



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Nº de proyecto: 327

Título del proyecto: "Empleabilidad: Un Enfoque Basado en las Competencias"

Nombre del responsable del proyecto: Begoña García Greciano

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Proyecto de Centro (Interdepartamental): Fundamentos del Análisis Económico I, Economía Financiera y Contabilidad III, Economía Aplicada I, Economía Aplicada III, Estadística e Investigación Operativa, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

La política de la Comisión Europea (Comisión Europea/EACEA/Eurydice, 2014) enfatiza el papel predominante de las instituciones de educación superior para dotar a los titulados de los conocimientos y las competencias necesarias para mejorar su empleabilidad y facilitar su inserción en el mercado laboral.

En esta misión, las Universidades adquieren un papel fundamental y deben ser capaces de responder a las necesidades del mercado laboral. Desde la perspectiva de la empleabilidad basada en el empleo (demanda), las prácticas más habituales de las Universidades son la integración de prácticas en empresa en los planes de estudio. Desde la perspectiva de la empleabilidad basada en las competencias (oferta), las Universidades responden ofreciendo competencias generales, transversales y específicas pero también pueden desarrollar otro conjunto de habilidades que son necesarias en los estudiantes y que, en general, se suelen incorporar a través de sus propios programas o bien a través de cursos específicos.

Estos dos enfoques de empleabilidad, basada en el empleo y basada en las competencias, son complementarios y responden a un objetivo único: la inserción laboral.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, ambos enfoques se encuentran implementados en los planes de estudio de todas sus titulaciones de grado pero no se tienen evidencias de su grado de efectividad. Por ello, este proyecto pretende obtener evidencias de la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Facultad desde el enfoque de las competencias como una estrategia clave de inserción laboral.

Este proyecto formará parte de una línea de trabajo sobre inserción laboral abierta en el Observatorio de Economía y Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM creado recientemente en la Facultad (PIMCD 339, 2014) y que actualmente analiza la inserción laboral de nuestros titulados desde la perspectiva de empleo. Así, este proyecto complementará este análisis desde la perspectiva de las competencias para obtener unas evidencias más completas de la empleabilidad de nuestros estudiantes.

El objetivo principal de este proyecto es mejorar la empleabilidad de los estudiantes de los distintos grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, en consonancia con el objetivo de inserción laboral que la Comisión Europea marca en su estrategia ET2020.

Este objetivo se complementa con dos objetivos intermedios:

- Mejorar las competencias y habilidades de nuestros estudiantes para facilitar la inserción laboral.
- Mejorar la calidad de nuestros grados para facilitar la acreditación de los mismos.

Para la consecución de estos objetivos será necesario el siguiente plan de trabajo:

- Creación de una base de datos que categorice las competencias generales, transversales y específicas de los grados de la Facultad por orden de importancia.
- Creación de una base de datos que mida el grado de cumplimiento de nuestros estudiantes con las competencias de los grados.
- Identificación de las competencias prioritarias requeridas por las empresas.
- Identificación de las carencias de nuestros estudiantes.
- Elaboración de un plan de mejora sobre empleabilidad de los estudiantes basado en las competencias.
- Elaboración de una serie de evidencias sobre competencias y empleabilidad para la acreditación de nuestros grados.

2. Objetivos alcanzados

Este proyecto responde a las necesidades del mercado laboral desde la perspectiva de la empleabilidad basada en las competencias en consonancia con la estrategia ET2020 de la Comisión Europea. Por tanto, cumple con el objetivo principal que es mejorar la empleabilidad de los estudiantes de los distintos grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM.

Se han alcanzado todos los objetivos propuestos y detallados en el plan de trabajo. En concreto, se ha elaborado una base de datos que permite categorizar las competencias que las empresas consideran más relevantes y el grado de cumplimiento de dichas competencias por parte de nuestros estudiantes. En función de los resultados obtenidos, se han identificado, en términos de competencias, las carencias de nuestros estudiantes y se va a elaborar un plan de mejora sobre empleabilidad para recomendar incidir en aquellas competencias que se detecten como prioritarias para la empleabilidad o cubrir competencias que están insuficientemente tratadas en la docencia de los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Cuando se detecten carencias importantes se crearán seminarios específicos para cubrir dichas competencias.

