



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital

Coords.

Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu

Dykinson, S.L.

ALGORITMOS, TELETRABAJO Y OTROS GRANDES
TEMAS DEL FEMINISMO DIGITAL

ALGORITMOS, TELETRABAJO Y OTROS GRANDES
TEMAS DEL FEMINISMO DIGITAL

Coords.

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ
OZANA OLARIU

Dykinson, S.L.

2022

ALGORITMOS, TELETRABAJO Y OTROS GRANDES TEMAS DEL FEMINISMO DIGITAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson, S. L.

Madrid – 2022

N.º 82 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN: 978-84-1122-494-9

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson, S.L. ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	13
TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ OZANA OLARIU	

SECCIÓN I DEMOCRACIA DIGITAL Y CIBERFEMINISMO

CAPÍTULO 1. SIRI, DESDE LA PERSPECTIVA FEMINISTA	21
LUCÍA ACOSTA-CALDERÓN LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LA ROBÓTICA INCLUSIVA EN EL EMPLEO Y LAS EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: HACIA LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA MUJER TRABAJADORA	38
LUCÍA ARAGÜEZ VALENZUELA	
CAPÍTULO 3. SEGOS SEXISTAS DE LOS ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	71
TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 4. LA BRECHA DE DIGITAL DE GÉNERO: UNA LIMITANTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO DE LA MUJER.	89
VICTORIA EUGENIA GUTIÉRREZ NEVÁREZ ZITLALLY FLORES FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 5. MUJERES, MAYORES Y ACCESO DIGITAL: UNA VISIÓN SOCIOLÓGICA	106
MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO	
CAPÍTULO 6. LA BRECHA DIGITAL EN LAS MUJERES MAYORES RURALES: UN ESTUDIO DE GÉNERO EN GALICIA	126
PAULA RODRÍGUEZ-RIVERA ANA MANZANO LEÓN JOSÉ M. RODRÍGUEZ FERRER	

CAPÍTULO 7. CREACIÓN DEL NEXO FAMILIAR: PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS RELACIONES FAMILIARES DIGITALES.....	141
MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO	
CAPÍTULO 8. PROPUESTA DE ACCIONES CONCRETAS PARA SUPERAR EL SESGO DE GÉNERO EN EL PRIMER AÑO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN MATEMÁTICAS.....	156
MARÍA CUMPLIDO CABELLO	
CAPÍTULO 9. CLOSING THE DIGITAL GENDER GAP IN PORTUGAL: CHALLENGES AND ACHIEVEMENTS.....	173
ROSA MONTEIRO MÓNICA LOPES	
CAPÍTULO 10. LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUEVA REALIDAD AUDIOVISUAL DIGITAL	194
GUILLERMO MEJÍAS MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 11. LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO ACADÉMICO Y SOCIAL DE ÁRBITRAS PROFESIONALES Y SEMIPROFESIONALES DE BALONCESTO EN ESPAÑA.....	208
RAFAEL MANUEL NAVARRO BARRAGÁN EVA ASENSIO CASTAÑEDA RUBEN MORENO CASTELLANO JOSE MARÍA LÓPEZ CHAMARRO	
CAPÍTULO 12. LA MIRADA DE GÉNERO EN LA POLÍTICA DE DATOS ABIERTOS	226
CARMEN MONTALBA OCAÑA	
CAPÍTULO 13. LÍMITES LEGALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN TWITTER. UN ANÁLISIS FEMINISTA.....	249
TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 14. DIGITAL ACADEMIC FEMINISM IN TIMES OF CONFINEMENT: UBI EQUALITY COMMISSION EXPERIENCE.....	268
CATARINA SALES OLIVEIRA ANA CATARINA PEREIRA	
CAPÍTULO 15. ACTIVISMO GORDO Y FANZINES DIGITALES (I): <i>DE NIÑAS A GORDAS</i>	284
MÓNICA MARIA MARTÍNEZ SARIEGO	
CAPÍTULO 16. REBELIÓN DE LAS FEMINISTAS ENCAPUCHADAS EN LA RED "CALLADITAS SE VEN MÁS BONITAS"	307
HUGO SÁNCHEZ GUDIÑO	
CAPÍTULO 17. APARATOS IDEOLÓGICOS DEL PATRIARCADO: LA MANOESFERA.....	322
AGUEDA GÓMEZ SUÁREZ	

SECCIÓN II
RELACIONES LABORALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL

CAPÍTULO 18. UNA APROXIMACIÓN AL FENÓMENO DE LA EXPLOTACIÓN FEMENINA A TRAVÉS DE ANUNCIOS CLASIFICADOS Y DE CONTACTOS EN PÁGINAS WEB	355
CELIA DE-MARCOS MACARENA HERNÁNDEZ CONDE	
CAPÍTULO 19. LA IRRUPCIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPLEADAS DE HOGAR.....	374
BIANCA EVELYN PICO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 20. PARALELISMOS EN LAS EXPERIENCIAS DE PROFESORAS Y ALUMNAS UNIVERSITARIAS EN TELETRABAJO ACADÉMICO	389
MARÍA DEL ROCÍO GUZMÁN BENAVENTE KARLA MARÍA REYNOSO VARGAS MARÍA DE LA LUZ ORTÍZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 21. TELETRABAJO EN LA ERA HÍPER DIGITAL Y TRAS LA PANDEMIA PARA LA MUJER, ¿SUERTE O DESGRACIA?.	413
INNA ALEXEEVA ALEXEEV CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA	
CAPÍTULO 22. EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS TRABAJADORAS DEL SECTOR HOTELERO:EL RETO DE LA CONCILIACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL TELETRABAJO.....	439
YOLANDA ROMERO-PADILLA CLARA MARTÍN-DUQUE LOURDES SUSAETA-ERBURU	

