



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatorio 2023/2024

Nº de proyecto: 399

Fomento de la motivación entre el alumnado universitario en carreras de comunicación

Responsable del Proyecto: José Antonio Alcoceba Hernando

Facultad de Ciencias de la Información

Sección Departamental Sociología: Metodología y Teoría

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto de Innovación Docente se planteaba cumplir con dos objetivos generales (OG), subdivididos en objetivos específicos (OE). Son los siguientes:

OG1. Fomentar la motivación del alumnado universitario en asignaturas sobre comunicación impartidas por la Sección Departamental Sociología: Metodología y Teoría en la Facultad de Ciencias de la Información y en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM y en la Facultad de Comunicación por parte del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos.

Este objetivo se divide en cuatro objetivos específicos:

OE1. Identificar los tipos de motivación a los que responden las y los alumnos de las clases impartidas en estas Facultades.

OE2. Determinar las razones que explican por qué una parte del alumnado está en situación de desmotivación.

OE3. Proponer dinámicas de clase adaptadas a las necesidades motivacionales de cada alumno/a.

OE4. Conocer las variaciones en la motivación del alumnado según las dinámicas puestas en marcha.

OG2. Conocer la medida en que el fomento de la motivación lleva a cambios en la implicación cognitiva del alumnado en clase, reflejada en sus resultados académicos y la percepción de ellos.

De igual manera, este objetivo general se subdivide en objetivos específicos:

OE1. Analizar la autopercepción que el alumnado tiene al principio y al final del curso de su implicación cognitiva.

OE2. Medir la implicación cognitiva del alumnado a través de sus resultados académicos.

OE3. Saber qué tipo de motivación lleva a una mayor implicación en clase.

2. Objetivos alcanzados

A lo largo del cuatrimestre, se ha podido cumplir con el primer objetivo general (OG1) y con sus cuatro objetivos específicos. Así, se ha podido fomentar la motivación del alumnado universitario en asignaturas sobre comunicación impartidas en las Facultades de Ciencias de la Información y Ciencias de la Documentación de la UCM y de la Facultad de Comunicación de la URJC (OG1) y, para ello, se ha:

- Identificado los tipos de motivación a los que responden las y los alumnos de las clases impartidas en estas clases (OE1).
- Determinado las razones que explican por qué una parte del alumnado está en situación de desmotivación (OE2).
- Propuesto dinámicas de clase adaptadas a las necesidades motivacionales de cada alumno/a (OE3).
- Conocido las variaciones en la motivación del alumnado según las dinámicas puestas en marcha (OE4).

No obstante, todavía no se ha cumplido con el segundo objetivo general (OG2) que planteaba conocer la medida en que el fomento de la motivación lleva a cambios en la implicación cognitiva del alumnado en clase, reflejada en sus resultados académicos y en su propia percepción.

Este objetivo requiere tener las notas finales de cada estudiante y, por tanto, es necesario esperar hasta la entrega de actas el 10 de julio en el caso de la Universidad Complutense de Madrid para correlacionar los tipos de motivación y los resultados de las y los alumnos. Se prevé entonces cumplir con este objetivo a partir del 10 de julio, una vez que se tenga los resultados finales del alumnado.

3. Metodología empleada en el proyecto

Para cumplir con estos objetivos, se ha realizado un experimento que puede ser calificado de piloto ya que llama a ser mejorado para asegurarse de medir correctamente la motivación del alumnado universitario y su relación con la implicación cognitiva. Concretamente, esta metodología consistía en hacer lo siguiente:

- Someter un primer cuestionario (ver Anexo 1) al estudiantado a fin de conocer las razones por las cuales se han matriculado en un grado en comunicación y sus niveles de motivación intrínseca, motivación extrínseca y de desmotivación.
- Dedicar un tiempo al inicio del cuatrimestre dejando claro a las y los alumnos cuáles son las dinámicas de las clases, los objetivos que se pretenden cumplir y los esfuerzos que requieren para fomentar la motivación extrínseca del alumnado.
- Realizar prácticas individuales para que el estudiantado conociera su progreso a lo largo del cuatrimestre (motivación extrínseca). Los temas de estos trabajos fueron de libre elección con el fin de generar interés entre las y los estudiantes con el fin de mejorar su motivación intrínseca y de paliar su posible desmotivación.
- Proponer prácticas grupales al alumnado universitario, de nuevo dejando que escogiera un tema de interés (motivación intrínseca), para fomentar su sentimiento de afiliación social, lo cual afectaría positivamente a la desmotivación según la literatura revisada.
- Realizar una retroalimentación recurrente sobre los avances individuales y colectivos del alumnado para mejorar su motivación extrínseca.
- Permitir al alumnado autoevaluarse con el objetivo de que el alumnado sienta satisfacción al ver que, en algunas ocasiones, la valoración de la o del docente era mejor que la de la o del propio estudiante (motivación intrínseca y desmotivación) y para identificar posibles brechas entre los avances percibidos por el alumnado y los observados por la o el docente.
- Someter un segundo cuestionario¹ al alumnado para conocer los cambios y variaciones en su motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación.

¹ El cuestionario que se sometió al final del cuatrimestre es el mismo que el que se sometió al principio.

4. Recursos humanos

Para aplicar la metodología, se ha podido contar con cuatro de los cinco profesores que participaban en el proyecto, es decir, con José Antonio Alcoceba Hernando, María Eugenia García Raya, Louis P. P. Homont y Beatriz Rivera Martín.

No obstante, no se pudo contar con la participación de Coral Hernández Fernández ya que a partir del 18 de septiembre de 2023, la profesora estuvo de baja médica, la cual sigue vigente en la actualidad. Por tanto, no se pudo aplicar la metodología en la clase de la que dicha profesora se encargaba: Sociología de la Comunicación en el segundo cuatrimestre del primer curso de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Asimismo, Beatriz Rivera Martín, al haber conseguido un puesto permanente en la URJC, no dio en su totalidad la clase de Teoría de la Comunicación en el grado de Periodismo de la UCM durante el segundo cuatrimestre.

En total, se pudo aplicar la metodología con cinco de los siete grupos inicialmente previstos.

5. Desarrollo de las actividades

A lo largo del cuatrimestre, se ha podido desarrollar la mayoría de las actividades que se habían previamente propuesto.

En primer lugar, se han sometido dos cuestionarios al alumnado, al principio y al final del cuatrimestre para medir los niveles y tipos de motivación a los que están sensibles las y los estudiantes así como sus variaciones.

En segundo lugar, se ha dedicado un tiempo al inicio del cuatrimestre para que el alumnado fuera consciente y se familiarizara con las dinámicas de clases, sus objetivos y los esfuerzos requeridos.

En tercer lugar, se han realizado prácticas individuales regularmente para que el alumnado supiera cuáles han sido sus avances hacia el cumplimiento de los objetivos de las asignaturas. Asimismo, se les ha permitido a los estudiantes escoger trabajar sobre el tema que quisieran.

En cuarto lugar, se han llevado a cabo prácticas grupales a fin de mejorar el sentimiento de afiliación social y, de nuevo, estos trabajos pudieron realizarse sobre temas de su interés.

En quinto lugar, se ha ofrecido un *feedback* regularmente sobre los avances del alumnado a través de notas y de comentarios detalladas sobre los objetivos alcanzados y no alcanzados por los estudiantes, así como sobre posibles vías de mejora.

En sexto lugar, se ha permitido a cada estudiante valorar su trabajo a través de comentarios para que pudiera conocer la diferencia entre su autoevaluación y la de los y las docentes y que tomara conciencia de sus avances.

En séptimo lugar, se han empezado a analizar los resultados ya obtenidos y se ha enviado una propuesta de ponencia en un congreso internacional acerca de los tipos de motivación al que el alumnado es más sensible, así como sobre sus variaciones. Esta propuesta ha sido aceptada y se expondrá en septiembre. Posteriormente, esta participación dará lugar a la publicación de un artículo publicado en una revista científica Q3: "European Public & Social Innovation Review".