Esta vinculación entre Universidad y empresa aplicada a la docencia constituye un método innovador que no solo va a permitir mejorar la empleabilidad de los titulados sino también evaluar la empleabilidad como garantía de calidad. En efecto, este proyecto ha permitido aportar evidencias en los autoinformes de renovación para la acreditación de las titulaciones de la Facultad desde un enfoque novedoso y complementario, ya que mide la empleabilidad de nuestros estudiantes y titulados desde la perspectiva de la oferta, lo que podrá ser considerado como una buena práctica de cara a la acreditación de los grados.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología de trabajo empleada en este proyecto está directamente relacionada con los objetivos anteriormente propuestos y se divide en tres fases:

FASE I: Creación de bases de datos como fuente de información previa. Esta fase consiste en la creación de dos bases de datos que se han elaborado a partir de una encuesta realizada a las empresas con las que la Facultad tiene convenio vigente y han tenido alumnos en prácticas durante al menos dos años. Una base de datos de competencias de los grados y otra base de datos de competencias de los titulados.

FASE II: Identificación de las necesidades del mercado laboral y de las carencias de los estudiantes. Esta fase comprende el análisis de los datos para identificar las necesidades del mercado laboral.

FASE III: Elaboración de un plan de mejora para favorecer la empleabilidad de los estudiantes y su implementación.

En concreto, para analizar la empleabilidad desde la perspectiva de las competencias se va a utilizar como fuente de información básica la facilitada por las empresas. Para ello, será necesario elaborar una encuesta para consultar a las empresas sobre las competencias que necesitan nuestros estudiantes para acceder con éxito a un puesto de trabajo. A partir del análisis estadístico, se realizará un diagnóstico sobre la empleabilidad basada en las competencias de nuestros titulados. En función de los resultados obtenidos habrá que elaborar un plan de mejora para la empleabilidad y la inserción laboral de nuestros titulados.

4. Recursos Humanos

Los miembros del grupo que han participado en este proyecto han colaborado de manera participativa y han favorecido la consecución de los objetivos propuestos por diversas razones:

- Todos los integrantes del grupo ocupan o han ocupado puestos de gestión, demostrando que tiene una implicación destacada en la Universidad. En concreto, algunos pertenecen al equipo decanal, otros son coordinadores de grado o de prácticas en empresa.

- Pertenecen a departamentos distintos de economía y empresa lo que favorece la elaboración del PIMCD por la diversidad de los ámbitos de conocimiento a los que pertenecen. En concreto, pertenecen a Fundamentos del Análisis Económico I, Economía Financiera y Contabilidad III, Economía Aplicada I, Organización de Empresas, Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada III y Comercialización e Investigación de Mercados.

- Tienen una amplia experiencia docente, cuestión fundamental en un proyecto basado en competencias y para elaborar las propuestas de mejora.

- Tienen una amplia experiencia en gestión de la calidad de los grados, lo que es importante dadas las características del proyecto con un claro enfoque de mejora de la calidad.

- Han participado en numerosos PIMCD, bien como responsables o como participantes.

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades se han desarrollado siguiendo la metodología de trabajo empleada que incluye tres fases:

FASE I: Creación de bases de datos como fuente de información previa.

Esta fase consiste en la creación de dos bases de datos que se han elaborado a partir de una encuesta realizada a las empresas con las que la Facultad tiene convenio vigente y han tenido alumnos en prácticas durante al menos dos años.

1. Base de datos de competencias de los grados. Esta base de datos categoriza las competencias generales, transversales y específicas de los grados de la Facultad por orden de importancia. Para ello, ha sido necesario elaborar una base de datos previa que incluya las competencias recogidas en cada VERIFICA de los grados para, posteriormente, realizar una ordenación de las competencias según su grado de importancia, en función de las respuestas que previamente hayan destacado de las empresas como necesarias para que nuestros estudiantes puedan acceder con éxito a un puesto de trabajo.

2. Base de datos de competencias de los titulados. Esta base de datos mide el grado de cumplimiento de nuestros estudiantes respecto a las competencias de los grados. Además, se han identificado otras competencias que pudieran no estar incluidas en nuestros grados o que estén escasamente implantadas.

FASE II: Identificación de las necesidades del mercado laboral y de las carencias de los estudiantes.

Esta fase comprende el análisis de los datos para identificar las necesidades del mercado laboral e incluye:

1. Identificación de las competencias prioritarias requeridas por las empresas. Este análisis se ha llevado a cabo mediante la elaboración de un catálogo actualizado de competencias, por orden de importancia, que las empresas consideran más necesarias para la inserción laboral de los graduados de la Facultad.

