

Las colecciones fotográficas sobre México del Instituto Cultural de Google. Análisis y puesta en valor

MARÍA OLIVERA ZALDÚA

JUAN CARLOS MARCOS RECIO
JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL

Universidad Complutense de Madrid. Departamento de
Biblioteconomía y Documentación

molivera@ucm.es

jmarcos@ucm.es

jmvigil@ucm.es

Introducción

Cultura, arte, ciencia y educación cambiaron significativamente a comienzos del siglo. La forma de crear, mostrar y exhibir el arte; la manera en que se consumen libros, películas, música, entretenimiento en general; el funcionamiento de las ciencias; y como la educación mira el futuro, suponen una transformación difícil de evaluar. Visitar un museo, mirar un cuadro desde la “fría pantalla”, desde el teatro a la danza, los conciertos en vivo, la pintura, etc., afrontan cambios para llegar a un público diferente, que consume y actúa con otros intereses y relaciones. De hecho, quienes demandan una mayor adaptación a esta nueva realidad son bibliotecas, fototecas, archivos y centros de documentación de medios de comunicación.

En apenas dos décadas, las grandes crisis (2008 y 2019-20), han dado un vuelco a la situación cultural, a la manera en que los usuarios se acercan a los contenidos. Han abandonado la comodidad de la sala de estar para ver la televisión; de la biblioteca, para leer con pausa; del cine, para verlo en plataformas; de los museos en una tarde de fiesta, para visionar las obras en Internet y de todo aquello que se consume en digital frente a un mundo que se rompe definitivamente. Aunque los tiempos marcados para el cambio parecían más lejanos, la pandemia de la Covid 19 ha empujado definitivamente a los ciudadanos a moverse para entender y consumir la cultura y el arte.

Colecciones completas de libros, discos sonoros, casetes, DVD,s contenidos de televisión, noticias, entretenimiento, fotografía, etc., se incluyen/muestran en lugares gratuitos (como bibliotecas y/o centros de documentación digitales) que se crean y gestionan con donaciones de los usuarios, como Internet Archive, que incluye también fondos de otras bibliotecas; Europeana, con colecciones completas de libros, revistas, fotografías y/o el Instituto Cultural de Google, un gran museo de ciencia, cultura, arte y en el que las colecciones de fotografía ocupan un destacado lugar. Frente a ellos, instituciones como *Smithsonian American Art Museum* siguen ofertando en su web documentos y arte que tienen para atraer usuarios a sus fondos. El objetivo de este trabajo es contabilizar, analizar y poner en valor las colecciones fotográficas sobre México existentes en el Instituto Cultural de Google y también sus exposiciones online que benefician a archivos, bibliotecas y los centros de documentación. Recientemente, otra institución española ha compartido otro fondo fotográfico muy interesante: “el Ministerio de Cultura y Deporte pone a disposición del público, en línea y en abierto, la fototeca del Instituto de Patrimonio Cultural de España (IPCE), más de 275.000 imágenes, cuya cronología comprende desde 1860 hasta la actualidad, un conjunto documental de extraordinario valor que refleja las transformaciones del patrimonio cultural español desde los inicios de la fotografía hasta nuestros días” (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021). Se podrán consultar en línea, con un buscado más potente, con 7.000 fotografías de dos de sus fondos más valiosos, los archivos Pando y Wunderlich.

Estado de la cuestión

Hace más de una década que se creó el Instituto Cultural de Google (ICG, en adelante). Su primer nombre fue *Google Art Project* (GAP, en adelante) e inició su andadura el 1 de febrero de 2011. En sus comienzos, los fondos sumaban 1061 obras pertenecientes a 17 museos, entre ellos, algunos

de los más importantes como el *Metropolitan* de Nueva York o la *Galería Uffizi* de Florencia. Cinco años después de su lanzamiento se mejora el proyecto y pasa a denominarse *Google Arts & Culture* con una colaboración de más de mil museos de setenta países, a los que se puede acceder a través de una aplicación móvil.

Google Arts & Culture (en su versión en inglés) <https://artsandculture.google.com/> es un espacio web donde el arte y la cultura han sumado nuevas reglas para interpretar, analizar y poner en valor una visión, desde la tecnología, de la cultura, el arte, la ciencia, la naturaleza, el ballet, la fotografía, la arquitectura, la cocina y, sobre todo, los museos, las culturas alrededor del mundo, los diferentes estilos y su aplicación a través de la tecnología, como las visitas en 3D, los juegos, o el uso de otras herramientas de Google para “explorar con Street View”, o la vista desde otro ángulo con técnicas 360°, realidad virtual y aumentada, de algunos de los monumentos más emblemáticos de la humanidad. Esas son sus grandes secciones (Fig. 1).

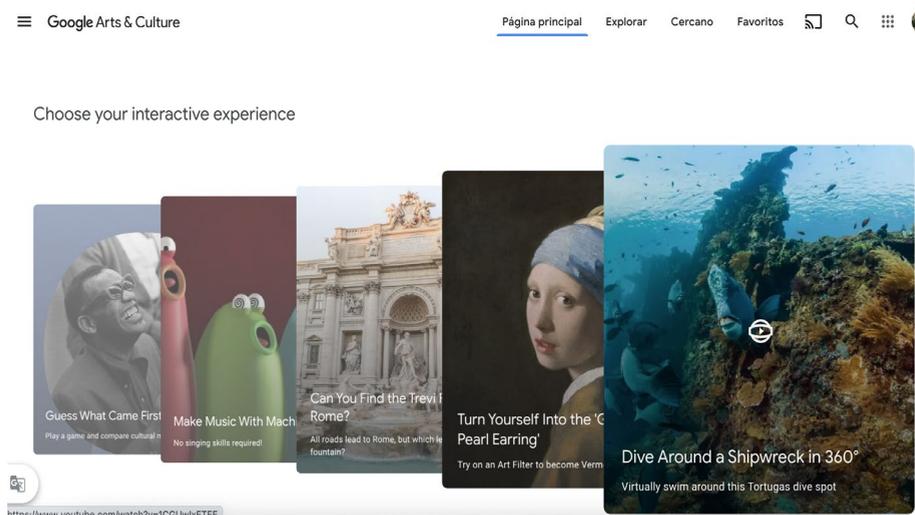


Fig. 1. Portal de acceso al Instituto Cultural de Google/Google Arts & Culture

Este proyecto, en realidad, está diseñado y gestionado como si de un museo se tratara y le son propias las características de un museo tradicional, pero mostradas a los usuarios a través de una aplicación. La parte que ensambla ambas propuestas es el patrimonio, su estudio, análisis, investigación y conservación. Más allá de esa puesta en escena, se encuentra su usabilidad y la muestra del arte en un único espacio. No es un museo, es una suma de museos que acogen actividades, muestras, visitas, acciones personales que

no se ofrecen en los museos tradicionales. Su misión principal es facilitar el patrimonio que acumulan para que usuarios, investigadores, estudiantes y público en general, accedan desde un único lugar al mundo del arte y de la cultura en su más amplia extensión de esas dos palabras.

