



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Innovación en la docencia e investigación de las ciencias sociales y de la educación

Coordinadores

Rabia M^a Rabet Temsamani

Carlos Hervás Gomez

Dykinson, S.L.

INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN

Coordinadores
RABIA M^a RABET TEMSAMANI
CARLOS HERVÁS GOMEZ

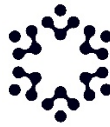
Dykinson, S.L.

2021

Con el patrocinio de:



**CENTRO PARA LA DIVULGACIÓN
DEL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO**
LA UNIVERSIDAD A TU ALCANCE



DECOMESI
Derecho Común Europeo
y Estudios Internacionales

**INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN.**

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 27 de la colección Conocimiento Contemporáneo
1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-590-6

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	25
---------------------------	----

CARLOS HERVÁS-GÓMEZ
RABIA M^a RABET TEMSAMANI

PRIMERA PARTE. INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

SECCIÓN I.

INNOVAR EN LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL

CAPÍTULO 1. CREACIÓN DE PERSONAJES DRAMÁTICOS DE TELEVISIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL INCLUSIVA	30
---	----

KIM MARTÍNEZ GARCÍA

CAPÍTULO 2. EL ENFOQUE UNIFICADOR DEL ANTROPOCENO PARA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LOS ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE)	52
--	----

JAVIER ROMERO

CAPÍTULO 3. ¿INFLUYEN LAS <i>FAKE NEWS</i> EN LA INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA? UNA APROXIMACIÓN DESDE LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	73
---	----

ÁLVARO-FRANCISCO MOROTE SEGUIDO

CAPÍTULO 4. MAPATÓN: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE SERVICIO MEDIANTE MAPEO ONLINE CON LA MISIÓN DE CRUZ ROJA EN BURUNDI PARA EL APRENDIZAJE DEL COMPROMISO SOCIAL	93
---	----

RAFAEL CONDE MELGUZO

CAPÍTULO 5. EXPLORACIÓN LOCAL DE LOS IMAGINARIOS DEL POSCONFLICTO EN AMBIENTES DE PAZ PERCEPCIONES DESDE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE CÓRDOBA - QUINDÍO, COLOMBIA	116
---	-----

DAMARIS RAMÍREZ BERNATE

PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS

CAPÍTULO 6. BENEFICIOS Y CONTROVERSIAS DE LOS MOOC DURANTE LA COVID-19: INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	139
--	-----

ISABEL MARTÍNEZ-CARRERA

SARA MARTÍNEZ-CARRERA

ALEXANDRE ALONSO-CARNICERO

CAPÍTULO 7. LA INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN TRANSVERSAL DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA AGENDA TEMÁTICA 158

LOLA BAÑON CASTELLÓN
RICARDO CARNIEL BUGS

CAPÍTULO 8. DESINFORMACIÓN Y HUMOR: LA INCIDENCIA DE *EL MUNDO TODAY* EN TWITTER..... 177

ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN
ALBA CÓRDOBA-CABÚS

CAPÍTULO 9. ACTUACIONES EDUCOMUNICATIVAS PARA COMBATIR LAS NOTICIAS FALSAS EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ANDALUCÍA 198

FRANCISCO MARCOS MARTÍN-MARTÍN

SECCIÓN II

INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO

CAPÍTULO 10. AC-INNOVACIÓN COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA Y DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL ÁREA DE ARTE Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE SUS FORTALEZAS Y PUNTOS DE MEJORA..... 220

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
MIGUEL ÁNGEL CHAVES MARTÍN

CAPÍTULO 11. EL PROTOCOLO COMO HERRAMIENTA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA INSTITUCIONAL. FORMACIÓN Y CONTEXTO EN LOS MÁSTERES UNIVERSITARIOS OFICIALES 240

RICARDO DOMÍNGUEZ GARCÍA
CONCHA PÉREZ CURIEL

CAPÍTULO 12. DEL PODCAST AL VÍDEO INTERACTIVO. METODOLOGÍA TRANSMEDIA PARA LA ASIGNATURA NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN..... 257

DAVID GARCÍA-MARÍN

CAPÍTULO 13. PATRÓN DE COMPORTAMIENTO DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS ANTE LA PROSTITUCIÓN Y LA TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL..... 275

ALBA CÓRDOBA-CABÚS
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN

CAPÍTULO 14. PROJECT-BASED LEARNING IN THE ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS ESP CLASS. A LONGITUDINAL STUDY ON STUDENTS' MOTIVATION, ATTITUDES AND INTEREST 292
MANUEL RODRÍGUEZ-PEÑARROJA

CAPÍTULO 15. ANÁLISIS DE LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES EN RELACIÓN CON LA EMPLEABILIDAD DEL COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA EN EL EJE CAFETERO COLOMBIANO 316
DAMARIS RAMÍREZ BERNATE
PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS

CAPÍTULO 16. LA FOTOGRAFÍA COMO ESTRUCTURA NARRATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA GRÁFICA DE LA DESAPARICIÓN FORZADA EN COLOMBIA 336
ARLEX D. CUELLAR RODRÍGUEZ
PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS
JOSE HERNANDO MORALES TIQUE

CAPÍTULO 17. DISEÑO METODOLÓGICO DE HERRAMIENTA DE RECOGIDA DE DATOS SOBRE LAS COMPETENCIAS CREATIVAS EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 359
MARÍA ASCENSIÓN MIRALLES GONZÁLEZ-CONDE
MARÍA DEL MAR PINTADO GIMÉNEZ

SECCIÓN III
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN
PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LA SOCIOLOGÍA
Y CIENCIAS POLÍTICAS

CAPÍTULO 18. EL BLOG COMO UNA HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN-DOCENTE EN ARAS DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO 397
GEMA SÁNCHEZ MEDERO
GEMA PASTOR ALBALADEJO
MARÍA JOSÉ GARCÍA SOLANA
PILAR MAIRAL MEDINA

CAPÍTULO 19. LA VINCULACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL APLICADA A LAS CIENCIAS LABORALES: EL CASO DE LAS TÉCNICAS DE AUDITORÍA SOCIOLABORAL 419
JULI ANTONI AGUADO HERNÁNDEZ
RICARD CALVO PALOMARES
ENRIC SIGALAT SIGNES

CAPÍTULO 20. BLOOMFIELD TRACK: UN ANÁLISIS METATEÓRICO Y EMPÍRICO DE DELIBERACIÓN DEMOCRÁTICA EN AUSTRALIA	438
JAVIER ROMERO	

CAPÍTULO 21. MULTIDISCIPLINARIEDAD E INNOVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE CIENCIAS SOCIALES MEDIANTE EL USO DE UN CATI PLANTEAMIENTOS Y OBJETIVOS	463
ELENA M. GARCÍA ALONSO	
CRISTINA CALVO LÓPEZ	
LUIS EDUARDO ANDRADE SILVA	

CAPÍTULO 22. LAS SERIES TELEVISIVAS COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ANALIZAR LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL AULA UNIVERSITARIA	486
MARÍA GOENAGA RUIZ DE ZUAZU	
JUANA RUILOBA NÚÑEZ	

CAPÍTULO 23. APRENDIZAJE POR PROYECTOS EN TITULACIONES DE EDUCACIÓN	509
NOELIA MORALES ROMO	
BEATRIZ MORALES ROMO	
MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SERRANO	

CAPÍTULO 24. SÓCRATES EN LA UNIVERSIDAD: EL ROL DEL PROFESORADO EN LAS ENSEÑANZAS ÉTICAS Y POLÍTICAS	530
ÁNGEL VIÑAS VERA	

CAPÍTULO 25. EL USO DEL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA INCENTIVAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA INFANCIA: EL CASO DE «RADIOLINES»	546
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ	
JAIR ESQUIAQUI BUELVAS	
JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ	

SECCIÓN IV

ENSEÑAR Y APRENDER ANTROPOLOGÍA SOCIAL EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE: RETOS Y EXPERIENCIAS

CAPÍTULO 26. SESIÓN DOBLE. EL USO DEL CINE EN LA ENSEÑANZA DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	566
IGNACIO ALCALDE SÁNCHEZ	
JUAN DE DIOS LÓPEZ LÓPEZ	

CAPÍTULO 27. EL APRENDIZAJE-SERVICIO COMO MÉTODO PARA APRENDER Y ACERCAR LA UNIVERSIDAD A LA SOCIEDAD. EL CASO DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	588
MIGUEL GONZÁLEZ GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 28. HACER ETNOGRAFÍA Y APRENDER A NARRARLA. ALGUNOS PROBLEMAS DE LA FORMACIÓN EN ESCRITURA ETNOGRÁFICA Y LOS POSIBLES APORTES DE UN ENFOQUE NARRATIVO 604

DARIO RANOCCHIARI
GLORIA CALABRESI

CAPÍTULO 29. LA ETNOGRAFÍA EN EL DIAGNÓSTICO DE LA VIVIENDA CONSTRUIDA CON FONDOS DE REMESAS. UNA EXPERIENCIA ENTRE EL TRABAJO DE CAMPO Y EL VIRTUAL 626

FLOR GABRIELA RÍOS VENTURA
JOSÉ LUIS CABALLERO MONTES
RAFAEL ALAVÉZ RAMÍREZ

CAPÍTULO 30. EL FUTURO DE LA ENSEÑANZA EN TIEMPOS DE PANDEMIA: PLANES Y PROYECTOS PARA LA MEJORA E INNOVACIÓN EDUCATIVA 646

