



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

**EMPLE**  
EDUCACIÓN SOCIAL  
**INNOVA**

Proyecto de Innovación

Convocatoria **2019/2020**

Nº de Proyecto: **85**

Título del proyecto: **Búsqueda de empleo activo y mejora de la empleabilidad en el Grado en Educación Social**

Nombre del responsable del proyecto: **Carmen Saban Vera**

Centro: **Facultad de Educación**

Departamento: **Estudios Educativos**

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El desempleo juvenil se ha convertido en uno de los mayores retos de Europa desde los inicios de la crisis en 2008. Los datos de Eurostat señalan que en 2017 más de 3.710 millones de jóvenes (menos de 25 años) se encontraban en desempleo, siendo España uno de los países con una mayor tasa (39,2%). Ello hace que de cara a las prioridades estratégicas de Europa 2020 se planteen iniciativas encaminadas a lograr una educación y formación cada vez más relevante y que consiga egresados mejor preparados para la transición al mercado laboral.

En relación a las competencias, un reciente documento de la Unión Europea destaca que los procesos formativos desarrollados por universidades y sistemas de formación no están contribuyendo a la innovación: se mantienen itinerarios formativos tradicionalmente masculinos y femeninos. No se están reduciendo de una manera efectiva los desequilibrios por género en diferentes sectores y ocupaciones, especialmente en aquellos puestos de trabajo relacionados con la gestión (Unión Europea, 2018).

Estudios recientes han centrado sus investigaciones en identificar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas en su formación inicial y cómo facilitan, y en qué medida, el proceso de inserción socio-laboral y su empleabilidad (Martínez Clares, González & Rebollo, 2019, p. 60).

Por todo lo anterior, el proyecto que presentamos, centrado en la mejora de la tasa de empleabilidad en los estudiantes del Grado en Educación Social de la Universidad Complutense de Madrid, parte de la necesidad del fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes, el desarrollo de la orientación laboral como una herramienta básica para el estudio y el análisis del fortalecimiento del empleo para educadores sociales y la búsqueda activa del mismo. Igualmente, se apoya en postulados y paradigmas como el de educación para el bien común y sostenible, en un marco de educación permanente, humanista y con vocación para la transformación social.

El desarrollo de este trabajo tiene como objetivo mejorar la tasa de empleabilidad de los egresados en el Grado en Educación Social de la Universidad Complutense de Madrid, así como la búsqueda de empleo activo, al proporcionar diferentes recursos y estrategias y crear redes y espacios de diálogo con las asociaciones profesionales del sector. De este objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las competencias transversales del Grado que fomentan la búsqueda de empleo activo y la creación de nuevos nichos/yacimientos de empleo.
- Potenciar el diálogo y los vínculos entre la facultad y el Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de Madrid.
- Generar un espacio de formación complementaria para la empleabilidad en el grado
- Potenciar el uso de redes profesionales como LinkedIn como herramienta para el desarrollo profesional.
- Vinculación y visibilización de los egresados del Grado en Educación Social a través de Alumni UCM.
- Analizar el Trabajo Fin de Grado como herramienta idónea para la transición estudiante-profesional.

## 2. Objetivos alcanzados

Para el desarrollo de los objetivos propuestos se ha planteado un trabajo sistematizado en diferentes fases a lo largo del curso académico 2019/2020 y que, de forma conjunta, contribuyen al logro de sus objetivos.

- FASE 1
  - Análisis y documentación bibliográfica de las competencias para la empleabilidad en el Grado en Educación Social
  - Análisis y revisión de otras experiencias similares en el ámbito en el que se centra el presente proyecto.
  - Planificación y celebración de reuniones periódicas del Grupo de Innovación para el seguimiento de las acciones previstas.
  - Diseño, elaboración y realización de un cuestionario sobre la percepción de los estudiantes del grado en relación a su empleabilidad, expectativas profesionales, búsqueda de empleo activo, etc.
  - Realización de un seminario interno de formación dirigido a los estudiantes y profesorado novel con el fin de potenciar las competencias para el desarrollo de acciones de difusión y transferencia.
  - Difusión del proyecto mediante la presentación de comunicaciones y/o ponencias en Congresos, Foros, Seminarios...
  
