



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto 347

Título

Universidad y Sociedad:
comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones
públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación responsable.

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. Proemio	p. 3
2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 4
3. Objetivos alcanzados	p. 5
4. Metodología	p. 8
5. El grupo de innovación. Las personas	p. 9
6. Desarrollo de las actividades	p. 10
7. Anexos	p. 23
Anexo I Transferencia de resultados	p. 23
Anexo II Encuestas de satisfacción	p. 32

1. Proemio

El proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. innovación responsable” ha demostrado un año más, en su novena edición, en el curso 2024/2025, el éxito y la eficacia de la adaptación y actualización de esta propuesta a las circunstancias actuales del contexto académico y profesional de la comunicación. En esta novena edición, nuestro proyecto de innovación sigue aplicándose de manera muy provechosa, demostrando su vigencia y vigor, su actualidad y relevancia, y cumpliendo eficientemente sus objetivos.

El proyecto integra, en su quehacer diario, de forma muy satisfactoria, las ventajas de los formatos virtuales y las novedades que la tecnología nos brinda en su evolución constante.

Las tutorías online con los estudiantes, las reuniones virtuales entre los participantes y con los colaboradores del proyecto, la posibilidad de la defensa de TFM's y tesis doctorales en modo online, las presentaciones virtuales de comunicaciones en congresos, se ha normalizado, lo que ha facilitado enormemente el desarrollo de las actividades, acrecentando su frecuencia y optimizando su eficacia. Especialmente en el caso de las reuniones con estudiantes internacionales y con estudiantes españoles que realizan estancias de investigación en otras universidades nacionales y extranjeras.

En esta novena edición, verificamos nuevamente la satisfacción de todos los participantes en este proyecto de innovación, reflejada en los excelentes resultados en las encuestas de evaluación. Y corroboramos la excelencia de este grupo de innovación constituido por docentes; personal técnico, de gestión y de administración y servicios; y estudiantes de doctorado, máster y grado, pertenecientes a diferentes departamentos, facultades y universidades.

El proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. innovación responsable” constituye un programa consolidado que, en este curso 2024-2025, se confirma, una vez más, como un proyecto de éxito. Un proyecto que demuestra la pertinencia y la eficacia de la colaboración de la universidad con las instituciones, empresas públicas y organizaciones no lucrativas, cuyas sinergias propician la consecución simétrica de los objetivos de las diferentes entidades, a la vez que contribuye a reforzar la notoriedad pública de la Universidad Complutense de Madrid y al mantenimiento y mejora de su reputación.

2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Los objetivos de este Proyecto de Innovación responden a varios enfoques:

De una parte:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado) de la UCM, de carácter académico y científico, en respuesta a las demandas profesionales.
- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la Universidad Complutense de Madrid y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de grado y posgrado en comunicación, en concreto, los estudios en comunicación de las organizaciones, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, y periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Demostrar la capacitación de los estudiantes de posgrado de la UCM para la investigación, la asesoría y, especialmente, para la generación de conocimiento aplicable, sobre las bases del rigor científico, susceptible de ser transferido a las propias instituciones y organizaciones, así como a la comunidad científica, en foros y congresos, o con publicaciones de alto nivel científico.
- Demostrar la aplicabilidad en el contexto internacional de los conocimientos generados a partir de los trabajos realizados por los estudiantes.

De otra parte:

- Poner en valor el apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la Biblioteca de la UCM, en el desarrollo de investigaciones en el ámbito de los títulos de grado y posgrado de nuestra Universidad. En concreto del personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Propiciar la transferencia del conocimiento generado por los estudiantes de grado y posgrado, facilitando su presencia en congresos y publicaciones científicas, así como la transferencia de resultados a las empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas, con las que colaboramos.
- Implicar a los profesores de la UCM en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación y asesoría realizados por los estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

Y derivado de lo anterior:

- Fomentar la motivación y el sentimiento de orgullo de pertenencia a la comunidad universitaria Complutense, y hacer conscientes, tanto al profesorado, como a las y los estudiantes, y al personal técnico, de gestión y de administración y servicios, de la alta calidad de sus títulos de grado y posgrado de nuestra Facultad, y del cumplimiento de sus objetivos formativos.
- Incrementar la notoriedad de la UCM en los foros científicos y profesionales, gracias al buen trabajo de estudiantes y docentes en los títulos de grado y posgrado, fruto de la colaboración con empresas e instituciones públicas e instituciones no lucrativas.

3. Objetivos alcanzados

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como las tesis, los trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, confirman:
 - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), como respuesta a las demandas profesionales.
 - La estrecha vinculación y mutua colaboración entre la universidad y la sociedad.
 - La adquisición de competencias y capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, quienes, con sus trabajos, dan eficaz respuesta a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.
- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica.

La organización y presentación de comunicaciones en congresos nacionales e internacionales, jornadas y seminarios, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas y libros, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica (Anexo I).
- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación, estudiantes, docentes y PTGAS.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis de sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son excelentes, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado, grado y máster, y del personal técnico, de gestión y de administración y servicios (Anexo II):

- La media del grado de satisfacción de los docentes, en este curso 2024/2025, es excelente, de 9,88 sobre 10.
 - La media del grado de satisfacción de los estudiantes de doctorado también es igualmente excelente, de 10 sobre 10.
 - El índice medio de la satisfacción de los estudiantes de máster también es óptimo este curso, con una puntuación de 10 sobre 10.
 - La opinión de los miembros del PTGAS que participan en el proyecto de innovación, que trabajan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, es igualmente muy satisfactoria. Como en ediciones anteriores, aunque no se han recogido datos cuantitativos, el director y la subdirectora de la biblioteca nos han transmitido su opinión altamente favorable sobre el Proyecto de Innovación.
- La comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. Los representantes de las entidades, tanto de las que han comenzado a colaborar en este curso, como las que ya vienen colaborando desde ediciones anteriores, expresan de manera manifiesta su alto grado de satisfacción por su participación en este proyecto. La buena valoración por parte de los gestores de estas entidades corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de grado y posgrado dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto.

Resulta muy provechosa y conveniente para ambas partes, la cooperación con la Comisión Estratégica de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Una Red que ya cuenta con más de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, que en el año 2025 se ha constituido como Asociación no lucrativa, y con la que colaboramos habitualmente en la ejecución y transferencia de resultados. Cada año se realizan nuevas investigaciones sobre la RSC de los hospitales de la Red y sus políticas de desarrollo sostenible.

En la actualidad, en colaboración con la Red Sanitaria de RSC y Sostenibilidad, se ha concluido una tesis doctoral, en trámite para su defensa, titulada “La gestión de la comunicación medioambiental de los hospitales públicos y concertados de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)”. Y actualmente se está realizando el TFM “Plan estratégico de relaciones con los *stakeholders* de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social en España”

También nos han manifestado su satisfacción la Jefe de Comunicación y prensa, y Responsabilidad Sociosanitaria del Hospital Universitario del Henares, con quienes colaboramos en este curso, con la realización de un TFM del Máster en Comunicación de las Organizaciones, atendiendo a su solicitud de colaboración para la preparación de un plan de RSC para el hospital.

Seguimos incidiendo en la satisfacción de todas las partes implicadas en el Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, fruto del acuerdo firmado, en mayo de 2021, entre el CSIC y la Universidad Complutense de Madrid, que consolida nuestra

colaboración con el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC).

Tanto el coordinador del proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, Jesús Rey, del Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC), como el resto de los colaboradores externos, así como el profesor Alberto Luis García, responsable del Grupo de innovación del Proyecto “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360°. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma: aplicación a la grabación de vídeos institucionales y de divulgación científica”, y los participantes en el grupo de este Proyecto de Innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación responsable”, manifiestan de manera reiterada en las reuniones mantenidas, la compartida y altísima satisfacción en relación con la participación en este proyecto.

Durante este curso, el número de participantes, tanto de los centros de investigación, como de los institutos de enseñanza secundaria y de sus estudiantes, se ha multiplicado. Además, tal como estaba previsto y continuando la tendencia del curso pasado, en la presente edición el Programa Científic@s en Prácticas sigue extendiéndose a otras comunidades autónomas, como Asturias, Galicia, Baleares o Aragón.

De nuestra relación con el CSIC, deriva también la colaboración con el Proyecto “*Epidemiological tools to mitigate pandemic impacts in a climatic changing scenario*” del Centro de Investigación en Sanidad Animal del INIA (2024-2027).

En el contexto formativo, también se ha concluido la tesis doctoral, en trámite para su defensa, titulada “El discurso del odio en redes sociales y su influencia en el imaginario adolescente”, en colaboración con centros educativos de diez ciudades españolas, que ofrece un diagnóstico certero de la percepción por los adolescentes de los mensajes de odio en las redes sociales, y sienta las bases para la determinación de estrategias educativas que prevengan el riesgo de su normalización.

