



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2023/2024

Nº de proyecto: 96

Economías, sociedades y fuentes históricas a  
partir de recursos digitales

Responsable del Proyecto:

Luis Almenar Fernández

Facultad de Geografía e Historia  
Departamento de Historia de América,  
Medieval y Ciencias Historiográficas

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto de innovación docente “Economías, Sociedades y Fuentes Históricas a partir de Recursos Digitales” (abreviado como ECOSOF), se justificaba por el hecho de que la historia económica y social recibe una atención cada vez menor en los planes de estudios de los grados en humanidades y ciencias sociales. Las asignaturas de historia de grados como los de Historia, Historia del Arte y Arqueología priorizan el estudio de la historia política más clásica, es decir, el estudio de las conquistas, las dinastías y los grandes acontecimientos bélicos y diplomáticos. Resulta una paradoja, dada la importancia que tienen los fenómenos económicos en nuestro presente, en aspectos como la inflación, la composición de la cesta de la compra de las familias, las políticas fiscales de los estados o los devenires de la banca. Una correcta comprensión de las economías del pasado resulta fundamental para esa conexión entre pasado y presente tan necesaria entre los estudiantes de humanidades, con el fin de comprender el mundo que les rodea y cómo se ha configurado a lo largo de las etapas históricas.

Este proyecto de innovación docente buscaba suplir ese desajuste. El objetivo propuesto ha consistido en la orientación de las prácticas de asignaturas de historia de diferentes grados universitarios de la UCM al estudio de fuentes históricas de carácter económico, de manera que ayudaran a una mejor comprensión de los temarios. Todo ello, además, con una perspectiva de humanidades digitales y de *flipped-classroom*, dado que se planteaba el trabajo del alumnado por equipos en el aula, con el objetivo de crear recursos digitales diversos, adaptados al curso y a las posibilidades de la clase (gráficos, mapas, tablas, infografías, etc.). De todo ello, además, surgían dos resultados tras las asignaturas. Por un lado, los recursos más llamativos se cargarían en una página web del proyecto de innovación. Por otro lado, se proponía desarrollar un seminario transversal, en el cual el alumnado de los profesores que conforman el proyecto podría confrontar sus trabajos, de temáticas y épocas históricas diferentes.

Estas líneas maestras se concretaban en ocho objetivos secundarios en la presentación inicial del proyecto, que buscaban satisfacer toda una serie de problemas y necesidades docentes que se habían podido constatar entre el alumnado a partir de la experiencia de los miembros del proyecto. Los objetivos secundarios eran los siguientes:

1. Mejorar las nociones sobre historia económica y social en los diferentes grados de humanidades y ciencias sociales en los que los miembros del equipo imparten docencia (Historia, Historia del Arte, Arqueología, Filología, Musicología, Geografía). Este objetivo respondía a una problemática concreta, y es la presencia marginal o nula de temas de historia económica y social en las guías docentes o, en general, en los temarios de las asignaturas de historia. El tiempo limitado de sesiones disponible para la impartición de las clases teóricas provoca que los temarios giren alrededor de los temas más clásicos en los diferentes periodos históricos, que son aquellos de la historia política. Esto lleva a la paradoja de que los y las estudiantes de, por ejemplo, las asignaturas de historia medieval y moderna, no reciban prácticamente formación sobre qué fue el feudalismo, las revoluciones comerciales o las crisis de subsistencia, cuando fueron fundamentales para el desarrollo de procesos históricos generales.

2. Reivindicar el papel de la historia económica para una correcta comprensión del mundo presente y del pasado histórico. La experiencia nos decía que una parte del alumnado de humanidades tiende a rehuir estos temas porque opina que la historia económica es algo relacionado con los números, las fórmulas y la teoría más que con las letras. Pretendíamos reivindicar esta rama de la historia desde su perspectiva indisolublemente social, dado que es la manera de aproximar colectivos contemplados por los temarios de las guías docentes, como los campesinos, los artesanos o los

mercaderes, normalmente poco abordados en favor del estudio de los grandes acontecimientos y de las dinastías reales.

3. Mejorar las capacidades digitales del alumnado. A pesar de la idea habitual de que las generaciones nacidas a partir del año 2000 son “nativos digitales”, lo cierto es que observamos de manera continua carencias a la hora de la elaboración de recursos digitales tales como infografías, diagramas, mapas, o vídeos. Nuestro proyecto aportaba soluciones a esta problemática, dado que orientaba el trabajo de fuentes históricas económicas a su plasmación en este tipo de materiales. Esto rompía con la aproximación tradicional a los documentos históricos a través del comentario de texto convencional, buscando obtener trabajos más ajustados a las nuevas realidades digitales que rodean al alumnado.

4. Estimular el trabajo colaborativo. El trabajo de fuentes históricas suele realizarse de manera individual en los grados de humanidades, a través del comentario de texto. Nosotros planteábamos su trabajo en grupo, de manera que pudiéramos visibilizar la construcción del discurso histórico en el diálogo habitual entre los profesionales de la historia. Se trataba, por tanto, de aportar una praxis de comunicación de datos entre los integrantes de los equipos enriquecedora y más cercana a la realidad del trabajo del historiador o la historiadora que la de aproximar la investigación de manera individual y aislada.

5. Estimular que el alumnado fuera protagonista de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de la elaboración y trabajo en el aula de los mencionados recursos digitales. En la medida de lo posible se iba a priorizar que los estudiantes dedicaran las prácticas a la elaboración de los mencionados materiales, siendo el profesor o profesora un guía u orientador. En ese sentido, el proyecto seguía el espíritu de clase invertida o *flipped-classroom*, buscando que los estudiantes aprendieran de forma autónoma.

6. Creación de una página web del proyecto, en la que se colgarían, previo permiso de los y las estudiantes, los materiales digitales elaborados en prácticas. Visibilizar su trabajo como objetivo de la asignatura ayudaría a la implicación del estudiante y a su iniciación en las humanidades digitales. La página web sería administrada por dos estudiantes miembros del proyecto de innovación. A los trabajos de los alumnos y alumnas se les proporcionaría licencia de Creative Commons y Derechos de Autor/a, de manera que pudieran incluir sus trabajos como un mérito curricular.

7. Creación de redes sociales vinculadas al proyecto docente, de manera que el alumnado pueda ir compartiendo sus avances públicamente. Esto se ajustaba a la llamada Public History, buscando visibilizar el trabajo investigador en la esfera pública y el acercamiento del estudiantado de historia a la sociedad.

8. Estímulo de habilidades comunicativas y orales e iniciación a los eventos de difusión científica a partir de seminarios transversales (Seminario de Estudiantes de Historia Económica). En estos participarían alumnos de los profesores del proyecto, dando a muchos la oportunidad de realizar su primera comunicación en un seminario.

## 2. Objetivos alcanzados

De los ocho objetivos específicos propuestos, siete se han desarrollado con un grado de desarrollo que los integrantes del proyecto de innovación consideramos muy satisfactorio. A continuación, exponemos objetivo por objetivo los progresos realizados durante este presente curso 2023-2024.

1. Tenemos la sensación de que los alumnos saben más de historia económica y social que, desde luego, antes de empezar la asignatura. Durante el curso han podido relacionar con los contenidos propios de sus respectivas asignaturas temáticas como el sistema agrario carolingio, las quiebras financieras bajomedievales, el impacto de la peste atlántica o la relevancia del mercado del arte y del coleccionismo. En definitiva, han asimilado una mirada más amplia a los contenidos ya contemplados en las guías docentes. Concretamente, se han vinculado al proyecto en diferentes formas las asignaturas Historia Medieval (Grado de Historia del Arte), Historia Medieval I (Grado de Arqueología), Historia Moderna (Grado de Historia), Geografía e Historia (Máster del Profesorado), Historia Económica de la Edad Moderna (Grado de Historia), History of Early Modern Europe (BA en European Studies), y Coleccionismo y Antigüedades (Grado en Historia del Arte).

2. La reivindicación de la importancia de la historia económica ha tenido una recepción ambivalente. Nos hemos encontrado frecuentemente entre alumnado de historia del arte una animadversión más fuerte que entre otros, como, por ejemplo, el de arqueología. Mientras que el primero ha tendido (sin generalizar) a considerar que abordar la economía no es algo de humanidades, el segundo, que en general hemos visto más instruido en cuestiones como la estadística o las ciencias sociales en general, ha recibido estas nociones con mayor interés. Nos quedamos, pues, con una sensación ambigua en cuanto a si verdaderamente hemos logrado concienciar sobre la importancia de la historia económica en el pasado. Seguiremos trabajando en ello en las siguientes ediciones del proyecto, ahora que hemos obtenido la concesión de continuidad para el curso 2024-2025.

3. El objetivo de mejorar las capacidades digitales ha sido de los más exitosos, gracias a la orientación de las prácticas de los miembros del proyecto a esta cuestión, tal y como estaba planteado. Los alumnos han aprendido a realizar infografías en Canva e Infogram, se han instruido en la realización de mapas conceptuales en Google y, desde luego, se les ha enseñado a realizar gráficas en Excel y Power Point. Muchos de ellos confesaban no haber utilizado nunca Excel, o no haber realizado nunca una gráfica de barras o de dispersión. En general han mostrado su agradecimiento por aprender estos recursos, de utilidad para el resto de sus carreras.

4. El trabajo colaborativo, uno de los objetivos más fundamentales, también ha sido otro aspecto clave bien desarrollado. Las prácticas se han desarrollado en equipos de 4-5 estudiantes, centrados en el análisis de documentos históricos y en la elaboración de los recursos digitales. Muchos estudiantes son muy reacios a trabajar con otros compañeros, por lo que la gestión de aula y de casos individuales ha sido fundamental para que, en la medida de las posibilidades, los discentes pudieran aprender a trabajar en equipo.

5. En relación con lo anterior, en efecto, las prácticas han discurrido como espacios de trabajo en los que el profesor tendía a guiar la experiencia de aprendizaje autónomo del alumnado. Hemos pretendido seguir así el modelo de *flipped-classroom* planteado. Con todo, hubo que encajar esta cuestión con la dinámica del aula y del curso. Algunas sesiones de prácticas tuvieron que tener un cierto enfoque teórico inicial para explicar la actividad. En general, no obstante, las prácticas discurrieron siguiendo un esquema de

cuatro sesiones, en las cuales la primera se dedicaba a explicar recursos bibliográficos para realizar los trabajos de prácticas; la segunda estaba orientada a la explicación y trabajo en el aula de los textos y a la elaboración inicial de los recursos digitales; y la tercera y cuarta estaba enfocada en exposiciones de seguimiento de los trabajos en curso.

6. La creación de la página web se realizó con éxito, en la cual se fueron cargando recursos digitales con la pertinente licencia Creative Commons, tal y como se estipuló desde el momento de concebir el proyecto: <https://proyectoecosof.wordpress.com/>. En la web se incluye información sobre los integrantes del equipo, así como información sobre congresos de innovación organizados por los mismos o en los que ellos participan. La elaboración y gestión de la web fue llevada a cabo por uno de los estudiantes del proyecto, José Julián Martín Mediero.

7. La realización de redes sociales y de convertir las clases en un escaparate ha sido, por el contrario, un aspecto que se ha priorizado menos en favor de los demás, en parte ante las dudas que nos generaba la recepción que ello tendría finalmente entre los estudiantes. Planteamos visitar y replantear esta cuestión durante el próximo curso en la siguiente edición de Ecosof.

8. Finalmente, siguiendo la memoria inicial, hemos logrado hacer que los estudiantes adquieran sus primeras experiencias de exposición oral. Esto ha tenido lugar, como se ha explicado anteriormente, por un lado, en el marco de las sesiones de prácticas consignadas a la exposición de los trabajos en curso al resto de la clase. Por otra parte, algunos de ellos han sido invitados a participar en el *I Seminario del Proyecto de Innovación Docente Ecosof*, el cual se celebrará el día 24 de junio de 2024 en el Salón de Grados de la Facultad de Geografía e Historia (véase el cartel en la sección “6. Anexos” y en la página web del proyecto, mencionada anteriormente).

Por tanto, hemos alcanzado la práctica totalidad de los objetivos del proyecto de innovación. Estamos satisfechos con los resultados alcanzados y, desde luego, seguimos buscando mejorar, en aspectos que ya se han planteado en la memoria para el próximo curso 2024-2025, y que mencionaremos en esta misma memoria más adelante.

### 3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología del proyecto ha consistido, como se ha ido avanzando, en la orientación de las prácticas de las asignaturas vinculadas al proyecto al análisis de documentos históricos y a su análisis mediante la creación de recursos digitales. Partiendo de esta premisa, ha existido una flexibilidad razonable para que cada profesor pudiera adaptar el modelo de prácticas a los requerimientos específicos de su asignatura y de su alumnado.

El programa de las prácticas, en general, consistió en cuatro sesiones siguiendo este esquema:

- Primera sesión. Recursos bibliográficos. Buscadores para fuentes secundarias en el período histórico abordado por la asignatura. Sistemas de citación. Buscadores especializados en artículos en historia económica (*Economic History Review*, *Business History*, etc.)
- Segunda sesión. Introducción a los recursos digitales. Posibilidades y aplicaciones a las fuentes históricas tratadas. Trabajo en el aula por equipos.
- Tercera y cuarta sesión. Presentaciones por parte de los estudiantes. Feedback por parte del profesor y seguimiento.

La creación de una carpeta Drive conjunta ha ayudado a la creación de materiales comunes que pudieran circular entre los miembros del proyecto, como materiales de prácticas, presentaciones Power Point, plantillas de Excel, guías para realizar estadística descriptiva, etc. A su vez, se añadían recursos procedentes de otras instituciones, como los materiales docentes presentes en la web de la Asociación Española de Historia Económica.

Por otra parte, también se creó de manera conjunta una encuesta de satisfacción del alumnado para que valorara nuestro modelo de prácticas. En la misma, realizada en Google Forms, nos preocupamos por cuestiones como hasta qué punto sienten que han aprendido a trabajar en equipo, a utilizar recursos digitales o sobre historia económica en general. En la actualidad han respondido un total de 50 estudiantes en su conjunto ([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWXVx1Snymnkw\\_JiTQ5pspZzV\\_fcUVQ\\_Hilnj4yS7t3CC4VQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWXVx1Snymnkw_JiTQ5pspZzV_fcUVQ_Hilnj4yS7t3CC4VQ/viewform)). En la actualidad trabajamos para analizar estos resultados y presentarlos en el XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica (Plasencia, 20-21 de junio de 2024), en un paper que ha sido aceptado para su presentación por Luis Almenar Fernández (véase “6. Anexos”). El mismo trabajo se publicará en un volumen editado por los organizadores del coloquio, dando lugar así a una primera publicación docente que emerge de los análisis y dinámicas del proyecto de innovación.

Se han llevado a cabo así las Fases 1, 2 y 3 planteadas en la memoria inicial del proyecto. Igualmente se han abordado los indicadores internos y externos, que contemplaban llevar a cabo actividades de difusión en eventos y publicaciones didácticas. La encuesta de Google Forms también era un elemento planteado en la memoria inicial. Todo ello en adecuación a las líneas prioritarias establecidas en la convocatoria 2023-2024.

#### 4. Recursos humanos

El profesorado que ha conformado el equipo dedica su actividad investigadora al ámbito de la historia económica desde diferentes épocas (medieval o moderna) y tipos de fuentes (escritas o materiales). El equipo se muestra así altamente especializado en el área de conocimiento al que van a consignar sus prácticas. El estudiante que forma parte del equipo (José Julián Martín Mediero), ha desarrollado su TFM durante el presente curso académico, precisamente, sobre historia de la fiscalidad castellana. Durante el proyecto ha podido aprender mucho a partir de la gestión de la página web, dado que ello le ha puesto en contacto con materiales, textos y metodologías diversas, enseñadas en conjunto a todo el estudiantado que ha recibido las clases de los profesores del proyecto.

Durante la ejecución del proyecto tuvieron lugar dos cambios de recursos humanos.

- El primero, la salida del mismo de la alumna María López Enguídanos por absentismo, a pesar de su compromiso inicial a participar del proyecto en el momento de apertura de la convocatoria.
- Por otro lado, durante los primeros meses del proyecto se incorporó oficialmente al mismo, previa consulta al Vicerrectorado de Calidad, la profesora M<sup>a</sup> Pilar Carceller Cerviño. Ella cuenta con una dilatada experiencia en innovación docente universitaria, habiendo sido miembro de numerosos proyectos de innovación e IP de algunos de ellos. Además de orientar sus clases al mismo modelo de prácticas que el resto de integrantes del equipo, colaboró decisivamente con su experiencia en múltiples aspectos, aportando ideas también para la renovación del proyecto en el curso venidero.

No ha habido cambios en cuanto al resto de integrantes del proyecto, que han seguido siendo los contemplados desde el inicio: Luis Almenar Fernández, Francisco Cebreiro, Benoît Marechaux, Jorge de Juan Ares y Ángel Rozas Español.

## 5. Desarrollo de las actividades

Para analizar el desarrollo de las actividades, hemos de distinguir dos ámbitos. En primer lugar, las actividades generales, comunes a las asignaturas del proyecto. Estas, en realidad, han sido anunciadas y explicadas en profundidad en los apartados “Objetivos alcanzados” y “Metodología empleada” (véanse para más detalles).

### Desarrollo de actividades generales

- 1) Orientación de las prácticas de las asignaturas vinculadas al proyecto al análisis de documentos históricos y a su análisis mediante la creación de recursos digitales.
- 2) Creación de una carpeta Drive conjunta del proyecto, que ha ayudado a la creación de materiales comunes que pudieran circular entre los miembros del proyecto.
- 3) Creación de encuesta de satisfacción del alumnado para que valorara nuestro modelo de prácticas.
- 4) Análisis de resultados para su presentación en el XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica (Plasencia, 20-21 de junio de 2024).
- 5) Realización del seminario transversal *I Seminario de Proyecto de Innovación Docente Ecosof*, el cual se celebrará el día 24 de junio de 2024 en el Salón de Grados de la Facultad de Geografía e Historia.
- 6) Creación de la página web en la cual se fueron cargando recursos digitales con la pertinente licencia Creative Commons, tal y como se estipuló desde el momento de concebir el proyecto: <https://proyectoecosof.wordpress.com/>.

### Desarrollo de actividades específicas

A continuación, se expone el desarrollo específico del proyecto por cada miembro del equipo, las cuales permiten mostrar las dificultades en la aplicación que hemos encontrado en algunos casos y las posibilidades de adaptación.

José Julián Martín Mediero asumió la gestión completa de la web, y ha llevado a cabo todos los materiales relacionados con el seminario de estudiantes transversal al proyecto (cartel y díptico). Igualmente gestionó lo relacionado con las licencias Creative Commons y elaboró el cuestionario Google Forms.

Luis Almenar Fernández implementó el proyecto en los grados de Historia del Arte y Arqueología, siguiendo el esquema-base del proyecto, con resultados positivos a pesar de diferencias entre asignaturas (véase “Objetivos alcanzados”, punto 2, ilustrado con su experiencia particular). Como IP gestionó la coordinación general del proyecto.

En el caso de las asignaturas de Ángel Rozas, la aplicación del proyecto ha sido únicamente posible en el grupo de prácticas B3 de la asignatura de Historia medieval de España. Las prácticas consistieron en que los alumnos formaran grupos de trabajo y eligiesen una tipología documental de las preservadas en el Archivo de la Villa (Madrid) y la analizaran tanto diplomáticamente (la propia tipología documental) como en lo relativo a su contenido. Algunas tipologías documentales tenían un marcado carácter económico (los ordenamientos de Cortes sobre precios y salarios), pero otras no. En este segundo caso, a pesar de la orientación del profesor hacia un análisis en

perspectiva económica, dependía de la voluntad de los alumnos realizarlo o no.

Los objetivos alcanzados relativos al proyecto de innovación docente, en lo que respecta al grupo de prácticas B3 de la asignatura de Historia medieval de España, figuran el número 4 y 5. En primer lugar, se propuso la elaboración de un trabajo final en el que tras unas breves instrucciones se pedía al alumnado que desarrollase su investigación para, posteriormente, exponerla en clase y recibir las pertinentes correcciones del profesor. De este modo, el alumnado fue protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje (objetivo 5). En segundo lugar, el trabajo final propuesto fue diseñado para que el alumnado trabajase durante todas las prácticas en grupos de cinco o seis personas.

La metodología aplicada en el grupo de prácticas B3 de la asignatura de Historia medieval de España, se ajustó a las pautas del proyecto de innovación docente en la mayor parte de su desarrollo, salvo en la 3ª sesión, dado que el trabajo no pudo estar plenamente enfocado en fuentes de carácter económico al ser necesario coordinarlas con la profesora de la teoría y de los otros dos grupos de prácticas.

En el caso de las asignaturas de Pilar Carceller, el grupo con el que aplicó el proyecto lo han conformado 21 alumnos de la asignatura de Historia Medieval de España, Grupo C, del Grado de Historia del Arte, impartida durante el 2º Cuatrimestre. La asignatura tiene por finalidad que los alumnos del grado de Historia del Arte adquieran los conocimientos históricos básicos del periodo medieval, de ahí que las prácticas hayan sido diseñadas teniendo en cuenta (y tratando de combinar) la disciplina del grado (Arte), la de la asignatura (Historia) y los campos de investigación propuestos por el proyecto (economía y sociedad).

El objetivo planteado fue que los alumnos –que algún día serán graduados en Historia del Arte– aprendiesen a interpretar las sociedades y sus actividades económicas a través de las obras artísticas, así como a valorar no sólo el realismo con el que pueden ser retratadas, sino también la visión y la mentalidad con la que autor de la obra las interpreta. Con tal fin se propuso a los alumnos trabajar la economía y sociedad medieval a través del análisis de diferentes imágenes artísticas (miniaturas, frescos, relieves, esculturas, edificios, obras suntuarias), de un modo colaborativo y aplicando la siguiente metodología:

1ª sesión: se inició la práctica con un debate que tomaba como punto de partida las reflexiones del profesor Tomás Pérez Viejo sobre el valor de la imagen como fuente histórica para posteriormente analizar de manera conjunta una selección de obras artísticas de distintas etapas del Medievo, todas ellas relacionadas con actividades económicas y dinámicas sociales. Se trabajaron, asimismo, estrategias de análisis histórico para que comprendieran cómo debían plantear y desarrollar el trabajo final: la exposición por parejas del análisis histórico de una imagen artística, que debían escoger entre las propuestas por la profesora.

2ª sesión: se enseñó al alumno a buscar fuentes bibliográficas y a citarlas correctamente. Con el fin de adaptarla a la finalidad de la práctica, se les pidió una búsqueda de títulos centrada en la imagen que habían escogido.

3ª y 4ª sesión: se realizaron las exposiciones por parejas de los análisis de las imágenes artísticas. Además, se adjudicó un tiempo a cada pareja para hacer una réplica a otra imagen expuesta por otros compañeros y de temática similar a la que ellos habían analizado. Se intercambiaron así puntos de vista y se evidenciaron enfoques de análisis diferentes que contribuyeron a enriquecer las exposiciones. Al término de cada réplica, todos los alumnos tuvieron la posibilidad de intercambiar sus opiniones y a contrastar

los conocimientos adquiridos tanto durante la práctica como en las clases teóricas. Dos de las parejas que destacaron por su análisis, investigación y exposición de resultados fueron propuestas para participar en el seminario del proyecto.

En lo que respecta a la asignatura Historia Económica de la Edad Moderna (801814), de 4º del Grado en Historia, la implementación de recursos de fuentes primarias y elaboración estadística de aspectos de historia social y económica es continua. Desde censos de población hasta análisis de balanza de pagos pasando por tablas sobre la distribución socio-profesional de las ciudades europeas o los volúmenes de productos coloniales importados en el siglo XVIII, tanto dentro del sistema imperial hispánico, como por sus competidores atlánticos. En particular, se desarrollaron dos iniciativas de especial relevancia. En primer lugar, se planteó un trabajo final en el ciclo de prácticas que abordase temas principales de la Historia Económica Moderna como *La Revolución de los Precios en Europa durante el siglo XVI* o *la Peste Atlántica en Castilla (1596-99)*. En el mismo se trabajó y valoró especialmente el tratamiento de fuentes primarias y la representación gráfica de datos cuantitativos. En segundo lugar, se realizó una visita al Archivo Histórico del Banco de España donde además del conocimiento sobre los fondos y estructura de la contabilidad del Banco Nacional de San Carlos (1782), los alumnos pudieron estudiar la correspondencia bancaria de sus oficinas distribuidas por Europa.

En Historia Moderna y Contemporánea de Europa y el Mediterráneo (802702) (804814), del grado en Lenguas Modernas, línea en Alemán, de 1º de Grado, ha sido más difícil introducir aspectos de análisis, sin embargo, se trabajó con mapas de la urbanización británica entre el siglo XVII y el siglo XIX (que fue materia de examen), o sobre el papel de los ríos en el desarrollo de la economía alemana. Los trabajos prácticos se centraron en lecturas de corte más literario, pero en los trabajos propuestos se abordaron aspectos de la industrialización tardía alemana o el colonialismo fallido del Reich.

En Historia Moderna (801652), de 2º de Grado (Grado en Historia del Arte), las prácticas fueron realizadas por la alumna de doctorado Andrea Bergaz Álvarez. Por lo que respecta a la teoría, se trabajó en clase con gráficos y tablas sobre la evolución demográfica de la corona ca Castilla y tasas de urbanización (s. XVI-XVII), así como en el comentario de texto de normativa regia como el decreto de expulsión de los judíos (1492), mapas sobre la reubicación y expulsión de los moriscos, o comentarios al Gran memorial del Conde Duque de Olivares (1624). En el ámbito de las prácticas, se concertó y coordinó una importante visita al Gabinete Numismático y monetario blindado del Museo Arqueológico Nacional, donde los estudiantes pudieron observar y trabajar con piezas de incalculable valor de los siglos modernos s. XVI-XVIII.

Finalmente, en History of Early Modern Europe (806699), de 2º del BA en European Studies, se propuso un trabajo individual planteado como una pequeña investigación de fuentes secundarias para realizar el perfil socioeconómico y político de una ciudad Europea en época Moderna. El resultado fue plenamente satisfactorio y los estudiantes trabajaron aspectos de demografía histórica, comercio y producción en un grado orientado hacia política internacional contemporánea, principalmente. En los casos más destacados, se realizaron conversiones de datos a Excel y transcripciones de fuentes primarias. Los propios alumnos valoraron muy positivamente este trabajo, como formación para el TFG que tendrán que encarar el año que viene.

Consideramos que el desarrollo de todas estas actividades consolida el proyecto como una realidad de equipo poliédrica, con muchos ángulos y posibilidades, todos ellos coherentes alrededor de nuestra temática central: las economías, sociedades y fuentes históricas desde la mirada de los recursos digitales. La concesión de la prórroga del proyecto, ahora como Ecosof II, para 2024-2025, bajo la coordinación de Francisco

Cebreiro, aportará un nuevo paso para que este proyecto siga creciendo. El mismo ha obtenido 200€ de subvención, en este caso, para coordinar actividades sobre la historia económica de las mujeres y colaboraciones diversas con la biblioteca de la facultad de Geografía e Historia, con el fin de realizar exposiciones sobre estas temáticas y otras afines.

No cabe duda, pues, de que Ecosof ha venido para quedarse. Continuaremos firmemente con el compromiso que hemos adquirido con la mejora de la calidad docente universitaria y con la mejora diaria de los conocimientos de nuestros alumnos y alumnas en la Complutense.

## 6. Anexos

### 6.1. Cartel del I Seminario del Proyecto de Innovación Docente ECOSOF



The poster features a teal header with the University of Complutense logo on the left and a bar chart on the right. The bar chart shows an upward trend in four bars, with the text 'Economías, Sociedades y Fuentes Históricas a partir de Recursos Digitales' and 'Innova UCM 96' to its right. Below the header, the university name 'UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID' and faculty 'FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA' are listed, along with the location 'Salón de Grados (2ª planta)'. A large teal circle on the right contains the date '24 junio'. The main title 'I Seminario del Proyecto de Innovación Docente Economías, Sociedades y Fuentes Históricas, a partir de recursos digitales' is centered in a serif font. Below the title is a painting of two figures, a man and a woman, examining a table covered with coins and documents. The bottom section, on a teal background, lists the coordinators, scientific committee members, and secretary. Contact information and a QR code are provided at the bottom.



**Economías, Sociedades y Fuentes Históricas a partir de Recursos Digitales**  
Innova UCM 96

**24 junio**

**I Seminario del Proyecto de Innovación Docente Economías, Sociedades y Fuentes Históricas, a partir de recursos digitales**



Coordinación: Luis Almenar Fernández  
Comité Científico: Francisco Cebreiro, M<sup>a</sup> Pilar Carceller, Jorge de Juan, Benoît Marechaux, Ángel Rozas  
Secretaría: José Julián Martín Mediero

Contacto: [lalmenar@ucm.es](mailto:lalmenar@ucm.es)  
<https://proyectoecosof.wordpress.com>



## 6.2. Ejemplo de programa de asignatura con el logo del proyecto

**GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**HISTORIA MEDIEVAL (801642)**  
CURSO 2023-2024

**GRUPO A**

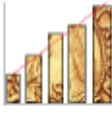
**PROFESOR (TEORÍA Y GRUPOS DE PRÁCTICAS)**  
**Luis Almenar Fernández**

**DATOS DEL PROFESOR:**  
Facultad de Geografía e Historia. Planta 11, despacho 35  
Correo electrónico: [lalmenar@ucm.es](mailto:lalmenar@ucm.es)  
Horario de tutorías: Lunes y martes de 11:30 a 13:00h

**Índice**

TEORÍA .....	2
Temario de la asignatura.....	2
Metodología docente .....	2
Competencias a desarrollar y trabajar en la asignatura .....	3
Criterios de evaluación de la teoría .....	3
Bibliografía básica.....	4
PRÁCTICAS .....	6
Horario de las sesiones de prácticas .....	6
Dinámica de los seminarios y reflejo en la evaluación .....	6
Contenido de las sesiones .....	7
Indicaciones y estructura del trabajo escrito de prácticas .....	7
Indicaciones sobre la exposición .....	8
Tras la asignatura: posibilidad de publicación de los trabajos y su presentación en un seminario transversal .....	8

Esta asignatura se enmarca dentro del proyecto de innovación docente “Economías, sociedades y fuentes históricas a partir de recursos digitales” (Innova UCM 96), como parte del programa Innova-Docencia del Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid.



**Economías, Sociedades y Fuentes Históricas a partir de Recursos Digitales**  
Innova UCM 96

1

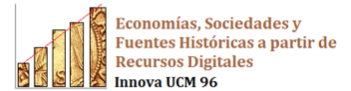
6.3. Ejemplo de diapositiva de prácticas con el logo del proyecto

Sesión 2: Fuentes históricas medievales y recursos digitales

**Historia Medieval**  
**Grado en Historia del Arte**  
**Prácticas**  
**Curso 2023-2024**

---

**LUIS ALMENAR FERNÁNDEZ**  
UNIDAD DOCENTE DE HISTORIA MEDIEVAL  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID ([LALMENAR@UCM.ES](mailto:LALMENAR@UCM.ES))



## 6.4. Formulario de satisfacción en Google Forms



### Economías, Sociedades y Fuentes Históricas a partir de Recursos Digitales

#### Innova UCM 96

## Encuesta de satisfacción del alumnado

proyectoecosof.wordpress.com

Todas las preguntas se valoran de 1 (puntuación mínima) a 10 (puntuación máxima).

El 0 equivale a No sabe / No contesta.

[ecosofucm@gmail.com](mailto:ecosofucm@gmail.com) [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Grado \*

Elige ▼

## 6.5. Hoja de evaluación de las exposiciones orales con el logo del proyecto

### HISTORIA MEDIEVAL (GRADO EN HISTORIA DEL ARTE)

CURSO 2023-2024

Profesor Luis Almenar Fernández

Grupo de prácticas:

Equipo de trabajo:

Fecha de exposición:

Claridad, capacidad de síntesis, orden del discurso seguido y ajuste al tiempo de exposición.	
Control y trabajo del contenido expuesto.	
Calidad y elaboración de recursos de soporte (Power Point o similares).	
Calidad y elaboración del recurso digital	
CALIFICACION FINAL	

## 6.6. Página web del proyecto de innovación



6.7. Programa del XV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica en el que figura un paper de Luis Almenar Fernández relacionado con el proyecto de innovación

## **XV ENCUENTRO DE DIDÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA**

Centro Universitario de Plasencia  
Plasencia, 20-21 de junio de 2024

**Organiza:**  
Grupo de Estudios de Historia Económica  
(Universidad de Extremadura)

**Patrocinan:**  
Asociación Española de Historia Económica  
Departamento de Economía de la Universidad de Extremadura  
Centro Universitario de Plasencia

### **PROGRAMA PROVISIONAL**

#### **Jueves, 20 de junio de 2024**

**09:00 INAUGURACIÓN**

**09:30 SESIÓN "METODOLOGÍAS ACTIVAS I"**

**¿Keynes, estás ahí? Utilizando Twitter como herramienta para conocer a los principales pensadores económicos**  
Francisco J. Marco-Gracia, Pablo Delgado Perea y Domingo Gallego Martínez

**Fortalezas (y debilidades) del *active learning*. Una aproximación al empleo del método de caso en los estudios de Historia económica en los Grados de Economía y de Administración y Dirección de Empresas**  
M<sup>º</sup> Isabel Bartolomé Rodríguez y Pablo Gutiérrez González

**La retórica de la Historia. El condicionante socioeconómico de la memoria histórica a través de una experiencia aprendizaje-servicio**  
Jorge Hernández-Barahona, Teresa Mateo López-Mora, Álvaro González Bernardos, Gonzalo Efraín López Paredes, Águeda Gil-López, José M<sup>º</sup>. Ortiz-Villajos, Elena San Román y Silvia García Aguilar

**La metodología del caso en estudios de grado**  
Adoración Ávaro Moya y María Fernández Moya

**El modelo de aprendizaje basado en proyectos empleado en la docencia de Historia Económica: una experiencia en la Universidad de Jaén**  
Juan Antonio Parrilla González y Sheila Palomares Alarcón

**La promoción de la lectura como método de aprendizaje mediante la aplicación del TBL (*Team Based Learning*) en el aula: una experiencia en el Máster de Estudios Latinoamericanos**  
Mar Badía-Miró, Yolanda Blasco Martel, Anna Carreras-Marín, José A. Perez Cajías y Oriol Sabate Domingo

**El método del caso aplicado a la Cliometría: el nacimiento de Brasil**  
José Ramón Sánchez-Galán

**11:30 CAFÉ**

## 12:00 SESIÓN "METODOLOGÍAS ACTIVAS II"

**Infogramas, herramienta de aprendizaje en los cursos de Historia Económica y de la Empresa**  
Alfonso Díez Minguela, María Gómez León y M<sup>ª</sup>. Teresa Sanchís Llopis

**Liderazgo y trabajo en grupo en la creación de material audiovisual ¿es necesario un líder?**  
Mauricio Matus-López y M. Vega-Rapun

**Conocer la economía castellana a mediados del siglo XVIII. El Catastro de Ensenada a través del Aprendizaje Basado en Proyectos**  
Ángel Ignacio Aguilar Cuesta, Miguel Ángel Bringas Gutiérrez y Ana Luisa San Eugenio

**Del pergamino a la gráfica. Fuentes históricas económicas y recursos digitales entre alumnado universitario de los grados de Historia, Historia del Arte y Arqueología**  
Luis Almenar Fernández

**El cine como protagonista de situaciones de aprendizaje en la enseñanza de Historia Económica**  
María Gómez Martín, Gabriel Pruneda y Damián Copena Rodríguez

**Historia económica y patrimonio urbano. Una propuesta de recorrido por el centro de la ciudad de Málaga**  
Víctor M. Heredia Flores y Marta Luque Aranda

**Lápiz, papel y tijeras: los peligros de la gamificación en Historia Económica**  
Antonio M. Linares-Luján, José F. Rangel Preciado y Francisco M. Parejo-Moruno

## 14:00 PAUSA

## 16:00 SESIÓN "TRANSVERSALIDADES"

**La integración de la historia económica en asignaturas sobre gestión de recursos hídricos y recursos naturales**  
Patricia Fernández Aracil

**Articulación de la perspectiva de género en los programas de Historia Económica Mundial e Historia Económica y Social**  
María José Fuentes-Vásquez

**Debates sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de infografías: medioambiente, desigualdad y desigualdad de género**  
Amelia Almorza Hidalgo, Paula Rodríguez Madroño y Astrid Agerjo Calderón

**Integrando la pluralidad de enfoques en la docencia en Economía a través de la alfabetización visual**  
Esteban Cruz Hidalgo, José Pérez Montiel y Eduardo Garzón Espinosa

**Milei y la primera globalización. Una mirada crítica**  
Elena Catalán Martínez e Iñaki Etxaniz Tesouro

**Debates de autores como propuesta metodológica para la docencia**  
Estrella Trincado Aznar

**Uso de las redes sociales para la creación de un ambiente integrado de aprendizaje**  
Alfredo Macías Vázquez y José Antonio Morillas del Moral

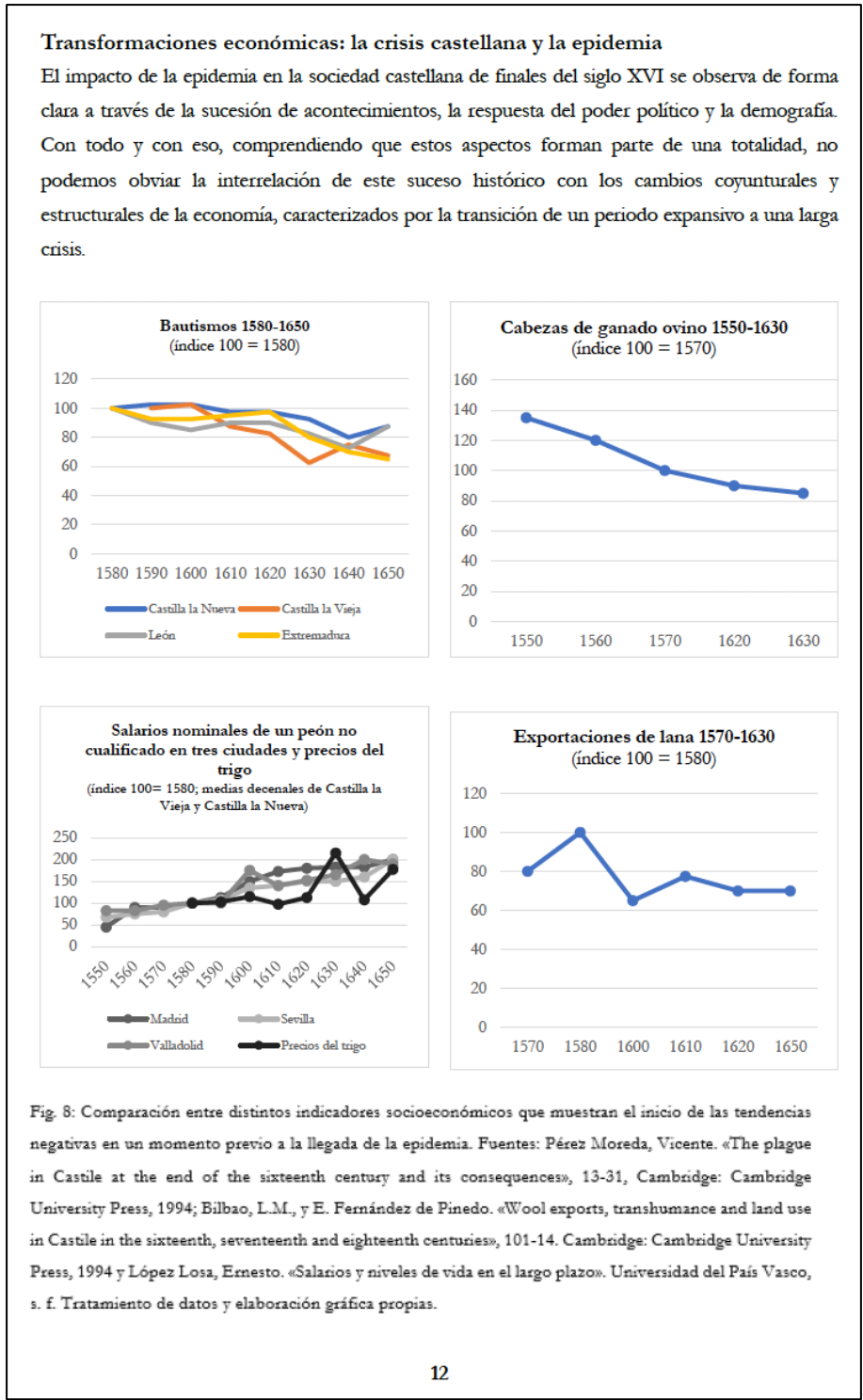
**Colaboración entre asignaturas en el Grado de Economía**  
M<sup>ª</sup>. Del Carmen Pérez Artés, M<sup>ª</sup>. Luz Puertas González, Andrés Sánchez Picón, José Joaquín Gómez García, M<sup>ª</sup>. Dolores Haro Gil, Víctor Antonio Luque de Haro, Joaquín Sánchez Lara y Olga Valenzuela Cansino

## 18:00 CAFÉ

6.8. Visita Archivo Histórico del Banco de España (22 de noviembre de 2023)



6.9. Trabajo “La peste atlántica en Castilla (1596-1602): shocks de mortalidad, respuestas coyunturales y cambios estructurales” por Andrea Blanco Reverendo, Jinzhi Li, Martín García Martínez y Joel Beltrán Alcivar



6.10. Trabajo “Research Project in European Urban History: Istanbul 1450-1800” por Maren Rens

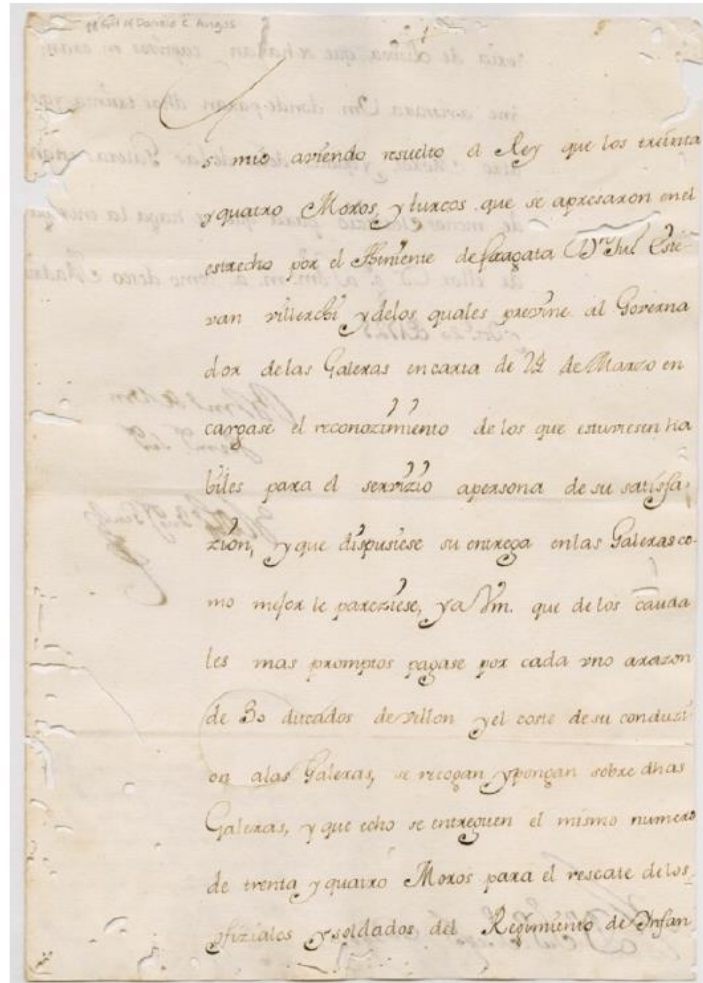


Figure 17: Official letters concerning Muslim and Turkish prisoners on Spanish galleys [manuscript] 1727 Feb. 10-1737 Jan. 9

Own translation:

“Thirty-four Moors and Turks who were captured in the strait by the luitenant...Of those, twenty-three are suitable for service as personal satisfaction, and he should arrange for their delivery to the Galleys as he deems best...That he should pay for each of the promptest captives the sum of 30 ducats, and the cost of their transportation to the galleys...”

In Istanbul, generous welcomes for foreign ambassadors underlined the Sultan’s status as supernatural ruler. Held at the Held at the Topkapı Palace, these diplomatic receptions demonstrated the might and devotion to faith of the empire. Giving gifts, which stands for richness and friendliness, was a common practice during these gatherings. Although discussions on political objectives and cultural values were common, European ambassadors

6.11. Trabajo “Early Modern London” por Nora Van Oost



Figure 9: Values (k£) of imports and exports in London. Based on Table 10 (page 124) and Table 12 (page 131) of Beier and Finlay's London 1500-1700.

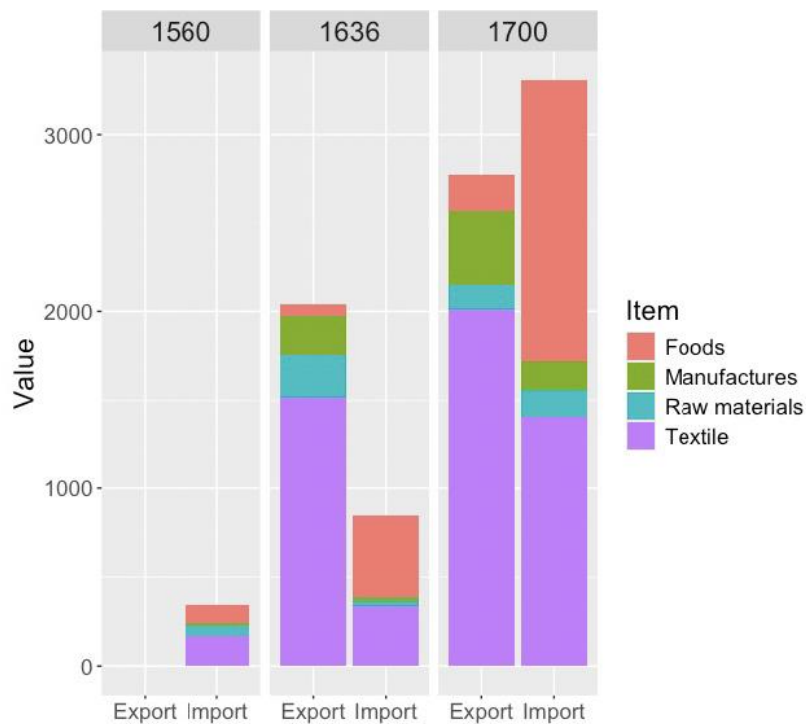


Figure 10: Representation of values (k£) of London's imports and exports over time. Based on Table 10 (page 124) and Table 12 (page 131) of Beier and Finlay's London 1500-1700.

Figure 9 and Figure 10 both represent the imports and exports of London. If we first look at exports, we see that especially the textile industry will dominate and it occupies the largest portion of exports. The growth of the textile industry in England, mostly through London, will bring major contributions

## 6.12. Instrucciones para trabajo final de Historia Económica de la Edad Moderna (con el logo del proyecto en la última página)

### Curso 2023-2024 – Instrucciones para el trabajo final

Stapley, A. (2018). Liofilización. En J. A. Evans (Ed.), *Ciencia y tecnología de los alimentos congelados* (pp. 305-336). Acribia

Balsam, K. F., Martell, C. R., Jones, K. P., & Safren, S. A. (2019). Affirmative cognitive behaviour therapy with sexual and gender minority people. In G. Y. Iwasawa & P. A. Hays (Eds.), *Culturally responsive cognitive behaviour therapy: Practice and supervision* (2nd ed., pp. 287-314). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000119-012>

### Artículos de revista

Apellido, N. (año). Título del artículo: Subtítulo. *Título completo de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, n° volumen en cursiva(n° fascículo), 1ª página - última página del artículo.*

Light, M. A. y Light, I. H. (2008). The geographic expansion of Mexican immigration in the United States and its implications for local law enforcement. *Law Enforcement Executive Forum Journal*, 8(1), 73-82.

### Artículo de revista con DOI

Apellido, N. (año). Título del artículo: Subtítulo. *Título completo de la revista en cursiva: Subtítulo en cursiva, n° volumen en cursiva(n° fascículo), 1ª página - última página del artículo.* <https://doi.org/xxxxxx>

Kalnay, E., Kazanitsa, M., Kistler, R., Collins, W. (1996). The NCEP/NCAR 40-year reanalysis project. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 77(3), 437-471. [https://doi.org/10.1175/1520-0476\(1996\)077<0437:RANP>2.0.CO;2](https://doi.org/10.1175/1520-0476(1996)077<0437:RANP>2.0.CO;2)

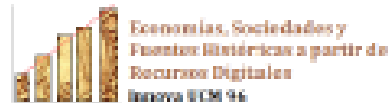
### Páginas web

Autor. (fecha última actualización). *Título del trabajo en cursiva: Subtítulo en cursiva.* Nombre del sitio web. <https://www.xxxxxxx>

World Health Organization. (2018, Marzo). *Questions and answers on immunization and vaccine safety.* <https://www.who.int/features/qa/84/en/>

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE

Esta asignatura se encuentra dentro del proyecto de innovación docente "Economías, sociedades y fuentes históricas a partir de recursos digitales" (Innova UCM 96), como parte del programa Innova Docencia del Vicepresidencia de Calidad de la Universidad Complutense



La asignatura se encuentra también dentro del proyecto de investigación La Miraneta Hispánica, la circulación de los metales preciosos y la globalización financiera en el Mediterráneo (1568-1798) (HISFIMED) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan de referencia PID2021-124800GB-I00).



## POSIBILIDAD DE PUBLICACIÓN DE LOS TRABAJOS

Una vez finalizada la asignatura, como parte de este proyecto de innovación docente, los alumnos y alumnas podrán ser invitados a publicar sus recursos digitales en la web del proyecto (<https://apuntesociales.ucompmas.com/>). Los recursos obtendrán licencia Creative Commons, conformando una publicación online con valor curricular. De igual manera, los y las estudiantes podrán participar en un seminario transversal, en el que participarán alumnos y alumnas de asignaturas vinculadas al proyecto de otros grados universitarios. Este se celebrará en el mes de julio de 2024 (fecha concreta por determinar). Se expedirán certificados acreditativos de haber presentado comunicación en el coloquio.