SECCIÓN III
VIOLENCIA MACHISTA DIGITAL

CAPÍTULO 23. CONSUMO DE PORNOGRAFÍA EN ADOLESCENTES Y JÓVENES DE CANARIAS: ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA	456
ESTHER TORRADO MARTÍN-PALOMINO CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ YERAY MARTÍN GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 24. PROPUESTAS LEGISLATIVAS CONTRA LA VIOLENCIA DIGITAL EN MÉXICO EN LA VOZ DE OLIMPIA CORAL MELO.....	471
KARLA MARÍA REYNOSO VARGAS MARÍA DEL ROCÍO GUZMÁN BENAVENTE	

CAPÍTULO 25. EL SEXTING EN LOS ADOLESCENTES. PAUTAS PREVENTIVAS DESDE LA EDUCACIÓN	494
ANA MARÍA MARTÍNEZ-MARTÍNEZ CARLOS SÁNCHEZ MUÑOZ JUAN MIGUEL FERNÁNDEZ CAMPOY	
CAPÍTULO 26. EL FENÓMENO DEL <i>SEXTING</i> : HACIA UN MARCO DE INTERVENCIÓN DESDE UNA PEDAGOGÍA FEMINISTA.....	511
PATRICIA ALONSO RUIDO BIBIANA REGUEIRO	
CAPÍTULO 27. MERCADOS Y MERCANCÍAS. LA TRATA SEXUAL DE MUJERES Y NIÑAS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN.....	532
ESTHER TORRADO MARTÍN-PALOMINO CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ YERAY MARTÍN GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 28. EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE POSIBLES VÍCTIMAS DE TRATA DE SERES HUMANOS EN LOS CENTROS DE AYUDA HUMANITARIA	551
ANA FERNÁNDEZ QUIROGA	
CAPÍTULO 29. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN PREVENCIÓN DEL SUICIDIO: ANÁLISIS DE LA TASA DE SUICIDIO TRAS EL COVID Y DE LAS DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES. INFLUENCIA DEL CIBERBULLYING.....	567
NOELIA NAVARRO GÓMEZ MARIA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL	
CAPÍTULO 30. LA VICTIMIZACIÓN POR VIOLENCIA DE PAREJA PRESENCIAL Y A TRAVÉS DE LAS TIC EN MUJERES JÓVENES DE LA POBLACIÓN GENERAL	581
ESTEFANÍA LORENZO	
CAPÍTULO 31. PREVALENCIA DE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER EN EDADES TEMPRANAS A TRAVÉS DE LOS DISPOSITIVOS DIGITALES.....	597
NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL	
CAPÍTULO 32. VIOLENCIA DIGITAL Y SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO: CREENCIAS Y VIOLENCIA PSICOLÓGICA OFF Y ONLINE EN PAREJAS DE JÓVENES ADOLESCENTES.....	613
SILVIA DA COSTA LEYRE HUERTA ANDREA DÍAZ	

CAPÍTULO 33. MECANISMOS DE PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DIGITAL EN MÉXICO	634
BRENDA FABIOLA CHÁVEZ BERMÚDEZ	
ZITLALLY FLORES FERNÁNDEZ	

SECCIÓN IV
LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DIGITALES

CAPÍTULO 34. EL SEXISMO EN LOS MEDIOS DIGITALES. EDUCAR LA MIRADA DESDE EL OBSERVATORIO DE LA IMAGEN DE LAS MUJERES	655
LAURA SÁNCHEZ BLANCO	

CAPÍTULO 35. NUEVOS INTERROGANTES HACIA EL SADOMASOQUISMO SEXUAL DESDE LA TEORÍA FEMINISTA Y EL ANÁLISIS DE LA CULTURA POPULAR DIGITAL.....	671
LYDIA DELICADO-MORATALLA	

CAPÍTULO 36. TINDER DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: AUTENTICIDAD Y SIMBOLISMO EN LA PRÁCTICA COMUNICATIVA	694
LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	
MARÍA ESTHER MACÍAS PARRADO	
CELIA DE-MARCOS	

CAPÍTULO 37. ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS INTERACCIONES Y LA CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA: UN ESTUDIO CUALITATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA.....	715
JORGE AGUSTÍN ZAPATERO AYUSO	
ELENA RAMÍREZ RICO	
PATRICIA ROCU GÓMEZ	
MIRIAM PALOMO NIETO	

CAPÍTULO 38. “MY POOR LITTLE GIRL”: CÓMO LA CULTURA POPULAR CORROMPIÓ A LOLITA	730
MÓNICA MARIA MARTÍNEZ SARRIEGO	

CAPÍTULO 39. (RE)CONSTRUCCIÓN DE LOS ARQUETIPOS FEMENINOS EN EL CINE DE DIBUJOS ANIMADOS DE LA ERA DIGITAL. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN EN ESPAÑA (2000-2020)	757
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA	

CAPÍTULO 40. DE LA “SEÑORITA RAMONA” A “UNIVERSO MUJER III”: 50 AÑOS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL DEPORTE FEMENINO	774
LUIS GARRIDO MURO	
CAPÍTULO 41. REINAS Y SIRENAS: EL SEXISMO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL, DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO DE JANEIRO (2016)	792
SÍLVIA CABEZAS DE ALCALÁ	
CAPÍTULO 42. LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA TRAP EN LAS JÓVENES DE LA GENERACIÓN DIGITAL.....	819
AUXI REINA LINARES	
CAPÍTULO 43. ESPACIOS WEB AFROFEMINISTAS ¿EDUCATIVOS? ESTUDIO EXPLORATORIO EN EL CONTEXTO ESPAÑOL	842
PATRICIA ROCU GÓMEZ	
CAPÍTULO 44. UNA FEMINISTA EN LA ERA DIGITAL: ¿EXISTEN RASTROS COLONIALISTAS HACIA LAS MUJERES EN EL MUNDO DE LA INTERNET?	866
LEIDY CONSUELO TORRES COLLAZOS	
CAPÍTULO 45. VIOLENCIA DE GÉNERO EN IBEROAMÉRICA DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19: CAMPAÑAS EN RR.SS. IMPULSADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES INTERNACIONALES	891
ANNA MARÍA AMORÓS-PONS	
PATRICIA COMESAÑA COMESAÑA	
INNA ALEXEEVA-ALEXEEV	
CAPÍTULO 46. ANÁLISIS DE LA MARCA ‘MODERNA DE PUEBLO’ EN INSTAGRAM: ILUSTRACIONES FEMINISTAS CON ESCASAS PINCELADAS SOBRE LA VIOLENCIA Y EL MACHISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA.....	914
INMACULADA SÁNCHEZ-LABELLA MARTÍN	
CAPÍTULO 47. LA REVISTA FEMINISTA ANDAINA (1983-2022). EVOLUCIÓN DEL MEDIO IMPRESO A LA EDICIÓN DIGITAL	939
ANNA MARÍA AMORÓS-PONS	

