



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 117

Desarrollo de herramientas críticas e instrumentales y diseño de recursos educativos en abierto en torno al cómic

Responsable del proyecto:  
María Porras Sánchez

Facultad de Filología UCM

Proyecto Interdepartamental  
Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura (UCM)  
Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción (UCM)

Proyecto Interfacultativo Facultad de Educación  
Proyecto Interuniversitario  
Facultad de Filología UCM / Facultad de Educación UCM Facultad de Educación Universidad  
Europea de Madrid Estudis d'Arts i Humanitats Universitat Oberta de Catalunya

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

La presencia de los estudios de cómic en el ámbito universitario español continúa relegada en los planes de estudio, a pesar del creciente número de congresos y de publicaciones académicas sobre el tema. Este proyecto de innovación docente es una continuación de otro desarrollado con éxito en el curso 2019/20 —«Nuevos mecanismos didácticos y herramientas de formación y aprendizaje en torno al cómic»— que incidía en las posibilidades didácticas y formativas del medio del cómic para el estudiantado y el profesorado de la Facultad de Filología. No obstante, el proyecto se ha modificado sustancialmente para reforzar las actividades de mayor impacto en el transcurso del proyecto anterior, volcarse en el formato online, proponer herramientas críticas e instrumentales adicionales y desarrollar nuevos recursos educativos.

El cómic funciona como hilo conductor temático del proyecto, empleando las nuevas tecnologías y la teoría crítica de manera instrumental. De este modo, el estudiantado se acerca con nuevas herramientas a un medio que posiblemente conocen de forma informal, que se suman a su conocimiento previo de análisis textual y literario. El proyecto pretende situar al estudiantado en el centro, dotándole de recursos tecnológicos que puedan tener aplicación en distintos ámbitos de conocimiento, permitiéndoles gestionar parte del proyecto y dándole la oportunidad de impartir talleres formativos a compañeros y compañeras de etapas más tempranas en su formación. Al tiempo, pone a disposición del profesorado recursos educativos en abierto y herramientas de formación.

Así, el proyecto cuenta con una triple vertiente: formación de estudiantes, formación de docentes y futuros docentes, y transferencia de resultados. Esta triple vertiente se desarrolla a través de tres ejes: (1) Club de lectura de cómic autogestionado por estudiantes, bajo el título «Narrativas éticas para repensar el mundo»; (2) Talleres instrumentales, teoría crítica y empleabilidad para estudiantes del club y el resto de la comunidad universitaria y un encuentro con una autora; (3) Realización de contenidos en abierto —podcasts,— con los resultados del aprendizaje en los ejes (1) y (2). Creemos firmemente que la reflexión sobre estos temas a través de los cómics del programa es una modesta pero importante contribución a una universidad inclusiva, interseccional y enfocada a los objetivos de la [Agenda 2030](#) (en especial sus objetivos 3, 4, 5, 13, 16 y 17). Los objetivos del proyecto son aplicables a distintos ámbitos y tendrían potenciales repercusiones positivas en el aprendizaje en general.

### Objetivos principales

1. Promover la formación del estudiantado y el profesorado universitario en competencias digitales.
2. Propiciar la creación de recursos educativos audiovisuales y accesibles en abierto.
3. Fortalecer la interacción entre estudiantes y docentes en entornos virtuales amables y abiertos a través de herramientas accesibles.
4. Incidir, a través de herramientas críticas y de lecturas, en una reflexión sobre los objetivos de la Agenda 2030: igualdad de género, desarrollo sostenible y lucha contra el cambio climático, reducción de las desigualdades, la precariedad y la discriminación.
5. Promover «una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos» (objetivo 4 de la Agenda 2030).
6. Fomentar el autoaprendizaje mediante fórmulas que incidan en la inclusión y en la participación, así como en el aprendizaje colaborativo y horizontal.

7. Dotar a los estudiantes de espacios académicos más allá del aula tradicional donde vean satisfecha su curiosidad por nuevas formas de aprendizaje a la par que poner en práctica sus conocimientos previos en un entorno motivador e innovador.
8. Fomentar la creación de nuevas metodologías y herramientas didácticas que respondan a los retos actuales y repercutan positivamente en la futura empleabilidad de los estudiantes.
9. Estimular la transferencia de conocimiento entre la universidad y la sociedad.
10. Complementar la formación en literatura con conocimientos sobre teoría crítica y estudios de cómic.
11. Implicar a los distintos actores de la comunidad universitaria en un proyecto que complemente la formación del estudiantado, promueva la empleabilidad y la colaboración.
12. Desarrollar estrategias y herramientas de aprendizaje que impliquen a estudiantes de distintos niveles en fases cruciales de la formación en modalidades online y/o semipresenciales.
13. Ofrecer a los docentes y futuros docentes recursos didácticos innovadores mediante talleres puntuales de fácil aplicación en el aula.
14. Implicar a los estudiantes, especialmente a los de grado y máster, en espacios de investigación que a menudo les resultan ajenos, como los congresos, avivando su motivación académica a través de resultados tangibles.
15. Desarrollar aplicaciones prácticas y creativas de los conocimientos curriculares previamente adquiridos en las aulas que repercutan tanto en el buen desempeño dentro de las mismas como fuera de estas, favorables a una mayor empleabilidad y versatilidad de perfiles.