2. Identificación de las carencias de nuestros estudiantes. Se ha elaborado un catálogo con el grado de cumplimiento de las competencias anteriormente destacadas por parte de nuestros estudiantes.

FASE III: Elaboración de un plan de mejora para favorecer la empleabilidad de los estudiantes.

Esta fase comprende la elaboración del plan de mejora y su implementación.

1. Elaboración de un plan de mejora sobre empleabilidad de los estudiantes basado en las competencias. Este plan de mejora incluye propuestas para ser implantadas en los grados, así como de seminarios específicos para adquirir determinadas competencias.

2. Elaboración de una serie de evidencias sobre la empleabilidad basada en las competencias. Esta fase de proyecto está directamente relacionada con la garantía de calidad de las titulaciones y constituye una vía para generar una selección de evidencias sobre empleabilidad que formarán parte de las evidencias requeridas por la agencia de acreditación.

En concreto, el proyecto se ha desarrollado según el siguiente cronograma de actividades:

1º. Elaboración de una encuesta que recoja las competencias generales, transversales y específicas de los grados en Economía, ADE y FBS, incluidas en cada VERIFICA. La encuesta categoriza por grado de importancia cada competencia.

2º. Encuestar a las empresas en cuanto al grado de importancia que otorgan a las competencias de nuestros grados (incluidas otras competencias que consideren relevantes y pudieran no estar contempladas) y sobre el grado de cumplimiento de nuestros estudiantes respecto a las citadas competencias. La muestra a utilizar es la base de datos de empresas con las que la Facultad tiene convenio vigente y han tenido alumnos en prácticas durante al menos dos años.

3º. Análisis estadístico de los datos. Permite medir y hacer pronósticos sobre las necesidades del mercado laboral como fuente de información para mejorar de empleabilidad.

4º. Elaborar un catálogo actualizado de competencias para los titulados en Economía, ADE y FBS que, por orden de importancia, las empresas consideren

más relevantes. (Coordinadoras de los Grados en Economía y ADE) Tiempo estimado de ejecución 2 meses.

5°. Elaborar un catálogo con el grado de cumplimiento de las competencias por parte de nuestros estudiantes.

6°. Elaborar un plan de mejora para la empleabilidad enfocado a las competencias.

7°. Presentar los resultados como evidencias de empleabilidad y como una buena práctica de cara a la acreditación de nuestras titulaciones.

Un resumen de los resultados obtenidos en este proyecto se incluye en el "Informe sobre competencias. Encuesta a tutores de empresa prácticas externas curso académico 2015-16" (Anexo 1), realizado para el grado en Economía y aportado como evidencia en el autoinforme para la renovación de la acreditación.

6. Anexos.

ANEXO 1

INFORME SOBRE COMPETENCIAS. ENCUESTA A TUTORES DE EMPRESA PRÁCTICAS EXTERNAS CURSO ACADÉMICO 2015-16

1. Introducción.

La Comisión Europea en la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior ha elaborado un conjunto de estrategias que ha ido planificado temporalmente en distintos horizontes. La empleabilidad es un factor prioritario de las estrategias “Europa 2020” y “Educación y Formación 2020” (ET 2020). Dentro de este marco, la política de la Comisión Europea (Comisión Europea/EACEA/Eurydice, 2014) enfatiza el papel predominante de las instituciones de educación superior para dotar a los titulados de los conocimientos y las competencias necesarias para mejorar su empleabilidad y facilitar su inserción en el mercado laboral.

Uno de los enfoques de la empleabilidad es el que se centra en las competencias, que mide la capacidad del estudiante de adquirir una serie de habilidades y competencias que son necesarias para la ocupación de su elección (Yorke, 2006).

El estudio *Tertiary Education for the Knowledge Society*, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008), centra el debate educativo en los siguientes interrogantes: ¿Se está produciendo un exceso de oferta de graduados en relación con la demanda del mercado de trabajo?, ¿Reciben los universitarios una educación pertinente o existe un desajuste entre las materias que ellos estudian y las necesidades de la economía?, ¿Son apropiadas las capacidades y habilidades que los jóvenes adquieren para el desempeño de los puestos exigidos en el mundo laboral?.

