



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 394

La aplicación de la perspectiva RRI en la innovación educativa: “El  
método docente de Proyecto Social Real”

Responsable del proyecto:  
Tamara Bueno Doral

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Teorías y Análisis de la Comunicación

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA 2020/2021:

1. El objetivo principal para el curso 2020/2021 es implementar la metodología de trabajo del Método docente de Proyecto Social Real a las exigencias de la disciplina de RRI (del inglés *Responsible Research and Innovation*), es decir la Investigación e Innovación Responsables, incluyendo perspectivas nuevas para trabajo, entre ellos: la ética profunda, la igualdad de género y respeto a la diversidad en todo su significado, la participación abierta de diversos actores sociales en los proyectos, el acceso abierto a los resultados, la educación en R&I y la consecución de impactos socialmente deseables. En el curso 2017/2018 hicimos un primer aproximamiento incluyendo las dimensiones de la RRI en los proyectos, pero en esta ocasión queremos testar los proyectos como experimentos de innovación docente que, además de incluir las temáticas de la RRI, incorporan su metodología, especialmente en lo referente a la quintuple hélice (*policy makers*, sociedad civil & ENLs, comunidad educativa, comunidad investigadora y empresas & sector privado). Se trata de incluir a estos 5 grupos de *stakeholders* en alguna de las fases del proyecto.
2. Se diseñarán y desarrollarán los proyectos trabajando en 5 líneas de actuación para las organizaciones mencionadas, ayudando con ello a mejorar sus planes y programas de investigación y comunicación, especialmente mediante campañas de comunicación destinadas a la sensibilización, la captación de fondos y la organización de eventos.
3. Implementaremos el uso de la plataforma online CRIOS (diseñada en el marco de un proyecto de investigación H2020). Los proyectos se alojarán en esta plataforma que nos permite hacer una tutorización con gran interactividad. Las labores de asesoría de los profesores expertos en Informática, Arte y accesibilidad también se desarrollarán en el marco de la plataforma. El CRIOS es una plataforma que implementa varias funciones, utilidades y servicios para apoyar el trabajo colaborativo entre los diferentes participantes. Siguiendo los principios de la Investigación e Innovación Responsables (*Responsible Research and Innovation*, RRI) (Owen et al., 2012), estos participantes incluyen representantes de todas las partes interesadas, que participarán como actores de primer orden en las actividades (los representantes de la quintuple hélice arriba mencionados). Esto implica que los usuarios de la plataforma representan una amplia variedad de perfiles con respecto a sus actividades y conocimientos en la sociedad y también en su experiencia en el uso de herramientas de software.

Los objetivos específicos para el plan de trabajo 2020/2021 por cada línea de actuación son los siguientes:

1) HAMBRE/ALIMENTACIÓN: Colaboración en la campaña de Operación Kilo del Banco de Alimentos de Madrid.

-OBJETIVO: recopilar alimentos y concienciar sobre la situación de pobreza y riesgo de exclusión social en España.

2) REFUGIADOS: Prácticas para estudiantes y colaboración en campañas de concienciación y captación de socios/fondos de ACNUR y otras entidades de apoyo al

refugiado. En el marco del Máster de Comunicación de las Organizaciones se diseñarán 4 proyectos de investigación que responderán a las necesidades comunicativas de ACNUR, Mundo en Movimiento, La Rueda y Accem.

-OBJETIVOS:

- Contribuir a generar un clima de opinión de mayor aceptación social respecto a los refugiados y migrantes.
- Ayudar en tareas de investigación a las organizaciones con la finalidad de identificar mejor oportunidades y desafíos del sector.

3) SALUD y POBREZA INFANTIL: campañas informativas y captación de fondos para Pet & Lisa Organization Ghana (ONG África).

-OBJETIVOS: Dar a conocer la situación de pobreza y salud de la infancia africana, generar donaciones, socios y voluntarios para las ONGs. Construir lazos interculturales entre alumnos españoles y jóvenes voluntarios/beneficiarios de los proyectos en Ghana.

4) EMPODERAMIENTO Y EMPLEABILIDAD DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD: Organización de un evento de emprendimiento juvenil 100% puesto en marcha por los estudiantes de Comunicación con la asesoría de la organización experta en Discapacidad Afadis.

-OBJETIVOS: Empleabilidad de estudiantes. Queremos favorecer la inserción laboral de las personas que tienen algún tipo de discapacidad.