MARIA TERESA CATTI

SECCIÓN V

OTRAS LINEAS DE TRABAJO (C.C. SOCIALES)

CAPÍTULO 31. EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA DE LAS TIC EN ESPAÑA. ¿CÓMO SE DESENVUELVEN LOS JÓVENES EN EL ENTORNO DIGITAL? 675

ALBA CÓRDOBA-CABÚS
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN

CAPÍTULO 32. LA RESPONSABILIDAD SOCIOLABORAL EN LAS CONTRATAS PÚBLICAS: ¿LA NECESIDAD DE ESTABLECER GARANTÍAS? 694

RICARD CALVO PALOMARES
ENRIC SIGALAT SIGNES
JULI A. AGUADO HERNÁNDEZ

CAPÍTULO 33. INDIAARTDOC. PROYECTO DE INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EN LA INVESTIGACIÓN DEL ARTE DE INDIA EN ESPAÑA: FOTOGRAFÍA, GRAFOS DE CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 709

JORGE CRUZ JIMÉNEZ

CAPÍTULO 34. ALIVIAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA. PROBLEMATIZAR LA HISTORIA DEL ARTE 729

IRENE LAVIÑA PÉREZ

CAPÍTULO 35. EDUCATIONAL ATTAINMENT AND NEW AGE DIGITAL ENTERTAINMENT: ARE VIDEO GAMES A DETERMINING FACTOR IN THE ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGH SCHOOL STUDENTS?	754
LUIS EDUARDO ANDRADE SILVA	
CRISTINA CALVO LÓPEZ	
ELENA GARCÍA ALONSO	
CAPÍTULO 36. ¿PUEDE LA DIDÁCTICA FORTALECER LAS COMPETENCIAS GEOGRÁFICAS PROFESIONALES? ESTUDIO DE CASO SOBRE EL USO DE RÚBRICAS	783
SARA CORTÉS DUMONT	
ISRAEL DAVID MEDINA RUIZ	
DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA	
CAPÍTULO 37. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA MULTIDISCIPLINAR. UNA ENCUESTA PARA MEDIR LA INTERACCIÓN DEL APRENDIZAJE EN DIFERENTES GRADOS DE CIENCIAS DE LA SALUD, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	798
MARÍA CORRÉS ILLERA	
JUAN CARLOS CUEVAS LANCHERES	
JOSEFINA ILLERA	
RICARDO BERNÁRDEZ VILABOA	
CAPÍTULO 38. EL PENSAMIENTO COMO PROBLEMA, EL PENSAR COMO SOLUCIÓN. LA ENSEÑANZA DE LA FILOSOFÍA EN DISCIPLINAS NO-FILOSÓFICAS	829
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ	
CAPÍTULO 39. LA INTEGRACIÓN DEL <i>PLOGGING</i> A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE SERVICIO EN EDUCACIÓN FÍSICA. UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ODS 13 Y 15	845
SALVADOR BAENA-MORALES	

SEGUNDA PARTE.
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL COMPORTAMIENTO

SECCIÓN I.

INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA
DE LA PSICOLOGÍA Y LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

CAPÍTULO 40. MENORES EXTRANJEROS NO ACOMPAÑADOS Y DESINFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	864
CARMEN RODRÍGUEZ-DOMÍNGUEZ	
SARA DOMÍNGUEZ-SALAS	
PAULA HERRERO-DIZ	
CAPÍTULO 41. LA CLASE INVERTIDA FRENTE A LA METODOLOGÍA TRADICIONAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA.....	886
NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 42. DE LAS AULAS A LA PRÁCTICA: UN PROYECTO PARA CONECTAR AL ALUMNADO CON EL ÁMBITO PROFESIONAL.....	903
FEDERICA GULLO	
CARLA GONZÁLEZ-GARCÍA	
LAURA GARCÍA-ALBA	
AMAIA BRAVO	
CAPÍTULO 43. COMPETENCIAS GENÉRICAS EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO. CLAVES PARA SU EVALUACIÓN Y DESARROLLO EN EL MARCO DE UN TRABAJO COLABORATIVO.....	923
LAURA GARCÍA-ALBA	
CARLA GONZÁLEZ-GARCÍA	
FEDERICA GULLO	
AMAIA BRAVO	
CAPÍTULO 44. LOS BENEFICIOS DE LOS VIDEOJUEGOS EN LA ADOLESCENCIA: RENOVACIÓN PEDAGÓGICA	951
SARA MARTÍNEZ-CARRERA	
ISABEL MARTÍNEZ-CARRERA	
ALEXANDRE ALONSO-CARNICERO	

CAPÍTULO 45. OPORTUNIDADES Y RETOS EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA PSICOLOGÍA: LAS BARRERAS ASOCIADAS AL DIAGNÓSTICO	970
--	------------

CARLA LÓPEZ NÚÑEZ
SUSANA AL-HALABÍ
LUCÍA MORÁN SUÁREZ
PATRICIA SOLÍS GARCÍA
LAURA E. GÓMEZ SÁNCHEZ

CAPÍTULO 46. ANÁLISIS DEL DIBUJO INFANTIL DESDE LA ESCUELA DE PADRES COMO HERRAMIENTA DE COHESIÓN SOCIAL.....	989
--	------------

SANDRA GARCÍA MARTÍN
VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ

SECCIÓN II

INNOVACIÓN SOCIOEDUCATIVA: EXPERIENCIAS E INVESTIGACIONES SOBRE INCLUSIÓN EDUCATIVA Y SOCIAL DESDE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CAPÍTULO 47. REFERENTES POSITIVOS COMO EXPERIENCIAS INNOVADORAS INCLUSIVAS: EL CASO DEL ALUMNADO GITANO	1011
--	-------------

PAZ PEÑA GARCÍA
JAVIER ROSÓN LORENTE

CAPÍTULO 48. PERCEPCIONES COMPARTIDAS ENTRE LOS JÓVENES SOBRE LA RELEVANCIA Y LA VERSATILIDAD DE LA RELIGIÓN.....	1034
--	-------------

SONIA GARCÍA-SEGURA
MARIA JOSÉ MARTÍNEZ-CARMONA
CARMEN GIL DEL PINO

CAPÍTULO 49. EL MAPEO DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y POPULARES COMO PROPUESTA DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SOCIAL	1051
---	-------------

CARMEN CRUZ TORRES
SONIA GARCÍA SEGURA
MANUEL RÍOS MACÍAS
INMACULADA RUIZ CALZADO

CAPÍTULO 50. EDUCACIÓN EMOCIONAL Y PERCEPCIÓN AUDITIVA PARA MEJORAR LA ATENCIÓN DE ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA CON NEAE: UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.....	1071
---	-------------

CELIA ESCUDERO CARRASCAL
MARÍA FERNÁNDEZ HAWRYLAK

CAPÍTULO 51. ¿SON LOS PROYECTOS DE TRABAJO UNA PRÁCTICA INCLUSIVA PARA DISCENTES CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO?	1086
INMACULADA RUIZ-CALZADO	
CAPÍTULO 52. LA INFLUENCIA DEL CANTO MATERNO Y LA MÚSICA EN LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN DEL NIÑO EN SU PRIMER AÑO DE VIDA: UN ESTUDIO A TRAVÉS DE LA PUPILOMETRÍA.....	1103
ANA MARÍA RAMÍREZ CARRO	
ÁNGELA MORALES FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 53. EDUCACIÓN MUSICAL COMPETENCIAL Y APRENDIZAJE COLABORATIVO. EL CASO DE LA ASIGNATURA DE AUDICIÓN MUSICAL DEL GRADO EN MAESTRO/A EN EDUCACIÓN PRIMARIA	1135
ANA MARÍA BOTELLA NICOLÁS	
SONSOLES RAMOS AHIJADO	
CAPÍTULO 54. TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO: DESAFIOS E PERSPETIVAS DO ENSINO PRIMÁRIO EM MOÇAMBIQUE	1157
AMINA ALY EDINE AMADE	
FÉLIX MANUEL AMADE MALACHE	
CAPÍTULO 55. APRENDIZAJE COOPERATIVO COMO HERRAMIENTA PARA TRABAJAR EL TDAH.....	1179
JUAN LUIS GÓMEZ GUTIÉRREZ	
ANDREA SOLÍS PÉREZ	
CAPÍTULO 56. INCLUSIÓN EDUCATIVA Y TALENTOS ¿UN RETO PARA LOS DOCENTES EN EL AULA ORDINARIA?.....	1201
INMACULADA RUIZ-CALZADO	
CAPÍTULO 57. INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO.....	1223
MIREIA GUARDEÑO JUAN	
ENRIQUE GARCÍA TORT	
LAURA CALATAYUD REQUENA	
CAPÍTULO 58. INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES DE INFANTIL Y PRIMARIA: ANÁLISIS DE CASOS SOBRE LA INTERCULTURALIDAD EN LA ESCUELA	1244
PALOMA RODRIGUEZ-MIÑAMBRES	