Las Universidades adquieren un papel fundamental y deben ser capaces de responder a las necesidades del mercado laboral. Desde la perspectiva de la empleabilidad basada en las competencias (oferta), las Universidades responden ofreciendo competencias genéricas y específicas pero también deben desarrollar otro conjunto de habilidades que son necesarias en los estudiantes y que, en general, se suelen incorporar a través de sus propios programas o bien a través de

cursos específicos. Con ello se busca responder al objetivo de inserción laboral de los estudiantes.

Las universidades deben identificar cuáles son los conocimientos, las competencias y las habilidades demandados y valorados por el mercado laboral, para poder conseguir un doble objetivo. Por una parte, poder definir el perfil de formación exigido por los empleadores (Galán, 2003); y, por otra, realizar una comparación con los perfiles que actualmente se están ofertando. Esto último debería servir para poder detectar la existencia de discrepancias entre las competencias y habilidades poseídas por los egresados y las demandadas por las organizaciones (Marzo et al, 2006).

Aunque son diversas las definiciones que pueden encontrarse del concepto de competencias, se puede tomar como referencia la definición de Bunk (1994, p.9):

“posee competencia profesional: quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo”.

Otra definición que resulta bastante completa es la dada por López Ruiz (2010), que entiende las competencias como un sistema de conocimientos, destrezas, actitudes y valores que se adquieren de modo progresivo en diversos contextos, y que se aplican en situaciones específicas a la resolución de problemas complejos, mediante un desempeño eficaz de las tareas académicas y profesionales para lograr un pleno desarrollo personal e integral. Todo ello repercute tanto en la mejora de la calidad de la Educación Superior como en la deseable prosperidad económica, social y ambiental.

Siguiendo a Van-der Hofstan, R. y Gómez, J. (2006), si se tienen en cuenta los aspectos que más valoran las empresas en sus ofertas de empleo, se puede señalar como características que se deben potenciar desde las instituciones universitarias los propios estudios universitarios, los idiomas, la experiencia profesional, informática e Internet, los estudios de postgrado, la facilidad para la adaptación y otras cualidades específicas (imagen, capacidad de comunicación, liderazgo, disponibilidad, resolución de problemas...).

Así, teniendo en cuenta lo expuesto previamente, en el marco del proyecto de innovación y mejora de la calidad docente de la Universidad Complutense de Madrid número 327 del año 2015, titulado “Empleabilidad: Un enfoque basado en las competencias”, se ha llevado a cabo una encuesta a los tutores de empresa de los alumnos del Grado en Economía que realizaron sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16. El objetivo de esta encuesta es valorar las competencias adquiridas por los alumnos durante sus estudios de Grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y su importancia para su futura empleabilidad.

De acuerdo con esta perspectiva de empleabilidad, hay que prestar una gran atención a las competencias profesionales en los procesos de selección de personal, y en la transcendencia que tienen en el desarrollo de la vida laboral de los graduados, hecho que justifica esta investigación.

Este trabajo se centra en el análisis de las competencias genéricas y transversales. Se trata de competencias comunes a la mayoría de las profesiones y relacionadas con la puesta en práctica de aptitudes, rasgos de personalidad, conocimientos y valores adquiridos. Se requieren en diversas áreas de ocupación y son transferibles de unas actividades de un sector a otras (Freire et al, 2013). Levy-Leboyer (2003) las define como rutinas de comportamiento que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada.

A continuación se muestran las competencias genéricas y transversales que han de adquirir los estudiantes del Grado en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al concluir sus estudios.

Competencias genéricas:

CG1: Capacidad para resolver problemas. Halla soluciones y toma una determinación fija y decisiva para solucionar una duda o problema.

CG2: Capacidad de análisis y síntesis. Estudia minuciosamente un tema, problema, caso, artículo, ejercicio, etc. Y resume y recopila lo más relevante.

CG3: Capacidad de crítica y autocrítica. Valora y emite opiniones o juicios sobre lo expresado y/o escrito por otros y por sí mismo.

CG4: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Sabe transmitir información oralmente y/o por escrito. Colabora y coopera con los demás aportando lo mejor de sus competencias al logro de resultados del equipo. Acepta y valora las competencias de otros y busca hacer sinergia con sus colegas. Valora las diferencias y construye relaciones de respeto y crecimiento.

Competencias transversales:

CT1: Aplicar los conocimientos a la práctica. Sabe utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT2: Buscar información e investigar. Intenta localizar o encontrar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudia a fondo esa información.

CT3: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Emplea y se desenvuelve bien con los medios tecnológicos a su alcance (campus virtual, internet, aplicaciones informáticas, etc.).

