

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento de Psicología Social



TESIS DOCTORAL

Bancos de tiempo: comunidades e internet

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Cristina Cuenca García

Director

Lorenzo Navarrete Moreno

Madrid, 2015



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento de Psicología Social

Bancos de tiempo: Comunidades e internet

Memoria para optar al grado de Doctor presentada por:
Cristina Cuenca García

Bajo la dirección de los Doctores:
D. Lorenzo Navarrete Moreno
D. José Ramón Torregrosa Peris

Madrid, Marzo de 2014

Agradecimientos

Llegada al momento feliz, que, por momentos, dudé alcanzar, de cerrar este proyecto, me gustaría que estas líneas sirvieran para hacer llegar a todas las personas que me han ayudado, de un modo u otro, mi más profundo agradecimiento y una buena dosis de cariño, pues, en gran medida, sin el apoyo emocional y logístico recibido, esta tarea habría resultado imposible.

Queridas gestoras, queridos gestores, estimados miembros de los Bancos de Tiempo y de otras monedas sociales, gracias mil, me gustaría ser capaz de transmitirlos la misma atención, cordialidad y amabilidad con la que siempre me habéis acogido.

Atendiendo a la parte logística, no exenta de muy buenas vibraciones, a mis directores de tesis, mi querido y admirado profesor Torregrosa y mi mentor, el profesor Lorenzo Navarrete, quienes me han dirigido rectamente, han confiado en mí y me han hecho confiar y pulir mi proyecto y mis capacidades. Gracias por vuestra dedicación y por hacerme sentir parte de un equipo de sabios, dotados de un excelente sentido del humor y de una enorme capacidad de trabajo.

A todo el departamento de Psicología Social de la Universidad Complutense además de agradecida por sus consejos y su ayuda incondicional en cualquier tipo de tarea, quiero expresarles mi cariño y admiración, especialmente, a Concha Fernández Villanueva, Juan Carlos Revilla, Rafael González, también a las profesoras y amigas Inge Schweiger, Celeste Dávila y Annia Zlobina con quienes he escapado a risas de momentos de zozobra y tensión en mi proyecto de tesis y como asociada.

No puedo dejar de agradecer a los profesores Rafael Bañón y Juan Carlos González Hernández su guía, afán y saber hacer y estar cuando en 2004 inicié el estudio de los Bancos de Tiempo; agradecimiento y buena “vibra” que extiendo a todos mis compañeros de doctorado y del Magister. También a profesoras que dejaron en mí una huella indeleble, como Ana de Mairena o Mari Paz.

A mis apoyos en la aventura californiana, a las gestoras de Echo Park Time Bank, Autumn y Lisa y a Janine, del Pasadena Time Bank, a Smiley y al resto de su familia y amigos, que me hicieron sentir en casa. A mis queridos profesores de Santa Barbara y a todos los que hicieron que un año de duro trabajo quedara en mi memoria como unas felices vacaciones. Thank you so much.

Muchas, muchas gracias a todos los compañeros del colegio, otro enclave de sabios de los he aprendido tanto y a los que pido disculpas por mi empeño en adelantarme a los problemas, creándolos, muchas veces. Agradecimiento en el que incluyo a todos los junior y becarios, disculpándome sobre todo con ellos y ellas por mis errores.

Nunca podría haber hecho este largo viaje sin mis amigos, aunque algunos quedaran en el camino. Fernando, Mario, Susana, Daniel, Clara, Ángel y otros de cuyo nombre no puedo acordarme.

Es a partir de este punto cuando los agradecimientos toman un cariz exponencial, pues a estas personas nunca se les agradece lo suficiente: Lorenza, José, Patricia, Javier, Cristina y Carlota.

Summary of the Project (English translation)

This short text summarizes the introduction, objectives, methodology, conclusions, empirical findings and the critical assessment: research and methodological evaluation, limits and suggestion for further research of our qualitative research on Time Banks: Communities and Internet, PhD project at the Department of Social Psychology in the Complutense University (Madrid) supervised by Professor Lorenzo Navarrete and Professor José Ramón Torregrosa.¹

I. Introduction

In Spain, the Time Banks' experience begins about 15 years ago in Barcelona, thanks to a conciliation EU program funding. Currently, approximately 300 projects are estimated to be functioning. Though there have been some failures, the collected data induce to affirm that the expansion of the sharing time model will continue, transferring knowledge and benefits from citizen involvement at various levels (individual, local, regional, national and transnational networks) and areas (private and public).

Some factors objectively structure a favourable conjuncture for the increase of these initiatives. On the one hand, the throes of an economic crisis, some experts predict that as the first of a string, which would prevent more people to access to certain consumptions, making the citizens seek alternatives, ideological (adopting a different position with respect to consumption or with regard to the allocation of the municipal budget, etc) and related to service provision (engaging in barter communities, consumer groups, complementary currency systems in multi-agent discounts, or the designing new public services, etc). On the other hand, the digitization of the population and the innovations in managing public administration and institutions set an optimal environment for the expansion of these social innovations.

On another dimension, more political (macro-level) the EU support to such initiatives is documented and it seems clear that it will continue in the current context of reorganizing the European financial and monetary system. Regarding Spanish local governments, renewed in crisis, their agenda seems to have found in the Time Banks and other complementary currencies a way to provide answers to the settings and cuts in municipal budgets; in summary, this model of citizen involvement by managing the exchange of time, is a simple, inexpensive solution that seems to offer political, social and economic returns.

As an object of study for social psychology a Time Bank is defined as a tool for community intervention. A Time Bank is a generator of new dynamics and social values, a visible social instrument which creates a specific field of interaction, which extends to several levels: from the "face to face" between two members during an exchange or in a group interaction during the meetings, to contacts between members through online social networks and to different global actions within the Global Virtual Community. At the municipal level, a Time Bank might be a tool to boost governance and citizen participation, channelling interactions and

¹ The bibliography references of this summary can be found in

distributing resources in emerging networks of local governance through the exchange of time, as the Time Bank of Jaén.

This PhD project condenses a reflection on the Spanish Time Banks' experience from a critical social psychology perspective. We have explored the genesis and evolution of these communities, their daily life, rites of passage and rhetoric, integrating as much as possible the objective and subjective elements necessary to extract the hidden meanings and to understand the codes of the Time Banks Communities, with the aim to smooth obstacles away from this community intervention.

Through a multidisciplinary look that combines sociological and political science reflection, with some theoretical input from economics and law, and in the tradition of the so-called Critical Social Psychology, which clearly differs from the positivist models that attempt to describe and explain to control, this work is incardinated in the qualitative slope developed in the school of Madrid by some critical researchers (Alonso, Ibañez, Lucas, Valles, among others).

Our approach to the object of study refers to the classical psychoanalytic and psychotherapeutic premise, which states "making conscious, the unconscious is the foundation of personal and collective improvement."

This thesis project, within its limitations, is the result of applying a Critical Social Psychology perspective to develop a comprehensive reflexion, bringing together the classic levels of interaction (societal, group, interpersonal and intrapersonal) with a plurality of approaches (symbolic interactionism, ethnomethodology and structuralism) and multidisciplinary, as it includes contributions and basic premises of other social disciplines, such as economics and political science.

We hope this work will facilitate the present and future research in complementary currencies and Time Banks. We would like to contribute to clear some doubts and fears, and to confront the usual problems of the managers daily activity. By the way, we would like to promote their tools' innovation (technical and rhetorical) and to strengthen their capacity to intervene and to improve the daily lives of more people.

II. Background

There are numerous precedents in the exchange of time, labour and services. A Time Bank is a formal, regulated organization whose members exchange services using hours as currency. In the words of its creator, Edgar Cahn "you help a neighbour and when needed, a neighbour, another probably, will help you."

The first institutional experience of time-sharing took place in the U.S. in the 80s, when the Time Dollar was created by Professor Cahn in the United States. The Time Dollar was based on the equivalence "one service hour = one dollar" This country had already experimented with time-sharing systems although marginally, like the Cincinnati Time Store (1827-1830), based on a strict interpretation of the labour theory of value and on the mutualism.

The time-sharing system's level of implementation in our country is lower than in our near context. The experts and promoters showed in June 2013 in an interactive map about 300

Time Banks in Spain. The first Spanish Time Bank was created in 1999 through an European Program (Equal), and in October 2004, during the celebration of the Second European Time Banks Congress (Barcelona), there were reported already twenty banks and a dozen were in process of formation in our country. The system seems unstoppable, especially since the scourge of the economic crisis in 2009.

The most part of Spanish Time Banks are linked to local governments and to formal associations, especially women, ecologist and cultural ones. However, some Time Banks confronted sevhave failed, as the old “Banco del Tiempo de Leganés o Aluche”, although they have never virtually died, as their web pages were accessible and they were showed in the maps. In other hand,

III. Objectives

Social psychology is a science hinge, whose emphasis on the social interaction and in the contexts where personal and group action unfolds, permit integrate in reflection, on the one hand, the elements which are structured in a historical, political, economic and social context of a particular community; and in another, the existence of specific subjectivities and rationalities, representing the diversity of social actors, involving a complex and dynamic social setting in which actors (individuals, groups and institutions) and context, are object and product of a constant transformation.

The main objective of this project was to explore the key aspects of Time Bank, treated as psychosocial intervention, with the aim that the results of this study may provide the Time Bank’s communities awareness of its own capacity for social change. This exploration compelled us to clarify at least two basic issues such as: What is a Time Bank? Or what does a Time Bank do? For our purposes, we have used a diversity of concepts and theories, each of them facilitate a different perspective to understand the phenomenon. From a theoretical point of view, our target is to provide a comprehensive insight about Time Banks’ intervention (on/off-line).

The objectives of this research can be grouped around three complementary basic axes, theory development, analysis and interpretation of data:

- *Develop a theoretical framework which allows in different (economic, sociological, political science and psycho-sociological) explanations of the genesis, development and evolution of Time Banks in Spain.*
- *Exploring the psychosocial aspects involved in Time Banking, addressing the helping behaviours (ask/provide).*
- *Analyze Time Bank’s communities and compare on-line and face to face interactions.*

Detailed objectives:

- *Compose a theoretical framework for Time Banks Communities trough the Social Psychology discipline.*
- *To review complementary (economic, sociological, political science and psychological) explanations of the genesis, development and evolution of Time Banks.*
- *Learn and explain the daily life of the Time Bank Communities (on/off line).*

- *To study the key actors involved and to probe their strategies and roles within the Time Bank communities. Compare and analyze their points of views ("shared cognitive definitions").*
- *To explore the interaction and to determine the influence of the external environment on the Time Bank Communities and their members.*
- *Analyze and compare on-line and face to face Communities' interactions.*

In this thesis we have defined objectives, not formal hypotheses, what would characterise it as a descriptive study. This research strategy is due to the complexity inhered to study a Community who is using a new social currency and to the short life of this formal experiences of time-sharing resulting in a lack of data and academic research. We can consider that adopting objectives, instead of hypotheses, is more a semantic issue than a matter of content, since our conclusions can justify this "choice".

The conclusions and the compendium of good practices annexed combine psychosocial findings obtained through this research and relevant contributions produced by a multidisciplinary community of experts, managers and practitioners of complementary currencies focused in Time Banking.

IV. Research Design

As Professor Navarrete (2007) explains a qualitative design includes the theoretical part, ie, the method and assumptions, and the experimental part, ie, the collection of information, Time Bank's literature and available data, and information produced directly from the project. Once analyzed and validated this information, we shall prepare the conclusions.

There were reasons which showed the relevance of an approach which would engage, not avoid, complexity. The complexity should account for some psychosocial relevant aspects (usually hidden) for managing the participants' network in a time-exchange system.

In this way, researchers in Time Bank observe certain psychological barriers in the participants, which limit the request for help (and therefore services) among members; experts claim that Time Bank participants need to change their notion of value. They results do not clarify issues such as the greater difficulty for asking for help from those motivated participants by altruistic reasons (Collom, 2007; Ozanne, 2010; Seyfang, 2004) or the role played by other actors, such as managers, politicians and experts.

The selection of a qualitative design for the study of Communities Time Bank obeys the perfect compromise among our object of study's characteristics and those of the qualitative research. The qualitative methodologies do not study the given reality but the one performed by different "actors".

Flick (1992) invites to combine and complement different research perspectives, considering how much of the phenomenon each one reveals and what remains excluded. The design process of this psycho-sociological research on Time Bank's communities has been characterized by flexibility and openness to the object of study. This process consisted of a structured path, which can be triangulated and divisible into four stages. Each stage differs by the objectives to be achieved and the methodological tool used (Flick, 1992).

This theoretical and methodological approach allows us to explore and analyze the various levels where Time Bank's Communities build their reality and the meaning attributed to it: the subjects (members, managers and sponsors) with their visions; the interactions and the cultural tool-kit (everyday on/off-line life), the deep structures of meaning in its historical and political context, and the rules, implicit and explicit.

The methodological triangulation strategy of this research resulted in a structured path of four phases, which let us apply a technique or tool specifically adapted to the research objectives:

- *The initial phase: Cabinet, methodological design tools and field registers.*
- *The subjective viewpoints: In-depth semi-structured interviews.*
- *The cause and the course of interactions: Ethnography (on/off-line).*
- *The social field structures' reconstruction and the latent meaning of practices: Analysis (Grounded Theory).*

A characteristic feature of grounded theory is the circularity of the research process. This feature clashes when the reader evaluates research using the general linear model of research (theory, hypotheses, operationalization, sampling, data collection, data interpretation, validation). This principle requires the researcher to constantly reflect on the whole process of research and the particular steps in the light of the others.

In the research design we have followed a pragmatic strategy of adopting an integrative approach which combines three basic theoretical and methodological positions in the discipline of social psychology. We should refer to a fourth approach, the critical paradigm, which has illuminated transversely all stages of this research project.:

- *The tradition of symbolic interaction: concerned with the subjective meanings and individual attributions of meaning; this approach let us explore the construction of subjective views and the mutual orientation of the actors and the influence of the context and the power of situations. Our reflection starts from the actors involved in the Time Bank's communities, analyzes and reconstructs their viewpoints and the meanings they have for Time Bank's Community. In order to reconstruct the situational context, are studied the interactions with other actors, and the social and cultural meanings, though the discourse and the rethoric analysis-*
- *The ethnomethodology: interested in the routines and production of daily life. We can explore the daily routines and activities (on/off-line) of Time Bank's communities and how these practices become part of a context where the interaction is oriented. In the ethnomethodological approach we cannot find the subjective meaning for the participants in an interaction and its contents, which is the central issue for the symbolic interactionism, but how this interaction is organized on daily life, and how are the contexts and key elements in the virtual and the face to face community interactions.*
- *Structuralism or psychoanalytic positions, which are based on the psychological or social unconscious. The structuralism premise is that cultural meaning systems somehow frame the perception and the creation of the subjective social reality. The focus in the structuralism approaches is the implicit relationship between knowledge, social knowledge and individual actions. This approach allows us to explore the distribution of power in these communities and the influence of different actors on the Time Banks' communities orientation or vision. This perspective complements the*

subjective views and interactive perspectives as a mean to expose or rebuild structures. (Flick, 2004)

Methodological tools

Our research design and analysis plan obliged us to maximize the potential of each methodological tool, proceeding with thoroughness and rigor, to meet our basic goal of studying Time Bank communities from a Critical Social Psychology perspective. First, we explain the fieldwork and after we present our tools.

Part of the data used for this research was collected since 2004. Initially, they were obtained for the political study of Time Banks from the perspective of Public Management, which conditioned old Time Bank data orientation (what was paying attention the observer to), and the structure and systematization of observations itself (how the information was recorded and organized).

In 2007 and using the theoretical frame of social psychology, data were systematized in order to fulfil our objectives, this is to obtain all the possible details which might reveal what is a Time Bank Community, what members do in the face to face contexts, and how do members to explain themselves and understand Time Bank's communities.

In 2009, with the completion of two micro-ethnographies of Time Bank Communities in Los Angeles (California), a new structure emerged by monitoring the "rites of passage" of this communities (Duranti, 1994, Emerson et al, 1995). Moreover, following the "reality principle" we assumed that understanding these communities could not be done by playing in a single context, considering that our fieldwork are not artificial situations in the laboratory, but the practices and interactions of the subjects in the daily life of Time Bank's communities. Therefore, once we realized that the Time Banks' daily lives takes place in the physical world and in the cyberspace, data collection was systematized to access and explore the virtual environment.

Trough the ethnography the researcher had the opportunity of entering, within the limits posed by the role of observer-researcher-expert for which she was admitted in Time Banks' (on/off-line) social settings, in different communities and in relevant and quotidian moments for them and their members. About twenty Time Bank have been personally visited. She has participated since 2004 in all kinds of congress, seminars, conferences and meetings, where she had the opportunity to collect data and verify the information built. She belongs to the emerging Community of Madrid Time Bank Platform, created in 2011.

Regarding the on-line ethnography, we have been gathering different data in the three Virtual Communities of Time Bank (territorialized; semi-territorialized and global). We have used various Time Bank's management applications, adopting different available roles. We are connected to around 280 Time Banks on Facebook and we are part of the Global Virtual Community (English and Spanish) as "experts" or "academic" in social currencies, being members in social spaces restricted to them, although not playing an active role (or node).

The personal interviews allowed us to approach the personal experiences of the Time Bank's members, managers and promoters. The 22 interviews were mostly semi-structured, because the main objective was to capture subjective theories of each actor. In these interviews, in

addition to the open questions, were asked guided by theory and directed by hypothesis questions, which permit to make more explicit the implicit knowledge of the interviewee. Confrontational questions which allow the researcher to critically re-examining theories and relationships or manage competing options were also formulated.

V. Conclusions and findings

As a social institution, Time Banks are a space of interactions whose requires participants to deal with an amalgam of more or less articulated worldviews and expectations. The participants develop frames which lead them to integrate specific action sequences and which we arrived to make them predictable and accessible, through the study of rites of passage.

Besides producing meaning for different actions in which participants engage, or should engage, these Time Bank's communities are able to produce and distribute valuable resources, promote pro-social behaviour and encourage dynamism and civic participation, to varying degrees and dimensions.

Our research supports that Time Banks operate because participants understand the rules of entry, stay and quit, the rituals, sequences and consequences of events, and because they are aware of what behaviours and attitudes are necessary to achieve the purposes of the Community. Time Bank participants know how to interact in the different places of encounter (on / off-line) and they seem quite agree on how these spaces are organized and leaded, as well as in the distribution of roles, tasks, duties and benefits.

Our main conclusion is that the practices, the arguments or beliefs expressed by most of the informants involved in the Communities do not indicate that a Time Bank is understood or lived as a social currency, rather, Time Banks are understood and lived as communities, associations or clubs; special, alternative and which involves a specific collective action: providing help and distributing individual benefits to persons in a local environment.

Theory driven conclusions

Time Bank's communities are a new form of institution, which is to accommodate a whole new set of social practices, characterized by using time as a measurement unit.

The specialized academy defines Time Banks as community or social currencies, which have clear differences with "complementary currencies", as Chiemgauer (Germany) or Banca Palmas (Brazil), and "local currencies", such as "Puma" (Sevilla), "Osel" (Novelda) or "Boniato" (Madrid).

We consider Time Banks have received less attention than other currencies by academic specialists for two main reasons. The first reason is that time sharing systems do not face the problems covered by the classic corpus of monetary economy, such as inflation, deflation, accumulation and oxidation; the second one is that Time Bank are community or social currencies, therefore, it is essential to adopt a social perspective for understanding the functioning of such currencies.

Most of the contributions made by the school of complementary currencies use the social capital and the exchange theoretical framework and we can also find an environmental dimension through the development of methodologies inspired in the model Agenda 21. The Complementary Currencies Academy's production has allowed us to contrast the members' general profile, including what they exchange and their motivations.

From our critical social psychology perspective our objective was paying attention to the invisible part of Time Banks, answering unresolved questions in the work of experts in complementary currencies like why there is fear among members to "bank overdraft (red numbers)" or Why only a third of members are "active" members (ask for or provide services regularly) in every Time Bank?

Through an economic perspective, Time Banks as social currency are able to offer an alternative and complementary to money-economic system, avoiding the debate on the new local protectionism represented by the exponential growth of local currencies in Europe. Recent Time Banks initiatives enable exchanges between professionals and products and engages with other social currency, which is convertible into euro, for example, OSEL Novelda uses this parity rule: "1 hour = 1 Osel = 15 euros".

The financial system of a Time Bank is based on the use of hours as unit of money, and is complementary to the money-economic system. However, this general assumption ignores the most potent and utopian element of considering Time Bank from an economic perspective: the adoption of time as currency forces participants in the Community to accept a radical change in the social value of the knowledge and skills exchanged. The central idea in all sharing-time systems is that an hour spent in assessing a person about tax return is equal to an hour devoted to watering the plants. This community requires participants to internalize the change in the allocation of social and economic value of knowledge and skills.

The analysis of the rhetorical elements of Time Bank's communities suggests that many participants (managers and members) have not incorporated the "core economy" paradigm, which explains and applies the logic of abundance in the time exchange economic model. Rhetorical analysis leads us to consider that some participants maintained the logic of scarcity on which the money-economic system is based and that the social value scale allocation was similar to the market economy (goods and services were always valued in euros and with market prices).

Far from being understood as part of an alternative or complementary economy, the closest theoretical notion to the definition of a Time Bank is a "community at risk" (Beck, 2000). The data analysis confirms that Time Bank's communities share with communities at risk these characteristics: they are regulated; they form a moral space where obligations are voluntary; they produce community's definitions and extend them into values and perceptions culturally shared by participants; they are not omnipresent, they are specialised in some interest.

However, after integrating in the analysis the different social actors' subjectivities and rationalities involved in a Time Bank, some difficulties arose to categorize them as risk communities. This difficulties are most of the Time Banks are "depoliticized" niches, members ascribe no external impact of their communities, members do not share a cause, injustice or solution with the other participants and in an individual or psychological dimension, members do not consider membership relevant to their self-concept.

Other findings related to the sociological theoretical framework of Time Bank's communities are related to Zygmunt Bauman liquid society. Hence, we start from the idea that everything which was once solid and gave meaning to individual lives, has disappeared or is extremely fragile. The speed of changes in our daily lives cut off the possibilities to individuals to adapt or anticipate the future. Persons try to find meaning in their lives in a context marked by the notes of uncertainty, individuality and disengagement, wherein new technologies are increasingly central as well as the requirements of advanced capitalism, which are masked.

Time Banks seem perfectly defined and adapted to this liquid environment, which has also arrived to the solidarity arena. In the new scenario of liquid solidarity, the state no longer plays a central role in, neither the class, gender, or commitment to the cause; these elements, typical of solid modernity, are replaced in the (on/off-line) Time Bank's communities by pro-social values which fit better to liquid society, such as rationality, flexibility, voluntariness and immediacy.

In these communities arriving-being-leaving is simple and does not require participants to acquire any skill or involving others in the movement. The model allows the constant acquisition and disposal of capacities, skills, members and even leaders.

In conclusion, from a sociological perspective we could say that Time Bank's communities are tools that allow participants to manage their solidarity in a liquid context; halfway between ethical communities, where the central feature would be the pro-social behaviour, and aesthetic, engaged in identity exploration. Unlike other forms of collective solidarity schemes, such as volunteering, which requires commitment and a fixed contribution, or political activism, Time Bank's communities allow intermittent "pluggable" engagement, and access to identity reinvention through the exchanges.

Another sociological perspective was explored through the integration of networks and exchange theories. We might say that Time Bank's communities admit different actors (individual, collective, public and private) to build and maintain an exchange network which integrates a set of individual actors, who distribute valuable resources, and in which there are a number of opportunities and exchange relationships connected together. It should be noted that exchange opportunities and connections are not distributed evenly, because there are differences in resources and power between the actors. From this theoretical framing, other relevant Time Banks' elements emerge such as the distribution of power within the network and the nature and strength of its relations.

This solidarity network provides participants with a new aesthetic and ethical Community on which find shelter and help to build or adapt their identity. Time Banks' communities are supported rhetorically by a diverse amalgam of arguments and metaphors.

An important part of these arguments and metaphors on Time Bank's communities is related to altruism, pro-social behaviour or volunteering, that is, assuming a pro-social or altruistic base to enrol in such initiative, dedicated to helping other.

As we have seen through the rites of passage's exploration and the interviews' analysis, altruism is a concept used in a negative sense when participants define Time Bank. In a rhetorical sense, the altruism' negation reveals that time bank is not a charity organization, each exchange is accounted and a positive balance allows to ask for services. In fact,

participants highlighted the benefits, amassing hours and receiving services.

However, numerous members and managers altruistically perform management tasks, since they are not paid, nor in money or in its balance of hours. For example, in many Time Banks members make some monetary contributions through cash payments (purchase of materials needed for meetings and public events). Some altruistic behaviour do not differ from other pro-social attitudes in other social groups, such as the support from veterans to newcomers to the community, gifts and offers of help..

Overall, probably the altruistic behaviours which have a greater impact in the organization is to guide and monitor the neophyte, which include other new Time Bank communities, every new member is trained in the use of the on/off-line communities.

Undoubtedly, belonging to a Time Bank involves for members the development of a pro-social behaviour and an attitude of concern for the "others" welfare, as the core activity of these communities is the binomial "ask and provide" help. Paradoxically, the leading cause of death in these communities is the lack of requests for help, which involves the paralysis of the exchanges activity.

The Socio-biology theories applied to the Time Bank's communities suggests us that these pro-social conducts might be promoted by two pathways. The first is direct, due to the exchange itself and to the benefits related to incentive rewards; and other indirect, spreading a credible story about pro-social behaviour and about the members of the Community, in which the personal benefits are also visible. This credible story about pro-social behaviour allows members to obtain a positive reputation within the community and promotes empathy among the participants.

To stimulate pro-social behaviour in Time Bank at least two questions should be taken into account, the first is that this behaviour is more likely if there is proximity, physical traits or values. This proximity factor must be combined with the need to include some variety in the repertoire of exchanges. The second issue is that it is necessary to include mechanisms for recognition or identification and some control and punishment actions.

We have concluded that the two more interesting theoretical basis to explain the reluctance to ask for help is one related to the inclusion of the "self-sufficiency" norm substantiated in the expression "Everyone should take care of one-self, take precautions and avoid negligence" and the second is the threatening help theory, which explains the helping behaviour from the person receiving the help's point of view. The practices and discourses members' analysis have confirmed the reluctance to ask for help and the emphasis on learning rather than service provision. It should be noted also that full access to the Virtual Community is restricted to the "digital self-sufficiency". This assertion allow us to question is this self-sufficiency standard is also determining individual behaviour in other social spaces, even if it is due to liquid society.

Through the literature review on the psycho-social explanation of helping behaviour and based on the empirical information obtained in Time Bank's communities, we have collected possible causes of long-term aid conduct's inhibition, which might be the main causes of inactivity in Time Banks.

- *Members attribute low control or impact of Time Bank's communities to change their environment or context.*

- *Members might perceive exchange requests as a finding of incapacity or incompetence; Help can be perceived as threatening to the participants' esteem.*
- *The lack of reward and punishment systems might induce dissatisfied members with the quality of exchanges to a "passive" attitude, the other possibility is to inform the manager about the conflict.*
- *The reservation or the haggling of capacities to exchange, which some members do with their professional skills.*
- *Keeping the value attribution of exchanges based on their social value outside the community.*
- *The negative emotional overload derived from improper requests to our profile.*
- *The perception that there are requests without answer.*

By adopting the Political science and Public administration perspective, dimension addressed in depth by the author in another research, a Time Bank is a tool to boost governance and citizen participation networks channelling resources through the exchange of time.

Complementary Currency systems are part of an emerging new policy strategy, traceable in the European level, to develop and encourage regional economies (NUTS-1 level). Galicia has already taken the initiative enabling exchanges between professionals. At this point it is necessary to refer to the Wir Banking, which has been using since 1934, its own currency which circulates only among SMEs, which currently is traded on stock market; SOL and its widespread network in France, whose launch was financed by the EU and local currencies in cities such as Lyon, Toulouse or proyecto Euro-cat (Cataluña). The last major initiative is the Brixton Pound intended to strengthen the local economy of a city of about 430,000 inhabitants.

We have observed differences in the political support level in England and Spain regarding Time Banks. The London Time Bank, as the whole movement of time banks in the UK is based on a model designed by national strategic actors (public and private), with a formalized system for creating and monitoring the formal initiatives.

In Spain, the most part of Time Banks have obtained support from municipal, regional and European political level, usually financiers and promoters of the initiative; although since the beginning of the economic crisis (2009) self-managed Time Banks have proliferated, closely with the political contest "15M" movement. Also, as in other countries, there have been some private projects, as Time Bank within companies.

Regarding the municipalities Spanish Time Banks are simple programs run whether by an association or by staff hired as social worker or social educator. Depending on the amount of the funds the City has access to through its network of governance, the local government usually covers the payment of workers and technical issues (training and information).

The local political main concerns regarding Time Bank creation are the possible need of funding or resources, how to face the complaints of professional intrusion or the taxes exemption of the time exchanges and finally, the size and potential of activation on the citizen mobilisation and the local government position facing a possible "politicization" of the civic space.

The future expectations for Time Bank's movement in Spain are quite positive as the political support, the technological developments and the funding sources for policies, such as

conciliation or recovery of regional economies, is expected in the current environment. On the one hand, for politicians is necessary to find sources of funding for SMEs, in the other, for an increasing number of inhabitants an alternative economy channel is needed to provide services not covered by the public sector and not affordable in the private market.

As we showed before, our findings lead us to believe that the time-exchange system has not altered the rational logic of cost-benefit, which inherently refers to the "real" economic value of goods or services. Members have not integrated into their discourses neither practices a credible story about the possibilities of their social currency as a tool to facilitate the questioning of economic practices, the transparency in the exercise of power and the change in the social values, favouring social change.

Our interpretation and analysis of practices and speeches by participating members reveals that assigning the same value to very different services is not relevant or structural in the interpretative framework of the informants. They rather understand it as a mere requirement due to the entrance into an alternative, complementary and sometimes playful system, which often is reduced to the traditional idea of bartering among neighbours (which does not imply a change in the allocation of value).

One example is that members attribute higher status to the important capabilities for the Community and the organization (such as organizing a group event, or dealing with the management or hours accountancy), and also to those with a high social prestige (such as medical or tax advisors), these practices shatters the notion of equality and might induce to a strategic behaviour by members.

Another dimension studied in this research is how internet affects Time Bank's communities. A relevant finding, more clearly perceived in the final phase of this research is that the virtual environment is obtaining an increasing importance, especially social networks, in the collective and individual identity processes at Time Banks.

As far as we know the increasing emphasis on the Time Bank's communities' virtual life is derived from the largest expansion of technology among the population and from a greater efficiency in the Communities events' management in the virtual environment.

When you have the necessary knowledge, the virtual environment is faster and more effective to feel a sense of belonging to the Community, to establish a dynamic interaction among members and to promote the initiative than the face-to-face context. The figures reveal that the audience of the virtual community is greater than the face-to-face one, less than 20% of the members usually go to the meetings, only one third are "active" members, but about 80% receive timely information and participate in events through the Virtual Community.

Finally, we have found several factors which seem to converge into a higher relevance to virtual context for current and future Time Bank's activities. These factors are:

- *Time Bank networks (regional and national) are getting empowered; time exchanges though on-line Time Bank communities where territory is not a requisite are possible.*
- *The widespread use of internet and the increasing use of virtual social applications across the population.*
- *The influence of the policy arena: The European Union currently funds the creation of Time Bank transnational networks, which require interaction in the virtual*

environment. The progressive introduction of e-Government means a greater use of the Internet among the population.

- The development of an emerging niche market specialized in the supply of IT applications for managing exchanges.
- The "identity games" in Time Bank's communities: the perceived distance between our personal identity and the virtual one is shortened; the facts in the virtual world are increasingly impacting on the real world; new applications involving a greater personal exposure and features of identification, monitoring and punishment of notoriety will make virtual context more suitable to Time Banks activities.

Empirical findings

Regarding our empirical findings, through social psychology and in particular, guided by the contexts in which personal and group action unfolds (on / off-line) we have studied the influence of actors and the key elements which have structured the historical, political and social context in which Spanish Time Bank's communities have appeared and consolidated.

Though on/off-line ethnography we have confronted the trace of the trail of shared stories (on/off-line) about the genesis of the Spanish Time Banks with an analysis of the evolution in the geographical distribution, despite data included in the maps was not fully validated. This triangulation allowed us to assert that the geographic distribution of Time Banks in Spain obeys neither random nor to the rural-urban axis or to population size. It results from the influence of these external agents: local politicians, EU governments, regional governments, the civic community and associative actors, the mass-media and the experts (academics, Time Banks Headquarters coordinators, computer consultants, experts in social currencies, etc...).

Regarding the internal organization, there are clear differences in the level of members' participation in decision-making among Time Banks; the highest level of participation and engagement would occur in the "self-managed" Time Banks and the lowest in so-called "pseudo-TB". Regarding the level of attendance at events and exchanges, it seems that no Time Bank exceed one third of "active members."

We have made various types of Time Bank's on/off-line communities. The face-to-face communities may differ on the target population, having community TB (open to everyone) and thematic TB (restricted to a target group); by source of funding: public and private; From the analysis emerged as categories "self-managed TB" who avoids public funding, prevents from institutionalization even not granting legal personality to the Time Bank, as well as "pseudo-TB" organizations with a low participation level and whose rhetoric and practices seems quite remote to the objectives of a Time Bank.

The Time Bank values are equality, trust, multi-reciprocity (help regardless of who you have helped), multilateralism, flexibility, voluntariness and responsibility. We must recognize that for members participating in a community with such different values entails an alteration of traditional social norms operating in pro-social behaviour. Our thesis is that such alteration involves the assumption of the "self- sufficiency" norm, which is more visible in Virtual Communities.

The main features of Time Bank's communities are its feminization, especially in older Time Banks, in Spain they emerged mainly through a the European policy of conciliation; and a

regular size, as experts advise not to exceed 200 members and having high turnover of participants.

The features of virtual Time Bank communities are semi-territorialized, as they have link with a territory or a physical space; multi-located, their points of encounter and meeting are diverse, dynamic and mostly flexible and open; another feature is that most of the interactions are relatively stable and are aimed at achieving the goals of face-to-face community (even in the Global Virtual Community).

In terms of typology, we make use of the distinction made by the informants and based on the activities allowed by the roles of visitants, members and administrator. We distinguish territorialized Virtual Community (registered users of Time Bank's management software); Semi-territorialized (members in social virtual applications managed by Time Bank users) and Global (a pure, open and global online community, where it is possible, though increasingly difficult, the pseudo-anonymity or anonymous).

The rules and regulations of the off-line communities are present in the virtual world, the rules are quite similar across Time Banks even in very different countries. Some incorporate reward systems and try to evaluate the member's satisfaction with the exchanges.

The virtual community is a replica of face-to-face life in Time Bank, managers often act as reviewers of content in virtual applications, which also enables them to announce relevant community events, meetings, acts or celebrations. Spanish Time Banks are not specially linked to other organizations or civic institution in its near context.

The interactions and the members rites of passage (on/off-line), we quite similar in virtual and face-to-face communities. We might emphasize that the only roles who are allowed to "virtual signing of agreements" in cyberspace, posting relevant news, are those who are acting as nodes of the Global Virtual Time Bank Community; we refer to the members of the clique, the media, experts and administrators (managers).

Through face-to-face ethnography and interviews we have discovered some corrosive practices among members, such as the "haggling" of skills or hours, we consider this practices are probably not significant but should be considered a finding of this work behaviours. Another practice that goes unnoticed unless is clearly related to delimit the control of members is the design of the technology which supports the Virtual Community and which establishes different roles and ranges of interaction in the Community (administrator, user or visitor). This control is more noticeable in Virtual Communities, since the use of one technology or another largely determines how power is distributed. The power is the ability to determinate the objectives of the Community, to establish group norms and to organize the distribution of information and benefits within the Community.

Another finding from the ethnographic work is that we have also found that Spanish Time Banks are exceptional spaces for training, especially computer skills, what results in members with access to social networks and blogs.

Linked to this possibility of acquiring and renewing capabilities and skills, we highlight that Time Bank's communities are comfortable scenarios for "identity's reinvention". Members can test in a limited space new versions of themselves, through the change of skills in their profiles and in their personal introduction in face-to-face interactions.

Another result from the empirical phase is that we have identified the key internal and external actors in Time Bank's communities. Internal actors identified through the data analysis were the "promoters" or founders, people who decide to create a Time Bank; "managers-founders", who share a "epiphanic" moment in their biographies and make their mind up to manage a Time Bank; the "technical managers", who have resources and a basic knowledge for managing Time Banks; the "clique" members, a group of members supporting the management and enjoying their confidence; "veterans" and "rookies", sharing hopes and desires for notoriety and belonging expectations in to the Community. Finally, we identify the categories "rejected", they are the people that do not cause the interest of the community's members and do not participate in exchanges, and the "inactive" category to which, despite its great interest, we have not been able to interview, as we know, in this community disconnecting is as simple as connecting.

External actors key to Time Bank's communities are the experts, sponsors, politicians and decision-makers and the media. The category "experts" integrate researchers, consultants and people with extensive experience in Time Bank or similar project management (social currency, association, social project). "Sponsors" are those who provide funding, "policy and decision makers", provide support and define the Time Bank limits, and finally, the "media" producing the spread and dissemination of the initiative. Our conclusion is that the role of the media, experts and politicians and decision-makers has been central to the expansion of the Communities in Spain in the last decade.

In this short summary, we would remark that the framing and rhetorical analysis of Time Bank's communities has uncovered a set of shared definitions used by different actors and by the community in the different spaces where the interaction takes place. This analysis strategy allowed us to obtain relevant information on the Time Bank's complex and dynamic social scene and its context, which itself is object and product of a constant transformation.

We present and classify the major categories which operate as high-level nodes within the mental frame of the key participants (members and managers). The framing has been obtained with the help of AtlasTi software, we encoded the texts of the interviews, the research notes and the ethnographies's analytical memos, including the analysis of documents, texts, images and videos from diverse Time Banks.

The frames are systems of meaning and strategic tools which built meta-narratives, through these meta-narratives the collective actors (Time Banks) define and redefine the frameworks which justify and promote the mobilization. For the social movements the frames have three basic functions, "punctuation", to draw attention to the injustice which may shift participants to embrace social action, "attribution", to explain the causes and solutions to this injustice, and finally, "articulation", to show consistently the benefits of how participation leads to success and solve the problem or injustice.

In the basic frame of what is a Time Bank, the actors structured a set of arguments whose common characteristic was to draw a risk scenario and/or social injustice. Although there are differences in the central issue which articulates the injustice, or risk, which should motivate action, depending on the social role. It seems relevant that there are few "clear and specific" elements in the informants' framing about the causes of social injustices which participants face in Time Bank trough collective action. The elements and the narrative structure of the

"experts" discourses seem to be in the Time Bankdom of the definition of the unfair situation, in the most part of the Time Bank Communities.

In other hand, the connection of causes and community's collective action is also not clear in the framing of experts. In fact, in the experts frame the individual and community benefits derived from participation in a Time Bank are stand out, meanwhile the connection with the context is not relevant.

With regard to the possible causes of such situations of injustice, exclusion or risk members attribute it to the "unjust systems", "conspiratorial elite", "ineffective/corrupted politicians", or to the "unavoidable" evils of society (individualism, loneliness, consumerism) and to the economic crisis or system. These injustices are hardly linkable to the Time Bank's action, especially in the scene of personal interaction. On the opposite, the virtual interaction may facilitate members to link their collective action to a wider context and to feel part of a global movement which may confront the framed injustice.

Our main finding is that the frame shared by the majority of actors emphasise the individual or micro level. In speeches, text and videos, the strength of the movement is mentioned but not emphasized, meanwhile the frame is overload of personal experiences/benefits of its members.

A clear example of the prevalence of the micro level in the frames used to define or explains the cause and the solution of Time Bank's communities is the saturation of "first-person experiences" in their presentation videos. The analysis of the discourses produced by our members, managers and promoters of most of the Time Bank's communities, the texts published on the web, the messages propagated through the media communication's reveals that the main benefits of belonging to a Time Bank are individual.

Our interpretation is that the social capital theory, which is used by the most part of academics, may lead to consider that Time Banks community's benefits are the aggregate of all personal contributions (and individual benefits) of the Community. In this assumption the whole contributions are treated as positive. The benefits of Time Banks are the aggregate of the beneficial actions for its members. This idea of individual benefit and an invisible hand as a base of aggregate market seems to close to Adam Smith.

In general terms, Time Banks are perceived as positive instruments "per se". This symbolic structure hides that sometimes, not all members receive benefits from their participation in these communities ("rejected" and "inactive").

In sum, the most part of the analyzed discourses showed that rather than a struggle against social injustice or a Community at risk, the node allocation of collective action in the most part of Time Banks communities lies in the possibility of seeking and obtaining individual benefits for a collective.

At this point, we must consider the political sphere influence in Spanish Time Bank organizations, whose clear examples are the "self-managed" Time Bank and the general "non-politicized" feature of the most part of the Communities. In the Time Banks' framing we missed consistency in the macro level, that is, when members are framing the Time Bank capacity of confrontation or their potential to collectively address the causes of the suffering of people through an inexhaustible resource.

We should clarify that in the “self-managed” Time Banks, we found a political vocation, a well articulated framework of punctuation, attribution and articulation and a space for discussion and innovation, which highlights the collective action objectives of the community.

Finally, the results of the latest analysis presented in this work, dedicated to the rhetoric of Time Bank's communities require a brief introduction. The underlying idea is that the ideology of a movement faces the same dilemmas, and paradoxical aspects which face speakers through the rhetoric. The main rhetoric problem is convincing the audience with a new argument. Rhetoric activity involves creativity and repetition, the only way to convince through a new argument is surpassing the previous common sense versions.

For a critical movement, such as Time Bank, affecting the "common sense", ie, affecting the whole society requires that the ideological and/or cultural arguments, articulated into innovative thoughts, have the power to make the “common sense” or the rival arguments seem old, out of time.

The rhetorical arguments arose from the selection and classification into traditional and innovative elements of some categories obtained by data saturation after encoding with AtlasTi labelling “rethorical argument”. We considered the different contexts of interaction (on/off-line) and the different roles of participants in the interviews.

This rhetorical analysis of Time Banks made accessible the collective experiences internalized by managers, members and politicians. The results made visible the old argument, ie, the mindset of the general audience, or the social positioning, which represents the traditional version of the argument defined as "majority" ; otherwise, reinterpretation, ie, the "alternative" enhanced version and the new version of sense offered by the Time Bank Community; and finally, the persuasiveness of the new argument, distilled from findings of a consistent change of version in the informants' discourse or in the Time Bank texts and videos.

The most compelling rhetorical elements in Time Bank's communities are the new versions available, internalized and integrated on the categories "people, altruism, volunteerism, barter, monetary economics, community, family and neighbourhood." Other categories of interest to note although they have not reached the saturation and integration level, which is used to list them, were "loneliness / individuality, free / bank time / wife / council and charity.

VI. Critical assesment: our limits and suggestions to researchers

The aim of studying the Time Bank's communities has been an exciting work to which it was necessary to impose some theoretical and methodological limits.

A first reflection on the limits of this project is about the selection of dimensions and theories developed in our framework. The critical social psychology looks for “schemes of sense to which the researcher is positioned in order to seek and to distinguish itself by its own reasoning about what it considers fair and appropriate to the contexts referred to” (Ovejero, 2011).

Guided by our participants' schemes of sense, we have explored related theories and

conceptual dimensions to understand the Time Banks on a fruitful and appropriate complexity, which was required for achieving our research objectives.

Our work, due to an orientation towards the established goals and to limitations of time and other resources, took only a part of the theoretical and empirical developments in the social psychology field. We decide to follow the on/off-line rites of passage instead of focusing in the influence of basic psychosocial processes which take place in the interaction, such as the presentation of self, the social comparison or the socialization processes. Our base premise was analysing a Community devoted to a helping behaviour, including its collective identity process.

We offered an explanation for the members' reluctance to ask for exchanges, through the psychosocial norm of "self-sufficiency". We believe that further research might explain how, even in a community dedicated to help each other, we found that people tend to overestimate their individual abilities and to take within their own responsibility the social problems which all of us confronts each daily life.

Undoubtedly, we should dig deeper into the social standard of "self-sufficiency" found in a community dedicated to helping each other. In this project it has not been possible to answer some questions which this notion arises: Is there a relationship between our "self-perception" of our personal capabilities (or "self-sufficiency") and the image of the Time Bank community? Is the social norm of self-sufficiency widespread? How can we modify our responsibility in the problems' assumption in everyday life? Is there a relation among "self-sufficiency" and the probability of adopting a change in the social value scale?

As far as we know, the self-sufficiency norm is not the only explanation for the lack of petitions of help which paralyse the Time Bank's activity. Rhetoric arguments and framed shared definitions show that the members might bind a more shocking or powerful image of the movement. Moreover, it might also be related with the members' difficulties in considering themselves as part of a social currency, and adopting the equalitarian new value allocation. We believe that studying the change in value through the theory of cognitive dissonance would be an interesting beginning for a further Time Bank's exploration.

Finally, we have elaborated a good practices appendix for Time Banks communities, members and manager. Further research may test them in a future if they are incorporated into the Time Banks Communities.

Evaluation of the methodological design

Our methodological design allowed us to integrate into the analysis all kind of cultural materials handled by the Time Bank Communities as brochures, posters and texts, images (photographs of encounters, logos and banners for websites and blogs) and videos (explanatory, events, interviews) with the data produced by the researcher (field notes, analytical memos) and by experts and other key actors, such as the promoters of Time Banking.

The evaluation design is optimal in terms of producing results to fulfil our research's objectives. Regarding the external context's analysis, unless it consumed the research's time

and money resources, the extended period of data collection has allowed us to document the evolution of Spanish Time Bank in the last ten years.

The main difficulty of the field work was, paradoxically, the members' lack of free time. The paradox can be explained by Time Banks' capacity to enable the temporary inactivity of members. In this way, we believe that the categories of "rejected" and "inactive" members merited more detailed attention; unfortunately, it has not been possible to interview them although we have collected data through interviews and ethnographies. Knowing the real reasons for the Time Banks' drop would be desirable, however, so far the positive influence of media appearances seems to guarantee new arrivals and the survival of Time Bank Communities, so they were not considered a mandatory profile in our final qualitative interviews sample.

Another issue to remark about our field work is the close relationship of the most part of the Time Bank's communities with the media, who use to give them periodical attention. In fact, especially during the fieldwork in Los Angeles, the familiarity of the managers and members with the journalistic interview, in particular television, introduced some dynamics in the interviews, which prompted some confronting strategies performed in subsequent interviews or by observation in meetings and community forums.

We should refer to the inevitable loss of data due to the exclusive use of Basque language in some Time Bank's communities, in which the observation was not feasible.

Regarding the methodological suggestions which arise after this qualitative work, first, we would like to remark the lack of data even between Time Bank's managers. So, besides suggesting future directions and research tools, we would like to draw the attention of those responsible for these communities about the enormous possibilities of applying research to improve their organizations.

Having the right tool for social network analysis (on/off-line) we highlight the possibilities of integrating classic theories of Social Networks and Exchanges to study the Time Bank's communities. A graphical representation and statistical analysis of the data sets of dyadic exchanges would determine the actual influence of managers and other actors in the Communities. It might explain how the distribution of exchange opportunities (vulnerability and centrality) works and what strategies are developed by the different actors to maximize them. It would also be of great interest to analyze the Time Bank connections with other networks of exchange and/or with other social movements (opening) as well as to explore the Time Bank network's ability to increase the flow of benefits or the activity of the members (strength).

In other hand, an integrated research with web and social networks analytics will show the determining influence of some actors, revealing the role of experts in the Virtual Global Time Bank Community, and their connections to territorialized Time Banks. It would be of great interest to determine the central nodes of the global virtual community and its impact through suitable tools for measuring virtual social networks. Another good chance derived from Big-data analysis would be obtaining the user profile of the different Time Bank virtual communities, and quantifying their relationship with the central nodes contents and pages, or their and search sources.

It would also be desirable to know the impact on the whole Time Bank network of their TV,

radio and digital media appearances. This question should be accessible through the analysis of web metrics from the Virtual Community central nodes.

Finally, but no less interesting, should be the Time Bank's incidence in digitizing its users or the degree of interest aroused public issues, such as voting or other forms of political participation.

Bloques temáticos del documento:

- I. Introducción: Justificación, Objetivos y Metodología.
- II. Fundamentación Teórica: Aportaciones de la literatura académica especializada; sociología, politología y Socio-psicología de los BdT.
- III. Análisis de los datos.
- IV. Conclusiones.
- V. Anexos.

Índice de gráficos, ilustraciones y tablas

GRÁFICO 1 Y GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LOS BdT REGISTRADOS EN ESPAÑA (2010-2013)	156
ILUSTRACIÓN 1 MODELOS DE INVESTIGACIÓN (LINEAL Y CIRCULAR).....	35
ILUSTRACIÓN 2 DIMENSIONES Y PERSPECTIVAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	36
ILUSTRACIÓN 3 HOJA DE RUTA - ETNOGRAFÍA VIRTUAL (DISEÑO MUESTRAL).....	48
ILUSTRACIÓN 4 MAQUETA DE INFORMANTES – ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD (DISEÑO MUESTRAL).....	51
ILUSTRACIÓN 5 TIPOLOGÍA DE SISTEMAS MONETARIOS (BLANC, 2011)	60
ILUSTRACIÓN 6 PARADIGMA BUROCRÁTICO VS. PARADIGMA POST-BUROCRÁTICO (BARZELAY, A. 1992)	95
ILUSTRACIÓN 7 LA CONDUCTA DE AYUDA EN EL NIVEL INTRAPERSONAL: ASPECTOS PSICO-SOCIALES.....	111
ILUSTRACIÓN 8 MODELO DE LOS COSTES DE AYUDA - TEORÍA DE BATSON (1987).....	124
ILUSTRACIÓN 9 MODELO DE LOS COSTOS Y RECOMPENSAS DE AYUDA (PILIAVIN, RODIN Y PILIAVIN, 1969).....	133
ILUSTRACIÓN 10 MODELO REVISADO DE COSTES Y RECOMPENSAS (PILIAVIN, 1982).....	134
ILUSTRACIÓN 11 PROPUESTA NORMATIVA DE SCHWARTZ (1977) SOBRE LA TOMA DE DECISIONES EN SITUACIONES DE AYUDA	134
ILUSTRACIÓN 12 MODELO DEL PROCESO DE LA CONDUCTA DE AYUDA PLANIFICADA (OMOTO & SNYDER, 1990) Y ADAPTACIÓN PARA BdT	137
ILUSTRACIÓN 13 EL PROCESO DE IDENTIDAD/ACCIÓN COLECTIVA DE MELUCCI (1995)	144
ILUSTRACIÓN 14 CONTENIDOS Y APLICACIONES BÁSICAS DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE LAS COMUNIDADES DE BdT (PRESENCIAL)	148
ILUSTRACIÓN 15 MAPA DE BdT EN ESPAÑA (ABRIL 2014)	155
ILUSTRACIÓN 16 RITOS DE PASAJE EN LAS COMUNIDADES DE BdT (PRESENCIAL)	170
ILUSTRACIÓN 17 CONTENIDOS Y APLICACIONES BÁSICAS DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE BdT	189
ILUSTRACIÓN 18 TIPOS PRINCIPALES Y CARACTERÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE BdT	199
ILUSTRACIÓN 19 HERRAMIENTAS VIRTUALES Y ACCIONES DE LOS MIEMBROS Y ADMINISTRADORES DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE BdT.....	203
ILUSTRACIÓN 20 HERRAMIENTAS VIRTUALES Y ACCIONES DE LOS VISITANTES Y EXPERTOS DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE BdT	204
ILUSTRACIÓN 21 BANNER DE ECHO PARK TIME BANK.....	206
ILUSTRACIÓN 22 BANNER DE TIME BANK ORG.....	206
ILUSTRACIÓN 23 FOTOS DE FACEBOOK DE DIVERSOS BdT	206
ILUSTRACIÓN 24 FICHA DE DOCUMENTACIÓN-NOTAS DE CAMPO OFF-LINE:	8
ILUSTRACIÓN 25 FICHA DE DOCUMENTACIÓN-NOTAS DE CAMPO ON-LINE:	9
TABLA 1 RELACIÓN DE BdT OBSERVADOS EN LA ETNOGRAFÍA ON (PRESENCIAL Y MULTI-SITUADA)	47
TABLA 2 RELACIÓN DE BdT OBSERVADOS (ETNOGRAFÍA VIRTUAL)	48
TABLA 3 DIMENSIONES DE UNA RED DE GOVERNANCE	103
TABLA 4 DILEMA DEL PRISIONERO	113
TABLA 5 BdT - EVOLUCIÓN DE LOS BdT REGISTRADOS SEGÚN CCAA (2010-2012)	157
TABLA 6 PRINCIPALES ARGUMENTOS RETÓRICOS DE LAS COMUNIDADES DE BdT: CONTEXTOS DE COMPARACIÓN	236
TABLA 7 ELEMENTOS RETÓRICOS RELACIONADOS CON “PERSONAS” Y “MIEMBROS”	237
TABLA 8 EL “SECRETO” DEL BdT: LA CONTABILIDAD SOCIAL, UNA MONEDA INAGOTABLE	245

I. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Índice

1.	Justificación de la tesis doctoral	25
2.	Visión general del fenómeno	27
3.	Objetivos de la tesis	28
3.1.	Objetivos específicos	30
4.	Justificación de la ausencia de hipótesis	31
5.	Diseño de la investigación: metodología cualitativa	32
5.1.	La teoría fundamentada: un modelo de investigación circular	34
5.2.	Enfoques teóricos de la psicología social aplicados en la investigación sobre Comunidades de BdT.....	38
5.2.1.	El enfoque del Interaccionismo Simbólico.....	38
5.2.2.	El enfoque de la Etnometodología.....	40
5.2.3.	El enfoque del Estructuralismo	42
5.3.	Herramientas metodológicas: etnografía on/off-line y entrevistas en profundidad	44
5.3.1.	Trabajo de campo y fuentes de obtención de los datos.....	44

1. Justificación de la tesis doctoral

En España, la experiencia de BdT (BdT) se inicia hace unos 15 años en Barcelona, gracias a la financiación de la UE. En la actualidad², se estiman unos 300 proyectos de BdT en funcionamiento, y aunque ha habido algunos fracasos, los datos recabados inducen a proyectar que la expansión del modelo de intercambio de tiempo continuará, transfiriéndose el conocimiento y los beneficios adquiridos en la generación y gestión de este tipo de redes de intervención ciudadana, en diversos niveles (desde el barrio a las redes transnacionales) y ámbitos (desde el privado, al público y al empresarial).

Algunos factores estructuran objetivamente un marco favorable para el aumento de estas iniciativas, de un lado, los coletazos de una crisis económica, que algunos expertos anuncian como la primera de una cadena, que impediría a más personas el acceso a determinados consumos, haciendo a los ciudadanos buscar alternativas, tanto ideológicas (adoptando una posición diferente con respecto al consumo o a la elaboración del presupuesto municipal o al diseño de los servicios públicos, etc....) como de provisión de servicios (participando en comunidades de trueque, en grupos de consumo, en sistemas monetarios complementarios, en comunidades de descuentos on-line, etc....). De otro lado, la digitalización de la población y las instituciones configuran un entorno óptimo para la expansión de estas innovaciones sociales.

En otro ámbito, el político, a nivel macro, el apoyo de la UE a este tipo de iniciativas está documentado y parece claro que continuará en el actual contexto de refundación del sistema financiero y monetario europeo. En cuanto a los gobiernos locales, renovados en plena crisis, su agenda parece haber encontrado en los BdT y otras monedas complementarias una vía para ofrecer respuestas a los ajustes y recortes en sus presupuestos municipales; En suma, este modelo de intervención ciudadana mediante la gestión de intercambio de tiempo, es una solución sencilla, barata y que parece ofrecer rendimientos políticos, sociales y económicos.

Como objeto de estudio para la Psicología Social, un BdT se define como una herramienta de intervención comunitaria. Un BdT es un instrumento generador de nuevas dinámicas y valores sociales, que crea y visibiliza un campo específico de interacción, que se extiende a diversos niveles: desde el "cara a cara" entre dos miembros durante un intercambio y la interacción grupal durante los Encuentros, a los contactos entre los miembros a través de las redes sociales digitales y a las diferentes acciones mundiales dentro de la Comunidad Virtual Global de BdT; es también a nivel municipal, una herramienta capaz de dinamizar la gestión pública y la participación ciudadana canalizando las interacciones y distribuyendo recursos en las incipientes redes de gobernanza local a través del intercambio de tiempo, como el BdT de Jaén.

Este proyecto de tesis doctoral condensa una reflexión sobre la experiencia española en BdT desde la psicología social crítica o clínica. Se ha explorado la génesis y evolución de estas Comunidades, su vida cotidiana, sus ritos de pasaje y su retórica, integrando en todo lo posible los elementos objetivos y subjetivos, necesarios para extraer los significados ocultos y comprender los códigos de la Comunidad, con el fin de desgranar

² Marzo de 2012.

los obstáculos y abonar este nuevo campo para la intervención social y comunitaria desde una perspectiva psico-social.

A través de una mirada pluridisciplinar, que aúna la reflexión sociológica y politológica, con algunas aportaciones de la economía y el derecho, y en la tradición de la llamada **Psicología Social Crítica** que diverge claramente de los modelos positivistas, que pretenden describir y explicar para controlar, este trabajo se incardina en la vertiente crítica desarrollada en la escuela de cualitativistas de Madrid (Alonso, Ibáñez, de Lucas, Valles, entre otros).³

La aproximación al objeto de estudio, las Comunidades de BdT, desde la Psicología Social crítica remite a la tesis psicoanalítica y psicoterapéutica clásica, que establece que **“hacer consciente, lo inconsciente es la base de la superación personal y colectiva”**. En este sentido, tal y como plantea el profesor Ovejero, este trabajo entiende que la psicología social crítica se relaciona con esquemas de sentido ante los cuales se posiciona y pretende distinguirse por su propio razonamiento acerca de lo que considera justo y apropiado para los contextos a los cuales refiere.⁴

La pretensión de este trabajo de tesis doctoral es analizar la experiencia de los BdT, ya estudiada desde la Economía y la Psicología, atendiendo a su dimensión psico-social y enfatizando los aspectos clave de este tipo propio de comunidad, en su dimensión teórica y práctica.

Las Comunidades de BdT resultan un objeto de estudio idóneo para la psicología social, en ellas se visibilizan los aspectos psicosociales básicos en la vida de una comunidad (on/off-line) que se desarrolla en un contexto histórico, político y social específico, en nuestro trabajo nos centramos en la última década de las Comunidades españolas.

Este proyecto de tesis, dentro de sus limitaciones, es el resultado de aplicar la capacidad de la Psicología Social Crítica para desarrollar una perspectiva integral, que aúne los dominios o niveles clásicos (societal, grupal, interpersonal e intrapersonal) con una pluralidad de enfoques (el interaccionismo simbólico, la etnometodología y el estructuralismo) y multidisciplinar, pues incluye las aportaciones y premisas básicas de otras disciplinas sociales, como la Economía y la Ciencia Política.

Esperamos que este trabajo facilite la presente y futura investigación en BdT y monedas complementarias, también que permita a estas comunidades y a las venideras despejar algunas dudas y temores, afrontar desde una perspectiva más amplia y fundamentada los habituales problemas de su gestión diaria, promover la innovación en sus herramientas (técnicas y retóricas) y fortalecer su capacidad para intervenir y mejorar la vida cotidiana de cada vez más personas.

³Los autores adscritos a esta vertiente crítica trabajan desde la teoría de la praxis, donde la **toma de conciencia**, el **darse cuenta**, el **conocimiento**, la **razón** y el **sentido**, son el **eje de la vida personal y de la vida colectiva** (Vallés, M.S., 1997Vallés, M.S. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis.

⁴ Ovejero, A. y Ramos, J. (Eds.) (2011) Psicología Social Crítica. Madrid. Biblioteca Nueva.

2. Visión general del fenómeno

Un BdT es una organización formal y regulada cuyos miembros intercambian servicios utilizando las horas como moneda. En palabras de su creador, Edgar Cahn “ayudas a un vecino y cuando lo necesites, un vecino, otro probablemente, te ayudará”. Existen numerosos antecedentes en el intercambio de tiempo, trabajo y servicios. Por lo general el modelo BdT se confunde con el sistema tradicional de trueque y también con el voluntariado tradicional, con los que el BdT comparte la voluntariedad.⁵

Las primeras experiencias institucionales de intercambio de Tiempo se producen en EEUU en los años 80, cuando se crean en los Estados Unidos los **Time Dollar**. El funcionamiento de los Time Dollar se basaba en la equivalencia entre una hora de servicio y un dólar: “una hora de ayuda es un dólar de tiempo”. En este país ya se había experimentado con sistemas de intercambio de Tiempo aunque de forma marginal, con los que se intentaba poner en práctica el pensamiento mutualista.⁶

El grado de implantación del sistema de intercambio de tiempo en nuestro país es inferior al registrado en nuestro entorno cercano. Según las plataformas y redes de difusión de BdT existen actualmente cerca de 300 BdT en nuestro país. El primer BdT se creó en 1999, y en octubre de 2004, durante la celebración del II Congreso Europeo de BdT (Barcelona), ya existía una veintena de bancos y se informó de una docena de bancos en proceso de formación en nuestro país. El sistema parece imparable, sobre todo desde el azote en 2009 de la crisis económica, no obstante, también cuenta con algunos fracasos, más difíciles de documentar, puesto que los BdT que se extinguen no desaparecen de los listados manejados por los expertos, como el BdT de Leganés, o el BdT de Aluche.⁷

⁵ Pese a la intuitiva conexión entre BdT y el trabajo no remunerado, y/o los sistemas de gestión o racionalización del tiempo, conocidos en España por los trabajos de M^a Ángeles Duran, la vertiente o el eje que relacionaría los BdT con la economía invisible no ha sido abordada con la profundidad que dicha temática requeriría; en primer lugar, la falta de datos sobre la actividad de los BdT impedía analizar esta dimensión y, de otra parte, consideramos que el pequeño tamaño de los BdT (los 80 miembros) les impide actuar como auténticos agentes racionalizadores de la gestión del tiempo, o del trabajo no remunerado, en el nivel macro desde el que son recopilados e interpretados los datos en dichas investigaciones realizadas a través de encuestas a la población sobre uso del tiempo.

⁶ Debemos mencionar La Tienda de Tiempo de Cincinnati que fue una exitosa tienda minorista creada por el anarquista individualista Josiah Warren, fundador de Utopía (1830-1856) y otras comunas anarco-individualistas donde probó sus teorías que estaban basadas en una interpretación estricta de la teoría del valor-trabajo, que daría lugar al mutualismo. La tienda experimental funcionó desde el 18 de mayo de 1827 hasta mayo de 1830. Fundada con la intención de probar y practicar la armonía existente entre la más amplia libertad individual y la equidad y justicia social, donde la propiedad estaba basada en el trabajo para evitar el monopolio o el capitalismo. Cahn, E.S. (2001), “On LETS and Time Dollars,” International Journal of Community Currency Research, 5(2).; Cahn, E.S. (2004), No More Throw Away People: The Co-Production Imperative, Washington, D.C.: Essential Books.

⁷ Datos recopilados a Febrero de 2012 en la web de Julio Gilbert, <http://www.vivirsinempleo.org/2012/02/situacion-de-los-bancos-de-tiempo-en.html>

Time Banks USA asocia a DDT de veintidós países en seis continentes, Time Banks USA (2010), Timebanks USA Membership Directory, www.timebanks.org (accedido el 27 de Enero de 2010).

3. Objetivos de la tesis

Se pretende, desde una perspectiva psico-social crítica, definir un marco teórico si no de referencia, al menos apropiado y fecundo, para el estudio de los BdT y que facilite el desarrollo de un corpus teórico y empírico sobre este modelo de intervención psico-social.

La psicología social es una ciencia bisagra, cuyo énfasis en la interacción social y en los contextos donde se desarrolla la acción personal y grupal, permite integrar en la reflexión; de un lado, los **elementos que se estructuran en un contexto histórico, político, económico y social de una comunidad determinada**; y de otro, la **existencia de subjetividades y racionalidades específicas**, que representan a la diversidad de actores sociales, y que implican un **escenario social complejo y dinámico**, en el que **actores** (personas, grupos e instituciones) y **contexto**, son **objeto y producto de una transformación constante**.

El marco teórico utilizado da cabida a otras explicaciones, sociológicas, económicas y politológicas, con el fin de integrar en la reflexión sobre las Comunidades de BdT los conocimientos derivados de otras disciplinas, complementarias y necesarias para abordar una investigación de estas características.

El objetivo fundamental de este trabajo es explorar los aspectos clave de la intervención psicosocial mediante los BdT, para lo que es necesario aclarar previamente otras cuestiones básicas como ¿qué es un BdT? o ¿qué hace un BdT? Para nuestro objetivo, nos hemos servido de una serie de conceptos y teorías que, además de facilitar la comprensión del fenómeno, desde un punto de vista teórico, puedan aportar nuevas perspectivas sobre la praxis y el sentido de la intervención comunitaria a través de las monedas complementarias o el sistema de intercambio de tiempo.

Desde la tradición de la psicología social crítica pretendemos que los resultados de este trabajo faciliten a las Comunidades de BdT la toma de conciencia de su capacidad para el cambio social. Lo que conlleva analizar y comparar aquellos aspectos psicosociales que afectan o pueden afectar a la intervención comunitaria mediante dicho sistema de intercambio de tiempo.

Los objetivos de esta investigación pueden agruparse en torno a tres ejes básicos complementarios, el desarrollo de teorías, el análisis y la interpretación de los datos:

- Desarrollar una fundamentación teórica que permita integrar diferentes explicaciones (económicas, sociológicas, politológicas y psico-sociológicas) sobre la génesis, desarrollo y evolución de los BdT.
- Explorar los aspectos psicosociales que intervienen en los BdT, atendiendo principalmente a las conductas de ayuda (petición/prestación).
- Analizar y comparar las interacciones on-line y presenciales de las Comunidades de BdT, y su problemática en su contexto histórico y político.

3.1.Objetivos específicos

- Analizar y comparar las interacciones on-line y presenciales de las Comunidades
- Fundamentar teóricamente la acción de los BdT dentro del campo de la Psicología Social.
- Conocer la vida cotidiana de las Comunidades BT (on/off line).
- Estudiar a los actores involucrados y explorar sus estrategias y roles dentro de las Comunidades de BdT, comparar sus puntos de vista ("definiciones cognitivas compartidas").
- Explorar la interacción y determinar la influencia del contexto externo, en la cultura y los procesos identitarios de las Comunidades y sus miembros revisando las diferentes explicaciones (económicas, sociológicas, politológicas y psicológicas) sobre la génesis, desarrollo y evolución de los BdT.

4. Justificación de la ausencia de hipótesis

En esta tesis doctoral hemos definido objetivos, ya que la complejidad y la corta vida de este tipo de experiencias formales de intercambio de tiempo, nos han hecho caracterizarlo como un estudio descriptivo, donde, por una parte, se analizan los BdT, su génesis, evolución y los actores involucrados, y por otra, se reflexiona sobre el sentido de esta comunidad, tomando a los integrantes como lazarillos, cuyos discursos y acciones, han guiado la posterior fundamentación teórica.

Por lo que podemos considerar que esta elección de objetivos, en vez de hipótesis, es más un tema semántico que de contenidos, ya que las conclusiones a las que llegamos pueden justificar esta "elección".

Las conclusiones allegadas y el compendio de buenas prácticas que se anexa, conjuga los hallazgos psicosociales obtenidos durante la realización de este trabajo de tesis doctoral y las aportaciones relevantes producidos por la Comunidad multidisciplinar de expertos, gestores y practicantes de todo tipo de monedas complementarias.

5. Diseño de la investigación: metodología cualitativa

Sintéticamente, el proceso de esta investigación psico-sociológica sobre las Comunidades de BdT, que se presenta al lector con la mayor simplicidad posible, se ha caracterizado por la flexibilidad y la apertura al objeto de estudio. Dicho proceso ha consistido en un recorrido estructurado, triangulado y divisible en cuatro etapas, claramente diferenciadas, tanto por los objetivos a alcanzar, como por la herramienta metodológica empleada (Flick, 1992).⁸

Como explica el profesor Navarrete (2007), en principio, se requiere un diseño que comprenda la parte teórica, o sea, el método y las hipótesis, y la parte experimental, es decir, la recogida de información, tanto la ya existente o literatura y datos disponibles, como la información producida directamente desde el proyecto. Una vez analizada y validada dicha información, habremos de elaborar las conclusiones pertinentes.⁹

La elección de un diseño cualitativo se desprende del fenómeno en estudio, las Comunidades de BdT, sobre el que existe una creciente literatura científica dedicada a la interpretación y producción de datos cuantitativos, cuyos aportes hemos integrado en esta reflexión. Se intenta así establecer un campo semántico y pragmático para la movilización de dinámicas estáticas que proyectan sentidos culturales que pretenden establecerse como únicos. (Ovejero y Ramos, 2011). Existían razones que evidenciaban la pertinencia de emprender una aproximación que permitiera, sin rehuir la complejidad, dar cuenta de algunos aspectos psicosocialmente relevantes para la gestión de la red formada por los participantes en el sistema de intercambio de tiempo.^{10, 11}

De manera sucinta, dado que puede el lector consultar en detalle el epígrafe "BdT: aportaciones de la literatura académica", página 59) la comunidad científica dedicada al estudio de las monedas complementarias ha detectado ciertas "barreras psicológicas" que dificultan la gestión de este tipo de organizaciones y a las que la psicología social y la investigación cualitativa podía aportar su propia interpretación.

⁸ Flick plantea que el mejor modo de solventar la adecuación de los métodos y las teorías es "diseñar métodos tan abiertos que hagan justicia a la complejidad del objeto en estudio. El objeto en estudio es el factor determinante para escoger un método, y no al revés." Flick, U. (1992) "Triangulation Revisited: Strategy of or Alternative to Validation of Qualitative Data", *Journal for the Theory of Social Behavior*, 22: págs. 175-197).

⁹ Navarrete, L (2007). "Análisis de necesidades formativas y expectativas curriculares universitarias, en la formación de los profesionales del desarrollo local." Proyecto de investigación para la Habilitación Nacional a Catedrático de Universidad.

¹⁰ Los rasgos centrales de la investigación cualitativa son (1) la elección correcta de métodos y teorías apropiados, (2) el reconocimiento y el análisis de perspectivas diferentes, (3) las reflexiones de los investigadores sobre su investigación como parte del proceso de producción de conocimiento, (4) la variedad de enfoques y métodos, (5) la *Verstehen* como principio epistemológico, (6) la reconstrucción de casos como punto de partida, (7) la construcción de la realidad como base y (8) el texto como material empírico. Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Coruña; Madrid. Fundación Palidecía Goliza; Ediciones Morata.

¹¹ Ovejero, A. y Ramos, J. (Eds.) (2011) *Psicología Social Crítica*. Madrid. Biblioteca Nueva.

Los investigadores en BdT constatan ciertas barreras psicológicas entre los participantes, que dificultan la comprensión del sistema y la petición de ayuda (y por lo tanto de intercambios o servicios) entre los miembros; los expertos afirman la necesidad de cambiar la noción de valor entre los participantes, aunque no aclaran cuestiones como la mayor dificultad para solicitar ayuda entre los participantes motivados por razones altruistas (Collom, 2007; Ozanne, 2010; Seyfang, 2004^a), ni el papel jugado por los gestores y coordinadores en la acogida de los nuevos miembros en la comunidad o en el liderazgo, la orientación, o la definición, de la misma.¹²

De manera que la selección de un diseño cualitativo para el estudio de las Comunidades de BdT obedece al perfecto acomodo entre las características de nuestro objeto de estudio y los rasgos de la investigación cualitativa. Las metodologías cualitativas no estudian la realidad dada sino la que diferentes "actores" construyen.

En este sentido, qué actor se considere como crucial para la construcción de la realidad manejada por las Comunidades de BdT, es una variable, que depende de la posición teórica tomada por el investigador para estudiar dicho proceso de construcción social. De modo que nos decidimos por adoptar la estrategia teórica de la triangulación de perspectivas metodológicas.

La triangulación de perspectivas metodológicas nos ha permitido integrar, no únicamente los diferentes puntos de vista de los actores, sino también, los distintos modos de producir datos, y por lo tanto, de producir, reinterpretar y dar cuenta del conocimiento científico extraído del estudio de las Comunidades de BdT en su complejidad. Flick (1992) invita a combinar y complementar diferentes perspectivas de investigación "teniendo en cuenta qué parte del fenómeno revela y cuál se mantiene excluida."¹³

En el diseño de la investigación hemos seguido la estrategia pragmática de utilizar un enfoque integrador, que conjuga tres posiciones teóricas y metodológicas básicas en la disciplina de la psicología social: la tradición del **interaccionismo simbólico**, preocupada por estudiar los significados subjetivos y las atribuciones individuales de sentido; la **etnometodología**, interesada en las rutinas de la vida cotidiana y su producción, y las **posiciones estructuralistas o psicoanalíticas**, que parten de los procesos del inconsciente psicológico o social. Podría hablarse de un cuarto enfoque, el paradigma crítico, que ha iluminado de manera transversal todas las etapas recorridas durante la realización de este proyecto de investigación (véase la Ilustración 236).

Este enfoque teórico y metodológico nos permite acercarnos a los diversos niveles de construcción de la realidad de las Comunidades de los BdT: los sujetos (miembros,

¹² Collom, E. (2007) The Motivations, Engagement, Satisfaction, Outcomes, and Demographics of Time Bank Participants: Survey Findings from a U.S. System. *International journal of community currency research*, 11:36-83.

Ozanne, L. K. (2010). Learning to exchange time: benefits and obstacles to time banking. *International journal of community currency research* 14: 1-16.

Seyfang, G. (2004a), "Time Banks: Rewarding Community Self-help in the Inner City?" *Community Development Journal*, 39(1), 62-71.

¹³ "Esta triangulación de perspectivas aumenta la atención hacia el fenómeno en estudio, por ejemplo, reconstruyendo los puntos de vista de los participantes y analizando después el despliegue de las situaciones compartidas en las interacciones. (Flick, 1992, Op. Cit. págs, 175-197)

gestores y patrocinadores) con sus visiones sobre un cierto fenómeno construyen una parte de su realidad; las interacciones (vida cotidiana) construyen otra parte y, las estructuras latentes de sentido en su contexto histórico y político, y las reglas, implícitas y explícitas, contribuyen a la construcción de las situaciones sociales y al sentido atribuido a las mismas.

Este diseño metodológico permite que los hallazgos y conclusiones finales de este trabajo de tesis doctoral sean aplicables a las tres dimensiones clásicas de la psicología social (personal, comunitaria y estructural), aunando la vivencia subjetiva y la realidad objetiva de las personas involucradas en esta red de intercambio de tiempo. Otra posibilidad derivada de este diseño metodológico cualitativo con vertiente crítica es la de provocar y suscitar nuevas controversias y debates dentro de la escuela dedicada al estudio de monedas complementarias, en su mayoría integrada por economistas.

El resultado de la estrategia de la triangulación metodológica en este diseño de investigación sobre las Comunidades de BdT resulta en un proceso divisible en cuatro fases, que fueron recorridas aplicando una técnica o estrategia específicamente adaptada a la dimensión a investigar y a los objetivos trazados:

- La fase de estructuración inicial del objeto de investigación: Trabajo de gabinete, diseño de las herramientas metodológicas.
- Los puntos de vista subjetivos: Entrevistas en profundidad
- La causa y el curso de las interacciones: Etnografía y Etnografía Virtualizada
- La reconstrucción de las estructuras del campo social y el significado latente de las prácticas: análisis (teoría fundamentada).

5.1. La teoría fundamentada: un modelo de investigación circular

La investigación cualitativa se caracteriza por una forma diferente de comprender la investigación, en general, y no únicamente por el hecho de usar como datos entrevistas u observaciones del investigador durante el trabajo de campo. La investigación cualitativa incluye una manera específica de comprender la relación entre el problema y el método (Becker, 1996).¹⁴

Comparada con la lógica de la investigación cuantitativa o experimental, la investigación cualitativa puede parecer desprovista de su carácter científico, puesto que no sigue los procesos tradicionales de las ciencias (formulación de hipótesis-contraste empírico-verificación y formulación de la teoría). El propósito de la investigación cualitativa no es reducir la complejidad desglosándola en variables, sino al contrario, aumentarla incluyendo el contexto. Para ello, los métodos de recogida de información deben ser apropiados al fenómeno en estudio.

En la investigación cualitativa la relación de la teoría formulada con el trabajo empírico se puede resumir con esta cita: "El principio de apertura supone que la estructuración

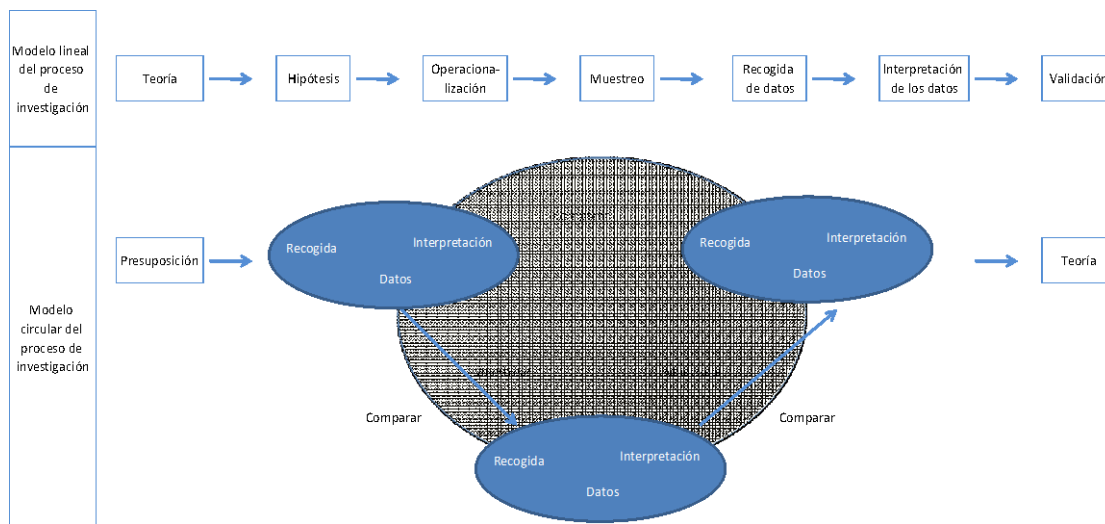
¹⁴ Becker, H. S. (1996) "The Epistemology of Qualitative Research", págs. 53-72, en Jessor, R. Colby, A. y Shweder, R.A. (eds.), *Ethnography and Human Development*. Chicago. The University of Chicago Press, págs. 53-72.

teórica del problema en estudio se pospone hasta que haya surgido la estructuración de dicho problema por las personas estudiadas” (Glaser, B.G. 1969).¹⁵

Un rasgo característico de la teoría fundamentada es la circularidad de las partes del proceso de la investigación. Esta característica choca cuando el lector evalúa una investigación utilizando el modelo lineal general de investigación (teoría, hipótesis, operacionalización, muestreo, recogida de datos, interpretación de los datos, validación). Este principio obliga al investigador a reflexionar permanentemente sobre el proceso entero de investigación y sobre los pasos particulares a la luz de los demás. El entrelazamiento circular de pasos empíricos, como el modelo de Glaser y Strauss propone (ver ilustración), hace justicia al carácter de descubrimiento en la investigación cualitativa.¹⁶

“Esta manera de comprender la investigación cualitativa indica que el investigador debe adoptar una actitud de lo que, en un contexto diferente, se ha denominado “atención flotante”. Según Freud, esto nos permite evitar los problemas siguientes: “Pues en cuanto esforzamos voluntariamente la atención con una cierta intensidad comenzamos también, sin quererlo, a seleccionar el material que se nos ofrece: nos fijamos especialmente en un elemento determinado y eliminamos en cambio otro, siguiendo en esta selección nuestras esperanzas o nuestras tendencias. Y esto es precisamente lo que más debemos evitar. Si al realizar tal selección nos dejamos guiar por nuestras esperanzas, correremos el peligro de no descubrir jamás sino lo que ya sabemos, y si nos guiamos por nuestras tendencias, falsearemos seguramente la posible percepción. (Freud, 1958) extraído de Flick, 2004).

Ilustración 1 Modelos de investigación (lineal y circular)



Flick, Uwe. 2004. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Fundación Psicoe Galiza, Ediciones Morata.

¹⁵ Freud (1958) extraído de Flick, U. 2004. Op. cit.

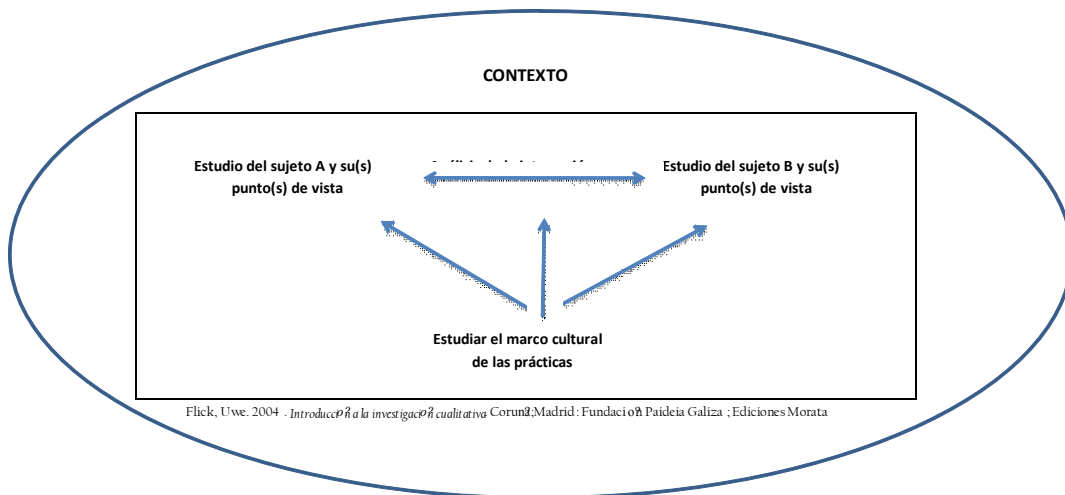
Glaser, B.G. (1969) “The constant comparative method of Qualitative Analysis, en McCall, G.J. y Simmons, J.L. (eds.) *Issues in Participant Observation*. Reading, AA. Addison-Wesley.

¹⁶ Glaser, B.G. y Straus, A.L. (1967) *The discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Nueva York. Aldine.

Hemos representado gráficamente el diseño de esta investigación. La siguiente ilustración describe la relación entre los distintos enfoques teóricos, los diversos niveles de construcción de la realidad y la metodología y el tipo de análisis realizado en este trabajo de tesis doctoral.

Ilustración 2 Dimensiones y perspectivas del proyecto de investigación

PERSPECTIVAS - DIMENSIONES				
<u>Enfoque</u>	INTERACCIONISMO	ETNOMETODOLOGÍA	ESTRUCTURALISMO	CRÍTICO
	Estudio miembros, coordinadores y expertos y su(s) punto(s) de vista	Análisis de la interacción y los discursos	Estudiar el marco cultural de las prácticas	Hacer consciente lo inconsciente
<u>Nivel de construcción de la realidad</u>	Sujetos	Interacciones	Estructuras	Comunicación
<u>Metodología</u>	Etnografía, etnografía digital, entrevistas en profundidad			
<u>Análisis</u>	Bibliográfico, documental, etnográfico, de discurso y retórico			



Fuente: Flick (2004) y elaboración propia.

Por último, al redactar este informe, como aconseja Flick, se exponen las pautas y cautelas metodológicas que han estructurado este diseño de investigación cualitativa (Flick 2004) :

- Asegurar que los datos allegados abarcaran en lo posible “la complejidad y totalidad del objeto de estudio en su contexto cotidiano”, de manera que “para hacer justicia a la diversidad de la vida cotidiana, los métodos se caracterizan por una apertura a sus objetos”. El resultado de la aplicación de esta pauta estructurante conllevó el desarrollo de la etnografía virtual, dado que, nuestro campo de trabajo debía recoger las prácticas e interacciones propios de la vida cotidiana de las Comunidades de BdT, y la vida cotidiana de estas Comunidades se producen crecientemente de manera virtual.
- Asegurar la integración de las diferentes perspectivas de los participantes y su diversidad. Este modo de proceder nos ha permitido aproximarnos a la variedad de perspectivas amalgamadas dentro de las Comunidades de BdT (gestores, miembros, promotores) y a los diversos significados subjetivos y pautas psico-sociales relacionados con los distintos puntos de vista y los roles existentes en estas comunidades.
- Considerar la subjetividad de la investigadora, sus reflexiones, “como una parte explícita de la producción de conocimiento, en lugar de excluirla lo más posible como una variable parcialmente responsable”. Las notas de campo de la investigadora documentaron el trabajo etnográfico.¹⁷
- Asegurar que la reflexión se produce y se apoya en diferentes enfoques teóricos, dado que nuestro diseño “no se basa en un concepto teórico y metodológico unificado”. (Flick 2004)¹⁸

¹⁷ Los datos manejados integran las reflexiones de los investigadores sobre sus acciones y observaciones en el campo, sus impresiones, accesos de irritación, sentimientos, etc. (Flick, 2004, Op. Cit.). Autores como Emerson y cols. (1985), y Lofland y Lofland (1984) formulan que estas notas deben contener los elementos esenciales del campo e información sobre el desarrollo de la acción. Las notas, siguiendo “un rigor monástico” (Lofland, 1974) deben tomarse lo más inmediatamente posible del campo.

Emerson, R., Fretz, R. y Shaw, L (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago. Chicago University Press.

Lofland, J. H y Lofland, L.H. (1984) *Analyzing social settings*. Belmont. CA. Wadsworth.

Lofland, J. H. (1974) “Styles of Reporting Qualitative Field Research”, *American Sociologist*, 9, págs. 101-111

¹⁸ Diversos enfoques teóricos y sus métodos caracterizan los debates y la práctica de la investigación cualitativa. Esta variedad de enfoques diferentes deriva de líneas evolutivas distintas en la historia de la investigación cualitativa, que evolucionaron parcialmente en paralelo y parcialmente de manera secuencial”. (Flick, 2004, Op. Cit.)

5.2. Enfoques teóricos de la psicología social aplicados en la investigación sobre Comunidades de BdT

Los siguientes apartados desgranar los aspectos relevantes de los distintos enfoques de investigación aplicados en este proyecto de tesis doctoral. La Ilustración 2, en la página 36, describe cómo se han integrado, y producido resultados, en este proceso circular de investigación.

En síntesis, se adoptó una estrategia integradora con respecto a tres posiciones teóricas clásicas en la disciplina de la psicología social:

- la tradición del **interaccionismo simbólico**, preocupada por estudiar los significados subjetivos y las atribuciones individuales de sentido;
- la **etnometodología**, interesada en las rutinas de la vida cotidiana y su producción;
- las **posiciones estructuralistas o psicoanalíticas**, que parten de los procesos del inconsciente psicológico o social.

Esta estrategia integradora podría subsumirse en un cuarto enfoque, el paradigma crítico, que ha iluminado de manera transversal todas las etapas recorridas durante la realización de este proyecto de investigación.

5.2.1. El enfoque del Interaccionismo Simbólico

“El nombre de esta línea de investigación sociológica y socio psicológica lo acuño Herbert Blumer en 1938. Su centro de interés son los procesos de interacción –la acción social que se caracteriza por una orientación inmediatamente recíproca-, y las investigaciones de estos procesos se basan en un concepto particular de interacción que hace hincapié en el carácter simbólico de las acciones sociales (Joas, 1987, págs. 82-115).¹⁹

El enfoque del interaccionismo simbólico en esta investigación cualitativa sobre las Comunidades de BdT se condensa en esta cita de Blumer: “Uno tiene que entrar en el proceso definitorio del actor para comprender su acción”. (Blumer, 1969).²⁰

El supuesto fundamental del enfoque del interaccionismo simbólico se formula en el llamado teorema de Thomas “cuando una persona define una situación como real, esta situación es real en sus consecuencias, lo que lleva directamente al principio metodológico fundamental del interaccionismo simbólico: el investigador tiene que ver el mundo desde el punto de vista de los sujetos que estudia (Stryker, 1987).

¹⁹ Joas, H. (1987) “Symbolic Interactionism” en Giddens A. y Turner J.H. (eds.), Social Theory Today. Cambridge. Polity Press, págs. 82-115).

²⁰ Blumer, H. (1969): Symbolic Interactionism: Perspective and Method. Berkeley, Los Ángeles. University of California. (Trad. Cast.: Interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Barcelona, Hora, 1982).

El fundador de esta escuela, Blumer (1969), describe los supuestos del interaccionismo simbólico como "tres premisas simples": La primera premisa es que los seres humanos actúan con respecto a las cosas de acuerdo con los significados que éstas tienen para ellos, la segunda premisa es que el significado de estas cosas se deriva o surge de la interacción social que se tiene con los propios compañeros. La tercera premisa es que estos significados se manejan en un proceso interpretativo utilizado por la persona al hacer frente a las cosas que encuentra, y este proceso los modifica.

En años recientes, Denzin (1989) ha argumentado desde una posición denominada **interaccionismo interpretativo**, que integra varias corrientes alternativas. Denzin incluye consideraciones fenomenológicas (siguiendo a Heidegger), maneras estructuralistas de pensar (Foucault), críticas feministas y postmodernas de la ciencia, el enfoque de las "descripciones densas" (Geertz, 1973) y el de las "Epifanías" en el sentido de James Joyce como "un momento de experiencia problemática que ilumina características personales y significa a menudo un viraje decisivo en la vida de una persona".²¹

Desde la psicología, el enfoque del interaccionismo simbólico ha devenido en otro dominio de estudio, el de las "teorías subjetivas". El punto de partida es que los individuos en la vida cotidiana desarrollan teorías sobre cómo funciona el mundo y sus propias actividades. Las personas aplican y someten a prueba estas teorías en sus actividades y las revisan si es necesario. Los supuestos en estas teorías se organizan interdependientemente y con una estructura argumentativa que corresponde a la estructura de las expresiones en las teorías científicas.

Otra aportación relevante a nuestro entender dentro de esta corriente teórica, es la de Michael Billing, creador de la psicología (social) retórica, quien aconseja observar los entramados de narraciones, que se producen en la interacción. Además de acciones positivas, como la creación de lazos, la motivación de los miembros hacia las metas organizacionales compartidas y el reconocimiento de identidades basadas en el status conferido a través de la pertenencia a la comunidad, a veces incluso frente a opositores externos; atender a los entramados de historias permite entender también algunas acciones negativas para los miembros, igualmente generadas durante la interacción, como las demandas a los miembros de asentimiento, de respuesta emocional y de producción de historias comparables, que sirven como una forma de control social (Billing, 1995).²²

²¹ Denzin, N.K. (1989) *Interpretative Interactionism*. Londres. Sage

Geertz, C. (1973) *The interpretation of Cultures: Selected Essays*. Nueva York: Basic Books. (Trad.cast.: *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa, 1996).

²² Para los BdT las narraciones son importantes para fomentar el entendimiento interno y para convencer a los extraños de que la causa es justa. Las narraciones les permiten ser vistos como un movimiento justo, y son más persuasivas que un conjunto de estadísticas. Como sabemos, una buena parte de estos entramados de historias de los BdT se distribuye y genera en la red internet.

Historias de horror: confrontar a los actores logrando una involucración activa con la Comunidad. Proveen de justificación a la misma, ya que su existencia revela un problema social que hay que confrontar y superar.

Historias de guerra: experiencias colectivas que hablan del valor de la comunidad o narran las experiencias en el transcurso de la participación en el movimiento. Permiten al grupo procesar e incorporar el evento y ensalzar los valores de la cultura del grupo.

Estos entramados de historias se utilizan para resolver asuntos tan fundamentales como la definición de objetivos o la promoción de cohesión en la Comunidad así como para convencer de que la victoria es posible. Cada movimiento desarrolla su propia narrativa, para Billing depende de la fluencia narrativa de los participantes, del tiempo que pasan juntos y de la ideología del movimiento.

A partir de este enfoque focalizado en la orientación recíproca de los actores, nuestra reflexión parte de los sujetos implicados en las Comunidades de BdT, analiza y reconstruye sus puntos de vista, y los significados que la Comunidad de BdT tiene para ellos, con el objetivo de reconstruir el contexto situacional, las interacciones con otros miembros, y los significados sociales y culturales asociados a dichas Comunidades de BdT.

Con este enfoque, nuestra investigación sobre las Comunidades de BdT pretende recabar y reconstruir las diferentes maneras en que los participantes (gestores, miembros, expertos) revisten de significados los objetos, los acontecimientos, las experiencias, etc. La reconstrucción de los puntos de vista subjetivos y la orientación recíproca de los actores, así como la influencia del contexto y de las situaciones se destilan de las premisas del interaccionismo simbólico.

5.2.2. El enfoque de la Etnometodología

El enfoque etnometodológico aplicado e integrado en este trabajo de investigación psico-social nos ha aportado información relevante sobre las rutinas y actividades cotidianas (off-line y on-line) de las Comunidades de BdT, su producción y sobre cómo éstas prácticas devienen en la constitución de un contexto orientado de interacción.

La escuela etnometodológica fue fundada por Harold Garfinkel (1967). La etnometodología analiza el problema de cómo las personas producen la realidad social en y por medio de procesos interactivos. Su preocupación central es el estudio de los métodos que los miembros utilizan para producir la realidad en la vida cotidiana. Garfinkel explica que "los estudios etnometodológicos analizan las actividades cotidianas como métodos de los miembros para hacer esas mismas actividades visiblemente-racionales-y-comunicables-para-todos-los-efectos-prácticos, es decir, "explicables", como organizaciones de actividades cotidianas comunes. La reflexividad de ese fenómeno es un rasgo singular de las acciones prácticas, de las circunstancias prácticas, del conocimiento de sentido común de las estructuras sociales y del razonamiento sociológico práctico" (Garfinkel, 1967).²³

En 2004, Bergmann sostiene respecto a este enfoque: "La etnometodología caracteriza los métodos utilizados por los miembros de una sociedad como actividades de

Historias con final feliz: reafirman el valor del movimiento en el logro de objetivos materiales o personales. Muestran los beneficios de la participación en la Comunidad o los cambios logrados.

Billing, M. (1995) Rhetorical Psychology, Ideological Thinking, and Imagining Nationhood". En H. Johnston and B. Klandermans (Eds.), *Social Movements and Culture* (pp. 85-106). Minneapolis: University of Minnesota Press.

²³ Garfinkel, H. (1967): *Studies in Ethnometodology*. Enlewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.

procedimiento, que simplemente crean la realidad y el orden social que se toma y que se da por supuesto para los actores. Garfinkel comprende la realidad social como una realidad de procedimientos, es decir una realidad que se produce localmente (inmediatamente, en el curso de la acción), de manera endógena (es decir, desde el interior de la situación), audiovisualmente (es decir, oyendo y hablando, percibiendo y actuando) en la interacción de los participantes. El propósito de la etnometodología es comprender el "cómo", es decir, los métodos de esta producción de la realidad social, con todo detalle. La etnometodología pregunta, por ejemplo, cómo los miembros de una familia interactúan de manera que se puedan percibir como una familia". (Bergmann, 2004, págs. 72-80).²⁴

Los supuestos básicos de la etnometodología, formulados por Heritage, son tres: (1) La interacción se organiza estructuralmente; (2) las contribuciones de las interacciones están moldeadas por el contexto y a la vez lo renuevan, y (3) así, dos propiedades son inherentes a los *detalles* de la interacción, de manera que, ningún orden detallado en la interacción se puede rechazar *a priori* como alterado, accidental o irrelevante." (Heritage, 1985, págs. 1-17).²⁵

Para descubrir cómo se organiza la interacción el investigador debe intentar adoptar una actitud de "indiferencia etnometodológica". Se debe abstener de una interpretación *a priori*, así como de adoptar las perspectivas de los actores o de uno de ellos. Para comprender la perspectiva de la etnometodología es crucial el papel del contexto en el que tienen lugar las interacciones, y cómo se puede mostrar que esto es relevante de un modo palpable para los participantes por medio de su estudio empírico." (Garfinkel y Sacks, 1970)²⁶

A este respecto, Woff detalla "El punto de partida fundamental de un procedimiento etnometodológico es un considerar cualquier acontecimiento como constituido por medio de los esfuerzos de producción de los miembros en el momento. Así ocurre no sólo con los hechos actuales en la interacción, como por ejemplo, el desarrollo de las secuencias pregunta-respuesta, sino también con la realización de los llamados macro-hechos, como el contexto institucional de una conversación (Woff, 2004, págs. 195-202)²⁷.

El desarrollo de este enfoque en la psicología social británica, ha devenido en la llamada "psicología discursiva" (véase Edwards y Potter, 1992; Harré, 1998 y Potter y Wetherell, 1998). Bajo este enfoque se estudian fenómenos psicológicos, como la cognición o la memoria, analizando discursos relevantes. El punto de partida metodológico es analizar los "repertorios interpretativos" que los participantes de algunos discursos utilizan para producir una versión específica de la realidad y para afirmarla. Los contenidos y procedimientos de los procesos cognitivos se reconstruyen a partir de estos discursos así

²⁴ Bergmann, J.R. (2004). "Etnomethodology", En Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) A companion to Qualitative Research. Londres. Sage.

²⁵ Heritage, J. (1985) "Recent Developments in Conversation Analysis", Sociolinguistics, 15, págs. 1-17.

²⁶ Garfinkel, H. y Sacks, H (1970) "On Formal Structures of Practical Actions" en McKinney, J. y Tiryyakian, E. (eds). Theoretical Sociology. Nueva York. Appleton.

²⁷ Woff, S. (2004) "Ways into the field and their variants", págs. 195-202 en Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) A companion to Qualitative Research. Londres. Sage.

como las maneras en que los recuerdos sociales o colectivos referentes a algunos acontecimientos se construyen y median.²⁸

La principal aportación derivada de la integración del enfoque etnometodológico en esta investigación sobre BdT ha sido el facilitar una mejor aproximación a las rutinas y actividades cotidianas de los miembros. El centro de interés en el enfoque etnometodológico no es el significado subjetivo para los participantes de una interacción y su contenido, cuestión central para el enfoque del interaccionismo simbólico, sino cómo esa interacción se organiza. Nuestra etnometodología parte de la interacción (on/off-line) de la vida cotidiana de la comunidad y estudia cómo influyen los contextos (reales y virtuales) en los que tienen lugar las interacciones.

5.2.3. El enfoque del Estructuralismo

Como hemos expuesto en el apartado dedicado al diseño metodológico, esta investigación psico-sociológica sobre BdT se ha articulado mediante la estrategia básica de la triangulación de enfoques teóricos y metodologías.

La integración de la perspectiva estructuralista en este trabajo nos asoma a otra realidad de las Comunidades de BdT, que resulta accesible cuando situamos nuestro foco de interés en el marco de definiciones compartidas por las distintas comunidades. La premisa estructuralista es que los sistemas culturales de significado enmarcan de algún modo la percepción y la creación de la realidad subjetiva y social.

El enfoque estructuralista distingue, por una parte, entre la superficie de la experiencia y la actividad, y las estructuras profundas de las actividades, por otra. Mientras que la superficie es accesible al sujeto participante, las estructuras profundas no son accesibles a las reflexiones individuales cotidianas. La superficie se asocia con las intenciones y el significado subjetivo relacionado con las acciones, mientras que las estructuras profundas se entienden como actividades generadoras.²⁹

²⁸ “Los repertorios interpretativos son grupos evidentes en general de términos, descripciones y figuras de habla reunidos a menudo en torno a metáforas o imágenes vívidas. Se pueden concebir como los ladrillos utilizados para fabricar versiones de las acciones, el yo y las estructuras sociales en el habla” (Potter y Wetherell, 1998, págs. 177-200).

Edwards, D. y Potter, J (1992): *Discursive Psychology*. Londres. Sage.

Harré, R. (1998) “The epistemology of Social Representations, págs, 129-137) en Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage.

Potter, J. y Wetherell, M. (1998) “Social Representations, Discourse Analysis and Racism”, págs. 177-200 en Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage.

²⁹ Estructuras profundas, como éstas, están contenidas en los modelos culturales (D’Andrade, 1987), en los patrones interpretativos y las estructuras latentes de significado y por último en las estructuras latentes que permanecen inconscientes según el psicoanálisis (Devereux, 1967). El psicoanálisis intenta revelar el inconsciente tanto en la sociedad como en el proceso de investigación. Analizar este proceso y la relación del investigador con aquellos a quienes se entrevista u observa se convierte en una fuente para descubrir cómo trabaja la “producción social de inconsciencia”.

D’Andrade, R. G. (1987) “A folk model of the Mind” en D. Holland y N. Quinn (eds.), *Cultural models in Language and Thought*. Cambridge University Press, págs. 112-149.

Devereux, G. (1967) *From Anxiety to Methods in the Behavioral Sciences*. The Hague. Paris. Mouton.

El foco de atención en los enfoques estructuralistas es la relación entre el conocimiento social implícito y el conocimiento y las acciones individuales. El estudio de la "representación social" (Moscovici, 1973) de los objetos culturales y sus procesos de cambio analiza precisamente cómo el conocimiento compartido social y culturalmente influye en las maneras individuales de percepción, experiencia y acción.³⁰

Gracias a la integración de este enfoque, nuestra investigación cualitativa aborda las reglas implícitas o inconscientes que gobiernan las acciones explícitas, y las estructuras latentes o inconscientes que generan dichas actividades. La cultura de las comunidades de BdT y las estructuras y reglas, que se ofrecen a los individuos en y para las distintas situaciones, son el centro del interés desde este enfoque estructuralista. Este enfoque nos permite adentrarnos en el reparto de poderes de estas comunidades y en la influencia en la dirección de las comunidades de los diferentes actores. Esta perspectiva complementa las visiones subjetivas y las perspectivas interactivas como medio para exponer o reconstruir las estructuras. (Flick, 2004).³¹

³⁰ Moscovici (1973) define una "representación social" como "un sistema de valores, ideas y prácticas con una función doble: en primer lugar, establecer un orden que permitirá a los individuos orientarse a sí mismos en su mundo material y social y dominarlo y, en segundo lugar, permitir que se produzca la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedad los diversos aspectos de su mundo y su historia individual y de grupo."

Moscovici, S. (1973) "Foreword", en Herzlich, C. Health and Illness: A Social Psychological Analysis. Londres. Academic Press.

³¹ Op. cit

5.3. Herramientas metodológicas: etnografía on/off-line y entrevistas en profundidad

Este epígrafe cierra el bloque dedicado a la explicación del diseño de la investigación y se centra en el diseño y ejecución del trabajo de campo. Para ello, se especifican las fuentes de obtención de los datos (etnografía, etnografía virtualizada y entrevistas en profundidad). En los anexos se adjuntan los modelos de las fichas de campo on/off-line y los guiones de las entrevistas en profundidad.

El objetivo perseguido en el diseño metodológico y en plan de análisis era el de maximizar las posibilidades de cada herramienta metodológica para ser capaces de abarcar, con la mayor minuciosidad y rigor posible, nuestro objetivo básico de profundizar en el estudio de las Comunidades de BdT. Este énfasis en la maximización de las posibilidades de cada una de las herramientas nos obliga de un lado, a comenzar este epígrafe con el relato del trabajo de campo; y de otro, a incluir en el apartado dedicado a las conclusiones una evaluación del proyecto de investigación, así como una explicación sobre los límites y posibilidades de las fuentes de triangulación utilizadas y, por extensión, de nuestra aportación.

