



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Proyecto Nº 226

Video-cápsulas para mejorar tus competencias como universitario (II)

Diana Gavilán Bouzas

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Este proyecto de innovación es una continuación del PIMCD 2017_77 y como ese, trata de dar respuesta a la necesidad de un apoyo educativo innovador que mejore las habilidades del alumnado.

En particular se aborda la adquisición y desarrollo de competencias transversales orientadas hacia el rendimiento académico primero y profesional después. Para ello se han producido otras cinco vídeo-cápsulas de 5 minutos (liderazgo, gestión de conflictos, innovación, comunicación oral y escrita e inteligencia emocional) a disposición de alumnos y profesores en un canal de YouTube.

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto de innovación ha tratado de dar respuesta a la necesidad de innovar ofreciendo apoyo educativo que mejore el rendimiento del alumnado a través del desarrollo de competencias transversales orientadas hacia el rendimiento académico primero y profesional después. A través de las vídeo-cápsulas, de forma concisa y amena se desea que el alumno disfrute de herramientas que le ayuden a aprovechar al máximo su potencial académico, desde el inicio de su vida universitaria.

Para ello, partimos de la detección de áreas de mejora, recabadas mediante medios no estructurados de alumnos de cursos superiores (4º de grado ADE, Comercio, Periodismo), de ello se concluyó la conveniencia de cinco nuevos vídeos que pueden ofrecerse como parte del proceso de acogida para los estudiantes que se incorporan a la universidad en cualquiera de las carreras comprendidas en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas o como instrumento de apoyo en cualquier asignatura.

Las áreas de mejora detectadas a las que se dirige este material han sido:

- Liderazgo
- Gestión de conflictos
- Comunicación oral y escrita
- Inteligencia emocional
- Resolución de problemas

Todas ellas, de forma más o menos específica, son atendidas en la descripción de las competencias que se recogen en las fichas de las asignaturas. Por ello las vídeo-cápsulas son un punto de partida y una herramienta al servicio del profesor y del alumno.

El fin último de este proyecto es contribuir a mejorar la predisposición del estudiante hacia su formación y su rendimiento a lo largo de su vida universitaria. Conscientes del alcance y la complejidad de los temas elegidos, las vídeo-cápsulas solo pretenden ser una herramienta de sensibilización, aunque además puedan potenciar el sentido de pertenencia y el grado de satisfacción de los nuevos estudiantes con la UCM.

En el diseño del proyecto se planteaban los siguientes objetivos:

- 1) Ayudar a responder a las demandas de una universidad cada vez más activa, que exige al alumno el desarrollo de nuevas competencias académicas y personales.

- 2) Proporcionar a los alumnos herramientas que favorezcan la transición y a la universidad y el desarrollo de competencias académicas durante su estancia.

Adicionalmente, este proyecto planteaba objetivos particulares, tales como:

- i. Reforzar la adquisición de competencias que los alumnos necesitarán para su incorporación en a la vida profesional
- ii. Estimular el compromiso y la implicación del estudiante con su aprendizaje
- iii. Enriquecer la experiencia y motivar al alumno con contenidos útiles y específicos para su vida universitaria
- iv. Contribuir a mejorar su rendimiento académico
- v. Potenciar la calidad percibida y la satisfacción del alumno con nuestra universidad

2. Objetivos alcanzados

<p>Cumplimiento de la tarea: producción de cinco video-cápsulas acorde con las condiciones descritas en el Proyecto 2018-226</p>	<p style="text-align: center;">✓ Objetivo alcanzado</p>
<p>Cumplimiento de la planificación temporal: Diseño, producción y divulgación de los videos acorde con lo establecido en el Proyecto 2018-226</p>	<p style="text-align: center;">✓ Objetivo alcanzado</p>

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología utilizada para este Proyecto de Innovación responde totalmente a los elementos definidos en su solicitud previa como Proyecto de Innovación.