#### Objetivos complementarios

1. Despertar la creatividad desde la exploración de la interdisciplinaridad, la intermedialidad, los estudios culturales y la literatura comparada.
2. Fomentar la curiosidad académica y la sensibilidad cultural por nuevos medios y formatos, así como un acercamiento práctico a las metodologías de investigación y a las propuestas didácticas.
3. Fomentar el liderazgo y nuevas formas de aprendizaje en las que el alumnado tome la iniciativa, vinculándolo a los procesos docentes.
4. Promover el pensamiento crítico.
5. Impulsar el trabajo en equipo, clave en el desarrollo del aprendizaje colaborativo.
6. Desarrollar actividades novedosas en torno a la literatura comparada.
7. Avivar los hábitos lectores en lengua inglesa.
8. Romper con los hábitos pasivos y presencialistas en pos de actitudes más innovadoras, participativas e interdisciplinares.
9. Generar redes colaborativas de estudiantes de distintos niveles y docentes e investigadores de distintos departamentos y universidades.
10. Crear nuevos lazos dentro de los distintos grupos de la comunidad universitaria (profesores/as, personal de administración y servicios, estudiantes de grado, máster, doctorado, egresados/as, becarios/as de investigación).
11. Crear sinergias interdepartamentales (Departamento de Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura, Departamento de Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción) e interuniversitarias (UCM, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Europea de Madrid, TAI Escuela Universitaria de Artes).
12. Crear sinergias interfacultativas (Facultad de Educación)
13. Apoyar los congresos y, con ello, la actividad investigadora que se realiza en la Facultad de Filología y el Departamento de Estudios Ingleses: Lingüística y Literatura.

## 2. Objetivos alcanzados

El desarrollo del proyecto de este curso ha estado marcado por el contexto de la pandemia, pues algunas de las actividades han debido modificarse por no poderse llevar a cabo en formato presencial. Afortunadamente, gracias a la experiencia previa durante el proyecto anterior se ha creado una dinámica proactiva y todas las actividades se han llevado a cabo con carácter semanal de manera online a través de la plataforma Google Meet, con un buen promedio de participación. Si bien este año el proyecto ha recibido una pequeña financiación económica esta no ha alcanzado a cubrir las necesidades del proyecto (compra de ejemplares de lectura para el club y honorarios para que una autora impartiese un taller). Como en la edición anterior, se ha solicitado la colaboración de algunas editoriales especializadas para que donasen fondos a cargo del proyecto que después pasan a formar parte del catálogo de la Biblioteca de Filología General. Estas donaciones, así como los ejemplares adquiridos con cargo al proyecto, contribuyen a paliar la falta de narrativas gráficas en los fondos de las bibliotecas de la UCM.

Debido a estas circunstancias sobrevenidas también se han cancelado dos de las actividades presenciales: la organización de sesiones conjuntas con el club de lectura en la Casa del Libro y el taller sobre creación de vídeo, que no se ha impartido ya que no resultaba factible reunirse en la facultad para grabar los vídeos didácticos. Esta carencia se ha suplido con la creación de un mayor número de podcasts. Al margen de estas eventualidades, podemos felicitarnos de que se hayan alcanzado y superado la mayoría de los objetivos previstos inicialmente.