Además, hemos retomado nuestra colaboración con UNICEF Comité Español, con la realización del TFM “Los nuevos formatos digitales al servicio del posicionamiento, como palanca para la creación de relaciones Socio Corporativas: Propuesta de un enfoque estratégico para el plan de comunicación para UNICEF Comité España”.

Y se está realizando un TFM, en colaboración con la Asociación Paisaje Limpio, en relación con el tratamiento mediático sobre la gestión de residuos y la imagen publicada de los sistemas de responsabilidad ampliada de los productores.

Todas estas colaboraciones son fruto de la magnífica disposición, motivación y esfuerzo de los docentes del grupo de innovación, por colaborar eficazmente con la dirección de tesis y TFMs, con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, tanto nacionales, como internacionales.

- El significativo carácter internacional del proyecto de innovación se expresa no sólo en la procedencia extranjera de algunos de los miembros del grupo, sino también por el alcance internacional de algunos de los temas desarrollados en sus investigaciones.

- Una consecuencia positiva, añadida a todo lo anterior, es la formación continua de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica, como ya se ha venido demostrando en las sucesivas ediciones.

Además, la participación en el proyecto de docentes y estudiantes de otras universidades ha resultado muy enriquecedora para todos los participantes.

4. Metodología

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente propuesto en el proyecto “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación responsable”, viene confirmándose como muy productivo y eficaz para el aprendizaje y adquisición de competencias por parte de las y los estudiantes, verdaderos protagonistas de su proceso de formación, tanto académica, como profesional y de investigación.

Este proyecto enfocado especialmente a los estudiantes de posgrado, máster y doctorado, y de grado, se concreta en la realización de tesis doctorales, trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades de servicio público. Se trata de aplicar el denominado método de aprendizaje-servicio.

De esta forma, y gracias al compromiso de instituciones y entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el progreso de los citados trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales queda garantizado gracias a la guía certera y especializada de los tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer académico, y quienes facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados, no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en foros y congresos nacionales e internacionales, además de publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de las investigaciones de posgrado, los estudiantes disponen de los fondos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo su personal, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales, que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones, los convierten en protagonistas de este proyecto.

5. El grupo de innovación. Las personas.

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- Siete estudiantes de doctorado y siete estudiantes de másteres universitarios, de diferentes programas de la Universidad Complutense de Madrid.
Interesa señalar, además, que una estudiante de doctorado ha sido seleccionada recientemente como profesora asociada de la UCM.
- Contamos con el trabajo y dedicación de diez profesores de la Facultad de Ciencias de la Información, un profesor emérito, una profesora de la Universidad Lusófona de Lisboa, directora del Departamento de Comunicación, una profesora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Sevilla, y una exalumna de doctorado, docente e investigadora en la universidad colombiana de La Sabana.
- Además, forman parte del grupo de este proyecto de innovación tres personas del personal técnico, de gestión y de administración y servicios, que representan al personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información: Javier García (Director), María Mas (Subdirectora) y Julia del Monte Mediavilla.
- Y siete profesionales de las entidades colaboradoras, que se han incorporado al grupo de Innovación, siguiendo la exitosa propuesta del curso pasado.

El personal docente está adscrito a diferentes departamentos de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otras dos universidades, lo cual posibilita el apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Se trata de un proyecto interdepartamental, interfacultativo e interuniversitario:

- Departamento de TAC (Teorías y Análisis de la Comunicación).
- Departamento de PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS.
- Sección departamental de SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA.
- Sección departamental de DERECHO CONSTITUCIONAL.
- Departamento de Ciências da Comunicação /ECATI. Universidad Lusófona. Portugal.
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
- Departamento de Gestión de la Comunicación. UNIVERSIDAD de la SABANA. Colombia.
- Biblioteca de la FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN.

Contamos, por tanto, con personas con amplia y especializada experiencia docente, investigadora y de gestión, para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

Debemos destacar, además, el muy importante papel que desempeñan en este

proyecto, los catorce estudiantes de doctorado y máster, verdaderos protagonistas del proyecto.

Además, los docentes; el personal técnico, de gestión y de administración y servicios; y los estudiantes, constituyen un grupo de innovación plural y diverso, de marcado carácter internacional, con seis nacionalidades: española, portuguesa, francesa, colombiana, chilena y venezolana.

6. Desarrollo de las actividades

La experiencia adquirida con la participación de los miembros del grupo en previos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente, y el éxito de los resultados de nuestro proyecto iniciado en curso 2016/2017, fundamenta nuestro propósito de darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado, y de grado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”. Un proyecto que, en su desarrollo, edición tras edición, ha arraigado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a las y los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, y trabajos fin de grado, en el marco de la realidad organizacional e institucional, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de los estudiantes de doctorado, máster y grado, en el mundo laboral, facilitando la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias previstos para estos estudios de grado y posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido al profesorado tutor, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus estudiantes como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación del profesorado, del personal de la biblioteca, y de las y los estudiantes de grado, máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

Esta novena edición del proyecto de innovación, del curso 2024/2025, afianza la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad. Una colaboración que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015, y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

Queremos destacar la colaboración mantenida a lo largo de las diferentes ediciones de nuestro Proyecto, con la Red Sanitaria nacional de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), constituida hoy por más de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, con los que venimos trabajando de manera conjunta y continuada para la realización de varias investigaciones.

En la edición de este curso, nuestro grupo de Innovación ha trabajado en colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social, así como, particularmente, con algunos de sus hospitales. En concreto, se realiza un trabajo final en el Máster en Comunicación de las Organizaciones, que responde al esquema aprendizaje-servicio, con trabajos de consultoría, consistentes en la realización de investigaciones *ad hoc*, y planes estratégicos de comunicación para los hospitales de la Red.

Igualmente, en colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social, se ha concluido la tesis doctoral sobre la comunicación medioambiental en los hospitales de la Red, en proceso para su defensa.

Y, asimismo, en colaboración con la Red, se ha iniciado la tesis doctoral sobre la RSC en los hospitales de la Comunidad de Andalucía.

Además, se está realizando un TFM en colaboración con el Hospital del Henares, para la propuesta de un plan estratégico de RSC.

Por otro lado, mantenemos la colaboración de la coordinadora de este proyecto de innovación, María Teresa García Nieto, como miembro del Comité de Comunicación del Proyecto "Ci-L. Científic@s en prácticas", puesto en marcha por el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC). En el cual, desde el curso 2021/2022, participa también el grupo del Proyecto de Innovación "Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360°. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma", coordinado por el profesor Alberto Luis García García, todo ello respaldado por el acuerdo firmado entre la UCM y el CSIC.

En el marco de este convenio, hemos colaborado en la aplicación de las técnicas de recogida de información que preparamos en las ediciones anteriores, y que se mostraron válidas para la evaluación de la satisfacción de los grupos implicados: estudiantes de tercer curso de la ESO, profesoras y profesores de los institutos públicos de secundaria, y las personas que trabajan en los laboratorios científicos.

Web del Programa Científicas en práctic@s:
<https://cientificosycientificasenpracticass.es/>

y su divulgación por la Asociación Española para el Avance de la Ciencia:
<https://aeac.science/actividad/cientifics-en-practicass/>

muestran el trabajo realizado y el éxito de sus resultados.

De este modo, confirmamos no sólo la eficaz y fructífera colaboración de dos instituciones públicas, como la Universidad Complutense de Madrid y el Centro Superior de Investigaciones Científicas, sino, también, el oportuno y muy enriquecedor trabajo conjunto de los grupos de dos proyectos de innovación que, desde diferentes perspectivas y con diversas metodologías, hemos unido esfuerzos y estrategias para optimizar unos fines compartidos.

Con todo ello, y como venimos corroborando edición tras edición, estas colaboraciones producen extraordinarios frutos académicos en forma de Tesis doctorales, Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado, como los que indicamos a continuación, defendidos en el presente curso 2024/2025:

6.1. Tesis doctorales con defensa en el curso 2024/2025

Director/a: Almudena Barrientos-Báez, Francisco García García y Carmen Llorente

Autora: Eva Muñoz Paniagua

Título: Las nuevas tecnologías en el ecosistema de la *silver economy* como respuesta a las discapacidades derivadas del envejecimiento

Universidad Complutense de Madrid

Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Director/a: David Caldevilla-Domínguez y Almudena Barrientos-Báez

Autor: Luis Serrano

Título: EL CINE RETRO-FUTURISTA: ESTÉTICA Y ANÁLISIS DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO EN EL STEAMPUNK, DIESELPUNK Y ATOMPUNK

Universidad Complutense de Madrid

Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Director/a: Ubaldo Cuesta, Almudena Barrientos-Báez y Luz Martínez-Martínez

Autora: Carolina Bengochea González

Título: INFLUENCERS Y VACUNA COVID-19: ANÁLISIS Y EFECTOS DE MENSAJES PRO Y ANTIVACUNAS. UN ESTUDIO CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y DE NEUROCIENCIA

Universidad Complutense de Madrid

Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Directora: M^a Teresa García Nieto

Título: "La gestión de la comunicación medioambiental de los hospitales públicos y concertados de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)".

