



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016-2017

Número 90

Recursos para la integración de la investigación científica y profesional en la docencia de posgrado

El caso del Máster Oficial Universitario en Comunicación de las Organizaciones UCM

Facultad de Ciencias de la Información, Departamento CAPVII

1. OBJETIVOS PROPUESTOS

Este proyecto trata de responder a la **NECESIDAD** que tiene la enseñanza de posgrado de **integrar la investigación en la profesión**. Tiene su punto de partida en lo logrado en el Máster Universitario en Comunicación de Organizaciones (Mást.CO) de la Universidad Complutense de Madrid: en cinco años de impartición (2012-2017) ha adquirido un alumnado de calidad (gracias a una alta demanda, una media de 500 solicitudes para 50 plazas), buenos resultados académicos (3 Premios Nacionales a la Excelencia a la Investigación –por TFM- otorgados por la Asociación de Investigación de Relaciones Públicas, AIRP) y una estrecha colaboración del mercado laboral (20 organizaciones colaboradoras –empresas, instituciones, ONGs- incorporan su conocimiento práctico, dan acceso a prácticas a los alumnos y colaboran con el profesorado en las investigaciones).

Más específicamente, se han elaborado recursos y herramientas que ayuden a consolidar la capacidad de generación de conocimiento teórico y práctico y sirvan de guía para la integración de la investigación en la profesión.

Los recursos consisten en:

- 1) la elaboración de herramientas para la realización de investigación científica y profesional en el ámbito de la comunicación de organizaciones;
- 2) guías para la incorporación de la práctica profesional al aula;
- 3) programa para la generación de valor en la relación academia-profesión;

Este proyecto es necesario para la consolidación de la innovación del programa docente Mást.CO. En su quinto año de impartición (2015-2017) **la situación de Mást.CO arroja los siguientes datos sobre sus RESULTADOS:**

- ✓ Goza de una *alta demanda* (una media de 500 solicitudes para 50 plazas) que le permite seleccionar a un alumnado de calidad (la ratio es 1/10); es una de las ofertas formativas más demandada de la UCM, y de las más demandadas en el ámbito de la comunicación de las organizaciones;
- ✓ *Buenos resultados académicos* (entre otras datos, ha recibido 3 Premios Nacionales a la Excelencia a la Investigación –por TFM- otorgados por la AIRP);
- ✓ Ha logrado una *estrecha implicación del mercado de trabajo*. Mediante convenios con más de 20 entidades (empresas, organizaciones públicas y privadas, ONGs y entidades de los distintos sectores en los que se especializa) Mást.CO ha logrado la incorporación del saber de la práctica profesional al aula.

La propuesta de este proyecto de innovación docente es resultado del proceso de evaluación de su calidad, y más concretamente, de los resultados del **PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITA** del máster por parte de la Fundación Madrid+D en el año 2016. La reflexión subsiguiente llevada a cabo por los profesores y por la Comisión Académica de Mást.CO llegó a la conclusión de que:

*El desarrollo de **Mást.CO** está suponiendo una buena integración de la investigación académica y profesional, que se traduce en una alta capacidad para:*

- ✓ incorporar el saber de la práctica profesional en la investigación y docencia;
- ✓ transferir conocimiento a la profesión.
- POR TANTO, en su quinto año de impartición Mást.CO **está en condiciones de registrar, sistematizar y desarrollar la innovación docente** que lleva consigo la integración de la investigación académica y profesional, para consolidar así su perfil, y transmitir su experiencia docente a otros programas de posgrado.

El objetivo de este proyecto se encuadra en un objetivo más amplio que tiene el programa docente Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones de la UCM (Mást.CO), y que consiste en la creación de un think-tank/observatorio de la integración de la investigación académica y profesional para la docencia en el ámbito de la comunicación de organizaciones. El objetivo específico de este proyecto se enfoca a la **producción de una serie de recursos para consolidar y seguir impulsando la innovación que este programa está llevando a cabo al integrar la investigación académica y profesional en la docencia.**

Este proyecto **se ha propuesto registrar, acumular, sistematizar y desarrollar el saber generado sobre la integración de la investigación académica y profesional**, y producir herramientas que:

- a) Ayuden a consolidar esta capacidad de generación de conocimiento teórico y práctico por parte de todos los actores implicados en el programa docente (profesores, estudiantes, egresados, organizaciones colaboradoras y PAS);
- b) Sirvan de guía para la integración de la investigación académica y profesional en otros programas docentes de posgrado del ámbito de las Ciencias Sociales que tengan relación con la comunicación de las organizaciones.

