

Arte y comunicación

Prácticas artísticas y políticas culturales

Estíbaliz Pérez Asperilla
Carlos Treviño Avellaneda
(coordinadores)



Colección **Universidad**

Coordinadores
Estíbaliz Pérez Asperilla y Carlos Treviño Avellaneda

**ARTE Y COMUNICACIÓN:
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y POLÍTICAS CULTURALES**

 EDITORIAL
fragua
MADRID MMXXV

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y de los Autores.

Coodinadores: Estíbaliz Pérez Asperilla y Carlos Treviño Avellaneda

Título: Arte y comunicación: prácticas artísticas y políticas culturales.

© EDITORIAL FRAGUA

C/ Andrés Mellado, 64.

28015-MADRID

TEL. 915-491-806 / 915-442-297

E-MAIL: *editorial@fragua.es*

www.fragua.es

ISBN: 978-84-129698-8-7 (papel)

ISBN: 978-84-7074-795-3 (pdf)

Índice

Introducción. <i>Estíbaliz Pérez Asperilla, Carlos Treviño Avellaneda.</i>	7
1. Distritos Culturales en Filadelfia. Entre teoría y realidad: la experiencia. <i>José Luis Chacón Ramírez.</i>	9
2. Co-creando identidad de marca: la importancia de los actores catalizadores en los espacios culturales y creativos. <i>Jennifer García Carrizo.</i>	25
3. Dissolving the boundary between public and private, or how the city affects us. <i>Tatiana Sampaio Ferraz.</i>	39
4. From Iron to Concrete: Marketing and Communication in Thatcher's Urban Landscape Transformation. <i>Inés Rivera de Asís – Rafael Moreno Izquierdo.</i>	51
5. El legado de Zapadores Ciudad del Arte, referente de vanguardia en el panorama artístico español. <i>Carlos Treviño Avellaneda.</i>	63
6. Nuevas áreas de centralidad en la periferia de Zaragoza. Transformaciones arquitecto-urbanísticas de la Exposición Internacional de 2008. <i>Isabel Yeste Navarro.</i>	77
7. El impacto de la Maison de la Culture de Grenoble en el tejido urbano y la sociedad actual. <i>Inmaculada Real López.</i>	91
8. Desde los márgenes: prácticas de las artes vivas en Venezuela a partir de la teoría de los afectos (1962-1999). <i>Vanessa Vargas.</i>	103
9. La ruptura de la mirada en la Plaza de Ferreira: la performance urbana <i>Ponto final ponto seguido</i>, por Uýra, en el Festival de Performance Imaginarios Urbanos (Brasil-CE). <i>Eduardo Bruno Fernandes Freitas.</i>	113
10. El trabajo por proyectos en la obra de Antoni Muntadas: las ciudades de On traslation. <i>Silvia García González.</i>	125

11. Urban landscapes.	
<i>Andrea Bernardelli Iamaguchi Sherzer.</i>	137
12. Berlin Umbau.	
<i>Gloria Jurado.</i>	149
13. A Marcha das Margaridas: activismo y acción colectiva en el espacio público de la ciudad de Brasilia (Brasil).	
<i>Débora Machado Visini.</i>	161
14. Lloratorio público, un lugar posible para llorar y pensar.	
<i>Ángela Ramírez Sanz.</i>	169
15. El Museo de Muralismo Contemporáneo de Mérida, un proyecto de recuperación identitaria a través del arte urbano.	
<i>Moisés Bazán de Huerta.</i>	181
16. La obra mural de Antonio Laguna en el conjunto histórico de Almagro.	
<i>Francisco José Cerceda Cañizares.</i>	193
17. Mujeres y arte urbano: mapeando su impacto en la periferia madrileña.	
<i>Estibaliz Pérez Asperilla.</i>	207
18. Neomuralismo y proyectos derivados del arte urbano. El caso de Madrid.	
<i>Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz – Ana Llorente Villasevil - Violeta Izquierdo.</i>	221
19. Juegos de guerra en la pared: pegatinas políticas en una ciudad balneario (Santander).	
<i>Javier Gómez Martínez.</i>	233
20. Muralismo en la Ribeira Sacra. Una mirada urbana a la Historia del Arte.	
<i>Marta Amil Martínez.</i>	247
21. Impacto de la inteligencia artificial (IA) en el arte y su conservación según estudiantes universitarios.	
<i>Gema Bonales Daimiel.</i>	257
22. El patrimonio digital transdisciplinar del Medialab Madrid Archive como modelo pedagógico inspirador para el emprendimiento digital entre estudiantes de Bachillerato.	
<i>Raúl Gómez Hernández.</i>	267
23. Artistas emergentes y la autopromoción a través de Instagram.	
<i>Marta Prados Martín.</i>	281
24. Creando Madrid: práctica publicitaria con estudiantes.	
<i>Max Römer Pieretti.</i>	