5.3.1. Trabajo de campo y fuentes de obtención de los datos

Una parte de los datos utilizados para esta investigación han sido recogidos desde el año 2004. Inicialmente, fueron obtenidos para el estudio politológico de los BdT desde la perspectiva de la Gestión Pública, lo que condicionó, tanto su contenido (a qué prestaba atención la observadora), como la propia estructura y sistematización de las observaciones (cómo registraba y organizaba la información).³²

A partir del año 2007, y desde el enfoque de la psicología social, la recogida de datos se sistematiza con el fin de recabar todos los posibles detalles que permitan conocer cómo se desarrolla la vida cotidiana en estas comunidades, qué hacen los miembros en el contexto de interacción físico o presencial, y conocer como se explican y se entienden a sí mismos los miembros de las Comunidades de BdT.

Por otra parte, desde 2009, en virtud del principio de realidad, asumimos que la pretensión de entender las claves de estas comunidades no podía realizarse interpretando un único contexto, ya que nuestro campo de trabajo no son situaciones artificiales en el laboratorio, sino las prácticas e interacciones de los sujetos en la vida cotidiana de las comunidades de BdT y, teniendo en cuenta que la vida cotidiana de éstas se desarrolla, tanto en el mundo físico, como en el ciberespacio, y que en este último la

³² “Bancos del Tiempo: una apuesta estratégica por el Capital Social” proyecto final del Magister en Gestión Pública, calificado con Mención Especial. Desde la posición teórica de la “Nueva Gestión Pública” y utilizando planteamientos estratégicos, se diseñaba un BdT, vertebrado entorno a la participación ciudadana y a la innovación en la gestión de los asuntos públicos, para el Ayuntamiento de Madrid

velocidad de los cambios es vertiginosa, se sistematizó la recogida de datos en el entorno virtual.

Para contrastar la información de campo y construir el contexto de inteligibilidad de nuestros datos nos propusimos crear un diálogo, un ejercicio de triangulación, entre los distintos medios de registro utilizados durante la observación participante: los registros automáticos de las conversaciones, las notas del cuaderno de campo y nuestra propia memoria de la experiencia etnográfica.

Además de una preliminar investigación on-line, sobre los inicios de este tipo de Comunidades y el grado de implantación de este tipo de sistemas de intercambio de tiempo en otros países, cuyos detalles se exponen en el siguiente apartado, el trabajo de campo puede resumirse con los materiales obtenidos para el análisis.³³

Se han visitado en persona cerca de una veintena de BdT, con el fin de realizar en los mismos parte del trabajo campo, en todos los casos se solicitó entrevistar a alguno de los anteriores perfiles. Se ha participado desde 2004 en todo tipo de congresos, seminarios conferencias y encuentros, donde hemos tenido ocasión de recabar datos y de contrastar la información construida, formando parte de los participantes de la incipiente Plataforma de BdT de la Comunidad de Madrid creada en 2011.³⁴

De otra parte, nos hemos integrado en las tres Comunidades Virtuales de los BdT, hemos utilizado diversas aplicaciones de gestión de BdT, formamos parte de redes sociales vinculadas a unos 280 BdT en facebook y formamos parte de la Comunidad Virtual Global (inglés y español) en calidad de "expertos" o "académicos" en monedas sociales, siendo usuarios de espacios restringidos a los mismos, en los que desarrollamos mayoritariamente el papel de "visitante", no actuando como nodo activo.³⁵

³³ Durante el año 2003, la autora abordó desde una perspectiva politológica las posibilidades de los BdT para reinventar los servicios públicos municipales. Los primeros contactos en persona con las Comunidades de BdT se realizan en Barcelona en abril del año 2004 a través de la Fundación Salut i Família. Proyecto: "El Banco del Tiempo: una apuesta estratégica por el Capital Social". Memoria de Grado calificada con Mención Especial. Magíster en Gestión Pública (C.S.E.G.A.E. – U.C.M.) curso 2003-4.

³⁴ "Hay muchos usos de la entrevista. Puede ser un pasaporte necesario para la inspección de documentos y para una oportunidad de observación, desde el interior, de la constitución y actividades de alguna pieza de organización social (Webb, 1950:361;e.o.1926)". Webb, B. (1950) *My apprenticeship*, Londres. Longmans. Edición Original de 1926.

³⁵ De hecho, tenemos previsto una investigación que se dedicará al análisis de la métrica web de estas Comunidades Virtuales.

Etnografía

Como plantean los metodólogos Ángel Gordo y Araceli Serrano, la necesidad constante de repensar y adaptar las prácticas y las técnicas de investigación social al estudio de fenómenos sociales específicos, (Gordo y Serrano, 2008) desembocó en la búsqueda de una metodología capaz de documentar la vida on/off-line de los BdT.³⁶

Si la entrevista cualitativa hace accesible al investigador *“algo así como el decir del hacer”*, la etnografía, observar a la comunidad en su interacción cotidiana, visibiliza el orden del hacer. Durante la etnografía la investigadora tuvo la posibilidad de adentrarse, dentro de los límites que planteaba el rol de observador-investigador-experto por el que fue admitida en los escenarios sociales, en las distintas Comunidades de BdT y en distintos momentos relevantes para éstas y sus miembros.

Dentro del trabajo de campo etnográfico la investigadora ha utilizado la observación participante. El rol desarrollado en el campo fue el de “observadora”, o estudiante interesada por los BdT y el altruismo, eludiendo, en lo posible, el rol de experta. Por lo general, las personas contactadas y/o entrevistadas han colaborado activamente y han facilitado posteriores contactos, documentación escrita o recursos on-line valiosos para el avance del trabajo de campo.

En ningún caso la investigadora ha desempeñado el rol de miembro (pleno o en potencia) en las comunidades estudiadas, sino el de investigadora. No obstante, un rol secundario (principal, en ocasiones como la participación en Congresos y Seminarios sobre BdT y/o monedas sociales) por el que la investigadora fue presentada a los miembros de estas Comunidades fue el de Experta.

Las primeras observaciones y contactos se realizaron en 2004, comenzando la recopilación de notas de campo y la estructuración de las observaciones y registros en 2007.

Tras las primeras salidas al campo, además del cuaderno para las notas, se desarrollaron e incorporaron dos elementos que facilitaron la sistematización y el procesamiento de los datos en información cualitativa relevante y estructurante: la ficha de recogida de documentación de notas de campo, que se recoge en las ilustraciones incluidas en los Anexos, facilitaba la clasificación de informantes y micro-encuentros, y la hoja de ruta, que establecía los ritos de pasaje a observar por la investigadora (véase Ilustración 16 Ritos de pasaje en las Comunidades , página 170).

Es a partir del 2009, con la realización de dos micro-etnografías sobre las Comunidades de BdT en Los Angeles (California), cuando emerge la estructuración de la etnografía on/off-line través del seguimiento de los “ritos de pasaje” (Duranti, 1994; Emerson et al., 1995).³⁷

³⁶ Gordo López, A. J. y Serrano Pascual, A. (coords), (2008) Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Pearson Educación. Madrid.

³⁷ Canagarajah, A. Suresh (1996). From critical research practice to critical research reporting. TESOL Quarterly 30(2):321-330.

Emerson, R. M., Fretz, R. & Shaw, L. (1995). In the field: Participating, observing, and jotting notes. In Writing ethnographic fieldnotes. Chicago: University of Chicago Press. 17-38.

Tabla 1 Relación de BdT observados en la etnografía on (presencial y multi-situada)

España

Aragón

BdT de Zaragoza

Comunidad de Madrid

BdT de Madrid (4 C.A.F.: Ciudad Lineal, Salamanca, Morataláz y Vallecas)

BdT de Rivas Vaciamadrid

BdT de Leganés

BdT de El Escorial

BdT Malasaña - A2 manos (Madrid)

BdT Manoteras (Madrid)

Castilla-León

BdT de Valladolid

BdT de Salamanca

Comunidad de Murcia

BdT de San Javier

Cataluña

BdT de Barcelona (Raval, Gràcia)

BdT de Reus (Tarragona)

BdT de Cambrils (Tarragona)

La Rioja

BdT de Logroño

Estados Unidos

California

Echo Park Time Bank (Los Angeles)

West LA Time Bank (Los Angeles)

Arroyo Time Bank (Pasadena)

Etnografía virtualizada

En el año 2009 se sistematizan las observaciones en el ámbito virtual, estableciéndose distintas estrategias para el registro de datos, teniendo en cuenta que, en la red, la interacción está, en gran parte, determinada por el canal y por el software implementado.

En este sentido, se utilizaron herramientas como "zotero" para la recolección de páginas web, videos, blogs, noticias de prensa y artículos, se diseñó una ficha de documentación y se establecieron ciertas pautas para la recogida de datos en función de los mecanismos (tecnosociales) y de los roles accesibles desarrollados por la mayor parte de estas Comunidades de BdT en el ciberespacio y de los objetivos de esta investigación.³⁸

La siguiente ilustración, que denominamos hoja de ruta por ser tal su utilidad durante las observaciones on-line y para la redacción de las notas de campo, así como en la búsqueda de materiales audiovisuales, y muy especialmente, en la fase y en su posterior codificación, recodificación y análisis (mediante los programas WftQda y Atlas Ti, este último permite la codificación directa de materiales audiovisuales, evitando la transcripción de textos, y permitiendo al analista la optimización de recursos (Bucholtz, 2007).³⁹

Ilustración 3 Hoja de ruta - Etnografía Virtual (diseño muestral)

Herramientas virtuales	Comunidades virtuales	Roles virtuales
SOFTWARE JAVA Cyclos / Community Weaver	Territorializada	Miembros
WEBS y blogs BdT	Semi-Territorializada	Administradores
Redes sociales on-line	Global	Expertos
Facebook		Visitantes
Kroonos		
Yahoo, gmail, terra, etc.		
Facebook, Twitter, etc.		

Tabla 2 Relación de BdT observados (Etnografía Virtual)

Sin sede física

- Kroonos – (cerrado en la actualidad) Fecha de acceso: 23 Noviembre 2007; <http://www.kroonos.com/>; fecha de acceso: 6 Diciembre 2011: <http://www.genbeta.com/web/kroonos-el-banco-global-del-intercambio-de-servicios-por-tiempo>

³⁸ <http://www.zotero.org/> - Herramienta de gestión bibliográfica en la nube.

³⁹ Bucholtz, M. (2007). Variation in transcription. *Discourse Studies* 9(6):784-808.

http://www.linguistics.ucsb.edu/faculty/bucholtz/articles/MB_DS2007a.pdf

Madrid

- BdT de Madrid (C.A.F. Ciudad Lineal – blog); <http://bancotiempo2.blogspot.com>
- BdT de Rivas Vaciamadrid; <http://www.bancodeltiemporivas.org>
- BdT de Leganés (cerrado, aunque vivo virtualmente); <http://ecoleganes.org/388-intercambia-tu-tiempo-en-el-banco.html>; <http://bancosdetiempo.org/?q=node/210>
- BdT de El Escorial; <http://btiempoelescorial.blogspot.com/2010/06/banco-del-tiempo-el-escorial.html>
- BdT de Torreldones; www.bancodeltiempodetorreldones.org
- BiV - Banco de Ida y Vuelta; <http://biv.musicadeidayvuelta.org/>.

Cataluña

- Asociación Salud y Familia BdT de Barcelona (Raval, Gràcia); <http://www.saludyfamilia.org/>.

Murcia

- BdT de San Javier; <http://bancodeltiempo.sanjavier.es>

La Rioja

- BdT de Logroño; <http://www.bdtlogrono.org/>

Castilla-León

- BdT de Valladolid; <http://bancotiempoaytovalladolid.blogspot.com.es/>

Andalucía

- BdT Coín; <http://bancodeltiempocoin.blogspot.com/>.

País Vasco

- BdT de los Barrios Altos de Bilbao; http://www.bdtbilbao.org/info/que_es.php.

EEUU

- The Echo Park Time Bank; <http://www.echoparktimebank.com>
- Arroyo Time Bank; <http://www.arroyotimebank.org/>.
- Time Bank org; <http://www.timebanks.org>

Reino Unido

- Time Bank UK; <http://www.timebanking.org/>
- London Time Banking; <http://www.londontimebank.org.uk/>.

Coordinadores y promotores de BdT: (accesibles 2 febrero 2011)

- BdT San Javier; <http://www.bancodeltiempo.net/>;
http://escolar.bancodeltiempo.net/que_ofrecemos.php.
- Blog sindinero.org (Julio Gisbert); <http://www.sindinero.org/blog/archives/category/trueque/bancos-de-tiempo>.
- Bancos del Tiempo Plataforma Asocia - Junta de Andalucía; <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/remository/func-startdown/146/>.
- Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial; http://www.radeut.es/?page_id=29.
- Red de Comunidades de Intercambio – Mallorca; <http://redcomunidadesintercambio.blogspot.com/>.
- SENDOTU : Red vasca de BdT (FSE); <http://www.sendotu.org/es/index.php>.
- Time Banks UK; <http://www.timebanking.org/>
- Time Banks USA; <http://www.timebanks.org/>
- Xunta de Galicia. Consellería de Trabajo; <http://trabajo.xunta.es/bancosdotempo/buscarconcello.php>.

Entrevistas en profundidad

Con la inspiradora metáfora de la investigadora social Beatrice Potter (Webb, de casada), quien comparaba la entrevista del sociólogo con el tubo de ensayo del químico o el "microscopio del bacteriólogo", en este trabajo de tesis doctoral sobre Comunidades de BdT e Internet las entrevistas en profundidad la recogida de información y nos permitieron contrastar los datos recabados de las observaciones. Diríamos que se hizo un uso combinado con la técnica de etnografía y la etnografía virtual.⁴⁰

Las entrevistas personales nos permitieron acercarnos a las experiencias personales de los miembros, los gestores y los promotores de BdT. En su mayor parte, las entrevistas se realizaron antes, o después, de la celebración de algún evento en las Comunidades de BdT o durante congresos y seminarios. Algunos informantes fueron entrevistados fuera del entorno "físico o simbólico" de la Comunidad de BdT (como la sede o sus chats), entre éstos clasificaríamos a dos de los entrevistados con perfil de gestor, cuyas Comunidades de intercambio de tiempo hace años que cerraron. Catani (1990) explica sobre la entrevista cualitativa que "lo que cuenta, es sobre todo, la experiencia personal que pueda relatar el entrevistado, en su calidad de "testigo relevante", de "informante". El investigador social tiene otras fuentes para el contraste de los hechos".⁴¹

Las entrevistas fueron semi-estructuradas, pues el principal objetivo era captar las teorías subjetivas de cada actor. Los psicólogos sociales Scheele y Groeben son citados por Flick (2004) como los creadores de este concepto de "**teoría subjetiva**", que se refiere al hecho de que el entrevistado tiene un caudal complejo de conocimientos sobre el asunto en estudio. Este conocimiento incluye supuestos que son explícitos e inmediatos y que él puede expresar espontáneamente al responder a una pregunta abierta. A estos supuestos los complementan supuestos implícitos. Para articularlos, el entrevistado debe contar con el apoyo de ayudas metodológicas, que es la razón por la cual se aplican tipos diferentes de preguntas.⁴²

En estas entrevistas, además de las preguntas abiertas, se formulan *preguntas guiadas por la teoría, dirigidas por hipótesis*, que permiten hacer más explícito el conocimiento implícito del entrevistado. "Los supuestos en estas preguntas están diseñados como una ofrenda al entrevistado, que puede aceptar o rechazar "según corresponda a su teoría subjetiva o no" (Scheele y Groeben, 1988, págs. 35-36).⁴³

También se formulan un tercer tipo de preguntas, *las preguntas de confrontación*, que permiten reexaminar críticamente las teorías y relaciones que el entrevistado ha presentado hasta ese punto a la luz de opciones competidoras. Los autores hacen hincapié en que estas opciones tienen que estar en "oposición temática real" con las

⁴⁰ Webb, B. (1950) My apprenticeship, Londres. Longmans. Edición Original de 1926.

⁴¹ Catani, M. (1990) "Algunas precisiones sobre el enfoque biográfico oral". Historia y fuente oral, núm. 3, págs.. 151-164).

⁴² Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) (2004) A companion to Qualitative Research. Londres. Sage. Scheele, B. y Groeben, N. (1988) Dialog-Konsens-Methoden zu Rekonstruktion Subjektiver Theorien. Tübinge. Francke.

⁴³ Op. cit

afirmaciones del entrevistado para evitar la posibilidad de su integración en la teoría subjetiva de este.

Las preguntas de confrontación no se utilizaron de manera sistemática en las entrevistas con los miembros, con el fin de evitar la irritación de los entrevistados, introduciéndose en la guía una serie de preguntas sobre puntos de vista alternativos. La confrontación, se produjo sobre todo con expertos. No obstante, las guías de entrevistas fueron utilizadas para como base para evitar que la conversación se estancara.

Según Tremblay (2010), uno de los estudiosos que se han ocupado de este tema, los participantes en una investigación cualitativa deben de estar dotados de las siguientes características: ⁴⁴

- Posición o rol en el interior del colectivo objeto de estudio.
- Conocimiento detallado del argumento o temática a tratar.
- Disponibilidad para cooperar.
- Capacidad de comunicar su pensamiento y su conocimiento.
- Imparcialidad (objetividad).

Por todo ello, y en base a criterios estructurales y relacionales, se determinaron los objetivos "muestrales" en función de los roles internos presentes en el Banco del Tiempo. La ilustración refleja la clasificación de materiales en función de dichos roles. ⁴⁵

Ilustración 4 Maqueta de informantes – Entrevistas en profundidad (diseño muestral)

Actores y Roles Sociales Bdt	1	2	3	4
Promotoras	Promotor_MAD_31	Promotor_Mad_46	Promtora_Bar_48	
Gestoras-Fundadoras	Gestor_Cam_39	Promotora_LA_29	Promtoras_LA_31,34	
Gestoras-Técnicas	Gestora_Mad_29	Gestora_Mad_41	Gestora_CAM_51	
La "camarilla" y los veteranos	Usuario_Mad_54	Usuario_Mad_47	Usuaría_LA_38	
Novatos	Usuaría_Mad_39	Usuaría_LA_29		
Actores Externos				
Expertos	Promotor_MUR_31	Experto_Mad_46	Promotor_SBA_64	Video-tube 22
Patrocinadores, políticos y decisores	Decisora_Ayto_50	Decisora_Ayto_52	Video-tube 20, 27	Video-tube 37, 39
Leyenda gráfica: formato soporte	Transcripción	Audio	Video	Video en youtube*

* Véase el epígrafe "[Relación de materiales audiovisuales on-line analizados](#)"
Links accesibles y públicos (última fecha de acceso: 4 diciembre 2011)

⁴⁴ Tremblay, M.A. (1982); The Key Informant Technique: a Non-ethnographic Application, in R.G. Burgess (ed.), Field Research: a Sourcebook and Field Manual, London Allen and Unwin.

⁴⁵ Johnston, H. (1995) A Methodology for Frame Analysis: From Discourse to Cognitive Schemata" en "Social Movements and Culture).

II. ENMARCADO TEÓRICO

Índice:

1.	BdT: aportaciones de la literatura académica especializada	59
1.1.	Limitaciones de la teoría del Capital Social	66
1.2.	Economías con corazón	68
2.	Sociología de los BdT: sociedades líquidas	71
2.1.	La teoría del Intercambio	78
2.2.	La teoría de Redes	87
2.3.	Comunidades de riesgo.....	91
3.	Politología de los BdT: Nueva Gestión Pública, Gobierno Relacional y redes participativas locales	93
4.	Socio-psicología de los BdT: la conducta prosocial	107
5.	La conducta prosocial: ayuda, cooperación y altruismo.....	108
5.1.	Nivel micro de la conducta prosocial: elementos intra-personales.....	111
5.1.1.	Nivel I – Factores Biológicos	111
5.1.2.	Nivel I – Factores Culturales	115
5.1.3.	Nivel II – Características Personales	117
5.1.4.	Nivel II - Características de la Situación	120
5.1.5.	Nivel III – Reacciones Cognitivas y Afectivas.....	123
5.1.6.	La conducta de ayuda desde el punto de vista del sujeto que la recibe.....	126
5.2.	Un breve apunte psicoanalítico sobre altruismo.....	129
5.3.	Modelos de interacción entre los elementos intra-personales.....	132
5.4.	La conducta prosocial planificada: Voluntariado.....	135
5.5.	Claves sobre el enmarcado teórico de la conducta prosocial	138
6.	La identidad colectiva como proceso y las Comunidades de BdT	142

Los resultados de los análisis realizados en este proyecto de tesis doctoral (etnográfico, de discurso y retórico), y nuestra meta de ofrecer una fundamentación teórica fecunda para el estudio de las Comunidades de BdT desde una perspectiva psico-sociológica, nos inducen a plantear este primer bloque como el apartado que presenta temáticamente el conjunto de teorías, supuestos teóricos y aportaciones que nutren conceptualmente nuestra investigación y que entendemos de alguna manera implícitas en todas las fases de la misma, por lo que antes de presentar la interpretación y el análisis de los datos, conviene explicitar el enmarcado teórico y los nodos centrales o conceptos fundamentales que incardinan esta reflexión crítica sobre las Comunidades de BdT.

En su origen, los BdT se diseñaron e implantaron en países desarrollados y ricos, con el fin de apoyar la inclusión de colectivos en riesgo. Sin embargo, tras una veintena de años, se localizan comunidades que ponen en práctica este sistema en todo el mundo, además de municipios, regiones e incluso Estados que fomentan y financian este tipo de proyectos. Al hilo de los avances tecnológicos, surgen nuevas aplicaciones informáticas y nuevas posibilidades para implementar la gestión de intercambios de tiempo en otros ámbitos.⁴⁶

⁴⁶ Introducción a la vida presencial de los BdT

Generalmente, la primera visita del nuevo miembro a su Comunidad de BdT ha sido precedida de una visita virtual, que, a su vez, ha sido desencadenada por algún impacto en medios y soportes de comunicación (televisión, radio, prensa, carteles, internet).

Según evidencian nuestros datos y su comparación con otras fuentes, aproximadamente, el otro tercio de los nuevos miembros, fue introducido en la Comunidad por un amigo, familiar o conocido. La persona que trae/atrae habitualmente a otros miembros, goza de prestigio entre los miembros y gestores. En muchas ocasiones, esta persona tiene también una red social amplia y variada, diversos intereses, y está en contacto con otros grupos o movimientos.

En la primera visita, se suele realizar la entrevista, donde el responsable de esta tarea, generalmente la gestora, intenta determinar si la persona puede formar parte de la Comunidad. Los requisitos para la admisión son muy incluyentes, la única barrera, que opera en las Comunidades Virtuales, es el hecho de residir fuera del espacio geográfico en el que el Banco opera, que, a veces, se extiende a todo el término municipal o supramunicipal.

En ocasiones, se permite la inscripción a personas no residentes en dicho espacio geográfico, pero que sean trabajadores en esa zona, aunque con la condición de que los intercambios deben producirse en esos límites. No obstante, los testimonios de las gestoras y de los miembros evidencian que este límite es algo difuso. De hecho la orientación actual de estas Comunidades, focalizada en la ampliación y potenciación de la red, indica que la limitación geográfica no es una barrera tan sólida en los procesos de interacción estudiados.

Los contactos con el "exterior" son frecuentes, a través de la participación de representantes de la Comunidad en Encuentros o Jornadas a los que acuden distintos BdT y otras Comunidades dedicadas a las monedas complementarias. Son habituales las "visitas" de expertos, socios o gestores de otros Bancos. Esta apertura hace que los socios demanden la formalización de un sistema que permita el intercambio entre comunidades geográficamente lejanas, actividad en la que cada vez se producen más avances, en función de las posibilidades de integración de los software de gestión y contabilidad. Por ejemplo, los intercambios entre miembros de BdT pertenecientes a la Red promovida por Salud y Familia son un hecho en la actualidad.

Es bastante improbable que una persona sea rechazada en la entrevista inicial, aunque en los BdT estudiados se ha producido excepcionalmente esta circunstancia. Por ejemplo, cuando el aspirante demuestra un absoluto desinterés por el sistema de intercambio de tiempo, pero una absoluta urgencia por solventar cuestiones básicas, como la vivienda u obtener alimentos, o cuando el aspirante cuestiona explícitamente alguna norma básica de la comunidad, como solicitar intercambios de servicios sexuales o relacionados con algo ilegal, como las drogas.

La integración de diferentes perspectivas sobre las Comunidades de BdT puede facilitar algunas claves relevantes para explicar los factores que han operado en la rápida expansión del sistema de intercambio de tiempo, en tanto que práctica social institucionalizada. Su expansión global, es un hecho documentado. Estas Comunidades han atravesado con facilidad fronteras, no solo geográficas, sino también marcos culturales.

En este epígrafe, el primer capítulo se centra en las aportaciones de los autores vinculados a la escuela dedicada al estudio de las monedas complementarias, que define a los BdT como monedas "comunitarias". Dentro de la economía social, los BdT forman parte de las llamadas "monedas comunitarias", caracterizadas según Blanc (2009), por la centralidad del principio de la reciprocidad y por una cierta cercanía, proximidad o apoyo de dicho sistema comunitario con los gobiernos locales.⁴⁷

Los trabajos e investigaciones realizados por esta escuela se encuadran, en su mayoría, en la disciplina económica, si bien, hay algunos trabajos enfocados desde la psicología y el trabajo social que también se reseñan en este apartado.

Fuera de este pequeño círculo académico, que no ha logrado romper con el paradigma económico tradicional para explicar los intercambios de tiempo (conviene recordar que la Economía es esencialmente la ciencia de la gestión de recursos, en un entorno de escasez); nadie, o muy pocos, se han preguntado por el auge de este fenómeno. La sociología ha prestado escasa atención a los BdT y al resto de monedas complementarias, y las aportaciones se han centrado en la medición cuantitativa del fenómeno. Los politólogos y las politólogas se han esforzado en vincular estas comunidades al concepto de conciliación, o la lucha por la igualdad entre géneros, y fuera de nuestro país al concepto de coproducción. Los psicólogos han descrito las motivaciones y los perfiles de los participantes, y los trabajadores sociales han medido el impacto de los mismos en la salud de los participantes. Si bien, en general, la teoría del capital social y las nociones más básicas de la teoría del intercambio han sido y son el punto de partida de la

El aumento del número de BdT y de personas afiliadas debe relacionarse con la capacidad de difusión de la iniciativa a través de los medios de comunicación y de los miembros (el conocido "boca-oreja"). En este punto, conviene destacar que todos los opinantes coinciden en el hecho de que en la fase previa a la incorporación formal en la comunidad, cuando se estaban forjando la "primera impresión", valoraron positivamente el respaldo de los medios de comunicación y la inclusión en el proyecto de otras organizaciones (públicas y privadas), como el Ayuntamiento, una Fundación, ONG, etc.

Historia compartida de los BdT, página 123.

⁴⁷ Jérôme Blanc ha desarrollado la clasificación más generalizada entre los académicos dedicados al estudio de las monedas complementarias (véase link a la publicación IJCCR). Jérôme Blanc (2011, CES Conference "Thirty years of community and complementary currencies – what next?", February 16 – February 17, 2011, Lyon, France) Classifying "CCs": Community, complementary and local currencies' types and generations. // <http://ijccr.net/about/>

generalidad de los trabajos publicados por esta escuela centrada en el estudio de sistemas monetarios alternativos.

El epígrafe dedicado a las aportaciones de la literatura académica especializada en las monedas complementarias se complementa con la exposición de las limitaciones que conlleva la asunción acrítica de la teoría del capital social y con la exposición de las ideas principales que sustentan la llamada Economía del Corazón, rama de la economía que sustituye la escasez por la abundancia, que es utilizada por la mayor parte de las Comunidades de BdT como marco económico de referencia.

El siguiente apartado, dedicado a la reflexión desde la perspectiva sociológica, desarrolla las ideas centrales del pensamiento de Zygmunt Bauman⁴⁸, y explora teóricamente la idea de que los BdT son el resultado de la adaptación de la esfera de la solidaridad colectiva al mundo líquido.

Desde esta perspectiva sociológica, partimos de la idea central de que en la actualidad todas las esferas de la vida y experiencia humana se enfrentan a nuevas condiciones, descritas en gran parte mediante la noción de "liquidez" baumaniana. Nuestro planteamiento de partida es que, al igual que el mundo del trabajo, o las relaciones amorosas, los sistemas de solidaridad colectiva también se han transformado y que los BdT forman parte de los resultados de dicha evolución, o disolución, si el lector lo prefiere.

Desarrollando las nociones líquidas de Bauman, se concluye que, en contraposición con la etapa sólida, durante la cual la solidaridad se organizaba en torno a una causa clara; como la solidaridad obrera durante las reivindicaciones o huelgas, o la solidaridad familiar mediante los lazos familiares; y estaba prefijado quién o quiénes ayudaban; por ejemplo, la caridad estaba estructurada en benefactores y receptores; cuál era el objetivo de la caridad o la ayuda y cuáles eran las necesidades y los recursos a cubrir; en la actualidad líquida, los BdT reconfiguran la esfera de la solidaridad organizada como una respuesta al "tsunami líquido" ofreciendo a los participantes una solución colectiva (una comunidad) para gestionar en red el tiempo dedicado a ayudar, una vez que los vínculos tradicionales adoptan formas líquidas o incluso desaparecen.

⁴⁸ Bauman, Z. (1997). *Modernidad y Holocausto*, Sequitur, Madrid.

Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*, Polity Press, Cambridge.

Bauman, Z. (2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Madrid.

Bauman, Z. (2001). *La postmodernidad y sus descontentos*, Akal, Madrid.

Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada*, Cátedra, Madrid.

Bauman, Z. (2005) *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. 2005. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.

Bauman, Z. (2005). *Vida líquida*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A..Barcelona.

Bauman, Z.(2005) *Identidad*. Madrid. Losada. 2005

Bauman, Z.(2006) *Comunidad*. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI.

Bauman, Z. (2007) *Vida de consumo*. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.

De otra parte, tratándose nuestro fenómeno en estudio de un sistema de intercambio, resulta así ineludible explorar también las teorías del intercambio y más específicamente, y la posterior aportación de la teoría de redes, cuyas bases permiten entender otras lógicas subyacentes, y por consiguiente, otras interpretaciones sobre las Comunidades de BdT y su problemática.

Otra aportación fecunda para entender desde una perspectiva sociológica a los BdT, es la noción de "Comunidad de Riesgo" que describe Ulrich Beck en su libro "Un nuevo mundo feliz" (2000). Como se expone en este epígrafe, los BdT comparten muchos rasgos con esta tipología ideal de comunidad beckiana. Como se expone, la principal diferencia con esta tipología ideal es la falta de "agencia" y de vocación política de la mayor parte de las Comunidades de BdT.⁴⁹

Sin embargo, la existencia de esta moneda social no se produce al margen de la arena política, sino que más bien debe a la misma su creación y expansión. Como se destila de nuestros análisis sobre los datos, la mayor parte de los BdT españoles cuenta con financiación pública, y como se concluye del análisis, la identidad colectiva y el apoyo social no se logran hasta que se consigue la financiación y, sobre todo, el apoyo explícito de algunos actores políticos.

En este sentido, se plantea como otro eje para la reflexión sobre las Comunidades de BdT, la politología de los BdT. Dedicamos un epígrafe a explorar, teórica y sucintamente, la relación entre el contexto político, las nuevas demandas ciudadanas y estas Comunidades. Desde los planteamientos del Estado relacional y sus modos propios de organización, se exponen los argumentos teóricos que, de un lado, como confirma el análisis, influyen ampliamente en la producción de significado y el enmarcado de las Comunidades de BdT; y de otro, sugieren y posibilitan otra visión, y otra definición de estas Comunidades, basada en la noción de ciudadanía y en el fortalecimiento del ámbito local.

El siguiente nodo teórico, la psicología de los BdT, integra en la explicación sobre estas Comunidades, el debate clásico sobre la existencia o no del altruismo, lo que hilvana una exposición de los hallazgos sobre los factores que promueven, o inhiben, tanto la conducta de pedir, como, la de prestar ayuda, en situaciones de emergencia y planificadas. Se colige que los BdT son lugares donde se promueven ambas conductas, lo que choca con la norma social de autosuficiencia, base de nuestra identidad digital y puesto como consumidores y radicalmente opuesta a los parámetros de éxito de la vida líquida.

Los conceptos y fundamentos teóricos desarrollados en este trabajo concluyen en la noción de intervención en red y en el desarrollo teórico de los planteamientos fundamentales para la intervención comunitaria en red, mediante el sistema de

⁴⁹ Beck, U. (1998). ¿Qué es la globalización?, Paidós, Barcelona.

Beck, U. (1998). La sociedad del riesgo, Paidós, Barcelona.

Beck, U. (2000). Un nuevo mundo feliz, Paidós, Barcelona.

Beck, U. (2002). Libertad o capitalismo, Paidós, Barcelona.

intercambio de tiempo. Se teoriza sobre las posibilidades y limitaciones de una intervención comunitaria en un mundo líquido y se exploran los elementos relevantes para la gestión de una Comunidad, capaz de generar beneficios, sentimientos de pertenencia y de promover la conducta prosocial y la ciudadanía activa.

Por último, en virtud de su carácter integrador, dentro del enmarcado teórico de este trabajo de tesis doctoral sobre las Comunidades de BdT se desarrolla la noción de Melucci sobre la identidad colectiva como proceso. Este marco conceptual y teórico nos ha permitido orientar el análisis retórico de los datos obtenidos sobre los BdT.

La perspectiva de proceso, aplicada al estudio sobre la identidad colectiva de las Comunidades de BdT, nos permite explicar cómo las diferentes teorías y concepciones sobre estas Comunidades, recogidas en este trabajo, nutren y estructuran la vida simbólica y, a veces, objetiva o sustantiva, de las Comunidades de BdT.

Esta idea de identidad colectiva como construcción constante del nosotros, surgida de los conflictos y la negociación entre las diferentes visiones de los miembros y de la influencia y la percepción sobre el entorno es la que nos induce a indagar en las distintas definiciones de los BdT, visiones de sí mismos y lógicas contrapuestas (Melucci, 1995).⁵⁰

⁵⁰ Melucci, A. (1995) "The process of collective identity", en: Johnston, H. y Klandermans, B. [Eds.], *Social Movements and Culture*, UCL Press, Londres.

Melucci, A. (1995). "¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?", en: LARAÑA, E. Y Gusfield, J. (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*, CIS, Madrid.

1. BdT: aportaciones de la literatura académica especializada

Los BdT fueron diseñados en la década de 1980 por Edgar Cahn (2000), quien los definió como un mecanismo para luchar contra la exclusión social, para reconstruir redes sociales y para recuperar el apoyo informal entre vecinos. Cuenta el Dr. Cahn en su página web, que la idea del BdT le surgió durante su estancia en un hospital recuperándose de un infarto. Durante aquellos días, Edgar S. Cahn pensó en crear una especie de familia ampliada, donde el intercambio de favores permitiese sobrevivir a quien tiene menos recursos, donde la economía social valiese más que la economía financiera, donde para estar dentro del sistema (o por lo menos dentro del micro-sistema imaginado por él) se tuviese en cuenta la propia disponibilidad a hacer algo por los demás, y que esto fuera reconocido como valor suficiente para recibir algo a cambio.⁵¹

Desde esa primera teorización (realizada desde las bases de la Teoría del Intercambio formulada por Homans en 1961, véase el epígrafe La teoría del Intercambio , página 78) la mayor parte de la literatura académica sobre BdT ha sido generada desde la economía, recibiendo escasa atención por parte del conjunto de la Comunidad Científica. Pese a su éxito y aunque desde su inicio éstos fueron minuciosamente diseñados y teorizados por sus fundadores y promotores, han sido escasamente estudiados (Ozanne, 2010)⁵², aglutinándose la escasa bibliografía científica internacional en revistas no indexadas dedicadas a formas alternativas de moneda, para las que, tal vez, la "sencillez técnica" de los BdT como forma de moneda comunitaria no reviste demasiado interés.⁵³

En términos economicistas, un BdT es una forma de moneda comunitaria que premia el voluntariado informal mediante el abono de 'horas'. (Williams, 2004).⁵⁴

⁵¹ Edgar S. Cahn, profesor norteamericano de Derecho, es el co-creador, junto a Michael Linton, de los Time Dollars, así como el fundador de Time Banks USA. También es el co-fundador de la Escuela de leyes David A. Clarke. Es autor de varios libros como *The Core Economy No More Throw Away People*, *The Co-Production Imperative*, siendo así el originador del principio de co-producción. Comenzó su carrera redactando los discursos del abogado Robert Kennedy durante la presidencia de su hermano John Fitzgerald Kennedy. Desde ese "púlpito" tuvo la oportunidad de trabajar en las campañas contra el hambre y la desnutrición en su país, participando muy activamente en el desarrollo del controvertido documental *Hunger in America*. Desde 1963 hasta 1980 desarrolló junto con su esposa el Programa Nacional de Servicios Legales bajo los auspicios de las administraciones Johnson y Carter. En la actualidad es el Presidente y director del Time Dollar Institute que asesora mundialmente sobre la institución Time Dollar y Time Banking.

⁵² Ozanne, L. K. 2010. Learning to exchange time:benefits and obstacles to time banking. *International journal of community currency research* 14: 1-16.

⁵³ A priori los BdT no tienen que ocuparse de "oxidaciones", ni de la convertibilidad de horas con el Euro, ni de controlar la cantidad de horas en el sistema mediante la introducción de Euros en los balances contables. Por mencionar algunos de los temas más frecuentemente tratados en la Conferencia Internacional sobre monedas comunitarias y complementarias (Lyon, Francia, feb. 2011.)

⁵⁴ Williams, C.C. (2004), "Informal volunteering: Some Lessons from the United Kingdom," *Journal of Policy and Analysis and Management*, 23(3), 613-616.

Para Jérôme Blanc (2011) y la mayor parte de expertos en monedas complementarias, los BdT forman parte de las llamadas "monedas comunitarias", caracterizadas por la centralidad del principio de la reciprocidad y por su localización en un espacio "social" o una comunidad, también por una cierta cercanía, proximidad, o apoyo, de dicho sistema comunitario con respecto a los gobiernos locales.⁵⁵

La ilustración refleja la tipología elaborada por Blanc (2011) de las monedas complementarias ("CCs") y de otras monedas fuera de este sistema, como el Euro cuyo objetivo sería el ejercicio de la soberanía y el trueque o las monedas de empresa (cheques regalo, puntos) cuyo fin es el beneficio económico. Hemos incluido ejemplos de sistemas monetarios complementarios intentando destacar algunas experiencias españolas.

Ilustración 5 Tipología de sistemas monetarios (Blanc, 2011)

Nature of projects	Space considered	Purpose	Guiding principle	Denomination (English / Spanish / French)	Ejemplos
"CCs"					
Territorial	Geopolitical space (territory politically defined)	Defining, protecting and strengthening a territory	Redistribution or political control	Local currencies / Monedas locales / Monnaies locales	Puma (Sevilla) Osel (Novelda) Boniato (Madrid)
Community	Social space (pre-existing or ad hoc community)	Defining, protecting and strengthening a community	Reciprocity	Community currencies / Monedas sociales / Monnaies sociales	Bancos de Tiempo
Economic	Economic space (production and exchange)	Protecting, stimulating or orientating the economy	Market	Complementary currencies / Monedas complementarias / Monnaies complémentaires	Chiemgauer (Alemania) Banca Palmas (Brasil)
Outside "CCs"					
Territorial	Sovereign space	Sovereignty	Redistribution or political control	National currencies / monedas nacionales / monnaies nationales	Euro
Economic	Clients of a for-profit organization	Profit	Purchasing power capture	For-profit currencies / Monedas para lucro / Monnaies à but lucratif	Trueque Puntos, cheques-regalo

Fuente: Jérôme Blanc (2009, CES Conference Lyon), y elaboración propia

Por ejemplo, Seyfang (2004b) desde una perspectiva exclusivamente económica, conceptualiza los BdT como una moneda comunitaria. De manera que, entendidos como una forma alternativa de dinero, los BdT son explicados y legitimados (técnicamente) como una respuesta a un fallo en el funcionamiento de dinero convencional que cubriría esos otros objetivos "más amplios" que las simples funciones económicas ya cubiertas por el sistema dinerario tradicional. Además, Seyfang (2004a) afirma que este "fallo puede ser debido a una escasez de los medios de cambio, un fracaso económico, o que el fallo puede ser de tipo social, ambiental y ético (pág. 58). El mismo autor afirma que los BdT pueden permitir

⁵⁵ Blanc (2011), Op. Cit.

alcanzar otro tipo de metas como fomentar la ciudadanía activa o el voluntariado recíproco (Seyfang, 2004b) ⁵⁶

Los resultados de las investigaciones realizadas afirman que los BdT son una fuente de generación de riqueza para la comunidad (Colom, 2005; del North, 2003; Seyfang, 2002) y que son una herramienta eficaz para aumentar la interacción social y la creación de redes sociales (Boyle et al, 2006; Seyfang y Smith, 2002). ⁵⁷

Los investigadores coinciden en desgranar un BdT como el resultado de una acción doble. De un lado, la acción de un "agente" (*timebroker*) que une oferta y demanda de intercambios, gestiona el sistema, mantiene un registro de participantes, y recluta personas y organizaciones (Seyfang, 2004a), y del otro lado, la acción de desarrollar de un sistema para grabar, almacenar y recompensar las transacciones originadas cuando unos vecinos ayudan a otros (Williams, 2004)⁵⁸.

En la mayor parte de la literatura anglosajona, los BdT se asocian con los programas de inclusión social y con el concepto de coproducción aplicados por su fundador (este último término es central en la escuela de la Nueva Gestión Pública, véase el epígrafe Politología de los BdT: Nueva Gestión Pública, Gobierno Relacional y redes participativas locales, página 93).

Sin embargo, otros autores creen que el uso de los Bancos del Tiempo no tiene por qué ser exclusivamente para desarrollar coproducción; puede lograr una ciudadanía activa y el voluntariado recíproco (Seyfang, 2004b; Gregory, 2009)⁵⁹. En España, los BdT se asocian con programas de igualdad y con el concepto de conciliación, y éstos han sido los temas abordados en la, por ahora, escasa investigación sobre monedas complementarias desarrollada en países mediterráneos. (Recio, 2009).⁶⁰

Las primeras investigaciones sobre BdT establecían claras diferencias entre estas organizaciones y los SEL, iniciados en Francia en las mismas fechas. Para Seyfang,

⁵⁶ Seyfang, G. (2004a), "Time Banks: Rewarding Community Self-help in the Inner City?" Community Development Journal, 39(1), 62-71. ; Seyfang, G. (2004b), "Working Outside the Box: Community Currencies, Time Banks and Social Inclusion," Journal of Social Policy, 33, 49-71.

⁵⁷ Seyfang, G. (2002), "Tackling Social Exclusion with Community Currencies: Learning from LETS to Time Banks," International Journal of Community Currency Research, 6.; Seyfang, G. and Smith, K. (2002), The Time of Our Lives, New Economics Foundation and University of East Anglia.; Boyle, D., Clark, S. and Burns, S. (2006), Co-production by people outside paid employment, Joseph Rowntree Foundation and The New Economic Foundation.; Collom, E. (2005), "Community Currency in the United States: The Social Environments in which it Emerges and Survives," Environment and Planning A, 37(9), 1565-1587. North, P. (2003), "Time Banks – Learning the Lessons from LETS?" Local Economy, 18(3), 267-270.

⁵⁸ Seyfang, G. (2004a), "Time Banks: Rewarding Community Self-help in the Inner City?" Community Development Journal, 39(1), 62-71. Williams, C.C. (2004), "Informal volunteering: Some Lessons from the United Kingdom," Journal of Policy and Analysis and Management, 23(3), 613-616.

⁵⁹ Seyfang, G. (2004b), "Working Outside the Box: Community Currencies, Time Banks and Social Inclusion," Journal of Social Policy, 33, 49-71.; Gregory, Lee (2009), "Change takes time: Exploring Structural and Development Issues of Time Banking," International Journal of Community Currency Research, 13, 19-32.

⁶⁰ Recio, C. (2009). Los BdT: experiencias de intercambio no monetario. Barcelona: Graó.

la principal diferencia es que los BdT "estresan" los intercambios sociales y los SEL los puramente económicos (Seyfang, 2004a). La moneda utilizada en los SEL es capaz de reflejar los cambios en los precios nacionales e incluso favorecer determinados intercambios, pues los precios pueden ser negociados o alterados por el grupo. Sin embargo, los BdT se basan en el supuesto de que el trabajo de todo el mundo es de igual valor, así que, independientemente de la tarea, a una hora de trabajo vale un crédito de tiempo. Seyfang menciona otra diferencia entre ambas comunidades relativa al modo en que los miembros entran en contacto. En los SEL no existe el "broker", los intercambios se realizan espontáneamente entre los miembros, quienes detallan sus productos y la forma de contacto preferida en la base de datos. (Seyfang, 2003).

Otro hallazgo relevante de Seyfang (2003) es que el principal problema de los BdT es la desconexión entre oferta y demanda derivada de la escasez de habilidades entre los participantes. Cuestión explicable desde la teoría de redes por los procesos homofílicos descritos entre otros por Noah Friedkin y Ronald Burt en 1990 y 1980⁶¹, que explicarían la tendencia a unirse a redes con las que compartimos rasgos y/o valores, que resultan en informaciones redundantes, en nuestro caso, habilidades repetidas. Como se expone en los resultados de esta investigación, este problema no ha sido solventado en las Comunidades de BdT estudiadas durante el trabajo de campo.

El trabajo de Collom, publicado en 2007, resulta de interés por su comparación de los datos obtenidos mediante encuesta con los trabajos de Lasker (2006) y de los británicos Williams (2001) y Seyfang y Smith (2002). Desde 2001 (Cahn 2001) los BdT han sido estudiados utilizando las teorías sobre Capital Social. Desde la perspectiva de la Psicología Social crítica, conviene destacar la paradoja que plantea la interpretación de los resultados que hace el autor con respecto a las motivaciones de los participantes y a los problemas detectados en la organización.⁶²

En este artículo, Collom (2007) indaga sobre la motivación, compromiso, satisfacción y beneficios de los participantes en estos proyectos. Aplicando la metodología de cuestionario en un BdT americano fue capaz de comparar sus resultados con anteriores estudios cuantitativos realizados en BdT europeos. Todos los estudios realizados afirman que los participantes se involucraron en la iniciativa principalmente con la motivación de aumentar su poder adquisitivo. Otra de las

⁶¹ Burt, Ronald S. 1980. "Models of Network Structure." *Annual Review of Sociology* 6: 79-141.; Friedkin, Noah E. 1990. "Social Networks in Structural Equation Models." *Social Psychology Quarterly* 53: 316-328.; Friedkin, Noah E. 1998. *A Structural Theory of Social Influence*. Cambridge: Cambridge University Press.

⁶² Seyfang, G and Smith. K. (2002). *The Time of Our Lives: Using Time Banking for Neighbourhood Renewal and Community Capacity Building*. London: New Economics Foundation.

Williams, Colin C., Theresa Aldridge, Roger Lee, Andrew Leyshon, Nigel Thrift and Jane Tooke. 2001. *Bridges Into Work? An Evaluation of Local Exchange Trading Schemes (LETS)*. Bristol, UK: The Policy Press.

Lasker, J. et al (2006). "Building Community Ties and Individual Well Being: A Case Study of the Community Exchange Organization." Paper presented at the 56th Annual Meeting of the Society for the Study of Social Problems, Montreal, Canada, August 10-12, 2006.

razones testadas más esgrimidas por los participantes (preguntas cerradas) es la afinidad con los valores defendidos por el BdT, como el hecho de desear ayudar a los demás.⁶³

De manera que Collom plantea que existen dos motivos principales para que los miembros formen parte de la iniciativa, la motivación instrumental (needs-based) y la motivación por valores (values-based). Afirma que la mayoría de los miembros ve el sistema de BdT en términos prácticos, pues les ayuda a suplir necesidades individuales. Al mismo tiempo, afirma que la mayoría de los miembros están motivados porque en el BdT pueden desarrollar sus valores colectivistas en torno a la mejora de la Comunidad y, por último, asegura que las motivaciones sociales son las menos importantes para esta red, lo que se refleja en la baja asistencia a los eventos sociales. Collom explica estos contradictorios resultados afirmando que, aunque los miembros disfrutan con los aspectos sociales del BdT, éstos no son primarios.⁶⁴

En cuanto a los beneficios derivados de la participación en el BdT, Collom afirma que el nivel más alto de satisfacción se obtiene en la afirmación de los miembros sobre que en el BdT pueden actuar siguiendo los valores que les gustan (construir comunidad y crear una sociedad mejor). En segundo lugar, los miembros también consideraron positivamente el permitirles poder hacer algo por la comunidad o por aquellos que necesitaban ayuda. Por último, resulta de interés que los entrevistados con alta motivación instrumental puntuaran menos positivamente los beneficios que aquellos miembros motivados por los valores.

Otra aportación relevante es la de Seyfang, a quien ya nos hemos referido en este apartado. Esta autora alude a una barrera psicológica que dificulta a algunos participantes la comprensión plena del concepto de BdT (Seyfang (2004a). Este es uno de los puntos centrales de esta investigación doctoral, pues hasta ahora la mayoría de la investigación realizada se ha centrado en grupos socialmente excluidos (Seyfang, 2003) o de bajos ingresos (Colom, 2007), o bien ha sido desarrollada por los propios coordinadores de los BdT.

Como explica Gregory (2009), un experto en monedas alternativas, a pesar de la existencia de diferentes sistemas de valores y prácticas que pueden complicar a los participantes la comprensión del sistema, y por lo tanto, dificultar la marcha de éstos, los BdT son capaces de funcionar, si bien, sería deseable entender cuáles son

⁶³ Collom, E. (2007), "The Motivations, Engagement, Satisfaction, Outcomes, and Demographics of Time Bank Participants: Survey Findings from a U.S. System," *International Journal of Community Currency Research*, 11, 36-83.

⁶⁴ La muestra de Collom, aunque más adecuada que las utilizadas en otros estudios con los que el autor compara sus datos cuyas tasas de respuesta no superan el 25%, está sesgada con respecto al nivel de ingresos. El dato no fue facilitado por más de un 20% de los entrevistados, y los resultados obtenidos son cuestionables pues cerca del 20% de los miembros estaba en situación de pobreza (menos de 15.000 dólares/año), de lo que podrían derivarse las contradicciones anteriormente expuestas.

los obstáculos que los miembros perciben con el fin de poder ampliar y diversificar su composición.⁶⁵

Por su parte, Ozanne (2010) en su investigación cualitativa, fundamentada teóricamente en los distintos tipos de capital social, se centra en la detección de beneficios que encuentra en todos los niveles, aunque también alude a la existencia de un obstáculo debido a la dificultad de los participantes en cambiar la noción de utilidad racional, que subyace en los intercambios mercantiles, por los nuevos discursos, reglas y prácticas que definen los intercambios en los BdT (Kozinets, 2002). Como ya expusieron Seyfang (2003) y Gregory (2009), existe una barrera psicológica que impide a los participantes entender completamente el sistema.⁶⁶

Para Ozanne, la clave está en que las experiencias previas de intercambio de los participantes se han desarrollado bajo la lógica del intercambio racional o mercantil, son transacciones en las que se han intercambiado directamente bienes de valor igual (Dwyer et al., 1987). Por lo tanto, esta autora cree que el problema se halla en la dificultad de adaptarse a un sistema radicalmente diferente, pues los BdT se basan en normas de reciprocidad y confianza, que a su entender chocan con las experiencias previas de intercambio de los participantes.⁶⁷

Abundando en esa vía de interpretación, el sociólogo polaco Bauman, describe magistralmente en sus libros cómo esta lógica mercantil ha inundado todos los resquicios de la experiencia humana (véase el epígrafe Sociología de los BdT: sociedades líquidas, página 71).

Sin embargo, la investigadora neozelandesa Ozanne no encuentra explicación para otra de las dificultades de los participantes, una especie de pudor para solicitar ayuda. Conducta que ya constataron otros investigadores (Collom, 2007; Seyfang, 2004a), y que irónicamente, puede impedir la generación y reparto de beneficios entre los miembros. Se refiere también al problema derivado de la dificultad de los miembros en sugerir habilidades o capacidades para intercambiar, ya detectado en Escocia por Reilly and Cassidy (2008).⁶⁸

La autora cree que los BdT permiten crear la llamada por Kozinets (2002) "hipercomunidad". Una comunidad que cuida y comparte y que puede ayudarte, además de reconocer valor a tus habilidades. Una pieza fundamental en el cambio de pensamiento es la noción de que el intercambio es un medio para fomentar las

⁶⁵ Seyfang, G. (2004a), "Time Banks: Rewarding Community Self-help in the Inner City?" *Community Development Journal*, 39(1), 62-71. Gregory, Lee (2009), "Change takes time: Exploring Structural and Development Issues of Time Banking," *International Journal of Community Currency Research*, 13, 19-32.

⁶⁶ Ozanne, L. K. 2010. Learning to exchange time: benefits and obstacles to time banking. *International Journal of Community Currency Research* 14: 1-16. Kozinets, Robert V. (2002), "Can Consumers Escape the Market? Emancipatory Illuminations from Burning Man," *Journal of Consumer Research*, 29, 20-38

⁶⁷ Dwyer, R.F., Schurr, P.H., and Oh, S. (1987) "Developing Buyer-Seller Relationships", *Journal of Marketing*, 51(2): 11-27.

⁶⁸ Reilly, C. and Cassidy, T. (2008), *The Impact of Time Banking in Scotland*, Volunteer Development Scotland, August, www.vds.org.uk/resources/timebankinginscotland.pdf, 9 March, 2009

relaciones sociales basadas en la confianza y la buena fe (Liesch and Birch, 2008). No obstante, como sugieren estas investigaciones, esta noción no parece enraizada en los discursos de los integrantes.⁶⁹

Entre los obstáculos para el desarrollo de BdT detectados por Ozanne, destaca la mayor dificultad de los participantes motivados por razones altruistas para solicitar ayuda, tal y como ya destacaron otros expertos (Collom, 2007; Seyfang, 2004a). La autora cree necesario que los miembros sean capaces de cambiar sus nociones sobre el valor. De manera que, en vez de considerar la petición de ayuda como el reconocimiento de la propia incapacidad o valía, debe entenderse que pedir ayuda no es un signo de vulnerabilidad, sino una oportunidad para que algún miembro de la comunidad vea que su trabajo es apreciado. En otras palabras, no llegar a pedir ayuda es fracasar en reconocer la valía de algún otro miembro de la comunidad.

El segundo gran obstáculo detectado por Ozanne es el temor a los "números rojos", que hace a los participantes inhibirse de las solicitudes de ayuda para evitar quedar en negativo o en deuda. Esta experta afirma que convendría explicar en detalle a los miembros el concepto de reciprocidad, que dar y recibir son necesidades básicas que ayudan a construir relaciones y confianza en los demás. También se refiere a un tercer obstáculo, si bien le confiere menor importancia, que sería la dificultad inicial de los miembros para atribuir valor o interés a sus capacidades personales, que, según la autora, son descubiertas durante las interacciones sociales.

En general, se admite que los BdT son imperfectos, que amalgaman contradicciones en sus valores y que, de alguna manera, responden a un fracaso social enraizado en los fallos de la economía dineraria. Una lectura crítica desde la Psicología Social nos hace entonces considerar que para la comunidad científica los BdT son espacios a los que se acude, principalmente, para ampliar el poder adquisitivo, y acceder a determinados "bienes" que los medios de intercambio tradicional o bien los encarecen, o bien los excluyen. Esta es la perspectiva adoptada por los más recientes artículos publicados en las principales y escasas fuentes de divulgación académica especializadas. Otro dato relevante es que los BdT son una de las dos monedas comunitarias más populares, la otra son los sistemas de trueque LETS en Reino Unido (*Local Exchange Trading System*) o SEL en Francia (*Système Échange Local*), poco extendidos en España.

Estos expertos también plantean las características clave para desarrollar proyectos de BdT exitosos (Boyle et. al, 2006): los BdT deben mantener su estilo informal (*informal approach*), facilitar oportunidades para el crecimiento y desarrollo personal, desarrollar la inteligencia emocional de las personas, utilizar redes de pares de apoyo y transmitir responsabilidad e incentivos reales a los participantes.⁷⁰

⁶⁹ Liesch, P.W. and D. Birch (2008), Community-based LETS systems in Australia: Localised Barter in a Sophisticated Western Economy, *International Journal of Community Currency Research* (2008)

⁷⁰ Boyle, D., Clark, S. and Burns, S. (2006), Co-production by people outside paid employment, Joseph Rowntree Foundation and The New Economic Foundation.

1.1. Limitaciones de la teoría del Capital Social

La primera parte de este trabajo está enfocada hacia el objetivo de desarrollar un marco teórico fecundo para el estudio de las Comunidades de BdT. Para ello hemos revisado las aportaciones de los expertos en monedas complementarias, provenientes en su mayor parte de la ciencia económica y, mayoritariamente sustentadas en las teorías sobre capital social, asociadas a los conceptos de confianza, reciprocidad y cooperación.

El concepto de capital social comenzó a utilizarse por los economistas que evaluaban los proyectos de desarrollo en el tercer mundo con el fin de explicar las diferencias en la eficacia de las intervenciones. En España el concepto no ha sido objeto de gran interés, quizá por su novedad y la falta de producción académica propia, aunque en esta corriente podríamos incluir los excelentes trabajos de M^a Ángeles Durán y de las autoras que componen el colectivo "Dones i Treballs" que reflexionan sobre las implicaciones del trabajo doméstico y sobre la relación mujer, trabajo y capitalismo⁷¹.

Aplicado al sistema de intercambio de tiempo, el enfoque del capital social supone la noción de recursos o activos, que amplían las oportunidades de los individuos y de las Comunidades de BdT, y que generan beneficios individuales y sociales. Permite, igualmente, analizar y visibilizar el reparto de beneficios, incluyendo aspectos subjetivos, tales como las expectativas, creencias y valores respecto al otro y a las posibilidades de actuar en común, y aspectos más institucionales, como las reglas y normas.

Claudia Serrano en su trabajo titulado "Pobreza, Capital Social y Ciudadanía"⁷², analiza las distintas teorías de capital social aplicándolas a la evaluación de programas de desarrollo. Afirma que existen algunos importantes puntos de acuerdo entre los autores: a) el capital social es un intangible, y por ello resulta difícil de medir; b) tiene en consideración aspectos subjetivos, evaluativos y culturales, tales como las expectativas, creencias y valores respecto al otro y a las posibilidades de actuar en común; c) se asocia a los conceptos de confianza, reciprocidad y cooperación; d) supone la noción de recursos o activos que permiten ampliar las oportunidades; e) se encuentra enmarcado por un conjunto de reglas formales o informales, que de ser internalizadas y repetidas, se convierten en formas variadas de institucionalidad; f) genera beneficios individuales y sociales; g) constituye un bien público, en el sentido de que no es propiedad de nadie en particular y que nadie puede llevárselo o manipularlo a voluntad; h) a diferencia de las otras formas conocidas de capital, su uso reiterado no contribuye a menguarlo o

⁷¹ Durán, M.A. (2007) El trabajo no remunerado y las cuentas de la economía. En Prieto, C. (ed). Trabajo, género y tiempo social. Madrid. Editorial Complutense. S.A. Grupo "Dones i Treballs" de Ca la Dona. (2003); Malabaristas de la vida. Barcelona. Icaria Editorial.

⁷² Serrano, C. (2002) "Pobreza, Capital Social y Ciudadanía", Asesorías para el Desarrollo, Chile.

extinguirlo, sino a acrecentarlo: la reiteración de la experiencia produce más confianza y ésta, a su vez, mayores intercambios y beneficios.

Por último, la principal ventaja de aplicar la teoría del capital social al sistema de intercambio de tiempo radica en que, a diferencia de las otras formas conocidas de capital, su uso reiterado no contribuye a menguarlo o extinguirlo, sino a acrecentarlo: en teoría, la reiteración de la experiencia produce más confianza y ésta, a su vez, mayores intercambios y beneficios.

No obstante, existen una serie de cuestiones problemáticas en las Comunidades de BdT que podrían derivar, precisamente, del marco teórico planteado por los economistas. Como introducción, es pertinente llamar la atención sobre la paradoja existente entre la definición de un BdT y el marco del capital social. De un lado, los académicos definen e identifican en estas comunidades los elementos centrales de la teoría de capital social, si bien, cuando explican la motivación de los participantes relegan las motivaciones sociales a una categoría secundaria, pues consideran como motivación primaria el interés económico.⁷³

Otra cuestión no resuelta, o incluso derivada del uso de la teoría del capital social en el estudio de los BdT, es que no todo el capital social tiene necesariamente efectos positivos, pues existe también el capital social negativo y el perverso; categoría en la que podríamos encuadrar algunas prácticas observadas durante el trabajo de campo (véase el epígrafe Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT., página 218)⁷⁴

La lectura de Claudia Serrano nos hace considerar otras limitaciones que podrían derivarse de un uso acrítico de la teoría del capital social que nos parece pertinente en este estudio sobre las Comunidades de BdT:

- no toda acción colectiva cabe en el concepto de capital social;
- no toda acción asociativa fortalece las virtudes cívicas;
- no cualquier forma de institucionalidad es favorable a la expansión de las relaciones de confianza y cooperación;
- no necesariamente la acción del Estado, aun proponiéndoselo, puede contribuir a generar capital social;
- no necesariamente la acumulación de capital social permite superar la pobreza o mejorar la calidad de vida. (Serrano, 2002).⁷⁵

⁷³ “La lógica competitiva del mercado constituye una permanente amenaza de erosión del Capital Social, pues lejos de estimular la solidaridad y la cooperación, estimula la competencia”. (Porter, 1994; Savy y Veltz, 1995) PORTER, M: The competitive advantage of nations, China, Macmillan, 1994; Savy, M., Veltz, P., Economie globale et réinvention du local, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube/DATAR, 1995

⁷⁴ Las críticas más radicales a las teorías de capital social señalan que el léxico “bonachón” del capital social conduce a ignorar conflictos estructurales que están en el origen de los conflictos sociales. Se lo considera un enfoque reduccionista presentado en un lenguaje no amenazante de confianza, redes, reciprocidad y asociaciones. Quedan fuera nociones más ligadas al conflicto, tales como poder, clase, género o etnia (Mohan, G.; K. Stokke. 2000). Mohan, G. and K. Stokke (2000). “Participatory development and empowerment: the dangers of localism”, Third World Quarterly , 21 (2): 247-268.

⁷⁵ Serrano, C. (2002) Op. Cit.

1.2. Economías con corazón

En clara oposición a la concepción pesimista sobre las condiciones de la humanidad en el siglo XXI, algunos trabajos y organizaciones de BdT sobre monedas complementarias se inspiran en el concepto de "economías con corazón". La tesis que defienden los partidarios de una socio-economía solidaria, sostiene que la economía debe dar entrada a todas las lógicas alternativas; y que el egoísmo es tanto parte del mercado como el altruismo, la solidaridad y el amor.⁷⁶

La economía del corazón es un concepto que se opone al paradigma de la escasez, que subyace en el sistema capitalista y que sustenta la lógica del cálculo constante de costes-beneficios. El paradigma de la escasez nos remite al escenario darwiniano de lucha por la vida en el que los recursos son limitados y las necesidades ilimitadas. Además en este escenario, como los recursos se agotan, las personas se ven obligadas a la constante elección, es necesario decidir qué bienes, capacidades o servicios adquirir.

Los planteamientos de la economía con corazón, al igual que el marco de las economías en transición⁷⁷, pretenden responder a los fallos y limitaciones en la teoría de la elección racional que sustenta las bases del pensamiento económico tradicional. Cuestiones como la generación o la pérdida de confianza, o cómo las decisiones del resto de inversionistas influyen en el destino de la propia inversión, han sido abordadas como limitaciones derivadas de la hipótesis egoísta o de la escasez.⁷⁸

⁷⁶ El concepto "core economy" ha sido recogido en castellano con el término economía del corazón, en nuestra opinión sería más adecuada la expresión "economía vital". El término desarrollado por Edgard Cahn incluye en el cómputo de la riqueza las actividades no remuneradas que se realizan en hogares, como la crianza de los niños, el cuidado de los mayores y otras actividades como las desarrolladas en contextos comunitarios.

⁷⁷ Si bien en las Comunidades de BdT la economía de la abundancia es un marco generalizado, en Comunidades dedicadas a otras monedas complementarias suele utilizarse el marco de las economías en transición. "La Transición es la respuesta de las comunidades de personas al declive de la era Industrial, marcada por el Pico del Petróleo, desde un presente que depende de los combustibles fósiles, el consumo desaforado, la destrucción del Planeta y las desigualdades entre los pueblos, a otra realidad deseable basada en la localización de la producción, el uso de la energía y los bienes que se pueden obtener de manera sostenible de nuestro Planeta, la preeminencia de la colectividad, la recuperación de las habilidades para la vida y la armonía con el resto de la Naturaleza. El Movimiento de Transición es el esfuerzo colectivo de más personas cada día, que optan por organizarse para hacer frente de manera creativa al desafío del Pico del Petróleo, el Cambio Climático y la Crisis Económica, desarrollando iniciativas en sus comunidades (barrios, pueblos, islas, vecindarios, ciudades...) que aumentan la capacidad de supervivencia y bienestar, en la perspectiva de los importantes cambios que vamos a vivir en los próximos años, como consecuencia de la decreciente disponibilidad de las materias energéticas fósiles, el declive general de los recursos naturales y la alteración del clima." Fuente: <http://movimientotransicion.pbworks.com/w/page/21695346/Frontpage>

⁷⁸ Estas cuestiones son planteadas, entre otros autores, por Gil Calvo en su artículo "La hipótesis del rol egoísta. Límites de la teoría de la elección racional". Gil Calvo, E. [1994]: "La hipótesis del rol egoísta. Límites de la teoría de la elección racional", en: Lamo de Espinosa, E. y Rodríguez Ibáñez, J. E. [Ed.], Problemas de la Teoría Social Contemporánea, CIS, Madrid.

En el escenario positivo, el escenario de la ayuda mutua, estudiado por el Premio Nobel Paul Samuelson (en 1970), la dimensión social es el centro de la economía. Este giro permite revertir los planteamientos estrechos de la economía de la escasez, de la competencia y del cálculo de costes y beneficios dinerarios a un escenario de la abundancia en el que se utilizan otros sistemas de moneda.

"A lo largo de mi vida me han ofrecido muchas cosas gratuitas... y no solo en mi primer año de existencia", escribe Paul Samuelson en un artículo en Newsweek de 1974, contradiciendo según él, las enseñanzas recibidas en la Universidad de Chicago y negando el principio de que todo tiene precio: "¿No hay nada gratuito? Qué disparate. Una ley científica con solo cuatro billones de excepciones. Si fuese verdad eso, ningún miembro de la especie humana sobreviviría ni siquiera una semana".⁷⁹

Samuelson legitima el uso de la palabra amor en el análisis económico: "Me refiero, por supuesto, al amor no en el sentido griego de *eros*, sino más bien de *agape*, que se define como "amor espontáneo y altruista que se expresa libremente sin cálculo de coste o de ganancia para quien lo otorga o de mérito en quien lo recibe". Con esto, se distancia de la doctrina mejor recibida por los economistas, heredera de A. Smith, "el mundo lo gobernará siempre el egoísmo del propio interés".⁸⁰

Para Ana Miyares, manager del *Community Connections Time Bank* (EEUU) "Hay otra economía, invisible y que se pasa por alto, que resulta de las familias, los vecindarios y las comunidades, y que opera bajo principios diferentes a los de la economía monetaria: solidaridad, lealtad, amor y ayuda".⁸¹

La feminista india Kumar D'Fouza habla de "lazos inesperados que se tornan posibles mediante el diálogo según el paradigma de la multiplicidad" (Kumar D'Fouza, 2000).⁸²

En el paradigma de la economía con corazón, no se habla de producción sino de coproducción, visibilizando así la fuerza y la contribución de las personas a la economía, y redefiniendo los términos y condiciones del trabajo con criterios de equidad y reciprocidad.

⁷⁹ Samuelson, P. (1974) "Economía Navideña", Newsweek, 30 de Diciembre de 1974, en Economía desde el corazón, Barcelona, Orbis, 1984, p. 16.

⁸⁰ «No esperamos obtener nuestra comida de la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero -dice Adam Smith-, sino del cuidado que ellos tienen de su propio interés. No recurrimos a su humanidad, sino a su egoísmo, y jamás les hablamos de nuestras necesidades, sino de las ventajas que ellos sacarán.

Smith, A. (1776) Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones («La riqueza de las naciones»).

⁸¹ Entrevista a Ana Miyares publicada en diario El País 28/05/2006 http://www.elpais.com/articulo/sociedad/doy/masaje/das/ingles/elpepisoc/20060528elpepisoc_10/Tes

⁸² Kumar D'Fouza, (2000) "The universality of Human Rights Discourse". Citado en Beck, Ulrick. Un nuevo mundo feliz.

En nuestro caso, los créditos de tiempo son una moneda social alternativa que cumple las mismas funciones del dinero en la comunidad, es decir, es un medio de cambio, un depósito de valor, una unidad de cuenta y un patrón para pagos diferidos. La comunidad que utiliza esta moneda es un espacio en el que se puede plasmar esa visión alternativa de la economía con corazón.

La moneda social cuenta con otra ventaja, la capacidad de emisión depende de las personas interesadas. Sin embargo, la principal ventaja monetaria del uso de nuestros créditos de tiempo, como ocurre con todas las fuentes de capital social, es que cuando se gasta no se consume sino que siempre se invierte, generando a su vez más capital social.⁸³

Así, pues el sistema de BdT sería una Comunidad que ha sustituido, al menos en teoría, las estrecheces del sistema dinerario tradicional, que conlleva la constante lucha por los recursos escasos, por un mecanismo monetario que sustituye competencia por cooperación y que permite retribuir y visibilizar el esfuerzo colectivo de una comunidad, quien mantiene cierto control sobre el valor de intercambio y los bienes y servicios que entran en el sistema.

El sistema de intercambio de tiempo crea una economía paralela: "The result is a parallel economy, using time as the medium of exchange, putting these forgotten assets to work meeting the forgotten needs, and by doing so making connections between people and rebuilding a sense of trust. But it goes further than that. Time banks create a reciprocal relationship between people and institutions, as well as between people and people, which ordinary volunteering finds it harder to achieve. It allows almost anybody in society, including the elderly and housebound, to give something back. And the evidence is that feeling needed is a critical missing piece of the social capital jigsaw." (Cahn, E, 2000).⁸⁴

El análisis de los datos recogidos en diferentes Comunidades de BdT nos induce a plantear que no puede afirmarse que, en su conjunto, los miembros (y el resto de actores relevantes para la definición y orientación de estas Comunidades) compartan el credo y la confianza en este nuevo sistema económico. No obstante, puede afirmarse que su participación en esta Comunidad les ofrece la oportunidad (y las situaciones objetivas) de rebasar, el pensamiento "egoísta", íntimamente relacionado con el paradigma de la escasez y el individualismo; por la visión "altruista" (y utópica) propia de la economía alternativa de la abundancia, en la que las comunidades son capaces de adoptar monedas que reflejan la fuerza y la contribución de las personas en la solución colectiva de los problemas que les afectan.

⁸³ Este aspecto se entiende de forma muy clara cuando se integra la lógica contable en el cálculo del capital social. Un intercambio, aunque sea contabilizado en el debe, genera una interacción prosocial, distribuye activos y hace aumentar la confianza de las personas en la solución colectiva de los problemas.

⁸⁴ Cahn, E.S. (2000). *The Core Economy No More Throw Away People, The Co-Production Imperative*, Essential Books Ltd, London.

2. Sociología de los BdT: sociedades líquidas

El punto de partida en este epígrafe es la adaptación de una perspectiva sociológica sobre las Comunidades de BdT. La idea básica que se desgrana en este apartado es que los BdT son mecanismos que permiten vislumbrar como se gestiona la solidaridad en nuestros días (líquidos). Esta premisa establece un marco teórico para el estudio de los BdT diferente al desarrollado mediante las teorías sobre capital social, pues el foco de atención, lejos de indagar en los posibles beneficios que estas comunidades generan, cuestión demostrada por la escuela de monedas complementarias (véase el epígrafe Limitaciones de la teoría del Capital Social, página 66) se pone en las notas sociológicas que componen la melodía, si los datos cualitativos pudieran transformarse en trazos en el pentagrama, que a modo de música de fondo, surge del análisis del conjunto de la información sobre los BdT, en este documento resumida.

Planteamos que en nuestras sociedades (líquidas) se está produciendo una transformación de las formas e instituciones dedicadas a la gestión de la solidaridad.

El hecho social básico, que entendemos explica la expansión y transferibilidad de este tipo de Comunidades a nivel mundial, es que los BdT atienden a una serie de problemáticas "glocales" (económicas, sociales y personales), propias de nuestros tiempos, magistralmente captadas por sociólogos como Ulrich Beck (1998; 2000), Manuel Castells (1999), Richard Sennet (2006), aglutinables en la metáfora de la "liquidez" desarrollada por Zygmunt Bauman (2001; 2005).⁸⁵

Las características esenciales de la vida líquida son el individualismo, la fluidez, la velocidad y la falta de compromiso. En el estilo de vida líquida, todas las dimensiones del ser humano asumen y reproducen la lógica del consumo.

En contraposición con la sociedad sólida, donde los límites de actuación y los vínculos individuales y colectivos (políticos, jurídicos, y personales) eran claros, aunque rígidos; en la actual sociedad líquida, los límites son difusos, inabarcables o sobre pasables, pues la fluidez impide que las formas de actuar se consoliden en hábitos y rutinas. "La fluidez, la velocidad y la falta de compromiso son las notas esenciales de los vínculos en estos tiempos líquidos" (Bauman, 2001)⁸⁶.

En nuestros días, los cambios se suceden de manera constante y a una velocidad vertiginosa. Pensemos, por ejemplo, en la transformación de la institución familiar,

⁸⁵ Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo*, Paidós, Barcelona. Beck, U. (2000). *Un nuevo mundo feliz*, Paidós, Barcelona; Castells, M. (1999) *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*. La sociedad Red., Siglo XXI; Sennett, R. (2006) *La cultura del nuevo capitalismo*. Anagrama. Barcelona; Bauman, Z. (2001). *La postmodernidad y sus descontentos*, Akal, Madrid; Bauman, Z. (2005). *Vida líquida*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona

⁸⁶ Bauman, Z. (2001). *La postmodernidad y sus descontentos*, Akal, Madrid.

que ha pasado de ser un elemento "rígido" (el matrimonio era de por vida y entre personas de diferente sexo) que en el pasado determinaba la posición social de los individuos y la conducta de ayuda, a convertirse en el más claro ejemplo de flexibilidad e innovación social. Así, en nuestro país encontramos familias "reconstituidas", familias mono-parentales, familias gays y/o lesbianas, cambios que, con mayor o menor reticencia, asumimos como formas posibles y que, a la par, denotan que en nuestras sociedades líquidas, ni los límites de actuación, ni los vínculos son claros e inamovibles.⁸⁷

Obviamente, la vida líquida es únicamente posible con la mediación de las nuevas tecnologías. Bauman afirma que las nuevas tecnologías son las que facilitan la emergencia de nuevos procesos de gestión en una sociedad individualizada, líquida y moderna. El desarrollo y la adopción de las nuevas tecnologías ha permitido el florecimiento de una nueva versión del gerencialismo: "la gestión en red". Esta forma de gestionar lo colectivo, permite reducir al mínimo los riesgos que implica el compromiso. En los tiempos líquidos, los compromisos impiden adaptarse a la incertidumbre y a la velocidad de los cambios, y nos hacen perder oportunidades.⁸⁸

Así como para Simmel (Herranz González, R., 2008) la economía monetaria tenía sus efectos sobre las percepciones y experiencias de los individuos, para Bauman también las nuevas tecnologías tienen una influencia en el modo de unirse al otro, unión que básicamente se realiza a partir del cálculo de costos y beneficios, y en la que existe siempre la posibilidad de "conectarse" y "desconectarse". Bauman afirma que el habituamiento a la práctica de "conectarse" y "desconectarse" a voluntad, fomenta el desarrollo y desecho constante de vínculos a partir de una lógica de consumo para los que la continuidad y la recomposición son imposibles. (Bauman, 2005, 2007).⁸⁹

Este es un planteamiento compartido con el sociólogo Richard Bennett, que se condensa en esta cita del autor americano "Tras el estallido de las burocracias y de las constricciones, aflora ahora la fragmentación de la vida social y de los seres humanos, y a la disociación del poder y de la autoridad en el plano político responde, en el plano económico, la fractura entre el éxito personal y el progreso social" (Sennet, R, 2006).⁹⁰

⁸⁷ El término monomarental nos parece más preciso puesto que en la mayor parte de hogares monoparentales el género de la persona adulta, o la cabeza de hogar, es femenino.

⁸⁸ Los diseños en red son los formatos adoptados en la actualidad la mayor parte de las organizaciones. Este formato matricial es una adaptación organizacional al contexto globalizado y altamente impredecible en el que se desenvuelven las organizaciones, modelo que les permite una mayor flexibilidad, y por otra parte, el acceso a mayores recursos, tangibles o intangibles, mediante la inclusión en otras redes externas, logrando así desde acceso a subvenciones a mayor impacto o apoyo social al proyecto.

⁸⁹ Herranz González, R. (2008) "Georg Simmel y la sociología económica: el mercado, las formas sociales y el análisis estratégico". Papers. Revista de sociología 87, 269- 286.

Simmel, G. (1986), Sociología. Estudios sobre la socialización, Madrid, Alianza Editorial

Bauman, Z. (2005a). Vida líquida. Ediciones Paidós Ibérica, S.A..Barcelona.

Bauman, Z. (2007) Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.

⁹⁰ Sennett, R. (2006) La cultura del nuevo capitalismo. Anagrama. Barcelona.

En este contexto fluido los individuos están desorientados: las capacidades, las estrategias y las acciones se vuelven obsoletas, antes siquiera de que las personas tengan opción de desarrollarlas adecuadamente. En lo laboral, por ejemplo, los trabajadores están constantemente jugando a "la silla", compitiendo por no quedarse sin sitio, y tejiendo a través de las redes sociales una urdimbre que les permita la búsqueda constante de oportunidades. En este entorno globalizado, donde impera la ambivalencia y el individualismo, las fuerzas de mercado han colonizado todo: "los individuos aplican, incluso en sus relaciones personales, la racionalidad y la lógica de consumo" (Bauman, 2005).⁹¹

La ambivalencia continua acarrea un permanente estado de disonancia cognitiva, un estado mental tristemente degradante, que incapacita y dificulta la resistencia, incitando al desarrollo del repertorio habitual de estrategias mitigadoras.

Pese a la aparente necesidad de afirmar la racionalidad humana en las tesis de Bauman, este en el fondo la cuestiona. En un mundo de cambios fluidos, de valores cambiantes y reglas eminentemente inestables, la reducción de los riesgos, combinada con la aversión a descartar otras opciones, es lo único que quedaría de una elección racional. En realidad, la lógica del hiper-consumo combinada con los imaginarios de riesgo, que tan magistralmente describe Beck, bloquean la capacidad de acción de las personas que, ocupadas en el cálculo constante de costos y beneficios, "jugando a la silla constantemente" como dice Bauman, andan "a la deriva". Los individuos, en la búsqueda constante de las nuevas oportunidades y de nuevas relaciones, que prometen y fomentan las Nuevas Tecnologías, adoptan diversos y sucesivos "kits identitarios", que les permiten sentirse valorados y reconocerse como individuos "líquidos", aquellos que saben flotar en este contexto vertiginoso, a la par que desechan las capacidades y los lazos, que pueden resultar un lastre en el futuro.⁹²

En este sentido, los individuos se perciben a sí mismos como productos, y trabajan en la producción de identidad con un único fin, la búsqueda constante de novedades y de oportunidades, y sobre todo, el evitar ser catalogado como "pasado de moda" o como "desecho". Un ejemplo es la forma en la que la sociedad líquida concibe el "aburrimiento", "la ausencia o incluso la interrupción temporaria del

⁹¹ Bauman, Z. (2005b) Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. 2005. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.

⁹² Como sabemos, Bauman no es el primero en cuestionar la racionalidad. Desde el año 1972, el equipo de científicos sociales compuesto por March, Olsen y Cohen, nos habla de un modelo de toma de decisiones políticas de "cubo de la basura". En este modelo de racionalidad limitada, los intervinientes entran y salen del proceso de forma aleatoria, y se observan parámetros como la incertidumbre o la falta de viabilidad de los datos en información. Según el modelo del cubo de basura las decisiones son el resultado de la interacción compleja entre cuatro corrientes independientes de sucesos: problemas, soluciones, participantes y oportunidades de elegir. La interacción de todos estos elementos crea una serie de elecciones en busca de problemas, una serie de temas y sentimientos buscando situaciones de decisión en las que puedan ponerse de manifiesto y una serie de decisores en busca de trabajo. El modelo del cubo de basura pretende explicar la manera en que estos sucesos actúan entre sí y dan lugar a una decisión.

perpetuo flujo de novedades que llaman la atención, se convierte en una pesadilla odiada y temida por la sociedad de consumo... "Estar aburrido", además de hacernos sentir incómodos, se transforma en un estigma vergonzante, signo de negligencia o derrota que puede hundirnos en un estado de depresión aguda así como conducirnos a una agresividad socio y psicopática" (Bauman, 2007).⁹³

En este sentido, y como afirma Ulrich Beck, el compromiso, la solidaridad, el amor al prójimo, y la familia son categorías "zombis", afectadas por la lógica de consumo. El compromiso ha sido reemplazado por el ideal de "conexión", que "promete una navegación segura (al menos no fatal) entre los arrecifes de la soledad y del compromiso, entre el flagelo de la exclusión y la férrea garra de los lazos asfixiantes, entre el "irreparable aisladamente" y la "atadura irrevocable"". (Bauman, 2005).⁹⁴

En cuanto a los efectos de la sociedad líquida y de la constante ruptura de vínculos, Bauman advierte "mantener la velocidad, antes una aventura gozosa, se convierte ahora en un deber agotador. Y sobre todo, la fea incertidumbre y la insoportable confusión que supuestamente la velocidad ahuyentaría aún siguen allí. La facilidad que ofrecen el descompromiso y la ruptura a voluntad no reducen los riesgos, sino que tan sólo los distribuyen, junto con las angustias que generan de manera diferente". (Bauman, 2005).⁹⁵

En este entorno hostil, es comprensible que los individuos se embarquen en la búsqueda y experimentación constante de nuevas identidades, en esa exploración se produciría la entrada en comunidades con base identitaria, como nuestras Comunidades de BdT. "La construcción de la identidad se ha trocado en experimentación imparables. Usted prueba una identidad cada vez, pero muchas otras (que todavía no ha probado) esperan a la vuelta de la esquina para que usted las adquiera. Y usted puede inventar y codiciar a lo largo de su vida muchas más identidades jamás soñadas." (Bauman, 2005).⁹⁶

Bauman advierte que una vida dedicada a la búsqueda de identidad está llena de ruido y de furia. "Identidad significa destacar: ser diferente y único en virtud de esa diferencia, por lo que la búsqueda de la identidad no puede sino dividir y separar" (Bauman, 2006)⁹⁷, a lo que el profesor José Ramón Torregrosa añadiría que el ruido proviene del entorno social, pues "toda identidad es identidad social".⁹⁸

Son precisamente los rasgos propios del entorno social líquido (individualismo, ambivalencia, fluidez y descompromiso) los que impulsan a los individuos a "buscar

⁹³ Bauman, Z. (2007) Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid. Pág 175.

⁹⁴ Bauman, Z. (2005b) Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. 2005. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.

⁹⁵ Bauman, Z. (2005c) Identidad. Madrid. Losada.

⁹⁶ Bauman, Z. (2005c) Op.cit.

⁹⁷ Bauman, Z. (2006) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI.

⁹⁸ Torregrosa, J. R. (edit): Teoría e investigación en la psicología social actual, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, 1974, págs. 63-75;

perchas de las que poder colgar conjuntamente los temores y ansiedades que experimentan de forma individual, y, una vez hecho esto, a ejecutar los ritos de exorcismo en compañía de otros individuos parecidamente temerosos y ansiosos. El que tales "comunidades percha" proporcionen o no lo que se espera de ellas – seguridad colectiva frente a incertidumbres que se afrontan de manera individual– es discutible; pero no cabe duda de que marchar hombro con hombro a lo largo de una o dos calles, levantar una barricada en compañía de otros o el roce en trincheras abarrotadas puede proporcionar un momentáneo alivio de la soledad. Con resultados buenos o malos, o sin ningún resultado en absoluto, al menos se ha hecho algo. (Bauman, 2006).⁹⁹

Las comunidades percha proporcionan un centro de atención del que un gran número de individuos cuelgan temporalmente pesares y preocupaciones que se experimentan y enfrentan de forma individual; pesares y preocupaciones que poco después vuelven a descolgarse y a colgarse en otra parte: de ahí su nombre. Sus vínculos son efímeros y amputables, como se entiende y se han acordado de antemano que pueden deshacerse a petición, tales vínculos también causan escasas incomodidades y suscitan poco o ningún temor. Los vínculos forjados en las comunidades estéticas son de naturaleza superficial y/o episódica, son "vínculos sin consecuencias" que tienden a evaporarse en el momento en que los lazos humanos importan de verdad: es decir, en el momento en que se necesitan para compensar la falta de recursos o la impotencia de los individuos. (Bauman, 2006).¹⁰⁰

Aunque mencionadas en su libro "Identidad" (2005), como "comunidades de guardarropa", en "Comunidad" (2006), Bauman completa su análisis sobre el concepto de comunidad percha o comunidad estética, afirmando que el estímulo que lleva a los individuos a buscar un tipo de comunidad que, colectivamente, podría hacer realidad aquello que, individualmente, echan de menos y les falta es el deseo de formar parte de una "comunidad ética".

Una comunidad ética está tejida de compromisos a largo plazo, de derechos inalienables y de obligaciones irrenunciables, que gracias a su prevista durabilidad (y mejor aún garantizada institucionalmente) planean el futuro e idean proyectos. Y los compromisos que hacen ética una comunidad serían del tipo "compartir fraternalmente", reafirmando el derecho de todos sus miembros a un seguro comunitario frente a los errores y desgracias que son los riesgos inseparables de la vida individual". (Bauman, 2006).¹⁰¹

Bauman afirma que "con demasiada frecuencia, ambos modelos de comunidad, bastante distintos, se han colapsado en uno solo y confundido en el "discurso comunitario" actualmente en boga. Una vez que se han colapsado en uno solo, las notorias contradicciones que los separan se presentan equivocadamente como problemas filosóficos y como un dilema que hay que resolver mediante el

⁹⁹ Bauman, Z.(2006) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI.

¹⁰⁰ Bauman, Z.(2006) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI.

¹⁰¹ Bauman, Z.(2006) Op. cit.

refinamiento del razonamiento filosófico, en lugar de describirse como productos de genuinos conflictos sociales, que es lo que realmente son". (Bauman, 2006).¹⁰²

El desarrollo de esta línea argumental "líquida", que enmarca nuestra reflexión sociológica sobre la institución emergente de los BdT, nos hace constatar que estas comunidades parecen diseñadas para adaptarse a las condiciones de la vida "líquida" descritas en la obra de Bauman: la ambivalencia, la velocidad de los cambios, el ideal de "conexión" (conectarse y desconectarse a voluntad), la búsqueda y experimentación de identidad y de comunidad, la fragilidad de los vínculos humanos, la búsqueda constante de oportunidades y beneficios, entre otros.

En este sentido, los BdT pueden entenderse como una institución dedicada a la gestión colectiva de la solidaridad, propia y característica de las sociedades líquidas. A medio camino entre las comunidades éticas y estéticas, y al contrario que otras formas colectivas de solidaridad, como el voluntariado, que exige compromiso y unas horas fijas de dedicación semanal o mensual, este modelo de solidaridad colectiva líquido es flexible, dinámico y no requiere siquiera que los participantes adquieran destrezas y cambien su modo de pensar, pues el modelo permite la adquisición y la eliminación constante de capacidades, destrezas, miembros y líderes.

La auténtica novedad de las Comunidades de BdT como práctica social es que son capaces de integrar la individualidad, la racionalidad y la lógica de consumo en la gestión colectiva de la solidaridad, ofreciendo una posición ética y estética sustentada retóricamente en una amalgama diversa de argumentos y metáforas. A nuestro entender, la dependencia de la financiación pública, la adopción "acrítica" de las herramientas y de los sistemas de gestión y toma de decisiones de estas organizaciones, y, generalmente, la ideología "apolítica" son elementos que dificultan a la mayoría de BdT desarrollar una retórica convincente como comunidad ética.

Los BdT han colonizado la esfera de la solidaridad. En este sentido, los BdT parecen perfectamente definidos y adaptados a las notas esenciales de la teoría de la liquidez aplicada a la solidaridad. En el nuevo escenario de la solidaridad, ya no juega un papel central el Estado, ni la clase, ni el género, tampoco es necesario el compromiso con la causa, ni conocer las causas o a los culpables, ni cómo se va a desarrollar la lucha contra la injusticia ante la que la solidaridad es reclamada; estos elementos, propios de la modernidad sólida, son reemplazados en las Comunidades de BdT por valores prosociales mejor adaptados a la sociedad de consumidores digitalizados mediante las Nuevas Tecnologías, como la racionalidad, la flexibilidad, la voluntariedad, la inmediatez.

Como apunta Beck, la institucionalización de la figura del "trabajador solidario" y la extensión de la cultura de la solidaridad institucionalizada, hacen que las personas tengan aún más dificultades en comprometerse con la ayuda real al "otro cercano".

¹⁰² Bauman, Z.(2006) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid. Siglo XXI.

Imbuidas de la lógica del consumo y estimulados por la aversión al riesgo, las personas en el entorno líquido se acercan a estas comunidades percha, que permiten "conectarse" y "desconectarse" a voluntad, y explorar nuevas identidades antes que involucrarse personalmente en iniciativas que requieren unas habilidades sociales y emocionales, en desuso, necesarias para el compromiso y la acción colectiva, pero no recompensadas e incluso contrarias a la lógica del hiperconsumo.

Como explican los análisis de los datos recogidos sobre la vida cotidiana de las Comunidades, y desarrollando este enmarcado teórico "líquido", en su actual formulación, los BdT son la esencia de la liquidez. Los participantes acceden a ellos para aumentar sus posibilidades de consumo, no existe compromiso y se basan en la aplicación de la lógica racional y de la primacía de la individualidad en la gestión de la esfera de la solidaridad. En ellos rige el lema "nada a largo plazo", la pertenencia a dicha comunidad no exime del ritmo vertiginoso de la sociedad líquida, resulta necesario que nuestro perfil y nuestras habilidades resulten de interés para el resto; tal y cómo hace el patinador que corre sobre hielo fino, su única salvación es no detenerse: "adquirir-consumir-desechar" bienes, relaciones e identidades, tan rápido, barato y cómodo, como sea posible.

2.1. La teoría del Intercambio

Básicamente, la principal actividad de las Comunidades de BdT observadas durante el trabajo de campo es la gestión de una red de personas que intercambian tiempo. Dado que el "intercambio", en sí mismo, es un elemento esencial de estas Comunidades, se presenta en este epígrafe una reflexión fundamentada en las teorías del intercambio, específicamente en la teoría del intercambio social, propuesta por Homans (1961), Thibaut y Kelley (1959) y Blau (1964), que, a su vez, sirve para introducir algunos conceptos esenciales de la teoría de redes, que se desarrollan en el siguiente epígrafe de este documento.¹⁰³

Nuestro propósito, a la luz de esta teoría del intercambio social es el de revelar otras interpretaciones de la realidad (o realidades) manejada/s por los participantes en el sistema de intercambio de tiempo.

Como hemos expuesto en el epígrafe anterior, una de las características esenciales de nuestras sociedades líquidas, como expone Bauman, es que en ellas, se impone la lógica mercantil. La liquidez, la incertidumbre del entorno y la velocidad vertiginosa de los cambios, hacen que el cálculo de costes-oportunidades-alternativas dominen todos los resquicios de la vida humana; esto quiere decir, que de modo habitual (y, por lo tanto, imperceptiblemente) las personas nos servimos de cálculos sobre costes, beneficios y posibles oportunidades en el entorno.

Dados los objetivos de nuestro trabajo, las teorías del intercambio pueden ayudarnos a entender la lógica de este tipo de racionalidad instrumental presente en las Comunidades de BdT, confirmada "cuantitativamente" en los estudios publicados por la escuela de monedas complementarias, que como exponemos se sirve de sus supuestos básicos, las aportaciones de Homans, complementándolas con las teorías del capital social (véase el epígrafe BdT: aportaciones de la literatura académica, en la página 59).

Skidmore (1975), cercano a la posición baumaniana, es crítico con la pretensión de racionalidad en las decisiones y con la capacidad de los actores para la maximización de beneficios. Este autor afirma que el hecho de que las teorías del intercambio sean racionalistas no significa que el modelo de ser humano con el que

¹⁰³ Blau, P. M. (1964) *Exchange and power in social life*, Wiley, New York, 1964 [Edición en castellano: *Intercambio y poder en la vida social*. Barcelona: Hora, 1983.]. — "Interaction: social exchange", en D. L. SILLS (ed.): *International Encyclopaedia of the Social Sciences*, Free Press, Glencoe, vol. 7, 1968, págs. 452-457 (existe versión castellana). — "Comment", en R. BORGER y F. CIOFFI (eds.): *Explanations in the behavioral sciences*, Cambridge Univ. Press, 1970, págs. 329-339.

Thibaut, J. W. & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: Wiley.

Homans, G. C (1961)(1974 rev) *Social Behavior: Its Elementary Forms*, Harcourt, New York, 1971. — *The Nature of Social Science*, Harcourt, New York, 1967 (existe versión castellana). — "Procesos sociales fundamentales", en J. R. TORREGROSA (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, 1974, págs. 35-51. (1974): *Social Behavior: Its Elementary Forms*. Ed. Reviso Harcourt Brace Jovanovich. Nueva York.

trabajan estas teorías sea racional. Incluso cuando se plantea la posibilidad de un cálculo de las recompensas y costos esperados por una acción, no está claro que haya un componente racional, ya que, no se sugiere ningún criterio lógico externo al sujeto con el que contrastar sus decisiones.¹⁰⁴

Para explicar las Comunidades de BdT desde las Teorías del Intercambio, hemos tenido en cuenta las limitaciones, conceptuales o empíricas, de esta concepción. Hemos considerado que explorar sus limitaciones no era una cuestión esencial para este trabajo, pese a explicitarlas, bajo la premisa de la psicología social crítica de “hacer consciente lo inconsciente”; A juicio de los lectores queda su posible utilidad, para la interpretación de nuestro objeto de estudio, los BdT, así como para el futuro desarrollo de teoría y experimentación.

Volviendo a la aplicabilidad de las teorías del intercambio a nuestra reflexión sobre las Comunidades de BdT, la especificidad de nuestro objeto de estudio, derivada del uso del tiempo como moneda, hace que, precisamente, la crítica más contundente y habitual a la escuela de la teoría del intercambio, el hecho de que suele olvidar el contexto en el que se genera la utilidad del bien (la referencia valor-precio) sea incluso pertinente, relevante y útil para nuestros propósitos teóricos.¹⁰⁵

Como en el resto de epígrafes de la primera parte de este trabajo, la lectora, o el lector, encontrará un desarrollo conceptual sintético sobre los nodos o elementos que enmarcan la teoría desarrollada, así como una sintética interpretación de las Comunidades de BdT, vistas, enfocadas, interpretadas o imaginadas, a la luz de dicha teoría y con el pertinente soporte empírico en los datos.

La teoría inicial del intercambio de Homans (1958), afirma que toda interacción social puede explicarse mediante la búsqueda de recompensas. Su teoría del intercambio asume dos supuestos básicos en la interacción: el individualismo y el hedonismo y dos tipos de motivaciones: primarias, o materiales, y secundarias, o instrumentales. Haciéndose eco de la teoría de la utilidad de los modelos económicos, Homans cree que el interés primario de los individuos está en las recompensas materiales (Spence, 1985). Esto es, las acciones de los individuos no están motivadas por utilidades tales como el deseo de prestigio, a menos que esos valores secundarios, sean medios instrumentales vinculados a la obtención de medios materiales (Laver, 1981).¹⁰⁶

¹⁰⁴ Skidmore, W. (1975). *Sociology's Models of Man*. New York: Gordon and Breach.

¹⁰⁵ El olvido del contexto en el que se genera el “precio” se considera pertinente, relevante y útil para nuestra interpretación sobre las Comunidades de BdT desde las teorías del intercambio, porque la premisa del sistema de intercambio de tiempo es que crean un nuevo modelo, radicalmente diferente del resto de las monedas complementarias, en el que las personas y sus necesidades son el centro de todo, hasta de la unidad de cuenta (una hora es igual para todo el mundo). No obstante, los datos manejados en la literatura académica indican que la principal dificultad es el cambio en la atribución de valor a los intercambios. De manera que la realidad empírica confirma que la falta de atención al contexto en el que se genera el valor, es también una limitación en las Comunidades de BdT.

¹⁰⁶ Spence, J. (1985). *Achievement American Style. The rewards and costs of individualism*. *American Psychologist*, 40, 1285-1295.

Laver, M. (1981). *The politics of primate desires*. New York: Penguin.

En su formulación más amplia, planteada en los orígenes, y no completamente abandonada, la teoría del intercambio asume que toda la relación interpersonal se forma, consolida y mantiene por propio interés (Morales Domínguez, 1978). Homans considera la conducta social humana como el resultado de un intercambio: una relación entre dos personas se produce si ambas esperan obtener recompensas de ella, y se mantiene si sus esperanzas se confirman (Homans, 1961). Retomando el enmarcado sociológico y líquido propuesto en este trabajo, este argumento parece repetirse en la teoría de la sociedad líquida concebida por el sociólogo Bauman, quien afirma que la lógica imperante en la vida líquida es el cálculo constante de costes-beneficios y alternativas. (Véase el epígrafe Sociología de los BdT: sociedades líquidas, página 71).¹⁰⁷

Estas primeras formulaciones de la teoría del intercambio fueron atacadas por sociólogos como Parsons (1964), Eisenstadt (1971) y Blain (1971)¹⁰⁸, por psicologismo y reduccionismo. Tal y como destaca el profesor Morales Domínguez (1978), Homans olvidaba que la interacción está también determinada socialmente y que es primordialmente simbólica; su planteamiento tampoco diferenciaba entre niveles de intercambio, en función del número de participantes, o de otras características. (Morales Domínguez, 1978)^{109,110}

Bauman, como Homans, y como nuestras Comunidades de BdT se refiere a conductas que buscan el intercambio de modo intencionado. En este sentido, Thibaut y Kelley (1959), destacan que no es únicamente la búsqueda de beneficios lo más importante de la relación de intercambio, sino que la interdependencia, que se deriva de una interacción satisfactoria, es un factor más seguro para predecir la

¹⁰⁷ Homans, G. C (1958) "Social Behavior as Exchange." *American Journal of Sociology* 63:597-606.

Morales Domínguez, J.F., "la teoría del intercambio social desde la perspectiva de blau," *REIS. Revista Española de investigaciones sociológicas*, no. 4 (Diciembre 1978): 129-146.

¹⁰⁸ Homans, G. C (1971) : *Social Behavior: Its Elementary Forras*, Harcourt, New York, 1971. — *The Nature of Social Science*, Harcourt, New York, 1967 (existe versión castellana). "Procesos sociales fundamentales", en J. R. Torregrosa (1974): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, págs. 35-51. Blain, R.(1971). *On Homans psychological reductionism*", *Sociological Inquiry*, 41, págs. 3-21.

Parsons, T. (1964) "Levels of organization and the mediation of social interaction", *Sociological Inquiry*, 1964, 34, págs. 207-220.

Eisenstadt, S. N. (1971) "Societal goals, systemic needs, social interaction and individual behavior: some tentative explorations", en H. TURK y R. L. SIMPSON (eds.): *Institutions and Social Exchange*, Bobbs-Merrill, Indianapolis, 1971, págs. 36-55.

¹⁰⁹ Para Rodríguez Pérez (1993) "la racionalidad del modelo de ser humano de las teorías del intercambio es una racionalidad práctica basada en la noción de utilidad, más que en la existencia de normas lógicas. Estas teorías entienden que la conducta humana es voluntaria y está regida por motivos extrínsecos -recompensas- que solo pueden obtenerse a través de la interacción con otros. El énfasis en lo externo, lo conductual por un lado y en la noción de utilidad por otro, convierten estas teorías en un producto de la Psicología Conductista y de la Economía. Rodríguez Pérez, A. 1993. "La imagen del ser humano en la psicología social." *Psicothema* 5:65-79.

¹¹⁰ Morales Domínguez, J.F., "La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau," *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Nº 4 (Diciembre 1978): 129-146.

conducta humana. "Sólo cuando el beneficio es mutuo podemos esperar que las personas interactúen con regularidad." Thibaut y Kelley (1959)¹¹¹

La aportación a la teoría del intercambio social de Thibaut y Kelley (1959), además de la noción de interdependencia, se centra en el proceso decisional del individuo, lo que permite que el resultado del cálculo de recompensas de las relaciones sociales, predicado por Homans, sea menos mecánico y que incluya elementos subjetivos y externos en el proceso. Ellos establecen que los individuos a la hora de decidir sus preferencias contrastan los resultados de cada curso de acción con dos criterios de comparación:

- el nivel de comparación (NC): Es un patrón interno que marca si una relación es o no es satisfactoria para el individuo. (Costes-Beneficios)
- el nivel de comparación de alternativas (NCAIt): Es un criterio externo por el que el individuo determina si las alternativas disponibles son mejores o peores que la relación presente.

Recordemos, en este sentido, que Bauman se refiere a individuos atrapados por ese cálculo constante costes-beneficios-alternativas al que en las sociedades líquidas se somete cualquier tipo de relación social, incluso las íntimas o amorosas. Lo que aporta la teoría económica (la ciencia de la escasez) a la lógica del intercambio social es que, en términos generales, al individuo le interesa más la conservación y maximización de sus intereses, y por lo tanto la constante ampliación de su campo de alternativas, que la satisfacción inmediata de sus deseos. Conviene aquí recordar que el concepto de maximización personal de la utilidad tiene una larga historia en economía y, constituye la base de los esfuerzos para comprender la conducta política y económica desde los trabajos de Smith y Bentham en el siglo XVIII.

La teoría de Thibaut y Kelley hipotetiza que el individuo sólo abandonaría la relación si, después de valorar las alternativas disponibles, considera que, al menos una, le proporcionaría más satisfacciones que la presente. Si no es éste el caso, el individuo maximizaría los beneficios de la relación bajando el nivel de NC. (Rodríguez Pérez,1993).^{112,113}

Esta idea aplicada a los BdT implica que, cuando el individuo accede al intercambio por cuestiones primarias (materiales), hasta que no encuentre otro proveedor del

¹¹¹ En este sentido, es innecesario argumentar que la satisfacción que proporcionan cosas, personas y conductas está vinculado a su significado, que puede ser tan diverso y cambiante como lo es el valor simbólico que tiene, tanto para el individuo, como para los grupos sociales, en los que tiene lugar su existencia. Thibaut, J. W., Y Kelley, H(1959) *The Social Psychology of Groups*, Wiley, New York.

Homans, G. C. Op. Cit.

¹¹² Para ilustrar la diferencia sirva como ejemplo una relación que cae por debajo del nivel de comparación. De acuerdo con el principio de la satisfacción inmediata de deseos, el individuo abandonaría automáticamente la relación al margen del NCAIt. En contraste, la teoría de Thibaut y Kelley hipotetiza que el individuo sólo abandonaría la relación si después de valorar las alternativas disponibles considera que, al menos una, le proporcionaría más satisfacciones que la presente. Si no es este el caso, el individuo maximizaría los beneficios de la relación bajando el NC.

