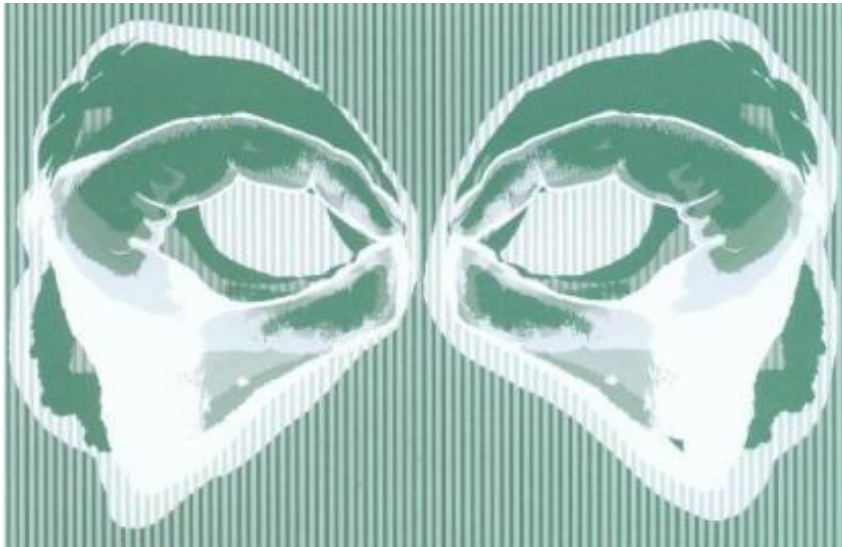


Seguimos teniendo ilusiones

5 de Julio de 2012



Después de *Distorsión, equívocos y ambigüedades: las ilusiones ópticas en el arte*, continuó la saga de las ilusiones con *Ilusiones ópticas en la publicidad y el diseño*.

Ahora llegan [las Ilusiones ópticas en las artes escénicas y espacios de representación](#):

[...] [Lorena Matey](#) reflexiona sobre la propia naturaleza de espectáculos como la ópera, la danza u otros géneros que se asocian como vehículo idóneo para el desarrollo de los recursos ilusorios, ya que el propio planteamiento de partida de dichas representaciones necesita de una ficción no solo argumental, sino también escénica, para seducir al espectador.

[María de Iracheta](#) [...] repasa cómo la historia del cine discurre mano a mano con la de los denominados efectos especiales o recursos visuales que hacen posible en pantalla la plasmación de fenómenos o situaciones más o menos irreales.

[...] [Carmen Pérez González](#) [...] apunta al origen de las primeras ilusiones ópticas del cine, provenientes de los trucos teatrales y de los recursos de los magos en escena, como nos desvelan las películas sobre magia y sobre los pioneros del cine.

[Para [Juanita Bagés Villaneda](#)] la presencia de las ilusiones ópticas en televisión va ligada al uso que se hará de ellas en el proceso de comunicación, al objetivo que se quiere alcanzar: en la mayoría de los casos se trata de captar la atención del espectador para que preste atención a un mensaje, facilitando que este llegue eficazmente.

[Margarita González Vázquez](#) [...] plantea que, si entendemos un espacio de representación como un contexto que genera una participación comunitaria, podemos encontrar una tipología amplia y versátil.

[¡Ya puedes consultarlo en la Biblioteca!](#)

Felicidades otra vez a nuestro profesor [Ramón Díaz Padilla](#) y a todo el equipo de profesores que han participado en esta publicación.