5) CULTURA: Exposición fotográfica sobre refugiados. Comisariada por alumnos del Máster en Comunicación Social.

-OBJETIVOS: Contribuir a la integración de estudiantes internacionales y fomentar el trabajo colaborativo mediante la organización de exposiciones reales, capacitación profesional. Difusión de cultura y causas sociales.

OBJETIVOS GENERALES DEL MÉTODO DOCENTE DE PROYECTO SOCIAL REAL:

1. Poner en práctica los conocimientos y habilidades de los alumnos mediante proyectos sociales y culturales reales.

2. Fomentar la interacción entre alumnos, profesores y profesionales. Poner en valor del trabajo colaborativo.

3. Fomentar el espíritu altruista de los alumnos y educar en valores solidarios.

4. Conseguir una repercusión informativa y comunicacional inmediata o a medio plazo en la sociedad local y las regiones menos favorecidas de los países en vías de desarrollo.

5. El efecto multiplicador social, al extender el proyecto a otras áreas de conocimiento. Divulgación del proyecto en diversos foros de comunicación.

6. Aumentar la motivación del alumno y ofrecerle la posibilidad de mejorar su currículum profesional.

7. Modificar y actualizar los sistemas de enseñanza: los profesores pueden divertirse más enseñando y los alumnos aprendiendo.

8. Fomentar la inclusión de la perspectiva RRI en la Universidad. Durante el próximo curso, nuestra idea es actualizar el concepto de la responsabilidad social corporativa de la Universidad avanzando desde postulados RSC (responsabilidad social corporativa) a perspectivas más integradoras, inclusivas y sostenibles, adoptando políticas de RRI (investigación e innovación responsables).

9. La transferencia de conocimientos: incluir a todos los actores sociales de la quintuple hélice: *policy makers*, sociedad civil y ENLs, comunidad educativa, comunidad investigadora y empresas & sector privado.

## 2. Objetivos alcanzados

En este apartado comentaremos los principales resultados que ha obtenido la aplicación del método de PSR durante el curso 2020/2021.

### - Objetivos alcanzados en los dos grupos de la asignatura Cartel publicitario del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Durante este curso, hemos realizado siete trabajos reales para las siguientes organizaciones: ONGAWA (ONG de ingeniería para el desarrollo humano), AFADIS (Asociación de familiares y amigos de personas con discapacidad), ASPACE (Asociación de parálisis cerebral), EndoMadrid (Asociación de endometriosis de Madrid), RAISD (Proyecto de investigación-acción con refugiados), Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de trabajo Social. Estos trabajos han consistido en realizar campañas diversas en prevención de salud, ODS, diseño de logos solidarios en colaboración con colectivos de especial vulnerabilidad (personas refugiadas y personas con discapacidad), concienciación, sensibilización y captación de socios.

Cinco de estos siete trabajos ya están siendo utilizados por las organizaciones, por lo que los alumnos, además de haber adquirido los conocimientos de la asignatura, siguiendo un procedimiento profesional cercano al que se realiza en las agencias de publicidad, cuentan con trabajos reales que mostrar en su portafolio cuando finalicen los estudios. Ello redundará tanto en su profesionalización como en la mejora de una futura inserción laboral.

### - Objetivos alcanzados en la asignatura Planteamientos y Diseño de la investigación en el máster de Comunicación de las Organizaciones.

En el marco del proyecto de innovación docente nuestros alumnos han realizado trabajos reales de investigación que han sido encargados por las siguientes organizaciones: ASPACE, AFADIS, la Unidad de Diversidad de la UCM, la Comisión de sostenibilidad de la Facultad de Ciencias de la Información, la cooperativa de mujeres refugiadas creada en el marco del proyecto RAISD y la Unidad de Diversidad y Sostenibilidad de la Facultad de Trabajo Social (UCM).

Gracias a estas colaboraciones, los alumnos cuentan con prácticas que referenciar en sus currículums, las organizaciones sin ánimo de lucro se han visto beneficiadas cubriendo sus necesidades de investigación con los trabajos realizados por nuestros alumnos y hemos acercado a los estudiantes a la práctica profesional. Los trabajos prácticos se han enmarcado en la labor que realizan estas organizaciones trabajando en la implementación de los ODS.