SECCIÓN V
COEDUCACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

CAPÍTULO 48. COEDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA MÚSICA EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES	957
PALOMA BRAVO FUENTES	
CAPÍTULO 49, INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN LA DATING VIOLENCE Y EL CYBER-DATING HACIA LAS MUJERES. PREVALENCIA, TIPOS Y EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	976
NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL	
CAPÍTULO 50. FUTUROS EDUCADORES SOCIALES CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: RESULTADOS DE EXPERIENCIAS DOCENTES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO REAL Y VIRTUAL.....	988
MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 51. ESCAPE ROOM EN LÍNEA PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y APRENDIZAJE SOBRE VIOLENCIA MACHISTA EN EL ALUMNADO DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL.....	1003
ANA MANZANO LEÓN PAULA RODRÍGUEZ-RIVERA JOSÉ M. RODRÍGUEZ-FERRER	
CAPÍTULO 52. INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN: LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LOS LIBROS DE TEXTO EMPLEADOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y EN LOS ENTORNOS DIGITALES	1019
MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN NOELIA NAVARRO GÓMEZ	
CAPÍTULO 53. DESARROLLO ACADÉMICO Y LABORAL Y SU RELACIÓN CON LA SOCIALIZACIÓN EN MUJERES A TRAVÉS DEL CIBERFEMINISMO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA.....	1034
EVA ASENSIO CASTAÑEDA RUBÉN MORENO CASTELLANOS RAFAEL M. NAVARRO BARRAGÁN JOSÉ M ^a LÓPEZ CHAMORRO	

CAPÍTULO 54. CULTURA DEL CIBERESPACIO, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y CONSTRUCCIÓN DE MASCULINIDADES EN UN INSTITUTO DE FORMACIÓN MILITAR EN LA ERA DE INTERNET. PERÍODO 2012-2022.....	1049
<p style="padding-left: 40px;">JOSÉ ALEJANDRO TORRES SILVIA CRISTINA DA COSTA DUTRA</p>	
CAPÍTULO 55. ¿ES LA DIGITALIZAZACIÓN UNA HERRAMIENTA PARA REDUCIR LA BRECHA SEXISTA EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO?.....	1069
<p style="padding-left: 40px;">CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA</p>	
CAPÍTULO 56. EL DIAGNÓSTICO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA FEMENINA Y LA SOLUCIÓN PRÁCTICA MEDIANTE LA INCUBADORA UNIVERSITARIA	1094
<p style="padding-left: 40px;">INNA ALEXEEVA ALEXEEV</p>	
CAPÍTULO 57. ENFOQUE CREATIVO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: UNA INVESTIGACIÓN SENSIBLE AL GÉNERO Y FORMANDO EQUIPOS DE INNOVACION CON TECNICAS VIRTUALES.....	1123
<p style="padding-left: 40px;">SILVIA DA COSTA ÉDURNE MARTÍNEZ MORENO</p>	

ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES
EN LAS INTERACCIONES Y LA CONSTRUCCIÓN DE
GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA: UN ESTUDIO
CUALITATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL
PROFESORADO DE SECUNDARIA

JORGE AGUSTÍN ZAPATERO AYUSO
Universidad Complutense de Madrid

ELENA RAMÍREZ RICO
Universidad Complutense de Madrid

PATRICIA ROCU GÓMEZ
Universidad Complutense de Madrid

MIRIAM PALOMO NIETO
Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales poseen un notable poder socializante y son un punto de encuentro, comunicación e interacción social entre personas. Recientes estudios demostraron cómo su uso crece de forma exponencial en todos los grupos de edad cada año y es aún más destacable el crecimiento en la población adolescente (IAB, 2021). No obstante, el poder de las redes sociales no solo se manifiesta en los contactos virtuales, sino también en la capacidad para generar contactos e intercambios físicos (Delbosc y Mokhtarian, 2018). Este estudio pionero encontró, además, cómo la media de contactos cara a cara tras la mensajería o intercambios en redes fue más frecuente en la población joven.

Las redes sociales, por tanto, surgen como un agente socializador con influencia en el desarrollo psicosocial de la persona, lo cual queda evidenciado en varios estudios. El trabajo de Wang et al. (2018) obtuvo que el uso de una red social (*WeChat Moments*) tuvo repercusiones sobre la

autoestima, el poder personal o la aceptación social. Concretamente, los comportamientos autopromocionales se relacionaron negativamente con la autoestima, así como la recepción de *likes* se vinculó con una mejor autoestima y aceptación social. Esta misma relación fue corroborada por Challco-Huaytalla et al. (2016), quienes vincularon la situación social de aislamiento, la falta de autocontrol y la autoestima con un mayor riesgo de adicción a las redes sociales. Asimismo, el trabajo de Trekels et al. (2018) evidenció que el uso de Facebook condicionó la participación en comportamientos de sexualización y la preocupación por la apariencia de las personas que usaron esta red.