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ALUMNOS DURANTE SUS ESTUDIOS DE GRADO EN ECONOMÍA

Población	Tutores de las empresas en las que los alumnos del Grado en Economía de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense realizaron sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16. El número total de tutores fue de 105.
Tamaño de la muestra	64 tutores de empresa
Técnica	Envío a través de formularios

2. Formato de la encuesta.

La encuesta está compuesta de 3 preguntas. En la primera pregunta se solicita que se evalúe, según su opinión, el grado en el que los alumnos en prácticas mostraban las competencias que se relacionan en el siguiente listado, competencias que coinciden con las genéricas y transversales descritas previamente:

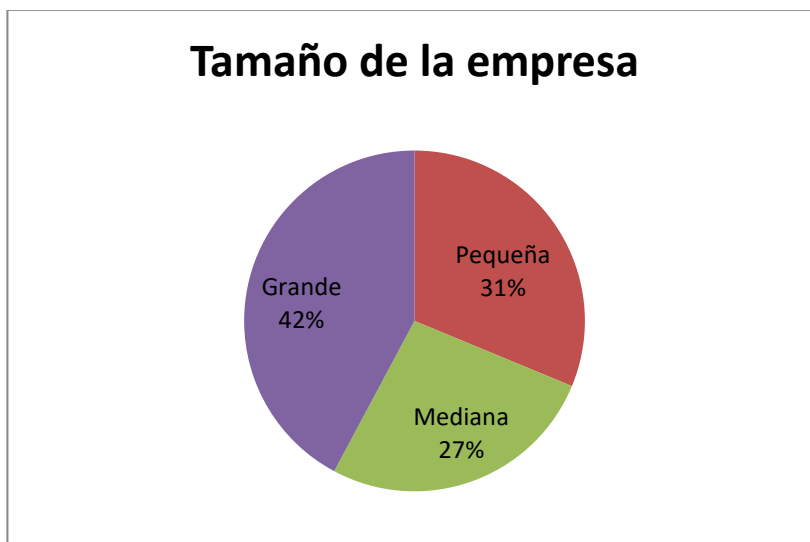
- 1) Capacidad de resolver problemas
- 2) Capacidad de análisis y síntesis
- 3) Capacidad de organización y planificación
- 4) Capacidad de comunicación y trabajo en equipo
- 5) Capacidad de búsqueda de información e investigación
- 6) Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés
- 7) Capacidad para trabajar en entornos de presión
- 8) Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
- 9) Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones

En la segunda pregunta se solicitaba a los tutores que valoraran el grado de importancia de cada una de las competencias anteriormente citadas para la inserción laboral del alumno.

Por último, se les preguntaba si consideraban que los alumnos deberían adquirir alguna competencia adicional a las anteriormente señaladas en sus estudios de Grado.