En los inicios de la institución, con el mundo del arte dirigiéndose a lo digital, enfrentando nuevas normas de consumo, hicieron de *Google Art Project* una manera distinta de entender y repensar el arte. Ballard justifica esa nueva visión: “Con *Google Art Project* surgió una nueva forma de ver, no solo el arte, sino los otros objetos que habitan las galerías de arte. Google Art Project depende de una máquina con apariencia de robot. [...] Con un enfoque igual en los espacios entre las cosas tanto como en las cosas mismas, *GAP* sugiere una nueva forma de entender el arte, en el intervalo” (Ballard, (2014).

La propuesta inicial traspasa el mundo del arte, una manera diferente de visionarlo. Obras que se cambian cuando están frente al usuario. Se engrandecen. Se vuelven amplias por la cantidad de información que transmiten y que el ojo normal no distingue: “*Google Art Project* ofrece nuevos contextos para encontrar el arte. En particular, los escaneos de gigapíxeles mediante los cuales las obras de arte se transforman en flujos de datos digitales permiten encuentros íntimos con imágenes a profundidades visuales que no son posibles ni siquiera en las galerías” (Proctor, 2011: 215). El cambio se hizo inevitable. No son obras físicas frente a digitales, sino una experiencia única. Proctor reunió en un excelente artículo: “The Google Art Project: A New Generation of Museums on the Web?” a varios expertos que confirman esta nueva manera de ver el arte, entre ellas a Beth Harris, directora de Aprendizaje Digital en el Museo de Arte Moderno de Nueva York: “el Proyecto de Arte de Google fomenta el mirar de cerca quizás más de lo que suele hacerse en las galerías, y mirar de cerca es uno de los objetivos de los educadores de museos en todas partes (Proctor, 2011: 215). La batalla estaba lista: ¿Cómo se ve mejor el arte? ¿Frente al cuadro en un museo? ¿En una pantalla con una gran calidad? Este era el comienzo, porque una vez que el resto de las artes y la cultura se digitalizan, el camino hacia lo digital estaba en marcha. Se trata de romper ese espacio: “Los museos virtuales tienen como objetivo superar las limitaciones del espacio físico y proporcionar una experiencia vívida a los visitantes remotos (Schweibenz, 1998: 190). En los museos físicos, el énfasis generalmente se pone en comunicar las cualidades visuales de la colección de artefactos que se presenta, como la forma, el tamaño y la textura (Vosinakis; Tsakonias, 2016: 17).

Otros autores resaltaron las características técnicas que Google ya estaba empleando en otras áreas como *Street View*, una tecnología entonces incipiente que se puso a disposición de los museos para que aportaran copias digitales de sus fondos señala Davis: “En realidad -GAP- consiste en dos iniciativas paralelas relativamente autónomas. Una implica el esfuerzo de Google para aplicar su tecnología *Street View* a los 17 instituciones participantes [...] y la segunda característica es una biblioteca de cientos de imágenes ampliadas y de alta resolución, imágenes de pinturas (y algunas esculturas) de las distintas colecciones participantes (Davis, 2011: 3). Por tanto, se pueden definir esos orígenes como una gran biblioteca de imágenes en línea dispuesta a ser consultadas. Otros especialistas valoran la importancia de la organización de la información, incluidas exposiciones fotográficas, entendiendo éstas como cualquier input que entra a la institución como señalan Café; Padilha, al analizar y mostrar fotografías históricas en exposiciones virtuales sobre. “Nelson Mandela: los años presidenciales (1994-1999)” y “El puerto de Sydney de Hood (1900-1950)”, seleccionadas por el proyecto Momentos Históricos. En este sentido, dichos autores identifican tres carencias: “Los resultados muestran que para las fotografías históricas en las exposiciones virtuales bajo análisis (a) solo se ha utilizado una pequeña cantidad de metadatos, y hay pocos puntos de acceso a los objetos del museo, (b) hay un bajo nivel de metadatos compartidos entre las dos exposiciones, que pueden obstaculizar la interoperabilidad, el acceso y la recuperación de datos entre las instituciones asociadas, (c) el potencial para la descripción de datos y la relación ofrecida digitalmente está subutilizado, y los metadatos generalmente considerados esenciales para describir los objetos disponibles en la web no han sido totalmente adoptados” (Café; Padilha, 2015: 121).

La tecnología y sus aplicaciones, proyectadas por la compañía creadora del proyecto, se ve reflejada en la propia experiencia de los visitantes, que esperan cambios significativos como en otras áreas de la cultura y la ciencia: “La introducción de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del museo al visitante no es una novedad. En la actualidad, se dispone de una gran variedad de sistemas interactivos, incluidos los recorridos virtuales, que hacen que el patrimonio cultural sea accesible de forma remota”. (Germak; Lupetti; Giuliano; Kaouk Ng, 2015: 47). Frente al usuario otras tecnologías fueron desarrollándose en el proyecto, de forma paralela al propio avance tecnológico: “Los avances de las tecnologías 3D interactivas y la rápida expansión de Internet han llevado al desarrollo de una amplia variedad de soluciones para la difusión del patrimonio cultural utilizando tecnologías digitales. [...] Actualmente, se pueden identificar dos tendencias distintas en los Museos Virtuales: los espacios de exhibición construidos en Mundos

Virtuales como *Second Life* y el Proyecto de Arte de Google” (Vosinakis; Tsakonias, 2016: 17).

Por último, mencionar una tesis doctoral que ahonda en las ventajas del proyecto: “Evangelizing the ‘Gallery of the Future’: a Critical Analysis of the Google Art Project Narrative and its Political, Cultural and Technological Stakes”, en la que se señala lo importante que es la democratización de la cultura al poner a disposición de muchos usuarios que dispongan de una tecnología básica (un teléfono móvil sería suficiente) frente a la imposibilidad de ver esas obras de arte situadas en muchas ciudades de todo el mundo. Este proyecto las reúne y permite esa democratización, como se constata en la tesis de Bayer: “A través del marketing y el diseño del sitio web del Proyecto, Google construye una narrativa que enfatiza la democratización de la cultura, la accesibilidad universal y un nuevo futuro progresista para el mundo del arte mientras oculta cuestiones políticas, sociales y culturales más complejas” (Bayer, 2014).