El objetivo específico de este proyecto es la elaboración de:

- ✓ Herramientas para la realización de investigación académica y profesional;
- ✓ Herramientas para la incorporación de la investigación profesional a la docencia;
- ✓ Programa para la creación de valor en la relación academia profesión

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Aplicación de los indicadores

La Tabla 1.2 recoge la información tras la aplicación de los indicadores para la evaluación del proyecto.

Tabla 1.2 Aplicación de los indicadores al desarrollo el proyecto		
Objetivo genérico: Fortalecimiento del programa docente Mást.CO de la UCM, en los siguientes aspectos		
SUBOBJETIVO	INDICADOR	REALIZADO
1. Mayor sistematización de procesos de innovación docente desarrollados en Mást.CO.	<i>Indicador 1.</i> Número de herramientas docentes a disposición de todos los actores implicados.	Se proponía la realización de 3 guías sobre la realización de la investigación académica y profesional, 3 guías sobre la retroalimentación de la investigación profesional en el aula, 1 programa para la creación de valor en la relación academia-profesión, 2 recursos para la incorporación de alumnos al mercado laboral. Se ha realizado todo excepto los 2 recursos para la incorporación de alumnos al mercado laboral, pues no se contó con la disposición de tiempo suficiente.
	<i>Indicador 2.</i> Participación conjunta de los distintos actores implicados en Mást.CO.	Se ha realizado trabajo colaborativo mediante el uso de la red, reuniones presenciales o virtuales, coordinando e integrando a 7 PDI, 2 PAS, 2 egresados, 1 estudiante y 6 organizaciones.
2. Estrechamiento de la relación entre la academia y la profesión.	<i>Indicador 3.</i> Número de convenios con organizaciones y consolidación de los ya firmados.	Durante el año de ejecución del proyecto Mást.CO ha consolidado su relación con las 20 organizaciones colaboradoras (empresas, instituciones, ONGs, etc.), y con ello, se ha llevado al aula conocimiento de la práctica profesional, se ha dado acceso a prácticas a los alumnos, y ha habido investigación conjunta de profesores y profesionales. Además, el programa de sesiones extraordinarias 2016-2017 ha permitido iniciar contactos con nuevas organizaciones, de lo que se espera salgan nuevos convenios para los próximos cursos.
	<i>Indicador 4.</i> Número de alumnos que se incorporan al posterior	El impacto de los recursos producidos por este proyecto en la matriculación del doctorado no se puede empezar a consignar hasta la matriculación del curso 2018-2019,

	programa de doctorado.	que será cuando los recursos hayan estado a disposición de los alumnos durante un período razonable para que haya impacto.
	<i>Indicador 5.</i> Número de alumnos que se incorporan a prácticas no curriculares.	El impacto de los recursos producidos por este proyecto en la incorporación a prácticas no curriculares no se puede empezar a constatar hasta el curso 2017-2018, que será cuando los recursos estén a disposición de los alumnos.

Transferencia de conocimiento realizada por el proyecto

Los resultados logrados en este proyecto de innovación docente son transferibles a:

- Otros programas docentes de posgrado de la propia UCM, pues los recursos generados serán publicados en la página web de Mást.CO y serán de acceso público.
- Otros programas docentes de posgrado del ámbito de la comunicación de organizaciones.

Los recursos de innovación docente se han elaborado con el criterio de que sean de utilidad e interés para otros programas de posgrado cuya realidad profesional está en el mismo ámbito que la de Mást.CO.

Los recursos generados incluye especificidades sobre cómo realizar investigación profesional y científica en este ámbito: pasos para secuencia investigación, pautas para la realización de un plan de comunicación, cómo llevar presentar la información a un cliente en un informe ejecutivo, cómo organizar un plan de intervenciones de organizaciones profesionales en el aula, etc.

