UNIVERSIDAD DE GRANADA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

23 de octubre de 2026

De la sostenibilidad declarada a la sostenibilidad verificable: certificación, assurance y comunicación responsable en los grandes eventos deportivos

Dra. Olga Sánchez González
Universidad Complutense de Madrid

Dra. Ana Belén Bastidas Manzano
Universidad a Distancia de Madrid

Dr. Silvio Addolorato
Universidad Europea de Madrid

Dra. María Alcolea Parra
Universidad a Distancia de Madrid

Los grandes eventos deportivos constituyen fenómenos de elevada complejidad organizativa y extraordinaria exposición pública.

Juegos Olímpicos y Paralímpicos, Copas Mundiales, campeonatos continentales y competiciones internacionales movilizan administraciones, federaciones, patrocinadores, empresas, trabajadores, voluntarios, espectadores, turistas, medios y comunidades locales.

Sus efectos trascienden el ámbito deportivo y alcanzan dimensiones económicas, urbanas, turísticas, sociales, ambientales y reputacionales. La literatura sobre megaeventos ha subrayado que sus legados no son automáticos y que deben analizarse en relación con el contexto, la planificación y los intereses de los grupos afectados (Coakley & Souza, 2015; Cornelissen et al., 2011; Müller et al., 2021; Vanwynsberghe, 2015).

La sostenibilidad se ha convertido en un componente relevante de la gestión y comunicación de los grandes eventos deportivos.

Desafío para la comunicación responsable: hasta qué punto los compromisos comunicados sobre neutralidad climática, reducción de emisiones, economía circular, inclusión o legado están respaldados por evidencias contrastables.

Cuando el organizador de unos Juegos Olímpicos afirma:

«Estos serán los Juegos Olímpicos más sostenibles de la historia».

Está formulando un claim de sostenibilidad.
La cuestión fundamental de nuestra investigación es determinar si esa afirmación está respaldada por evidencias objetivas, medibles y verificables.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Objetivos de la investigación

OG: investigar longitudinalmente la evolución de los mecanismos utilizados para sustentar las afirmaciones de sostenibilidad en grandes eventos deportivos (claim) y estudiar sus implicaciones para la comunicación responsable

Claim: una afirmación, declaración o alegación que realiza una organización sobre sus compromisos, actuaciones o resultados en materia de sostenibilidad.

¿Cómo han evolucionado entre 2012 y 2023 los mecanismos de gestión, reporting, certificación, garantía (assurance), verificación y evaluación externa utilizados en los grandes eventos deportivos analizados?

¿Cómo contribuyen estos mecanismos a incrementar la trazabilidad de las afirmaciones públicas de sostenibilidad?

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Los organizadores no comunican únicamente un acontecimiento deportivo: comunican eventos "sostenibles", "responsables", "inclusivos", "carbon neutral", "net zero" o capaces de generar un "legado positivo".
La expansión de este vocabulario coincide con una mayor sensibilidad social hacia las afirmaciones ambientales y con un crecimiento de la investigación sobre greenwashing.

La comunicación de sostenibilidad presenta una tensión estructural.
Las organizaciones necesitan informar sobre sus compromisos, pero la abundancia de mensajes verdes puede incrementar el escepticismo cuando las afirmaciones son vagas, excesivas o difíciles de comprobar.



CLAIM
Lo que la organización afirma

↓

EVIDENCIA
Indicadores, datos, metodología y documentación

↓

VERIFICACIÓN EXTERNA
Comprobación independiente con alcance definido

↓

MAYOR TRAZABILIDAD Y CREDIBILIDAD POTENCIAL
La afirmación puede contrastarse con la evidencia que la sustenta

Metodología de investigación

Diseño cualitativo longitudinal de casos múltiples basado en análisis documental. La unidad de análisis es la arquitectura de evidencia utilizada para gestionar, reportar y sustentar públicamente la sostenibilidad, no el desempeño ambiental absoluto del evento.

El enfoque de casos múltiples permite comparar acontecimientos con estructuras diferentes preservando su contexto institucional.

La muestra procede de la matriz exploratoria desarrollada en los materiales iniciales y comprende nueve casos: Londres 2012, FIFA World Cup Brasil 2014, Commonwealth Games Glasgow 2014, UEFA EURO Francia 2016, Río 2016, Formula E (2017-2023), FIFA World Cup Qatar 2022, Commonwealth Games Birmingham 2022 y Rugby World Cup Francia 2023. La selección combina eventos multideportivos, torneos monodeportivos y una competición recurrente, permitiendo observar aproximadamente una década de evolución.