CAPÍTULO 59. IMPROVISACIÓN TEATRAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	1265
AMELIA MORALES-OCAÑA	
RAMÓN MONTES-RODRÍGUEZ	
BELÉN MASSÓ-GUIJARRO	
CAPÍTULO 60. TEATRO, EDUCACIÓN Y VULNERABILIDAD SOCIAL: ¿QUÉ APRENDEMOS “LAS QUE ENSEÑAMOS”?.....	1282
BELÉN MASSÓ-GUIJARRO	
AMELIA MORALES-OCAÑA	
RAMÓN MONTES-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 61. ACQUISITION HYPOTHESIS TO IMPROVE LINGUISTIC ATTITUDES AND SYMBOLIC LEARNING IN FOREIGN LANGUAGE THROUGH PROJECT-BASED LEARNING	1306
ISABEL NÚÑEZ-VÁZQUEZ	
RAFAEL CRISMÁN-PÉREZ	
CAPÍTULO 62. LA ARTETERAPIA COMO MEDIO PARA SUPERAR LAS BARRERAS DEL AUTISMO	1323
SANDRA GARCÍA MARTÍN	
VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 63. ESCUELA SOSTENIBLE QUE INCIDA EN LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN COMUNIDADES CON INFRAESTRUCTURA FÍSICA EDUCATIVA PRECARIA DE OAXACA, MÉXICO	1340
JOSUÉ DANIEL SALAZAR RUIZ	
JOSÉ LUIS CABALLERO MONTES	
RAFAEL ALAVÉZ RAMÍREZ	
CAPÍTULO 64. MOTIVACIÓN E INCLUSIÓN EN LA ESCUELA: REGGIO EMILIA Y LA MESA DE LUZ.....	1365
SOFÍA YUSTE FERNÁNDEZ	
VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 65. RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO: UN ESTUDIO SOBRE EL EFECTO DEL SEXO Y DE LA REALIZACIÓN DE VOLUNTARIADO	1388
NATALIA REIG-ALEIXANDRE	
BELÉN OBISPO-DÍAZ	
MENCHU DE LA CALLE MALDONADO	
CAPÍTULO 66. EL EPORTFOLIO PROFESIONAL ORIENTADO A LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SOCIAL	1406
ELBA GUTIÉRREZ-SANTIUSTE	
M. ÁNGELES OLIVARES-GARCÍA	
SONIA GARCÍA-SEGURA	

CAPÍTULO 67. LA COVID-19 PROMOVRIENDO VOCACIONES CIENTÍFICO-SANITARIAS ENTRE EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA	1428
JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO	
CAPÍTULO 68. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA: ESCENARIOS INCLUSIVOS FUTUROS PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN SECUNDARIA.....	1444
MARIA TERESA CATTI	
CAPÍTULO 69. EL APRENDIZAJE COOPERATIVO COMO INSTRUMENTO DE INNOVACIÓN INCLUSIVA EN EL AULA. UNA EXPERIENCIA DOCENTE.....	1475
IGNACIO PERLADO LAMO DE ESPINOSA	
JOSÉ JESÚS TRUJILLO VARGAS	
JOSÉ MARÍA BARROSO TRISTÁN	
CAPÍTULO 70. APRENDIZAJE COLABORATIVO EN EL AULA VIRTUAL UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN EL MÁSTER DE PROFESORADO DE SECUNDARIA, EN LAS ESPECIALIDADES DE LENGUA-LITERATURA, GEOGRAFÍA-HISTORIA Y MATEMÁTICAS.....	1494
ALBERT H. PERALTA JAÉN	
CAPÍTULO 71. INSTRUCCIÓN ENTRE IGUALES CON VIÑETAS CONCEPTUALES: UNA PROPUESTA EN EL GRADO DE MAESTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN UN CONTEXTO INDAGATIVO.....	1511
GREGORIO JIMÉNEZ VALVERDE	
CAPÍTULO 72. DIDÁCTICAS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES E INTERSOCIALES (DACIIS).....	1531
PABLO SANTAOLALLA RUEDA	
CAPÍTULO 73. NUEVOS ITINERARIOS DIDÁCTICOS LECTORES DESDE LA IGUALDAD DE GÉNERO	1555
BLANCA HERNÁNDEZ QUINTANA	
CAPÍTULO 74. EL FOMENTO A LA LECTURA DESDE LA UNIVERSIDAD ANTE LOS RETOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	1572
ARIEL GUTIÉRREZ VALENCIA	
CAPÍTULO 75. LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA OBRA TEATRAL DE JUANA ESCABIAS: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA 4º DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.....	1581
JESÚS GUZMÁN MORA	

**CAPÍTULO 76. PROPUESTAS DE INNOVACIÓN DOCENTE
PARA LA EDUCACIÓN LITERARIA A TRAVÉS DE LAS TIC 1604**
BEATRIZ MEDERER-HENGSTL

**CAPÍTULO 77. NUEVAS METODOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA
DEL ÁRABE EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS 1620**
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD

SECCIÓN III

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A
LA EDUCACIÓN: INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

**CAPÍTULO 78. EL VALOR DE LA ROBÓTICA EDUCATIVA EN LAS
PRÁCTICAS EDUCATIVAS PARA LAS FUTURAS DOCENTES 1635**
CARLOS HERVÁS-GÓMEZ
MARÍA DOLORES DÍAZ-NOGUERA
ANA MARÍA DE LA CALLE CABRERA
PEDRO ROMÁN-GRAVÁN

**CAPÍTULO 79. LA CONTRIBUCIÓN DE LA PEDAGOGÍA
DIGITAL A LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL
DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE 1666**
MARÍA DOLORES DÍAZ-NOGUERA
CARLOS HERVÁS-GÓMEZ
ANA MARÍA DE LA CALLE CABRERA
MARÍA DEL CARMEN CORUJO-VÉLEZ

**CAPÍTULO 80. LA PERCEPCIÓN DE LAS NECESIDADES
FORMATIVAS EN ROBÓTICA EDUCATIVA DE LOS DOCENTES
EN FORMACIÓN INICIAL 1691**
ANA MARÍA DE LA CALLE-CABRERA
MARÍA DOLORES DÍAZ-NOGUERA
CARLOS HERVÁS-GÓMEZ
MARÍA DE LOS ÁNGELES DOMÍNGUEZ-GONZÁLEZ

**CAPÍTULO 81. PERCEPCIONES DE DOCENTES HACIA LA
MODALIDAD ONLINE DEBIDO A LA PANDEMIA..... 1718**
MARÍA DE LOS ÁNGELES DOMÍNGUEZ-GONZÁLEZ
MANUEL REINA-PARRADO
OLGA GUIJARRO-CORDOBÉS
GLORIA MARÍA JAIME MIRABAL

CAPÍTULO 82. INTERACCIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE LAS CLASES ONLINE: EL NO USO DE LA CÁMARA WEB	1737
MANUEL REINA-PARRADO MARÍA DE LOS ÁNGELES DOMÍNGUEZ-GONZÁLEZ OLGA GUIJARRO-CORDOBÉS GLORIA MARÍA JAIME MIRABAL	
CAPÍTULO 83. EXPERIENCIA DE USO DE LA PLACA MAKEKEY MAKEKEY EN EL APRENDIZAJE DE MÚSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA.....	1757
MANUEL REINA-PARRADO MARÍA DE LOS ÁNGELES DOMÍNGUEZ-GONZÁLEZ OLGA GUIJARRO-CORDOBÉS GLORIA MARÍA JAIME MIRABAL	
CAPÍTULO 84. LA ROBÓTICA EDUCATIVA COMO HERRAMIENTA DE MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LENGUA EXTRANJERA: EL USO DE ROBOTS PARA EL APRENDIZAJE EN MATERIA DE LENGUA INGLESA EN EDUCACIÓN PRIMARIA.....	1777
GLORIA L. MORALES-PÉREZ PEDRO ROMÁN-GRAVÁN ROCÍO VALDERRAMA-HERNÁNDEZ CARMEN CORUJO-VÉLEZ	
CAPÍTULO 85. SCRATCH COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA	1796
GLORIA L. MORALES-PÉREZ PEDRO ROMÁN-GRAVÁN ROCÍO VALDERRAMA-HERNÁNDEZ CARMEN CORUJO-VÉLEZ	
CAPÍTULO 86. LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA: LA REALIDAD AUMENTADA COMO RECURSO EDUCATIVO.....	1820
GLORIA L. MORALES-PÉREZ ROCÍO VALDERRAMA-HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 87. ACTIVIDADES DE ROBÓTICA EDUCATIVA Y PROGRAMACIÓN SIN ROBOTS DE SUELO PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL.....	1837
JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO	
CAPÍTULO 88. INFLUENCIA DEL PERÍODO DE CONFINAMIENTO COVID-19 EN EL TIEMPO DE ACCESO Y USO DE DISPOSITIVOS DE PANTALLA, EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE SEIS AÑOS EN SU AMBIENTE FAMILIAR	1859
JUAN LUIS GÓMEZ GUTIÉRREZ	

CAPÍTULO 89. UNA REFLEXIÓN SOBRE LOS ENFOQUES CREATIVOS DE EVALUACIÓN PARA LAS INTERACCIONES ENTRE HUMANOS E INTERFACES TECNOLÓGICAS MUSICALES..... 1881

CÉSAR DANIEL PASCUAL-VALLEJO

SONIA CASILLAS-MARTÍN

MARCOS CABEZAS-GONZÁLEZ

CAPÍTULO 90. LA EDUCACIÓN EN CASA EN TIEMPOS CONVULSOS: LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO RESPUESTA EDUCATIVA A LOS ALUMNOS CON NEAE..... 1909

MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN

CRISTINA PINEL MARTÍNEZ

JOSÉ JUAN CARRIÓN MARTÍNEZ

MARÍA DEL MAR FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

CAPÍTULO 91. RELACIÓN ENTRE FACTORES ACADÉMICOS Y USO DE INTERNET EN LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA ACCIÓN TUTORIAL ONLINE. MODELOS DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE 1929