En la solicitud mencionada se destacaba el valor de los videos educativos de corta duración y su interés didáctico a partir de las propias características intrínsecas a su naturaleza, destacándose entonces como elementos clave su capacidad de llegar a un amplio sector de estudiantes, la alta familiaridad con este formato del público al que se dirige, su preferencia frente a la opción de libros de texto, su flexibilidad de uso y la interacción cognitiva que facilita. Desde el punto de vista de su producción se destacaba el control que posibilita y la flexibilidad y reactividad en su desarrollo, así como la amplificación de la visibilidad de la Universidad.

A partir de estas propiedades genéricas de los videos de corta duración se destacaban en la solicitud como Proyecto de Innovación las funciones sobre las que se centraría su desarrollo. Estas funciones condicionan fuertemente la metodología utilizada para su producción, y se enfocan en facilitar la recepción de información de forma directa, rápida y controlada por el usuario para motivar el aprendizaje en relación con las competencias elegidas.

Para su producción se han consultado de nuevo diversos estudios que detallan los criterios a tener en cuenta para una correcta elaboración de este tipo de recursos¹ (Pascual, 2011). Dentro de la secuencia general para su elaboración se incluyen diseño, producción, y postproducción, habiéndose desarrollado todas las fases de forma directa por los miembros componentes de este proyecto.

Siendo todas las fases relevantes, entre las mencionadas destaca por su especial importancia la referida al desarrollo del guion y su integración con el material visual, para asegurar su adecuación con el objetivo de facilitar tanto el mayor uso por parte de los estudiantes como su facilidad de comprensión, al combinar dos elementos clave como son la claridad de mensajes audiovisuales y la corta duración de los videos.

4. Recursos humanos

Este proyecto ha sido realizado por los profesores D. Gavilan, S. Fernández-Lores, R. Manzano, C. Abril y G. Martínez-Navarro.

Su justificación como participantes en el mismo se basa en:

- 1) Compromiso con la Calidad Docente: Las Prof. Gavilan, Abril y Martínez-Navarro han recibido menciones especiales en varias ocasiones, la última en el curso 2017-2018.
- 2) Compromiso con la mejora de la Calidad Docente: Las Prof. Gavilan, Abril y Martínez-Navarro han participado en la evaluación Docentia desde sus inicios, de forma regular aportando cada una, por separado, más de 18 asignaturas evaluadas.
- 3) Experiencia en Innovación y Mejora de la Calidad: Las Prof. Gavilan y Abril han participado en PIMCD en 4 ocasiones.
- 4) Experiencia en la aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito educativo: todos los profesores de este proyecto virtualizan sus asignaturas desde que se implantó el Campus Virtual, primero en WebCT y posteriormente en Moodle.
- 5) Trayectoria investigadora en el ámbito de la innovación docente. Las profesoras Gavilan, Fernández-Lores y Martínez-Navarro han participado en diferentes congresos de innovación docente, INNTED 2017 y el último CUICIID 2017, Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Con la ponencia “Innovación, aprendizaje y compromiso. Factores de éxito de los estudiantes universitarios” publicada con ISBN 978-84-697-4542-7.
- 6) El conocimiento de las profesoras en la tecnología móvil y la comunicación a través de esta herramienta. Han realizado investigaciones de impacto académico (JCR) lo que proporciona un respaldo sólido y fundamentado: Gavilan, D., Avello, M., Abril, C. (2014) “The mediating role of mental imagery in mobile advertising”, *International Journal of Information Management*, 34, 457- 464, dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.04.004 (Factor de Impacto 2.042).
- 7) La Prof. C. Abril reúne una amplia experiencia en el área de la innovación en donde también cuenta con publicaciones: Abril, C. (2015) “Las claves de la innovación” Ed. Pearson (Madrid)

¹ Pascual, M. A. (2011). Principios pedagógicos en el diseño y producción de nuevos medios, recursos y tecnologías. En Sevillano, M. L. (Coord.). *Medios, recursos didácticos y tecnología educativa*. Madrid: Pearson Educación.