El siguiente posicionamiento tiene que ver con el emprendimiento y la creatividad, apuntan autores como Pascoal, Tallone, Furtado, Ribeiro en 2019 y junto al mundo del arte, la fotografía como una de las aportaciones más valiosas a esta institución, que camina con paso firme en la digitalización, aunque hay muchas colecciones aún pendientes de pasar a este tipo de formato y contemplar también el negocio de los derechos de las imágenes, como afirma Proctor: “La fotografía con este nivel de calidad no es fácil ni barata. Es poco probable que los museos digitalicen grandes porcentajes de sus colecciones de esta manera a corto plazo. Más allá de los costos del proceso de captura de gigapíxeles, negociar derechos para representar el arte en línea puede ser excepcionalmente difícil y costoso” (Proctor, 2011: 216).

A partir de los acuerdos logrados con los grandes museos de arte, la experiencia de los derechos de autor se traslada al resto de colecciones. De esta manera, las de fotografía se abren a un público más multicultural y deseoso de conocer otras culturas que ya forman parte del Instituto Cultural de Google. Esas mismas técnicas que se emplean en el arte se están utilizando ya también para la fotografía y el resto de contenidos.

El patrimonio de otras instituciones globales

El Instituto Cultural de Google no es el único lugar en Internet que ofrece fondos digitalizados de calidad, con un carácter totalmente abierto y

disponible en línea para los usuarios de todo el mundo. Por sus características existen otros que de forma similar: *Internet Archive* a nivel global, *Smithsonian* o *Europeana* están abriendo su espacio web, mostrando sus colecciones y facilitando sus fondos para la investigación y puesta en valor del conocimiento que encierran.

Estos Centros/Instituciones han aprovechado la metodología de las bibliotecas, archivos y centros de documentación para estudiarlos, analizarlos y preservarlos. Además, la usabilidad que permiten algunas tecnologías son la llave que abre sus contenidos. En este caso, las grandes bibliotecas, museos, centros de arte, editoriales, medios de comunicación y la fotografía se han visto desbordados por la manera en que otras instituciones, más pequeñas y dinámicas son capaces de entender mejor a los usuarios y de darles un servicio más rápido y necesario. Al mismo tiempo que la sociedad se adentraba en lo digital, prefiere acercarse a la cultura y al arte a través de centros que quizás no tenían un gran reconocimiento, pero que Internet les está posicionando como el futuro del arte y la educación.

Hasta la llegada de Internet, era claro que bibliotecas, hemeroteca, fototecas, museos, etc., disponían de un sistema de custodia de los documentos. El soporte físico tiene sus limitaciones, pero en teoría se conserva bien. En los procesos actuales, las cosas no funcionan de la misma manera. Los formatos digitales no garantizan que perdurarán para siempre, pero se actualizan al ritmo que impone la tecnología. Lo saben bien los conservadores de colecciones y soportes digitales tradicionales, que después de más de dos décadas algunos han perdido su contenido. ¿Y cuándo están en línea? ¿En la nube? ¿En discos externos? ¿En grandes ordenadores interconectados entre sí? No hay sistemas de conservación perfectos, pero mientras llegan, hay instituciones que apuestan por la conservación digital o crean “espejos”, otro sitio web enlazada con contenidos que resultan interesantes y necesarios para la sociedad.

Uno de ellos es Internet Archive: <https://archive.org/> más conocido como *Wayback Machine*, fundado por Mark Graham (Fig. 2). Se trata de una “biblioteca sin ánimo de lucro con sede en San Francisco. Permite al usuario “retroceder en el tiempo” y ver cómo eran los sitios web en el pasado” (Internet Archive, 2021). Con más de dos décadas de actividad y más de 900.000 millones de URL y más de 400.000 millones de páginas web, dispone de otros formatos que voluntariamente están siendo donados por bibliotecas, centros de documentación, medios de comunicación e incluso particulares. En total, se indican en su web, los siguientes contenidos: 475

billones de páginas web; 28 millones de libros y textos; 14 millones de archivos de audio (incluyen 220.000 conciertos en directo); 6 millones vídeos (incluye 2 millones de programas de televisión); 3.5 millones de imágenes y 580.000 programas informáticos. Conviene recordar que algunas de las principales bibliotecas universitarias de Estados Unidos han donado sus fondos, pero también el mundo del cine, la fotografía, la música, los medios de comunicación, especialmente la televisión, con programas informativos y de entretenimiento. El usuario no solo accede al contenido, lo puede compartir, descargar y conservar. Al ser una organización no gubernamental se crea y se sostiene con las donaciones voluntarias que hacen sus miembros.

Una institución antigua, pero que ha sabido actualizarse con la llegada de las nuevas tecnologías es la Institución Smithsonian <https://www.si.edu/> el mayor complejo de museos, educación e investigación del mundo (Fig. 3). Es una organización global afincada en Estados Unidos, pero presente en más de 140 países que trabaja en el arte, la historia, la cultura y la ciencia desde 1846. Se ha convertido en uno de los museos más activos, pues sus piezas son capaces de interactuar con el público, explica Julian Raby, director de las Galerías Freer y Sackler del *Smithsonian*: “la capacidad de interactuar con obras de arte en primeros planos íntimos en una pantalla de computadora está transformando la visualización de arte en línea de ‘informativo’ a ‘emotivo’” (Proctor, 2011: 215).

Esta Institución viene apostando por liberar parte de sus fondos para uso educativo y personal, no comercial. En una primera liberalización puso a disposición de los usuarios más de 4.7 millones de imágenes. El año pasado hizo una nueva entrega: “a través de la iniciativa de dominio público y acceso abierto *Smithsonian Open Access*. Con esta iniciativa buscan eliminar las restricciones de derechos de autor sobre 2,8 millones de imágenes de sus colecciones digitales, y de casi dos siglos de datos, a través de la licencia *Creative Commons Zero* (Marquina, 2020). Se refieren a imágenes de diversos contenidos y procedencia, especialmente datos y fotografías de sus 9 centros de investigación, bibliotecas, archivos y zoológico nacional.

Por último, a nivel europeo, aunque con una visión globalizadora, Europeaana <https://www.europeana.eu/es> aporta a la comunidad científica, a los profesionales y a los usuarios en general una colección de fondos e imágenes de gran valor (Fig. 4). En total, al momento de escribir estas líneas: 62,426,286 obras de arte, artefactos, libros, vídeos y sonidos de toda Europea, sobre arte, mapas, música, fotografía, exposiciones, historias personales, etc. Como se referencia en su sitio web: “En Europeaana trabajamos con miles de archivos, bibliotecas y museos para compartir la herencia cultural con

finés de educación, investigación y disfrute. *Europeana Collections* proporciona acceso a más de 50 millones de archivos digitalizados —libros, música, material gráfico, etc.— y cuenta con sofisticadas herramientas de búsqueda y filtrado para ayudarte a encontrar lo que buscas. Nuestras colecciones especializadas en arte, moda, música, fotografía y la Primera Guerra Mundial contienen galerías, blogs y exposiciones diseñadas para informar e inspirar” (Europeana, 2021).