FRANCISCO DAVID GUILLÉN GÁMEZ

SANDRA MARTÍNEZ-PÉREZ

CAPÍTULO 92. STORYTELLING Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN PRIMARIA. UN ESTUDIO DE CASO..... 1947

MARÍA DOLORES RAMBLA FORTES

CAPÍTULO 93. APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN PARA IMPULSAR UNA SENSIBILIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIO-AMBIENTALES Y CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS EN LAS AULAS DE PRIMARIA..... 1969

ÁLVARO-FRANCISCO MOROTE SEGUIDO

ANTONIO MARTÍN EZPELETA

YOLANDA ECHEGOYEN SANZ

CAPÍTULO 94. SERIOUS GAMES Y EDUCACIÓN: BONDADES, VENTAJAS Y APORTACIONES. 1989

NOELIA NAVARRO GÓMEZ

CAPÍTULO 95. INNOVANDO CON ARDUINO EN EL AULA DE MÚSICA 2005

SONSOLES RAMOS AHIJADO

ANA MARÍA BOTELLA NICOLÁS

CAPÍTULO 96. CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DE MAESTRO SOBRE LOS BENEFICIOS DEL USO DEL PORTAFOLIOS DIGITAL 2026

JESÚS JUAN RISUEÑO MARTÍNEZ

ELENA MORENO FUENTES

JOSÉ HIDALGO NAVARRETE

CAPÍTULO 97. DIGITALIZACIÓN EN LAS ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA TRANSICIÓN DE PRIMARIA A SECUNDARIA	2046
JENNIFER RODRÍGUEZ MARTÍN	
CAPÍTULO 98. EFECTOS DE LA SOBRESTIMULACIÓN POR EL USO DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL.....	2062
VERÓNICA FERNÁNDEZ ESPINOSA	
JUAN LUIS GÓMEZ GUTIÉRREZ	
SARA MOLERO PÍRIZ	
CAPÍTULO 99. LINGÜÍSTICA DIGITAL EN EL AULA: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LINGÜÍSTICA INGLESA	2094
M ^a ESTEFANÍA AVILÉS MARIÑO	
CAPÍTULO 100. FLIPPED CLASSROOM COMO MODALIDAD DE APRENDIZAJE: ANÁLISIS E IMPLICACIONES DIDÁCTICAS	2128
BEATRIZ MORALES ROMO	
MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SERRANO	
NOELIA MORALES ROMO	
CAPÍTULO 101. SCORM COMO ESTÁNDAR DE TRANSFERENCIA DE CONTENIDO EN EDUCACIÓN EN LÍNEA: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO	2149
GRICELA ELIZABETH ANDRADE RUIZ	
RAMÓN ALBERTO CARRASCO GONZÁLEZ	
MARÍA FRANCISCA BLASCO LÓPEZ	
CAPÍTULO 102. EXPERIMENTACIÓN Y CREACIÓN DE PASEOS MATEMÁTICOS CON DISPOSITIVOS MÓVILES PARA PROFESORADO EN FORMACIÓN.....	2170
ÁLVARO NOLLA DE CELIS	
ENRIQUE MARTÍNEZ JIMÉNEZ	
ANGÉLICA BENITO SUALDEA	
CAPÍTULO 103. PERCEPCIÓN DE LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA AICLE EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DE LOS FUTUROS GRADUADOS EN TURISMO. VIRGINIA NAVAJAS-ROMERO.....	2199
JOSÉ ANTONIO PEDRAZA-RODRÍGUEZ	
CARMEN LEÓN-MANTERO	
JOSÉ CARLOS CASAS-ROSAL	

SECCIÓN IV
EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EN CIENCIAS DE
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

CAPÍTULO 104. CIENCIAS DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS, GRADO Y ESTUDIANTES	2221
EULISIS SMITH PALACIO	
CAPÍTULO 105. ADAPTACIÓN DEL FÚTBOL SALA EN TIEMPO DE COVID	2242
EULISIS SMITH PALACIO	
CAPÍTULO 106. LA ENSEÑANZA DE LOS SISTEMAS DE JUEGO DEL FÚTBOL MEDIANTE LA METODOLOGÍA FLIPPED CLASSROOM	2258
DANIEL CASTILLO ALVIRA	
ALEJANDRO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	
JAVIER RAYA GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 107. KAHOOT! APLICADO A LA ASIGNATURA METODOLOGÍA DEL ENTRENAMIENTO DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE: UN PROYECTO PILOTO	2271
JAVIER RAYA GONZÁLEZ	
ALEJANDRO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ	
DANIEL CASTILLO ALVIRA	
CAPÍTULO 108. DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN FÍSICA A TRAVÉS DE PROGRAMAS	2285
EULISIS SMITH PALACIO	
CAPÍTULO 109. ¿ES ÚTIL EL FLIPPED CLASSROOM PARA APRENDER A DISEÑAR TAREAS MEDIANTE JUEGOS REDUCIDOS EN BALONCESTO?	2300
ALEJANDRO RODRÍGUEZ FERNANDEZ	
JAVIER RAYA	
DANIEL CASTILLO	
CAPÍTULO 110. FOMENTAR ACTITUDES Y REDES DE HÁBITOS SALUDABLES A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS. LA EXPERIENCIA "#MUEVETUCAMPUS"	2321
JUAN GONZÁLEZ HERNÁNDEZ	
ROSSANA F. CUEVAS FERRERA	
CAPÍTULO 111. EL TRABAJO DE LA PROGRAMACIÓN EN LA MENCIÓN DE EDUCACIÓN FÍSICA EN EL GRADO DE PRIMARIA DE FORMA INTERDISCIPLINAR. DESARROLLO Y ANÁLISIS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA.	2341
JUAN DE DIOS BENÍTEZ SILLERO	
JOSÉ MANUEL ARMADA CRESPO	
ALVARO MORENTE MONTERO	

CAPÍTULO 112. INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA EDUCACIÓN FÍSICA: ANÁLISIS CON MÉTODOS MIXTOS SOBRE UNA PROPUESTA DE APRENDIZAJE-SERVICIO	2359
CARLOS CAPELLA-PERIS	
MARÍA MARAVÉ-VIVAS	
CELINA SALVADOR-GARCÍA	
JESÚS GIL-GÓMEZ	
CAPÍTULO 113. OPINIÓN DEL ALUMNADO ACERCA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA BILINGÜE COMO INNOVACIÓN PEDAGÓGICA	2384
CELINA SALVADOR-GARCÍA	
CARLOS CAPELLA-PERIS	
MARÍA MARAVÉ-VIVAS	
ÒSCAR CHIVA-BARTOLL	
CAPÍTULO 114. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA INCIDENCIA DE ACOSO ESCOLAR EN EDUCACIÓN FÍSICA SEGÚN EL ALUMNADO DE SECUNDARIA. PROPUESTAS DE PREVENCIÓN A TRAVÉS DEL JUEGO COOPERATIVO	2410
BENÍTEZ- SILLERO, JUAN DE DIOS	
CORREDOR-CORREDOR, DIEGO	
MORENTE-MONTERO, ÁLVARO	
CÓRDOBA-ALCAIDE, FRANCISCO	
CAPÍTULO 115. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA DE LOS ESCOLARES MEDIANTE UNIDADES DIDÁCTICAS INTERMITENTES EN EDUCACIÓN FÍSICA	2438
CAROLINA CASADO-ROBLES	
SANTIAGO GUIJARRO-ROMERO	
DANIEL MAYORGA-VEGA	
CAPÍTULO 116. APOYO A LA AUTONOMÍA DE LOS ESCOLARES PARA SU ACONDICIONAMIENTO FÍSICO EN EL TIEMPO DE OCIO MEDIANTE UNIDADES DIDÁCTICAS ALTERNADAS EN EDUCACIÓN FÍSICA	2459
SANTIAGO GUIJARRO-ROMERO	
CAROLINA CASADO-ROBLES	
DANIEL MAYORGA-VEGA	
CAPÍTULO 117. FUNDAMENTALS OF PHYSICAL EDUCATION IN PRIMARY EDUCATION: AN UPDATE	2484
DANIEL MAYORGA-VEGA	
CAROLINA CASADO-ROBLES	
SANTIAGO GUIJARRO-ROMERO	

SECCIÓN V
EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL COMPORTAMIENTO

CAPÍTULO 118. LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA PARTICIPACIÓN EN LA ESCUELA.....	2516
MARGARITA OSSORIO NÚÑEZ	
CAPÍTULO 119. LA INFLUENCIA DE VARIABLES PERSONALES Y ACADÉMICAS QUE CONDICIONAN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL FUTURO MAESTRO DE EDUCACIÓN. UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO CON MÉTODOS COMPARATIVOS.....	2532
FRANCISCO DAVID GUILLÉN GÁMEZ ELENA GARCÍA-VILA M ^a JOSÉ MAYORGA-FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 120. REVISITING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE (EFL) COMMUNICATIVE TASKS: ISSUES IN THEORY AND RESEARCH.....	2549
AITOR GARCÉS-MANZANERA	
CAPÍTULO 121. INNOVACIÓN DOCENTE EN LENGUA EXTRANJERA EN CICLOS FORMATIVOS.....	2569
SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD	
CAPÍTULO 122. ENSAYO CONTRA EL ROL DE LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA CARRERA DOCENTE UNIVERSITARIA.....	2584
DANIEL GARCÍA-PÉREZ CARLOS DE ALDAMA SÁNCHEZ MARGARITA G. MÁRQUEZ TERESA DIÉGUEZ RISCO	
CAPÍTULO 123. APRENDIZAJE-SERVICIO Y FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN EL ÁREA DE LA DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN CORPORAL: LA IMPORTANCIA DE LA REFLEXIÓN.	2604
MARÍA MARAVÉ-VIVAS CELINA SALVADOR-GARCÍA CARLOS CAPELLA-PERIS JESÚS GIL-GÓMEZ	
CAPÍTULO 124. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS PERSUASIVAS EN LA PUBLICIDAD GRÁFICA. SU INCLUSIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS.....	2625
MIRIAM MACÍAS SANTOS M ^a ÁNGELES OLIVARES GARCÍA FLORA RACIONERO SILES	

