



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022-2023

Nº de proyecto: 102

UNIVpodcast

Responsable del Proyecto: David Parra Valcarce

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo y Nuevos Medios

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Tal y como se señalaba en la pertinente memoria de solicitud, los objetivos iniciales del proyecto se enmarcaban dentro de la consolidación del perfil de redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte expuesto en el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación elaborado para la ANECA y aprobado por consenso unánime de los participantes en sesión plenaria celebrada el día 28 de octubre de 2004.

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones así como la gestión de los nuevos entornos de aprendizaje y el cambio metodológico exigen una transformación de mentalidad y de prácticas docentes que además deben enfocarse no sólo en sentido instructivo sino también atendiendo a los aspectos educativos y de nuevos roles.

En este novedoso entorno surgen con particular intensidad conceptos y nociones como: la promoción de climas organizacionales; el diseño y gestión de actividades y entornos de aprendizaje que contemplen la diversidad de ritmos, estilos cognitivos, conocimientos y capacidades de los estudiantes, la orientación y desarrollo de las capacidades de los alumnos; y la motivación, provocación de curiosidad intelectual y entusiasmo, estimulación de aprendizajes y dinamización de los grupos de trabajo colaborativo.

Como objetivos principales quedaron señalados los siguientes cinco:

1º Habilitar una plataforma de podcasting, exclusivamente sustentada en contenidos generados por alumnos de ciencias de la información y ciencias de la comunicación. Se estimaba la posibilidad de que al final del proyecto de innovación docente se hubieran generado 25 pódcast con una participación total de 100 alumnos.

2º Fomentar los procedimientos de enseñanza aprendizaje dirigido sustentados en la apertura de un espacio web donde depositar y difundir los reportajes de investigación generados por los estudiantes.

3º Tutorizar al alumnado participante en esta experiencia en las facetas de estructuración de elementos narrativos, redacción de guiones, organización de unidades informativas, locución de contenidos, disposición de tempo narrativo, montaje de elementos y conversión de formatos hasta conseguir el producto final en forma de fichero de podcasting.

4º Fomentar la capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los nuevos soportes digitales mediante la hipertextualidad, así como para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

5º Sentar las bases para mejorar la colaboración docente en los procesos de formación de los futuros profesionales de la información a escalas interdepartamental, interfacultativa y transgeográfica.

Mediante estos cinco objetivos principales se pretendía proporcionar soluciones eficaces a algunos de los obstáculos frente a los que se encuentran los estudiantes de ciencias de la información y ciencias de la comunicación en el entorno castellanoparlante: dificultad para la comprensión gnoseológica de una realidad emergente como es el pódcast, problemas para publicar contenidos de calidad en plataformas específicamente dirigidas a la comunidad discente, presiones publicitarias y fácticas que condicionan su quehacer cotidiano y barreras para poder generar su propia imagen de marca digital mediante la que competir en un mercado laboral crecientemente selectivo.

Asimismo, y de manera adicional, en la memoria se indicaban los siguientes objetivos secundarios:

1º Reforzar los procedimientos de elección de tema y enfoque periodístico del mismo en función del soporte específico de distribución de los contenidos que serían ulteriormente generados.

2º Potenciar los elementos de enseñanza aprendizaje autónomo mediante el seguimiento de cada uno de los procesos que permiten la obtención final de un reportaje informativo de investigación.

3º Apostar por los planteamientos deontológicos en la elaboración de esta clase de contenidos periodísticos.

4º Demostrar fehacientemente el conocimiento de los procesos informativos y comunicativos así como el aprovechamiento profesional de los mismos.

5º Conocer y aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en ficheros de audio.

6º Adentrarse en la senda del uso correcto oral y escrito de la lengua española como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

2. Objetivos alcanzados

El proyecto ha cumplido la totalidad de objetivos planteados (tanto los cinco principales como los seis secundarios).

Dentro de los objetivos principales:

1º Se ha puesto en marcha una plataforma de podcasting propia (accesible a través de la URL: <https://www.ucm.es/univpodcast/>) facilitada por la propia Universidad Complutense de Madrid a través de su servicio de Espacios Web (<https://ssii.ucm.es/espacios-web>). Tal y como estaba previsto este sitio web se ha sustentado, en exclusiva, en contenidos generados por alumnos de ciencias de la información y ciencias de la comunicación de cuatro facultades de cuatro distintas universidades pertenecientes a tres comunidades autónomas.

2º Este espacio web ha facilitado la puesta en práctica de un procedimiento de enseñanza aprendizaje donde han quedado depositados los reportajes de investigación generados por los estudiantes. Se han superado ampliamente las previsiones iniciales de 25 pódcast generados y 100 alumnos participantes alcanzándose las cifras de 63 episodios producidos y un total de 245 estudiantes implicados en dicho proceso.

3º Los ocho profesores que han formado parte del proyecto se han encargado de la tutorización de los estudiantes en las facetas de estructuración de elementos narrativos, redacción de guiones, organización de unidades informativas, locución de contenidos, disposición de tempo narrativo, montaje de elementos y conversión de formatos hasta conseguir el producto final en forma de fichero de podcasting.