- Egresados Mást.CO: los recursos producidos se difundirán entre egresados.
- Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense: el proyecto (Recurso 1) proporciona información de la experiencia del uso de los recursos que ponen a disposición de estudiantes y PDI.
- COIE-UCM: la participación del COIE en el Recurso 6 (Guía de sesiones extraordinarias) contribuirá al desarrollo y promoción del trabajo realizado por esta entidad, y proporcionarán además información útil sobre el mercado laboral en el ámbito de la comunicación de las organizaciones.
- Análisis e Investigación: los recursos generados se pondrán a disposición de esta entidad, que expresó su interés en este proyecto, pues generará una relación más estrecha entre la investigación profesional que ellos realizan y la experiencia docente y de conocimiento científico que desarrolla Mást.CO.
- Organizaciones colaboradoras de Mást.CO: en la medida en que los recursos/herramientas elaboradas en este proyecto servirán para estrechar la relación entre la Academia y la profesión, los resultados son transferibles a las cinco organizaciones que han colaborado directamente en el trabajo (Villafañé y Asociados, RACE, Equmedia y Cáser), además de a las 20 organizaciones que colaboran con Mást.CO (ver en <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-18130//2016Colaboradores.pdf>)

2. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

1. RECURSOS PARA DESARROLLO DE LA PROPIA INVESTIGACIÓN

1.1. Guía para la utilización de los recursos de la biblioteca.

Se ha elaborado una guía con información actualizada de los recursos disponibles para el acceso a investigación publicada, observación empírica, herramientas de gestión de investigación. Especialización: comunicación de organizaciones.

1.2. Guía para la realización de investigación profesional y académica.

Se ha elaborado una guía para la realización de Trabajos Fin de Máster que incluye: la distinción y definición de modalidades de investigación (académica y profesional); estructura; criterios de evaluación según modalidades de investigación.

2. RECURSOS PARA LLEVAR LA INVESTIGACIÓN PROFESIONAL AL AULA:

2.1. Guía para la elaboración de planes de comunicación de las organizaciones.

Se ha desarrollado un modelo contrastado aplicable ventajosamente a cualquier situación. Integra el campo práctico (será de utilidad para proyectar a situaciones y problemas específicos de comunicación) y el teórico (inferirá los objetivos, enfoques estratégicos, métodos y actuaciones aplicados presumiblemente a diferentes acciones de comunicación).

2.2. Guía para elaborar un plan de comunicación transmedia en el ámbito de las organizaciones culturales.

Utilizando nuevas formas de comunicación que priorizan la persona y en las que las TIC están al servicio de las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento), se ha elaborado un modelo de comunicación de convergencia hipermedia y transmedia que singularice la organización cultural y la ponga al servicio de sus públicos.

2.3. Guía para presentar ante un cliente el resumen ejecutivo de una investigación profesional.

Se ha elaborado una guía que contiene las pautas que se han de seguir para elaborar un resumen ejecutivo que muestre al cliente la aportación que supone la investigación en un producto, programa, etc.

3. PROGRAMA PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA RELACIÓN ACADEMIA PROFESIÓN.

Se ha evaluado, codificado y sistematizado el valor acumulado por 24 profesores y 20 organizaciones durante los cuatro años de impartición de Mást.CO. Incluye: definición de objetivos y contenidos; formatos (sesiones extraordinarias, conferencias, visitas, desayunos formativos, talleres, jornadas de análisis sectorial, etc.); selección de organizaciones y profesionales; y una propuesta de evaluación. Todo orientado a crear una relación más estrecha entre profesores, estudiantes, egresados y profesionales de organizaciones líderes en los sectores de especialización a través de la creación de experiencias que apoyan el aprendizaje, el recuerdo positivo y los contactos profesionales.

4. RECURSOS HUMANOS

Los recursos que se han empleado para el desarrollo del proyecto son, fundamentalmente, recursos humanos: el profesorado de Mást.CO, egresados del programa y organizaciones colaboradoras. En el **EQUIPO del proyecto** participaron representantes de todos los actores implicados en el programa docente Mást.CO: 7 PDI, 1 PAS (Biblioteca), 2 egresadoS, 1 estudiante, el COIE-UCM y 4 organizaciones colaboradoras de Mást.CO (Villafañe & Asociados, RACE, Equmedia, Cáser Seguros); 3 entidades han expresado interés en este proyecto (Centro de Investigaciones Sociológicas-CIS, Análisis & Investigación, Villafañe & Asociados). Este equipo supone la articulación de la contribución de los distintos actores que participan en el programa Mást.CO, y pone de manifiesto la capacidad del proyecto de lograr su objetivo (la sistematización de los procesos de innovación docente articulando la contribución de los distintos actores).