CAPÍTULO 125. EL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE INTERCREAMUS: PROCESOS DE CREACIÓN E INTERPRETACIÓN MUSICAL PARA LA MEJORA DE LA FORMACIÓN INICIAL DEL MAESTRO DE MÚSICA.....	2647
ALBANO GARCÍA SÁNCHEZ	
OLIMPIA GARCÍA LÓPEZ	
CAPÍTULO 126. MÚSICA Y MATEMÁTICAS: UN TRABAJO INTERDISCIPLINAR EN EL AULA DE MÚSICA DE SECUNDARIA	2682
LIDIA LÓPEZ CALZADO	
MIREN PÉREZ EIZAGUIRRE	
CAPÍTULO 127. LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTILOS COGNITIVOS Y ACTITUDES LINGÜÍSTICAS	2709
ISABEL NÚÑEZ-VÁZQUEZ	
RAFAEL CRISMÁN-PÉREZ	
CAPÍTULO 128. AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN	2727
MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SERRANO	
NOELIA MORALES ROMO	
BEATRIZ MORALES ROMO	
CAPÍTULO 129. INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: EL USO DE LA SCAPE ROOM.....	2747
RAQUEL LOZANO BLASCO	
BORJA ROMERO GONZÁLEZ	
SUSANA GÓMEZ REDONDO	
ALBERTO SOTO SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 130. DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO A LA VIOLENCIA FILIOPARENTAL. UN ESTUDIO MULTIDIMENSIONAL	2768
JOSÉ JESÚS TRUJILLO VARGAS	
JOSÉ MARÍA BARROSO TRISTÁN	
IGNACIO PERLADO LAMO DE ESPINOSA	
CAPÍTULO 131. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA DIDÁCTICA DEL DUELO. UNA PROPUESTA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	2782
JOSÉ JESÚS TRUJILLO VARGAS	
JOSÉ MARÍA BARROSO TRISTÁN	
IGNACIO PERLADO LAMO DE ESPINOSA	
CAPÍTULO 132. EL APRENDIZAJE SITUADO COMO METODOLOGÍA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE NIVEL POSGRADO	2814
JOSÉ LUIS CABALLERO MONTES	
FLOR GABRIELA RÍOS VENTURA	
RAFAEL ALAVÉZ RAMÍREZ	

CAPÍTULO 133. LA INFLUENCIA DEL DISCURSO TELEVISIVO EN LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA.....	2835
ADAMANTÍA ZERVA	
CAPÍTULO 134. LA ARQUITECTURA RACIONALISTA COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA: APRENDIZAJE MATEMÁTICO REALISTA Y BASADO EN PROBLEMAS	2850
ENRIQUE MARTÍNEZ JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 135. MAPPING OF EDUCATIONAL INTERVENTIONS WITH PEOPLE WITH DISABILITIES. SYSTEMATIC REVIEW	2867
INMACULADA GARCÍA-MARTÍNEZ	
ISABEL MONTIEL MARTÍNEZ	
ANTONIO LUQUE DE LA ROSA	
SAMUEL PARRA LEÓN	
CAPÍTULO 136. EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD	2893
ROCÍO VALDERRAMA-HERNÁNDEZ	
LUCÍA ALCÁNTARA-RUBIO	
CARMEN SOLÍS-ESPALLARGAS	
JORGE RUIZ-MORALES	

AC-INNOVACIÓN COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA Y DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL ÁREA DE ARTE Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE SUS FORTALEZAS Y PUNTOS DE MEJORA

JENNIFER GARCÍA CARRIZO

Universidad Complutense de Madrid

MIGUEL ÁNGEL CHAVES MARTÍN

Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto de innovación docente que se presenta a continuación y que se tiene como objeto de estudio de la presente investigación se asienta en la importancia, por un lado, de la participación del alumnado en las iniciativas docentes y, por otro, en el uso de las nuevas tecnologías como método de difusión y democratización del arte (García Carrizo, 2016; 2018). Es bajo esta premisa como nace el Proyecto de Innovación Docente “AC – Innovación, Comunicación y Arte”, una plataforma digital centrada en el aprovechamiento de la tecnología para la difusión cultural y la democratización del conocimiento, desarrollada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y amparada por varios proyectos de innovación docente financiados por dicha entidad (ordenador cronológicamente):

- *Plataforma Online de Investigación y Prácticas Docentes para alumnos de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas e Historia del Arte*. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente 2017/2018 Innova-Docencia Calidad de la Universidad Complutense de Madrid. Septiembre 2017 – Julio 2018.

- *Implementación y desarrollo de plataforma “on line” para prácticas docentes e investigación en Comunicación y Arte.* Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente 2018/2019 Innova-Docencia Calidad de la Universidad Complutense de Madrid. Septiembre 2018 – Julio 2019.
- *AC-Innovación. Espacio web de innovación y prácticas docentes en comunicación y arte.* Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Proyectos Innova-Docencia Calidad de la Universidad Complutense de Madrid Convocatoria 2019. Septiembre 2019 – Julio 2020.
- *Plataforma Digital AC Innovación Docente: Comunicación y Arte para la enseñanza virtual. Actualización y nuevos recursos.* Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente - Convocatoria 2020-2021 de la Universidad Complutense de Madrid. Septiembre 2020 – Julio 2021.

Como puede observarse, AC-Innovación es resultado de sucesivos proyectos de innovación docente financiados en las convocatorias anuales entre 2018 y 2020 de la Universidad Complutense de Madrid y coordinados por un equipo de profesores y profesoras del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación. No obstante, pese a que su coordinación se centraliza en dicha facultad, el planteamiento es el de un proyecto multidisciplinar, internacional y colaborativo, desarrollado con la colaboración de docentes, investigadores y alumnado universitario en el que han participado miembros de la Universidad Complutense de Madrid de diferentes Facultades y Departamentos, la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Alcalá, la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y De Montfort University (Reino Unido). Así, dentro del equipo de trabajo destacan las siguientes figuras:

- Investigador principal: Miguel Ángel Chaves Martín – Universidad Complutense de Madrid.
- Coordinadora: Jennifer García Carrizo – Universidad Complutense de Madrid.
- Equipo docente e investigador participante en el proyecto:

- María Dolores Arroyo Fernández – Universidad Complutense de Madrid.
- Pilar Aumente Rivas – Universidad Complutense de Madrid.
- María Isabel García García – Universidad Complutense de Madrid.
- Francisco Javier Pérez Segura – Universidad Complutense de Madrid.
- Ángeles Layuno Rosas – Universidad de Alcalá.
- Estíbaliz Pérez Asperilla – UDIMA.
- Sara Pérez Asensio – Universidad de Alcalá.
- Estudiantes UCM colaboradores en el proyecto:
 - Marta Prados Martín – Universidad Complutense de Madrid.
 - Rosa Bleda Morcillo – Universidad Complutense de Madrid.
 - Miguel Pérez Espinoza – Universidad Complutense de Madrid.

De tal manera, la plataforma integra las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades en el ámbito de las relaciones Arte y Comunicación Ciudadana, creando, por un lado, un entorno abierto a la difusión de conocimientos artístico-culturales (mediante la publicación de Trabajos de Fin de Grado y de Máster, artículos de investigación, materiales docentes, entrevistas a profesionales), y, por otro, un espacio creado para la presentación de actividades prácticas del alumnado, como las campañas desarrolladas por el alumnado de los grados de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas para comunicar obras de arte y facilitar su difusión entre un público generalista a través del diseño y difusión de campañas de comunicación 360 y de infografías artísticas.

2. OBJETIVOS

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar las fortalezas y los puntos de mejora de la plataforma de innovación docente AC-Innovación. No obstante, tiene además una serie de objetivos particulares cuya consecución favorece el alcance del principal, tales como:

- Analizar los contenidos más valorados de la plataforma AC-Innovación por sus usuarios.
- Determinar recursos con potencial interés para los usuarios de la plataforma que actualmente no están disponibles en la misma pero que apreciarían que lo estuvieran.
- Estudiar si este proyecto promueve (o no) la difusión del arte y, en general, del arte.
- Configurar una base de datos a partir de los usuarios interesados en recibir contenido vía correo electrónico sobre la plataforma y sus nuevas iniciativas y/o actualizaciones de contenidos.
- Establecer un perfil sociodemográfico del usuario de la plataforma.

3. METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos descritos se ha planteado, en primer lugar, la realización de un análisis de los contenidos presentados en la plataforma y, en segundo lugar, el desarrollo de una encuesta con preguntas tanto abiertas como cerradas, dado su carácter exploratorio y no solo concluyente. De tal manera, se plantea una investigación con naturaleza mixta que conjuga a través de un cuestionario preguntas de naturaleza cuantitativa (preguntas cerradas) y otras más cualitativas (preguntas abiertas).