Se han superado con creces los objetivos principales relacionados con la formación en competencias digitales, la creación de recursos en abierto, la interacción entre estudiantes y docentes en entornos accesibles, la transferencia, el aprendizaje colaborativo y el autoaprendizaje en entornos que van más allá del aula tradicional (objetivos principales 1, 2, 3, 6, 7, 9) a través de la creación de podcasts, de asistencia al club de lectura autogestionado por estudiantes y los talleres online, así como la gestión de las redes sociales por parte de estudiantes. Especialmente importante ha sido el fomento de una universidad inclusiva en línea con la Agenda 2030 que atienda a los retos sociales actuales (objetivos principales 5, 8). Así, los talleres de teoría crítica y las lecturas del club han versado sobre feminismo, precariedad, diversidad LGTBI+, representación de la etnicidad, sostenibilidad, apostando por los objetivos de la Agenda 2030 y alineándose con los intereses de los propios estudiantes. Al aportar conocimiento que no recogen los planes de estudios en Filología y Educación se ha complementado la formación de los estudiantes en sus distintas fases de formación (grado, máster, doctorado) a través de proyectos colaborativos y horizontales que redunden en una mejora de su empleabilidad (objetivos 10, 11, 12, 15). El taller impartido en el Grado de Maestro en Educación Infantil (CES Don Bosco) sirvió como una introducción a las aplicaciones del cómic en etapas educativas iniciales (objetivo 13), y en la Facultad de Educación se llevaron a cabo actividades dentro de una asignatura concreta desarrollando cómics para educación infantil (objetivo 15). Ha sido especialmente satisfactorio ver cómo algunas de las estudiantes del proyecto presentaban comunicaciones relacionadas con el cómic en congresos específicos (objetivo principal 14 y objetivo complementario 13).

Asimismo, se consideran cumplidos la mayoría de los objetivos complementarios: el elevado porcentaje de asistencia al club de lectura, los talleres impartidos durante el mismo y los talleres impartidos en la Facultad de Educación y CES Don Bosco han contribuido al fomento de la creatividad desde la exploración de la interdisciplinariedad, la intermedialidad y la literatura comparada, y de la curiosidad académica por los nuevos medios y formatos (objetivos complementarios 1, 2). El hecho de que muchos de los

participantes hayan decidido continuar colaborando proactivamente en la próxima edición del proyecto, proponiendo talleres específicos y propuestas para el club de lectura no solo es algo satisfactorio, sino una clara muestra de que el proyecto promueve el liderazgo, el pensamiento crítico, que impulsa el trabajo en equipo y desarrolla actividades novedosas (objetivos complementarios 3, 4, 5, 6 y 9). También se han confirmado las sinergias colaborativas previstas entre los distintos grupos de la comunidad universitaria, incluidos algunos egresados de la UCM que han continuado participando en el proyecto después de cursar sus estudios (por ejemplo, el Taller: «Webcómic: ¿oportunidades en una nueva industria?», impartido por Ana Sáenz). A estas se añaden las llevadas a cabo en el seno del departamento de Estudios Ingleses —taller impartido por el Dr. Francisco José Cortés Vieco—, las interdepartamentales —taller impartido por la prof<sup>a</sup>. Julia Gómez, Depto. Estudios Románicos, Franceses, Italianos y Traducción—, las interfacultativas —en colaboración con el Prof. Santiago Bautista, de la Facultad de Educación—, e interuniversitarias —talleres impartidos por el Dr. Gerardo Vilches (Univ. Europea de Madrid), el Dr. Miguel Sanz (Univ. Nebrija) y la Prof<sup>a</sup> Irene Bonilla (TAI)— (objetivos complementarios 9, 10, 11, 12).

También ha sido enormemente enriquecedor contar con la presencia de una autora de cómic de la talla de Ana Penyas (Premio Nacional de Cómic 2018), con la que mantuvimos un encuentro virtual en el que nos habló de su obra más reciente y que ha servido de colofón al proyecto. En la próxima convocatoria del proyecto nos encantaría continuar contando con la presencia de otras creadoras.

Otra actividad fructífera que ha ido surgiendo a lo largo del proyecto ha sido la puesta en marcha de las redes sociales (Twitter: @proyectorcomics / Instagram: @proyectoicomics). La gestión de las mismas, así como toda la gráfica del proyecto, ha corrido a cargo de varias participantes. Las redes sociales nos servirán para darle visibilidad a los 4 podcast realizados, y así podremos comprobar su repercusión en cuanto a número de visitas y de interacciones. No obstante, el hecho de haber llevado a cabo los podcasts ya es un éxito en sí mismo, porque han sido fruto de un trabajo colectivo, formativo y autogestionado, así como un ejemplo de transferencia.

En la próxima edición de este proyecto, ya concedido, se reforzará la colaboración y el patrocinio con las editoriales, se adquirirán nuevos fondos para la biblioteca y continuará el club de lectura «Narrativas éticas para repensar el mundo», teniendo en cuenta los títulos sugeridos por algunos de los participantes. También se mantendrán los talleres instrumentales y se crearán otros específicos a cargo de algunos de los estudiantes más veteranos del proyecto, sin olvidar la presencia de creadoras de cómic. Creemos que nuestro enfoque alude directamente a gran parte de la producción de narrativa gráfica contemporánea, que aborda temáticas conectadas con problemas de índole social y ética que a menudo enlazan con los derechos humanos. Autores y autoras, confiando en el poder transformador de la narrativa gráfica, se hacen eco de temas como la memoria, el la precariedad, el testimonio y las narrativas de la violencia, el feminismo y la biografía de figuras tradicionalmente subalternas. Estos trabajos persiguen una respuesta ética por parte del público lector, suscitar su empatía, y promover el reconocimiento y el respeto hacia la alteridad con el fin de contribuir en la formación crítica y democrática de la ciudadanía. Este proyecto es nuestra humilde aportación para repensar algunos de los problemas actuales desde el cómic.

