

# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

Dra. Olga Sánchez González, Universidad Complutense de Madrid, España  
[olgasa02@ucm.es](mailto:olgasa02@ucm.es)

Dra. Sol Quesada Blasco, Universidad Complutense de Madrid, España  
[mariasqu@ucm.es](mailto:mariasqu@ucm.es)





# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## Introducción y justificación



La expansión de la IA generativa en educación superior obliga a repensar cómo se enseña a buscar, analizar y gestionar información en contextos profesionales dentro del sector turístico.

Experiencia de innovación educativa en la asignatura “Gestión de la Información y del Conocimiento” del Grado en Turismo, donde se integran herramientas de inteligencia artificial generativa en una metodología de evaluación continua





# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## Objetivos de la Investigación

### Satisfacción y Engagement

Investigar los cambios en la satisfacción, el engagement académico y la percepción de transferencia personal.

### Conocimiento Específico

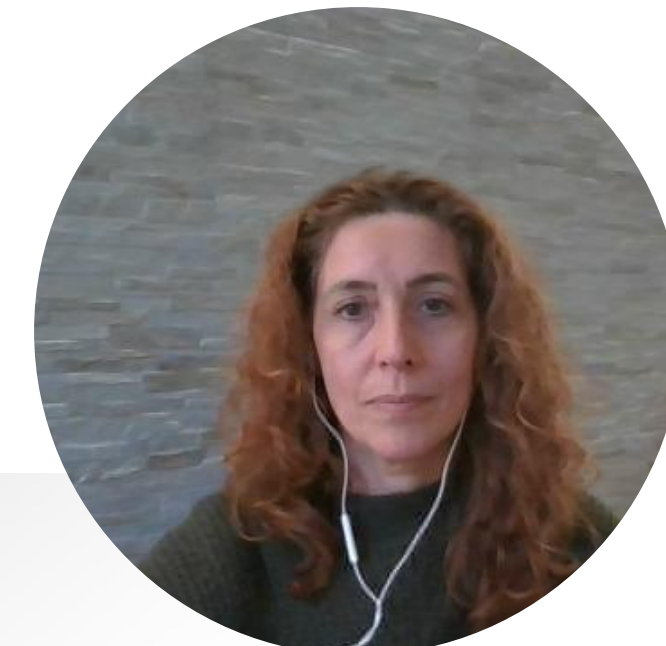
Evaluar el impacto de la IA en el conocimiento de gestión del conocimiento y benchmarking turístico.

### Actitud Crítica

Explorar cómo los estudiantes interpretan el papel de la IA en su aprendizaje y futura práctica profesional.