5. Desarrollo de las actividades

La planificación temporal del proyecto hasta su finalización ha sido la siguiente:

Septiembre – octubre 2018.

- Acotación de contenidos de competencias a desarrollar
- Asignación de temas entre miembros del equipo
- Búsqueda de bibliografía para desarrollo de guiones
- Identificación de conceptos a integrar
- Elaboración de guiones
- Elección de plantillas comunes para desarrollo de material (Presentation Load)
- Definición de elementos comunes de creatividad: plantilla (Essential Modern Design y Creative Listing Layout), portada (Essential Modern Design), música (libre de derechos de autor: Parkside de Dan Lebowitz en <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>)

Noviembre – diciembre 2018.

- Cierre de guiones y elementos gráficos
- Grabación de videos a través de la aplicación Power Point

Enero – mayo 2019.

- Montaje final y edición
- Subida de videos a la plataforma en Youtube al canal creado.
- Presentación del proyecto en las clases
- Visionado y valoración por parte de estudiantes

Mayo 2019.

- Valoración final interna del proyecto
- Elaboración de informe final

6. Resultados: descripción detallada de cada video cápsula

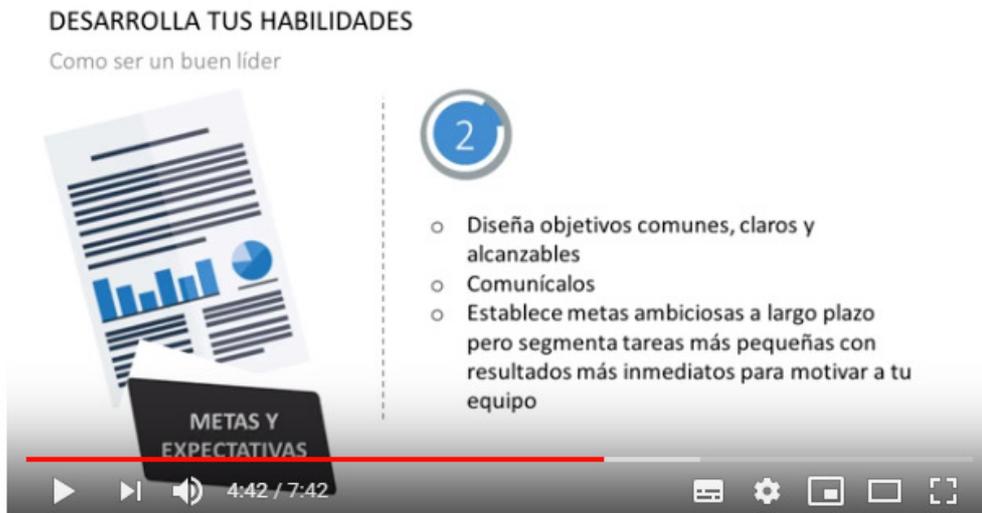
Liderazgo

Autora: Gema Martínez

Duración: 7:43 min.

Acceso: https://www.youtube.com/watch?v=ZW5pL_h16g8

Imagen de muestra extraída del video:



- Resumen:

La nueva economía digital ha transformado el entorno empresarial. Hoy en día no es suficiente con tener una buena formación académica, las empresas buscan personas con habilidades para enfrentarse a los retos que plantea este nuevo contexto empresarial. Una de las habilidades más valoradas por las empresas es la capacidad de liderazgo. A través de ésta video-cápsula podrás aprender, de forma breve y amena, cómo puedes desarrollar y mejorar tu potencial de liderazgo.

- Objetivos:

- Contextualizar la importancia estratégica del liderazgo en el panorama empresarial actual
- Identificar las características esenciales de un líder
- Estrategias para desarrollar tus habilidades de liderazgo

- Referencias

Cortes J. (2003). "Factores de Liderazgo y Competitividad Empresarial". *Management en Liderazgo*, Junio (10), pp. 12-18.