### 3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología del proyecto estaba planificada en torno a los tres ejes de actuación: un club de lectura, una serie de talleres y un encuentro con una autora, y la creación de recursos digitales en abierto (podcasts).

#### 1) Club de lectura de cómic «Narrativas éticas para repensar el mundo»

Se han llevado a cabo 20 sesiones semanales de 90 minutos (total: 30 h). Cada sesión (1 lectura semanal) ha estado coordinada por un estudiante diferente que ha moderado las intervenciones, en un intento de fomentar la participación activa y el autoaprendizaje de nuestros estudiantes, si bien supervisado por los coordinadores (Dra. María Porrás, Dr. Fabio L. Vericat). El eje temático, «Narrativas éticas para repensar el mundo», busca sensibilizar a los lectores en una buena parte de los objetivos de la Agenda 2030: migración, feminismo, ecología, precariedad, diversidad sexual o derechos civiles. Los resultados del club se resumen para dar contenido a los podcast colaborativos.

#### 2) Talleres instrumentales, de teoría crítica aplicada y empleabilidad

Se han llevado a cabo 9 talleres eminentemente prácticos: cuatro talleres instrumentales, tres de teoría crítica aplicada y dos de empleabilidad. Los instrumentales han servido bien para dotar a los participantes del proyecto de herramientas de trabajo para el club de lectura (Taller de análisis de cómic, por Dr. Gerardo Vilches; Taller de edición de audio y fundamentos de edición de vídeo, por Prof<sup>a</sup> Irene Bonilla). Los otros dos talleres instrumentales estaban dirigidos en exclusiva a futuros docentes para señalar las aplicaciones didácticas del medio del cómic en educación infantil (Taller «Didactic Possibilities of Comics in Pre-primary», por Dr. Gerardo Vilches y María Porrás; Taller práctico de creación de cómic, por Prof. Santiago Bautista). El segundo grupo aglutina tres talleres de teoría crítica (feminismo, precariedad, representación de la etnicidad) y su aplicación directa en el medio del cómic, impartidos por Dr. Francisco José Cortés Vieco (feminismo), Dra. María Porrás y Dr. Gerardo Vilches (precariedad) y Dr. Miguel Sanz (etnicidad). El contenido de los talleres coincide con algunos de los ejes temáticos del club de lectura. En el tercer grupo encontramos dos talleres para la empleabilidad: uno de Traducción de cómic, impartido por la profesora y traductora Julia Gómez, y otro sobre el mercado emergente del webcómic, impartido por una egresada de la UCM, traductora y editora, Ana Sáenz.

#### 3) Encuentro con Ana Penyas

Por primera vez, se ha podido mantener un encuentro con una autora de cómic (Ana Penyas, Premio Nacional de Cómic 2018) cuyas obras se habían leído previamente en el club de lectura. Se contó con una presencia nutrida de asistentes de dentro y fuera de la UCM.

#### 4) Herramientas digitales en abierto: podcasts

Fruto del trabajo realizado en el club y con el encuentro con la autora Ana Penyas se han elaborado 4 podcast colaborativos, en los que se han comentado algunas de las lecturas. Idealmente habríamos preferido llevar a cabo también vídeos, pero esto no ha sido posible debido a las dificultades para reunirnos presencialmente.

#### 4. Recursos humanos

**Profesorado UCM:** Prof. Santiago Bautista Martín, Dr. Francisco José Cortés Vieco, Prof<sup>a</sup>. Julia Cristina Gómez Sáez, Dra. María Porras Sánchez, Dr. Fabio Vericat Pérez-Mínguez.

**Profesorado externo:** Dra. Teresa Iribarren Donadeu (UOC), Dr. Gerardo Vilches (Univ. Europea de Madrid). Dr. Miguel Sanz (Univ. Nebrija), Dr. Antonio Alfredo Caballero Gálvez (Univ. Rovira i Virgili), Prof<sup>a</sup>. Irene Bonilla (TAI Escuela Universitaria de Artes).

**Personal de Administración y Servicios (Biblioteca Filología-General):** Asunción Rodríguez Romero, Carmen Marco Azcárate, Juana Granadino Hergueta.

