



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2024/2025

Nº300

El espíritu de Asia: explorando sus fiestas y
significados

Responsable del Proyecto:
Miguel Palomo García

Facultad de Filosofía
Departamento de lógica y
filosofía teórica

MEMORIA FINAL DE LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN. CONVOCATORIA 2024/2025

Proyecto nº300

“El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados”

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto "El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados" tenía como objetivo general difundir la riqueza cultural y espiritual de Asia mediante una exposición visual centrada en sus festividades religiosas. Esta iniciativa nació con una doble vocación: por un lado, la de fomentar el conocimiento intercultural entre los miembros de la comunidad universitaria, y por otro, la de servir como una herramienta didáctica para promover el Grado en Ciencias de las Religiones de la Universidad Complutense de Madrid. Se entendió que, a través de una propuesta visual accesible y sugerente, era posible acercar al público general a una dimensión del hecho religioso frecuentemente ignorada o exotizada desde Occidente.

Entre los objetivos generales del proyecto se incluyeron: (1) visibilizar el Grado en Ciencias de las Religiones entre el alumnado de bachillerato y de otras titulaciones universitarias, especialmente de Humanidades y Ciencias Sociales; (2) consolidar la integración de los estudios de religiones en el sistema universitario desde una perspectiva crítica, laica e interdisciplinar; y (3) contribuir al desarrollo integral del estudiantado mediante el refuerzo de competencias comunicativas, analíticas y culturales en contextos académicos y de divulgación pública.

Además, el proyecto aspiraba a estimular la sensibilidad hacia la diversidad religiosa como patrimonio intangible de la humanidad. En este sentido, se propuso crear un entorno expositivo que no sólo informase, sino que también generase curiosidad, respeto y diálogo. Se contempló, igualmente, el uso del proyecto como herramienta de orientación académica y profesional para el alumnado que visita habitualmente los espacios de la UCM durante las jornadas de puertas abiertas.

Entre los objetivos específicos del proyecto se propuso: (1) generar un espacio de diálogo e inclusión sobre experiencias religiosas ajenas a la tradición judeocristiana; (2) dar a conocer celebraciones religiosas poco conocidas en el contexto europeo, pertenecientes al budismo, hinduismo, sintoísmo, taoísmo e islam asiático; (3) ofrecer explicaciones accesibles sobre el origen histórico, el desarrollo simbólico y las prácticas actuales asociadas a cada festividad; (4) mostrar el impacto que estas celebraciones tienen en la cultura visual contemporánea (cine, literatura, cómic, videojuegos); (5) promover la reflexión sobre el papel que estas festividades desempeñan en la construcción de identidades colectivas, especialmente en contextos de diáspora; y (6) favorecer una actitud de respeto hacia otras formas de espiritualidad, contribuyendo a la formación de una ciudadanía más abierta, informada y crítica.

Estos objetivos se enmarcaron dentro de los fines generales del Grado en Ciencias de las Religiones, que aboga por una formación académica rigurosa y plural sobre las

tradiciones religiosas del mundo, y por su aplicación en entornos culturales, educativos y de divulgación científica.

2. Objetivos alcanzados

Todos los objetivos generales y específicos propuestos en la presentación del proyecto fueron alcanzados de manera satisfactoria. La exposición “El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados” se llevó a cabo entre el 5 y el 12 de mayo de 2025 en el hall principal de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. Esta ubicación, de gran tránsito diario, permitió asegurar una visibilidad constante a lo largo de toda la semana, tanto por parte del alumnado de distintas titulaciones como del personal docente e investigador de la facultad y de otros centros próximos. La elección del espacio respondió al objetivo de maximizar el impacto visual y facilitar la aproximación espontánea del público.

La selección de las festividades incluidas se realizó teniendo en cuenta la diversidad religiosa y geográfica de Asia, así como su potencial simbólico, estético y pedagógico. Cada celebración fue acompañada de una imagen en gran formato y de un texto explicativo breve, diseñado para ser comprendido por un público no especializado pero intelectualmente curioso. Esta combinación permitió despertar el interés por realidades religiosas poco conocidas en nuestro contexto académico, ofreciendo un enfoque respetuoso, plural y accesible.

Uno de los logros más destacables fue la visibilización del Grado en Ciencias de las Religiones ante estudiantes de diversas disciplinas que se acercaron a la exposición. De forma particular, se constató la presencia de algunos estudiantes que, coincidiendo con el periodo de información y orientación previa a la elección de grado universitario, se detuvieron a observar la exposición. Este contacto fortuito con los contenidos permitió que algunos de ellos se interesaran por la existencia del grado y por los estudios universitarios en el ámbito de la diversidad religiosa. En este sentido, la exposición cumplió su función orientadora más allá del público estrictamente universitario.