¹¹³ Rodríguez Pérez, A. 1993. "La imagen del ser humano en la psicología social." *Psicothema* 5:65-79.

servicio (esto es, una alternativa), mantendrá la relación, ajustando su nivel de comparación, y, por tanto, bajando el nivel de beneficios esperados de dicho intercambio. Esta teoría explicaría la alta presencia de inactivos entre los miembros, quienes, ante la falta de alternativas y el previsible coste de realizar la gestión para comunicar la baja como participante, se mantienen en la Comunidad.¹¹⁴

En su formulación más amplia, planteada en los orígenes, y no completamente abandonada, la teoría del intercambio asume que toda la relación interpersonal se forma, consolida y mantiene por propio interés.

Este planteamiento parece sustentar la base teórica y argumental de la mayor parte de las investigaciones sobre BdT y monedas complementarias. Se satura en las interpretaciones sobre las motivaciones de los miembros para ingresar/participar en la Comunidad. Así, las personas acuden (primariamente) a los BdT con la intención de obtener servicios y/o bienes materiales. Los miembros intercambian conocimientos, valores, confianza y prestigio (interés secundario) para lograr las recompensas materiales.

El profesor Morales destaca otra peculiaridad de las teorías sobre la relación de intercambio, y es que, como sucede en las Comunidades de BdT, en este tipo de relación las normas tienen un papel especial.¹¹⁵

En este sentido, en el marco de la teoría del intercambio social las normas en las Comunidades de BdT no se elaboran a través de las redes sociales, sino mediante las decisiones de los individuos en el proceso de intercambio. Así las cosas, cuando los deseos y/o los individuos cambian, los sistemas de regulación de sus propias conductas cambian igualmente.

¹¹⁴ Se desbroza en esta reflexión, otro posible punto de partida para una futura investigación relevante en el campo de las monedas sociales y la economía social, centrada en los límites, es decir, cómo gestionar la subjetividad inherente al sistema y determinar cómo detectar fluctuaciones en los niveles de comparación, lo que creemos también se relaciona con los criterios de valor de la Comunidad. Aunque, no directamente, también encontramos relación con los límites de inclusión de las monedas sociales o complementarias, en el sentido de si son éstas alternativas eficaces al sistema dinerario actual, y de indagar en qué medida la huida a lo social aumenta con las crisis económicas y políticas.

¹¹⁵ En las teorías clásicas del intercambio, y en las Comunidades de BdT estudiadas, las normas no son un factor causal de la conducta. Cuando aparecen en los escritos de Homans, Thibaut y Kelley, es con el sentido de acuerdo compartido entre las partes y, compatible siempre, con el principio de utilidad. Así "cuando entre los miembros de una diada hay coincidencia sobre temas tales como la manera de llegar a acuerdos y en cierto modo ambos lo aceptan, puede decirse que esa norma existe" (Thibaut y Kelley, 1959, p. 128). Homans, por su parte apunta que "una norma es una idea que ocupa las mentes de los miembros de un grupo, idea que puede expresarse en forma de juicio, en el cual se especifique lo que los miembros o los demás individuos, en determinadas circunstancias deben hacer, debieran hacer o se espera que hagan." (1977, p.149). Thibaut, J. W. & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: Wiley.

Homans, G. C (1971) *Social Behavior: Its Elementary Forras*, Harcourt, New York, 1971. — *The Nature of Social Science*, Harcourt, New York, 1967 (existe versión castellana). — "Procesos sociales fundamentales", en J. R. TORREGROSA (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, 1974, págs. 35-51.

Como hemos reseñado en el apartado dedicado al análisis de los datos, en el sistema de intercambio de tiempo existen normas (véase epígrafe Reglas y Normas de las Comunidades de BdT, página 166) que permiten fijar el valor de los intercambios a los integrantes de la red social (el tiempo que tome la prestación del servicio); si bien, como predice la teoría del intercambio de Homans, se observa del análisis de los datos que los participantes en actividades del BdT negocian, para "cuadrar" la contabilidad de los intercambios, utilizando, como diría Homans, un criterio de valor que es fijado los participantes durante el proceso de intercambio, o ante el conflicto, fijado por la Gestora y/o Coordinadora.¹¹⁶

La obra de Blau aporta una dimensión sociológica, que hizo superar algunas de las críticas realizadas a la teoría del intercambio social de Homans, integrando en su teoría la existencia de diferencias reales entre los distintos niveles de asociación o y las relaciones de intercambio. Para Blau, el intercambio sólo puede tener como objeto «servicios instrumentales» y debe ser buscado intencionalmente, al contrario que Homans quien incluye como objetos intercambiables la aprobación social, como un sentimiento que puede ser objeto de intercambio, y las relaciones de poder, como cualquier otra relación social, sin considerar el sesgo que conlleva la dependencia unilateral o la presión social.

Para Blau, la aprobación social, los sentimientos de atracción, el respeto y la estima y la obediencia no pueden ser intercambiados. Recordemos además que en la concepción teórica de Homans no se exige que el intercambio lo busquen intencionadamente los actores, sino que más bien son éstos, al interactuar, los que generan una relación de intercambio, que puede pasar inadvertida para ambos. (Morales Domínguez, J.F. 1978).¹¹⁷

Para Blau el intercambio social está constituido por aquellas conductas que intencionadamente buscan el intercambio, definiéndolas como «las acciones voluntarias de los individuos que obedecen a los resultados que se espera que proporcionen y que, por término general, proporcionan» (Blau, 1964, página 91).¹¹⁸

Blau cree que a partir del intercambio, se producen otro tipo de relaciones más elaboradas, que se ordenan cronológicamente: "las personas se asocian por simpatía y la asociación permite que puedan emprender intercambios en los que se van a obtener beneficios, pero, poco a poco, se van desarrollando diferencias entre ellos, que dan paso a la dependencia unilateral del poder" (Blau, 1964 en Morales Domínguez, 1978) "Paralela a la secuencia cronológica existe una ordenación de

¹¹⁶ Esta negociación podría también explicarse como una redistribución de costes-beneficios derivados del cálculo doble realizado por el solicitante y por el demandante de una conducta altruista en función de otros criterios de valor. (véase epígrafe, **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, página 65).

¹¹⁷ Morales Domínguez, J.F. 1978. "LA TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE BLAU." REIS. Revista Española de investigaciones sociológicas 129-146.

¹¹⁸ Blau, P. (1964): Exchange and Power in Social Lije. Nueva York: wiley. [Edición en castellano: Intercambio y poder en lu vida social. Barcelona: Hora, 1983.).

menor a mayor complejidad, siendo la relación de intercambio el vínculo que une el primer y el tercer tipo” (Morales Domínguez, 1978, página 3).¹¹⁹

El Profesor Morales Domínguez explica que frente a la relación interpersonal única de Homans, con el intercambio directo como denominador común de sus diversas manifestaciones, Blau propone seis tipos diferentes de relaciones (Morales Domínguez, 1978):¹²⁰

- **Las asociaciones elementales:** denominados procesos “primitivos”, por considerarlos fundamentados en procesos psicológicos y por constituir las primeras etapas de cualquier relación. Basadas en la atracción mutua, que, a su vez, depende de la expectativa de recibir recompensas.
- **El intercambio social:** se caracteriza por dar lugar a una relación bilateral en donde predomina el cálculo y la búsqueda intencionada del beneficio personal; engloba las relaciones en las que existen reciprocidad y equivalencia y cuyo objeto son los servicios instrumentales, únicas recompensas sociales que, por ser extrínsecas a la relación, obtenerse por medio de un cálculo y exigir reciprocidad, pueden ser intercambiadas. La fundamentación de este intercambio la encuentra Blau no en la norma de reciprocidad, sino en lo que denomina **condiciones «existenciales del intercambio»**, que son, en realidad, las necesidades de cada participante.¹²¹
- **La relación de poder:** unilateral y asimétrica. “El poder es la «capacidad de personas o grupos para imponer su voluntad sobre otros, a pesar de la resistencia de éstos” (Blau, 1964). Surge del intercambio y es una relación unilateral que resulta del proceso de diferenciación del poder (en diadas: cuando una de las dos personas no puede corresponder al servicio recibido y queda en una situación de obligación hacia la otra; en grupos: cuando ciertos miembros han hecho unas aportaciones tan importantes que los demás tienen que corresponder). El fenómeno de diferenciación del poder parece hacerse inherente a la misma existencia del grupo. En cambio, la existencia de relaciones bilaterales de intercambio entre dos personas puede existir indefinidamente sin dar nunca lugar a la aparición de poder. El proceso de diferenciación del poder produce a su vez una diferenciación entre el proceso de intercambio, que tiene lugar entre las personas poderosas y las que no lo son, y el de competición, que ocurre entre los primeros por conseguir aumentar su poder.
- **El intercambio secundario:** Se caracteriza por la existencia de una norma que lo regula. En el intercambio secundario se incluyen, además de los objetos propios de intercambio, la justicia y la aprobación social. La tasa de intercambio, ya no viene determinada exclusivamente por leyes de oferta y demanda, sino también por normas de justicia. Es decir, un bien o servicio

¹¹⁹ Morales Domínguez, J.F. 1978. Op. cit.

¹²⁰ Morales afirma que “las asociaciones elementales son lo único que la psicología puede explicar, ya que sólo implica la motivación inicial para asociarse. Las otras relaciones, al incluir aspectos que van más allá de esa motivación, caen fuera de su competencia”. (Morales Domínguez, J.F. 1978, página 5)

¹²¹ Blau, P. (1964): Exchange and Power in Social Lije. Nueva York.Wiley. [Edición en castellano: Intercambio y poder en la vida social. (1983) Barcelona, Hora.

ya no se da a cambio de otro de valor similar, sino a cambio de lo que las normas comunes, grupales o sociales estipulen. Es como si un nuevo intercambio (el secundario) se superpusiese sobre el original para asegurar una mayor equidad, de modo que, la búsqueda del beneficio personal, al margen de toda norma, lleva a la desaprobación social de la conducta.

- **El intercambio indirecto:** implica a más de dos participantes. Es una combinación del intercambio secundario y de las relaciones de poder. No basta con conseguir el poder, es preciso también legitimarlo, para que sea estable. La legitimación pasa por el respeto a las normas de justicia. En todos estos casos el intercambio directo deja paso a uno indirecto, gracias a la existencia de unas normas sociales. El ejemplo predilecto de Blau es el del líder que, tras conseguir el poder gracias a las recompensas que proporciona a los miembros del grupo, continúa ejerciéndolo en su beneficio y sin imponer sobre ellos demandas excesivas. Cuando esto sucede, los miembros obedecen al líder, pero esta obediencia no es un intercambio directo, sino indirecto, basado en el intercambio entre el grupo y el líder (obediencia a cambio de servicios) y entre el grupo y cada miembro individual (obediencia a cambio de aprobación social).
- **El intercambio en las grandes asociaciones:** Para Blau es un tipo de intercambio posible por la mediación de los valores. Tiene una naturaleza distinta a todos los anteriores, pues normalmente se da sin que haya interacción directa entre las partes de la transacción. El «consenso valorativo» sustituye a la interacción en sus funciones de vínculo y nexo entre los participantes. Existen en las grandes asociaciones unos valores que, al ser comunes, extienden el intercambio más allá de la pura presencia física”. (Morales Domínguez, página 6)

Esta clasificación secuencial de las posibles formas de relación de intercambio y de asociación permite reflexionar sobre las posibles formas de intercambio a las que se enfrentan los participantes y líderes en los BdT, aunque debe tenerse en cuenta que el entorno social y político, las normas, y valores configuran y estructuran también la realidad del actor que opera en un sistema de intercambio mediante tiempo.

Al intentar utilizar el análisis del trabajo de Blau, realizado por el profesor Morales, para comprender a las Comunidades de BdT, observamos que resulta difícil categorizar el nivel o estado en el que operan dichas organizaciones entendidas como un conjunto. En este sentido, si tuviéramos que decantarnos por un nivel que pudiéramos generalizar a la mayor parte de Comunidades de BdT estudiadas, lo haríamos por el intercambio secundario, estado en el que operan claramente las normas y, en el que, a la par, se pretende la equidad.

Debemos tener en cuenta que las relaciones de poder en las Comunidades de BdT son pasadas por alto, o invisibilizadas, en la literatura académica y en los discursos y testimonios de los opinantes. En ese sentido, podríamos clasificar como de intercambio indirecto la relación entre los líderes de las Comunidades de BdT, los gestores, su camarilla y el resto de participantes, en la que encontraríamos ecos de

relaciones de obediencia por servicios y obediencia a cambio de aprobación social, o mayor estatus. (BdT., La, página 220).

De otra parte, cuando los economistas utilizan la teoría del intercambio para explicar el funcionamiento del BdT se ciñen a la "relación interpersonal única" de la versión de Homans, que suponemos podríamos situar, dentro de la clasificación anterior, en la categoría de intercambio social, en el segundo nivel, cuya característica principal es su dependencia de las necesidades de los participantes.

Por último, tan solo en el BdT de Jaén y en las grandes centrales de BdT creemos encontrar el intercambio de máximo nivel, el intercambio en las grandes asociaciones, en el que ya operan los valores, plasmados y ratificados en el Convenio, y en el que rotundamente, se realiza el intercambio sin que haya interacción directa entre las partes de la transacción.

2.2. La teoría de Redes

La teoría de redes ha sido inspiradora teórica de muchos de los ensayos y artículos de economistas dedicados al estudio de monedas complementarias, para explicar la generación de capital social. Probablemente el análisis de redes sea la vía empírica más fecunda, de contar con un método fidedigno para la recogida de datos, para desentrañar (cuantitativamente) algunos misterios de las Comunidades de BdT.

El mayor interés por aplicar la teoría de redes en esta reflexión crítica sobre las Comunidades de BdT radica en que a través de ésta se ha integrado la teoría del intercambio en el análisis (estructural) de los grupos, cuestión que Blau desarrolló en la clasificación que exponemos en la página anterior. Este marco teórico estructural permite estudiar cuestiones como la voluntariedad y la intencionalidad en los intercambios, y la centralidad y la vulnerabilidad de la red y de sus actores, si bien quedarían fuera de esta concepción la relación con las normas y/o los valores que son relevantes en la teoría de Blau.

En los siguientes párrafos se expone, desde este enfoque o enmarcado teórico, una definición sobre las "redes de intercambio", sus elementos y se analizan, a la luz de los resultados obtenidos de la fase empírica de este proyecto de tesis doctoral, las cuestiones emergentes para el estudio de las Comunidades de BdT desde esta perspectiva y sus posibilidades para futuras investigaciones.¹²²

La combinación realizada por Emerson y Cook (1978) de las teorías del intercambio y las teorías estructurales de redes desarrolla algunas de las nociones clave para entender y teorizar sobre las Comunidades de BdT.

Emerson y Cook toman como punto de partida para el análisis estructural de redes las premisas micro de la teoría del intercambio. Emerson señala: "El enfoque del intercambio centra su atención en los beneficios que las personas obtienen y con los que contribuyen al proceso de la interacción social", citado en Ritzer (1993), quien señala que éste es un desarrollo de los principios conductistas del comportamiento.¹²³

¹²² Cook K.S. y Emerson, R. M. (1978): «Power, Equity, Commitment in Exchange Networks». *American Sociological Review* 43: 721-739.

¹²³ La teoría integrada del intercambio desarrollada por Emerson se asienta en estas tres premisas (Ritzer, 1993):

Las personas para quienes los eventos son beneficiosos tienden a actuar "racionalmente" a fin de que estos eventos ocurran.

Las personas acaban finalmente saciadas de los eventos conductuales, de manera que la utilidad de estos eventos disminuye.

Los beneficios que obtienen las personas de los procesos sociales dependen de los beneficios que sean capaces de generar en el intercambio. Esto confiere a la teoría del intercambio "su preocupación focal por el flujo de beneficios en la interacción social".

Ritzer, G. (1993): *Teoría sociológica contemporánea*, Madrid, McGraw-Hill.

Estos expertos aseguran que la naturaleza y la intensidad de la conexión entre las relaciones de intercambio tienen gran importancia y es crucial para vincular el intercambio entre dos actores (intercambio diádico) con los macro fenómenos (Yamagishi, Gillmore y Cook, 1988).¹²⁴

De todas las conexiones, el vínculo más fuerte es el trazado por las relaciones de dependencia entre los intercambios diádicos. La conexión entre dos o más relaciones diádicas es "positiva" si el intercambio en una relación depende del intercambio en la otra relación. La conexión es "negativa" cuando el intercambio en una relación depende de la ausencia de intercambio en la otra. También pueden darse conexiones mixtas, es decir, con elementos positivos y negativos (Cook y Gillmore, 1984).¹²⁵

Avalada con datos empíricos, en 1983, Karen Cook redefinió las redes de intercambio y estableció los componentes principales de las mismas: "un conjunto de actores que pueden ser individuos o colectividades, recursos valiosos que se distribuyen entre los actores, una serie de oportunidades de intercambio entre todos los actores de la red, y de relaciones de intercambio (positivas, negativas y mixtas) conectadas unas a otras en una única estructura de red. En suma: "Una "red de intercambio" es una estructura social específica formada por dos o más relaciones de intercambio conectadas entre los actores". (Cook et al., 1983:277).

Más recientemente, Cook junto a O'Brien y Kollock (1990) han estudiado la teoría de redes de intercambio centrándose en la conexión entre varios niveles de análisis, incluyendo los intercambios entre individuos, corporaciones y estados nacionales. Consideran que la fuerza de la teoría del intercambio aplicada al estudio de las redes reside en la integración micro-macro puesto que "incluye en un solo marco teórico proposiciones que son aplicables tanto a actores individuales como al nivel macro (o nivel sistémico), e intentan formular explícitamente las consecuencias que los cambios en un nivel tienen en los otros" (Cook, K.; O'Brien, J. y Kollock, P. (1990).¹²⁶

En la teoría de redes de Cook y Emerson se constata un esfuerzo por distanciarse del enfoque diádico, propio de la teoría del intercambio, basado en un ideal de relaciones mantenidas por el mutuo beneficio, y un interés por determinar y estudiar cómo se distribuye el poder dentro de la red. Su formulación incluye las nociones de poder y de vulnerabilidad, las que les permiten elevar la teoría del

¹²⁴ Yamagishi, T., Gillmore, M. R., y Cook K. S. (1988): «Network Connections and the Distribution of Power in Exchange Networks». *American Journal of Sociology* 93: 833-851.

¹²⁵ Así, por ejemplo, dos relaciones diádicas A-B y A-C, forman una red mínima (A-B-C) cuando el intercambio en una depende del intercambio (o de la ausencia de intercambio) en otra. Para que se desarrolle una red de intercambio no basta con que A, B y C pertenezcan al mismo grupo; ha de existir una relación de contingencia entre los intercambios en A-B y en B-C. Así, una teoría de redes de nivel macro no es suficiente per se; son necesarios los principios micro de la teoría del intercambio. Cook K. S. y Gillmore, M. B. (1984); «Power, Dependence, and Coalitions». *Advances in Group Processes* 1: 27-58.

¹²⁶ Cook, K.S.; O'Brien, J. y Kollock, P. (1990): «Exchange Theory: A Blueprint for Structure and Process». En G. Ritzer ed (1993): *Frontiers of Social Theory: The New Syntheses*. Nueva York: Columbia University Press: 158-181.

poder-dependencia, desde el nivel analítico diádico hasta otros niveles analíticos más macro-estructurales. Para ello, la teoría estructural de redes analiza cuestiones tales como la centralidad estructural, mientras que la teoría del intercambio se centra en la relación diádica entre los actores.

En sus primeras formulaciones, Emerson definió originalmente el poder como "el nivel de coste potencial que un actor puede inducir a otro a "aceptar" (Emerson, 1972), mientras que la dependencia sería "el nivel de coste potencial que acepta un actor en una relación". Posteriormente, Yamagishi y sus colegas lo resumirían como: "El poder de una parte sobre otra en una relación de intercambio es una función inversa de su dependencia de la otra parte"(Yamagishi, 1988).¹²⁷

En el planteamiento de Emerson y Cook la determinación del poder de una posición se basa en el grado de dependencia de toda la estructura con respecto a esta posición. Esta dependencia sistemática constituye una función, tanto de la centralidad estructural de la posición, como de la naturaleza de las relaciones de poder-dependencia establecidas entre los actores. A su vez, la "vulnerabilidad", explica la dependencia de una posición con respecto a la red.

Como conclusión, Yamagishi, Gillmore y Cook (1988) afirman que el poder (y la dependencia) son preocupaciones centrales para la teoría del intercambio y la de redes, pero avalan empíricamente que el poder "es fundamentalmente un fenómeno social estructural"¹²⁸.

Sirviéndonos de la integración de las teorías de redes y las del intercambio, se puede formular que las Comunidades de BdT son una red de intercambio que integra a un conjunto de actores individuales, que distribuyen recursos valiosos, y en la que existen una serie de oportunidades y de relaciones de intercambio conectadas entre sí en una única estructura de red. Conviene destacar que las oportunidades de intercambio no se distribuyen de manera uniforme, al igual que las conexiones, pues existen diferencias de recursos y de poder entre los actores.

Desde este enmarcado teórico, se perfilan otros elementos clave relevantes para el desarrollo de teoría sobre los BdT y las monedas sociales, como la distribución del poder dentro de la red y la naturaleza de las relaciones de intercambio dentro de la red de actores de las Comunidades de BdT (sobre todo de las relaciones diádicas, pues son las más fuertes y no siempre son positivas).

Este marco teórico, sería fácilmente trasladable a un modelo metodológico de análisis de la red de una Comunidad de BdT. La representación gráfica y el análisis estadístico de los datos así obtenidos permitiría conocer si la distribución de poder que se ha observado en la mayoría de estas Comunidades (Véase el Análisis de las entrevistas, página 218) influye en la distribución de las oportunidades de intercambio y cuáles son las estrategias desarrolladas por los distintos actores para

¹²⁷ Yamagishi. T., Gillmore, M.R., y Cook, K. S. (1988): «Network Connections and the Distribution of Power in Exchange Networks». *American Journal of Sociology* 93: 833-851.

¹²⁸ Op. cit.

maximizarlas. Las nociones de poder y de vulnerabilidad podrían explicar algunas dinámicas observadas entre los participantes, como la "reserva" de habilidades profesionales o el rechazo del grupo a los miembros cuyas capacidades (o identidades) son poco valiosas, como la "cuidadora" de mayores, cuyas demandas eran desatendidas por el grupo.

Quedarían fuera de este análisis la influencia de las normas (explícitas e implícitas) y cuestiones relacionadas con las características personales de los integrantes y líderes de la red (conocimientos, expectativas, capacidades, atractivo, valores, etc.), así como los factores culturales y situacionales que determinan, en gran manera, el desarrollo de conductas de ayuda que abordamos en este trabajo en el espacio dedicado a la psicología. (Véase el epígrafe La conducta prosocial: ayuda, cooperación y altruismo, página 108).

Los análisis cualitativos de la información obtenida mediante etnografías (on/off-line) y entrevistas apoyan o afirman, con la suficiente consistencia, como para considerarlas trazables y fecundas, las siguientes premisas o nociones que consideramos podrían desarrollarse en futuras indagaciones empíricas (que deberían salvar el obstáculo de la obtención de datos) a través del análisis de redes:

- La distribución de beneficios de la red no únicamente depende de los flujos generados en cada intercambio. Las conexiones de la red con otras redes de intercambio (apertura) y la capacidad de la red para mantener el compromiso/pertenencia de los miembros permiten aumentar el flujo de beneficios (fortaleza).
- La percepción sobre el beneficio obtenido de los intercambios tiende a disminuir con el paso del tiempo.
- Los intercambios diádicos producen las conexiones más fuertes (positivas o negativas).
- Las relaciones de poder-dependencia se generan en la conexión gestor-miembro.
- Las relaciones de poder-dependencia además de influir en los intercambios generan una estructura específica que afecta al conjunto de la red.
- Los intercambios grupales permiten generar subestructuras que afectan al conjunto de la red (fortaleza/vulnerabilidad).
- La proximidad entre los gestores y miembros determina la vulnerabilidad del conjunto de la red.

2.3. Comunidades de riesgo

Otra concepción relevante, que permitirá a la lectora adoptar la mirada sociológica y seguir la línea de reflexión aquí desarrollada sobre las Comunidades de BdT on/off-line, es la noción de "comunidades de riesgo" planteada por Ulrich Beck (2000) para referirse a un tipo actual de mecanismo de solidaridad activa colectiva. Las Comunidades de riesgo son comunidades responsables, a las que el autor reconoce capacidad, en el sentido de que su acción puede alentar a determinados grupos y agentes a reflexionar sobre el establecimiento de prioridades, influyendo en la agenda política.¹²⁹

Estas comunidades de riesgo desarrollan una solidaridad activa similar a la familiar, en el sentido de la solidaridad mecánica durkheimiana, aunque sin el grado de obligatoriedad, y de exclusión dentro-fuera, propio de la solidaridad familiar. Se caracterizan por:

- apoyarse en valores y percepciones culturalmente compartidos
- ser elegibles (voluntarias)
- regularse (de manera informal o contractual)
- conformar o producir definiciones de comunidad
- producir una definición de riesgo culturalmente compartida
- producir una proximidad social obligatoria
- no son omnicomprensivas, sino ligadas a determinados temas y prioridades

En nuestra opinión, como en la de Beck, el elemento esencial es que dichas comunidades de riesgo "configuran un espacio moral de obligaciones que se define contestando a las siguientes preguntas: ¿de quién puedo esperar ayuda? ¿A quién debo ayudar cuando surja esto o lo otro? ¿De qué tipo es la ayuda que puedo esperar o que debo prestar?"¹³⁰

En este punto de la reflexión sobre las Comunidades de BdT nos planteamos si éstas podrían considerarse auténticas "comunidades de riesgo". Esta noción nos permite plantear una cuestión dilemática o paradójica, que se revela especialmente en el epígrafe dedicado a la politología de los BdT (página 93), donde se analizan las posibilidades derivadas de la consideración de una Comunidad de BdT como una institución en el ámbito político-administrativo local.

De un lado, podemos entender a las Comunidades de BdT como "Comunidades de riesgo", dado que son espacios donde los individuos gestionan colectivamente la solidaridad con el fin enfrentar los problemas cotidianos, son flexibles, están reguladas, comparten una definición de sí mismas, de los riesgos a enfrentar y de los modos de actuar posibles. Sin embargo, durante el trabajo de campo se ha documentado la "apolitización" de la mayor parte de las Comunidades de BdT observadas, la falta de una "causa" o una "injusticia" que fundamente una acción

¹²⁹Beck, U. (2000). Un nuevo mundo feliz. Pag. 78. Ediciones Paidós Ibeérica S.A, Barcelona.

¹³⁰Op. cit.

colectiva de impacto real en el ámbito externo a la comunidad, a la par que se han visibilizado los vínculos de dependencia de la esfera política (local, regional y europea), mantenidos o creados por la necesidad de financiación y de apoyo simbólico.¹³¹

Sin embargo, y pese a que existen elementos aparentemente contradictorios con la definición de "Comunidad de riesgo" del sociólogo Beck, como la falta de vocación política y la dependencia política y financiera de la mayor parte de las Comunidades de BdT estudiadas, a nuestro entender, ésta es la noción teórica que más se ajusta a la definición de Comunidad, o del nosotros, que manejan los informantes. Las explicaciones que planteamos sobre la constatada visión "competente" de las Comunidades de BdT son:

- necesidad psico-social de encontrar sentido a la pertenencia a una Comunidad; los participantes intentan localizar una especie de "locus de control interno", o confianza en que la acción colectiva y no las imposiciones externas, son las que determinan su compromiso con el BdT. Como sabemos por los trabajos de Rotter, cuando las personas poseen un locus de control externo, suelen inhibir la acción de ayuda.¹³²
- los efectos del enmarcado simbólico y la retórica manejados por las Comunidades, que ocultan la falta de agencia y de impacto de la mayor parte de estas comunidades, más allá de la consecución de beneficios individuales, a la par que, magnifican la capacidad del movimiento global para incidir en un cambio de paradigma económico.¹³³

Otra hipótesis a explorar en futuros trabajos, y relacionada con el planteamiento anterior, nos obligaría a estudiar si no es, precisamente, la "apolitización" de las Comunidades de BdT y su reducción a "enclaves sociales" lo que desmotiva a los "entusiastas fugaces", tipología de participante, documentada en el trabajo de campo, que se caracteriza por una rápida comprensión y salida del sistema de intercambio.¹³⁴

Por último, el renovado interés por los asuntos ciudadanos que caracteriza al movimiento 15 M parece estar añadiendo esta vertiente política en los nuevos BdT auto-gestionados. En este sentido, en el futuro sería posible estudiar a las Comunidades de BdT como "auténticas" redes de intervención ciudadana que desarrollen plenamente el concepto de Comunidad de Riesgo y que profundicen en prácticas propias de una auténtica democracia participativa.

¹³¹ Véanse los epígrafes Marcos de definiciones compartidas: nodos de alto nivel, página 201; Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT., Patrocinadores, políticos y decisores; página 197.

¹³² Véase el epígrafe La conducta prosocial: ayuda, cooperación y altruismo; Nivel II – Características Personales, página 79.

¹³³ Véanse los epígrafes Marcos de definiciones compartidas: nodos de alto nivel , página 201; Elementos retóricos, página 209; y Comunidad Virtual Global171.

¹³⁴ Esta teoría se apoya también en la idea de que la percepción de la utilidad de los beneficios materiales generados por los intercambios alcanza un punto tras el cual sigue una línea decreciente. (Véase, epígrafe La teoría del Intercambio , página 65 y apartado Salir en epígrafe Artefactos de los BdT: Ritos de pasaje, página 160).

3. **Politología de los BdT: Nueva Gestión Pública, Gobierno Relacional y redes participativas locales**

Bajo este epígrafe se exponen, desde un prisma o una dimensión de reflexión politológica, los argumentos teóricos y los conceptos principales que, a nuestro entender, tienen un mayor potencial para alumbrar otro posible enmarcado teórico para profundizar en el estudio de las Comunidades de BdT y las monedas complementarias.

En primer lugar, se explican las nociones teóricas centrales, y se realiza una reflexión politológica, donde se integra la información cualitativa, obtenida de la fase empírica de la investigación, en la que se plantean algunas de las muchas cuestiones, emergentes y relevantes, sobre los BdT observados y su relación con la esfera política; nos complacería esta dimensión pudiera ser explorada en el futuro, con la profundidad a la que tan interesante y fecunda perspectiva invita.

Este enmarcado teórico desde la Ciencia Política sobre las Comunidades de BdT se nutre de las aportaciones de la escuela de la Nueva Gestión Pública (NGP). Este enfoque se relaciona, estrechamente, con la teoría sociológica de las sociedades líquidas de Bauman. Recordemos que Bauman afirma que en las sociedades líquidas el desarrollo y la adopción de las nuevas tecnologías ha permitido el florecimiento de una nueva versión del gerencialismo: "la gestión en red". Para el sociólogo polaco, las redes son la forma organizativa más flexible: permiten distribuir los riesgos y son la mejor estrategia para gestionar la incertidumbre en un entorno que cambia a ritmo vertiginoso (Bauman, 2007).¹³⁵

La Nueva Gestión Pública suele definirse con las palabras de Al Gore en 1993 (Oliás de Lima, 2001), vicepresidente de EEUU, que se expresó en el lema: "Por una Administración Pública que "haga más y cueste menos" (Barzelay, 2003).¹³⁶

La NGP trata de inventar "un Estado que ponga a las personas en primer lugar mediante la creación de un sentido de misión, mediante más gobierno del timón, más pilotaje, y una mejor utilización de los remos, mediante la delegación de autoridad, mediante el reemplazo de normas y regulaciones por incentivos, mediante el desarrollo de presupuestos basados en resultados, mediante la exposición de las operaciones estatales a la competencia, mediante la búsqueda de soluciones de mercado en vez de las administrativas y, cuando quiera que sea posible, midiendo el éxito de las acciones gubernativas en términos de la satisfacción de los consumidores" (Informe Gore, 1993). El éxito en la Gestión Pública se asocia a factores como la capacidad sistemática para el análisis del

¹³⁵ Bauman, Z. (2007b) *Tiempos líquidos*. Tusquets Ensayo. Barcelona.

¹³⁶ Barzelay M. (2003) *La Nueva Gestión Pública*. Un acercamiento a la investigación y al debate de las políticas. México: Fondo de Cultura Económica.

Oliás de Lima, B. (2001) *La nueva Gestión Pública*. Madrid. Prentice-Hall.

contexto y sus tendencias, la detección de los problemas estratégicos, el establecimiento de comunicaciones activas, la horizontalidad, la participación, la potenciación de las capacidades de la organización, la construcción de redes de contactos y otros semejantes. (Bañón, 1997, 2003; Canales Aliende, 2002).¹³⁷

Para sus defensores, la NGP es una estrategia para alcanzar la eficacia social. Se fundamenta en la aceptación de la cultura del conflicto y en la defensa de valores post-burocráticos como el pluralismo, la participación, la solidaridad, la equidad, la ética o la responsabilidad. Esta nueva cultura post-burocrática facilita la adaptación y apertura al entorno, que se caracteriza por la incertidumbre y el dinamismo (la liquidez), por lo que suele conllevar la adopción de modelos organizativos en red. "La flexibilidad de las redes permite una rápida adopción a la vertiginosidad de los cambios" (Chias, 1995).¹³⁸

En palabras del profesor Mendoza, teniendo en cuenta la "relación directa entre los cambios en el entorno socioeconómico y político que se producen en cada periodo histórico, el rol que se asigna al Estado y el modelo organizativo que adopta la propia Administración Pública" (Mendoza, 1995), podemos afirmar, que el Estado del bienestar, básicamente, benefactor y re-equilibrador, y su Administración gerencialista, dedicada a la provisión de servicios, está expuesto actualmente a diversas tensiones.¹³⁹

"En las últimas décadas se han producido transformaciones sociales que han cambiado sustancialmente el escenario de las sociedades del bienestar. Por un lado, los múltiples procesos de liberalización y globalización de la economía han aumentado de manera insospechada los riesgos de exclusión y las formas de desigualdad social. Por otra parte, el Estado de Bienestar, en su configuración actual, ha puesto en evidencia los límites y efectos perversos de algunas políticas

¹³⁷ Gore, A. (1993) "Por una Administración que funcione mejor y cueste menos". Gobierno USA. Prólogo del Plan "National Partnership for Reinventing Government". Bañón, R; Carrillo, E. comps. La nueva Administración Pública. Madrid. Alianza. 1997.

Bañón i Martínez, R. y Arranz Bueso, E. Planteamiento y planificación estratégica en el ámbito público. Documento no publicado. 2003.

Canales Aliende, J.M. (2002) *Lección de Administración y de Gestión Pública*. San Vicente del Raspeig. Alicante. Publicaciones de la Universidad de Alicante.

¹³⁸ Chias, J. (1995) *Marketing público. Por un gobierno y una administración al servicio del público*. Madrid. Mc Graw-Hill.

¹³⁹ Estas tensiones son de cuatro tipos: 1) Económicas: la internacionalización de la economía, en un contexto restrictivo sobre los recursos y la capacidad estatal. Así como la aparición del concepto de desarrollo sostenible. De lo que se deriva la pérdida de la centralidad del nivel nacional de gobierno por la emergencia de actores supranacionales. 2) Dificultades de conocimiento: debidas al alto grado de fragmentación cognitiva que implica la adaptación a la sociedad de la información. 3) El aumento de la complejidad y la segmentación social, que se plasma en la complejidad de los valores, intereses y preferencias en juego. Existe una multitud de actores en proceso continuo de cambio. 4) La creciente interdependencia de los problemas y los actores políticos, que se plasma en la emergencia de nuevos actores subnacionales y supranacionales y que deriva en la inadaptabilidad de la concepción jerárquica de los procesos de gobierno y en las dificultades de separación entre la esfera pública y la privada. Mendoza, X "Las transformaciones del sector público en las democracias avanzadas: del Estado del Bienestar al Estado Relacional". Conferencia pronunciada en la UIMP. Santander. Julio 1995.

largamente asumidas. Ante estos nuevos escenarios ya no vale esgrimir ni la nostalgia de un Estado crecientemente protector, ni el reclamo simplista de una retirada progresiva de la acción pública". (Mendoza, 1996).¹⁴⁰

Ilustración 6 Paradigma burocrático Vs. paradigma post-burocrático (Barzelay, A. 1992)

Paradigma burocrático	Paradigma postburocrático
Interés público	Resultados que los ciudadanos valoren
Eficiencia	Calidad y Valor
Administración	Producción
Control	Consecución de la adhesión a las normas
Especificación de funciones, autoridad y estructura	Identificación de la misión, servicios, clientes y rendimientos
Implantación de la responsabilidad	Elaboración de la responsabilidad Refuerzo de las relaciones de trabajo
Seguimiento de normas y procedimientos	Comprensión y aplicación de normas Identificación y resolución de problemas Procesos mejorados continuamente
Sistemas administrativos operativo	Separación del servicio del control Elaboración de apoyo para las normas Expansión de la elección del consumidor Fomento de la acción colectiva Provisión de incentivos Medición y análisis de los resultados Enriquecimiento de la realimentación

Fuente: Barzelay, Armajani. 1992:100¹

La premisa de partida del Gobierno Relacional es la aceptación de que el Estado ha dejado de ser, si es que alguna vez lo fue, omnipotente y autosuficiente (Crozier, M., 1995). El nuevo modelo de Estado reconoce la complejidad y la interdependencia de los problemas sociales y asume que la solución de los mismos requiere la colaboración activa de la sociedad. Por lo tanto, debe estimular a los ciudadanos y a los diferentes colectivos a participar y a corresponsabilizarse en la resolución de los problemas sociales en los que están implicados. La reducción del Estado es menos importante que el cambio en sus metas, sus límites y su complejidad. "El problema se sitúa en cómo responder al hecho incontrovertible de que los Estados se están volviendo dependientes de otros actores sociales" (Olías de Lima, 2001).¹⁴¹

La nueva articulación del gobierno relacional, o gobierno en red implican el reconocimiento, aceptación e integración de la complejidad como un proceso intrínseco al proceso político, la apertura a la participación de actores diversos en el

¹⁴⁰ Mendoza, X. Introducción del Texto presentado III Congreso Astur-Gallego de Sociología. Oviedo. 1996.

¹⁴¹ Crozier, M. "La posición del Estado ante los otros actores" GAPP. Nº2. 1995 Olías de Lima, B. La nueva Gestión Pública. Madrid. Prentice-Hall. 2001

marco de redes plurales y en suma, una nueva posición de los poderes públicos en los procesos de gobierno, la adopción de nuevos roles y la utilización de nuevos instrumentos. En este sentido, el éxito de la acción de Estado pasa necesariamente por una "des-jerarquización" de las relaciones entre Estado y sociedad, de forma que la dirección política interactúe con la propia autorregulación social.

A su vez, el modelo de gobierno relacional se asienta en nuevos destinatarios de la acción pública: mujeres y hombres conscientes de sus derechos, que reivindican una nueva forma de participación en la vida pública; también se asienta en una nueva relación con una sociedad civil incipiente, progresivamente madura y con un nuevo planteamiento de colaboración y co-responsabilidad en los asuntos públicos, así como en una nueva consideración sobre el mercado, sensible a estrategias de concertación, en el marco de una nueva interacción entre lo público y lo privado (Díaz, 2000).¹⁴²

El gobierno relacional no supone el fin de la visión monetarista basada en los valores eficientistas e individualistas del neoliberalismo 70-80, sino la plasmación de una nueva visión articulada en torno a los "nuevos valores públicos": pluralismo, participación, representatividad plena, decisiones políticas reflexivas y participadas, solidaridad, equidad, ética, responsabilidad y eficacia. No sustituye a los modelos burocrático y gerencial, sino que lo complementa. El modelo asume el complejo entramado de relaciones que conforma la gestión pública actual, caracterizando una administración de "interdependencias y orientaciones", que coexiste con las configuraciones heredadas del Estado liberal "garantista y regulador" y del Estado del bienestar "benefactor y re-equilibrador" (Borja, Castells, 2002).¹⁴³

La NGP introduce el concepto de corresponsabilidad, que comporta la existencia de objetivos comunes y la asunción de responsabilidades concretas en su consecución y en la articulación efectiva de las responsabilidades asumidas por cada una de las partes. Esta nueva articulación, en clave de corresponsabilidad, supone la priorización de los resultados en el cumplimiento de las necesidades sociales. En este sentido, el político y el gestor relacional, prefieren perder protagonismo institucional si con ello se gana en eficacia social.

Por otra parte, el Estado Relacional de la NGP extiende el principio de subsidiariedad a la sociedad civil. De alguna manera, la sociedad civil y la iniciativa privada se incorporan a la satisfacción de necesidades colectivas, introduciendo cierta dimensión competitiva en la relación entre los sectores público y privado. Cooperación y competencia dejan de ser aspectos excluyentes (como ocurría en el Estado del Bienestar) y su integración se convierte en otra condición necesaria para alcanzar la eficacia social.¹⁴⁴

¹⁴² Díaz, A. "El Estado Relacional y la nueva gestión pública". Alcobendas. Plan Ciudad. 2000.

¹⁴³ Borja, J.; Castells, M. *Local y Global*. (2002) Madrid. Istmo.

¹⁴⁴ Proclamado por el Tratado de Maastricht: "... las decisiones se tomen de la forma más próxima posible a los ciudadanos, de acuerdo con el principio de subsidiariedad". Tratado de la Unión Europea, 7-II-1992.

Resulta conveniente recordar que en un contexto de crisis económica, y de reducción de ingresos públicos, la dependencia financiera de los municipios con respecto a las comunidades autónomas y al gobierno central, no es óbice para ralentizar la configuración relacional en la articulación de las políticas públicas locales, sino que, al contrario, al “reducirse el pastel” (e incrementarse algunos servicios, como los comedores sociales) resulta crucial incorporar todo tipo de recursos y éstos están en diferentes niveles y ámbitos, es decir, tejer y ampliar la red, es, incluso más importante, en este contexto de competición por recursos.

Esta nueva orientación de lo público incide igualmente en el ámbito prestacional. La nueva orientación de los servicios públicos es una prueba palpable de la nueva articulación entre el sector público y el privado. Los usuarios de los servicios públicos se han convertido en clientes, en consumidores exigentes, dejando el papel de receptores pasivos de servicios. Como contribuyentes, al igual que los accionistas de una empresa, los ciudadanos comienzan a preocuparse por los rendimientos de sus impuestos. De esta forma, en los servicios públicos se ha fortalecido la posición de los usuarios, y, por su parte, las organizaciones públicas intentan aumentar el grado de receptividad a las demandas individuales, introduciendo estrategias como la calidad, o la atención al cliente, los planes de marketing, etc. La idea de fondo es que a través de la participación activa de los usuarios se puede conseguir un mayor grado de satisfacción con los servicios públicos y a la vez, hacerles corresponsables por el resultado obtenido. (OCDE, 1989).¹⁴⁵

El modelo que le corresponde al gobierno relacional es el de emprendedor social, capaz de crear y gestionar complejas redes inter-organizativas, en las que participan tanto organizaciones públicas como privadas. La organización en red se basa en los criterios de descentralización, especialización funcional y consecución de economías de alcance y flexibilidad. El modelo de gobierno en red, perfectamente adaptado a las condiciones de la postmodernidad líquida, favorece la búsqueda continua de oportunidades, la movilización de los recursos, públicos y privados, y la experimentación y la innovación en la búsqueda de la eficacia social. (Villoria y Mendieta, 1996).¹⁴⁶

Estos conceptos implican una nueva consideración del papel del Estado, del territorio, así como la adopción de nuevas tecnologías e instrumentos, como las redes de BdT, para facilitar la participación y corresponsabilidad de los actores en la toma de las decisiones, en la articulación de la respuesta colectiva y en la rendición de cuentas. Implican también la aplicación de los conceptos de gobernanza y de gobernabilidad, que ponen el acento en una acción pública caracterizada por las notas de eficacia, flexibilidad, libertad, negociación y participación de las distintas

¹⁴⁵ En su conocido informe *La administración al servicio del público*, la OCDE identifica las características que definen una administración receptiva: a) que sea comprensible. b) que responda a las necesidades reales de los ciudadanos considerándoles como clientes de la administración c) que sea accesible y d) que estimule una participación activa. (OCDE, 1989).

¹⁴⁶ Villoria Mendieta, M. (1996) *La modernización de la Administración como instrumento al servicio de la democracia*. Madrid. MAP.

instituciones y actores y preocupada por la sostenibilidad y la efectividad de las políticas públicas. (Rhodes, 1997).¹⁴⁷

La gobernanza asume que la conducción de una sociedad requiere más actores, más lógicas de acción y más recursos que los del gobierno¹⁴⁸ (Vieira, L., 1998). La gobernanza es una vía de profundización democrática, es decir, de liderazgo público abierto, articulado en el pluralismo participativo. Por lo tanto, cuanto más fuerte sea la sociedad civil, más capacidad tendrá para afirmarse como un actor nuevo alternativo en la implementación de políticas y en la producción de servicios, manteniendo a la vez su papel como cuestionador y controlador de la gestión del estado (Villoria Mendieta, 1996).¹⁴⁹

Para todos los actores la gobernanza implica un proceso de redefinición de roles. Para el Estado supone transformarse en un agente regulador dejando las tareas ejecutoras y de producción de servicios. Para la sociedad civil, implica abandonar una posición básicamente cuestionadora del Estado para adquirir un lugar como asociado activo en el desarrollo de políticas. Los directivos públicos deben abandonar la gestión directa de servicios en el marco de unas grandes instituciones jerarquizadas, transformándose en gestores de redes con la misión de planificar, decidir, controlar y evaluar las acciones públicas (North, 1990).¹⁵⁰

La adopción del modelo relacional en el gobierno local supone la introducción de los siguientes elementos de avance e innovación proximidad, participación, dimensión política-estratégica, transversalidad horizontal y multinivel y rendimientos (Blanco y Gomà, 2002).¹⁵¹

¹⁴⁷ Según esta consideración, la labor del gobierno sería realizar una multiplicidad de pactos, acuerdos, contratos y de relaciones, a través de una red compleja entre diferentes instituciones públicas, ONG, empresas y organizaciones empresariales y sindicales. (Rhodes, 1997) Rhodes, R.A.W. "El institucionalismo", en Marsh, Marsh; Stoker, Gerry editores, Teoría y métodos de la ciencia política, Alianza Editorial, Madrid. 1997

¹⁴⁸ "Aumentar la eficacia del Estado significa no solo aumentar la eficiencia de la maquinaria burocrática y perfeccionar los mecanismos técnicos de la gobernabilidad. La reforma democrática del Estado exige mejorar las condiciones de governance del sistema estatal, perfeccionando las capacidades de mando y coordinación, pero fundamentalmente redefiniendo las relaciones con la sociedad civil mediante la creación y la articulación de canales de negociación entre la sociedad y el Estado" (Vieira, L., 1998).

¹⁴⁹ "Las decisiones que se toman regularmente en los procesos de políticas públicas pueden abrir grietas por las que se cuelen las propuestas generadas desde los movimientos sociales. Los requisitos son la existencia de una red latente o activa en el tejido social y la apertura de la governance a la participación de la red". (Tarrow, S., 1997)

¹⁵⁰ North, D. C. (1990) *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge. Cambridge University Press.

¹⁵¹ Proximidad: permite ofrecer respuestas más adecuadas a la diversidad y los nuevos retos, un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio y el desarrollo nuevos enfoques participativos de gobierno. Participación: los nuevos escenarios de participación pluralista y flexible, permiten superar el monopolio institucional en la definición de problemas, en la toma de decisiones y en la gestión de programas. Aporta calidad a los procesos democráticos y sitúa a los ciudadanos en el centro de las decisiones políticas. Dimensión política-estratégica: el gobierno local amplía su tradicional papel administrativo-ejecutor y asume una dimensión política basada en la realización de un proyecto colectivo que pretende la mejora de las comunidades. Transversalidad horizontal y multinivel: la adopción de una confluencia negociada que permite ampliar la concepción y el diseño de políticas.

El gobierno local relacional refuerza sus capacidades de conformación y de liderazgo de redes y apuesta por el fortalecimiento del resto de actores sociales en un espacio público altamente participativo en el que las Comunidades de BdT facilitarían, ya no solo vías para la participación, sino también cauces y recursos para ejercer influencia en las agendas políticas locales. Estos elementos determinan la capacidad de los gobiernos para liderar la orientación estratégica de sus comunidades, fortalecer la red local-global, y aumentar su capacidad para afrontar problemas colectivos y satisfacer necesidades y expectativas ciudadanas.

Los autores afirman que el éxito de las redes de gobernanza local estriba en su capacidad para afrontar nuevas temáticas, satisfacer nuevas expectativas y profundizar en las bases de la democracia, apostando por una mayor participación ciudadana. Por lo general, los problemas registrados en los procesos de creación de gobernanza se relacionan con las características propias de los actores involucrados, sociales y políticos, y con los estilos de interacción que estos actores desarrollan durante la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos. (Brugué y Gomá, 1998).¹⁵²

La principal limitación de la gobernanza es la actual situación de dependencia técnica de la sociedad civil respecto al poder político. En su conjunto, los trabajos de investigación politológica permiten observar que, en la práctica, pese al lastre que representa la estructura burocrática y su escasa flexibilidad técnica, el Estado (o el Ayuntamiento) continúa funcionando como orientador técnico (y financiador) de los proyectos de colaboración con la sociedad civil.

En nuestro caso, salvo escasas excepciones, los BdT son un ejemplo de la situación de dependencia sistémica de las organizaciones de la sociedad civil de la esfera política y de sus ramificaciones multinivel. La mayor parte de los cerca de 300 BdT registrados en el mapa interactivo de Julio Gisbert actualizado en febrero de 2012, dependen (financieramente) de los ayuntamientos u otros entes políticos-administrativos.

De hecho, un tercio de los BdT existentes en nuestro estado (102 o de los casi 300 BdT registrados) forman parte de su carta de servicios públicos, desarrollándose formalmente como programas o proyectos de las Concejalías o de las Consejerías (tal y como sucede en las Comunidades autónomas de Galicia, Asturias y País Vasco). Tal relación de dependencia también se produce en relación con el ámbito supra-estatal, dado que la Unión Europea, a través de diversos programas ha actuado también como promotor de BdT y de su articulación supra-nacional. (Véanse los epígrafes, Introducción a la vida presencial de los BdT

Rendimientos: la creación de redes de capital social favorece la creación de compromisos personales y colectivos en el espacio público. (Blanco I.; Gomà R., 2002)

¹⁵² Brugué, Q; Gomá R., comps (1998). Gobiernos Locales y Políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio. Barcelona. Ariel.

Generalmente, la primera visita del nuevo miembro a su Comunidad de BdT ha sido precedida de una visita virtual, que, a su vez, ha sido desencadenada por algún impacto en medios y soportes de comunicación (televisión, radio, prensa, carteles, internet).

Según evidencian nuestros datos y su comparación con otras fuentes, aproximadamente, el otro tercio de los nuevos miembros, fue introducido en la Comunidad por un amigo, familiar o conocido. La persona que trae/atrae habitualmente a otros miembros, goza de prestigio entre los miembros y gestores. En muchas ocasiones, esta persona tiene también una red social amplia y variada, diversos intereses, y está en contacto con otros grupos o movimientos.

En la primera visita, se suele realizar la entrevista, donde el responsable de esta tarea, generalmente la gestora, intenta determinar si la persona puede formar parte de la Comunidad. Los requisitos para la admisión son muy incluyentes, la única barrera, que opera en las Comunidades Virtuales, es el hecho de residir fuera del espacio geográfico en el que el Banco opera, que, a veces, se extiende a todo el término municipal o supramunicipal.

En ocasiones, se permite la inscripción a personas no residentes en dicho espacio geográfico, pero que sean trabajadores en esa zona, aunque con la condición de que los intercambios deben producirse en esos límites. No obstante, los testimonios de las gestoras y de los miembros evidencian que este límite es algo difuso. De hecho la orientación actual de estas Comunidades, focalizada en la ampliación y potenciación de la red, indica que la limitación geográfica no es una barrera tan sólida en los procesos de interacción estudiados.

Los contactos con el "exterior" son frecuentes, a través de la participación de representantes de la Comunidad en Encuentros o Jornadas a los que acuden distintos BdT y otras Comunidades dedicadas a las monedas complementarias. Son habituales las "visitas" de expertos, socios o gestores de otros Bancos. Esta apertura hace que los socios demanden la formalización de un sistema que permita el intercambio entre comunidades geográficamente lejanas, actividad en la que cada vez se producen más avances, en función de las posibilidades de integración de los software de gestión y contabilidad. Por ejemplo, los intercambios entre miembros de BdT pertenecientes a la Red promovida por Salud y Familia son un hecho en la actualidad.

Es bastante improbable que una persona sea rechazada en la entrevista inicial, aunque en los BdT estudiados se ha producido excepcionalmente esta circunstancia. Por ejemplo, cuando el aspirante demuestra un absoluto desinterés por el sistema de intercambio de tiempo, pero una absoluta urgencia por solventar cuestiones básicas, como la vivienda u obtener alimentos, o cuando el aspirante cuestiona explícitamente alguna norma básica de la comunidad, como solicitar intercambios de servicios sexuales o relacionados con algo ilegal, como las drogas.

El aumento del número de BdT y de personas afiliadas debe relacionarse con la capacidad de difusión de la iniciativa a través de los medios de comunicación y de los miembros (el conocido "boca-oreja"). En este punto, conviene destacar que todos los opinantes coinciden en el hecho de que en la fase previa a la incorporación formal en la comunidad, cuando se estaban forjando la "primera impresión", valoraron positivamente el respaldo de los medios de comunicación y la inclusión en el proyecto de otras organizaciones (públicas y privadas), como el Ayuntamiento, una Fundación, ONG, etc.

Historia compartida de los BdT, página 149, e Introducción a la vida virtual de las Comunidades de BdT

La vida virtual de las Comunidades de BdT es un fenómeno relativamente nuevo en los Bancos españoles debido a la histórica menor penetración de internet en los hogares de nuestro país, ahora casi desaparecida, en comparación con las tasas de "hogares conectados" de los países pioneros en el desarrollo de este tipo de Comunidades (Japón, USA, UK) (UIT, 2010).

Al contrario que en la mayor parte de los BdT observados en los Estados Unidos, donde todos los socios forman parte de la Comunidad Virtual, dado que no existe sede física, en su conjunto, las Comunidades Virtuales de los BdT españoles tienen un menor número de miembros activos. Este hecho se explica por qué muchos de los miembros no tienen acceso a internet, y también por la mayor facilidad para la interacción personal que brinda a las Comunidades españolas el disponer de un espacio físico estable, una "sede" en la que se ubica la "secretaría" del Banco, el "gestor" y donde se realizan generalmente las reuniones y otros actos sociales y eventos, como los intercambios grupales.

La mera presencia de los BdT en el ciberespacio es un factor altamente relevante para la organización y la gestión de la Comunidad (presencial). Conviene recordar que la primera toma de contacto con este tipo de proyecto, por parte de la mayoría de los miembros y gestores de BdT consultados, se realizó de forma virtual y por lo general, visitando "lejanas" Comunidades de BdT.

La mayor parte de los opinantes consultados accede a la vida virtual de su comunidad desde casa. Debe tenerse en cuenta que, tal y como afirman los diversos estudios cuantitativos sobre Comunidades de BdT, la mayor parte de los miembros de los BdT son mujeres y muchas de ellas no trabajan o lo hacen a tiempo parcial, además una buena parte de las mujeres y los hombres que trabajan a tiempo completo son profesionales que trabajan en sus hogares (Caldwell, 2000; Lepofsky, 2006; Brinkerhoff, Jacob et al., 2004; Ozanne, 2010; Seyfang, 2002; Collom, 2007; Jacob et al., 2004).

Nuestros opinantes afirman que la incursión en la Comunidad Virtual se realiza de un modo no programado aunque periódico. En cuanto a la frecuencia, suele ser diaria, en el caso de personas muy habituadas a las Nuevas Tecnologías, y semanal, al menos, entre los menos amigos del medio virtual, ya que los miembros suelen recibir semanalmente un boletín de noticias, y por lo general, siempre

encuentran algún ofrecimiento, demanda o novedad que les llama la atención y provoca la búsqueda de más información o de contacto a través de la Comunidad Virtual.

Los miembros de las Comunidades virtuales de BdT afirman que formar parte de la Comunidad virtual facilita "estar al día" de las novedades de su BdT, de las noticias (positivas) sobre otros BdT y sobre otras posibles visiones del mundo.

Como pudimos comprobar, la mayor parte de los entrevistados no tienen una narrativa estructurada sobre la experiencia en línea, que cae dentro de su "normalidad".

La experiencia de los miembros cuando interactúan en estas Comunidades virtuales es descrita en términos elogiosos y satisfactorios. Los participantes recaban una visión muy positiva sobre sí mismos, sobre su Comunidad y sobre su potencial para el cambio y la lucha contra la injusticia social (que se acrecienta cuando visitan otros BdT).

No obstante, en un futuro cercano, como ya ocurre en los BdT californianos, la Comunidad Virtual podría ser el sustrato básico de la Comunidad. Es decir, la que recoge y acumula la Memoria histórica de la organización, así como el ámbito donde se proyectan, con bastante detalle, las identidades personales de los miembros, y las visiones (contradictorias) sobre el "nosotros" que enriquecen y nutren el proceso de identidad/acción colectiva de la Comunidad.

Historia Compartida de las Comunidades Virtuales de BdT, página 190 y la **iError! No se encuentra el origen de la referencia.** en la página **iError! Marcador no definido.**).

En este marco relacional, una interpretación de los datos analizados sobre los BdT, es que estas organizaciones pueden romper la frontera entre la acción pública y los agentes sociales, si se conforman como una red de actores interdependientes, al margen de jerarquías decisionales impuestas por la esfera política o la sociedad civil institucionalizada.¹⁵³

La mayoría de los autores expertos en esta temática coinciden en la necesidad de encarar las dificultades para trabar una buena gobernanza y lograr la gobernabilidad, mediante dos vías:

- recuperando la noción de ciudadanía: haciendo realidad los derechos de participación y facilitando y potenciando la involucración ciudadana en la

¹⁵³ Esta reflexión refleja la distancia que existe entre una sociedad civil, capaz de cuestionar ciertas prácticas tradicionales, y aquella otra, capaz de articular visiones propias y de corresponsabilizarse sobre la esencia y la forma en que se desarrollan los asuntos públicos. Situación, que en las Comunidades de BdT estudiadas, podría explicar la debilidad de los argumentos retóricos que cuestionan las versiones "bonachonas" y "lúdicas" de estas comunidades y enfatizan su dimensión política o de confrontación al sistema de mercado; así como la falta de reconocimiento a estas Comunidades en la arena política local al no influir en la agenda local.

- elaboración de la agenda política, en la toma de decisiones públicas y en el diseño, implementación y evaluación de las medidas que les afectan;
- reformando el Estado y la acción pública: a través de la apertura de espacios de participación y debate, que permitan a los líderes relacionales prestar mayor atención a las demandas reales de la población.

El modelo relacional hace de la participación ciudadana un requisito ineludible para que los actores sociales sean capaces de incluir en la gobernanza propuestas de actuación a partir de las necesidades de la población¹⁵⁴. El cumplimiento de este objetivo requiere el fortalecimiento de la sociedad civil y de sus organizaciones, así como la creación de ámbitos en los que se puedan desarrollar proyectos coordinados con el gobierno en función de intereses comunes.

Se debe facilitar que la ciudadanía de manera participada, conozca la realidad social, formule propuestas, adopte decisiones, ejecute programas, y gestione y evalúe los planes, programas y proyectos sociales. La participación del ciudadano-cliente es una vía para el control de responsabilidades, el diagnóstico de los problemas y el diseño e implantación de soluciones colectivas y sostenibles.

La auténtica participación ciudadana supone el reconocimiento de una esfera competencial propia en la gestión de los asuntos públicos, en la que se desarrollen las relaciones con los órganos políticos y administrativos, de los que depende la prestación de los servicios públicos, y en la que se reciban las iniciativas ciudadanas dirigidas al cumplimiento de los intereses generales.

Para configurar su red relacional, el gobierno local debe realizar el diseño de las acciones, programas, canales, protocolos, órganos y sistemas, de forma que se haga sentir a la ciudadanía que su voz y su intervención son necesarias, individualmente consideradas, pero sobre todo cuando se organizan colectivamente. Debe también incorporar las nuevas tecnologías, pues facilitan la distribución de información, la comunicación y el intercambio, redundando en el fortalecimiento y la diversificación de las capacidades de participación de la sociedad civil y sus redes.

Tabla 3 Dimensiones de una red de Governance¹⁵⁵

Dimensiones de definición de una red de <i>governance</i>			
Red de <i>governance</i> Dimensiones de definición	VARIABLES	-1	-2
Configuración básica de la red	1. Densidad	Baja (- actores)	Alta (+ actores)
	2. Complejidad	Homogénea	Heterogénea
	3. Intensidad relacional	Sistemática	Puntual
Relaciones internas de poder	4. Capacidades de incidencia	Simétricas	Asimétricas
	5. Tipo de recursos predominantes	Materiales	Simbólicos
Distribución de intereses y reglas del juego	6. Posiciones iniciales	Acuerdo	Contradicción
	7. Estrategias internas	Negociación	Confrontación
¹⁵⁴ Una ciudad participada debería ser una ciudad en la que los actores sociales plantean propuestas de actuación a partir de las necesidades detectadas y no únicamente de las demandas recibidas” (CAVE, 2002).	8. Capacidad de negociación	Alta	Baja
	10. Impacto mediático	Reducido	Elevado

¹⁵⁵ Puigcort, R. y Coma, R. (2002). *Gobiernos locales y redes participativas*. Barcelona. Ed. Ariel Social. 2002.

Las experiencias participativas llevadas a cabo en nuestro país, constatan el éxito relativo de los órganos específicos de participación ciudadana¹⁵⁶. Básicamente, se ha instrumentalizado una participación dirigida a la atención de las demandas-necesidades individuales, mientras que es más débil la presencia de instancias en las que la participación tenga como objetivo asuntos de interés colectivo.¹⁵⁷

En las investigaciones realizadas, el grado de participación ciudadana en el ámbito local se relaciona con el talante personal de los políticos y las asociaciones más que con la composición política del gobierno local. También se constata que el exceso de normas reguladoras no implica un aumento o mejora de la participación.

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores, se colige que las propuestas de profundización participativa y de fomento de políticas de proximidad, implican una superación de los actuales límites metodológicos y político-culturales. Espacio que, a nuestro entender, podría ocupar una iniciativa basada en el sistema de intercambio de tiempo.

En este sentido, desde el prisma de la gestión pública relacional, para que los procesos de decisión política sean abiertos, cambiantes, flexibles es necesario priorizar la articulación permanente de redes participativas, creando un espacio permanente para la negociación y la conformación de alianzas variables entre actores múltiples. La ruptura de los límites culturales pasa por admitir la complejidad conflictiva, encarar la gestión del conflicto desde la comunicación y el diálogo, y asumir que las alternativas y disidencias son valores que enriquecen la nueva política.

Creemos posible realizar una reformulación institucional de los BdT, alentando su re-politización y su redefinición como enclaves "sólidos" donde enseñar, fomentar y practicar activamente la ciudadanía, entendida como el compromiso con los asuntos públicos. Esta institución, como red municipal, integraría de un lado, a la esfera pública local y de otro, a la sociedad civil como elementos esenciales en la definición y el ejercicio de la ciudadanía, dando cabida y accediendo a las posibilidades de acción del gobierno multinivel, de movilización de la sociedad civil y a las demandas reales de la población para las que cuenta con un nuevo e inagotable recurso: el tiempo (voluntario y flexible) que los participantes intercambian mientras practican la ciudadanía activa.

¹⁵⁶ La estrategia participativa básica suele incluir una triple acción hacia el público objetivo: alimentar a los más movilizados (10%-15%), incorporar paulatinamente a la gran mayoría (30%-60%) y no olvidar a los poco informados, escépticos o reacios (15%-25%).

¹⁵⁷ La baja participación se achaca a la falta de voluntad de los ayuntamientos, para los quienes la participación suele ser un problema, no una necesidad, por lo que solamente ofrecen canales participativos en los ámbitos menos problemáticos de la gestión municipal. También se aduce la falta de capacidad del tejido asociativo local, que impide a los colectivos tener una visión global del municipio.

Sin lugar a dudas, el más claro ejemplo de esta posible articulación de la governance mediante el sistema de BdT es el proyecto "Banco del Tiempo y Trueque de Jaén".¹⁵⁸

El Banco de Tiempo y Trueque de Jaén recoge la trayectoria del Banco de Tiempo que existía anteriormente en Jaén, BATITRUJA (Banco de Tiempo y TRUeque de JAén). Su creación tiene como partida la firma de un Convenio firmado en enero de 2013 "Alianza por el impulso del Banco Local de Tiempo y Trueque de Jaén" que establece una Red entre personas y entidades por un sistema de intercambio local. Dicho convenio se firmó entre el Ayuntamiento de Jaén a través de su Patronato de Asuntos Sociales, la Asociación Objetivo Vida, La Asociación de Vecinos PASSO, La Federación de Asociaciones de Minusválidos Físicos FEJIDIF, Cáritas Interparroquial de Jaén y la Red Provincial de Voluntariado Lienzos, como entidades gestoras y la Oficina de Voluntariado de Universidad de Jaén y la Federación de Asociaciones de Vecinos OCO como puntos de información.

El BdT-Jaén nace con el "objetivo inicial de facilitar información que permita el intercambio de tiempo y enseres, tanto entre particulares, como de recursos entre Colectivos o Entidades sin ánimo de lucro, no existiendo mediación monetaria por esos intercambios, que sean un ejemplo cercano, visible y útil de esa cultura colaborativa, pero con la mirada puesta en esas otras metas e iniciativas a largo plazo."¹⁵⁹

Sus objetivos son:

- resolver necesidades de la vida diaria de los usuarios
- ayudar a conciliar la vida personal, familiar y laboral
- favorecer las relaciones sociales y la integración de personas
- ocupar el tiempo libre de forma útil y gratificante
- potenciar las relaciones inter-generacionales e interculturales
- facilitar los fines y actuaciones de colectivos y ONGs usuarias

Este proyecto integra a la sociedad civil en la generación de soluciones colectivas para los problemas, ya no únicamente de las personas, sino también de las entidades que tienen como meta mejorar la vida del conjunto de los ciudadanos jienenses. Por otra parte, facilita la entrada del tiempo dedicado a la ayuda a otros, dentro de los recursos disponibles en el ámbito de la gestión municipal. De hecho, la constante interacción entre la red generada y la Concejalía de Asuntos Sociales, asegura que las necesidades detectadas a través de este cauce de intervención comunitaria son integradas en la agenda política local.

De otra parte, el marco del Convenio les permite superar la dependencia de los favores del partido ganador de las elecciones y, a su vez, facilitar la adhesión de las diferentes entidades y movimientos ciudadanos a través de la firma de convenios específicos entre cada una de las entidades que la conforman. Por ejemplo, el

¹⁵⁸ <https://sites.google.com/site/bdtjaen/home>

¹⁵⁹ Convenio Banco de Tiempo y Trueque Jaén; Reglamento Banco de Tiempo y Trueque Jaén. <https://sites.google.com/site/bdtjaen/home>

movimiento 15 M de dicha localidad forma parte de los colectivos integrados en la misma, realizando sus actividades en locales cedidos a través del sistema de intercambio de tiempo, al margen de la crítica a los sistemas de representación ciudadana que caracteriza a este movimiento.

4. Socio-psicología de los BdT: la conducta prosocial

En los epígrafes anteriores, hemos expuesto algunas posibilidades teóricas, desde la economía, la sociología y la ciencia política, para la interpretación y el enmarcado conceptual de los BdT. Hemos planteado, que frente a las dificultades propias del entorno líquido, algunas de estas Comunidades han logrado tejer una red de apoyo, capaz de ejercer influencia sobre los actores y agentes, decisivos y decisorios, en el ámbito político y de desarrollar un sistema de acción colectiva que visibiliza, fomenta y recompensa el tiempo dedicado a gestionar las demandas de ayuda en una Comunidad.

La psicología social se dedicó durante décadas a la investigación sobre cómo, cuándo y quiénes son, o qué rasgos poseen las personas que intervienen en el desarrollo de la conducta de ayuda. Estas teorías sobre altruismo y conducta prosocial son relevantes para alumbrar nuestro objeto de estudio desde las bases de la psicología social.

El orden de exposición de los temas en este epígrafe viene dado por la tradicional secuencia "micro-macro" en las ciencias sociales, de modo que se presenta, en primer lugar, una exposición sobre las Teorías relacionadas con la conducta de ayuda, desde una perspectiva individual o micro a lo macro; se incluyen unos apuntes sobre el altruismo desde una mirada psicoanalítica, cerrándose el apartado con la exposición de los principales modelos de interacción y de toma de decisiones con respecto a la conducta de ayuda. Este bloque aporta información relevante sobre la "barrera psicológica" a la que se refieren los académicos de la escuela de las monedas complementarias (véase el epígrafe BdT: aportaciones de la literatura académica, página 59).

El último nivel teórico se centra en las aportaciones extraídas de diversos estudios sobre el voluntariado, fenómeno que, al igual que la participación en una Comunidad de BdT, puede conceptuarse como una conducta prosocial planificada.

5. La conducta prosocial: ayuda, cooperación y altruismo

Los principios de altruismo, solidaridad y ayuda mutua, que inspiran los comportamientos prosociales, suelen practicarse a través de las redes de solidaridad organizada y favorecen el desarrollo de la sociedad civil (de la Torre, 2003). En este epígrafe desgranamos otra manera de entender e interpretar a las Comunidades de BdT, entendiéndolas como redes de ayuda.¹⁶⁰

La saturación de datos con respecto a esta interpretación "altruista o prosocial" de los BdT y de sus miembros es relevante en los distintos análisis realizados en este proyecto de investigación. De hecho, dentro de los resultados del análisis retórico de las entrevistas, se exponen en detalle los distintos elementos del argumentario sobre la pertenencia a la Comunidad de BdT, que confluyen en la "versión mejorada" del altruismo (véase el apartado Altruismo, dentro del epígrafe Elementos retóricos, página 235).

Estas organizaciones son percibidas por los miembros como una Comunidad, mediante cuya adhesión o pertenencia, las personas vinculadas son capaces de responder con mayor certeza a las preguntas sociales básicas de: a quien pedir ayuda, a quién prestarla y cómo recompensarla (véase el epígrafe Comunidades de riesgo, en la página 91).

Este epígrafe condensa las aportaciones teóricas y empíricas sobre la conducta de ayuda y el altruismo, que consideramos de interés para el estudio y/o la gestión de Comunidades de BdT. Las ideas y teorías recogidas pretenden explorar las claves relevantes para el estudio de las Comunidades de BdT, lo que conlleva aumentar la controversia egoísmo-altruismo, no zanjarla.

La conducta prosocial es el conjunto de comportamientos que las personas hacen voluntariamente a favor de otros, logrando objetivamente un beneficio en los demás, con independencia de que, en la mayoría de los casos, ese comportamiento prosocial revierta en su propio beneficio. Es una categoría amplia en la que podemos incluir toda conducta definida por una sociedad concreta como generalmente beneficiosa para otras personas y para el sistema social. Se trata de un término contextual, es decir, construido socialmente, ya que el grupo y la sociedad determinan qué comportamiento es beneficioso. Los Profesores Crespo, Fernández Villanueva y Torregrosa ya explicaron en 1984 este tipo de procesos psicosociales básicos reflexionando sobre la interiorización de la estructura social en los sujetos.¹⁶¹

¹⁶⁰ De la Torre, I. (2003) "Los fundamentos sociales del Tercer Sector", Revista internacional de sociología, Nº. 35, págs. 105-125.

¹⁶¹ Torregrosa, J.R. y Fernández Villanueva, C. (1984). La interiorización de la estructura social, en J.R. Torregrosa y E. Crespo (Eds.): Estudios básicos de Psicología Social. Barcelona: Ed. Hora.

Dentro de este concepto amplio y contextual de la conducta prosocial se suele distinguir entre:

- la **conducta de ayuda**, que sería cualquier acción que tenga como consecuencia proporcionar algún beneficio o mejorar el bienestar de otra persona;
- la **cooperación**, que se produce cuando dos o más personas se unen para colaborar en la obtención de una meta común,
- el **altruismo**, que sería la forma más elevada del comportamiento moral; el altruismo es la motivación a incrementar el bienestar de otra persona, se opone al egoísmo, entendido como la motivación a incrementar el propio bienestar. Por lo general, se utiliza una doble delimitación del concepto de altruismo en función de los factores incluidos:
 - Si se consideran los factores motivacionales: se consideran altruistas sólo aquellas conductas de ayuda, realizadas voluntaria e intencionadamente con el fin primordial de reducir el malestar de otra persona.
 - Si se considera la relación costes-beneficios: el altruismo es una categoría más amplia que incluye cualquier conducta de ayuda que proporcione más beneficios al receptor que al que la realiza.

La mayor parte de estudios realizados encuadran la cooperación en la conducta grupal, y la conducta de ayuda y el altruismo en lo interpersonal. En este trabajo, considerando la complementariedad entre los dominios o niveles de análisis (societal, grupal, interpersonal e intrapersonal) propia de la psicología social, nos referiremos a la conducta prosocial que subsume estas categorías (cooperación, ayuda y altruismo).

El término altruismo lo forjó el filósofo social Augusto Comte (1798-1857), padre del positivismo sociológico, a partir de la palabra italiana *altrui* (el otro), derivada del latín *alter*. La idea del proto-sociólogo fue aportar un término opuesto a egoísmo, que no acababa de serlo la palabra generosidad, pues en ella no se explicita que el beneficiario sea precisamente el otro. No era, pues, en un principio el altruismo generosidad hacia los otros, sino interés propio en el otro.¹⁶²

El proyecto comtiano buscaba convertir la cooperación y el altruismo en la base de la interacción social. Para Comte el motor de la historia era el progreso de la humanidad, entendido como dominio de las tendencias altruistas sobre las egoístas. En este sentido, la "moral social" guía las tendencias del individuo conforme a la razón ilustrada, en una secuencia que debería conducirnos a una sociedad positiva en la que el altruismo innato de las personas podría salir a la luz y regenerar la sociedad y la moralidad.

¹⁶² Es curioso que el término egoísmo se forjara en un contexto religioso y el de altruismo se ideara en un contexto científico. El término egoísmo fue creado por los jansenistas en el XVII, como nombre de un vicio; el término altruismo se extendió y penetró en la filosofía a lo largo del siglo XIX. La filantropía y el altruismo pasaron a convertirse en los términos laicos de la caridad. El término altruismo trascendió del ámbito de la filosofía para pasar al lenguaje común, al que se integró con el sentido que le había dado el cristianismo a la generosidad y a la caridad.

Retomando nuestro hilo conductor, el estudio de los BdT a la luz de esta teoría supone que las personas involucradas en el BdT desarrollan una serie de conductas prosociales, aunque sin alcanzar el grado más alto dentro de la gama de conductas prosociales, el altruismo. Como hemos documentado, aunque existen personas que desarrollan conductas puramente altruistas, centrándose en la ayuda al otro y regalando las horas acumuladas; en su mayoría, los miembros realizan cálculos o estimaciones antes de solicitar ayuda a la Comunidad y antes de prestarla, en dichas estimaciones se tienen en cuenta las posibles recompensas y costes.

Existe otra cuestión de interés, que las investigaciones y reflexiones sobre la conducta prosocial pueden ayudar a desvelar, y que, a su vez, puede alimentarse de los estudios sobre las Comunidades de BdT; nos referimos a que en un BdT eficaz los miembros piden ayuda de manera frecuente. Se ha constatado en la literatura académica dedicada al estudio de las monedas complementarias, que uno de los problemas habituales de los BdT, es la parálisis a la que conducen ciertas reticencias entre los miembros para pedir ayuda. Será necesario, por lo tanto, prestar atención a que elementos ejercen una influencia a nivel individual en el desarrollo de estas conductas, cuestiones ampliamente estudiadas desde la disciplina de la psicología social.

La literatura y los experimentos de laboratorio clásicos de la psicología social americana se ocuparon profusamente de la conducta de ayuda a raíz del asesinato de la joven Kitty Genovese (1964). Esta noticia trágica se hizo famosa por resolverse de un modo atroz para la joven, quien murió desangrada, tras pedir ayuda a gritos durante horas a las puertas de su casa, situada en Queens, uno de los barrios más poblados de Nueva York. A partir de este momento, y centrándose en situaciones de "emergencia" (fingiendo un desmayo y calculando los tiempos de respuesta; Darley y Batson, 1973) se desarrollaron la mayor parte de las teorías y controversias aquí expuestas.¹⁶³

La pretensión de este trabajo de insertarse en la tradición de la psicología social sociológica, o psico-politológica si se considera la formación de la investigadora, implica la consideración de los determinantes estructurales y de los aspectos individuales del comportamiento para entender y analizar el punto de vista de los participantes en la iniciativa BdT. (véase Álvaro Estramiana: 1995, pág., 121).¹⁶⁴

En este sentido, este epígrafe expone y reinterpreta, a la luz de los datos y las experiencias del trabajo de campo en las Comunidades de BdT, las aportaciones sobre los elementos intra-personales y la toma de decisiones relevantes para la conducta de ayuda en situaciones de emergencia y también sobre la conducta de ayuda "planificada", recabada en investigaciones sobre el voluntariado.

¹⁶³ Darley, J. M., and Batson, C.D., (1973) "From Jerusalem to Jericho": A study of Situational and Dispositional Variables in Helping Behavior". JPSP. 27. Págs. 100-108.

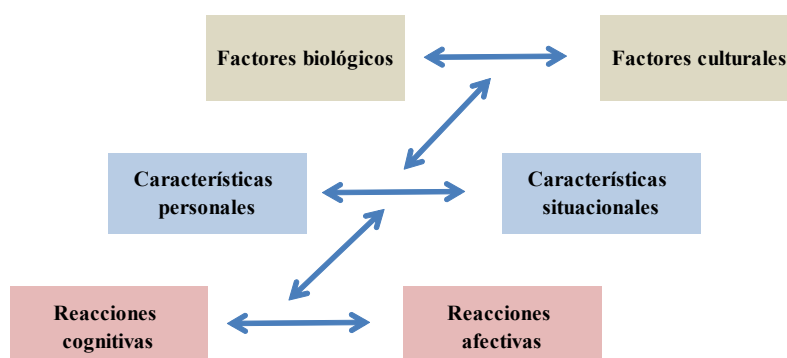
¹⁶⁴ Álvaro Estramiana, J.L.(1995) Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid. Siglo Veintiuno de España Editores, S.A. Pág. 121.

5.1. Nivel micro de la conducta prosocial: elementos intra-personales

La representación gráfica ilustra la relación entre los elementos intra-personales que han sido documentados en diversos estudios como significativos en el desarrollo de la conducta de ayuda.

La conducta de ayuda que desarrollan los miembros en las Comunidades de BdT debe ser interpretada tomando en cuenta los factores biológicos y culturales, las características personales y situacionales y las reacciones cognitivas y emocionales que han sido documentadas por la psicología social como relevantes para explicar el hecho de prestar y solicitar ayuda. Los siguientes apartados exponen las teorías relevantes y la relación entre estas tal y como condensa esta ilustración.

Ilustración 7 La conducta de ayuda en el nivel intrapersonal: aspectos psico-sociales



5.1.1. Nivel I – Factores Biológicos

El debate biológico sobre el altruismo, se inicia en 1859 ante la falta de explicación en *El origen de las especies*, de Charles Darwin, a la conducta altruista en el caso de algunos insectos sociales, como las abejas. Las teorías de la evolución y la selección natural, no podían explicar porqué algunos insectos se sacrificaban por su comunidad. El príncipe Kropotkin, en su famosa obra *El apoyo mutuo* (1909), se sirve de la ayuda mutua y la solidaridad para fundamentar una visión utópica sobre el desarrollo humano. En clara divergencia con las teorías evolutivas, niega el

escenario de lucha abierta y pone de relieve que la ayuda mutua es un factor tan importante como la lucha para la supervivencia.¹⁶⁵

El debate sobre el altruismo biológico fue resuelto matemáticamente cien años más tarde, por un biólogo evolucionista llamado William D. Hamilton. Su modelo utiliza un enfoque de costos y beneficios, que podríamos vincular a la economía. "Formulado en el lenguaje severo y frío de la selección natural, el modelo de Hamilton se reduce concretamente a la siguiente afirmación: los parientes consanguíneos comparten una gran cantidad de genes, de modo que, ayudando a la familia, uno se ayuda indirectamente a sí mismo" (Dugatkin, 2007).¹⁶⁶

Otro estudioso de la paradoja del altruismo fue Trivers, quien amplió el concepto darwiniano de éxito reproductivo (número de descendientes directos: hijos) al de aptitud inclusiva. La aptitud inclusiva incluye la cantidad de copias de genes propios que pasan a la siguiente generación a través de familiares consanguíneos diferentes de los propios hijos (hermanos, sobrinos, nietos, primos, etc.). De modo que la aptitud inclusiva y el altruismo recíproco son mecanismos que aumentan las posibilidades de propagación genética. Para Trivers el altruismo tendría un valor adaptativo para el individuo y el grupo (Trivers, 1971).¹⁶⁷

Según este autor, para que el altruismo (biológico) sea ventajoso han de cumplirse, al menos, estas dos condiciones:

- cada individuo debe ser capaz de reconocer a sus parientes y el grado de proximidad genética;
- cada individuo debe ser capaz de reconocer a otros individuos altruistas y de castigar a los posibles "tramposos".

Estas condiciones son las que explicarían en parte el interés demostrado por los miembros de las Comunidades de BdT en el "reconocimiento de su condición" que se revela en la petición de contar con un carné que les identifique como tales, y en la de vincular su identidad virtual (o alias en las aplicaciones virtuales) con la real. De otra parte, aporta fundamentación teórica a la recomendación de "premiar y castigar" algunos comportamientos, cuestión poco desarrollada en la mayor parte de los BdT y que supone un elemento de incertidumbre entre los participantes, que podrían inhibir la conducta de ayuda o alterar sus expectativas.

En términos biológicos, las emociones, como la empatía, son el medio a través del cual los genes influyen en la conducta altruista. Como sabemos, la capacidad de la empatía se ha encontrado en niños recién nacidos. El proceso es de doble vía: la empatía resultaba adaptativa porque favorecía la conducta altruista y ésta porque favorecía la aptitud inclusiva de los individuos. En sentido contrario, los seres humanos hemos desarrollado también mecanismos de control y castigo, como las

¹⁶⁵ Darwin, C. H. (1859) *L'origine des especes*, Paris, Maspéro. El origen de las especies, Madrid, Edaf, 1983; Kropotkin, P., (1920) *La Ayuda Mutua*. <http://www.kehuelga.org/biblioteca/apoyo/apoyo.html>

¹⁶⁶ Dugatkin, L. A. (2007). *Que és el altruismo*. Katz Editores, S.A. Madrid. Pág. 257.

¹⁶⁷ Trivers, R.L. (1971) The evolution of reciprocal altruism. *Quarterly Review of Biology*. 46. págs.189-226.

reacciones emocionales negativas e intensas que tenemos cuando somos víctimas de un engaño, que suelen conllevar el castigo a los tramposos, o el sentimiento de culpa. Las normas sociales de reciprocidad, equidad y justicia son la expresión cultural de estos mecanismos que existen en todas las culturas.

Esta teoría es la que subyace en el desarrollo de la socio-biología y la psicología evolutiva, que han demostrado que el altruismo, si se toma el gen como unidad de referencia, es un mecanismo funcional y adaptativo para el desarrollo de la especie humana. También desde esta perspectiva evolucionista, se asume que existe una recompensa, más o menos oculta, para la persona que presta la ayuda. El altruismo o solidaridad evolutiva sería un concepto bidimensional en el que existen beneficios para los demás y costes para uno mismo.

Además de esta instintiva tendencia a colaborar, que parece relacionarse con la capacidad empática de las personas, parece demostrado que la conducta prosocial puede ser aprendida y/o promovida. Las estrategias básicas para promover esta conducta son el fomento del concepto del "yo colaborador", socializar en valores prosociales e invertir los factores que inhiben la ayuda (Omoto y Snyder, 1995).¹⁶⁸

Gran parte de los estudios actuales sobre altruismo desde planteamientos biológicos y evolutivos se desarrollan mediante la teoría de juegos. Camino iniciado en 1980 por W.D. Hamilton y el politólogo Robert Axelrod en 1981. Robert Trivers, en 1971, planteó la relevancia de la reciprocidad en el altruismo entre las personas (no emparentadas) y apoyó el uso del modelo del dilema del prisionero para explicar la conducta altruista en humanos.¹⁶⁹

En este juego, el sospechoso 1 siempre recibe una recompensa mayor si traiciona que si coopera. El sospechoso 2 también se ve obligado a traicionar, pues igualmente reduce su pena si traiciona. El "dilema" consiste en que si los dos se limitan a cooperar entre sí, habrían recibido ambos una recompensa mayor.

Tabla 4 Dilema del prisionero

		Sospechoso 2	
		Cooperar	Traicionar
Sospechoso 1	Cooperar	Retribución por la cooperación mutua Condena a 1 año de cárcel	Retribución del tonto Condena a 5 años de cárcel
	Traicionar	Retribución por delatar No hay condena	Castigo por la traición mutua Condena a 3 años de cárcel

¹⁶⁸ Omoto, A.N. y Snyder, M. (1995) Sustained helping without obligation: Motivation, longevity of service and perceived attitude change among AIDS volunteers. *Journal of personality and social psychology*, 68, 671-686

¹⁶⁹ Trivers, R.L. (1971) The evolution of reciprocal altruism. *Quarterly Review of Biology*. 46. págs.189-226. Axelrod, Robert (1986). *La evolución de la cooperación*, Alianza Editorial, Madrid. Axelrod, R.; Hamilton, W. D. (1981). «The evolution of cooperation». *Science* (211). p. 1390-1396; Axelrod, R (1986). *La evolución de la cooperación : el dilema del prisionero y la teoría de juegos*. CDU 316. Alianza Editorial, S.A.

Los resultados de la aplicación del modelo del prisionero mediante simulación por ordenador realizados por Hamilton y Axelrod (1981), concluyeron que si la probabilidad de encontrar nuevamente en el futuro al mismo compañero de juego era suficientemente alta, existían muchas posibilidades de que se desarrollara la estrategia de "respuesta acorde con lo recibido", es decir, la estrategia cooperativa condicional. En cuanto a los resultados totales de las partidas jugadas, esta respuesta es fructífera en el juego iterado, si bien sucede también que la estrategia de "traicionar siempre" es igualmente exitosa.¹⁷⁰

En 1997 Axelrod hace otros descubrimientos relevantes para nuestro estudio, en las partidas iteradas la mayoría de los jugadores, al inicio, prefiere participar en juegos donde no existen castigos a la conducta desviada. Si la partida se mantiene esa mayoría se cambia a grupos donde las reglas y los castigos son más claros. Incluso cuando las posibilidades de volver a encontrarse los jugadores en el futuro son bajas, la cooperación es más habitual con personas con las que se comparte algún rasgo (en su experimento era llevar una barba postiza).¹⁷¹

En la actualidad, la tecnología está permitiendo ampliar el número de participantes en las partidas simuladas de la teoría de juegos. Parece confirmarse que un mayor número de jugadores dificulta la acción colectiva cooperativa, lo que podríamos relacionar con los hallazgos sobre la difusión de la responsabilidad y el "efecto espectador" descrito por Darley y Latané.¹⁷²

En un artículo de Nowak fechado en 2006 y ampliamente difundido, desarrollando las ideas de Milinski (1993) se relaciona la teoría de juegos con la conducta grupal de cooperación. El autor se refiere, además de la aptitud inclusiva y del altruismo recíproco, a otros tres mecanismos evolutivos que producen conductas prosociales:¹⁷³

- **Reciprocidad indirecta:** se basa en el conocimiento de la reputación del otro jugador conseguida a través de sus juegos con otros jugadores. La cooperación dependerá de una historia creíble que se proyecte desde los viejos a los futuros socios.
- **Reciprocidad en red,** se basa en factores geográficos y sociales que pueden aumentar la interacción con grupos próximos.
- **Selección de los grupos,** los grupos con integrantes que cooperan son más exitosos y tienden a beneficiar a todos los miembros.

¹⁷⁰ Dugatkin. L. A. (2007). Qués el altruismo. Katz Editores, S.A. Madrid. Pág.. 257.

Axelrod, R.; Hamilton, W. D. (1981). «The evolution of cooperation». Science (211). p. 1390-1396.
Axelrod, R (1986). La evolución de la cooperación, Alianza Editorial, Madrid

¹⁷¹ Axelrod, R. (1997), The Complexity of Cooperation: Agent-Based Models of Competition and Collaboration, Princeton University Press.

¹⁷² Darley, J. M. & Latané, B. (1968). Bystander intervention in emergencies. Diffusion of responsibility. Journal of Personality and Social Psychology, 8, págs. 377-383.

¹⁷³ Nowak, M. A.; S. K. (1992), "Tit For Tat in Heterogenous Populations", Nature 355 (6016): 250-253.
Milinski, M. (1993), "News and Views: Cooperation Wins and Stays", Nature 364 (6432): 12-13.

Nowak (2006) plantea que una de las cuestiones más interesantes que se derivan de la evolución es su habilidad para generar cooperación en un mundo competitivo. La cooperación es, junto con la selección natural y la mutación, el tercer principio de la evolución.¹⁷⁴

Interpretadas en estos términos biológicos, las Comunidades de BdT promueven las conductas cooperativas a través de dos vías, una directa (los intercambios) y vinculada al estímulo de las recompensas que se distribuyen entre los miembros; y otra indirecta, difundiendo una historia creíble, creando una reputación y favoreciendo la empatía entre los participantes.

Bajo esta clave socio-biológica, la conducta prosocial que promueven los BdT se entiende más factible si hay mayor cercanía (no sólo física, sino también de rasgos y/o valores). Los mecanismos de identificación o reconocimiento y de control y castigo también parecen adquirir mayor importancia para reforzar la tendencia natural a cooperar de los seres humanos.

5.1.2. Nivel I – Factores Culturales

La literatura académica considera dentro de este primer nivel de variables intervinientes en la conducta de ayuda, además de los factores biológicos, a los factores culturales. Algunos productos culturales, como las normas sociales, actúan como auténticas prescripciones para los individuos, y en situaciones específicas, como en momentos de ambigüedad, elicitán la conducta normativa. Actúan como recordatorios directos a nuestra conciencia, y se vislumbran en las reglas de cortesía, las instituciones socializadoras, etc.

Tradicionalmente, las normas sociales que fundamentan la conducta prosocial, son la reciprocidad, la responsabilidad y la equidad, o la justicia. Normas que han demostrado funcionar como un mecanismo de activación para la interacción humana. No obstante, estas normas están sujetas a ciertas diferencias culturales, pues remiten a los valores sociales o morales interiorizados por el individuo en los procesos de socialización y aprendizaje, y, por otra parte, también pueden verse afectadas por multitud de variables situacionales (véase, nivel II: Características personales y de la situación).

En la línea abierta por los autores Giddens o Bauman, en sus planteamientos sobre la sociedad actual, y teniendo en cuenta los hallazgos del trabajo de campo, creemos necesario incluir dentro de las normas sociales que influyen en la conducta de ayuda dentro de las Comunidades de BdT, la norma social de autosuficiencia, que se refleja en las reticencias a pedir ayuda expresadas por los miembros y el resto de informantes.

¹⁷⁴ Op, cit.

Las aportaciones de Nadler y Fisher (1986), ya constatadas en los experimentos de Gruder, Romer y Korth (1978), son la base teórica para la inclusión de la norma social de autosuficiencia, cuyos efectos, a nuestro entender, repercuten en lo que los estudios sobre monedas sociales denominan la "barrera psicológica" a pedir (Véase BdT: aportaciones de la literatura académica, página 59).¹⁷⁵

En los experimentos de Nadler se realizó una matización importante sobre el análisis de los costos netos, que fundamentó el desarrollo de esta norma de autosuficiencia. Así, cuando los costos por no ayudar fueron altos para la víctima (dependencia alta) los testigos prestaron más ayuda a la víctima negligente (no respetó la norma de autosuficiencia). Sin embargo cuando la dependencia era baja se realizaron más conductas de ayuda a las víctimas "autosuficientes" que a las negligentes, las que no respetaron la Norma de Autosuficiencia.

La interiorización de esta norma se relaciona con la idea de "guardar la cara" de Erving Goffman (Goffman, 1970), de mostrarse a los demás como una persona solvente y autosuficiente. Este principio es necesario para ser reconocido como interlocutor o miembro de cualquier red.¹⁷⁶

Esquemáticamente, y en estrecha relación con los datos analizados, las normas sociales que, a nuestro entender, fundamentan la conducta prosocial en las Comunidades de Banco del Tiempo serían:

- **Reciprocidad:** la norma de reciprocidad social fue desarrollada por Gouldner y Gouldner en 1963, implica que debemos ayudar a los que nos han ayudado. Esta norma es reinterpretada en las comunidades eficaces ampliándose en un sentido de reciprocidad hacia la comunidad, mediante el valor de la multi-reciprocidad (Véase Valores de los BdT, página 184)¹⁷⁷
- **Responsabilidad:** esta norma fue testada por Berkowitz en 1986 e implica que debemos ayudar a quienes dependen de nuestra ayuda. Esta norma también tiene un reflejo directo en los valores difundidos por las Comunidades de intercambio de tiempo.¹⁷⁸
- **Equidad y Justicia:** desarrollada por Adams en 1965 en el ámbito de la psicología del trabajo, la norma de equidad implica que debemos asignar recompensas de modo justo, en proporción a la contribución de las personas. Esta norma, opuesta al valor radical de la igualdad defendido en

¹⁷⁵ Gruder, C. L., Romer, D., & Korth, B. (1978). Dependency and fault as determinants of helping. *Journal of Experimental and Social Psychology*. 14. Págs. 227-235.

Nadler A.; Fisher J. D., (1986) The role of threat to self-esteem and perceived control in recipient reaction to help: theory development and empirical validation. *Revue Advances in hydrosience*. Academic Press, New York. vol. 19. Págs. 81-122

¹⁷⁶ Goffman, E. (1970) *Ritual de la interacción*. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo, 1970. pp. 11-25.

¹⁷⁷ Gouldner, A y Gouldner, M. (1960) The Norm of Reciprocity: A Preliminary Statement. *American Sociological Review* núm. 25.

¹⁷⁸ Berkowitz, L. and Lutterman, K. (1968): The traditionally socially responsible personality. *The Public Opinion Quarterly*. 32. págs.196-185.

las Comunidades de BdT, se refleja en las negociaciones que realizan los participantes en los intercambios para acordar el tiempo total del mismo.¹⁷⁹

- **Autosuficiencia:** En un trabajo de Gruder, Romer y Korth (1978) sobre análisis de conductas de ayuda, se demostró la validez empírica de esta formulación "cada cual debe cuidarse, tomar las precauciones necesarias y evitar negligencias". Además de las reticencias a pedir ayuda, el énfasis en el aprendizaje, más que en la provisión de servicios, es otra evidencia de la aplicación de esta regla de autosuficiencia en estas Comunidades.¹⁸⁰

5.1.3. Nivel II – Características Personales

La literatura académica sitúa en la base de la conducta prosocial a los factores biológicos y culturales; en un segundo nivel, se refiere a las características personales y situacionales, siendo el tercer nivel el cognitivo y emocional. "La mayoría de los psicólogos sociales reconoce –al menos en principio- que es la interacción entre características de la gente y aspectos de las situaciones la que da lugar a conductas altruistas (...) Hay, sin embargo, diferencias significativas entre los investigadores con respecto al modo en que interpretan la interacción entre variables situacionales y de personalidad." (Krebs y Miller, 1985, p.37).¹⁸¹

Dentro de las características personales, resulta necesario distinguir las de la persona que pide ayuda y las de la persona que responde a dicha petición. Son más abundantes los trabajos clásicos sobre la persona que presta ayuda.

Como introducción y sintéticamente, se han encontrado evidencias sobre la influencia de la personalidad, del aspecto físico, de la competencia del sujeto en la acción requerida y del estado emocional y las motivaciones de la persona que presta la ayuda.

Aunque las Comunidades de BdT no pueden cambiar la mayor parte de las características personales de sus miembros, conviene identificar aquellos factores relevantes para una adecuada sucesión de conductas de petición y ofrecimiento de ayuda. Recordemos en este punto, que el trabajo de Collom (2007) sobre la motivación y los beneficios entre los participantes en BdT estadounidenses demuestra que las personas que puntuaron más positivamente el proyecto eran, precisamente, aquellos participantes motivados por sus valores. (Véase el epígrafe BdT: aportaciones de la literatura académica, página 59, y específicamente la página 63 y siguientes).

¹⁷⁹ Adams, J.S. (1965). Inequity in social exchange. *Adv. Exp. Soc. Psychol.* 62:335-343.

¹⁸⁰ Gruder, C. L., Romer, D., & Korth, B. (1978). Dependency and fault as determinants of helping. *Journal of Experimental and Social Psychology.* 14. Págs. 227-235.

¹⁸¹ Krebs, D., & Miller, D. (1985) Altruism and aggression. In G. Lindzey and E. Aronson (Eds.) *Handbook of Social Psychology* (3rd Edition). Random House, 1-71.

Por otra parte, como hemos visto dentro de la explicación evolutiva del altruismo, y dado que los grupos que colaboran cuentan con mejores bazas para asegurar su supervivencia (Nowak, 2006) parece interesante que las Gestoras de los BdT, identifiquen y potencien entre sus miembros, en lo posible, los factores que pueden fomentar el desarrollo de personalidades y/o comportamientos altruistas.

Bierhoff, Klein & Kramp en la década de los 90 llevaron a cabo un estudio para identificar la personalidad altruista, estos autores mencionan las siguientes características:¹⁸²

- **Empatía:** es la capacidad de sentir lo mismo que siente el otro, siendo una parte importante del auto-concepto. Uno al ver cómo reacciona el otro actúa. A mayor empatía, más se ayudará. Las personas que se ven más empáticas a sí mismas ayudan más.
- **Creencia en un mundo justo:** Las que creen que a la larga todo el mundo recibirá lo justo ayudarán más, éstas perciben al mundo como un lugar equitativo y predecible en el que se recompensa el buen comportamiento y se castiga el inadecuado.
- **Sentido de responsabilidad social:** sensación de ser responsables de los problemas de los demás y necesidad de ayudar.
- **Locus de control interno o ubicación interna de control:** creencia en que el individuo puede marcar la diferencia en la consecución de resultados y que no está indefenso a la merced de la suerte. Rotter descubrió que hay personas que cuando les ocurre algo atribuyen las causas al exterior (no he tenido suerte...) y otros al interior (no me he esforzado...). Las atribuciones externas pueden referirse a factores controlables o a factores incontrolables (como el destino que no se puede cambiar); estas últimas atribuciones hacen que los individuos se conviertan en muy pasivos y no ayuden.¹⁸³
- **Poco egocentrismo:** los que ayudan más piensan menos en sí mismos y más en las circunstancias y en los demás.
- **"Nurturance":** significa ser cuidadoso, estar al cuidado. Hay personas que cuando realizan un comportamiento piensan qué repercusión va a tener sobre los demás.

Todas las investigaciones realizadas aseveran que es más probable que ayudemos a alguien que nos resulte atractivo y a personas semejantes a nosotros. La relación entre semejanza y conducta de ayuda se puede explicar en términos de costes-beneficios. Podríamos decir que la conducta prosocial se reforzaría doblemente, aumentando los beneficios percibidos, pues se valora más la posibilidad de iniciar una relación, que resulta más sencillo con alguien similar, y aumentando los costes de no ayudar, por el sentimiento de culpabilidad que podría desencadenar la inacción ante un semejante.

¹⁸² Bierhoff, H. W., Klein, R., & Kramp, P. (1991). Evidence for the altruistic personality from data on accident research. *Journal of Personality*. 59(2). Págs. 263-280.

¹⁸³ Rotter, J.B. (1966) Generalized Expectancies for Internal versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs, PO*, whole No 609.

Igualmente entran en juego otras características personales relacionadas con la competencia del sujeto para solucionar una situación problemática. Nos referimos a los conocimientos y experiencia del sujeto. Pensemos en el caso de un médico, le será más fácil intervenir si son sus conocimientos profesionales los que se demandan y mucho más costoso si la ayuda se refiere a otra cuestión para la que su competencia profesional no entre en la valoración de costes y beneficios.

Por lo general, cuando nos referimos a las características personales de la persona que realiza una conducta prosocial aludimos a su estado emocional. Las investigaciones realizadas sustentan la relevancia de sentimientos como la culpa, el estado de ánimo negativo (Modelo de alivio de estado negativo, Cialdini, 1981), o el buen humor (Pensamientos positivos → acciones positivas, Berkowitz, 1987), así como el compromiso religioso-espiritual (facilita la ayuda programada a largo plazo), y la necesidad de aprobación social (Véase Ilustración 8 Modelo de los Costes de ayuda - teoría de Batson, página 124).¹⁸⁴

Batson ha desarrollado una teoría motivacional relacionada con el poder y el control, que denomina la teoría del gozo empático. Según este planteamiento si con un comportamiento nuestro modificamos algo del medio ambiente, nos sentiremos bien porque tendremos la sensación de que controlamos lo que pasa. Hay algunos autores que defienden que uno de los motivos por los que la gente ayuda es porque incrementa su sensación de control. Según esta teoría, la empatía no basta, sino que uno también necesita un feed-back, es decir, una determinada información sobre si su ayuda ha sido eficaz o no; esta retroalimentación actúa a modo de refuerzo (refuerzo egoísta).¹⁸⁵

Por último, y en relación con factores motivacionales, parece encontrarse cierta influencia entre éstos y variables demográficas, como la edad o el género. Las investigaciones con niños pequeños, por ejemplo, revelan que con el paso del tiempo se producen cambios en la motivación para ayudar; los niños pequeños, debido a su egocentrismo y su incapacidad para adoptar la perspectiva del otro, se mueven por recompensas tangibles o por indicación expresa de los adultos. También en la madurez, los individuos prestan ayuda por la necesidad de aprobación social, por reciprocidad y por el miedo a ser socialmente castigado. Algunas personas adultas llegan a internalizar las fuentes de motivación y ayudan por beneficiar al otro, éstas valoran más las necesidades de los demás y consideran que tienen una obligación moral para intervenir. El ayudar les hace sentirse mejor y el no hacerlo provoca efectos negativos en la propia imagen y un cierto malestar emocional.

¹⁸⁴ Cialdini, R. B.; Kallgren, C. A. & Reno, R. R. (1991). A focus theory of normative conduct. *Advances in Experimental Social Psychology*, 24. págs. 201-234.

Berkowitz, L. (1987) *Advances in experimental social psychology*. vol. 19. págs. 123-205. New York: Academic Press.

¹⁸⁵ Batson, C.D. (1991). The altruism question: Toward a social-psychological answer. Hillsdale, NJ: Erlbaum. Batson, C; Turk, C; Shaw, L. & Klein, T. (1995). Information function of empathic emotion: learning that we value the other's welfare. *Journal of Personality and Social Psychology*. 68. Págs. 300-313.

En cuanto al género, pese a la falta de evidencia empírica solvente que pueda avalar una mayor predisposición femenina a ayudar, sin entrar en un debate ideológico; los datos recabados de los BdT confirman una clara mayor presencia femenina entre los miembros (2 mujeres por 1 hombre) y entre las solicitudes de intercambio. En este sentido, como explicamos en el siguiente apartado sobre las características personales de la persona que pide ayuda, Nadler (1973) demostró que los hombres inhiben más la petición de ayuda, lo que explicó debido a que éstos poseen niveles de autoestima más elevados que las mujeres.