**Estudiantes Grado UCM:** Verónica Sánchez Gil

**Estudiantes Máster UCM:** Inés de la Villa Vecilla

**Estudiantes Doctorado UCM:** María Augusta Albuja Aguilar, Carmen Sofía Díaz Sánchez

**Egresados/as UCM:** Ángel Casado Rodrigo, Luis Maximiliano Cuenca Cendra, Blanca Miguel González, Jonathan Mayorga López, Ana Sáenz Bermell

**Investigadoras en formación:** Carmela Artime Omil

#### Agradecimientos

Este proyecto no habría sido posible sin la colaboración desinteresada de las editoriales que han donado ejemplares de cómics para el proyecto y que ahora están depositados en la Biblioteca General de la Facultad de Filología a disposición de toda la comunidad universitaria:

APA-APA (Toni Mascaró)  
Fulgencio Pimentel (Alberto García Marcos)  
Salamandra Graphic (Claudia Cucchiarato)

Dedicamos un agradecimiento muy especial a Elisa McCausland, por proporcionarnos el contacto y moderar la sesión con la autora Ana Penyas, así como a Carmen Sofía Díaz Sánchez y a María del Carmen Sánchez Zurdo por su labor a cargo del diseño gráfico de los carteles y los posts en redes sociales (Twitter: @proyectoicomics / Instagram: @proyectoicomics).

Y, ante todo, agradecemos la presencia, entusiasmo y dedicación de las participantes del club, que son, además de los y las estudiantes arriba mencionados: Laura Rodríguez Arnáiz, Helena Herrero, Blanca Miguel González, María Ramos, Paula Martín, María Isern... este proyecto no habría sido posible sin vosotras.

## 5. Desarrollo de las actividades

Las actividades se han llevado desde principios de noviembre de 2020 hasta finales de junio de 2021 con una periodicidad semanal. Salvo dos de los talleres, todas las actividades han sido en formato online. Se les ha dado difusión a través de las redes sociales del proyecto, gestionadas por las estudiantes.

### 1) Club de lectura de cómic «Narrativas éticas para repensar el mundo» (coor. Dra. María Porras, Dr. Fabio L. Vericat)

Se han llevado a cabo 20 sesiones semanales de 90 minutos. El eje temático, «Narrativas éticas para repensar el mundo», ha sido implantado siguiendo los intereses de los participantes de la edición 2019/20 del proyecto, y busca sensibilizar a los lectores en una buena parte de los objetivos de la Agenda 2030: migración, feminismo, ecología, precariedad, diversidad sexual, derechos civiles... Las lecturas, con predominio de autoras, abarcan distintos formatos de cómic (novela gráfica, historieta, webcómic) así como distintas tradiciones y géneros (autobiográfico, fantástico, ciencia-ficción, romance, humor...). Cuatro de las lecturas han sido incluidas a petición de las participantes.

#### Diáspora, migración y exilio

- Satrapi, Marjane. *Persepolis I & II*. Vintage, 2008.
- Spottorno, Carlos y Guillermo Abril. *La grieta*, Astiberri, 2016.

#### Precariedad, crisis, juventud

- Furie, Matt. *Coleguis*. Apa-Apa, 2018.
- Hanselman, Simon. *Melancolía*, Fulgencio Pimentel, 2018.
- Krause, Marlene. *Momento móvil*, Apa-Apa, 2019
- Moreau, Mamen. *Resaca*, Astiberri, 2015.
- Tanit, Clara. *Wassalon*. Astiberri, 2008.

#### Feminismo

- Nakamura, Asumiko. *Utsubora: the story of a novelist*. Vertical Comics, 2013.
- Otero, Sole. *Intensa*. Astiberri, 2018.
- Penyas, Ana. *Estamos todas bien*, Salamandra Graphic, 2017.
- Strömquist, Liv. *El fruto prohibido*, Reservoir Gráfica, 2018.

#### LGBTI+

- Kobabe, Maia. *Gender Queer: a Memoir*. Oni Books, 2019.
- Maroh, Jul. *Blue is the warmest color*, Arsenal Pulp Press, 2013.
- Tamaki, Mariko, and Rosemary Valero-O'Connell. *Laura Dean Keeps Breaking Up with Me*, First Second Books, 2019.
- Walden, Tillie. *On a Sunbeam*, 2019 (<https://www.onasunbeam.com/>)

#### Etnicidad y derechos civiles en EEUU

- Duffy, D. *Kindred*. Abrams Books, 2017.
- Johnson, M. & W. Pleece. *Incognegro*, Vertigo Books, 2008.

#### Ecología / sostenibilidad

- Backderf, Derf. *Basura*, Astiberri, 2016.
- Penyas, Ana. *Todo bajo el sol*, Salamandra Graphic, 2021.
- Sacco, Joe. *Un tributo a la tierra*, Reservoir Gráfica, 2021.

