

# Prólogo. Patrimonio y Turismo: un binomio para el desarrollo sostenible en Andalucía

José María Morillas Alcázar<sup>1</sup>

Presidente de la Red de Expertos del Campus de Excelencia Internacional de las diez universidades públicas de Andalucía (PatrimoniUN10)

<https://dx.doi.org/10.5209/div.011.01>

El Patrimonio se ha convertido en uno de los principales recursos de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el turismo cultural está progresivamente adquiriendo un mayor volumen, sustituyendo o combinándose con el de sol y playa. La consecuente generación de recursos que produce la afluencia de visitantes es, sin duda, un factor favorable para su consideración como auténtico motor económico regional.

Según datos de Europa Press, en el año 2022 nos visitaron 30,8 millones de turistas y en el presente 2023 las previsiones apuntan a una cifra mínima de 32,7 y las más optimistas, a más de 33 millones<sup>2</sup>. Estos datos se confirman en la Encuesta de Coyuntura Turística del primer trimestre del 2023, realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Junta de Andalucía, con una progresión ascendente respecto al año anterior del 26,5%, alcanzando los 5,8 millones de enero a marzo. Es interesante constatar su procedencia: 37,4% de Andalucía; 26,9% del resto de España; 26,1% de la Unión Europea (excluida España); 9,6 de los países restantes<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> ORCID: [orcid.org/0000-0002-2717-7696](https://orcid.org/0000-0002-2717-7696)

<sup>2</sup> Europa Press Andalucía (consultado 18/01/2023): <https://www.europa-press.es/andalucia/turismo-00476/noticia-andalucia-recibe-308-millones-turistas-2022-preve-batir-todos-records-2023-20230118132205.html>

<sup>3</sup> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (consultado 10/05/2023): <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/notaprensa.htm>

Una vez definido el volumen de visitantes, es importante establecer las tendencias e intereses de los mismos, junto a la oferta patrimonial que ofrece Andalucía. Por ello, la publicación que se prologa se convierte en un instrumento útil para generar claves interpretativas. Este es el espíritu de la creación del Observatorio de Tendencias en Turismo Patrimonial, dependiente del Campus de Excelencia PatrimoniUN 10, formado por las diez universidades públicas de Andalucía, bajo la coordinación de la Universidad de Jaén, incluido en el Proyecto «Patrimonio Cultural y Natural en Andalucía».

De los datos de visitantes se desprende el creciente interés que despierta el Patrimonio entre los propios andaluces, que desean conocer y profundizar en el conocimiento de su propio patrimonio histórico, cultural y natural, en sus vertientes material e inmaterial. Un fenómeno reciente es la fusión entre el tradicional turismo de sol y playa y el patrimonial, tanto en el histórico-cultural como en el natural. Idéntica realidad se observa en las visitas efectuadas por los procedentes del resto de España, de la Unión Europea y países restantes. También la elección de los destinos es otro factor clave y, junto a los desplazamientos entre unos y otros, para completar la imagen que ofrece Andalucía, que, además, ha sido una constante a lo largo de nuestra Historia. Esta búsqueda del conocimiento, del saber, de la curiosidad o del exotismo ya está presente desde los primeros pobladores de nuestro territorio y se incrementa notablemente con el cambio de mentalidad que supuso la Edad Moderna y el surgimiento de la figura del «viajero», asociada, en muchas ocasiones, con las embajadas diplomáticas o transacciones comerciales. Estas actividades comerciales con América, en ciudades claves como la Sevilla del siglo XVI o la Cádiz del siglo XVIII, nos han transmitido un legado que actualmente se convierte en un foco de atracción a nivel regional, nacional e internacional; al igual que lo fue durante los siglos XVIII y XIX, con viajeros como Washington Irving, que divulgaron su personal visión de Andalucía y especialmente de Granada.

La búsqueda del conocimiento junto a la calidad de vida andaluza, mezcla de cultura, gastronomía, paisajes e idiosincrasia, nos remite a un territorio acotado geográficamente con distintas realidades y particularidades que es necesario definir, analizar y gestionar. De ahí el compromiso adquirido con la creación del Observatorio en Patrimonio y Turismo.

Esta publicación, fruto de la investigación y de la experiencia de sus autores y autoras en la temática, se convierte en un instrumento esencial y es solo una evidencia más de lo que ha supuesto el Campus de Excelencia PatrimoniUN10, desde su creación en 2009 hasta la actualidad. Dentro del mismo, la Red de Expertos en Patrimonio, tras un proceso de selección competitiva, ha colaborado en esta publicación conjunta de investigación y transferencia de conocimientos a la sociedad y a su tejido productivo.

A lo largo de estas páginas se desarrollan una gran amplitud de temáticas, interdisciplinarias y de una gran transversalidad, basadas en el conocimiento y las experiencias obtenidas por sus redactores y redactoras. Se encontrarán desde conceptos generales que faciliten la comprensión de sus contenidos, hasta ejemplos específicos y particularizados. Se parte del concepto de paisaje cultural en su más amplia acepción, asociado a términos como paisajes patrimoniales, paisajes de interés cultural o paisajes singulares. En su génesis, estas categorizaciones no son más que definiciones que acotan y particularizan un caso de estudio concreto del patrimonio, para potenciar su conocimiento, discusión y generación de recursos sostenibles.

Nuestra Comunidad Autónoma se convierte en un crisol que ofrece grandes posibilidades para todos los colores que se asocian actualmente con la actividad turística patrimonial: el turismo naranja, que permite el descubrimiento del destino a través de actividades creativas y artísticas; el turismo azul, referenciado en el mar Mediterráneo y el océano Atlántico que bañan las costas andaluzas; el turismo verde, asociado con espacios naturales, geoparques y agriturismo o agroturismo; e, incluso, el turismo negro, con edificios, objetos y espacios vinculados con los fenó-

menos paranormales que suponen un nuevo recurso para Andalucía, o el turismo rosa de la comunidad LGBTIQ+.

Uno de los aspectos esenciales que está generando nuevas iniciativas es la implicación de la población en la salvaguarda patrimonial, que supone un asociacionismo cultural con una participación e implicación activa que potencia la calidad en su gestión y gobernanza, desde la perspectiva de la glocalidad. La gran superficie de Andalucía y la despoblación de determinados entornos rurales posibilita la vertebración territorial a través del Patrimonio. En este sentido, la educación patrimonial se convierte en una herramienta esencial.

Por lo anteriormente expuesto, la creación de este Observatorio de tendencias que fusiona Patrimonio y Turismo, se convierte en una herramienta útil de conexión entre profesionales de ambos campos de conocimiento, generando sabiduría, oportunidades laborales, recursos culturales y económicos; posibilitando sinergias entre ambos y la creación de un ecosistema de continua transferencia de conocimientos. El libro que tienes entre tus manos, o el formato digital que encontrarás –en abierto– en el portal científico plataforma de dinamización de la web del CEI Patrimonio<sup>4</sup> –a través de Scientific Information Systems<sup>5</sup> (iMarina)– potenciarán, sin duda, la consecución de los objetivos de nuestro proyecto.

<sup>4</sup> <https://www.ceipatrimonio.com/portal-cientifico-cei/>

<sup>5</sup> <https://cei.scimarina.com/es/>