En el caso de la fotografía se ponen a disposición de los usuarios: 5.412.426 elementos de colecciones del patrimonio cultural europeo, de las cuales algunas están libres de derechos o puedes usarlas mediante una contribución.

Lo mismo que las otras instituciones, Europeana apuesta por una democratización del arte y de la cultura que queda reflejada en su Misión: “¡Transformamos el mundo a través de la cultura! Queremos aprovechar el enorme patrimonio cultural Europeo y que la gente pueda usarlo fácilmente para su trabajo, su aprendizaje o por puro placer” (Europeana, 2021).

En definitiva, no solo estas tres instituciones están facilitando su patrimonio, sino que el número está creciendo y además lo están haciendo libre de derechos, por lo que el uso de las fotografías se convierte en un apoyo imprescindible para investigadores, estudiantes y público en general.



Figs. 2, 3 y 4. Logotipos de las Instituciones. Fuente: Web de las instituciones.

Metodología

Para el estudio y análisis de las colecciones fotográficas se ha recurrido a una metodología mixta. Se parte de una investigación cuantitativa, tomando como referencia otras instituciones y sus fondos analizados en el epígrafe anterior, para contrastarlas con las que existen en Instituto Cultural de Google.

Conviene resaltar que es estas instituciones existen, al menos, tres formas de conseguir colecciones: por compra, por cesión y por donación. Esta última toma como referencia el acceso libre a los documentos gráficos, su uso libre, excepto algunas imágenes que hay que citar la fuente u otras en las que se solicita una pequeña aportación. No hay que olvidar que algunas instituciones ponen su tecnología a disposición de los usuarios, pero son éstos últimos, tanto las personas como las instituciones, quienes deben donar sus contenidos. Para ello, disponen de indicaciones en la página web, que les permiten hacerlo ellos mismo. Se avanza de esta manera en un proceso que en los centros de documentación y fototecas supuso un trabajo extra y que muchas veces frenaba la recepción de colecciones de fotografía.

El estudio cuantitativo da como resultado 42 colecciones de fotografía, con 551 reportajes y una suma total de 15.116 elementos, término por el que se conoce a cada objeto/fotografía que sube a la institución. Las cifras pueden parecer escasas, pero hay que recordar que la institución está cumpliendo este año su primera década. Se ha realizado una tabla del estudio de los datos de dichas colecciones.

En la parte cuantitativa, se han tomado aquellas colecciones relacionados con el ámbito iberoamericano, es decir, que se incluyen las colecciones de España y Portugal, además de las latinoamericanas. Si bien, esta investigación muestra algunos ejemplos de la península Ibérica, especialmente aquellas colecciones relacionadas con los medios de comunicación, como el fondo de la Agencia EFE, el principal análisis se desarrolla con las colecciones de fotografía en México, que tiene dos partes fundamentales: a) las relacionadas con el mundo del arte, museos, tradiciones, cocina, sabores, etc., y b) las que se toman de los medios de comunicación, como es el caso de la Colección Centro y Archivo Fundación Televisa o el Archivo de la Nación.

Conviene resaltar un dato importante desde el punto de vista bibliográfico y/o documental, pues la mayoría de las colecciones, dentro de la Sección Elementos, como la Agencia EFE, Ejemplo 1) dispone de casi todos los datos de la ficha documental y la Colección Centro y Archivo Fundación Televisa (Ejemplo 2) también:

Ejemplo de Ficha Documental 1

Colección: RUTA DEL QUIJOTE 1967-05-01

Resumen: CONSUEGRA (LA MANCHA), 01/05/1967.- Un grupo de turistas visitan el interior de un molino de la localidad manchega de Consuegra. EFE/ (ID de Documento: EFE5595607)

Detalles:

Título: RUTA DEL QUIJOTE

Fecha de creación: 1967-05-01

Lugar de creación: MADRID, Spain

Dimensiones físicas: 5831 x 5906 pixels

Idioma original: Español

Tipo: Fotografía

Colaborador: Agencia EFE

Editor: Agencia EFE

Derechos: (c) Agencia EFE. Todos los derechos reservados.

Ver imagen en este enlace: <https://artsandculture.google.com/asset/ruta-del-quijote/mQHGRUBdeImawA>

Ejemplo de Ficha Documental 2

Colección: Blanca Estela Pavón, Evita Muñoz y Pedro Infante en "Nosotros los pobres"

José Luís Tinoco 1947

Resumen: Blanca Estela Pavón como La Chorreada, Evita Muñoz como Chachita y Pedro Infante como Pepe el Toro en una foto fija de "Nosotros los pobres", película dirigida por Ismael Rodríguez en 1947.

Detalles:

Título: Blanca Estela Pavón, Evita Muñoz y Pedro Infante en "Nosotros los pobres"

Creador: Carlos Tinoco

Fecha de creación: 1947

Tipo: Fotografía

Derechos: Fundación Televisa

Ver imagen en este enlace: <https://artsandculture.google.com/asset/blanca-estela-pav%C3%B3n-evita-mu%C3%B1oz-y-pedro-infante-en-nosotros-los-pobres-carlos-tinoco/aAE11xu3GD35vA>

Además, se han evaluado como importantes los fondos fotográficos documentales, es decir, aquellas fotografías que pertenecen o se conservan como si se tratara de un grupo, de un reportaje para publicar en un medio de comunicación. En definitiva, aportan más valor a este artículo aquellas colecciones que se relacionan con la documentación, con los medios de comunicación y en contraposición, menos las de arte, cocina, ciencia, etc.

Destacar también que algunas colecciones (3 o 4 fotografías) que llevan por título una relación con el lugar, no siempre se ajustan a la realidad como se verá en el siguiente epígrafe, pues como se indica en la web del Instituto Cultural de Google: “Esta Galería ha sido creada por un tercero independiente y es posible que no represente siempre los puntos de vista de las instituciones indicadas a continuación, que son las que han suministrado el contenido” (ICG, 2021a).

Fondos mexicanos: arte y fotografía

De las 42 colecciones de fotografía, Iberoamérica es la que más representación tiene con 35, especialmente Brasil con 15, seguida de México con 9, España con 7, Portugal 3 y Argentina con 1. El resto de colecciones corresponde a Italia con 4, y suman 1, Japón, Estados Unidos y Polonia.

Mientras que las colecciones de fotografía brasileñas son más diversas: arte, arquitectura y fútbol entre otras, algunas de México y España concentran muchas fotografías del mundo del cine, el arte, la cultura, la sociedad y los retratos sociales. En el caso de España, el fondo más importante relacionado con los medios de comunicación es el de la Agencia EFE, con 15 reportajes fotográficos excepcionales, sobre la Guerra Civil, Guerra del Rif, 23-F: el intento de golpe de estado en España o Salvador Dalí en España, sin olvidar la Ruta de Don Quijote. Hay que constatar que “EFE distribuye casi 3 millones de noticias al año, en 6 idiomas y en los diferentes soportes informativos: texto, fotografía, audio, vídeo y multimedia, que llegan diariamente a más de dos millares de medios de comunicación en el mundo” (ICG, 2021b) tal y como se explica en esta colección.