Si bien el consumo de las redes sociales es muy frecuente en las y los adolescentes, el impacto psicosocial de las redes y el uso que se realiza de estas aparece condicionado por el género de la persona. Wang et al. (2018) hallaron cómo la relación entre la recepción de *likes* y el poder personal y la autoestima presentaron una relación más acuciada en el género masculino. Por su parte, el género femenino se relacionó de forma significativa con la presencia de comportamientos de sexualización y preocupación por la apariencia en el uso de Facebook (Trekels et al., 2018). Otras investigaciones (Benítez y Duek, 2018; Fernández y Alcalde, 2015) corroboraron estas diferencias de género, reflejando que los contenidos que las chicas difundieron en las redes presentaron expresiones más afectivas y sensuales, al mismo tiempo que estas se mostraron más preocupadas por la imagen social y reflejaron una mayor sensibilidad hacia las consecuencias y los elementos de retroalimentación de las redes, como los *likes*, *haters* o comentarios. Por el contrario, los chicos hicieron un uso más funcional de las redes, usándolas para quedar con amigos, ligar o hacer recados, así como se apreció una mayor presencia de contenidos relacionados con la competición, la acción y los juegos (Estébanez y Vázquez, 2014; Fernández y Alcalde, 2015). Con todo ello, estos autores concluyeron con la identificación de dos tipos de roles de género en los procesos de socialización de las redes: los expresivo-comunales (asumidos por chicas) y los agente-instrumentales (asumidos por chicos).

Estos roles manifestados por las chicas y los chicos en el uso de redes coinciden con los estereotipos de género de los ideales clásicos de

feminidad y masculinidad. González-Medina (2017) evidenció que el mercado de bazares en Facebook era un contexto feminizado con ofertas de productos que coincidieron con los clásicos ideales de belleza femenina. Además, de acuerdo con Tortajada et al. (2013), el propio contenido publicado por las y los adolescentes refleja los ideales de feminidad y masculinidad. Este estudio puso de manifiesto cómo las chicas mostraron con más frecuencia en sus publicaciones poses subordinadas, arrodilladas, pasivas..., mientras que los chicos tendieron a retratarse con poses activas y difundir imágenes centradas en la fuerza, por ejemplo, a través de imágenes de brazos y torsos musculados.

Otro de los elementos a considerar en la temática del uso de redes sociales entre las y los adolescentes es el fenómeno de la violencia o cibercoso. Este fenómeno posee una alta prevalencia entre adolescentes (Rojo-Ramos et al., 2022) y es igualmente percibido por las chicas y los chicos (Domínguez-Alonso et al., 2019). Por ende, tratándose de un fenómeno, el de la violencia, con una alta repercusión en el bienestar de las y los adolescentes y considerando que estas formas de acoso confluyen en otros contextos (García-Fernández et al., 2022), parece necesario atender a los centros educativos como entornos donde confluyen y se potencian físicamente los contactos virtuales. Del mismo modo, analizado el potencial socializador de las redes sociales en la adolescencia, su rol transmisor y constructor de género y siendo los centros educativos responsables de impulsar el desarrollo y bienestar de las y los adolescentes, crece el interés analizar el papel de los contactos virtuales y el uso de redes en el contexto escolar. Estos planteamientos justifican, sustentan y motivan esta investigación que responde al siguiente objetivo de investigación: analizar la influencia de las redes en la configuración de género y las interacciones entre adolescentes en los centros de Educación Secundaria.

2. METODOLOGÍA

Para explorar este objetivo de estudio se utilizó una metodología cualitativa, que se contextualiza en un proyecto más amplio de investigación con referencia RTI2018-095406-A-100 (MCI/AEI/FEDER,UE).

Concretamente, se triangularon las técnicas de grupo de discusión y entrevistas en profundidad. El estudio contó con el informe favorable del Comité Ético de Investigación del Hospital Clínico San Carlos.

2.1. PARTICIPANTES

Participaron 53 docentes de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma de Madrid (España) de 15 centros educativos pertenecientes a diferentes áreas de dirección territorial de esta comunidad (Capital, Norte, Sur, Este y Oeste). La edad del profesorado osciló entre 23 y 63 años, con una edad media de 40.41 años. Las entrevistas fueron aplicadas a 24 docentes de Educación Física (12 hombres y 12 mujeres); mientras que los grupos de discusión se desarrollaron con 29 docentes (7 hombres y 22 mujeres), que eran tutoras y tutores e impartían otras asignaturas, como Física y Química o Lengua Castellana y Literatura.

2.2. PROCEDIMIENTO

El acceso a este profesorado fue facilitado por los centros que ya colaboraban en el proyecto de investigación RTI2018-095406-A-100 (MCI/AEI/FEDER,UE) y el proceso de captación se completó utilizando la técnica de bola de nieve. Se obtuvo el consentimiento informado de todas las personas participantes, garantizando el anonimato y la confidencialidad de la información que proporcionaron. Las entrevistas y los grupos de discusión fueron grabados entre los meses de febrero y mayo de 2020 y se desarrollaron de acuerdo con las recomendaciones de expertos (e.g., Krueger y Casey, 2009; Kvale y Brinkmann, 2009). Estas técnicas fueron diseñadas y aplicadas por un grupo de personas expertas en metodología cualitativa y en investigaciones desde la perspectiva de género. La duración de los grupos de discusión osciló entre una y dos horas y las entrevistas oscilaron entre 37 minutos y 1 hora y 20 minutos. Debido a la situación de confinamiento ocasionada por la pandemia de la COVID-19, las técnicas fueron implementadas en *Google Meet* y grabadas en audio y vídeo utilizando esta aplicación. Las grabaciones fueron transcritas manualmente para su posterior análisis.

