



# UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 211

Cómo implicarse en ser agente de cambio a través de los ODS y la  
Agenda 2030

Responsable del proyecto:  
David Álvarez Rivas

Facultad de Ciencias de la Información  
Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

## Índice

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.
2. Objetivos alcanzados.
3. Metodología empleada en el proyecto.
4. Recursos humanos.
5. Desarrollo de las actividades.
6. Anexos

## Introducción

En estos momentos, la difusión e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dentro de la Agenda del Desarrollo 2030, es un imperativo de la Educación Universitaria y de las Universidades como agentes de sostenibilidad.

En este proyecto nos planteábamos dinamizar la Agenda 2030 y los ODS en la UCM, las Facultades de las personas implicadas. Esos indicadores de racionalidad de la energía, ahorro de recursos, cuidado del ambiente (agua, aire y tierra), derechos de las personas a su identidad, diversidad y respeto por las diferentes culturas y religiones...

Partíamos de una actividad alternativa diseñada por mí mismo, como coordinador de prácticas del *Máster Propio de Cooperación Internacional* de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Un posgrado con 35 ediciones y 20 personas que lo han cursado en el año académico 2020/2021.

En esta actividad el alumnado inscrito (**12 personas**), aprendieron a diseñar, planificar y realizar herramientas comunicativas y de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es un Máster que está adscrito al Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC), del que soy secretario académico y cuyo director es delegado de este proyecto INNOVA DOCENTE, el profesor José Ángel Sotillo, titular de Relaciones Internacionales e Historia Global, en la Facultad de Ciencias Políticas.

Esto nos permitió poner en relación, a través de la metodología de Aprendizaje y Servicio (AyS), las aulas de los profesores y alumnado implicados a mostrar el reto de la sostenibilidad, en la Humanidad. En su última fase los estudiantes de posgrado hacen de instructores y agentes sensibilizadores a otros estudiantes de grado. Formas de identificar esos ODS dentro de la propia Complutense. Los propios estudiantes han reflexionado sobre recursos, lemas, mensajes, diseño de redes sociales, Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Implicar al alumnado UCM en ser agentes del cambio social, dónde esas personas son protagonistas activas.

## 1.- Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.

1. Difundir y aplicar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en lo cercano, en la propia Universidad, descartando la idea de que son responsabilidades sólo de los Gobiernos u Organismos Supranacionales.
2. Aplicar la metodología ApS como forma de superar las desigualdades e incidir positivamente en la equidad, promover la inclusión de todo el alumnado y fomentar el desarrollo personal, académico, social y ciudadano del alumnado y que las herramientas tecnológicas facilitan este proceso.
3. Implicar a departamentos, Centros, Servicios de la UCM en la identificación e implementación de la Agenda del Desarrollo 2030 en los campus y políticas públicas de la propia Universidad pública.
4. Mejorar la planificación de las actuaciones universitarias en relación a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), haciéndolas más eficaces gracias a la evaluación de su impacto.

## 2.- Objetivos alcanzados.

- Difundir y aplicar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en lo cercano, en la propia Universidad, descartando la idea de que son responsabilidades sólo de los Gobiernos u Organismos Supranacionales.  
*Resultado.* – **192 personas** sensibilizadas de forma directa.
  - Se impartió a 12 alumnos de posgrado.
  - A un aula de 40 personas de Ética y Deontología de 2º Grado Periodismo. Un aula de 30 personas de Políticas de Información y Comunicación de la UE (PICUE), de 2º Grado Periodismo (optativa).
  - A un aula de 40 personas de Estructura y Sistema Mundial de la Información (ESMI), de 2º Grado Periodismo.
  - A un aula de 40 personas Narrativa Audiovisual de 2º Grado en Ciencias Audiovisuales.
  - A un aula de 30 personas de Cooperación Internacional en el Doble grado en Relaciones Internacionales y Sociología.
- a. Aplicar la metodología ApS como forma de superar las desigualdades e incidir positivamente en la equidad, promover la inclusión de todo el alumnado y fomentar el desarrollo personal.
  - b. Implicados los Departamentos de: Periodismo y Nuevos Medios, Teoría de la Comunicación Audiovisual, Relaciones Internacionales e Historia Global, Servicio de Voluntariado y Cooperación del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación. En la identificación e implementación de la Agenda del Desarrollo 2030 y políticas públicas de la propia Universidad pública.
  - c. Diseñar y crear una Guía Digital 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para el seguimiento de la agenda de Naciones Unidas para el Desarrollo.