Desarrollo de Competencias Investigadoras





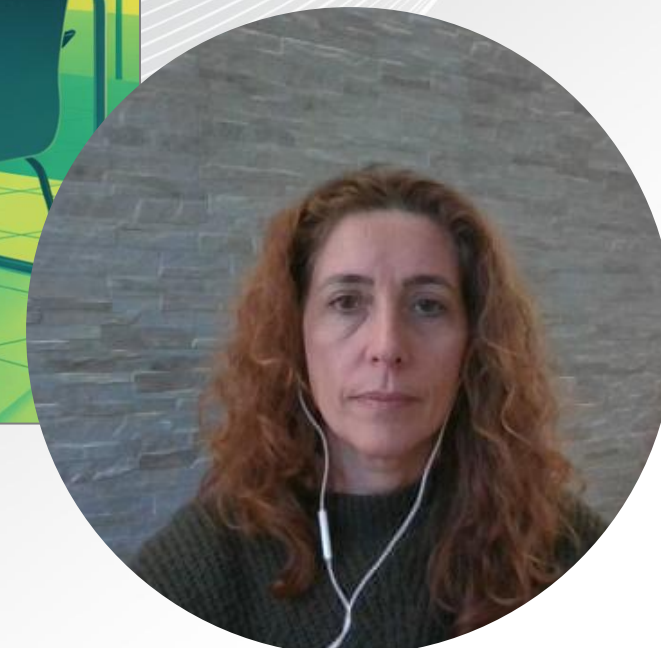
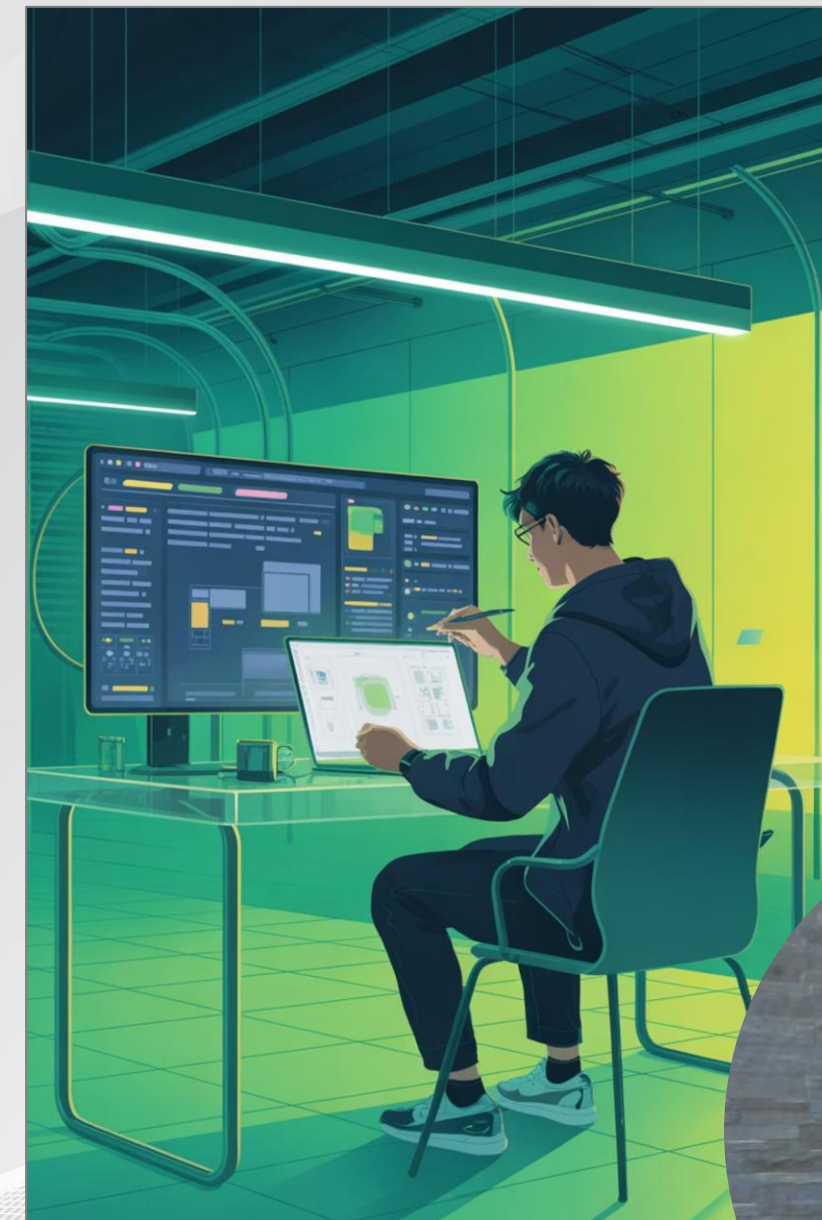
# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## Metodología



**Muestra:** alumnado matriculado en la asignatura de "Gestión de la Información y del Conocimiento" con consentimiento informado. La mayoría compatibiliza estudios con trabajo y tiene contacto previo con herramientas IA.





# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## Metodología

### Proceso de Evaluación Cuasiexperimental

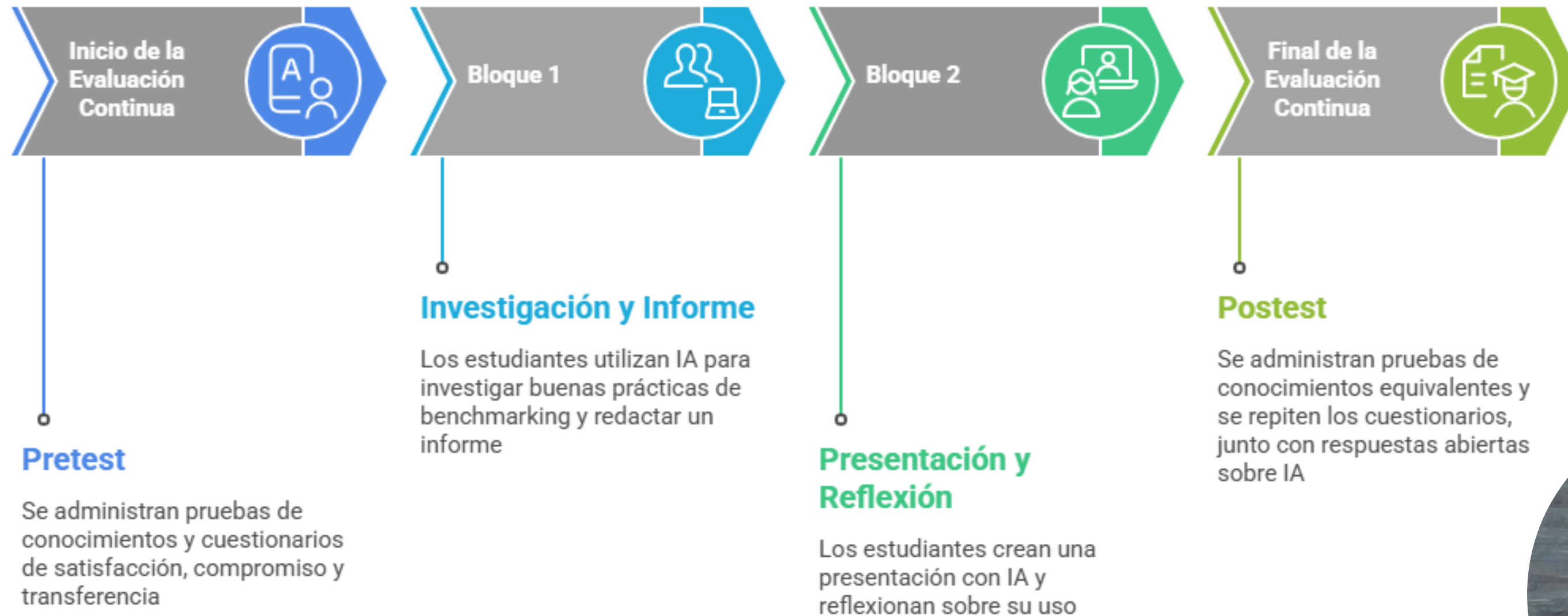




# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## Procedimiento del cuasiexperimento Pre-Post



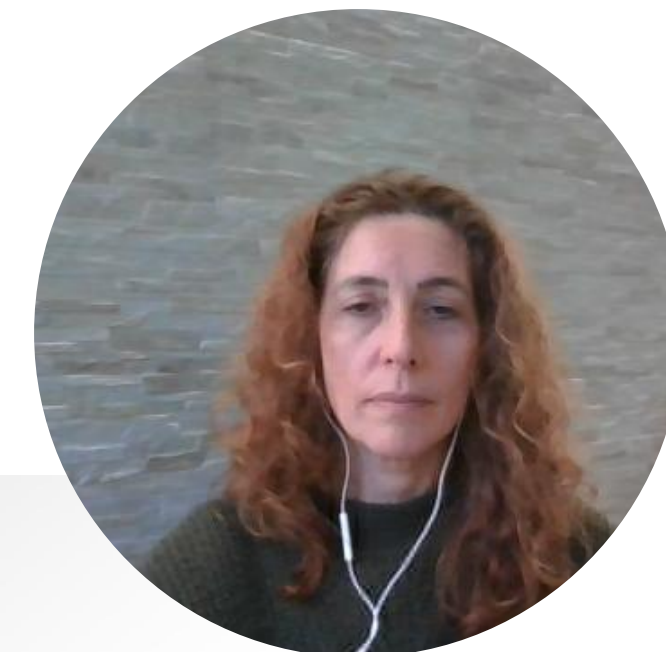
Made with



# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## RESULTADOS DEL ESTUDIO: IA EN EDUCACIÓN SUPERIOR





# IA Generativa en la Gestión del Conocimiento

Una experiencia de innovación educativa en el Grado en Turismo

## Conclusiones

01

### Mejora del conocimiento

La IA integrada en una actividad bien diseñada mejora el conocimiento sobre benchmarking y gestión del conocimiento turístico.

03

### Engagement y transferencia personal

La intervención no basta por sí sola para incrementar el compromiso académico ni para garantizar una alta transferencia personal, lo que señala la necesidad de planificar con mayor precisión la conexión entre las actividades con inteligencia artificial y la vida cotidiana del estudiantado, así como sus futuros contextos profesionales.

02

### Mayor satisfacción

. El alumnado aumenta su satisfacción con la experiencia de aprendizaje y percibe la inteligencia artificial como un recurso motivador y útil para estructurar información y generar ideas

04

### Conclusión General

La actividad contribuye de manera significativa al desarrollo de competencias de alfabetización digital y pensamiento algorítmica, al requerir que el alumnado evalúe y refine interacciones con sistemas de inteligencia artificial, y que cuestione la fiabilidad, los sesgos y las limitaciones de los resultados.



# THANK YOU

**Dra. Olga Sánchez González, Universidad  
Complutense de Madrid, España**

**[olgasa02@ucm.es](mailto:olgasa02@ucm.es)**

**Dra. Sol Quesada Blasco, Universidad Complutense  
de Madrid, España**

**[mariasqu@ucm.es](mailto:mariasqu@ucm.es)**



EDUINNOV [AI]