Autora: María Cabrera Fernández

Universidad Complutense de Madrid

Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha Lectura: En proceso de defensa 2025.

Directora: M^a Teresa García Nieto

Título: "El discurso del odio en redes sociales y su influencia en el imaginario adolescente".

Autora: Alicia Presencio Herrero

Universidad Complutense de Madrid

Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información

Fecha Lectura: En proceso de defensa 2025.

Director/a: Juan Enrique González Vallés, Mónica Viñarás Abad y José Ignacio Niño González
Autor/a: Marina Martín Valor
Título: Estilística musical en la eficacia publicitaria: un análisis de las campañas premiadas internacionalmente (2019 – 2023)
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Programa de Doctorado: Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información.

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Xacobo Agraso Pérez
Título: Análisis del retrato en Twitter, en Daily Mail y en The Guardian de las temáticas vinculadas a las organizaciones, sus líderes, sus trabajadores y expertos externos en una crisis de comunicación: el caso de la polémica con Jimmy Savile y Newsnight en la BBC.
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Programa de Doctorado: Doctorado en Periodismo
Facultad: Ciencias de la Información

6.2. Trabajos Fin de Máster (TFM) dirigidos en Másteres Universitarios Oficiales. Curso 2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor: Desirée Cecilia Villacrez Cuadros
Título: TAYLOR SWIFT: DE ARTISTA A LOVEMARK EN EL MERCADO MADRILEÑO
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
Facultad Ciencias de la Información
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor: Icíar Prieto Pichel
Título: Comparativa de las crisis sanitarias: COVID-19 y gripe española de 1918. Gestión institucional y las campañas de divulgación.
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
Facultad Ciencias de la Información
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor: Valentina García Rojas
Título: Estrategia de comunicación para la empresa Findyx Education
Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
Facultad Ciencias de la Información
Defensa:2024/2025

Director/a: Belén Casas Mas
Autor/a: María Victoria Campanario
Título: Narrativas de odio y negación en X: Un estudio sobre género, migración y cambio climático durante las elecciones europeas en España.
Máster Universitario en Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Información
Defensa:04/06/2025

Directora: M^a Teresa García Nieto.
Título: "Plan estratégico de relaciones con los stakeholders de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social en España".
Autora: María Ros Capelo.
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: 2024/2025

Directora: M^a Teresa García Nieto.

Título: "Los nuevos formatos digitales al servicio del posicionamiento como palanca para la creación de relaciones Socio Corporativas: Propuesta de un enfoque estratégico para el plan de comunicación para UNICEF Comité España".

Autora: Camille Chevallier.

Máster en Comunicación de las Organizaciones

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: 2024/2025

Directora: M^a Teresa García Nieto.

Título: "Tratamiento mediático y en las redes sociales, de la gestión de residuos y SRAPS Y SCRAPS".

Autora: Carmen Tamayo.

Máster en Comunicación de las Organizaciones

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: 2024/2025

Directora: M^a Teresa García Nieto.

Título: ""Un estudio comparativo sobre la efectividad de los anuncios antitabaco en China y España desde una perspectiva intercultural: Un análisis de grupos focales basado en las diferencias cognitivas de los universitarios chinos y españoles".

Autor: Defang Wang.

Máster en Comunicación Social.

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: 2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés

Autora: Johanna Michelle Canchingre Campoverde

Título: plan de comunicación estratégica para la empresa Imbametal M&W S.L, dedicada a la intermediación en la construcción especializada, tanto de obra pública como privada.

Máster en Comunicación de las Organizaciones

Facultad de Ciencias de la Información

Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés

Autora: Meiyi Su

Título: Comunicación de crisis y reparación de marca en clubes de fútbol de La Liga: un estudio de caso basado en Instagram

Máster en Comunicación de las Organizaciones

Facultad de Ciencias de la Información

Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés

Autora: Yang Zihan

Título: Comunicación de crisis en la era de las redes sociales: el caso de la estrategia de comunicación de crisis de Byte Dance (TikTok)

Máster en Comunicación de las Organizaciones

Facultad de Ciencias de la Información

Defensa:2024/2025

6.3.- Dirección Trabajos Finales de Máster Propio. Curso 2023/2024

Directora: Almudena Barrientos-Báez

Autor/a: Bárbara Sanchis Corral

Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marcas

Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Dana Martín Bueno
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marcas
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Lidia Gallego Esteban
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marcas
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Sara Bonet Mola
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marcas
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Sofía Muñoz Franco
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marcas
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Luis Joaquín Pérez Roasenda
Máster propio en: Máster propio de Estrategias de Comunicación
Digital 360°
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Jéssica Cardoso Cuenca, Isabel Guevara Aleaga, Ana Linares Medina y Sonia Polo Parra
Máster propio en: Máster propio de Estrategias de Comunicación
Digital 360°
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Ana Manuel Muñumer
Máster propio en: Máster de Formación Permanente en
Creatividad y Planificación Estratégica
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Vanessa Bedoya Sánchez
Máster propio en: Máster de Formación Permanente en
Creatividad y Planificación Estratégica

Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Enrique Federico Radulescu Ion
Máster propio en: Máster de formación permanente
en televisión 360
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Noemi Letizia Baldissin
Máster propio en: Máster de formación permanente
en televisión 360
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Márquez Rodríguez, Lucas
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marca
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Matarredona Gimeno, Ana
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marca
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Matarredona Medina Peñaranda, Ximena Maydu
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marca
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Ríos Posada, Ana Lucía
Máster propio en: Branding: Creación y Gestión de Marca
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Caballero Fernández, Marina
Máster propio en: Televisión 360
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Llamas Anillo, Paula
Máster propio en: Televisión 360
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa:2024/2025

6.4. Tutoría de Trabajos Fin de Grado (TFG). Curso 2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Adriana Cruces Navarro
Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas
Título: Neuromarketing y la Importancia de los sentidos en el sector de la belleza
Facultad De: Ciencias de La Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Paula Herraiz Villanueva
Grado en: Publicidad y Relaciones públicas
Título: comparativa de seo e inteligencia artificial en el posicionamiento de marca: zara vs. desigual
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
defensa: 2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/a: Elisa Puerta Martínez de Ubago
Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas
Título: Análisis de la promoción de productos cosméticos en tiktok: un estudio neurocomunicacional que utilizan los *influencers* en las redes sociales
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Autor/A: Andrea Morato Gómez
Grado En: Periodismo
Título: Análisis Comparativo de las Herramientas de la Neurocomunicación que utilizan los *Influencers* en las Redes Sociales
Facultad De: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Rafael Barberá
Autor/a: Grecia Dos Santos
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: UCM
Defensa: 2024/2025

Director/a: Belén Casas Mas
Autor/a: Letizia Meregalli
Grado en: Major in Communication Studies
Facultad de: Máster Universitario en Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 27/07//2025

Director/a: Belén Casas Mas
Autor/a: Pauline Verhaegen
Grado en: Major in Communication Studies
Facultad de: Máster Universitario en Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Información

Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 27/07//2025

Director/a: Belén Casas Mas
Autor/a: Olga Ramírez Ruiz
Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad de: Máster Universitario en Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 02/06/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Iglesias Velázquez, Raúl
Grado en: Comunicación Audiovisual
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Berbergall Frasset, Soraya
Grado en: Periodismo
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: López López, Patricia
Grado en: Periodismo
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director: Juan Enrique González Vallés
Autor/a: Pinto Maeso, David
Grado en: Periodismo
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:
Autor/a: Raul Miranda Morales
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:
Autor/a: Miguel Gavez Atienza
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:
Autor/a: David Revilla Egido
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:

Autor/a: Ana Vicedo Pastor
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino: :
Autor/a: Miguel Sánchez Moreno
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:
Autor/a: Sergio Giménez Lozano
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:
Autor/a: María Ortega
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a Miguel A. Ortiz Sobrino:
Autor/a: Carmen Álvarez Moraleda
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Complutense
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Beatriz Martínez Martín
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Carlos Santamera Pinto
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Daniel Sánchez-Heredero Fernández
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Paola Araque Arozamena
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Javier Merino González
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Lidia Sánchez Montejo
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Lucía Domínguez Rodríguez
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

Director/a: Joaquín Sotelo González
Autor/a: Lucía Suárez Afonso
Grado en: Periodismo
Facultad de: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Defensa: 2024/2025