Este cuestionario, que plantea ahondar en los puntos de mejora y en las fortalezas de la plataforma, se ha distribuido entre los usuarios de la misma, apareciendo recogido en la página inicial de la web y estando alojado en Google Forms (forms.gle/7GjmBFtTbTqMYjyGA). De tal forma, este ha sido distribuido entre el alumnado y el profesorado usuario de la misma, habiendo sido el total de respuestas obtenidas de n=63 participantes y siendo el cuestionario totalmente anónimo y voluntario. Durante la encuesta, se les ha explicado a los sujetos muestrales el

procedimiento adecuado para contestar los distintos tipos de preguntas a partir de unas breves instrucciones incluidas en el cuestionario.

FIGURA 1. Imagen de la página web de inicio de la plataforma AC-Innovación.



Fuente: https://www.ucm.es/ac_innovacion/

Se ha recurrido a esta forma de difusión de los cuestionarios por el escaso coste, la versatilidad y la rapidez, que a pesar de las desventajas que pueda tener realizar una encuesta on line, “sí que tiene sentido para poblaciones específicas (...) con acceso a Internet (...) como, por ejemplo, (...) en [poblaciones vinculadas a los] entornos universitarios” (Alvira, 2004, p. 51). Además, el hecho de realizar la encuesta en la red y no de forma presencial, ha permitido tener una amplia cobertura de todos los usuarios de la plataforma, sean estos locales, comunitarios, nacionales o incluso internacionales (Díaz de Rada, 2012). Por otro lado, al ser eliminada la figura del encuestador, se percibe una mayor garantía de anonimato, que ayuda a los entrevistados a expresarse de forma más sincera (Kreuter et al., 2008).

Dicho cuestionario se subdivide en las siguientes partes:

- Características sociodemográficas de los usuarios de la plataforma:
 - Edad
 - Género
 - Profesión: estudiante, docente, investigador, otros.
 - Vinculación: académica o empresarial.
- Relevancia de los recursos disponibles en la plataforma (medida a través de una escala de Likert de cinco niveles: nada importante, un poco importante, importante, bastante importante y muy importante).
 - Apuntes.
 - Artículos.
 - Textos.
 - Enlaces.
 - Materiales audiovisuales.
 - Recursos bibliográficos.
 - Las prácticas docentes realizadas por el alumnado.
 - Publicaciones.
 - Información sobre eventos.
- Capacidad para motivar al alumnado (medida mediante una escala de Likert de cuatro niveles: muy interesante, interesante, un poco interesante, nada interesante, y dejando hueco para aquellos usuarios que no lo tengan claro proporcionándoles la opción “no lo sé”). Además, se da al encuestado la posibilidad de que explique su postura a través de una pregunta abierta en la que se le invita a justificar su respuesta.
- Capacidad para promocionar la cultura científica a través de las prácticas docentes del alumnado (medida mediante una escala de Likert de cinco niveles: nada, un poco, bastante, mucho, muchísimo).
- Puntos de mejora de la plataforma (pregunta abierta).

- Captación de interesados/as en la plataforma / creación de una base de datos de usuarios de la plataforma (pregunta abierta para que el encuestado pueda introducir su correo electrónico).

Así pues, como puede verse, es un cuestionario muy corto y sencillo para que sea rápido y susceptible de ser rellenado por el mayor número de usuario. No obstante, su brevedad también se debe a la inclusión de preguntas abiertas, las cuales complejizan el procesamiento y análisis de los resultados obtenidos y, a la par, aumentan el tiempo de respuesta medio que se necesita para que sea completado satisfactoriamente. Se optó por su inclusión para facilitar la consecución de los objetivos descritos anteriormente de forma exitosa pues, como se ha comentado, esta es una investigación con una naturaleza tanto exploratoria como concluyente.

De tal manera, esta investigación pretende presentar este caso de estudio avalado por sucesivos proyectos de innovación docente que han permitido su implementación y desarrollo, exponiendo sus principales valores e innovaciones, así como también los resultados del cuestionario de mejora implementado. Este es una herramienta metodológica de enorme utilidad creada para obtener la necesaria retroalimentación de los usuarios de AC-Innovación, facilitando la actualización periódica del sitio justificadamente y considerando las opiniones, necesidades y deseos de sus usuarios.

2. RESULTADOS

2. 1. ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y DE LA ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA AC-INNOVACIÓN: INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN

La plataforma AC-Innovación se configura en dos grandes bloques o apartados estructurados a su vez en subapartados que se van actualizando y enriqueciendo a medida que la plataforma va creciendo con la implementación de las nuevas actividades y prácticas desarrolladas.

Por un lado, está el bloque de innovación, centrado en recursos y prácticas docentes. En este apartado se recogen actividades prácticas desarrolladas en el aula que comprenden estudios de comunicación,

publicidad e historia del arte destacando sus principales valores. También se incluyen diferentes materiales vinculados a análisis de textos, análisis de obras artísticas y productos audiovisuales, cultura visual, fotografía, cine, imagen de marca, identidad visual corporativa, etc. El bloque se estructura a su vez en sub-bloques a medida que los contenidos de la plataforma se enriquecen con los trabajos que anualmente se llevan a cabo en el aula en las distintas titulaciones, dando así cada vez mayor relevancia y solidez a este aspecto esencial de la plataforma. La organización de estos sub-bloques se desarrolla por contenidos temáticos incorporando en todos ellos los distintos medios y recursos utilizados, tanto a nivel textual y documental como audiovisual e interactivo. De tal forma, actualmente y a nivel docente la plataforma presenta:

- Recursos docentes: que incluyen apuntes, artículos de innovación docente, textos de referencia para la docencia del arte contemporáneo en comunicación, enlaces de interés, materiales audiovisuales y bibliografía vinculados al arte y la comunicación, etc. Todos estos recursos son actualizados y mejorados periódicamente.
- Prácticas docentes desarrolladas por el alumnado. Dentro de ellas, aparecen dos grandes bloques:
 - Campañas de comunicación: dónde se recogen algunos de los mejores trabajos realizados por el alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense de Madrid durante los cursos académicos 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020. Todos ellos han sido realizados bajo la premisa de realizar un análisis de una obra de arte y diseñar su correspondiente campaña de comunicación integral dirigida a la población en general. Además, han sido coordinados por Jennifer García Carrizo y Miguel Ángel Chaves.
 - Infografías artísticas, que recoge una serie de infografías seleccionadas entre todos los materiales generados por el alumnado como resultado de una actividad práctica realizada por alumnos/as del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso

2020/2021. Además, estas infografías también son resultado de los Seminarios de Investigación e Innovación Docente dirigidos por Miguel Ángel Chaves Martín y coordinados por Jennifer García Carrizo entre Noviembre y Diciembre de 2020 y Febrero y Marzo de 2021: "Seminario de Investigación e Innovación Docente Arte y Comunicación Ciudadana. Propuestas infográficas para la docencia en Arte Contemporáneo" y "Seminario de Investigación e Innovación Docente Arte y Comunicación Ciudadana. La infografía como método educativo y divulgativo", respectivamente.

Por otro lado, en un segundo bloque se encuentran una serie de materiales más vinculados a la investigación. Se recogen, por tanto, publicaciones y diferentes eventos de naturaleza investigadora y/o docente que son de interés tanto para el alumnado como para el profesorado vinculado a la comunicación y al arte. Este apartado está destinado a ambos públicos y pretende presentar y enriquecer periódicamente la web con aportaciones de investigación o inicio a la misma con sus correspondientes bases metodológicas.

Así, por un lado se recogen publicaciones como:

- García García, I. y Chaves Martín, M.A. (Coords.), *AC-Research / 2016. Plataforma digital de difusión para jóvenes investigadores*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. (ISBN: 987-84-608-6686-2).
- García García, I. y Chaves Martín, M.A. (Coords.), *AC-Research / 2015. Plataforma digital de difusión para jóvenes investigadores*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. (ISBN: 987-84-606-8926-3).

En estas publicaciones, previa presentación pública y corrección por parte de los profesores vinculados al proyecto en un seminario organizado al efecto, se recogen los mejores Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster de diversas titulaciones vinculadas a la Facultad de Ciencias de la Información y la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. No obstante, cabe recalcar la idea de que

estas publicaciones, al ir vinculadas a la participación del alumnado en un seminario no solo son una oportunidad para el mismo de divulgar sus trabajos científicos si no que, además, son una ocasión para difundir oralmente su trabajo entre la comunidad científica, animándole así a que se inicie en el campo de la investigación y tenga una visión más global y realista del mismo y de sus modos de hacer. Con tal fin, a través del proyecto AC-Innovación se vienen organizando seminarios como:

- *Seminario de Innovación Docente AC Research. Plataforma digital de difusión para Jóvenes Investigadores.* Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 12 de diciembre de 2014.
- *Seminario de Innovación Docente AC Research. Plataforma digital de difusión para Jóvenes Investigadores.* Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 30 de noviembre de 2015.

Finalmente, en este apartado vinculado a la investigación, se ofrece la posibilidad de publicación al profesorado de diversos materiales vinculados a la innovación docente y la investigación de tales características.

De tal forma, el proyecto AC-Innovación se enmarca plenamente dentro de los nuevos criterios establecidos para Espacio Europeo de Educación Superior, entre cuyos objetivos está la necesidad de potenciar las aptitudes y destrezas del alumnado en el proceso educativo mediante un incremento considerable de su participación en el mismo. Por ello, tanto en el desarrollo de los cursos como en el momento final, se promueven nuevos impulsos que estimulen pautas y orientaciones en el proceso a seguir (Salinas, 2004; Ruiz y Danvilla, 2014).