- FASE 2:
  - Aplicación y vaciado del cuestionario dirigido a estudiantes.
  - Planificación y celebración de reuniones periódicas del Grupo de Innovación para el seguimiento de las acciones desarrolladas.
  - Diseño de la estructura y el contenido de las mesas redondas a celebrar en relación con la detección de necesidades formativas y con la difusión de buenas prácticas.
  - Planificación y desarrollo de un seminario formativo sobre el uso de la herramienta LinkedIn como instrumento para la empleabilidad.
  - Elaboración y organización de los materiales y contenidos de la Jornada.
  - Difusión del proyecto mediante la presentación de comunicaciones y/o ponencias en Congresos, Foros, Seminarios...
  
- FASE 3:
  - Planificación y celebración de reuniones periódicas del Grupo de Innovación para el seguimiento de las acciones desarrolladas.
  - Revisión del conjunto de acciones desarrolladas en el proyecto.
  - Elaboración y presentación de conclusiones
  - Difusión de los resultados y del impacto innovador de la propuesta: Difusión del proyecto en Congresos, Foros y/o Seminarios y publicación de un artículo científico en una revista especializada del ámbito.
  - Presentación memoria final del proyecto.

A pesar de las circunstancias generadas por la pandemia COVID-19 y suspensión de todas las actividades académicas presenciales, los objetivos planteados en el proyecto se han visto cubiertos en un amplio grado.

En el apartado 5 se detallarán en profundidad, las acciones y logros alcanzados en el desarrollo del proyecto. Pero queremos destacar, como objetivos alcanzados algunos de los ejes fundamentales que conforman los pilares del proyecto:

- Análisis del estado de la cuestión y experiencias. Eje fundamental para el diseño del cuestionario (Ver apartado 5.2.) la realización de un estudio previo sobre la percepción, tasas de empleo, cuestionarios previos sobre satisfacción, etc... Los resultados más relevantes se detallan en el apartado 5.1.
- Formación interna del grupo de innovación y formación especializada a estudiantes y egresados en Educación Social. Como formación interna se destacan dos reuniones presenciales a las que asistió todo el equipo. Como formación especializada destaca el diseño, planificación y celebración de un seminario formativo titulado “Uso Profesional de redes sociales para una búsqueda de empleo activo” (ver más detalles en el apartado 5.3).
- Visibilidad del proyecto y difusión (ver apartado “6. Difusión”).
- Transferibilidad: líneas de estudio en el TFG en Educación Social. Durante el curso académico 2019-20 se ha introducido como elemento clave de desarrollo tanto en el marco competencial como en el objeto de estudio de los Trabajos Fin de Grado en Educación Social una línea de trabajo relacionada directamente con el fortalecimiento del perfil profesional del educador social y su relación con la empleabilidad y los nuevos yacimientos de empleo que se pueden desarrollar en este ámbito. Hay que tener en cuenta que la profesión de educador social (frente a otras profesiones) carece de un marco regulador específico de su ámbito de trabajo y competencias. Esta limitación se ha trabajado tanto en el proyecto como específicamente en los Trabajos Fin de Grado como una potencialidad de cara al ejercicio y desarrollo profesional.
- Fortalecimiento de las relaciones con los agentes sociales: se ha participado en reuniones de trabajo, mesas redondas y conferencias en la sede del Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de Madrid con el objetivo de potenciar una mayor implicación profesional entre los ámbitos de la educación superior y los estrictamente profesionales (ver apartado “6. Difusión”).
- Intercambio intergeneracional e interdisciplinar entre alumni, estudiantes, egresados, profesorado novel y en periodo de formación y profesorado con una trayectoria más amplia, que han trabajado de forma cooperativa en todas las fases del proyecto.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

El proyecto se plantea con una visión holística, intergeneracional y transdisciplinar, desde una metodología de trabajo colaborativo entre estudiantes y miembros del equipo investigador.