A continuación se especifica:

Profesorado: ha mostrado tener la cualificación necesaria para generar innovación docente en la integración de la investigación académica y profesional: cuenta con elevado número de sexenios de investigación, con publicaciones en revistas de alto impacto (JCR y SCOPUS), experiencia profesional en comunicación de organizaciones, experiencia en gestión de intangibles en las organizaciones de los distintos sectores de especialización y experiencia en innovación docente. Además, ha acumulado experiencia que le capacita para la innovación docente en los cinco años de existencia de Mást.CO; ha participado en las reuniones de autoevaluación del programa organizadas por la Comisión Académica de Mást.CO. Varios forman parte de la Comisión Académica de Mást.CO, y por tanto, son los responsables de las distintas áreas objeto del mismo: proceso del TFM, gestión acceso a prácticas, organización sesiones extraordinarias con empresas, selección de alumnado, página web.

Organizaciones colaboradoras: han participado con el programa impartiendo sesiones extraordinarias (PAS de la Biblioteca, COIE, RACE), o son entidades que tienen firmado convenio con el máster y reciben a alumnos en prácticas (Análisis e Investigación).

Alumnos egresados: que participan en el proyecto, han obtenido buenos resultados académicos y continúan colaborando impartiendo sesiones extraordinarias, o participando en reuniones de autoevaluación y asesoramiento del programa de posgrado.

6. DESARROLLO DEL PROYECTO: RECURSOS PRODUCIDOS

La Tabla 1.1. recoge la lista de los recursos producidos.

Tabla 1.1. Recursos producidos como resultado del proyecto

RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPIA INVESTIGACIÓN

Recurso 1: Guía para utilizar los recursos de la biblioteca en la investigación científica y profesional en el ámbito de la comunicación de las organizaciones

Recurso 2: Guía para la realización de investigación profesional y académica en el nivel de un posgrado

RECURSOS PARA LLEVAR LA INVESTIGACIÓN PROFESIONAL AL AULA

Recurso 3: Guía para la elaboración de un plan de comunicación para una organización

Recurso 4: Guía para elaborar un plan de comunicación *transmedia* en el ámbito de las organizaciones culturales

Recurso 5: Guía para presentar ante un cliente el informe ejecutivo de una investigación profesional

PROGRAMA PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA RELACIÓN ACADEMIA-PROFESIÓN

Recurso 6: Programa de sesiones extraordinarias para acercar profesión e investigación científica

En los anexos se recogen cada recurso. El Capítulo 2 es una fundamentación de lo que significa la investigación científica por oposición a la profesional, y una descripción de para qué sirve, con consideración de las implicaciones que la integración de ambas tiene para los docentes y alumnos de la docencia de posgrado en comunicación de organizaciones (programas como Mást.CO). El Capítulo 3 recoge dos recursos para el desarrollo de la propia investigación: una guía para la utilización de fuentes de la biblioteca en la investigación científica y profesional en la comunicación de organizaciones, y una guía para desarrollar el TFM. El Capítulo 4 recoge tres recursos para llevar la investigación profesional al aula: una guía para realizar planes de comunicación, una guía para planes de comunicación específicos para las organizaciones culturales, y una guía para presentar a un cliente el informe ejecutivo de una investigación profesional. Por último, el Capítulo 5 recoge un programa de sesiones extraordinarias para acercar profesión e investigación científica. En algunos casos, y por razones de espacio y formato, el recurso no está insertado en el texto sino en un documento aparte.

6. ANEXOS

Anexo 1. Guía, Incluye Recursos 3, 4, 5 y 6

Anexo 2. Recurso 1

Anexo 3. Recurso 2

Anexo 4. Documentación apoyo recurso 5 (I)

Anexo 5. Documentación apoyo recurso 5 (y II)