



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto: 341

El arte del crowdfunding para el desarrollo

Responsable del Proyecto:
Carmen Rapallo

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Departamento: Administración Financiera y
Contabilidad

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

En el año 2019/2020 se desarrolló un proyecto solidario con contenidos económico-financieros, de número 320 cuyo título fue: “La financiación colectiva o “Crowdfunding” como herramienta para sensibilizar a los alumnos hacia la cooperación al desarrollo, que sirvió de medio de formación para los alumnos universitarios y de sensibilización sobre la necesidad de ayudar a los países en vías de desarrollo. En el proyecto intervinieron 223 alumnos y fue un éxito en participación, como se pudo apreciar en la memoria final que se presentó. Sin embargo, la pandemia de Covid 19 imposibilitó la implementación y puesta en práctica de la campaña de Crowdfunding, a partir de la anulación de las clases presenciales.

En esta segunda parte, además de retomar los objetivos anteriormente alcanzados, queremos lograr que realmente se cree un instrumento de financiación para los microempresarios de los países emergentes. Los alumnos analizarán económicamente, de nuevo, la puesta en marcha de un micro-proyecto de inversión en una zona pobre de un país en desarrollo pero, a través del crowdfunding de donación o financiación colectiva, los alumnos en esta segunda parte aprenderán a buscar y a conseguir los medios económicos necesarios para llevar a cabo el micro-proyecto propuesto y tendrán posteriormente un feedback temporal sobre los resultados de sus aportaciones. También se retomará el contacto con los alumnos que participaron en el primer proyecto (mas de 500 alumnos) y se les invitará a participar en la causa de la campaña de Crowdfunding.

Este proyecto de Innovación Docente surge con el propósito de acercar la Educación Superior en Economía y Administración de Empresas de países desarrollados a la formación de micro-empresarios en países en desarrollo de África. Este acercamiento será a través de un caso real de micro-empresarios Sub-Africanos que ponen en marcha una pequeña plantación de verduras con la ayuda de una ONG, denominada Missionary Community St Paul Apostle MCSPA, cuya página web es <http://mcspa.org/es/>, que serán el vehículo de apoyo, en línea con los objetivos de esta convocatoria. Así se definirán nuevas metodologías docentes, más dinámicas e innovadoras en enseñanza presencial y se diseñarán herramientas de aprendizaje para las nuevas generaciones de estudiantes. Finalmente, también se crearán herramientas para la evaluación de la satisfacción y estímulo de los estudiantes de Economía, ADE, Comercio e Informática hacia la solidaridad y la ayuda a países en desarrollo por medio de la educación superior.

Se presentará un objetivo solidario. El país con el que se va a trabajar es Etiopía Al sensibilizar, formar y vincular a los alumnos hacia los microempresarios en África se conseguirá una generación de jóvenes con capacidad crítica pertenecientes a una ciudadanía global e inclusiva, conscientes de su capacidad para contribuir a la transformación del mundo.

El desarrollo de un proyecto solidario con contenidos económico-financieros servirá de medio de formación para los alumnos universitarios y, en este caso, además se pretende lograr un instrumento de financiación para los microempresarios de los países emergentes.

Por todo ello, el proyecto tiene un doble objetivo: sensibilizar, formar y vincular a los alumnos hacia los microempresarios en África, por otro lado, formar a los alumnos en las nuevas fuentes de financiación de “crowdfunding”, en especial sobre el “crowdfunding” solidario. De este modo, se conseguirá una generación de jóvenes con capacidad crítica, pertenecientes a una ciudadanía global e inclusiva, conscientes de su capacidad para contribuir a la transformación del mundo y comprometidos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) para el 2030.

También se pretende que los alumnos entiendan el papel de las redes sociales y en especial del crowdfunding y del crowdfunding solidario para llevar a cabo proyectos de cooperación y, de este modo, se pueda crear una sociedad más justa.