Por un lado, la elección de una metodología holística y transdisciplinar se basa en la firme creencia de que los conocimientos trascienden a las disciplinas y, por tanto, no existe una única visión de la realidad, sino múltiples y variadas, en función del prisma del que todo se mire. Se parte de que “los problemas de organización social sólo pueden comprenderse a partir de este nivel complejo de la relación parte-todo” (Morin, 2005, p.39) y del hecho de que cualquier cambio en un elemento, por pequeño que sea, va a tener repercusión en el sistema en el que se encuentra ese elemento y en otros cercanos o relacionados. Por ese motivo, se entiende que la búsqueda de soluciones a los problemas o necesidades detectados debe realizarse con la colaboración de todas las partes interesadas y desde diferentes materias, especialidades y experiencias.

La elección de una metodología cooperativa obedece a que se considera que esta incide positivamente en el aprendizaje, la calidad e innovación educativa, la disminución del abandono escolar y en especial, la relación socio-afectiva del estudiante no sólo con su grupo de clase y el profesor o los profesores, sino con su entorno en general. Además, como indica Maldonado (2007, p.275): “la actividad en grupos colaborativos, desarrolla el pensamiento reflexivo (también denominado multicausal), estimula la formulación de juicios, la identificación de valores, el desarrollo del respeto y la tolerancia por la opinión de los otros”, aspectos indispensables en la formación de los y las educadores sociales. Por su parte, la colaboración intergeneracional supone un intercambio muy necesario de visiones entre edades diferentes para poder estudiar y dar respuesta de forma conjunta y más completa a los problemas, valorando necesidades, situaciones, pros y contras... desde distintos puntos de vista y enfoques.

Por último, el trabajo conjunto entre estudiantes y docentes se considera fundamental en el ámbito universitario, pues apuesta por la búsqueda conjunta de respuestas a los problemas complejos que se encuentran en el día a día y se basa en todos los principios defendidos con anterioridad: la cooperación, la intergeneracionalidad y la visión holística y transdisciplinar. En línea con autores como Clarke, Trigss & Nielsen (2014) se considera que la participación colaborativa como método de enseñanza aprendizaje, es un modelo a seguir para la futura práctica profesional de los estudiantes.

#### 4. Recursos humanos

El proyecto fue presentado y desarrollado a partir de un equipo de trabajo que, en su totalidad, es acorde con lo expresado en la convocatoria, al estar compuesto de la siguiente forma:

- 6 PDI del Dpto. de Estudios Educativos de la UCM (Mario Andrés Candelas, Luis Miguel Barriguete Garrido, Inmaculada Gómez Jarabo, Valentín Gonzalo Muñoz, María Del Carmen Saban Vera y Esteban Francisco Tejada Fernández).
- 1 PDI del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la UCM (Natalia Abuín Vences)
- 2 estudiantes de Doctorado de la UCM (Marta Álvarez Aguirre e Ismael López Moreno).
- 1 estudiante de Grado de la UCM (Samuel Labrid Castillo)
- 1 egresado de la UCM y Alumni UCM (Pablo Sánchez Mirete)

De manera puntual y para el desarrollo de la actividad formativa, se ha contado con la colaboración de D. Daniel Pattier Bocos, especialista y creador de contenidos educativos en canales y redes como youtube, y personal en formación FPU del Departamento de Estudios Educativos.