4º Tal y como se puede ver en el sitio web habilitado, se ha fomentado la capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los nuevos soportes digitales mediante la hipertextualidad, así como para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

5º Se han sentado las bases para mejorar la colaboración docente en los procesos de formación de los futuros profesionales de la información a escalas interdepartamental, interfacultativa y transgeográfica. Como consecuencia de ello, para el curso 2023-2024 se ha solicitado la puesta en marcha de un nuevo proyecto de innovación docente que profundice lo ejecutado con un número mayor de universidad y profesores implicados. Este proyecto, con idéntica denominación que el actual, cuenta con el número de solicitud 57 y figura en la relación provisional de proyectos aprobados por la UCM (<https://www.ucm.es/opc/file/ciencias-sociales-y-jur%C3%8Ddicas>). El proyecto implica ahora a un total de once profesores pertenecientes a las facultades de ciencias de la información y ciencias de la comunicación de cuatro diferentes comunidades autónomas españolas: Madrid, a través de la Universidad Complutense, la Universidad CEU San Pablo y la Universidad Francisco de Vitoria; Murcia, con la participación de la Universidad de Murcia; Comunidad Valenciana, mediante la Universidad CEU Cardenal Herrera; y Andalucía a través de la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla.

Y como objetivos secundarios:

1º Se explicitaron a los alumnos los principales mecanismos estratégicos que guardan relación con los procedimientos de elección de tema y enfoque periodístico del mismo en función del soporte específico de distribución de los contenidos.

2º Se procedió a la explicación y seguimiento de cada uno de los procesos que permiten la obtención final de un reportaje informativo de investigación, indicando algunas claves para su optimización en el soporte audio.

3º En todos los casos, el proceso de tutorización de los estudiantes participantes ha puesto particular énfasis en la necesidad de respetar los planteamientos deontológicos en la elaboración de esta clase de contenidos periodísticos.

4º Se ha aprovechado la elaboración de los diferentes pódcast para profundizar en el conocimiento de los procesos informativos y comunicativos.

5º Se han explicado en el aula las distintas tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en ficheros de audio. Tal consideración se

ha extendido no sólo al sitio web habilitado por la UCM sino también a la plataforma de podcasting iVoox que ha servido como contenedor adicional de los pódcast generados (https://www.ivoox.com/podcast-univpodcast_sq_f11789369_1.html).

6º A través de las sesiones de tutorización, los estudiantes participantes en el proyecto han sido formados en el uso correcto oral y escrito de la lengua española como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

Por todo ello, el proyecto ha permitido una optimización en el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones por parte del alumnado así como ha fomentado la gestión de los nuevos entornos de aprendizaje y el cambio metodológico que exigen una transformación de mentalidad y de prácticas docentes. De esta modo, se han afrontado los ya citados conceptos y nociones que tienen que ver con la promoción de climas organizacionales; con el diseño y gestión de actividades y entornos de aprendizaje que contemplen la diversidad de ritmos, estilos cognitivos, conocimientos y capacidades de los estudiantes, la orientación y desarrollo de las capacidades de los alumnos; y con la motivación, la provocación de curiosidad intelectual y entusiasmo, la estimulación de aprendizajes y la dinamización de los grupos de trabajo colaborativo.

Se han cumplido las tres líneas en las que se incardinaba el proyecto: tanto las dos primarias números 4 (Fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes) y 7 ((Propuestas metodológicas que puedan incorporarse a la memoria del título, según se establece en el RD 822/21) como la secundaria número 3 (Fomento de iniciativas de mentoría pedagógica dirigidas a asesorar la práctica docente de profesores de reciente incorporación y/o el proceso de evaluación de la actividad docente) de la presente convocatoria. En este último caso se ha integrado a dos profesoras recientemente incorporadas a la UCM como son Saida Santana Mahmut y María Rosario Onieva Mallero.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada se ha adecuado a la integración del proyecto en el espíritu que subyace en el conocido como Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que, entre otros aspectos, conlleva un extenso conjunto de transformaciones que guardan relación con una reflexión profunda sobre enseñanza y contenidos, un cambio de perspectiva en la educación sustentado en la enseñanza-aprendizaje y una modificación de métodos y sistemas de evaluación.

Para su implantación se ha establecido una estrecha colaboración entre los distintos profesores pertenecientes a cuatro facultades de ciencias de la información y ciencias de la comunicación de cuatro universidades públicas y privadas (Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Murcia, Universidad CEU San Pablo y Universidad CEU Cardenal Herrera) de tres comunidades autónomas (Madrid, Comunidad Valenciana y Murcia) dado que los respectivos estudiantes de cada centro poseían perfiles diferentes en cada caso.

Los ocho profesores implicados imparten un conjunto de asignaturas de variada naturaleza y diversa denominación que tienen como nexo de unión la explicación teórico-práctica del impacto de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en los formatos periodísticos así como sus posibilidades narrativas para los futuros profesionales de la industria de la información. La elaboración de los podcasts ha quedado incluida dentro de los aspectos impartidos en estas asignaturas cuya pluralidad de contenidos garantiza no solamente un extenso tratamiento de este fenómeno sino también una variedad de enfoques que contribuye al enriquecimiento de la oferta temática posteriormente difundida.