5.1.4. Nivel II - Características de la Situación

En cuanto a las características de la situación, los experimentos en laboratorio realizados principalmente por la escuela norteamericana de psicología social han documentado la influencia de la presión del tiempo, del ámbito (rural/urbano), del número de espectadores presentes, y de la ambigüedad de la situación.

De todas las características situacionales estudiadas experimentalmente la más relevante parece ser la presión del tiempo. Tal y como demostraron Darley y Batson en el estudio que titularon "From Jerusalem to Jericho" en 1973, en el que los sujetos observados eran sacerdotes; si los sujetos se hallan sometidos a la presión del tiempo y tienen prisa, eluden ayudar a otros; incluso cuando se trata de sacerdotes que acuden a impartir una ponencia sobre el altruismo, la presión del tiempo se impone (Darley y Batson, 1973).¹⁸⁶

Los datos recopilados durante esta investigación también documentan la importancia de disponer de tiempo libre para poder intercambiarlo a través del BdT. Los estudios sobre Comunidades de BdT analizados en el apartado dedicado a la revisión de las aportaciones realizadas por la escuela de monedas complementarias, al igual que sucede en las Comunidades por nosotros estudiadas, confirman una elevada presencia de personas jubiladas y de empleados a tiempo parcial. Este hecho nos hace plantear la paradójica situación de aquellos BdT cuyos objetivos son los de favorecer la conciliación de la vida personal y laboral y que encuentran su mayor dificultad organizativa, precisamente, en la falta de tiempo libre de las participantes.¹⁸⁷

Otras características que pueden afectar a la conducta prosocial de prestar ayuda se relacionan con el entorno. Los experimentos realizados determinan que en entornos urbanos se producen con más frecuencia los llamados efectos de la "fatiga

¹⁸⁶ Darley, J. M., and Batson, C.D., (1973) "From Jerusalem to Jericho": A study of Situational and Dispositional Variables in Helping Behavior". JPSP. 27. págs 100-108.

¹⁸⁷ Véase el epígrafe ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia., página 26.

de la compasión" (Korte, 1971, 1976) o la "sobrecarga emocional en las ciudades" (Milgram, 1970).¹⁸⁸

Darley y Latané estudiando el asesinato de Kitty Genovese, un caso famoso en EEUU porqué una mujer fue atacada y aunque pidió ayuda durante el ataque y tras él, nadie intervino ni llamó a la policía; concluyeron que cuanto mayor sea el número de observadores menor será la probabilidad de que cualquiera de ellos preste ayuda a la persona necesitada.

Este comportamiento se conoce como el "efecto del espectador" que considera que la intervención o la conducta de ayuda es el resultado de un proceso de decisión que tiene lugar en la mente del sujeto en el que intervienen diversos factores y que consta de cinco fases consecutivas (Latané & Darley, 1968):¹⁸⁹

1. **Darse cuenta de que algo está ocurriendo:** en este primer paso se produciría la sobrecarga estimular o el aumento del nivel de estrés o de actividad.
2. **Interpretarlo como una emergencia:** dependerá de la claridad de la situación y de lo que hagan otras personas presentes. Cuando la situación sea ambigua el individuo se guiará por indicios sociales (influencia social informativa) utilizando la conducta y la opinión de los demás como información real sobre la situación y lo que hay que hacer en esa situación. La influencia social informativa aumenta con la semejanza entre los observadores, según destaca la "teoría de la comparación social". En esta fase puede también originarse la "ignorancia pluralista": en función del contexto social y de las normas implícitas que rigen la interacción, los individuos no quieren mostrar públicamente su inquietud lo que impide la conducta de ayuda.
3. **Considerar que tiene la responsabilidad de prestar ayuda:** El efecto de "difusión de la responsabilidad" puede hacer que ningún observador se sienta personalmente responsable de actuar.
4. **Capacidad de prestar la ayuda:** la persona valora si con su intervención podrá ayudar a la persona.
5. **Intervención**

¹⁸⁸ Korte, C. (1971). Effects of individual responsibility and group communication on help-giving in an emergency. *Human Relations*. 24. Págs. 149–159.

Huston, T. L., & Korte, C. (1976). The responsive bystander: Why he helps. In T. Lickona (Ed.), *Moral development and behavior: Theory, research, and social issues*. págs. 269-283. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Milgram, S. (1970). The Experience of Living in Cities. *Science* 13 March 1970. Vol. 167. no. 3924. págs. 1461 - 1468

¹⁸⁹ Latane, B., & Darley, J. M. (1968). Group inhibition of bystander intervention. *Journal of Personality and Social Psychology*. 10. págs. 215–221.

Latane, B., & Darley, J. M. (1970). *The unresponsive bystander: Why doesn't he help?* New York: Appleton-Century-Crofts.

En las Comunidades de BdT este proceso se desencadenaría con cada una de las peticiones de intercambio de los participantes. El efecto espectador y la similitud entre las participantes explicaría el énfasis detectado entre las "centrales" u organizaciones coordinadoras de BdT por no superar el límite de 150-200 miembros. Si tenemos también en cuenta que los procesos de comparación social determinan una mayor posibilidad de "ignorancia pluralista", el empeño en mantener una dimensión "pequeña" de los BdT parece aún más lógico.

No obstante, estos parámetros se establecieron en experimentos que recreaban situaciones de emergencia en un laboratorio con sujetos a los que se ofrecía la posibilidad de ayudar al "otro" recibiendo descargas eléctricas (falsas) en su lugar. De manera que existen diferencias, entre la conducta prosocial recreada en laboratorio, de la demandada en los BdT, sobre todo, si tenemos en cuenta que pueden desarrollarse también conductas prosociales específicas en las Comunidades Virtuales de BdT.

De este estudio sobre las Comunidades de BdT surgen nuevos interrogantes sobre la conducta prosocial en el mundo virtual, que lamentablemente este estudio no ha podido sino vislumbrar, debido principalmente a la falta de datos derivada de la todavía escasa implantación del sistema de intercambio de tiempo. Existen tan solo unos 300 bancos en el estado español (septiembre 2012), y entre ellos, había únicamente un BdT virtual desarrollado por una empresa informática para profesionales, creado en 2007 y que cesó su actividad (Kroonos), y las actuales iniciativas desarrolladas por empresas están en una fase demasiado incipiente (Adecco, Cronobank).¹⁹⁰

Por otra parte, las nuevas aplicaciones entre las redes sociales más populares (facebook, google+) que posibilitan a los usuarios intercambiar tiempo con los contactos, así como los recientes acontecimientos relacionados con el surgimiento del movimiento 15 M, fraguado mediante el uso masivo de dichas redes virtuales, y el interés demostrado por las asambleas en adoptar la fórmula de contabilizar las contribuciones mediante los BdT parecen ofrecer un excelente punto de partida para una futura investigación sobre las especificidades de la conducta prosocial on-line.¹⁹¹

¹⁹⁰ <http://loogic.com/kroonos-primer-banco-de-intercambio-de-tiempo/>
<http://www.adeccorientaempleo.com/bancos-de-tiempo-como-invertir-en-horas/>
<http://www.cronobank.org/>

¹⁹¹ Uno de los escasos artículos sobre esta cuestión incide en los aspectos positivos de la similitud entre los participantes en comunidades virtuales y en la insistencia en la unicidad de cada persona y de su contribución. Véase Ling, K., ... Kraut, R. (2005). Using social psychology to motivate contributions to online communities. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(4), article 10. <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/ling.html>

5.1.5. Nivel III – Reacciones Cognitivas y Afectivas

Según el esquema conceptual que hemos desarrollado sobre las variables intervinientes en el desencadenamiento de la conducta prosocial relevantes para el estudio de las Comunidades de BdT, en el tercer nivel los expertos en la conducta prosocial sitúan las reacciones cognitivas y afectivas que se desarrollan en la mente de la persona que presta (o no) la ayuda. En este tercer nivel y según nuestro desarrollo conceptual, la persona inmersa en la decisión sobre si ayudar, o eludir la conducta prosocial, completaría la toma de datos con respecto a la situación, tras la que integraría y sopesaría la información obtenida de los niveles inferiores.¹⁹²

Tal y como hemos expuesto en los epígrafes anteriores dedicados al repaso de la literatura y las investigaciones clásicas y actuales sobre los factores que determinan o influyen en el desarrollo de la conducta prosocial, los expertos en esta rama de la psicología social sitúan, en un primer nivel, los factores biológicos y culturales, y en un segundo, las características personales de los sujetos intervinientes y el “poder de la situación”, o las características de la situación (tiempo, ambigüedad, número de intervinientes, etc.)

En cuanto a las variables a considerar con respecto a la conducta prosocial relevante para el estudio de las Comunidades de BdT, existe evidencia empírica contrastada de que el sentimiento de empatía incrementa las probabilidades de ayudar (Batson (1987, 1988) Cialdini, (1987, 1991)). Al margen de que cuando se experimenta empatía, la ayuda se puede prestar para obtener beneficios personales o evitar castigos (motivaciones egoístas), para aliviar la inquietud interna (motivación sutilmente egoísta) o por auténtico altruismo, la correlación entre empatía y conducta de ayuda está ampliamente documentada y contrastada gracias al fructífero debate intelectual generado por las dos líneas de investigación (antagónicas) dirigidas por los profesores Cialdini y Batson sobre el papel de la empatía y el altruismo.¹⁹³

¹⁹² El esquema conceptual está representado gráficamente en este documento en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, página 17.

¹⁹³ Debemos reseñar que en los experimentos que Batson desarrolló en 1986, la medida de ayuda desarrollada consistió en recibir shocks destinados al ayudado.

Batson, C.D. (1987). Prosocial motivation: is it ever truly altruistic? .Advances in Experimental Social Psychology. 20. Págs. 65-122.

Batson, C.D., Dyck, I.L., Brandt, J.R., Batson, J.G., Powell, A.L., McMaster, M.R., & Griffitt, C.(1988). Five studies testing two new egoistic alternatives to the empathy-altruism hypothesis. Journal of Personality and Social Psychology. 55. págs. 52-77.

Cialdini, R.B., Schaller, M., Houlihan, D., Arps, K., Fultz, J., & Beaman, A.L. (1987). Empathy-Based Helping: Is It Selflessly or Selfishly Motivated? Journal of Personality and Social Psychology.52(4). págs. 749-759.

Cialdini, R.B. (1991). Altruism or egoism? That is (still) the question. Psychological Inquiry. 2.págs. 124-126.

Para el psicólogo social Robert B. Cialdini (1987), también conocido por sus aportaciones sobre influencia social, el altruismo no existe. Su teoría del alivio del estado emocional negativo o de alivio del Distress, afirma que cuando una persona presencia una situación en la que otra necesita ayuda, a la primera se le genera un malestar psicológico, o un estado emocional negativo que le incita a la acción. El malestar correlaciona positivamente con la empatía, por lo que, cuanto más empatía sienta el sujeto, más malestar sufrirá y más probable será que desarrolle la conducta de ayuda. Esta teoría vincula empatía con el desarrollo de actos de alivio para intentar mantener nuestro bienestar emocional, más que con altruismo.

Sin embargo, Daniel C. Batson, quien colaboró con Darley en el famoso estudio del "buen samaritano" con los sacerdotes, mencionado en el epígrafe dedicado a la influencia del tiempo, (Darley y Batson, (1973); defiende que algunos comportamientos prosociales están realmente motivados por el deseo de ayudar a otros (Batson, D.C., 1988). Su teoría correlaciona empatía con altruismo e inquietud con egoísmo. El altruismo sería un acto para reducir la inquietud de los otros, mientras que el egoísmo pretendería la reducción de la propia inquietud.

La siguiente ilustración refleja el modelo del proceso de toma de decisiones desarrollado por Batson en 1988 que ilustra la doble vía para el desarrollo de la conducta prosocial: empatía/altruismo o inquietud/egoísmo.

Ilustración 8 Modelo de los Costes de ayuda - teoría de Batson (1987)



Fuente: Beatriz Cortes (2007); <http://www.pt.slideshare.net/tkdavalos/altruismo-y-conducta-prosocial>

Los datos obtenidos del trabajo de campo no resultan concluyentes con respecto a la correlación entre empatía/inquietud y altruismo/egoísmo como predictores para el desarrollo de los intercambios entre los miembros de las distintas Comunidades

de BdT que han colaborado con esta investigación. No obstante, ambas teorías coinciden en admitir dos postulados que son relevantes para entender desde una perspectiva psicosocial a las Comunidades y a los miembros de los BdT, el primero es la posibilidad de que existan motivaciones egoístas para un acto de ayuda; el segundo postulado es que la empatía favorece el desarrollo de la conducta prosocial, especialmente cuando se produce en situaciones de ambigüedad.¹⁹⁴

Con el objeto de desentrañar los elementos psicosocialmente útiles para el estudio de las Comunidades de BdT, parecen también pertinentes las conclusiones de los investigadores Rosenthal, Rosnow y Rubin sobre diversas investigaciones realizadas con el fin de determinar la importancia del estado emocional para ayudar. Sus artículos versan sobre las posibilidades de desarrollar dicha conducta prosocial partiendo los sujetos de un estado emocional positivo o negativo. (Rosenthal y Rosnow (1985); Rosenthal, Rosnow, y Rubin (2000)). Si bien, los resultados han generado interpretaciones contradictorias, de forma que no se puede predecir qué estado emocional es un indicador para la conducta de ayuda, sin considerar otros factores situacionales; a nuestro entender, las interpretaciones de las diferentes situaciones resultan relevantes para entender la vida on y off-line de las Comunidades de BdT.¹⁹⁵

Cuando la situación de ayudar es clara y el ayudar no va a tener consecuencias negativas para el que ayuda, se ayuda más si el estado emocional es positivo; pero cuando la necesidad de ayudar es ambigua o implica consecuencias negativas, las personas con estado emocional positivo ayudan menos porque no quieren vivir una situación desagradable que les haga perder dicho estado agradable. Las investigaciones de Rosenthal y Rosnow (1995, 2000) verificaron estos extremos, aunque en estudios con situación de emergencia los resultados eran ambiguos, creemos relevante esta aportación para comprender la conducta de ayuda que se desarrolla en los BdT.¹⁹⁶

En cuanto a la influencia del estado de emocional negativo, la teoría del alivio del estado negativo de Cialdini no puede generalizarse sin matices. La teoría de alivio del "distress" ha sido verificada en casos de un estado emocional negativo leve, pues si las personas creen que la conducta de ayuda les hará sentirse mejor, probablemente la desarrollen; sin embargo, si el estado emocional es muy intenso, o bien, si la situación no está clara y/o el acto de ayudar no sabemos si nos va a hacer sentir mejor, entonces la persona no ayudará; lo que, volviendo a nuestro objeto de estudio, pone de manifiesto la relevancia de las características situacionales y del contenido de la caja de herramientas cultural (y simbólica) de

¹⁹⁴ Batson, C.D., Dyck, I.L., Brandt, J.R., Batson, J.G., Powell, A.L., McMaster, M.R., & Griffitt, C.(1988). Five studies testing two new egoistic alternatives to the empathy-altruism hypothesis. *Journal of Personality and social Psychology*. 55. págs. 52-77.

¹⁹⁵ Rosenthal, R., & Rosnow, R. (1985). *Contrast analysis: Focused comparisons in the analysis of variance*. New York: Cambridge University Press.

Rosenthal, R., Rosnow, R., & Rubin, D. (2000). *Contrasts and effect sizes in behavioral research: A correlational approach*. New York: Cambridge University Press.

¹⁹⁶ Op.cit.

las Comunidades de BdT; sobre las que algunos actores (específicamente las gestoras/coordinadoras) en virtud de su posicionamiento de líderes en las Comunidades (observadas) pueden actuar, para fomentar conductas prosociales (intercambios) entre los miembros de estas Comunidades.

5.1.6. La conducta de ayuda desde el punto de vista del sujeto que la recibe

El sistema de intercambio de tiempo implica la generación de constantes peticiones de ayuda, y como hemos expuesto en el epígrafe titulado BdT: aportaciones de la literatura académica, (véase página 59), las investigaciones sugieren la existencia de una "barrera", que los miembros expresan mediante ciertas reticencias a la hora de solicitar intercambios.

Tan relevantes para nuestro trabajo como las aportaciones sobre la conducta altruista son, entonces, los resultados obtenidos sobre los factores que interfieren en la conducta de solicitar ayuda. La psicología social afirma que, básicamente, en la decisión de pedir ayuda o no, sopesamos dos factores: los beneficios y los costes.

Gross y McMullen (1983) proponen un modelo según el cual la petición de ayuda es el resultado de un proceso en el que el individuo se plantea tres cuestiones¹⁹⁷. ¿Se solucionará el problema si pido ayuda?, ¿lo hago?, ¿a quién? Según Nadler (1997), la decisión de pedir ayuda depende de tres factores básicos, que influyen en nuestra percepción de los posibles costes y beneficios¹⁹⁸:

- **las características personales:** según su investigaciones las personas con alta autoestima son menos propensas a pedir ayuda. Así, por lo general, los hombres inhiben esta conducta en mayor medida que las mujeres.
- **la naturaleza del problema y el tipo de ayuda:** la petición de ayuda es menos probable si el problema se refiere a imagen personal y social.
- **las características del potencial donante de ayuda:** estas características se sopesan con el fin de evitar las amenazas a la autoestima, por lo que, al menos, en laboratorio, pues no sucede así en los BdT estudiados, resulta más habitual pedir ayuda a personas desconocidas o no semejantes.

Para Nadler (1998) el hecho de que en las pruebas en laboratorio se prefiera pedir ayuda a desconocidos, se explica por los resultados de la evaluación, que realizan los sujetos, de la relación con la persona a la que piden ayuda. La relación que se

¹⁹⁷ Gross, A.E., & McMullen, P.A. (1983). Models of help seeking. In B: M. DePaulo, A. Nadler, & J. D. Fisher (Eds.), *New directions in helping* (Vol. 2): Help seeking. págs. 47-73. New York: academic press.

Gross, A.E., Wallston, B.S., & Piliavin, I. (1979). Reactance, attribution, equity, and the help recipient. *Journal of Applied Social Psychology*, 9, págs. 297- 313.

¹⁹⁸ Nadler A. (1997) Relationship, esteem and achievement perspectives on autonomus and dependent help seeking.

establece con desconocidos es una "relación de intercambio", en la que la conducta se mueve por consideraciones de estricta reciprocidad. Por el contrario, tal y como sucede en los BdT presenciales, la relación con conocidos es de tipo "comunal", de manera que la gente se preocupa menos por los costes de la ayuda y más por el bienestar de la otra persona. La relación "comunal" está presidida por la confianza y supone que en el futuro se espera poder compensar al otro.¹⁹⁹

Teniendo en cuenta este planteamiento, resulta menos amenazador pedir ayuda a un recién llegado al BdT que a un veterano que podría crearse una opinión negativa de nosotros, sobre todo si es semejante a nosotros. Sin embargo, es en este punto donde afecta el fenómeno de la comparación social, de forma que, pedir ayuda a alguien muy semejante puede igualmente dejar nuestra autoestima por los suelos. (Nadler, 2002).²⁰⁰

Nadler y Fisher también estudiaron la reacción ante la ayuda recibida. Estos psicólogos sociales han elaborado un modelo basado en el sentimiento de amenaza a la autoestima, que sostiene que lo que determina en última instancia la reacción es la cantidad relativa de amenaza y de apoyo percibidos.²⁰¹

La persona tenderá a considerar la ayuda amenazante si procede de alguien comparable socialmente, si amenaza la propia libertad y autonomía, y si cree que no podrá devolver en el futuro la ayuda. Es decir, cuando la petición sugiere que la persona ayudada es dependiente e inferior, sobre todo cuando la ayuda se refiere a un problema central para la identidad del receptor. Aunque puede que a largo plazo esta ayuda amenazante resulte positiva si contribuye a aumentar el sentimiento de control del receptor sobre su situación, y si le motiva a esforzarse más y hacerse menos dependiente de la ayuda de los demás.

Por último, reseñar que para Nadler también parece más probable la conducta de ayuda cuando la víctima tiene algún estigma o marca en el cuerpo. Las investigaciones realizadas sugieren que se ayuda más a personas que tienen señales en el cuerpo, como los mancos, aunque a veces estas personas pueden producir en los sujetos malestar con lo que la conducta se podría inhibir (Nadler, 1997).²⁰²

Reinterpretando los datos emergentes de los análisis (etnográfico on/off-line y de discurso) con las claves obtenidas de las aportaciones teóricas anteriormente expuestas, nos aventuramos a conjeturar algunas predicciones, que una futura

¹⁹⁹ Nadler, A. (1998). Relationship, esteem and achievement perspectives on autonomous and dependent help seeking. In S. A. Karabenick (Ed), *Strategic help seeking: Implications for learning and teaching*. Págs. 61-95. Mahwah, NJ: Erlbaum.

²⁰⁰ Nadler, A. (2002). Inter-group helping relations as power relations: Maintaining or challenging social dominance between groups through helping, *Journal of Social Issues*. 58. 3. págs. 487-502.

²⁰¹ Nadler A.; Fisher J. D., (1986) The role of threat to self-esteem and perceived control in recipient reaction to help. theory development and empirical validation. *Revue Advances in hydroscience*. Academic Press, New York. vol. 19. Págs. 81-122.

²⁰² Op, cit.

investigación podrá verificar o descartar, que conllevan la inhibición de la conducta de ayuda a largo plazo en las Comunidades de BdT.

La primera vía por la que teórica, o formalmente, podría producirse la inhibición de la conducta de ayuda de los miembros es por la baja atribución de control que éstos realizan al conjunto de Comunidades de BdT para modificar su entorno, cuestión mental sustentada en una situación objetiva y real, como es la dependencia de los actores políticos y el escaso impacto de su actividad en el contexto externo a estas Comunidades.

La inhibición podría también producirse de percibirse los intercambios, especialmente aquellos relacionados con el aprendizaje, que generalmente desempeñan los miembros de mayor prestigio de la comunidad (Véase el apartado La "camarilla" y los veteranos, página 220) como amenazantes para la autoestima de los solicitantes.

La última predicción se relaciona con la falta de sistemas de premio y castigo y se evidencia en la reserva (o regateo) que hacen algunos miembros de sus capacidades profesionales. Convendría conocer de qué manera esta reserva influye en la percepción de los costes y beneficios de ayudar.

5.2. Un breve apunte psicoanalítico sobre altruismo

La bibliografía psicoanalítica sobre altruismo es escasa. Freud describió por primera vez el concepto en 1917 en su obra "Teoría de la Libido y Narcisismo". La aportación de Freud y de la teoría psicoanalítica clásica enfatiza la auto-gratificación instintiva explicando el desarrollo individual como resultado de la interacción entre dos tendencias: la necesidad de felicidad, generalmente denominada "egoísta" y el impulso de vivir en sociedad llamado "altruista" (Freud, 1930).²⁰³

La profesora González Portal considera que el psicoanálisis clásico ofrece un punto de vista restrictivo sobre el altruismo. En su opinión, para Freud la conducta humana está ampliamente instigada por motivos auto-gratificantes. "La culpa, la autodestrucción, los problemas sexuales y los conflictos homosexuales son las fuerzas fundamentales que subyacen a la generosidad y al altruismo" (Fenichel, 1945; Glover, 1968).²⁰⁴

En 1946, Anna Freud acuñó la expresión "renuncia altruista" para describir la psicodinámica del comportamiento altruista en un grupo de sujetos inhibidos que mostraban impulsos de origen neurótico para hacer el bien a los demás. Para los psicoanalistas Seelig y Rosof (2001), la utilidad y aplicabilidad clínica de esta formulación, junto con la frecuente coexistencia de masoquismo y altruismo, animó a los psicoanalistas a considerar toda forma de altruismo como fundamentada en el masoquismo. Desde entonces se ha producido una fusión de los dos conceptos en gran parte de la bibliografía analítica.^{205, 206}

Para los psicoanalistas, altruismo es un término que incluye un abanico de comportamientos tanto normales como patológicos que conscientemente tienen como objetivo beneficiar a otro, y pueden realmente lograrlo. El altruismo incluye comportamientos humanos complejos que tienen importancia intra-psíquica, interpersonal y socio-biológica. Los autores psicoanalistas llegan a distinguir hasta cinco categorías distintas de altruismo. El primero, proto-altruismo, es instintivo y recuerda comportamientos aparentemente altruistas observados en animales. En los humanos, el proto-altruismo incluye la crianza y protección tanto materna como

²⁰³ Freud, S. (1953). "Civilization and its discontents". En J. Strackey (ed.), The standard edition of the complete work of Sigmund Freud (vol. 21). Londres. Hogarth (publicado originalmente en 1930).

²⁰⁴ González Portal, M.D. (1992) Conducta prosocial: evaluación e intervención. Madrid. Morata.

Fenichel, O. (1945). The psychoanalytic theory of neurosis. Nueva York. Norton.

Glover, E. (1968). The birth of the ego. George Allen -Unwin. Londres

²⁰⁵ Freud, S. (1917), Conferencia XXVI "La teoría de la libido y el narcisismo". Freud, A. (1946). The Ego and the Mechanisms of Defense. Nueva York: International Universities Press.

²⁰⁶ Seelig, Beth J. & Rosof, Lisa F. (2001). Altruismo normal y patológico "Normal and pathological altruism". Publicado originalmente en Journal of the American Psychoanalytic Association, Vol. 49, No. 3, págs. 933-959. Traducido y publicado con autorización de The American Psychoanalytic Association.

paterna. El trabajo de observación de bebés, como el realizado por Stern (1995), es útil para conceptualizar el proto-altruismo.²⁰⁷

El altruismo generativo es el placer no conflictivo en auspiciar el éxito y/o el bienestar de otro. El altruismo conflictivo es altruismo generativo que ha sido arrastrado al conflicto, pero en el que puede disfrutarse con el placer y satisfacción de otro (un sustituto). El pseudo-altruismo se origina en un conflicto y sirve como un mecanismo defensivo que oculta el sadomasoquismo subyacente. El pesado-altruismo conlleva un esfuerzo para defenderse de la agresión profunda y de la envidia, así como la necesidad, derivada de exigencias super-yoicas, de sufrir y ser una víctima. En el pesado-altruismo no existe auténtico placer en el éxito o placer del otro (sustituto), y los pesado-altruistas pueden ser personas tristes, mártires despreocupados de sí mismos. La quinta categoría, altruismo psicótico, se aprecia en individuos cuyas creencias delirantes les llevan a dañarse o sacrificarse, a veces de manera extravagante, por el bienestar de otros.

Las autoras psicoanalistas Shapiro y Gabbard, que han investigado los orígenes evolutivos del altruismo desde los campos de la etología, del comportamiento infantil, y de la psicología experimental, afirman que "el altruismo puede ser entendido como un sistema motivacional universal -una motivación que es posiblemente de naturaleza innata pero indudablemente configurada mediante la internalización de las relaciones tempranas de objeto (o patrones de interacción interpersonal) durante la infancia y la niñez" (Shapiro y Gabbard, 1994).²⁰⁸

En este sentido, el psicoanalista mexicano Juan Tubert-Oklander (1997) destaca que el enfoque estructural del carácter de Kernberg (1970, 1976) y su síntesis de la teoría de las relaciones objetales y la psicología del yo es útil para entender la complejidad inherente a las manifestaciones adultas de altruismo. Este enfoque se centra en los conceptos de empatía y de entonamiento afectivo, tanto en el altruismo normal como en el patológico, y muestra las interrelaciones entre altruismo, narcisismo y masoquismo.²⁰⁹

Esta teoría pretende dar cuenta de cómo la experiencia de la relación con los objetos genera organizaciones internas perdurables de la mente. Cuando se habla de objeto en la teoría de las relaciones objetales, se refiere siempre a un "objeto humano", es decir, a una persona, una parte de una persona, o una imagen más o menos distorsionada de éstas. Aquí el objeto deja de ser impersonal y reemplazable, para volverse intensamente personal. No es el objeto de una pulsión, un mero requisito para la obtención del placer, sino un objeto de amor o de odio,

²⁰⁷ Stern, P. C. (1995). Why do people sacrifice for their nations? *Political Psychology*, 16, págs. 217-235.

²⁰⁸ Shapiro, Yakov, Gabbard, Glen, O. A (1994) Reconsideration of Altruism From an Evolutionary and Psychodynamic Perspective. *Ethics & Behavior*, Volume 4, Issue 1 March 1994, págs. 23 - 42

²⁰⁹ Tubert-Oklander, J. (1997): "El proceso psicoanalítico a la luz de la teoría de las relaciones objetales." *Cuadernos de Psicoanálisis*, 1997, 30.

Kernberg, O. (1976). *La teoría de las relaciones de objeto y el psicoanálisis clínico*. Buenos Aires. Paidós. 1979.

que el yo busca para encontrar respuesta a su necesidad de relación (Tubert-Oklander, 1997).²¹⁰

Esta teoría integra la dimensión social de la experiencia humana, ya que investiga y conceptualiza la influencia de las relaciones interpersonales "externas", los objetos, sobre la organización de las estructuras mentales "internas", así como la forma en que estas últimas determinan las nuevas relaciones interpersonales que se establecen posteriormente. (Tubert-Oklander, 1997)

De forma parecida, Winnicott (1962) distinguió entre las "necesidades del ello", es decir, los deseos pulsionales, y las "necesidades del yo", que "no es adecuado decir que se gratifican o se frustran, ya que nada tienen que ver con la búsqueda del placer como descarga, sino que, simplemente, encuentran respuesta en el objeto, o no la encuentran". Estas necesidades incluyen anhelos tales como el de ser visto, reconocido o comprendido, o el de compartir la propia experiencia subjetiva con otro ser humano. Cuando éstas no encuentran respuesta, la reacción emocional del sujeto no es de frustración, sino de vacío y desesperanza. Cuando sí la encuentran, lo que surge no es una experiencia de placer sino de armonía y plenitud.²¹¹

Estas sintéticas aportaciones de la escuela psicoanalítica alumbran una reflexión diferente de las Comunidades de BdT y de sus miembros. Desde esta perspectiva teórica, los miembros acudirían a estas Comunidades llevados por la necesidad de relacionarse y su permanencia estaría más condicionada por la respuesta emocional encontrada en la Comunidad que por los beneficios instrumentales, teoría opuesta a la mantenida por la escuela de las monedas complementarias (véase el epígrafe BdT: aportaciones de la literatura académica, página 59).

²¹⁰ Esta teoría desarrolla la hipótesis de que las estructuras psíquicas se originan en la internalización de las experiencias de relación con los objetos. Existe, desde luego, una interacción entre la internalización de las experiencias de relación, por una parte, y la actualización de las estructuras relacionales internalizadas, encarnándose en nuevas relaciones, que a su vez serán internalizadas. En consecuencia, la vida de relación toma la forma de un proceso circular, semejante a los descritos por los teóricos de los sistemas generales (Tubert-Oklander, 1997). (Bateson, 1972; Foerster, 1991)Bateson, G. (1972). Steps to an Ecology of Mind. Nueva York. Ballantine Books, 1972. [Traducción castellana: Pasos hacia una ecología de la mente. Buenos Aires. Carlos Lohlé, 1976.]

Foerster, H. von (1991). Las semillas de la cibernética. Obras escogidas. (Editado by Marcelo Packman.) Barcelona. Gedisa.

²¹¹ Winnicott, D.W. (1962). Ego integration in child development. En The Maturation Processes and the Facilitating Environment. Nueva York: International Universities Press, 1965, pp. 56-63.

5.3. Modelos de interacción entre los elementos intra-personales

Existen varios modelos que explican la interacción entre la información obtenida a través los tres niveles anteriormente descritos. En el modelo de Latané y Darley (1970) inspirado por los hechos que acontecieron durante el asesinato de Kitty Genovese, la decisión de intervenir (ante una emergencia) viene determinada por la percepción de la persona. Así, en espacios públicos, cuanto mayor es el número de personas presentes puede producirse la denominada inhibición del espectador, si la situación no es entendida como catastrófica. Este modelo predice la inhibición de la conducta de ayuda de las personas, pues considera que las personas tienden a interpretar las situaciones de tal manera que no requiera su intervención o ayuda.

²¹²

Según el modelo de Latané y Darley, expertos en dinámica de grupos, la decisión de ayudar se convierte en un proceso complejo, en el que se distinguen varias fases, la persona debe advertir el accidente (1), interpretarlo como una emergencia (2), asumir responsabilidad (3), decidir cómo ayudar (4), y ayudar (5). Estos autores explicitan los obstáculos para actuar: distracción y preocupación por uno mismo, ambigüedad, ignorancia pluralista, conjeturas sobre la relación agresor-víctima (en el sentido de causalidad), difusión de responsabilidad, falta de competencia, inhibición del espectador (o más costos que beneficios). (Latané y Darley, 1970)

La ayuda, en un trabajo de Sterling y Gaertner (1984), parece también depender del grado de activación del sujeto. En su estudio, los individuos que presentaron un mayor nivel de activación fueron los que intervinieron más rápidamente.²¹³

Otro modelo que se aproxima a la interacción entre los distintos factores, es el desarrollado por Piliavin, Piliavin y Rodin en 1969, el llamado Modelo de los costos de la ayuda, que explicita los costos y recompensas. Este modelo integra los factores emocionales, y en su fase experimental, refutó el efecto espectador descrito por Latané y Darley. Los autores consideran que las situaciones de emergencia son activantes o excitantes, las personas perciben esta activación como desagradable y tienden a reducirla. Pueden hacerlo de tres formas: mediante una intervención directa, interpretando que la situación no requiere su intervención o por último, abandonando la escena e ignorando, por lo tanto, la situación. La conducta dependerá de los costos netos de brindar ayuda.²¹⁴

²¹² Darley, J. M. & Latané, B. (1968). Bystander intervention in emergencies: Diffusion of responsibility. *Journal of Personality and Social Psychology* 8, págs. 377-383. Latané, B. y Darley, J. (1974). Determinantes sociales de la intervención del espectador. En J. R. Torregrosa (Ed.), *Teoría e investigación en la psicología social actual*. págs. 261-274. Madrid: Instituto de Opinión Pública. (Trab. orig. publ. en 1970).

²¹³ Sterling, B., & Gaertner, S. L., (1984). The attribution of arousal and emergency helping: A bidirectional Process. *Journal of Experimental Social Psychology*, 20. págs 586-596.

²¹⁴ Piliavin, Rodin and Piliavin (1969). Good Samaritanism: An Underground Phenomenon? *Journal of Personality and Social Psychology* Vol. 13, No. 4. págs. 289-299.

Ilustración 9 Modelo de los Costos y Recompensas de ayuda (Piliavin, Rodin y Piliavin, 1969)

	Ayudar	No Ayudar
Costos	Pérdida de tiempo, dinero o recursos Daños, perjuicios Esfuerzo físico Costo emocional Empeorar la situación Responsabilidad legal	Culpa Desaprobación social Responsabilidad legal
Beneficios	Auto-estima, auto-alabanza Compensación económica Aprobación social Aprecio del receptor Sentimientos positivos	Evitar riesgos de daños Evitar riesgos de ayudar

Fuente: Piliavin, Rodin y Piliavin, 1969

Los costos netos de brindar ayuda incluyen los costos de intervención de la persona que ayuda y los costos para la víctima. En ocasiones, el recibir ayuda tiene efectos negativos. La víctima cree que los demás van a interpretar su petición de ayuda como incompetencia. Nadler demostró que cuando existe similitud entre víctima y ayudante hay más resistencia a solicitar ayuda. Nadler menciona que solicitar ayuda puede ser estigmatizante, la sociedad occidental da mucho valor a la independencia, y que una persona reciba ayuda de forma continuada tiene un efecto negativo sobre la autoestima. (Nadler, 1997, 1998, 2002)²¹⁵

El trabajo de Gruder, Romer y Korth (1978), realizado a partir de la enunciación de la norma de autosuficiencia, realizó una matización importante en el análisis de los costos netos. Cuando los costos para la víctima por no ayudar eran altos, los testigos prestaron más ayuda a la víctima negligente (no respetó la norma de suficiencia), sin embargo cuando eran bajos, los testigos ayudaron más a las víctimas no-negligentes que a las no autosuficientes.²¹⁶

En 1990, Jane Piliavin y colaboradores revisaron el modelo realizado en 1969. Este modelo revisado de costos y recompensas considera tres factores multi-variables: la empatía, la excitación psicológica y el costo.²¹⁷

²¹⁵ Op. cit.

²¹⁶ Gruder CL, Romer D, Korth B. (1978). Dependency and fault as determinants of helping. J Exper Soc Psych.14. págs. 227-335.

²¹⁷ Piliavin, Jane A. ; Hong-wen Charng. (1990). Altruism: A Review of Recent theory and Research. Annual Review of Sociology. 16. págs 27-65.

Ilustración 10 Modelo revisado de costes y recompensas (Piliavin, 1982)

Empatía	Características de la situación	Ambigüedad Nº de sujetos
	Características de la persona que ayuda	Edad Género Capacidad para ayudar
	Características de la persona que recibe la ayuda	Edad Género Grupo racial Atractivo
	Parentesco familiar	Parentesco
Excitación psicológica	Persona que ayuda Persona que pide ayuda	Excitación/Activación Angustia de la víctima
Costos	Ayudar	Pérdida de tiempo, dinero o recursos Daños, perjuicios Esfuerzo físico Costo emocional Empeorar la situación Responsabilidad legal
	No Ayudar	Culpa Desaprobación social Responsabilidad legal
	Pedir ayuda	Culpa Desaprobación social Responsabilidad legal
	No pedir ayuda	Pérdida de tiempo, dinero o recursos Daños, perjuicios Esfuerzo físico Costo emocional

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo de costos de Jane Piliavin (1982)

La propuesta normativa de Schwartz (1977) se puede resumir en otro modelo de interacción en el que la actitud es un concepto central. ²¹⁸

Ilustración 11 Propuesta normativa de Schwartz (1977) sobre la toma de decisiones en situaciones de ayuda

Activación	1. Percepción de que otro necesita ayuda 2. Percepción de que alguna acción la puede paliar 3. Reconocimiento de la propia capacidad para proporcionar alivio
Sentimientos de Obligación	4. Aprehensión de cierta responsabilidad para implicarse 5. Activación de normas personales preexistentes o construidas para la ocasión
Evaluación anticipadora	6. Valoración de costos y evaluación de resultados probables
Defensa	7. Revaloración y redefinición de la situación por negación 8. Reiteración de pasos previos en función de revaloración
Conducta	9. Acción o inacción

Fuente: Schwartz (1977)

Estos modelos fueron diseñados y testados en situaciones de emergencia, por lo que para nuestra investigación podría resultar de mayor calado revisar los trabajos en los que se estudia el altruismo en situaciones planificadas (no espontáneas), como el voluntariado.

²¹⁸ Schwartz, S. H. (1977). Normative influences on altruism. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, 10. págs. 221-279. Nueva York: Academic Press.

5.4. La conducta prosocial planificada: Voluntariado

Las conductas de voluntariado son conductas altruistas, importantes para las personas que las realizan, por lo que se suelen mantener en el tiempo. Como nos sucediera al estudiar la conducta en situaciones de emergencia, encontramos que la peculiaridad del sistema de intercambio de tiempo, pese a poder nutrirse de las aportaciones teóricas realizadas sobre ambas conductas, tiene notas propias.

Como se expone en la segunda parte de este trabajo, dedicada al análisis de los datos empíricos, y como explicitan las organizaciones de BdT, la pertenencia al BdT no implica el mismo grado de compromiso con los ideales y con la dedicación a la causa que tienen los voluntarios. Al contrario que en las organizaciones de voluntariado, los miembros del BdT no tienen la obligación de participar en las actividades o una asignación horaria semanal o mensual, como sucede durante el voluntariado.

No obstante, la sucinta exposición que realizamos sobre el voluntariado, entendido como una conducta de ayuda planificada a largo plazo, nos permite avanzar en el cumplimiento de los objetivos de esta investigación pues estas aportaciones pueden facilitar claves para entender a las Comunidades de BdT y al sentido que tiene para los miembros su pertenencia y compromiso.

Las conductas de ayuda planificadas fueron estudiadas a partir de 1980. Los investigadores intentaron definir el "voluntariado", comprender cuáles eran las conductas de voluntariado y en qué consistían, buscando las variables que permitían explicar que una persona tomara la decisión de ser voluntario. También aparecieron estudios sobre la permanencia del voluntariado en la organización, problema al que también se ha dirigido la organización Time Banks, UK al ofrecer el sistema de tiempo como retribución para todas las ONG británicas, dado que las cifras de voluntariado no parecen alentadoras.

Sobre los años 90 aparecieron los primeros modelos comprensivos del voluntariado. Un modelo muy conocido es el "modelo del proceso" de Omoto & Snyder, el cual tiene 3 fases: antecedentes, procesos y consecuencias.²¹⁹

²¹⁹ Omoto, A. M., & Snyder, M. (1990). Basic research in action: Volunteerism and society's response to AIDS. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 16. págs.152-165.

Fase 1: Antecedentes: Omoto y Snyder establecen las variables que explican el inicio del voluntariado. Para estos expertos los antecedentes relevantes son las motivaciones, la personalidad y el apoyo social.

- **Motivaciones:** Según la “teoría funcional de las motivaciones” las personas pueden mantener las mismas actitudes y realizar conductas aparentemente similares por razones muy diferentes, ya que sirven para satisfacer varias necesidades al mismo tiempo o en momentos temporales distintos. Las personas deciden ser voluntarias por motivos diferentes y para satisfacer necesidades diferentes. Los resultados de la investigación de de Omoto & Snyder son que las motivaciones permiten explicar la permanencia del voluntario; si bien las motivaciones más hetero-centradas eran muy importantes para explicar el inicio de la voluntariedad, para predecir la permanencia resultan más relevantes las motivaciones auto-centradas. Las posibles funciones o necesidades de esta motivación son:
 - Expresión de valores: una persona decide ser voluntaria por un interés humanitario en ayudar a los demás considerándose estas conductas como hetero-centradas o hacia los demás o altruistas.
 - La función adaptativa o utilitaria o instrumental: una persona es voluntaria para ampliar su círculo de amistades, ser admitida en un grupo determinado, por presiones familiares...
 - La función de conocimiento: una persona es voluntaria para adquirir experiencias, habilidades y conocimientos.
 - La función de defensa del yo: una persona es voluntaria por la necesidad de proteger sus propios valores y saciar su curiosidad.
- **La personalidad:** Bierhoff, Klein & Kramp consideran las siguientes características como propias de la personalidad altruista: empatía, creencia en un mundo justo, sentido de responsabilidad social, locus de control interno, poco egocentrismo y nurturance.²²⁰
- **El apoyo social:** mantiene una relación negativa con la permanencia, ya que los resultados de las investigaciones realizadas son que aquellas personas con menor apoyo social son las que permanecen más como voluntarios. La satisfacción con la actividad permite una mayor permanencia.

Fase 2 Procesos: Las variables predictoras de la permanencia en una ONG son la organización y el apoyo recibido, si hay más apoyo organizado, los voluntarios están más satisfechos. Por el contrario, el conflicto organizacional mantiene una relación inversa con la permanencia.

Fase 3 Consecuencias: permanencia y cambio de actitud.

²²⁰ Bierhoff, H. W., Klein, R., & Kramp, P. (1991). Evidence for the altruistic personality from data on accident research. *Journal of Personality*, 59 (2), págs. 263-280.

Ilustración 12 Modelo del proceso de la conducta de ayuda planificada (Omoto & Snyder, 1990) y adaptación para BdT

Antecedentes	Motivaciones	Expresión de valores
		Función adaptativa, utilitaria o instrumental
		Función de conocimiento
		Función de defensa del yo
	Personalidad	Empatía, creencia en un mundo justo, sentido de responsabilidad social, locus de control interno, poco egocentrismo y nurturance
	Apoyo Social	Si >apoyo social <permanencia
	Satisfacción	Si > satisfacción > compromiso
Procesos	Compromiso	Si > compromiso > permanencia
	Organización	Si buena organización > permanencia
	Conflictos	
Consecuencias	Permanencia	
	Cambio de actitud	

Fuente: Elaboración propia con datos de Omoto, A. M., & Snyder, M. (1990).²²¹

El modelo de Omoto y Snyder es el que subyace en la visión de la mayor parte de los gestores de las Comunidades de BdT, sin embargo, resulta necesario recordar que esta teorización se construye para explicar la conducta de ayuda planificada de los voluntarios y que existen claras diferencias entre el voluntariado y la pertenencia a un BdT (véase el apartado Voluntariado, dentro del análisis de Elementos retóricos, en la página 240).

A nuestro entender, los problemas que enfrentan los BdT y que se sustancian en un bajo nivel de actividad (de intercambios) se deben a la falta de atención en los marcos teóricos utilizados por los gestores (y a los expertos) a los elementos en juego a la hora de "pedir ayuda" y de recibirla. Los gestores deben extender su actividad a un plano psicológico para favorecer que los miembros pidan ayuda, para lo que es necesario evitar que la recepción de ayuda se perciba como amenazante para la autoestima de los solicitantes. Debe tenerse en cuenta que, para su óptimo funcionamiento, en los BdT no deberían producirse diferencias entre quién pide y quién realiza el servicio. La información recabada en esta investigación nos señala la existencia de dichas diferencias, y de otras, que se sustancian en roles a los que los miembros atribuyen diverso estatus y poder dentro de la Comunidad (véase el epígrafe Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT. 218).

²²¹ Omoto, A. M., & Snyder, M. (1990). Basic research in action: Volunteerism and society's response to AIDS. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 16. págs.152-165.

5.5. Claves sobre el enmarcado teórico de la conducta prosocial

El siguiente esquema sintetiza la información relevante sobre la conducta prosocial. Entre otros aspectos, aporta referencias de interés para el análisis retórico realizado sobre los datos obtenidos de las entrevistas y para la interpretación de las notas densas y los memos analíticos de las etnografías (on/off-line). Además de información sobre la conducta de ayuda permite entender la "barrera psicológica" a la que se refieren los académicos de la escuela de las monedas complementarias (véase el epígrafe BdT: aportaciones de la literatura académica, página 59).

Nivel I: Factores biológicos y culturales

Factores biológicos:

- Kropotkin, la ayuda mutua es un factor tan importante como la lucha en el desarrollo humano.
- Socio-biología: los seres humanos tienen una instintiva tendencia a colaborar. El altruismo es un mecanismo funcional y adaptativo para el desarrollo humano. Implica costes y beneficios y se asume que existe una recompensa para el individuo, más o menos oculta. Para que se produzca la conducta altruista deben darse 2 condiciones: el individuo debe ser capaz de reconocer a sus parientes (o a otros individuos altruistas) y de castigar a los posibles tramposos.
- Psicología evolutiva: La conducta altruista se produce a través de las emociones (empatía, enfado, culpa).
- Psicología evolutiva: La conducta prosocial puede fomentarse a través del concepto el "yo colaborador"
- Teoría de juegos: si la probabilidad de encontrar en el futuro al otro es suficientemente alta, existen muchas posibilidades de desarrollar la estrategia cooperativa condicional (respuesta acorde con lo recibido). La estrategia de traicionar siempre es igual de exitosa que la anterior. Un mayor número de jugadores dificulta la acción colectiva.

Factores culturales:

- Las normas sociales actúan como prescripciones culturales, especialmente en momentos de ambigüedad.
- Clásicas: Reciprocidad, responsabilidad, equidad, justicia
- Líquidas: Individualismo, autosuficiencia (Nadler)

Nivel II: Características personales y de la situación:

Persona que solicita ayuda:

- Es más probable que la reciba si es atractiva y parecida a la persona a quien le solicita ayuda. Aunque si es demasiado parecida a esa persona en un rasgo central para su identidad es menos probable que la solicite (amenaza a la autoestima).
- Las personas con alta autoestima son menos propensas a pedir ayuda (hombres).
- No se suele solicitar ayuda relacionada con la imagen personal y social.
- Se prefiere pedir ayuda a desconocidos, éstos no amenazan nuestra autoestima.
- Ayuda amenazante (Nadler): procede de alguien comparable socialmente, no se confía en devolverla y amenaza la propia libertad y autonomía porque se solicita ayuda en un problema central para la identidad del receptor. Puede ser positiva si contribuye a aumentar el sentido de control y de autonomía en el receptor.
- Las marcas o estigmas de la víctima hacen que la ayuda sea más probable (si no producen malestar en el otro).
- Cuando los costes para la víctima son muy altos es más probable que sea ayudada si ha sido negligente, cuando son bajos o normales se ayuda más a las personas autosuficientes.

Persona que presta ayuda:

- Personalidad altruista: empatía; creencia en un mundo justo; sentido de responsabilidad social; locus de control interno; poco egocentrismo; nurturance.
- Estado emocional:
 - Negativo:
 - Teoría del alivio del estado negativo (Cialdini): no probable cuando la situación es ambigua, el estado negativo muy intenso o no están claras las recompensas
 - Miedo al castigo.
 - Positivo:
 - Pensamientos positivos → acciones positivas (Berkowitz).
 - Empatía (¿innata?)
 - Competencia: experiencia y formación
- Motivación:
 - Teoría motivacional del gozo empático (Batson): prestamos ayuda para incrementar nuestra sensación de control sobre el entorno. La empatía no basta, hace falta retroalimentación.
 - Búsqueda de aprobación social
 - Miedo a ser castigado

Características de la situación:

- La presión del tiempo: nadie ayuda cuando tiene prisa
- Nº de espectadores: "Efecto espectador" cuando aumentan las personas que presencian la situación se produce una difusión de la responsabilidad.
- Ambigüedad de la situación: La teoría de la "influencia social" explica la "ignorancia pluralista"; si además existe mucha similitud con la víctima, hay mayores probabilidades de ignorancia.
- Entorno: la conducta de ayuda es menos probable en ciudades debido a la "fatiga de la compasión" y la "sobrecarga emocional" a la que se exponen las personas en las grandes ciudades.

Nivel III: Reacciones cognitivas y afectivas:

Persona que presta ayuda:

- Modelo de los costes de ayuda (Batson): permite prestar ayuda por motivos egoístas
- Adopción de perspectiva: percepción necesidad de ayuda
- Respuesta emocional:; Inquietud->Egoísmo/Empatía->Altruismo
- Tipo de motivo: Egoísta/Altruista
- Satisfacción de la motivación: Reducción de la propia inquietud/Reducción de la inquietud del otro
- Conducta: Huida/Ayuda

Persona que pide ayuda:

- Modelo de proceso (Gross):
 - ¿Se solucionará el problema si pido ayuda?
 - ¿Pido ayuda?
 - ¿A quién?
- Modelo de costes y beneficios (Nadler):
 - Características personales de la víctima
 - Naturaleza del problema
 - Tipo de ayuda
 - Características personales de la persona que ayuda

Modelos de interacción

- Modelo de costes y recompensas - Modelo revisado de costes y recompensas (Pillavin), página 134
- Modelo normativo - Propuesta normativa de Schwartz (1977) sobre la toma de decisiones en situaciones de ayuda, página 134
- Voluntariado - Conducta de ayuda planificada. Ilustración 12 Modelo del proceso de la conducta de ayuda planificada (Omoto & Snyder, 1990), página 137)

Psicoanálisis

- Proto-altruismo, Altruismo generativo, altruismo conflictivo, pesado-altruismo, altruismo psicótico (Stern)
- Winnicott (1962) distinguió entre las "necesidades del ello", es decir, los deseos pulsionales, y las "necesidades del yo".
- Un sistema motivacional universal, una motivación que es posiblemente de naturaleza innata pero indudablemente configurada mediante la internalización de las relaciones tempranas de objeto (o patrones de interacción interpersonal) durante la infancia y la niñez" (Shapiro y Gabbard)

6. La identidad colectiva como proceso y las Comunidades de BdT

Conviene explicitar que el análisis de la información obtenida en este proyecto, más específicamente, que la reflexión crítica sobre las categorías obtenidas del análisis y estructuración de los datos provenientes del trabajo de campo (on/off line), y que resultan en el abanico de definiciones compartidas que manejan las distintas Comunidades de BdT, ha sido guiada por la intención psico-sociológica de reflexionar sobre estas comunidades on/off-line "haciendo consciente lo inconsciente". Este modo crítico de aprehender y de analizar las peculiaridades de estas nuevas Comunidades nos induce a elaborar en detalle la exposición del enmarcado teórico manejado con respecto al concepto de la identidad colectiva como proceso de negociación, puesto que, precisamente, mediante este proceso inacabado, las Comunidades de BdT se autodefinen y orientan su acción.

La necesidad y el interés por profundizar en estas cuestiones identitarias deviene de la constatación de importantes similitudes entre las distintas Comunidades de BdT observadas, que podrían en cierta medida explicarse estudiando el proceso de construcción de la identidad colectiva de las mismas. Por ejemplo, además de la feminización y la apolitización de los BdT, encontramos inconsistencias similares en el enmarcado simbólico que se destila de los repertorios de los participantes estudiados en nuestra investigación cualitativa (véase el apartado Marcos de definiciones compartidas: nodos de alto nivel, página 227). La uniformidad entre las historias compartidas y los ritos y lugares de las distintas comunidades también nos inducen a explorar los fundamentos de las teorías de la identidad colectiva y a reconstruir los hallazgos empíricos desde esta perspectiva de análisis.

Como sabemos, además de científicamente, por numerosas experiencias personales, la respuesta, generalmente compleja, a la pregunta de ¿quiénes somos? influye claramente en el ¿qué hacemos? y, por extensión, en el desarrollo de conductas. En este sentido, el estudio del proceso de construcción y negociación de la identidad colectiva de estas Comunidades on/off-line de BdT, nos puede hacer entender la relación entre el enmarcado simbólico y las conductas con respecto a la entrada, permanencia y salida de los miembros en el seno de estas comunidades.

Por consiguiente, este apartado desarrolla los planteamientos teóricos necesarios para la exploración de las Comunidades de BdT entendiendo que en este trabajo cualquier identidad se considera un proceso siempre inacabado.

Los supuestos básicos sobre el proceso de identidad colectiva que dan lugar a nuestra teorización sobre las Comunidades de BdT son los que el sociólogo Melucci utiliza para explicar los movimientos sociales. "La identidad colectiva como unidad de análisis implica un punto de vista constructivista sobre la acción colectiva y sobre el "self" (Melucci, 1995b). En nuestro caso, este marco interpretativo nos permite entender y explicar la similitud entre las respuestas colectivas y repertorios

simbólicos manejados en las distintas Comunidades de BdT observadas (on/off-line).²²²

Melucci sugiere el término "identización" (*identization*) para referirse a la forma auto-reflexiva y construida en la que los actores colectivos en la actualidad tienden, de forma creciente, a definirse a sí mismos. Se presta así cada vez una mayor atención a los elementos dinámicos de la identidad colectiva, que conllevan un proceso de construcción y autonomía.²²³

El término "identización" nos recuerda la metáfora líquida de Bauman, el sociólogo polaco quien se refiere al héroe líquido como un individuo, hecho a sí mismo, y ungido de las virtudes y capacidades acordes con la incertidumbre y la velocidad de nuestros días. Bauman también se refiere a los kits identitarios y a las Comunidades de guardarropa que aguardan a aquellas personas necesitadas de novedades en los atributos de su propia identidad personal. La identización de Melucci explica cómo se produce colectivamente la identidad de las Comunidades de BdT, y explicita cómo la respuesta a la pregunta básica de ¿quiénes somos?, determina en buena parte los objetivos y el campo de acción de estas comunidades.

Según Melucci, la identidad colectiva es el proceso de "construcción" de un sistema de acción para un grupo. Otra manera de definirla sería, que la identidad colectiva es la definición interactiva y compartida producida por un colectivo de individuos (o grupos en un nivel más complejo), relacionada con la orientación de la acción y con el campo de posibilidades y límites en los que la acción se desarrolla. La identidad colectiva se entiende como un proceso de construcción y negociación, desarrollado a través de las repetidas activaciones de las relaciones sociales que unen a los individuos (o grupos) (Melucci, 1995^a).²²⁴

El proceso de construcción de la identidad colectiva implica el uso, o la gestión, de definiciones cognitivas sobre los fines, medios y el entorno de la acción. Estas definiciones utilizan un lenguaje compartido y se incorporan en la vida simbólica de la comunidad a través de la interacción social en una serie de ritos, prácticas y artefactos culturales. Las definiciones cognitivas no siempre son totalmente compartidas, en ocasiones pueden existir definiciones incoherentes e incluso antagónicas o contradictorias.

²²² Melucci, A. (1995b). "¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?", en. LARAÑA, E. Y Gusfield, J. (Eds.), Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad, CIS, Madrid.

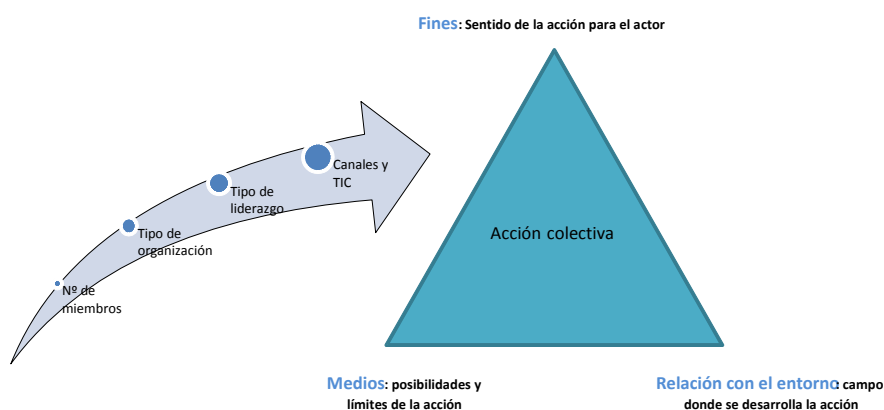
²²³ Como sabemos y experimentamos en cuanto a la identidad personal, el término identidad implica tres características: 1) unidad, o la continuidad de un sujeto más allá de los cambios producidos por el tiempo, y su adaptación al entorno; 2) la diferenciación, o distintividad, con respecto a otros sujetos; y 3) el auto-reconocimiento, y ser reconocido por otros. Estos tres elementos son aparentemente contradictorios, pues implican dimensiones estáticas y dinámicas a la vez. Op. cit.

²²⁴ Melucci, A. (1995a) "The process of collective identity", en: Johnston, H. y Klandermans, B. [Eds.], Social Movements and Culture, UCL Press, Londres.

Por último, Melucci (1995^a) destaca que la identidad colectiva implica una carga emocional, que es la que permite a los individuos sentirse parte de una unidad común. No hay cognición sin sentimiento, ni significado sin emoción. Esta carga emocional es mayor en los movimientos menos institucionalizados.²²⁵

Entendida como proceso, la identidad colectiva presupone una capacidad auto-reflexiva del actor social. La identidad colectiva no es simplemente una reacción al entorno y al sistema social, produce orientaciones simbólicas, emociones y significados que los actores son capaces de reconocer. También atribuye una noción de causalidad y pertenencia, los actores son capaces de atribuirse los efectos de sus acciones, y por último, otorga la habilidad de percibir la duración en el tiempo, lo que capacita a los actores para ajustar las acciones y sus efectos.

Ilustración 13 El proceso de identidad/acción colectiva de Melucci (1995)



Elaboración propia a partir de Melucci (Melucci, 1995a)²²⁵

La identidad colectiva tiene una dimensión relacional que opera en un sistema de oportunidades y limitaciones. Los actores, en este caso, las Comunidades de BdT, y el sistema se influyen recíprocamente, es el ambiente externo, el contexto, el que ofrece el campo de juego a la acción social, con sus limitaciones y oportunidades, que a su vez, es reconocido y definido por el actor en relación con la construcción de la identidad colectiva.

De esta forma, y para poder actuar en el campo de juego común, Melucci afirma que el actor colectivo debe hacer una asunción básica, aunque sea en forma de negación, su constante diferenciación y reconocimiento del resto de actores. Planteamiento que explica la saturación de datos y de categorías sobre lo que los BdT no son o reinventan (véase el apartado Elementos retóricos, página 235).

²²⁵ Op. cit.

III. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Índice:

1.	Análisis de la etnografía	146
1.1.	Introducción a la vida presencial de los BdT	149
1.2.	Historia compartida de los BdT	151
1.3.	Características de las Comunidades (presenciales) de BdT	160
1.4.	Tipología de los BdT Españoles	162
1.5.	Reglas y Normas de las Comunidades de BdT.....	166
1.6.	Artefactos de los BdT: Ritos de pasaje	170
1.6.1.	Entrar	171
1.6.2.	Estar	172
1.6.3.	Salir	181
1.7.	Lugares de la Comunidad.....	183
1.8.	Valores de los BdT.....	184
2.	Análisis de la etnografía virtualizada	186
2.1.	Introducción a la vida virtual de las Comunidades de BdT	190
2.2.	Historia Compartida de las Comunidades Virtuales de BdT.....	192
2.3.	Características y objetivos de las Comunidades Virtuales de BdT.....	196
2.4.	Tipología de las Comunidades Virtuales de BdT.....	199
2.5.	Mecanismos Tecno-Sociales de las Comunidades Virtuales de BdT.....	201
2.6.	Los ritos de pasaje de las Comunidades Virtuales de BdT	205
2.6.1.	Acuerdos de entrada (Entrar).....	205
2.6.2.	Acuerdos en el ciberespacio (Estar).....	208
2.6.3.	Acuerdos de salida (Salir)	211
2.7.	Contexto de sociabilidad formal e informal.....	213
2.8.	Juegos de identidad.....	214
3.	Análisis de las entrevistas	216
3.1.	Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT.....	218
3.1.1.	Fundadoras o promotoras.....	218
3.1.2.	Gestoras: Gestoras-Fundadoras y Gestoras-Técnicas.....	219
3.1.3.	La “camarilla” y los veteranos	220
3.1.4.	Novatos	221
3.1.5.	Rechazados e Inactivos	222
3.2.	Actores Externos	224
3.2.1.	Expertos	224
3.2.2.	Patrocinadores, políticos y decisores.....	225
3.2.3.	Medios de comunicación	226
3.3.	Marcos de definiciones compartidas: nodos de alto nivel	227
3.3.1.	Marco de puntuación.....	228
3.3.2.	Marco de atribución	230
3.3.3.	Marco de articulación	233
3.4.	Elementos retóricos	235
3.4.1.	Personas.....	237
3.4.2.	Altruismo.....	238
3.4.3.	Voluntariado.....	240
3.4.4.	Trueque.....	242
3.4.5.	Economía Dineraria.....	244
3.4.6.	Comunidad.....	247
3.4.7.	Familia.....	248
3.4.8.	Vecindario	249

1. Análisis de la etnografía

En este apartado se exponen estructuradamente los hallazgos etnográficos de la observación e inmersión en la vida cotidiana de las Comunidades de BdT, condensada en más de trescientos memos analíticos y registros de campo y apoyada por cerca de un centenar de fotografías y videos. Las herramientas informáticas (Atlas Ti y WftQda), que facilitaron su tratamiento, son específicas para el análisis cualitativo y permiten el análisis del conjunto de datos manejados, independiente de su soporte (texto, audio, video).

El objetivo a alcanzar mediante la técnica de etnografía es el de conocer la vida cotidiana de las Comunidades de BdT. Para alcanzar esta meta, nuestra estrategia es la de describir y organizar los elementos centrales de la vida (presencial) de los BdT.

La estructura conceptual utilizada para la presentación de resultados etnográficos se inspira en lo que la investigadora Ann Swidler denominaría los contenidos y utilidades de la "caja de herramientas" de los BdT. Esa especie de cultura genérica, que, de alguna manera, y, en algún grado, comparten todas las Comunidades de BdT pues se deriva, en primer lugar, de la práctica, el intercambio de tiempo dedicado a ayudar a otros; en segundo lugar, del contexto sociológico, la vida líquida, propia de las sociedades de los países desarrollados donde proliferan los BdT; y, por último, de la estructura "estructurante" de estas Comunidades, que remite a cómo y a cuáles son los elementos donde se despliega el conocimiento y el poder en estas Comunidades, a los roles de las gestoras y de los miembros, así como de la camarilla y los veteranos, prestando igualmente atención al papel del entorno y los actores externos. (Véase Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT., página 218).²²⁶

El hilo conductor para la presentación de los resultados etnográficos se inspira en la famosa metáfora de la psicóloga social interaccionista Ann Swidler, quien describe la cultura como una "caja de herramientas", que, como ésta, serviría para generar significados, interacción y en último término, estructura.

Así entendida, la cultura de los BdT se concibe, no como una neblina, en la que transcurre la acción social, sino como una propiedad global y colectiva, que influye en los individuos y en estas Comunidades, no tanto moldeando las creencias y valores internalizados de los individuos, o sus metas, sino influyendo en cómo las personas interpretan las acciones y se integran en la Comunidad.²²⁷

²²⁶ El marco de las entrevistas en profundidad fue fecundo para la recopilación de datos que facilitan la reconstrucción de una descripción detallada de las estrategias de los opinantes, en función del punto de vista y del rol del emisor. El análisis del discurso y el análisis retórico de esos datos se recoge en el epígrafe titulado "**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** 211)

²²⁷ Ann Swidler (1995) concibe la cultura como un factor que opera en los contextos que rodean a los individuos, influenciando la acción de los mismos desde el exterior hacia el interior. Swidler, A. (1995)

Resulta necesario referenciar y explicitar los supuestos teóricos que han guiado el análisis etnográfico cultural de las Comunidades de BdT. En su base, estaría el antropólogo Clifford Geertz, discípulo de Parsons, quien con la publicación en 1966 de "Religion as a Cultural System" inició una de las vertientes tradicionales en los estudios sociológicos sobre cultura: el estudio de los símbolos compartidos.

Desde este ángulo, atendiendo a los símbolos compartidos, la estrategia a desarrollar ha sido la de identificar los elementos centrales de la vida comunitaria de los BdT (reglas, artefactos, lugares, valores) y situarlos en el denso entramado de prácticas culturales asociadas, creencias, realidades de la estructura social, etc. y a la hora de exponer nuestros hallazgos, hemos seguido la premisa de trasladar el significado atribuido por los opinantes y participantes devotos a dicho elemento. De alguna manera, el supuesto teórico que subyace es que el mismo significado está definido como contexto, y que éste opera en las mismas prácticas en las que el texto, práctica o ritual está inscrito. (Geertz, 1966).²²⁸

El sociólogo Pierre Bourdieu (1977), es otro maestro en estudios culturales cuyas aportaciones teóricas a los estudios etnográficos culturales han orientado este trabajo. Bourdieu concibe la cultura como hábitos internalizados, estilos, y habilidades (el "habitus") que permite a los seres humanos producir continuamente acciones innovadoras con significado para los que les rodean.²²⁹

Este segundo ángulo de nuestra etnografía, el estudio de las prácticas, pone el acento en el *habitus* de los miembros de las Comunidades de BdT. Desde la perspectiva del estudio de las prácticas, se pone el acento en el papel de la agencia humana. Bourdieu afirma que los humanos continuamente recrean cultura y que lo hacen estratégicamente, aunque reproduciendo la inequidad (Bourdieu, 1977).

Por último, la tercera perspectiva que estructura o fundamenta teóricamente el enfoque de esta etnografía sobre BdT, anida en la aportación central de Weber, la consideración de la cultura como poder, que impone prácticas, que despliegan conocimiento para constituir seres humanos como sujetos de ese conocimiento. Otro claro referente de este tipo de estudios culturales sobre poder es Michel Foucault (1980), quien mostró cómo los nuevos tipos de conocimiento y sus prácticas asociadas construyen nuevos espacios para utilizar el poder. Cada formación cultural, cada técnica de poder, tiene su propia historia y los diversos actores utilizan esas técnicas para diferentes propósitos.²³⁰

Cultural Power and Social Movements. En H. Johnston and B. Klandermans (Eds.), *Social Movements and Culture* (pp. 85-106). Minneapolis. University of Minnesota Press.

²²⁸ Geertz, C (1966) "Religion as a Cultural System". In *Anthropological Approaches to the Study of Religion*. Ed. Michael Banton. pp. 1-46. ASA Monographs, 3. London: Tavistock Publications. 1966

²²⁹ Bourdieu, Pierre (1977). *Outline of a theory of practice* (R. Nice, Trans.). London: Cambridge

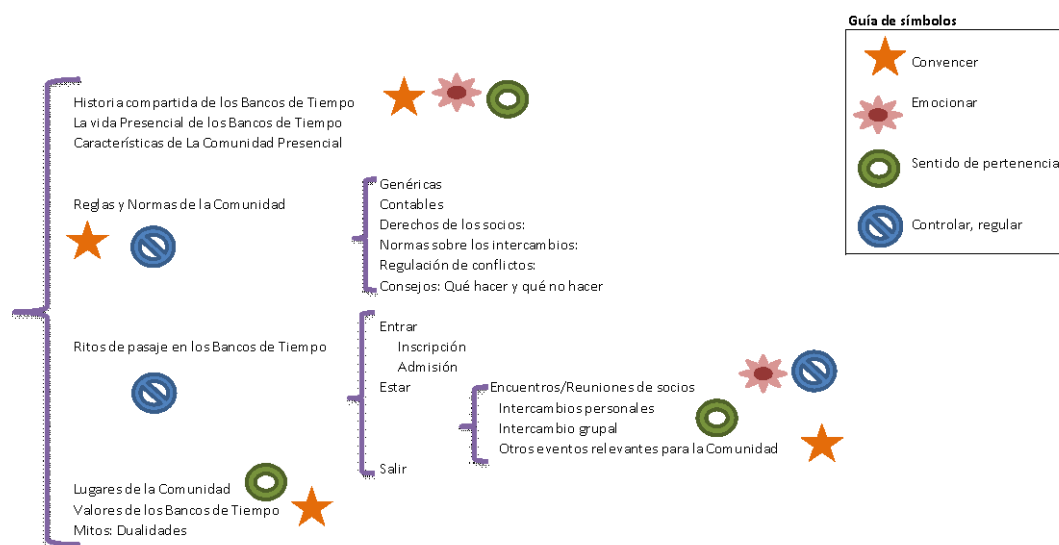
²³⁰ Foucault, M. (1980). *Microfísica del poder*. Publicado en <http://www.esnips.com/doc/f1ba8852-21a0-478e-8461-197f50c77f1a/Foucault-Microfísica-del-poder>

Bajo este enmarcado metodológico y teórico, cabe entender que la caja de herramientas, o la cultura del BdT, entendida como poder, hace igualmente accesibles al entendimiento, desde los significantes de los opinantes, los espacios de poder, sus prácticas y el conocimiento y las estrategias de los distintos actores relacionados con estas Comunidades.

Esta integración de una variedad de ángulos, propia del interaccionismo simbólico, conduce a que los resultados de esta etnografía cultural sobre las Comunidades de BdT combinen la perspectiva macro sistémica (poder y prácticas) con el análisis representativo (símbolos compartidos).²³¹

La influencia de la cultura en la vida de las Comunidades de Banco puede destilarse de las interacciones y de los contextos públicos en los que se producen los entendimientos culturales. El objetivo de este análisis es explicar qué elementos culturales son compartidos por las distintas Comunidades de BdT, y tratar de entender los efectos que dichas herramientas tienen sobre la acción colectiva del conjunto de Comunidades de BdT. Conviene explicitar que, para el interaccionismo simbólico, la cultura puede tener efectos coherentes y consistentes en la acción colectiva, incluso si los individuos y grupos están divididos o sus creencias son inconsistentes.

Ilustración 14 Contenidos y aplicaciones básicas de la Caja de Herramientas de las Comunidades de BdT (Presencial)



²³¹ Algunos conocidos autores de esta escuela de interaccionistas simbólicos son Hank Johnston, Bert Klandermans y William A. Gamson (1992), quien estudió la relación entre cultura y discurso público atendiendo a factores culturales y a procesos psicosociales de construcción de significado. Destacaríamos también a Gary Allan Fine (1995), quien utiliza el concepto “ideoculture” para referirse a un sistema de conocimiento, creencias, conductas y costumbres compartidos por los miembros de un grupo interactivo, al cual los miembros, se pueden referir y el cual, pueden emplear en futuras interacciones. Haciendo tradicionales las experiencias compartidas, generalmente a través del discurso, los miembros se cohesionan. En H. Johnston and B. Klandermans (Eds.), *Social Movements and Culture* (pp. 85-106). Minneapolis: University of Minnesota Press.

1.1.Introducción a la vida presencial de los BdT

Generalmente, la primera visita del nuevo miembro a su Comunidad de BdT ha sido precedida de una visita virtual, que, a su vez, ha sido desencadenada por algún impacto en medios y soportes de comunicación (televisión, radio, prensa, carteles, internet).²³²

Según evidencian nuestros datos y su comparación con otras fuentes, aproximadamente, el otro tercio de los nuevos miembros, fue introducido en la Comunidad por un amigo, familiar o conocido. La persona que trae/atrae habitualmente a otros miembros, goza de prestigio entre los miembros y gestores. En muchas ocasiones, esta persona tiene también una red social amplia y variada, diversos intereses, y está en contacto con otros grupos o movimientos.²³³

En la primera visita, se suele realizar la entrevista, donde el responsable de esta tarea, generalmente la gestora, intenta determinar si la persona puede formar parte de la Comunidad. Los requisitos para la admisión son muy incluyentes, la única barrera, que opera en las Comunidades Virtuales, es el hecho de residir fuera del espacio geográfico en el que el Banco opera, que, a veces, se extiende a todo el término municipal o supramunicipal.²³⁴

En ocasiones, se permite la inscripción a personas no residentes en dicho espacio geográfico, pero que sean trabajadores en esa zona, aunque con la condición de que los intercambios deben producirse en esos límites. No obstante, los testimonios de las gestoras y de los miembros evidencian que este límite es algo difuso. De hecho la orientación actual de estas Comunidades, focalizada en la ampliación y potenciación de la red, indica que la limitación geográfica no es una barrera tan sólida en los procesos de interacción estudiados.

Los contactos con el "exterior" son frecuentes, a través de la participación de representantes de la Comunidad en Encuentros o Jornadas a los que acuden distintos BdT y otras Comunidades dedicadas a las monedas complementarias. Son habituales las "visitas" de expertos, socios o gestores de otros Bancos. Esta apertura hace que los socios demanden la formalización de un sistema que permita el intercambio entre comunidades geográficamente lejanas, actividad en la que cada vez se producen más avances, en función de las posibilidades de integración

²³² Un ejemplo de la influencia de los medios de comunicación en estas Comunidades, por las que demuestran un claro interés, fue la emisión del anuncio "tu hora por la mía" cuyos protagonistas son los propios socios del BdT de Valladolid. La causa "El poder de la gente" resultó elegida entre más de 150 propuestas recibidas en la web de la campaña solidaria de la cadena nacional Telecinco, "12 meses, 12 causas".

²³³ Por ejemplo, María, que pertenece a un club de singles, a un grupo de consumo responsable y que adora la zarzuela; Karen, que además de cantar en un grupo, participa en un grupo de permacultura, y es profesora de yoga.

de los software de gestión y contabilidad. Por ejemplo, los intercambios entre miembros de BdT pertenecientes a la Red promovida por Salud y Familia son un hecho en la actualidad.

Es bastante improbable que una persona sea rechazada en la entrevista inicial, aunque en los BdT estudiados se ha producido excepcionalmente esta circunstancia. Por ejemplo, cuando el aspirante demuestra un absoluto desinterés por el sistema de intercambio de tiempo, pero una absoluta urgencia por solventar cuestiones básicas, como la vivienda u obtener alimentos, o cuando el aspirante cuestiona explícitamente alguna norma básica de la comunidad, como solicitar intercambios de servicios sexuales o relacionados con algo ilegal, como las drogas.²³⁵

El aumento del número de BdT y de personas afiliadas debe relacionarse con la capacidad de difusión de la iniciativa a través de los medios de comunicación y de los miembros (el conocido "boca-oreja"). En este punto, conviene destacar que todos los opinantes coinciden en el hecho de que en la fase previa a la incorporación formal en la comunidad, cuando se estaban forjando la "primera impresión", valoraron positivamente el respaldo de los medios de comunicación y la inclusión en el proyecto de otras organizaciones (públicas y privadas), como el Ayuntamiento, una Fundación, ONG, etc.

²³⁵ Los BdT derivan los casos de "necesidades básicas urgentes" a los Servicios Sociales locales y/o a alguna ONG de su red de contactos. Por otro lado, conviene destacar que en BdT on-line, la falta de acceso o de conocimiento sobre internet puede impedir también ingresar en la Comunidad.

1.2. Historia compartida de los BdT

Conviene explicitar, que esta revisión histórica de la evolución de las Comunidades de BdT ha sido obtenida del análisis y la búsqueda organizada de una extensa cantidad de datos, recopilados al cabo de los años dedicados al estudio de esta iniciativa. No obstante, su interpretación se nutre de la memoria de los integrantes de dichas comunidades y se completa con una reflexión crítica de la realidad y de las motivaciones de los actores, que promueven esta peculiar forma de entender la solidaridad colectiva en nuestros días.

El resto de los epígrafes se dedican y condensan la experiencia de las personas en las interacciones mantenidas o proyectadas en las Comunidades de BdT. Los hallazgos que presentamos a continuación, han sido obtenidos mediante la llamada teoría fundamentada, de manera que se han estructurado, en lo posible, tal y como hacen las personas observadas (Glaser, 1969).²³⁶

En la actualidad existen más de un millar de BdT repartidos por todo el mundo, todos son lugares de encuentro donde se comparte la información, se coordina la acción y se distribuyen activos entre sus usuarios.

Las primeras experiencias institucionales de intercambio de Tiempo se producen en EEUU en los años 80, cuando se crean en los Estados Unidos los **Time Dollar**. En palabras de su creador, Edgar Cahn "ayudas a un vecino y cuando lo necesites, un vecino, otro probablemente, te ayudará". Su funcionamiento se basaba en la equivalencia entre una hora de servicio y un dólar: "una hora de ayuda es un dólar de tiempo".

El modelo *Time Dollar* tenía por objetivo central la regeneración de los vecindarios y las comunidades y prestaba una atención especial a colectivos en exclusión, o en riesgo de exclusión. Inicialmente, el modelo se basaba en crear espacios de encuentro, en fomentar rutinas y una fuente de ingresos para personas sin hogar y completamente fuera del sistema. Esta primera formulación, de alguna manera, recuerda a la iniciativa del periódico "La Farola" en Madrid, distribuido por las personas sin hogar.

La evolución del Time Dollar y el abandono de la retribución en moneda de curso legal, devino en la creación de la organización Time Bank, extendida por los países anglosajones. En términos generales, el modelo anglosajón se vertebra en torno al fortalecimiento de las comunidades, la mejora de su calidad de vida y el aumento del nivel de confianza de y entre la población, mediante la coproducción de servicios de atención personal. El modelo centrado en la coproducción encaja con la configuración del sistema político-administrativo estadounidense y del resto de países anglosajones. El *Time Dollar Institute* (posteriormente Time Banks Org) se

²³⁶ Glaser, B.G. (1969) "The constant comparative method of Qualitative Analysis, en McCall, G.J. y Simmons, J.L. (eds.) Issues in Participant Observation. Reading. AA. Addison-Wesley.

expande progresivamente y los BdT formales llegan a finales de los 90 a Nueva Zelanda, Canadá, Australia y Reino Unido.²³⁷

En este último país, el sistema cuenta con una red de 311 bancos, 26.601 miembros y 1.943.923 horas. Time Banks UK contó con un claro apoyo político para crear la red de nacional de BdT, dado que el sistema parece capaz de revitalizar el voluntariado. En esta nación es donde, por ahora, han surgido las principales innovaciones, por ejemplo, hace unos años los BdT iniciaron un proyecto con presos. Éstos reparaban bicicletas que después se enviaban a Irak. Los créditos que generaban se los pagan a sus familias. "Esto les crea lazos con la comunidad y, cuando salen en libertad, su reinserción es un poco más sencilla", afirmaba Simon Martin, quien dirige este proyecto en el Reino Unido.²³⁸

Destacaríamos el modelo desarrollado por el BdT de Londres, *The London Time Bank* está orientado a la utilización del mismo como una herramienta de gestión local y de intervención comunitaria. Desde su creación en el año 2001, contó con un decidido impulso político pues fue considerado por el Ayuntamiento de Londres como un proyecto capaz de mejorar la eficacia de los servicios públicos y de fortalecer la participación y el Capital Social de la comunidad mejorando la salud y el bienestar de la población. Los últimos datos publicados (1 de enero de 2012) indican la existencia de 62 BdT en dicha ciudad. Este diseño cuenta con las aportaciones teóricas de la *London School of Economics*.²³⁹

También existen unos 800 BdT en Japón que gestionan los "fureai kippu" y otras monedas locales, cuyas particularidades, que dan buena cuenta de la adaptabilidad del proyecto, es que se pueden acumular las horas hasta la jubilación, y que permite los intercambios familiares. Estas adaptaciones japonesas pretenden solucionar los problemas derivados del sobre-envejecimiento de la población. En Japón se ha producido mucha experimentación con la introducción de monedas alternativas para solucionar problemas difíciles como la concienciación ambiental o el cuidado de zonas protegidas.

Por otra parte, en Argentina y Brasil, en conexión directa con la crisis económica, se pusieron en marcha y todavía existen numerosas experiencias similares.

Acercándonos a nuestro país, la primera experiencia basada en el intercambio de Tiempo para resolver problemas de la vida cotidiana tuvo lugar en Italia (1992) y fue desarrollado por el sindicato de pensionistas de Parma (Italia). Actualmente hay

²³⁷ El Banco del Tiempo de Alicante, creado en el año 2000, era el ejemplo español más cercano a esta orientación. El Ayuntamiento ofrecía este recurso municipal a toda su población desde todos los Centros Municipales y con el apoyo de las Asociaciones de Vecinos. Su objetivo principal es que las personas se conozcan y confíen en los demás para resolver problemas.

²³⁸ Datos publicados en <http://www.timebanking.org/>. Fecha de acceso a las estadísticas 1 de abril de 2013.

²³⁹ Sus socios son The Community Fund, Association of London Government, the King's Fund y Bridge House Estates Trust. <http://www.londontimebank.org.uk/>. Datos obtenidos en <http://www.timebanking.org/new-year-update-from-the-london-network/> (1 de enero de 2012), fecha de acceso 1 de abril de 2013.

más de 300 bancos en Italia, que son coordinados por el *Osservatorio Nazionale di Banche de Tempo*. En la actualidad, Italia cuenta con una Ley de «tiempo y ciudad», obligatoria para todas las ciudades de más de 30.000 habitantes, que fue impulsada por la diputada de izquierdas Livia Turco.²⁴⁰

En el año 1998, doce años más tarde de la entrada del estado español en la UE, el programa Equal de la UE permite la puesta en marcha del primer BdT en nuestro país. Ligados en sus orígenes a la implementación de políticas de igualdad, los primeros BdT se crean en la ciudad de Barcelona, gracias a la financiación del Programa de Acción Comunitario para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Unión Europea. La Asociación Salud y Familia y el Ayuntamiento de Barcelona fueron socios transnacionales en el proyecto «Compartir: promoviendo el reparto de los tiempos entre mujeres y hombres» (1997- 99) de la Asociación GRAAL de Portugal, la Asociación PARSEC de Bolonia y los Ayuntamientos de Venecia y Milán, que aportaban amplia experiencia en estos proyectos.

En menos de cinco años, en 2004, en el II Congreso de BdT se informa de la existencia de una veintena de BdT y de otros tantos en proyecto. En estos momentos, la mayor parte de los BdT que se creaban contaban con una Asociación (generalmente de mujeres) que nutría de miembros a la Comunidad. Los mayores esfuerzos se dedicaban a familiarizar a los participantes con las reglas, pues ya existían diversos tipos de vinculación previa entre los miembros. Los miembros además de pertenecer a la Asociación o a la Universidad o al Centro Cultural, que eran los “nichos naturales”, eran vecinos y explicaban su participación en un BdT por el interés de formar parte de una Comunidad “solidaria”.

Todos los registros recabados sobre las fundadoras de BdT, son casi todas mujeres, que se han manifestado sobre la fase de creación, nos indican que éstas, mayoritariamente, conocieron la iniciativa a través de un medio de comunicación, generalmente la televisión, y que completaron el “bautismo” navegando por internet. En estos primeros años, en la red resultaba indispensable la visita al BdT de Londres, que ya en 2006 preveía realizar 200.000 intercambios (estuvieron cerca de ello).

Además del apoyo europeo, del esfuerzo de los incipientes expertos y promotores, y de la atención recibida por los medios de comunicación, para la creación de nuevos BdT en nuestro país fueron relevantes los premios internacionales

²⁴⁰ La ley fue aprobada el 8 de marzo del 2000 y pretende aproximar los servicios municipales a la ciudadanía. Las actuaciones tienen en cuenta los trabajos y los tiempos que hombres y mujeres demandan y necesitan para vivir cotidianamente. Se trata de desarrollar herramientas e instrumentos (planes reguladores de la ciudad, oficinas del tiempo, BdT, etc.) que faciliten una sociedad ciudadana más amiga de las mujeres para, de este modo, ser más amigas de todo el mundo. En palabras de Teresa Torns “como ley, no es en absoluto una panacea, tan sólo una posibilidad”.

institucionales a la iniciativa catalana, y posteriormente al banco escolar de Murcia, modelo revitalizado en la actualidad, también consultables en la red.²⁴¹

Si consideramos los quince años de historia de los BdT españoles, podríamos referirnos al año 2007, el previo a la crisis económica, como el año bisagra. En la primera etapa, los recursos económicos necesarios (y disponibles) para poner en marcha un BdT (al igual que los presupuestos municipales, hinchados por la burbuja inmobiliaria) eran elevados, comenzando a moderarse en 2008 con el uso generalizado de internet en los hogares españoles.

En esta primera etapa, las gestoras y sus comunidades carecían de conocimientos informáticos y de gestión, lo que prácticamente les obligaba a formarse, o a contratar personal administrativo para poder utilizar el software de gestión proporcionado por *TimeBanks.org*. Por otra parte, y teniendo en cuenta que únicamente existían una treintena de bancos, resultaba también necesario presentarse ante los potenciales financiadores (ayuntamientos y otras entidades públicas en su mayoría) arropados por los expertos y dotar de credibilidad al proyecto, lo que conllevaba la organización o la asistencia a Jornadas o Seminarios.

En esta primera etapa además de un local, adecuado para las entrevistas y reuniones, los nuevos BdT necesitaban materiales de imprenta (folletos, carteles, cheques) y realizar un sinnúmero de llamadas telefónicas, cuyo coste económico era elevado. No obstante, la financiación europea recibida por algunos grandes BdT para promocionar el sistema, y los fondos destinados a programas de "mujer" a nivel estatal y local, permitían a las gestoras de nuevos bancos afrontar los costes de la apertura.

En la segunda etapa, se produce la consolidación de la experiencia de BdT en España, con el anuncio de la puesta en marcha en 2007 del primer BdT on-line (Barcelona). La creación de BdT en este periodo también se modifica en términos generales, aumenta el apoyo público (político) de los BdT, recordemos que las elecciones locales se produjeron en mayo de 2007, y se consolida un incipiente sector de emprendedores sociales, formado por los asesores y consultores de los grandes BdT y de fundadores-gestores de los BdT pequeños y medianos, en el que, al menos en el entorno virtual, han irrumpido empresas que "compiten" en la prestación de los servicios de los BdT, principalmente ofreciendo software de gestión.

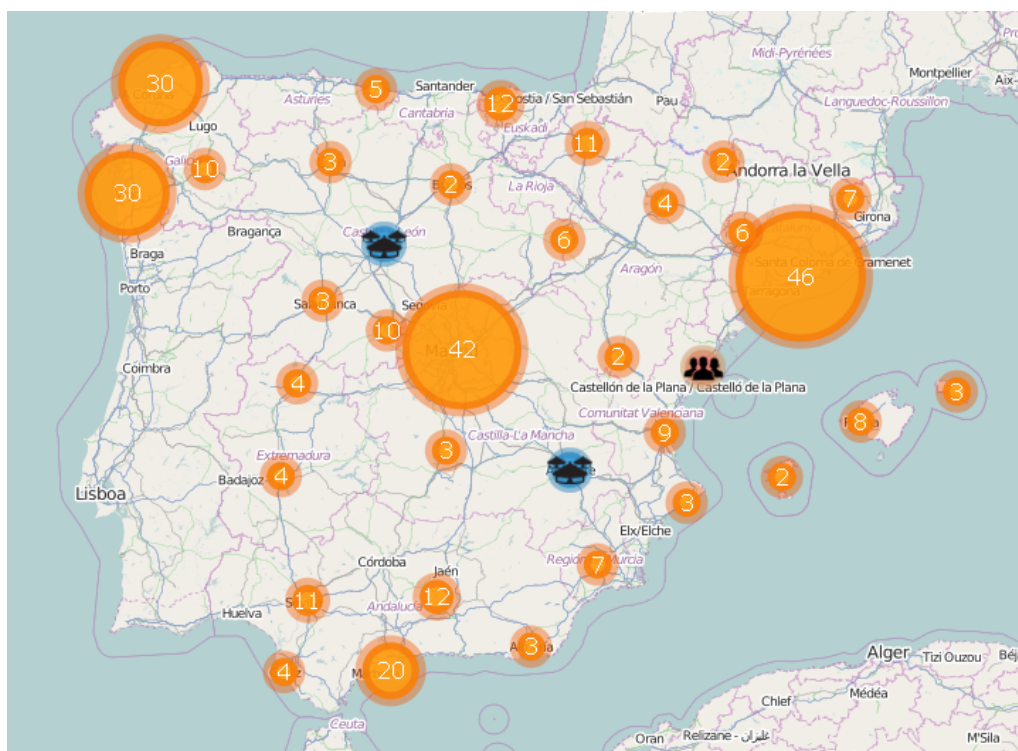
Otra característica de esta segunda etapa es una mayor diversidad en cuanto a los modelos, se consolidan los BdT en el ámbito rural, las metodologías para la creación de Bancos escolares y comienzan a surgir micro-redes de BdT (Cataluña, Galicia, Málaga, Madrid o País Vasco), vinculadas a iniciativas empresariales y a

²⁴¹ En 2004, la experiencia del BdT de Barcelona es seleccionada en el Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por la Segunda Conferencia de Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (HABITAT II) Dubai, y catalogada como GOOD. <http://habitat.aq.upm.es/bpes/onu04/bp1235.html>

proyectos públicos, que también dinamizan nuevas alianzas entre coordinadores de redes de BdT, redes de expertos y proveedores de software específico.

Este es el mapa colaborativo que ofrece la Asociación para el desarrollo de los BdT, desarrollado a través de Mapunto y gracias a los datos suministrados por Julio Gisbert, que ofrece sitios web gratuitos y asesoramiento tecnológico a estas Comunidades. Al igual que sucede con los datos ofrecidos por otros expertos y promotores, debemos ser precavidos con respecto a su validez y fiabilidad. De un lado, no se especifica cuando se actualizó la información, y de otro, al acceder a la fichas de los BdT, constatamos que en muchas comunidades autónomas la información es errónea. La web está supuestamente actualizada a abril de 2014, aunque no indica el número total de BdT en España.²⁴²

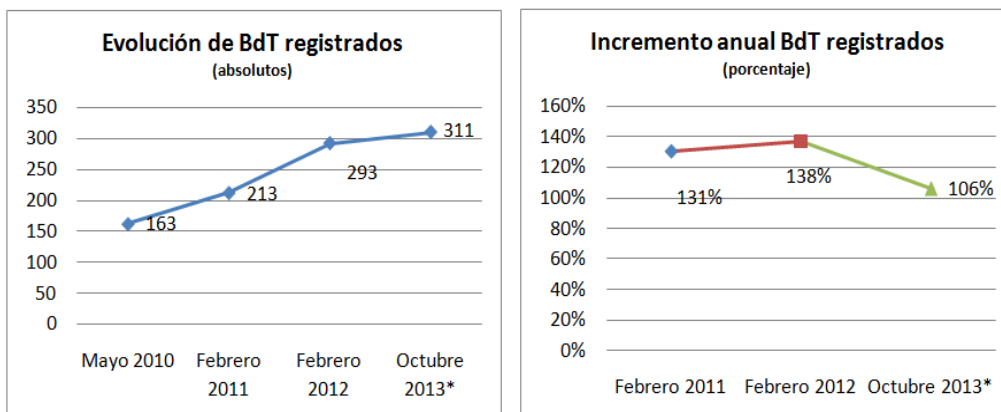
Ilustración 15 Mapa de BdT en España (Abril 2014)



Fuente: <http://www.bdonline.org/>; <http://www.mapunto.net/>; <http://www.vivirsinempleo.org/>
Accedido el 19/04/2014

²⁴² <http://www.bdonline.org/>. Un ejemplo de la falta de precisión de la información es que en el punto que representa a la Comunidad de Madrid aparecen los BdT de Toledo o Zaragoza. También hemos encontrado BdT que creemos inactivos, puesto que, prácticamente un cuarto de los 311 bancos incluidos en este mapa (76), no habían tenido actividad en la página web reseñada desde 2011, y de estos cerca de la mitad no contestaron a la solicitud de información enviada con motivo de esta investigación en abril de 2013. Tampoco están consignados los BdT canarios, como BdT Sta. Lucía y BdT Cemigras.

Gráfico 1 y Gráfico 2. Evolución de los BdT registrados en España (2010-2013)



Fuente: Julio Gisbert y elaboración propia.

<http://www.vivirsinempleo.org/>. Accedido el 19/04/2014

En junio de 2013, a través de la entrada en el blog de Julio Gisbert podemos conocer el total de BdT españoles y observar cómo hasta 2012 se incrementaba el número de BdT que se registraban en la web en un tercio, mientras que en 2013 tan solo aumentaron en un 6%. Debemos reconocer que a partir de 2013 comienza a tomar fuerza el movimiento de monedas sociales, que no implica cambios en la atribución de valor social de los intercambios, además de permitir la compra-venta de bienes y de acceso a promociones y descuentos en los establecimientos adheridos. Una buena parte de dichas monedas sociales incluyen bancos de tiempo entre sus participantes.

De otra parte, no sabemos hasta qué punto los BdT auto-gestionados, cuyas características explicamos al final de este epígrafe, facilitan sus datos y si están debidamente representados en los mapas y listados disponibles on-line.

Hemos analizado igualmente la evolución en los registros de Julio Gisbert a nivel autonómico entre 2010 y 2012. Sin lugar a dudas la concentración de BdT en algunas regiones es evidente y no es producto del azar, ni correlaciona con el tamaño de su población.

Centrándonos en dos datos ¿Por qué encontramos más BdT en Galicia y Cataluña? ¿A qué puede deberse el aumento de BdT en Castilla-León y Asturias en 2012? Creemos que la respuesta que ofrece la historia compartida a la distribución geográfica de Comunidades (formales) de BdT y su evolución puede explicarse por la influencia clara de algunos actores externos.

Tabla 5 BdT - Evolución de los BdT registrados según CCAA (2010-2012)²⁴³

	Evolución anual			Peso % Feb 2012	Evolución porcentual		
	2010 (Junio)	2011 (Marzo)	2012 (Febrero)		2011/2010	2012/2011	2012/2010
Andalucía	14	27	40	14%	193%	148%	286%
Aragón	6	8	15	5%	133%	188%	250%
Asturias	1	2	6	2%	200%	300%	600%
Baleares	8	8	12	4%	100%	150%	150%
C.Valenciana	7	9	15	5%	129%	167%	214%
Canarias	3	6	7	2%	200%	117%	233%
Cantabria	2	3	4	1%	150%	133%	200%
Castilla La Mancha	2	5	8	3%	250%	160%	400%
Castilla y León	4	5	15	5%	125%	300%	375%
Catalunya	21	30	34	12%	143%	113%	162%
Euskadi	5	10	17	6%	200%	170%	340%
Extremadura	2	3	6	2%	150%	200%	300%
Galicia	68	67	68	23%	99%	101%	100%
La Rioja	2	2	2	1%	100%	100%	100%
Madrid	16	21	30	10%	131%	143%	188%
Murcia	1	4	4	1%	400%	100%	400%
Navarra	1	2	3	1%	200%	150%	300%
Nacional (Online)		1	4	1%		400%	
Internacional			1				
TOTAL	163	213	291	100%	131%	137%	179%

Fuente: Elaboración propia con datos de Julio Gisbert. <http://www.vivirsinempleo.org/>
 Accedido: 25 julio 2010; 10 agosto 2011; 31 de marzo 2013

Creemos que el análisis de la historia compartida y la distribución geográfica de Comunidades (formales) de BdT y su evolución revela la influencia de los siguientes actores externos:

- **UE:** La Unión Europea ha financiado la puesta en marcha y el desarrollo de la mayor parte de los BdT españoles, a través de distintos instrumentos (FSE y FEDER). Los programas europeos trajeron los BdT a España y su influencia (vía financiación) explica la profusión y la orientación de estas instituciones, así como la preferencia de estas Comunidades por la institucionalización y la relación con los gobiernos locales. En la actualidad la UE promueve y financia el trazado y la dinamización internacional de la red de BdT cuyo socio español es la Asociación Salud y Familia.
- **Gobiernos y políticos locales:** Las políticas de desarrollo local y la pertenencia a todo tipo de redes han permitido a muchos ayuntamientos el desarrollo de BdT (up-botton) como estrategia para aumentar los presupuestos, y por ende, la acción municipal. De este modo, algunos ayuntamientos promovieron la creación de BdT, cuestionándola, una vez

²⁴³ Véase la nota de página 242.

acabada la fuente de ingresos, pues este tipo de Comunidades ha tenido un desarrollo desigual ("pesado-BdT").

- **Las Comunidades autónomas:** El claro exponente es la Xunta de Galicia y su regulación legislativa sobre BdT que los define como redes de apoyo mutuo y que dota de una vía de financiación para la creación y mantenimiento de los mismos. También podríamos poner como ejemplo el apoyo recibido por la Consejería de Educación catalana en la formación de profesorado para capacitarles como gestores de bancos de tiempo escolares. Los efectos de la Ley 2/2007, del 28 de marzo, del trabajo en igualdad de las mujeres de Galicia, que regula por primera vez en Galicia la institución de los bancos del tiempo, y el apoyo de otros agentes político-administrativos, como el Instituto Andaluz de la Mujer y la Unión Europea son también son patentes.²⁴⁴
- **Los actores del ámbito asociativo:** las asociaciones de mujeres han actuado en la mayoría de los proyectos estudiados como socias locales. Conviene destacar que los expertos españoles en este tipo de iniciativas están estrechamente vinculados al asociacionismo femenino.
- **Los expertos, las grandes redes de BdT y los BdT "antiguos":** la influencia del Banco de Tiempo de Barcelona y de la Asociación Salud y Familia es clara, puesto que son una referencia básica para cualquier persona interesada en la creación de una organización de estas características. Recordemos que esta asociación ha desarrollado proyectos de difusión financiados por la UE y otras instituciones nacionales (Instituto de la Mujer, etc.). También podríamos mencionar al BdT de Murcia, el primero en desarrollar un BdT escolar en nuestro país.

Como colofón de esta historia compartida, deberíamos plantear que al hilo del movimiento ciudadano 15 M se han gestado diferentes iniciativas de BdT, que denominamos "auto-gestionados". Esta es una tipología clave dentro de las

²⁴⁴ En el caso andaluz, se han impartido cursos para la creación de BdT on-line y gratuitos, a través de financiación de la UE. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/tele/> La. <http://www.vivirsinempleo.org/2010/11/proposito-de-malaga-de-monedas-y-bancos.html>

Otro ejemplo sería el programa "INICIATIVA URBANA, "ARRABALES Y CARRETERIAS", proyecto cofinanciado por la Unión Europea en un 70% a través del programa operativo Feder Andalucía (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), se incluyen toda una serie de actuaciones que tienen como finalidad revitalizar la zona del Pepri-Centro (casco histórico de Málaga). En este proyecto participan distintos organismos y áreas municipales como el IMFE, PROMALAGA, Participación Ciudadana y el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga. Esta última junto con la Asociación Arrabal A.I.D. y la Federación de Asociaciones de Mujeres ÁGORA, son las encargadas de poner en marcha y gestionar el Banco del Tiempo Málaga. Este Banco del Tiempo lleva funcionando desde enero de 2009 y de cara al público desde Junio de 2009.

Otro ejemplo, sería el proyecto "Red Xhana", una red de cooperación de carácter transnacional e interregional, promovida y financiada por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Educación del Principado de Asturias, a través de la Dirección General de Formación Profesional. <http://www.redxana.com/index.php>

Comunidades de BdT, de la existen pocos ejemplos, como el BdT a 2 manos, vinculado al movimiento 15M en el barrio de Malasaña, o el Silo del tiempo de Tetuán.

Al contrario que la mayor parte de BdT españoles, denominados "públicos" estas organizaciones formales, no están dotadas, ni es previsible que lo estén, de personalidad jurídica, ni de vínculos con instituciones, u órganos políticos o administrativos, de los que vayan a obtener financiación. Aunque carecen de sede física puramente dicha, suelen utilizar los espacios de reunión habituales en el movimiento (plazas y calles) para realizar sus actividades. Las nuevas tecnologías, y la voluntad y el compromiso de sus socios, permiten la realización de las tareas de gestión, sin necesidad de requerir financiación externa.²⁴⁵

²⁴⁵ Como el BdT A2Manos, que se reúne todos los sábados de 12 a 13 horas en la plaza del 2 de mayo de Madrid. (<http://www.bancodetiempomalasana.com/>).

1.3. Características de las Comunidades (presenciales) de BdT

Como explicamos en la primera parte de este documento, Ulrich Beck utiliza el concepto de "comunidades de riesgo" para referirse a una tipología actual de "mecanismo de solidaridad activa colectiva".²⁴⁶ Los BdT, como las "comunidades de riesgo" beckiana, hacen sentir a sus miembros que pertenecen a una comunidad responsable, cuya acción puede influir en el entorno, o que, al menos, les permite contestar las preguntas psicosocialmente básicas de ¿a quién pedir ayuda? ¿A quién ayudar? y ¿cómo ayudar?, de manera segura, al menos en términos psicosocialmente relevantes, es decir, sin temer recibir una ayuda amenazante (para la autoestima de la persona) o imposible de devolver. La única cuestión que la Comunidad no puede resolver es si el tipo de ayuda solicitada puede prestarse y si ésta será eficaz.

Los BdT en su dimensión presencial, como las comunidades de riesgo beckiana, desarrollan una solidaridad activa similar a la familiar, en el sentido de la solidaridad mecánica durkheimiana, aunque sin el grado de obligatoriedad, y de exclusión dentro-fuera, propio de la solidaridad familiar.

Tienen además la ventaja de permitir una solidaridad intermitente, o "líquida" recreando la lógica del "conectarse y desconectarse", donde el compromiso queda ligado a una serie de temas cambiantes y definidos por cierto interés compartido. Por ejemplo, la mayoría de los miembros no acude de forma regular a los encuentros, ni participa en intercambios grupales cuya temática no les resulte de interés.

Este compromiso temático se destila y estructura una serie de pequeños grupos especializados, que, en ocasiones, se convierten en la corriente mayoritaria. Nuestros datos, especialmente los testimonios de los gestores, confirman que cuando la comunidad se especializa en ciertas temáticas, como el veganismo, pueden llegar a crear dinámicas exclusógenas, o de rechazo, en el conjunto de la comunidad.²⁴⁷

El análisis de los datos recabados mediante observación (participante y no participante) nos confirma que las comunidades presenciales de BdT comparten con las comunidades de riesgo al menos estas características: están reguladas,

²⁴⁶ Véase el epígrafe Comunidades de riesgo, en la página 68.