2.3. ANÁLISIS DE DATOS

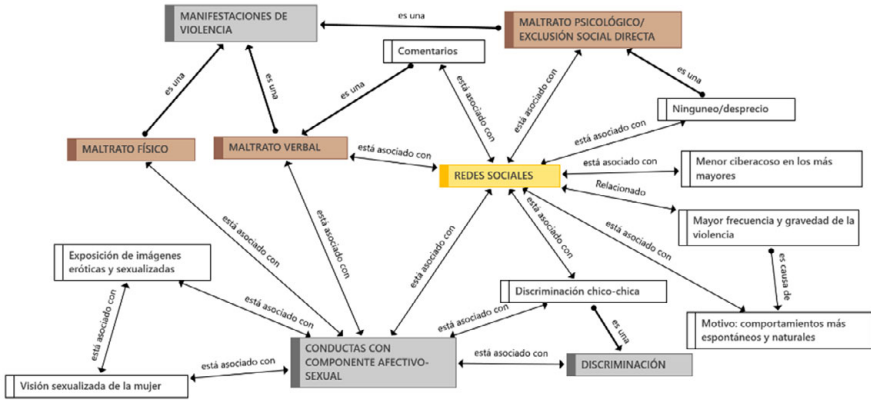
La información fue analizada por dos analistas siguiendo estrategias inductivas y deductivas usando Atlas.ti, versión 9. El análisis deductivo permitió categorizar los datos brutos por ambos analistas. Estas categorías deductivas fueron establecidas por ambos analistas tras una lectura de las transcripciones y un debate con las entrevistadoras. De este modo, se generaron amplias categorías como, por ejemplo: redes sociales (aquellas citas que mencionaban las redes sociales como contexto de interacciones entre adolescentes) o conductas con componentes afectivo-sexual (que recogieron citas en las que se aludían a las relaciones románticas y el sexo como elementos presentes en las interacciones entre adolescentes). Con estos datos se utilizaron las tablas de coocurrencia del programa Atlas.ti para conocer la coincidencia entre la categoría *redes sociales* y el resto de las categorías deductivas, profundizando de forma inductiva para alcanzar los resultados de este estudio. Las categorías que emergieron de los análisis fueron organizadas en redes semánticas y pueden conocerse en profundidad en las figuras expuestas en los resultados.

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos y sus relaciones se presentan las Figuras 1 y 2. De acuerdo con la información ofrecida por el profesorado participante, las redes sociales fueron vinculadas con diferentes manifestaciones de violencia y discriminación en los centros educativos y, en especial, de chicos hacia chicas (Figura 1). Así se justifica en la siguiente cita:

Yo me encontré en una clase en segundo de la ESO que se puso de moda tocar el culo a las chicas, y entonces había algunas que encima les parecía bien, o estaba de moda en aquel momento, lo de hacerse la foto en tanga, y me acuerdo de que había uno que, además, tenía como su colección particular y las iban puntuando. (PROFESORA 1, GRUPO DE DISCUSIÓN)

FIGURA 1. Las redes sociales y sus vinculaciones con el maltrato, la discriminación y las conductas afectivo-sexuales en la adolescencia: perspectiva del profesorado



Fuente: Elaboración propia

Profundizando sobre el tipo de maltrato, las redes sociales fueron asociadas a maltrato verbal y psicológico e incluso, los conflictos llegaron a derivar en un maltrato físico. Los siguientes extractos ilustran estos resultados:

Lo que sí he oído que ahora como el tema de las redes sociales que está muy de moda, lo que percibo es que, en vez de decírselo presencialmente, lo que hacen es que a través de sus grupos de WhatsApp sí que a veces se insultan entre ellos. Que a lo mejor escuchas que una chica lo está pasando mal porque a través del grupo alguien se ha metido con ella o la ha llamado facilona o la han insultado o de este tipo, pero lo que es presencial en las clases y el centro yo no lo he visto (PROFESOR 5, GRUPO DE DISCUSIÓN).

ENTREVISTADORA: Si, relaciones de género. Es decir, donde las niñas se sienten a lo mejor un poco acosadas o humilladas. PROFESOR 30: Yo creo que es un poco en las redes sociales, obviamente todo lo que sea en algún escondite de cara a la galería, en bambalinas como diría yo, fuera del escenario (ENTREVISTA).

Sin embargo, el profesorado no solo evidenció y relató experiencias en las que se manifestaron diferentes tipos de maltrato, sino que alarmaron de que la frecuencia y gravedad de este tipo de sucesos era superior en este contexto con respecto a otros en los centros educativos. Así se expresa en la siguiente cita:

...mucho a través de las redes. De hecho, por ejemplo, ahora mi centro estamos trabajando mucho con que ellos mismos establezcan unas normas de buenas prácticas en el uso de los WhatsApp que tienen, porque sí que es verdad que en ese sentido suele haber muchos conflictos. Además, si verbalizan en clase que les ha molestado o les ha hecho daño o algo así. (PROFESORA 50, ENTREVISTA).

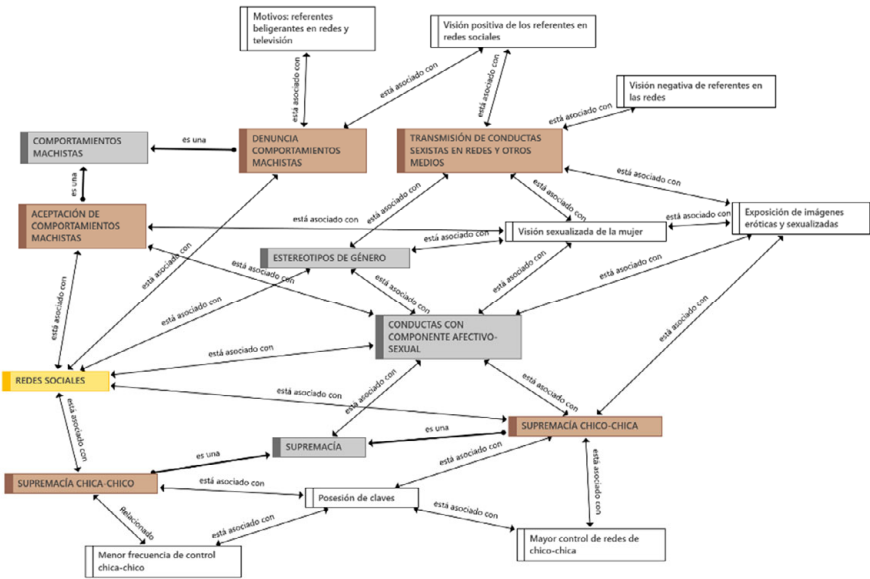
Uno de los motivos que el profesorado participante enunció para interpretar esta mayor gravedad y frecuencia de la violencia a través de las redes fue el hecho de que el alumnado se muestra de forma más natural y espontánea en estas, tal como se afirma en la siguiente cita:

De comportamiento en las redes sociales, sobre todo ... tú piensas este alumno en el instituto es ejemplar y no pensarías que el comportamiento que tiene después en los grupos de WhatsApp, cuando sale del colegio pueda llegar a ser así, no te imaginas que pueda llegar a decir las cosas que dice, o hacer o el vacío a compañeros o amenazas. (PROFESORA 3, GRUPO DE DISCUSIÓN).