Atendiendo a las directrices del nuevo Plan, la incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación a la metodología docente universitaria es imprescindible para construir una Europa del conocimiento basada en la calidad del sistema educativo, facilitando con ello la inexcusable reformulación del papel y práctica pedagógica del cuerpo docente y el desarrollo e interacción de las destrezas y potencialidades cognitivas del alumnado (Sánchez, 2007; de Pablos Pons,

2018). Las nuevas tecnologías facilitan el desarrollo de una acción formativa flexible, centrada en el estudiantado y adaptada a sus características y necesidades, tal y como se entiende en esta plataforma de innovación docente (Cabero Almenara, 2005; Alonso y Blázquez, 2016).

Finalmente, destacar que, dentro de los recursos más valorados se han identificado, a través de la encuesta realizada, los materiales docentes de trabajo en el aula (apuntes), las prácticas docentes del alumnado y los materiales audiovisuales. En cuanto a los puntos de mejora de la plataforma AC-Innovación, los usuarios de la plataforma, mediante la encuesta realizada, han señalado la importancia de dar difusión y divulgar este espacio a través de Redes Sociales y de permitir la interacción a modo de foro mediante comentarios o “me gusta” habilitados en las diferentes prácticas docentes propuestas por el alumnado.

2. 2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA ENTRE LOS USUARIOS DE LA PLATAFORMA AC-INNOVACIÓN PARA SU MEJORA

Partiendo de la estructura anteriormente descrita como base para la configuración de la plataforma y tras el resultado de encuestación descrito en los aspectos metodológicos de este trabajo, se procede a continuación a analizar los resultados obtenidos a través del cuestionario lanzado entre los usuarios de la plataforma para su mejora.

2.2.1. Perfil del usuario de AC-Innovación

A través de los resultados obtenidos en la primera parte del cuestionario se puede establecer un perfil del usuario de la plataforma. En este sentido, cabe destacar que es el de mujeres de entre 19 y 22 años y que son estudiantes universitarias, lo cual tiene sentido si se contemplan los objetivos de la plataforma. No obstante, existe también otro perfil de usuario común de AC-Innovación, que tiene 30 o 60 años y es profesorado universitario. En este caso no aparece una distinción significativa por géneros. Y, si bien es cierto que la mayor parte de los visitantes de la plataforma provienen en ambos casos de la Universidad Complutense de Madrid (68,3% de los encuestados), un importante porcentaje (20,6% de los encuestados) tienen vinculación con otra universidad española, lo cual evidencia el interés de este espacio más allá de la propia

universidad en la que se desarrolla y en la comunidad universitaria nacional.

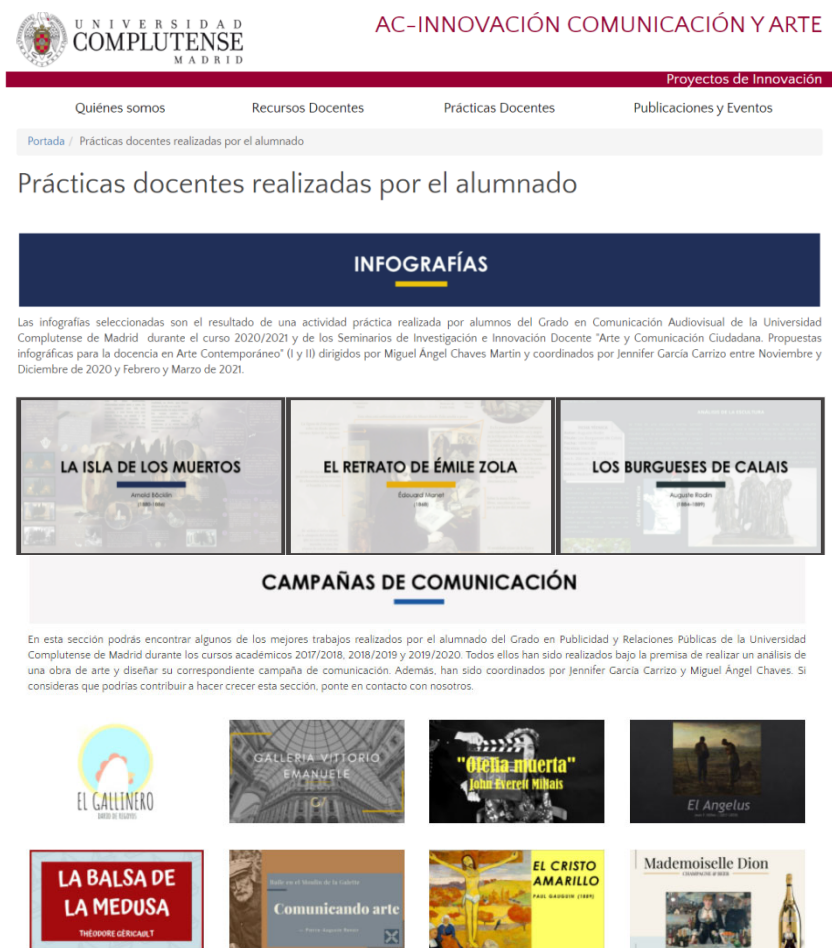
Consecuentemente, se establecen dos tipologías de usuarios de la plataforma, estudiantes universitarios (que tiene sentido que sean mayoritariamente mujeres teniendo en cuenta que las enseñanzas artísticas y vinculadas a las Ciencias Sociales son mayoritariamente cursadas por mujeres en nuestro país) y profesores universitarios.

2.2.2. Relevancia de los recursos disponibles en la plataforma.

La plataforma recoge diferentes recursos, tales como apuntes, artículos, textos, enlaces, materiales audiovisuales, recursos bibliográficos, prácticas docentes realizadas por el alumnado, publicaciones e información sobre eventos, todos ellos relacionados de un modo u otro con el arte contemporáneo y la comunicación en un carácter amplio.

Analizados los resultados obtenidos, se han identificado dentro de los recursos más valorados las practicas docentes desarrolladas por el alumnado (el 73% de los usuarios opinan que son bastante y muy interesantes), los materiales audiovisuales (el 69,84% de los usuarios opinan que son bastante y muy interesantes), los apuntes (60% de los usuarios opinan que son bastante y muy interesantes) y los enlaces a otros sitios web de interés (58,7% de los usuarios opinan que son bastante y muy interesantes).

FIGURA 2. Imagen de algunos de los recursos elaborados más valorados por los usuarios de AC-Innovación, como las prácticas docentes desarrolladas por el alumnado.



Fuente: https://www.ucm.es/ac_innovacion/practicas-docentes

Además, dentro de los recursos que les gustaría encontrar, en las preguntas abiertas realizadas través del cuestionario se ha recogido que los usuarios valorarían positivamente encontrar información relativa a:

- Noticias sobre cursos en línea y otros eventos de interés vinculados con el arte y la comunicación.

- Foros y espacios de conversación entre los usuarios de la plataforma.
- Experiencias del alumnado sobre los procesos de creación de las prácticas docentes desarrolladas por ellos.

2.2.3. Capacidad para motivar al alumnado y para promocionar la cultura científica a través de las prácticas docentes realizadas por el mismo.

“El alto nivel de absentismo y la falta de motivación e implicación que caracteriza a muchos de nuestros estudiantes, son problemas a los que tenemos que enfrentarnos diariamente los profesores universitarios. Ante esta situación resulta esencial un cambio en el método docente empleado. Si tradicionalmente, la clase magistral era una práctica habitual, hoy en día no resulta suficiente. Es necesario conocer cuáles son aquellas actividades que los alumnos valoran, de forma que consigamos estimular su interés e implicarlos en la asignatura” (García y Álvarez, 2007, p. 89)”.

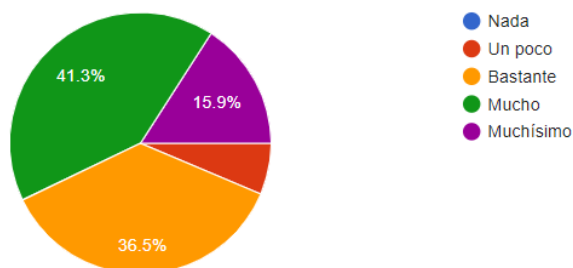
En este sentido, la capacidad para motivar al alumnado de este tipo de plataformas y de prácticas docentes es muy alta, de hecho, el 96,8% de los encuestados afirman que este tipo de iniciativas incentivan mucho al alumnado y lo motivan en sus estudios por motivos como:

- Es una experiencia diferente con la que el alumnado no está acostumbrado, más vinculada al mundo real y profesional.
- Es un modo de facilitar la creación de un portfolio de materiales producido por el alumnado que le sirvan para su inserción laboral.
- Es una forma de dar reconocimiento a los mejores trabajos realizados, siendo esto una motivación para el alumnado. Así, se fomenta la idea entre los estudiantes de que el trabajo bien hecho tiene un reconocimiento que va más allá de la calificación y que se premia a través de la visibilidad del mismo en el mundo real.

- Facilita ejemplos de buenas prácticas, haciendo accesibles buenos trabajos que incentivan la mejora del resto del alumnado.
- Promueve la interactividad y la interacción entre los docentes y el alumnado.
- Motiva al alumnado a que se interese en la investigación y docencia futura de la materia, así como en la gestión y administración institucional de la misma.
- Fomenta la difusión cultural y usa lenguajes actuales, digitales e híbridos para comunicar el arte en lugar de los tradicionales.