²⁴⁷ Es el caso del BdT de Leganés donde el grupo "vegano" se convirtió en la corriente mayoritaria, lo que para el gestor dificultaba la integración de nuevos participantes "que no compartían ese estilo de vida". Esta dinámica se detectó igualmente en una comunidad madrileña (financiada por la UE como proyecto de conciliación) focalizada en intercambios de ocio y/o culturales, en la cual las solicitudes de intercambio de apoyo en tareas domésticas eran sistemáticamente desatendidas por los participantes.

configuran un espacio moral de obligaciones, son voluntarias, producen definiciones de comunidad y se apoyan en valores y percepciones culturalmente compartidos.²⁴⁸

Sin embargo, el rasgo que licua a las comunidades presenciales de BdT (y aún más a las virtuales) es la elevada rotación de participantes. Los constantes ingresos de socios son un elemento dinamizador que moldea la interacción entre los participantes, dando siempre importancia al tránsito de los novicios, y que añade las notas de apertura y flexibilidad al listado de características predicables de estas Comunidades. Esta alta rotación permite renovar constantemente el tercio de miembros activos, porcentaje habitual de personas altamente comprometidas y dinámicas en todas las Comunidades de BdT contactadas.

En cuanto al tamaño, la mayoría de las Comunidades de BdT no sobrepasan los 200 miembros. Número que los expertos en estas organizaciones consideran el tope natural de este tipo de comunidades. Las cifras (no publicadas) manejadas por las gestoras y expertos como baremo de referencia, consideran como normal, que en un banco de 80 miembros se vengán produciendo entre 6-10 intercambios al mes.

Con respecto a otras variables, los BdT son comunidades altamente feminizadas, siendo también más abundantes las participantes mayores de 40 años, aunque en las Comunidades de BdT observadas, de más reciente creación, existe una mayor paridad en cuanto al género y la edad de sus miembros (BdT Manoterías, BdT Malasaña, BdT Retiro).

²⁴⁸ La feminista india Kumar D’Fouza habla de “lazos inesperados que se tornan posibles mediante el diálogo según el paradigma de la multiplicidad” Kumar D’Fouza, (2000) “The universality of Human Rights Discourse”. Citado en Beck, Ulrick. Un nuevo mundo feliz.

1.4. Tipología de los BdT Españoles

De la interpretación de la información obtenida durante el trabajo de campo con respecto a las diferencias y similitudes entre los diferentes BdT estudiados y de nuestro intento clasificatorio, en función de diferentes atributos o rasgos, surgen distintas tipologías de comunidades. Los ejes considerados en la clasificación han sido el ámbito donde se ubica la comunidad, el colectivo "diana" o el grado de apertura, y el grupo promotor o la naturaleza de la organización (pública/privada).

Además, al margen de los resultados surgidos de este intento clasificatorio, se describe una categoría o tipología específica, que hemos denominado "pesado-BdT", por su falta de cumplimiento con los objetivos formales de las Comunidades de BdT.²⁴⁹

La primera tipología es la obtenida del eje rural/urbano. En España en la actualidad existen comunidades de BdT en todo tipo de hábitats, urbano (grandes y pequeñas ciudades), rural, incluyendo las islas. Si bien el modelo de BdT está más implantado en el ámbito urbano, debemos destacar el modelo gallego que pretende facilitar servicios en un hábitat caracterizado por la gran dispersión de la población. De otra parte, se observa una dinámica similar, la concentración, a través de la generación de redes de BdT, como la incipiente Red de BdT de la Comunidad de Madrid, que aglutina a unos 40 BdT de muy diferente perfil.

En segundo lugar, entre los BdT españoles encontramos bancos temáticos, restringidos a una población específica, como el BdT escolar (Murcia), recientemente adoptado en Cantabria, o el de la Universidad Popular de Logroño, y municipales o comunitarios, esto es, abiertos a toda la población que reside o trabaja en dicho ámbito, podemos destacar aquí al BdT de Murcia que también fue el primero en explorar los beneficios de esta herramienta en el ámbito rural, geográficamente disperso, quien ahora asesora a la Xunta Gallega en la implantación de la red de BdT entre los municipios de su región.

Además del criterio geográfico y del colectivo "diana", podemos clasificar a los BdT según el grupo promotor. Podemos así distinguir entre bancos creados por iniciativa privada, como el BiV de Madrid, o el Banco de Tiempo de Rivas (Asociación Intertempo), y aquellos que han sido creados desde el ámbito público (ayuntamientos o mancomunidades), como los BdT del Ayuntamiento de Madrid o el de Leganés.

²⁴⁹ En todo caso, dado que no es posible documentar rigurosamente el impacto en el ámbito municipal, o regional, de este tipo de organizaciones, cuestión relevante y que podría ser objeto de una futura investigación específica de contar con una fuente óptima para la obtención de datos, esta categoría debe entenderse como relevante en su dimensión teórica, fecunda para el desarrollo de nuevas investigaciones y teorías, aunque esté pendiente su delimitación y extensión.

En cuanto al origen de los recursos o la financiación, la categoría mayoritaria es la de pública, siendo casi todos "BdT municipales", que operan como programas de alguna Concejalía (generalmente Mujer, Asuntos Sociales o Juventud) ofrecidos al conjunto de población del municipio. En ocasiones, los gestores son Trabajadores Sociales y tienen experiencia y formación específica en la intervención comunitaria. Se presentan como herramientas "soft" de gestión municipal, reciben y derivan a potenciales usuarios de otros servicios sociales (integración, programas de atención a mayores o a familias) o sanitarios (principalmente atención psicológica). Distinguiríamos también a los BdT "empresariales", en los que no es descartable la intención de lucro (indirecto) como la iniciativa "Ocúpate" recién lanzada por el Departamento de Responsabilidad Corporativa de Infojobs.

De esta tipología, surge también la categoría de los BdT "auto-gestionados" que se distinguen de los anteriores por la independencia de la financiación pública, por una mayor horizontalidad entre fundadores, gestores y miembros y por una mayor politización de la Comunidad, que suele participar activamente en otros proyectos colectivos "alternativos" y que utiliza normalmente un discurso económico alternativo en un plano de confrontación. En este tipo de BdT son mucho más frecuentes los intercambios de bienes y de servicios profesionales.²⁵⁰

Otra posible clasificación sería en función del impacto o de la eficacia de dichas Comunidades de BdT, aunque en términos generales, no se difunden datos sobre el "impacto" social de los BdT, es decir, no sabemos realmente cual es la influencia de los BdT en la comunidad amplia en la que se ubican, o cómo se relacionan con el resto de la sociedad civil, aunque conocemos lo satisfechos que los miembros se manifiestan en los estudios, sobre todo cuantitativos y en los videos y entrevistas en los medios de comunicación. Incluso, aunque en nuestro país existen BdT que manifiestan haber desarrollado un modelo de gestión de la calidad, no se conoce su impacto en la comunidad o el municipio, ni cuáles son los criterios de éxito y fracaso manejados para evaluar a la organización.

Por último, durante la interpretación de la información obtenida mediante la observación participante se apreció como categoría, relevante para el análisis, y surgida de los datos, de los "pesado-BdT".

Inicialmente, la pretensión analítica era valorar la trayectoria de los miembros y de las historias compartidas de las comunidades de BdT, entendidas como "monedas sociales" o comunitarias, lo que nos hacía esperar encontrar en las interacciones y los discursos, exponentes (argumentos retóricos y prácticas) propios de una

²⁵⁰ Un simple portátil, software de gestión gratuito, y un grupo de 10 personas motivadas son suficientes para que una Comunidad dedicada al intercambio de tiempo germine. Como sabemos, estos han sido los recursos "básicos" de algunos BdT españoles en su fase germinal, y de los BdT auto-gestionados por colectivos, como "Centro Social Seco" (Madrid), o como el Banco de ida y vuelta (Madrid). Por todo ello, no puede descartarse que el sistema de intercambio de tiempo (la moneda) pueda estar siendo utilizado por colectivos o comunidades, que no estarían incluidos en las cifras "oficiales" de BdT. De hecho, sabemos que algunos Grupos de Compras (ODS Hortaleza, Madrid) utilizan software libre y gratuito para gestionar administrativamente el proyecto.

comunidad alternativa, dado que los BdT desarrollan una práctica radicalmente opuesta a la "corriente mayoritaria".

Al utilizar estas gafas, encontramos dificultades para incluir como BdT a algunas organizaciones, así denominadas, (a las que nos referimos como "pesado-BdT"). Los pesado-BdT serían la antítesis de la intervención comunitaria y del uso de monedas complementarias. Las prácticas y los discursos de gestores y miembros revelan que estas Comunidades de BdT no han incorporado nuevas referencias simbólicas que promuevan la conducta de ayuda o que les hagan trascender la lógica capitalista de acumulación, que desde esta posición interpretativa, son la esencia de los BdT.

En este sentido, tampoco se observan prácticas, argumentos o "cargas" culturales novedosas, los "pesado-BdT" no son una herramienta para el cambio social; los pesado-BdT se presentan como comunidades de "refugio" para los individuos, son islas pobladas de personas con tiempo libre, ganas de relacionarse, y poco interés por conocer y enfrentar las injusticias sociales o los problemas cotidianos del resto de miembros.

Los pesado-BdT son una especie de clubes de ocio, financiados públicamente y gestionados por personas con conocimientos técnicos, que no utilizan correctamente el sistema y que podrían tener un efecto perverso en las posibilidades de uso de los BdT como herramienta para afrontar los retos de la actual y futura agenda ciudadana. En estas organizaciones los miembros evitan "gastar" horas, no organizan intercambios, sino mayoritariamente reuniones o salidas en grupo, y, además, cuando éstos se producen, los miembros "olvidan" apuntar o retribuir las horas; por último, los miembros no participan en la toma de decisiones y eluden las tareas de gestión, etc.²⁵¹

Los pesado-BdT manejan una concepción desenfocada sobre la ciudadanía, noción que, en vez servir de nodo central, dentro de su repertorio retórico y discursivo, y de aparecer su fortalecimiento, o al menos, cierta preocupación por los problemas de las personas, entre sus prácticas, evoca una noción paternalista de la participación ciudadana, cuando no, un absoluto desentendimiento por los asuntos públicos o comunitarios.²⁵²

²⁵¹ Faro de Vigo-BANCO DEL TIEMPO DE VALLADARES. "Decenas de usuarios de bancos del tiempo tan sólo demandan compañía y conversación.30.11.2009." http://www.bdtcvcvalladares.org/decenas_de_usuarios_de_bancos_del_tiempo_tan_solo_.pdf

²⁵² Una ciudadanía activa sólo es posible cuando "las deliberaciones en los organismos encargados de tomar decisiones habrían de permanecer porosas a los temas, orientaciones valorativas, contribuciones y programas que les afluyen de una opinión pública política no paralizada por estructuras de poder. Sólo si se produjese tal juego de mutuas dependencias entre la formación institucional de la opinión y de la voluntad política, por un lado, y las comunicaciones públicas informales, por otro, podría la ciudadanía seguir significando hoy algo más que una agregación de intereses particulares prepolíticos y el goce pasivo de derechos paternalísticamente otorgados" (Habermas, Jürgen 1998).

Una última cuestión a destacar es que casi todas las Comunidades de BdT se relacionan, al menos al inicio con similares actores. Incluso en el caso de los BdT de iniciativa privada, en la mayor parte de los casos el apoyo de alguna administración pública y de los expertos resulta crítico al comienzo. Al principio, dado que muchas de las fundadoras carecían de conocimientos o experiencia previa en el ámbito administrativo-legal del tercer sector, requieren apoyo para la obtención de personalidad y, posterior o simultáneamente, para la obtención de fondos que les permitan desarrollar la actividad, ya que en España no es una práctica habitual el cobrar cuotas a los miembros. Esta dependencia política les obliga a extremar las precauciones con respecto a los servicios “profesionales” y al intercambio de bienes, que podrían ocasionar quejas de los empresarios locales, así como a delimitar claramente la participación de los miembros en el nivel “usuario” del proyecto. No obstante, para los miembros, las limitaciones no son relevantes, y sobre todo, valoran contar con el respaldo (simbólico) del Ayuntamiento, a quien algunos miembros consideran garante del cumplimiento de las normas internas.

Los asesores y consultores de los grandes BdT, como el de San Javier (Murcia) o Barcelona, actúan como promotores del sistema de intercambio de tiempo. Los promotores facilitan información, soporte técnico (formación y recursos tecnológicos) y material promocional para nuevos BdT. Al igual que *TimeBank USA*, o *Timebanking UK*, que son nutridos, y de algún modo, legitimados, por prestigiosos centros académicos, como la *London School of Economics*, nuestros BdT también están conectados con sus centros científicos, entre otros el *Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Cotidiana i el Treball (QUIT)* de la Universidad Autònoma de Barcelona, en la Universidad de Murcia.

El apoyo de los promotores, que cuentan con experiencia, reconocimiento (status) y recursos, no implica que los nuevos BdT repliquen un modelo prediseñado, aunque existen una serie de rasgos compartidos entre los BdT institucionalizados: una explícita “despolitización” del mismo, al menos en el ámbito local, una clara separación entre tareas administrativas (contabilidad y seguimiento) y tareas críticas de gestión de la organización (búsqueda de recursos, subvenciones, costes, acuerdos con terceros), y un cierto control de la difusión de la información por parte de la gestora del BdT.

1.5.Reglas y Normas de las Comunidades de BdT

La regulación en los BdT es un elemento importante. Dicha regulación, además de establecer la personalidad jurídica de la organización, generalmente bajo la fórmula de asociación, se extiende a las prácticas ejercidas dentro de la comunidad, atañe al reparto de poder dentro de la misma y sustenta unos símbolos y creencias compartidos por los miembros.

Cuando el nuevo miembro formaliza su inscripción, se compromete al cumplimiento de una serie de "normas básicas". Por lo general, las normas son entregadas a los nuevos socios, quienes firman una especie de compromiso o acuerdo de entrada. En los BdT auto-gestionados y en algunos BdT públicos o municipales, las normas son votadas asambleariamente, no obstante, lo habitual es que dichas normas sean impuestas desde el órgano gestor, tal y como sucede en los BdT privados o empresariales. Estas normas básicas, que fueron desarrolladas inicialmente por Time Banks org, son compartidas por prácticamente todas las Comunidades de BdT estudiadas.

No obstante, y como en toda Comunidad, existen normas implícitas que se incardinan en cada BdT. Las normas implícitas son más difícilmente generalizables, pues la historia y las experiencias compartidas de cada Comunidad, moldean y configuran las mismas. No obstante, en la actualidad, la experiencia acumulada en la gestión de BdT ha hecho que se expliciten y regulen casi todas las actividades de los miembros con el fin de evitar posibles desviaciones y conflictos.

Por otra parte, en varios países como Italia, Argentina, Brasil, Japón, Suiza o Alemania, existe legislación que reconoce y regula específicamente esta actividad. En nuestro país, únicamente los BdT gallegos tienen un marco legislativo, inspirado en la legislación italiana, del que se deriva el reconocimiento legal, el modelo a adoptar y los recursos para la financiación autonómica.²⁵³

Las normas formales establecidas en las Comunidades de BdT podrían clasificarse de dos modos, en primer lugar, atendiendo a su contenido, y en segundo, en función de la actividad que se regula. Además de estas normas algunas Comunidades facilitan "consejos" que vienen a ser la condensación de las reglas informales o explícitas de la comunidad.

²⁵³ La ley italiana fue aprobada el 8 de marzo del 2000 y pretende aproximar los servicios municipales a la ciudadanía. Las actuaciones tienen en cuenta los trabajos y los tiempos que hombres y mujeres demandan y necesitan para vivir cotidianamente. Se trata de desarrollar herramientas e instrumentos (planes reguladores de la ciudad, oficinas del tiempo, BdT, etc.) que faciliten una sociedad ciudadana más amiga de las mujeres para, de este modo, ser más amigas de todo el mundo. En palabras de Teresa Torns "como ley, no es en absoluto una panacea, tan sólo una posibilidad". La Ley 2/2007, del 28 de marzo, del trabajo en igualdad de las mujeres de Galicia, aprobada recientemente en el Parlamento de Galicia y actualmente en vigor, regula por primera vez en Galicia la institución de los bancos del tiempo. También hay un Decreto 182/2008, del 31 de julio (DOG Nº 167 del 29 de agosto de 2008).

Clasificación de las normas de BdT según la actividad regulada

Admisión y Salida
Intercambios
Encuentros
Confidencialidad y protección de datos
Conflicto

Clasificación de las normas de BdT según el contenido

Genéricas: establecen el marco de actuación y las actividades amparadas.

Regulación de los intercambios y su contabilidad

Regulación de conflictos

Declarativas de derechos: establecen los derechos de los miembros.

Resulta de enorme interés la enorme similitud entre las reglas de todos los BdT observados durante la etnografía on/off-line. Nuestra explicación es que dicha similitud se explica teniendo en cuenta la influencia que ejercen sobre las Comunidades de BdT los promotores y fundadores de estas Comunidades, quienes, a su vez se relacionan con actores externos, como los expertos y los decisores. Los expertos aportan una fórmula y una serie de referencias, motivo por el cual las normas son bastante similares en la mayor parte de BdT.

Como ejemplo de la enorme similitud de estas reglas, en cuya adopción, presentamos la clasificación realizada sobre las normas distribuidas por los dos BdT, que en su mayoría son compartidas por la generalidad de los BdT existentes. Añadimos, un apartado final, titulado "Consejos: qué hacer y qué no hacer" que incluye una serie de normas recogidas en la observación por su interés, dado que en otras comunidades, éstas serían reglas implícitas.

Genéricas

El BdT es un proyecto que funciona sin ánimo de lucro y es un servicio gratuito y voluntario.

Cualquier persona que resida o trabaje en el municipio de Rivas Vaciamadrid puede inscribirse en el Banco del Tiempo.

Las personas que se den de alta en el BdT, actuarán de buena fe.

La moneda de cambio es la hora, con independencia del tipo de servicio que se demande o se ofrezca.

Guardar confidencialidad de los datos, circunstancias y demás características que concurran en las personas a quien se presten servicios del BdT y de los que se tenga conocimiento a través del mismo.

Notificar a la Secretaría del BdT la decisión de causar baja del mismo.

El BdT organizará reuniones para facilitar el intercambio.

Sea paciente y abierto más que crítico. Estamos para compartir y el hecho de aprender a conocernos ya es mucho.

Respete a los demás, ya sea por religión, creencias o pertenencia política.

No usar alcohol ni drogas mientras ofrece los servicios. Este será motivo de expulsión.

Contables

Mensualmente se enviarán al BdT los cheques usados informando, de esta forma al Banco, de su estado de cuentas. Una vez cumplimentado los datos del talón y firmado por ambos usuarios/as, la persona que ha realizado el servicio es la que entregará en Secretaría el talón con el que le han pagado, bien en la

secretaría de la Asociación Intertempo Rivas, dentro del horario de apertura al público, o depositándolo en el buzón del Banco del Tiempo.

Cuando el servicio se realice sin presencia física, por teléfono o mail, y con el objeto de computar las horas en la cuenta correspondiente, la persona que ha ofrecido su tiempo se pondrá en contacto con Secretaría, bien por teléfono o por correo electrónico. Si es por esta última vía, el correo se enviará a la dirección de Intertempo, con copia al usuario/a receptor del servicio, indicando el número de los usuarios intervinientes en el servicio, el intercambio realizado y el número de horas empleadas.

No se acumulará una diferencia superior a las 20 horas entre el tiempo ofrecido y el recibido.

Derechos de los socios

Las personas adscritas al BdT serán titulares de una cuenta corriente de tiempo, y dispondrán de un talonario de Tiempo que se utiliza cada vez que ofrezcan horas de su tiempo a otra persona.

Cada socio podrá ofrecer los servicios que considere siempre y cuando tenga la capacidad o conocimientos necesarios para realizarlos.

El socio es el responsable de la realización del intercambio.

El nuevo socio tiene un plazo de tres meses para intercambiar un mínimo 10 horas.

Los titulares de la cuenta en el Banco del Tiempo recibirán un Boletín de Ofertas y demandas con nombre, teléfono de contacto e e-mail, así como las actualizaciones de altas y bajas que se produzcan.

Los socios pueden darse de baja en el BdT cuando así lo decidan, procurando que el balance de su cuenta de horas este equilibrada.

Normas sobre los intercambios

Solamente se pueden realizar intercambios de tareas con personas socias del BdT. Cualquier otro tipo de intercambio quedará fuera del mismo.

La responsabilidad en los intercambios que se lleven a cabo es únicamente de las personas implicadas en el mismo. El BdT no se hace responsable de los posibles desperfectos o lesiones que puedan ocasionarse en los intercambios.

Regulación de conflictos

Las personas soci@s que se comprometan con otro soci@ a realizar una actividad en un día y hora, si por cualquier motivo, no acuden o lo que es más importante, no avisan de que no van a acudir, se les va tener en cuenta esa hora de actividad como dada/recibida.

En caso de conflicto entre las personas miembros del BdT, habrá que ponerlo en conocimiento de la secretaría, comprometiéndose a aceptar la mediación del BdT. En este caso, la secretaría, analizará el conflicto y recomendará una solución.

Consejos: Qué hacer y qué no hacer

Contacte con el usuario por adelantado si no puede llegar a tiempo a ofrecer el servicio.

Si solicita un servicio asegúrese de pagar por todos los materiales, partes o ingredientes necesarios.

Asegúrese de que la otra persona entiende lo que va a hacer antes de que empiece a hacerlo. A la hora de ofrecer o demandar un servicio es necesario dar toda la información posible del mismo: duración, materiales, horarios, descripción de la actividad que se presta o solicita....

Los contactos entre las personas, tienen que tener lugar en un horario normalizado: a partir de las 11 de la mañana, a la hora de comer, y por las tardes hasta las 21.00 horas.

No fume en el lugar de otros usuarios sin su consentimiento.

No divulgue datos sobre otros usuarios.

Nunca acepte dinero ni propinas.

No compre alcohol ni tabaco a otros usuarios.

<http://mariacristina-bancodetiempo.blogspot.com.es/2012/04/normas-basicas-de-funcionamiento.html>

Accedido: 14 de abril 2014

En cuanto al alcance de esta regulación, los límites no están claros por diversos factores. En primer lugar, los intercambios se consideran "acuerdos entre particulares" por lo que las Comunidades de BdT pueden eximir su responsabilidad con suma facilidad. No obstante, la Asociación que tiene la personalidad jurídica bajo la que opera el BdT suele contratar un seguro de responsabilidad civil para poder responder a cualquier requerimiento legal de este tipo.

En segundo lugar, no existen mecanismos sancionadores aplicables a conductas desviadas o a fallos o errores que incidan en la calidad de la prestación de los servicios. Por ejemplo, resulta casi imposible castigar la impuntualidad, la falta de compromiso o de competencia con una tarea. Cuando existe una conducta desviada o algún miembro ha tenido una mala experiencia el afectado contacta con el gestor y éste soluciona "en la intimidad" el problema. El máximo castigo es expulsar al socio que haya cometido reiteradamente alguna mala práctica, si bien, los testimonios recabados afirman no haber tenido que emplear esta medida nunca.

Otras cuestiones relacionadas con la problemática de la regulación tienen que ver con la voluntariedad y flexibilidad de la participación en la Comunidad, que en el fondo, implica diferentes niveles de compromiso entre los miembros.

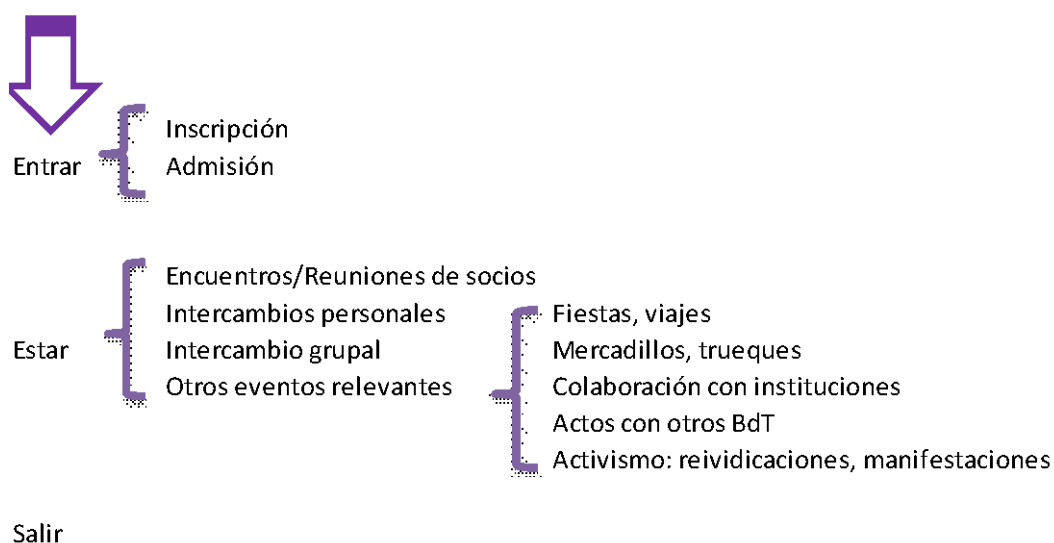
En los BdT más recientes (BdT Manoteras) se ha implementado un sistema de recomendación (y castigo) entre los miembros a través de la plataforma virtual de gestión. Aunque dicho sistema no está extendido, creemos necesaria su adopción con base en los resultados expuestos de las diferentes investigaciones sobre la conducta prosocial, que pueden consultarse en este trabajo. Además, dado que no existen mecanismos de castigo y la "salida" de la Comunidad es sencilla, suponemos que una parte de los usuarios "inactivos" podría explicarse como la aplicación de la lógica del cliente que ve difícil el resarcimiento por un mal trato, o cuyas expectativas han sido incumplidas, y, por lo tanto, decide "no volver".

1.6. Artefactos de los BdT: Ritos de pasaje

Los datos de la observación (participante y no participante) realizada en diversas comunidades presenciales, en distintos hábitat (grandes y medianas ciudades, y pequeños pueblos), en diferentes zonas geográficas, y en diferentes tipos de BdT (on-line y tradicionales) y las entrevistas formales e informales, nos permitieron llegar a un punto de saturación en cuanto a la organización y el significado de los principales eventos, ritos y actividades cotidianas de las comunidades de BdT.²⁵⁴

Las observaciones y entrevistas nos han permitido reconstruir los ritos de pasaje por los que transcurre un novicio en la Comunidad de BdT, desde su admisión en el grupo hasta la obtención del reconocimiento y de status como miembro de la Comunidad por el resto de participantes.

Ilustración 16 Ritos de pasaje en las Comunidades de BdT (presencial)



²⁵⁴ Véase el epígrafe El enfoque de la Etnometodología, Volumen de anexos, página 6.

1.6.1. Entrar

Movidos por el interés, la necesidad o la curiosidad, y, en ocasiones, de la mano de un amigo o familiar, la primera visita al BdT permite al recién llegado contrastar la idea previa (generalmente producida a través de contenidos digitales) con la realidad de la Comunidad presencial.

Existen muy pocos BdT cuyas sedes o secretarías estén abiertas a visitantes en un horario amplio. Muchos pequeños bancos "abren" uno o dos días a la semana durante unas horas, en espacios municipales o del ámbito asociativo, de manera que el uso de las nuevas tecnologías prácticamente se impone en las Comunidades pequeñas y con pocos recursos.

Inscripción

Cuando el visitante manifiesta su deseo de inscribirse, se explica al interesado el funcionamiento de la Comunidad. Se le entrega documentación relativa a las normas, los posibles intercambios y se le informa del requisito previo de entrevista y de la importancia de la asistencia a los Encuentros, donde podrá conocer al resto de miembros. Si la fecha del próximo Encuentro está acordada se le aconseja acudir para familiarizarse con la Comunidad y su organización.

Los Bancos estudiados no tienen registros sobre esta primera visita, sino sobre las inscripciones realizadas, que como hemos comentado anteriormente, requieren una entrevista inicial. Por lo general, se solicita una fotocopia del DNI y una fotografía, ambos documentos sirven como soportes identitarios del nuevo miembro.²⁵⁵

Admisión

Durante la entrevista el gestor intenta determinar las habilidades y capacidades del miembro, que pueden ser valiosas para la Comunidad, así como sus demandas. También se asegura de que el candidato entiende las reglas y la misión del BdT.

Esta primera entrevista es importante para la Comunidad y para el novicio. Las habilidades del nuevo miembro y el marco de actuación, qué puede hacer y qué no, quedan definidas. El papel del gestor es central para encontrar en la "savia nueva" habilidades diferentes a las ya existentes en la Comunidad, uno de los principios básicos para la supervivencia de los BdT. Los gestores son los transmisores del primer entramado de historias básicas sobre la Comunidad de BdT. Hemos encontrado grandes diferencias entre los gestores o coordinadores sobre qué es un BdT, cuáles son sus objetivos o qué papel desempeñan los miembros. Estas diferencias explican las diferentes versiones organizativas e ideológicas de cada Comunidad de BdT. (Véase, el epígrafe Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT., página 218).

²⁵⁵ Los Bancos On-Line requieren la asistencia a un Encuentro, pero este requisito se explica por la falta de sede física de la Comunidad. La admisión se produce en completa interacción con el resto de miembros.

1.6.2. Estar

Entrar en la Comunidad de BdT, disponer de un nombre o alias, ser reconocido por este, y por unos atributos, basados en el dominio de unas habilidades y en el interés intercambiarlas por las de otros, es sencillo. Basta con cumplir con los requisitos de proximidad y la mayoría de edad²⁵⁶, sin embargo, ser un miembro activo de la comunidad conlleva el paso por otros ritos.

Además de los intercambios, las actividades que se describen se caracterizan por conformar espacios o contextos de sociabilidad, formal e informal, en los que miembros, gestores y otros actores interactúan en mutua influencia. También debemos considerar que muchos de los eventos o actividades realizadas por los miembros, como una clase de informática o participar en una "sentada" a favor del uso de transportes ecológicos, además de socializarles como miembros de estas peculiares comunidades de intercambio de tiempo, les socializan o les capacitan en otros ámbitos y en otras habilidades.

Encuentros periódicos

Con una periodicidad generalmente mensual, se celebran los Encuentros de socios o miembros de la Comunidad de BdT. Gestores o coordinadores, son los encargados de difundir la celebración del mismo, que puede acoger a todo tipo de participantes: miembros, patrocinadores, futuros miembros, familiares, miembros de ONGs, políticos, periodistas, investigadores, etc.

Los Encuentros, y el entramado de historias que allí se generan, alimentan entre los participantes el sentido de pertenencia a la comunidad. El constante ritual de acogida, de bienvenida a los nuevos miembros y las narraciones, forja y refuerzan una serie de referencias culturales propias que enriquecen los procesos de "identización" personal y comunitaria.²⁵⁷

Los Encuentros se realizan en la sede del Banco o bien en algún espacio cedido. Cuando llegan los asistentes, algunos con mucho adelanto y otros con mucho retraso, se registran y se identifican con tarjetones o pegatinas. Este es un momento en el que los nuevos miembros son guiados por los veteranos, o por los gestores, si bien se constata en las observaciones, que algunas personas que llegan más tarde, no reciben esa ayuda del grupo, ya que en ocasiones no quedan pegatinas, ni veteranos disponibles pues éstos forman un grupo aparte (véase el apartado dedicado a la "camarilla" en el epígrafe Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT., página 218).

²⁵⁶ En los BdT escolares hay menores de edad.

²⁵⁷ Melucci sugiere el término "identización" (identification) para referirse a la forma autoreflexiva y construida en la que los actores colectivos en la actualidad tienden, de forma creciente, a definirse a sí mismos. Se presta así cada vez una mayor atención a los elementos dinámicos de la identidad colectiva, que conllevan un proceso de construcción y autonomía.²⁵⁷

En todos los casos, los novicios, aunque parecen más tímidos o nerviosos, se desenvuelven certeramente durante el evento, sobre todo, en la parte informal, donde no se aprecian diferencias en sus actitudes o intervenciones, pues la secuencia de hechos están claros y son conocidos de antemano por todos los participantes. Recordemos que los novicios han sido puestos al tanto en los contactos previos y la entrevista inicial, además existe mucha información en las distintas web.

Los Encuentros se inician con las presentaciones de los coordinadores y de los participantes. Los coordinadores explican qué es un BdT, cuales son los valores centrales, cómo se gestó ese BdT y en qué se diferencia o asemeja a otros modelos, cuales son los objetivos y cómo se organizan los intercambios y su contabilidad. Esta presentación sobre la Comunidad es bastante estereotipada, de hecho, muchas veces las gestoras se sirven de los contenidos y materiales facilitados por los expertos (coordinadoras de grandes BdT), y que son descargados de la web y leídos de corrido.

Tras el que parece el trámite formal, la lectura de los valores y la exposición de las principales normas de la comunidad, se realizan las presentaciones personales, momento más proclive para la recreación simbólica y emocional de lo que la Comunidad aporta y recibe de todos y cada uno de los miembros, empezando por los gestores y coordinadores. El orden de estas intervenciones demarca una línea jerárquica. Los gestores y/o coordinadores son los que explican la Comunidad y los que inician (y terminan) la ronda de presentaciones, cuyo turno queda establecido por el lugar ocupado en el círculo de participantes. La sala se ordena en círculo, y se evitan en lo posible las formalidades (tuteo, ropas, peinados y posturas corporales relajadas).

En general, las presentaciones de los nuevos miembros son algo más largas que las de los más antiguos, incluyen, por lo general, el nombre de pila, la profesión, cómo conocieron el BdT y qué les motivó a participar, las habilidades ofertadas y, en mucha menor medida, las demandadas. De alguna manera, en las presentaciones los miembros exhiben las partes más líquidas y más sólidas de sí mismos.²⁵⁸

Los miembros más antiguos, además de su nombre y habilidades, cuentan algunas anécdotas divertidas y cautivadoras sobre sus experiencias en el Banco, que les permiten de un lado, presentarse a los nuevos miembros, y de otro, participar en la creación y adopción de "historias", integrándolas en el repertorio de la Comunidad que dominan los gestores y coordinadores.

²⁵⁸ Los participantes demuestran sus competencias líquidas: competencia, racionalidad y autosuficiencia", y aquellos rasgos más sólidos "matrimonio, profesión, edad, ideología". En la presentación, se suelen dar muestras del compromiso con la Comunidad de BdT, para lo que el participante narra con afán didáctico algunos de los intercambios que el miembro ha realizado.

El ambiente suele ser distendido, relajado y cordial. El tono es íntimo y personal, lo que favorece a los recién llegados el “abrirse” a la comunidad. Son frecuentes las risas y a veces las lágrimas de agradecimiento o de emoción.

Tras esta charla, que termina con una especie de turno, para “ruegos y preguntas”, los coordinadores/gestores pueden anunciar las novedades de la Comunidad, como la celebración de un mercadillo de trueque, o un nuevo tipo de intercambio, o una nueva norma para facilitar la gestión de la organización. En general, el debate sobre una nueva norma, si se produce, queda enrarecido por la presencia de los nuevos miembros que plantean preguntas algo impertinentes para los veteranos, bien por tratarse de un tema ya abordado o bien, por demostrar la falta de experiencia en las actividades cotidianas de la Comunidad. Muchos de los testimonios de los participantes indican que la misión de los Encuentros es dar la bienvenida a los nuevos participantes e, intentar conocer mejor a los veteranos, de manera que, al contrario de lo que podría suceder en una asociación de vecinos, o en un grupo auto-gestionado, los debates son extremadamente breves y poco conflictivos, no son percibidos como espacios deliberativos o participativos donde a través del conflicto, se logre la negociación, o al menos la exposición de diversos puntos de vista.

En muchos Bancos al terminar dicha ronda se suele organizar una merienda colectiva (“potluck”), cada persona trae algo de comer o beber, o en ocasiones se celebra un “intercambio grupal”, como una clase de yoga, a la que asisten la mayoría de los participantes. En otros casos, se “toman una cañas”, es decir, se reúnen habitualmente en otro espacio o realizan otra actividad, “más social”. En realidad, no puede decirse que la presentación no sea un acto social, y que la siguiente actividad no esté también regulada y dirigida por los gestores y/o coordinadores, si bien, el papel de los veteranos es también relevante en ambos episodios de los Encuentros mensuales.

En los Bancos estudiados existían ciertas reglas sobre la comida y las bebidas que comparte la Comunidad. Estas normas, más o menos explícitas, se relacionan con los estilos de vida de los miembros. Los alimentos suelen ser biológicos, y muchas veces propios de dietas vegetarianas, aunque no es un requisito por lo general. También existen pequeños rituales con respecto a los envases, que se aconseja, explícitamente, sean ecológicos. Algunos miembros reciben mucha atención por sus recetas, ya famosas, incluso por sus bandejas, adornos o cestas; objetos, que forman parte de las tradiciones de la Comunidad y que hacen a sus dueños merecedores del apoyo social del resto de miembros, por su contribución a la recreación del sentimiento de pertenencia a la misma.

Las meriendas o “potlucks” son lugares idóneos para pérdida de la timidez y del anonimato, espacios donde se producen los primeros contactos informales entre los miembros y donde se vertebra la generación de confianza en la Comunidad y entre sus miembros. Desde la llegada al Encuentro y hasta el final, se despliegan las habilidades de los presentes (y de la Comunidad); los miembros están

conociéndose y proponiendo nuevos intercambios, es decir, estableciendo nuevas oportunidades para el contacto y la generación de confianza.

Cuando los miembros participan en las tareas propias de gestores y coordinadores del Banco, los Encuentros son también el lugar de la discusión, negociación y toma de decisiones sobre los objetivos de la Comunidad y su campo de actuación. Sin embargo, lo habitual es que esos temas sean abordados en otros espacios, y por un número restringido de personas, como los miembros de la Junta Directiva de la Asociación que es el "esqueleto" legal del proyecto, o los técnicos del ayuntamiento.

Los Encuentros son espacios de "cara a cara" donde se produce la socialización en las reglas y valores de la Comunidad. Un tópico recurrente es la necesidad de cambiar la idea de escasez, propia de la economía dineraria, por la de abundancia, propia de la economía social. Suelen ponerse ejemplos del coste de alguna actividad, realizada gratuitamente por la Comunidad (por ejemplo, el coste (en euros) del arreglo de un jardín realizado por un grupo de miembros, o el de unas clases de informática). El uso frecuente de esta retórica dineraria nos induce a creer que los participantes no han interiorizado los argumentos relacionados con la economía del corazón o el paradigma de la abundancia. (Véase el epígrafe Elementos retóricos, página 235).

La herramienta de los encuentros es también un enclave ideal para establecer lazos entre los miembros y para difundir información, de todo tipo, entre los asistentes. Los Encuentros son el "alma" de la Comunidad del BdT, es el lugar donde se genera el sentido de pertenencia y donde se crean y fortalecen lazos entre los participantes (a través de las emociones y la exteriorización de sentimientos, por ejemplo, a veces hay personas que lloran). Además, en los Encuentros es donde, en mayor medida, los miembros participan en la generación del entramado de historias que da sentido a la Comunidad y a los esfuerzos colectivos y, mientras lo hacen, comparten un estado emocional positivo, provocado por dichas historias, que facilita la alineación de los participantes en torno a la definición compartida de Comunidad y constatan (al menos, así lo refieren) una auténtica conexión emocional con el grupo.

Por último, durante los Encuentros o en las actividades informales posteriores, es donde se produce la innovación, en dos dimensiones, en un ámbito micro, de la interacción entre los miembros surgen nuevos servicios para intercambiar, una vez descubiertas nuevas habilidades, o demandas, entre los participantes (por ejemplo, María comenta que sabe cocinar sushi y otra persona le pide que le enseñe), y en un ámbito macro, de la interacción surgen nuevas ideas sobre el rumbo de la Comunidad, como la colaboración con alguna ONG, u otro tipo de proyecto, como facilitar Encuentros o intercambios con otros BdT, o organizar un mercadillo o trueque de objetos utilizando las horas como moneda.

De hecho, las grandes coordinadoras o "centrales", esto es los grandes bancos, conscientes de la importancia de los Encuentros (denominados a veces Reuniones de confianza) aconsejan "dar horas", es decir, retribuir la asistencia de los

miembros. Un indicio claro de un BdT con problemas es la ausencia de Encuentros o Asambleas o la generalizada falta de asistencia de los miembros.

No existen mecanismos de castigo para las personas que no asisten a los Encuentros. En cuanto a la organización de los mismos, el papel de liderazgo de los gestores y coordinadores es inevitable, pues actúan como anfitriones, protagonizan la mayor parte de las narraciones y además son los que establecen el orden y de algún modo, las temáticas, moderando en la parte formal de los Encuentros. Incluso en Comunidades ya maduras, donde miembros expertos han asumido tareas de coordinación, puede distinguirse perfectamente a las personas que desempeñan estos roles, por la deferencia de la que son objeto por parte de los miembros, especialmente de los más nuevos y porque inician las transiciones en las temáticas y actividades a realizar.

Otro aspecto relevante es que los Encuentros siempre siguen este esquema, primero la presentación del Banco, luego las presentaciones personales y finalmente la discusión sobre otras actividades, cerrando con el evento "social". Una buena parte de los miembros "expertos" llegan tarde a las presentaciones de los nuevos y se muestran algo apáticos a la hora de presentarse.

Intercambios personales

Generalmente, tras una serie de contactos previos, que incluyen el cara-a-cara o la petición de información a otros miembros o al coordinador, dos miembros acuerdan un intercambio.

Los intercambios pueden ser de todo tipo, dentro del marco de la ley. Se demandan una gran variedad de servicios personales. En los Estados Unidos las Comunidades están más enfocadas a los temas de salud, debido a los históricos costes de la asistencia sanitaria, en Italia y en nuestro país las temáticas están más relacionadas con ayuda en tareas de la vida cotidiana, y en Japón, por ejemplo, están mayormente centrados en la atención a mayores y en temáticas medioambientales.

Tras un leve nerviosismo inicial, los miembros acuerdan cómo va a desarrollarse el intercambio, haciendo una estimación del tiempo a emplear. Una vez realizada la tarea, generalmente, acuerdan cómo cumplimentarán el talonario o el recibo, que posteriormente remitirán a la secretaría. Los teóricos del intercambio afirman que las reglas son también objeto de negociación durante el intercambio, y creemos que, pese a la existencia de reglas claras sobre la contabilidad, durante los intercambios los participantes las re-interpretan y llegan a acuerdos sobre las mismas. Ciertamente es que al ser la unidad básica la hora, es complicado retribuir una actividad que se haya realizado en 20 minutos, o en 2 horas y media. Los entrevistados afirmaron contabilizar con cierta discrecionalidad, y "tirando por lo alto" o redondeando hacia arriba; como describe Blau en su tipología de intercambios, existe además de un interés, una idea de justicia social, que

comporta cierto control del comportamiento, pues nadie quiere ser tachado de "tacaño" con las horas.²⁵⁹

Gestores y coordinadores no están al margen de la interacción debida al intercambio. Muchas veces, cuando existe una relación estrecha de amistad miembro-gestor y/o la tarea a realizar exige mucha destreza o conocimiento, antes de acordar un intercambio, los miembros piden información al gestor o a algún otro miembro sobre las personas que se han ofrecido al intercambio. Estas recomendaciones se producen de manera discreta, aunque obviamente, tienen una influencia en la interacción, pues determinan altamente la selección de la persona que realizará la actividad demandada.

En los BdT, especialmente en aquellos donde se pretende favorecer el cambio de los papeles tradicionales de género, las gestoras afirman intentar gestionar las ofertas de servicios en función de una distribución inversa de los papeles tradicionales de género, esto es, intentar que las mujeres se ofrezcan para arreglar un grifo, o para dar clases de informática y que los hombres, a su vez, se ofrezcan para cuidar a un mayor, o planchar. No obstante, la mayor parte de los BdT que en sus orígenes se enfocaron a la temática de conciliación (orientados por la posibilidad de obtener subvenciones destinadas a tal fin) en la actualidad han ampliado sus objetivos a través de conceptos más genéricos, como la economía social, dando también una mayor cabida a los hombres, quienes, aunque siguen siendo minoría en dichas Comunidades están cada vez más presentes y asumen en mayor medida el papel de gestión, sobre todo los más jóvenes.²⁶⁰

Existen intercambios de diferente complejidad, los más difíciles de plasmar o realizar son los que implican el acceso a los domicilios de los miembros, quienes prefieren mantener su intimidad, y el cuidado de niños, por los naturales temores que genera esa actividad para las familias y la propia organización de BdT. Por otra parte, como se explica detalladamente en el análisis de las entrevistas, algunas temáticas, como el apoyo doméstico y el cuidado de mayores, tampoco suelen fructificar en intercambios.

Intercambio grupal

Son aquellos intercambios en los que varios miembros prestan el servicio, como una clase de yoga, una visita guiada a un Museo o el arreglo de un jardín. En la actualidad, los intercambios grupales son una actividad en aumento en todos los Bancos. Debemos comentar que los primeros BdT en España no realizaban este tipo de actividades, puesto que les suponía un problema contable, dado que no sabían cómo ajustar las horas sobrantes para la persona que impartía la actividad.

²⁵⁹ Véase el epígrafe La teoría del Intercambio, página 43.

²⁶⁰ Es el caso del BdT de Rivas y de los pertenecientes a la red promovida por la Asociación Salud y Familia.

En los BdT de Estados Unidos visitados la mayor parte de los intercambios que se producían eran de este tipo, dado que la asistencia a los remodelados de jardines y la creación de huertos ecológicos era masiva.

Los intercambios grupales representan en sí mismos la esencia de la Comunidad de BdT y visibilizan la "capacidad" o agencia del colectivo. Los participantes cooperan conjuntamente en una actividad solicitada u ofertada por un miembro, mientras lo hacen, se sienten parte de un colectivo, en el que además pueden encontrar, conocer o intimar con otros miembros similares en intereses o gustos, además reciben una compensación.

La conexión emocional entre los asistentes es mayor que en los Encuentros, al menos debido a dos razones: en primer lugar, los participantes en un Intercambio grupal son un grupo más homogéneo surgido en torno a un interés compartido, y en segundo, porque los participantes sienten, no ya, que están participando en la construcción de la comunidad mediante sus narraciones, sino, que están haciendo y participando en la "historia", en la praxis de la Comunidad. Un detalle interesante es que para documentar el "momento histórico" se suelen tomar fotos de dichas actividades de grupo que se publican en la página web y/o en la revista de dicho BdT.

También en estos eventos el papel del gestor es crítico. Antes de su organización, el gestor o el grupo de coordinadores, valora si la propuesta recibida va a interesar a un número suficiente de miembros, en cuyo caso se difunde por los canales habituales (on-line principalmente), también deben buscar el espacio para realizar el intercambio (por ejemplo, una sala amplia para que practiquen yoga una veintena de personas), y establecer los criterios para los apuntes contables.

Por lo general, para cuadrar el balance de horas entre la persona que ha prestado el servicio y el grupo que lo ha recibido o viceversa, existe la posibilidad de "donar" o de "transferir" horas a una cuenta común, o "bolsa de horas". Este "colchón" permite a la organización contar con un saldo positivo que permita realizar otras actividades comunes o compensar los saldos negativos de algunos miembros. Los gestores intentan favorecer este tipo de intercambios, aunque conllevan más dedicación y esfuerzo por su parte que los intercambios normales.

Este tipo de eventos suelen organizarlos las personas que impartirán la actividad, que, generalmente, pertenecen a la "camarilla" o al grupo de veteranos. De otro lado, impartir un intercambio grupal puede ser también una estrategia para adquirir estatus o prestigio dentro de la Comunidad, así como para estrechar lazos con las personas influyentes en la misma (los antedichos: los gestores o coordinadores y los miembros más veteranos o pertenecientes al círculo más cercano a los gestores).

Otros eventos relevantes para la Comunidad

Existen otro tipo de actividades en las que participan los miembros de las Comunidades de BdT observadas. Por lo general, la colaboración en la organización de eventos es percibida de un modo muy positivo por la Comunidad, especialmente, cuando dicha colaboración requiere de habilidades "profesionales". La involucración y compromiso de los gestores o coordinadores y de los miembros implicados determina muchas veces el éxito de estas iniciativas.

- Fiestas de patrocinio: no son habituales en los BdT españoles, que suelen recibir algún tipo de apoyo público, aunque en los Bancos de Estados Unidos, solían celebrarse conciertos o actuaciones (música, teatro, danza, etc.) cuyo fin era recaudar fondos.
- Mercadillos o trueques de objetos: otra forma de participar (y de obtener financiación) es a través de estos eventos. Además de permitir una mayor difusión del proyecto, el fin de los mismos es también aumentar el futuro número de intercambios, facilitando a los miembros la acumulación de horas, a cambio de poner en el mercado de "horas" todo tipo de objetos.
- Colaboración con otras entidades ajenas al sistema de intercambio de tiempo: algunos BdT han establecido acuerdos con ONGs, escuelas, hospitales, ayuntamientos, etc., mediante los cuales los miembros prestan un servicio para esta tercera entidad y reciben horas a cambio de dicha prestación.
- Actos conjuntos entre varios BdT: la organización de estos eventos requiere un acuerdo previo entre los gestores y la distribución y asignación de tareas de coordinación entre los gestores y coordinadores. Muchas veces forman parte del imaginario de la Comunidad, es una aspiración más que una realidad, puesto que las dificultades para realizar los apuntes contables entre bancos de manera fiable son enormes. En cualquier caso, en grandes ciudades donde existen varios Bancos, como Madrid, Barcelona o Londres, existe una coordinación general que los permite y financiación UE que los posibilita.
- Otras celebraciones y actos: las Comunidades de BdT también celebran fiestas tradicionales, como cenas de navidad, cumpleaños, bodas, fiestas locales.
- Reivindicaciones o manifestaciones: algunas Comunidades son muy activas en la escena político-social. Algunos miembros y, en ocasiones, acompañados (o liderados) por los gestores o coordinadores se manifiestan fuera del ámbito de actuación del Banco, por ejemplo, participando en reivindicaciones a favor del uso de bicicletas, de los derechos de los inmigrantes, o asistiendo en grupo a la tradicional manifestación de las "mujeres" de marzo.

Todas estas actividades implican, como los anteriores eventos descritos, una interacción en la que los gestores o coordinadores, así como los "miembros expertos" tienen un papel clave. Los miembros que participan activamente extraen percepciones muy positivas sobre su Comunidad en estos eventos, que requieren más recursos y esfuerzos que las actividades cotidianas y que además, proyectan a la Comunidad al exterior, ampliándose, de un lado, el campo de acción (o al menos su percepción) de la Comunidad y de otro, favoreciendo, precisamente gracias a

esa apertura al exterior, la generación del “nosotros” entre los miembros de la Comunidad.

Prácticas corrosivas

Las observaciones y entrevistas realizadas (en España y EEUU) han sacado a la luz ciertas prácticas “corrosivas”, que no consideramos extendidas en absoluto, pero que visibilizan los riesgos derivados de la falta de elementos coactivos y punitivos ante conductas impropias, así como la importancia del papel jugado por los gestores y los problemas debidos a la desideologización de los BdT. Nos referimos a:

- “Repartirse horas falsas”: con el fin de aumentar su saldo contable, algunos socios acuerdan intercambios, aunque éstos no llegan a producirse, de los que informan a la secretaria.
- “Reservarse los conocimientos profesionales”: Los miembros desarrollan la estrategia de reservar sus áreas de competencia profesional, eludiendo este tipo de intercambios, no únicamente por respetar esa norma, habitual en los BdT españoles, sino también para obtener más atención del grupo a sus peticiones. No obstante, en ocasiones, los miembros de la “camarilla” obtienen información sobre aquellos miembros que tienen experiencia profesional y les solicitan a éstos dichos intercambios, manteniendo en secreto esta habilidad para el resto de miembros.
- “Ahorrar horas”: al finalizar la visita a un Museo, los participantes en la actividad toman unas cañas. Surgen dudas sobre como contabilizar el tiempo del refrigerio, en el encuentro se acuerda incluir ese rato en el apunte contable, algunos miembros afirman que de haber sabido que pagarían por el tiempo en el bar se habrían marchado. En otro caso, no se asiste a actividades grupales de interés por evitar los “números rojos”.²⁶¹

Estas estrategias perversas resultan únicamente plausibles cuando las personas no han realizado la “conversión” al sistema de intercambio de tiempo, en el sentido de haber interiorizado sus principios rectores y de ser capaz de hilar discursos y de plasmar estrategias, sirviéndose de la retórica propia de los BdT. Parece complicado integrar nuevos conceptos específicos (la hora como unidad de medida) y las relaciones innovadoras entre conceptos tradicionales, que creemos operan más como mitos, que como elementos retóricos convincentes (BdT es parecido al trueque, BdT es una comunidad, BdT es un lugar de encuentro, BdT es un espacio solidario, BdT es igualitario, etc.) que están presentes en el discurso de las Comunidades de BdT.

Estas prácticas perversas tienen una estrecha relación con los “pseudo-BdT” y con una concepción desenfocada de la ciudadanía, del sistema de intercambio de tiempo y de los servicios comunitarios públicos, pues se detecta una relación paternalista entre los gestores y los miembros, un escaso interés por la

²⁶¹ La aplicación de la metodología de análisis de redes parece adecuada para profundizar en la naturaleza, alcance y otros detalles de éstas y otras conductas anómalas.

participación ciudadana en los asuntos públicos y una falta de perspectiva en la intervención pública en los asuntos comunitarios.²⁶²

1.6.3. Salir

Abandonar la Comunidad es tan sencillo como ingresar, el miembro lo comunica y se procede a la baja. La mayor parte de los abandonos se producen, paradójicamente, por "falta de tiempo" o por un cambio de residencia. En los BdT españoles, que no son una excepción a la generalizada tendencia a la feminización en estas Comunidades, uno de los motivos esgrimidos para abandonar es la llegada de un hijo; curiosamente, este es un motivo que favorece el ingreso en los BdT de EEUU.²⁶³

Sin embargo, lo que produce, a tenor de los datos allegados, una mayor preocupación para los gestores, es la aparición de un patrón ya conocido "el entusiasta". Personas muy activas al inicio del pasaje pero que pasan a una creciente pasividad, que les lleva ser catalogados como "inactivos", aunque sin abandonar formalmente la Comunidad. Todos los Bancos consultados estimaban en un tercio del total de miembros a este colectivo de "inactivos".

Probablemente, sea una amalgama de variables, lo que lleva a los críticos, disidentes o a quienes sienten que han recibido menor atención por parte de la Comunidad o un mal servicio, a abandonarla pasivamente, pues lo cierto es que se formalizan menos bajas que adhesiones en todos los BdT estudiados.

Los discursos y las prácticas analizadas nos conducen a plantear que los participantes, como el resto de nosotros, son personas habituadas a los dilemas propios de la vida líquida; gentes con experiencia en sentirse "clientes" o "usuarios" (o mercancías), pero poco familiarizados con las habilidades o las destrezas, sociales y políticas, necesarias para el pleno desarrollo del potencial germen para el cambio social que pueden representar los BdT. Por ejemplo, no se constata entre los miembros malestar por la falta de espacios formales para practicar la disidencia o la crítica dentro de la Comunidad (más bien se critican las críticas); ni se cuestionan las decisiones que provienen del ámbito político (como mantener un límite o control en los intercambios profesionales) lo que explica la desconexión como principal fórmula de salida de la Comunidad de BdT. (Véase el apartado titulado

²⁶² Véase el espacio dedicado a la categoría "pseudo-BdT" en el epígrafe Tipología de los BdT Españoles, página 126.

²⁶³ Una explicación razonable es que las estrategias familiares a la hora de buscar ayuda para atender a un niño en España, suelen conducir a los abuelos, mientras que en EEUU, donde los salarios son mucho más altos y existe una mayor distancia (emocional y física) con la familia, es más probable que un hogar americano despliegue una estrategia de búsqueda de apoyo en el mercado laboral o en su comunidad.

Marco de articulación, página 233)

1.7.Lugares de la Comunidad

La dimensión geográfica es muy relevante para entender y estudiar este tipo de Comunidades. Debe tenerse en cuenta que la mayor parte de BdT españoles cuentan con una sede física donde se desarrollan principalmente las actividades de la Comunidad. Al margen de cuestiones económicas, o de cómo se financie del proyecto, conviene profundizar sobre los lugares donde transcurre la vida de la Comunidad.

Si bien el lugar físico de la Comunidad es la sede, cuando esta existe, la percepción de los miembros es que el campo de acción de un BdT es el "barrio", el "pueblo" o el marco geográfico establecido formalmente.

Esa atribución es una proyección compartida en estas Comunidades, sin embargo, el hecho de que las sedes muchas veces se sitúen en "enclaves políticos", como una Concejalía de Mujer o un Centro Municipal de Atención a Familias, en "enclaves sociales" como la Casa de la Juventud, o en la sede de una Asociación de Mujeres, o "enclaves culturales" como un una Asociación de aficionados a la música, o una tienda ecológica, ejerce una influencia constante sobre cada Comunidad.

Las diferencias entre el tipo de enclave de las Comunidades de BdT están en la base de las distintas culturas que éstas desarrollan y del poder de dichas culturas específicas para expandirse.

Un ejemplo, lo encontraríamos en la explicación dada por una gestora de un BdT cuya sede radicaba en la "Casa de la Mujer" de su municipio, quien afirmaba que la abrumadora presencia femenina se debía a que "los hombres no se atrevían a entrar en dicho espacio". Podríamos mencionar igualmente, el testimonio de la gestora de un BdT radicado en un centro municipal de atención a las familias, en una zona de renta alta, quien afirmaba que atendía muchas personas que confundían el BdT con un banco de alimentos, o similar, a quienes tenía que "derivar" a las dependencias de Asuntos Sociales municipales. También debemos referirnos al BdT auto-gestionado, que se reúne en una plaza, después de las asambleas del movimiento 15 M.

Los atributos, valores y otros elementos subjetivos compartidos por una Comunidad de BdT se enraízan en el idioma cultural previo del contexto. Podríamos decir que dentro de la caja de herramientas cultural de cada Comunidad de BdT se cuelan los atributos de su propio contexto. De manera que, las percepciones de los miembros sobre el marco de actuación, las actividades a desarrollar y las estrategias posibles son influidas por la cultura previa de dicho contexto. En este sentido, pocas Comunidades prestan atención a elaborar un discurso propio y a desarrollar las acciones definidas por el mismo al margen de los rasgos heredados del "lugar físico" de la Comunidad.

1.8. Valores de los BdT

Como sabemos, los valores son guías para la acción que orientan los significados compartidos y la conducta de los miembros en una Comunidad. Aunque no podemos discernir hasta qué punto la amalgama de valores proclamados son compartidos internamente por los miembros, pues en estrecha relación con el contexto, cada comunidad confecciona su carta de valores que, posteriormente, será interiorizada, en función de muchas variables, por cada uno de los miembros, en mayor o menor medida, procedemos a listar los valores genéricos a todas estas Comunidades.

La integración de estos valores en el ideario simbólico de cada Comunidad, **conlleva una alteración de las normas sociales tradicionales que operan en la conducta prosocial** (responsabilidad, reciprocidad, equidad o justicia y autonomía), que se han comentado en detalle en el capítulo dedicado a la fundamentación teórica.

Aunque cada BdT configura un sistema propio de intercambio de tiempo, todos los Bancos comparten una serie de valores centrales, que son proclamados como idénticos y compartidos por todos los BdT del mundo. Estos principios pretenden asegurar el óptimo desarrollo de una intervención comunitaria basada en el mantenimiento de una conducta de ayuda planificada y recompensada.

- **Igualdad:** el uso del tiempo como unidad de intercambio y de valor dota a todos los servicios del mismo precio y establece la paridad entre las personas.
- **Confianza:** la creación de redes sociales de ayuda fortalece los lazos de confianza en la comunidad y entre las personas y las instituciones. Todos los participantes aceptan su vulnerabilidad al entorno y confían en una solución participada.
- **Multi-reciprocidad:** todos los participantes dan y reciben algo, aunque no necesariamente entre las mismas personas.
- **Multilateralidad:** "uno para todos, todos para uno".
- **Flexibilidad:** los intercambios tienen carácter puntual y espontáneo.
- **Voluntariedad:** No son servicios profesionales sino servicios prestados por redes de apoyo entre particulares.
- **Responsabilidad:** los usuarios se responsabilizan personalmente por la calidad de los intercambios. El BdT actúa como centro generador de acuerdos entre las partes y quienes coproducen y se corresponsabilizan de los servicios. El BdT lleva el balance de intercambios, vigila el cumplimiento del reglamento y del acuerdo de adhesión de los socios.

En el análisis de la información construida mediante el estudio de los datos del trabajo de campo realizado en el estado español, no han aparecido de forma sustanciada los conceptos de coproducción y subsidiariedad. Estos principios,

operan en la caja simbólica de BdT radicados en países anglosajones, cuya tradición y configuración política y administrativa, les hace considerar a estas redes como una aportación de la sociedad civil al engranaje político-administrativo de prestación de servicios personales.

Los principios de subsidiariedad y de coproducción no conforman una categoría dentro de los repertorios y las prácticas analizadas. Se han recogido alusiones contradictorias y paradójicas con respecto a estos conceptos político-administrativos. Los textos y discursos más elaborados, dirigidos a los gobiernos locales y a la UE, afirman que estos principios son básicos para entender el potencial de estas Comunidades, mientras que, durante la inmersión en la vida cotidiana de las mismas y en las entrevistas, se constata que cuando se alude a dichos principios, los gestores, expertos y el resto de actores involucrados generalmente explicitan que los BdT no deben ser considerados, en ningún caso, como sustitutos de servicios públicos, ni como una forma de realizar actividades susceptibles de ser consideradas trabajo encubierto.

2. Análisis de la etnografía virtualizada

La estrategia metodológica de este trabajo de tesis doctoral sobre las Comunidades de BdT ha sido la de aplicar diferentes técnicas e integrar diversos enfoques, inherentes a las prácticas o a las herramientas de investigación en sí mismas, con el propósito de estudiar no ya la realidad dada, u objetiva, de las Comunidades de BdT, sino la que la interacción entre los "actores" y los diferentes contextos construyen. Hemos aceptado la invitación del metodólogo Flick a combinar y complementar diferentes perspectivas de investigación, teniendo en cuenta qué parte del fenómeno revela y cuál se mantiene excluida con cada herramienta metodológica y teórica."²⁶⁴

En este sentido, qué contexto se considere como crucial para esta construcción dependerá de la posición teórica tomada para estudiar dicho proceso de construcción. De manera que resulta necesario, antes de exponer los resultados obtenidos mediante la técnica cualitativa de etnografía virtualizada, explicar brevemente los objetivos, los supuestos teóricos y las premisas resultantes de la estructuración analítica de la vida cotidiana de las Comunidades Virtuales de BdT.

265

Considerando que los BdT españoles han incorporado en la actualidad la dimensión virtual a su campo de interacción, para la psicología social se convierten en "tubos de ensayo" que permiten conocer cómo se produce el salto al espacio virtual de las Comunidades "reales" (reales, en contraposición a "virtuales", no a "auténticas"), cuáles son los vínculos que permiten la interacción entre las Comunidades reales y las virtuales, cómo se traducen las acciones virtuales en el mundo real y viceversa, así como determinar cuáles son las diferencias, si es que existen, entre las comunidades "reales" y las "virtuales".

La antropóloga Elisenda Ardèvol (Ardèvol et al. 2003) explica que el interés por la etnografía virtual, o en línea, surge cuando el objetivo es no sólo estudiar los usos de Internet, sino también las prácticas sociales en línea y de qué manera estas prácticas son significativas para la gente (Mason, 1999). La etnografía virtual (Hine, 2000) permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que Internet no es sólo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las personas y un lugar de encuentro que permite la formación de

²⁶⁴ "Esta triangulación de perspectivas aumenta la atención hacia el fenómeno en estudio, por ejemplo, reconstruyendo los puntos de vista de los participantes y analizando después el despliegue de las situaciones compartidas en las interacciones. (Flick, 1992 págs, 175-197)

²⁶⁵ Esto saca a relucir el hecho de que "en las ciencias sociales, los instrumentos con los cuales investigamos forman siempre parte del hecho a investigar y configuran la calidad de nuestros datos. Estudiamos la interacción, interactuando; el lenguaje, hablando: la narración, construyendo narrativas. El medio nunca es transparente. No sólo debemos cuestionarnos la transformación de la técnica de la etnografía en el nuevo medio, sino también la transformación de nuestro análisis". (Ardèvol et al. 2003).

comunidades, de grupos más o menos estables y, en definitiva, la emergencia de una nueva forma de sociabilidad (Reid, 1994; Clodius, 1995; Turkle, 1995; Baym, 1995; Hamman, 1998; Lopes, 2000).²⁶⁶

Desde diferentes perspectivas teóricas, varios estudios han utilizado el método etnográfico como estrategia de investigación para estudiar temas como la identidad y la sociabilidad en línea, el establecimiento de categorías online, reglas de comportamiento, resolución de conflictos, sentimiento de pertenencia al grupo, etc. adaptando la observación participante y la realización de entrevistas a la comunicación mediada por ordenador (Baym, 1995; Hamman, 2002; Mason, 1999).²⁶⁷

El objetivo de esta etnografía virtual es mostrar cómo se organiza la vida social a partir de la interacción y la comunicación mediada por ordenador, integrando los aspectos sociales y culturales de fuera de la red en todo lo posible. En este punto, compartimos con la experta Hine (1998), la premisa de que la etnografía virtual es "a-situada" en la medida que nuestro objeto de estudio no está en el texto que vemos en la pantalla, pero tampoco detrás de ella. Si bien, como reclama Wittel (2000) el análisis de la actividad en línea se realiza en relación con los contextos "físicos" locales.²⁶⁸

El salto a la realidad virtual para una Comunidad de BdT implica la adopción de nuevas reglas y la modificación (objetiva y subjetiva) del campo de acción de la

²⁶⁶ Ardèvol, E. et al., (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea digital - UOC*, 3, 72–92

Baym, N. (1995) "The emergence of community in computer mediated communication" en Jones, S.G. ed. *Cybersociety: Computer Mediated Communication and Community*, Sage Publications, pp. 138-163.

Clodius, J. (1995) *Living the Virtual Life: People and Places in an On-Line Community*, en <http://www.dragonmud.org/people/jen/grant.html>

Hamman, R. "The Application of Ethnographic Methodology in the Study of Cybersex", *Cybersociology*, Issue 1, <http://www.socio.demon.co.uk/magazine/plummer.html> visita 13/06/02

Lopes Guimaraes, M.J. (2000) *Vivendo no Palace: Etnografia de um ambiente de sociabilidade no Ciberespaço*, Tesina, Universidad Federal de Santa Catarina, [http://www.cfh.ufsc.br/\(guima/mestrado/diss_intro.html](http://www.cfh.ufsc.br/(guima/mestrado/diss_intro.html) visita 11/12/02

Mason, B. (1999) "Issues in Virtual Ethnography" en Buckner, K, ed. *Ethnographic Studies in Real an Virtual Environments: Inhabited Information Spaces and Connected Communities*. Proceedings of Espirit i3 Workshop on Ethnographic Studies. Edinburgh: Queen Margaret College.

Reid, E. (1995) "Virtual Worlds: culture and imagination" en Rutter, J y Smith, G. (1999) "Professional-Stranger@Ethno.org: Presence and Absence in Virtual Ethnography", Paper for presentation at the Annual Meetings of the American Sociological Association, Chicago, August.

Turkle, S. (1995) *La vida en pantalla: La identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós.

²⁶⁷ Op. cit.

²⁶⁸ Wittel, A. (2000) "Ethnography on the Move: From Field to Net to Internet" *Forum Qualitative Social Research*, Vol. 1 num. 1, January. <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-00/1-00wittel-e.htm> visita 11/12/02

Hine, C. (2000) *Virtual ethnography*. London. Sage.

Hine, C. (1998) "Virtual Ethnography", International Conference, UK IRISS'98: Conference Papers, 25-27 March, Bristol. <http://www.sosig.ac.uk/iriss/papers/paper16.htm>

Comunidad y del participante. La Comunidad virtual se sitúa en un espacio nuevo, el ciberespacio, que no se ubica en ninguna parte y que genera sus propias reglas. Entre esas reglas, Faura (2000) inscribe como los "valores centrales" dentro del ciberespacio el individualismo, la iniciativa y la igualdad de oportunidades, exponentes que lo que el antropólogo denomina la "nueva ideología californiana".²⁶⁹

Nuestro presupuesto de partida es que la vida virtual de las Comunidades de BdT transcurre y se organiza en interacción con la vida "real" o presencial de dichas Comunidades, aunque de un modo propio y diferencial, dado que el contexto donde transcurre la interacción, el entorno virtual, es distinto del presencial. El ciberespacio es un entorno igual de real para contener las acciones de los miembros, dotarlas de significado y enmarcarlas en el discurrir de la comunidad.

Como sucede en la etnografía clásica, la subjetividad y el proceso de socialización de la investigadora juegan un papel importante en la construcción de datos etnográficos y no son factores que se deban evitar en aras de una mayor objetividad, sino elementos constitutivos (Bateson, 1993). En la etnografía virtual, las observaciones del investigador pueden considerarse como un hecho etnográfico al igual que las acciones y el discurso de los informantes en el ciberespacio. (Picciuolo, 1998).²⁷⁰

Cabe añadir que junto al texto, en Internet encontramos la imagen y, cada vez más la imagen en sucesión, el vídeo, como un nuevo "texto simbólico" que debemos descifrar y analizar antropológicamente cuando estudiamos las Comunidades Virtuales. Las imágenes expuestas en Internet por las Comunidades de BdT son un producto cultural, "una manifestación artística si se quiere, cargada de representaciones ideológicas llenas de información interpretable". (Téllez Infantes, A. 2002). Dado que el soporte audiovisual en la WEB, es más rápido que el texto, nos hemos exigido como investigadores, socializarnos en estas prácticas de investigación cualitativa on-line, para poder entender y descodificar la caja de herramientas virtual de las Comunidades de BdT, y descubrir así las representaciones ideológicas y las tecnologías compartidas que las sustentan.²⁷¹

Así pues, para realizar la etnografía sobre las Comunidades de BdT en el soporte tecnológico de Internet se han recogido y analizado páginas web, aplicaciones de gestión de BdT y datos audiovisuales (videos) como las piezas básicas o los elementos centrales para el análisis y la deconstrucción de los discursos, puesto

²⁶⁹ Op. cit.

²⁷⁰ Bateson, G. (1993) Una unidad sagrada: Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente. Barcelona: Gedisa.

Picciuolo Valls Ibiza, J.L. (1998) "Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una Etnografía del Ciberespacio". 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, Octubre de 1998. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Recursos de Investigación. Buenos Aires <http://www.naya.org.ar/congreso/ponencia1-26.htm>

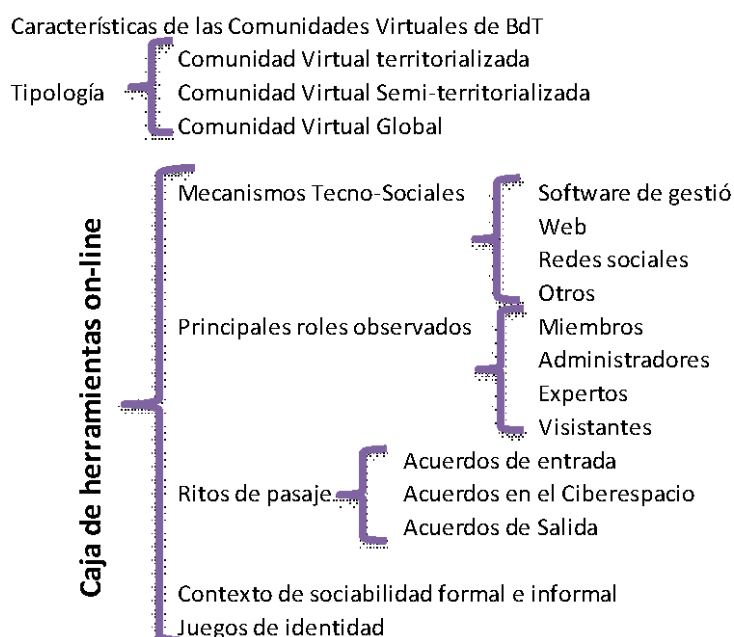
²⁷¹ Téllez Infantes, A.(2002) , Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas. 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad. <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/c10tellez.htm>

estos son los materiales o datos etnográficos que se utilizan en y para la comunicación virtual en nuestras Comunidades de BdT.

La ficha de observación facilitó la obtención estructurada de datos detallados sobre la vida virtual de las comunidades de BdT, siendo posible, en ocasiones, complementar las notas con entrevistas presenciales y con la observación de los encuentros y otros eventos de la Comunidad Presencial a los que acudían los opinantes informados. En lo posible, los hallazgos han sido contrastados con algunos miembros, gestoras y expertos, específicamente con aquellos que mantuvieron un alto interés hacia el desarrollo de la investigación o cuyo contacto fue iniciado con posterioridad a la obtención de resultados.²⁷²

Sin embargo, antes de profundizar en la vida virtual de los BdT, debemos detenernos y considerar las diferencias básicas entre el contexto presencial y el virtual. Como sabemos, la característica básica del contexto virtual es la irrelevancia del espacio físico y del tiempo, sin embargo, también resulta interesante reflexionar sobre dónde y cómo los miembros de las Comunidades de BdT acceden al mundo virtual.

Ilustración 17 Contenidos y aplicaciones básicas de la Caja de Herramientas de las Comunidades Virtuales de BdT



²⁷² (Véase en los anexos, el apartado titulado Análisis de la etnografía virtualizada, página 164)

2.1. Introducción a la vida virtual de las Comunidades de BdT

La vida virtual de las Comunidades de BdT es un fenómeno relativamente nuevo en los Bancos españoles debido a la histórica menor penetración de internet en los hogares de nuestro país, ahora casi desaparecida, en comparación con las tasas de "hogares conectados" de los países pioneros en el desarrollo de este tipo de Comunidades (Japón, USA, UK) (UIT, 2010).²⁷³

Al contrario que en la mayor parte de los BdT observados en los Estados Unidos²⁷⁴, donde todos los socios forman parte de la Comunidad Virtual, dado que no existe sede física, en su conjunto, las Comunidades Virtuales de los BdT españoles tienen un menor número de miembros activos. Este hecho se explica por qué muchos de los miembros no tienen acceso a internet, y también por la mayor facilidad para la interacción personal que brinda a las Comunidades españolas el disponer de un espacio físico estable, una "sede" en la que se ubica la "secretaría" del Banco, el "gestor" y donde se realizan generalmente las reuniones y otros actos sociales y eventos, como los intercambios grupales.

La mera presencia de los BdT en el ciberespacio es un factor altamente relevante para la organización y la gestión de la Comunidad (presencial). Conviene recordar que la primera toma de contacto con este tipo de proyecto, por parte de la mayoría de los miembros y gestores de BdT consultados, se realizó de forma virtual y por lo general, visitando "lejanas" Comunidades de BdT.²⁷⁵

La mayor parte de los opinantes consultados accede a la vida virtual de su comunidad desde casa. Debe tenerse en cuenta que, tal y como afirman los diversos estudios cuantitativos sobre Comunidades de BdT, la mayor parte de los miembros de los BdT son mujeres y muchas de ellas no trabajan o lo hacen a tiempo parcial, además una buena parte de las mujeres y los hombres que trabajan a tiempo completo son profesionales que trabajan en sus hogares (Caldwell, 2000; Lepofsky, 2006; Brinkerhoff, Jacob et al., 2004; Ozanne, 2010; Seyfang, 2002; Collom, 2007; Jacob et al., 2004).²⁷⁶

²⁷³ UIT (2010) Informe "Evaluación de la sociedad de la información 2010". Unión Internacional de las Telecomunicaciones, <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>.

²⁷⁴ No obstante, para ser formalmente admitido en estos BdT (on-line), era necesario, acudir a un Encuentro y en algunos casos, pagar una especie de cuota de alta (20 \$) que suplía la falta de financiación y permite el desarrollo de actividades que requirieron recursos económicos.

²⁷⁵ Nota de campo: Observación participante (16). "Es curioso, los BdT españoles se inspiran en los americanos y los americanos en los españoles, si yo fuera japonesa, mencionarían los fureai-kippu?... La lejanía parece actuar como un acicate para estrechar vínculos en las Comunidades virtuales y la cercanía en las Comunidades reales".

²⁷⁶ Brinkerhoff, M. Jacob, J., Jovic, E., y Wheatley, G. 2004. HOUR Town - Paul Glover and the Genesis and Evolution of Ithaca HOURS. INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH 8: 29. Caldwell, C. 2000. Why do people join local exchange trading systems? International Journal of Community Currency Research 4, no. 1: 1-16.

Nuestros opinantes afirman que la incursión en la Comunidad Virtual se realiza de un modo no programado aunque periódico. En cuanto a la frecuencia, suele ser diaria, en el caso de personas muy habituadas a las Nuevas Tecnologías, y semanal, al menos, entre los menos amigos del medio virtual, ya que los miembros suelen recibir semanalmente un boletín de noticias, y por lo general, siempre encuentran algún ofrecimiento, demanda o novedad que les llama la atención y provoca la búsqueda de más información o de contacto a través de la Comunidad Virtual.

Los miembros de las Comunidades virtuales de BdT afirman que formar parte de la Comunidad virtual facilita "estar al día" de las novedades de su BdT, de las noticias (positivas) sobre otros BdT y sobre otras posibles visiones del mundo.

Como pudimos comprobar, la mayor parte de los entrevistados no tienen una narrativa estructurada sobre la experiencia en línea, que cae dentro de su "normalidad".

La experiencia de los miembros cuando interactúan en estas Comunidades virtuales es descrita en términos elogiosos y satisfactorios. Los participantes recaban una visión muy positiva sobre sí mismos, sobre su Comunidad y sobre su potencial para el cambio y la lucha contra la injusticia social (que se acrecienta cuando visitan otros BdT).²⁷⁷

No obstante, en un futuro cercano, como ya ocurre en los BdT californianos, la Comunidad Virtual podría ser el sustrato básico de la Comunidad. Es decir, la que recoge y acumula la Memoria histórica de la organización, así como el ámbito donde se proyectan, con bastante detalle, las identidades personales de los miembros, y las visiones (contradictorias) sobre el "nosotros" que enriquecen y nutren el proceso de identidad/acción colectiva de la Comunidad.

Collum, E. 2007. The Motivations, Engagement, Satisfaction, Outcomes, and Demographics of Time Bank Participants: Survey Findings from a U.S. System. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 11: 36-83.

Jacob, J., Brinkerhoff, M., Jovic, E., y Wheatley, G. 2004. The Social and Cultural Capital of Community Currency, An Ithaca HOURS Case Study Survey. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 8: 42.

Lepofsky, J., Bates, L.K. 2006. Helping Everyone Have PLENTY: Addressing Distribution and Circulation in an HOURS-based Local Currency System. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 9: 1-20.

Ozanne, L. K. 2010. LEARNING TO EXCHANGE TIME: BENEFITS AND OBSTACLES TO TIME BANKING. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 14: 1-16.

²⁷⁷ Igual que la Small World Theory mantiene que a través de 6 personas relacionadas se llega a cualquier parte, hay quien afirma que "todo está a 4 enlaces" (Huberman, B.A. (2002) *CiberPaís*, 25-7-2002). Citado en López, S., G. Roig, I. Sádaba, y Universidad del País Vasco. Instituto de Estudios sobre el Desarrollo y la Economía Internacional. 2003. *Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización*. Hegoa.)

2.2. Historia Compartida de las Comunidades Virtuales de BdT

El análisis de los datos nos hace partir de la idea de que para los miembros la Comunidad Presencial de BdT es el sustrato de la Virtual, estando la vida virtual ligada y subordinada a la presencial. Sin embargo, para los gestores, y, sobre todo para los expertos, existe una Comunidad Virtual Global en torno a los BdT, a la que se llega por medio de "cuatro clics", que opera en sentido contrario, ejerciendo cierta influencia sobre el conjunto de Comunidades presenciales.²⁷⁸

En un futuro cercano, como ya ocurre en los BdT californianos y, no con demasiado éxito en los bancos virtuales españoles (comunitats), la Comunidad Virtual podría ser el sustrato básico del BdT.

El análisis de la información obtenida, contrastada con las entrevistas personales a los participantes, nos conduce a afirmar el hecho de que, pese a ocupar un lugar secundario como escenario para la acción colectiva en los BdT observados, el entorno virtual juega un papel relevante en cuestiones comunicativas debido a la mayor facilidad para la recogida y difusión de información.

En este sentido, la Comunidad Virtual recoge y testimonia los distintos eventos relevantes para la Comunidad presencial, y, por lo tanto, es en buena medida, el ámbito donde se estructura y se consolida la Memoria histórica de la organización.

Un elemento característico de la Historia compartida por las distintas Comunidades Virtuales de BdT, es que en sus narraciones se proyectan, con bastante detalle, las identidades personales de los miembros.

La memoria histórica de las Comunidades Virtuales de BdT queda registrada en la web y en las aplicaciones de gestión de las entidades, y en los foros, boletines y canales de noticias on-line. La enorme ventaja de la memoria histórica de la Comunidad virtual, frente a la presencial, es que el carácter des-territorializado de internet hace que prácticamente, cualquier retazo de historia de éxito de otro BdT, muchas veces en forma de video²⁷⁹, se integre en el acervo comunitario global y se reproduzca posteriormente en las comunidades virtuales territorializadas o semi-territorializadas.

²⁷⁸ Igual que la Small World Theory mantiene que a través de 6 personas relacionadas se llega a cualquier parte, hay quien afirma que "todo está a 4 enlaces" (Bernardo A. Huberman, CiberPaís, 25-7-2002). Citado en López, S., G. Roig, I. Sádaba, y Universidad del País Vasco. Instituto de Estudios sobre el Desarrollo y la Economía Internacional. 2003. Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización. Hegoa.

²⁷⁹ La web 2.0. ha facilitado la difusión masiva de materiales audiovisuales on-line. Según los datos obtenidos de la web Youtube.com, en el año 2013 se visionaron desde España más de 50.000 reproducciones de videos en castellano, catalán y gallego sobre BdT (y otras posibles denominaciones; duración media de unos 3 minutos)

En la totalidad de los espacios y Comunidades virtuales observadas, la mayor parte de documentos, videos y fotos, que han sido etiquetados o enmarcados como contenidos relativos a la Historia o la Memoria Compartida han sido publicados por los gestores o coordinadores. Dentro de esta cuestión, debemos mencionar el esfuerzo que realizan las Comunidades Virtuales de BdT en su conjunto por demostrar el interés/apoyo recibido de los medios de comunicación tradicionales (TV, prensa escrita y radio) y de la comunidad científica, siendo habitual encontrar contenidos o links a los mismos cuando se visitan estas comunidades virtuales.

A su vez, las Comunidades Virtuales manejan o construyen, en su diversidad, una especie de historia compartida sobre los BdT. Esta historia es narrada en términos épicos y se alude a ella, o se reinterpreta en cada una de las Comunidades. En todas las versiones manejadas, como ejemplifican los siguientes extractos, su fundador, Edgard Cahn, siempre ocupa un lugar central.

Extracto web 1. Banco del Tiempo ¿cómo funciona?

En primer lugar, en el neolítico, cuando empieza la agricultura, comienzan a haber excedentes que la gente puede y necesita intercambiar, aparece el trueque, empieza la idea de la moneda (conchas, granos, piedras fueron las primeras monedas...) y a partir de ahí el hombre comienza la andadura económica. Y ahora vamos a dar un salto de gigante... y nos dirigimos a Estados Unidos hacia el final de los 70., cuando Edgar Cahn comienza a pensar en idear un sistema que permitiera evitar que por falta de ayudas sociales se perdiera el apoyo a comunidades necesitadas de tales ayudas y comienza a hablar de coproducción.

Tras analizar que en cada comunidad para el sostenimiento de la misma había trabajos invisibles (el cuidado de los niños, la seguridad de la comunidad, la atención a los mayores y a los más frágiles...) que habitualmente no se consideraban trabajos pero que eran imprescindibles para el sostenimiento de cualquier sociedad, y que se daban por seguros siempre, llegó a la conclusión de que en ese tiempo empleado en el cuidado de la especie había una energía potencial con valor que se podía visibilizar y capitalizar, poner en acción e interrelacionar.

Una vez percibida esta realidad, aparece la colaboración de Ana Miyares, banquera estadounidense que en un programa de colaboración de la banca con asociaciones sin ánimo de lucro que en EE.UU. existe, pidió una excedencia temporal a su banco para poder estudiar el problema que le planteaba Edgar Cahn y a partir de su visión y la colaboración de otra gente han aparecido los bancos del tiempo actuales

Los europeos empezando por italianos, ingleses, nos acercamos al concepto y a través de estos países se extiende la idea por todo el territorio europeo, incluida España

<http://bancodeltiempo.sanjavier.es/bdl.php?id=3>

Accedido el 24/11/2011

Haciendo un poco de historia, los Bancos del Tiempo comienzan con la experiencia de los “TIME DOLLAR” en Estados Unidos. El concepto de “Time Dollar” fue desarrollado por Edgar Cahn en la década de los 80 como desarrollo natural de las redes de trueque LETS de Estados Unidos y con la idea principal que la unidad de valor es el tiempo o “dólar-tiempo”. “Time Dollars” ya están funcionando en más de 28 estados de Estados Unidos.

En Europa, el país pionero en el intercambio de tiempo ha sido Italia. En el año 1992 el sindicato de pensionistas de Parma fue el primero en poner en práctica el proyecto de intercambiar tiempo para resolver problemas de la vida cotidiana. En el año 1995 la experiencia se hizo extensible a otras ciudades. Actualmente ya son 300 bancos en Italia, promovidos inicialmente por colectivos de mujeres.

El concepto de banca de tiempo llegó al Reino Unido en 1998 procedente de los Estados Unidos y de la experiencia de los “time-dollar”; la organización que los impulsó desde un principio fue la NEW ECONOMICS FOUNDATION (NEF) con sede en Londres, organización dedicada al estudio y a la promoción de nuevas vías económicas complementarias a las actuales del mercado. El primer Banco del Tiempo tenía su sede en un centro médico del sur de Londres. Más tarde, la NEF desarrolló una campaña nacional que pudiera respaldar la creación de nuevos Bancos del Tiempo: “TIME BANKS UK” que se lanzó en octubre de 2000 con el apoyo mediático de la BBC; con la ayuda del Ministerio del Interior inglés, y gracias a la colaboración de socios en Gales y Escocia, durante los 3 años siguientes se alcanzó el objetivo de 120 nuevos “time bank” en marzo de 2003.

Los “time bank” británicos detectan las necesidades locales, descubren y desarrollan los recursos de la propia comunidad para satisfacerlas, crean de esta manera redes entre las personas y las instituciones del entorno y se preocupan en dinamizar este nuevo tejido social. El resultado es una economía paralela que usa el tiempo como una nueva moneda de cambio, generando entre sus usuarios reciprocidad y confianza mutua que difícilmente puede aportar un sistema tradicional de voluntariado. Evaluaciones de campo demostraron que estos Bancos del Tiempo eran capaces de conseguir la participación de personas que normalmente no trabajarían como voluntarios (personas con discapacidad, grupos de población con rentas bajas) y que, una vez introducidos en el proyecto, participaron cada vez más activamente, un fenómeno totalmente opuesto al que se da en el voluntariado tradicional.

<http://www.cajadeltiempo.org/index.php/que-es-un-banco-del-tiempo>

Fecha de acceso: 24/04/2011

Un poco de historia...

La idea de una hora= un dólar fue una ocurrencia de Edgar Cahn, un abogado estadounidense dedicado a los derechos humanos. En la década de los 80 y en plena guerra fría, el gobierno de los Estados Unidos decide quitarle los recursos a las instituciones sociales para seguir financiando la guerra. En ese momento Edgar Cahn plantea la idea de los time dollars y los Bancos del Tiempo, pero su concepto no tiene ningún éxito.

Decide irse a Inglaterra, donde perfecciona la idea y crea una filosofía económica detrás de los Bancos del Tiempo: comienza a hablar de la coproducción. Según Cahn, el libre mercado no sería posible si las cadenas de ayuda comunitaria que los seres humanos tienen. Por ejemplo, si una pareja quiere salir y no tiene con quien dejar a sus hijos, le pide por favor a un familiar que se los cuide, a eso es lo que él llama coproducción.

Con esa filosofía ya formada, Edgar Cahn vuelve a presentar la idea en Estados Unidos, ésta es aceptada y ahí comienza a expandir los Bancos del Tiempo a 48 estados de ese país. En 1992 llega a Italia y en 1998 a España. Actualmente Japón, Inglaterra, Escocia, Canadá, Portugal y Chile tienen sucursales del banco del tiempo.

BdT de Las Torres 3 de Peñalolén – Chile

<http://bancodeltiempo.blogspot.com/2007/08/el-tiempo-como-moneda-de-cambio.html>

Accedido el 24/11/2011

2.3. Características y objetivos de las Comunidades Virtuales de BdT

Este epígrafe describe y compara las características y objetivos propios de las Comunidades Virtuales de BdT. Como sabemos, la búsqueda de patrones y/o el escalamiento de las categorías centrales es clave para el análisis etnometodológico.

Howard Rheingold fue el primero en usar la expresión "comunidad virtual" definiéndola como "agregados sociales que surgen de la Red cuando una cantidad suficiente de gente lleva a cabo discusiones públicas durante un tiempo suficiente, con suficientes sentimientos humanos como para formar redes de relaciones personales en el espacio cibernético" (Rheingold, 1996, pág. 20).²⁸⁰

Hace una década Robert Nirre (2001), refiriéndose a las comunidades virtuales, decía de ellas "no son más que una ilusión, un espejismo de sociedad, que en realidad están basadas en un espacio inexistente, que sólo consiste en información e interfaces. Y más aún, el mundo virtual se erige como devorador de la realidad, de la historia y del mito".²⁸¹

En línea con este planteamiento planteamiento negativo, Bauman sostiene que las nuevas tecnologías son parte de la "conjura líquida"; ellas coadyuvan a instaurar un orden líquido que también rige para las relaciones personales, e incluso amorosas. Su planteamiento es que la facilidad de "conectarse", "desconectarse", "permanecer oculto", ha calado tan hondo que ha erosionado las condiciones para la sociabilidad en nuestras sociedades. La comunidad virtual, en este sentido, es mucho más "segura", en ella podemos ocultarnos y, a la par, seguir informados de los acontecimientos, también es posible proyectar las partes de nuestra personalidad que nos parezcan valiosas.

Lo cierto, es que los datos obtenidos, indican que para la mayor parte de los miembros la Comunidad Presencial es el anclaje de la Comunidad Virtual, y que es precisamente en la interacción presencial donde los participantes adquieren y construyen su identidad colectiva y personal. Los participantes no atribuyen valor a las interacciones virtuales, sin embargo, el entorno virtual es fundamental para estas Comunidades. En primer lugar, la gestión de los BdT se realiza mayoritariamente mediante aplicaciones on-line y en segundo lugar, aunque no

²⁸⁰ Rheingold, H. (1996). La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras. Barcelona: Gedisa.

²⁸¹ Los antropólogos, se refieren a estas comunidades virtuales como "la antítesis del "estar ahí" etnográfico de Geertz (1990)" (Ruíz Torres, 2008). Por otra parte, en estas comunidades el anonimato permite mantener varias identidades virtuales. Ruiz i Torres, M.A. (2008) "Ciberetnografía: comunidad y territorio en el entorno virtual" en Epistemologías y metodologías: perspectivas antropológicas / coord. por J. Palacios Ramírez, M. García Jiménez, J. L. Anta Félez. pags. 373-404 . Congreso de Antropología (11. 2008. San Sebastián).

Nirre, R., (2001) "Spatial Discursions: Flames of the Digital and Ashes of the Real", Ctheory, article 92, 2/13/2001, www.ctheory.net/text_file.asp?pick=134.

menos relevante, es también este el ámbito donde se produce (o se publica) gran parte de la historia colectiva de las Comunidades de BdT.

Conviene destacar que las definiciones sobre Comunidad Virtual que encabezan este apartado no resultan aplicables íntegramente a las Comunidades Virtuales de BdT. Estas desarrollan un modelo peculiar, que las diferencia de las comunidades virtuales tradicionales (como los chats de IRC). Las Comunidades Virtuales de BdT son semi-territoriales o glociales, multi-situadas y dinámicas. En sus acciones se observa cierta estabilidad (los participantes usan identidades "reales") y una clara orientación a los fines (definidos por la comunidad presencial)

En su mayor parte, las Comunidades Virtuales de BdT están **semi-territorializadas**, al contrario que las comunidades virtuales tradicionales, que son des-territorializadas y cuyos miembros, las personas físicas, están ausentes (anonimato, pseudo-nimato), aunque representados por su/s identidad/es virtual/es. Las Comunidades Virtuales de los BdT están vinculadas a un territorio y a un proyecto que promueve los encuentros "cara a cara" como enclave para la generación de confianza entre vecinos. Los miembros de las Comunidades Virtuales han tenido interacciones "cara a cara" y claramente territorializadas. Su ámbito de actuación sería "glocal", noción que da cabida a la apertura y al anclaje territorial de estas comunidades virtuales.²⁸²

Las Comunidades Virtuales de BdT son "**multi-situadas**", sus puntos de encuentro y reunión son diversos. Tienen lugares referenciales múltiples, virtuales y físicos, y existe diversidad en los tipos de interacción. Las interacciones de los miembros de las Comunidades Virtuales de BdT, son multinivel, de mayor a menor proximidad física, "cara a cara", por medio de la comunicación telefónica y en el ciberespacio. Al contrario que en las comunidades virtuales tradicionales, donde la interacción se circunscribe a un lugar específico (el chat, foro, o blog donde la Comunidad se encuentra) y donde los participantes pueden utilizar identidades múltiples o falsas, los miembros de las Comunidades Virtuales de BdT participan en distintos lugares y forjan su identidad en interrelación con la identidad real. Los miembros de la comunidad virtual del BdT aunque utilicen un seudónimo son identificables, existen "realmente" y es el rol desarrollado en la comunidad presencial el que de algún modo estructura las interacciones con el resto de miembros de la comunidad virtual.^{283,284}

²⁸² "La geografía es contingente pero no determinante. Se deduce que entre la textualidad de la pantalla y un individuo situado en un lugar hay una relación de correspondencia, el cuerpo y el territorio existen. Pero ni el lugar ni el cuerpo determinan la existencia de la comunidad, no son su "punto de partida o constreñimiento"... La comunidad virtual no está fundamentada en el territorio, sino que es desde el principio "guiada por pasiones y proyectos, conflictos y camaraderías" (Lévy, 1998: 29). Lévy, P. (1998) *Becoming Virtual: Reality in the Digital Age*, New York: Plenum Trade.

²⁸³ Op. cit.

²⁸⁴ Op. cit.

Son comunidades **dinámicas**. Los sistemas de comunicación digital imponen un ritmo diferente a las interacciones en el mundo presencial (no existe la limitación espacio-tiempo en el mundo virtual). Los miembros pueden añadir contenidos (participar en la construcción de la historia de la Comunidad) desde su móvil y en cualquier momento. Se producen intercambios masivos de información de forma inmediata (vinculados muchas veces a archivos audiovisuales), de los que surgen interacciones, espontáneas y paralelas, entre los miembros, generalmente de alineación con el mensaje.

Las interacciones virtuales tienen cierta estabilidad y están orientadas al logro de los fines de la Comunidad presencial. Contrariamente a las comunidades virtuales tradicionales en las que las interacciones carecen de un punto de orientación estable y sus móviles miembros pueden aparecer cuándo y dónde quieran, o sólo hacerlo una vez y esfumarse; la interacción social en las Comunidades Virtuales de BdT se hace periódica al hilo de los acontecimientos programados o acontecidos en el BdT en su dimensión presencial.

El análisis de los datos etnográficos con respecto a la noción de los fines u objetivos de las Comunidades Virtuales de BdT, revela que éstos son complementarios a los de las Comunidades Presenciales y todos son subsumibles bajo la categoría de "actividades de comunicación (transmisión de información)".

Se constató durante la fase de análisis una elevada saturación de datos etiquetados como objetivos de dichas comunidades, debido al recurso generalizado entre los participantes observados de definir la Comunidad por sus metas.

Los principales objetivos de las Comunidades Virtuales de BdT, extraídos y condensados durante el análisis cualitativo de la información recabada mediante etnografía virtual, son:

- explicar el sistema de intercambio de tiempo
- ofrecer un paradigma económico alternativo
- difundir el proyecto a nivel local y global
- captar miembros
- difundir las actividades y noticias sobre el BdT
- búsqueda de financiación (trazado de la red institucional)
- búsqueda de socios (trazado de la red institucional)
- difundir otros proyectos similares (trazado de la red institucional)

2.4. Tipología de las Comunidades Virtuales de BdT

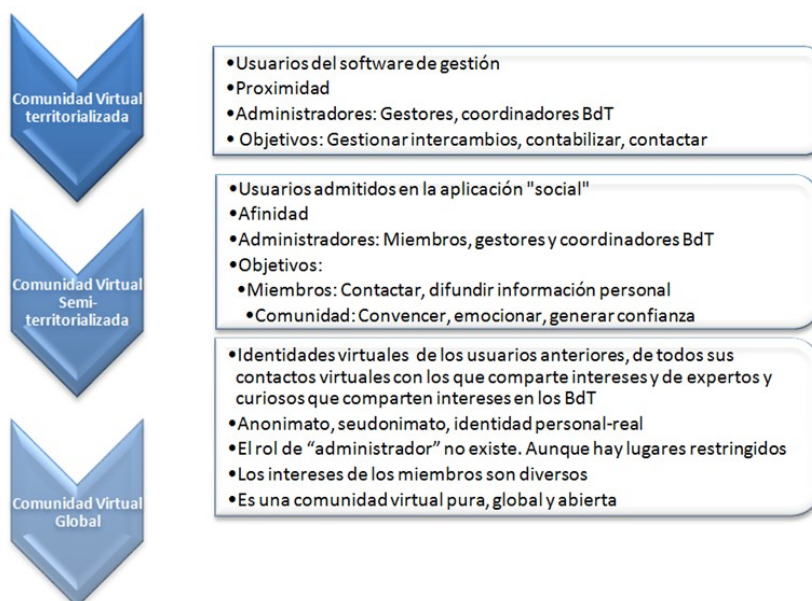
Este epígrafe, se exponen los resultados de la reflexión sobre los datos etiquetados durante la fase de análisis cualitativo dentro de la categoría "Comunidad Virtual de BdT". Como sabemos, la búsqueda de patrones y/o el escalamiento de las categorías centrales es clave para el análisis etnometodológico.

Nuestro escalamiento, y la triple tipología resultante, se obtuvieron a partir de la toma en consideración de variables relacionadas con las características de la Comunidad Virtual (tamaño, objetivos y requisitos de entrada), y con los perfiles y roles de los participantes estudiados.

Esta clasificación obedece a una pretensión analítica con fundamentación empírica en la reconstrucción de la experiencia del participante a través de la información obtenida del análisis de los datos (on/off-line). De manera que la tipología presentada sirve como fundamento para la distinción percibida por los informantes entre:

- la interacción realizada dentro del software de gestión de un BdT concreto (Comunidad Virtual Territorializada)
- la interacción realizada dentro de redes sociales adscritas a la comunidad presencial de BdT (Comunidad virtual Semi-Territorializada)
- la interacción virtual realizada fuera del ámbito específico de un BdT pero que contribuye al logro de los fines de la Comunidad Virtual Global de BdT (Comunidad Virtual Global)

Ilustración 18 Tipos principales y características de las Comunidades Virtuales de BdT



Fuente: Elaboración propia

Comunidad Virtual Territorializada

- Integrada únicamente por los miembros del BdT, aunque no utilicen el ordenador, son los "usuarios del software de gestión" (Cyclos, Community Weaver).
- Todos cumplen el requisito de proximidad a la sede del BdT, incluso cuando no existe sede física del BdT se acota geográficamente el límite de la Comunidad Virtual.
- Gestores y coordinadores son los "administradores", dan de alta y de baja a los miembros y gestionan el perfil virtual de los miembros "no digitalizados".
- El objetivo de la red es gestionar (facilitar y contabilizar) los intercambios de tiempo y facilitar oportunidades para la generación de confianza entre los miembros.

Comunidad Virtual Semi-Territorializada

- Integrada por las personas admitidas al espacio configurado por alguna aplicación de correo electrónico o de red social, como un grupo de Yahoo o un perfil privado de Facebook.
- Las políticas de admisión en ocasiones no están claras, puede admitirse a alguna persona que haya demostrado cierto interés por seguir las actividades del grupo, pero que no pertenece al Banco.
- Es posible el anonimato/seudo-nimato.
- El rol de "administrador" puede ser desempeñado por los miembros que intercambian tiempo colaborando en las tareas de coordinación y gestión del BdT.
- Los objetivos de la red son más diversos: compartir información sobre los intercambios de tiempo, facilitar oportunidades para la interacción entre los miembros y espacios para la generación de confianza; así como difundir y recabar información sobre el BdT y sobre otras iniciativas similares, participar en campañas (comunicar, convencer y emocionar).

Comunidad Virtual Global

- Integrada por las identidades virtuales de las personas que pertenecen a las anteriores Comunidades Virtuales, por los contactos de todas esas personas, que funcionan como nodos, y por todas las personas y colectivos que comparten una amalgama de intereses entorno al intercambio de tiempo y una cierta identidad colectiva (virtual o real).
- El rol de "administrador" no existe.
- Los intereses y perfiles de los miembros son diversos (académicos, empresarios, promotores, políticos, curiosos, etc.-)
- Es una comunidad virtual pura, global y abierta.
- El objetivo de la red es compartir información sobre los diversos intereses, en ocasiones contrapuestos o paradójicos, de los miembros.
- Existen lugares especializados cuya publicación está restringida a académicos, expertos y promotores.

2.5.Mecanismos Tecno-Sociales de las Comunidades Virtuales de BdT

En los manuales de Antropología Virtual, se cuenta que el primer espacio virtual de la cultura y la historia occidental fue la representación del dinero "El dinero que el cajero automático dice que tenemos en el banco: ¿Dónde está? ¿Qué hace que exista en el mundo real? Las cosas que podemos comprar con él, dependen, entre otras cosas, de la pantalla, de los acuerdos entre los nodos de los bancos, del software, pero principalmente de los acuerdos sociales que los sustentan (Picciuolo, 1998).²⁸⁵

Los acuerdos sociales, a los que se refiere Picciuolo, determinan en gran parte la organización social de la comunidad, sin embargo, como sucede en el caso de las Comunidades Virtuales de BdT, las organizaciones no siempre se conforman a través del acuerdo, logrado a partir de negociaciones y de la participación de los miembros.

Tengamos en cuenta que, además de las constricciones derivadas del vínculo mantenido con una Comunidad presencial, los propios fines de la misma, intercambiar tiempo, exigen que la organización (la Comunidad) se dote de herramientas eficaces para cumplir ese propósito: cambiar tiempo.

De manera que, al margen de los acuerdos sociales, la Comunidad Virtual (y por extensión, la presencial) se ve moldeada por la exigencia de adoptar una herramienta de gestión de los intercambios (presenciales). La selección de una u otra herramienta es la que condicionará de forma sustancial la vida cotidiana de dicha comunidad virtual y la que determinará los límites para la actuación de los miembros.

Existen condicionantes derivados de la configuración de la plataforma o el software utilizado por la Comunidad Virtual, que determinan una, más o menos explícita y/o planificada, estructuración jerárquica en la misma. "El propio artefacto (programa informático, interfaz, recursos gráficos, etc.) no es un mero "posibilitador" de las acciones sociales, sino que en su diseño están inscritas formas de estructurar y entender la sociabilidad (por ejemplo, la misma posibilidad de hacer privados o el sistema de jerarquización del IRC)" (Ardèvol et al. 2003).

Las Comunidades Virtuales estudiadas se sirven de distintos artefactos en su vida cotidiana que, como explica Elisenda Ardèvol (2003), implican una forma de entender y de estructurar la sociabilidad en la Comunidad Virtual. Básicamente podemos distinguir, de mayor a menor extensión en su uso:

- las interfaces proporcionadas por los distintos softwares de gestión de BdT, que permiten el desarrollo de la Comunidad Virtual Territorializada y la contabilidad y gestión de los intercambios de tiempo entre los miembros,
- las páginas web o blogs "oficiales", que albergan a la Comunidad Virtual Semi-Territorializada, y donde se almacenan los eventos relevantes para el BdT
- las aplicaciones o plataformas de redes sociales gratuitas.