Las 9 colecciones que aporta México a esta institución cultural, tienen como referente común el arte, especialmente la pintura que va desde el Renacimiento al Barroco, pero también pintura moderna del siglo XX, donde los artistas mexicanos encabezaron una forma de contar su propia historia. Pero, también, hay espacio para la fotografía que proviene de archivos públicos y colecciones institucionales de ahí que se hayan analizado por separado las colecciones de arte y cultura, por un lado y las de fotografías en bibliotecas archivos y medios de comunicación.

Todas las colecciones están divididas en cinco apartados: **a)** Fotografía de portada con una breve descripción de la colección; **b)** Reportajes: se incluye el número total de ellos. En realidad, son Exposiciones Online que llevan un título, un subtítulo y a continuación van apareciendo las fotografías con una explicación que incluye el nombre del fotógrafo, y el año, así como un resumen de la imagen; **c)** En esta Colección: con una selección establecida por categorías, personajes, películas, temas, etc. Se ordenan de mayor a menor número de fotos; **d)** Elementos. Número total de imágenes, organizada por tres criterios: rostro o imagen de los fotografiados, año de la fotografía y relaciones con la imagen, por ejemplo, carteles y o fotografías; aquí se incluye la ficha documental y **e)** por último, se ofrecen datos de la colección, lugar, horario de apertura, etc., y un mapa para acudir a verlas de manera presencial.

La relación de las colecciones es la siguiente.

1.- Colección Centro y Archivo Fundación Televisa:

<https://artsandculture.google.com/partner/fundacion-televisa>

2.- Museo Soumaya. Fundación Carlos Slim:

<https://artsandculture.google.com/partner/museo-soumaya-fundacion-carlos-slim>

3.- Museo Nacional de la Muerte, Aguascalientes:

<https://artsandculture.google.com/partner/museo-nacional-de-la-muerte>

4.- Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis:

<https://artsandculture.google.com/partner/museo-del-estanquillo>

5.- Fototeca Nacional, INAH, Pachuca:

<https://artsandculture.google.com/partner/fototeca-nacional-inah>

6.- Colección Gustavo Casasola:

<https://artsandculture.google.com/partner/coleccion-gustavo-casasola>

7.- Museo Dolores Olmedo:

<https://artsandculture.google.com/partner/museo-dolores-olmedo>

8.- Colección Blaisten:

<https://artsandculture.google.com/partner/colecci%C3%B3n-blaisten>

9.- Archivo General de la Nación:

<https://artsandculture.google.com/partner/archivo-general-de-la-nacion>

A) Colecciones en museos

Como centro de arte y cultura, el Instituto Cultural de Google se inicia con colecciones de arte, pintura y escultura a través de imágenes digitales. Con el tiempo va a ir sumando también fotografías de colecciones particulares, como la colección Casasola o los que provienen de la Fototeca Nacional de Pachuca. Es cierto que son pocas aún las instituciones que están “duplicando” sus fondos en este instituto, pero la visibilidad que ofrece Google es muy grande para que se conozcan dichos fondos. Aún son muchos los museos e instituciones que podrían compartir dichas colecciones en este lugar. De estas 9 colecciones en la actualidad, se explican brevemente, aquellas que menos relación tienen con la fotografía, aunque en algunas hay un pequeño porcentaje, la mayor parte ofrecen arte, pintura, escultura, etc.

Museo Soumaya. Fundación Carlos Slim

Los fondos del *Museo Soumaya. Fundación Carlos Slim* están más relacionados con el arte que con la fotografía. Es una de las colecciones privadas de pintura más importantes de Latinoamérica con 16 fondos con más de treinta siglos de arte. Se compone de 863 elementos del Barroco, Renacimiento, Venecia, Italia, México, etc. Esas divisiones coinciden con el sistema de ordenación de las colecciones. Cuenta también con 12 reportajes dedicados al mundo del arte, exposiciones online y retratos.

Museo Nacional de la Muerte

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, gracias a la donación de la colección personal del maestro grabador Octavio Bajonero Gil, creó el *Museo Nacional de la Muerte*. Se ofrecen 52 elementos y una visita del museo. Además, muestra un reportaje sobre el arte funerario en México. Es sin duda la menor de las colecciones mexicanas.

Museo Dolores Hidalgo

En Xochimilco, al sur de la Ciudad de México se halla el Museo *Dolores Hidalgo*, conocido como Hacienda La Noria desde el siglo XVI. Cuenta con una muy interesante colección de pintura, escultura y objetos coleccionados por Dolores Olmedo a lo largo de sus viajes y como representante del gobierno. Dispone de 21 reportajes, muchos de ellos dedicados al impresionismo, realismo social, pintura al aceite, Frida Kahlo y a Diego Rivera, de los que existe una importante colección. En total, 214 elementos con una visita guiada online.

Andrés Blaisten

La colección *Andrés Blaisten* supone un fondo de 12.000 obras de pintura, escultura, gráfica y fotografía de más de 800 artistas, que van desde la pintura colonial mexicana hasta el siglo XXI. Se ofrecen 4 reportajes, con una colección de 307 elementos. Hay que señalar como dato importante frente a los otros tres museos que “La Colección Andrés Blaisten no tiene un lugar físico fijo en donde se pueda visitar, sin embargo, siempre está en constante movimiento y exhibición en diferentes exposiciones en diferentes museos del mundo. Para acceder a este sitio web de la colección www.museoblaisten.com se puede usar dicho enlace.

B) Colecciones en bibliotecas, archivos y fototecas

Este ICG reúne colecciones más relacionadas con las bibliotecas, fototecas y archivos y ejercen sus funciones como ese tipo de instituciones: *Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis; Colección Gustavo Casasola, Fototeca Nacional, INAH, Pachuca y Archivo General de la Nación.*

Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis

Los orígenes de este museo están en el deseo expreso del escritor Carlos Monsiváis de compartir su colección con el pueblo mexicano. Se inicia en 2006 por el propio escritor y cuenta con unas 20.000 piezas de pintura, documentos históricos, fotografía, dibujos, grabados, partituras, caricaturas, miniaturas y maquetas. El nombre proviene de los pequeños comercios que así se llamaban a finales del siglo XIX y principios del XX. Los fondos son variados e interesantes para conocer México del siglo XX en expresiones muy diversas del mundo cultural: “este acervo permite apreciar distintas perspectivas y concepciones sobre la vida política, social y cultural de México a lo largo de su historia reciente” (ICG, 2021c). Entre sus colecciones

figuran obras de José Guadalupe Posada, Lola y Manuel Álvarez Bravo, Rafael Barajas “El Fisgón” o Eduardo del Río “Rius” entre otros.