2. Objetivos alcanzados

Destacamos dos objetivos principales:

1. Sensibilizar al estudiante sobre las condiciones de vida de distintas zonas del mundo, en particular del África rural subsahariana. Poner en valor la agricultura como vehículo de crecimiento para estos países y la labor de distintas organizaciones no gubernamentales creando por ejemplo pozos de agua potable o impartiendo pequeños cursos de formación sobre tareas agrícolas, nutrición, venta de vegetales, nociones básicas de contabilidad etc. Hacemos notar que un 53% de estos agricultores no tienen ninguna formación (nunca han ido a la escuela) y que este porcentaje se incrementa si se trata de mujeres.
2. Dotar al alumno de competencias transversales basadas en las nuevas tecnologías. Conocer los sistemas de financiación colectiva como herramienta de financiación para la cooperación al desarrollo. Visibilizar las aplicaciones (TICs) de contenido social que ayudan a alcanzar los objetivos de desarrollo de la agenda 2030.

Respecto de estos dos objetivos podemos señalar que hemos alcanzado el segundo objetivo pero el primero no lo hemos conseguido a la vista de los resultados de la campaña de crowdfunding. El dinero recaudado en la campaña asciende a 1.202 € con 42 aportaciones. El objetivo propuesto fue de 3.000 €. Aportaciones directas de los estudiantes han sido 5 (4,4% de lo recaudado). El resto de las aportaciones las han hecho vía la app "My Winning Up" haciendo labores solidarias y ganando winnings que posteriormente han donado. Estas aportaciones han supuesto un 9,5% del global recaudado. El resto son aportaciones de los profesores y sus conocidos.

La sensibilización no ha sido suficiente porque el nivel de implicación ha sido mínimo. Ningún estudiante ha liderado un reto y las contribuciones directas en la campaña de crowdfunding han sido 5. El número de estudiantes que han participado en los seminarios ha sido de 800 y el número de profesores cuatro.

3. Metodología empleada en el proyecto

Se realizarán dos seminarios por grupo, dentro del programa de cada asignatura, en el que se explicará a los alumnos: 1- El papel del crowdfunding y del crowdfunding solidario para crear una sociedad más justa. 2- Se presentará un objetivo solidario. Se sensibilizará, formará y vinculará a los alumnos hacia los microempresarios en África

Se propondrá una práctica real sobre un micro proyecto de inversión y su financiación a través de crowdfunding solidario, y se realizará a través del siguiente plan:

Se trabajará en contacto con los directores de la ONGDs en Etiopía: ONG Missionary Community St Paul Apostle MCSPA, cuya página web es <http://mcspa.org/es/>, para que expongan las diferentes necesidades de los micro emprendedores como, por ejemplo, las que versan sobre la nutrición y la sanidad de los niños, o en la construcción de pozos de agua para los agricultores, además

de la implementación de mejores técnicas agrícolas.

También se trabajará en contacto con los gerentes de tres plataformas de crowdfunding solidario, cuyos nombres y páginas web se añaden a continuación: Teaming, www.teaming.net, Mi Grano de Arena, www.migranodearena.org, y Kukumico www.kukumiku.com. Ihelp, www.ihelp.org. Finalmente la plataforma que hemos utilizado es Ihelp, por dos motivos. En primer lugar es la plataforma con la que trabaja habitualmente las misioneras de San Pablo Apostol, y en segundo lugar la versatilidad y eficiencia de su servicio.

Los alumnos realizarán como trabajo de aula el diseño numérico del proyecto de inversión financiación, así como los logros esperados, tanto económicos como sociales y medioambientales. De este modo se analizará la viabilidad de las micro-inversiones expuestas por los gerentes de las ONGS.

Los alumnos podrán participar o no, siempre de manera voluntaria, con una aportación mínima (por ejemplo 5 euros), así como dar a conocer y difundir el proyecto entre sus conocidos y en las diferentes redes sociales en las que habitualmente interaccionan para tratar de conseguir la masa crítica de financiadores que permita llevar a cabo el proyecto.

Se presentará a los alumnos una app solidaria, My winning Up, para que puedan participar con buenas obras y ganar winis que se transforman en dinero que podrán aportar a la causa solidaria creada. De esta manera los alumnos toman conciencia de las buenas acciones sociales y al mismo tiempo pueden ayudar sin esfuerzo económico.

Finalmente cada grupo de alumnos redactará una memoria estructurada previamente por el equipo docente, sobre el proyecto llevado a cabo y los resultados alcanzados.