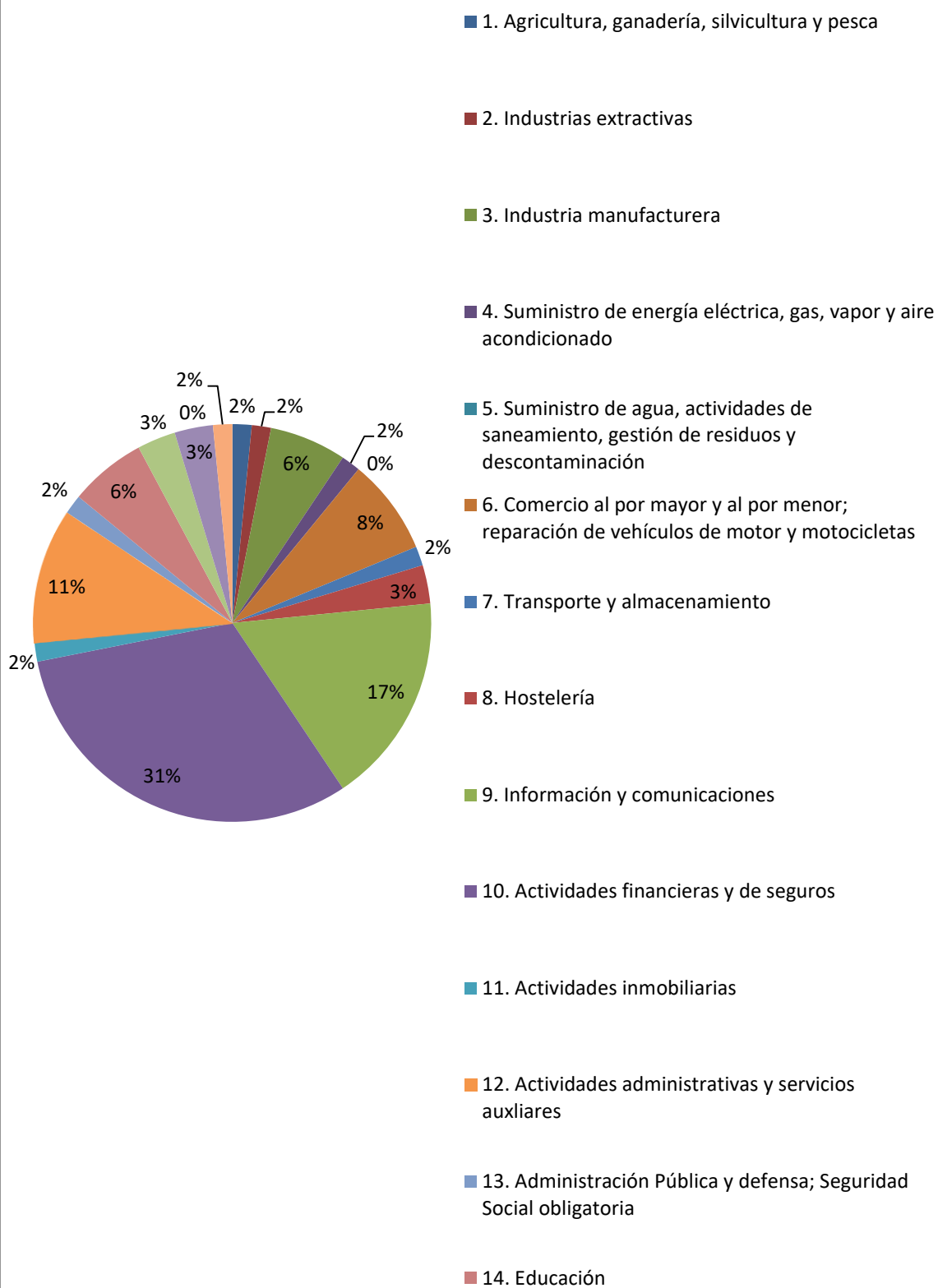
3. Perfil de las empresas en las que los alumnos del Grado en Economía realizaron las prácticas externas en el curso 2015-16.

El 42 por ciento de las empresas en las que los alumnos del Grado en Economía realizaron sus prácticas externas durante el curso académico 2015-15 eran grandes, el 27 por ciento medianas y el 31 por ciento restante pequeñas.



En lo relativo al sector económico al que pertenecía la empresa, en el 31,25 por ciento de los casos se trataba de empresas dedicadas a actividades financieras y seguros, en el 17,19 por ciento, a la información y comunicaciones y en el 10,94 por ciento, a actividades administrativas y servicios auxiliares, siendo estas tres las actividades más representativas.