En total 145 elementos entre los que destacan retratos de muchas artistas mexicanas, obras de estudio, fotografía publicitaria y trajes regionales. Suma también 4 reportajes a través de exposiciones online.

Colección Gustavo Casasola

Estaba llegando el siglo XX a México. Apenas se atisbaba una revolución que daría mucho juego a la fotografía, al periodismo gráfico y al posterior fotoperiodismo. En el origen se encuentra Agustín Víctor Casasola, un emprendedor y visionario gracias al cual se puede decir que hoy México tiene una memoria gráfica más amplia. Esa visión fue la que le llevó a crear el Archivo Casasola, una de las colecciones más emblemáticas de México, reconocida a nivel internacional, origen que terminaría mezclando fotografía e historia, ya de la mano de su hijo mayor, Gustavo Casasola Zapata. Pero antes: “Un día de 1900's un señor muy alto, delgado y bonachón se inició en el casi nuevo invento de la fotografía y así en el periodismo gráfico, con esta nueva incursión se formaron los cimientos de los archivos que resguardan hoy la memoria gráfica de México, Archivos Casasola” (ICG, 2021d).

En esta colección se presentan 155 elementos de la historia de México, tanto político como social. Además, se incluyen 2 exposiciones online y cuatro colecciones destacadas:

México: 31 fotografía; Ciudad de México: 24 fotografías; Centro histórico de la Ciudad de México: 12 fotografías; Porfirio Díaz: 7; Pedro León Zapata: 6; Emiliano Zapata: 4; Palacio nacional: 4; Agustín Víctor Casasola: 4; Auto Clásico: 4; Mammalia: 3; Palacio Bellas Artes: 3; Pancho Villa: 3

Esa visión de emprendedor, le llevó a valorar los archivos como una pieza fundamental para el porvenir de las naciones. También como oficio para el vivir de cada día: “Reunimos todos los servicios que clientes, investigadores y académicos requieren, en un solo espacio: Diseño, edición, curaduría, investigación, gestión de derechos de uso y creación de contenidos” (ICG, 2021d). De esta forma se está adelantando a los servicios que debe dar un centro de documentación, especialmente para los medios de comunicación.

Fototeca Nacional del INAH, Pachuca

El origen de esta fototeca se relaciona con el Archivo Casasola, ya que en 1976 el Gobierno federal lo entrega como custodio al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), ubicándose en el ex convento de San Francisco en el estado de Hidalgo. Será en la década de los 80 cuando se le

añaden otras colecciones del Antiguo Museo Nacional y se convierte en Archivo Histórico Fotográfico, siendo luego Fototeca del INAH y a comienzos del nuevo siglo pasa a ser la Fototeca Nacional. “Es la primera fototeca en el país y custodia al día de hoy 900,000 bienes culturales que dan cuenta de más de 170 años de fotografía en México. El Sistema Nacional de Fototecas (SINAFO) se crea en 1993 para normar y coordinar las tareas de los archivos y fototecas del Instituto Nacional de Antropología e Historia y más adelante, también de archivos y fototecas tanto del ámbito público como privado, que solicitan asesoría en materia de preservación, conservación, catalogación y digitalización de acervos fotográficos” (ICG, 2021e). En la actualidad está conformado por 37 archivos y fototecas y se ha convertido en el lugar de investigación y formación por excelencia de la fotografía en México.

Archivo General de la Nación

Es frecuente contar con colecciones fotográficas en muchos archivos y centros de documentación. Este es el caso del Archivo General de la Nación que en ICG alberga un total de 1104 elementos (fotografías) cada una de ellas con algunos elementos de descripción, la visita a nueve zonas de este museo y 59 reportajes o exposiciones online. En este caso, como archivo atesora documentos impresos, mapas, ilustraciones y también fotografías: “El Archivo General de la Nación es la Casa de la Memoria de México, donde se resguardan más de 52 kilómetros lineales de documentos, que forman parte de la identidad y patrimonio documental de la nación mexicana. Su acervo está conformado por documentos impresos, manuscritos, fotografías, mapas, planos e ilustraciones, entre otros soportes” (ICG, 2021f).

Merece la pena destacar, también los elementos que compone la sección en “Esta colección”: México 297 fotografías; Ciudad de México 137, Foto, 36; Frida Kahlo, 29; San Luis Potosí, 28; Plan, 20; Mayo, 17; Centro Histórico de la Ciudad de México, 17; Constancio S. Suárez, 14; Guillermo Kahlo, 12; Mapa, 11; Vicente López Portaña, 11; Auto clásico, 9; David Alfaro Siqueiros, 9; Guillermo González Camarena, 8; Joop Beljon, 7; Joaquín Martínez de la Vega, 7; Simetría, 6; Francisco I. Madero, 6; Diego Rivera, 5; Porfirio Díaz, 5; Bele Regis Notarius, 5; Estados Unidos 5; Émile Bénard, 5; Tulancingo, 5; San Luis Potosí, 5; Gafas, 4; Huajuapán de León, 4; Antonio García Cubas, 4; Lucas Alamán, 4; Palacio de Bellas Artes, 4; Decena trágica, 4; Aguascalientes, 4; Revolución Mexicana, 4; Automóvil, 3; José María Pino Suárez, 3; José Revueltas, 3; Monterrey, 3; Uniforme 3; Zótopan, 3; León Trotski, 3; Moneda, 3; Medalla, 3; Gustavo A. Madero, 3; Coahuila, 3; Carlos Chávez, 3; Querétaro, 3; Venustiano Carranza, 3; Xalapa-Enríquez 3, Monterrey 3.

Las 4 instituciones garantizan la conservación del patrimonio fotográfico mexicano y su usabilidad en términos de investigación y visibilidad patrimonial.

C) Colecciones en medios de comunicación

En el Instituto Cultural de Google se muestran también colecciones fotográficas relacionadas con los medios de comunicación, como la ya referenciada Agencia EFE y en el caso de México la *Colección Centro y Archivo Fundación Televisa*. Estas dos instituciones disponen de fondos fotográficos únicos por el tiempo en que se fueron creando y por la manera en que se han conservado. Hoy alcanzan sus fondos un alto valor comercial.

Colección Centro y Archivo Fundación Televisa

Televisa es el gran grupo de comunicación en México; o lo ha sido hasta ahora, al menos desde el punto de vista histórico. Su centro y archivo es junto al de RTVE uno de los más importantes en lengua castellana. Por sus programas han pasado los principales artistas y personalidades de México y de otros países latinoamericanos. Cantantes, estrellas de cine, artistas de variedades y también del mundo de la comunicación, que han dejado infinidad de reportajes, programas de televisión, fotografía, cine y recursos de producción.