Kouzes, J. & Posner, B. (2002). *The Leadership Challenge*. Ed. Jossey-Bas.

PWC (2017): "This is what work will look like by 2030". www.pwc.com/people

Shein, E. (2006). El liderazgo y la cultura organizacional. *En: El líder del futuro*. Ed. Deusto. Barcelona, p.p. 89-99.

Weick, K.E. (2006). El liderazgo como legitimación de la duda. *En: Las claves del liderazgo*. Ed. Deusto. Barcelona, p.p. 104-115.

- Palabras clave

Liderazgo; habilidades; empresa; universitarios

Gestión de Conflictos

Autora: Roberto Manzano

Duración: 9:35 min.

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=TrNHRzaqvw0>

Imagen de muestra extraída del video:

FASES DE NEGOCIACION

Preparación

El éxito de una negociación depende en gran parte de su nivel de preparación

Implica 4 áreas:

1. Obtención de la información relevante
2. Planificación estratégica
3. Planificación táctica
4. Planificación de la comunicación

Opciones		Sujeto A	
		Ganar	Perder
Sujeto B	Ganar	Ganar - Ganar	Ganar - Perder
	Perder	Perder - Ganar	Perder - Perder

5:27 / 9:35

- **Resumen:**

La negociación es una actividad a la que nos exponemos, tanto por motivos profesional como personales, de forma muy frecuente en nuestra vida.

El documento audio visual “Negociación ¿Cómo negociar mejor y gestionar conflictos?” recoge las diferencias entre las distintas acepciones de negociación como actividad en la que las habilidades de comunicación y la capacidad analítica componen sus elementos principales, para analizar a continuación los principales estilos de negociación, sus características y las distintas fases que los componen.

Por último, se recoge una propuesta con los criterios y actividades principales para desarrollar una negociación eficaz que parta de los intereses concordantes de las partes y la búsqueda de soluciones conjuntas, así como una serie de consejos para hacer posible su desarrollo

- **Objetivos:**

- Transmitir la importancia de la negociación como forma de resolver diferencias, cualquiera que sea su importancia
- Comunicar los elementos principales que conforman un proceso de negociación eficaz para facilitar su puesta en práctica
- Establecer las fases principales de un proceso de negociación para facilitar su puesta en práctica
- Convencer de que es una habilidad accesible a través de la práctica y el aprendizaje para el desarrollo de las habilidades de comunicación y análisis

- **Referencias**

Costa, M., Galeote, MdP., Segura, M. (2010). Negociar para convencer. Ed. McGraw Hill.
Beltri, F. (2000). Aprender a Negociar. Ed. Paidós

- Palabras clave
Negociación; gestión conflictos.

Comunicación oral y escrita

Autora: Diana Gavilan

Duración: 5:24 min.

Acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=wPiQKsleBvs&t=9s>

Imagen de muestra extraída del video:



- Resumen:

En esta video-cápsula se proporcionan diversas claves para afrontar la creación de discursos orales y escritos.

Para la mayoría de los estudiantes hablar en público o enfrentarse a una hoja en blanco es un gran reto. Se trata de un sentimiento que todos compartimos donde la diferencia entre los que lo hacen bien y tienen éxito y los que fracasan en el intento, es que los primeros tienen método.

Tener un método es prestar atención a aspectos como el público, los objetivos, dar prioridad a las ideas claves, estructurar la comunicación, explicar de forma concreta, provocar determinadas emociones en la audiencia y conseguir todo esto con un uso eficaz de los recursos.

- Objetivos:
 - Reducir el estrés que provoca en los estudiantes tener que afrontar los retos de la comunicación, ofreciendo como estrategia tener un método ordenado para construir el discurso.
 - Concienciar al estudiante de la importancia de elaborar una comunicación memorable, clara y eficaz.
- Referencias

Heath, C. & Heath D. (2014). *Made to Stick*. Ed. Random House.