²⁸⁵ Op. cit.

Los programas informáticos de gestión más utilizados por los BdT son el "Community Weaver" que utilizan los Bancos afiliados a TimeBank (USA) y "Cyclos"²⁸⁶ (herramienta desarrollada inicialmente en el 2001 por la Fundación Strohalm de Holanda, para poder poner en marcha proyectos de economía social en países del 3er mundo, cuya adaptación al español fue realizada en el año 2005 por el BdT de San Javier, Murcia, en el año 2006). Existen también Bancos que han desarrollado su propio software, algunos incluso lo ceden gratuitamente, otros que utilizan software diseñado (y distribuido gratuitamente) para otros sistemas de intercambio LETS, también puede utilizarse la aplicación de la web CES.²⁸⁷

La mayor parte de estos programas se distribuyen de modo gratuito, si bien requieren para su adecuado funcionamiento cierta personalización y la plataforma o el hospedaje web, donde se aloja el programa y la base de datos, que se actualiza automáticamente en el servidor de base de datos. Por lo general, los BdT recurren para esto a "paquetes" proporcionados por otras organizaciones de BdT (BdT de San Javier) o la "central" (TimeBank USA) en alianza con un proveedor de hospedaje web, cuyo coste anual oscila entre los 300 y los 500 euros al año. Ambos programas de gestión requieren un cierto aprendizaje, por parte de los gestores o coordinadores ("administradores"), que también se recibe a través de estos consultores informáticos. No obstante, cada vez hay más emprendedores dedicados a ofrecer este tipo de servicios, si bien, las actividades a realizar para la personalización del software gratuito no requieren excesivos conocimientos informáticos.

La siguiente ilustración condensa los atributos principales de cada uno de los artefactos utilizados por las Comunidades Virtuales de BdT. Se detallan las actividades y los límites impuestos a los participantes en función del rol (administrador, gestor, miembro y visitante). Puede observarse la existencia de una relación inversa entre el número de participantes y el papel de control ejercido por el administrador, que prácticamente desaparece en los mecanismos utilizados por la Comunidad Global.

En la ilustración exponemos las diferentes acciones posibles para los usuarios administradores y expertos de estos artefactos. Se puede inferir cómo las diferencias entre las herramientas virtuales utilizadas por administradores, usuarios y visitantes devienen en mecanismos "tecno-sociales" que estructuran la vida social de la comunidad virtual y, cuyos efectos en la vida de la Comunidad (presencial) conviene destacar.

²⁸⁶ Cyclos contiene diversos módulos permitiendo incluso que tiendas on-line puedan "utilizar" cyclos para cobrar en moneda local. <http://project.cyclos.org/>

²⁸⁷ Software WEBLETS: <http://weblets.sourceforge.net/>

Ilustración 19 Herramientas virtuales y acciones de los Miembros y Administradores de las Comunidades Virtuales de BdT

Herramientas virtuales	Acciones	
	Miembros	Administradores
SOFTWARE JAVA: Cyclos / Community Weaver	Publicar y modificar el perfil de usuario Publicar y modificar la disponibilidad de tiempo Acceder al Directorio de miembros e intercambios Acceder a los datos de contacto de los miembros Solicitar, ofrecer y acordar un intercambio Enviar y recibir mensajes (llega una copia al e-mail) Abonar/Ingresar las horas de un intercambio Donar horas a la organización Ver transacciones Ver actividades de la Comunidad Ver noticias de la Comunidad Acceso a ciertos documentos Enlazar con webs de patrocinadores y anunciantes Realizar pagos vía servidor seguro SSL y móvil	Explicar el proyecto (misión, valores, objetivos) Gestionar los datos de la Entrevistas Inicial Crear, modificar y eliminar perfiles de usuario Crear, modificar y eliminar categorías de intercambio Realizar ajustes contables en las horas intercambiadas Publicar eventos de la Comunidad y otros Publicar noticias sobre la Comunidad y otros temas Publicar artículos de opinión, cartas recibidas, etc. Formalizar la adhesión y las bajas de los usuarios Publicación de otros documentos (fotos, videos, etc.) Obtener estadísticas sobre las conexiones Obtener datos para balances e informes Activación de links de patrocinadores, anunciantes Emitir y recibir pagos vía servidor seguro SSL y móvil
	Miembros	Administradores
WEB del BT	Consultar información sobre el proyecto (misión, objetivos) Consultar el listado de intercambios Consultar eventos/calendario de la Comunidad Consultar noticias sobre la Comunidad y otros temas Consultar artículos de opinión, cartas recibidas, etc. Acceder a otros documentos (fotos, videos, etc.) Enlazar al software de gestión Enviar mensaje electrónico al gestor Enlazar con webs de patrocinadores y anunciantes	Publicar información sobre el proyecto (misión, objetivos) Publicar el listado de intercambios Publicar eventos/calendario de la Comunidad Publicar noticias sobre la Comunidad y otros temas Publicar artículos de opinión, cartas recibidas, etc. Publicación de otros documentos (fotos, videos, etc.) Activación de links de patrocinadores, anunciantes Publicación de enlaces (links)
	Miembros	Administradores
Yahoo, gmail, terra, etc.	Publicar y modificar el perfil de usuario Admitir y expulsar contactos personales Crear "listas" de usuarios y establecer categorías de privacidad Invitar a miembros al grupo Publicar y modificar la disponibilidad de tiempo Acceder a los perfiles de los otros miembros Acceder a los datos de contacto de los miembros Conocer quién está conectado en ese momento "Chatear" con otros miembros o con el gestor Enviar y recibir mensajes (llega una copia al e-mail) Solicitar, ofrecer y acordar un intercambio	Publicar información sobre el GRUPO/Proyecto Admitir y expulsar miembros del grupo Establecer las políticas para la admisión de miembros Establecer las políticas para la privacidad del grupo Establecer las políticas para el acceso a chat y foros
Facebook, Twitter, etc.	Sugerir actividades al BT y al Grupo Consultar y comentar las actividades del BT y del grupo Publicar noticias, artículos, fotos, etc. Acceder a los documentos compartidos Publicar y compartir agendas personales	

Ilustración 20 Herramientas virtuales y acciones de los Visitantes y Expertos de las Comunidades Virtuales de BdT

Herramientas virtuales	Expertos	Visitantes
SOFTWARE JAVA: Cyclos / Community Weaver	<ul style="list-style-type: none"> Relizar sugerencias sobre el uso de la herramienta Promover herramientas de software Formar a miembros y administradores en su uso Diseñar nuevas herramientas Difundir información y opinión Publicación de otros documentos (artículos, estudios) Obtener estadísticas sobre las conexiones Obtener datos para balances e informes 	<ul style="list-style-type: none"> Es necesario disponer de usuario y contraseña para entrar en esta aplicación. Los visitantes no tienen acceso. Pueden descargarse un emulador
WEB del BT	<ul style="list-style-type: none"> Difundir otros proyectos, intereses Sugerir visiones alternativas de la Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Consultar información sobre el proyecto (misión, etc.) Consultar el listado de intercambios Consultar eventos/calendario de la Comunidad Consultar noticias sobre la Comunidad y otros temas Consultar artículos de opinión, cartas recibidas, etc. Acceder a otros documentos (fotos, videos, etc.) Obtener datos de contacto del BT (e-mail o teléfono) Solicitar más información (enviar e-mail) Descargar los documentos para formalizar la inscripción Solicitar la admisión en el BT Enlazar con webs de patrocinadores y anunciantes
Yahoo, gmail, terra, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Difundir otros proyectos, intereses Sugerir visiones alternativas de la Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Consultar información sobre el grupo y el proyecto Consultar actividades programadas en el BT Obtener datos de contacto del BT Enlazar a la web del BT Solicitar más información Solicitar la admisión en el grupo

Por último, los artefactos estudiados se utilizan de modo diferente no únicamente en función del rol de usuario (miembro / administrador / visitante / experto), sino porque cada Comunidad Virtual de BdT adopta una política para la incorporación de las herramientas.

El mecanismo tecno-social de control, que esconde la tecnología que da soporte a la Comunidad Virtual (y a las presenciales), remite a la dimensión política de la vida comunitaria, dado que el uso de una tecnología u otra determina en gran manera cómo se realiza la distribución de poder, entendido éste último, como la capacidad para acordar los objetivos de la Comunidad, establecer las normas del grupo, y determinar la distribución de información dentro de la Comunidad.²⁸⁸

En este sentido, son escasas las Comunidades Virtuales que han elaborado o reinterpretado los términos del acuerdo que subyacen en el uso de un software o

²⁸⁸ “Desde el momento en que cualquier software de realidad virtual se pone en funcionamiento (por ejemplo un cajero automático), excede el código que el programador a elaborado, para adquirir un significado autónomo, fruto de las intenciones de los usuarios que lo utilizan. (Picciuolo V., J.L. 1998). Op. cit.

aplicación específica. En otras palabras, los participantes no cuestionan la estructura, los roles y los límites planteados por el diseño jerárquico de las aplicaciones más frecuentes.

2.6. Los ritos de pasaje de las Comunidades Virtuales de BdT

Mediante la descripción densa de los ritos de pasaje (ENTRAR - ESTAR – SALIR, Durante, 1994) la etnografía facilita la descripción de la vida cotidiana del miembro de la Comunidad, en nuestro caso, de las Comunidades virtuales de BdT.²⁸⁹

2.6.1. Acuerdos de entrada (Entrar)

Pasear por la Comunidad Virtual Global, requiere el acceso a un dispositivo con internet, y unos ciertos conocimientos básicos sobre la red y su manejo. Por lo general, si el visitante domina mínima internet, el primer contacto directo con el BdT se realiza en el ciberespacio, motivado por la aparición (impacto) de algún contenido en un medio de comunicación masivo o por la recomendación de algún conocido, amigo o familiar.

El “curioso” suele preferir internet para conocer el proyecto ya que permite informarse sin tener que desplazarse, digamos que tiene menos costos que ir en persona, puede hacerlo a cualquier hora y, además, permite visitar en un corto espacio de tiempo (4 clics) otras Comunidades de BdT. Internet también ofrece la ventaja del anonimato, obviamente, el visitante dejará un rastro en el contador de visitas de la página web, o en los servidores, aunque no resultará así, si el curioso accede al grupo o red virtual mediante alguna interface de red social y el administrador, o alguno de los miembros, no ha establecido la privacidad sobre los contenidos, o bien, aceptan todas las demandas de admisión, prácticas ambas habituales.²⁹⁰

Por lo general, la información y los contenidos de las páginas web de los BdT son repetitivos, parecen meras traducciones o “copia/pegas” de Bancos de referencia o de

²⁸⁹ Este modo de observar y de explicar lo que la comunidad hace, prestando atención a los detalles del entorno, acompañando al novicio en su viaje o preguntando a los “ancianos” sobre cómo se hacía tiempo atrás, nos ayudan a entender cómo se produce la acogida de nuevos miembros en esta peculiar comunidad y qué hacen las personas que pertenecen a dicho grupo social. La técnica de la descripción densa permite al investigador social aproximarse a una realidad distinta de la tradicional e integrar sus impresiones como observador participante. (Satterlund y Mallinson 2006, Durante, 1994, Geertz 1990;).

Satterlund, T. & Mallinson, S. (2006). Practical realities and emotions in field research: The experience of novice fieldworkers. *Social Thought and Research* 27:123-152.

Duranti, A. (1994) Hierarchies in the making: Space, time, and speaking in a fono. In *From grammar to politics: Linguistic anthropology in a Western Samoan village*. Berkeley. University of California Press. 47-84.

Geertz, C. (1973) *The interpretation of Cultures: Selected Essays*. Nueva York: Basic Books. (Trad.cast.: *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa, 1990).

²⁹⁰ Este rol ha sido desempeñado principalmente por la investigadora durante la observación y la participación en las comunidades virtuales de unos 150 BdT, la mayor parte españoles.

“centrales” o coordinadores de redes de Bancos. Incluso, cuando el Banco está en fase inicial y no se ha diseñado una página web propia a través de los miembros que tienen esa habilidad, los colores, la tipografía y la distribución de banners y fotografías son idénticos, de modo que al visitante le resulta fácil obtener una visión bastante clara del sistema de intercambio de tiempo. Incluso los logotipos resultan muy similares, dado que la mayor parte de la simbología expresa las ideas de “tiempo/hora” (relojes de todo tipo), “intercambio” (dar/recibir, trueque) y “comunidad/personas/solidaridad” (fotos de grupos, sonrisas, manos juntas).

Ilustración 21 Banner de Echo Park Time Bank

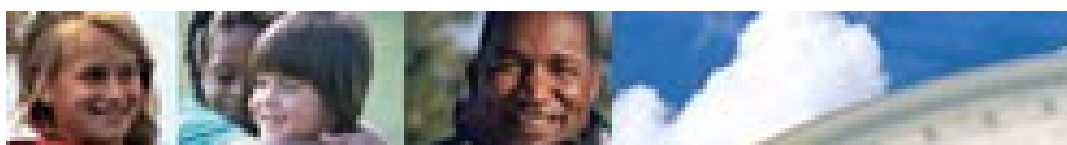


Ilustración 22 Banner de Time Bank Org



Ilustración 23 Fotos de Facebook de diversos BdT

La información que describe el proyecto y explica la misión, los objetivos y los valores, así como los listados de intercambios suelen localizarse rápidamente en esta primera navegación, independientemente que se realice visitando la web o a través de las búsquedas en redes sociales. Los BdT suelen incluir reseñas, links y videos de sus apariciones en los medios de comunicación, esta acción les facilita la difusión del proyecto y la captación de miembros. En términos psico-sociales, las ventajas derivadas de esta acción son diversas, por un lado, estos materiales le permiten al visitante interpretar qué hace la Comunidad, por otro, puesto que están datados, le confieren una

“historia” a la Comunidad, y por último, el visitante de la herramienta virtual, ve cómo los miembros disfrutaban de los servicios derivados del intercambio de tiempo. Los símbolos y las emociones (el sentimiento de pertenencia y la felicidad) son el contenido central de las imágenes; por otra parte, aunque los niños no pueden ser admitidos como miembros, son numerosas las referencias infantiles (caritas, madres con niños, niños jugando, etc....).

Cuando el proyecto cuenta con financiación (pública o privada) se incluyen los logotipos de los patrocinadores en la página principal y enlaces a los mismos. Los BdT financiados o subvencionados por Ayuntamientos son la tónica general en nuestro país. Ciertamente, para el visitante el hecho de vincular la Comunidad de BdT a la imagen del Ayuntamiento tiene implicaciones, y, aunque no se ha documentado en el trabajo de campo, pudiera ser que éste hecho desmotive a algún curioso. Los testimonios recogidos revelan que, al contrario, el encontrar la imagen del Ayuntamiento reforzó en positivo la valoración inicial sobre el proyecto, pues, de alguna manera, los miembros atribuyen a su Comunidad los valores públicos bajo los que opera la administración y el gobierno municipal (como seguridad, transparencia, eficiencia, responsabilidad, etc.).

La imagen del Ayuntamiento debe activar en el visitante los atributos percibidos de esa administración y, la proximidad percibida con la Comunidad de BdT hace que le otorguen a ella también esos atributos. De hecho, los testimonios de los miembros, pese al esfuerzo de las gestoras en explicar la vinculación real con el Ayuntamiento, aseveran esta afirmación.

“Bueno, no sé si sabes que esto es del Ayuntamiento, ¿eh?, son iniciativas... creo que son iniciativas del Ayuntamiento, y entonces, pues, se encargan a nivel de todo...” Socio, Madrid, 58 años

No resulta necesario, al menos para el visitante virtual o el curioso de la web, llegar a ningún acuerdo de entrada, ni facilitar datos personales para obtener sobrada información sobre el proyecto.

Se ha constatado el hecho de que, en algunas páginas web de BdT se publican los datos personales de los miembros (nombre, dirección, teléfono, habilidades y otras reseñas biográficas) lo que contraviene no únicamente la Ley de Protección de Datos, sino las más elementales medidas de seguridad en internet.²⁹¹

En cuanto a los acuerdos de entrada para el visitante a los grupos asociados a proveedores de correo electrónico (Yahoo, Gmail, Terra) son restringidos, requiriendo la aceptación de la comunidad. Por lo general, los administradores de los grupos de correo son los gestores de los bancos, y éstos no admiten miembros que no sean usuarios, aunque desde la irrupción masiva de Facebook, con su peculiar estructura reticular y las posibilidades de acceder a perfiles privados a través de algún contacto, y de

²⁹¹ Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. (Texto consolidado a fecha 5 de marzo de 2011) y Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible. Modificación de la LOPD. Disposición final quincuagésima sexta.

sincronización de contactos entre ambas aplicaciones ha hecho que curiosos, visitantes, miembros, administradores, gestores, ideólogos, expertos y fanáticos participen de algún modo en la construcción de la vida virtual de los BdT.

Cuando el visitante consigue su identidad virtual dentro de la Comunidad del BdT (usuario y contraseña), se convierte en miembro formal de la misma. El primer paso, generalmente ya iniciado por el Gestor durante la entrevista personal, es completar el perfil de usuario, cuyos datos se suelen almacenar y gestionar mediante el software utilizado por la entidad. Una vez completado el perfil el nuevo usuario es un miembro de la Comunidad Virtual de pleno derecho.²⁹²

Los anclajes identitarios virtuales son el nombre, e-mail, la imagen (la mayor parte de los perfiles de los usuarios tienen la fotografía), la profesión (si se publica) y la zona del vecindario donde reside. La identidad virtual también se nutre de los rasgos y atributos que exhibe el nuevo miembro en un breve mensaje de presentación, en el que se describe, el "estilo de vida" y las capacidades del participante, también se sugieren las áreas de interés de sus solicitudes y demandas de intercambio.

Un elemento importante, que ya hemos comentado someramente, es que cuando el miembro accede a la Comunidad Virtual, la vinculación de la identidad virtual y la personal se produce de modo diferente en función de la herramienta o artefacto utilizado. Cuando el miembro utiliza alguna de las aplicaciones específicas, como Cyclos, aunque acceda utilizando un nombre ficticio o un "alias", los datos relativos (los anclajes) a su identidad personal están disponibles para el resto de los miembros, así como el historial de intercambios realizados. Sin embargo, cuando la persona utiliza las redes sociales para entrar en la Comunidad Virtual, la convergencia entre identidad virtual y presencial no puede confirmarse de modo fehaciente; seudónimos y anónimos son habituales. Además, se puede formar parte de la red social virtual de un BdT (o de una veintena) sin pertenecer a ningún banco "real".

2.6.2. Acuerdos en el ciberespacio (Estar)

La identidad virtual del nuevo miembro de la Comunidad es reconocida automáticamente por el resto de miembros. Como usuario del mismo artefacto técnico-social que el resto de miembros de la Comunidad, disfruta de los mismos privilegios en el uso de la herramienta. No obstante, cada nuevo miembro trae también consigo la posibilidad de introducir nuevas herramientas de comunicación y nuevas visiones de la Comunidad.

El reconocimiento por parte de la Comunidad Virtual es explícito, el novato recibe mensajes de bienvenida, ofrecimientos de "expertos" y de "novicios avanzados" para resolverle cualquier duda, quienes son especialmente amables si con ellos ha tenido trato "cara a cara" previo. Aunque el trato presencial no se haya producido, los boletines y

²⁹² Conviene aquí recordar que incluso en los BdT on-line, la entrevista personal previa o la asistencia a un encuentro (una situación "cara a cara") es un requisito obligatorio para los nuevos miembros. Como se describe en la etnografía realizada fuera del ciberespacio, este es un requisito "formal", es decir, en algunos BdT el aspirante participa en un Encuentro, explicando a los presentes sus motivos, habilidades y demandas y no realiza propiamente la entrevista.

newsletters que reciben los miembros informan regularmente de los recién llegados, adjuntando un link al perfil o la información contenida en el mismo. De manera que, dar la bienvenida al neófito es una práctica formalizada y habitual para el grupo cambiante de miembros más activos de la Comunidad Virtual.

El nuevo miembro de la Comunidad Virtual se convierte en electricista, guía turístico, jardinero, repostero o diseñador de páginas web, automáticamente, al menos, ni se manifiestan dudas explícitas, ni se requiere certificación o recomendación alguna que pueda avalar la autenticidad de las auto-presentaciones de los miembros. Sin embargo, por lo general, para que exista un intercambio de tiempo entre miembros es necesario, como diría Faura, que éstos establezcan otro nivel de relación más personal para que se acuerde el intercambio.²⁹³

El proceso de la interacción del acuerdo del intercambio de tiempo puede explicarse por medio de dos teorías o aportaciones centrales en la psicología social. De un lado, a nivel interpersonal, sirviéndonos del corpus teórico y empírico sobre altruismo y conducta prosocial, objeto de una especial atención por la psicología social clásica, y de otro estructurando el hacer de esta comunidad mediante la teoría del intercambio, formulada inicialmente por el interaccionismo simbólico.

Existen numerosas variables que determinan el éxito o no a la hora de acordar un intercambio de tiempo entre socios. La mejor estrategia de cara a trazar acuerdos en el ciberespacio, para coger experiencia como miembro, ganar horas y comenzar a ser reconocido como un miembro competente del grupo, es ofrecerse a las peticiones demandadas por la Coordinación, entre ellas el acudir a los encuentros mensuales, o participar en los intercambios grupales (varios miembros prestan o disfrutan del mismo servicio (p.ej., arreglo de un jardín, mudanza ó clase de yoga, visita turística guiada.).

Otra estrategia de los nuevos miembros para darse a conocer en la Comunidad Virtual, si la configuración del software de gestión lo permite, o bien, utilizando otras herramientas virtuales, es distribuir contenidos o información (relevante, actual, pertinente e interesante) para la Comunidad virtual. Sin embargo, los nuevos miembros no suelen aplicar esta estrategia, salvo que estén muy familiarizados con los detalles del intercambio de tiempo u otros proyectos de la sociedad civil, o tengan una relación estrecha y personal con el equipo gestor. Las evidencias indican que cuando la Comunidad no se alinea con el contenido de dicha información, o esta es considerada como no relevante, el grupo sanciona, a veces criticando abiertamente, la info-xicación. Si bien, hemos encontrado Comunidades Virtuales de BdT donde se distribuye mayoritariamente publicidad sobre comercios locales y descuentos al colectivo.

Han sido escasos los datos allegados durante el trabajo de campo de esta etnografía Virtualizada referidos a las limitaciones del software por parte de los miembros

²⁹³ Faura en 1998 llamaba la atención sobre la capacidad aglutinante y globalizadora de las comunidades virtuales y la escasa capacidad de los individuos para establecer diferentes niveles de relación con los miembros de las mismas “los individuos se ven agrupados por intereses comunes o temáticas, concentrándose alrededor de forums o grupos de discusión, sin tener en cuenta cualquier otro condicionante social, siempre que estos no se antepongan a los intereses del grupo en cuestión. Desde un primer momento, el proceso globalizador queda totalmente patente y más si lo comparamos con los diferentes niveles de relación que se establecen en la vida cotidiana.” Op. cit.

(usuarios). Esta cuestión no es un tema que las Comunidades Virtuales de BdT en su conjunto perciban como problemático, sino que son los gestores y coordinadores quienes se muestran más críticos con las limitaciones y más creativos sobre las novedades a implementar en los programas informáticos específicos de gestión de estas comunidades.

En cualquier caso, los acuerdos en el ciberespacio más frecuentes y más característicos del contexto virtual se producen en forma de "apalabramiento" del intercambio de tiempo, de manera que el acuerdo, aunque se produce en el "no lugar" de la red internet, implica o conlleva una acción "real", que se produce en otro nivel de relación, probablemente "cara a cara".

Por último, podemos también referirnos a los acuerdos en el ciberespacio que surgen a través de las redes sociales. La mayor horizontalidad de estas herramientas, en el sentido de que las funcionalidades entre administradores y usuarios son bastante similares, y la posibilidad de establecer listas de contactos, determinando el nivel de privacidad sobre los contenidos y cada contacto de la propia red social, en un sentido vertical o jerárquico, hace que los miembros de la Comunidad Virtual interactúen de modo diferente en estas redes.

En las redes sociales los miembros de la Comunidad Virtual chatean, comentan las fotos de las actividades del Banco, y sobre todo comparten experiencias y emociones. Dado que los requisitos de entrada son menores, que existe un grupo de expertos internacionales que funcionan como "nodo" integrador de las distintas Comunidades Virtuales, y que los "visitantes" y "curiosos" son bienvenidos, la interacción en este tipo de plataformas es bastante diferente.

Cuando la persona se relaciona utilizando las aplicaciones on-line de redes sociales virtuales, está distribuyendo a la vez contenidos, temáticas y orientaciones para el resto de los contactos de su red personal. Cuando una persona está utilizando este tipo de herramienta dispone de un enjambre de contactos, formado por sus relaciones próximas y por las relaciones de sus contactos, de modo que utilizando terminología de la teoría de redes, podríamos decir que está conectado a vínculos y a "nodos" de esa Comunidad virtual y de su propia red personal.

Salvo en el caso de los "expertos", colectivo en el que podemos incluir a los administradores (gestores y/o coordinadores de los Bancos), profesionales del tercer sector (empresarios, ONGs) y activistas o militantes (política, economía, ecologismo, feminismo, etc.), los miembros de las Comunidades Virtuales de BdT cuando utilizan las redes sociales no producen acuerdos en el Ciberespacio. Los "expertos", sin embargo, desempeñan un papel central en la vida de las Comunidades Virtuales de BdT, pues actúan como nodos, conectando diversas comunidades virtuales en todo el mundo digitalizado y generando la denominada Comunidad Global Virtualizada de BdT.

Como venimos explicando, los expertos, sí que realizan acuerdos en el ciberespacio, las "actas" son los enlaces y links que dan fe de cómo se produce el intercambio de información mediante el uso de las redes sociales. De manera que, la información que

transmiten los expertos a través de las redes sociales, tiene una mayor importancia para la estructuración de la vida de la Comunidades, que las acciones de los miembros.²⁹⁴

Incluso el escaso corpus teórico y académico sobre BdT es también definido mediante acuerdos en el Ciberespacio, pues es únicamente a través de la red cómo se realiza el "Call of papers", la baremación de los aspirantes y la selección final de artículos y publicaciones que se divulgan. Por el momento no existe ninguna publicación académica que se dedique al estudio y análisis de este tipo de iniciativas, existiendo únicamente unas cinco páginas web que recopilan todo tipo de artículos, si bien, cada una de ellas tiene sus propias limitaciones (lenguaje, recursos, disciplina, otros intereses, etc.).

2.6.3. Acuerdos de salida (Salir)

Como dijimos más arriba al referirnos a la breve duración de la inmersión en la Comunidad Virtual, resulta necesario tener en cuenta que, en ocasiones, cuando el *usuario* se conecta a internet no tiene objetivos fijos. "Muchas veces, una inmersión acaba por motivos externos al propósito que la generó. Como hay tanta información uno nunca termina de agotar la búsqueda. Uno sale siempre con la idea de que hay mucho más que uno no ha consultado. Es como si todo en la red estuviera pensado para permanecer dentro, si bien los programas tienen su opción de salida, como cualquier otro, las páginas WEB no tienen fin, no tienen salida. Los salones no tienen horarios o culminación. Pareciera que en la red nunca se alcanzaran los objetivos. Y por lo tanto los rituales de salida no son tan claros como los de entrada"(Cucurella, 1999).²⁹⁵

No obstante, el miembro de la Comunidad Virtual Territorializada abandona la misma con una enorme facilidad, en cinco minutos puede dejar en blanco su perfil de usuario (eludiendo los mensajes a través del software de gestión), y "borrar" la suscripción a los grupos y a los contactos de la red social. Sin embargo, muy pocas personas solicitan la baja "formal" del Banco del Tiempo, probablemente mantener ese vínculo virtual con la Comunidad les permite estar en contacto con una fuente alternativa de información que les facilita la cotidiana labor de entender y apreciar el mundo en el que viven.

Por otra parte, merece la pena reflexionar sobre qué sucede durante el tiempo que los miembros dedican a interactuar dentro de la Comunidad Virtual de BdT y cómo se

²⁹⁴ La idea básica para explicar este mecanismo se basa en los conceptos principales de la teoría de redes y en la teoría de Granovetter sobre "la fuerza de los lazos débiles". En redes dedicadas al intercambio de información un número grande de lazos débiles es una buena estrategia para la obtención de información no redundante, facilitando así la innovación. Los lazos fuertes (cliques) se caracterizan por contener una tendencia homofílica (comparten muchos rasgos, la información y tienen opiniones más homogéneas. Esta tendencia homofílica explicaría que cuando se accede a la red social, generalmente se agrega antes a los amigos (aunque las posibilidades de recibir nuevos datos sean bajas). Para encontrar nueva información o ideas, los miembros del clique tendrán que ampliar a los amigos y conocidos.

Aplicada esta teoría a nuestro caso, las Comunidades Virtuales de BdT usan las herramientas de dos maneras, creando lazos fuertes entre los miembros, intentando que "todos conozcan a todos" y trazando lazos débiles con otras Comunidades lejanas.

²⁹⁵ Op. cit.

produce la experiencia. A través de unos cuantos clics reciben información sobre el sistema de permacultivo, la danza del vientre, una orquesta folk, una tienda gratis, una moneda nueva, un paseo por una zona con encanto, clases de electricidad básica, un baile de disfraces, una ONG de la zona, un bar de moda, tarot, consumo sostenible, reciclado de aceite, etc.... También se enteran de que un miembro, hasta ahora desconocido, se ofrece para arreglar esa cisterna que gotea en casa, y que éste solicita a cambio clases de guitarra. De manera que, cada vez que el miembro se conecta consigue alejar al fantasma nº 1 para todos los individuos líquidos: "el aburrimiento" o la falta de novedades. En palabras de un participante "si te aburres es porque quieres, pues a través de esta Comunidad descubrirás muchos planes para el tiempo libre y muchos nuevos intereses" (comentario en el video "TimeBanking in Good Morning America", ABC).

No parece que la etnografía Virtualizada pueda prestar atención a los lugares y a cómo se produce el control del espacio físico por la Comunidad. Los datos obtenidos de las observaciones en Comunidades Virtuales de BdT y de entrevistas a miembros, al ser analizados, se condensan sobre la dimensión física de espacio, aunque obviamente estamos hablando de un espacio percibido y no físico, el entorno amplio fuera de la Comunidad de BdT.

Las Comunidades Virtuales de BdT en su quehacer y por medio de las herramientas anteriormente explicadas, construyen constantemente la identidad colectiva de la comunidad, por lo que es posible que se produzcan transformaciones que hagan cambiar a los miembros su percepción sobre el campo de acción de la Comunidad, alterándose, de ese modo, el equilibrio de fuerzas en tensión mutua, que como describe Melucci, existe entre los fines, la orientación y el entorno de la acción colectiva.²⁹⁶

Pues bien, los miembros activos de las Comunidades Virtuales están más expuestos a la influencia de novedades de otros BdT, y como miembros de esa intangible "Comunidad Global Virtual de BdT" son más positivos con respecto al impacto de la iniciativa que los miembros que no se conectan habitualmente a internet, digamos que, las posibilidades de recabar información sobre otras comunidades, cuyo crecimiento es exponencial, siempre positiva y bastante parecida, les induce a mantener la creencia de que la iniciativa es imparable y que ésta es ya conocida a nivel global. De manera que el entorno virtual ejerce una influencia positiva e integradora en la construcción de la identidad colectiva y en la atribución de sentido para los participantes.

²⁹⁶ Véase el epígrafe La identidad colectiva como proceso y las Comunidades de BdT, página 107.

2.7.Contexto de sociabilidad formal e informal

El análisis de los datos recabados mediante etnografía (on/off-line) y las entrevistas en profundidad nos indicaron que la Comunidad Virtual de BdT es un ámbito en el que los miembros de dichas comunidades establecen lazos entre ellos de una forma espontánea, cercana y rápida.

Todos los testimonios recabados y la propia experiencia de la investigadora indican que para el miembro de la Comunidad virtual sus habilidades para navegar en la red y utilizar las plataformas de redes sociales, determinarán, en gran medida, su comportamiento en el nuevo entorno. Aunque las interfaces donde se produce la sociabilización virtual, o las herramientas de encuentro virtual de socios son sencillas, una primera clasificación sería la derivada de la formación específica o el conocimiento del software y las redes sociales propias de la Comunidad virtual, del aprendizaje informal de los usos y normas sociales de la comunidad virtual.²⁹⁷

Desde los primeros pasos en un BdT, la configuración de las herramientas y sus funcionalidades establecen las reglas del juego básicas de la comunidad (quién hace qué, cómo se realiza, y cómo se retribuye). Sin embargo, como regla implícita y no derivada de la propia herramienta socio-técnica, destacaríamos el tono amable, cordial y cercano y la celeridad en las respuestas a los mensajes, especialmente de los recién llegados; esta es una norma no escrita, cuyo cumplimiento es valorado y reforzado por los miembros de la Comunidad Virtual.

Las herramientas y las normas básicas de comportamiento son sencillas e intuitivas de aplicar/utilizar para las personas habituadas al manejo de ordenadores y a internet. No obstante, en muchos BdT españoles, la formación en el uso de estas herramientas virtuales suele formar parte del repertorio de intercambios disponibles. Los neófitos son instruidos sobre el tono y el fondo "apropiado" de sus mensajes, de hecho, los comportamientos desviados son infrecuentes, y en caso de recibirse algún mensaje inapropiado, el administrador del sistema actúa rápidamente, eliminando dicho mensaje.

Un comentario, un link, una noticia... las comunidades virtuales son muchas veces el punto de partida para una formación en las TICs y para el acceso a otros espacios sociales (facebook, google+, twitter, etc.). Las Comunidades Virtuales (españolas) de los BdT son muchas veces la primera comunidad virtual de la que forman parte algunos internautas. Las Comunidades presenciales de los Bancos hacen que nuevos internautas se quiten los miedos a la vida virtual en estos espacios regulados, donde existe un amigo que puede ayudarles (a cambio de su recompensa) y donde el administrador se asegura de que todo esté a su medida. En este sentido, es de suponer que el logo del ayuntamiento también contribuye a no considerar amenazante la navegación o la interacción en dichas redes sociales asociadas a los BdT.

²⁹⁷ En los BdT on-line, donde no existe sede física de la organización, el dominio mínimo del ordenador y disponer de acceso a internet, se convierten en una barrera de entrada que segmenta a las personas, sobre todo a los más mayores, reflejando la llamada "brecha digital".

2.8. Juegos de identidad

El análisis de la información manejada durante la etnografía ha desvelado como otro elemento relevante para la comprensión de la vida cotidiana en las Comunidades Virtuales de BdT el papel desarrollado por los posibles juegos de identidad que se posibilitan dentro de estas peculiares Comunidades.

Hace algo más de una década, Cavanagh se refería a los chats genéricos como los "lugares idóneos para los "juegos" de identidad", donde interaccionan personas cuya identidad fuera de la red suele ser desconocida por el resto, al menos en un principio, (...) lugares donde es posible construir otras nuevas y de carácter público. (Cavanagh, 1999)²⁹⁸- Mayans i Planells (2000) en su reflexión sobre estos juegos de identidad llamaba la atención, como lo hace el anterior pasaje de Cavanagh, sobre la posibilidad que tienen tanto nuestros informantes, como el propio antropólogo, de construir personalidades e identidades ficticias o de proteger las reales en estos entornos cada vez más masivos.²⁹⁹

Este autor años más tarde afirmaba "aunque Internet no es anónimo, y cuando los usuarios se refieren al anonimato, a lo que en realidad hacen referencia es a que su vida 'real' y su vida online no se mezclen (...) Porque uno de los mayores atractivos de las comunicaciones interactivas en Internet se basa, no tanto en el concepto de anonimato, sino en la capacidad para establecer una personalidad que no depende del aspecto físico o connotaciones 'reales' de quien está tras el teclado.(Mayans i Planells, J. 2000)

De modo que, nuestras Comunidades Virtuales de BdT, son vías fecundas donde estudiar los "juegos de identidad" clásicos de la red (anonimato y pseudo-nimato), sin embargo, debe considerarse que la "lenta" evolución de internet, la llamada Web 2.0,³⁰⁰ ha transformado en buena parte estos juegos de identidad clásicos, deparando, si atendemos a la evolución de las herramientas utilizadas por las Comunidades Virtuales de BdT (y a la experiencia de la vida cotidiana), en una mayor exposición o conexión de las identidades personales de los internautas en sus relaciones web y en una mayor normalización del hecho de integrar en nuestro bagaje personal las experiencias on-line.

La cuestión de mayor relevancia en cuanto a los juegos de identidad detectados en las Comunidades de BdT observadas, es la facilidad para "cambiar" de atributos identitarios,

²⁹⁸ Cavanagh A. (1999) Behaviour in Public? Ethics in Online Ethnography Cybersociology Webzine, Issue Six: Research Methodology Online. <http://www.socio.demon.co.uk/magazine/6/cavanagh.html>

²⁹⁹ Mayans i Planells, J. (2000) "Anonimato: el tesoro del internauta". Fuente Original: Revista iWorld (Octubre, 2000), pp. 52-59. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=28>.

³⁰⁰ Esta definición esta extraída de Wikipedia un exponente del concepto Web. 2.0 "El término Web 2.0 (2004–presente) está comúnmente asociado con un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones web, que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario o D.C.U. y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona."

lo que se realiza sin supervisión de los administradores, mediante la mera actualización de las habilidades que el participante expone en su perfil personal, y la velocidad con la que las nuevas identidades, que se nutrirían de los rasgos que dicha capacidad atribuye al participante, son aceptadas por el grupo.

Esta facilidad enlaza con el paradigma de las sociedades líquidas desarrollado por Bauman y que nutre, sociológicamente, este trabajo de tesis doctoral. Las Comunidades de BdT, especialmente las virtuales, son el enclave ideal para la gestión y renovación de los "kits identitarios".

Con la tranquilidad de poder "conectarse" y "desconectarse" a voluntad, y a sabiendas de la posibilidad de utilizar su identidad real o un seudónimo para las "pruebas", cuando el participante en los BdT entra en su perfil personal, se auto valora, en términos de oferta y demanda, y cuando lo hace toma en consideración la orientación recibida, más o menos explícita y en mayor o menor medida, por la Comunidad a la que pertenezca.

Hemos recabado copiosa información que documenta este proceso de "renovación" personal, a nuestro entender, uno de los principales beneficios derivados de la participación en los BdT. Estas Comunidades asumen la vertiginosidad de los cambios, característica inherente a nuestras sociedades, y facilitan un enclave en el que los miembros pueden, si es necesario, reinterpretarse a sí mismos y a sus capacidades y conocimientos, utilizando los parámetros de valor o las referencias de las Comunidades de BdT.

En este sentido, las Comunidades de BdT han sido para muchas de las participantes la vía de entrada al ciberespacio. Estas personas no parecen utilizar estratégicamente su identidad virtual, especialmente cuando las comparamos con la gestión de "marca" que hacen de su propia identidad los participantes expertos o algunos coordinadores. Salvo en el caso de participantes habituados a las relaciones sociales en línea, las estrategias o juegos de identidad se realizan mayormente en la interacción cara a cara.

No obstante, es de suponer que la enorme popularidad que están alcanzando los teléfonos móviles con acceso a internet y las distintas redes sociales, plantea un nuevo escenario para las Comunidades virtuales de BdT, dado que gran parte de la interacción grupal se realizará exclusivamente en este ámbito. De hecho, en estos momentos, las empresas de creación de aplicaciones web están dedicadas al desarrollo de entornos para gestionar BdT y monedas complementarias. En estas nuevas aplicaciones se integra la posibilidad de "denunciar" y de "recomendar" a otros participantes, lo que supone la introducción de elementos de premio y de castigo en la Comunidad y en cierto sentido, la delimitación y control de las posibles conductas desviadas (como las trampas en la contabilidad, o la informalidad en los intercambios) así como de los posibles juegos de identidad (como "probar" un nuevo atributo, por ejemplo, ofertar clases de tarot).

3. Análisis de las entrevistas

Las entrevistas fueron un marco incomparable para dar a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre su propia práctica y expresar, en algunos casos por primera vez, sus reflexiones, sus experiencias y sus sentimientos relativos al BdT.³⁰¹

Esta herramienta metodológica nos ha permitido obtener datos y contrastar los resultados de las etnografías, procedimientos necesarios ambos para entender en su amplitud el marco de definiciones cognitivas compartidas por los participantes en las Comunidades de los BdT.

El análisis de las entrevistas desgrana cómo se estructura dicho enmarcado, cuáles son los distintos puntos de vista, hasta que punto éstos son compartidos, o no, por los diferentes actores, prestando una atención especial a los gestores y miembros, y cómo éstas "cargas culturales" han sido influenciadas, e influyen, a su vez, el contexto (interno y externo) y el campo de acción de los BdT.

Tomando como punto de partida los supuestos del interaccionismo simbólico de Blumer, este análisis pretende aproximarse todo lo posible a los puntos de vista subjetivos de los actores que operan en el proceso definitorio de qué es y para qué sirve un BdT. Por definición, existen diferentes teorías subjetivas sobre BdT, que son desarrolladas por los individuos, y por los grupos, para explicarse qué son y qué hacen o cómo funcionan los BdT.³⁰²

Lo que nos interesa en este epígrafe es exponer organizadamente los principales hallazgos obtenidos del análisis del discurso y de los elementos retóricos de nuestros opinantes. A través de las etnografías descubrimos qué significan y cómo se organizan las actividades de la comunidad, y este doble análisis nos acerca a los significados (y, por lo tanto, orientaciones) atribuidos por los actores involucrados. Su interés radica en que estas definiciones cognitivas, más o menos compartidas, pueden condicionar o afectar a la intervención comunitaria desarrollada, o a desarrollar, por las comunidades de BdT.

Desde esta perspectiva, este análisis parte de la comprensión de los puntos de vista de los sujetos implicados en las Comunidades de BdT, focalizados en los roles básicos de miembros y gestores, y extrae los significados que éstos crean interdependientemente, con el objetivo de reconstruir en lo posible el contexto simbólico y la praxis de estas peculiares organizaciones. Para ello se intenta explicar cómo los usuarios y los gestores representan sus experiencias y les dan sentido en su trayectoria vital (Alonso, 1998).³⁰³

³⁰¹ Op cit.. Las entrevistas cualitativas parten del supuesto de que la perspectiva de los otros es significativa, cognoscible y que puede ser explicitada (Patton, 1990).

³⁰² Las teorías subjetivas se organizan interdependientemente y con una estructura argumentativa similar a la estructura de las expresiones en las teorías científicas. Los individuos en la vida cotidiana desarrollan teorías sobre cómo funciona el mundo y sus propias actividades, las aplican y someten a prueba en sus actividades y, si es necesario, las revisan. Véase en el volumen de anexos el epígrafe El enfoque del Interaccionismo Simbólico, página 3)

³⁰³ Op, cit.

De manera que, este análisis pretende acercarnos a otra dimensión de la "caja negra de la vida mental" de las Comunidades de BdT, indagando en la estructura de este peculiar y novedoso sistema de acción colectiva, entendida como una experiencia psicosocial. Se profundiza también en el papel diferenciado de los gestores y los miembros en la creación de la identidad colectiva, sin olvidar el "principio de realidad objetiva" en el que se inserta cada actor.

La tarea fundamental ha consistido en especificar todas las fuentes de significados, las implícitas y las sobreentendidas. Para verificar y ampliar las interpretaciones de los textos se triangularon con los datos obtenidos de la interacción (on/off-line). De esta forma, considerando todos los posibles significados, hemos pretendido abrir y tratar de interpretar la información simbólica, contenida en la "caja negra" de la vida mental de gestores y miembros de BdT, entendiendo y desgranando las estructuras que enmarcan simbólicamente su experiencia, reconstruyendo los marcos que organizan colectivamente la experiencia social de la Comunidad.

Aunque este tipo de análisis está lejos de ser perfecto, estamos seguros de que este proceder permite una discusión sistemática y ajustada sobre los marcos y los distintos puntos de vista de los actores, además de una forma de verificar la presencia e influencia de diversos procesos de "enmarcado". La interpretación de los textos se ha realizado respetando los principios clave definidos para este tipo de análisis por el interaccionista simbólico Johnston (1995).³⁰⁴

³⁰⁴ Johnston (1995) afirma que deben seguirse cinco principios clave para la interpretación de textos que son fundamentales para el análisis del enmarcado en el microdiscurso.

El texto o discurso como un constructo holístico, que no se puede alterar.

La situación del discurso o el texto, que impone reglas culturales sobre lo que se puede decir o no.

El análisis del rol(es) social(es) del emisor o redactor.

El intento pragmático, es decir, que se intentaba lograr con el discurso o el texto.

Las otras pistas del discurso, como el tono de voz, los gestos, las expresiones, la risa y otras convenciones que introducen más datos al análisis.

3.1. Actores internos y roles sociales relevantes en las Comunidades de BdT.

Las Comunidades de BdT admiten una gran diversidad de formas organizativas, desde bancos escolares a profesionales, tienen, o pueden tener, un amplio grado de apertura y de confrontación con el sistema político, a las instituciones sociales y al resto de la sociedad. No obstante, en todas las Comunidades de BdT encontramos a una serie de actores internos y de roles sociales básicos, nos referimos a gestores y miembros, cuyos discursos y puntos de vista nos han permitido cimentar las conclusiones presentadas.

Además de estos actores fundamentales (gestores y miembros) los BdT se relacionan con otros actores críticos, que ejercen una especial influencia en la definición, el diseño organizativo y las expectativas y orientaciones de las propias Comunidades. Encontramos así a los "expertos", a los patrocinadores, a los políticos o decisores; también podríamos referirnos a otros actores de la sociedad civil, como las plataformas de voluntariado, las asociaciones y las ONG, cuyo papel al no ser generalizable al conjunto de Comunidades de BdT, quienes, por el momento, han establecido pocos lazos formales con estas organizaciones fuera de los roles aquí presentados. No obstante, estas entidades desempeñan un papel crucial y estructurador para algunos proyectos de BdT, como en el caso del BdT Jaén que incorpora a todas estas entidades de un modo específico, a la par que singular.

3.1.1. Fundadoras o promotoras

Las promotoras, o fundadoras, son las personas que, desde el primer momento, promueven la creación de la comunidad de BdT. Su principal función sería la de recabar apoyos (sociales, comunitarios y financieros) para lograr la puesta en marcha de la organización. Cuantitativamente, y sirviéndonos de los artículos difundidos por publicaciones prestigiosas en el ámbito académico y de los datos obtenidos a través de la participación en una veintena de congresos, seminarios y jornadas específicas, podemos afirmar la masiva presencia de mujeres en este rol dentro de las Comunidades de BdT. Las promotoras son, en su mayoría, mujeres entorno a los 40 años y sin experiencia previa en la gestión de organizaciones o en el activismo social o la vida comunitaria.

Cualitativamente, encontramos que el rol de promotor es muchas veces desempeñado por actores externos a la Comunidad de BdT, provenientes del ámbito político (p. ej.: el técnico del ayuntamiento que se encarga del proyecto; el agente de desarrollo local que localiza la subvención; la técnico de igualdad que recibe el curso de formación, etc.); del ámbito empresarial (la consultora que "vende" el proyecto); e incluso del ámbito académico (el experto).

Existe un gran debate sobre el mejor modelo para la implantación de este tipo de Comunidades, inclinándose, al menos en la teoría, a favor del modelo bottom-up. De manera que, el principal obstáculo a superar por el promotor sería contar con un grupo motivado para que la Comunidad de BdT florezca. En todo caso, debemos constatar que

hemos encontrado varias iniciativas exitosas surgidas desde el ámbito político-administrativo, por lo que existe evidencia de la vía up-bottom.

Sin embargo, y dado que con unas 10 personas motivadas, los "expertos" aseguran que puede iniciarse el proyecto, y teniendo en cuenta que hemos documentado BdT generados sin el respaldo de una comunidad pre-existente, la mayor preocupación del promotor es encontrar financiación y recursos, por lo que sus habilidades para formar parte de redes externas y para relacionarse con el ámbito político son también importantes para la Comunidad.

3.1.2. Gestoras: Gestoras-Fundadoras y Gestoras-Técnicas

Las gestoras son las personas encargadas de la gestión de la red de intercambio. Como tales, asumen el papel de "administrador" de la Comunidad Virtual Territorizada, realizando las tareas de oficina y coordinación de la actividad diaria de la comunidad. Son las responsables de todas las cuestiones, técnicas y organizativas. Llevan también a cabo las labores de comunicación ante los medios y otros agentes externos.

En los inicios de los BdT el papel de gestión solía ser desarrollado por la promotora o fundadora. Esta especificidad nos permite distinguir dos perfiles: Gestoras-Fundadoras (BdT de iniciativa privada) y Gestoras-Técnicas (BdT de iniciativa pública).

Muchas de las gestoras-fundadoras carecen de los conocimientos técnicos necesarios para manejar el software de gestión de los BdT y/o de experiencia en la gestión de proyectos colectivos, aunque hayan participado en asociaciones o entidades similares. De modo que, para las gestoras-fundadoras es muy importante el intercambio de información con otros BdT y, sobre todo, el apoyo (o la formación o consultoría específica) de los "expertos". A través de estas vías externas adquieren los conocimientos y destrezas para afrontar los constantes retos a los que se tienen que enfrentar, debido a la complejidad que, finalmente, surge del acopio de múltiples tareas "sencillas" de las que se ocupan las gestoras.

Las gestoras-fundadoras relatan momentos epifánicos cuando cuentan cómo conocieron y dieron sus primeros pasos en la iniciativa. Generalmente desde el televisor de casa, la fundadora constata cómo una pequeña comunidad ofrece una alternativa a problemas que le afectan personalmente y esta idea le cautiva de inmediato. En ocasiones, es una alternativa al individualismo o al aislamiento, recreando así el mito de la Comunidad tradicional, en otras es un sistema económico radicalmente nuevo, que recrea el mito del "trueque", en otras es el nuevo modo de entender y de practicar la solidaridad, el ecologismo, el voluntariado, o incluso, el más puro utilitarismo. Los testimonios recogidos durante el trabajo de campo suelen incluir todas estas nuevas visiones, en mayor o menor grado de relevancia, siempre en un cierto tono epifánico, en el sentido de afectar profundamente al modo de ver el mundo y a sí mismas, induciéndoles a la acción.

Además de las gestoras-fundadoras, dentro de los discursos y las posiciones como emisor de los gestores y/o coordinadores, del análisis surge la categoría de las "gestoras-técnicas", término bajo el que englobamos el rol desempeñado por Trabajadores Sociales y/o Técnicos Municipales, quienes mantienen una situación contractual, generalmente

con el patrocinador, y despliegan una visión propia y específica de las Comunidades de BdT.

Los gestores-técnicos suelen dedicarse de forma tangencial a las tareas de gestión de los BdT, dado que su tarea principal suele ser otra (como Técnico de Juventud, Trabajador Social de un Centro de Atención a Familias, Agente de Desarrollo Local, etc.). No obstante, cuando el proyecto cuenta con la suficiente financiación, son contratadas, a tiempo completo, como Agentes de Tiempo. Suelen contar con experiencia en la gestión de proyectos comunitarios y poseen más habilidades técnicas y tecnológicas que las Gestoras-Fundadoras.

Los gestores-técnicos no utilizan los argumentos retóricos (apelaciones al sentido común o a la idea de progreso) o las visiones epifánicas de las gestoras-fundadoras, más bien, encontramos en sus discursos y textos ciertas dificultades para “emocionar”, o “convencer”, cuando aluden al potencial alternativo de los BdT, y aún más cuando explican su vinculación (“a posteriori”) con la iniciativa. Lejos de ofrecer una visión epifánica de los BdT, las gestoras-técnicas mencionan el papel desarrollado por los “políticos”, “patrocinadores” o “expertos”. Sin embargo, para emocionar y convencer cuentan con los testimonios de la “veteranos” y la “camarilla”.

Por último, debemos mencionar una nueva tipología de gestores vinculada a los aquí denominados BdT auto-gestionados, caracterizados por su falta de conexión con los poderes públicos, por una mayor politización (en su mayoría tienen vínculos con el movimiento 15 M) y una mayor presencia de hombres y jóvenes entre los miembros. Les denominaríamos “gestores-militantes” debido a que la mayor parte de ellos tienen experiencia en el movimiento asociativo y tratan de evitar diferencias entre su papel y el del resto de miembros.³⁰⁵

Los “gestores-militantes” comparten con las gestoras-fundadoras el sentimiento “epifánico” inicial, no obstante, el descubrimiento de la iniciativa se incardina en un historial personal de búsqueda y práctica de políticas de vida cercanas a la ciudadanía activa y al activismo en diversos ámbitos, como el ecologismo. Estos gestores son muy activos en la Comunidad Virtual Global, espacio al que acuden en busca de información y desde el que son reclamados como referentes, puesto que han desarrollado una visión propia del sistema de intercambio en el que hay cabida para todo tipo de iniciativas que impliquen una alternativa, admitiendo diversos grados de confrontación, con el actual sistema económico. Sus definiciones sobre las Comunidades de BdT están más conectadas con las necesidades de cambio del entorno en el que radican los BdT, y sus discursos son los que ofrecen una mayor coherencia entre el marco de puntuación, atribución y definición (véase el epígrafe, Marcos de definiciones compartidas: nodos de alto nivel, en la página 227).

3.1.3. La “camarilla” y los veteranos

³⁰⁵ Por ejemplo, en el caso del BdT “A dos manos”, se pretende que la mayor parte de los miembros forme parte de la gestión del banco, para lo que se forma a los miembros recién llegados en las tareas de gestión y se les asignan responsabilidades habitualmente asumidas por los gestores en otras comunidades.

La camarilla es una categoría surgida en el transcurso de la investigación etnográfica, para designar al grupo básico de entre 8 y 14 personas con el que, como mínimo, se crea o se mantiene, más o menos, formalmente un BdT. Los integrantes son el grupo de confianza de la gestora y gozan de un alto estatus en la Comunidad.

Los miembros de la "camarilla" suelen realizar tareas de gestión, que son más fácilmente delegadas por los gestores-técnicos, que por las gestoras-fundadoras, también organizan los intercambios grupales y participan activamente en el resto de actividades complejas (o valoradas por el grupo) como dar apoyo técnico (o simbólico) y difusión a ciertas actividades. Son bastante activos en la Comunidad Virtual Global, tienen contactos con otros BdT y con expertos, y suelen participar en otras iniciativas.

En estrecha relación con la "camarilla" y en ocasiones solapadamente, dentro del conjunto de miembros, encontramos a los "veteranos". Son los miembros que llevan más tiempo en la Comunidad y, sin lugar a dudas, los miembros que se involucran más en la acogida y socialización de nuevas personas en los BdT

Los veteranos, al contrario que los integrantes de la camarilla, quienes suelen dedicar escasa atención a los nuevos miembros, aprovechando los espacios de interacción para relacionarse, principalmente, entre ellos y debatir cuestiones organizativas, son muy activos en los encuentros periódicos y en la Comunidad Virtual.

La principal característica de los veteranos es que son expertos en la "presentación de sí mismos" y de la Comunidad, si bien, esto no implica que la definición que utilizan y recrean en sus interacciones sea congruente con la utilizada por los gestores, la "camarilla" o los patrocinadores y en la que se pretende socializar a los "novatos". Son las personas que pese a no formar parte de la "camarilla", siempre acuden a las reuniones, siempre se ofrecen a los intercambios, siempre cuentan su experiencia de un modo cercano, con un lenguaje sencillo y con un mayor potencial emotivo para el "gran público".

Los veteranos e integrantes de la camarilla son los que participan en mayor medida en los "intercambios altruistas" y las donaciones a la Comunidad. Por ejemplo, se prestan a intercambios "non-gratos", participan en actividades de apoyo, promueven acciones novedosas o donan las horas, conductas que confieren estatus en el grupo.

3.1.4. Novatos

Los "novatos" es una categoría que engloba a ese grupo de personas que acuden por primera vez a las reuniones, que aparecen en los listados de nuevas incorporaciones, o que hacen sus primeros intercambios.

La posición de los emisores de esta categoría es la de recién llegados a la Comunidad, aunque algunos de los miembros que llevan mucho tiempo en el BdT, también en ocasiones se reconocen como "novatos", probablemente por sus dificultades para formar parte de la "camarilla" o para comprometerse como los "veteranos". Aportan constantemente ilusión, emoción y también nuevos argumentos, visiones y retos a la definición de la Comunidad.

3.1.5. Rechazados e Inactivos

Existen otras dos categorías relevantes dentro de las Comunidades de BdT, los "rechazados" y los "inactivos". Los rechazados es el término que designa a aquellos miembros que no obtienen atención por parte del resto de miembros, aunque participan, más o menos, activamente en los espacios de interacción, al contrario que los "inactivos" quienes, o bien, han causado baja temporal, o han perdido el interés o la disponibilidad para seguir involucrado activamente en la Comunidad.

Pese a la facilidad con la que se tramita la baja formal en un BdT, esta gestión no es habitual entre los miembros. Éstos, utilizando los conceptos de Bauman, parecen quedar "desconectados" de la vida presencial, aunque mantienen el perfil en las distintas comunidades virtuales en las que, como hemos planteado en la etnografía virtual, "estar desconectado", o mantener únicamente el vínculo virtual, es una forma de acción o participación en la Comunidad.

Bajo la categoría de rechazados se subsumen las personas que desarrollan identidades y/o capacidades (demandas/ofertas) no valiosas o negativas para el auto-concepto del grupo (sucede con amas de casa cuidadoras de mayores; personas con problemas de adicción, personas con discapacidad). Las observaciones realizadas en diversas Comunidades nos inducen a plantear que no todas las Comunidades de BdT aseguran a las personas con mayores dificultades una experiencia satisfactoria en dicha Comunidad. En este sentido, como venimos planteando, es raro que las personas manifiesten dicho rechazo, los testimonios recabados indican que es generalmente la gestora quien observa dicho comportamiento y trata de reconducir la situación. Nuestra hipótesis es que cuando la gestora no se percató de dicho rechazo, los miembros rechazados, sencillamente, dejan de ir a las reuniones y quedan "inactivos".

O:yo creo que, fíjate, estaba pensando el otro día por qué se producen a veces situaciones de rechazo hacia alguien, y es que el grupo es así...yo a veces me sorprende, ¿no?...pero hay peti..., hay propuestas de personas que no tienen un eco tal, y entonces no cuajan. Yo creo que el propio grupo al final acaba haciendo como un mecanismo de, de aceptación y de rechazo, entonces tu como, como gestora, ahí eres observadora y luego puedes hacer parte para integrar o, o acompañar a alguien que a lo mejor se está quedando un poco más en la, en la esquina, ¿no?, pero a veces, es difícil, porque claro ya ahí entramos un poco en la dinámica de grupo y algunas cosas son como terapéuticas, que dices, bueno, yo creo que esta persona, habría que intentar ver qué está pasando porque es que, cada vez que hace una petición está totalmente desajustada y ahí también entra la duda de...cual es la intervención, y si la intervención la tienes que hacer tú o es el propio grupo el que tiene que hacer la reflexión. E: claro.

O: por ejemplo, ha habido una socia...que...que hizo un curso de cuidar al cuidador en Servicios Sociales y cada vez que venía a una reunión, ella decía...bueno porque yo quiero hacer un grupo de cuidar al cuidador y es que el grupo, no estaba en esa onda. E: claro. O: entonces, pasados unos meses, esta persona me llamó y me dijo que

tenía pensado darme de baja,...entonces...no es que, no, no llego a ser, a hacerlo explícito, a decir, mira me doy de baja pues porque me estoy sintiendo mal, ella decía que se estaba dando cuenta que últimamente no tenía apenas tiempo, o sea, yo creo que me estaba dando como una excusa, pero había algo más de fondo, entonces...de qué manera puedes hacer que esta persona, su propuesta cuaje en un grupo, cuando el grupo no está abierto a esa propuesta.

Gestora – Madrid – 41 años

3.2. Actores Externos

En cuanto a los actores externos, aunque cada Comunidad de BdT tiene su propia orientación y está abierta a una serie específica de temáticas (conciliación, veganismo, integración de inmigrantes, ocio y cultura, etc.), nuestro análisis revela que los expertos, los patrocinadores, políticos y decisores y los medios de comunicación siempre parecen ejercer una influencia clara en la definición y la orientación de la Comunidad.

Como sabemos, desde sus primeros pasos las Comunidades de BdT se relacionan con diversos actores espoleados por la necesidad de encontrar los recursos básicos y el apoyo para realizar sus actividades y cumplir sus fines.

Sin embargo, en la actualidad, en algunos de los BdT auto-gestionados en los que hemos participado, la influencia que ejercen los políticos y patrocinadores es totalmente contraria a la aquí descrita, operando como una fuerza negativa que, no obstante, también aglutina y ayuda a la definición de comunidad. Recordaremos a la lectora que dichas organizaciones tienen como principio general la autonomía organizativa y la independencia, especialmente, del ámbito político.

3.2.1. Expertos

Desde sus inicios, el sistema de intercambio de tiempo, como otras monedas sociales, ha sido objeto de una constante atención y apoyo, técnico y emocional, por parte de la organización central (Time Banks Org), que sigue presidiendo su creador, Edgar Cahn. La política de esta organización es la de promocionar, apoyar y difundir a nivel mundial esta iniciativa, para lo que ha adoptado la fórmula de la gestión en red.

Todos los BdT estudiados mantienen relaciones estables con personas expertas en la gestión, la dinamización o el estudio de los BdT. Estas relaciones se traban mediante la asistencia o la organización de Jornadas o Seminarios y se suelen mantener en el tiempo, principalmente, a través de la Comunidad Virtual (Global y Semi-Territorializada).

Los expertos facilitan la difusión de todo tipo de información e influyen claramente en las decisiones organizacionales. Su opinión ha sido y es prescriptiva con respecto a las herramientas tecnológicas, y a las normas de la mayor parte de las Comunidades de BdT estudiadas. En ocasiones, son los miembros de la camarilla de un BdT los que actúan como expertos en otro, de manera que, aunque en general, el discurso de los expertos es el más organizado, su repertorio argumental y la definición de Comunidad de BdT parece "copiada" y "pegada" del manifiesto publicado por Time Banks Org.

Algunas universidades se involucran en las Comunidades en calidad de patrocinador y/o experto. Cada vez es más habitual que este rol sea desarrollado por emprendedores sociales, en estrecha relación con el desarrollo y la provisión de soluciones de software.

3.2.2. Patrocinadores, políticos y decisores

La figura del patrocinador es poco relevante en los BdT españoles que, mayoritariamente, se nutren de subvenciones y fondos públicos. Sin lugar a dudas, es un rol que creemos estará cada vez más presente en las Comunidades de BdT, pues teniendo en cuenta las actuales condiciones de crisis económica, es de suponer que será necesario buscar recursos fuera del ámbito local. En nuestro país, este papel ha sido desarrollado por Cajas de Ahorros, aunque a través de las políticas de responsabilidad social las grandes empresas comienzan a patrocinar este tipo de proyectos.

Como decisores sobre el destino de los presupuestos locales, los políticos municipales, especialmente Concejales de Mujer y de Asuntos Sociales, son los actores externos más relevantes para la definición y la orientación de nuestras Comunidades en estudio.

Al margen de ideologías, puesto que los BdT han recabado apoyos y financiación de gobiernos de todos los colores políticos, nuestros datos alcanzan la máxima saturación con respecto a la noción de que los decisores son quienes definen, delimitan, orientan y alimentan a las Comunidades de BdT españolas, y no únicamente mediante la financiación.

Los políticos determinan el grado de apertura de la Comunidad a otros actores sociales del entorno (ONG, asociaciones), y establecen la utilidad pública de la iniciativa y otorgan o niegan la confianza institucional en este tipo de proyectos. Nuestros datos indican que la principal delimitación que imponen los políticos locales es que los intercambios no afecten a los profesionales y las empresas.³⁰⁶

La relación con patrocinadores, políticos y decisores tienen una estrecha relación con la "institucionalización" de las Comunidades de BdT. El pago del software, de la formación y el acceso a una sede física y a espacios públicos, suelen conseguirse a través del registro de la Asociación o Entidad Ciudadana. En Estados Unidos, donde existe un menor apoyo público para este tipo de iniciativas, aunque no se produzca el paso "registral" se produce la formalización, o institucionalización, mediante la inscripción del BdT en la red TimeBankUSA quien disfruta de subvenciones federales cuyos rendimientos reparte entre sus asociados.

Del discurso de los gestores-fundadores y miembros de la "camarilla" se extrae que la formalización de la Comunidad, es decir, la conexión con un gran BdT (acceso a recursos materiales e ideológicos), y el reconocimiento específico de la Comunidad dentro del ámbito público y del tercer sector, son necesidades básicas a cubrir en la fase inicial de todos los BdT estudiados.

De otra parte, el resto de miembros, no se refieren a estas cuestiones relacionadas con los recursos o las necesidades básicas a cubrir por la Comunidad. Cuando lo hacen, es reinterpretaando los actos formales (la institucionalización) como actos instrumentales cuyo fin es garantizar el orden interno y el cumplimiento de los fines de la Comunidad;

³⁰⁶ Únicamente en el caso de los BdT gallegos y en BdTs virtuales, como Comunitats, son habituales los intercambios entre profesionales.

en suma, ni rastro de cuestionamiento en los discursos de los miembros sobre la posibilidad de no formar parte de las grandes redes o del ámbito político-administrativo municipal.

Resulta de interés contraponer estas visiones con la percepción de los Gestores-Técnicos, para quienes la principal cuestión inicial es encontrar y dinamizar a un grupo de personas y que dicho grupo genere una suficiente confianza en sí mismos y en el proyecto. La institucionalización les debe resultar una cuestión obvia, y por eso no la mencionan espontáneamente. No obstante, los Gestores-Técnicos son los únicos que cuestionan la "institucionalización", como parte de los males de la actual sociedad, y, curiosamente, son también los que parecen más asombrados ante la facilidad con la que sus BdT dieron los primeros pasos (creemos que probablemente por dicha institucionalización).

De otra parte, salvo los miembros de la "camarilla", que en nuestro país suelen formar parte de la Asociación que da el soporte legal, y que en ocasiones cuestionan la influencia del ámbito político (a través del acceso a financiación y otros recursos), el resto de miembros perciben muy favorablemente la institucionalización y la participación del ayuntamiento u otra entidad municipal.

Como planteábamos al comienzo de este epígrafe, destacaríamos que los BdT auto-gestionados, como el BdT Malasaña, no suelen iniciar ningún trámite para la obtención de personalidad jurídica, que sería el primer paso para la institucionalización o el acceso a la categoría de organización formal. Otra peculiaridad de este BdT, habitual entre los auto-gestionados, es que las tareas de gestión recaen en los miembros que voluntariamente, y tras un periodo de formación, se prestan a ellas sin recibir ningún tipo de recompensa (ni siquiera en horas dentro del sistema BdT).

3.2.3. Medios de comunicación

El respaldo de los medios de comunicación ha sido un factor relevante y constante que ha influido en la expansión de estas iniciativas. Un claro ejemplo, es que, prácticamente, todas las gestoras-fundadoras contactadas con motivo de este proyecto de investigación descubrieron la iniciativa a través de un medio de comunicación.

Desde las primeras experiencias de implantación de BdT, en España y en el resto del mundo, los medios de comunicación han contribuido a generar una retórica específica con respecto a las comunidades de BdT. Las notas características, o elementos retóricos, amplificados por los medios de comunicación son la idea del "trueque de servicios", la nota del "voluntariado de ida y vuelta", la noción de "vecindario comprometido" y en los últimos tiempos, al hilo del agravamiento de la crisis económica en España, la de "servicios gratis".

Pese al potente carácter utópico y revolucionario de los BdT, cuya base ideológica es radicalmente igualitaria, los mensajes lanzados en los medios de comunicación insisten en la "apolitización" de estas Comunidades y remarcan el carácter solidario o altruista de estas iniciativas y de sus promotores y miembros, así como la gratuidad, obviando cuestiones como el compromiso y evitando controversias o disfunciones. No hemos encontrado ninguna noticia o reportaje negativo, salvo algunas menciones a "cierres o recortes" de BdT, relacionados con la financiación pública de la iniciativa.

3.3. Marcos de definiciones compartidas: nodos de alto nivel

Nuestro punto de partida en esta fase de análisis sobre las Comunidades de BdT es la noción de enmarcado, desarrollada por el interaccionismo simbólico. Desde esta perspectiva, pretendemos servirnos de los discursos de nuestros opinantes para descubrir el marco de definiciones, más o menos compartidas, que les facilita, o en el que construyen, su interpretación sobre el sistema de intercambio de tiempo y sobre su Comunidad. Dicho marco de definiciones compartido es un referente básico abierto y dinámico, pues les permite incorporar las dimensiones y temas emergentes surgidos de la vida cotidiana de su Comunidad y del contexto en el que éstas operan.³⁰⁷

Los marcos de significación seleccionan y destacan ciertos objetos o eventos dentro de una situación, mientras que otros quedan oscurecidos; así, a partir de esta selección y organización, surge una definición general de la situación. De este modo, los marcos de significación pueden identificarse como los procesos mediante los cuales se atribuye significado a las situaciones y por los cuales se interpreta ese significado.

Johnston (1995) sugiere que un buen modo de analizar un marco es indagar si está siendo aplicado por los miembros, por los líderes o por los medios, y trazar sus fuentes ideológicas y sus efectos. La dificultad es mostrar cómo las creencias, significados, y experiencias se relacionan en el marco y sobre todo, hacerlo de forma verificable.³⁰⁸

En este análisis se presentan y clasifican las categorías principales que operan, a tenor de los datos allegados, como nodos de alto nivel dentro de los esquemas mentales de los actores de las Comunidades de BdT. El enmarcado se ha obtenido a través de la codificación de los textos de las entrevistas en profundidad y de las notas y memos analíticos de las etnografías, que incluye el cotejo de documentación, textos y videos de la organización.

Estos nodos de alto nivel, permiten coordinar e integrar la experiencia de nuestros opinantes y, de alguna manera, nos aproximan a la interpretación de la experiencia de las Comunidades de BdT de forma colectiva, pues las estructuras cognitivas jerárquicas compartidas (nodos de alto nivel) influyen en la definición de la situación y en la acción social e individual.

³⁰⁷ Véase el apartado en el volumen de anexos El enfoque del Interaccionismo Simbólico, página 232.

³⁰⁸ Todos los modelos sobre procesos cognitivos comparten cierta organización jerárquica. Existen niveles altos, o nodos que incluyen una multiplicidad de detalles que puede servir como punto de acceso para la búsqueda en la memoria. Aunque la forma y extensión del marco dependerá de su contenido concreto, los nodos superiores deben ser lo suficientemente consistentes entre los participantes o con los textos de la organización. Metodológicamente, se plantean así dos objetivos. Por una parte, en cuanto a la fiabilidad, facilitar una aproximación sistemática al análisis de los marcos cognitivos a través de un intenso diálogo entre los conceptos generales representados en las estructuras de los marcos y los textos materiales en los que están basados. De otra, teniendo en cuenta la validez, confrontar directamente el problema general al analizar discursos y materiales de texto sin olvidar la influencia de consideraciones culturales, organizacionales y de la propia interacción que siempre – y en distinto grado – alteran y moldean lo que se dice.

Johnston, H. y Klandermans, B. (1995) [Eds.], *Social Movements and Culture*, UCL Press, Londres.

Los marcos son sistemas de significado y herramientas estratégicas construidos a través de meta-narraciones, mediante los cuales, los actores colectivos (en nuestro caso, los BdT) redefinen los marcos normativos que justifican y promueven la movilización y el cambio o la innovación social. Son **esquemas interpretativos** que cumplen tres funciones en la acción colectiva (Snow y Benford, 2000):³⁰⁹

- **Puntuación:** llamar la atención sobre la injusticia que mueve a los participantes a la acción social.
- **Atribución:** explicar las causas y las soluciones para dicha injusticia, es decir, la conexión realizada por la organización entre los problemas, las causas de dichos problemas y los fines de la Comunidad (en nuestro caso de BdT).
- **Articulación:** mostrar las diversas experiencias de movilización de modo coherente, explicar cómo mediante la participación colectiva se puede solucionar el problema.

Nos hemos servido de estas tres funciones principales de los marcos de definiciones compartidas para estructurar la presentación de resultados del análisis del enmarcado de los BdT, en cuyo desarrollo se observó la premisa de considerar la posición social de los emisores del discurso en la Comunidad.

Hemos indagado en la definición compartida por la Comunidad detectando los principales nodos de alto nivel, en función de los roles de gestores y miembros, hemos documentado la influencia y/o las aportaciones a dichos marcos de actores externos como políticos, patrocinadores o expertos y del contexto más amplio, como el mercado de bienes y servicios, el mercado laboral, el tercer sector o el ámbito político.

3.3.1. Marco de puntuación

En la construcción del discurso básico sobre qué es un BdT los distintos actores estructuran una serie de argumentos cuya característica común es dibujar un escenario de riesgo y/o de injusticia social. Aislamiento, soledad, aburrimiento, frustración ante el mercado laboral, dificultades para el acceso al mercado de consumo, o al sistema educativo, estas son las injusticias que aparecen recurrentemente en el discurso de gestores y miembros. La cuestión central es que todas estas injusticias no se perciben en su dimensión colectiva o social, sino cómo algo que afecta, o que podría afectar de no existir esta Comunidad, personal o individualmente a los miembros.

Otra "injusticia" detectada dentro del marco de puntuación de las Comunidades de BdT es la integración de las personas inmigrantes, aunque también se muestra como un problema personal o como un problema global y sistémico, y no es identificable como un nodo de nivel alto en el conjunto de los discursos. Los BdT facilitan a los recién llegados un lugar de encuentro, donde cuestiones clave para su admisión en otros ámbitos o comunidades, como la posesión de documentación en regla, o el dominio del idioma, son irrelevantes, y, además, donde pueden poner en valor algunos atributos, capacidades, o rasgos, que no pueden ser esgrimidos por los participantes en otros contextos cotidianos,

³⁰⁹ Benford, R.D. and Snow. D. A. (2000). "Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment." *Annual Review of Sociology* 26: 611-639.

como la posesión de un título universitario (no reconocido en España), o el conocimiento de un arte tradicional (como el baile o la cocina africana).

A nuestro entender, resulta significativo que, pese a ser organizaciones feminizadas, cuestiones como la desigualdad de género, o las dificultades para la conciliación de la vida laboral y familiar, no formen parte central del marco de puntuación, extraído del repertorio obtenido de los discursos de los participantes. Sin embargo, este argumento suele ser esgrimido ante, y por, los políticos, los medios de comunicación y otros patrocinadores de los BdT, sobre todo en nuestro país, donde la iniciativa de la UE Equal, o similares, y sus seguidoras, han sido, hasta ahora, el principal financiador. En la actualidad, los BdT han abandonado en su mayoría el discurso de la conciliación, si bien, los expertos y los textos publicados por las organizaciones afirman que entre sus fines, o logros, está el visibilizar y equiparar las labores tradicionalmente asignadas al género femenino, como las tareas domésticas y el cuidado de mayores y/o niños. Sin embargo, categorías como solidaridad o diversión resultan más estructurantes en los discursos analizados de los miembros que las de conciliación, igualdad o mujer, más presentes entre los gestores y actores externos.

En cuanto a la convergencia de los nodos que articulan los marcos de puntuación, ciertamente, existen diferencias en cuanto a la temática central que articula la injusticia, o el riesgo, que debe motivar a la acción, en función del rol social desempeñado dentro de la Comunidad de BdT por nuestros informantes.

Así, podríamos generalizar, con base en la saturación de datos y su clasificación en función del rol del emisor que, para los Gestores-Técnicos y los miembros "de la camarilla", la injusticia se percibe en un nivel "macro", los problemas que fundamentan la participación en el BdT son problemas sociales y universales. Encontramos en los discursos asignados a estos roles dentro del marco de puntuación como elementos compartidos, al aislamiento, la soledad y una cierta oposición ante la desigualdad, y la falta de oportunidades, en el mercado económico-laboral; mientras que, en el discurso de Gestores-Fundadores y "veteranos", y en el del conjunto de miembros (casi todos con poca experiencia en la Comunidad) aunque la "injusticia" percibida se sitúa en diversos niveles, se acentúan los elementos compartidos (encontramos saturación de datos) en el nivel individual.

En un nivel más genérico, o abstracto, que no podemos categorizar como macro, sino como una especie de amalgama de cuestiones negativas que operan en diferentes dimensiones y quedan al margen de la acción de la Comunidad, estarían el "dinero" (entendido como una institución financiera representativa de un sistema económico injusto), el "consumismo" (entendido como un estilo de vida que provoca diversos malestares) y el "individualismo" (categorizado como un sistema de valores que implica la competencia y el aislamiento); en un nivel comunitario, estarían los problemas del "barrio", o la falta de apoyo y de relación entre el vecindario; por último, si bien mucho más estructurante en los discursos analizados, debida a su clara conexión con los otros marcos interpretativos (atribución y articulación), en el nivel personal surgen las necesidades materiales (alusiones a servicios que los miembros no podrían pagar en la economía dineraria, con ejemplos de su coste en moneda de curso legal) y psicosociales (la pérdida de autoestima, por la falta de trabajo o reconocimiento; la soledad, debida a la falta de relaciones sociales; la apatía y/o el aburrimiento; las ganas de hacer algo nuevo relacionado con lo "social" o "comunitario").

3.3.2. Marco de atribución

Los discursos y textos analizados, además de visibilizar un escenario de riesgo, o de injusticia, caracterizado por una especie de amalgama de problemáticas sociales, comunitarias y personales, o psicosociales, permiten obtener los nodos centrales del marco de atribución, cuya función es la de manejar y moldear el vínculo entre dichas injusticias, sus causas y las posibles acciones de la Comunidad de BdT ante ambas.

El marco de atribución explica cómo a través de la acción las Comunidades de BdT se enfrentan a la problemática percibida. El análisis del discurso también nos ha permitido clarificar dónde perciben los actores involucrados el papel de las influencias externas y del entorno de las Comunidades de BdT estudiadas, reflejando así las diferentes subjetividad y racionalidades específicas de los actores dentro de los matices derivados, o impuestos, por los roles sociales de nuestros informantes.

En este sentido, el resultado principal obtenido del análisis de los nodos centrales del marco de atribución en los discursos y textos analizados, consiste en que los elementos y la estructura narrativa de los discursos de los "expertos" sobre las fuerzas o entidades, que producen la situación definida como injusta, son repetidos por todos los opinantes.

Así, como ya constatamos en el análisis de materiales etnográficos de las Comunidades de BdT condensado en las historias compartidas, parece relevante el hecho de que existen pocos elementos "claros y específicos" dentro de los discursos de los informantes del BdT" que se refieran a las causas de las injusticias sociales a las que los BdT se enfrentan con su acción colectiva.

En realidad, la conexión de las causas y la acción comunitaria no queda tampoco clara en los discursos de los expertos, más allá de la exaltación de los beneficios individuales y comunitarios derivada de la participación en un BdT. Cuando aparecen no pueden estructurarse significativamente porque se refieren a elementos difusos, de difícil objetivación y delimitación, y en los que también interviene la acción política (o la inacción), como el "dinero", el "individualismo", el "consumismo" o la "falta de comunidad"; elementos difusos como injusticia social que cuando surgen, aparecen envueltos en una retórica inserta en el plano individual y personal, donde realmente si resultan significativos y estructurantes (en el sentido de vincular injusticia-acción y explicar, o dar sentido a, la acción colectiva de la Comunidad). Se colige una estrecha relación política-academia que influye en todas las dimensiones de los BdT y que parece ocultar las dimensiones más radicales de la iniciativa (como el cuestionamiento del valor de las actividades, recordemos que en un BdT es igual una hora dedicada a planchar que a realizar una declaración de la renta, o la negación a la inclusión de tareas profesionales en el ámbito local, etc.).

Con respecto a las posibles causas de esas situaciones de injusticia, exclusión o riesgo, los miembros las achacan a "sistemas injustos", "elites conspiradoras", "políticos ineficaces", o a los males inevitables de la sociedad y la crisis económica. En suma, cuestiones alejadas, borrosas y con las que resulta difícil vincular la acción de los BdT, especialmente, en el caso de la interacción personal, puesto que para realizar esa vinculación micro-macro, parece más idónea la interacción virtual, cuyo ámbito "a-

situado" puede facilitar la conexión entre la comunidad presencial o territorializada con el movimiento amplio y global que ofrece la Comunidad Virtual Global.

Sin embargo, el marco de atribución mayoritario entre los miembros se realiza utilizando el nivel micro, o individual. En los discursos, textos y videos, no se enfatiza la fuerza del movimiento sino que se personaliza o individualiza la capacidad de los BdT, resaltando la experiencia personal de sus miembros.

Las experiencias en primera persona, son ejemplos claros del nivel micro en el que se explica o define la relación causa-efecto de las Comunidades de BdT. Estas experiencias y narrativas les permiten, de un lado, mostrar los puntos fuertes de la pertenencia a la Comunidad apelando, bien al "sentido común" (destacando el acceso a servicios de alto coste "gratis", formar parte de grupo con el que se comparten intereses y ayuda) o bien, a la "emoción y los valores compartidos" (solidaridad, apoyo mutuo, sensación de pertenencia) y a la vez, eludir la confección de la "lista negra" de fuerzas, entidades y actores causantes de dichas problemáticas (resultará para el lector de interés el mencionar los escasos argumentos que relacionen el papel que pudieran jugar instituciones económicas como el FMI y políticas como la UE o los Gobiernos Estatales, mientras que han sido muy frecuentes las alusiones a los cambios en la institución familiar, como los divorcios o el abandono de los mayores).

En suma, el análisis de los discursos emitidos por nuestros miembros, gestores y promotores de la mayor parte de las Comunidades de BdT, de los textos publicados en las webs y de los que maneja la Comunidad Virtual Global, así como de los mensajes reproducidos a través de los medios de comunicación, revela como nodos principales a los beneficios individuales. Nuestra interpretación es que los beneficios comunitarios de los BdT se entienden como el agregado de todas las contribuciones personales (y beneficios individuales) de dicha Comunidad y que dicho conjunto es entendido como positivo, pues está compuesto del agregado de las acciones beneficiosas para sus miembros.

Esta idea del beneficio individual, que recuerda al agregado del mercado de Adam Smith y su mano invisible, se extiende al conjunto de la comunidad, caracterizando a la misma con una serie de atributos benéficos y en cierto modo, "bonachones". Es decir, los BdT se perciben como instrumentos positivos "per se" puesto que sus miembros se benefician individualmente de su contribución a una Comunidad, que se centra en "hacer y no en debatir" (aludiendo a una visión contraria a la habermasiana sobre la acción social), que llama la atención con cuestiones positivas y visiones "bonitas" y empoderadoras, sin necesidad de estructurar una confrontación, o una controversia, derivada de la búsqueda de las causas de la situación que lleva a las personas a formar parte de la Comunidad de BdT. De otra parte, esta estructura simbólica oculta que, en ocasiones, no todos los miembros obtienen beneficios de su participación en dichas Comunidades (pensamos en los "rechazados" e "inactivos").

Una vez más, únicamente algunos de los Gestores-Técnicos, llevados por cierta racionalidad instrumental derivada su formación y experiencia como Trabajadores Sociales, explicitan sus dudas sobre la adecuación del BdT en cuanto a su capacidad para enfrentar precisamente los problemas sociales o comunitarios que dicen afrontar/solventar. Por ejemplo, con respecto al hecho del aislamiento/soledad, los Gestores-Técnicos reconocen la capacidad de la Comunidad para ofrecer un lugar de

encuentro y reunión, a nivel individual, aunque a su vez, cuando reflexionan a un nivel comunitario, o societal, sobre las causas del aislamiento, en sus discursos plantean, críticamente, la paradoja de la "institucionalización de la vida", cuestionando si no es precisamente la formación de este tipo de Comunidades reguladas lo que refuerza esa dinámica "institucionalizadora" que genera, a su vez, mayor aislamiento y exclusión.

Los miembros, salvo los integrantes de la camarilla, como sabemos por las etnografías, no muestran interés por promover los debates ideológicos en la comunidad, que son generalmente desactivados por los Gestores, quienes a su vez, han sido socializados por los "expertos" y por los técnicos de grandes BdT, durante la fase de creación. Recordemos que durante los Congresos y los periodos de formación a los que acuden los Gestores se sostiene la apoliticidad de estas Comunidades y tampoco se presta atención o se reflexiona sobre las causas y las injusticias que afrontan, sino que se proyectan mayormente los efectos positivos (individuales y comunitarios) derivados de la acción colectiva encauzada a través de estas organizaciones. En este punto conviene recordar igualmente que el enfoque del capital social se centra precisamente en el reparto de beneficios. (Véase la exposición sobre límites de las teorías de capital social, en la página 66)

En suma, los discursos analizados denotan que en vez de existir una lucha frente a una injusticia social, el nodo de atribución radica en la (posible) la búsqueda y obtención de beneficios individuales para un colectivo; lo que produce una dinámica que recuerda a la competición por el centro ideológico de los partidos políticos, así, en la mayor parte de las Comunidades de BdT se elude el debate sobre las causas profundas y los actores y agentes responsables del actual reparto de fuerzas que ha dado por resultado una problemática o una serie de ellas, sobre las que el BdT debe actuar.

Conviene matizar que en los BdT auto-gestionados, en los que no están rígidamente definidos los roles de gestor y de miembro, y sobre todo, en los que el papel de los políticos no es el de decisores o financiadores, existiendo una vocación política en dichas comunidades, se detecta un marco de atribución bien articulado y un espacio para su generación y debate, que cumple el papel de dar sentido a la acción colectiva del BdT. Aunque sus causas son similares a las planteadas por los expertos en los BdT formales, por ejemplo, el sistema financiero, o el individualismo, los participantes en estas comunidades auto-gestionadas plantean su compromiso con la organización de intercambio de tiempo como una forma colectiva de dar respuesta a dichas injusticias sociales.

En este punto, la reflexión nos lleva a plantear la influencia del ámbito político en las organizaciones formales de BdT, cuyo claro exponente es la "apolitización" de la mayor parte de dichas Comunidades, y la eliminación del componente de confrontación o innovación potencial que ofrece el intercambio de tiempo para encarar las causas del sufrimiento de las personas y para permitir novedosas soluciones colectivas a través de un recurso inagotable y, absoluta y radicalmente, igualitario.

3.3.3. Marco de articulación

El marco de articulación obtenido de los discursos de nuestros informantes es la estructura que permite unir y alinear los eventos y las experiencias de los participantes en los BdT, dando cabida también a la innovación. A esta capacidad dinámica del marco de articulación se debe que puedan darse distintas lecturas ideológicas de una misma situación.

En cuanto a los resultados obtenidos sobre cómo los opinantes articulan y enlazan su definición compartida sobre las Comunidades de BdT, y por ende cómo atribuyen significado a su vinculación con dicha Comunidad, en la mayor parte de los discursos la integración de experiencias, vivencias, contenidos ideológicos, emociones y aspiraciones se encausa en el nivel personal o individual, lo que delimita también en ese nivel personal la capacidad de "lucha" de la Comunidad.

En su conjunto, las Comunidades de BdT se entienden a sí mismas como el resultado de la agregación, regulación y retribución de las micro-acciones (individuales) dentro de un espacio regulado e institucionalizado, más que cómo el resultado de la acción colectiva frente a una problemática social considerada injusta.

Así, magnificando el nivel individual, la función de articulación de los marcos de significación de las Comunidades de BdT resulta en una estructura flexible y adaptable a las diferentes lecturas ideológicas de los participantes, que se da por hecho que se extiende más allá de las necesidades derivadas de la búsqueda de beneficios individuales.

En los discursos analizados la articulación de los elementos de injusticia, las causas y las experiencias y vivencias se integran y convergen en la dimensión personal, de manera que, los significados manejados y las situaciones que se definen desde este marco como nicho para la acción de la Comunidad quedan reducidas al ámbito individual, o en todo caso al resultado de la agregación de los ámbitos individuales de cada participante. Es decir, los elementos potencialmente conflictivos o críticos se invisibilizan (no se abordan las causas de los problemas), poniéndose en el centro del discurso las necesidades individuales y los beneficios personales derivados de la acción colectiva desarrollada por la Comunidad.

Aunque algunos discursos revelan elementos en el marco de significación de Comunidades de BdT que a priori se hilvanan sobre una injusticia social, como la desigualdad de género, los problemas derivados de la inmigración, o la exclusión social, los significados manejados por los participantes y el campo de acción atribuido a la Comunidad para luchar contra esa problemática se reduce al nivel individual limando responsabilidades, eludiendo la denuncia social y en cierto modo, oscureciendo y desactivando la crítica y la innovación social, recompensando e institucionalizando la búsqueda de soluciones individuales para problemas colectivos.

Obviamente, todos los opinantes manejan en su discurso una versión propia sobre las injusticias o las problemáticas que enfrenta su Comunidad de BdT, aunque existe una gran alineación con respecto a los beneficios que ésta aporta, especialmente los

individuales. En el siguiente epígrafe expone los resultados del análisis de los elementos retóricos presentes en los discursos y los textos de estas Comunidades, dicha estrategia metodológica facilita la comprensión de dichos beneficios y las aportaciones retóricas de los BdT.

3.4. Elementos retóricos

El análisis de los elementos retóricos de los discursos de nuestros informantes (promotores, gestores y miembros) nos permite entender otros aspectos subjetivos relevantes para la vida simbólica y la cultura de las Comunidades de BdT. El supuesto de partida para este tipo de análisis retórico es que la labor de las Comunidades de BdT es ofrecer argumentos en contra de versiones precedentes del sentido común. La idea que subyace es que la ideología de un movimiento se enfrenta a los mismos aspectos dilemáticos y paradójicos que los oradores. El principal problema retórico, el principal problema de un orador y el de los BdT, es convencer a la mayoría con un nuevo argumento, por ello la actividad retórica implica creatividad y repetición.³¹⁰

Este análisis cuyo diseño se ha tomado de los textos de Michael Billig, máximo exponente de la "Psicología retórica", presta atención a los aspectos argumentativos del lenguaje, pues éstos permiten observar en acción la acomodación entre el nuevo planteamiento argumentativo (el marco de significación de la Comunidad de BdT) y el "sentido común" (la opinión mayoritaria, la percepción social).

Para que un movimiento crítico, como los BdT, pueda afectar al "sentido común", es decir, a la sociedad en su conjunto, resulta necesario que en el terreno ideológico y/o cultural las Comunidades de BdT sean capaces de articular pensamientos novedosos, de formular nuevas palabras o frases que los expresen y, como indica Billig, de hacer parecer a los antiguos argumentos (a los movimientos rivales) y a los elementos tradicionales fuera de tiempo.

La retórica utilizada por los integrantes de las Comunidades de BdT en cuanto a la definición sobre qué es un BdT y qué caracteriza o define a un miembro de esta Comunidad, permiten observar la vida mental de la comunidad y su interacción con otros contextos evocados retóricamente.

Los resultados de los retóricos surgen de la selección y clasificación entre elementos tradicionales e innovadores de la información on/off-line obtenida por la saturación de datos, tras su codificación en Atlas Ti, manejando como categorías relacionadas los diferentes contextos de interacción de las Comunidades BdT y los diferentes roles de las entrevistas en profundidad con actores clave.

Además, el análisis de los argumentos retóricos que surgen del discurso, de los contextos y su clasificación entre elementos tradicionales e innovadores, nos da indicio de **las experiencias colectivas internalizadas relevantes para el argumento** o la definición, que responderían a la visión entendida como "mayoritaria", que actúan también como contexto para la innovación; **su reinterpretación**, ofrecida por la visión "alternativa" propia de la Comunidad de BdT y **su capacidad de convicción**, destilada de la constatación del cambio de versión en el discurso de forma congruente y consistente por los informantes y los textos de la organización.

³¹⁰ Billig, M. (1996). *Arguing and Thinking: a rhetorical approach to social psychology*, revised edition. Cambridge: Cambridge University Press.

Este análisis retórico de los BdT ha destilado las experiencias colectivas internalizadas por una serie de gestores, miembros y políticos. Los resultados son relevantes pues hacen accesibles de una parte, el argumento antiguo, es decir, el esquema mental de sí mismos y de la Comunidad en la que descansa el sentido común de los participantes, o la versión tradicional del argumento entendida como "mayoritaria"; de otra, su reinterpretación, es decir, la versión "alternativa" y mejorada del sentido común ofrecida por la Comunidad BdT; y por último, la capacidad de convicción del nuevo argumento, destilada de la constatación del cambio de versión en el discurso de forma congruente y consistente por los informantes y los textos y videos de la organización.

En vez de centrarnos en el análisis de la descripción de los argumentos, metodología relacionada con el análisis de contenidos, para el análisis retórico de las Comunidades de BdT, siguiendo la metodología planificada, una vez seleccionados por saturación, se describen los elementos retóricos clave, a través de la indagación en los contextos de comparación, en los elementos de repetición-innovación que aparecen vinculados al mismo, y en la aportación al sentido común y a los trazos del discurso de dicho elemento retórico.

Los elementos retóricos más convincentes en las Comunidades de BdT son las nuevas versiones accesibles, internalizadas e integradas sobre las categorías "personas, altruismo, voluntariado, trueque, economía dineraria, comunidad, familia y vecindario". Otras categorías que creemos de interés señalar aunque no han alcanzado dicho grado de saturación e integración, ordenadas en función del mismo, han sido "soledad/individualidad, gratis/banco, tiempo/mujer/ayuntamiento y caridad.

La siguiente tabla presenta gráficamente los resultados del análisis efectuado en Atlas Ti. Se detallan los argumentos retóricos obtenidos a través del proceso de selección de aquellas categorías con la mayor saturación, consistencia y estructuración de datos.

Tabla 6 Principales argumentos retóricos de las Comunidades de BdT: contextos de comparación

Contexto de comparación	Repetición	Innovación	Sentido común
Miembros / Personas	Capacidades y saberes / Necesidades	Dar y recibir simultáneamente.	Más capacidades y saberes y menos necesidades
Altruismo	Ayuda al otro	Recompensa (reciprocidad)	Altruismo-egoísta; Egoísmo-altruista
Voluntariado	Solidaridad	Solidaridad regulada e institucionalizada	Solidaridad retribuida materialmente
Trueque	Intercambio	Trueque "a futuro" y acumulable	Intercambio regulado y atemporal
Economía dineraria	Intercambio	Moneda "inagotable"; moneda social	"Gratuito"
Comunidad	Pertenencia	Pertenencia flexible y regulada	Beneficios por la pertenencia
Familia	Red de apoyo	Red de apoyo regulada e institucionalizada	Red de apoyo "líquida"
Vecindario	Red de proximidad	Red de proximidad regulada y comprometida	Vecindario "conocido"

3.4.1. Personas

Las Comunidades de BdT, según hemos contrastado en el análisis de los datos obtenidos, han desarrollado una retórica muy elaborada, con muchos matices, que se apoya en la importancia central de las personas en este tipo de Comunidad, en la proyección de las capacidades y necesidades personales y en la obtención y generación de beneficios individuales entre aquellos que se vinculan como miembros.

Como sabemos, un aspecto central de un marco de significación es su habilidad para facilitar una amplia variedad de interpretaciones y para incorporar nuevas interpretaciones o aspectos desconocidos. En este sentido, se detecta claramente la capacidad (retórica) de la Comunidad de BdT en los discursos recabados de nuestros opinantes para producir un contexto significativo en el que las personas son entendidas de modo diferente. Esta capacidad se revela en los discursos producidos en, y por, la Comunidad donde a través del análisis se constata una saturación de datos que indica el cambio en los significados, o en las orientaciones (tradicionales), lo que implica la adopción, por parte de nuestros informantes, de dicha innovación argumentativa o retórica.

Constantemente, la Comunidad de BdT se sirve de su redefinición sobre el concepto de "persona" para atribuirse un elemento diferencial con respecto a otras organizaciones o instituciones. Los elementos diferenciales que se destilan de la versión propia elaborada en las Comunidades de BdT sobre qué son las personas son planteados por los opinantes y por los textos analizados desde diferentes dimensiones de análisis.

Tabla 7 Elementos retóricos relacionados con "personas" y "miembros"

Contexto de comparación	Elemento Tradicional	Innovación
Recurso	Capacidades y saberes	Capacidades y saberes "ocultos"
Género	Roles y tareas de "género"	Visibilización roles y tareas "femeninas"
Edad	Segregación en función de la edad	Integración inter-generacional
Dimensión psico-social	Necesidades emocionales y sociales	Auto-estima y reconocimiento social
Miembros del BdT	Compromiso y pertenencia	Comunidad flexible y voluntaria
Beneficiarios	Prestar ayuda y atender al "otro"	Solicitar y recibir ayuda del "otro"
Consumidores/Productores	Capitalismo (Mercado)	Nuevo ámbito económico
Ciudadanos	Demandantes de servicios públicos	Coproducción
Miembros de la sociedad	Dificultades ante la vida "líquida"	Elemento de anclaje "líquido"
Prestatarios	Empatía (ayuda al otro)	Utilitarismo Vs Altruismo

Las personas son centrales en los BdT, ellas son el principal recurso de la Comunidad. En su conjunto, las capacidades y saberes de los miembros de la Comunidad determinan el rumbo del BdT. Por ejemplo, si la mayoría de miembros activos de un BdT de un pequeño pueblo leonés son amas de casa jubiladas, dado que los intercambios están delimitados por los saberes presentes en el grupo, es difícil que esta Comunidad intercambie servicios "profesionales" como orientación fiscal o laboral.

Los elementos tradicionales con los que se construye la versión "mejorada" sobre las personas ofrecida por los integrantes de esta Comunidad, expresan la percepción de una

Sociedad líquida en la que las personas andan a la deriva, presas de la soledad, donde el mercado y la posición en él ocupada son determinantes. Sociedades en las que conceptos como ciudadanía, militancia y compromiso pierden peso, frente a otros como consumidor, usuario o cliente de servicios públicos, felicidad o autoestima.

Las personas además de portadoras de recursos, adquieren nuevos matices en la versión fabricada por la Comunidad de BdT mediante la evocación de otras dimensiones o contextos en su retórica. Así cuando los opinantes se refieren a qué hacen las personas en el BdT, los elementos retóricos presentes les permiten reinterpretar la versión tradicional de "miembro" de una Comunidad y de una Sociedad, de "ciudadano", de "consumidor" y de "productor" en un sistema económico, y a un nivel más personal del rol de "beneficiario" y de "prestatario" de una conducta de ayuda planificada. Se detecta una gran disparidad entre estas versiones cuyo punto en común es la constatación de una nueva manera de entender a las personas.

La innovación que retóricamente aportan las Comunidades de BdT al ámbito de la gestión de la solidaridad es sustancial, por un lado se afirma, de modo radical, la igualdad entre las personas, que conlleva el propio sistema de contabilidad en tiempo ("una hora es igual para todo el mundo"), por otro se destaca que los BdT son capaces de poner en valor capacidades y saberes desprestigiados socialmente, como las tareas domésticas, o negados, como el ejercicio de una profesión para el que se carece de titulación académica, y por último, ofrece la posibilidad de poner en valor capacidades y saberes que la persona no reconocía como tales, como tejer encaje de bolillos, o ser un aficionado a la ópera.

No obstante, toda esta retórica oculta que los saberes y capacidades ofrecidos a la Comunidad son, a veces, gestionados estratégicamente por los miembros.

Las estrategias desplegadas en torno a la gestión de las capacidades que se extraen de los discursos son la "reserva" o la "ocultación" de habilidades profesionales (las más valoradas) al conjunto de la Comunidad; reservando estas capacidades para el intercambio con los gestores y miembros de la "camarilla", generalmente profesionales, lo que puede generar dentro de la Comunidad una doble red de intercambios. Tendríamos así a una red de personas unidas por lazos de confianza, que intercambian servicios profesionales y otra, que intercambiaría servicios personales o servicios profesionales no "avalados". También se produce al contrario, la "incorporación" de nuevas (o viejas) habilidades en la presentación de sí mismos que hacen los miembros.

3.4.2. Altruismo

Los discursos, tanto emitidos por gestores como por miembros, son bastante homogéneos en cuanto al uso de retóricas defensoras de una nueva versión, mejorada, sobre el altruismo en las Comunidades de BdT. Los elementos centrales son, por un lado, la existencia de recompensa, en tiempo canjeable por ayuda de otros, y por otro, la relevancia otorgada por los miembros al mecanismo de "contabilidad" del tiempo dedicado a otros, no obstante, existe un matiz importante con respecto al altruismo de

los BdT, y es que, como hemos planteado en el marco teórico, estas Comunidades en realidad fomentan la conducta prosocial, que, al contrario que el término altruismo, admite la posibilidad de recompensa por la acción planificada de ayuda a favor de otro.

En los discursos estudiados las referencias a la dimensión altruista de los BdT son constantes, sobre todo cuando se define a la Comunidad en su conjunto. Los términos relacionados más frecuentes en los discursos son solidaridad, altruismo, ayudar, también hemos encontrado numerosas referencias a “ponerse en el lugar de otro”, “ofrecer/se” y “dar/se”.

El elemento innovador, es que en general, todos los opinantes que desempeñan la categoría de miembro creen que a un nivel personal en estas Comunidades no existe altruismo, al contrario que en los contextos de comparación de voluntariado, o el asociacionismo, en los BdT las acciones altruistas son siempre recompensadas y representan un beneficio individual. Sin embargo, se detecta una general convicción, especialmente clara entre los discursos de las Gestoras-Técnicas y de los promotores, políticos y expertos en cuanto a esta dimensión altruista o prosocial de las Comunidades de BdT cuando son consideradas a un nivel comunitario.

“Hay gente que se mete en muchos berenjenales. Da, da, da. ¿Sabes? Al final dices ¿Pero si nadie le compra?”. - Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

Como hemos expuesto, la Comunidad tiene sus mecanismos para diferenciar y recompensar el “auténtico” comportamiento altruista. Cuando surge el argumento “altruista”, no se utiliza con rotundidad, forma parte de un repertorio cuya posición en los discursos es más bien periférica, sobre todo entre los miembros, siendo centrales en el discurso los argumentos utilitaristas (el elemento innovador) y enfatizando los beneficios derivados del mantenimiento de una conducta prosocial planificada y regulada. Como un mito revisado por la posmodernidad, el altruismo-egoísta del Banco del Tiempo, incluye, reconcilia y supera estos elementos antagónicos.

“yo creo que, eh, en el hecho de que haya gente, mucha más gente que pida, que gente que da... hay un poco de egoísmo, y el hecho de que uno no de, a cambio de nada también ¿no?, pero es que el egoísmo yo creo que, hay una cuestión... bueno depende de cómo interpretes el egoísmo ¿no? el egoísmo, si lo ves positivamente es... barrer para tu terreno, cosa que me parece humano y es una virtud, siempre y cuando no se haga daño a nadie ¿no? porque, se puede ser, egoístamente altruista también, y en ese sentido sí, claro, que hay, porque nosotros estamos dando, pero yo a cambio quiero que Luis me haga masaje y lo tengo completamente claro.”.- Miembro (Mujer,37 años) – Madrid

“somos bastante... tenemos buenas intenciones. Buenas intenciones. Yo hasta ahora no he visto ninguna persona que vaya en un beneficio propio y fuerte. Para nada... Nos damos, nos damos.”.- Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

De hecho, algunos de los testimonios recabados de gestores y miembros coinciden en que una visión "auténticamente altruista" puede paralizar un BdT, puesto que si los miembros únicamente quieren "dar" o "ayudar", no se producirían solicitudes de intercambios. Sin embargo, según se induce de nuestros datos algunos miembros mantienen esa conducta altruista, por ejemplo, solicitando intercambios "altruistas" (como "charlar" o dar un paseo), no guiados por interés en el servicio ofrecido sino por la intención de "acoger" a un nuevo socio, o por dedicarle atención a algún miembro que la Comunidad rechaza.