Asimismo, se generaron pequeños espacios de conversación y reflexión en torno a los paneles, tanto entre estudiantes como entre profesorado. Estas interacciones, aunque informales, mostraron el potencial del formato expositivo como herramienta para fomentar el diálogo interreligioso, la sensibilidad intercultural y el pensamiento crítico. Visitantes con perfiles muy distintos (estudiantes de Historia del Arte, Filosofía, Filología, Sociología, Antropología) manifestaron su sorpresa y aprecio por la claridad de los textos, el atractivo visual de las imágenes y la originalidad del enfoque. La exposición sirvió también como detonante para que algunos docentes se interesaran por estos contenidos o recursos.

En suma, el proyecto no solo cumplió sus objetivos académicos y divulgativos, sino que demostró la eficacia del formato expositivo como vía de transferencia de conocimiento, orientación universitaria y sensibilización ante la pluralidad religiosa contemporánea.

3. Metodología empleada

La metodología empleada en el desarrollo del proyecto combinó investigación documental, curaduría visual, redacción de textos con enfoque divulgativo y un enfoque de trabajo colaborativo horizontal. Desde el inicio, se diseñó un proceso participativo que permitiera integrar perspectivas diversas del equipo docente y estudiantil implicado, buscando un equilibrio entre el rigor académico y la accesibilidad comunicativa.

La primera fase consistió en la selección de 16 festividades religiosas representativas de diferentes tradiciones de Asia: budismo, hinduismo, sintoísmo, taoísmo e islam asiático. Esta selección se realizó teniendo en cuenta no solo su relevancia espiritual y sociocultural, sino también su capacidad de ser representadas visualmente de manera atractiva y comprensible para el público general. Se investigaron los contextos históricos, simbólicos y rituales de cada festividad, empleando fuentes académicas contrastadas y materiales visuales de alta calidad.

En la segunda fase, se procedió a la redacción de textos explicativos para cada panel. Estos textos se redactaron con un estilo claro, divulgativo y atractivo, evitando tecnicismos innecesarios, y buscando que cualquier visitante, sin importar su formación previa, pudiera comprender el significado de la celebración y su importancia dentro del entorno cultural asiático. Cada texto fue revisado colectivamente para garantizar coherencia, claridad y corrección.

En cuanto al formato expositivo, se optó finalmente por la impresión de pósteres en color tamaño A0, descartando el cartón pluma que se había previsto inicialmente en la memoria. Los pósteres fueron impresos en papel de alto gramaje y calidad fotográfica, lo que permitió una excelente definición de las imágenes y una presencia visual impactante en el espacio de exposición. La elección de este formato respondió tanto a criterios económicos como logísticos, facilitando el montaje, el transporte y una eventual reutilización de los materiales.

El montaje se diseñó de forma modular, empleando paneles ya disponibles en la Facultad de Geografía e Historia y adaptando el contenido a los espacios disponibles del hall principal. Este sistema permitió una instalación limpia, ordenada y llamativa, que atrajo la atención de los visitantes desde el primer día. Además, se tomaron decisiones estéticas consensuadas sobre la disposición de las imágenes, la jerarquía visual entre texto e imagen, y la uniformidad tipográfica de todos los elementos expositivos. Todo ello contribuyó a una experiencia visual coherente y profesional.

En resumen, la metodología combinó planificación técnica, investigación académica y creatividad visual, asegurando que el contenido fuera riguroso, atractivo y accesible para una audiencia amplia y diversa dentro del entorno universitario.

4. Recursos humanos

El equipo estuvo formado por profesorado de varias facultades (Filosofía, Filología, Psicología, Sociología) y por un estudiante del Grado en Ciencias de las Religiones. Todas las decisiones fueron tomadas de forma conjunta: debatimos qué fiestas incluir, qué

imágenes seleccionar, cómo redactar los textos y cuáles eran las mejores formas de montaje y difusión.

Cada miembro aportó desde su experiencia disciplinar. Hubo reuniones de coordinación, reparto de tareas por fases, y apoyo mutuo durante el montaje. La colaboración con el IUCCRR fue constante, así como con el personal de conserjería de la Facultad de Geografía e Historia.

5. Desarrollo de las actividades

La actividad principal del proyecto consistió en la organización y montaje de una exposición visual bajo el título “El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados”. La muestra tuvo lugar entre el 5 y el 12 de mayo de 2025, y se instaló en el hall principal de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. Este espacio, caracterizado por su amplitud y su constante flujo de personas a lo largo del día, resultó ser un enclave idóneo para la finalidad del proyecto, permitiendo que la exposición alcanzara una audiencia muy amplia y heterogénea.