## 2) Talleres

Nueve talleres de 90-180 min de duración impartidos por distintos participantes del proyecto con carácter mensual, dirigidos a estudiantes y docentes de la UCM y público en general. Se llevaron a cabo en formato online salvo los impartidos en el CES Don Bosco y la Facultad de Educación.

### Talleres instrumentales

1. Taller «Análisis de cómic», Dr. Gerardo Vilches (UEM). 3 nov 2020 | 12:30 h

El taller funciona como paso previo al club de lectura e inaugura las actividades del proyecto. Está concebido para ofrecer una serie de fundamentos para el análisis crítico del medio del cómic, destacando sus particularidades y los elementos más llamativos de su lenguaje icónico-textual.

2. «Taller de edición de audio para podcast y nociones de edición de vídeo», Irene Bonilla (TAI Escuela de Artes) 22 mar 2021 | 12:30-14:30 h

Workshop práctico de edición destinado a estudiantes y profesores/as sin formación audiovisual previa. Empleando el software Audacity, aprenden a mejorar sus audios para podcast y recibirán nociones básicas de Adobe Premiere.

3. «Didactic Possibilities of Comics in Pre-primary», Dra. María Porras (UCM), Dr. Gerardo Vilches (UEM). 4 may 2021, 12:30 h (presencial).

Taller sobre las posibilidades didácticas del cómic y el libro ilustrado en el aula de Educación Infantil en modalidad bilingüe, dirigido a los estudiantes de la asignatura Recursos y Materiales en Lengua Extranjera Inglés del Grado de Maestro en Educación Infantil, impartida en el CES Don Bosco, centro adscrito a la UCM.

4. Taller práctico de creación de cómic aplicado a la didáctica del inglés, Prof. Santiago Bautista (UCM)

Destinado a estudiantes de la asignatura «Didáctica del inglés» (Doble grado Ed. Infantil y Pedagogía, UCM), se invitará a los y las estudiantes a crear materiales docentes en forma de cómic.

### Talleres de teoría crítica aplicada

1. «Opresión de la mujer y feminismo a través del cómic», Dr. Francisco J. Cortés Vieco (UCM). 17 & 24 nov 2020 | 12:30 h

La temática de este taller en dos sesiones fue el feminismo en la actualidad y las corrientes críticas feministas aplicadas a la novela gráfica *Persépolis* de M. Satrapi y la adaptación de *The Handmaid's Tale* de M. Atwood. Se ofreció un breve marco teórico y se animará a las/os estudiantes a debatir cuestiones de género, en especial, la falta de libertad y el sometimiento de la mujer en sociedades reales y ficticias.

2. «Narrativa gráfica y vidas precarias», Dra. María Porras (UCM) & Dr. Gerardo Vilches (UEM). 1 dic 2020 | 12:30 h

Las generaciones marcadas por la crisis de 2008 se han visto abocadas a precariedad económica y laboral, marcas de una existencia vulnerable (Butler) que caracteriza la modernidad líquida (Bauman). El taller invita a explorar la obra de un número importante

de autoras de cómic contemporáneas que exploran esta realidad a través de la autobiografía y la autoficción, a menudo en formatos tan precarios como los fanzines y la autoedición.

3. «Cómic y derechos civiles en EE.UU.», Dr. Miguel Sanz (Univ. Nebrija) Martes 6 abr 2021 | 16:00-17:30 h

El taller ofreció un resumen de la representación de lo afroamericano en la cultural visual estadounidense para luego centrarse en el análisis de *Kindred*, la adaptación de D. Duffy y J. Jennings de la novela homónima de Octavia E. Butler. Su análisis invita a reflexionar sobre la complejidad de las relaciones raciales en EE. UU. y cómo buena parte de la historia de progreso nacional se basa en la explotación y discriminación de la población negra, una cuestión que sigue de actualidad con las protestas del movimiento *Black Lives Matter*.

### **Talleres para la empleabilidad**

1. Taller: «Webcómic: ¿oportunidades en una nueva industria?», Ana Sáenz (traductora profesional) 19 ene 2021 | 12:30 h

Las plataformas de webcómic aglutinan a millones de lectores en todo el mundo y manejan presupuestos mareantes. ¿Cuáles son las más conocidas? ¿Cómo se accede a ellas? ¿Qué clases de perfiles demandan? Ana Sáenz, egresada del Máster de Traducción Literaria de la UCM, traductora y editora en Webtoon, una de las plataformas líderes en el sector, nos contó su experiencia y profundizó en el fenómeno de la plataformización.