NEOMURALISMO Y PROYECTOS DE ARTE URBANO.**EL CASO DE MADRID***Natalia Gutiérrez-Colomer*

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Ana Llorente Villasevil

Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT)

Violeta Izquierdo Expósito

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

1. Introducción

El arte urbano nació como una práctica independiente en el seno de la cultura *underground*. A medida que el *street art* fue dándose a conocer en los medios, se fue iniciando desde las instituciones una política de lucha contra este fenómeno por sus actuaciones de carácter ilegal utilizando el espacio público. Sin embargo, los medios de comunicación han ayudado a promover una imagen más positiva y ha sido incluso utilizado al servicio del proceso de regeneración de zonas urbanas. La evolución desde su inicial carácter de ilegalidad a la colaboración actual ha provocado que la relación con las instituciones haya sido cambiante y contradictoria. Poco a poco fueron surgiendo nuevas prácticas artísticas, derivadas del arte urbano, pero diferentes en esencia al *street art* original para adaptarse a la nueva realidad, tal es el caso del Neomuralismo.

El análisis de los proyectos de arte urbano que han tenido lugar en la ciudad de Madrid y de cómo han ido evolucionando nos permite valorar si son meros casos de Neomuralismo o si consiguen encontrar experiencias híbridas en las que se mantenga la esencia del arte urbano independiente inicial. Dentro de las iniciativas estudiadas destacan: Proyecto Tetuán, Muros Tabacalera, C.A.L.L.E Lavapiés o Pinta Malasaña, entre otros. Los principales artistas de la escena madrileña han participado en estos proyectos, cuyas intervenciones se han convertido en parte de la identidad de los distintos barrios. Otra experiencia como las intervenciones que se han llevado a cabo de forma independiente en el subsuelo de Tabacalera son otra manera de realizar el arte urbano en un espacio legal.

2. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación ha sido el de documentar y analizar las experiencias y/o eventos de arte urbano en la ciudad de Madrid, su conexión con las instituciones y como esta interacción ha provocado una evolución de este movimiento transformando su esencia inicial. Esta idea se enmarca dentro de objetivos más amplios como aportar nuevos estudios sobre el *street art* mediante el caso de Madrid y nuevas perspectivas sobre este fenómeno artístico.

3. Metodología

Para esta investigación se ha realizado un estudio cualitativo que ha combinado la investigación documental con trabajo de campo y entrevistas. Dada la escasez de publicaciones académicas sobre el tema, la investigación documental se ha enfocado en buscar información en sitios web, blogs, noticias de prensa y redes sociales de artistas y otros interesados. Además, el trabajo de campo consistió en documentar in situ intervenciones artísticas. Una fuente fundamental han resultado ser las entrevistas a artistas y organizadores de eventos de arte urbano, que se llevaron a cabo en el marco de la tesis doctoral de la cual se deriva este trabajo.