El equipo de trabajo de trabajo tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos y gran parte de sus miembros han compartido docencia en el Grado en Educación Social y proyectos anteriormente, por lo que nos encontramos ante un equipo ya organizado, con experiencia y acostumbrado a trabajar conjuntamente. Además, el equipo está compuesto por profesionales con formación diversa, pero complementaria, y con una amplia trayectoria en proyectos de investigación e innovación, así como en la difusión de temas relacionados con el proyecto. Destaca especialmente la vinculación de sus miembros al Grado en Educación Social, ya sea como Diplomados/Graduados, docentes o estudiantes. Ello ha permitido un mejor desarrollo del proyecto al conocer, desde distintos puntos de vista, el Grado al que se dirige. Así mismo, se considera que el aval del Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales de Madrid para el desarrollo del proyecto, ha supuesto un valor añadido, no solo porque la colaboración de la universidad con entidades sociales es fundamental, sino también porque en este caso en concreto, ha permitido que las acciones desarrolladas respondan mejor a la realidad social y laboral de la Educación Social y aumentar la difusión de las acciones planteadas. Por último, cabe destacar que el proyecto se ha reforzado, con una perspectiva interdisciplinar e interdepartamental, mediante la participación de Natalia Abuín Vences como experta en el uso profesional de las redes sociales y profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

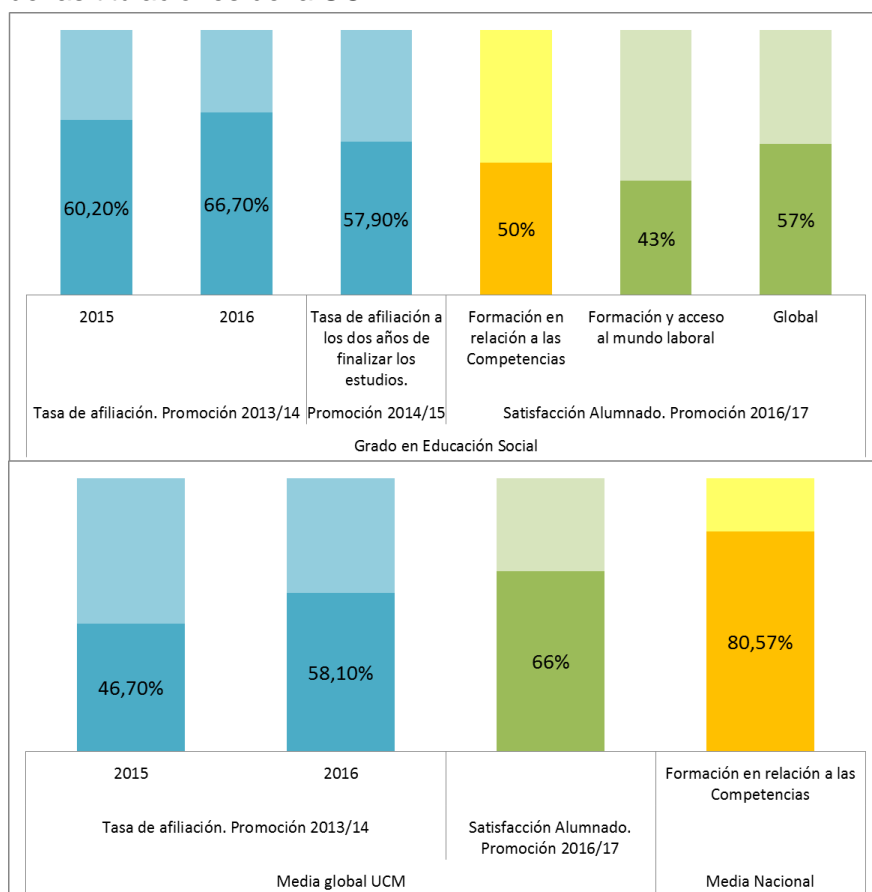
## 5. Desarrollo de las actividades

### 5.1. Estudio sobre tasas de empleabilidad en el Grado en Educación Social

Tras un análisis de los datos publicados en informes nacionales como el OEEU<sup>1</sup> y en las memorias de seguimiento de los cursos inmediatamente anteriores de la UCM, mostrados a continuación:

- Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España, 2015.
- Indicadores y variables de inserción laboral y empleabilidad de la Seguridad Social. Egresados de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo y Máster. Promoción 2013-2014. (Datos 2015-2016).
- Informe de satisfacción con las titulaciones UCM. Estudiantes de Grado, Doble Grado y Máster. Curso 2016-2017. Datos de la Encuesta de satisfacción con titulaciones (octubre 2017).
- Encuesta de inserción laboral UCM. Informe de los egresados de grado (promoción 2014-15).