6.5. Investigaciones doctorales en desarrollo:

- “Medios de comunicación, discurso del odio y su influencia en el imaginario adolescente”. Concluida. En proceso de defensa.
- “La gestión de la comunicación medioambiental en los hospitales de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social”. Concluida. En proceso de defensa.
- “La comunicación de la responsabilidad social y de los ODS en los hospitales públicos andaluces”.
- “Evolución de la comunicación corporativa de Atresmedia durante los últimos 25 años del siglo XXI”.
- “El papel de los museos en la responsabilidad cultural corporativa”.
- “El feminismo en las narrativas sociopolíticas de los discursos públicos en Chile”.
- “La investigación en las relaciones con los públicos internos. El caso de Acciona”.
- “La reconstrucción de la credibilidad de los liderazgos empresariales en Chile: la comunicación de la sostenibilidad como eje de confianza
- “Impacto de las estrategias de desarrollo sostenible en el valor de los grupos de comunicación cotizados en Europa”
- Impacto de la red social Twitter en la creación y desmentido de bulos en el ámbito de la salud entre los años 2015 y 2019.
- Optimización de estrategias de neuromarketing para incrementar el interés en los

programas de periodismo en la era de la inteligencia artificial´

- Socialismo en España desde la vertiente neurocomunicacional.
- La diversidad generacional como atributo de posicionamiento y marca.
- Análisis del cambio en el tratamiento periodístico al rey Juan Carlos I a través de los editoriales de El País y ABC (2008-2024).
- Periodismo en el entorno digital: estudio de la Minustah.
- Periodismo Organizacional y la Reestructuración de la Cultura Corporativa: La base de la comunicación interna, el núcleo de la comunicación externa y el canal de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Sociedad, cultura y tradiciones en la comunicación de productos de la gastronomía leonesa.

6.6. Organización y coordinación de actividades científico / académicas en el curso 2024/2025.

Congresos internacionales y nacionales:

Directores: ALMUDENA BARRIENTOS-BÁEZ y TERESA PIÑEIRO

Tipo de evento: Congreso Internacional

Título: XVI CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (CILCS)

Universidad Complutense de Madrid

Facultad: Ciencias de la Información

Fechas: 11, 12 y 13 de diciembre de 2024

Directores: UBALDO CUESTA y ALMUDENA BARRIENTOS-BÁEZ

Tipo de evento: Congreso Internacional

Título: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y SALUD (CICyS)

Universidad Complutense de Madrid junto a la Universidad Arturo Jauretche de Buenos Aires

Facultad: Ciencias de la Información

Fechas: 24 y 25 de abril de 2025

Autor/a: Belén Casas Mas

Tipo de evento: 5th ISA Forum of Sociology (6-11 July 2025) in Rabat, Morocco.

Título: Session Organizer on the session "Big Data and Social Network Analysis for the 3 P's Processes: Polarization, Populism and Post-Truth"

Universidad: Université Mohammed V de Rabat

Facultad: The Faculty of Education

Fechas: 3-11 July, 2025

Autor/a: Belén Casas Mas

Tipo de evento: 5th ISA Forum of Sociology (6-11 July 2025) in Rabat, Morocco.

Título: Session Organizer on the session " The 3 P's, tools and techniques based on Big Data and Social Network Analysis for measuring political polarization, populism and post-truth in social media "

Universidad: University of Naples Federico II, Italy.

Facultad: Department of Social Sciences

Fechas: 22-25 September, 2025

Directores: Ubaldo Cuesta Y Almudena Barrientos-Báez

Tipo De Evento: Congreso Internacional

Título: III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN)

Universidad Complutense de Madrid junto a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

(ULEAM) de Ecuador
Facultad: Ciencias de la Información
Fechas: 21 y 22 de noviembre de 2024

Autor: Juan Enrique González Vallés
Tipo de evento: Congreso
Título: Miembro del Comité Científico del Congreso Latina 2024.
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Fechas: 11, 12 y 13 de diciembre de 2024

Autor: Juan Enrique González Vallés
Tipo de evento: Congreso
Título: Miembro del Comité Científico del CUICIID 2024.
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Fechas: 16, 17 y 18 de octubre de 2024

Autor: Juan Enrique González Vallés
Tipo de evento: Congreso
Título: Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del CODIPROCIN 2024.
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Fechas: 27 y 28 de junio de 2024

Jornadas y seminarios internacionales y nacionales:

Autor/a: Belén Casas Mas
Tipo de evento: Seminario Doctorado Línea III: Proyectos de Investigación Social Aplicada a la Comunicación.
Título: Proyectos de Investigación Social Aplicada a la Comunicación.
Universidad: Universidad de La Sabana, Colombia
Facultad: Ciencias de la Comunicación.
Fechas: 16 enero -28 febrero 2022

Autor/a: Belén Casas Mas
Tipo de evento: Seminario *DOTTORATO DI RICERCA IN LEGALITÀ, CULTURE POLITICHE, DEMOCRAZIA.*
Título: Seminario "*Populism, Polarization and Post-Truth*"
Universidad: *Università degli Studi di Perugia*
Facultad: *DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE*
Fechas: 20-21 mayo 2025

Autor/a: Belén Casas Mas
Tipo de evento: Seminario
Título: Seminario "*Populism, Polarization and Post-Truth*"
Universidad: *Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro*
Facultad: *DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA*
Fechas: 22-23 mayo 2023

Otros

Directora: Almudena Barrientos-Báez
Tipo de evento: Divulgativo
Título: Espacios DtúAtú. Espacio Complutense
Universidad Complutense de Madrid
Facultad: Ciencias de la Información
Fechas: Durante el curso académico 2024-2025: Meritxel Batet, Jorge Valdano, Alejandra Cosío, Pilar Paneque, Ana López, Nieves Amigo, José María Irisarri y Andrés Gil

7. ANEXOS

ANEXO I

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

A) Comunicaciones en Congresos 2023/2024

Armirola Garcés, L.P. (2025). "Usos de la inteligencia artificial en las relaciones públicas. Revisión bibliográfica 2014-2024 / WOS". VII Congreso Nacional de Comunicación AFACOM 2025. *Comunicación en plural: culturas, territorios y memorias*. Universidad del Cauca, la Corporación Universitaria Comfacauca, la Fundación Universitaria de Popayán y la Universidad Abierta y a Distancia y se llevará a cabo en Popayán, Cauca, del 26 al 28 de marzo de 2025.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el III Congreso Internacional de Comunicación y Salud organizado desde la Cátedra de Comunicación y Salud (UCM-AbbVie). Título: Análisis e impacto de la información sobre temas de salud en los grandes medios de comunicación escrita y online en España.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el Congreso ACIEK Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge. Junio. Título: Lula da Silva's inaugural speech in 2023: a neuropolitical perspective.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el Congreso AEDEM. Junio. Título: The invulnerability of sports heroes? Reputations to sportswashing. The case of Rafael Nadal.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el Congreso CUICIID. Título: La sátira y la opinión pública: aspectos políticos y religiosos.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el Congreso CUICIID. Título: La perspectiva itinerante y la esperanza como motor existencial: un método ético-filosófico de investigación para la acción.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing. Noviembre. Título: La comunicación de crisis de salud y su percepción: análisis en el caso de la DANA en España.

Barberá, R. 2024. Comunicación en el XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Título: Leadership in politics: analysis of the perception of the president of Madrid region.

Barrientos-Báez, A., Carvaja, E. y Caldevilla-Domínguez, D. Comunicación: CONECTANDO CON EL CLIENTE: INTERACCIÓN, EMOCIÓN Y NEUROMARKETING PARA LA LEALTAD DE MARCA. 19,20 y 21 de marzo. VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información COMRED. ICONO 14. Sevilla. 2025

Barrientos-Báez, A. Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN, VIDEO-JUEGOS Y LA IA: TRES EJES PARA LA CREATIVIDAD. XI Congreso Internacional Ciudades Creativas. EduLab. <https://congresociudadescreativas.es/organizacion/> 2024

Barrientos-Báez, A. Comunicación: NEUROMARKETING Y LA IMAGEN DE MARCA DE UN DESTINO TURÍSTICO. Libro de Actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). ISBN 978-84-09-59702-4. Virtual. 2024

Barrientos-Báez, A. Comunicación: PASADO Y PRESENTE DEL TURISMO DE EVENTOS Y LA NEUROCOMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES. Libro de Actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS). ISBN 978-84-09-59702-4. Virtual. 2024

Barrientos-Báez, A. Comunicación: EL ROL DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL EN LA INTEGRACIÓN DEL NEUROMARKETING Y LA PUBLICIDAD. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2024). ISBN 978-84-09-59704-8. Virtual. 2024

Barrientos-Báez, A. Comunicación: ÉXITO PERCIBIDO DE LOS VIDEOJUEGOS Y MEDIOS DIGITALES: CAUSAS NEUROCIÉNTÍFICAS. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2024). ISBN 978-84-09-59704-8. Virtual. 2024

Barrientos-Báez, A. Comunicación: RADIO Y NEUROCIENCIA: AFIANZAR AL PÚBLICO JÓVEN HACIA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. ComLoc 2024. XVII Congreso Internacional de Comunicación Local "La alfabetización mediática desde la perspectiva local". 1, 2, 3 y 4 de octubre. Universitat Jaume I. <https://www.comloc.uji.es/#programa> 2024

Barrientos-Báez, Almudena; Caldevilla-Domínguez, David y García García, Enrique. Comunicación: NEUROCOMUNICACIÓN Y FANDOM: UNA EXPLORACIÓN TEMPRANA DE SU POLITIZACIÓN. IV Congreso Iberoamericano de Investigación en Sociedad, Educación y Psicología. CIIESEP. Universidad de Almería. 2024.

