



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Proyecto nº 2

Comunidad virtual GoalPro® de orientación profesional para el grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la red social Instagram

Responsable: Luis Mañas Viniegra

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este Proyecto Innova-Docencia nº 2 se ha realizado con el objetivo de adaptar el contenido de la *app* de orientación profesional GoalPro® creada en los anteriores Proyectos Innova-Docencia nº 3 2021/2022, nº 4 2020/2021, nº 60 2019/2020 y nº 290 2018/2019, de los que es continuación, a la red social Instagram para consolidar la comunidad virtual creada, facilitando la orientación profesional y posterior integración laboral de los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense de Madrid.

En la encuesta previa realizada, ya se puso de manifiesto la urgencia de implantar el Mapa Interactivo de Orientación Profesional propuesto, ya que el 72% de los 406 encuestados, que es muestra representativa de los alumnos del Grado en Publicidad y RR.PP., afirmó no tener claro a qué le gustaría dedicarse al finalizar la carrera.

El análisis de contenido realizado a partir de 1.134 ofertas de empleo publicadas en *domestika.org*, portal especializado en publicidad, comunicación y diseño, sirvió para establecer los perfiles profesionales principales en el anterior Mapa Interactivo de Orientación Profesional, tanto en el ámbito *offline* como *online*.

La aplicación informática permitió a través de un cuestionario la conversión de las habilidades, competencias e intereses individuales de cada estudiante en una salida profesional específica a través de un Mapa Interactivo de Orientación Profesional que adecúe su preferencia vocacional y la integre en su desarrollo personal, educativo, social y laboral.

A partir del *software* libre Elgg se creó la comunidad virtual, que permite actualmente la cocreación de contenidos formativos por parte de los usuarios y la posibilidad de comentar, valorar y compartir los mismos. La generación de una identidad propia permitió integrar en la aplicación programas formativos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de modo que se potencien las actividades promovidas por la Universidad. Para complementar el contenido generado por la propia comunidad virtual, se grabaron entrevistas a profesionales especialista en los perfiles profesionales sobre los que se realiza la orientación profesional en la *app*.

Posteriormente, se mejoró la accesibilidad de los contenidos para facilitar la inclusión de públicos vulnerables, alcanzando una conformidad WCAG AA en las variables “perceptible” y “operable”, obteniendo una conformidad A en la variable “comprensible” y superando el test de validación HTML de W3C.

La *app* GoalPro de orientación profesional es un recurso para el asesoramiento del alumnado en el ámbito profesional, diseñado a la medida del contexto en el que se va a utilizar, el Grado universitario de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Con esta herramienta, se brinda no sólo un instrumento específico, sino todo un proceso de ayuda especializada a los alumnos y alumnas, con la intención de que adquieran un mayor conocimiento de sus propias capacidades, aptitudes y potencialidades profesionales. El objetivo final es adecuar sus preferencias vocacionales e integrarlas en su desarrollo personal, educativo, social y laboral, así como ofrecer un contenido formativo que permita desarrollarse en este ámbito y que sea compartido con otros usuarios con perfil y expectativas similares. De este modo, la aplicación aconseja al alumnado, informando y aportando experiencias de aprendizaje para favorecer la adquisición de conocimientos, actitudes y competencias que toda persona necesita para poder desarrollar con éxito su carrera, sirviendo simultáneamente de promoción para los programas formativos ofrecidos por la Universidad Complutense de Madrid. Además,

este proceso es participativo gracias a la creación de una comunidad virtual en la que se pueden crear, valorar y compartir los recursos por parte de los usuarios.

Objetivos generales del proyecto

- 1) Asesorar y ayudar al alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas a elegir una salida profesional.
- 2) Ofrecer al profesorado herramientas y técnicas para realizar una mejor labor en la orientación profesional.
- 3) Desarrollar nuevos materiales docentes para la orientación vocacional, profesional y laboral.
- 4) Introducir al profesorado de publicidad en el uso de la infografía, la visualización de datos y la gestión de comunidades virtuales.
- 5) Consolidar el trabajo del laboratorio de innovación del Departamento, a través de un trabajo que involucra por igual al profesorado y al alumnado que participa en el proyecto.
- 6) Generar herramientas y recursos que se pueden extender y adaptar a otras disciplinas.

Objetivos específicos para este quinto año del Proyecto

- 1) Adaptar el contenido de la comunidad virtual de usuarios de orientación profesional para mejorar la inserción laboral y el emprendimiento a un entorno visual propio de la red social Instagram.
- 2) Innovar en recursos educativos en abierto y una enseñanza virtual en abierto que permita valorar el grado de implantación de las competencias profesionales en las empresas.
- 3) Ampliar la comunidad virtual creada en la App con nuevos usuarios procedentes de la red social Instagram.
- 4) Modificar el registro de propiedad intelectual como software para adaptarlo a la versión definitiva del proyecto y comenzar la explotación masiva en conocimiento abierto de este registro.