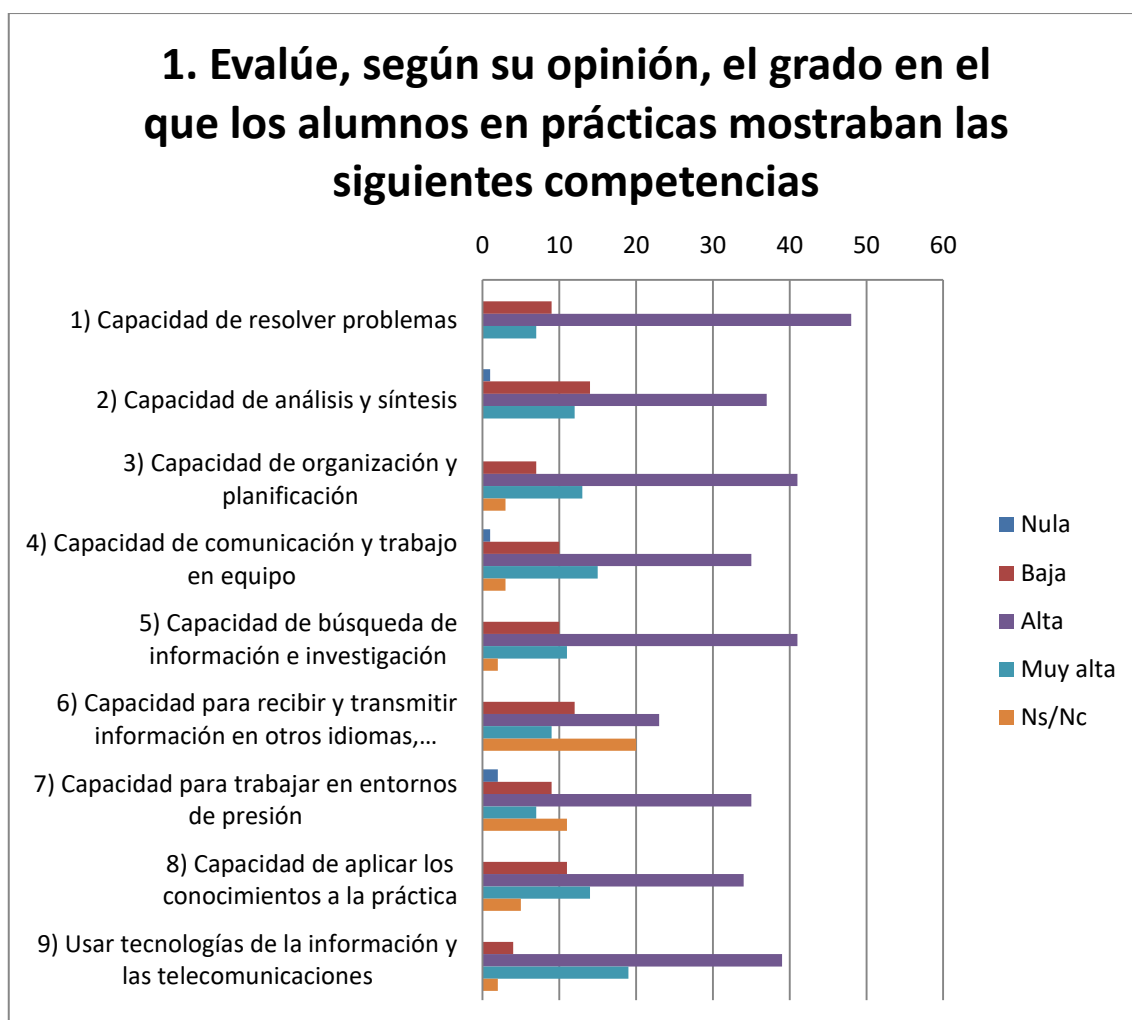
Sector económico



4. Resultados de la encuesta.

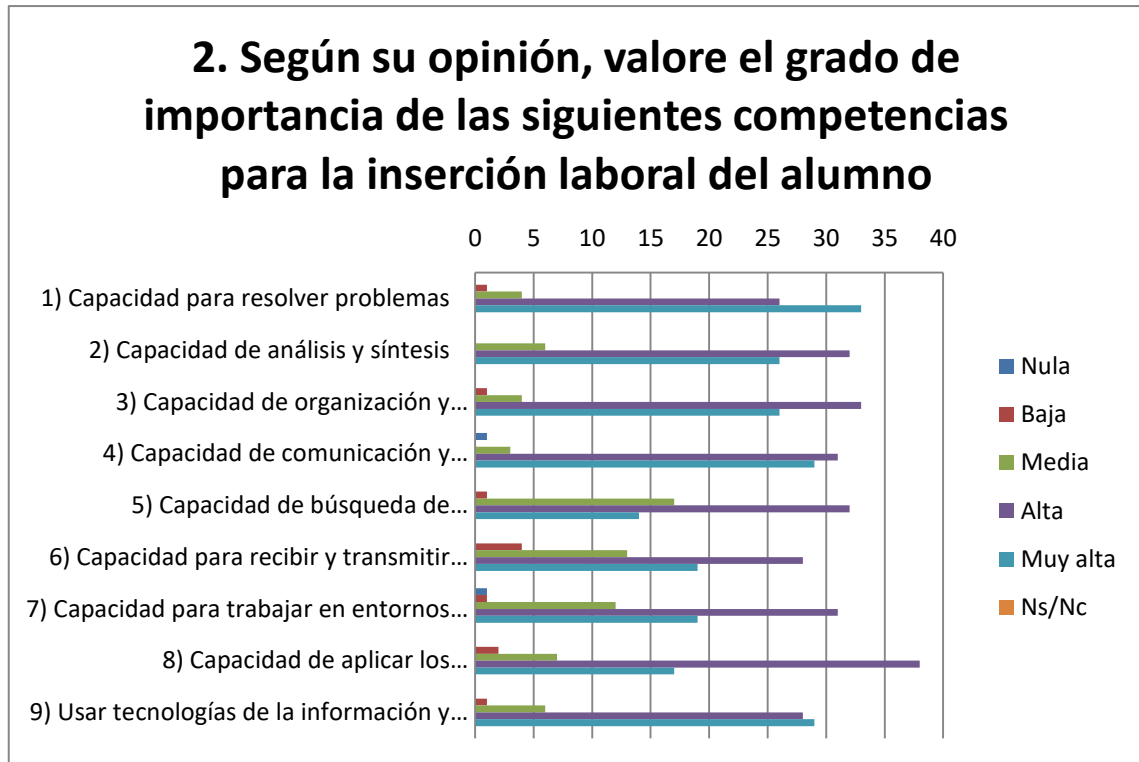
El 75 por ciento de los encuestados considera que los alumnos tenían una capacidad alta de resolver problemas, así como alta capacidad de organización y planificación (64,06 por ciento) y de búsqueda de información e investigación (64,06 por ciento).