Fig.5. Internado para señoritas (1943)

Fuente: Colección y Archivo de Fundación Televisa

El fondo documental de la Colección y Archivo de la Fundación Televisa (Fig. 5) se origina en 1974, muchos años después de la aparición de la televisión. En esa fecha se crea la Fundación Cultural Televisa para gestionar el patrimonio cultural de México. Y lo hace combinando el trabajo de fotógrafos mexicanos y de otros países: “La variedad del acervo abarca desde las colecciones de fotografía clásica hechas por Manuel Álvarez Bravo, hasta la integración de archivos históricos privados y de la empresa; desde la conformación de un fondo único de fotógrafos extranjeros que capturaron diversos aspectos de la vida de México, a la adquisición de obra de nuevos autores de la fotografía mexicana y de la fotografía internacional, así como archivos documentales y fotoperiodísticos” (ICG, 2021g).

Este fondo periodístico de la Fundación Televisa, probablemente uno de los más importantes de Latinoamérica, apuesta por la preservación y divulgación de sus materiales. Además apoya a través de proyectos labores de exposición a nivel nacional e internacional, tanto para exposiciones como para publicaciones, lo que ha llevado a dicha colección a ser un activo importante en la investigación audiovisual y fotográfica de México y “fortalecer la búsqueda de conocimiento a través de las imágenes” (ICG, 2021c).

Sus fondos más importantes son:

Foto: 590; México: 141; Ciudad de México: 86; Manuel Álvarez Bravo: 53; María Félix: 49; Metal: 46; Plata: 46; Pierre Edouard Leopold Verger: 41; Diego Rivera: 33; Luis Márquez: 28; Centro Histórico de la Ciudad: 20; Luis Jiménez: 13; Annie Leibovitz: 11; Gafas: 10; Luis Buñuel: 9; Rafael Canogar: 9; San Ángel: 8; Álvaro Obregón: 8; José Luis Tinoco: 8; Auto Clásico: 7; Frida Kahlo: 7; Silvia Pinal: 6; Mapy Cortés: 5; Mammalia: 5; Pátzcuaro: 5; Roberto Gabaldón: 4; Gabriela Figueroa: 4; Othon Friesz: 4; Atlatlahucan: 4; Coyoacán: 4; Oaxaca de Juárez: 4; Brasil: 4; Zona Metropolitana de Oaxaca: 4; Actuación: 3; Isidro Labrador: 3; Agustín Jiménez: 3; Huejotzingo: 3; Chalma: 3; Katherine Dunham: 3; Cuilápam de Guerrero: 3; Yecapixtla: 3; Tlayacapan: 3; Vehículo histórico: 3; José Ortiz Ramos: 3; Huejotzingo: 3

Total: 1167 fotos.

15 exposiciones online:

La mayoría de las fotos de estas exposiciones hacen referencia al mundo del cine, los rodajes, los artistas, directores, productores y sobre todo las estrellas cinematográficas de un tiempo en el que la industria mexicana asombraba al mundo con sus producciones.

1.- Mientras el cuerpo aguante. Gilberto Martínez Solares y su enorme producción de éxitos. Fotógrafo, guionista, director, productor... te invitamos a conocer el trabajo y el talento de uno de los cineastas más importantes de México.

2.- ¡Apariciones! México y su cine de horror (casi) gótico.

Entra a este macabro y fantástico universo de imágenes capaces de conmover los espíritus más firmes.

3.- Julio Bracho: el misterio de la luz crepuscular

Descubre la trayectoria cinematográfica de uno de directores más representativos del cine mexicano.

4.- Una vida tras la cámara. El cine de José Ortiz Ramos

Descubre el legado de este cinefotógrafo michoacano a través de algunas de las figuras y de las películas icónicas del cine mexicano.

5.- 1899 – 1977 Alex Phillips, constructor de atmósferas

Descubre la obra de este importante creador de imágenes que tanto aportó a la industria cinematográfica mexicana.

6.- La crónica citadina de Juan Guzmán: "En donde no cabe un alfiler bien caben dos ruleteros"

Esta exposición reúne algunos de los temas representativos del trabajo de Guzmán como cronista gráfico de la Ciudad de México.

7.- Pierre Verger en México. Con los pies en la tierra.

Descubre una muestra significativa de la colección fotográfica que el autor realizó durante su estancia en México en 1937, 1939 y 1957.

8.- Imágenes de Fútbol: Jugar por la gloria

La Colección y Archivo de Fundación Televisa te invita a explorar esta selección de imágenes de futbol, quizá el deporte más popular en el mundo.

9.- 19 sept 1915 - 29 jun 1973 Tin Tan: Ícono del cine de oro mexicano

Recorre parte de la trayectoria fílmica de Germán Valdés, el 'pachuco' de oro del cine mexicano y de la cultura de masas.

10.- Nazarín, fotografías de Manuel Álvarez Bravo

Recorre los senderos menos conocidos de la carrera de este célebre fotógrafo, como miembro activo de la industria fílmica mexicana.

11.- María Félix: La Generala

Conoce la trayectoria artística de María Félix a través de su paso por el cine nacional.

12.- Noir Mex: El cine negro policiaco mexicano de la época de oro

Entra al universo nocturno del crimen, los gánsters, el detective, la mujer fatal...

13.- Juan Guzmán: Sesiones con Diego y Frida

Explora de cerca el trabajo de dos de los grandes artistas de México, a través de la mirada del fotógrafo Juan Guzmán.

14.- La nube y el surco. El cine de Emilio 'el Indio' Fernández

Descubre a través de la mirada fílmica de este cineasta los múltiples rostros de México.

15.- Los rostros de Arturo de Córdova

Conoce la trayectoria de uno de los actores más destacados de la llamada Época de Oro del cine mexicano. En definitiva, suma de cine y fotografía y viceversa, pues la relación entre estas dos ciencias es significativa no solo en la parte técnica, sino en la relacionada con la comunicación.

Conclusiones. Discusiones y otros usos de la imagen

En el Universo Internet donde las páginas web se cuentan por millones de millones, seleccionar, estudiar, analizar y poner en valor para la comunidad científica alguna de ellas es un reto necesario y obligatorio para quienes investigan en centros de documentación, archivos y bibliotecas. Resaltar que esos fondos y colecciones fotográficos sirven para otras especialidades como el arte, la historia, la psicología; prácticamente para todo el ámbito científico es una responsabilidad de todos.

Las colecciones fotográficas, muchas de ellas de un inmenso valor para México, país donde la fotografía ha tenido un recorrido largo y fundamental,

por la parte técnica pues llegaban las cámaras desde Estados Unidos y también por el esfuerzo, compromiso y conservación de algunas personas que supieron interpretar el futuro guardando, también comercializando, fotografías que hoy forman parte del legado histórico de dicho país.