Innovación tecnológica e internacionalización: hemos utilizado una plataforma online colaborativa diseñada en el marco de un proyecto de investigación internacional y alojada en un servidor de la Facultad de informática de la UCM. Esta herramienta, que cuenta con distintas funcionalidades, nos ha permitido trabajar en los proyectos de forma independiente, ha favorecido el trabajo en equipo de los grupos, nos ha facilitado un seguimiento más personalizado de la evolución de los alumnos y nos permite difundir mediante un resumen (*abstract*) público los trabajos de los alumnos en una red internacional de organizaciones.

<https://ingenias.fdi.ucm.es/raisd/index.php?controller=project&action=show&page=4&offset=9>

- Otros objetivos generales del proyecto alcanzados:

- Internacionalización: con el objetivo de complementar su formación, hemos proporcionado a los alumnos diversos cursos impartidos en inglés por prestigiosos expertos internacionales (en el marco de un proyecto H2020) sobre los siguientes contenidos: *Participatory Approach and Inclusive Communication skills; Applying Responsible Research and Innovation (RRI) Principles; Adaptation to Covid-19: Creative Commons (CC), Open Educational Resources (OER) and Practical Online Teaching with Technology; Gender Issues in the Mediterranean region; Tailored Attention and Inclusion Strategies (TAIS) evaluation procedures; Funding for research projects on vulnerable groups.*

### 3. Metodología empleada en el proyecto

El método docente de proyecto social real consiste en el diseño y ejecución de investigaciones aplicadas y campañas de comunicación para entidades no lucrativas (ENLs y ONGs), así como para organismos internacionales humanitarios (tales como ACNUR) y organizaciones culturales. Los proyectos reales que forman parte de cada convocatoria de innovación docente se llevan a cabo en colaboración con entidades colaboradoras (tenemos acuerdos con una veintena de organizaciones), mediante equipos de alumnos multidisciplinares formados por estudiantes de Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Documentación. En 2017, por primera vez, se contó con la participación de investigadores y estudiantes de Informática como asesores en tecnología y su aplicación a los proyectos. Este año hemos incluido a más profesores de Informática, y además, contamos con la colaboración de la Facultad de Geografía e Historia.

Se trata de una metodología docente innovadora para mejorar los sistemas de enseñanza tradicionales en comunicación y para acercarlos a la realidad profesional. La metodología descrita se lleva aplicando muchos cursos en la Facultad de Ciencias de la Información, con una serie de innovaciones y mejoras incorporadas cada año. Ha sido financiada como proyecto de innovación docente por la UCM en 6 ocasiones. Hasta 2014, se había utilizado en licenciatura, en grado y en los trabajos fin de máster, pero este curso, parte del equipo ha utilizado el método también en los proyectos fin de grado (TFG).

Una de las principales ventajas del método docente descrito es que facilita los procesos de evaluación de los estudiantes al incorporar el punto de vista y opinión del sector profesional a los proyectos universitarios. Asimismo, mediante la realización de los proyectos que implican a los colectivos más desfavorecidos, los alumnos adquieren una mayor concienciación social. Además, los proyectos realizados son campañas reales que las ONGs utilizan, por lo que ellos pueden tener en su currículum la realización de trabajos reales para organizaciones relevantes. Este hecho es muy importante para ellos, dada la complicada situación laboral del sector, en la que incluso a veces les resulta difícil acceder a los contratos de prácticas. Por último, entendemos que la innovación docente que realizamos es especialmente relevante para la transferencia de conocimientos de la universidad a la sociedad.

La iniciativa ha estado abierta a todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información y a grupos seleccionados de la Facultad de Informática y Facultad de Geografía e Historia que quisieran participar en los proyectos como asesores en estas áreas de conocimiento. Si bien es cierto que una gran parte del trabajo se ha articulado a través de las asignaturas que imparten las profesoras, estamos trabajando también de una forma transversal, fomentando la transmisión de conocimiento entre estudiantes de diferentes especialidades y niveles de estudios. Estudiantes de Máster han podido realizar labores de *mentoring* con los estudiantes más júnior, enseñando las técnicas y aprendiendo las destrezas necesarias para llevar a cabo las campañas, por ejemplo.