"dicen que hay mucha gente que quedan... yo, hablándolo pues con las socias pues... que llevan más tiempo, más confianza... y hay mucha gente con la que quedan por terapia porque... "es que tu eres como un imán" me dicen (risas)... Pero si es verdad que hay mucho de eso también... - Gestora (Mujer, 29 años) – Madrid

También, los miembros califican como solidarios a aquellos participantes que además colaboran con alguna ONG, y que, en ocasiones, organizan la colaboración de los miembros de BdT en la misma. En los discursos de las gestoras-fundadoras aparecen menos alusiones al altruismo que en el resto de los discursos, éstas se centran en los aspectos utilitaristas, como exponemos en el apartado dedicado a las retóricas sobre la economía dineraria.

3.4.3. Voluntariado

Los BdT se presentan como superadores del voluntariado, con el que comparten el carácter voluntario y el hecho de realizar una actividad prosocial planificada y formalizada. Los elementos innovadores con respecto al voluntariado son dos, el primero, en orden de la importancia atribuida al argumento, es la "retribución" en horas como incentivo para el mantenimiento de la conducta prosocial. Un claro ejemplo, es el vaticinio de los promotores más convencidos que aseguran que no tardaremos en asistir al pago en horas de los voluntarios, como incentivo para la permanencia de los mismos en las ONGs.

El segundo elemento innovador radica en la principal diferencia con el voluntariado tradicional, argumento que está poco elaborado en los discursos, al contrario que el de la retribución. Este argumento se basa en la superación del estatuto diferenciado voluntario/beneficiario de las ONGs, dado que en un BdT, todos los miembros son prestatarios y beneficiarios, al menos en teoría.

“O: un poco como que intentas dar volantazo a lo tradicional de ponerse en un lugar de yo se, yo puedo y doy al que no sabe, no puede ¿no? mira en un inicio no, hay gente que viene con idea de ofrecer, tema voluntariado, entonces, se supone que en la primera entrevista tenemos que clarificar qué es una cosa y qué es la otra, para que...”

E: Humm.

O: pues si quieren algún caso de voluntariado que se pueda mirar a Junta de Distrito y voluntariado...yo creo que, tienen claro que no, que no lo es, y...por eso se apuntan, claro. “.- Gestora (Mujer, 29 años) – Madrid

En este sentido, un último aspecto destacable con respecto a la retórica sobre voluntariado es la insistencia en que dentro de una Comunidad de BdT los miembros realizan “voluntariado de ida y vuelta”. Se destaca así el carácter igualitario e innovador de las prácticas de dicha Comunidad, en este sentido, esta noción, aunque no generalizada, debido a la intención de marcar una clara separación con el voluntariado, por las razones que se explican a continuación, es conocida por una buena parte de los entrevistados aunque no entra dentro de su entramado discursivo o retórico.

Prestando atención a los “silencios”, como aconseja Billing, podemos añadir un nuevo elemento innovador en el marco de significación de las Comunidades de BdT que surge en el contexto de la comparación con el voluntariado, institución percibida como “verdaderamente altruista y comprometida”.

“es igual que cuando viene alguien y te dice que el ahora se ha apuntado a una asociación de mujeres...me he apuntado a una asociación de vecinos, que te quedas diciendo, anda, mira, fija te, cuando de repente te interesan los demás, cuando te cuentan que alguien hace voluntariado... ¿no? anda, mira...o que es cooperante, parece que, siempre le da un punto. “. - Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

La innovación no mencionada pero presente en la mente de los participantes es que los BdT, al contrario que las ONGs carecen de una “causa”, de un enemigo externo y de un plan que atañe al conjunto de la sociedad. Son mucho más “cotidianas” y no requieren un esfuerzo “concientizador”. En España, al contrario que en los BdT de California, los miembros tienen claro que formar parte de una ONG implica militar en una causa, defender unos ideales, cambiar la realidad externa, algo que no ocurre, desde la percepción de los miembros de los BdT españoles.

“Pero es diferente... las circunstancias del voluntariado, yo entiendo, que un voluntariado, es una energía distinta. Yo entiendo que...un

voluntariado es mucho mas energético, más...mucho más movido y mucho... gente joven. Pero aquí en el banco del tiempo, yo creo que, la mayoría somos gente ya de cierta edad, y que en realidad no nos cambia mucho. ¿Me entiendes lo que te quiero decir? No tenemos expectativas de cambio muy fuerte, sabes. En realidad es, no es un objetivo externo, es un objetivo interno. Yo necesito tal, otra persona necesita tal y hacemos el intercambio. Pero no es...pero no te cambia tu vida. Me da esa impresión.”. - Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

Otro elemento que pasa desapercibido en esta retórica, es que las ONGs, al contrario que los BdT, disponen de un marco legal amplio y claro, en el que se establecen claramente los derechos y deberes de los voluntarios, cuya responsabilidad por la prestación del servicio asume la ONG, mientras que en nuestros BdT dicha responsabilidad recae individualmente en cada uno de los miembros que acuerdan cada uno de los intercambios, asumiendo el BdT responsabilidad únicamente por las acciones externas y a través de la organización que posee la personalidad jurídica. Como ellas, los BdT que son gestionados por profesionales técnicos, realizan controles de calidad y evaluaciones sobre la satisfacción de los miembros y los servicios realizados. Sin embargo, estas evaluaciones suelen centrarse en avalar “objetivamente” la dotación presupuestaria solicitada a los promotores y financiadores (al personal político en nuestro país).³¹¹

“se instaló un modelo de evaluación, el EFQM, divertidísimo... y bueno, pues había que contabilizar absolutamente todo, y bueno, pues cualquier persona que llamaba o que mandaba un correo y tal interesándose por el Banco del Tiempo, pues se registraba. Y luego veíamos quién pasaba la entrevista y quién pasaba a ser socio, un poco de esto para llevar un poco de medida. (...) los números no eran los que se esperaban ¿no? Es decir, hay cosas que todavía no..., yo siempre he tenido mi cuestionamiento ¿no?, es decir que hay cosas que son sostenibles..., pero que son más importantes ¿no? Aquí se pedían números y eso no era lo pretendido ¿no?”. - Gestor (Hombre, 41 años) - Madrid

3.4.4. Trueque

Los entrevistados manejan un amplio repertorio retórico en el que también destacan, por su nivel de saturación, su consistencia y congruencia, las similitudes con el trueque, así como su peculiar versión del mismo. Sin embargo, al contrario que hemos constatado a través de las pistas retóricas rastreadas en torno al contexto de comparación del

³¹¹ Debemos mencionar que en los BdT de California, obviamente relacionado con la configuración socio-política del país, cuna del individualismo y del consumo de masas, formar parte de una Comunidad de BdT sí que comportaba una causa, un enemigo, y una pretensión de cambio de las dinámicas sociales mayoritarias. Consumo responsable, ecologismo y comunitarismo son expresados como causas, en las que gestores y miembros se perciben concienciados, y que son utilizadas como “cleavages” o fracturas en el ámbito político estadounidense.

voluntariado, no se marcan claras distancias con esta forma de intercambio, percibida y exhibida con connotaciones nostálgicas, que para la mayor parte de los entrevistados, evocan estilos de vida y de organización social, caracterizados por una mayor cercanía entre las personas y a una mayor simplicidad en la dimensión económica. De hecho, como sabemos por los datos obtenidos etnográficamente, y pese a la dificultad de valorar los objetos y bienes, todos los BdT visitados organizan trueques o mercadillos "solidarios". No obstante, las actividades de trueque cuando se realizan obedecen más a la necesidad de facilitar espacios de encuentro (y de socialización y captación) para los socios que a un auténtico interés en intercambiar bienes.³¹²

“Por ejemplo, hicimos un mercadillo con los Bancos del Tiempo, para intercambiar cosas, fue antes de navidad y había muchas mujeres extranjeras que habían colaborado muchísimo y que habían hecho muchas cosas. (...). Yo pienso que principalmente ha entrado en esos Bancos del tiempo gente que ya han pedido y sobre todo, a lo mejor, después de reuniones e intercambios, cosas, eventos como mercadillos, se conocen y “ah, pues yo hago esto”, “ah, pues, tú me podías ayudar”.- Promotor (Mujer, 45 años) - Madrid

“hicimos un mercadillo de trueque, que era nuestra primera experiencia y llevábamos poquitos meses. Lo abrimos a todos los centros, para que todos los Bancos trajeran gente”.- Gestor (Mujer, 29 años) - Madrid

Los discursos de miembros y gestores se sirven retóricamente del trueque para mostrar lo que su BdT es y no es. Probablemente, las connotaciones asociadas al término son percibidas más positivamente que el voluntariado, pues el "trueque" implica un intercambio basado en el acuerdo mutuo en el que se produce un reparto de beneficios, mientras que como hemos expuesto en el voluntariado los "beneficios" son mucho más intangibles y éste exige cierta "energía" concientizadora y un tipo de compromiso, inexistentes en el trueque.

En este sentido, resulta de enorme interés el testimonio de una de las opinantes de origen argentino para quien durante el "corralito", el trueque era, en ocasiones, el único modo de poder obtener alimentos para su familia. Al contrario que el lúdico, solidario y voluntario mercadillo de un BdT en un país "rico", el trueque en estado puro no resulta gratificante ni sencillo.

“Estuve en una experiencia de trueque pero... pero allá en Argentina que era otra filosofía, no era... bueno no era otra filosofía porque en el fondo la filosofía era, era la misma pero era mucho más urgente, mucho

³¹² Por ejemplo, en California los miembros no intercambiaban sino que dejaban el conjunto de objetos en una mesa grande y cada cual escogía se regalaban a cualquier interesado,

más básica, mucho...era diferente, era diferente la experiencia, porque aquí como te digo, en general las personas que vamos, somos personas que... que no vamos muriéndonos de hambre ¿no? (...) y allá la cosa era diferente, entonces tu labor también era, era distinta y era mucho más duro y era menos reconfortante si querés, aquí es un placer...todo es hobby, en última instancia.” Miembro (Mujer, 32 años) - Madrid

Ensalzando la capacidad de los BdT para reinventar el trueque, intercambiando servicios y bienes, dotándolo de la posibilidad de acumulación y eliminando la necesidad de intercambiar instantáneamente, puesto que cualquier transacción es convertida en horas, los discursos de todos los opinantes convergen en la afirmación (implícita) de que la gran dificultad y el futuro de estas Comunidades pasa por ser eficaz en el trueque de bienes y servicios.

“Quizás un poquito el tema este ha avanzado bastante, la gente ha avanzado bastante, éramos cuatro gatos y ahora hay bastante gente y con ganas, con ganas. ¿Sabes? Y bueno. Y bueno, que se planteen en algún momento trueques profesionales. Claro, claro. Que lo piense quien lo tenga que pensar. Claro. Es verdad.” - Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

3.4.5. Economía Dineraria

Aunque este es el argumento mejor desarrollado por los expertos dedicados al estudio de esta iniciativa, la consideración de las BdT como un nuevo sistema de moneda, no aparece integrado en los repertorios de los miembros de las Comunidades de BdT de manera eficaz.

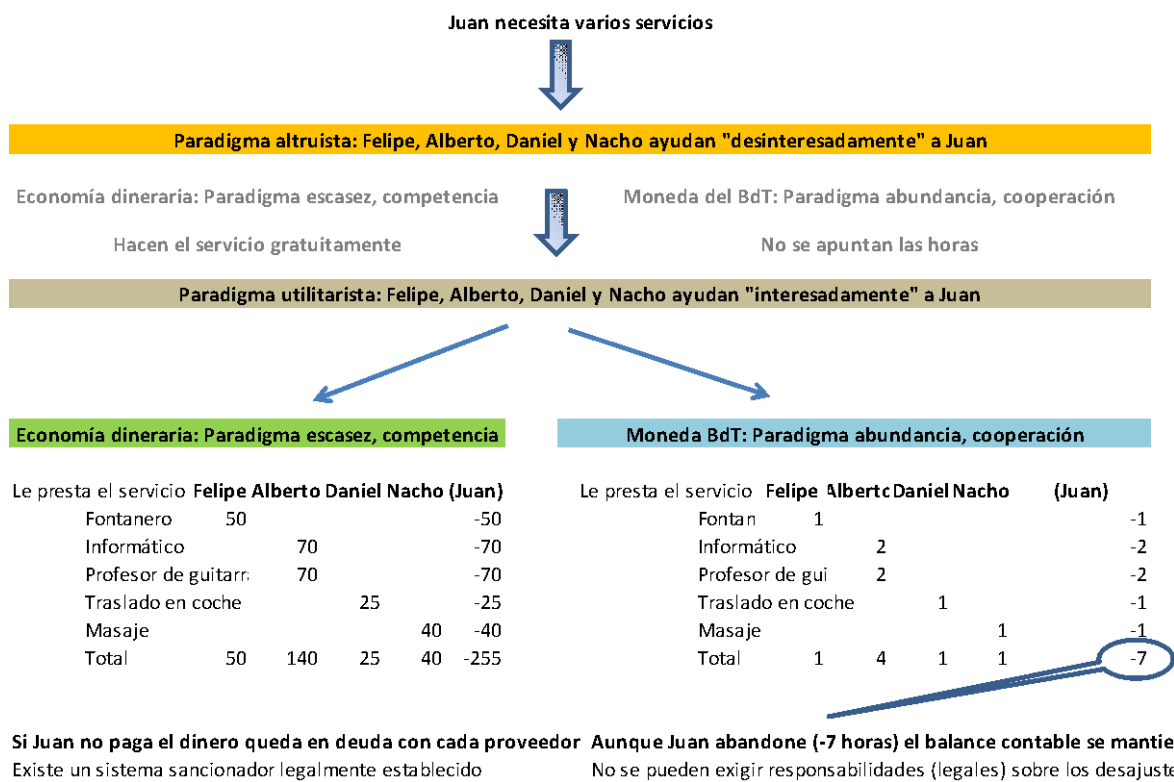
En la retórica utilizada se plantea que los BdT son un modo de complementar (y quizá en un futuro lejano, suplantarlo) la economía dineraria, no obstante, el argumento, pese a visibilizar el elemento innovador “tiempo (inagotable) Vs dinero (escaso)” que se deriva de la pertenencia a dicha Comunidad, no aparece expuesto en términos propios, de hecho, cada vez que se pretende resaltar el potencial de los BdT como moneda social los miembros y gestores se sirven de planteamientos “dinerarios”.

De otra parte, creemos importante explicitar el “secreto” de la contabilidad de los BdT, pese a que los expertos y gestores que conocen el argumento, temen que si se habla abiertamente del mismo podría dañarse la imagen o el funcionamiento de estas Comunidades, ya que se alienta el comportamiento “egoísta”, pues evidencia que, aunque los miembros no “devuelvan” las horas que piden, y, evidentemente, se produzca en la Comunidad un balance contable negativo este hecho no puede llevar a la “bancarrotas” (sobre todo porque no existe instancia legal a la que recurrir para reclamar dichas horas). La siguiente ilustración refleja las diferencias derivadas del cambio de

paradigma. Se refleja la contabilidad derivada del uso del dinero (el elemento tradicional) frente al uso de las "horas" como moneda comunitaria (la innovación).

Si un intercambio resulta fallido en una comunidad de 4 miembros en la economía dineraria debido a la negligencia de un miembro todos salen perjudicados. En el sistema contable del BdT, aunque un miembro abandonara la comunidad sin abonar sus deudas, el saldo del resto de los participantes sigue siendo positivo, no negativo, el que se marcha pierde la posibilidad de "pedir más ayuda gratis" pero los que se quedan ven aumentar su saldo.

Tabla 8 El "secreto" del BdT: la contabilidad social, una moneda inagotable



Fuente: elaboración propia

En las entrevistas realizadas en España a gestores y miembros de BdT se incorpora este argumento "contable" aunque únicamente se utiliza para demostrar la capacidad "individual" de los miembros de la comunidad de recibir servicios "gratis", que no podrían costearse. (Digamos que su retórica se despliega con los argumentos expuestos a la izquierda de la ilustración) De este modo, los elementos retóricos utilizados por los opinantes de las Comunidades españolas sobre la incorporación de moneda social se formulan apelando al sentido común individual, utilizando como contexto de comparación el coste en "euros", que los miembros "ahorran" por su pertenencia a la Comunidad, es decir, el sistema económico dinerario tradicional.

Sin embargo, los opinantes californianos si se refieren abiertamente y reinterpretan argumentativa y retóricamente un nuevo sistema económico en el que, incluso con "egoístas", existen beneficios individuales y también comunitarios a distribuir mediante la

contribución y la pertenencia a la Comunidad (utilizando todo los argumentos expuestos en la parte derecha de la representación gráfica anterior). Debemos considerar que este argumento retórico podría igualmente utilizarse en cualquier BdT, aunque en general se reserva a los "expertos", categoría más difusa en los bancos on-line californianos donde también puede suponerse la influencia de ciertos elementos culturales no presentes en los discursos españoles, como el estar más habituados a hablar "abiertamente" de dinero, o al hecho de "donar" y "recaudar" dinero, o de participar en actos benéficos, todo ello unido al hecho objetivo de la mayor solvencia económica de los participantes en el proyecto.

... ya ha entendido que... que no todo es dinero ¿no?, que también se puede intercambiar cosas, sin pagar, claro. (...) aunque supuestamente la cadena de favores sea protestar contra el intercambio a nivel monetario, en realidad lo que, lo que, va a cubrir es otro tipo de hueco ¿no? - Miembro (Mujer, 38 años) Madrid

Un claro ejemplo de la falta de integración de la innovación derivada de la superación del paradigma de la "escasez", que se deriva objetivamente del uso de monedas sociales complementarias, como las horas de los BdT, son los testimonios recogidos de los miembros que confirman las sospechas de que éstos no han adoptado el nuevo paradigma, el de la "abundancia", a la hora de solicitar intercambios. Los miembros y gran parte de los gestores sienten temor a los "números rojos" (que son únicamente nocivos si se observan bajo el prisma de la economía dineraria tradicional) y no son conscientes de estar formando parte de una Comunidad que podría alterar, o al menos generar, una versión alternativa de los fundamentos económicos básicos sobre los que se construyen nuestras sociedades.

La gente vamos a por las horas. ¿Sabes? Yo se lo he preguntado alguna vez ¿cómo ando de horas? Tú andas muy bien. Entonces es la primera vez, que he cogido, le he dicho a una señora, que la veía un poquito, que era nueva, y que le veía con ganas de hacer, de ser útil, y digo ¿me vas ayudar a poner la máquina de coser en funcionamiento, y tal? Y entonces. Aunque sea útil, se lo he dicho, porque tenía ocho horas, sino de que, de que, me lo pienso (risas) y me vendo mis horas (risas) ¿Sabes? (risas) Que bueno, que bueno. Eso está bien. Qué bueno. Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

3.4.6. Comunidad

Los discursos de gestores y miembros amalgaman elementos retóricos capaces de generar un marco de significación específico que permite a los miembros entender y explicar qué es la Comunidad de BdT a un nivel personal o individual, dejando en un segundo término las referencias colectivas o comunitarias, que parecen constituirse, como en el “mercado”, mediante la intervención de una especie de “mano invisible” encargada de “agregar” todas las opciones individuales insertas en la red del BdT, generando así el espacio colectivo.

Las retóricas sobre la Comunidad son constantes, es, probablemente, el elemento tradicional más repetido; se evoca en todo tipo de contextos de comparación y de referencia, percibiéndose una serie de lugares comunes sobre los cuales se construye la innovación y se visibilizan las fortalezas derivadas del sistema de intercambio de tiempo y de la pertenencia a la Comunidad de BdT.

Los BdT se presentan como innovaciones mejoradas de la “Comunidad” en el sentido más puramente sociológico del término. Los BdT se perciben esencialmente como lugares de pertenencia, de referencia abiertos, dinámicos y lúdicos.

“Es gente super-dispar, a mi me extraña que no hayan surgido roces todavía. Yo creo que lo que tienen en común es ganas de estar presente, ganas de salir, de conocer gente nueva... sobre todo de hacer amigos porque por lo demás cada uno es diferente. Es gente muy dispar, eeh... eh... hay gente informática, super-cuadrículados, hay artistas, hay gente más joven, gente más mayor, actores... hay de todo, es que la verdad es muy variado. Yo lo que tengo es una franja de edad más elevada pero muy dispar, todo muy dispar. Pero todos quieren salir, quieren estar con gente, quieren tener un grupo de referencia”... - Gestor – Mujer - Madrid

La retórica mejorada de la Comunidad de BdT permite elaborar una versión más adaptada al entorno “líquido” en el que nuestros opinantes se perciben. De un lado, es una Comunidad “regulada”, supervisada y controlada, donde cualquier aportación o contribución individual es reconocida, anotada, y da lugar a un futuro beneficio.

Por otro lado, y superando otros entramados de solidaridad colectiva tradicionales, con los que se identifica la “Comunidad del BdT”, como el vecindario, esta es una Comunidad voluntaria y sumamente flexible; hasta el punto de que incluso facilita la traslación del mecanismo virtual “on/off”, es decir, ofrece la posibilidad de “conectarse” y “desconectarse”, puede ingresarse y abandonarse con extrema facilidad o puede “ofrecerse” y “negarse” o “no acudir” con total tranquilidad y sin necesidad de explicación.

3.4.7. Familia

La familia es otra institución que aporta un marco de referencia y de comparación en el que se generan elementos retóricos, que apelando al sentido común, visibilizan la capacidad innovadora y alternativa de la Comunidad de BdT.

Gestores y miembros, por igual, se refieren a la Comunidad de BdT como una familia “líquida”, de la que formar parte cuando la familia real es inexistente, o está lejos, lo que le impide cumplir las funciones tradicionales de apoyo y de cuidado atribuidas a las mismas. Todos los discursos de los opinantes convergen en este punto: las personas se sienten “solos y aislados”, y/o desbordados por la vida cotidiana, y frente a esta situación, la Comunidad de BdT se presenta como una “familia” alternativa, que en ocasiones se “duplica” con la real, a la que se puede acudir en busca de apoyo emocional o instrumental.

“yo no he conseguido que traigan a nadie, amigos sí, pero los familiares no, como que están separando un poco esa parcela...” Gestora - Madrid

“vamos, una socia vino con sus dos padres, se apuntó ella y quería que los padres se apuntaran y ellos estando aquí en la entrevista, decían, anda, anda, déjanos de tonterías, si nosotros estábamos muy bien en casa... y decía la hija, claro pero es que no salís de casa y esto os vendría fenomenal, que estáis todo el rato encerrados y no hacéis nada, sin embargo, si venís aquí...o sea, claro, la demanda estaba más en la che., en la propia socia.” Gestora - Madrid

Las comparaciones y alusiones a la familia son muy abundantes en los datos recopilados para el análisis de discurso. En suma, se constata una saturación de datos que confirmarían una percepción de la Comunidad de BdT como una especie de familia ampliada, si bien, es una familia que se separa de la auténtica. No olvidemos que estos argumentos se entrelazan con la lógica de “costes-beneficios”, de “egoísmo-altruista”, y de puntualidad, voluntariedad y flexibilidad.³¹³

³¹³ Por último, conviene mencionar que de la treintena de Comunidades de BdT estudiadas en profundidad, tan solo una de ellas, (el BdT de Manoterías) permite (donar) intercambios a familiares o “externos”, es decir, personas que no pertenecen a la Comunidad. La interpretación que realizamos de este dato, es que en dicha Comunidad la retórica relacionada con el Vecindario y/o la Comunidad es más aglutinante, a la par, la noción de “familia líquida” parece asumirse completamente, puesto que la mayor parte de servicios “externos” se prestan a mayores que viven solos y físicamente aislados, al carecer de ascensores la mayor parte de las viviendas.

El BdT de Manoterías, de menos de un año de existencia, surgió en el seno de una Asociación de Vecinos de larga historia en el barrio que se revitalizó a través de la movilización del 15 M. Dicha Comunidad de BdT cuenta con gestores y miembros muy jóvenes y representa el espíritu de los BdT autogestionados.

3.4.8. Vecindario

Dos son las notas innovadoras en el repertorio retórico de la Comunidad de BdT con respecto al vecindario. La primera es que, al contrario que el vecindario “real” u “objetivo”, determinado por la distancia física entre los domicilios, el vecindario o el “barrio” que la Comunidad del BdT recrea, está regulado. La pertenencia al mismo requiere la inscripción y la entrevista con el gestor, y existen normas de funcionamiento, regulándose incluso el reparto de beneficios, que al contrario, que en las relaciones de vecindad “real” nunca pueden garantizarse.

Sí, no, para mí...Eso es, para mí el tema es ese, eso era muy importante, es decir que hay alguien externo, que te controle, es que no..., es que no quiero que me tomen el pelo o yo tomar el pelo. Porque muchas veces eso se te escapa de las manos. Estas con una persona, y dices, joder, es que, encima te sucede eso... Como en todo, las relaciones, ¿no?, siempre hay una persona que da más. ¿No? Pues eso, que haya alguien que te lo controle, pues está de puta madre. Claro. - Miembro (Hombre, 47 años) - Madrid

Además, el barrio o el vecindario ofrecen otro contexto de comparación en el que se teje otro argumento innovador para los opinantes, relacionado con un fenómeno realmente alternativo e infrecuente en nuestros días, nos referimos al hecho excepcional de “conocer a tus vecinos”.

*“Hay de todo, hay de todo... lo que pasa queee, por lo que yo estoy viendo... huumm... no tenían relaciones sólidas en el barrio...”
Gestora-Madrid*

“la gente vive en el barrio desde hace mucho tiempo...y no conoce a... a sus vecinos.” Gestora-Madrid

“ahora conozco el nombre de mis vecinos y me encuentro gente cuando voy a las tiendas del barrio” Miembro – Mujer (37 años) Madrid

IV. CONCLUSIONES

VII. Aportaciones realizadas

En este trabajo hemos desarrollado un marco teórico psicosocial, o socio-psicológico, en el que se incardinan una serie de aportaciones de diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales como la economía, la sociología, la ciencia política, la gestión pública y la antropología. Esta estrategia ha resultado en una reflexión que integra los diversos elementos que se estructuran y que estructuran el contexto histórico-político, económico y social en el que se han desenvuelto los BdT en España durante los últimos diez años.

Este enmarcado pluridisciplinar al servicio de la psicología social crítica y el diseño circular de nuestra metodología cualitativa nos han permitido integrar en este proyecto de investigación doctoral sobre Comunidades de BdT varios enfoques y/o escuelas psicosociales.

Nos hemos servido del interaccionismo simbólico para determinar los puntos de vista de los actores involucrados y los esquemas mentales de los gestores y miembros de estas comunidades, también de la etnometodología y del enfoque estructuralista para tratar de hacer visibles las prácticas y las interacciones entre los actores en los diversos contextos y ámbitos de actuación de las Comunidades de BdT (on/off -line).

Las Comunidades de BdT son una nueva forma de institución, que viene a dar cabida a todo un conjunto de nuevas prácticas sociales, caracterizadas por utilizar el tiempo como unidad de medida. Los BdT se denominan monedas comunitarias o sociales dentro de la academia especializada que también distingue entre las monedas complementarias, como Chiemgauer (Alemania) o Banca Palmas (Brasil), y locales, como el Puma (Sevilla), Osel (Novelda) o el Boniato (Madrid).³¹⁴

Como institución social, los BdT son ámbitos de interacción de cuyo uso se deriva una amalgama, más o menos articulada, de visiones del mundo y de expectativas, que dan lugar a secuencias de acción, previsibles para los participantes y accesibles, a través del estudio de los ritos de pasaje.

Además de producir sentido para las diferentes acciones en las que los participantes se involucran, o deberían involucrarse, estas Comunidades de BdT son capaces de producir y distribuir recursos valiosos, de fomentar la conducta prosocial y de alentar el dinamismo y la participación ciudadana, en diversos grados y dimensiones.

Nuestra investigación avala que los BdT funcionan porque los participantes entienden las reglas de entrada, los ritos de admisión y de salida, las secuencias y las consecuencias

³¹⁴ Salvo en este epígrafe, el lector encontrará toda la bibliografía y enlaces web pertinentes en las notas a pie de página. Estas referencias y otras manejadas durante este trabajo se detallan en los apartados Bibliografía en la página 249 y Links de interés – Selección (activos en Abril 2014) en la página 20 de los Anexos.

de los eventos y porque éstos son conscientes de cuáles son los comportamientos y la actitud necesaria para el logro de los fines de la Comunidad; los participantes en los BdT saben manejarse en los diferentes lugares de encuentro y de interacción on/off-line de la Comunidad y parecen estar bastante de acuerdo en cómo se organizan estos espacios, quiénes los lideran y en el reparto y distribución de tareas, obligaciones y beneficios que allí se realizan.

Nuestra principal conclusión es que las prácticas, los argumentos o creencias expresados por la mayor parte de los informantes involucrados en las Comunidades no indican que el BdT se entienda como una moneda social, ni como un ámbito económico propio; antes bien, los BdT se entienden y se viven como comunidades, asociaciones o clubes; propias, específicas y con un ámbito de acción colectiva centrado en la prestación de ayuda en un entorno de proximidad y en el reparto de beneficios individuales.

Exponemos las principales conclusiones allegadas del bloque teórico que se inicia con las aportaciones de la academia especializada en las monedas complementarias, en la que impera la vertiente económica, para su posterior triangulación con la sociología, la ciencia política y la psicología social.

A nuestro entender, los Bancos de Tiempo han recibido una menor atención que el resto de monedas por parte de los académicos especialistas por dos razones principales, la primera es que los sistemas basados en el intercambio de tiempo no se enfrentan a los problemas centrales del corpus clásico de la economía dineraria, como la paridad con la moneda legal o la inflación, la deflación, la acumulación y oxidación; la segunda, es que los BdT son monedas comunitarias o sociales, por lo que resulta indispensable adoptar una perspectiva social que permita entender el funcionamiento de dichas monedas.

La mayor parte de las aportaciones realizadas por la escuela de monedas complementarias utilizan como marco teórico el capital social y las teorías del intercambio, en la actualidad se gesta una dimensión medioambiental a través del desarrollo de metodologías para la implantación de monedas inspiradas en el modelo de la agenda 21. La academia de monedas complementarias nos ha permitido conocer quiénes son los miembros, qué intercambian y cuáles son sus motivaciones.

Nuestra pretensión desde la psicología social crítica era prestar atención a la parte invisible de esta institución, contestando preguntas sin resolver en los trabajos de los expertos en monedas complementarias, como ¿por qué existe temor entre los miembros a los “números rojos? O, cuestiones sin plantear como ¿por qué en los BdT tan solo un tercio son miembros “activos” (solicitan o prestan servicios regularmente)?.

Desde una perspectiva económica, los BdT son monedas sociales capaces de ofrecer vías alternativas y complementarias al sistema económico dinerario en el actual contexto de recesión económica, evitando el debate sobre el nuevo proteccionismo local que representa el exponencial crecimiento de monedas locales en toda Europa. Las iniciativas más recientes suelen alentar los intercambios entre profesionales y de productos, para lo que resulta necesario establecer la paridad con otra moneda social y con el euro, por ejemplo, el OSEL de Novelda utiliza la paridad 1 hora = 1 Osel = 15 euros.

El sistema económico de un BdT se basa en el uso de la hora como moneda y es complementario con el sistema económico dinerario. Sin embargo esta asunción, obvia el

elemento más potente y radicalmente utópico de los BdT desde una perspectiva económica: la adopción del tiempo como moneda obliga a los participantes en la Comunidad a aceptar un sistema económico que supone un cambio radical en su escala de atribución de valor social de los conocimientos y destrezas intercambiados.

La idea central de todas Comunidades de intercambio de tiempo es que una hora elaborando una declaración de la renta es igual que una hora dedicada a pasear al perro. Este planteamiento requiere que los participantes cuando se integran en la comunidad interioricen el cambio en la atribución del valor social y económico de los conocimientos y destrezas.

El análisis de los elementos retóricos de las Comunidades de BdT nos sugiere que una buena parte de los participantes (gestores y miembros) no se incorpora al paradigma de las "economías con corazón", que explica y aplica la lógica de la abundancia al intercambio de tiempo. El análisis retórico nos induce a afirmar que una buena parte de los participantes mantiene la lógica de la escasez de recursos propia del sistema económico dinerario y una escala de atribución de valor social de los intercambios similar a la determinada por el mercado de bienes, servicios y trabajo.

A nuestro entender, lejos de entenderse como participantes en un proyecto de economía alternativa o complementaria, la noción teórica que más se aproxima a la definición del nosotros ideal que manejan los miembros de los BdT es la de las Comunidades de riesgo, propuesta por el sociólogo Beck (2000)³¹⁵. El análisis de los datos nos confirma que una buena parte de las comunidades de BdT comparten con las comunidades de riesgo estas características: están reguladas, configuran un espacio moral de obligaciones, son voluntarias, producen definiciones de comunidad, se apoyan en valores y percepciones culturalmente compartidos y se restringen a una serie de intereses compartidos.

Sin embargo, del análisis integrado de las diferentes subjetividades y racionalidades, propias de la diversidad de actores sociales involucrados en los BdT surgen dificultades para categorizar como Comunidades de riesgo al conjunto de BdT estudiados.

Tal y como se desgrana en el análisis de los marcos de puntuación, de atribución y de articulación, la mayor parte de los BdT son enclaves "despolitizados", los miembros no les atribuyen capacidad para influenciar el entorno y, en una dimensión más individual o psicológica, los miembros afirman no considerar relevante la pertenencia a estas Comunidades para su auto-concepto ni compartir una causa o injusticia o su solución con el resto de participantes.

Otras conclusiones relacionadas con el marco teórico sociológico de las Comunidades de BdT, son deudoras de Zygmunt Bauman, de manera que partimos de la idea de que todo lo que antes era sólido y daba sentido a nuestras vidas, ha desaparecido o es sumamente frágil. La velocidad de los cambios en nuestras vidas líquidas provoca que los individuos no tengamos tiempo de adaptarnos o de prever el futuro. Las personas intentamos buscar sentido a nuestras vidas en un entorno marcado por las notas de incertidumbre, individualidad y descompromiso, en el que cada vez son más importantes las nuevas tecnologías y donde se enmascaran, pese a su centralidad en la definición del contexto, las exigencias del capitalismo avanzado.

³¹⁵ Op. Cit. Véase la Bibliografía.

Los BdT parecen perfectamente definidos y adaptados, en y por las claves de la teoría de la liquidez aplicada a la solidaridad. En el nuevo escenario de la solidaridad, ya no juega un papel central el Estado, ni la clase, ni el género, tampoco es necesario el compromiso con la causa, ni conocer las causas o a los culpables, ni cómo se va a desarrollar la lucha contra la injusticia ante la que la solidaridad es reclamada; estos elementos, propios de la modernidad sólida, son reemplazados en las Comunidades de BdT (on/off-line) por valores pro-sociales mejor adaptados a la sociedad líquida, como la racionalidad, la flexibilidad, la voluntariedad, la inmediatez.

En estas Comunidades entrar-estar-salir es sencillo y ni requiere siquiera que los participantes adquieran ninguna destreza o traten de implicar a otros en el movimiento, pues el modelo permite la adquisición y la eliminación constante de capacidades, destrezas, miembros y líderes.

En conclusión, desde una perspectiva sociológica podríamos afirmar que las Comunidades de BdT son herramientas que permiten a sus participantes gestionar la solidaridad en un escenario líquido; a medio camino, entre las comunidades éticas, o de riesgo, donde el rasgo central sería la conducta de ayuda, y las estéticas, dedicadas a la exploración identitaria. Al contrario que otras formas comunitarias de gestión de la solidaridad, como el voluntariado, que exige compromiso y unas horas fijas de dedicación semanal o mensual, o la militancia política, esta comunidad de BdT permite el compromiso intermitente, "conectarse y desconectarse" a voluntad y desarrollar juegos de identidad, presencial y virtual.

Sirviéndonos de la integración de las teorías de redes y las del intercambio, se puede formular que las Comunidades de BdT son una red de intercambio que integra a un conjunto de actores individuales, que distribuyen recursos valiosos, y en la que existen una serie de oportunidades y de relaciones de intercambio conectadas entre sí en una única estructura de red. Conviene destacar que las oportunidades de intercambio no se distribuyen de manera uniforme, al igual que las conexiones, pues existen diferencias de recursos y de poder entre los actores.

Desde este enmarcado teórico, se perfilan otros elementos clave relevantes como la distribución del poder dentro de la red y la naturaleza de las relaciones de intercambio dentro de la red de actores de las Comunidades de BdT.

Esta forma de solidaridad en red ofrece los participantes una nueva posición ética y estética, donde construir su identidad y encontrar refugio, sustentada retóricamente en una amalgama diversa de argumentos y metáforas.

Una buena parte de esos argumentos y metáforas sobre las Comunidades de BdT se relaciona con el altruismo o la conducta prosocial. Prácticamente todas las teorizaciones realizadas sobre éstas se han formulado a partir del voluntariado, es decir, suponiendo una base pro-social o altruista para la pertenencia a este tipo de iniciativa, dedicada a ayudar al otro.

Como hemos visto a través de la exploración de los ritos de pasaje y del análisis de las entrevistas, el altruismo es un concepto utilizado en un sentido negativo cuando los participantes definen el BdT. En un sentido retórico, el banco de tiempo no es una

organización altruista puesto que cada intercambio se anota y da lugar a un derecho a solicitar servicios. De hecho, los participantes destacan que hay beneficios, que las horas se acumulan.

No obstante, son numerosos los miembros y gestores que realizan tareas de gestión "altruistamente", pues no son retribuidos, ni dinerariamente, ni en su balance de horas. Por ejemplo, en muchos BdT algunos miembros hacen aportaciones dinerarias a través del pago de fotocopias o de compra de materiales necesarios para los actos y eventos públicos, algunas conductas altruistas no difieren de las que se prestan en otro tipo de grupos sociales, como el apoyo de los veteranos a los recién llegados a la comunidad, los regalos y ofrecimientos de ayuda, práctica habitual entre miembros unidos por amistad estrecha.

En su conjunto, probablemente, las conductas altruistas que tienen una mayor repercusión para la organización son el acompañamiento al neófito, y en términos macro, que incluyen a otros BdT, la cesión del software de gestión y la formación inicial a comunidades incipientes sin recursos.

Sin lugar a dudas, para los miembros la pertenencia a un BdT implica el desarrollo de una conducta prosocial y de una actitud de preocupación por el bienestar del "otro" puesto que el nodo de la actividad de los BdT radica en el binomio "pedir y prestar" ayuda. Precisa y paradójicamente, la principal causa de defunción de estas comunidades es la falta de peticiones de ayuda, que conlleva la parálisis de la actividad.

El enfoque de la Socio-biología aplicado a las Comunidades de BdT nos sugiere que en éstas se promueven las conductas pro-sociales a través de dos vías, una directa, que sería el propio intercambio y sus beneficios, vinculados al estímulo de las recompensas que se distribuyen los miembros; y otra indirecta, difundiendo una historia creíble sobre la conducta pro-social, del miembro y de la Comunidad, en la que sean visibles los beneficios personales de la misma. Esta historia creíble sobre la conducta pro-social permite la obtención de una reputación positiva dentro de la comunidad y favorece la empatía entre los participantes.

Si se pretende estimular la conducta pro-social en los BdT se deben tener en cuenta al menos dos cuestiones, la primera es que esta conducta es más factible si hay mayor cercanía, física y de rasgos y/o valores. Elemento que debe conjugarse con la necesidad de incluir cierta variedad en el repertorio de intercambios. La segunda cuestión es que resulta necesario incluir mecanismos de identificación o de reconocimiento y de control y castigo.

Hemos concluido que la base teórica para explicar las razones de la reticencia a solicitar intercambios se relaciona con la inclusión de la norma de "autosuficiencia" sustanciada en la expresión: "cada cuál debe cuidarse, tomar las precauciones necesarias y evitar negligencias" y en la teoría de la ayuda amenazante, que explica la conducta de ayuda desde el punto de vista de la persona que recibe la ayuda. En el análisis realizado en las prácticas y discursos de los miembros se han confirmado las reticencias a pedir ayuda y el énfasis en el aprendizaje, más que en la provisión de servicios, debe tenerse en cuenta también que el acceso pleno a la Comunidad Virtual queda restringida a las personas "autosuficientes" en el entorno digital, ante lo cual la cuestión es si dicha norma de

autosuficiencia no es también imperante en la determinación de la conducta en otros espacios sociales.

A través del análisis bibliográfico centrado en la explicación psico-social de la conducta de ayuda y con base en la información obtenida en la fase empírica en las Comunidades de BdT, hemos allegado las posibles causas de inhibición de dicha conducta de ayuda a largo plazo. Éstas serían a nuestro entender las principales causas de la inactividad y abandono de los BdT.

- La baja atribución de control que los miembros realizan sobre sus Comunidades de BdT para modificar su entorno.
- La percepción de la petición de intercambios como una constatación de incapacidad o incompetencia; la percepción del intercambio como amenazante para la autoestima de los solicitantes.
- La falta de sistemas de premio y castigo que induce a los miembros insatisfechos con los intercambios a la "pasividad" en vez de al planteamiento del conflicto a la comunidad.
- La reserva y/o el regateo que hacen algunos miembros de sus capacidades profesionales.
- La atribución de valor a los intercambios en función de su valor social fuera de la comunidad.
- La sobrecarga emocional negativa derivada de peticiones inadecuadas a nuestro perfil.
- La percepción de que hay peticiones que no encuentran eco.

Otra dimensión estudiada es cómo afecta internet a estas Comunidades de BdT. Un hallazgo relevante, más netamente percibido en la fase final de esta investigación, es que se generaliza una creciente importancia del entorno virtual, en especial de las redes sociales, en los procesos identitarios personales y colectivos de los BdT.

A nuestro entender el creciente énfasis en la vida virtual de las Comunidades de BdT, se deriva de la mayor extensión de las tecnologías entre la población y de una mayor eficacia en la gestión de eventos relevantes para la Comunidad en el medio virtual. Cuando se tienen los conocimientos necesarios, dar sentido a la pertenencia a la Comunidad, dinamizar la interacción entre los miembros y promocionar la iniciativa es más rápido y eficaz en el entorno virtual que en el presencial. Las cifras revelan que la audiencia de la comunidad virtual es mayor que la presencial, menos del 20% de los miembros acude a todas las reuniones, solamente un tercio son miembros "activos", pero cerca del 80% reciben puntualmente información y, solamente con eso, ya participan en eventos a través de la Comunidad Virtual.

Por último, existen varios factores, que, a nuestro entender, confluirán en una mayor relevancia del entorno virtual para las actuales y futuras Comunidades de BdT. Dichos factores serían:

- La potenciación de las redes de BdT (autonómicas y nacionales); y por ende el despliegue de comunidades BdT on-line en las que el territorio no sea un elemento determinante para la pertenencia o la acción colectiva.
- La extensión del uso de internet y el creciente uso de las aplicaciones sociales virtuales entre la población.

- La influencia del ámbito político: La Unión Europea financia actualmente la creación de redes transnacionales de BdT, que requieren la interacción en el entorno virtual. Debe considerarse también relevante la modernización de la administración pública española y la progresiva implantación de la administración electrónica, que en los ayuntamientos se refleja en el acceso a carpetas ciudadanas y que supone un mayor uso de internet entre la población.
- El desarrollo de mejores herramientas: se ha creado un incipiente nicho de mercado y está aumentando la oferta de aplicaciones para la gestión de intercambios entre profesionales.
- La delimitación de los "juegos de identidad" en las Comunidades de BdT: la distancia percibida entre nuestra identidad personal y la virtual se acorta; los hechos en el mundo virtual quedan registrados y tienen cada vez más repercusión en el mundo presencial; además las nuevas aplicaciones, conllevan una mayor exposición personal e incorporan sistemas de identificación, de castigo y de seguimiento de la notoriedad.

Nuestra investigación ha logrado identificar una serie de elaboraciones justificativas comunes a todas las comunidades de intercambio de tiempo y ha analizado el papel jugado por el ámbito político, por los medios de comunicación y por los expertos en la aceptación, en la elaboración de la retórica de las comunidades y en su génesis y evolución como institución.

Desde los fundamentos teóricos de la ciencia política y de la gestión pública, dimensiones abordadas en profundidad en otro trabajo de investigación, un BdT es también una herramienta capaz de dinamizar la gestión pública y la participación ciudadana canalizando las interacciones y distribuyendo recursos en las redes de gobernanza local a través del intercambio de tiempo.

Los sistemas de monedas complementarias son parte de una nueva estrategia incipiente, aunque trazable en el nivel europeo, de desarrollo y estímulo de las economías regionales (nivel NUTS-1). Galicia ya ha tomado la iniciativa posibilitando los intercambios entre profesionales. En este punto resulta necesario referirse a la Banca Wir, que lleva utilizando, desde 1934, una moneda propia que circula únicamente entre pymes, y que en la actualidad cotiza en bolsa; así como a la red SOL ampliamente extendida en Francia, cuyo lanzamiento ha sido financiado por la UE y que actúa en ciudades como Lyon, Toulouse o París. La última gran iniciativa es la Brixton Pound que pretende fortalecer la economía local de una ciudad de cerca de 430.000 habitantes.

En cuanto a las monedas comunitarias o sociales, como el BdT, existen diferencias en el apoyo político. El BdT de Londres, como el conjunto del movimiento de bancos de tiempo en el Reino Unido se asienta en un modelo estratégico nacional diseñado por actores (públicos y privados), que cuenta con un sistema formalizado para su creación y monitorización.

En España, la creación de la mayor parte de BdT ha contado con impulso económico y/o apoyo político municipal, regional y europeo; únicamente a partir del inicio de la crisis económica han proliferado los bancos auto-gestionados, en estrecha relación con el movimiento 15M. También, como en otros países, han surgido algunas fórmulas privadas, entre las que incluiríamos los BdT dentro de empresas.

Para los ayuntamientos los BdT son programas de sencilla gestión que realiza personal contratado como trabajadora o educadora social en un espacio municipal cedido para sus actividades. Los fondos a los que el Ayuntamiento tiene acceso a través de su red de gobernanza suelen dedicarse al pago de los trabajadores y a las cuestiones técnicas (formación e informática).

Las principales preocupaciones del entorno político local con respecto a los BdT son la posible necesidad de financiación o recursos, las posibles quejas por intromisión profesional, la falta de recaudación de tributos (IVA, IRPF), el tamaño y su potencial de activación/inhibición de la participación ciudadana y el posicionamiento ante una posible "politización" del espacio ciudadano.

En el nuevo escenario público tras la llegada oficial de la crisis, en torno a 2009, lo cierto es que, tras una cierta fase de acomodación, el recorte en la financiación de los BdT más asentados, como el de Valladolid, no ha afectado a su actividad.

Por todo ello, las expectativas de futuro para el movimiento de BdT son bastante positivas pues el apoyo político, los desarrollos tecnológicos y la fuente de financiación de algunas políticas, como la conciliación o la recuperación de economías regionales, es previsible en el entorno actual. De un lado, son necesarias fuentes de financiación para los pequeños y medianos empresarios, para los que este tipo de mercados alternativos supone una oportunidad de acceso a servicios profesionales, y más lejos aún, para las autoridades son necesarias políticas públicas que revigoricen la economía social.

VIII. Hallazgos del trabajo de campo

A través de este proyecto de tesis doctoral hemos manejado todo tipo de fuentes de información cuyo análisis detallado se desgrena entorno a dos herramientas clave: la etnografía on/off-line y las entrevistas en profundidad. A través de las mismas nos hemos adentrado en las líneas marcadas en nuestros objetivos. Parece adecuado que presentemos en primer lugar los hallazgos más relevantes y posteriormente sigamos este orden para exponer los resultados destacados del trabajo de campo.

El principio esencial de cuestionamiento del valor social de las capacidades o de los bienes intercambiados es característico únicamente de las Comunidades de BdT, dado que en el resto de sistemas de monedas complementarias los participantes acuerdan el valor de los bienes o los servicios que intercambian. Resulta de interés que, al hilo de las innovaciones tecnológicas surgidas, las redes de intercambio que están en aumento son aquellas que incorporan los servicios profesionales y a los que se retribuye de manera semejante o paritaria con el valor de mercado.

Los hallazgos principales nos hacen suponer que para los miembros el sistema de intercambio de tiempo no ha alterado la lógica racional de coste-beneficio, que intrínsecamente hace referencia al valor económico "real" de los bienes o servicios. Los

miembros no han integrado en sus discursos y prácticas una historia creíble sobre las posibilidades de la Comunidad como moneda social y como herramienta para facilitar el cuestionamiento de las prácticas económicas, del ejercicio del poder, de los valores imperantes y de transformar la realidad, favoreciendo el cambio social. No parece que la creciente exclusión de las tareas domésticas tradicionales de la lista de intercambios, indiquen una clara transformación de los papeles tradicionales de género entre los participantes en estas Comunidades.

Nuestra interpretación y análisis de las observaciones y los discursos de los miembros participantes revela que la práctica de equiparar en tiempo las distintas tareas, es poco relevante o estructurante dentro del marco interpretativo de los informantes, quienes más bien lo entienden como un mero requisito derivado del carácter alternativo, gratuito y, a veces, lúdico con el que perciben el sistema, que muchas veces es reducido a la idea tradicional de trueque (que tampoco implica un cambio en la atribución de valor).

Un ejemplo, es que los miembros atribuyen mayor status a las capacidades valiosas para la Comunidad y la organización (como la gestión o la contabilidad del proyecto), y también a aquéllas con alto prestigio social (como los médicos o los asesores fiscales) lo que resquebraja la noción de igualdad e induce a comportamientos estratégicos por parte de los miembros.

En cuanto a los hallazgos detallados, la etnografía presencial desarrollada en BdT españoles y californianos nos permitió multisituar los datos, facilitando y permitiendo durante el trabajo etnográfico de codificación y análisis de las notas y otros documentos de campo, la incorporación de variables o conceptos clave inequívocamente presentes en la mayor parte de las Comunidades de BdT estudiadas.

Los resultados obtenidos nos permiten afirmar que la distancia entre las comunidades presenciales y las virtuales se reduce claramente con el transcurso del tiempo y la generalización del uso de internet. Es el momento de suponer importantes cambios en las Comunidades, pues el acceso generalizado de internet vía móvil les facilita estar siempre activas, provocando una forma de interacción on/off-line que permite una cierta copresencia con nuestros contactos.

Un hallazgo a nuestro entender sorprendente, dada la enorme variedad de BdT existentes, es la gran similitud en los contenidos de la "caja de herramientas" presencial de las Comunidades de BdT españolas y californianas, de hecho, la historia compartida que escucha el recién llegado a la comunidad y el veterano, que nace con Edgar Cahn, el fundador del movimiento, y que narra la creación de los Time Dollar, su transición a los Time Bank y su posterior desarrollo y multiplicación exterior, es idéntica en todos los BdT.

Destacaríamos que esta historia compartida, que funciona como un mito sobre la creación, se teje incluyendo "copias y pegas" de "copias y pegas" de materiales realizados por los expertos y las grandes coordinadoras de BdT. En las asambleas y reuniones se distribuye esta información, a veces de forma imprecisa, otras con datos no contrastados, aunque consigue convencer y emocionar a los recién llegados y hacer sentirse parte a los veteranos.

A través de la psicología social y en especial, dejándonos guiar por los contextos donde se desarrolla la acción personal y grupal (etnografía on/off-line) el análisis de la historia compartida de los BdT y la distribución geográfica de los BdT españoles en los últimos años nos ha permitido documentar la influencia de los actores y otros elementos clave en la estructuración del contexto histórico, político y social en el que surgen y se consolidan las Comunidades de BdT en nuestro país.

El rastro de este reguero de historias compartidas sobre la génesis de los BdT españoles se condensa en el análisis de la distribución geográfica de la evolución del número de estas Comunidades en funcionamiento, realizado a pesar de que creemos mejorables los datos y fichas que se incluyen en los mapas. Este análisis nos ha permitido afirmar que la distribución geográfica de BdT en nuestro país no obedece ni al azar, ni al eje rural-urbano, ni es proporcional al tamaño de la población. Son el resultado de la influencia de los siguientes agentes externos: UE, gobiernos y políticos locales, Comunidades Autónomas, actores del ámbito asociativo, medios de comunicación y expertos (académicos, grandes coordinadoras de BdT, asesores informáticos, expertos en monedas sociales, etc.)

Hemos observado, documentado densamente y analizado cómo transcurre la vida presencial y virtual de las comunidades de BdT y las diferencias en los ritos de pasaje (entrar-estar-salir) en función del ámbito de interacción. Destacaríamos la enorme facilidad de estas Comunidades para entrar y salir, tanto en la comunidad presencial como en las virtuales. Estar, ser miembro de la Comunidad resulta más complicado y costoso en la vida presencial, requiere participar en las asambleas y eventos, adoptar el código de actuación, respetar las normas y roles y establecer cierta dinámica para pedir y prestar ayuda.

En cuanto a los actores internos, existen claras diferencias en el nivel de participación de los miembros en la toma de decisiones de los BdT; el nivel más alto de participación y compromiso se produciría en los denominados BdT "autogestionados" y el más bajo en los "pseudo-BdT". En cuanto al nivel de asistencia en eventos y de intercambios, no parece que ningún BdT supere el tercio de "miembros activos".

Hemos realizado diversas tipologías de Comunidades de BdT presenciales y virtuales. Entre las comunidades presenciales diferenciamos según la población objetivo a los comunitarios (abiertos a todo el mundo) y los temáticos (restringidos a un colectivo diana); según el origen de la financiación a los públicos y los privados; categorías aparte, surgidas del análisis de los datos serían los anteriormente mencionados "autogestionados", que además de evitar la financiación pública, evitan la institucionalización, no otorgando personalidad jurídica a su BdT, así como los "pseudo-BdT" organizaciones con un nivel muy bajo de participación y con una retórica y unas prácticas bastante alejadas de los objetivos del sistema de intercambio de tiempo.

Los valores de los BdT son la igualdad, la confianza, la multi-rreciprocidad (ayudas independientemente de quién te haya ayudado a ti), multilateralidad, flexibilidad, voluntariedad y responsabilidad. Debemos reconocer que para los miembros participar en una comunidad con valores tan diferentes conlleva una alteración de las normas sociales tradicionales que operan en la conducta prosocial. Nuestra tesis es que dicha alteración conlleva la asunción de la norma de "autosuficiencia", pues es una norma obligada para el acceso bajo nuestra propia identidad virtual a todas las Comunidades Virtuales.

Las principales características de las comunidades de BdT son su feminización, sobre todo en los BdT más antiguos, no olvidemos que surgieron a través de una política europea de conciliación; un tamaño regular, dado que aconsejan los expertos no sobrepasar los 200 miembros y una elevada rotación de participantes.

En cuanto a las Comunidades virtuales de BdT son semi-territorializadas, tienen vínculo con un territorio o un espacio físico; multi-situadas, sus puntos de encuentro y reunión son muy diversos, dinámicas y flexibles abiertas a los cambios, en su mayoría; otra última característica es que la mayoría de las interacciones tienen cierta estabilidad y están orientadas al logro de los fines de la comunidad presencial (incluso en el caso de la Comunidad Virtual Global).

En cuanto a su tipología, nos servimos de la distinción realizada por los informantes y que se basa en los roles permitidos al usuario, distinguimos entre la Comunidad Virtual Territorializada (usuarios del software de gestión del BdT); la Semi-Territorializada (usuarios admitidos como miembros en las aplicaciones virtuales sociales gestionadas por el BdT) y la Global (una comunidad virtual pura, global y abierta, donde es posible, aunque, cada vez más difícil, el pseudo-nimato o el anonimato).

Las reglas y normas de las comunidades presenciales están presentes en el mundo virtual, es en la Comunidad Virtual Semi-territorial y a través de los expertos donde los gestores de BdT intercambian información y buenas prácticas, de modo que las reglas son bastante similares en todos los BdT. Algunos incorporan en su web de gestión, denominada comunidad virtual territorializada, sistemas de premio y de evaluación sobre la satisfacción con los intercambios. Práctica que permitiría los BdT detectar los conflictos e intervenir, evitando rechazos y abandonos.

La Comunidad virtual permite dejar testimonio de lo que sucede en la vida presencial de los BdT, los gestores suelen actuar como revisores de contenidos en las aplicaciones virtuales, que les permiten anunciar los eventos relevantes de la Comunidad, las asambleas o encuentros de socios y otros actos como mercadillos solidarios o celebraciones. Son pocos los BdT que se involucran en actos con otros BdT o en actos que organizan instituciones ajenas a su partenariado, de manera que el impacto exterior presencial de las actividades de la mayor parte de BdT es bastante pequeño, no obstante suelen hacer sus labores de promoción en eventos populares como fiestas del barrio o del municipio, mercados, etc.

En cuanto las diferencias en los ritos de pasaje on/off-line de los miembros, podemos afirmar que las interacciones son bastante similares, dado que en la comunidad presencial la difusión de novedades también ocupa una parte importante en los eventos. Destacaríamos que los únicos actores que tienen acceso a la "firma de acuerdos virtuales" en el ciberespacio, publicando una noticia relevante, son los integrantes que actúan como nodos de la Comunidad Virtual Global de BdT; nos referimos a los miembros de la camarilla, los medios de comunicación, los expertos y los administradores (gestores).

Con respecto a los eventos habituales en las Comunidades de BdT, al igual que sucede con sus páginas web o los perfiles en las redes sociales, existe una gran uniformidad dentro de una cierta variedad. La uniformidad deviene de que todos los actos son

subsumibles bajo las categorías de asambleas periódicas o reuniones de socios; actos especiales y eventos dedicados a todo tipo de temática; e intercambios personales y grupales, en los que participa más de una persona o personales. Algunos BdT permiten intercambios transferibles a personas que no son miembros de la comunidad, iniciativa muy interesante dado que amplía el contexto y el ámbito de intervención del proyecto.

A través de la etnografía presencial hemos descubierto algunas prácticas corrosivas entre los miembros, como el "regateo" de horas o de habilidades, comportamientos probablemente no significativos entre el conjunto de miembros pero que deben considerarse como un hallazgo de este trabajo. Podríamos aventurarnos a detallar prácticas corrosivas entre los gestores y promotores; optaremos, sin embargo, por sugerir algunas buenas prácticas para realizar estas tareas de gestión.

Otra práctica que pasa desapercibida para los miembros es el control, que esconde la tecnología que da soporte a la Comunidad Virtual (y a la presencial), y que establece diferentes rangos en la interacción del visitante en la Comunidad (Administrador, usuario o visitante). Este control es más palpable en las Comunidades Virtuales, dado que el uso de una tecnología u otra determina en gran manera cómo se realiza la distribución de poder, entendido éste último como la capacidad para acordar los objetivos de la Comunidad, establecer las normas del grupo y determinar la distribución de información dentro de la Comunidad.

Hemos igualmente encontrado que los BdT son lugares excepcionales para la adquisición de formación, que resulta en un claro apoyo para la digitalización de una buena parte de sus usuarias el acceso a las redes sociales y los blogs.

Vinculada a esta posibilidad de adquirir y renovar capacidades y destrezas, destacaríamos que las Comunidades de BdT son el escenario perfecto para la "reinención identitaria", a través del cambio de destrezas en sus perfiles. Los miembros pueden poner a prueba en un espacio acotado nuevas versiones de sí mismos.

Este trabajo nos ha permitido identificar a una serie de actores clave, internos y externos, de las Comunidades de BdT. Los actores internos identificados a través del análisis de datos han sido las promotoras o fundadoras, las personas que deciden crear un BdT; las gestoras-fundadoras, que comparten un momento "epifánico" en sus biografías previo a la creación del BdT; las gestoras-técnicas, dotadas de recursos y conocimientos básicos para la gestión de BdT; la camarilla, que agrupa a la docena de fieles que apoya a la gestora y goza de su confianza; los veteranos y novatos, que comparten ilusión y deseos de notoriedad y de pertenencia a la Comunidad; por último, identificamos las categorías de rechazados, que son las personas que no provocan el interés de los miembros de la comunidad y no participan en intercambios, y, por último, la de inactivo, categoría a la que, pese a su enorme interés, no nos ha sido posible identificar pues, como sabemos, en esta Comunidad desconectarse es tan sencillo como conectarse.

Los actores externos clave para las Comunidades de BdT son los expertos, los patrocinadores, políticos y decisores y los medios de comunicación. La categoría de experto integraría a los investigadores, consultores y personas con amplia experiencia en la gestión de BdT o movimiento afín (monedas sociales). Los patrocinadores aportan financiación, los políticos y decisores, su apoyo y, por último, los medios de comunicación que difunden sus noticias y generan una nueva expansión de la iniciativa. Nuestra

conclusión es que el papel de los medios de comunicación, los expertos y los políticos y decisores ha sido fundamental para la expansión de estas Comunidades en nuestro país en la última década.

El análisis retórico de las comunidades de BdT nos ha permitido identificar los elementos integrantes del marco de definiciones compartidas que utilizan los diferentes actores y que maneja la comunidad en los diferentes lugares donde se produce la interacción en las Comunidades. Estrategia que permite recabar información pertinente sobre el escenario social complejo y dinámico de los BdT y su contexto, objeto y producto de una transformación constante.

Se presentan y clasifican las categorías principales que operan como nodos de alto nivel dentro del esquema mental de los actores clave. El enmarcado se ha obtenido a través de la codificación de los textos de las entrevistas en profundidad y de las notas y memos analíticos de las etnografías, que incluye el cotejo de documentación, textos, imágenes y videos de la organización.

Los marcos son sistemas de significado y herramientas estratégicas construidos a través de meta-narraciones, mediante los cuales, los actores colectivos (en nuestro caso, los BdT) redefinen los marcos normativos que justifican y promueven la movilización y el cambio o la innovación social. Cumplen tres funciones básicas, llamar la atención sobre la injusticia que mueve a los participantes a la acción social, explicar las causas y las soluciones para dicha injusticia, y, por último, mostrar las diversas experiencias de movilización de modo coherente, explicar cómo el resultado de la participación lleva al éxito frente al problema o la injusticia.

Hemos indagado en la definición compartida por las Comunidades de BdT en función de los roles de gestores y miembros y hemos documentado la influencia y/o las aportaciones a dichos marcos de actores externos como políticos, patrocinadores o expertos y del contexto más amplio, como el mercado de bienes y servicios, el mercado laboral o el tercer sector.

En la construcción del discurso básico sobre qué es un BdT, los distintos actores estructuran una serie de argumentos cuya característica común es dibujar un escenario de riesgo y/o de injusticia social. Existen diferencias en cuanto a la temática central que articula la injusticia, o el riesgo, que debe motivar a la acción, en función del rol social desempeñado dentro de la Comunidad de BdT por nuestros informantes.

El marco de atribución explica cómo a través de la acción las Comunidades de BdT se enfrentan a la problemática percibida. Parece relevante el hecho de que existen pocos elementos "claros y específicos" dentro del enmarcado de los informantes que se refieran a las causas de las injusticias sociales a las que se enfrentan los participantes en el BdT con su acción colectiva. Los elementos y la estructura narrativa de los discursos de los "expertos" sobre las fuerzas o entidades, que producen la situación definida como injusta, son repetidos por todos los opinantes.

En realidad, la conexión de las causas y la acción comunitaria no queda tampoco clara en los discursos de los expertos, más allá de la exaltación de los beneficios individuales y comunitarios derivada de la participación en un BdT.

Con respecto a las posibles causas de esas situaciones de injusticia, exclusión o riesgo, los miembros las achacan a "sistemas injustos", "élites conspiradoras", "políticos ineficaces", o a los males inevitables de la sociedad y la crisis económica. En suma, cuestiones alejadas, borrosas y con las que resulta difícil vincular la acción de los BdT, especialmente, en el caso de la interacción personal, puesto que para realizar esa vinculación micro-macro, parece más idónea la interacción virtual, cuyo ámbito "asituado" puede facilitar la conexión entre la comunidad presencial o territorializada con el movimiento amplio y global que ofrece la Comunidad Virtual Global.

Sin embargo, el marco de atribución mayoritario entre los miembros se realiza utilizando el nivel micro, o individual. En los discursos, textos y videos, no se enfatiza la fuerza del movimiento sino que se personaliza o individualiza la capacidad de los BdT, resaltando la experiencia personal de sus miembros.

Un ejemplo claro del nivel micro en el que se explica o define la relación causa-efecto de las Comunidades de BdT es la saturación de "experiencias en primera persona" entre los videos analizados. El análisis de los discursos emitidos por nuestros miembros, gestores y promotores de la mayor parte de las Comunidades de BdT, de los textos publicados en las webs y de los que maneja la Comunidad Virtual Global, así como de los mensajes reproducidos a través de los medios de comunicación, tiene como nodos principales a los beneficios individuales en el marco de atribución.

Nuestra interpretación es que los beneficios comunitarios de los BdT se entienden como el agregado de todas las contribuciones personales (y beneficios individuales) de dicha Comunidad y que dicho conjunto es entendido como positivo, pues está compuesto del agregado de las acciones beneficiosas para sus miembros. Esta idea del beneficio individual, que recuerda al agregado del mercado de Adam Smith y su mano invisible, se extiende al conjunto de la comunidad.

Los BdT se perciben como instrumentos positivos "per se" puesto que sus miembros se benefician individualmente de su contribución a una Comunidad, que se centra en "hacer y no en debatir", que facilita a los participantes un cierto bienestar individual y empoderador, sin necesidad de estructurar una confrontación, o una controversia, derivada de la búsqueda de las causas de la injusticia social. De otra parte, esta estructura simbólica oculta que, en ocasiones, no todos los miembros obtienen beneficios de su participación en dichas Comunidades (pensamos en los "rechazados" e "inactivos").

En suma, en la mayor parte de los discursos analizados en vez de existir una lucha frente a una injusticia social, el nodo de atribución de la acción colectiva de la Comunidad de BdT radica en la (posible) búsqueda y obtención de beneficios individuales para un colectivo.

En este punto, la reflexión nos lleva a considerar la influencia del ámbito político en las organizaciones formales de BdT, cuyo claro exponente es la "apolitización" de la mayor parte de dichas Comunidades, y la eliminación del componente de confrontación o innovación potencial que ofrece el intercambio de tiempo para encarar las causas del sufrimiento de las personas y para permitir novedosas soluciones colectivas a través de un recurso inagotable y, absoluta y radicalmente, igualitario.

Conviene matizar que en los BdT autogestionados, en los que no están rígidamente definidos los roles de gestor y de miembro, y sobre todo, en los que el papel de los políticos no es el de decisores o financiadores, existiendo una vocación política en dichas comunidades, se detecta un marco de atribución bien articulado y un espacio para su generación y debate, que cumple el papel de dar sentido a la acción colectiva del BdT.

En cuanto a los resultados obtenidos sobre cómo los opinantes articulan y enlazan su definición compartida sobre las Comunidades de BdT, y por ende cómo atribuyen significado a su vinculación con dicha Comunidad, en la mayor parte de los discursos la integración de experiencias, vivencias, contenidos ideológicos, emociones y aspiraciones se encausa en el nivel personal o individual, lo que delimita también en ese nivel personal la capacidad de "lucha" de la Comunidad.

Nuestra conclusión, es que muchas Comunidades de BdT se entienden a sí mismas como el resultado de la agregación, regulación y retribución de las micro-acciones (individuales) dentro de un espacio regulado e institucionalizado, más que como el resultado de la acción colectiva frente a una problemática social considerada injusta.

Los resultados del último análisis presentado en este trabajo, dedicado a la retórica de las Comunidades de BdT, requieren una sucinta introducción. El supuesto de partida es que la labor de las Comunidades de BdT es ofrecer argumentos en contra de versiones precedentes del sentido común. La idea que subyace es que la ideología de un movimiento se enfrenta a los mismos aspectos dilemáticos y paradójicos que afrontan los oradores a través de la retórica. El principal problema retórico es convencer a la mayoría con un nuevo argumento. La actividad retórica implica creatividad y repetición, la única posibilidad de convencer con un nuevo argumento es superando las versiones anteriores.

Para que un movimiento crítico, como los BdT, pueda afectar al "sentido común", es decir, a la sociedad en su conjunto, resulta necesario que en el terreno ideológico y/o cultural las Comunidades de BdT sean capaces de articular pensamientos novedosos, de formular nuevas palabras o frases que los expresen y, de algún modo, de hacer parecer a los antiguos argumentos, a los movimientos rivales, a las antiguas versiones de sí mismos de sus miembros y a los elementos tradicionales, al sentido común, fuera de tiempo.

El análisis de los argumentos retóricos surge de la selección y clasificación entre elementos tradicionales e innovadores de la información on/off-line obtenida por la saturación de datos tras la codificación en AtlasTi manejando como variables relacionadas los diferentes contextos de interacción de las Comunidades BdT y los diferentes roles de las entrevistas en profundidad con actores clave.

Este análisis retórico de los BdT ha destilado las experiencias colectivas internalizadas por una serie de gestores, miembros y políticos. Los resultados son relevantes pues hacen accesibles de una parte, el argumento antiguo, es decir, el esquema mental de sí mismos y de la Comunidad en la que descansa el sentido común de los participantes, o la versión tradicional del argumento entendida como "mayoritaria"; de otra, su reinterpretación, es decir, la versión "alternativa" y mejorada del sentido común ofrecida por la Comunidad BdT; y por último, la capacidad de convicción del nuevo argumento, destilada de la constatación del cambio de versión en el discurso de forma congruente y consistente por los informantes y los textos y videos de la organización.

Los elementos retóricos más convincentes en las Comunidades de BdT son las nuevas versiones accesibles, internalizadas e integradas sobre las categorías "personas, altruismo, voluntariado, trueque, economía dineraria, comunidad, familia y vecindario". Otras categorías que creemos de interés señalar aunque no han alcanzado dicho grado de saturación e integración, ordenadas en función del mismo, han sido "soledad/individualidad, gratis/banco, tiempo/mujer/ayuntamiento y caridad.

IX. Límites de la investigación, dificultades derivadas del trabajo de campo y sugerencias metodológicas

Los BdT y el resto de monedas sociales son un movimiento social que ofrece una visión y un espacio real para la práctica de alternativas al actual sistema económico. Con el objetivo de explorar dicho movimiento hemos estudiado la interacción entre los diferentes actores y el entorno y la influencia de dicho contexto externo en la cultura y en los procesos identitarios de las Comunidades de los BdT y sus miembros. Para ello, hemos contemplado una serie de dimensiones teóricas y metodológicas.

Resulta imprescindible determinar los límites de esta investigación doctoral, pese a que su diseño cualitativo pretende abarcar, en su extrema diversidad y complejidad, lo que este movimiento de BdT representa y defiende, así como las relaciones y sus implicaciones con el entorno y entre los diferentes actores involucrados.

No puede ser ésta una cuestión relegada por la academia a análisis económicos y financieros. Los sociólogos, politólogos y psicólogos sociales, así como los historiadores y filósofos entre otros científicos sociales, pueden aportar una visión diferente que facilite la búsqueda de alternativas a un sistema económico con graves deficiencias y del que escapan, o al que quieren llegar, un número creciente de personas y de organizaciones sociales.

La realización de una investigación siempre suscita al investigador motivado más interrogantes de los que despeja; en nuestro caso, la pretensión de estudiar a las Comunidades de BdT ha resultado un trabajo apasionante al que ha sido necesario imponer límites, pese al enorme interés que suscitaban algunas vías, teóricas y metodológicas.

Una primera reflexión sobre los límites de este proyecto tiene que ver con el acotamiento y la selección de las dimensiones y teorías desarrolladas en nuestro marco teórico. La psicología social crítica "se relaciona con esquemas de sentido ante los cuales se posiciona y pretende distinguirse por su propio razonamiento acerca de lo que considera justo y apropiado para los contextos a los que se refiere" (Ovejero, 2011).

Guiados por los esquemas de sentido de los participantes, hemos relacionado en nuestro bloque conceptual las teorías y dimensiones a nuestro entender más fecundas y apropiadas para el logro de los objetivos de la investigación.

Las Comunidades de BdT son un espacio social incomparable para desarrollar fecundamente, prácticamente la totalidad, del corpus clásico de la psicología social. Si

partimos de la consideración de la psicología social como la ciencia de la interacción humana, debemos colegir que las posibilidades de una comunidad centrada en las personas y en facilitar que éstas intercambien servicios personales, ofrece enormes posibilidades para plantear estudios sobre todo tipo de procesos psicosociales en diversos niveles de análisis (micro, meso y macro).

Nuestro trabajo, debido a la orientación hacia los objetivos establecidos y las limitaciones de tiempo y otros recursos, no ha podido sino asomarse a algunas cuestiones clave para los BdT que podrían resultar accesibles a través de los desarrollos teóricos y empíricos de la psicología social sobre percepción, cognición y atribución social. Tampoco hemos recabado información suficiente para adentrarnos en la influencia de algunos procesos psicosociales básicos que transcurren en la interacción, como la presentación del yo, la comparación social o los procesos de socialización. Este trabajo se centra en el análisis de la conducta de ayuda y en el proceso de construcción de la identidad colectiva.

Con respecto a nuestra explicación de las reticencias de los miembros a solicitar intercambios debido, entre otros factores, al efecto de la norma psicosocial de autosuficiencia, creemos que deberíamos indagar más en cómo, incluso en una comunidad dedicada a ayudar al otro, hemos detectado que las personas tendemos a sobrevalorar las capacidades individuales y a asumir dentro de nuestra propia competencia la responsabilidad de afrontar los problemas sociales a los que nos enfrenta a cada uno la vida cotidiana.

Sin lugar a dudas, deberíamos indagar más en cómo afecta la norma de "autosuficiencia" encontrada en una comunidad dedicada a ayudar al otro. En este proyecto la hemos integrado en las normas sociales básicas de la comunidad pero no ha sido posible contestar algunas preguntas que suscita: ¿Existe una relación entre la auto-percepción de nuestras capacidades personales y la imagen del conjunto de la comunidad? ¿Está generalizada la norma social de autosuficiencia? ¿Cómo modificar la asunción de competencias y de problemas en la vida cotidiana? ¿Cómo se relaciona la autosuficiencia con el cambio en la atribución de valor social que defiende el BdT?

Como sabemos, la norma de autosuficiencia no es la única explicación para la falta de peticiones de ayuda y la parálisis en la actividad de las Comunidades de BdT, la retórica y los marcos de definiciones compartidas de éstas también pueden dificultar a los miembros forjarse una imagen más impactante o potente del movimiento en el que participan.

Este cambio, como el cambio en la atribución de valor social de los servicios intercambiados, que se ven obligados a asumir los participantes al equiparar a través del tiempo destrezas muy diversas, es una cuestión crucial para las Comunidades de BdT. Como tal, creemos que podría ser objeto de una investigación específica, accesible posiblemente a través de las aplicaciones de la teoría de la disonancia cognitiva.

Otro límite en nuestro trabajo se impuso en la exploración de la influencia de estereotipos y prejuicios, fenómenos detectados en las Comunidades de BdT, que explicarían algunas prácticas observadas, por ejemplo, algunos miembros prestaban poca atención a las demandas de algunos participantes. Especialmente interesante sería el indagar sobre los estereotipos de género porque en España los BdT surgen vinculados a fondos europeos para conciliación y porque siguen siendo comunidades feminizadas en

su mayoría. Consideramos que factible y de interés el identificar las capacidades más y menos ofrecidas, demandadas e intercambiadas en una serie tipológica de BdT para realizar diferentes comparaciones, incluyendo como variable el precio "real" en euros que tendría dicho intercambio en la economía dineraria.

En este sentido, y dado que es una cuestión no abordada en esta investigación con la profundidad que requiere, creemos de enorme utilidad conocer cómo los BdT promueven la igualdad entre géneros y facilitan el cambio de los estereotipos tradicionales de género. La pregunta que nos surge es hasta qué punto cambian las actitudes y las conductas (de género) entre los participantes. Cuestión vinculada con la línea de investigación de la profesora M^a Ángeles Durán y de las autoras que componen el colectivo "Dones i Treballs" que reflexionan sobre las implicaciones del trabajo doméstico y sobre la relación mujer, trabajo y capitalismo.

Otra dimensión de análisis limitada en este trabajo es la politológica que ya abordamos en un trabajo anterior. Son numerosas las posibilidades no exploradas desde la ciencia política, la más relevante para los participantes en las Comunidades estudiadas y nunca respondida científicamente es si son más favorables unos partidos políticos o una ideología política a la creación de BdT, pues existen ejemplos muy diversos. Los resultados de nuestra investigación nos inducen a plantear que la fractura (*cleavage*) que determina el apoyo político estaría en el grado de apertura de la red de gobernanza a otros actores y en la capacidad de adopción de innovaciones de sus gestores públicos, resultando así el factor ideológico irrelevante. Puede colegirse que consideramos factible y de interés producir futuras investigaciones que profundicen en estas cuestiones.

Otra perspectiva de interés para futuras investigaciones se deriva de la actual implantación de BdT en escuelas. Estos proyectos brindan una oportunidad para el desarrollo de investigaciones centradas en los procesos de socialización y el ámbito escolar. El entrenamiento y el aprendizaje de conductas y actitudes pro-sociales en la escuela es una competencia desarrollada principalmente a través de los departamentos de orientación y orientada a la adquisición de habilidades sociales. Las preguntas a resolver, entre otras, serían: ¿Son los BdT un agente de socialización eficaz? ¿Son los BdT escolares una escuela de ciudadanía?, ¿Cuáles son los efectos para los niños derivados de la participación en estas iniciativas?, ¿Qué factores inciden en la adquisición de los aprendizajes sociales predicados?

Con respecto a las limitaciones encontradas en la fase de análisis de datos, más allá de la necesidad de condensar en el cumplimiento de los objetivos los escasos recursos de tiempo disponibles, destacaríamos la falta de datos rigurosos sobre el conjunto del movimiento BdT en el estado español. Este hecho tiene impacto en el desarrollo del movimiento, tal y como aseguran los escasos académicos expertos en monedas social. Esperamos que en un futuro cercano el movimiento de BdT, al igual que el resto de monedas y sistemas económicos alternativos y complementarios, pueda ser monitorizado y debidamente estudiado por la academia, como ya se está haciendo en otros países cercanos con proyectos de investigación y fondos europeos.

Una vez expuestos los límites de la investigación, detallamos las dificultades encontradas durante el trabajo de campo. La principal dificultad del trabajo de campo presencial ha sido la falta de tiempo libre por parte de los opinantes vinculados a las Comunidades estudiadas, dato paradójico, aunque explicable en virtud de la capacidad de los BdT de

posibilitar la inactividad temporal de los miembros. En cuanto a nuestra tipología de actores clave, creemos que las categorías de miembros "rechazados" e "inactivos", merecerían una más detallada atención, lamentablemente, no ha sido posible entrevistar a ningún miembro de la categoría rechazados, o inactivos, aunque se han recopilado datos a través de las etnografías y de las entrevistas. Conocer los auténticos motivos del abandono sería deseable, no obstante, la influencia positiva de las apariciones en medios de comunicación parece garantizar por ahora la supervivencia de las Comunidades BdT de manera que no se consideró un perfil obligatorio en la maqueta de opinantes informados.

Otro dato a tener en cuenta sobre el trabajo de campo es la buena relación de las Comunidades de BdT con los medios de comunicación que les brindan gran atención. La familiaridad de los gestores y miembros con la entrevista periodística, en concreto, televisiva, especialmente durante el trabajo de campo en Los Angeles, introdujo algunas dinámicas en las entrevistas en profundidad, que aconsejaron cierto seguimiento o el cotejado de alguna información, lo que se realizó mediante una posterior entrevista o a través de observación en los encuentros y foros de la Comunidad.

Como colofón de las limitaciones, deberíamos referirnos a la inevitable pérdida de datos derivada del uso exclusivo en algunas Comunidades de BdT del euskera, lengua en la que no resultaba factible la observación, dificultad que nos ha obligado a limitar nuestras observaciones a otras Comunidades.

En cuanto a las sugerencias metodológicas que surgen tras la realización de este trabajo cualitativo, debemos incidir en la falta de datos incluso entre los propios gestores de los BdT que se deriva muchas veces de la sobrecarga de trabajo de las gestoras de BdT. De manera que, además de sugerir futuras líneas y herramientas de investigación, quisiéramos llamar la atención de los responsables de estas comunidades sobre las enormes posibilidades de la investigación aplicada para conocer en profundidad y mejorar sus organizaciones.

Si contáramos con la herramienta adecuada de análisis de redes sociales (on/off-line), en primer lugar, destacaríamos las posibilidades de la integración de las teorías de redes y las del intercambio para el estudio de las Comunidades de BdT y para el desarrollo de teorías sobre la distribución del poder dentro de una red.

La representación gráfica y el análisis estadístico de los datos sobre el conjunto de intercambios diádicos, permitiría conocer la influencia real de las gestoras en la gestión de la red, cómo se produce la distribución de las oportunidades de intercambio (vulnerabilidad y centralidad) y cuáles son las estrategias desarrolladas por los distintos actores para maximizarlas. Sería también de enorme interés el analizar las conexiones de los BdT con otras redes de intercambio y/o con otros movimientos sociales (apertura) y la capacidad de la red para mantener el compromiso/pertenencia de los miembros permiten aumentar el flujo de beneficios (fortaleza).

Un análisis integrado, que fundiera las aportaciones de este trabajo centradas en el desarrollo de los puntos de vista del actor, con la analítica web y la investigación en redes sociales permitiría testar una buena parte de las hipótesis planteadas sobre la influencia determinante de algunos actores y despejar incógnitas sobre los límites que

abre esta investigación, como la gestión de los perfiles de los usuarios en las Comunidades Virtuales de BdT.

Resultaría de enorme interés determinar los nodos centrales de la comunidad virtual global y su impacto a través de herramientas adecuadas para la medición de redes sociales. Otra buena posibilidad derivada del análisis Big-data sería la obtención del perfil del usuario de las diferentes Comunidades virtuales de BdT, la relación con los contenidos de las páginas y las fuentes de búsqueda.

Sería igualmente deseable conocer el impacto para el conjunto de la red de BdT de las apariciones en TV, radio y en los medios digitales, pregunta accesible a través del análisis de la métrica web de los nodos centrales de la Comunidad Virtual.

Por último se plantean retos más complejos, aunque no menos interesantes, como la incidencia de los BdT en la digitalización de sus usuarios o en el grado de interés que suscitan las cuestiones públicas, como el voto, o la agenda local.

Buenas prácticas para Comunidades de BdT

1. Conócete a ti misma (¿Qué tipo de BdT soy? ¿Cual es mi historia? ¿Quiénes son mis fundadores y cuál es su visión a largo plazo de la Comunidad? ¿Se ha reajustado esa visión? ¿Cómo se sustancia en el funcionamiento de la Comunidad? ¿Cuáles son las posibilidades on/off-line?)
2. Tu objetivo general es generar y distribuir tiempo y capacidades.
3. Atiende y conoce el marco legal, jurídico y financiero de tu Comunidad.
4. Debes conocer y participar en el movimiento global de BdT.
5. Debes conocer y participar en el entorno próximo (barrio, municipio, región).
6. Debes conocer a los actores clave de tu red y establecer alianzas y estrategias (corto, medio y largo plazo).
7. Todos los miembros deben asumir tareas de gestión, preferiblemente en el periodo inicial.
8. Los miembros deben tener canales para:
 - a. expresar sus necesidades (organizativas, grupales y personales)
 - b. debatir las posibles causas y soluciones a dichas necesidades
 - c. tomar decisiones que afecten a la organización
 - d. evaluar la organización y el contexto externo

Buenas prácticas para gestores de BdT

1. Actualizar, distribuir, recopilar y analizar información es tu principal tarea.
2. Asegúrate de que los miembros asumen una parte de la gestión y dirección del BdT.
3. Planifica todas tus actividades y compártelas con tus ayudantes.
4. Fórmate, entre tus usuarios hay expertos de todo tipo.
5. Forma a otros, nadie es imprescindible.
6. Debes saber actualizar un blog, un perfil de facebook y enviar e-mails.
7. Mantén una actitud positiva, especialmente cuando conozcas a alguien.
8. Pide ayuda a los usuarios y retribúyelos en horas.
9. Solicita la opinión (anónima) de los usuarios sobre tu gestión al menos una vez al año.
10. No pierdas tiempo en debates inútiles pero escucha a toda persona que reclame tu atención.

Buenas prácticas para miembros de BdT

1. Mantén una actitud positiva y pro-social.
2. Conoce las herramientas de gestión del BdT y enseña a otros a utilizarlas.
3. Participa en las tareas de gestión.
4. Ayuda a los recién llegados en sus primeros pasos por la Comunidad.
5. Fomenta y participa en los eventos on/off-line del BdT.
6. Organiza o participa en intercambios grupales.
7. Mantén contacto con otros BdT.
8. Trasmite información sobre eventos y actividades locales.
9. Propón cambios, nuevas herramientas y/o estrategias de futuro para tu BdT.

X. Evaluación del diseño de la investigación

Como introducción a la evaluación de nuestro diseño de investigación destacaríamos que la estrategia básica que nos ha permitido dar cuenta de la vida on/off-line de las Comunidades de BdT ha sido la de incorporar elementos y dimensiones de análisis conducentes al desarrollo de una perspectiva crítica de análisis de la que emergieran, a través de la integración de los diferentes puntos de vista de los participantes, las claves que les permitan hacer consciente lo inconsciente, pues para la psicología social crítica esta es la base de la superación personal y colectiva.

El diseño inicial, focalizado en las comunidades de BdT españolas (on/off-line), fue ampliado para aprovechar un inesperado recurso, la posibilidad de desarrollar parte del trabajo de campo en California (EEUU) durante una estancia prolongada en el campus de Santa Barbara (Universidad de California). El diseño definitivo, una vez testado, nos permitió incorporar prácticamente todo tipo de fuentes de datos y una serie de enfoques centrales o premisas para su compilación, interpretación y análisis. El resultado final es producto de la incardinación de los diferentes enfoques, de la triangulación de los resultados parciales y de la comparación del conjunto de BdT españoles con los modelos en funcionamiento y en creación de Los Ángeles.

Teniendo en cuenta las características dinámicas del objeto de investigación y el largo periodo de recogida de datos y de elaboración de información, que comienza en 2004 cuando entre las Comunidades de BdT el uso de las nuevas tecnologías era minoritario y finaliza con un escenario virtual copado de comunidades y aplicaciones específicas de BdT, reconocemos que el diseño de esta investigación ha posibilitado, en virtud de su circularidad, la prolongación en el tiempo de la recogida de datos, la integración de diferentes fuentes de datos y de materiales para el análisis y la obtención de resultados orientados a la consecución de los objetivos generales y específicos.

El diseño metodológico cualitativo circular que nos ha permitido compilar diferentes fuentes de datos y analizarlos críticamente, sirviéndonos de enfoques, dimensiones y perspectivas complementarias. La etnografía on/off-line y las entrevistas en profundidad resultaron herramientas metodológicas apropiadas para fundamentar a través de la triangulación de los resultados una perspectiva crítica de análisis de la realidad objetiva y subjetiva de las Comunidades estudiadas. Dicha realidad ha emergido a través de la conjugación en este proyecto de investigación doctoral de una pluralidad de enfoques y estrategias metodológicas, aprovechando en todo lo posible las fortalezas de cada uno de los enfoques psicosociales empleados.

Tal y como se expone en el apartado metodológico, los enfoques integrados en nuestro diseño de investigación son el interaccionismo simbólico, que nos hizo accesible los significados subjetivos y las atribuciones individuales y colectivas de sentido, la etnometodología, que nos facilitó el acceso a la vida cotidiana y la elaboración de la caja de herramientas cultural de los BdT, y el estructuralismo, que nos acercaba a su inconsciente social.

Este diseño metodológico nos ha permitido integrar en el análisis todo tipo de documentos manejados por las Comunidades como folletos, carteles y textos, imágenes

(fotografías de los encuentros, logos y banners de las web y los blogs) y videos (explicativos, de eventos y actos, entrevistas) con los datos producidos por la propia investigadora (notas de campo, memos analíticos) y con los producidos por los expertos y otros actores clave, como los promotores de BdT.

La evaluación del diseño es óptima en cuanto a la producción de resultados en función de los objetivos de la investigación, también consideramos positivo para el análisis del contexto externo el prolongado periodo de recogida de datos que nos ha permitido documentar la evolución de los BdT en los últimos diez años.

Bibliografía

- Adams, J.S. (1965). Inequity in social exchange. *Adv. Exp. Soc. Psychol.* 62:335-343.
- Alba, C.; Vanaclocha, F.J. (1997) El sistema político local: un nuevo escenario de gobierno. Madrid. Universidad Carlos III. Boletín Oficial del Estado
- Alonso, L.R. (1994) "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa", en J.M. Delgado y J. Gutiérrez (coords.) "Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales". Madrid, Síntesis. Págs.. 225-240.
- Álvaro Estramiana, J.L. (1995) *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid. Siglo Veintiuno de España Editores, S.A. pág. 1219.
- Andreasen, A.R. (1995) *Marketing social change*. San Francisco. Jossey-Bass Publishers.
- Ardèvol, E. et al., (2003). *Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea*. *Athenea digital - UOC*, 3, 72–92
- Axelrod, R (1986). La evolución de la cooperación : el dilema del prisionero y la teoría de juegos. CDU 316. Alianza Editorial, S.A.
- Axelrod, R.; Hamilton, W. D. (1981). «The evolution of cooperation». *Science* (211). p. 1390-1396.
- Bañón i Martínez, R. y Arranz Bueso, E. Planteamiento y planificación estratégica en el ámbito público. Documento no publicado. 2003.
- Bañón, R; Carrillo, E. comps. (1997) *La nueva Administración Pública*. Madrid. Alianza.
- Bañón, R; Carrillo, E. comps. *La nueva Administración Pública*. Madrid. Alianza. 1997.
- Barber, R. (2000) *Un lugar para todos. Cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil*. Barcelona. Ed. Paidós.
- Barzelay M. (2003) *La Nueva Gestión Pública. Un acercamiento a la investigación y al debate de las políticas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Barzelay, M. (1999) *The New Public Management. Improving Research and Policy Dialogue*. University of California Press.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an Ecology of Mind*. Nueva York. Ballantine Books, 1972. [Traducción castellana: *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires. Carlos Lohlé, 1976.] Bateson, G. (1993) *Una unidad sagrada: Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente*. Barcelona: Gedisa.
- Batson, C.D. (1987). Prosocial motivation: is it ever truly altruistic? *Advances in Experimental Social Psychology*. 20. Págs. 65-122.
- Batson, C.D. (1991). *The altruism question: Toward a social-psychological answer*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Batson, C; Turk, C; Shaw, L. & Klein, T. (1995). Information function of empathic emotion: learning that we value the other's welfare. *Journal of Personality and Social Psychology*. 68. Págs. 300- 313.
- Batson, C.D., Dyck, I.L., Brandt, J.R., Batson, J.G., Powell, A.L., McMaster, M.R., & Griffitt, C.(1988). Five studies testing two new egoistic alternatives to the empathy-altruism hypothesis. *Journal of Personality and Social Psychology*. 55. págs. 52-77.
- Bauman, Z.(2006) *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*. Madrid. Siglo XXI.
- Bauman, Z. (1997). *Modernidad y Holocausto*, Sequitur, Madrid.
- Bauman, Z. (2000a). *Liquid Modernity*, Polity Press, Cambridge.
- Bauman, Z. (2000b). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Gedisa, Madrid.
- Bauman, Z. (2001a). *La postmodernidad y sus descontentos*, Akal, Madrid.
- Bauman, Z. (2001b). *La sociedad individualizada*, Cátedra, Madrid.
- Bauman, Z. (2005a) *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. 2005. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.
- Bauman, Z. (2005b). *Vida líquida*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A..Barcelona.
- Bauman, Z.(2005c) *Identidad*. Madrid. Losada. 2005
- Bauman, Z. (2007a) *Vida de consumo*. Fondo de Cultura Económica de España, S.L. Madrid.
- Bauman, Z. (2007b) *Tiempos líquidos*. Tusquets Ensayo. Barcelona.
- Baym, N. (1995) "The emergence of community in computer mediated communication" en Jones, S.G. ed. *Cybersociety: Computer Mediated Communication and Community*, Sage Publications, pp. 138-163.
- Beato Espejo, M. (2002) *Cauces de comunicación de las Administraciones Públicas con los ciudadanos*. Madrid. Editorial Tecnos.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización?*, Paidós, Barcelona.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo*, Paidós, Barcelona.
- Beck, U. (2000). *Un nuevo mundo feliz*, Paidós, Barcelona.
- Beck, U. (2002). *Libertad o capitalismo*, Paidós, Barcelona.

- Beck, U. Giddens, A. y Lash, S. (1997). *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética*. En el orden social moderno, Alianza Universidad, Madrid.
- Beck, U.; Beck-Gernsheim, E. (2003). *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*, Paidós Estado y Sociedad, Barcelona.
- Becker, H. S. (1996) "The Epistemology of Qualitative Research", págs. 53-72, en Jessor, R. Colby, A. y Shweder, R.A. (eds.), *Ethnography and Human Development*. Chicago. The University of Chicago Press.
- Benoît Mandelbrot, *La Geometría Fractal de la Naturaleza*, Tusquets, ISBN 84-8310-549-7
- Bergmann, J.R. (2004). "Etnomethodology", En Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage.
- Berkowitz, L. (1987) *Advances in experimental social psychology*. vol. 19. págs. 123-205. New York: Academic Press.
- Berkowitz, L. and Lutterman, K. (1968): *The traditionally socially responsible personality*. *The Public Opinion Quarterly*. 32. págs.196-185.
- Besnier, Niko (2004). *Consumption and cosmopolitanism: Practicing modernity at the second-hand marketplace in Nuku'alofa, Tonga*. *Anthropological Quarterly* 77(1):7-45.
- Bierhoff, H. W., Klein, R., & Kramp, P. (1991). Evidence for the altruistic personality from data on accident research. *Journal of Personality*. 59(2). Págs. 263-280.
- Bierhoff, H. W., Klein, R., & Kramp, P. (1991). Evidence for the altruistic personality from data on accident research. *Journal of Personality*, 59 (2), págs. 263-280.
- Billig, M. (1996). *Arguing and Thinking: a rhetorical approach to social psychology*, revised edition. Cambridge: Cambridge University Press.
- Billing, M. (1995) *Rhetorical Psychology, Ideological Thinking, and Imagining Nationhood*". En H. Johnston and B. Klandermans (Eds.), *Social Movements and Culture* (pp. 85-106). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Blain, R.(1971). *On Homans psychological reductionism*", *Sociological Inquiry*, 41, págs. 3-21.
- Blanc, J. (2011, CES Conference "Thirty years of community and complementary currencies – what next?", February 16 – February 17, 2011, Lyon, France) *Classifying "CCs": Community, complementary and local currencies' types and generations*.
- Blanc, J. (2011, CES Conference "Thirty years of community and complementary currencies – what next?", February 16 – February 17, 2011, Lyon, France) *Classifying "CCs": Community, complementary and local currencies' types and generations*.
- Blanco I.; Gomà R. *Gobiernos locales y redes participativas*. Barcelona. Ed. Ariel Social. 2002.
- Blau, P. (1960): «Structural Effects». *American Sociological Review* 25: 178-193.
- Blau, P. (1964): *Exchange and Power in Social Life*. Nueva York.Wiley. [Edición en castellano: *Intercambio y poder en la vida social*. (1983) Barcelona, Hora.
- Blumer, H. (1969): *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Berkeley, Los Ángeles. University of California. (Trad. Cast.: *Interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona, Hora, 1982).
- Borja, J.; Castells, M. *Local y Global*. (2002) Madrid. Istmo.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice* (R. Nice, Trans.). London: Cambridge
- Bourdieu, P. 2003. *Las estructuras sociales de la Economía*. Barcelona: Anagrama.
- Boyle, D., Clark, S. and Burns, S. (2006), *Co-production by people outside paid employment*, Joseph Rowntree Foundation and The New Economic Foundation.
- Briggs, C. (1986). *Learning how to ask*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Briggs, C. L. (2007). *Anthropology, interviewing, and communicability in contemporary society*. *Current Anthropology* 48(4):551-580.
- Brinkerhoff, M. Jacob, J., Jovic, E., y Wheatley, G. 2004. *Hour Town - Paul Glover and the Genesis and Evolution of Ithaca Hours*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 8: 29.
- Brugué, Q; Gomà R., comps (1998). *Gobiernos Locales y Políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio*. Barcelona. Ariel.
- Bucholtz, M. (2007) *Variation in transcription*. *Discourse Studies* 9(6):784-808.
http://www.linguistics.ucsb.edu/faculty/bucholtz/articles/MB_DS2007a.pdf
- Burt, R.S. (1980) "Models of Network Structure." *Annual Review of Sociology* 6: 79-141.
- Cahn, E.S. (2000). *The Core Economy No More Throw Away People, The Co-Production Imperative*, Essential Books Ltd, London.
- Cahn, E.S. (2001), "On LETS and Time Dollars," *International Journal of Community Currency Research*, 5(2).
- Caldwell, C. 2000. *Why do people join local exchange trading systems?* *International Journal of Community Currency Research* 4, no. 1: 1–16.

- Cameron, D., Frazer E., Harvey, P.; Rampton B, & Richardson, K. (1993). Ethics, advocacy and empowerment: Issues of method in researching language. *Language and Communication* 13(2):81-94.
- Canagarajah, A. S. (1996). From critical research practice to critical research reporting. *TESOL Quarterly* 30(2):321-330.
- Canales Aliende, J.M. (2002) *Lección de Administración y de Gestión Pública*. San Vicente del Raspeig. Alicante. Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Casanovas, P. (1998) "Ensayo sobre la bondad, guía práctica no sólo para la investigación de campo". En Domínguez, J.L. y Ramos Ulgar, M.A. *La joven sociología jurídica en España*, pp. 27-68. Oñati: Publications of the International
- Castells, M. (1999) *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura*. La sociedad Red., Siglo XXI.
- Catani, M. (1990) "Algunas precisiones sobre el enfoque biográfico oral". *Historia y fuente oral*, núm. 3, págs. 151-164.
- Cavanagh A. (1999) Behaviour in Public? Ethics in Online Ethnography *Cybersociology Webzine*, Issue Six: Research Methodology Online. <http://www.socio.demon.co.uk/magazine/6/cavanagh.html>
- CAVE. *Democracia participativa, desarrollo local y empleo*. Madrid. 1998.
- CAVE. *Realidad actual y tendencias de futuro de las Asociaciones de Vecinos*. Madrid. 2002.
- Certeau, M. (1984). *The practice of everyday life*. Berkley, Ca: University of California
- Chavis, D.M., & Pretty, G. (1999). Sense of community: Advances in measurement and application. *Journal of Community Psychology*, 27(6). Págs. 635-642
- Chias, J. (1995) *Marketing público. Por un gobierno y una administración al servicio del público*. Madrid. Mc Graw-Hill.1995.
- Chinkes; S; Lapalma, A; Nicesboim,E. (1995) *Psicología comunitaria en Argentina. Reconstrucción de una práctica psicosocial en la Argentina*, en *Psicología social comunitaria. Contribuciones Latinoamericanas*, Wiesenfeld,E. Sancehes Euclides. Tropykos. Venezuela.
- Cialdini, R. B.; Kallgren, C. A. & Reno, R. R. (1991). A focus theory of normative conduct. *Advances in Experimental Social Psycholog.* 24. págs. 201-234.
- Cialdini, R.B. (1991). Altruism or egoism? That is (still) the question. *Psychological Inquiry*. 2.págs. 124-126.21205461526600
- Cialdini, R.B., Schaller, M., Houlihan, D., Arps, K., Fultz, J., & Beaman, A.L. (1987). Empathy-Based Helping: Is It Selflessly or Selfishly Motivated? *Journal of Personality and Social Psychology*.52(4). págs. 749-759.
- Clodius, J. (1995) *Living the Virtual Life: People and Places in an On-Line Community*, en <http://www.dragonmud.org/people/jen/grant.html>
- Coffey, A. (1999) *The Ethnographic Self*. London, Sage Publications.
- Collom, E. (2005), "Community Currency in the United States: The Social Environments in which it Emerges and Survives," *Environment and Planning A*, 37(9), 1565-1587.
- Collom, E. 2007. The Motivations, Engagement, Satisfaction, Outcomes, and Demographics of Time Bank Participants: Survey Findings from a U.S. System. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 11: 36-83.
- Cook ,K. S. y Emerson, R. M. (1978): «Power, Equity, Commitment in Exchange Networks». *American Sociological Review* 43: 721-739.
- Cook K. S. y Gillmore. M. B. (1984); «Power, Dependence, and Coalitions». *Advances in Group Processes* 1: 27-58.
- Cook, K. S. (1987b): «Emerson's Contributions to Social Exchange Theory». En Karen S. Cook (ed.): *Social Exchange Theory*. Beverly Hills, California. Sage: 209-222.
- Cook, K. S., Emerson, R. M., Gillmore, M. R., & T. Yamagishi. (1983). The distribution of power in exchange networks: Theory and experimental results. *American Journal of Sociology*, 89: 275 – 305.
- Cook, K.S.; O'Brien, J. y Kollock, P. (1990): «Exchange Theory: A Blueprint for Structure and Process». En G. Ritzer ed (1993): *Frontiers of Social Theory: The New Syntheses*. Nueva York: Columbia University Press: 158-181.
- Cortina, A. (1999) *Los ciudadanos como protagonistas* Barcelona. Círculo de Lectores. Ed. Galaxia Gutemberg. 1999.
- Cotter, D. A., Hermsen, J. M. and Vanneman, R. , 2005-08-12 "The End of the Gender Revolution: Married Mothers' Labor Force Participation, 1963-2001" Paper presented at the annual meeting of the American Sociological Association, Marriott Hotel, Loews Philadelphia Hotel, Philadelphia, PA Online <APPLICATION/PDF>. 2009-05-25 from http://www.allacademic.com/meta/p21393_index.html
- Cucurella, L. (1999). *Antropología del ciberespacio*. Quito Ecuador: Abya-Yala.
- Cuenca, C. (2011, CES Conference "Thirty years of community and complementary currencies – what

- next?", February 16 – February 17, 2011, Lyon, France). "Bancos de Tiempo: una reflexión desde la Psicología Social Crítica" - Dificultades, éxitos e impacto de los Bancos de Tiempo españoles.
- Cuenca, C. (2007) "Gestión del tiempo y su intercambio: Los bancos de tiempo" en Gestión del tiempo y evolución de los usos del tiempo. Visionnet. Madrid.
- D'Andrade, R. G. (1987) "A folk model of the Mind" en D. Holland y N. Quinn (eds.), *Cultural models in Language and Thought*. Cambridge University Press, págs. 112-149.
- Dalton, J. H., Elias, M. J. y Wandersman, A. (2001). *Community psychology. Linking individuals and communities*. Stamford. Wadsworth, Thomson Learning.
- Darley, J. M. & Latané, B. (1968). Bystander intervention in emergencies. Diffusion of responsibility. *Journal of Personality and Social Psychology*, 8, págs. 377-383.
- Darley, J. M., and Batson, C.D., (1973) "From Jerusalem to Jericho": A study of Situational and Dispositional Variables in Helping Behavior". *JSPS*. 27. págs 100-108.
- Darwin, C. H. (1859; 1983) *L'origine des especes*, Paris, Maspéro. *El origen de las especies*, Madrid, Edaf.
- De la Torre, I. (2011) "Gobierno y gestión de las entidades del Tercer Sector Social: referencia a España". *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*. págs. 55-72.
- De la Torre, I. (2010) "Identidad institucional de las organizaciones del Tercer Sector". *RIO: Revista Internacional de Organizaciones*. págs. 7-29.
- De la Torre, I. (2003) "Los fundamentos sociales del Tercer Sector", *Revista internacional de sociología*, Nº. 35, págs. 105-125.
- Denzin, N.K. (1989) *Interpretative Interactionism*. Londres. Sage.
- Devereux, G. (1967) *From Anxiety to Methods in the Behavioral Sciences*. The Hague. Paris. Mouton.
- DuFon, M.A. (2002). Video recording in ethnographic SLA research: Some issues of validity in data collection. *Language Learning and Technology* 6(1):40-59.
- Dugatkin, L. A. (2007). *Que és el altruismo*. Katz Editores, S.A. Madrid. Pág.. 257.
- Durán, M.A. (2007) *El trabajo no remunerado y las cuentas de la economía*. En Prieto, C. (ed). *Trabajo, género y tiempo social*. Madrid. Editorial Complutense. S.A.
- Duranti, A. (1994) Hierarchies in the making: Space, time, and speaking in a fono. In *From grammar to politics: Linguistic anthropology in a Western Samoan village*. Berkeley. University of California Press. 47-84.
- Duranti, A. (1997). Appendix: Practical tips on recording interaction. In *Linguistic anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press. 340-347.
- Duranti, Alessandro (1997). Appendix: Practical tips on recording interaction. In *Linguistic anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press. 340-347.
- Eckert, P. (1989). Symbols of category membership. In *Jocks and Burnouts: Social categories and identity in the high school*. New York: Teachers College Press. 49-72.
- Edwards, D. y Potter, J (1992;): *Discursive Psychology*. Londres. Sage.
- Eisenstadt, S. N. (1971) "Societal goals, systemic needs, social interaction and individual behavior: some tentative explorations", en H. TURK y R. L. SIMPSON (eds.): *Institutions and Social Exchange*, Bobbs-Merrill, Indianapolis, 1971, págs. 36-55.
- Emerson, R. M. (1962). Power-Dependence Relations. *American Sociological Review* 27, 31-41.
- Emerson, R. M. (1969). Operant Psychology And Exchange Theory. In R. Burgess and D. Bushell (eds), *Behavioral Sociology*. New York: Columbia University Press.
- Emerson, R. M. (1972a). Exchange theory, Part I: A psychological basis for social exchange. In J. Berger, M. Zelditch Jr., & B. Anderson (Eds.), *Social theories in progress* (Vol. 2, pp. 38-57). Boston: Houghton-Mifflin.
- Emerson, R. M. (1972b). Exchange theory, Part II: Exchange relations and networks. In J. Berger, M. Zelditch Jr., & B. Anderson (Eds.), *Social theories in progress* (Vol. 2, pp. 58-87). Boston: Houghton-Mifflin.
- Emerson, R. M., Fretz, R. & Shaw, L. (1995). In the field: Participating, observing, and jotting notes. In *Writing ethnographic fieldnotes*. Chicago: University of Chicago Press. 17-38.
- Emerson, R., Fretz, R. y Shaw, L- (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago. Chicago University Press.
- Equipo TIC-ISUC, Investigación y Consultoría (2001). *Tecnologías, Redes, Sujetos: Una propuesta de exploración en torno a los Usos de las TIC en la Sociedad de la Información. El caso de Chile. El caso de las nuevas generaciones*. <http://web.mit.edu/crisgh/www/Observatorio%20TIC-ISUC.pdf>
- Esping-Andersen G.,(2003) *El Estado de bienestar en el siglo XXI*, Paper at Conference, "La participación de la sociedad en el Estado de bienestar del siglo XXI "Forum Europa", 19, 20 and 21 March 2003, Barcelona.
- Faura i Homedes, R. (1998) *La cultura local en el ciberespacio. El papel de las Freenets*. 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. Ciberespacio, Octubre de 1998.

