

El impacto de la investigación en el aula

**Libro de resúmenes del
I Congreso internacional de innovación
en la docencia e investigación
de las Ciencias Sociales y Jurídicas**

**Coordinador
Víctor Luis Gutiérrez Castillo**

EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

Libro de resúmenes del
*I Congreso internacional de innovación en la docencia e investigación
de las Ciencias Sociales y Jurídicas*

Coordinador

VÍCTOR LUIS GUTIÉRREZ CASTILLO



EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2022

ISBN 978-84-18167-62-1

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

CIENCIAS JURÍDICAS

INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LAS DISCIPLINAS DE DERECHO INTERNACIONAL (PÚBLICO/PRIVADO) Y RELACIONES INTERNACIONALES	9
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS DISCIPLINAS DE DERECHO PÚBLICO	36
MÉTODOS Y EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN DE LAS DISCIPLINAS DE DERECHO PRIVADO.....	69
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LOS FUNDAMENTOS HISTÓRICOS Y FILOSÓFICOS DE LAS CIENCIAS JURÍDICAS.....	87
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGÍA	102

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

NUEVAS TENDENCIAS Y RECURSOS DE APRENDIZAJE EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	129
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (Y OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO)	144
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL CAMPO DE LAS FINANZAS Y LA CONTABILIDAD	157

CIENCIAS SOCIALES

INNOVAR EN LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	169
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO.....	186
INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LA SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS	200
ENSEÑAR Y APRENDER ANTROPOLOGÍA SOCIAL EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE:RETOS Y EXPERIENCIAS	215
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (CC SOCIALES)	226

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL COMPORTAMIENTO

INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LA PSICOLOGÍA Y LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	243
INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA Y EL FOMENTO DEL HÁBITO LECTOR.....	262
INNOVACIÓN SOCIOEDUCATIVA: EXPERIENCIAS E INVESTIGACIONES SOBRE INCLUSIÓN EDUCATIVA Y SOCIAL DESDE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (INFANTIL, PRIMARIA Y SOCIAL).....	297
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (CC DE LA EDUCACIÓN Y DEL COMPORTAMIENTO).....	346

CUESTIONES TRANSVERSALES RELATIVAS A LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

INNOVANDO EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO: REFLEXIONES, EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS TRANSDISCIPLINARES	407
LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES EN LA UNIVERSIDAD Y EN OTROS ÁMBITOS DE FORMACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	430
LA DOCENCIA EN LOS TIEMPOS DEL COVID: NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES A TRAVÉS DEL PROCEDIMIENTO TELEMÁTICO.....	458
EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O INNOVACIÓN: ESPECIAL REFERENCIA A PROYECTOS INTERNACIONALES Y EUROPEOS	514
FUENTES DE DOCUMENTACIÓN E INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	523

**INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN
PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO**

PONENCIAS

1. **Ponencia A03-S02-01.** INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: EL CASO DE ESTUDIO DE AC-INNOVACIÓN
Jennifer García Carrizo. Miguel Ángel Chaves Martín.
2. **Ponencia A03-S02-02.** LA NECESARIA AMPLIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DIDÁCTICOS DE DISCIPLINAS JURÍDICAS EN LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN.
María Jesús Gómez Rossi. Concha Pérez Curiel.
3. **Ponencia A03-S02-03.** EL ESTUDIO DEL PROTOCOLO Y EL CEREMONIAL DENTRO DE LAS TITULACIONES OFICIALES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA
Ricardo Domínguez García. Concha Pérez Curiel.
4. **Ponencia A03-S02-04.** DEL PODCAST AL VÍDEO INTERACTIVO. METODOLOGÍA TRANSMEDIA PARA LA ASIGNATURA NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
David García-Marín.
5. **Ponencia A03-S02-05.** ANÁLISIS COMPARADO DEL TRATAMIENTO DE LA PROSTITUCIÓN Y LA TRATA EN TELEVISIÓN. RETOS EDUCATIVOS PARA COMBATIR EL SESGO EN LA INFORMACIÓN
Alba Córdoba-Cabús. Álvaro López-Martín.
6. **Ponencia A03-S02-06.** COMPETENCIAS GRÁFICAS ENTRE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS
Manuel Blanco Pérez.
7. **Ponencia A03-S02-07.** PROJECT BASED LEARNING IN THE ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES CLASS: A LONGITUDINAL STUDY OF STUDENTS' MOTIVATION, ATTITUDES AND INTEREST.
Manuel Rodríguez Peñarroja.
8. **Ponencia A03-S02-08.** ANÁLISIS DE LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES EN RELACIÓN CON LA EMPLEABILIDAD DEL COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA EN EL EJE CAFETERO COLOMBIANO
Damaris Ramírez Bernate. Pedro Felipe Díaz Arenas.
9. **Ponencia A03-S02-09.** LA FOTOGRAFÍA COMO ESTRUCTURA NARRATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA GRÁFICA DE LA DESAPARICIÓN FORZADA EN COLOMBIA. UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO – COLOMBIA
Pedro Felipe Díaz Arenas. Arlex Darwin Cuellar Rodríguez. Jose Hernando Morales Tique.
10. **Ponencia A03-S02-10.** METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA “CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN” EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
María Ascensión Miralles González-Conde. María Del Mar Pintado Giménez.
11. **Ponencia A03-S02-11.** EL PODCAST FORMATIVO, EL CASO DE ONDACAMPUS
Daniel Martín Pena. Macarena Parejo Cuéllar. María Eugenia Espinosa Calvo. Luz María Romo Fernández.
12. **Ponencia A04-S01-19.** LA PRÁCTICA COLABORATIVA EN UNA REVISTA COMO FÓRMULA PARA APRENDER A COMUNICAR CIENCIA ENTRE FUTUROS PERIODISTAS, ACADÉMICOS Y CIUDADANOS
Macarena Parejo Cuéllar. Daniel Martín Pena. Luz María Romo Fernández. María Eugenia Espinosa Calvo.