Asimismo, otro resultado destacable fue el vínculo encontrado entre la categoría *Conductas con componente afectivo-sexual* y el resto de las categorías, apareciendo estas conductas como precursoras de violencia, discriminación o la transmisión de estereotipos de género, entre otras categorías (Figuras 1 y 2). Profundizando sobre este resultado (Figura 2), desde el punto de vista del profesorado participante, las conductas con componente afectivo sexual en las redes sociales son transmisoras de estereotipos de género, especialmente en lo relativo a la feminidad clásica, y transmiten una visión sexualizada de las chicas. La siguiente cita contribuyen a ejemplificar esta problemática:

Yo diría que incluso se ha intensificado, porque, por ejemplo, todas las alumnas tienen Instagram que hacen un montón de fotos, y suben fotos super maquilladas, en posturas claramente sexualizadas. O sea que, pese a que muchas son conscientes de demostrados aspectos machistas de la sociedad, sin embargo, en el aspecto de las relaciones y de la apariencia física, ellas mismas lo intensifican y no son conscientes de ello. (PROFESORA 28, GRUPO DE DISCUSIÓN).

FIGURA 2. Las redes sociales y sus vinculaciones con la transmisión de estereotipos, las conductas machistas y las relaciones de supremacía entre adolescentes: perspectiva del profesorado



Fuente: Elaboración propia

Además, las afirmaciones del profesorado participante evidenciaron cómo la transmisión de estereotipos y la visión sexualizada de la mujer queda manifiesta también en la transmisión de contenido erótico a través de las redes y derivan en situaciones de maltrato y discriminación, especialmente de chicos hacia chicas:

Pues ese mundo es muy crudo, porque ahí sí que se ve mejor todo esto que hablamos, se ve mejor el maltrato psicológico, el maltrato verbal, las vejaciones, especialmente de chicos a chicas, el dominio cuando una es tu novia, cuando una es tu compañera. Y desde luego, como se te ocurra cambiar de pareja, ese punto es terrorífico, tenemos casos ahí... Y luego hay mucho descontrol, tanto de ellos como de ellas, de difundir fotos que no deberían porque no son conscientes de que eso queda ahí toda la vida. Y lo hacen chicos y chicas. Exponer materiales que no deberían, y meter la pata ahí porque insultan por WhatsApp, insultan por redes sociales... (PROFESORA 46, ENTREVISTA).

Otro eje temático que reflejó las conductas violentas o discriminatorias en las interacciones de género entre adolescentes fue el control de las

claves de las redes sociales en las relaciones de pareja. Esta conducta, apoyada en ideales románticos, tiende a ser frecuente entre adolescentes:

Yo les digo, pero es que, que sea tu pareja no implica que tenga que saber cada una de tus contraseñas o que tenga acceso a tu móvil, a tu Instagram, etcétera. Y me da la sensación yo no sé vosotras, pero como que cada vez eso es mucho más frecuente. (PROFESORA 9, GRUPO DE DISCUSIÓN).

Profundizando sobre esta categoría, el profesorado percibió cómo esta conducta es más frecuente cuando se ejerce de chicos hacia chicas, siendo una expresión de los estereotipos de género heredados y de la supremacía de chico hacia chica:

Es que es como que ellos tienen una concepción de que tienen que poseer, de propiedad, tienen que poseer los datos personales de la otra persona, porque solamente así pues es como que demuestras que me quieres, demuestras que confías en mí y no saben separar. O sea, yo veo como que no, no conocen el límite entre mi vida y lo que yo decido dejar y enseñar y luego nuestra relación. Para mí ese es un límite que ellos están rompiendo y que a veces no son ni conscientes de que no lo tienen. (PROFESORA 9, GRUPO DE DISCUSIÓN).

En el caso del control, por lo que he podido percibir sí, pero no, no lo puedo asegurar al cien por cien. Pues se dan las contraseñas, pero normalmente quién acaba condicionando con quién te relacionas, suele ser más el chico. (PROFESOR 25, GRUPO DE DISCUSIÓN).

-En relación con la posesión de claves de las chicas-: sucede, pero en menor medida sí, sí, pero sí que sucede. (PROFESORA 9, GRUPO DE DISCUSIÓN).

Dejando a un lado el propio uso que el alumnado hace de las redes para interactuar con sus grupos de pares y profundizando en el papel de las redes como agente transmisor de estereotipos de género a través del contenido difundido en ellas, surgió cierto debate entre el profesorado y la opinión apareció dividida entre aquellos que consideraron que existen referentes positivos para la consecución de la igualdad de género y otros que no. Así se justifica en las siguientes citas:

Vemos un montón de *influencers* de lo que sea, y en la televisión igual, donde ya hombres y mujeres son beligerantes y muestran tolerancia cero a determinadas actitudes que se empiezan a considerar un poco anacrónicas. (PROFESORA 24, GRUPO DE DISCUSIÓN).

Deberíamos plantearnos que ellos no tienen los referentes que nosotros creemos que tienen, porque ellos no ven la televisión, ellos viven en las redes sociales y viven en los vídeos de YouTube y otras plataformas. Y los referentes que se ven ahí se te ponen los pelos de punta y los adultos no los vemos. (PROFESORA 14, GRUPO DE DISCUSIÓN).

En la misma línea, el profesorado participante no encontró una tendencia clara en cuanto al rechazo o aceptación de este tipo de conductas machistas originadas por el uso de las redes en las interacciones de género entre adolescentes, si bien alguna de las opiniones declaró que existía cierta aceptación de algunas conductas machistas:

Trabajando en el Día de la Mujer pusimos unas imágenes de los anuncios y todos ellos asumieron como medianamente normal los anuncios en los que aparece la mujer sexualizada la agarran así y me decían: “es que eso a fulanita también se lo hacemos”, y ella se partía de risa, y eso entre ellos se lo hacen (PROFESORA 8, GRUPO DE DISCUSIÓN).

4. DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue analizar la influencia de las redes en la configuración de género y las interacciones entre adolescentes en centros de Educación Secundaria. Tras el análisis de los resultados surgen tres ejes de discusión sobre las interacciones sociales y la construcción de género en el uso de las redes sociales entre adolescentes: la visión sexualizada de la mujer y la transmisión de estereotipos de género; la existencia de desigualdad de género y la perpetuación de conductas machistas; y la vinculación de los estereotipos de género y las conductas machistas con las conductas afectivo-sexuales en las redes.

En relación con el primer eje de discusión, el discurso del profesorado participante mostró que las interacciones de las y los adolescentes en redes pueden favorecer la transmisión de estereotipos de género de la clásica dualidad de masculinidad y feminidad, fortaleciendo especialmente una visión sexualizada y sumisa de la mujer. Estos resultados son coherentes con los obtenidos por González-Medina (2017), que demostró cómo el mercado de ropa en Facebook era un mercado cargado de feminidad y estereotipos. Cuenca et al. (2020) mostraron cómo las *influencers* en Instagram produjeron un contenido cargado de estereotipos clásicos de belleza, no siendo así en el caso de los *influencers*.

Asimismo, y concretamente entre adolescentes, Tortajada et al. (2013) evidenciaron que las imágenes compartidas por jóvenes transmitían el ideal de feminidad y masculinidad y las poses de mujeres fueron subordinadas. Del mismo modo, se coincide con Ferreira (2017) en la elevada interiorización que manifiestan los adolescentes sobre los clásicos ideales binarios de feminidad y masculinidad y que es plasmada en sus relaciones y publicaciones en redes, al menos a juicio de las y los participantes en este estudio.

En relación con el segundo eje de discusión, el profesorado declaró que las redes sociales potencian y albergan conductas violentas entre las y los adolescentes, que son apreciadas en los centros educativos. Estos resultados son coherentes con los hallazgos de algún estudio reciente (Dominguez-Alonso et al., 2019), que resaltó que la violencia en este contexto fue igualmente percibida por las chicas y los chicos. Asimismo, los resultados coinciden con los de Rojo-Ramos et al. (2022), que mostraron una alta prevalencia de esta violencia en la adolescencia, así como con los obtenidos por Do et al. (2020), que hallaron una mayor probabilidad de sufrir violencia entre alumnado que posee dispositivos móviles con respecto a los que no. Los hallazgos de esta investigación confirman la atención a estas formas consolidadas de relación social, que forman parte de la vida de las y los adolescentes, y pueden confluir en situaciones de acoso en otros entornos (García-Fernández et al., 2022).

El tercer eje de discusión se encuadra en las declaraciones del profesorado participante que hicieron énfasis en que las conductas afectivo-sexuales y las relaciones románticas se vinculan con la transmisión de estereotipos de género y la perpetuación de conductas machistas y violentas en la adolescencia. Concretamente, la posesión de las claves de las redes sociales en las parejas y la exposición de contenido erótico a través de las redes son un reflejo de la supremacía de chicos hacia chicas. Estos resultados coinciden con la alta prevalencia de la violencia machista en las relaciones de pareja a nivel nacional (Ministerio de Igualdad, 2019) e internacional (Leight, 2022; Sardinha et al., 2022). Esto constituye un punto de atención en el contexto escolar, que puede afectar a la salud presente y futura de las y los adolescentes, donde los mitos románticos pueden llevar a la banalización de múltiples manifestaciones de

supremacía y discriminación, como la propia posesión de claves, que a juicio de los participantes en este estudio y en línea con otros investigadores (Guerra-Marmolejo et al., 2021), puede limitar las libertades e igualdad de los sujetos en el ideal de pareja. Otra cuestión que debe ser sometida a debate es la influencia del *sexting* como nueva forma de relación sexual entre adolescentes (Ojeda et al., 2020), que puede afectar al bienestar del alumnado y la convivencia en los centros de educación secundaria. De hecho, este y otros estudios (Ojeda et al., 2020; Villacampa, 2017) ya hallaron una prevalencia cercana al 9% sobre este comportamiento. No obstante, lo más llamativo no es la prevalencia de estas conductas afectivo-sexuales, sino que la tasa de reenvío a terceras personas o la recepción y la recepción de reenvíos crece notablemente hasta superar el 20%. De este modo, se fortalece la necesidad de implementar programas de intervención que modifiquen los ideales y mitos románticos, junto a las creencias estereotipadas de género de las y los adolescentes (Velasco et al., 2022), así como que promuevan relaciones éticas entre adolescentes (Ojeda et al., 2020).

5. CONCLUSIONES

Este trabajo tuvo como objetivo analizar la influencia de las redes en la configuración de género y las interacciones entre adolescentes en centros de Educación Secundaria. El análisis inductivo profundo de los datos descubrió como las redes sociales intervienen en múltiples dimensiones que condicionan las interacciones entre las y los adolescentes y se ponen de manifiesto en los centros educativos de Educación Secundaria, desde el punto de vista del profesorado participante. Concretamente, los resultados del estudio permitieron concluir que:

- Las redes sociales son transmisoras de estereotipos de género entre adolescentes, potenciando, especialmente, una visión sexualizada de las chicas.
- Las redes sociales son germen y expresión de violencia verbal, física y psicológica en los centros educativos de Secundaria, especialmente de chicos hacia chicas.

- Las relaciones y conductas afectivo-sexuales pueden ser precursoras de relaciones de poder, transmisoras de estereotipos y conductas machistas en la adolescencia. La posesión de claves y la exposición de imágenes con contenido erótico se postulan como los principales factores de supremacía y discriminación, especialmente de chicos hacia chicas.