4. Recursos humanos

Este es un proyecto interdepartamental e interuniversitario que cuenta con la colaboración de estudiantes. Esperamos que este esfuerzo de coordinación entre profesores de diferentes departamentos y universidades, y alumnos con experiencias y habilidades distintas revierta en la calidad del curso y que sea el germen de futuras colaboraciones en el ámbito docente e investigador.

Los profesores son del área de contabilidad y finanzas. Los alumnos son de diferentes titulaciones de las que podemos destacar; Ade, Derecho-Ade, Económicas, Económicas y Administraciones Públicas, Ade e Informática.

5. Desarrollo de las actividades

Como se ha comentado en el punto 3 la ejecución del proyecto de innovación educativa se realiza presencialmente en dos seminarios de dos horas de duración cada uno.

Seminario 1. Se hace la presentación de la causa solidaria, en nuestro caso la ayuda al proyecto de las Misioneras del San Pablo Apostol en Etiopía. Explicamos la labor de estas misioneras que tienen el doble objetivo de nutrición, educación y formación a las familias etíopes. Los mecanismos de ayuda son la donación de pozos de agua, creación de escuelas y comedores sociales. Mediante estas acciones se pretende mejorar las condiciones de vida de la población local. A continuación, se explica el caso real en el que tienen que trabajar. El caso consiste en el estudio de un proyecto de inversión ejecutado por los microempresarios (familias locales) que explotando sus huertos venden el excedente de las verduras cultivadas en el mercado local. Con esos beneficios se espera que en una serie de años puedan ayudar a otras familias con la donación de pozos. El caso práctico es real se elabora con datos reales y los alumnos deben estudiar la viabilidad del proyecto. Para ello realizarán una proyección de

balances y cuenta de resultados por unidad familiar (microempresario), así como proyectar los flujos de caja financieros.

Para realizar la práctica se divide la clase en grupos de trabajo, en cada grupo hay un responsable de subir el trabajo al campus virtual.

En este seminario también se explica a los alumnos el concepto de financiación colectiva y su tipología. Se les pide que investiguen en internet las diferentes plataformas de crowdfunding de donación.

Seminario 2. Los alumnos presentan sus trabajos y se corrige el caso práctico. Ellos se autoevalúan y explican al profesor el criterio utilizado. Terminado el caso los alumnos responden a una encuesta que evalúa su grado de implicación y los conocimientos adquiridos durante el seminario.

Terminamos con una presentación de la plataforma Ihelp y la causa creada. Asimismo, se les explica la forma de crear retos dentro de la plataforma y se les anima a participar. También les presentamos la app de My winning Up para que puedan participar y donar a través de la aplicación sin necesidad de hacer un desembolso.

6. Anexos

Anexo 1. Enunciado caso práctico real microempresarios.

CASO DE ESTUDIO: ENTRE VERDURAS...

Los miembros de una organización sin ánimo de lucro (NPO) llamada Comunidad Misionera de San Pablo Apostol (MCSPA) han decidido dar una capacitación económica y financiera a los agricultores que ayudan (www.mcspa.org)¹. El esquema habitual que sigue MCSPA es:

- Primero, MCSPA llega a un área rural y pobre y comienza creando un centro nutricional. Esto significa que alquilan un terreno y construyen una pequeña casa donde comienzan a tener niños del vecindario de 3 a 6 años que aún no van a la escuela, en Etiopía, los niños comienzan a ir a las escuelas a la edad de 6 años. Contratan un maestro o dos de la zona. Su misión es doble: enseñar inglés, música, deportes y juegos a los niños, aunque el objetivo principal de la NPO es alimentar a los niños, por lo tanto, les dan desayuno y almuerzo antes de terminar las clases de cada día. Por ello, también contratan a un cocinero de la zona.
- En este centro nutricional, las misioneras detectan a los niños que no están nutridos y llaman a sus padres o familiares para ir a verlos. Observan su casa y sus alrededores. Si está cerca de algunas familias más pobres, las misioneras ofrecen donarles un pozo de 12 metros para que las familias comiencen a tener agua para beber y cocinar. Sin embargo, antes de que se construya el pozo, las familias deben comprometerse a los siguientes puntos:

1) Deben compartir el pozo entre 4 familias.