4. Proyectos de arte urbano y otras prácticas artísticas urbanas en Madrid

El arte urbano es un movimiento artístico que, debido a su reciente evolución durante las primeras décadas del s. XXI está todavía sin definir con claridad. “El propio término suscita un continuo debate debido a la profunda transformación que ha sufrido en tan corto espacio de tiempo y su terminología se muestra flexible y abierta” (Izquierdo Expósito & Gutiérrez-Colomer Ruiz, 2020, p.229)

Cuando se inició el fenómeno del arte urbano en la ciudad de Madrid, era algo desconocido para la mayoría de los ciudadanos y las instituciones apenas le prestaron atención. Un artista podía actuar con cierta libertad en las calles, a no ser que portara un bote de espray en cuyo caso sería confundido con un grafitero y podría tener problemas con la autoridad. A medida que el *street art* fue dándose a conocer en los medios, se fue iniciando desde las instituciones una política de lucha contra este fenómeno por su carácter de ilegalidad y su imagen de acto vandálico asociado al grafiti. Sin embargo, poco a poco la atención mediática fue promoviendo una imagen más positiva, asimismo, el proceso de regeneración de los barrios provocó que instituciones y otras entidades encontraran en este movimiento una herramienta para potenciar dicha regeneración. Esto ha supuesto que la relación del *street art* con las instituciones haya sido contradictoria:

“La gestión pública del arte urbano en la ciudad contemporánea se basa en una doble tendencia contradictoria (...) Esta consiste en la implementación sincrónica, por una parte, de medidas coercitivas (prohibición, persecución y castigo) y, por la otra, de medidas de cooptación (fomento, canalización y tutela a través de procesos de implementación desde arriba)” (Menor, 2017, p.8)

La colaboración del arte urbano con las instituciones ha forzado la evolución y transformación del arte urbano inicial que era realizado de forma independiente en el seno de la cultura *underground*, en un arte adaptado a los requerimientos de las entidades que lo han promovido. Por ello en el presente estudio distinguimos entre arte urbano independiente y el arte que, promovido en la ciudad por distintas instituciones, presenta unas características muy distintas como el gran formato, la adaptación a los intereses de quien lo promueve y a la legalidad vigente... Se sintetizan las diferencias a continuación:

ARTE URBANO INDEPENDIENTE	NEOMURALISMO
Búsqueda de la localización y juego con el contexto.	Muros ya seleccionados y preparados para el artista.
Artista conocedor de la idiosincrasia del lugar	Artista paracaidista (que está solo unos días en la ciudad).
Intervención sin permiso.	Actuación legal.
Independencia total respecto a cualquier demarcación preestablecida.	Se acoge a los límites establecidos por las instituciones.
Encuentro inesperado con la obra en el paseo por la ciudad.	El lugar puede convertirse en un atractivo turístico.
Diálogo íntimo con el espectador.	Imposición visual.
Por iniciativa del artista.	Por iniciativa de otros agentes.
Parte de la cultura <i>underground</i> .	Parte de la cultura institucionalizada.
La obra queda abandonada a su suerte; por lo tanto, tendrá una duración indeterminada.	Futuro preestablecido, pueden tener un carácter permanente o que sean muros rotatorios con una duración predeterminada.

Teniendo en cuenta estas premisas, se han desarrollado una serie de proyectos en la ciudad que, en ocasiones, han sido casos claros de Neomuralismo y, en otras, se han movido en un ámbito híbrido.

4.1. Neomuralismo urbano en la ciudad de Madrid

El Proyecto Tetuán fue el primer proyecto relevante de promoción del arte urbano en Madrid como parte de un proceso de regeneración de un barrio, que fue definido como:

“*Proyecto Tetuán* para la mejora de paisaje urbano de Tetuán tiene como objeto desarrollar una experiencia para explorar las posibilidades de mejora del paisaje urbano mediante intervenciones de carácter artístico durante 2013. Esta acción se encuentra entre las recogidas en el Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid 2012-2015 (PECAM) y se inscribe dentro de las líneas estratégicas encaminadas al fomento de la creatividad, la participación pública y la difusión en la mejora del paisaje urbano” (Intermediae/Proyecto-Tetuan, n.d.).

Bajo esta iniciativa, se llevaron a cabo una serie de actuaciones en el barrio de Tetuán, con el apoyo de la junta de distrito y en colaboración con otros colectivos relacionados con la arquitectura, el paisajismo y la regeneración del barrio. Además de la creación de un huerto urbano y otras actividades colaborativas, se pintaron enormes paredes medianeras de edificios del barrio por artistas urbanos relevantes, como Suso33, SpY, E1000 y Borondo. Los muros fueron preparados a tal efecto y a los artistas se les facilitaron los permisos, grúas y todo el material necesario para su ejecución, así podríamos considerarlo un caso claro de Neomuralismo urbano.