#### 4. Recursos humanos

El punto fuerte de nuestro equipo son los recursos humanos multidisciplinares de los que disponemos, 12 personas en su conjunto: 8 PDI, 1 investigadora contratada, 2 alumnas de máster y 1 PAS, de tres facultades (CC de la Información, Facultad de Informática y Facultad de Geografía e Historia) y cuatro departamentos diferentes. El número de alumnos beneficiarios del proyecto es relevante, alrededor de 200, entre estudiantes de grado y máster han participado en el proyecto. Son 7 las organizaciones con las que hemos colaborado este año: ONGAWA (ONG de ingeniería para el desarrollo humano), AFADIS (Asociación de familiares y amigos de personas con discapacidad), ASPACE (Asociación de parálisis cerebral), EndoMadrid (Asociación de endometriosis de Madrid), RAISD (Proyecto de investigación-acción con refugiados), Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de trabajo Social.

#### 5. Desarrollo de las actividades

Además de las actividades ya mencionadas ligadas a los objetivos específicos del proyecto, hemos realizado las siguientes actividades de innovación educativa:

- Campañas de prevención en salud: en colaboración con EndoMadrid, hemos organizado un *webinar* de prevención en salud sobre la endometriosis realizado el 25 de marzo online. El seminario, abierto a toda la comunidad universitaria, tuvo una asistencia de 42 personas.
- Publicación del libro "Fragmentos de un exilio". En el contexto del proyecto de investigación RAISD, hemos realizado un concurso literario abierto a toda la comunidad universitaria. En el mismo han participado 104 personas. El monográfico publicará los trabajos ganadores y contará con tres secciones: fotografías, relatos cortos y poemas. Ya se ha cerrado el contrato para publicarlo con la editorial Fragua.
- Iniciativa inclusiva con el colectivo de personas con discapacidad intelectual: en el contexto de la asignatura de Cartel Publicitario, un grupo de los alumnos trabajaron conjuntamente en el diseño de un logo publicitario junto con alumnos de trabajo social y personas con discapacidad intelectual.
- Iniciativa inclusiva con personas refugiadas: en el marco del proyecto RAISD, un grupo de alumnos de Cartel Publicitario co-diseñaron la imagen corporativa y el logo de la cooperativa junto con las mujeres refugiadas durante tres sesiones de 2 horas de duración cada una.

Organización de diversas actividades abiertas para fomentar el acercamiento de los estudiantes al entorno profesional de la Comunicación y el Arte:

- Coloquio online en marzo 2021 con: Irene Blecua (montadora cinematográfica de películas como "Palmeras en la nieve" y "La vida secreta de las palabras"), Beatriz Gómez (coordinadora de postproducción de largometrajes como "Ocho apellidos vascos" y "Julieta", y de series como "Juego de Tronos", "Sleepy Hollow" o "El silencio del pantano"), Carmen de Couto (ayudante de montaje de películas como "La Tribu", "Isla bonita" o el próximo largometraje de Fernando León), Verónica Adame (ayudante de montaje de series como "La catedral del mar"). Dicha actividad tuvo proyección internacional con asistentes de EE.UU., México, Colombia y China.

- Coloquio online con la montadora Martina Seminara, responsable de las series documentales "El desafío: ETA" y "Mzungu: operación Congo", en febrero 2021, con alumnos asistentes de diversas universidades y profesionales de México, Colombia y Argentina. Se explicaron las principales diferencias existentes entre el montaje de un documental para televisión y otro cinematográfico.

En el marco de la asignatura Historia y Análisis del Arte Visual se llevaron a cabo distintas visitas de artistas de interés y reconocido prestigio:

- Charla del realizador Edu Cardoso, director del cortometraje nominado al Goya "El paraguas de colores". Habló acerca del proceso de creación en la ficción de pequeño formato y las claves para su producción, rodaje y distribución.

- Charla con Olga Simón, artista visual de larga trayectoria con numerosos premios y menciones en diversos certámenes así como exposiciones tanto colectivas como individuales en España, Italia, Portugal, Alemania, Francia, Argentina... Destacan "Jardín polar" o "going through... / atravesando...". Hizo un recorrido sobre sus principales obras analizando el proceso de gestación de las distintas piezas y espacios expositivos.

En cuanto a la divulgación de los resultados:

- Participación en un congreso de innovación docente: tenemos comunicación aceptada en el congreso CUICID 2021 para presentar los resultados de nuestro proyecto de innovación docente. Esta participación en congreso incluye la publicación de un capítulo de libro con la editorial Thomson Reuters.

- Participación en el libro monográfico "Investigación y docencia en comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense" editado por Tirant Lo Blanch, en el que hacemos un análisis retrospectivo de 20 años del método docente de Proyecto Social Real.