Por otro lado, en cuanto a la capacidad para promocionar la cultura científica a través de las practicas docentes realizadas por el alumnado, cabe destacar que la gran parte de los usuarios de la plataforma consideran que esta es una forma entretenida, divertida y diferente para comunicar a la sociedad obras de arte contemporáneo, tal y como se recoge en la figura 3.

FIGURA 3. *¿Crees que este proyecto de innovación docente contribuye con sus resultados y los materiales elaborados por el profesorado y el alumnado a la proporción de la cultura científica y a su democratización?*



Fuente: Resultados obtenidos a través del proceso de encuestación realizado.

2.2.4. Puntos de mejora de la plataforma AC-Innovación.

En cuanto a los puntos de mejora, los usuarios de la plataforma, mediante la encuesta realizada han señalado la importancia de dar difusión y divulgar este espacio a través de diferentes Redes Sociales y de permitir la interacción a modo de foro a través de comentarios o “me gusta” habilitados en las diferentes prácticas docentes propuestas por el alumnado, entre otros. De tal forma, de todos los resultados obtenidos gracias a la pregunta abierta propuesta a los usuarios se organizan en los siguientes bloques de mejora:

- Creación de foros y espacios de diálogo que incrementen la interactividad con la plataforma y entre sus usuarios.
- Establecimiento de premios como emblemas, certificados o cartas de recomendación a aquel alumnado cuyo proyecto haya sido incluido en la plataforma.
- Difusión de la plataforma y sus recursos en diferentes canales y Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Twitch, etc.) para una divulgación más efectiva del conocimiento científico generado a través del alumnado. Se propone realizar tanto difusión en las Redes Sociales de la Facultad y de la Universidad como a través de las redes propias del Grupo de Investigación o de la propia plataforma.
- Realización de un evento semestral en el que se expongan los resultados obtenidos más brillantes.
- Inclusión de un modo de contacto con el alumnado que ha realizado las prácticas docentes seleccionadas para su difusión a través de la plataforma AC-Innovación para facilitar, por ejemplo, su contratación por posibles empresas o profesionales interesados en su trabajo.

2.2.5. Captación y fidelización de los usuarios interesados en la plataforma.

A través de la inclusión una última pregunta abierta en el cuestionario utilizado se le ha permitido al usuario que realiza la encuesta que pueda dejar su contacto. Así, se facilita su fidelización y, a la vez, una base de datos de usuarios interesados en la plataforma. De tal manera, se ha conseguido que el 20% de los encuestados dejen su correo personal de contacto para recibir información y diferentes noticias sobre actualizaciones y nuevos materiales incluidos en la plataforma.

5. CONCLUSIONES

A través del análisis de la plataforma AC-Innovación y de la realización del proceso de encuestación descrito a través del cuestionario especificado, en este trabajo se ha procedido a analizar las fortalezas y los puntos de mejora de esta plataforma de innovación docente.

Así pues, se ha establecido que sus principales fortalezas son sus recursos y, en concreto, las prácticas docentes desarrolladas por el alumnado, los materiales audiovisuales, los apuntes y los enlaces a otros sitios web de interés. Todos ellos habrán de ser incentivados, actualizados y ampliados de cara a futuro, para poder seguir manteniendo el interés de los usuarios en la plataforma.

Además, mediante el estudio realizado, se ha detectado que la presente plataforma es de gran interés y, según sus usuarios, clave para la difusión artística y científica a la sociedad del arte contemporáneo. Es por ello que se plantea relevante hacer divulgación de la misma no solo en congresos especializados en la investigación y la innovación docente, sino también en medios de comunicación generalistas, tales como El País, El Mundo, la Vanguardia, etc. Igualmente, se buscará en futuras acciones la divulgación de la plataforma a través de sus usuarios actuales y de la base de datos obtenida mediante el proceso de encuestación, así como en las Redes Sociales y en distintas Redes Académicas (listas de distribución, Linked In, Academia.edu y/o Research Gate, etc.). Se pretende así fomentar su promoción entre sus dos principales públicos

objetivos; la sociedad en general y la comunidad universitaria vinculada con el arte y la comunicación, en particular.

En cuanto a las áreas de mejora de la plataforma, a partir de los resultados obtenidos se propone la inclusión de tres nuevos apartados en la misma:

- Cursos en línea y otros eventos de interés vinculados con el arte y la comunicación.
- Foros y espacios de conversación entre los usuarios de la plataforma.
- Experiencias del alumnado sobre los procesos de creación de las prácticas docentes desarrolladas por ellos, que se recogerán tanto a de forma escrita como audiovisual en la plataforma.

Además de la inclusión de estos tres apartados, los resultados evidencian la importancia de facilitar junto con cada uno de los trabajos desarrollados por el alumnado y junto a su nombre y apellidos un correo de contacto, para fomentar, por ejemplo, su contratación por posibles empresas o profesionales interesados en su trabajo.

Atendiendo a las peticiones realizadas por el usuarios, será pertinente valorar el establecimiento de premios a través de emblemas, certificados o cartas de recomendación a aquel alumnado cuyo proyecto haya sido incluido en la plataforma y la difusión tanto de la plataforma como de los mejores trabajos y demás recursos a través de diferentes canales y Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Twitch, etc.) para una divulgación más efectiva del conocimiento científico generado a través del estudiantado. En este sentido, es además interesante proponer la difusión de la plataforma y de sus contenidos a través de las Redes Sociales de la Facultad de Ciencias de la Información y de la Universidad, así como de las redes propias del Grupo de Investigación UCM Consolidado “Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea”, encargado de centralizar y desarrollar este proyecto.

Finalmente, como punto de mejora y de evolución de la plataforma, es de interés plantear la realización de un evento semestral en la Facultad de Ciencias de la Información en el que se expongan los resultados

obtenidos y más brillantes por el alumnado. Este, junto con la plataforma de AC-Innovación será una gran oportunidad para seguir incentivándolo y promocionando la difusión de los resultados obtenidos en el aula. Igualmente, este evento puede plantearse como una interesante oportunidad para dar visibilidad a esta plataforma web de innovación docente y a otras prácticas similares vinculadas a la investigación y la innovación en esta área.

Así pues, a través de la persecución de todas estas mejoras, se pretende seguir motivando al alumnado y fomentando su implicación en las actividades desarrolladas en el aula mejorando, a la par, su satisfacción con las mismas.

“La motivación resulta ser un elemento clave para el aprendizaje. Si un alumno se encuentra motivado, estará mucho más implicado en las actividades académicas, comenzará primero a realizar las tareas, se concentrará más, cuando encuentre problemas pondrá todo su empeño en su resolución y buscará salidas hasta que encuentre posibles alternativas de resolución (Álvarez, 2005, p. 109)”.

Pero es que, además, la motivación del alumnado se correlaciona con la del profesorado (Yang y Dong, 2017), la cual también es fundamental y se erige como la clave en los proyectos de innovación e investigación docente, tales como la plataforma analizada de AC-Research y los diferentes proyectos de innovación docente que la retroalimentan.

7. REFERENCIAS

- Alonso, L., & Blázquez, F. (2016). El docente de educación virtual. Guía básica: incluye orientaciones y ejemplos del uso educativo de Moodle (Vol. 33). Narcea Ediciones.
- Álvarez, B. (2005). Adaptación del método docente al Espacio Europeo de Educación Superior: La motivación de los alumnos como instrumento clave. *Estudios sobre Educación*, 2005, 9, 107-126.
- Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Centro de Investigaciones Sociológicas, Cuadernos metodológicos.
- Cabero Almenara, J. (2005). Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. *Revista de la educación superior*, 34(135), 77-100.

- de Pablos Pons, J. (2018). Las tecnologías digitales y su impacto en la Universidad. Las nuevas mediaciones. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 21(2).
- Díaz De Rada, V. (2012). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 97 (1), 193-223.
- García Carrizo, J. (2016). Ciudad y comunicación: la relación simbiótica entre publicidad exterior y arte. En García García, F., García Guardía, M.L. y Tabora-Hernández, E. (Coords.), IV Congreso Internacional Ciudades Creativas. Tomo 1 (389-403). Icono 14.
- García Carrizo, J. (2018). Arte urbano y publicidad exterior: prácticas artísticas sobre soportes publicitarios. En Biedermann, A., Lázaro Sebastián, F.J. y Sanz Ferrerueta, F. (Coords.), En los márgenes de la ciudad, del arte y de la crítica (329-344).Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- García, N., & Álvarez, M. (2007). La motivación del alumnado a través de la satisfacción con la asignatura. Efecto sobre el rendimiento. Estudios sobre Educación, 13, 89-112.
- Kreuter, F., Presser, S. y Toureangeau, R. (2008). Social desirability bias in CATI, IVR and Web Surveys. Public Opinion Quarterly, 72 (5), 847-865.
- Ruiz, J., & Danvila, I. (2014). Las nuevas tecnologías como herramientas que facilitan la educación formativa en la educación. Dáiz-Cuesta, J. (coord.), Estrategias innovadoras para la docencia dialógica y virtual, (25-40).
- Salinas, J. (2004). Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Bordón, 56(3-4), 469-481.
- Sánchez, A. M. (2007). El uso de las nuevas tecnologías en el profesorado universitario. Pixel-bit. Revista de medios y educación, (30), 61-72.
- Yang, C. B., & Dong, M. K. (2017). A Study of the correlation between teachers' teaching styles and students' participation motivation in the physical education. Journal of Baltic Science Education, 16(2), 199.