En la siguiente Figura se muestran los resultados del análisis comparativo entre los datos correspondientes al Grado en Educación Social respecto a la media del conjunto de las titulaciones de la UCM.



Fuente: Elaboración propia a partir de Michavila et al., 2016; Rodríguez, 2018a; Rodríguez, 2018b; Rodríguez, 2019.

<sup>1</sup> OEEU: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.

Una primera valoración de estos resultados nos lleva a relacionar las cifras con las características del mercado laboral en Educación Social. Un análisis de los datos también arroja cifras no tan positivas como la precariedad laboral en este ámbito de trabajo. Sólo un 25% se encuentra contratado de forma acorde con su nivel formativo transcurridos dos años. Este dato es, en inicio, ligeramente peor que en otras titulaciones de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid en el curso 2016-17 (Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid, 2018).

La tasa de inserción laboral de los estudiantes del Grado en Educación Social de la Facultad de Educación, según datos aportados por el Vicerrectorado de Calidad (2019) para el curso 2017-18, supone el 57.90%, un dato ligeramente inferior a la media del resto de los graduados (63.20%).

## **5.2. Cuestionario**

El cuestionario “Búsqueda de empleo activo y mejora de la empleabilidad en el grado en educación social” se destinó a estudiantes del Grado en Educación Social y se diseñó con los siguientes objetivos:

- a) Percepción de la empleabilidad en el Grado en Educación Social – UCM.
- b) Análisis de los recursos conocidos/utilizados por los estudiantes para la búsqueda de empleo activo como educadores sociales.

El cuestionario constó de 47 preguntas y estuvo organizado en cuatro bloques. Los primeros bloques incluían preguntas de carácter más general. Más adelante, se incluían las preguntas relativas a aspectos más específicos (las competencias para la empleabilidad, cuestiones relacionadas con la búsqueda activa de empleo y aspectos relacionados con la actitud y percepción de los encuestados en este ámbito). A continuación, se detallan los bloques:

1. Bloque I (Información general). 10 preguntas referidas a sexo, edad, titulaciones anteriores, motivo para elegir esta profesión, trabajo en Educación Social, desempeño de acciones voluntarias y conocimiento de las salidas profesionales y los diferentes perfiles del ámbito profesional.
2. Bloque II (Competencias para la empleabilidad). 8 preguntas referidas al ámbito/perfil donde desearía trabajar, ámbito/perfil donde cree tener mayor nivel competencial, adecuación de la formación para el empleo, conocimiento de puntos fuertes y débiles y requisitos que se consideran determinantes para optar a un puesto de trabajo, desarrollo de competencias para el empleo.
3. Bloque III (Búsqueda activa de empleo). 23 preguntas referidas al conocimiento sobre la localización de las ofertas de empleo, los recursos para búsqueda de empleo, el uso de los servicios de orientación para el empleo de la UCM, las razones que dificultan la búsqueda de empleo y las competencias para la búsqueda de empleo.
4. Bloque IV (Actuación y percepciones). 6 preguntas relacionadas con el conocimiento de las novedades en la profesión, la actualización y potenciación del CV y la percepción sobre los esfuerzos dedicados a la búsqueda de empleo.

En términos generales, los resultados del cuestionario (N=42) indican que los estudiantes del Grado en Educación Social de la UCM poseen un alto nivel de compromiso con la actualización profesional, la formación continua y la formación

complementaria. Sin embargo, la percepción sobre la adquisición de competencias encaminadas a la búsqueda activa de empleo, no obtiene el mismo resultado positivo. En efecto, la mayor parte de los encuestados no saben o tienen pocos conocimientos para localizar ofertas de empleo.