### 3.- Metodología empleada en el proyecto.

El proyecto pasó por 2 fases:

- Fase 1 (noviembre 2020-abril de 2020):

En esta fase los 12 estudiantes del posgrado de Cooperación Internacional de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, asistieron a sesiones de formación sobre herramientas comunicativas, de sensibilización e incidencia con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible por paraguas y tema de sus diseños. Impartida por María Beatriz Molnar, licenciada en Ciencias de la Información y posgraduada en ese mismo Máster de Cooperación Internacional y yo mismo, profesor de Periodismo.

Las sesiones de 3 horas se impartieron el viernes 13 de noviembre. El viernes 15 de enero y el viernes 12 de marzo.

- Fase 2 (19 mayo 2021)

Con ese diseño, e idea comunicativa sobre ODS, 2 alumnos fueron a impartir una sesión a cada grupo de las titulaciones implicadas, de manera simultánea en todas las clases de las personas delegadas implicadas en el proyecto.

Como resultado, además de los materiales de las presentaciones, se ha diseñado y creado una herramienta digital (Guía ISBN), para hacer seguimiento de los ODS en las Agencias de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

### 4.- Recursos humanos.

IP principal. - DAVID ÁLVAREZ RIVAS. dalvarez@.ucm.es

- MARIA DE MOLNAR D'ARKOS MILLORETE, estudiante de doctorado. mamolnar@estumail.ucm.es
- ANA MARIA ALONSO ANDRES, PAS Complutense. amalonso@pas.ucm.es
- M<sup>a</sup> DEL PINAR AGUDIEZ CALVO, PDI Complutense. pagudiez@ccinf.ucm.es
- RICARDO JIMENO ARANDA, PDI Complutense. rijimeno@ucm.es.
- SERGIO PRINCIPE HERMOSO, PDI Complutense. sprincip@ccinf.ucm.es.
- JOSE ANGEL SOTILLO LORENZO, PDI Complutense. [sotillo@pdi.ucm.es](mailto:sotillo@pdi.ucm.es).

Los alumnos de posgrado implicados han sido:

- Irene Castán
- Julia Corte
- Laura Fernández
- Paula Foix
- Marta García
- Carlos González
- Alexis Vergara
- Mayte López
- Elena Muñoz
- Tatiana Puentes
- Ángela Sabuquillo
- Ignacio Solabre

## 5.- Desarrollo de las actividades.

El proyecto partía de la necesidad de implicar al alumnado en proyectos dónde apliquen sus conocimientos, en cuestiones prácticas. Que unos alumnos contribuyan al proceso del aprendizaje de otros. Que los propios agentes se impliquen en grandes cambios que parten de lo específico, con saberes transversales para cambiar lo global.

La Agenda del Desarrollo 2030 de Naciones Unidas no es un mandato sólo para los Gobiernos de los 174 países que lo han firmado, sino toda la ciudadanía, empezando por las propias Universidades. Tienen el compromiso de formar egresados capacitados para el desempeño profesional y no menos importante ciudadanos socialmente comprometidos con el desarrollo sostenible.

Además, en este proyecto, todas las personas implicadas y beneficiadas: el alumnado beneficiado, el profesorado, el PAS, departamentos, Facultades, servicios de la UCM, es decir la comunidad universitaria; se implicarán en acciones orientadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, en pro de la paz, la equidad, el desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo, transformación en la que el fortalecimiento institucional y académico.

Un resultado palpable es la identificación de los ODS en los campus de la propia Complutense y la realización de una guía de seguimiento (formato digital).

El impacto además de las 7 personas implicadas y sus pertenencias a institutos e instituciones relacionadas con el Desarrollo Sostenible, en el ámbito nacional e internacional, tiene que ver con el alumnado que va a protagonizar el diseño, sensibilización, campañas e implementación de los ODS.

- 1.- 12 personas del posgrado que reciben la formación sobre diseño, herramientas y redes sociales para ser agentes del cambio en el Máster de Cooperación Internacional, como actividad curricular y evaluable, alternativa a las prácticas.
- 2.- 40 personas que aportan los grupos del profesor Sotillo, dónde de un par de alumnos del posgrado hablaron sobre los ODS.
- 3.- 40 personas que aporta la profesora Agudiez Calvo, del grado en Periodismo, en los que 2 alumnos del posgrado, aplicaron el servicio de su aprendizaje, en sendas sesiones.
- 4.- 30 personas que aporta el profesor Príncipe Hermoso, del grado en Periodismo, en los que 2 alumnos del posgrado, aplicaron el servicio de su aprendizaje.
- 5.- 40 personas que aporta el profesor Jimeno Aranda, del grado de Comunicación Audiovisual, en los que 2 alumnos del posgrado, aplicaron el servicio de su aprendizaje.
- 6.- Comisión de Igualdad, Diversidad y Desarrollo Sostenible de la Facultad de Ciencias de la Información.