2. Objetivos alcanzados

Se han cumplido todos los objetivos específicos propuestos para el quinto año de este Proyecto Innova Docencia, si bien se continuarán ampliando durante próximas ediciones del proyecto.

Objetivo 1. Adaptar el contenido de la comunidad virtual de usuarios de orientación profesional para mejorar la inserción laboral y el emprendimiento a un entorno visual propio de la red social Instagram

El objetivo se ha alcanzado. A partir del contenido de la *app* GoalPro creado en las ediciones anteriores del proyecto, se han sintetizado en forma de perfil en la red social Instagram los recursos de información y orientación sobre perfiles profesionales,

ofreciendo consejos a los estudiantes sobre cómo especializarse en el perfil profesional que ha recomendado la *app* y sobre hacia dónde evoluciona ese perfil profesional concreto, abordando aspectos como las tareas diarias de ese perfil, las condiciones laborales o las perspectivas de desarrollo de la carrera profesional.



Figura 1. Adaptación del contenido de la *app* a Instagram. Elaboración propia.

Objetivo 2. Innovar en recursos educativos en abierto y una enseñanza virtual en abierto que permita valorar el grado de implantación de las competencias profesionales en las empresas

El proyecto ha cumplido el objetivo, ampliando el contenido generado en ediciones anteriores con una encuesta para que profesionales y estudiantes en prácticas pudieran valorar el grado de implantación que las competencias profesionales asociadas a esos perfiles tiene en las empresas en las que trabajan o se forman.

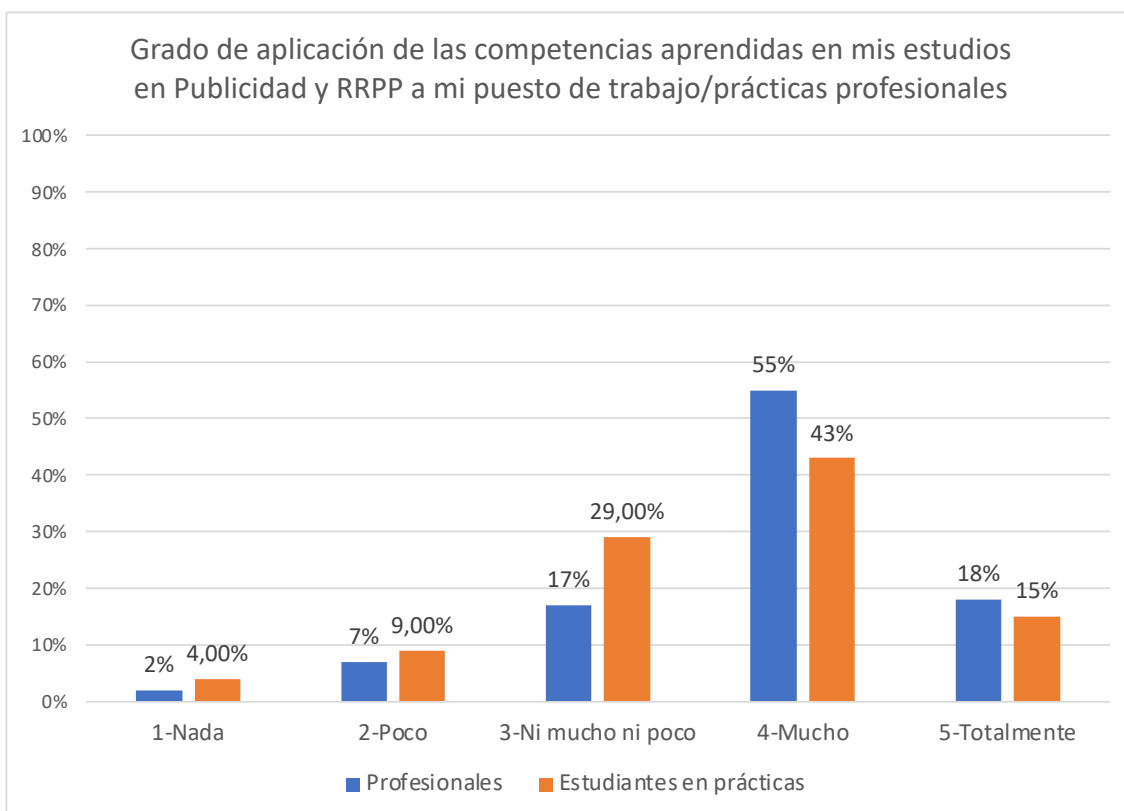


Figura 2. Implantación de las competencias profesionales en las empresas. Elaboración propia.

Objetivo 3. Ampliar la comunidad virtual creada en la *app* con nuevos usuarios procedentes de la red social Instagram

Este objetivo también se ha cumplido, en tanto que los usuarios registrados en la *app* se han incrementado en un 17,80% al cierre del curso 2022/2023.