La historia se constata gracias a la fotografía, especialmente la de finales del siglo XIX y todo el XX. Luego, otras tecnologías han sabido conservar también los contenidos (televisión, video, redes sociales, etc.). Se constata en las colecciones fotográficas de México que el patrimonio que atesoran es su identidad, su historia y otra manera de ver su pasado. Además, sobre todo las Fototecas Nacionales tienen un compromiso con sus ciudadanos y con los investigadores que necesitan usar esos fondos.

Archivos, fototecas, centros de documentación, medios de comunicación analizan, usan y guardan miles de fotografías. El reto está en darlas a conocer a la mayor parte de los ciudadanos. En ocasiones, el desplazamiento físico es difícil y más en grandes aglomeraciones como Ciudad de México. Por eso, que estas organizaciones hayan decidido poner sus fondos a disposición de los interesados en el Instituto Cultural de Google, significa que hacen accesible la colección a todo el mundo y dan más valor a sus fondos.

Cabe plantearse el valor de las colecciones en cuanto a su uso; es decir, quiénes están interesados en este tipo de documentación. En un análisis inmediato se considera que el uso y difusión de las colecciones analizadas favorece a tres colectivos, a saber: a) los investigadores, estudiosos e interesados en las materias específicas que se difunden, ya que supone un acceso directo a la información sistematizada y en consecuencia la recuperación de la información; b) los grupos profesionales relacionados con la gestión cultural, ya que disponen de un modelo metodológico como referente para actuaciones similares, y c) las propias instituciones donde se localizan los objetos, ya que disponen así de una vía de difusión absolutamente distinta del modelo tradicional y que supone la visita siguiendo las pautas del diseño web.

Un segundo aspecto es de carácter institucional con derivadas estratégicas, y se refiere al papel de Google como empresa privada frente al compromiso sobreentendido de las instituciones públicas en cuanto a la difusión de su patrimonio cultural. Hemos de tener en cuenta que gran parte de las colecciones son de gestión pública y sin embargo son rentabilizadas de manera privada, resultando que la inversión del Estado es aprovechada por el sector privado. En este sentido, se entiende que deberían implementarse las medi-

das necesarias para evitar la intermediación, toda vez que el trabajo de selección, tratamiento documental, digitalización y difusión de las imágenes ya ha sido realizado por las instituciones propietarias o depositarias de los objetos.

Por último, y con una visión más global, las colecciones del Instituto Cultural de Google, y en este caso las referidas a México, se considera que componen un nuevo modelo de bancos de imágenes con características específicas (culturales), y en consecuencia de gran valor patrimonial. La visibilidad de estas colecciones empieza a ser considerada por otras instituciones que antes dudaban de que los contenidos fotográficos digitales se pudieran poner en valor.

Bibliografía

- Google Arts & Culture (2021, septiembre). *Sitio web de los principales museos* <https://artsandculture.google.com/>
- Ballard, S. (2014). A robot walks into a room: google art project, the new aesthetic, and the accident of art. *Leonardo electronic almanac*, 20, 122.
- Bayer, A. (2014). *Evangelizing the 'Gallery of the Future': a Critical Analysis of the Google Art Project Narrative and its Political, Cultural and Technological Stakes* [Tesis doctoral. University of Western Ontario] <https://ir.lib.uwo.ca/etd/2239>
- Café, L. M. A.; Padilha, R. C. (2015). A representação do objeto museológico em exposição virtual: análise da fotografia histórica no Google Cultural Institute. *Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR)*, 5 (2), 120-141
- Davis, B. (2011). *Hype and Hyperreality: Zooming in on Google Art Project*. <http://www.blouinartinfo.com/news/story/123064>
- Europeana (2021). *Misión y visión. Sitio web de los principales museos* www.europeana.eu/es
- Germak, C., Lupetti, ML, Giuliano, L. y Kaouk Ng, ME (2015). Robots y patrimonio cultural: nuevas experiencias museísticas. *Revista de ciencia y tecnología de las artes*, 7 (2), 47-57. <https://doi.org/10.7559/citarj.v7i2.158>
- (ICG, 2021a). *Composición Fotográfica*. <https://artsandculture.google.com/usergallery/-AKSZbOwAU1cIg>
- (ICG, 2021b). *Agencia EFE, primera agencia de noticias en español* <https://artsandculture.google.com/partner/agencia-efe>
- (ICG, 2021c). *Museo del Estanquillo Colecciones Carlos Monsiváis*. <https://artsandculture.google.com/partner/museo-del-estanquillo>
- (ICG, 2021d). *Colección Gustavo Casasola*. <https://artsandculture.google.com/partner/coleccion-gustavo-casasola>

- (ICG, 2021e). *Fototeca Nacional, INAH. SINAFO* <https://artsandculture.google.com/partner/fototeca-nacional-inah>
- (ICG, 2021f). *Archivo General de la Nación–México*. <https://artsandculture.google.com/partner/archivo-general-de-la-nacion>
- (ICG, 2021g). *Colección y Archivo de Fundación Televisa* <https://artsandculture.google.com/partner/fundacion-televisa>
- Lufkin, M. (2012). El proyecto de arte de Google crea un enigma de derechos de autor, *The Art Newspaper*, mayo (235), 20.
- Marquina, J. (2020, marzo). *El Smithsonian libera 2,8 millones de imágenes a dominio público*. www.julianmarquina.es/el-smithsonian-libera-28-millones-de-imagenes-a-dominio-publico/
- Ministerio de Cultura y Deporte (2021). *El Ministerio de Cultura y Deporte publica en línea más de 275.000 imágenes de la fototeca del Instituto de Patrimonio Cultural de España*. www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2021/02/210202-ipce-fototeca.html?fbclid=IwAR0mtzn9w5SW1eR96YFdqqp0ZbtxoVW8fdlor-zRU59x0_6alyZe0v-HQ0
- Pascoal, S. C., Tallone, L., Furtado, M., & Ribeiro, S. (2019). Promote cultural heritage through entrepreneurship and creativity: the Google Arts & Culture project. *Sensos-E*, 6(3), 115–123. <https://doi.org/10.34630/sensos-e.v6i3.3038>
- Proctor, N. (2011). The Google Art Project: A New Generation of Museums on the Web?, *Curador, The Museum Journal*, 54 (2), 216 <https://doi.org/10.1111/j.2151-6952.2011.00083.x>
- Smithsonian Institute (2021). *Sitio web de los principales museos*. <https://www.si.edu/>
- Schweibenz, W. (1998). The “Virtual Museum: New Perspectives For Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System. Knowledge Management Und Kommunikationssysteme, *Workflow Management, Multimedia, Knowledge Transfer Proceedings Des 6. Internationalen Symposiums Für Informationswissenschaft*.
- Vosinakis, S., & Tsakonas, Y. (2016). Visitor experience in Google Art Project and in second life based virtual museums: a comparative study. *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*, 16 (5), 19-27.