INNOVACIÓN DOCENTE Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: EL CASO DE ESTUDIO DE AC-INNOVACIÓN

Jennifer Garcia Carrizo
Universidad CEU San Pablo
Miguel Ángel Chaves Martín

Esta investigación examina la importancia de los proyectos universitarios de innovación docente relacionados con la difusión de la cultura mediante la comunicación, tomando como caso de estudio “AC-Innovación Comunicación y Arte”, plataforma digital centrada en el aprovechamiento de la tecnología para la difusión cultural y la democratización del conocimiento, desarrollada en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

AC-Innovación es resultado de sucesivos proyectos de innovación docente financiados en las convocatorias anuales 2018-2020 de la Universidad Complutense de Madrid coordinados por un equipo de profesores del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación. Un proyecto multidisciplinar, internacional y colaborativo, desarrollado con la colaboración de docentes, investigadores y alumnado universitario en el que han participado miembros de la UCM de diferentes Facultades y Departamentos, la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Alcalá, la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y De Montfort University (Reino Unido). La plataforma integra las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades en el ámbito de las relaciones Arte y Comunicación Ciudadana, creando un entorno abierto a la difusión de conocimientos artístico-culturales, mediante la publicación de Trabajos de Fin de Grado y de Máster, artículos de investigación, materiales docentes, entrevistas a profesionales, y un espacio creado para la presentación de actividades prácticas del alumnado como las campañas desarrolladas por el alumnado de los grados de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas para comunicar obras de arte y facilitar su difusión entre un público generalista.

Esta investigación pretende presentar este caso de estudio avalado por los sucesivos proyectos de innovación docente que han permitido su implementación y desarrollo, exponiendo sus principales valores e innovaciones, así como también la exposición del cuestionario de mejora con los resultados obtenidos. Herramienta metodológica de enorme utilidad creada para obtener la necesaria retroalimentación de los usuarios de AC-Innovación, facilitando la actualización periódica del sitio justificadamente y considerando las opiniones, necesidades y deseos de la ciudadanía.

El proyecto se enmarca plenamente dentro de los nuevos criterios establecidos para Espacio Europeo de Educación Superior, entre cuyos objetivos está la necesidad de potenciar las aptitudes y destrezas del alumnado en el proceso educativo mediante un incremento considerable de su participación en el mismo, tanto en el desarrollo de los cursos como en el momento final, con nuevos impulsos que estimulen pautas y orientaciones en el proceso a seguir. Atendiendo a las directrices del nuevo Plan, la incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación a la metodología docente universitaria es imprescindible para construir una Europa del conocimiento basada en la calidad del sistema educativo, facilitando con ello la inexcusable reformulación del papel y práctica pedagógica del docente y el desarrollo e interacción de las destrezas y potencialidades

cognitivas del alumnado. Las nuevas tecnologías facilitan el desarrollo de una acción formativa flexible, centrada en el estudiante y adaptada a sus características y necesidades, y así se ha entendido la idoneidad y oportunidad de crear, desarrollar y actualizar la plataforma AC Innovación objeto de este proyecto.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN CIUDADANA, CULTURA, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA