



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 392

Creación de contenidos para un entorno
Web sobre memoria mediática V

Responsable del proyecto:

Carlota Coronado Ruiz

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo y Comunicación Global

1.- Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto se planteaba como objetivo la creación de contenidos docentes, su estructuración, gestión y difusión a través de un entorno web especializado que permitiese incluir materiales docentes elaborados tanto por profesores como por estudiantes, así como otros recursos disponibles online -sobre todo audiovisuales- como complemento didáctico.

Este proyecto de innovación docente considera de gran importancia las realizaciones sobre tiempo pasado creados por los profesionales de los medios (periodistas, guionistas, especialistas en publicidad o comunicación política, creadores de contenidos on-line) a la hora de construir producciones sociales que impliquen maneras diferentes de entender el pasado. Estos productos, que se mueven en un universo transmedia cotidiano para el alumnado, permiten la aplicación de metodologías didácticas activas para los estudiantes ante el tratamiento de la historia.

En este sentido, el proyecto establecía como objetivo esencial nuevas estrategias en la enseñanza histórica utilizando diferentes medios de comunicación que interactúan entre sí. De esta manera, se impulsa una metodología más activa en la que se potencia el análisis, la interpretación y la reflexión activa, frente a fórmulas pedagógicas tradicionales basadas en la clase magistral.

Como continuación de un proyecto de innovación docente iniciado en 2014 y continuado en 2015, 2017 y 2019-20, este proyecto no partía de cero, sino que pretendía desarrollar los objetivos propuestos y alcanzados en los proyectos predecesores, con la incorporación de actualización y novedades. Así, se mantienen las asignaturas trabajadas en los años 2014, 2015, 2017/18 y 2019-20 (Historia del Mundo Actual, Historia de la Comunicación Social, Historia del Periodismo Español, Comunicación y Género, Medios Audiovisuales y Educación, Evolución de la Información en los Medios Audiovisuales, Historia de la Propaganda, Historia de la Comunicación Social para alumnos de Comunicación Audiovisual y Trabajos Fin de Grado). Sin embargo, se plantean nuevos objetivos en cuanto al planteamiento de cada una de estas asignaturas consecuencia del COVID19. En este sentido, se renovarán los contenidos docentes de todas las asignaturas para adaptarse a la nueva situación. El proyecto ha contemplado varios objetivos prioritarios:

1. La creación de contenidos y recursos docentes por parte de los profesores y profesoras integrantes del proyecto, en forma de guías, herramientas de interpretación y estudios aplicados de caso.
2. La utilización de estos recursos en actividades prácticas por parte de los estudiantes, favoreciendo un entorno de aprendizaje activo y facilitando la interdisciplinariedad.
3. La cooperación y colaboración entre diversas asignaturas, particularmente en términos de diseño, planificación y orientación de actividades prácticas que fomenten formas de aprendizaje activo, reforzando así la coordinación académica entre varias materias de Grado.
4. La creación de contenidos por parte del estudiantado desde un amplio abanico de posibilidades que favorezcan el trabajo en equipo (confección de entrevistas,

reportajes, guiones literarios, programas de radio, campañas o montajes audiovisuales).

5. Propiciar una primera aproximación a las técnicas y procedimientos básicos de iniciación a la investigación.
6. Impulsar actividades de carácter formativo, creativo y cooperativo propias del futuro horizonte laboral del estudiante.
7. Favorecer una adecuada complementación entre plano teórico y práctico.
8. Crear recursos con posibilidades de reutilización en otros contextos didácticos.
9. Confeccionar recursos de utilidad práctica con aprovechamiento en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.
10. Facilitar una amplia visibilidad de todos estos materiales desde un repositorio de recursos de acceso abierto y visible para el conjunto de la comunidad universitaria.

Además de esos objetivos, ya establecidos en los cuatro proyectos precedentes, para esta cuarta fase se han planteado nuevas metas, entre las que se encuentran las siguientes:

1. La creación de producciones transmedia para que los estudiantes se familiarizaran con los fenómenos comunicativos actuales en los que diferentes medios interactúan para conseguir un mayor feedback e impacto entre audiencias muy variadas.
2. Elaboración de planes transmedia para la difusión de contenidos históricos en diferentes soportes (cómic, webseries, cortometrajes, portales de internet, blogs, etc.) y haciendo uso de redes sociales.
3. Potenciar el uso de herramientas digitales (captación y edición de imagen por ordenador, elaboración de contenidos multimedia, etc) que permitan a los alumnos/as familiarizarse con estas herramientas, fundamentales en el desarrollo de su futura profesión.
4. Elaboración de trabajos donde se han puesto en práctica las capacidades adquiridas por el estudiantado en el uso de nuevos lenguajes de la comunicación: desarrollo de blogs, podcasts, campañas de marketing o publicitarias con uso de redes sociales, etc.
5. Elaboración y actualización de los contenidos docentes de las asignaturas incluidas en el proyecto teniendo en cuenta el tipo de docencia del curso 2020-21. Los contenidos se han adaptado a las diferentes estrategias docentes (presencial, bimodal o exclusivamente online), en función de las circunstancias. En cada una de las asignaturas se han aportado tanto documentos elaborados por los docentes como los resultados del aprendizaje alcanzados por los alumnos/as y plasmados en producciones transmedia. También se han incluido nuevas actividades prácticas vinculadas con su horizonte formativo académico y profesional y para llevar a cabo una evaluación continua.
6. Lograr una mayor visibilidad de la Web mediante su presentación y uso a través de las convocatorias de Movilidad Docente del Profesorado UCM (Programa Erasmus).

Respecto al marco temporal para el desarrollo del proyecto, se tuvo en cuenta el curso 2020-21. Por las características del proyecto y sus posibilidades de utilidad, este puede ampliarse en fases posteriores.

2.- Objetivos alcanzados

El proyecto ha cumplido los objetivos establecidos en su formulación. El resultado del mismo es una página web especializada denominada **“Creación de contenidos para un entorno web sobre memoria mediática”** (<http://www.memoriamediatica.eu>).

Dicha web recoge las aportaciones de docentes y estudiantes. Se ha organizado a partir de las materias contempladas en la memoria inicial. De este modo, se han integrado en un mismo repositorio distintos contenidos de uso docente, que han sido empleados en el aula o para guiar actividades o lecturas para los estudiantes entre los meses de septiembre de 2020 y mayo de 2021. El paso a la docencia virtual consecuencia de la crisis sanitaria del COVID19 ha convertido el portal de contenidos docentes <http://www.memoriamediatica.eu> en un recurso fundamental tanto para el profesorado como para el alumnado.

Entre los contenidos docentes confeccionados por los profesores alojados en la web <http://www.memoriamediatica.eu> y que se encuentran a disposición de la comunidad universitaria, cabe mencionar los siguientes materiales:

- ✓ Presentación y utilidad de la Web www.memoriamediatica.eu.
- ✓ Guías docentes de algunas de las asignaturas participantes en el proyecto.
- ✓ Criterios sobre evaluación del aprendizaje.
- ✓ Guías para elaboración de trabajos académicos.
- ✓ Guías para la elaboración de prácticas docentes en el aula para Historia de la Comunicación Social.
- ✓ Guías para la elaboración de prácticas docentes en el aula para Comunicación y género.
- ✓ Guías para la elaboración de guiones literarios para ficciones históricas.
- ✓ Guía para la realización de documentales didácticos.
- ✓ Guías para la realización de simulaciones históricas y confección de campañas políticas.
- ✓ Bibliografías generales o especializadas (bien organizadas por asignaturas o por temáticas específicas).
- ✓ Lecturas complementarias (en formato .doc o .pdf).
- ✓ Artículos científicos.
- ✓ Informes de carácter sociológico, para su lectura y discusión por parte de los alumnos.
- ✓ Materiales para su análisis y/o discusión en el aula (textos, gráficas o material audiovisual).
- ✓ Dossieres explicativos para la comprensión e interpretación de material histórico.
- ✓ Dossieres explicativos sobre la relación entre memoria, memoria mediática e interpretación historiográfica.

- ✓ Otros dossiers informativos para la realización de prácticas (análisis aplicados sobre material audiovisual y representaciones históricas) por parte del alumnado, para su presentación y discusión en el aula.

Entre los materiales confeccionados por los/las estudiantes, y que asimismo están disponibles en la web, figuran:

- ✓ Montajes audiovisuales originales realizados en grupo sobre diferentes temas: actualidad, históricos, de periodismo especializado, etc.
- ✓ Reportajes audiovisuales sobre temas de actualidad con grabación de entrevistas.
- ✓ Programas de radio originales realizados en grupo sobre temas de actualidad.
- ✓ Podcast originales sobre temáticas de actualidad, realizados en grupo.
- ✓ Trabajos de diseño y ejecución de simulaciones históricas (contrafactuales). A partir de dichos supuestos, los estudiantes han desarrollado desde un punto de vista creativo, la planificación y ejecución de una campaña de propaganda política tomando en consideración soportes mediáticos actuales.
- ✓ Realización de dossiers de la campaña, que incluyan la explicación y justificación del concepto creativo de la campaña y diversos materiales, como anuncios e insertos en prensa, cuñas radiofónicas y/o materiales gráficos.
- ✓ Realización de guiones audiovisuales de ficción planteados con vistas a la realización de medimetrajes (que incluyan story-lines, sinopsis, escaletas argumentales, guiones literarios y memorias de personajes).
- ✓ Montajes audiovisuales originales, realizados en grupo, y que se centran en la creación de contenidos vinculados a asignaturas de carácter histórico (pequeños documentales y simulaciones de spots).
- ✓ Realización de memorias explicativas relativas a la selección y uso de fuentes documentales para la elaboración de dichos materiales (campañas, guiones audiovisuales o montajes audiovisuales originales). En tales memorias los estudiantes han detallado las necesidades documentales de sus trabajos, han enumerado los repertorios y materiales consultados (hemerográficos, audiovisuales, recursos de Internet...), y han valorado críticamente su pertinencia y uso.
- ✓ Presentaciones en powerpoint (trabajos de carácter individual), sobre celebración de eventos de carácter cultural, sobre memoria mediática e historia de los medios.
- ✓ Montajes audiovisuales originales sobre estereotipos de género y educación para la igualdad.
- ✓ Otros trabajos y montajes audiovisuales originales ajustados al formato del reportaje sobre temas de actualidad, susceptibles de integrar reflexiones de carácter histórico o establecer comparaciones entre el ayer y el hoy.

La finalidad de todas estas actividades prácticas ha sido la de potenciar distintas competencias docentes y una serie de utilidades específicas, muy particularmente:

- ✓ Que los alumnos adquieran competencias de interpretación y crítica sobre la interacción entre historia y comunicación; que valoren las relaciones entre el plano de lo histórico colectivo y sus entornos inmediatos; que adquieran destrezas en la búsqueda de información histórica, en su análisis, tratamiento, gestión, y en su contraste crítico; y propiciar trabajos colaborativos en grupo con alto grado de visibilidad y difusión pública a través de la web.
- ✓ Aplicar de forma colaborativa metodologías docentes innovadoras desde un entorno

online que mejoren el sistema de enseñanza/aprendizaje; desarrollar estrategias didácticas coordinadas entre diversas asignaturas; facilitar que los estudiantes adquieran unas primeras competencias para desempeño profesional; sustanciar iniciativas de naturaleza formativa y cooperativa; impulsar la adquisición de competencias genéricas y transversales; desarrollar contenidos didácticos reutilizables entre diversas asignaturas y en un soporte de libre acceso para la comunidad universitaria, o fomentar una cultura de la calidad y sobre la educación en igualdad o de otros valores sociales.

3.- Metodología empleada en el proyecto

Al tratarse de la continuación de un proyecto ya puesto en marcha en los cursos académicos 2014, 2015, 2017-18 y 2019-20, ya se había experimentado y avanzado la metodología de trabajo aplicada. Esta metodología de trabajo preveía tres ámbitos interrelacionados que se concretaron de modo progresivo en el tiempo:

- a) Actualización y elaboración de nuevos materiales docentes por parte de los profesores participantes: documentos de trabajo o guías generales sobre pautas de análisis, interpretación y crítica de las representaciones mediáticas sobre memoria; dossiers más amplios, sobre cuestiones teóricas y aplicadas (memoria colectiva o personal; usos sociales de la memoria; políticas de memoria o prácticas de memoria mediática); estudios de caso aplicados (selección de textos escritos, testimonios, entrevistas o material cinematográfico o televisivo). Junto a este material, se formularon cuestiones sobre interpretación de representaciones históricas en los medios, con vistas a la realización de prácticas y otras actividades en clase; selección de repositorios de recursos y fuentes sobre memoria disponibles en la Red, sobre publicaciones especializadas o sobre actividades sociales o académicas vinculadas.

Desde un punto de vista geográfico y cronológico se contempló –en el caso de los materiales audiovisuales- trabajar con producciones europeas, norteamericanas y españolas centradas entre el primer tercio del siglo XX y la actualidad.

Las herramientas interpretativas elaboradas por los docentes cubrieron varios elementos, como por ejemplo: Medios, memoria individual y colectiva o políticas de memoria. El pasado en la agenda de la actualidad periodística o audiovisual; Formas de selección, tratamiento y mediatización de la memoria individual en contenidos periodísticos, cinematográficos y televisivos; La representación histórica desde los "relatos de proximidad" o el guión audiovisual. Recursos para la dramatización, importancia y carga simbólica de la historia personalizada, mecanismos de espectacularización y formas de generación de empatía; Traumas e idealizaciones. Narrativas mediáticas y representación de la violencia política, social o de género. Medios e imperativos de memoria. Formas de idealización y nostalgia en la narrativa mediática.

- b) Se aprovechó el portal ya creado en el proyecto de innovación docente inicial. Así, como base para el alojamiento de los contenidos didácticos y los trabajos realizados por el alumnado, se utilizó el portal <http://www.memoriamediatica.eu>. Se llevaron a cabo trabajos de actualización y mantenimiento.

- c) A lo largo del curso 2020-21, dentro del marco lectivo de las asignaturas implicadas en el proyecto, se han desarrollado y culminado las actividades previstas para los estudiantes, para su ulterior integración como recursos en el portal.

El eje común de las actividades desarrolladas por los estudiantes se centró en el ámbito de las formas en que los medios tratan -y actualizan- el presente. Esta temática transversal se abordó desde diferentes perspectivas prácticas: realización de entrevistas y recogida de testimonios; cobertura de actos; realización de reportajes periodísticos o documentales de investigación; realización de programas o entrevistas radiofónicas; trabajos de iniciación a la investigación emplazados en el marco de los estudios sobre Memoria; realización de guiones y producciones audiovisuales, entre otros.

4.- Recursos humanos

Los recursos humanos han sido los previstos en la memoria inicial.

Por parte del profesorado, han participado docentes adscritos a la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Por un lado, docentes del Departamento de Periodismo y Comunicación Global:

- Carlota Coronado Ruiz
- Amparo Guerra Gómez

Por otro lado, docentes de la Sección Departamental Relaciones Internacionales e Historia Global:

- Juan Francisco Fuentes Aragonés
- Margarita Márquez Padorno
- José Carlos Rueda Laffond

Sus funciones en el proyecto se ajustaron a las inicialmente previstas:

- ✓ La profesora Coronado ha actuado como webmáster del sitio del proyecto. Ha ido desarrollando las tareas de actualización y mantenimiento periódico de la web, así como el solventar los problemas técnicos puntuales que han ido surgiendo.
- ✓ Tanto Carlota Coronado como el resto de profesores participantes han creado y/o seleccionado los recursos docentes.
- ✓ Asimismo, han elaborado y desarrollado las pautas de coordinación entre materiales y actividades.
- ✓ También han sido responsables de la planificación, gestión y seguimiento de las actividades prácticas que han llevado a cabo estudiantes a lo largo del período de desarrollo del proyecto.
- ✓ Igualmente han tenido en cuenta en sus sistemas de evaluación aspectos como la planificación de los proyectos visibles en la Web, su potencial de desarrollo, el uso de fuentes documentales, el interés objetivo de los mismos, su riqueza creativa o la calidad fruto de un trabajo integrado e interactivo entre los miembros de cada equipo de trabajo en las diversas asignaturas implicadas en el Proyecto de Innovación.
- ✓ Dado que la web ha empleado el gestor de contenidos previsto, ello ha permitido la gestión online de los recursos por parte de los seis profesores adscritos al proyecto,

que han actuado como administradores del mismo y se han responsabilizado del alojamiento de los materiales en la Red.

5.- Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios):

El cronograma, planificación, coordinación y desarrollo de actividades del proyecto se han ajustado al calendario, a los plazos y a las formas de actuación previstas en la memoria inicial. Este se puso en marcha en el momento en que se recibió la comunicación oficial de su aprobación por parte del Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad, y su ejecución ha concluido el 30 de junio de 2021.

A raíz de la crisis de la COVID-19 y la adaptación de las clases a una fórmula bimodal (mitad online y mitad presencial), se han seguido empleando asiduamente todos los recursos mencionados en asignaturas como Historia del mundo actual, Historia del Pensamiento Político Contemporáneo e Historia de la Comunicación Social, si bien adecuados a la impartición de la docencia online.

El cambio en los criterios de evaluación en algunas de estas asignaturas con el establecimiento de un sistema de evaluación continua convirtió la web de este proyecto en una herramienta fundamental para el desarrollo online de la docencia. Para la evaluación continua se combinaron dos herramientas:

- A) El campus virtual, que se ha empleado como canal de comunicación con los estudiantes y como soporte para proporcionar múltiples contenidos y materiales docentes exclusivamente para cada grupo. En este sentido, desde mediados de marzo cada docente del proyecto ha añadido en el campus clases, visionados y lecturas obligatorias (dada la imposibilidad de acceso físico a bibliotecas).
- B) La web del proyecto se ha convertido en repositorio donde figuraban los recursos a partir de los cuales se han ido vertebrando las clases online y las prácticas periódicas que han debido realizar los estudiantes en algunas asignaturas, como Historia del mundo actual (en los tres grupos que se han impartido en el segundo cuatrimestre). En este sentido, a lo largo del curso se han adaptado tanto los contenidos teóricos como prácticos a la docencia bimodal. Se han actualizado por tanto contenidos de asignaturas como Historia del mundo actual (Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual) e Historia de la Comunicación Social (Periodismo).
- C) Asimismo, se actualizaron otros contenidos para permitir el desarrollo de trabajos obligatorios individuales que han aportado una porción destacable de calificación, según la lógica del sistema de evaluación continua.

A continuación se describe brevemente el calendario y el desarrollo efectivo de las actividades contempladas en la concreción del proyecto, reiterando cuestiones anteriormente expuestas:

Fase 1: abarcó fundamentalmente del mes de septiembre y octubre de 2020:

- ✓ En estos meses se llevaron a cabo diversas reuniones para concretar los criterios de selección y preparación de los materiales del proyecto de cara al curso 2020-21, y para ratificar el calendario y plazos de su desarrollo.
- ✓ En dichas reuniones preparatorias se consensuaron y establecieron los criterios para coordinar temáticas y orientaciones que debían reflejarse en las respectivas guías docentes o para la planificación de las materias participantes en el proyecto.
- ✓ Y se precisaron los recursos docentes a implementar en virtud de la orientación

general del proyecto y de las particularidades de cada una de las asignaturas.

Fase 2: tuvo lugar entre el mes de septiembre y finales de noviembre de 2020:

- ✓ Se procedió a la actualización y organización del gestor de contenidos web ya existente (<http://www.memoriamediatica.eu>), según los objetivos generales y específicos del mismo.
- ✓ A lo largo de estos dos meses, los profesores/as participantes elaboraron los materiales según los criterios de coordinación previamente fijados, y teniendo en cuenta la especificidad de las asignaturas implicadas en el proyecto.
- ✓ A partir de la segunda quincena del mes de septiembre se inició la publicación de los mismos en el espacio web, distribuyéndose en el apartado de profesores/materias.
- ✓ Cada uno de los profesores participantes se responsabilizó de la confección específica de sus contenidos, así como de su paulatina publicación en la web, en virtud del ritmo de cada materia y de las particularidades metodológicas de su desarrollo en el aula.
- ✓ Durante este periodo se han llevado a cabo la revisión y reestructuración completa de los contenidos y diseño relativo a objetivos y competencias de algunas asignaturas:
 - Se ha llevado a cabo la revisión y actualización completa de la página dedicada en “Contenidos Docentes” a la asignatura “Historia del Mundo Actual-Periodismo”. Sus contenidos se han adecuado al programa revisado de la asignatura para el curso 2020-21.
 - Se ha actualizado parcialmente la página dedicada en “Contenidos Docentes” a la asignatura “Historia del Mundo Actual-Comunicación Audiovisual”. Dicho apartado de la web se concretó el pasado mes de septiembre, actualizándose entre los meses de marzo y abril para el desarrollo de prácticas individuales y de grupo, así como para que los estudiantes llevaran a cabo un trabajo obligatorio, calificable dentro del sistema de evaluación continua.
 - Se ha incorporado material audiovisual, complementario a las clases, para el seguimiento por los alumnos de la asignatura Historia del Mundo Actual en los grados de Periodismo y Publicidad. Se han reforzado los puntos de interés de los estudiantes por la materia enfocando los contenidos de la misma al desempeño de sus futuras tareas profesionales mediante la realización de materiales y formatos directamente relacionados con sus grados.
 - Para la asignatura de Comunicación y género, se han actualizado los contenidos docentes de forma completa para permitir un mayor uso de la web como herramienta para la docencia online. Se ha desarrollado como actividad para el alumnado la edición de vídeos sobre feminismo, identidad de género y su representación mediática, así como programas de radio sobre cuestiones relacionadas con la materia de la asignatura.
 - Se han actualizado los contenidos de Historia de la Comunicación Social aplicando una perspectiva de género.
 - Se han actualizado los contenidos docentes de Historia de la Comunicación Social incluyendo visionados de materiales audiovisuales, guías para el visionado, así como otros materiales didácticos (textos, fotografías, prensa, etc.). Se han reestructurado y rediseñado tanto el programa como los recursos bibliográficos y el sistema de evaluación.

Fase 3: abarcó del mes de octubre a finales de noviembre de 2020:

- ✓ Se informó al alumnado de los objetivos del proyecto, y de los criterios para la realización de las actividades prácticas o materiales que debían confeccionar a lo largo del trimestre.
- ✓ Se llevó a cabo la asignación de las tareas de trabajo en el caso de los equipos

integrados por varias personas.

- ✓ Los y las estudiantes fueron realizando sus aportaciones, al tiempo que la web fue utilizada como soporte para el desarrollo de actividades específicas en clase (por ejemplo, análisis y comentario de textos o de material audiovisual).
- ✓ Durante estos dos meses se llevó a cabo el grueso de tutorías y labores de guía y asesoramiento de los estudiantes, para que pudiesen culminar adecuadamente su trabajo.
- ✓ En ese período prosiguió, asimismo, la publicación de materiales u orientaciones por parte de los docentes a través de la página web.

Fase 4: se desarrolló durante el mes de diciembre de 2020:

- ✓ Se inició la recogida de materiales finales (trabajos realizados durante el último trimestre de 2020) llevados a cabo por el alumnado: en asignaturas como Comunicación y género o Historia del mundo actual, entre otras.
- ✓ Se ultimaron los materiales finales de uso docente elaborados por los profesores/as.
- ✓ Se procedió a su alojamiento final en el espacio web, aspecto que quedó ultimado antes del final del primer cuatrimestre del curso.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fase 1: finales de enero-febrero 2021

- ✓ Se incorporó nuevo material docente en las secciones dedicadas a las siguientes asignaturas del segundo cuatrimestre del curso: Historia de la Comunicación Social, Historia del mundo actual (grupos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP).
- ✓ Al igual que en el primer cuatrimestre, en el primer mes del segundo cuatrimestre del curso, se informó al alumnado de los objetivos del proyecto, y de los criterios para la realización de las actividades prácticas o materiales que debían confeccionar a lo largo del trimestre.
- ✓ Se llevó a cabo la asignación de las tareas de trabajo en el caso de los equipos integrados por varias personas.
- ✓ Los y las estudiantes fueron realizando sus aportaciones, al tiempo que la web fue utilizada como soporte para el desarrollo de actividades específicas en clase (por ejemplo, análisis y comentario de textos o de material audiovisual).

Fase 2: marzo-junio de 2021.

- ✓ Se procedió a la actualización y organización del gestor de contenidos web ya existente (<http://www.memoriamediatica.eu>), según los objetivos generales y específicos del mismo.
- ✓ A lo largo de estos cuatro meses, los profesores/as participantes elaboraron los materiales según los criterios de coordinación previamente fijados, y teniendo en cuenta la especificidad de las asignaturas implicadas en el proyecto correspondientes al segundo cuatrimestre.

Fase 3: mayo-junio 2020

Finalmente se han subido a la web los resultados de los trabajos teóricos y prácticos elaborados por el alumnado de diferentes asignaturas y grados.

ANEXOS

Como breve anexo documental, se incluye a continuación diverso material (captura de pantallas), procedente de la web resultado del proyecto “Creación de contenidos para un entorno web sobre memoria mediática”.

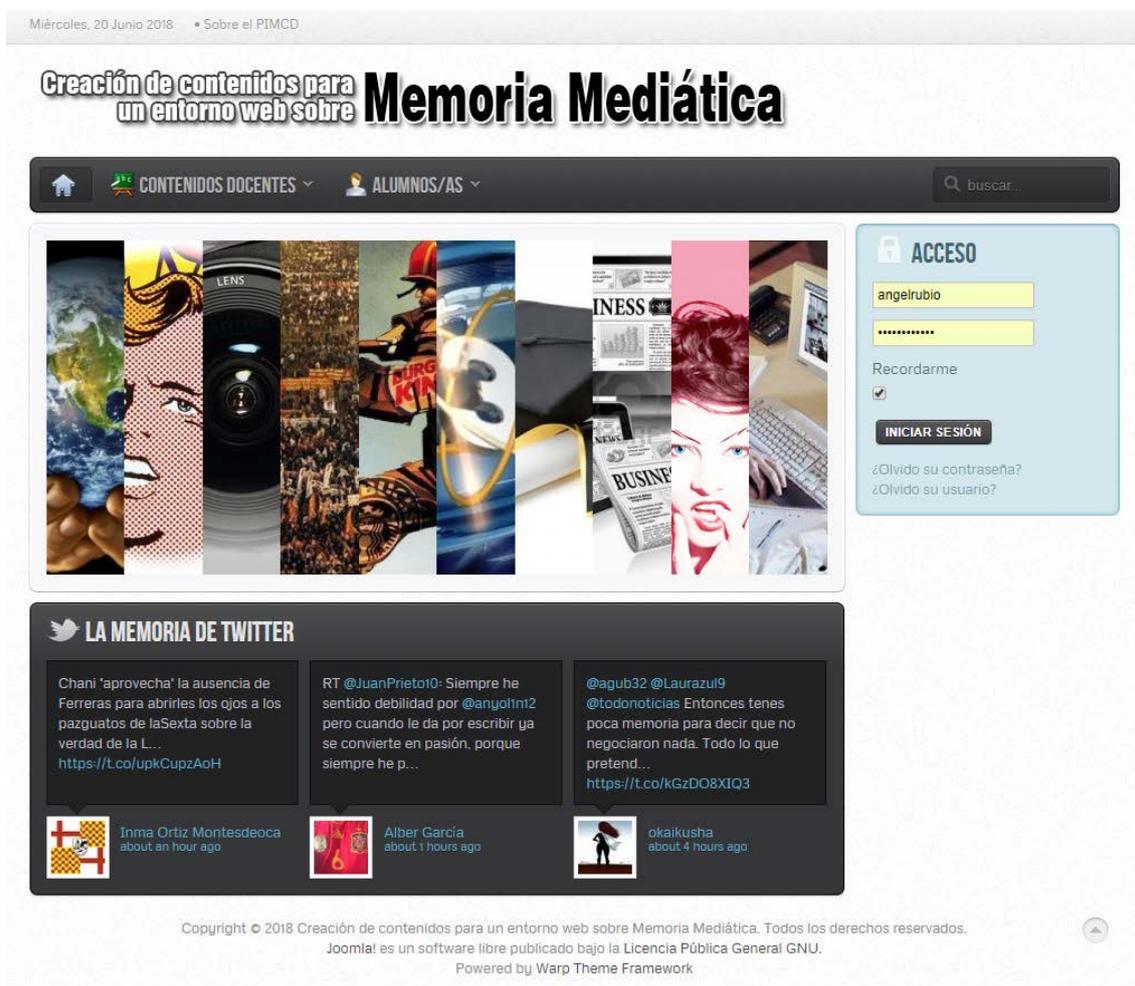


Fig. 1. Portada (página principal) de la web.

1) Actualizaciones en *Historia de la Comunicación Social*: subida de material didáctico, revisión de guías docentes, etc. Se realizó entre septiembre y diciembre de 2020:

Ejemplos:

[Tema 16. Práctica 2: Una reflexión sobre WikiLeaks - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 16. Practica 1: El poder de las redes sociales - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 15. Práctica 1: El poder de persuasión de la radio - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 14. Práctica 2: El impacto social de la televisión en España - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 14. Práctica 1: Historia de la televisión en España - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 13. Práctica 4: Estereotipos de género en el cine - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 13. Práctica 2: El cine de los pioneros - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 13. Práctica 3: El cine como motor social - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 13. Práctica 1: Las raíces técnicas del "engaño visual" - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 12. Práctica: Publicidad política - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 12. Práctica 2: Hombres y mujeres en publicidad - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 11. Práctica 2: La imagen de las mujeres en los carteles publicitarios - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

Creación de contenidos para un entorno web sobre **Memoria Mediática**

CONTENIDOS DOCENTES ALUMNOS/AS

Contenidos docentes | Historia de la Comunicación Social | Tema 11. Práctica 2: La imagen de las mujeres en los carteles publicitarios

Imprimir Email

TEMA 11. PRÁCTICA 2: LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN LOS CARTELES PUBLICITARIOS

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 20 DICIEMBRE 2020. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Por favor valore Valorar

show her it's a man's world

Van Heusen man's world

Fig. 2. Página de materiales de Historia de la Comunicación Social de la web.

2) Materiales actualizados para **Comunicación y género**: visionados, prácticas y lecturas.

Ejemplos:

[Práctica 2: Estereotipos de género - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

Creación de contenidos para un entorno web sobre **Memoria Mediática**

CONTENIDOS DOCENTES ALUMNOS/AS

Contenidos docentes | Comunicación y Género | Práctica 2: Estereotipos de género

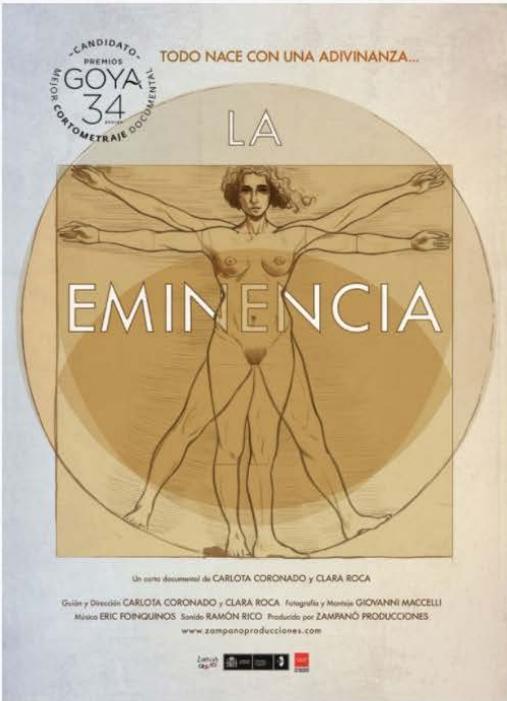
PRÁCTICA 2: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 13 SEPTIEMBRE 2021. PUBLICADO EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Valoración del Usuario: 5 / 5

Por favor valore

Visionado del corto documental "La eminencia" (enlace en el programa de la asignatura)



Un corto documental de CARLOTA CORONADO y CLARA ROCA

Guion y Dirección CARLOTA CORONADO y CLARA ROCA. Fotografía y Montaje GIOVANNI MACCELLI
Música ERIC FOINGUINOS. Sonido RAMÓN RICO. Producido por ZAMPANO PRODUCCIONES
www.zampanoproducciones.com

Preguntas para reflexión:

- ¿Qué son los estereotipos de género?
- ¿Qué estereotipos se asocian a lo femenino? ¿Y a lo masculino?
- ¿Cómo afectan a la sociedad?
- ¿Crees la visibilización de nuevos modelos puede ser positiva? ¿Por qué?

Fig. 3. Documental *La eminencia* sobre estereotipos de género

[Práctica 1: Historia crítica del feminismo español - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Decálogo publicidad no sexista - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Informe "Igualdad en el periodismo" - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Materiales Periodismo y mujeres - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Materiales sobre Mujer y cine \(industria\) - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Lecturas y materiales mujer y cine - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Documental Miss Representation - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Materiales didácticos sobre conciliación - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Materiales y lecturas para el Tema 2: Machismo - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

[Tema 1: Introducción a la Teoría y Movimiento Feministas - Creación de contenidos para un entorno web sobre Memoria Mediática \(memoriamediatica.eu\)](#)

3) Actualizaciones en **Comunicación y género (contenido alumnos/as)**: se han subido a la web todos los trabajos audiovisuales finales realizados por los alumnos y alumnas de la asignatura. Se pueden ver en este enlace: <https://www.memoriamediatica.eu/index.php/alumnos-as/comunicacion-y-genero>



Fig. 4. Ejemplo de trabajo para Comunicación y género.

TRABAJO "¿QUÉ SABE LA GENTE DEL FEMINISMO?" Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 26 DICIEMBRE 2020. PUBLICADO EN COMUNICACIÓN Y GENERO

○○○○○

Por favor valore Valorar

Trabajo realizado para la asignatura Comunicación y género realizado por Elena Sánchez Jiménez



Fig. 5. Ejemplo de trabajo para Comunicación y género.

4) Trabajos audiovisuales realizados por el alumnado de **Historia de la comunicación social** (Periodismo), que incluye una breve presentación del trabajo realizada por el alumno/a.

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO "LAS TRECE ROSAS" Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 16 JUNIO 2021. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

○○○○○



Trabajo realizado por Marta Revilla, Loreto Gómez y Lydia Solana, el tema a tratar es el de las 13 rosas, es el nombre colectivo dado a un grupo de trece jóvenes, la mitad de ellas miembros de las Juventudes Socialistas Unificadas, fusiladas por la Dictadura de Francisco Franco en Madrid el 5 de agosto de 1939, cuatro meses después de finalizar la Guerra Civil Española.

Nuestro objetivo con este pequeño vídeo es dar a conocer su historia y hacer un pequeño homenaje a las 13 rosas.

Fig. 6. Trabajo audiovisual para Historia de la Comunicación Social

TRABAJO "EL FENÓMENO DE LA SUPERLIGA"

Imprimir Email

ESCRITO POR CARLOTA CORONADO RUIZ EL 15 JUNIO 2021. PUBLICADO EN HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

○○○○○

Por favor valore Valorar

Trabajo realizado por:

Jorge Borro Torrejón

Ángel de la Fuente Madroñal

Marcial García Gudiel

Manuel Patrón Álvarez



1. TEMA.

Hemos decidido abordar el tema de la Superliga ya que como consecuencia de la pandemia, el mundo del fútbol también se ha visto perjudicado. La Superliga ha supuesto un foco de conflictos mediáticos los cuales hemos tratado en el vídeo. Nos ha motivado a elegir este tema las diversas opiniones que han generado un debate en la sociedad.

2. INTENCIONES.

Al tener que elegir entre hacer un podcast o un reportaje audiovisual, nos decantamos finalmente por la segunda opción, ya que nos parecía la forma más fidedigna de transmitir la idea del proyecto. Las ventajas de este formato son la aplicación de declaraciones en primera persona de las figuras principales que han protagonizado esta disputa mediática.

Las imágenes que componen el vídeo aportan un mayor impacto en la contraposición de ideas, definiendo con mayor claridad las diferentes posturas.

Fig. 7 Trabajo audiovisual para Historia de la Comunicación Social