2. «Taller de traducción de cómics», Julia Gómez (UCM). Martes 20 abr 2021 | 12:30-14:00 h

La traducción de cómics es una modalidad de traducción subordinada a la imagen que cuenta con sus propios códigos. Mediante ejercicios prácticos tomados de las lecturas del curso, se anima los participantes a practicar con ejemplos. La actividad formó parte de la programación de la Semana de las Letras de la Facultad de Filología y contó con un elevado número de asistentes.

### **3) Encuentro con la autora Ana Penyas. Martes 1 jun 2020 | 10:00 a 11:00 h**

Se llevó a cabo un encuentro virtual con la autora Ana Penyas (Premio Nacional de Cómic 2018), moderado por la crítica, investigadora y periodista Elisa McCausland, destinado a conocer de primera mano el proceso creativo de la autora y la gestación de su último trabajo, la novela gráfica *Todo bajo el sol* (Salamandra, 2021), una aproximación gráfica a caballo entre el ensayo y la ficción a los procesos de turistificación, especulación y gentrificación en la costa levantina. El encuentro tuvo una gran acogida de público y participación. La experiencia se ha transformado en un podcast.

### **4) Creación de podcasts en abierto**

Creación de podcast (asesoran: Teresa Iribarren y Carmela Artime, UOC)  
Con carácter periódico (bimensual) se ha llevado a cabo la grabación en formato online de 4 podcasts colaborativos, editados por los y las estudiantes. Están disponibles en un canal de iVoox creado para tal fin: [https://www.ivoox.com/podcast-comics-para-repensar-mundo\\_sq\\_f1953204\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-comics-para-repensar-mundo_sq_f1953204_1.html)

## 6. Anexos

### Anexo I. Cartel del club y talleres del primer semestre



LECTURAS Y TALLERES SOBRE MIGRACIÓN, FEMINISMO, PRECARIEDAD, LGTBI+, ETNICIDAD Y ECOLOGÍA

**CLUB DE LECTURA DE CÓMIC:  
«NARRATIVAS ÉTICAS PARA  
REPENSAR EL MUNDO»**

Cada martes | 12:30-14:00 h (online)  
Inicio: 3 noviembre 2020

@proyectolcomics @proyectoicomics  
InnovaCómico UCM Proyecto Innova Cómico

Organiza:  
Proyecto  
Innova 117



Colaboran:



Info e inscripciones:  
innovacom@ucm.es

**TALLERES  
PROYECTO INNOVA CÓMIC**  
Primer cuatrimestre

«Análisis de cómic»  
Dr. Gerardo Vilches (UEM)  
3 nov 2020 | 12:30 h (online)

«Opresión de la mujer y feminismo a través del cómic»  
Dr. Francisco J. Cortés Vieco (UCM)  
17 & 24 nov 2020 | 12:30 h (online)

«Narrativa gráfica y vidas precarias»  
Dra. María Porras (UCM) & Dr. Gerardo Vilches (UEM)  
1 dic 2020 | 12:30 h (online)

«Creación de vídeo»  
Dr. Antonio A. Caballero (URV)  
lunes 21 dic 2020 | 12:30 h (online)

«Webcómic:  
¿oportunidades en una nueva industria?»  
Ana Sáenz (traductora profesional)  
19 ene 2021 | 12:30 h (online)

@proyectolcomics @proyectoicomics  
InnovaCómico UCM Proyecto Innova Cómico

Organiza:  
Proyecto  
Innova 117



Colaboran:



Info e inscripciones:  
innovacom@ucm.es

### Anexo II. Cartel del club y talleres del segundo semestre

CADA MARTES | 12:30-14:00 H (ONLINE)

**«NARRATIVAS  
ÉTICAS PARA  
REPENSAR  
EL MUNDO»**

lecturas y talleres sobre migración, feminismo, precariedad, LGTBI+, etnicidad y ecología

**Club de lectura de cómic**

@proyectolcomics @proyectoicomics InnovaCómico UCM Proyecto Innova Cómico

Organiza:  
Proyecto  
Innova 117



Colaboran:



Info e inscripciones  
por DM o  
innovacom@ucm.es

SEGUNDO CUATRIMESTRE 20-21

**TALLERES  
ONLINE  
PROYECTO  
INNOVA CÓMIC**

«Taller de edición de audio para podcast y nociones de edición de vídeo»  
Irene Bonilla (TAI Escuela de Artes)  
Lunes 22 mar | 12:30-14:30 h

«Cómico y derechos civiles en EE.UU.»  
Dr. Miguel Sanz (Univ. Nebrija)  
Martes 6 abr | 16:00-17:30 h

«Taller de traducción de cómics»  
Julia C. Gómez (UCM)  
Martes 20 abr | 12:30-14:00 h