La exposición constó de 16 paneles de gran formato (pósteres tamaño A0 en papel de alto gramaje y calidad fotográfica) que presentaban imágenes representativas de festividades religiosas asiáticas acompañadas de textos explicativos. Cada panel incluía una fotografía colorida y sugerente, cuidadosamente seleccionada para reflejar el ambiente espiritual y cultural de la festividad, así como un texto breve que explicaba su origen, contexto histórico, simbolismo, formas actuales de celebración y relevancia dentro de su tradición religiosa. La información fue redactada con un enfoque divulgativo, permitiendo una comprensión accesible para todo tipo de público, con independencia de su formación académica previa.

Las festividades incluidas abarcaron una amplia gama de tradiciones religiosas: budismo (Vesak, Ullambana, Bon Odori), hinduismo (Diwali, Navaratri), sintoísmo (Shogatsu), taoísmo (Qingming, culto a Zaojun), islam chií (Eid-e-Ghadir), y otras celebraciones relevantes como Pchum Ben (Camboya), Tsuru Matsuri (Japón) y el ritual del Daruma. Esta diversidad permitió mostrar la pluralidad espiritual del continente asiático y acercar al público a formas de religiosidad que, en muchos casos, resultan poco conocidas o estereotipadas en contextos europeos.

La realización de la exposición fue posible gracias al apoyo institucional de la Facultad de Geografía e Historia. La Sra. Vicedecana de Estudiantes y Extensión Universitaria facilitó los permisos necesarios para el uso del espacio y coordinó con el equipo de conserjería el suministro de materiales logísticos como paneles de soporte, chinchetas, cuerdas y otros elementos necesarios para el montaje. La colaboración del personal de conserjería fue especialmente valiosa durante la instalación y posterior retirada de los materiales, y se desarrolló en un clima de total disponibilidad y cooperación.

Durante los seis días lectivos en los que permaneció abierta la exposición, se estima que más de 4500 personas transitaron por el espacio expositivo, lo que equivale a una media aproximada de 750 personas al día. Esta cifra incluye a estudiantes de grados y másteres de diversas facultades (Historia, Historia del Arte, Filosofía, Filología, Geografía,

Antropología, Sociología), profesorado, personal de administración y servicios, así como visitantes ocasionales. Muchos de los transeúntes se detuvieron a observar las imágenes, leer los textos y comentar informalmente los contenidos con compañeros y docentes, lo que sugiere un alto grado de interés y receptividad.

La difusión del evento se realizó a través del envío de correos institucionales dirigidos a estudiantes y PDI. Esta estrategia de difusión contribuyó a aumentar el alcance de la exposición y a atraer la atención de personas que, de otro modo, no habrían accedido a este tipo de contenido.

En conjunto, la actividad supuso una experiencia formativa y de transferencia de conocimiento muy valiosa, tanto para el equipo organizador como para los numerosos visitantes que interactuaron con los materiales expositivos. La valoración general de la iniciativa, recogida de forma informal mediante comentarios de asistentes y colegas docentes, fue muy positiva.