Elena, A. (2024). Ponencia en el Congreso: XIV Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y Docencia. CUICIID 2024. SEECI. Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium y el Fórum XXI. Publicación: Libro de Actas. Virtual. 16-18 de octubre 2024.

García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica y Martín Critikian, Davinia. Comunicación "Proyectos de innovación docente en comunicación y relaciones públicas: la participación institucional como eje de aprendizaje". Congreso: XIV Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y Docencia. CUICIID 2024. SEECI. Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium y el Fórum XXI. Publicación: Libro de Actas. Virtual. 16-18 de octubre 2024

González Vallés, J.E., Solano Santos, L.F. y Carolina Bengochea González (2024). Apuntes desde la psicología de la comunicación para el análisis de los errores médicos en el III Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS).

González Vallés, J.E. & Terceño, J. R. (2024). Exploración del estilo y la narrativa en el cine: Un caso de estudio en la filmografía contemporánea. In Libro de actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2024 (pp. 128-128). Historia de los Sistemas Informativos (HISIN).

Martínez, G. M., Díaz, V. C., & González Vallés, J. E. (2024). Análisis de la adopción de la realidad virtual en el estudiantado español. In CUICIID 2024: Libro de actas (pp. 1246-1246). Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI).

Martínez González, José Alberto; Álvarez Albelo, Carmen Dolores; González González, Tamara; Barrientos-Báez, Almudena; Kobylinska, Urszula. Comunicación: "La competitividad internacional de la empresa turística: significatividad estadística del modelo del wef para la toma de decisiones". XXXIV Congreso Internacional de ACEDE. Pamplona. Universidad Pública de Navarra. 2025

Ortega Carreño, A. (2024). Ponencia en el Congreso SIIDD 2024.

Ortega Carreño, A. (2025). Ponencia en 3rd Edition of the International Conference on Gender Studies (ICGS 2025). 8 de julio.

Preisler Coats, J. (2025). Comunicación en el Congreso TICOM (Tendencias de Investigación en Comunicación), 2025, 27 y 28 de febrero. "Seguimiento de enfoques contemporáneos en comunicación estratégica y sostenibilidad desde una perspectiva investigativa".

B) Cursos y seminarios:

Barrientos-Báez, A. 2025. Asistente al curso en el marco del Plan de formación integral del personal docente e investigador (PDI): Bases para la Reflexión de la Actividad Docente a través del Programa DOCENTIA-UCM (6.ª edición). Universidad Complutense de Madrid (15 h)

Barrientos-Báez, A. 2025. Asistente al curso Habilidades para la atracción y desarrollo del talento en las organizaciones empresariales. Código AF 37/ Grupo 1. Plan de formación de ámbito estatal dirigido a la capacitación para el desarrollo de las funciones relacionadas con el diálogo social y negociación colectiva, con número de expediente N240010AA. CEOE Empresas Españolas. Gobierno de España (70 h)

Barrientos-Báez. A. 2025. Asistente: Webinar Redes sociales para editores de revistas científicas: la importancia de conectar con la comunidad académica impartido por Arantxa Vizcaíno-Verdú (UNIR-Revista Mediterránea de Comunicación). Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC) (1,5)

Barrientos-Báez. A. 2025. Asistente al V Seminario Internacional de RIIDE España, RIIDE Andorra y RIIDE Portugal: “participación e implicación familiar en los centros de educación primaria. las familias de origen extranjero: diseño de propuestas de mejora”, celebrado el 14 de marzo de 2025, online.

Barrientos-Báez. A. 2025. Asistente a los cursos FECyT Innovación. Scopus: búsqueda y análisis de resultados - 75 min.; Scopus: búsqueda avanzada - 75 min.; Scopus: perfil de autor y organizaciones - 75 min.; Scopus: sources y comparación de revistas - 75 min.; Scopus para autores - 75 min. Realizados entre 19/03/2025 y 27/03/2025. TOTAL 6,25 h

Barrientos-Báez. A. 2024 Asistente a los cursos FECyT Innovación. Los documentos y autores altamente citados - 02/07/2024 - (1 h.); Analizar las publicaciones de una institución con web of science - 03/07/2024 - (1 h.); Journal citation reports para los expertos - 04/07/2024 - (1 h.); Mis primeros pasos con web of science - 17/09/2024 - (1 h.); Utilizar operadores booleanos y guardar mis consultas en web of science - 18/09/2024 - (1 h.); De la consulta simple a la compleja en web of science - 15/10/2024 - (1 h.); Estrategias para encontrar más información en web of science - 16/10/2024 - (1 h.); Primeros pasos con los perfiles de investigadores en web of science - 10/12/2024 - (1 h.); Gestionar un perfil de investigador en web of science - 11/12/2024 - (1 h.); Interpretar las métricas de los perfiles de investigadores en web of science - 12/12/2024 - (1 h.). TOTAL 10 h

Barrientos-Báez. A. 2024 Asistente al taller en línea: Gestiona tu bibliografía con RefWorks. Biblioteca UCM (1,5 h)

Barrientos-Báez. A. 2024 Asistente al taller en línea: Portal de Producción Científica de la UCM para investigadores. Biblioteca UCM (1,5 h)

Barrientos-Báez. A. 2024 Asistente: Sesión especializada Elsevier. Reta tus conocimientos – Elsevier (1h 30’)

Barrientos-Báez. A. 2024 Asistente: Sesión especializada Elsevier. ¿Cómo puedo utilizar ClinicalKey para mantenerme actualizado? (1h 30’)

Elena, A. (2025). Asistencia al II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN)

Elena, A. (2025). Asistencia al curso Análisis de narrativa audiovisual: Metodologías cualitativas y cuantitativa. UCM.

Presencio Herrero, A. (2025), Asistencia a la 3ª sesión del II Ciclo Interuniversitario de Formación Doctoral, titulada ¿Investigación Doctoral y Agenda 2030?, organizada por las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid.

Vélez, C. (2025). Asistencia y participación en la XIII Conferencia Bienal Internacional de Evaluación de Políticas Pública y III Encuentro Profesionales Evaluación Políticas Públicas, organizada por la Sociedad Española de Evaluación de Políticas Pública y la Red de Profesionales de Evaluación de Políticas Públicas en Valencia los días 23 y 24 de enero.

Vélez, C. (2025). Asistencia y participación en la VIII Jornada de EPP: Retos de la Evaluación de Políticas Públicas en España y México, organizada por el IAPP y celebrada en Sevilla el 9 de abril de 2025.

C) Publicaciones científicas:

C.1. Artículos científicos:

Armirola Garcés, L.P., y García Nieto, M.T. (2024). Factores internos y externos que influyen en la adopción de las TIC, en las empresas del sector cultural: Caso Bolívar, Colombia. *Vía Innova*, 11(1), 53-72. <https://doi.org/10.23850/2422068X.5837>

Guevara Riera, M. F., & Barberá González, R. (2024). Una aproximación a la “perspectiva itinerante” y a la esperanza como motor existencial. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-681>

Barberá González, R. & Lohan, R. P. (2024). Neurocommunication and the public: Trump’s announcement to run for the 2024 U.S. presidential election. *Journal of Competitiveness*, 16(2), 62-75. <https://doi.org/10.7441/joc.2024.02.04>