- Palabras clave

Comunicación oral; comunicación escrita; discurso; memorabilidad.

Inteligencia Emocional

Autora: Susana Fernandez-Lores

Duración: 6:26 min.

Acceso: <https://youtu.be/Vy1w4bsrSgl>

Imagen de muestra extraída del video:



- Resumen:

En esta video-cápsula se presenta el concepto de inteligencia emocional de manera sencilla, así como las diferentes capacidades que incluye y que son de gran relevancia en el perfil profesional de cualquier egresado. Asimismo, se ofrecen una serie de consejos para mejorar y potenciar estas habilidades.

- Objetivos:

- Entender que es la inteligencia emocional y su importancia como habilidad laboral.
- Conocer las diferentes capacidades que la integran y su impacto en la personalidad.
- Aprender a desarrollar y mejorar esta habilidad de manera sencilla.

- Referencias

Argos, J., & Ezquerro, P. (Eds.). (2014). *Liderazgo y educación*. Ed. Universidad de Cantabria.

Cooper, R. K. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo ya las*

organizaciones. Editorial Norma.

Extremera Pacheco, N., & Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(2), 1-17.

Goleman, D. (2004). ¿Qué hace a un líder? *Harvard Business Review*, 82(1), 82-91.

Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós.

Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional en la empresa (Imprescindibles)*. Conecta.

Quiroga, M. F., & Schuster, S. (2014). Innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Administración Pública: la experiencia de los talleres profesionales. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 5(1), 139-154.

- Palabras clave

Inteligencia emocional; habilidades laborales; competitividad laboral; soft skills.