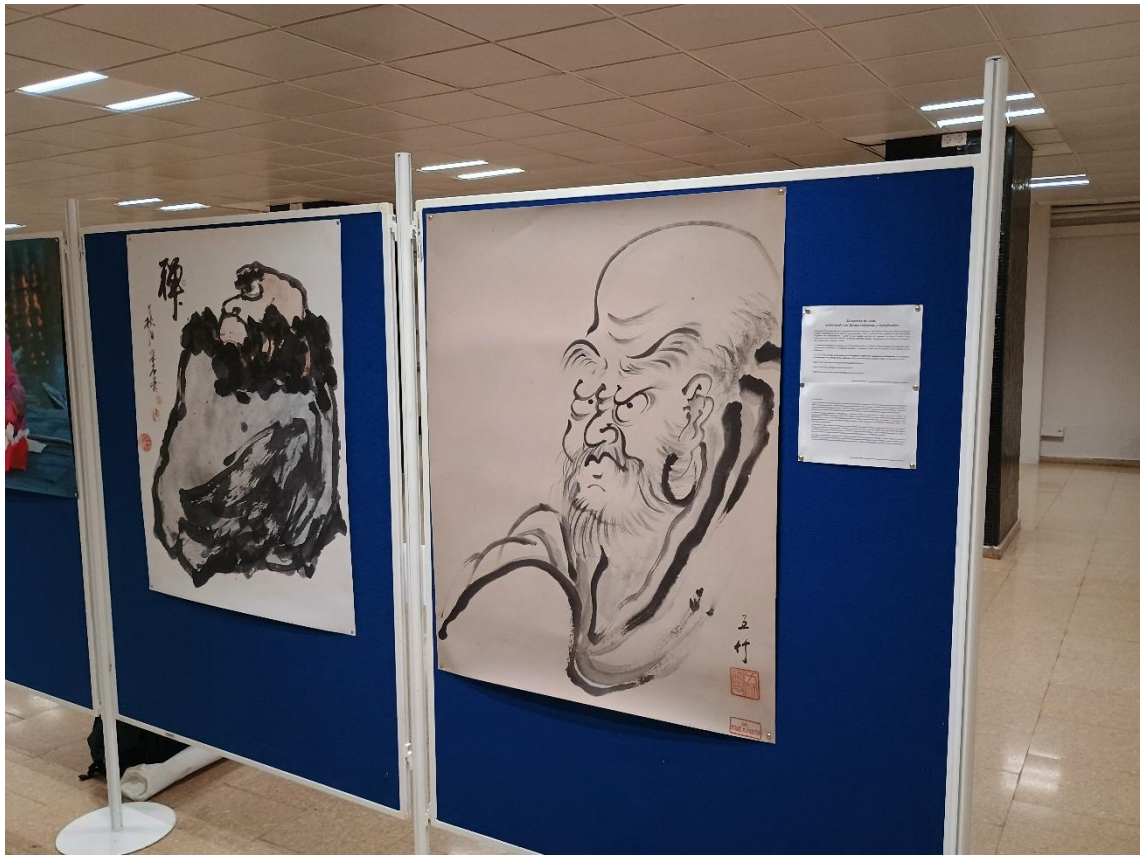
6. Anexos

Se adjuntan, en las siguientes páginas, fotografías de la exposición durante su instalación en el hall principal de la Facultad de Geografía e Historia. Las imágenes muestran la disposición de los paneles, la calidad visual de los materiales y el contexto general del espacio expositivo. Estas fotografías sirven como registro documental del desarrollo del proyecto y permiten apreciar el impacto visual y educativo de la actividad.









El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados

El proyecto "El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados" busca dar a conocer la riqueza cultural y espiritual de Asia a través de una exposición visual y explicativa sobre algunas de sus festividades religiosas más representativas. A partir de una cuidada selección de imágenes, se ofrece al público una inmersión en las tradiciones budistas, hinduistas, sintoístas, taoístas y musulmanas que configuran buena parte de la vida social y espiritual asiática.

La exposición promueve el respeto por la diversidad religiosa y cultural, ofrece un espacio de encuentro entre conocimiento académico y divulgación accesible, y fomenta el interés por los estudios de las Ciencias de las Religiones.

La UCM ofrece **Grado en Ciencias de las Religiones**, **Máster en Ciencias de las Religiones** y un programa de **Doctorado en Ciencias de las religiones**. Para más información, pueden visitar los siguientes enlaces:

<https://www.ucm.es/estudios/grado-cienciasdelasreligiones>

<https://www.ucm.es/master-ciencias-religiones>

<https://www.ucm.es/doctorado/doctorado-ciencias-religiones>

Proyecto INNOVA nº300 – El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados

10. DARUMA

Aunque Daruma no es una festividad en el sentido convencional, su presencia y uso en la cultura japonesa está íntimamente ligado al comienzo del año y a prácticas de renovación espiritual, deseo personal y disciplina interior, elementos comunes a muchas celebraciones religiosas. Por eso, merece un lugar en esta exposición, ya que encarna valores religiosos y filosóficos presentes en el budismo Zen, y participa de la dimensión simbólica y ritual que caracteriza a muchas fiestas asiáticas.

El muñeco Daruma representa a Bodhidharma (o Damo en chino), un monje indio del siglo V que viajó a China y es considerado el fundador del budismo Chan (Zen en Japón). La figura del muñeco, redonda, sin brazos ni piernas, simboliza la perseverancia, ya que se dice que Bodhidharma meditó en silencio durante nueve años sin moverse. Los Daruma están diseñados para que, si se caen, siempre se levanten de nuevo, lo que representa el dicho japonés "Nanakorobi yaoki": "Cae siete veces, levántate ocho".

A comienzos de año, millones de personas en Japón compran un muñeco Daruma y pintan solo uno de sus ojos mientras formulan un propósito o meta personal. El muñeco se coloca en un lugar visible del hogar o del trabajo como recordatorio constante del compromiso con ese objetivo. Si el deseo se cumple antes de terminar el año, se pinta el segundo ojo. Luego, el Daruma se lleva a un templo, donde se quema en una ceremonia colectiva, y se adquiere uno nuevo.

Este ritual, profundamente enraizado en la cultura japonesa, tiene una dimensión espiritual y cíclica: expresa el deseo de superación, la constancia en la práctica y el renacer de las aspiraciones personales. Por eso, aunque no sea una "fiesta" oficial, el uso del Daruma forma parte del paisaje festivo de año nuevo y refleja la espiritualidad práctica del Japón contemporáneo.

Proyecto INNOVA nº300 – El espíritu de Asia: explorando sus fiestas religiosas y significados