deseos y las normas<sup>1</sup>.

Aquí interesa señalar que la comunicación humana se origina y se construye allí donde se componen y se contraponen esos dos sistemas tan complejos. Las capacidades comunicativas que los Actores humanos han desarrollado más que sus antecesores animales, reflejan tanto las determinaciones de las necesidades naturales como de las sociales. Lo cual hace que este paradigma vuelva a ser útil para producir teoría cuando están naciendo ciencias nuevas.

En Rousseau y los Iluministas la doble condición “Natural” “Social” de “el Hombre” se interpreta como un dilema. Aparece cuando la Modernidad cree que *las fuerzas de la Razón*,

---

<sup>1</sup> En el libro de Manuel Martín Serrano *Los Métodos actuales de las ciencias sociales* existe un análisis detallado de la contraposición Medio Natural / Medio Social, en la historia del pensamiento y en la construcción de las ciencias humanas.

difundidas por las técnicas de la comunicación, van a tomar por fin el control de las sociedades y del mundo. Es la primera vez en la que “*la Humanidad*”, se cree con recursos suficientes para someter a “*la Naturaleza*”; y llegado el caso prescindir de ella. Ciertamente, esa era la visión de la Historia, disociativa y arrogante, que quería imponer el naciente Capitalismo<sup>2</sup>.

Ese planteamiento es inadecuado para comprender el origen de la comunicación humana y el papel que cumple en la humanización. En cambio, se puede recuperar, ahora a un nivel paleontológico, la visión del ser humano que tuvieron los hermenéuticos griegos. Porque fue donde la comunicación se concibe y practica, como una interacción en grupo que al tiempo les ata y les libera con respecto a la Naturaleza. En la hermenéutica está aún, el rastro de cosmogonías que debieron de formarse en tiempos primigenios, durante el frágil, largo, avance de la antropogénesis. Cuando los humanos estuvieron empeñados -de fracaso en fracaso y de extinción en extinción- en lo que ninguna otra especie había intentado: con-vencer a (vencer-con, no vencer a) la Naturaleza. Pero sobre todo, en convencer-se (vencerse a ellos mismos) contra el impulso de recaer otra vez, para sobrevivir, en la animalidad.

En estas circunstancias carece de pertinencia establecer un límite entre práctica ritual y comunicación. Es previsible que las primeras manifestaciones comunicativas que humanizan (que son distintas de aquellas que hominizan) tuviesen este origen y esos usos expresivos. Ciertamente, se harían manifiestos en lenguajes que recurrirían a posturas y contactos corporales. Aunque no sepamos como fue la comunicación que surgió de ese empeño fáustico por hacerse humanos, podemos suponer su existencia, puesto que la humanización ha sido posible. Y también tenemos la certeza de que los rituales comunicativos compartieron alguna referencia al estar del grupo en el mundo. Esas visiones, tal vez sólo miedos primordiales, cumplirían la función de las cosmogonías. Y en algún momento se habrán hecho explícitas en las exhortaciones. Que son formulaciones con las que la comunicación contribuye a ritualizar los temores colectivos. En este caso, con la invención de formulas para lograr de las fuerzas que seleccionan la vida, no aniquilen las formas humanas de vivir. Una función taumatúrgica de la comunicación, que todavía estaba vigente en los rituales hermenéuticos.

La expresión en los mitos, luego en la filosofía griega, de esa primigenia, dramática y visión del lugar de la humanidad en el mundo, implica una visión dialéctica: “Sociedad (contra y por lo tanto *con*) la Naturaleza”. Y es contrapuesta a la interpretación disociativa de la relación de los humanos con el mundo: “Sociedad (contra y por lo tanto *sin*) la Naturaleza” que subyace en el modelo de la Modernidad. La primera concepción se ha mostrado más adecuada para entender los comienzos y el desarrollo de la comunicación hasta la aparición de las sociedades industriales. Es la perspectiva que se ha utilizado en esta tercera parte del libro, porque explica mejor lo que la comunicación humana tiene de específicamente humano.

Hasta donde los conocimientos actuales y mis capacidades lo permiten, he tratado de esclarecer las dimensiones antropogénicas que tiene la comunicación humana. Adquiere esa condición implicándose tanto en las transformaciones evolutivas como en las sociales. Por ese motivo la comunicación participa en la creación de los seres humanos a dos niveles:

*1º. Ha intervenido en la hominización. Es decir, en la transformación biológica del antropoide no humano en ser humano.*

La comunicación humana es en sus orígenes, un recurso que desarrollan los homínidos, para adaptarse a su desadaptada condición en el mundo natural. Y hasta hace muy poco así ha

---

<sup>2</sup> Sobre las transformaciones de las visiones de la Naturaleza, Cf. Manuel Martín Serrano, *La Mediación Social\**. Sobre Capitalismo y explotación de la Naturaleza, Cf. Adorno, T.W.; Horkheimer, M. *Dialektik der Aufklärung\**.

seguido funcionando. En la hominización se tiene a la vista de qué manera el organismo y los comportamientos del hombre moderno, adquieren la impronta de su condición de comunicante.

2º. *Interviene en la humanización, que es la creación de sociedades reguladas por normas, creencias y valores.*

La comunicación está implicada en la reproducción de los grupos. Los cuales satisfacen las necesidades colectivas, en tanto que la información que producen sobre el medio social que han creado, se oriente a impedir el regreso al estado *de naturaleza*. Pero al tiempo se utiliza la comunicación para reproducir el estado *de la naturaleza*. Porque entrega sus recursos a los humanos que la trabajan, en tanto que la información que manejan sobre el medio en el que viven, les permita restaurar los procesos naturales<sup>3</sup>.

Se comprende que ambos logros no siempre resultan compatibles. Esta tensión es un rasgo que va a distinguir a la comunicación humana, cuando aparece. Por eso desde sus orígenes, se viene debatiendo entre el empeño de generar información para naturalizar la sociedad, o para socializar la naturaleza.

En ese tiempo, en el que al tiempo avanzan hominización y humanización se crean los cuerpos expresivos; los instrumentos comunicativos; los lenguajes; los universos de la indicación y de la referencia que solo existen en y por la comunicación humana; se inventa la verdad, lo prohibido, lo imposible. De todo ello se da cuenta en los capítulos que siguen.

El periodo que es necesario abarcar para comprender como la comunicación humana aparece y se transforma, al tiempo que la humanidad comienza y se transforma, incluye el 99% de la duración que tuvo la antropogénesis. El estudio que ahora se hace, llega hasta que se inicia *la producción social de comunicación\**. Que es el tema y el título de otra obra del Autor. Un libro que empieza donde éste termina: y que le continúa.

---

<sup>3</sup> Ese empeño restaurador está en las actuaciones técnicas, que desde temprano han trabajado el Medio para evitar la degradación o la extinción de los recursos naturales. Y también en los rituales de desagravio a la tierra, a las plantas y a los animales, que han perdurado en las culturas cazadoras y agricultoras.