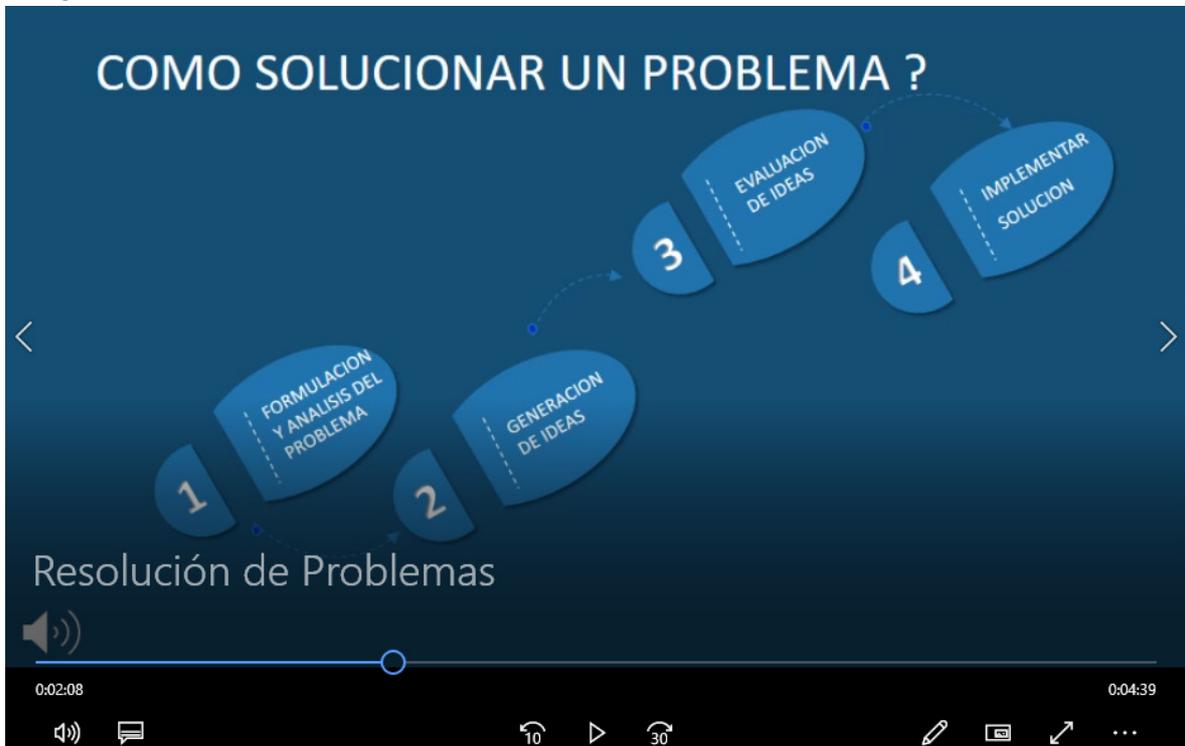
Resolución de problemas

Autora: Carmen Abril

Duración: 6:47 min.

Acceso: <https://youtu.be/MCUaW8TxNME>

Imagen de muestra extraída del video:



- Resumen:

La incapacidad para resolver problemas es con frecuencia causa de desánimo, abandono y desmotivación. Sin embargo existen técnicas y procesos que son eficaces para ayudar a la resolución de los problemas, incluso los más complejos.

- Objetivos:

- Proporcionar herramientas para la resolución creativa de problemas. En la video cápsula, también se explica la diferencia entre un problema y un conflicto y las distintas fases para su resolución.

- Referencias

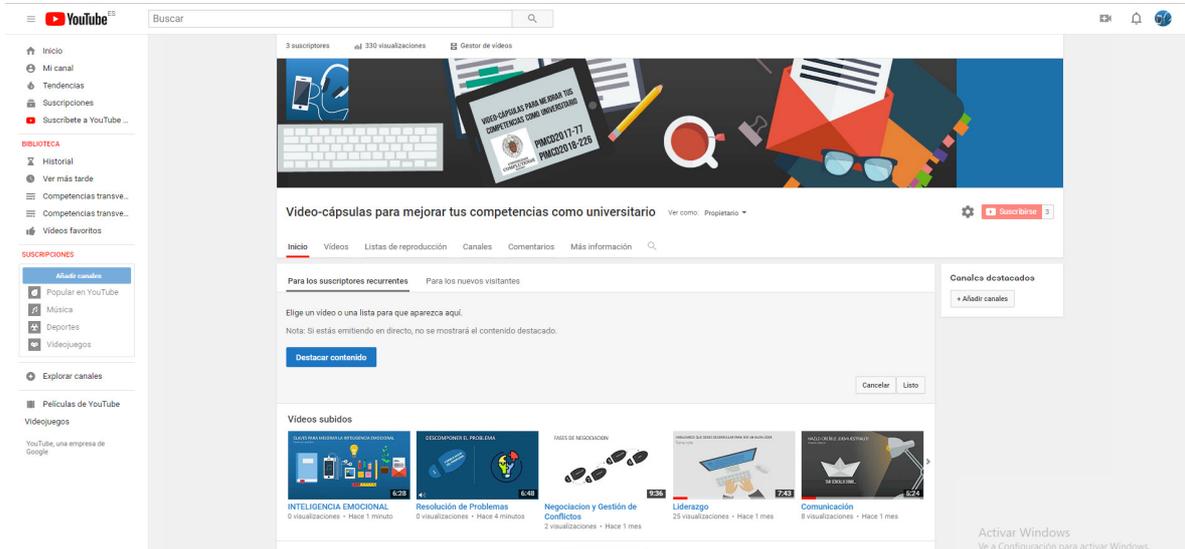
De Bono, E. (1996). Seis sombreros para pensar. Ed. Paidós

- Palabras clave

Pensamiento lateral; resolución de problemas; creatividad

7. Anexos

Canal creado en YouTube para la divulgación de las video-cápsulas:
Acceso: <https://www.youtube.com/channel/UC4O16JZ6pZu2Otz-whW-JLQ>
Página de inicio



Listas de reproducción que aglutinan los videos producidos en 2018-226