Queda pendiente realizar algunas actividades que se desarrollarán a lo largo del mes de julio y agosto:

- Correlacionar las notas alcanzadas por el alumnado con cada tipo de motivación y la desmotivación.
- Redactar una Guía de Buenas Prácticas sobre motivación estudiantil. Teniendo en cuenta que se ha aprobado la continuidad del proyecto en la convocatoria Innova UCM para el curso 2024-2025, se espera los resultados de esta segunda edición permitan avanzar en la redacción de dicha guía al contar con una mayor cantidad de datos sobre la motivación de las y los estudiantes.

6. Anexos

Anexo 1. Cuestionario sometido al principio y al final del cuatrimestre

Cuestionario Innovación Docente

Varios/as profesores/as de la Facultad se han propuesto realizar un proyecto de investigación para conocer mejor al alumnado. Para ello, quisiéramos que respondieras a las siguientes preguntas:

¿Cuál es tu correo electrónico?

¿Cuáles son tus nombre(s) y apellido(s)?

¿Cuál es tu género?

- Mujer
- Hombre
- Otro

¿Cuántos años tienes?

¿En qué universidad te has matriculado?

- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos

¿En qué carrera te has matriculado?

- Documentación (UCM)
- Comunicación Audiovisual (UCM)
- Periodismo (UCM)
- Publicidad y Relaciones Públicas (UCM)
- Periodismo (URJC)
- Publicidad y Relaciones Públicas (URJC)
- Doble grado Periodismo y Comunicación Audiovisual (URJC)

¿En qué curso estás matriculado/a?

- 1
- 2
- 3
- 4

¿En qué grupo estás matriculado/a?

- Mañana
- Tarde

¿En qué asignatura rellenas este cuestionario?

- Teoría de la Comunicación (UCM)
- Sociología de la Comunicación (UCM)
- Teoría de la Información y Comunicación (UCM)
- Producción audiovisual: cine (URJC)

¿Qué te ha llevado a matricularte en la carrera en la que estás?

A continuación, te vamos a hacer unas preguntas sobre lo que te ha llevado a matricularte en la carrera en la que estás. Responde con franqueza. No hay respuestas correctas ni equivocadas, y es tu opinión personal lo que nos interesa recoger.

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones del 1 al 10, 1 siendo muy en desacuerdo y 10 muy de acuerdo:

- Me matriculé en esta carrera porque me interesa
- Me matriculé en esta carrera porque disfruto estudiar en este ámbito

- Me matriculé en esta carrera para sentirme satisfecho/a conmigo mismo/a al realizar las tareas académicas
- Me matriculé en esta carrera porque quiero adquirir nuevas habilidades y competencias
- Me matriculé en esta carrera porque me permite utilizar habilidades y competencias que ya tengo
- Me matriculé en esta carrera porque voy a poder sacar buenas notas

Jerarquiza por orden de preferencia las siguientes afirmaciones del 1 al 6, 6 siendo la de mayor y 1 la de menor preferencia: Lo más importante a la hora de elegir una carrera es:

- Que sienta que voy a disfrutar estudiándola
- Que adquiera nuevas habilidades y competencias
- Que me interese
- Que sepa que puedo sacar buenas notas
- Que me sienta satisfecho/a conmigo mismo/a al realizar las tareas académicas
- Que me permita utilizar habilidades y competencias que ya tengo

Protección de datos

Los profesores responsables del proyecto de Innovación Docente, en aplicación de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, informan que los datos personales recogidos a través de este formulario tienen como finalidad el proyecto de Innovación Docente "Fomento de la motivación entre el alumnado universitario en carreras de comunicación".

Estos datos únicamente serán cedidos a aquellas entidades que sean necesarias con el único objetivo de dar cumplimiento a la finalidad anteriormente expuesta. Dichos profesores adoptan las medidas necesarias para garantizar la seguridad, integridad y confidencialidad de los datos conforme a lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de los mismos.

La persona podrá en cualquier momento ejercitar los derechos de acceso, oposición, rectificación, cancelación, limitación y portabilidad reconocidos en el citado Reglamento (UE) a través de email a: louispho@ucm.es

Fuente: elaboración propia.