Resultados principales

Tabla 1

Matriz comparativa de los nueve casos

Evento	Gestión / marco	Reporting	Evidencia externa principal	Tipo	Dimensiones
Londres 2012	BS 8901 / ISO 20121	Informes de sostenibilidad	Auditoría/certificación del sistema	Certificación de gestión	A, S, E
Brasil 2014	Estrategia FIFA / GRI G3.1	Sustainability Report	SGS UK: assurance limitado del informe	Assurance reporting	A, S, E
Glasgow 2014	ISO 20121	Evaluación y legado	Certificación ISO 20121	Certificación de gestión	A, S, E
UEFA EURO 2016	ISO 20121 / GRI	Reporting RSE	SGS: auditoría del sistema	Certificación de gestión	A, S, E
Río 2016	ISO 20121 / GRI	Integrated/Sustainability Reports	SGS: certificación ISO 20121	Certificación de gestión	A, S, G
Fórmula E	ISO 20121	Sustainability reporting	Auditorías y recertificación	Certificación de gestión	A, S, G
Qatar 2022	ISO 20121 / GRI	Informe final online	SGS: certificación ISO 20121	Certificación + reporting	A, S, G
Birmingham 2022	ISO 20121 / GHG	Sustainability Report	Revisión externa de huella y estrategia carbono	Sistema + verificación KPI	A, S, G
Rugby World Cup 2023	Estrategia RSE	Impact Report	EY France: estudio de impacto	Evaluación externa impacto	E, S, A

Nota. A = ambiental; S = social; E = económica; G = gobernanza. La clasificación describe el mecanismo de evidencia, no un ranking de sostenibilidad.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Resultados

La sostenibilidad evoluciona de ser principalmente declarada a estar más estructurada, documentada y potencialmente verificable.

Cuatro patrones de evolución de la sostenibilidad en grandes eventos deportivos (2012–2023)

1. Ampliación ESG

De la gestión ambiental a una sostenibilidad integral: ambiental, social y gobernanza.

Medioambiente → Sostenibilidad multidimensional → ESG

2. Formalización

De iniciativas aisladas a políticas, indicadores, auditorías y sistemas de gestión.

ISO 20121 como referente común.

3. Reporting continuo

De informes puntuales a plataformas digitales y seguimiento más frecuente.

Mayor continuidad informativa, no necesariamente verificación en tiempo real.

4. Evidencia multinivel

Coexisten certificación, assurance, verificación de KPI y evaluación de impacto.

Mecanismos complementarios, no equivalentes ni jerárquicos.

No solo cambia lo que los eventos entienden por sostenibilidad; también cambia cómo la gestionan, la comunican y respaldan sus afirmaciones con evidencias.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Limitaciones

1. Evolución de la sostenibilidad

Institucionalización progresiva (2012–2023), expansión de ISO 20121 e integración de dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

2. Aportación metodológica

Certificación, assurance, verificación de KPI y evaluación de impacto son mecanismos distintos y no equivalentes.

3. Aportación conceptual

Trazabilidad comunicativa: conectar cada claim con indicadores, metodología, periodo, alcance y evidencia externa.

4. Limitaciones

Información documental desigual, heterogeneidad de eventos y escala exploratoria.

Futuras investigaciones

Experimentos sobre credibilidad de claims

- Greenwashing y patrocinio
- Validación del índice de trazabilidad SCTI.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Conclusiones

- Nuestro estudio demuestra una evolución hacia sistemas de sostenibilidad más estructurados, pero advierte que comunicar, certificar y verificar no son lo mismo.
- La verdadera aportación es la trazabilidad de la evidencia que respalda cada afirmación.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD DE GRANADA

De la sostenibilidad declarada a la sostenibilidad verificable: certificación, assurance y comunicación responsable en los grandes eventos deportivos

Dra. Olga Sánchez González
olgasa02@ucm.es

Dra. Ana Belén Bastidas Manzano
anabelen.bastidas@udima.es

Dr. Silvio Addolorato
silvio.addolorato@universidadeuropea.es

Dra. María Alcolea Parra
maria.alcolea@udima.es

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING RESPONSABLE Y SOSTENIBLE
Granada 22 y 23 de octubre de 2026