El 76,2% del alumnado manifiesta no haber recibido ningún tipo de formación para la orientación en búsqueda activa de empleo. El 73,8% tampoco sabe o tiene una información leve sobre dónde acudir para recibir orientación específica y/o profesional sobre el tema. A pesar de que la UCM cuenta con servicios específicos de orientación, o bien no se conocen, o bien no se utilizan para la búsqueda activa de empleo. El 66,7% nunca ha acudido a los servicios de orientación de la UCM y el 19% los ha utilizado de forma muy leve.

En este mismo sentido, se observa que el Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales (de Madrid, en este caso) tampoco es utilizado en un 83,30% como herramienta y/o recurso para una búsqueda activa de empleo.

Como conclusión de este proceso, podemos destacar que los resultados del cuestionario aplicado coinciden, básicamente, con otros estudios similares: manifestando la tendencia común entre estudiantes de diferentes facultades de Educación en relación al desarrollo medio-bajo de competencias para la empleabilidad, la escasa visibilidad de competencias clave, y la demanda de una formación más integral con un mayor desarrollo de competencias para acceder a un empleo, más allá de la especialización profesional.

### 5.3. Seminario formativo

El Seminario formativo titulado “Uso Profesional de redes sociales para una búsqueda de empleo activo” se diseña con el objetivo de formar a los estudiantes del Grado de Educación Social en el uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo activo así como sensibilizar sobre los pros y los contras que tienen esas herramientas y las precauciones que deben tomarse cuando se hace uso de ellas.



El Seminario Formativo se realizó el 26 de noviembre de 2019 entre las 12:30 h. y las 15:00 h. en el hiperaula de la Facultad de Educación de la UCM. Fue impartido por la profesora Natalia Abuín Vences y el investigador Danierl Pattier Bocos, con un total de 20 participantes.

Los contenidos que se incluyeron en la sesión fueron los siguientes:

- La marca personal en redes sociales.
- Diseño y optimización del perfil de LinkedIn para la búsqueda de empleo.
- Búsqueda de empleo a través de LinkedIn.

## 6. Difusión

- Ponencia presentada en Mesa redonda “Educación Social Profesión y Futuro” organizada en la sede del Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunidad de Madrid con motivo del Día Internacional de la Educación Social celebrado el 2 de octubre de 2019.
- Participación la Jornada del X Aniversario del Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales de Madrid. Comunicación oral en el marco de la mesa redonda “Nuevos ámbitos de intervención de la educación social” celebrada el día 24 de febrero de 2020.
- CIDICO 2019. Poster “Búsqueda de empleo activo y mejora de la empleabilidad en el grado en educación social” presentado el 21 de noviembre de 2019. Publicado en libro de actas con ISBN: 978-84-09-16343-4.
- CUICID 2020 Comunicación oral “EMPLEINNOVA. La empleabilidad en educación social: de la búsqueda activa individual de empleo hacia la responsabilidad social”, que se publicará en libro de actas y en un capítulo de libro en la editorial Tirant lo Blanch.