Además, el 29,69 por ciento valoraban como muy alta la capacidad de usar las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.



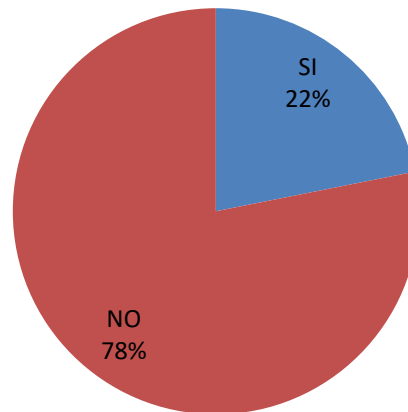
En cuanto al grado de importancia de las competencias propuestas para la inserción laboral del alumno, el 59,39 por ciento valoraban como alta la capacidad

de aplicar los conocimientos a la práctica y el 51,56 por ciento, valoraban como muy alta la capacidad de resolver problemas.



Por otra parte, el 22 por ciento de los encuestados consideraban que el alumno debería adquirir alguna competencia adicional a las indicadas previamente.

3. ¿Considera que el alumno debería adquirir alguna competencia adicional a las anteriormente señaladas en sus estudios de Grado?



En los casos en los que las respuestas fueron afirmativas se mencionaron expresamente la mejora del manejo de bases de datos, conocimientos de programación informática, habilidades de comunicación oral, adaptabilidad a los cambios en el entorno profesional, mayor iniciativa y proactividad.

5. Conclusiones

El objetivo de este trabajo es poder recopilar información relevante para poder mejorar la conexión existente entre la formación que reciben los graduados en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y el mercado laboral al que ha de incorporarse. Para ello se ha enviado un cuestionario a los tutores de empresa con los que los alumnos del Grado en Economía han realizado sus prácticas externas durante el curso académico 2015-16 con el objetivo de poder conocer su opinión acerca de las competencias genéricas y transversales adquiridas por los estudiantes durante su formación universitaria y las diferencias existentes entre las competencias requeridas por los empleadores y las adquiridas por los estudiantes del Grado en Economía.

Del análisis de los cuestionarios recibidos se pueden destacar las siguientes conclusiones:

- El 75 por ciento de los encuestados considera que los alumnos tenían una capacidad alta de resolver problemas, así como alta capacidad de organización y planificación (64,06 por ciento) y de búsqueda de información e investigación (64,06 por ciento)
- El 29,69 por ciento valoraban como muy alta la capacidad de usar las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
- El 59,39 por ciento valoraban como alta la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica y el 51,56 por ciento, valoraban como muy alta la capacidad de resolver problemas.
- El 22 por ciento de los encuestados consideraban que el alumno debería adquirir alguna competencia adicional a las indicadas.
- Los empleadores señalan que los alumnos deben mejorar el manejo de bases de datos, los conocimientos de programación informática, las habilidades de comunicación oral, la adaptabilidad a los cambios en el entorno profesional, y el hecho de tener mayor iniciativa y proactividad.

Los resultados de este estudio permitirán revisar en qué medida se pueden reforzar los planes de estudio o las actividades formativas de la Universidad para que los alumnos adquieran las competencias que los empleadores consideran importantes para la inserción laboral y en las que han detectado carencias, en aras de mejorar su acceso al mercado laboral.