@proyectolcomics @proyectoicomics InnovaCómico UCM Proyecto Innova Cómico

Organiza:  
Proyecto  
Innova 117



Colaboran:

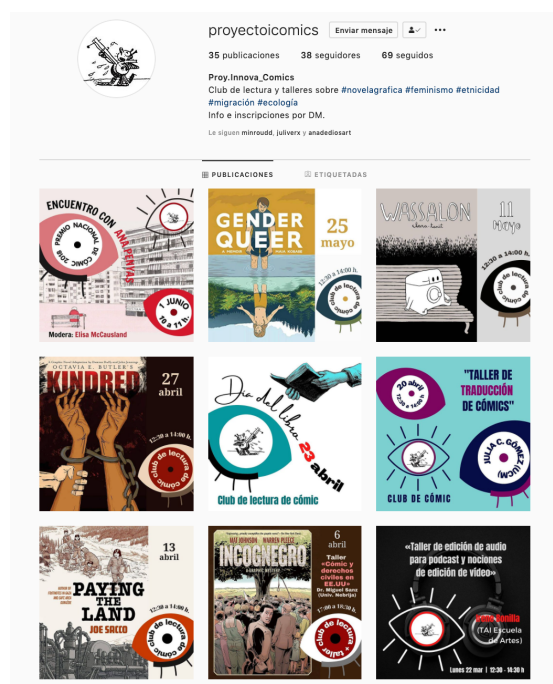


Info e inscripciones  
por DM o  
innovacom@ucm.es

### Anexo III. Cartel encuentro con Ana Penyas



### Anexo IV. Aspecto que presenta el muro de la página de Instagram



## Anexo V. Documento preguntas frecuentes para difusión del proyecto

### Preguntas frecuentes

#### ¿Qué es el Proyecto Innova?

Es un **club de lectura** autogestionado por estudiantes que incluye **talleres formativos** sobre novelas gráficas, feminismo, precariedad, etnicidad, migración y ecología.

Debido a las circunstancias actuales, las sesiones se realizarán en línea a través de **Google Meet**.

#### ¿Cómo se organizan las actividades?

Nos reunimos **cada martes de 12:30 a 14 horas** ya sea para hacer una sesión del club de lectura o de un taller, de manera que el club de lectura tendrá lugar aquellos martes en los que no haya talleres.


El **club de lectura** está orientado al comentario conjunto de novelas gráficas que previamente habremos leído y que hemos escogido en función de la temática del club y de los talleres.


Los **talleres** están centrados en una temática concreta en torno al mundo del cómic.

#### ¿Dónde puedo encontrar información sobre las actividades del Proyecto Innova Cómics?

En nuestras **redes sociales** encontrareis toda la información actualizada y las novedades de las actividades que realicemos.

Podéis encontrarnos en **Twitter** e **Instagram**:

 @proyectoicomics

 @proyectoicomics

#### Estoy interesada en inscribirme a las actividades del Proyecto Innova.

##### ¿Qué tengo que hacer?

El correo que nos has enviado a [innovacomis@ucm.es](mailto:innovacomis@ucm.es) es suficiente. Solo necesitamos saber tu nombre y tu correo para poder comunicarnos contigo.

#### Quiero inscribirme solo al club de lectura o a los talleres.

##### ¿Es posible? ¿Qué debo hacer?

Sí, es posible apuntarse solo al club de lectura o a uno o varios de los talleres.

La respuesta a la segunda pregunta es similar al caso anterior, ya que solo tendrías que incluir en el mensaje tu preferencia por el club de lectura o talleres que hayas elegido.

Aun así, te invitamos a que eches un vistazo al resto de actividades del club.

#### ¿Cómo se realizarán las sesiones?

Las sesiones las retransmitiremos a través de **Google Meet**.

Para que os sea más fácil, hemos creado un único enlace para todas las actividades, ya sean talleres o sesiones del club de lectura.

[meet.google.com/umk-qpdj-jyh](https://meet.google.com/umk-qpdj-jyh)

#### ¿Y qué pasa si no puedo asistir a alguna de las sesiones?

No pasa nada, las actividades que realizamos no son de obligado cumplimiento y lo que importa es que participes en la medida en que puedas.

Esperamos haber resuelto tus dudas y, si tienes cualquier otra consulta, no dudes en ponerte en contacto con nosotros a través de nuestro correo o a través de nuestras redes sociales.



Proyecto Innova Cómics

## Anexo VI. Posts para redes realizados con motivo del 8 de marzo y Día del Libro



## Anexo VII. Taller «Didactic Possibilities of Comics in Pre-primary» (CES Don Bosco)