<http://www.naya.org.ar/congreso/ponencia1-21.htm>

- Faura, R. (1998) "La cultura local en el ciberespacio. El papel de las Freenets" 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, Octubre de 1998. <http://www.naya.org.ar/congreso>
- Faura, R. (2000) "Cibercultura, ¿realidad o invención?" 2º Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, Octubre 2000 <http://www.naya.org.ar/congreso>
- Fenichel, O. (1945). The psychoanalytic theory of neurosis. Nueva York. Norton.
- Fernández García, T. y López Peláez, A. (2008) Trabajo Social Comunitario. afrontando juntos los desafíos del siglo XXI. Alianza Editorial. Madrid
- Flick, U. (1992) "Triangulation Revisited: Strategy of or Alternative to Validation of Qualitative Data", Journal for the Theory of Social Behavior, 22: págs. 175-197
- Flick, U. (2004) Introducción a la investigación cualitativa Coruña; Madrid. Fundación Paideia Galiza Ediciones Morata.
- Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) (2004) A companion to Qualitative Research. Londres. Sage.
- Flores, F., Spinosa, Ch. & Dreyfus, H. ABRIR NUEVOS MUNDOS Iniciativa empresarial, acción democrática y solidaridad, Taurus, Santiago, 2000.
- Foerster, H. von (1991). Las semillas de la cibernética. Obras escogidas. (Editado by Marcelo Packman.) Barcelona. Gedisa.
- Foucault, M. (1980). Microfísica del poder. Publicado en <http://www.esnips.com/doc/f1ba8852-21a0-478e-8461-197f50c77f1a/Foucault-Microfísica-del-poder>
- Foucault, M. (1996) Impossible prison. In Sylevere Lotringer (Ed.), Foucault live Interviews, (1961-1984) (pp.275-286) (Lysa Hochroth & John Johnston, Trans.). New York: Semiotext(e). [Original work published 1989]
- Freud, S. (1912/1958): Consejos para el medico en el tratamiento psicoanalítico", 1912 en Obras Completas, tomo V 1984. Biblioteca Nueva, Madrid, pág. 1654-1660)
- Freud, S. (1917), Conferencia XXVI "La teoría de la libido y el narcisismo". Freud, A. (1946). The Ego and the Mechanisms of Defense. Nueva York: International Universities Press.
- Freud, S. (1953). "Civilization and its discontents". En J. Strackey (ed.), The standard edition of the complete work of Sigmund Freud (vol. 21). Londres. Hogarth (publicado originalmente en 1930).
- Friedkin, Noah E. 1990. "Social Networks in Structural Equation Models." Social Psychology Quarterly 53: 316-328.
- Friedkin, Noah E. 1998. A Structural Theory of Social Influence. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gamson, W. A. (1995). Constructing social protest.. En H. Johnston and B. Klandermans (Eds.), Social Movements and Culture (pp. 85-106). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- García, H. C., Ciudadanía, capital social y solidaridad, documento mimeografiado, Colombia, 2003.
- Garfinkel, H. (1967): Studies in Ethnometodology. Enflewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.
- Garfinkel, H. y Sacks, H (1970) "On Formal Structures of Practical Actions" en McKinney, J. y Tiryakian, E. (eds). Theoretical Sociology. Nueva York. Appleton.
- Gaudio, R. P. (2001). White men do it too: Racialized (homo)sexualities in postcolonial Hausaland. Journal of Linguistic Anthropology 11(1):36-51.
- Geertz, C (1966)"Religion as a Cultural System". In Anthropological Approaches to the Study of Religion. Ed. Michael Banton. pp. 1-46. ASA Monographs, 3. London: Tavistock Publications. 1966
- Geertz, C. (1973) The interpretation of Cultures: Selected Essays. Nueva York: Basic Books. (Trad.cast.: La interpretación de las culturas. Barcelona. Gedisa, 1990).
- Geertz, C. (1990) La interpretación de las culturas. Gedisa. Buenos Aires
- Gesis (2002) "Family and Changing Gender Roles "
- Gircom (2000) La sociabilitat al Campus Virtual: una aproximació a les comunicacions, interaccions i relacions dels estudiants de la UOC, Informe de investigación Barcelona: UOC-IN-3.
- Glaser, B.G. (1969) "The constant comparative method of Qualitative Analysis, en McCall, G.J. y Simmons, J.L. (eds.) Issues in Participant Observation. Reading, AA. Addison-Wesley
- Glaser, B.G. y Straus, A.L. (1967) The discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research. Nueva York. Aldine.
- Glover, E. (1968). The birth of the ego. George Allen -Unwin.Londres
- Goffman, E. (1970) Ritual de la interacción. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo, 1970. pp. 11-25
- Goldstein, T. (2001). Researching women's language practices in multilingual workplaces. In Aneta Pavlenko, Adrian Blackledge, Ingrid Piller, & Marya Teutsch-Dwyer, eds., Multilingualism, second language learning, and gender. Berlin: Mouton de Gruyter. 77-101.
- González Portal, M.D. (1992) Conducta prosocial: evaluación e intervención. Madrid. Morata.

- Goodwin, M.H. (1998). Games of stance: Conflict and footing in hopscotch. In Susan M. Hoyle & Carolyn Temple Adger, eds., *Kids talk: Strategic language use in later childhood*. New York: Oxford University Press. 23-46.
- Gordo López, A. J. y Serrano Pascual, A. (coords), (2008) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson Educación. Madrid.
- Gore, A. (1993) "Por una Administración que funcione mejor y cueste menos". Gobierno USA
- Gouldner, A y Gouldner, M. (1960) The Norm of Reciprocity: A Preliminary Statement. *American Sociological Review* núm. 25.
- Gregory, Lee (2009), "Change takes time: Exploring Structural and Development Issues of Time Banking," *International Journal of Community Currency Research*, 13, 19-32.
- Gross, A.E., & McMullen, P.A. (1983). Models of help seeking. In B: M. DePaulo, A. Nadler, & J. D. Fisher (Eds.), *New directions in helping (Vol. 2): Help seeking*. págs. 47-73. New York: academic press.
- Gross, A.E., Wallston, B.S., & Piliavin, I. (1979). Reactance, attribution, equity, and the help recipient. *Journal of Applied Social Psychology*, 9, págs. 297- 313
- Gruder CL, Romer D, Korth B. (1978). Dependency and fault as determinants of helping. *J Exper Soc Psych*.14. págs. 227-335.
- Gruder, C. L., Romer, D., & Korth, B. (1978). Dependency and fault as determinants of helping. *Journal of Experimental and Social Psychology*. 14. Págs. 227-235.
- Grupo "Dones i Treballs" de Ca la Dona. (2003); *Malabaristas de la vida*. Barcelona. Icaria Editorial.
- Guba, E.G. y Lincoln Y.S. (1989) *Fourth Generation Evaluation*. Beverly Hills, CA. Sage Publications.
- Hak, Tony (2003). Interviewer laughter as an unspecified request for clarification. In Harry van den Berg, Margaret Wetherell, & Hanneke Houtkoop-Steestra, eds., *Analyzing race talk: Multidisciplinary approaches to the interview*. Cambridge: Cambridge University Press. 200-214.
- Hamman, R. "The Aplication of Ethnographic Methodology in the Study of Cybersex", *Cybersociology*, Issue 1, <http://www.socio.demon.co.uk/magazine/plummer.html> visita 13/06/02
- Hamman, R. (1996) "Cyborgasms: Cybersex Amongst Multiple-Selves and Cyborgs in the Narrow-Bandwidth Space of America Online Chat Romos". Unpublished Dissertation, University of Essex, <http://www.socio.demon.co.uk/home.html>
- Harré, R. (1998) "The epistemology of Social Representations, págs, 129-137) en Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) *A companion to Qualititative Research*. Londres. Sage.
- Haviland, J. B. (1996). Text from talk in Tzotzil. In Michael Silverstein & Greg Urban, eds., *Natural histories of discourse*. Chicago: University of Chicago Press. 45-78.
- Hays, S. (1996) *The Cultural Contradictions of Motherhood*. New Haven, CT: Yale University Press. Halldén, G. (1991) 'The Child as Project and the Child as Being: Parents' Ideas as Frames of Reference', *Children and Society* 5: 334-46. Cited by Lucas Forsberg
- Heat, A. (1976). *Rational choice and social exchange: A critique of exchange theory*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Herranz González, R. (2008) "Georg Simmel y la sociología económica: el mercado, las formas sociales y el análisis estratégico". *Papers. Revista de sociología* 87, 269- 286.
- Hertigae, J. (1985)"Recent Developments in Conversation Analysis", *Sociolinguistics*, 15, págs. 1-17.
- Hine, C. (1998) "Virtual Ethnography", *International Conference, UK IRISS'98: Conference Papers*, 25-27 March, Bristol. <http://www.sosig.ac.uk/iriss/papers/paper16.htm>
- Hine, C. (2000) *Virtual ethnography*. London. Sage.
- Homans, G. C (1958) "Social Behavior as Exchange." *American Journal of Sociology* 63:597-606.
- Homans, G. C (1961)(1974 rev) *Social Behavior: Its Elementary Forrms*, Harcourt, New York, 1971. — *The Nature of Social Science*, Harcourt, New York, 1967 (existe versión castellana). — "Procesos sociales fundamentales", en J. R. TORREGROSA (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, 1974, págs. 35-51. (1974): *Social Behavior: Its Elementary Forms*. Ed. Reviso Harcourt Brace Jovanovich. Nueva York:
- Homans, G. C (1961)(1974 rev) *Social Behavior: Its Elementary Forrms*, Harcourt, New York, 1971. — *The Nature of Social Science*, Harcourt, New York, 1967 (existe versión castellana). — "Procesos sociales fundamentales", en J. R. TORREGROSA (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, 1974, págs. 35-51. (1974): *Social Behavior: Its Elementary Forms*. Ed. Reviso Harcourt Brace Jovanovich. Nueva York:
- Homans, G. C (1961)(1974 rev) *Social Behavior: Its Elementary Forrms*, Harcourt, New York, 1971. — *The Nature of Social Science*, Harcourt, New York, 1967 (existe versión castellana). — "Procesos sociales fundamentales", en J. R. TORREGROSA (ed.): *Teoría e investigación en la psicología social actual*,

- Instituto de la Opinión Pública, Madrid, 1974, págs. 35-51. (1974): *Social Behavior: Its Elementary Forms*. Ed. Reviso Harcourt Brace Jovanovich. Nueva York:
- Huber, J. Spitze, G.. 1983. *Sex Stratification*. New York: Academic Press.
- Huston, T. L., & Korte, C. (1976). The responsive bystander: Why he helps. In T. Lickona (Ed.), *Moral development and behavior: Theory, research, and social issues*. págs. 269-283. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Hymes, Dell ([1972] 1986). Models of the interaction of language and social life. In John J. Gumperz & Dell Hymes, eds., *Directions in sociolinguistics: The ethnography of communication*. New York: Blackwell. 35-71.
- i Planells, J. M. 2002. "Nuevas tecnologías, viejas etnografías (objeto y método de la etnografía del ciberespacio)." *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*.
- Ibarra, P.; Martí, S.; Goma, R. (2002) *Creadores de democracia radical*. Barcelona. Icaria Política. 2002.
- Iscoe, I. (1974). Community psychology and the competent community. *American Psychologist*. 29. Págs. 607-613.
- Jacob, J., Brinkerhoff, M., Jovic, E., y Wheatley, G. 2004. The Social and Cultural Capital of Community Currency, An Ithaca HOURS Case Study Survey. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 8: 42.
- Jacobs-Huey, L. (2002). The natives are gazing and talking back: Reviewing the problematics of positionality, voice, and accountability among "native" anthropologists. *American Anthropologist* 104(3):791-804.
- Janesick, V.J. (1994) The dance of qualitative research design, en Denkin y Lincol, *Handbook of qualitative research*. London, Sage.
- Joas, H. (1987) "Symbolic Interactionism" en Giddens A. y Turner J.H. (eds.), *Social Theory Today*. Cambridge. Polity Press, págs. 82-115).
- Johnston, H. (1995) A Methodology for Frame Analysis: From Discourse to Cognitive Schemata" en "Social Movements and Culture) Op. cit.
- Kernberg, O. (1976). La teoría de las relaciones de objeto y el psicoanálisis clínico. Buenos Aires. Paidós. 1979.
- Kiger G., Riley P.J. (1996) Gender Differences in Perceptions Of Household Labor. *Journal of Psychology*, Vol. 130, 1996
- Korstanje, M.E.:(2010) El miedo en el nuevo milenio: un abordaje antropológico para comprender la postmodernidad, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/660/
- Korte, C. (1971). Effects of individual responsibility and group communication on help-giving in an emergency. *Human Relations*. 24. Págs. 149–159.
- Kotler, P.; Andreasen, A.R. (1996) *Strategic Marketing for Non-Profit organizations*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kozinets, Robert V. (2002), "Can Consumers Escape the Market? Emancipatory Illuminations from Burning Man," *Journal of Consumer Research*, 29, 20-38
- Krebs, D., & Miller, D. (1985) Altruism and aggression. In G. Lindzey and E. Aronson (Eds.) *Handbook of Social Psychology* (3rd Edition). Random House, 1-71.
- Kropotkin, P., (1920) *La Ayuda Mutua*. <http://www.kehuelga.org/biblioteca/apoyo/apoyo.html>
- Kumar D'Fouza, (2000) "The universality of Human Rights Discourse". Citado en Beck, Ulrick. *Un nuevo mundo feliz*.
- Labov, W. (1972). Some principles of linguistic methodology. *Language in Society* 1:97-120.
- Laderman, C. (1994) "The embodiment of Symbols and the acculturation of the anthropologist", en Csordas, T. *Embodiment and Experience*, Cambridge University Press.
- Lasker, J., Baldasari, L., Bealer, T., Kramer, E.,Kratzer Z., Mandeville, R. , (2006). "Building Community Ties and Individual Well Being: A Case Study of the Community Exchange Organization." Paper presented at the 56th Annual Meeting of the Society for the Study of Social Problems, Montreal, Canada, August 10-12, 2006.
- Latané, B. y Darley, J. (1974). Determinantes sociales de la intervención del espectador. En J. R. Torregrosa (Ed.), *Teoría e investigación en la psicología social actual*. págs. 261-274. Madrid. Instituto de Opinión Pública. (Trab. orig. publ. en 1970).
- Latane, B., & Darley, J. M. (1968). Group inhibition of bystander intervention. *Journal of Personality and Social Psychology*. 10. págs. 215–221.
- Latane, B., & Darley, J. M. (1970). *The unresponsive bystander: Why doesn't he help?* New York: Appleton-Century-Crofts.
- Latour, B. (2001) *La esperanza de Pandora: ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia*. Barcelona: Gedisa.
- Laver, M. (1981). *The politics of primate desires*. New York: Penguin
- Lee, J., Eun, J. (2009). "She's hungarious so she's Mexican but she's most likely Indian": Negotiating ethnic

- labels in a California junior high school. *Pragmatics* 19(1):39-63.
- Lepofsky, J., Bates, L.K. (2006). Helping Everyone Have PLENTY: Addressing Distribution and Circulation in an HOURS-based Local Currency System. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY CURRENCY RESEARCH* 9: 1-20.
- Levy, P. (1998) *Becoming Virtual: Reality in the Digital Age*, New York, Plenum Trade.
- Lewis, G. J., y Bates, T.C. «A common heritable factor influences prosocial obligations across multiple domains». *Biology Letters*. doi:10.1098/rsbl.2010.1187.
<http://rsbl.royalsocietypublishing.org/content/early/2011/02/04/rsbl.2010.1187.abstract>.
- Ling, K., Beenen, G., Ludford, P., Wang, X., Chang, K., Li, X., Cosley, D., Frankowski, D., Terveen, L., Rashid, A. M., Resnick, P., and Kraut, R. (2005). Using social psychology to motivate contributions to online communities. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(4), article 10.
<http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/ling.html>
- Linguistic Society of America (2009). Ethics statement.
- Lofland, J. H y Lofland, L.H. (1984) *Analyzing social settings*. Belmont. CA. Wadsworth.
- Lofland, J. H. (1974) "Styles of Reporting Qualitative Field Research", *American Sociologist*, 9, págs. 101-111
- Lomax, H. and Casey, N. (1998) 'Recording Social Life: Reflexivity and Video Methodology' *Sociological Research Online*, vol. 3, no. 2, <<http://www.socresonline.org.uk/3/2/1.html>>
- Lomax, H., & Neil C. (1998). Recording social life: Reflexivity and video methodology. *Sociological Research Online* 3(2).
- Lopes Guimaraes, M.J. (2000) *Vivendo no Palace: Etnografia de um ambiente de sociabilidade no Ciberespaço*, Tesina, Universidad Federal de Santa Catarina,
[http://www.cfh.ufsc.br/\(guima/mestrado/diss_intro.html](http://www.cfh.ufsc.br/(guima/mestrado/diss_intro.html) visita 11/12/02
- López, S., G. Roig, I. Sádaba, (2003) Universidad del País Vasco. Instituto de Estudios sobre el Desarrollo y la Economía Internacional. Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización. Hegoa.
- Lucas F, (2009) "Managing Time and Childcare in Dual-Earner Families: Unforeseen Consequences of Household Strategies," *Acta Sociologica* 52, no. 2 (Junio 1, 2009): 162-175.
- Lundkvist, A. Y Sjöstrand, F. (2002) "Studying the Imaginary and Tracing Net Behavior. Notes on Methodology" en Hedberg, B., Yahlef, A. & Baumard, P. (eds), *Managing Imaginary Organizations. A new perspective on Business*. Advanced Series in Management. Elsevier.
- Lynch, K. (1996) *La imagen de la Ciudad*. Buenos Aires Ediciones Infinito.
- Mandelbrot, B. (2009). *La geometría fractal de la naturaleza* 3ª ed. Barcelona: TusQuets.
- Markham, A. (1998) *Life on line, Researching real experience in virtual space*. Walnut Creek, London, New Delhi: Altamira Press.
- Markham, A. (2004). Representation in online ethnographies: A matter of context sensitivity. In Chen, S. L. S., G. J. Hall and M. D. Johns (Eds.). *Online Social Research: Methods, Issues, and Ethics* (pp. 131-145). New York: Peter Lang Publishers.
- Marshall, C. y Rossman B. (1989) *Designing qualitative research*. California. Newbury Park.
- Mason, B. (1999) "Issues in Virtual Ethnography" en Buckner, K, ed. *Ethnographic Studies in Real an Virtual Environments: Inhabited Information Spaces and Connected Communities*. Proceedings of Spirit i3 Workshop on Ethnographic Studies. Edinburgh: Queen Margaret College.
- Mason, B. L. (1996) "Moving Toward Virtual Ethnography", *American Folklore Society News* 25.2 (Abril 1996): 4-6 <http://www.uccs.mun.ca/~bmason/phd/afsnews.html>
- Mayans i Planells, J. (2000) "Anonimato: el tesoro del internauta". Fuente Original: *Revista iWorld* (Octubre, 2000), pp. 52-59. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=28>
- Mayans, J. (2000) "Anonimato: El tesoro del Internauta" Artículo publicado en la revista *iWorld*, 31 (Octubre, 2000) <http://cibersociedad.rediris.es/mayans>
- Mayans, J. (2002) "Nuevas tecnologías, viejas etnografías", *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, núm. 17/18, estiu, Barcelona, pp. 79-98. <http://cibersociedad.rediris.es/mayans>
- McMillan, D.W., & Chavis, D.M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *American Journal of Community Psychology*. 14(1). Págs. 6-23.
- Mead, G. H. *Espíritu, persona y sociedad*, Paidós, Buenos Aires, 3.a ed., 1972.
- Melucci, A. (1995a) "The process of collective identity", en: Johnston, H. y Klandermans, B. [Eds.], *Social Movements and Culture*, UCL Press, Londres.
- Melucci, A. (1995b). "¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?", en. LARAÑA, E. Y Gusfield, J. (Eds.), *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*, CIS, Madrid.

- Mendoza, X "Las transformaciones del sector público en las democracias avanzadas: del Estado del Bienestar al Estado Relacional". Conferencia pronunciada en la UIMP. Santander. Julio 1995.
- Mendoza, X. Introducción del Texto presentado III Congreso Astur-Gallego de Sociología. Oviedo. 1996
- Mendoza-Denton, N. (2008). *La migra. Homegirls: Language and cultural practice among Latina youth gangs*. Malden, MA: Blackwell. 10-41.
- Milgram, S. (1970). *The Experience of Living in Cities*. Science 13 March 1970. Vol. 167. no. 3924. págs. 1461 - 1468
- Milinski, M. (1993), "News and Views: Cooperation Wins and Stays", *Nature* 364 (6432): 12–13.
- Miller, D. y Slater, D. (2000) *The Internet: An Ethnographic Approach*, London: Sage
- Mills, G., Wright, (1993) *La imaginación sociológica*, F.C.E., Madrid
- Mohan, G. and K. Stokke (2000). "Participatory development and empowerment: the dangers of localism", *Third World Quarterly*, 21 (2): 247-268.
- Montero Simó, M.J. *El Marketing en las ONGD, La gestión del cambio social*. Bilbao. Colección Etea. Editorial Desclée de Brouwer. 2003.
- Morales Domínguez, J.F., "LA TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE BLAU," *REIS. Revista Española de investigaciones sociológicas*, no. 4 (Diciembre 1978): 129-146.
- Morales, J.F. (1981). *La conducta social como intercambio*. Bilbao: Desclée de Brower.
- Moratalla, A.D. (1997) *Ética y voluntario. Una solidaridad sin fronteras*. Madrid. PPC Editorial y Distribuidora, SA.
- Moreno Mínguez, A. (2005). "Empleo de la mujer y familia en los regímenes de bienestar del sur de Europa en perspectiva comparada. Permanencia del modelo de varón sustentador." *REIS. Revista Española de investigaciones sociológicas* 131-163.
- Morse, J.M. (1994) *Designing funded qualitative research*. California, Sage.
- Moscovici, S. (1973) "Foreword", en Herzlich, C. *Health and Illness: A Social Psychological Analysis*. Londres. Academic Press.
- Murueta, M. E.. De la "sociedad del conocimiento" a la "sociedad del afecto" en la perspectiva de la teoría de la praxis. *Psicol. Am. Lat.*, abr. 2007, no.9
- Nadler A. (1997) *Relationship, esteem and achievement perspectives on autonomus and dependent help seeking*.
- Nadler A.; Fisher J. D., (1986) *The role of threat to self-esteem and perceived control in recipient reaction to help: theory development and empirical validation*. *Revu Advances in hydroscience*. Academic Press, New York. vol. 19. Págs. 81-122
- Nadler, A. (1998). *Relationship, esteem and achievement perspectives on autonomous and dependent help seeking*. In S. A. Karabenick (Ed), *Strategic help seeking: Implications for learning and teaching*. Págs. 61-95. Mahwah. NJ: Erlbaum.
- Nadler, A. (2002). *Inter-group helping relations as power relations: Maintainig or challenging social dominance between groups through helping*, *Journal of Social lusses*. 58. 3. págs. 487-502.
- Navarrete, L. (2007). "Análisis de necesidades formativas y expectativas curriculares universitarias, en la formación de los profesionales del desarrollo local." Proyecto de investigación para la Habilitación Nacional a Catedrático de Universidad
- Ninova, M. (2008). *Comunidades, software social e individualismo conectado*. *Athenea Digital*, 13, disponible en <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/460>.
- Nirre, R. (2001) "Spatial Discursions: Flames of the Digital and Ashes of the Real", *Ctheory*, article 92, 2/13/2001, www.ctheory.net/text_file.asp?pick=134
- Nordenmark, M. y Nyman, C. (2003) "Fair or Unfair? Perceived Fairness of Household Division of Labour and Gender Equality among Women and Men: The Swedish Case," *European Journal of Women's Studies* 10, no. 2 181-209.
- North, D. C. (1990) *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Nowak, M. A (2006), "Five Rules for the Evolution of Cooperation", *Science* 314: 1560–63,
- Olías de Lima, B. (2001) *La nueva Gestión Pública*. Madrid. Prentice-Hall.
- Oropeza-Escobar, M. (2007). *Discourse, authority, and mediation in an ethnographic encounter in Eastern Mexico*. *Pragmatics* 17(3):439-460.
- Ovejero, A. y Ramos, J. (Eds.) (2011) *Psicología Social Crítica*. Madrid. Biblioteca Nueva.
- Ozanne, L. K. (2010). *Learning to exchange time: benefits and obstacles to time banking*. *International journal of community currency research* 14: 1-16.
- Ozanne, L. K. (2010). *Learning to exchange time: benefits and obstacles to time banking*. *International journal*

- of community currency research 14: 1-16.
- Parsons, T. (1964) "Levels of organization and the mediation of social interaction", *Sociological Inquiry*, 1964, 34, págs. 207-220.
- Patton, M.Q. (1990) *Qualitative evaluation and research methods*. London, Sage publications.
- Picciuolo Valls Ibiza, J.L. (1998) "Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una Etnografía del Ciberespacio". 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, Octubre de 1998. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. Recursos de Investigación. Buenos Aires
<http://www.naya.org.ar/congreso/ponencia1-26.htm>
- Piliavin, J. A. ; Hong-wen Charng. (1990). Altruism: A Review of Recent theory and Research. *Annual Review of Sociology*. 16. págs 27-65.
- Piliavin, Rodin and Piliavin (1969). Good Samaritanism: An Underground Phenomenon? *Journal of Personality and Social Psychology* Vol. 13, No. 4. págs. 289-299.
- Pindado Sánchez F. (2000) *La participación ciudadana en la vida de las ciudades*. Barcelona. Ediciones del Serbal.
- Porter, M. (1994) *The competitive advantage of nations*, China, Macmillan,
- Potter, J. y Wetherell, M. (1998) "Social Representations, Discourse Analysis and Racism", págs. 177-200 en Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage.
- Pretty, G. (1990). Relating psychological sense of community to social climate characteristics. *Journal of Community Psychology*. 18. Págs. 60-65.
- Putnam, R. D. (2000) *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York. Simon and Schuster.
- Putnam, R.D. (1993) *Making Democracy work*. Harvard. Harvard University Press.
- Recio, C. (2009). *Los bancos de tiempo: experiencias de intercambio no monetario*. Barcelona: Graó.
- Reid, E. (1995) "Virtual Worlds: culture and imagination" en Rutter, J y Smith, G. (1999) "Professional-Stranger@Ethno.org: Presence and Absence in Virtual Ethnography", Paper for presentation at the Annual Meetings of the American Sociological Association, Chicago, August.
- Rein M., Esping-Andersen G., Rainwater L. (1987) *Stagnation and Renewal in Social Policy: The Rise and Fall of Policy Regimes.*; M. E. Sharpe, Inc.
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa.
- Riley, K.C. (2009). Who made the soup?: Socializing the researcher and shaping her data. *Language and Communication* 29:254-270.
- Ritzer, G. (1993): *Teoría sociológica contemporánea*, Madrid, McGraw-Hill
- Robben, A. C. G. M., & Sluka, J.A., eds. (2007). *Ethnographic fieldwork: An anthropological reader*. Malden, MA: Blackwell.
- Rodríguez Pérez, A. 1993. "La imagen del ser humano en la psicología social." *Psicothema* 5:65-79.
- Rosenthal, R., & Rosnow, R. (1985). *Contrast analysis: Focused comparisons in the analysis of variance*. New York: Cambridge University Press.
- Rosenthal, R., Rosnow, R., & Rubin, D. (2000). *Contrasts and effect sizes in behavioral research: A correlational approach*. New York: Cambridge University Press.
- Rotter, J.B. (1966) *Generalized Expectancies for Internal versus External Control of Reinforcement*. Psychological Monographs, PO, whole No 609.
- Ruiz i Torres, M.A. (2008) "Ciberetnografía: comunidad y territorio en el entorno virtual" en *Epistemologías y metodologías: perspectivas antropológicas / coord. por J. Palacios Ramírez, M. García Jiménez, J. L. Anta Féliz*. pags. 373-404 . Congreso de Antropología (11. 2008. San Sebastián).
- Rybas, N. & Gajjala, R. (2007) *Developing Cyberethnographic Research Methods for Understanding Digitally Mediated Identities*, *Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), Art. 35, September 2007
<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-07/07-3-35-e.htm>
- Rymes, B. (1996). Naming as social practice: The case of Little Creeper from Diamond Street. *Language in Society* 25(2):237-260.
- Samuelson, P. (1974) "Economía Navideña", *Newsweek*, 30 de Diciembre de 1974, en *Economía desde el corazón*, Barcelona, Orbis, 1984, p. 16.
- Sanjek, R. (1990). A vocabulary for fieldnotes. In Roger Sanjek, ed., *Fieldnotes: The makings of anthropology*. Ithaca: Cornell University Press. 92-121.
- Sanz, G. (2002) "Las asociaciones de banco de tiempo: entre la reciprocidad y el mercado", en *Endoxa. Series Filosóficas*, nº 15
- Sarason, S.B. (1974). *The psychological sense of community: Prospects for a community psychology*. San Francisco: Jossey Bass.

- Satterlund, T. & Mallinson, S. (2006). Practical realities and emotions in field research: The experience of novice fieldworkers. *Social Thought and Research* 27:123-152.
- Savy, M., Veltz, P., *Economie globale et réinvention du local*, La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube/DATAR, 1995
- Scheele, B. y Groeben, N. (1988) *Dialog-Konsens-Methoden zu Rekonstruktion Subjektiver Theorien*. Tübinge. Francke.
- Schilling-Estes, N. (1998). Investigating "self-conscious" speech: The performance register in Okracoke English. *Language in Society* 27(1):53-83.
- Schwartz, S. H. (1977). Normative influences on altruism. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, 10. págs. 221-279. Nueva York: Academic Press.
- Seelig, B. J. & Rosof, L. F. (2001). "Normal and pathological altruism". *Journal of the American Psychoanalytic Association*, Vol. 49, No. 3, págs. 933-959.
- Sennett, R. (2006) *La cultura del nuevo capitalismo*. Anagrama. Barcelona
- Serrano, C. (2002) "Pobreza, Capital Social y Ciudadanía", *Asesorías para el Desarrollo*, Chile.
- Seyfang, G. (2002), "Tackling Social Exclusion with Community Currencies: Learning from LETS to Time Banks," *International Journal of Community Currency Research*, 6.
- Seyfang, G. (2003), "Growing Cohesive Communities one Favour at a Time: Social Exclusion, Active Citizenship and Time Banks," *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(3), 699-706.
- Seyfang, G. (2004a), "Time Banks: Rewarding Community Self-help in the Inner City?" *Community Development Journal*, 39(1), 62-71.
- Seyfang, G. (2004b), "Working Outside the Box: Community Currencies, Time Banks and Social Inclusion," *Journal of Social Policy*, 33, 49-71.
- Seyfang, G. and Smith, K.. 2002. *The Time of Our Lives: Using Time Banking for Neighborhood Renewal and Community Capacity Building*. London: New Economics Foundation.
- Shapiro, Y., Gabbard, G. (1994) *Reconsideration of Altruism From an Evolutionary and Psychodynamic Perspective*. *Ethics & Behavior*, Volume 4, Issue 1 March 1994, págs. 23 - 42
- Simmel, G. (1986), *Sociología. Estudios sobre la socialización*, Madrid, Alianza Editorial
- Skidmore, W. (1975). *Sociology's Models of Man*. New York: Gordon and Breach.
- Slembrouck, S. (2004). Reflexivity and the research interview: Habitus and social class in parents' accounts of children in public care. *Critical Discourse Studies* 1(1):91-112.
- Smith, A. (1776) *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones («La riqueza de las naciones»)*.
- Spence, J. (1985). Achievement American Style. The rewards and costs of individualism. *American Psychologist*, 40, 1285-1295.
- Spradley, J.P. (1979) *The Ethnographic Interview*. Nueva York. Holt, Rinehart and Winston.
- Spradley, J.P. (1980) *Participant Observation*. Nueva York. Rinehart and Winston.
- Sterling, B., & Gaertner, S. L., (1984). The attribution of arousal and emergency helping: A bidirectional Process. *Journal of Experimental Social Psychology*, 20. págs 586-596.
- Stern, P. C. (1995). Why do people sacrifice for their nations? *Political Psychology*, 16, págs. 217-235.
- Stryker, S. (1987) *The Vitalization of Symbolic Interactionism*, *Social Psychology Quarterly*, Vol. 50, No. 1 (Mar., 1987), pp. 83-94, American Sociological Association. <http://www.jstor.org/stable/2786893>
- Swidler, A. (1995) *Cultural Power and Social Movements*. En H. Johnston and B. Klandermans (Eds.), *Social Movements and Culture* (pp. 85-106). Minneapolis. University of Minnesota Press.
- Téllez Infantes, A. (2002), *Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas*. 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad. <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/c10tellez.htm>
- Tezanos Tortajada, J. F. (1987) *La explicación sociológica: una introducción a la Sociología*. Uned.
- Thibaut, J. W. & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: Wiley.
- Thibaut, J. W. & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: Wiley.
- Thorne, B. (1980). "You still takin' notes?": Fieldwork and problems of informed consent. *Social Problems* 27(3):284-297.
- Time Banks USA (2010), *Timebanks USA Membership Directory*, www.timebanks.org (accessed on 27 January 2010).
- Tönnies, F. ([1887]1988) *Community and Society (Gemeinschaft und Gesellschaft)*. Somerset, J: Transaction Publishers.
- Torregrosa, J. R. (edit (1974): *Teoría e investigación en la psicología social actual*, Instituto de la Opinión Pública, Madrid, págs. 63-75;
- Torregrosa, J.R. y Fernández Villanueva, C. (1984). *La interiorización de la estructura social*, en J.R. Torregrosa y

- E. Crespo (Eds.): Estudios básicos de Psicología Social. Barcelona: Ed. Hora.
- Tremblay, M.A.; The Key Informant Technique: a Non-ethnographic Application, in R.G. Burgess (ed.), *Field Research: a Sourcebook and Field Manual*, London Allen and Unwin. 1982.
- Trivers, R.L. (1971) The evolution of reciprocal altruism. *Quarterly Review of Biology*. 46. págs.189-226.
- Tubert-Oklander, J. (1997): "El proceso psicoanalítico a la luz de la teoría de las relaciones objetivas." *Cuadernos de Psicoanálisis*, 1997, 30.
- Turkle, S. (1995) *La vida en pantalla: La identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós.
- UIT (2010) Informe "Evaluación de la sociedad de la información 2010". Unión Internacional de las Telecomunicaciones, <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/index.html>
- Vallés, M.S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, Síntesis.
- Valles, M.S. (2002): *Entrevistas cualitativas*. Colección "Cuadernos Metodológicos", núm. 32. CIS.
- Van Kuik, I.R. (2009), "Time for Each Other: Working Towards a Complementary Currency Model to Serve the Anti-Poverty Policies of the Municipality of Landgraaf, The Netherlands," *International Journal of Community Currency Research*, 13, 3-18.
- Velasco, H. Díaz de Rada, A. (1997) *La lógica de la investigación etnográfica*, Madrid: Editorial rotta.
- Villoria Mendieta, M. (1996) *La modernización de la Administración como instrumento al servicio de la democracia*. Madrid. MAP.
- Webb, B. (1950) *My apprenticeship*, Londres. Longmans. Edición Original de 1926.
- Wertheim, S. A. (2009). Who's using who?: The fieldworker as documenter and tool of language revalorization. *Language and Communication* 29:271-285.
- Williams, C. C., Aldridge, T, Lee R,m, Leyshon, A., Thrift, N. and Tooke,J. (2001). *Bridges Into Work? An Evaluation of Local Exchange Trading Schemes (LETS)*. Bristol, UK: The Policy Press.
- Williams, C.C. (2004), "Informal volunteering: Some Lessons from the United Kingdom," *Journal of Policy and Analysis and Management*, 23(3), 613-616.
- Winnicott, D.W. (1962). Ego integration in child development. En *The Maturational Processes and the Facilitating Environment*. Nueva York: International Universities Press, 1965, pp. 56-63.
- Wittel, A. (2000) "Ethnography on the Move: From Field to Net to Internet" *Forum Qualitative Social Research*, Vol. 1 num. 1, January. <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-00/1-00wittel-e.htm> visita 11/12/02
- Woff, S.(2004) "Ways into the field and their variants", págs. 195-202 en Flick, U. y Kardoff V, y Steinke I. (eds.) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage.
- Woolard, Kathryn A. (1997). Between friends: Gender, peer group structure, and bilingualism in urban Catalonia. *Language in Society* 26(4):533-560
- Wright Mills, C. (1961[1959]). *La imaginación sociológica*. México. F.C.E.
- Yamagishi. T., Gilmore, M.R., y Cook, K. S. (1988): «Network Connections and the Distribution of Power in Exchange Networks». *American Journal of Sociology* 93: 833-851.

V. ANEXOS

[índice](#)

1.	Guiones de las entrevistas en profundidad y fichas etnográficas	2
1.1.	Miembros - Guión (extenso) de las entrevistas en profundidad	2
1.2.	Gestores - Guión (extenso) de las entrevistas en profundidad	4
1.3.	Actores externos: decisores, políticos, expertos - Guión (extenso) de las entrevistas en profundidad.....	6
1.4.	Fichas utilizadas en las etnografías.....	8
1.5.	Relación de materiales audiovisuales on-line analizados	9
2.	Documentación de interés	20
2.1.	Links de interés – Selección (activos en Abril 2014).....	20
2.1.1.	Recursos académicos especializados en monedas complementarias ..	20
2.1.2.	BdT españoles.....	20
2.1.3.	BdT extranjeros.....	23
2.1.4.	Medios de Comunicación	23
2.1.5.	Monedas complementarias internacionales.....	28
2.1.6.	Coordinadoras de BdT.....	29
2.1.7.	Software – aplicaciones para BdT	30
2.1.8.	Varios	30

1. Guiones de las entrevistas en profundidad y fichas etnográficas

Se confeccionaron tres versiones de la guía de las entrevistas en profundidad, dado que nuestros informantes fueron inicialmente categorizados genéricamente como "gestores", "miembros", y actores externos. Para la elaboración de los guiones para las entrevistas en profundidad a los actores internos de las Comunidades de BdT, gestores y miembros, se atendieron las distintas etapas recogidas en el modelo de proceso del voluntariado de Omoto y Snyder (1990) (véase la Ilustración 12 Modelo del proceso de la conducta de ayuda planificada (Omoto & Snyder, 1990), página 137).³¹⁶

Durante las entrevistas tratamos de mantener una actitud de escucha activa, evitando las relecturas del guión, que distraen la atención del investigador al informante. El guión era revisado al final de las mismas con el fin de asegurar una suficiente recogida de datos para su posterior codificado, etiquetado e interpretación.

1.1. Miembros - Guión (extenso) de las entrevistas en profundidad

1. Antecedentes – Cuéntame algo sobre ti

- 1.1. Me gustaría conocer algunas cosas sobre tu vida personal, cómo si estas casada, tienes hijos, dónde naciste, qué estudiaste,
- 1.2. Habilidades informáticas: ¿cuando aprendiste a utilizar ordenadores? Los utilizas en casa ¿o en el trabajo? ¿Tienes alguna identidad virtual? ¿ Cuántas veces visitas la web del BdT?

2. Vecindario – Descríbemelo

- 2.1. Descríbeme, por favor, tu vecindario ideal y el actual.
- 2.2. ¿Conoces gente en tu barrio actual? ¿Has ayudado a algún vecino recientemente? ¿Pertenece al BdT? ¿Le has remitido al BdT?

3. Entrada–Cómo y cuándo te involucraste en el BdT?

- 3.1. ¿Has participado en proyectos similares? ¿En qué se parecen o se diferencian?
- 3.2. ¿Cómo y cuándo te involucraste en el BdT?
- 3.3. Cuéntame cómo fue la entrevista inicial y/o el primer encuentro de socios?

4. BDT – Si tuvieras que recomendarlo, que dirías?

³¹⁶ Omoto, A. M., & Snyder, M. (1990). Basic research in action: Volunteerism and society's response to AIDS. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 16. págs.152-165.

- 4.1. En tu opinión, ¿cuáles son los objetivos principales del BdT?
- 4.2. ¿Cuáles son los valores que promueve? ¿Son estos los valores que promueve la sociedad o los confronta?
- 4.3. Si es que las ha habido, ¿cuáles fueron las "falsas expectativas" que tenías acerca del BdT? ¿Es el BdT, sus miembros, sus valores, como lo imaginabas?

5. BDT – Cómo es el funcionamiento o la organización

- 5.1. Cuántas horas/intercambios has ingresado o gastado y cómo has organizado el intercambio?
 - 5.1.1.1. Intercambios: nº de personas (contacto previo?) y horas (reparto?), lugar (casa?), planificado/puntual, tipo de servicio, competencia, recomendaciones/castigos, reglas implícitas y explícitas, satisfacción, actores relevantes, estrategias.
- 5.2. ¿Qué podría hacerse mejor? ¿Participas en alguna tarea de gestión del BdT? Y en la toma de decisiones? ¿Has hecho alguna propuesta? Actividad on-line?
- 5.3. ¿Hay suficiente variedad de saberes y habilidades? ¿qué hacéis en caso de problemas?
- 5.4. En tu caso, ¿qué servicios ofreces, y, por qué? ¿cuáles son los servicios que nunca pedirías?

6. Miembros y líderes

- 6.1. ¿Cuáles son los servicios más y menos demandados? ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los miembros? ¿Podrías describir al conjunto de personas del BdT por alguna característica común?
- 6.2. En la actualidad, algún amigo íntimo/cercano o familiar pertenece al BdT? Le conociste aquí? ¿Quiénes son tus amigos en el BdT?
- 6.3. Pides intercambios a personas que no conoces? ¿Existen medios de recomendación o castigo?
- 6.4. Con respecto a la coordinadora, qué cualidades personales crees que han ayudado al desarrollo del BdT? ¿qué tareas comparte o delega y a quién lo hace?

7. Identidad – Crees que ser miembro del BdT os confiere, en algún sentido, una identidad compartida?

- 7.1. Piensa en el conjunto de la organización u asociación ¿qué compartís y hacia donde os dirigís?
- 7.2. Crees que formar parte del BdT ha supuesto un cambio en alguna dimensión de tu vida? Por ejemplo, qué cosas planificas, haces, ves o interpretas de forma diferente?

8. Permanencia

- 8.1. Crees que el BdT puede contribuir a cambiar tu barrio? Y tu ciudad? Y el mundo?
- 8.2. ¿Puedes decirme como imaginas el BdT dentro de 10 años?

1.2. Gestores - Guión (extenso) de las entrevistas en profundidad

1. Antecedentes – Cuéntame algo sobre ti

- 1.1. Me gustaría conocer algunas cosas sobre tu vida personal, cómo si estas casada, tienes hijos, dónde naciste, qué estudiaste,
- 1.2. Habilidades informáticas: cuando aprendiste a utilizar ordenadores? Los utilizas en casa o en el trabajo?

2. Vecindario – Descríbemelo

- 2.1. Descríbeme, por favor, tu vecindario ideal y el actual.

3. Entrada–Cómo y cuándo comenzaste este BdT?

- 3.1. Has participado en proyectos similares? En qué se parecen o se diferencian?
- 3.2. ¿Cómo te enteraste de la existencia del modelo BdT? ¿Cómo te decidiste?
¿Quiénes y cómo te apoyaron? ¿Intentó alguien disuadirte?
- 3.3. Cuéntame cuales fueron las principales dificultades, por favor.

4. Miembros – Cómo se involucran

- 4.1. Cuéntame cómo se han realizado las inscripciones ¿habéis rechazado a alguien?

- 4.2. ¿Cuáles son los servicios más y menos demandados? ¿Hay suficiente variedad de saberes y habilidades? ¿qué hacéis en caso de faltar alguna actividad de interés para el grupo?
- 4.3. En tu caso, ¿qué servicios ofreces, y, por qué? ¿cuáles son los servicios que nunca pedirías? ¿Pides intercambios a personas que no conoces?
- 4.4. En la actualidad, algún amigo íntimo/cercano o familiar pertenece al BdT? Le conociste aquí? ¿Quiénes son tus amigos en el BdT?
- 4.5. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los miembros? ¿Podrías describir al conjunto de personas del BdT por alguna característica común?
- 4.6. Si es que las ha habido, ¿cuáles fueron las "falsas expectativas" que tienen los miembros acerca del BdT? Es el BdT, sus miembros, sus valores, como lo imaginaban?
- 4.7. Con respecto a las tareas de gestión y coordinación, qué cualidades personales crees que han facilitado esas actividades, y por lo tanto, ayudado al desarrollo del BdT? ¿qué tareas compartes o delegas y a quién lo haces?

5. BDT – Cuando describes o recomiendas el BdT, que dices?

- 5.1. En tu opinión, ¿cuáles son los objetivos principales de los BdT? Y del tuyo?
- 5.2. ¿Cuáles son los valores que promueve? ¿Son estos los valores que promueve la sociedad o los confronta?
- 5.3. Cuántas horas/intercambios se han generado y qué herramientas has incorporado para organizar o promover los intercambios?
 - 5.3.1. Intercambios: nº de personas (contacto previo?) y horas (reparto?), lugar (casa?), planificado/puntual, tipo de servicio, competencia, recomendaciones/castigos, reglas implícitas y explícitas, satisfacción, actores relevantes, estrategias.
- 5.4. ¿Qué podría hacerse mejor? ¿Participan los miembros en la toma de decisiones? ¿Han hecho alguna propuesta? Crees que podría mejorarse la actividad on-line?
- 5.5. ¿Cómo conseguís la financiación?
- 5.6. ¿Participas en alguna red de coordinadores de BdT o mantienes algún tipo de contacto con expertos o promotores en BdT?

6. Identidad – Crees que ser miembro del BdT te confiere, en algún sentido, una identidad compartida con el resto del grupo?

- 6.1. Piensa en el conjunto de la organización u asociación ¿qué compartís y hacia donde os dirigís?
- 6.2. Crees que formar parte del BdT ha supuesto un cambio en alguna dimensión de tu vida? Por ejemplo, qué cosas planificas, haces, ves o interpretas de forma diferente?

7. Permanencia

- 7.1. Crees que el BdT puede contribuir a cambiar tu barrio? Y tu ciudad? Y el mundo?
- 7.2. ¿Puedes decirme como imaginas el BdT dentro de 10 años?

1.3. Actores externos: decisores, políticos, expertos - Guión (extenso) de las entrevistas en profundidad

1. Antecedentes – Cuéntame algo sobre ti ...

- 1.1. Me gustaría conocer algunas cosas sobre tu vida personal, cómo si estas casada, tienes hijos, dónde naciste, qué estudiaste,
- 1.2. Habilidades informáticas: cuando aprendiste a utilizar ordenadores? Los utilizas en casa o en el trabajo? Tienes alguna identidad virtual?

2. Entrada – Cómo y cuándo te involucraste en el BdT?

- 2.1. Cómo y cuándo te involucraste o involucraste a tu organización en el BdT?
- 2.2. Has participado en proyectos similares? En qué se parecen o se diferencian? ¿Formas parte del BdT?
- 2.3. Cuéntame cómo fue la entrevista inicial con la gestora o el promotor y cómo arranco, si lo sabes, el BdT.
- 2.4. ¿Cuáles eran tus dudas iniciales con respecto al BdT?

3. BDT

- 3.1. En tu opinión, ¿cuáles son los objetivos principales del BdT?
- 3.2. ¿Cuáles son los valores que promueve? ¿Son estos los valores que promueve tu organización, y el resto de la sociedad, o los confronta?

3.3. ¿Son suficientes el número de intercambios y el de socios? ¿Cuáles son los servicios más y menos demandados? ¿Son adecuadas las tecnologías que utilizan?

3.4. Si es que las ha habido, ¿cuáles fueron las "falsas expectativas" que tenías acerca del BdT? Es el BdT, sus miembros, sus valores, como lo imaginabas?

4. Miembros y líderes

4.1. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los miembros? ¿Podrías describir al conjunto de personas del BdT por alguna característica común?

4.2. Con respecto a la coordinadora, qué cualidades personales crees que han ayudado al desarrollo del BdT?

5. Identidad – Crees que apoyar esta iniciativa representa algún cambio para tu organización?

5.1. Crees que apoyar esta iniciativa ha supuesto un cambio en alguna dimensión de tu vida o de tu organización? Por ejemplo, qué cosas planificas, haces, ves o interpretas de forma diferente?

5.2. Crees que el BdT puede contribuir a cambiar algo? La ciudad? Y el mundo?

5.3. ¿Puedes decirme como imaginas el BdT dentro de 10 años?

OBSERVACIÓN/ENTREVISTA ON-LINE

Fecha	<input type="text"/>	Hora	<input type="text"/>	Duración	<input type="text"/>
Lugar/Web	<input type="text"/>				
Identificador/Seudónimo:	<input type="text"/>				
Forma de contacto:	<input type="text"/>				
Género	<input type="text"/>	Edad	<input type="text"/>	Est. civil	<input type="text"/>
Hijos (nº y edad)	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
Profesión	<input type="text"/>				
Situación laboral	<input type="text"/>				
Antigüedad	Vecindario	<input type="text"/>	En el municipio	<input type="text"/>	
	BT:	<input type="text"/>	TICS	Casa	
				Trabajo	
				Ambos	
Relación con BT	<input type="text"/>				
Detalles:	<input type="text"/>				
	<input type="text"/>				
	<input type="text"/>				
	<input type="text"/>				
	<input type="text"/>				

1.5. Relación de materiales audiovisuales on-line analizados

Fecha de creación del listado: Octubre de 2009, accesibles el 5 de Diciembre de 2011.

1. «BANCO DEL TIEMPO - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=DpVSHnLEctI&list=PL5079E31C99857956&index=1&feature=plpp_video.



Publicado por: bancotiempo;
Duración: 6:21 ; Reproducciones: 3.877

2. «Banco del Tiempo Las Palmas - YouTube».



http://www.youtube.com/watch?v=VnyEync-R-s&list=PL5079E31C99857956&index=2&feature=plpp_video

Publicado por: lepcsik; Duración: 3:01; Reproducciones: 911

3. «Que es el Banco del Tiempo - YouTube».

<http://www.youtube.com/watch?v=1ISQ3fc4AIE&list=PL5079E31C99857956&index=3&feature=>



[plpp_video.](#)

Publicado por: ECOSALUD;

Duración:3:24; Reproducciones: 2.613

4. «UN BANCO MÁGICO: EL BANCO DEL TIEMPO - YouTube».

<http://www.youtube.com/watch?v=pCb2fwPOsSw&list=PL5079E31C99857956&index=4&feature=>
[e=plpp_video.](#)



Publicado por: bancotiempo; Duración: 3:17; Reproducciones: **944**

5. «banco del tiempo valladolid - YouTube».

<http://www.youtube.com/watch?v=K9Cslf3m2->



U&list=PL5079E31C99857956&index=18&feature=plpp_video.

Publicado por: ECOSALUD; Duración: 3:49;

Reproducciones: 246

6. «Reportaje Banco del Tiempo Valladolid 06 07 09 CyL7 - YouTube».

<http://www.youtube.com/watch?v=e1anI0va4Y8&list=PL5079E31C99857956&index=6&feature=>
[plpp_video.](#)



Publicado por: bancotiempo; Duración:3:49; Reproducciones: 959

7. «Banco do tempo de Vigo na Television de Galicia - YouTube».

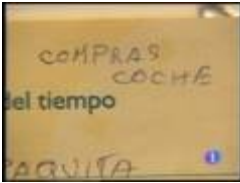
[http://www.youtube.com/watch?v=rgwIHP9GxOY&list=PL5079E31C99857956&index=7&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=rgwIHP9GxOY&list=PL5079E31C99857956&index=7&feature=plpp_video)



Publicado por: robertoteconsite; Duración: 7:32; Reproducciones: 633

8. «Bancos del Tiempo, una nueva forma de intercambio de trabajos - YouTube».

[http://www.youtube.com/watch?v=WmrEr89AhA0&list=PL5079E31C99857956&index=8&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=WmrEr89AhA0&list=PL5079E31C99857956&index=8&feature=plpp_video)



Publicado por: Bicicanarias; Duración: 1:50; Reproducciones: 3.166

9. «Presentación BdT de Pinoso. - YouTube».

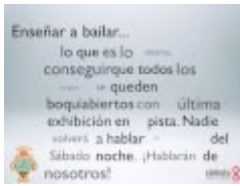
[http://www.youtube.com/watch?v=BEG2JHKawCg&list=PL5079E31C99857956&index=9&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=BEG2JHKawCg&list=PL5079E31C99857956&index=9&feature=plpp_video)



Publicado por: SimboloIC; Duración: 0:55; Reproducciones: 304

10. «Keynote de la presentación del BdT de Pinoso - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=Rhccltf_oYA&list=PL5079E31C99857956&index=10&feature=plpp_video.



Publicado por: SimbololC; Duración: 0:47; Reproducciones: 123

11. «BANCO DEL TIEMPO DE ALHAMA DE MURCIA - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=YjFDb2SslmY&list=PL5079E31C99857956&index=11&feature=plpp_video.



Publicado por: otroconcepto; Duración: 0:47;

Reproducciones: 226

12. «Anuncio BdT HD 720p – YouTube

http://www.youtube.com/watch?v=4GJOI8PDhbM&list=PL5079E31C99857956&index=13&feature=plpp_video.



Publicado por: Pifola; Duración: 1:10 ; Reproducciones: 274

13. «BdT_Mokulu - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=9ud9FqPWR8Y&list=PL5079E31C99857956&index=14&feature=plpp_video.



Publicado por: JuanLuisBokesa; Duración: 2:20;

Reproducciones: 123

14. «BdT del Círculo Materno en Crònica d'Avui . IB3 - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=ef3oucoDwWY&list=PL5079E31C99857956&index=15&feature=plpp_video.



Publicado por: daniboiago; Duración: 3:56 ; Reproducciones: **143**

15. «BANCO DEL TIEMPO: Horas solidarias - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=u0tySf4ZJqE&list=PL5079E31C99857956&index=16&feature=plpp_video.



Publicado por: ProduccionesTimeline; Duración: 7:38; Reproducciones: 1.390

16. «Truékate. Banco del tiempo de Arriate - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=uRX_B7tcl4&list=PL5079E31C99857956&index=17&feature=plpp_video.



Publicado por: Duranramirez; Duración: 10:05; Reproducciones: 2.280

17. «banco del tiempo valladolid - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=K9Cslf3m2-U&list=PL5079E31C99857956&index=18&feature=plpp_video.



Publicado por: bancotiempo; Duración: 9:43 ; Reproducciones: 2.035

18. «Trueque Empresarial - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=3Wpfh_E35YQ&list=PL5079E31C99857956&index=19&feature=plpp_video.



Publicado por :dadumil2007 ; Duración: 5:32;

Reproducciones: 2.547

19. «FELICES FIESTAS BDT VALLADOLID - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=X5w_rEy4lvY&list=PL5079E31C99857956&index=22&feature=plpp_video.



Publicado por: bancotiempo; Duración: 5:21;Reproducciones: 54

20. «Hoy por ti y mañana por mi - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=nqh6qles6xw&list=PL5079E31C99857956&index=23&feature=plpp_video.



Publicado por: panafigo; Duración: 4:35;

Reproducciones: 2.035

21. «CLM en Vivo: BANCO RURAL DEL TIEMPO EN CASASIMARRO - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=ekjrmrvquQk&list=PL5079E31C99857956&index=24&feature=plpp_video.



Publicado por: RTVCM; Duración: 3:17;

Reproducciones: 509

22. «X Jornadas Bancos del Tiempo Apertura - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=5xj9Q9o3FnI&list=PL5079E31C99857956&index=25&feature=plpp_video.



Publicado por: graciamentv; Duración: 4:45;

Reproducciones: 91

23. «Banc del temps Arenys de Mar - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=JMFNcBtaoN4&list=PL5079E31C99857956&index=26&feature=plpp_video.



Publicado por: agilitza; Duración: 2:39;

Reproducciones: 225

24. «Banc de Temps-Participació - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=UYm5F2hw1Nk&list=PL5079E31C99857956&index=27&feature=plpp_video.



Publicado por: participaciopalma; Duración: 3:39; Reproducciones: 28

25. «El banc del temps d'Altafulla - YouTube».

[http://www.youtube.com/watch?v=zuxmtE059f8&list=PL5079E31C99857956&index=28&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=zuxmtE059f8&list=PL5079E31C99857956&index=28&feature=plpp_video)



Publicado por: ; Duración: 4:45;

Reproducciones: 135

26. «* Bancs del Temps /1 - YouTube».

[http://www.youtube.com/watch?v=xYezgilID2s&list=PL5079E31C99857956&index=29&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=xYezgilID2s&list=PL5079E31C99857956&index=29&feature=plpp_video)



Publicado por: graciamentv; Duración: 6:43;

Reproducciones: 135

27. «Conferència–Debat Presentació del Banc del Temps de Cabrera de Mar amb Josefina Altés - YouTube».

[http://www.youtube.com/watch?v=jsGKaJRxJSc&list=PL5079E31C99857956&index=30&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=jsGKaJRxJSc&list=PL5079E31C99857956&index=30&feature=plpp_video)



Publicado por: lanamar; Duración: 15:01; Reproducciones: 26

28. «banc de temps.mov - YouTube». Recuperado Diciembre 5, 2011e

[http://www.youtube.com/watch?v=W7BeWUBe0-g&list=PL5079E31C99857956&index=31&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=W7BeWUBe0-g&list=PL5079E31C99857956&index=31&feature=plpp_video)



Publicado por: barritvoficial; Duración: 2:26;

Reproducciones: 231

29. «TV3 - Entre Línies: Valor Humà - YouTube».

[http://www.youtube.com/watch?v=PNVudaXKaWU&list=PL5079E31C99857956&index=32&feature=plpp_video.](http://www.youtube.com/watch?v=PNVudaXKaWU&list=PL5079E31C99857956&index=32&feature=plpp_video)



Publicado por: javitodepinyon; Duración: 10:00; Reproducciones: 886

30. «Aprenem idiomes amb el Banc del Temps - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=LeYam3fC1oo&list=PL5079E31C99857956&index=33&feature=plpp_video.



Publicado por: rtvcardedeu; Duración: 1:54;

Reproducciones: 120

31. «El Banc del Temps - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=k30ii-QTJq8&list=PL5079E31C99857956&index=35&feature=plpp_video.



Publicado por: RadioArenys; Duración: 4:42;

Reproducciones: 86

32. «LA PREGUNTA BANC TEMPS.avi.FLV - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=FrcTNW-M-Ww&list=PL5079E31C99857956&index=36&feature=plpp_video.



Publicado por: ciutatbalears; Duración: 0:59;

Reproducciones: 23

33. «Banc de Temps del Cercle Matern - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=3ZdU-5q2vD0&list=PL5079E31C99857956&index=37&feature=plpp_video.



Publicado por: RTVMallorca; Duración: 2:25;

Reproducciones: 90

34. «En què consisteix els Bancs del Temps, per Josefina Altés 3 - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=CfQGTMf3O9g&list=PL5079E31C99857956&index=50&feature=plpp_video.



Publicado por: llibertats; Duración: 9:05;

Reproducciones: 367

35. «Sopar Banc del Temps Pla de Palau maig 2009 1 de 2 - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=bhwdHy3UGCk&list=PL5079E31C99857956&index=40&feature=plpp_video.



Publicado por MartiG74;; Duración: 9:23;

Reproducciones: 113

36. «El Banc del Temps - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=0H0weet3YpE&list=PL5079E31C99857956&index=41&feature=plpp_video.



Publicado por: santcugat; Duración: 2:05;

Reproducciones: 25

37. «BANCO DEL TIEMPO BARRIOS ALTOS - Fundación Aldauri - REAS Euskadi - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=6sf4-XOvDqY&list=PL5079E31C99857956&index=42&feature=plpp_video.



Publicado por: reasredderedes; Duración: 4:05;

Reproducciones: 437

38. «Il Encuentro de Usuarios del Banco del Tiempo de Bilbao BarriosAltos - www.goikoaldea.tv - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=GJglr00K7Rw&list=PL5079E31C99857956&index=43&feature=plpp_video.



Publicado por goikoaldea.; Duración: 4:52; Reproducciones:192

39. «Il Jornadas de Bancos del Tiempo en red - www.goikoaldea.tv - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=K8zYaCKGP9U&list=PL5079E31C99857956&index=44&feature=plpp_video.



Publicado por: goikoaldea; Duración: 5:38;

Reproducciones: 52

40. «VÍdeo noticia II Jornadas Bancos del Tiempo - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=yziN5XBfMvE&list=PL5079E31C99857956&index=45&feature=plpp_video.



Publicado por: RocioGasparRomero; Duración: 2:45;

Reproducciones: 66

41. «Nace el primer banco del tiempo y de conocimientos del mundo para personas emprendedoras - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=2bGtTQ7LPcg&list=PL5079E31C99857956&index=46&feature=plpp_video.



Publicado por: cyltelevision; Duración: 1:17;

Reproducciones: 247

42. «Cadena de favours: el meu temps a canvi del teu - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=siNEQA-1VSs&list=PL5079E31C99857956&index=47&feature=plpp_video.



Publicado por: wwwbcncat; Duración: 2:13;

Reproducciones: 194

43. «IX Jornades del Banc del Temps als Lluïsos de Gràcia - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=h1JBO2PZ4yY&list=PL5079E31C99857956&index=48&feature=plpp_video.



Publicado por: graciamentv; Duración: 8:29;

Reproducciones: 206

44. EL PODER DE LA GENTE. REUNIÓN BANCO DEL TIEMPO VALLADOLID

http://www.youtube.com/watch?v=651QByRXYOg&list=PL5079E31C99857956&index=51&feature=plpp_video.



Publicado por: bancotiempo; Duración: 2:24;

Reproducciones: 525

45. «Sopar del Banc del Temps Pla de Palau de Girona - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=AzCKZpr4c4&list=PL5079E31C99857956&index=52&feature=plpp_video.



Publicado por: MartiG74; Duración: 4:15; Reproducciones: 99

46. “Festa dels socis - Nova Junta Directiva de l'Associació de Veïns Pla de Palau-Sant Pau - Youtube” .

http://www.youtube.com/watch?v=GAgW6UDctGQ&list=PL5079E31C99857956&index=53&feature=plpp_video



Publicado por: MartiG74; Duración: 9:15;

Reproducciones: 74

47. «JaSomCent - YouTube».

http://www.youtube.com/watch?v=gBBM3ARPsiE&list=PL5079E31C99857956&index=55&feature=plpp_video



Publicado por: MartiG74; Duración: 1:28;

Reproducciones: 60

2. Documentación de interés

2.1. Links de interés – Selección (activos en Abril 2014)

2.1.1. Recursos académicos especializados en monedas complementarias

Título	Dirección
Complementary Currency Resource Center - cclibrary.	http://www.complementarycurrency.org/materials.php
IJCCR Home.	http://www.ijccr.net/IJCCR/IJCCR_Home.html
The new economics foundation.	http://www.neweconomics.org/.
Time For The World.	http://blog.timeftw.org/.
TimeFTW - timebanking movement organizing questions.	https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dHJfdWhzUFY5SDNPSXNiNDZXSihqc1E6MQ
Movimiento de Transición	http://movimientotransicion.pbworks.com/w/page/21695346/Frontpage

2.1.2. BdT españoles

« ASOCIACION ARRABAL « Blogs de Sur.es (FEDER).	http://blogs.diariosur.es/asociacion-arrabal/tags/banco+del+tiempo
ACUFADE – Asociación de Cuidadoras, Familiares y Amig@s de Personas con Dependencia Alzheimer y otras Demencias » BdT (Tenerife).	http://www.acufade.com/?page_id=61
Asociación Juvenil Regional Josefina Samper: Banco del tiempo Talavera.	http://asociacionjosefinasamper.blogspot.com/p/banco-del-tiempo-talavera.html
Asociación Salud y Familia	http://www.saludyfamilia.org/.
AUZOPOLIS Banco del Tiempo/Denbora Bankua.	http://www.auzopolis.net/.
Ayto. de Santander. BdT- 08.01.2004.	http://www.ayto-santander.es/Publicaciones/contenido/Extranet/2006-01/3651.htm
Ayuda para el Banco del Tiempo en Logroño www.rioja2.com. 15.07.2011.	http://www.rioja2.com/n-83558-702-Ayuda para Banco Tiempo Logrono
Ayuntamiento « Banco del Tiempo Vitoria-Gasteiz.	http://www.bancodeltiempovitoriagasteiz.org/?tag=ayuntamiento
Ayuntamiento de Godella - Inicio.	http://sede.godella.es/PortalCiudadano/info/inicio.do?formAction=btLoad
Ayuntamiento de Valdemoro - Banco del Tiempo. 01.07.2008	http://www.valdemoro.es/contenidos/cpcontent.asp?contentid=12863&nodeid=10671
BdT de Alburquerque (Badajoz).	http://bancodetiempoalburquerque.blogspot.com/p/apuntate.html
BdT de la Ribagorza.	http://bdtribagorza.wordpress.com/.
BdT de León.	http://sites.google.com/site/truequesccan/listado-de-socios
BdT de Logroño - Hora por hora - Bonificaciones y no logo.	http://horaporhora.blogspot.com/.

BDT DE MARACENA (Granada).	http://www.bdtmaracena.blogspot.com/.
BdT de Vigo - Inicio.	http://bdtvigo.es/.
BDT DEL MERCADO ECOLÓGICO DE PALMA (Mallorca) datos.	http://bdtmercadoecologico.blogspot.com/.
BdT Pinoso (.).	http://bancodetiempopinoso.jimdo.com/.
Banco del Tiempo - APA DEL COLEGIO PUBLICO REINA VICTORIA - Madrid - Red BIV.	http://apareinavictoria.org/banco-del-tiempo/.
Banco del Tiempo - Logroño.	http://www.bdtlogrono.org/.
BANCO DEL TIEMPO - San Javier Murcia.	http://bancodeltiempo.sanjavier.es/bdl.php?id=3.
Banco Del Tiempo - Singles Madrid.	http://www.singlesmadrid.es/group/bancodeltiempo
Banco del Tiempo ::: Zaragoza - Formulario on-line inscripción.	http://www.bancodeltiempozaragoza.org/sp/nuevo.php?clase=out.
BANCO DEL TIEMPO Arrigoriaga - Andre Berri www.andreberri.com.	http://www.andreberri.com/banco_del_tiempo.
Banco del Tiempo Bailén Miraflores - Ayto. Málaga.	http://bdtbailenmiraflores.blogspot.com/.
Banco del Tiempo Carretera de Cádiz - Ayto. Málaga.	http://bdtcarreteradecadiz.blogspot.com/.
BANCO DEL TIEMPO CEAIN (Jerez-Cádiz).	http://bancodeltiempoceain.blogspot.com/.
Banco del Tiempo Cemigras - Ayto. Las Palmas.	http://www.bancodeltiempocemigras.org/Resto-de-Espa%C3%B1a.php.
Banco del Tiempo Cemigras.	http://www.bancodeltiempocemigras.org/index.php.
Banco del Tiempo Coín - Málaga (reunión de confianza)	http://bancodeltiempocoin.blogspot.com/.
BANCO del TIEMPO de Badia del Vallès. Xarxa.	http://bancotiempobadia.blogspot.com/.
Banco del tiempo de Calahorra (Consejo de la Juventud Comarcal de Calahorra). Ayto. Calahorra.	http://bancodeltiempo.consejojuventudcalahorra.com/.
Banco del Tiempo de Gelves / Portada.	http://gelves.wadobo.com/.
Banco del Tiempo de los Barrios Altos de Bilbao - ¿Qué es un BdT?	http://www.bdtbilbao.org/info/que_es.php.
BANCO DEL TIEMPO DE RIVAS.	http://www.bancodeltiemporivas.org/.
Banco del Tiempo de Rivas. Fotos grabación Telemadrid 2 Marzo 2010.	http://www.bancodeltiemporivas.org/fotos/verAlbum.php?id=8.
Banco del Tiempo de Rivas. Fotos grabación TVE 23/12/2010 - Las mañanas de la 1.	http://www.bancodeltiemporivas.org/fotos/verAlbum.php?id=33.
Banco del tiempo de Torreldones.	http://www.bancodetiempodetorreldones.org/.
BANCO DEL TIEMPO DE VALLADARES.	http://www.bdtcvcvalladares.org/Noticias.html.
Banco del tiempo Herencia.	http://herencia.net/etiqueta/banco-del-tiempo/.
Banco del Tiempo Málaga.	http://bdtmalaga.blogspot.com/.
Banco Escolar - Murcia.	http://escolar.bancodeltiempo.net/quien_somos.php
BDT del CAF2 (No oficial). Madrid Guindalera/Ventas.	http://bancotiempo2.blogspot.com/.
BdT Empresa Murcia - Pacto de empresa de La Federal de Villacis, SLL. BORM 249 - 27/10/2007.	http://convenios.juridicas.com/convenios/la-federal-de-villacis-pacto-2007.html.
Bdt IES Gonzalo Torrente Ballester de Miajadas - Nuestro tiempo es oro... y el tuyo también.	http://nuestrotiempoesoroblogspot.com/.

BdT Pinto - Ayuntamiento de Pinto.	http://www.ayto-pinto.es/tablon/Default.asp?verresultado=cat&id_categoria=304.
BdT Sevilla S.A.C.U. - Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria - Universidad de Sevilla	http://www.sacu.us.es/es/06_03.asp.
BdT Torrejón de Ardoz (extinguido).	http://www.ayto-torrejon.es/NoticiasFicha.asp?ccClave=1293.
BiV - Banco de Ida y Vuelta.	http://biv.musicadeidayvuelta.org/.
Caja del Tiempo - ¿Qué es la Caja del Tiempo? BdT CAJAMAR. Empresas 2008.	http://www.cajadeltiempo.org/index.php/caja-del-tiempo-iniciativa-de-cajamar.
Círculo Materno: Noticias BdT (Mallorca).	http://www.circulomaterno.org/2011/04/noticias-banco-de-tiempo.html.
Comunitats.org - BdT y conocimientos.	http://www.comunitats.org/.
CONV: BdT Escolar II.	http://teleformacion.carm.es/moodle/mod/resource/view.php?id=49161.
Cruz Roja Española - Comunidad de Madrid - Bancos del tiempo.	http://www.cruzrojamadrid.org/que_hacemos/mujer/bancos_del_tiempo/.
Fundación Igualdad Ciudadana. BdT Cáceres.	http://www.fic07.eu/igualando-tiempos.
IES Mar Menor -Proyecto Educativo de Centro 2007-2008. BdT.	http://www.iesmarmenor.org/pec.htm#_Toc246916271.
ONG VALDELICEA.ES UNA LUZ A LA ESPERANZA ASOCIACIÓN DE AYUDA EN ESPAÑA.BDT suigeneris.	http://www.valdelicea.es/index.htm.
PINTOWEB - REVISTA MUNICIPAL - BdT de Pinto - NUM. 97, JULIO 2005.	http://www.ayto-pinto.es/revista_municipal/97/movimiento_asociativo.asp.
SENDOTU : Red vasca de BdT (FSE).	http://www.sendotu.org/es/index.php.
TEMPS NOSTRE. BANC SENSE DINERS: TARDE DE TRUEQUE EN VALDEMORO. Proyectan nuevo BdT en Valdemoro.	http://banctempsnostre.blogspot.com/2011/06/tarde-de-trueque-en-valdemoro.html.
UCA.es Universidad de Cádiz - Puesta en marcha BdT CEAIN Cádiz.06.08.2006.	http://www.uca.es/web/servicios/uca_solidaria/contenido/noticias/nt_2008_04_08_01.
Unidad para la Igualdad. Universidad de Sevilla. BdT.	http://www.igualdad.us.es/htm/banco-tiempo-07.htm.
Universidad Popular de Logroño: Banco del Tiempo de Logroño.	http://www.uplogro.com/banco-del-tiempo-de-logrono.html.
Valle del Tiempo (BdT - Centro de Educación Ambiental Puente del Perdón - Rascafría).	http://valledeltiempo.blogspot.com/.
VIVIR SIN EMPLEO: SITUACION DE LOS BDT EN ESPAÑA en JUNIO de 2010 y GUIA PARA LA CREACION DE BDT. Blog. Vivir sin empleo: Truque, BdT, monedas sociales y otras alternativas. Mayo 30.	http://www.vivirsinempleo.org/2010/05/situacion-de-los-bancos-de-tiempo-en.html.
Web Oficial de Torrejón de Ardoz.16.02.2007. Creación del BdT. Ceres. Equal. Desaparecido.	http://www.ayto-torrejon.es/NoticiasFicha.asp?ccClave=1293.

AUTOSUFICIENCIA ECONOMICA: BdT para favorecer el trueque.	http://www.autosuficiencia.com.ar/shop/detallenot.asp?notid=980.
Auzopolis (BDT)ha ganado del primer premio del II concurso de proyectos empresariales Juan Torres organizado por el Ayuntamiento de Ermua.	http://www.auzopolis.net/cas/JuanTorres.htm.
Ayto. Collado Villalba - Balance positivo del nuevo Banco del Tiempo.05.05.2011.	http://www.colladovillalba.es/es/noticias/balance-positivo-del-nuevo-banco-del-tiempo.html?idServicio=0&texto=&fechaDesde=&fechaHasta=.
Ayuda para el Banco del Tiempo en Logroño www.rioja2.com. 15.07.2011.	http://www.rioja2.com/n-83558-702-Ayuda para Banco Tiempo Logrono.
Ayuntamiento de Godella - Inicio. (BdT promovido por Psoe)	http://sede.godella.es/PortalCiudadano/info/inicio.do?formAction=btLoad.
Ayuntamiento de Valdemoro - Banco del Tiempo, intercambio de servicios en favor de la conciliación.	http://www.valdemoro.es/contenidos/cpcontent.asp?contentid=9263&nodeid=6753.
Balance satisfactorio en el I encuentro de los Bancos del Tiempo en Huesca. nortecastilla.es.07.06.2011.	http://www.elnortedecastilla.es/agencias/20110607/economia/balance-satisfactorio-encuentro-bancos-tiempo_201106071243.html.
BdT- Ayuntamiento de Santander.130 socios.19.02.2011.	http://portal.ayto-santander.es/portal/page/portal/inet_santander/ficha/ficha_ayto?itemId=4110645.
BDT DE ALBURQUERQUE - Badajoz.08.04.2011.	http://www.nodo50.org/cala/noticias/149-ya-en-marcha-el-banco-de-tiempo-de-alburquerque.html.
BdT Talavera - Revista Atlántida-	http://www.revistaatlantida.com/index.php?option=com_content&view=article&id=461:banco-de-tiempo&catid=1:reportajes&Itemid=475.
banco del tiempo « Tags « ASOCIACION ARRABAL « Blogs de Sur.es (FEDER).	http://blogs.diariosur.es/asociacion-arrabal/tags/banco+del+tiempo.
Banco del tiempo de Calahorra.	http://www.cajanavarra.es/es/tus-derechos/proyectos/ficha-proyecto.htm?id=22334&year=2012&utm_campaign=widget-tetd-ficha-es&utm_source=socialmedia&utm_medium=widget&utm_content=22334.
Banco del Tiempo del Ayuntamiento de San Javier consigue el premio nacional a la innovación en materia de conciliación - Buzz - España - Castilla y León - León.	http://www.wikio.es/buzz/leon-34360/2010-06-18-banco-tiempo-ayuntamiento-san-javier-conciliacion.
Banco del tiempo en Mallorca Red de Blogs para otro mundo. 25.11.2008.	http://intercambia.net/anillo/banco-del-tiempo-en-mallorca.html.
Banco del tiempo en Villalba Madrid Sierra Oeste RedPeriodistas.es. 02.02.2011.	http://madrid-sierra-oeste.redperiodista.es/2011/02/02/banco-del-tiempo-en-villalba/.
Banco del Tiempo Málaga: La «Radio al Sol» de Canal Sur analiza el proyecto social Banco del Tiempo Málaga.	http://bdtmalaga.blogspot.com/2010/08/la-radio-al-sol-de-canal-sur-analiza-el.html?sref=fb.
BdT para compartir :: Periódico Diagonal.18.07.2007.	http://www.diagonalperiodico.net/Bancos-de-tiempo-para-compartir.html.
BdT para conciliar · ELPAÍS.com 13.01.2008.	http://www.elpais.com/articulo/carreras/capital/humano/Bancos/tiempo/conciliar/elpepuecone/20080113elpnegser_10/Tes.

Basurillas » Blog Archive » Trueque (parte 2) – BdT.	http://www.basurillas.org/trueque-parte-2-banco-de-tiempo/.
Bayas echa a andar un BdT con 12 servicios disponibles. El Correo. Alva. 02.02.11.	http://www.elcorreo.com/alava/v/20110202/miranda/bayas-echa-andar-banco-20110202.html.
bierzototal · el portal de empresas y profesionales del Bierzo - BdT Aldea Bierzo.	http://www.bierzototal.com/index.php?elementoID=471.
Blog ViveValdemoro El BdT entre vecinos de Valdemoro.29.04.2008.	http://blog.vivevaldemoro.com/2008/04/29/banco-de-tiempo-valdemoro/.
Canalsolidario.org- Ana Miyares, de ejecutiva de un banco internacional a fundadora de BdT - (TBUSA).	http://www.canalsolidario.org/noticia/ana-miyares-de-ejecutiva-de-un-banco-internacional-a-fundadora-de-bancos-de-tiempo/7720.
CAYPE - Confederación de Autónomos y Profesionales de España.	http://www.caype.es/secciones/queremos.html.
Collado Villalba inaugura Banco del Tiempo Diario de la Sierra – Información y Noticias de la Sierra de Madrid .01.02.2011.	http://www.diariodelasierra.es/2011/02/01/collado-villalba-inaugura-banco-del-tiempo/.
CONG-CODOPA.Presentacion Banco del Tiempo de Aviles. 1.03.2010.	http://codopa.org/v_portal/informacion/informacionver.asp?cod=2084&te=89&idage=2257&vap=0.
CONSUMA responsabilidad - Asociación Plan Comunitario de Carabanchel Alto.	http://www.consumaresponsabilidad.org/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=14&sobi2Id=62&Itemid=40.
CONSUMA responsabilidad - BdT de Ida y Vuelta.	http://www.consumaresponsabilidad.org/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=1&sobi2Id=389&Itemid=40.
Consumaresponsabilidad-BdT - BdT - Asociación Plan Comunitario de Carabanchel Alto.	http://www.consumaresponsabilidad.org/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=14&sobi2Id=62&Itemid=40.
Creación de BdT en Valdemoro (Madrid).	http://www.sindinero.org/blog/archives/281.
Cruz Roja Española - Comunidad de Madrid - Bancos del tiempo.	http://www.cruzrojamadrid.org/que_hacemos/mujer/bancos_del_tiempo/.
Cuaderno Intercultural.	http://www.cuadernointercultural.com/.
Cultura Sierra Norte - HOGARES VERDES: ENCUENTRO DEL BDT - Rascafría.	http://www.culturasierranorte.org/actividades.asp?tipo_fecha=evento&evento=1217.
Diario de Mallorca - Balears desarrolla el banco del tiempo para conciliar vida laboral y familiar. 21.11.2007 BdT Palma.	http://www.diariodemallorca.es/secciones/noticia.jsp?pRef=1721_2_309849_Mallorca-Balears-desarrolla-banco-tiempo-para-conciliar-vida-laboral-familiar.
Digital Express Rojo y Azul » ALICANTE: Alfàs del Pi celebra el «Primer Banco del Tiempo» 12.04.2010.	http://www.rojoyazul.es/noticias/alicante-alfas-del-pi-celebra-el-primer-banco-del-tiempo/print/.
Directorio de entidades - BdT de Ida y Vuelta.	http://www.consumaresponsabilidad.org/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=1&sobi2Id=389&Itemid=40.
Does Local Currency Make Dollars and Sense for Santa Barbara? - Noozhawk.com- Entrevista Bruce Bigenho - 20.03.2010.	http://www.noozhawk.com/local_news/article/0320_10_does_local_currency_make_dollars_and_sense_for_santa_barbara.
Ecofamilias de Extremadura - BDT Plasencia - 10.11.2008.	http://ecofamilias.mforos.com/1631044/7595573-banco-de-tiempo-plasencia/.
Ejemplo de BdT en empresas socialmente responsables Red de Blogs para otro mundo.	http://intercambia.net/anillo/ejemplo-de-bancos-de-tiempo-en-empresas-socialmente-responsables.html.

El BdT llega por fin a Pamplona como alternativa al dinero. Diario de Noticias de Navarra. 21.07.2011.	http://diariodenoticias.com/2010/06/14/sociedad/navarra/el-banco-de-tiempo-llega-por-fin-a-pamplona-como-alternativa-al-dinero .
El Banco del Tiempo de Alicante ofrece la posibilidad de realizar intercambios de favores. La Verdad04.04.10.	http://www.laverdad.es/alicante/v/20100404/cultura/banco-tiempo-alicante-ofrece-20100404.html .
El colegio Haypo acogerá los «bancos del tiempo escolares» para crear una «red de solidaridad» entre alumnos - 20minutos.es - El medio social.21.09.2010.	http://www.20minutos.es/noticia/820172/0/ .
El diario montañés - 107 personas se intercambian servicios en el Banco del Tiempo.27.08.2006.	http://www.eldiariomontanes.es/prensa/20060827/santander/personas-intercambian-servicios-banco_20060827.html .
el encapuchado naranja » Blog Archive » Banco del Tiempo Ecolocal (Sevilla). 31.05.2007.	http://www.encapuchadonaranja.com/banco-del-tiempo/ .
El Mirador de Valdesol - BdT de Valdemoro.	http://www.nuevosvecinos.com/elmiradordevaldesol/1760001_banco_de_tiempo_de_valdemoro.html .
El proyecto 'BdT-Tiempo de Conciliar' gana la II edición de los Premios 'Yo también Concilio' :: elperiodic.com.	http://www.elperiodic.com/noticias/99007_proyecto-%E2%80%98banco-tiempo-tiempo-conciliar-gana-edicion-premios-tambien-concilio.html .
El proyecto 'BdT-Tiempo de Conciliar' gana la II edición de los Premios 'Yo también Concilio' :: elperiodic.com.	http://www.elperiodic.com/noticias/99007_proyecto-%E2%80%98banco-tiempo-tiempo-conciliar-gana-edicion-premios-tambien-concilio.html .
eldiariomontanes.es.El programa municipal «Banco del Tiempo» acoge a 117 socios. 02.06.2008.	http://www.eldiariomontanes.es/20080602/santander/programa-municipal-banco-tiempo-20080602.html .
ERMUA / «El Banco del Tiempo» se presenta esta tarde en el Ayuntamiento de Ermua. diariovasco.com.	http://www.diariovasco.com/prensa/20061010/bajodeba/ermua-banco-tiempo-presenta_20061010.html .
Faro de Vigo-BANCO DEL TIEMPO DE VALLADARES. Decenas de usuarios de bancos del tiempo tan sólo demandan compañía y conversación.30.11.2009.	http://www.bdtcvcvalladares.org/Noticias.html .
Federacion Mujeres Progresistas - BdT.	http://www.fmujeresprogresistas.org/tiempoespacio3.htm .
Foro de Pinto- ¿BdT en Pinto? Foro de Pinto. 03.02.2011. Promotores.	http://forodepinto.com/foros/viewtopic.php?f=10&t=22752 .
Foro de Pinto- ¿BdT en Pinto? Foro de Pinto. 03.02.2011. Promotores.	http://forodepinto.com/foros/viewtopic.php?f=10&t=22752 .
Foros de Valdemoro • Ver Tema - BdT en Valdemoro.	http://foros.devaldemoro.com/viewtopic.php?t=5074 .
II onferencia Monedas Complementarias Madrid / ConfMC2. Organiza Stro.	http://monedascomplementarias.pbworks.com/w/page/10179664/ConfMC2 .
Infosureste (Gran Canaria)- Sobre el Banco del Tiempo de Ingenio, o de como intercambiar de manera solidaria habilidades entre ciudadanos.10.12.2011.	http://www.infosureste.es/sobre-el-banco-del-tiempo-de-ingenio-o-de-como-intercambiar-de-manera-solidaria-habilidades-entre-ciudadanos .
Intercambio: una hora por otra. BdT Oviedo, Gijón, Avilés. Comercio.05.03.11.	http://www.elcomercio.es/v/20110305/asturias/intercambio-hora-otra-20110305.html .
Kroonos.com crea la primera red social de intercambio de tiempo · ELPAÍS.com.31.01.2008.	http://www.elpais.com/articulo/red/Kroonos/com/crea/primera/red/social/intercambio/tiempo/elpeute .

	ccib/20080131elpcibenr_7/Tes.
L@s Pensador@s de Collado Villalba: BANCO DEL TIEMPO EN COLLADO VILLALBA.	http://lospensadoresdecolladovillalba.blogspot.com/2011/01/banco-del-tiempo-en-collado-villalba.html .
La Crónica de León - Favor por favor en el BdT (Aldea Bierzo) 28.09.2008.	http://www.la-cronica.net/2008/11/09/7-dias/favor-por-favor-en-el-banco-de-tiempo-16458.htm .
La Diputación presenta un plan para fomentar la participación ciudadana. Diario SUR.es01.11.2007.	http://www.diariosur.es/20071101/malaga/diputacion-presenta-plan-para-20071101.html .
La Opinión de A Coruña - Los autónomos reclaman un BdT para conciliar la vida familiar. 22.11.2007.	http://www.laopinioncoruna.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2586_10_147085_Economia-autonomos-reclaman-banco-tiempo-para-conciliar-vida-familiar.
La Región - BdT empresarial- Un plan del Concello de Verín facilita el intercambio de servicios entre empresas y las incentiva con subvenciones. 13.05.2008.	http://www.laregion.es/noticia/56198/Ver%C3%ADn/plan/Ayuntamiento/intercamcio/servicios/empresas/subvenciones/emprendedores/inversi%C3%B3n/.
La Región El trabajo se paga sin dinero.19.03.2008.	http://www.laregion.es/noticia.php?id=85241.
Lanzanos - Crowdfunding - Banco del Tiempo - Descripción proyecto BdT online Barna - .	http://www.lanzanos.com/caja/proyecto/21/.
Los 'okupas' que hacen de su casa un 'BdT' · Cádiz · Información.	http://www.andaluciainformacion.es/portada/?i=100&a=130825&f=0.
Los BdT «ocupan» ya a un centenar de personas en Galicia. La voz de Galicia. 14.01.2008.	http://www.lavozdeg Galicia.es/sociedad/2008/01/14/0003_6478029.htm .
Llega el Banco del Tiempo a Collado Villalba laQuincena.es.29.01.2011.	http://www.laquincena.es/2011012911827/llega-banco-tiempo-collado-villalba.
MADRI+D (CAM) El BdT.	http://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2011/02/04/132388.
Más de 10.000 personas ya son usuarias de los BdT elmundo.es.15.09.2007.	http://www.elmundo.es/elmundo/2007/09/15/solidaridad/1189868721.html .
N-1: Vídeos de Asamblea 15M-Benalúa (Granada)- Informativos Una TV-El banco del tiempo.	https://n-1.cc/pg/videolist/watch/347031.
Nace el banco del Tiempo de Sevilla	http://www.redpermacultura.org/proyectos/2-proyectos-varios/367-nace-el-banco-del-tiempo-de-sevilla.html .
Nace el primer 'BdT' de Malasaña Kroonos Malasaña, Somos Malasaña. 18.09.2009.	http://www.somosmalasana.com/cosas-utiles/nace-el-banco-de-tiempo-de-malasana/.
NoMoneyOnline.net: Intercambio, trueque y regalo de artículos y servicios. - nomoneyonline.net/.	http://nomoneyonline.net/.
Noticias Collado Villalba - Collado Villalba inaugura Banco del Tiempo.02.02.2011.	http://noticiascolladovillalba.es/collado-villalba-inaugura-banco-del-tiempo/.
Noticias de Cala- YA EN MARCHA EL BDT DE ALBURQUERQUE.	http://www.nodo50.org/cala/noticias/149-ya-en-marcha-el-banco-de-tiempo-de-alburquerque.html .
Pagar con tiempo - periodismohumano.21.04.2010.	http://periodismohumano.com/cooperacion/pagar-con-tiempo.html .
Patronales y sindicatos fomentarán los «BdT» en las empresas · ELPAÍS.com.23.06.2008.	http://www.elpais.com/articulo/cataluna/Patronales/sindicatos/fomentaran/bancos/tiempo/empresas/elpiespcat/20080623elpcat_1/Tes.

Por la sierra - COLLADO VILLALBA: Cruz Roja Villalba incorpora el Banco del Tiempo. 13.03.2007.	http://www.porlasierra.com/detalleReportaje.php?id=111 .
Pravia quiere un «BdT» - La Nueva España - Diario Independiente de Asturias.	http://www.lne.es/centro/2011/05/14/pravia-quiere-banco-tiempo/1074702.html .
Presentan el primer BdT empresarial de Alicante - Informacion.es.	http://www.diarioinformacion.com/alicante/2011/03/08/presentan-primer-banco-tiempo-empresarial-alicante/1102760.html .
RED DE BANCOS DEL TIEMPO PARA ASTURIAS - Compromiso Asturias siglo XXI. La Nueva España - Diario líder de Asturias.31.07.2009.	http://mas.lne.es/caxxi/ver/160/bancos-tiempo-para-asturias.html .
Red Permacultura. Entrevista a Rafael González, coordinador de la red de BdT de Madrid. 13.03.2008.	http://www.redpermacultura.org/articulos/34-permacultura-urbana/122-entrevista-a-rafael-gonzalez-coordinador-de-la-red-de-bancos-de-tiempo-de-madrid.html .
Resultados de la búsqueda - BdT - Singles Zaragoza. 45 comentarios.	http://www.singleszaragoza.es/main/search/search?q=banco+de+tiempo .
Ribagorza.Huesca.La comarca pone en marcha un BdT Heraldo.es. 03.07.2011.	http://www.heraldo.es/noticias/la_comarca_pone_marcha_banco_tiempo.html .
Salut i Família - Premios en 2011.	http://www.saludyfamilia.es/proyectos/bancdeltemps_prensa.htm .
Sin dinero - Multa de la policía local de Madrid al mercadillo de trueque de Prosperidad.	http://www.sindinero.org/blog/archives/451 .
TEMPS NOSTRE. BANC SENSE DINERS: TARDE DE TRUEQUE EN VALDEMORO. Proyectan nuevo BdT en Valdemoro.	http://banctempsnostre.blogspot.com/2011/06/tarde-de-trueque-en-valdemoro.html .
Un banco del tiempo que quiere volver. La Voz Digital.	http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20100817/jerez/banco-tiempo-quiere-volver-20100817.html .
Un banco del tiempo que quiere volver. La Voz Digital.17.08.2010.	http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20100817/jerez/banco-tiempo-quiere-volver-20100817.html .
Unimar '07 Entrevista a Querubina Meroño. BdT San Javier. Universidad Murcia.	http://www.um.es/campusdigital/ActualidadUMU/Unimar%2007%20notas%20prensa/entrevista%20querubina.htm .
VIVIR SIN EMPLEO: BDT «DIFERENTES»: BANCO DEL TIEMPO DEL CENTRO DE MAYORES MEDITERRANEO – OLIVEROS de ALMERIA (I).	http://www.vivirsinempleo.org/2011/01/bancos-de-tiempo-diferentes-banco-del.html .
VIVIR SIN EMPLEO: DOS NUEVOS BDT EN LA ISLA DE IBIZA.28.02.2010.	http://www.vivirsinempleo.org/2010/02/dos-nuevos-bancos-de-tiempo-en-la-isla.html .
Yo lleo a fin de mes: Ideas ahorradoras para tu casa: usar los BdT.	http://vollegoafindemes.carrefour.es/print/blog/49600 .

2.1.5. Monedas complementarias internacionales

Instituto STRO de Desarrollo Integral	http://www.instrodi.org/ .
Bristol Pound	http://bristolpound.org/
Red francesa de monedas complementarias	http://monnaie-locale-complementaire.net/
Red Sol (Francia)	http://www.sol-reseau.org/

Social Trade Organisation.	http://www.socialtrade.org/.
WIR Bank Portal.	http://www.wir.ch/index.cfm?BFE9B56635A311D6B9940001020761E5.

2.1.6. Coordinadoras de BdT

Banco del Tiempo Organización :: Todo sobre BdT.	http://www.bancodeltiempo.net/.
Banco Escolar - Qué ofrecemos para llevarlo a cabo.	http://escolar.bancodeltiempo.net/que_ofrecemos.php.
BdT - blog sindinero.org. Red de BdT coordinada por la asociación «Salud y Familia».09.02.2011.	http://www.sindinero.org/blog/archives/category/truque/bancos-de-tiempo.
Curso gratuito - Bancos del Tiempo Plataforma Asocia - Junta de Andalucía. 10.12.2010.	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/remository/func-startdown/146/.
Directorio de entidades - BdT de Ida y Vuelta.	http://www.consumaresponsabilidad.org/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=1&sobi2Id=389&Itemid=40.
el encapuchado naranja » Blog Archive » Banco del Tiempo Ecolocal (Sevilla). 31.05.2007.	http://www.encapuchadonaranja.com/banco-del-tiempo/.
Nace el primer 'BdT' de Malasaña Somos Malasaña.	http://www.somosmalasana.com/cosas-utiles/nace-el-banco-de-tiempo-de-malasana/.
Plataforma Virtual ASOCIA - Instituto Andaluz de la Mujer - Ca Igualdad.	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/tele/.
Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial - Ventajas (gestión bdt).	http://www.radeut.es/?page_id=29.
Red bancos de Salud y familia. Enero 2011.	http://www.sindinero.org/blog/archives/category/truque/bancos-de-tiempo.
RED DE COMUNIDADES DE INTERCAMBIO - Mallorca.	http://redcomunidadesintercambio.blogspot.com/.
Salut i Família - Premios en 2011.	http://www.saludyfamilia.es/projectes/bancdeltemps_prensa.htm.
SENDOTU : Red vasca de BdT (FSE).	http://www.sendotu.org/es/index.php.
Time Banks UK	http://www.timebanking.org/
Time Banks USA	http://www.timebanks.org/
Xunta de Galicia. Conellería de Traballo. Os bancos do tempo, creando cidadanía.	http://traballo.xunta.es/bancosdotempo/buscarconcello.php.

2.1.7. Software – aplicaciones para BdT

2007. Talleres sobre el uso de Cyclos para los bancos del tiempo de BdTMadrid. En Madrid.	http://www.cajadeltiempo.org/index.php/otras-experiencias.
Banco del Tiempo de Gelves / Software TimeBank Wadobo.	http://gelves.wadobo.com/news/view/3.
Bienvenido al Sistema De Cambio En Comunidad. CES.	http://www.ces.org.za/index_es.asp.
Bureau Digitekst Communication and Internet services.	http://www.digitekst.com/.
Circuito COMPRAS - Gaúchos fazendo negócios.	http://www.circuitocompras.com.br/site/.
Complementary Currency Resource Center .. Software.	http://www.complementarycurrency.org/software.html.
Cyclos - Red BiV (4 bdT).	http://acceso-biv.musicadeidayvuelta.org/do/publicCreateMember.
Daniel García presenta el proyecto Timebank Andaluzas de Espacios Alternativos de Intercambio, NTIC y Software Libre.	http://www.wadobo.com/.
Home - Cyclos Project Site.	http://project.cyclos.org/.
La ignorancia mata...: Una localidad murciana lanza un programa de software libre para gestionar bancos del tiempo...14.02.2006.	http://www.viadescape.com/laignoranciamata/2006/02/una-localidad-murciana-lanza-un.html.
Social Trade Game - C3 Stats.	http://game.socialtradegame.org/simulation/c3game/en/stats.html.
timebank - Demostración aplicación empresa Wadobo.	http://wadobo.com/trac/timebank.
Fundación Cultura y Comunicación	http://www.fcyc.es/
Fundación Aldauri	http://www.aldauri.org/

2.1.8. Varios

Banco del tiempo de Calahorra. Promotores.	http://www.cajanavarra.es/es/tus-derechos/proyectos/ficha-proyecto.htm?id=22334&year=2012&utm_campaign=widget-tetd-ficha-es&utm_source=socialmedia&utm_medium=widget&utm_content=22334.
Join Now And Become A Member of RentAFriend.com Today!	http://rentafriend.com/join.
Pbls de confidencialidad - listados	http://sites.google.com/site/truequesccan/listado-de-socios.
Resultados de la búsqueda - BdT - Singles Zaragoza. 45 comentarios.	http://www.singleszaragoza.es/main/search/search?q=banco+de+tiempo.
15m Mairena del Aljarafe: Reunión Banco del tiempo Aljarafe.	http://15mmairenadelaaljarafe.blogspot.com/2011/07/reunion-banco-del-tiempo-aljarafe.html.

15M Pamplona / Iruña • Ver Tema - ESTRUCTURA POSTACAMADA-Borrador 1.	http://foro.15mpamplona.org/viewtopic.php?f=16&t=47&start=10.
15M.- Los indignados de Santiago abandonan este domingo el Obradoiro tras casi 50 días acampados. europapress.es.	http://www.europapress.es/sociedad/noticia-15m-indignados-santiago-abandonan-domingo-obradoiro-casi-50-dias-acampados-20110703172145.html.
ACTA ASAMBLEA GENERAL MAHON 14 DE JULIO 2011 Acampada Menorca.20.07.2011.	http://acampadamenorca.moviment.info/acta-asamblea-general-mahon-14-de-julio-2011/.
Acta IV Asamblea Popular de Malasaña – Dos de Mayo 18/06/2011 Asamblea Popular de Malasaña – Dos de Mayo.	http://dosdemayo.tomalosbarrios.net/2011/06/18/acta-iv-asamblea-popular-malasaña-dos-de-mayo-18062011/#.
Asamblea Realejo-Barranco del abogado #acampadagranada - Taller banca ética 4/5 Banco del tiempo on Vimeo.	http://vimeo.com/25271033.
BdT Asembleas de Barrios e Vilas da Coruña Montealto.	http://www.15m-acoruna.com/montealto/?page_id=56.
Banco del Tiempo Alicante toma la plaza.	http://alicante.tomalaplaza.net/2011/07/21/banco-de-tiempo/.
BdT Akan - 15M.	http://ellokaldeakan.org/?page_id=182.
Canarias Insurgente: 1a Reunión del Banco del Tiempo del Norte de Tenerife..03.02.2010.	http://canariasinsurgente.typepad.com/almacen/2010/02/1%C2%AA-reuni%C3%B3n-del-banco-del-tiempo-del-norte-de-tenerife.html.
De «Toma la plaza» a «Toma los barrios»: Más de 500 vecinos se reúnen en la Asamblea de Tetuán Aquí Tetuán.	http://www.tetuanmadrid.com/toma-la-plaza-toma-los-barrios-mas-500-vecinos-asamblea-tetuan/.
El 15-M levanta el campamento en Santiago Vigo al minuto.	http://www.vigoalminuto.com/2011/07/03/el-15-m-levanta-el-campamento-en-santiago/.
El 15-M se materializa en Monte Alto con proyectos solidarios y sociales.	http://www.lavozdeg Galicia.es/coruna/2011/06/04/0003_201106H4C3993.htm.
FORO SOCIAL SEGOVIA: Banco del Tiempo de Segovia.	http://forosocialsg.blogspot.com/2011/06/banco-del-tiempo-de-segovia.html.
La #spanishrevolution llega a Grecia - periodismohumano.02.06.2011. BdT Grecia.	http://periodismohumano.com/sociedad/la-spanishrevolution-llega-a-grecia.html.
Los barrios y pueblos de Madrid pasan a la acción :: Periódico Diagonal.06.06.2011. BdT Asamblea 2 de mayo.	http://www.diagonalperiodico.net/Los-barrios-y-pueblos-de-Madrid.html.
Plan B - Página 2 - Burbuja Económica- 15 M Debate sobre BdT y trueques.	http://www.burbuja.info/inmobiliaria/15m/235033-plan-b-2.html.
Proyecto «BdT» Asamblea Popular de Aranjuez. 08.07.2011.	http://www.adeaurelia.org/asambleapopulararanjuez/2011/07/08/proyecto-banco-de-tiempo/.
Realidad de barrios y pueblos según Asamblea del 27/6 en Els pobles de la mar Acampada Valencia.	http://www.acampadavalencia.net/2011/06/28/realidad-de-barrios-y-pueblos-segun-asamblea-del-27-6-en-els-pobles-de-la-mar/.
Tomares - Asambleas de barrios y pueblos 15M Sevilla.	http://www.asambleasbarriosypueblos.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=54.
Un banco del tiempo y los deshaucios inmobiliarios, nuevas «luchas» de indignados - 20minutos.es - Zaragoza - 14.06.2011.	http://www.20minutos.es/noticia/1082489/0/.