Uno de los murales más destacados realizados en la ciudad fue la intervención de enormes dimensiones que pintó Suso 33 (uno de los artistas pioneros) sobre una pared medianera de un edificio de más de ocho pisos dentro del proyecto Paisaje Tetuán (fig. 1). La distribución de las figuras sobre la pared formaba a su vez una forma humana, invitando a la reflexión sobre la relación entre el individuo y la colectividad.

El distrito de Tetuán es un barrio muy heterogéneo, que presentaba en 2012 una densidad de población muy alta (135,85 viviendas/ha), superior al doble de la media de la Comunidad de Madrid. Por ello la junta de distrito decidió promover un proceso de regeneración urbana de esta zona.

La decoración de enormes paredes medianeras se ha llevado a cabo también en otras zonas fuera del área metropolitana de Madrid, como *Mulacity Getafe*. Esta localidad tenía una larga historia de muralismo. Desde principios de los ochenta, las autoridades municipales habían promovido la realización de murales artísticos para embellecer el lugar. En 2015, el Ayuntamiento, en colaboración con IFEMA, organizó este festival en el que artistas urbanos plasmaron su arte sobre enormes muros. Los artistas participantes fueron: Ricardo Cavolo, Sekone, Boa Mistura, Uriginal, E1000 o Sabek (fig. 2) entre otros.



Figura 1. Proyecto Paisaje Tetuán. Suso 33. Tetuán, Madrid. 2013. Fuente: madriddiario.es



Figura 2. E1000 y Sabek. Getafe. 2015. Fuente: culturainquieta.com

4.2. Madrid Street Art Project: prácticas artísticas híbridas

Además de algunos casos de Neomuralismo se han desarrollado otras interesantes iniciativas en la ciudad, la gran mayoría han sido llevados cabo por el colectivo *Madrid Street Art Project* (MSAP). Guillermo de la Madrid y Diana Prieto decidieron fundar esta entidad en 2012 para “crear, organizar, producir y comunicar proyectos y actividades relacionados con el arte urbano con el objetivo de propiciar, difundir y apoyar el arte en el espacio público y a sus creadores, ponerlo en valor y acercarlo a todo tipo de públicos” (Madrid Street Art Project, n.d.).

Guillermo de la Madrid es el autor del blog *Escrito en la pared*, iniciado en 2006, la más completa fuente documental de lo que estaba ocurriendo en el arte urbano madrileño desde el año 2006 hasta el 2012. Ese año, fundó *Madrid Street Art Project* junto con Diana Prieto desarrollando variados proyectos de arte urbano como talleres, jornadas de arte urbano colaborativo, festivales y encuentros de todo tipo.

Poco a poco fueron desarrollando proyectos de mayor envergadura. Algunos de los más relevantes son:

- En 2014: *Muros Tabacalera*, fue el primer gran proyecto. Desde entonces han tenido lugar tres ediciones. Ha transformado el perímetro exterior del edificio de Tabacalera en un pequeño museo de arte urbano al aire libre. En 2016 se celebró la segunda edición. Estaba previsto que fuera cada dos años, pero la tercera edición se retrasó a 2019. El proyecto se completó con la celebración de *Intramuros Tabacalera* los años impares (2015 y 2017). Se organizaron unas jornadas de tres días en los que artistas, investigadores y gestores del arte urbano participaron en ponencias y mesas redondas con el fin de estudiar este fenómeno tan incipiente.
- *C.A.L.L.E. Lavapiés* y *Pinta Malasaña* son dos propuestas que se repiten cada año. Se iniciaron en 2015 y 2016 respectivamente. Ambos proyectos se conciben como un festival de intervenciones artísticas para promover el arte urbano y potenciar la interacción con los vecinos. Se inician con una convocatoria en la que los dueños de los comercios del barrio pueden solicitar que un artista utilice sus cierres, muros o escaparates para realizar una obra. Por otro lado, los artistas también solicitan su participación a la organización para llevar a cabo sus obras en los comercios inscritos. En la selección de artistas, la organización prima que tengan en cuenta el contexto. Los soportes que se ofrecen a los artistas para sus creaciones son muy diversos: muros, cierres metálicos, escaparates, y los creadores también han ideado otras soluciones. Ambos festivales se han convertido en eventos destacados del barrio que sirven de atracción a visitantes interesados en este movimiento artístico. Tanto artistas consolidados como jóvenes intentando darse a conocer envían propuestas cada año.