7. FINANCIACIÓN Y APOYO

Este trabajo fue financiado por el proyecto nacional de investigación RTI2018-095406-A-100 del programa estatal de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad (MCI/AEI/FEDER,UE) titulado: “Relaciones de género en Educación Secundaria. Estrategias, a través de la actividad físico-deportiva, para promover interacciones de equidad libres de violencia e intimidación”.

8. REFERENCIAS

- Benítez, S., y Duek, C. (2018). Las construcciones del género en tiempos de Internet: modos de expresión y riesgos percibidos en las redes sociales durante la niñez. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(2), 41-59. <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.18>
- Challco-Huaytalla, K., Rodríguez, Vega, S. y Jaimes-Soncco, J. (2016) Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la salud*, 9-15.
- Cuenca, S. M., Espinoza, J. E., y Bonisoli, L. (2020). Engagement en Instagram, ¿Un asunto de género? *Revista Espacios*, 41(17). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n17/20411718.html>
- Delbosc, A., y Mokhtarian, P. (2018). Face to Facebook: The relationship between social media and social travel. *Transport Policy*, 68, 20–27. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2018.04.005>
- Do, L.A.T., Voelker, M., Kanchanachitra, C., Boonmongkon, P., Ojanen, T.T., Samoh, N., y Guadamuz, T. (2020). Social violence among Thai gender role conforming and non-conforming secondary school students: Types, prevalence and correlates. *PLoS ONE*, 15(8), e0237707. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0237707>

- Domínguez-Alonso, J., López-Castedo, A., y Nieto-Campos, B. (2019). Violencia escolar: diferencias de género en estudiantes de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 30(4), 1031-1044.
<https://doi.org/10.5209/rced.59997>
- Estébanez, I. y Vázquez, N. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales. Una aproximación cualitativa al uso que hacen de las redes sociales las y los jóvenes de la CAPV*. Observatorio Vasco de la Juventud.
- Fernández, C. S., y Alcalde, J. B. F. (2015). No, sin mi móvil. Diferencias de género y uso de las nuevas tecnologías. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 13(1), 208-246.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v13il.722>
- Ferreira, E. (2017). The co-production of gender and ICT: Gender stereotypes in schools. *First Monday*, 22(10). <https://doi.org/10.5210/fm.v22i10.7062>
- García-Fernández, C.M., Moreno-Moya, M., Ortega-Ruiz, R., y Romera, E.M. (2022). Adolescent involvement in cybergossip: Influence on social adjustment, bullying and cyberbullying. *The Spanish Journal of Psychology*, 25. e6. <https://doi.org/10.1017/SJP.2022.3>
- González-Medina, A. (2017). Trabajo, género y redes sociales: experiencias laborales de administradoras de bazares de ropa en Facebook. *Revista Colombiana de Sociología*, 40(2), 129-146.
<http://dx.doi.org/10.15446/rcs.v40n2.66388>
- Guerra-Marmolejo, C., Fernández-Fernández, E., González-Cano-Caballero, M., García-Gámez, M., del Río, F.J., y Fernández-Ordóñez, E. (2021). Factors Related to Gender Violence and Sex Education in Adolescents: A Cross-Sectional Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, 5836.
<https://doi.org/10.3390/ijerph18115836>
- IAB (2021). Estudio de redes sociales 2021. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2021/>
- Krueger, R., y Casey, M.A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research*. SAGE.
- Kvale, S., y Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. SAGE.
- Leight, J. (2022). Intimate partner violence against women: a persistent and urgent challenge. *The Lancet*, 399(10327), 803-813.
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(22\)00190-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(22)00190-8)
- Ministerio de Igualdad (2019). *Macroencuesta de violencia contra la mujer*. https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/macroencuesta2015/pdf/Macroencuesta_2019_estudio_investigacion.pdf

- Ojeda, M., del Rey, R., Walrave, M., y Vandebosch, H. (2020). Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos. *Comunicar*, 28(64), 9-19. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-01>
- Rey, R., Lazuras, L., Casas, J. A., Barkoukis, V., Ortega-Ruiz, R., y Tsorbatzoudis, H. (2016). Does empathy predict (cyber) bullying perpetration, and how do age, gender and nationality affect this relationship? *Learning and Individual Differences*, 45, 275–281. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2015.11.021>
- Royo-Ramos, J., Ferrera-Granados, C., Mañanas-Iglesias, C. y Guevara-Pérez, J.C. (2022). Estudio descriptivo de Ciber victimización en una muestra de estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(1), 117-130. <https://doi.org/10.6018/reifop.508151>
- Sardinha L., Maheu-Giroux, M., Stöckl, H., Meyer, S.R., y García-Moreno, C. (2022). Global, regional, and national prevalence estimates of physical or sexual, or both, intimate partner violence against women in 2018. *The Lancet*, 399(10327), 803-813. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(21\)02664-7](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(21)02664-7)
- Tortajada, I., Araña, N., y Martínez, I. J. (2013). Estereotipos publicitarios y representaciones de género en las redes sociales. *Comunicar*, XXI(41), 177–186. <https://doi.org/10.3916/C41-2013-17>
- Trekels, J., Ward, L. M., y Eggermont, S. (2018). I “like” the way you look: How appearance-focused and overall Facebook use contribute to adolescents’ self-sexualization. *Computers in Human Behavior*, 81, 198–208. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.020>
- Velasco, L., Thomas-Currás, H., Pastor-Ruiz, Y. y Arcos-Rodríguez, A. (2022) PRO-Mueve Relaciones Sanas – A Gender-Based Violence Prevention Program for Adolescents: Assessment of Its Efficacy in the First Year of Intervention. *Frontiers in Psychology*, 12, 744591. <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2021.744591>
- Villacampa, C. (2017). Teen sexting: Prevalence, characteristics and legal treatment. *International Journal of Law, Crime and Justice*, 49, 10-21. <https://doi.org/10.1016/j.ijlcrj.2017.01.002>
- Wang, Y., Nie, R., Li, Z., y Zhou, N. (2018). WeChat Moments use and self-esteem among Chinese adults: The mediating roles of personal power and social acceptance and the moderating roles of gender and age. *Personality and Individual Differences*, 131(19), 31–37. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.04.012>