Objetivo 4. Modificar el registro de propiedad intelectual como *software* para adaptarlo a la versión definitiva del proyecto y comenzar la explotación masiva en conocimiento abierto de este registro

El objetivo se ha cumplido parcialmente, puesto que se ha terminado la documentación para tramitar las últimas actualizaciones ante el Registro de Propiedad Intelectual y se está en fase de modificaciones con la OTRI de la Universidad antes de registrar la solicitud.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología del proyecto consta de un plan de trabajo en 4 fases, adaptadas a las condiciones y calendario de la convocatoria: planificación de actividades, elaboración de la encuesta, diseño de los contenidos para Instagram, difusión.

4. Recursos humanos

El equipo de este proyecto Innova Docencia ha estado formado por ocho profesores/as y cinco estudiantes, tanto de Grado como de Máster y Doctorado en Comunicación

Audiovisual, Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid. Uno de ellos es, además, Personal de Administración y Servicios (UCM):

- Luis Mañas Viniegra (Responsable): Profesor Contratado Doctor del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Carolina Bengochea González: Profesora Asociada del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid.
- Victoria Cuesta Díaz: Profesora Titular del Grado en Enfermería de la Escuela de Enfermería de la Cruz Roja, adscrita a la Universidad Autónoma de Madrid.
- José Juanco Linares: Profesor Asociado del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Luz Martínez Martínez: Profesora Ayudante Doctora del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid.
- José P. Olivares Santamarina: Profesor Asociado del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- María Isabel Reyes Moreno: Profesora Titular del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Germán Y. Rodríguez Perujo: Profesor Asociado del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Ignacio Colmenero Arenado: Doctorando en el programa de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Cecilia Duro Batalla: Estudiante de Máster de la Universidad Complutense de Madrid.
- Paula Fernández-Gallardo García: Estudiante del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Ismael López Cepeda: Doctorando en el programa de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. de la Universidad Complutense de Madrid.
- Sergio Rodríguez-Malo de la Cruz: Doctorando en el programa de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. y PAS en el Departamento de Estudios e Imagen Corporativa de la Universidad Complutense de Madrid.

Se ha reunido a un equipo de profesores e investigadores con una amplia y variada experiencia en la formación en herramientas complementarias, con experiencia previa en innovación docente, con una excelente valoración en el programa Docencia y con experiencia profesional en el ámbito en el que se iba a orientar profesional y laboralmente. Los profesores miembros del equipo, de diferentes categorías, han compartido docencia en muchas asignaturas y forman parte de comisiones de coordinación y calidad comunes, lo que aseguraba, a priori, una buena integración y coordinación entre ellos, como así ha sido.

Los estudiantes que participan en el proyecto realizan distintos cursos de Grado y Postgrado en el ámbito de la Publicidad y Relaciones Públicas, colaboran en el laboratorio de innovación del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada

de la Facultad de Ciencias de la Información y presentan diferentes perfiles vocacionales, lo que ha posibilitado un mejor trabajo para el desarrollo del Mapa Interactivo de Orientación Profesional y la *app* GoalPro.

5. Desarrollo de actividades

Actividades de la fase 1. Planificación de actividades

A partir de una primera reunión del equipo de trabajo, se analizaron las diferentes propuestas de orientación profesional para adaptar el contenido de la *app* GoalPro a un entorno de red social tan específico y visual como es Instagram. Los indicadores de seguimiento se reflejaron en un archivo Excel en función del grado de acuerdo/desacuerdo sobre las ideas propuestas.

Esta fase se llevó a cabo durante los meses de octubre/noviembre.

Actividades de la fase 2. Elaboración de la encuesta

Esta fase se dedicará a la elaboración de una encuesta a rellenar por profesionales y estudiantes con los perfiles profesionales identificados, con tres actividades:

- Taller de redacción de las preguntas a partir del material recopilado previamente.
- Taller de puesta a prueba del cuestionario con estudiantes en prácticas profesionales del Grado de Publicidad y RR.PP. y una muestra de profesionales pertenecientes a asociaciones reputadas del sector.
- Análisis de los resultados y rediseño de la encuesta para su envío a la muestra final.

Esta fase se completó durante los meses de noviembre y febrero.

Actividades de la fase 3. Diseño de los contenidos para Instagram

Se realizó a partir de 3 actividades:

- Taller de trabajo con el equipo de programación. Delimitación de los objetivos y características de la adaptación de los contenidos a la red social.
- Análisis de las primeras pruebas en Instagram.
- Integración en la comunidad virtual de la *app* GoalPro de la funcionalidad para que los usuarios muestren su grado de conformidad con las competencias asociadas a los perfiles que se produce en las empresas en las que trabajan o se forman.

Esta fase se materializó entre los meses de marzo y abril.

Actividades de la fase 4. Difusión

Mañas-Viniegra, L., Jiménez-Gómez, I., & Olivares-Santamarina, J. (2023). Orientación profesional en la Universidad: Diseño y evaluación de una App Interactiva. *REOP - Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 34(1), 63–82. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37416>