- *Línea Zero*: en 2014 se inició un proyecto en colaboración con la Comunidad de Madrid para realizar una serie de intervenciones artísticas en varias estaciones de metro de la ciudad. Comenzó con la creación de un mural gigante realizado por Okuda y que tiene un carácter permanente; la segunda acción, con carácter temporal, fue la decoración de enormes superficies de la estación de Moncloa por el colectivo La Banda del Rotu; la tercera fueron las acciones de La Galería de la Magdalena, que llevaron a cabo varias actuaciones colaborativas: regalos suburbanos, nevera urbana, te vi y regalos viajeros; finalmente, la artista Hyuro, conocida por su tratamiento de las cuestiones de género, con motivo del Día internacional de la Mujer realizó *24 fragmentos de una jornada laboral*, un homenaje a la figura del ama de casa (fig.3). El proyecto fue, por tanto, una suma de cuatro iniciativas de muy distinta índole y envergadura. La relación que establecieron con el espectador fue también muy diferente.



Figura 3. 24 fragmentos de una jornada laboral. Hyuro. Madrid. 2014

- *Arte al cubo*: diez artistas realizaron intervenciones de gran formato en las paredes del subterráneo que se encuentra bajo la Plaza de los Cubos en octubre de 2017. Durante una semana estuvieron pintando para transformar este espacio en un pequeño museo de arte urbano. En sus paredes se pudo ver una gran variedad de estilos: la abstracción de Rosh333, los animales salvajes de Sabek, los personajes naïf de Susie Hammer o la evocadora composición de Julieta XLF. A finales de 2018 se celebró una segunda edición. Durante una semana los muros fueron repintados por trece artistas. El resultado fue de nuevo, una interesante muestra de la gran diversidad creativa que se puede encontrar en las calles de la ciudad.
- Para el desarrollo de estos proyectos, De la Madrid y Prieto tuvieron que conjugar una serie de elementos con los que no era fácil lidiar. No es tarea sencilla comisariar un proyecto de arte urbano, que habitualmente se desarrolla dentro del

marco de la ilegalidad, pero con el apoyo institucional y con el objetivo de que no pierda su esencia. En una entrevista a Guillermo de la Madrid y Diana Prieto, les preguntaron por la principal diferencia a la hora de comisariar un proyecto de arte urbano o de cualquier otro tipo de arte y su respuesta fue:

“El concepto diferencial y que siempre hay que tener en cuenta en las prácticas artísticas del arte urbano es el del contexto, es decir, el lugar y el momento en el que una intervención artística se realiza, desde la perspectiva social, arquitectónica, temporal, etc.” (Calvo, 2016).

Las acciones de *Madrid Street Art Project* tienen un punto en común: buscan la manera de realizar arte urbano en el marco de la legalidad, pero fomentando elementos que le permitan mantenerse lo más cercano posible al *street art* independiente.

Entre las numerosas acciones que han llevado a cabo destacan:

- *Arte urbano para todxs* en 2017 en Villaverde: participaron Dos Jotas, Ampparito y Digo Diego en una serie de intervenciones en el barrio, que pretendieron no solo promover el *street art*, sino que “los vecinos y vecinas del Distrito están invitados a participar, con el objetivo de conocer mejor su entorno, reflexionar sobre él, disfrutarlo y contribuir a su mejora” (Madrid, n.d.). Dos Jotas creó una colección de postales de lugares relevantes del barrio en colaboración con los vecinos. Ampparito jugó con los trampantojos y Digo Diego participó con su arte más característico.
- *Reversible*: en la primavera de 2019, en Rivas Vaciamadrid, se llevó a cabo un festival en el que trece artistas intervinieron trece vallas publicitarias. Siguiendo la idea del *adbusting*, estos artistas transformaron en un lienzo artístico un espacio habitualmente reservado a la publicidad. La organización eligió trece artistas muy dispares: Ampparito, BR1, Daniel Muñoz, DoaOa, Escif, Hyuro, NeSpoon, OX, Reskate, Sam3, Sara Fratini, Spy y Vermibus. Dada la variedad de estilos y mensajes que se plasmaron en las vallas, no cabe duda de que es una buena muestra del panorama actual del *street art*. Las intervenciones, además, buscaban en su mayoría el juego con el contexto con muy interesantes resultados.

Otras acciones han puesto el foco en la sostenibilidad, como *Circular*, en 2019 en San Cristóbal. En esta ocasión, los artistas fueron invitados a realizar intervenciones con materiales encontrados, con lo que el juego con el contexto estaba presente en la creación de la obra y se fomentaba la reflexión sobre el reciclaje. Otras han consistido en la realización de forma colaborativa con los vecinos de intervenciones para la mejora de los barrios más desfavorecidos de Madrid, como la intervención de *Mi barrio es mi equipo* en Caño Roto por el colectivo NSN997. Cada año se idean nuevos proyectos con soluciones más creativas intentando no dejar atrás la esencia del arte urbano independiente.



Figura 4. Escil. Rivas Vaciamadrid. 2019. Fuente: madridstreetartproject.com

4.3. El subsuelo de Tabacalera: un museo underground

En el espacio de la antigua fábrica de tabacos cedido por el Ministerio de Cultura para convertirse en un espacio autogestionado se ha desarrollado una de las experiencias de arte urbano más interesantes de la ciudad. Este edificio tiene una planta subterránea, cuyos túneles son utilizados por distintos colectivos para llevar a cabo todo tipo de talleres y encuentros. Aquí tuvieron lugar los encuentros de Intramuros en 2015 y 2017. Entre los colectivos que han utilizado el subsuelo de Tabacalera está el taller El Keller, que comenzó en 2010 como espacio dedicado al *street art*. Según sus palabras se trata de:

“Una propuesta de espacio en el que confluyan todas las formas de arte urbano, su nombre se traduce como sótano en alemán, una especie de homenaje a la escena *underground* berlinesa de donde se puede decir comienza el espíritu creativo urbano que caracteriza al taller, como así también la forma de plantear los talleres abiertos, la autogestión y el intercambio de técnicas” (ElKeller, n.d.).

Los túneles del subsuelo eran un espacio sin decoración y que presentaban un claro abandono. Estas paredes deterioradas se convirtieron en el soporte perfecto para muchos de los artistas que acudían a los eventos y encuentros que aquí se organizaban, así como los muros que rodean el patio exterior. El artista Parsec! fue consultado en la entrevista realizada para la investigación de la que deriva el presente artículo y lo explicó así:

“Era completamente espontáneo, pintabas donde pudieras y dónde te dejaran. Normalmente los de El Keller eran los que gestionaban esto. En la época de 2010 y 2011 yo hice unos talleres y estaba bastante en contacto con la gente de Tabacalera. Realmente esto era como si fuera un grupo de amigos y cualquier persona que llegara allí podía pintar. Todavía quedan algunas de las intervenciones de aquella época, hay algunas que se respetan como si fueran míticas, como las intervenciones de Roa. Otras han desaparecido con el tiempo porque la idea de Tabacalera es ir dando espacio para intervenir, para refrescar su interior y dar cabida a todo el mundo. Allí ha habido la confluencia de muchos artistas y talentos que ahora mismo son famosos en todo el mundo como puede ser Borondo, E1000 o Sabek. Allí estaban cuando eran chavalines. Eran carne de Tabacalera”.

Estos túneles son un museo *underground* en el que no hay comisarios, planificaciones, exposiciones o divulgación involucradas, sino que su esencia se inscribe en la manera de hacer las cosas que mostró el inicial arte urbano independiente.



Figura 5. NSN997. Subsuelo Tabacalera, Madrid. 2019. Fuente propia.