## 7. Referencias

- Clarke, A., Trigss, V. & Nielsen, W. (2014). Cooperating Teacher Participation in Teacher Education: A Review of the Literature. *Review of Educational Research*, 84(2), 163–202.
- Maldonado, M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus*, 13 (23), 263-278. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102314.pdf>
- Martínez Clares, P.; González Lorente, C. & Rebollo Quintela, N. (2019). Competencias para la empleabilidad: un modelo de ecuaciones estructura-les en la Facultad de Educación. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 57-73. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.37.1.343891>
- Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J. & Cruz-Benito, J. (2016). *Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España, 2015* (Primer informe de resultados). Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.
- Morin, E. (2005). La epistemología de la complejidad. En J.L. Solana (Coord.). *Con Edgar Morín, por un pensamiento complejo*. Madrid: Akal.
- Rodríguez, I. (2018a). *Indicadores y variables de inserción laboral y empleabilidad de la Seguridad Social. Egresados de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo y Máster. Promoción 2013-2014. (Datos 2015-2016)*. Madrid: OPE/UCM.
- Rodríguez, I. (2018b). *Informe de satisfacción con las titulaciones UCM. Estudiantes de Grado, Doble Grado y Máster. Curso 2016-2017. Datos de la Encuesta de satisfacción con titulaciones (octubre 2017)*. Madrid: OPE/UCM.
- Rodríguez, I. (2019). *Encuesta de inserción laboral UCM. Informe de los egresados de grado (promoción 2014-15)*. Madrid: OPE/UCM.
- UNIÓN EUROPEA (2018). *Nuevas capacidades para nuevos empleos. Previsión de las capacidades necesarias y su adecuación a las exigencias del mercado laboral*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.

## 8. Anexos

### 8.1. Vista del cuestionario “Búsqueda de empleo activo y mejora de la empleabilidad en el grado en educación social”



PROYECTO CONVOCATORIA INNOVA  
DOCENCIA UCM 2019-20/85.  
BÚSQUEDA DE EMPLEO ACTIVO Y  
MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL  
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

Esta encuesta forma parte del proyecto de innovación que pretende mejorar la empleabilidad de los estudiantes del Grado en Educación Social. Van a detallarse ciertos aspectos relativos a dicha formación, a las competencias que se adquieren para la empleabilidad y, más concretamente, a cuestiones relacionadas con la búsqueda activa de empleo como educadores y educadoras sociales.

El cuestionario está estructurado en diferentes bloques. Se comienza con preguntas de carácter general. Más adelante, preguntas relativas a las competencias para la empleabilidad. A continuación, cuestiones relacionadas con la búsqueda activa de empleo y, finalmente, aspectos relacionados con la actitud y percepción de los encuestados en este ámbito. Las respuestas se deberán marcar con SI/NO, o bien en escala. Gracias, tus aportaciones nos ayudan a mejorar cada día.

Siguiente

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Complutense de Madrid. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios



PROYECTO CONVOCATORIA INNOVA  
DOCENCIA UCM 2019-20/85.  
BÚSQUEDA DE EMPLEO ACTIVO Y  
MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL  
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

\*Obligatorio

Bloque 1: General

1. Sexo \*

Mujer

Hombre

Prefiero no contestar

Otro

2. Edad \*

Tu respuesta

**8.2. Folleto del seminario formativo “Uso Profesional de redes sociales para una búsqueda de empleo activo”**

PROYECTO FINANCIADO EN LA  
CONVOCATORIA INNOVA-DOCENCIA 2019-  
2020 UCM/Nº 85

**SEMINARIO FORMATIVO**

**USO  
PROFESIONAL DE  
REDES SOCIALES  
PARA UNA  
BÚSQUEDA DE  
EMPLEO ACTIVO**

26 DE NOVIEMBRE DE 2019

**12:30 A 15:00 HYPERAULA 2**  
DIRECTORA: CARMEN SABÁN VERA

**EMPLE  
INNOVA**



## PROGRAMA

12:30-13:15. La marca personal en redes sociales. Profa. Dra. Natalia Abuín Vences.

13:15-14:00 Diseño y optimización del perfil de LinkedIn para la búsqueda de empleo. Profa. Dra. Natalia Abuín Vences.

14:00 a 15:00. Búsqueda de empleo a través de LinkedIn. Investigador Daniel Pattier Bocos.

**CERTIFICADO DE ASISTENCIA**  
INSCRIPCIÓN GRATUITA HASTA COMPLETAR AFORO

**Pincha aquí para inscribirte**

---

**EMPLE**  
EDUCACIÓN SOCIAL  
**INNOVA**