- Barrientos-Báez, A., Carvajal Zaera, E. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). Customer satisfaction and loyalty: The role of interaction and neuromarketing. Satisfacción y fidelización del cliente: el papel de la interacción y el neuromarketing. *Visual Review. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 17(3), 279-305. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5817> **SCOPUS Q1**
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. -M. (2025). Immersive-neurocommunicative narratives: From audiovisual to AI through video games. *Street Art & Urban Creativity*, 11(3), 137-147. <https://doi.org/10.62161/sauc.v11.5741> **SCOPUS Q2**
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. M. (2025). La neurocomunicación como herramienta del medio de comunicación público. *Mediaciones Sociales*, 24, e-972951. <https://doi.org/10.5209/meso.97295>
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Martínez-Sala, A. -M. (2025). Neurocomunicación como clave explicativa del éxito en la industria de los videojuegos. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(1), 55-65. <https://doi.org/10.31876/rsc.v31i1.43491> <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rsc/article/view/43491> **SCOPUS Q2**
- Barrientos-Báez, A., Marugán-Sánchez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). La medición de respuesta emocional a estímulos audiovisuales en radio: NeuroLynQ. *AdComunica*, 29, 197-214. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.8472>
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Fondevila-Gascón, J. -F. (2025). Efectos neurocomunicacionales de la nostalgia en la publicidad: impacto y conexión emocional con el consumidor*. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-27. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1861> **SCOPUS Q3**
- Barrientos-Báez, A. Artículo de divulgación por Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). El uso de la nostalgia en publicidad fortalece la relación entre consumidor y marca. <https://www.ucm.es/otri/noticias-uso-nostalgia-publicidad-ucm>
- Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Enseñar no es una función vital, porque no tienen el fin en sí misma; la función vital es aprender (Aristóteles de Estagira). *Journal of the Academy*, 11, 2-4. <https://doi.org/10.47058/joa11.1>
- Barrientos-Báez, A., Mateos Abarca, J. P. y Barceló Sánchez, J. M. (2024). Comparativa entre els processos de producció periodística a Espanya de la premsa digital nativa i la no nativa. *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 41(2), 55-78. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.247>
- Barrientos-Báez, A. (2024). Desafíos del liderazgo: neuromarketing y publicidad [Neuromarketing and advertising: leadership challenges]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1569> **SCOPUS Q3**
- Blanco, T.; Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M.A. (2025) El impacto de la IA en los perfiles profesionales de la industria radiofónica. *European Public & Social Innovation Review*, 2025
- Caldevilla-Domínguez, D. y Barrientos-Báez, A. (2024). Relaciones Públicas entre 1940 y 1960: imagen del franquismo. *Aportes, Revista de Historia Contemporánea*. *Aportes*, 39(115), 173-217. <https://www.revistaaportes.com/index.php/aportes/article/view/847> **SCOPUS Q2**
- Casas-Mas B.; Gómez González, D.; Simón de Blas, C. (2025, forthcoming). Social networks and inequality: rich-clubs and feelings on Twitter during the debate on Spanish macro-farms. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 30/06/2025. ISSN 15790185
- Casas-Mas, B. Guevara, J.A., Menéndez-Cóndor, P.F. (2025). From “Love” to Sad”: Affective attunement in the digital public debate of the Spanish General Elections, 2023, *Palabra Clave*, 28 (1). <https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.1.2> (SCOPUS Q2, 48th percentil).
- De-Marchis, G. P., Shchebetenko, S., Garcia-Nieto, M. T., & De-la-Vara-Lopez, J. (2025). A bibliometric map of research in media psychology. *Atlantic Journal of Communication*, 1–23. <https://doi.org/10.1080/15456870.2025.2453740>
- De Vicente Domínguez, A., Abatedaga, N., Sotelo González, J. (2024). Medios de comunicación y transición ecológica: hacia una sociedad sostenible. *Historia y Comunicación Social*, 29 (1), 1-4. <https://doi.org/10.5209/hics.95820>
- Díaz Cuervo, G., & Barberá González, R. (2024). Personalización política en redes sociales: uso de Twitter e Instagram en la campaña electoral de 2021 en la Comunidad de Madrid. *Palabra Clave*, 27(2), e2729. <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.2.9>

Gonzalez-Fernandez, D., Cozar, A., Hanke, G., Viejo, J., Morales-Caselles, C., Bakiu, R., Barcelo, D., Bessa, F., Bruge, A., Cabrera, M., Castro Jimenez, J., Constant, M., Crosti, R., Galletti, Y., Kideys, A.E., Machitadze, N., Pereira De Brito, J., Pogojeva, M., Ratola, N., Rigueira, J., Rojo-Nieto, E., Savenko, O., Schöneich-Argent, R., Siedlewicz, G., Suaria, G. and Turgeli, M., Floating macrolitter leaked from Europe into the ocean, *NATURE SUSTAINABILITY*, ISSN 2398-9629, 4, 2021, p. 474-483, JRC121709.

Martín Crespo M. A., Niño González J. I. y Barberá González R. (2024). Estudio y método para conocer el partido ideal para ganar las elecciones: el caso de la Comunidad de Madrid para el período electoral 2019-2023. *Historia y Comunicación Social*, 29(1), 151-161. <https://doi.org/10.5209/hics.95827>

Martínez, G. M., Díaz, V. C., & Vallés, J. E. G. (2024). Realidad virtual, aumentada y mixta en el sector salud: perspectivas y experiencia del usuario en educación superior universitaria. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-14.

Mora, B., Mancinas, R., Ortiz Sobrino, MA (2025). “La radio pública y la formación universitaria en comunicación radiofónica ante el reto de la inteligencia artificial: perspectiva desde las Comunidades Autónomas de Andalucía y Madrid”. *Revista EPSIR*.

Preisler Coats J. E., Browne-Prieto S. y Edwards-Velasco B. (2025). La sostenibilidad empresarial en los principales diarios chilenos: un análisis crítico del rol de la publicidad nativa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(2), 541-553. <https://doi.org/10.5209/emp.100591>

Ramírez-Miranda, D., Orozco-Gómez, P., Martín-Ezpeleta, A. y Barrientos-Báez, A. (2024). ¿Conocen los estudiantes el vocabulario legal básico? Diferencias según sexo y estudios en España y Latinoamérica. *Investigaciones Sobre Lectura*, 19(2), 132-154. <https://doi.org/10.24310/isl.19.2.2024.20987> **SCOPUS Q1 y JCR Q2**

Robles, J. Casas-Mas B.; Fernández Zubieta, B. (2025, forthcoming). Back to polarization. An epistemological review from social network analysis. *Tempo Social*, 37(3), Departamento de Sociologia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, 01/02/2025.

Sotelo González, J., Calvo Gutiérrez, E., Aparicio González, D., Barros Garbín, S., López Frías, C., Miranda Galbe, J., Fernández-Costa O'doherty, R. (2025). Características de los informativos de TVE, Tele 5, Antena 3, La Sexta y Cuatro: análisis de 149 informativos (2018-2024). *Revista Latina de Comunicación Social*, 83, 1-29. <https://doi.org/10.4185/rics-2025-2325>

Sotelo González, J. (2024). Agenda, encuadre y sesgo editorial en los informativos estatales de televisión en España. Resultados de las elecciones autonómicas y municipales del 28-M de 2023 frente al anuncio de adelanto electoral de generales. *Visual Review*, 16 (1), VisualCom Scientific Publications, 31-43. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5173>

C.2. Capítulos de libro:

Barberá González, R. (2024). *Lobbies*. Comunicación global. ESIC Editorial.

Fondevila-Gascón, J. F., Carreras-Alcalde, M., Lorente-Mariblanca, A. y Barrientos-Báez, A. (2025). En Marc Compte-Pujol y Bertran Salvador-Mata (eds.), *Fonaments i prospectiva de la pràctica comunicativa* (291-316). Institut d'Estudis Catalans y Tirant lo Blanch. ISBN 978-84-1081-408-0

Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Arteaga Ros, M. (2025). Aplicación del neuromarketing y la neurocomunicación por las amas y amos de casa influencers. En Ubaldo Cuesta y Almudena Barrientos-Báez (eds.), *Neurocomunicación y neuromarketing: teorías y aplicaciones en la era digital*. Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. Volumen 7 (capítulo 9). Fragua. ISBN 978-84-128948-3-7 (PAPEL) (153-167). // ISBN 978-84-7074-951-3 (PDF) (149-163)

Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Chibás-Ortiz, F. (2025). Implication of Artificial Intelligence in the study field of neurocommunication and media literacy. En Antonio Baraybar-Fernández, Sandro Arrufat-Martín y Belén Díaz Díaz (eds.), *The AI Revolution. How Technological Developments Affect the Audiovisual Sector*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-80411-3> // https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-80411-3_4

Barrientos-Báez, A., Cuesta, U., López Quintero, J. C. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). Promover la actividad física a través de los medios digitales: un enfoque desde la neurocomunicación. En Cuesta, U. y Barrientos-

Báez, A. (eds.), *Comunicación y salud: avances, inteligencia artificial y nuevos métodos*. Colección: Comunicación, Neurocomunicación y Salud. ISBN 978-84-128539-7-1. Fragua.

Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y García-Guirao, P. (2024). Neurocomunicación en la educación: un estudio teórico con la perspectiva de la nueva experiencia en inteligencia artificial. En María Navarro-Granados, Noelia Pelicano Piris, Jesús Palenzuela-Bautista y Amelia Rosa Granda Piñán (coords.), *Investigación en escenarios formativos y conocimiento abierto en acción* (págs. 66-76). Colección Innovación en Ciencias Sociales. Dykinson. ISBN: 978-84-1170-086-3. <https://lc.cx/bKUR1Z>

Barrientos-Báez, A. (2024). Tres conceptos, tres necesidades: neurocomunicación, género y política. En M. Santamarina Sancho, V. Dasí Fernández y M. Herrero de la Fuente (eds.), *Perspectivas para la visibilización del género*. Peter Lang. (476 págs.) ISBN 978-3-631-91597-4. <https://doi.org/10.3726/b22661>

Barrientos-Báez, A., Martínez-Sala, A.-M. y Caldevilla-Domínguez, D. (eds.) Prólogo (pp. 19-20). *Caer en la Red con Inteligencia (Artificial)*. Marcial Pons. ISBN 978-84-1381-793-4

Barrientos-Báez, A. (2024). Maximizar el liderazgo femenino con la aplicación de técnicas neurocomunicativas (pp. 53-62). En Oscar Gómez-Jiménez, Belén Ávila Rodríguez de Mier y Nazaret Martínez-Heredia (eds.), *Dialógica y praxis: Explorando Intersecciones en Ciencia, Tecnología y Sociedad en el Siglo XXI*. Colección Universidad y lectura. Marcial Pons. ISBN 978-84-1381-797-2

Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). El poder de la neurocomunicación y la mujer en el ámbito de las relaciones públicas. En M. N. Cea Esteruelas, I. Sacaluga Rodríguez y J. M. Barceló-Sánchez (eds.), *Persuasión neurocomunicativa. La ciencia del comportamiento nos observa*. Peter Lang. ISBN 978-3-631-91612-4. <https://doi.org/10.3726/b22661>

Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Violencia de género en entornos digitales y la importancia de la neurocomunicación en la formulación de políticas (pp. 35-44). En Paola Eunice Rivera-Salas, Juan Enrique González-Vallés y Sara Mariscal-Vega (eds.), *Perspectivas transversales: Cultura, educación y género*. Colección Universidad y lectura. Marcial Pons. ISBN 978-84-1381-796-5

Barrientos-Báez, A. (2024). Liderazgo digital y marketing: neurocomunicación como pegamento conceptual. En Cesibel Valdiviezo-Abad, Rosario Puertas-Hidalgo y Jenny Yaguache Quichimbo (coords.), *Transformación digital de la comunicación corporativa*. Colección de comunicación estratégica 2024. Grupo de Investigación Gestión de la Comunicación Estratégica del Observatorio de Comunicación de la Universidad Católica de Loja (UTPL). ISBN físico - 978-9942-26-358-2 // ISBN digital - 978-9942-47-214-4

Cabrera Fernández, M. y García Nieto, M.T. (2025). RSC o ESG: ¿qué discurso de sostenibilidad prevalece? Un estudio comparado en dos grandes empresas. En García Nieto, M.T. (Coord.) *Innovar en comunicación. Desafíos y Tendencias*. Fragua. En prensa.

Carrero Márquez, O. and González Vallés, J.E. (2024) "Tiktok como altavoz para el uso de sustancias anabolizantes en públicos jóvenes vulnerables", in Santana Villegas, J.R., Poch Butler, S.L., and Carrero Márquez, O. (eds.) *Escuchando a la Academia: investigación e innovación sobre presente y futuro de la Ciencia*. Madrid, España: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales (Estudios de Sociología), pp. 239–256. doi:[10.37417/cxem1f30](https://doi.org/10.37417/cxem1f30).

Márquez, O. C., Vallés, J. E. G., & Abad, M. V. (2024). Cerrando la brecha digital para un envejecimiento activo de calidad: un análisis exploratorio del proyecto Integra_Lab+. In Mayores (des) conectados: estudios sobre brecha digital (pp. 115-133). Dykinson.

Martínez González, J. A., Álvarez Albelo, C. D., Benítez del Rosario, J. M., Barrientos-Báez, A. (2025). La competitividad turística a través del modelo del World Economic Forum. Un estudio descriptivo, discriminante y predictivo (pp. 707-731). En Antonio González Molina, Ana Belén Fernández Seijas y Juan Manuel Benítez del Rosario (coords.), *Análisis del futuro del sector turístico y casos de éxito*. Aranzadi. ISBN versión electrónica: 978-84-10308-19-0.

Robles, J. Casas-Mas B.; Fernández Zubieta, B. (2025, forthcoming). Polarización política digital. Una propuesta teórica basada en análisis bibliométricos de redes. Entre el contagio y la polarización en redes sociales: Estudios sobre mecanismos de influencia social y dinámicas de opinión. Ed. Marcial Pons (7ª clasificada en la SPI-Scholarly Publishers Indicators 2022)., 01/02/2025.

Sotelo González, J. (2024). Marco regulatorio del sistema audiovisual español: Ley General de Comunicación Audiovisual 2022 versus Ley General de Comunicación Audiovisual 2010. En P. Marín Dueñas, A. García Moreno y B. Cantalapiedra Nieto (Eds.), *Contenidos audiovisuales para un mundo de pantallas multivalentes* (pp. 457-468), Peter Lang.

Vallés, J. E. G., Santos, L. F. S., & González, C. B. (2024). Sesgos cognitivos en comunicación y salud: perspectiva y propuesta. In *Comunicación y salud: avances, inteligencia artificial y nuevos métodos* (pp. 215-229). Editorial Fragua.

Villegas, J. R. S., Critikián, D. M., Vallés, J. E. G., & Abad, M. V. (2025). Una revisión de las investigaciones sobre los intangibles en las organizaciones: Análisis y prospectiva de la situación de la reputación corporativa. In *Dialógica y praxis: explorando intersecciones en ciencia, tecnología y sociedad en el siglo XXI* (pp. 383-390). Marcial Pons.

C.3. Libros:

Febrero 2025 Cuesta, Ubaldo y Barrientos-Báez, Almudena (Eds.) (2025). *Astorga: modernismo y espiritualidad en el siglo XXI*. Colección Fragua Universidad, 50. Fragua. ISBN 978-84-128948-5-1

García Nieto, M.T. (Coord.) (2025). *Innovar en comunicación. Desafíos y Tendencias*. Fragua. Colección Comunicación. (En prensa).

D) Otras aportaciones

Barrientos, A. Conferencista invitada. V Neuromarketing Congress. "NEUROCOMUNICACIÓN Y NEUROMARKETING: ABANICO DE IMPLICACIONES", 11 y 12 de marzo de 2025, modalidad virtual. Asociación Europea de Neuromarketing-AEN. <https://neuromarketingcongress.com/#ponentes>

Barrientos, A. Conferencista invitada. VI Congreso Internacional de Desarrollo Universitario CIDU denominado "LA INVESTIGACIÓN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL", 4,5 y 6 de diciembre del 2024, modalidad virtual, III Simposio "Promoviendo una Atención Integral y Holística en Salud". Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. "NEUROCOMUNICACIÓN: LAS TIC Y SUS IMPLICACIONES FUTURAS EN EL CONTEXTO SANITARIO"

Barrientos, A. Conferencista invitada. Encuentro Nacional e Internacional AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación). "INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN". <https://encuentroamic35.com/programa/>

Editora del número especial de Administrative Sciences. Montserrat-Gauchi, J., Martínez-Salas, A. M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2025). "The Future of Corporate Social Responsibility (CSR): Strategies That Connect Insights from Business, Stakeholders and the Environment" // "El futuro de la responsabilidad social corporativa (RSC): estrategias que conectan las perspectivas de las empresas, las partes interesadas y el medio ambiente". Administrative Sciences. ISSN 2076-3387. https://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/HJ620EQ42M **SCOPUS Q2**

Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2024). Enseñar no es una función vital, porque no tienen el fin en sí misma; la función vital es aprender (Aristóteles de Estagira). *Journal of the Academy*, 11, 2-4. (Editorial). <https://doi.org/10.47058/joa11.1>

Barrientos, A. Conferencista plenaria invitada: NEUROCOMUNICACIÓN EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y SU IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN. II Congreso Internacional de Investigación: Tríada gerencial.

Investigación, Innovación e Inteligencia Artificial. 03 de julio de 2025. Universidad del Caribe. República de Panamá.