Los indicadores cuantitativos, además del impacto en el alumnado, que protagoniza su propia educación son través de la planificación llevada a cabo:

- ✓ Realizadas las 3 sesiones de formación en ODS.

- ✓ Realizadas las sesiones de 2 estudiantes de posgrado en cada aula del alumnado de grado.
- ✓ Realizados materiales de sensibilización con experiencias del alumnado e identificación de los ODS.
- ✓ Realizada difusión en redes sociales (número de *tuits*, *Tik Tok*, fotos subidas *Instagram*).
- ✓ Realizada *Guía Digital de Recursos para el seguimiento de la Agenda de Naciones Unidas para el Desarrollo*.

La primera sesión del taller se realizó de manera telemática a través del campus virtual de la Universidad Complutense de Madrid. Se presentó el taller y en qué consistía la actividad.

Además, se realizaron un par de dinámicas a través de las cuales el alumnado pudiera participar compartiendo aquellas cuestiones que les preocupaban, que les molestaran en el día a día y que les gustaría cambiar de tener la oportunidad de hacerlo. Gracias a esta dinámica se pudieron ver puntos en común entre los participantes que no habían hablado previamente sobre estos temas: Género y desarrollo, Pobreza, Medio ambiente...

A través de la dinámica comprobaron cómo el grupo de estudiantes formaba una comunidad, una red social, en la que tenían puntos de interés en común, cuestiones vinculadas directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La intención de la primera sesión es hacer ver a los participantes que existen numerosas cuestiones de nuestra vida cotidiana con las que no estamos de acuerdo y tenemos a nuestro alcance la oportunidad de hacer algo para mejorar una situación o contribuir a una causa.

Es fundamental que la participación en el taller suponga un cambio en la autopercepción de los integrantes de la actividad: como estudiantes de un posgrado de cooperación y desarrollo, como ciudadanos, pueden convertirse en Agentes de Cambio, con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como guía.

Actualmente contamos con numerosas herramientas digitales que nos permiten nutrirnos de información, contactos, plataformas de difusión, etc, que están a nuestro alcance y que pueden servirnos para concienciar. Convertir a los participantes en Agentes del cambio supone que sean capaces de comunicar, de transmitir qué se puede hacer desde la perspectiva individual como miembros de una sociedad que queremos mejorar y para la que podemos aportar más de lo que a priori la mayoría puede imaginar.

Finalmente, del total del alumnado fueron dos los que eligieron participar en la actividad del servicio. Sergio Galindo trató el tema del suicidio y la prevención del mismo y Carlos González eligió hablar de las ciudades sostenibles.

Dos temáticas distintas pero muy relevantes que presentaron en un aula de la facultad de Ciencias de la información y Políticas, ante alumnos y alumnas del grado de periodismo. Durante las sesiones del taller se les proporcionó las herramientas y los consejos necesarios para poder mostrar a un público una situación y cómo nosotros podemos contribuir para cambiarla.

Para los estudiantes de periodismo fue una experiencia útil conocer una realidad distinta, desde una perspectiva de cambio y contada por un estudiante de un curso de posgrado como es el máster en cooperación del IUDC. Para convertirse en Agente del cambio social es necesario adquirir una serie de conocimientos, pero también un impulso en la actitud.

Por ello, se dan las herramientas de cómo planificar y diseñar campañas de sensibilización, movilización e incidencia política. Cómo identificar correctamente los problemas y los retos y crear estrategias eficaces para cumplir con los objetivos. También, conocer algunas de las claves que harán que nuestra campaña tenga éxito. Una de las cuestiones clave era que los participantes en el taller asumieran la posición de Agentes del cambio, que tuvieran claro quién iba a ser su público, cómo debían manejar el lenguaje y en qué iba a consistir su presentación.

## 6.- Anexos.



**Imagen 1.** Fotografía de una sesión dónde los alumnos de posgrado hablaban sobre ODS a los alumnos de segundo de grado en Periodismo. 19 de mayo 2021.



# GUÍA DE RECURSOS PARA EL SEGUIMIENTO

## DE LA AGENDA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (2015-2030)



En el marco del Proyecto INNOVA UCM, *Cómo implicarse en ser agente de cambio a través de los ODS y la Agenda 2030*, FONDO: 202IND1575.

Proyecto Innova Docencia 211. IP. **David Álvarez Rivas**

ISBN: I978-84-09-31445-4

Edición Primera

**Imagen 2.-** Portada de la Guía Digital de seguimiento de los ODS en la Agenda de Naciones Unidas para el Desarrollo.