2) Una vez que han consumido el agua para alimentarse, deben crear un huerto para cultivar verduras para empezar a alimentar a sus hijos con éstas.

3) Las verduras cultivadas deben ser cebollas, zanahorias, remolacha, repollo, espinacas, ajo que las misioneras han comprobado se cultivan bien en este área.

4) Deben asistir a los cursos de capacitación que imparten las misioneras sobre agricultura, nutrición o economía. La capacitación en agricultura consiste en cómo crear y mantener el huerto, la capacitación en nutrición es sobre cómo cocinar estas verduras para la salud de la familia y, finalmente, la capacitación en economía comenzó con algunos profesores de la Universidad que fueron a enseñarles cómo controlar sus recursos y ser más eficientes.

Una vez que este "modelo de negocio" se siguió y tuvo éxito en una aldea, las misioneras

extrapolaron la misma idea a otras aldeas cercanas. Sin embargo, MCSPA no tiene más dinero para donar los pozos a las familias, por lo que debe diseñarse otro modelo. Están pensando en crear un proyecto de financiación para que un pozo sea donado a 4 familias que se comprometen con un quinto objetivo adicional a los cuatro que se han mencionado anteriormente. Este objetivo es que con las verduras que les sobren después de alimentar a su familia deben venderlas en el mercado y con el dinero conseguido deben devolver a MCSPA una parte para que las misioneras puedan construir otro pozo para otras cuatro familias más de su pueblo. Otra posibilidad podría ser ayudar a esta estructura financiera creando un sistema de donación de fondos colectivos o *crowdfunding*, bien para la construcción de más pozos o para llevar a cabo una mejora que implique una inversión inicial adicional.

Datos

El pozo es de 12 metros de profundidad y se cava a mano, las misioneras ya tienen localizados a expertos en ello que llevan todo el material en un camión y en dos días lo construyen. Su coste suele ser de 1.200\$ por pozo con unos costes de mantenimiento de 100\$ al año. La vida útil del pozo es de 20 años. El huerto suele ser de 100 m² aproximadamente y caben unas 6 camas. Si la familia no tuviera conocimientos de agricultura y tuviese que contratar a un agricultor costaría unos 1.700 birrs al año. Cambio 1 dólar= 52 birrs

El agricultor debe cultivar dos veces al año, es decir, una cosecha en la época lluviosa y otra cosecha en la época seca (esta antes no cultivaba en esta época por falta de agua). En la época seca necesitan una regadera de 10 litros aproximadamente por día para regar las 6 camas que hacen aproximadamente para el cultivo de las verduras. El consumo de agua para seis camas es el siguiente

Cosecha por cama	Consumo Agua Litros día (cosecha seca)
cebolla	0,48
zanahoria	2,04
repollo	2,52
remolacha	2,04
ajo	0,48
espinaca	2,52
TOTAL	10,080

En una cosecha suelen obtener 527.2 kgs de verduras. Concretamente, en cada cosecha los agricultores cultivan y recogen 90.8 kgs de cebollas; 91.8 de zanahorias; 114.1 kgs de repollo; 90.3 kgs de remolacha y 84,1 kgs de ajos. Las espinacas se miden por piezas pero traducidas a kilos suelen ser 56.1 kgs. De todo ello la familia se come 1/3 de las cebollas, 2/3 de las zanahorias; 1/3 del repollo; 2/3 de la remolacha; 1/5 de los ajos y 1/3 de las espinacas.

Luego el excedente de estas verduras se deben vender en el mercado que suele haber semanal en Muketuri. Los agricultores suelen cargar con el excedente que tengan físicamente o se ayudan de un burro, lo llevan hasta el mercado y, si al final del día no lo han vendido, bajan los precios hasta venderlo todo. Los precios son: un kg de zanahorias: 11 birrs, un kilo de cebollas 12 birrs, un kilo de remolacha 11 birrs, un kilo de repollo 9 birrs y un kilo de ajos 16 birrs. Las espinacas se venden por piezas pero el precio por kilo se parece al de las cebollas.