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico de la Revista Neuropolis Science Journal. Universidad del Caribe. <https://revistas.ucaribe.com/index.php/nsj/about/editorialTeam>

Barrientos, A. Miembro de la Comisión Consultiva (Comité Asesor) de ICMaTech'25 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. Noviembre, Valencia, España. <https://icmarktech.org/committees/>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del V Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. 26 de junio (Online). Asociación Científica Icono 14. <https://congresovideojuegos.es/organizacion/>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. CINECO. Universidad Rey Juan Carlos. 8-10 de mayo. <https://ciineco.org/comites-y-secretarias/>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional EduEmer 2025, Educación, Empresa y Tecnologías Emergentes en la sociedad actual. 22 y 23 de mayo (Online). <https://www.eduemer.org/congreso-eduemer-2025/>

Barrientos, A. Directora (Comité Organizador) del IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS) junto a Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/128782/section/55658/iv-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2025.html>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Universidad Complutense de Madrid. <https://eventos.ucm.es/128782/section/55658/iv-congreso-internacional-de-comunicacion-y-salud-cicys-2025.html>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del IX Congreso internacional Comunicación y Pensamiento: El pensamiento de Gianni Rodari en la era de la desinformación. 23 y 24 de abril. Universidad de Sevilla. <https://comunicacionypensamiento.org/comites-y-secretarias/>

Barrientos, A. Editora Temática de Monográfico: Almudena Barrientos-Báez, Luis Rodrigo Martín y Joan Francesc Fondevilla. Visualidades críticas y nuevas narrativas culturales en la era postdigital. Monograph: Critical Visualities and New Cultural Narratives in the Postdigital Era. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 14(3). <https://visualcompublishings.es/revVISUAL/announcement/view/36> [SCOPUS Q1](#)

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional CONECTIVA: Innovación Social y Salud. Universidad de Atacama y Universidad de Burgos. 24 y 25 de abril (Online). <https://aiisep.es/conectiva/comites/>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico Nacional del VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). 19 y 21 de marzo. Sevilla. <https://congresocomred.es/organizacion/>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico I Congreso de creatividad (CREA). Universidade de Vigo. <https://congresocrea.webs.uvigo.es/presentacion/>

Barrientos, A. Miembro de la Comisión Consultiva (Comité Asesor) de ICMaTech'24 - Conferencia Internacional sobre Marketing y Tecnologías. Diciembre, San Miguel, Azores. <https://icmarktech.org/committees/>

Barrientos, A. Conferencista plenaria invitada: HUMANIZACIÓN DE LA MARCA EN EL MARKETING DE SALUD. IECOM 2024: Congreso de Innovación y Estrategia en Comunicación y V Congreso Internacional de Marketing Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). <https://utpl.edu.ec/iecom/speakers>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico del II Congreso Internacional Multidisciplinario "Tecnologías para la Educación y la Sociedad del Conocimiento". 3-6 Julio. Universidad Nacional de Pilar (Paraguay) y Universidad de Granada. <https://iconsnetwork.org/segundo-c-i-m-tecnologias-para-la-educacion-y-la-sociedad-del-conocimiento/>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico de la revista International Journal of Empirical Research Methods. <https://guinnesspress.org/journal/ijerm/editorial-board>

Barrientos, A. Miembro del Advisory Committee. International Conference on Tourism Technology and Systems. ICOTTS'24. Madeira, Portugal. <https://www.icotts.org/committees>

Barrientos, A. Miembro del Comité Científico (equipo editorial) de la Revista ClinicalRev. Revista Científica Multidisciplinaria. <https://clinicalrev.org/index.php/clinicalrev/about/editorialTeam>

Barrientos, A. "Las transformaciones de la comunicación en la era digital: un análisis comparativo entre canales tradicionales y digitales". Revista de Comunicación de la SEECI.

Barrientos, A. "Neurocomunicación y puesta en escena. El lenguaje de la danza. Revisión conceptual de la neurocomunicación aplicada al espectador". Revista de Comunicación de la SEECI.

Barrientos, A. "Content Management on YouTube by Spanish Think Tanks". Journal: Frontiers in Political Science.

Barrientos, A. Revisora artículos. ECREA 2024. Communication & social (dis)order. 10th European Communication Conference.

Barrientos, A. "Percepcions del turisme per construir la imatge de marca d'una ciutat". Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi.

Barrientos, A. "Análisis del éxito en Instagram de la nueva tendencia de publicidad exterior: Fake Out-Of-Home". Revista Redmarka de Marketing Aplicado.

Barrientos, A. "Gestión de la presencia online hotelera en el auge de TikTok y su incidencia en la elección del usuario online". PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

Barrientos, A. "Hiperconectividad y universos paralelos en el séptimo arte". Revista Humanidades.

Barrientos, A. "Explorando una sesión de clase online síncrona en la Universidad que favorece una adecuada acción comunicativa y cognoscitiva". Capítulo de libro en el monográfico titulado "Políticas educativas y nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje en Educación Superior y Formación Profesional" de la Editorial Tirant lo Blanch.

Barrientos, A. "Decodificando la dieta digital: Estudio sobre el contenido multimedia relacionado con alimentación de los macro-Influencers en Instagram en España". Revista Mediterránea.

Barrientos, A. "Posicionamiento mediante valores sociales en la promoción de un destino turístico. El caso de la comarca minera del Mar Menor (España)". Revista Palabra Clave.

Casas Mas, Belén. Directora de *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* (desde 2019 hasta la actualidad).

Presencio Herrero (2024-2025) Evaluadora del sistema de garantía de calidad universitaria, colaborando con agencias autonómicas españolas y actuando como experta internacional en procesos de reacreditación en Andorra y Kosovo.

Presencio Herrero. A. (2025). Masterclass a público abierto "Cómo influye el discurso del odio a los Adolescentes". Semana de la Ciencia y de la Innovación. Actividad organizada por la escuela de RRL de la UCM.

Presencio Herrero. A. (2025). Revisora de artículos para la revista indexada Cuestiones de Género: de la Igualdad y la Diferencia, gestionada por el Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de León.

Vélez, C. (2024-2025) Impartición docente en el Máster Universitario de Educación para el Desarrollo, organizado por la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, I

Vélez, C. (2024-2025) Impartición docente en el Máster Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas, Programas y Proyectos de Desarrollo, impartido por el Instituto Universitario de Investigación Ortega-Marañón en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

ANEXO II

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En este capítulo mostramos los resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2023/2024 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación responsable"

La tipificación de las posibles respuestas es de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

Los grupos participantes objeto de esta encuesta son:

- a) PDI. Personal docente e investigador.
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Estudiantes de máster y grado
- d) Personal de Administración y Servicios.

A) PDI. DOCENTES

Índice de respuesta: 70% UCM, 50% del total de PDI
Resultado medio (de 0 a10): **9,88**

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los estudiantes? 10

2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los estudiantes con la realidad profesional? 10

3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFM's, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 9,6

4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 10

5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9,7

6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 10

Los comentarios de los docentes expresan igualmente su satisfacción:

- *Este curso académico ha sido especialmente gratificante gracias a la líder del Proyecto de innovación, M^a. Teresa García Nieto, quien ha promovido la publicación de un libro con la Ed. Fragua, en la que he tenido el placer de participar con la alumna, a la que he tutorizado*

su TFM. Fruto de este trabajo, hemos podido enviar una propuesta para el capítulo del libro bajo el título: *narrativas de odio y negación en x: género, migración y cambio climático en las elecciones europeas españolas*. La propuesta será revisada en un proceso de pares ciegos, y la alumna que ha trabajado conmigo ha mostrado una gran satisfacción por ver que su esfuerzo puede convertirse en una publicación científica. Sin duda, este trabajo de conocimiento compartido que se impulsa desde el Proyecto 347 de innovación, favorece la visibilidad del nivel académico del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Información.

- *Este proyecto sigue siendo muy necesario. Un acierto.*
- *Es muy enriquecedor, especialmente para los estudiantes, poder trabajar en colaboración con profesionales tan involucrados.*

B) ESTUDIANTES DE DOCTORADO

Índice de respuesta: 42,85%

Valores medios (de 0 a 10): **10**

- 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 10
- 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 10
- 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 10

Los comentarios de los estudiantes de doctorado reiteran y enfatizan los resultados de la encuesta, expresando su altísimo grado de satisfacción.

- *He realizado mi tesis doctoral en colaboración con la Red Sanitaria de RSC, formada por más de cuarenta hospitales, y ha sido posible gracias a este proyecto de innovación.*

C) ESTUDIANTES DE MÁSTER Y GRADO

Índice de respuesta: 30%

Resultado medio (de 0 a10): **10**

- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM/TFG en relación con una organización o institución ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos en el Grado o Máster? 10
- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional? 10

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de TFG / TFM vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 10

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 10

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación, realizando tu trabajo de máster o doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 10

Su comentario ilustra nuevamente su alto nivel de satisfacción con el Proyecto:

- *Estoy agradecida con la experiencia de poder realizar mi TFM en colaboración con la Red Sanitaria de RSC y Sostenibilidad, que me ha facilitado la información y la ayuda necesaria para mi investigación y, a la vez, me va a permitir comprobar la utilidad y la posibilidad de aplicar los resultados.*
- *Realizar el TFM en colaboración con una entidad no lucrativa es muy motivador. Me siento muy satisfecha con esta iniciativa.*

D) PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. PTGAS

Como en ediciones anteriores, no se han recogido datos cuantitativos sobre el grado de satisfacción de los miembros de PTGAS de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, en relación con el proyecto de innovación. Sin embargo, siguen manifestándonos su complacencia y agrado por participar en él, así como por sus resultados.

Además, debemos señalar que la participación del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información en este proyecto, representada por su director y su subdirectora, es excelentemente valorada por los demás integrantes del grupo de innovación.

Concluimos, como en ediciones anteriores, con el agradecimiento de todo el grupo de innovación, representado por su directora María Teresa García Nieto, a todo el personal técnico de gestión, administración y servicios de la Facultad de Ciencias de la Información y de la UCM, por la importante tarea que realiza en apoyo a la ejecución efectiva de nuestro proyecto de innovación.