Los muros de los túneles y el patio han sido pintados por artistas que han participado en las calles y en otras iniciativas en Madrid, así como por otros artistas que no han sido habituales de esta ciudad.

5. Conclusiones

El arte urbano en la ciudad de Madrid se desarrolla en la primera década del siglo XXI. En un primer momento pasa casi desapercibido y en los primeros años del actual siglo estas intervenciones comienzan a ser perseguidas por su carácter ilegal. Este arte urbano ilegal es totalmente independiente y promovido por el propio artista. Pero desde 2013 numerosos proyectos nacidos bajo el paraguas del *street art* se han promovido en la ciudad, por diferentes entidades. Los primeros proyectos estuvieron enfocados a realizar actuaciones artísticas de gran formato en barrios periféricos y/o en regeneración distintos al arte urbano independiente por una serie de cuestiones: gran tamaño y por lo tanto imposición visual sobre el espectador, espacios preparados y delimitados por el promotor de la acción, libertad creativa más limitada, falta de juego con el contexto, etc. Dadas las diferencias entre ambos fenómenos para este tipo de actuaciones se ha elegido el nombre de Neomuralismo.

El colectivo Madrid Street Art Project ha promovido una serie de iniciativas tratando de mantener la esencia original del arte urbano independiente, otorgando gran libertad creativa y no olvidando la necesidad de que la obra sea capaz de imbricarse en la idiosincrasia del barrio. En ocasiones, se han alzado voces críticas hacia algunos de estos proyectos. Madrid Street Art Project, consciente de la problemática, ha desarrollado una serie de iniciativas que se mueven en terrenos híbridos entre el arte urbano, el activismo y las acciones colaborativas para la mejora de zonas desfavorecidas. Tal es caso de C.A.L.L.E Lavapiés, Pinta Malasaña, Circular o Línea Zero, entre otros.

Otra experiencia como los pasadizos de Tabacalera han permitido el desarrollo de un espontáneo museo de arte urbano subterráneo donde poder apreciar intervenciones de gran calidad artística manteniendo su carácter efímero e independiente.

Podemos afirmar que la cooperación de las instituciones con los artistas ha provocado que el *street art* derive hacia nuevas experiencias artísticas como el Neomuralismo, transformando su esencia inicial, Asimismo, se han desarrollado otro tipo de experiencias híbridas que han facilitado la colaboración y el carácter legal de las acciones. Quedaría abierta otra línea de investigación de hasta qué punto y en qué casos, el arte urbano modifica la identidad local, apoya en muchos casos la regeneración urbana y promueve la colaboración vecinal.

5. Bibliografía

- CALVO, I. (2016, July). *Madriz Curator: Madrid Street Art Project*. Wwww.Madriz.Com.
- ELKELLER. (n.d.). Retrieved March 6, 2020, from <https://elkeller.com/>
- Intermediae/ProyectoTetuan. (n.d.). Intermediae.Es.
<https://www.intermediae.es/proyectos/paisaje-tetuan>
- IZQUIERDO EXPÓSITO, V., & GUTIÉRREZ-COLOMER RUIZ, N. (2020). Arte Urbano y medios de comunicación: el papel de las redes sociales para su difusión. *Las Bellas Artes Hoy*, 2020, ISBN 978-84-18534-60-7, Págs. 229-242, 229–242.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8929115>
- MADRID, G. de la. (n.d.). → *Arte urbano para todxs en Villaverde* | Intervenciones artísticas | Digo Diego y Ampparito « Madrid Street Art Project. Madridstreetartproject.Com. Retrieved June 12, 2019, from <http://madridstreetartproject.com/→arte-urbano-para-todxs-en-villaverde-intervenciones-artisticas-digo-diego-y-ampparito/>
- Madrid Street Art Project. (n.d.). Retrieved December 13, 2019, from <http://madridstreetartproject.com/>
- MENOR, L. (2017). *Arte urbano y políticas públicas en la ciudad contemporánea. El caso de Madrid* [Universidad Autónoma de Barcelona].
<https://doi.org/10.1016/j.pnpbp.2010.11.016>