Los costes de una cosecha suelen ser las semillas (9\$ aunque muchas veces las misioneras se las regalan), las herramientas (son cinco tipos distintos y suelen costar 159 birrs cada una, vida útil 5 años) y el buey (el buey cuesta alrededor de 15.000 birrs y suele tener 3 años). Tanto las herramientas como el buey suelen compartirse entre las cuatro familias. La vida útil del buey es de 10 años. Tanto las herramientas como el buey se comparten entre las cuatro familias, además cada familia tiene que adquirir un Jerry can que tiene un coste de 20 birrs y se amortiza en 5 años.

Cuando se les preguntó a los agricultores sobre las actividades que conlleva el cultivo de las verduras contestaron que suelen llevar a cabo unas 10 actividades y cada una le lleva

los siguientes tiempos:

- Vallar la huerta – dos días
- Limpiar la tierra-un día y medio
- Arar- dos días
- Hacer las camas- un día y medio
- Plantar-un día
- Cubrir con mantillo- medio día
- Quitar las malas hierbas- dos días
- Trasplante-dos días
- Recogiendo la cosecha- un día y medio

Cada día son ocho horas y riegan todos los días.

Actualmente MCSPA ya ha construido 300 pozos habiendo ayudado a 1.200 familias a mejorar su bienestar y, por tanto, a erradicar su pobreza levemente. Vamos a ver si les puedes ayudar un poco más:

SE REQUIERE

- 1) Suponiendo que cada agricultor tenga el mismo huerto y esté cultivando las mismas verduras. Calcule cuantos serían los ingresos anuales por agricultor y tipo de cultivo.
- 2) Calcule los costes de producción de cada agricultor para cada tipo de cultivo.
- 3) Haga los cálculos necesarios que los 4 agricultores y sus familias necesitan para cosechar y vender su cosecha durante un año. Analice si cuatro familias ganan suficiente dinero con los excedentes de cosechas para devolver una cantidad a las misioneras para construir y donar otro pozo, semillas y herramientas para que otras 4 familias lo compartan y puedan nutrir a sus hijos y vivir mejor. Para lograr este objetivo, realice un presupuesto con un balance y una cuenta de pérdidas y ganancias proyectadas a lo largo de cinco años, recopilando toda la información previa para cada familia.
- 4) Realice un análisis económico financiero y de rentabilidad, a partir de los resultados que se plasman en el balance de situación y cuenta de resultados del año 5.
- 5) De su estudio, responda las siguientes preguntas:
 - a. ¿Existe un excedente para los agricultores en dinero y beneficios? ¿En cuántos años las cuatro familias podrían financiar la construcción de otro pozo?
 - b. ¿Cuántas familias serían cooperativamente necesarias para financiar un pozo en un año? ¿Disminuiría el horizonte temporal para la construcción de otro pozo?
 - c. ¿Cómo aconsejaría a los agricultores que controlen y optimicen sus recursos? Proponga una solución estratégica que pueda pensar (es decir, una nueva combinación de recursos o un cambio tecnológico ...).
- 6) ¿Cómo organizaría un sistema de donación con financiación colectiva para obtener los recursos necesarios para financiar un pozo para los agricultores o una innovación para mejorar su situación?
 - a. ¿Qué plataforma de financiación colectiva elegirías?, ¿Por qué?.
 - i. www.migranodearena.org
 - ii. www.teaming.net
 - iii. www.kukumiku.com
 - iv. <https://financiatuproyecto.fundacion.ucm.es/>
 - v. www.ihelp.org.es

b. ¿Cómo organizarías la información dada para transmitirla en la plataforma de crowdfunding?

7) Responda al siguiente cuestionario

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWy_hnt1H3C6wdTyE7PnoziR9DsYQhTj4TSWzyupaaa41o9w/viewform

ⁱ Leer los artículos “Balance with logic-measuring the performance and sustainable development efforts of an NPO in rural Ethiopia” y “Agriculture, nutrition and economics through training: A virtuous cycle in rural Ethiopia”.

Anexo 2. Plataforma de Crowdfunding. <https://www.ihelp.org.es/causa/proyecto-entreverduras/>