Este planteamiento ha implicado la puesta en marcha de muy diversas actividades, cada una de las cuales ha contado con un mecanismo de seguimiento específico, referidas a puesta en común y preselección del alumnado, desarrollo de la plataforma de podcasting y de los perfiles en redes sociales, elaboración de los podcasts y ulterior colgado de sus contenidos y difusión a través de las redes sociales y elaboración del informe final, que se explican con mayor detenimiento en el epígrafe quinto de la presente memoria sobre el desarrollo de actividades.

Se ha tenido en cuenta la relevancia del paso conceptual del saber al saber hacer esbozado en el Informe Tuning como primer estadio para llevar a la práctica el conjunto de transformaciones del EEES anteriormente indicadas, así como sus aportaciones adicionales de conceptualización de la noción de competencia (entendida como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y aptitudes necesarias para realizar actividades diversas con un cierto nivel de calidad y eficacia) y su categorización dual en técnicas o profesionales (relacionadas con el perfil profesional para el que prepara una titulación) y genéricas o transversales (que facilitan manejarse de manera eficiente, participativa, comprensiva e inteligente en un mundo cambiante, en el que la comunicación, la información y las posibilidades de intercambio son ilimitadas).

Asimismo se ha considerado el escenario de competencias transversales subrayado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), incluyendo las de índole instrumental (capacidades de análisis y síntesis, organización y planificación, gestión de la información y de resolución de problemas y toma de decisiones); personal (trabajo en equipo de carácter interdisciplinar e internacional, así como razonamiento crítico y compromiso ético) y sistémica (aprendizaje autónomo y adaptación a nuevas situaciones, creatividad y liderazgo).

4. Recursos humanos

Los ocho profesores que formaron parte de la memoria han participado de forma activa en la realización del proyecto. Dichos docentes, junto a sus correspondientes afiliaciones, son:

David Parra Valcarce (director del proyecto). Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/pynm/directorio/?id=8400>)

Pedro García-Alonso Montoya. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/periodismo-comunicacion-global/directorio/?id=9267>)

Santiago Martínez Arias. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/pynm/directorio/?id=19088>)

María Rosario Onieva Mallero. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/pynm/directorio/?id=35715>)

Saida Santana Mahmut. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (<https://www.ucm.es/pynm/directorio/?id=34736>)

Elvira García de Torres. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU Cardenal Herrera (<https://www.uchceu.es/directorio/gdetorres>)

José María Legorburu Hortelano. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo (<https://investigacionusp.ceu.es/es/ipublic/researcher/272206>)

Pedro Rojo Villada. Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia

(<https://www.um.es/atika/directorio/?nivel=a002b100&usuario=parojo.PDI&lang=0&vista=unidades&search=>)

Siete de estos ocho profesores (con la excepción de Pedro Rojo Villada) forman parte actualmente del Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM) (<https://ccinformacion.ucm.es/grupos/grupo/250>).

Además, cuatro de ellos (David Parra Valcarce, Santiago Martínez Arias, Elvira García de Torres y José María Legorburu Hortelano) son componentes del proyecto de investigación "Las alianzas mediáticas como motor de la supervivencia del periodismo frente a la desintermediación y la desinformación. Los consorcios y proyectos periodísticos colaborativos cross-border como respuesta a los desafíos del ecosistema informativo europeo" (CROSSMEDIA-EU). Este proyecto es financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, dentro de la convocatoria de 2021 de "Proyectos de Generación de Conocimiento" en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023 (https://www.aei.gob.es/sites/default/files/convocatory_info/2022-11/report_PID2021-RC-COMPLETO_fda.pdf) (referencia PID2021-125724OB-C21). Los dos IP's del proyecto son David Parra Valcarce y Elvira García de Torres y la URL de acceso a la página web: <https://periodismocolaborativo.com/>

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades llevadas a cabo durante el transcurso del proyecto se han distribuido en siete áreas temáticas fundamentales.

La primera de dichas facetas correspondió a la determinación y puesta en marcha de unas pautas comunes de actuación aplicables a los ocho profesores. Dicho proceso se llevó a cabo durante los meses de septiembre y octubre de 2022 y se organizó de una manera doble: mediante reuniones presenciales mantenidas entre los cinco componentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM; y en modo virtual a través de videoconferencias en el caso de los tres miembros no UCM.

En segundo término se procedió a la preselección del alumnado que ha formado parte de la iniciativa. Este proceso fue efectuado de manera individual por cada uno de los profesores, desarrollándose en noviembre de 2022 (en el caso de alumnos que cursaban asignaturas correspondientes al primer cuatrimestre lectivo) y en febrero de 2023 (segundo cuatrimestre lectivo). En total formaron parte del proceso 272 estudiantes si bien 27 de ellos no llegaron a participar en la generación final de los distintos pódcast.

En tercer lugar se procedió al diseño y desarrollo de la plataforma de podcasting que había sido previamente habilitada por el servicio de Espacios Web de la UCM (el alta técnica se produjo el 22 de septiembre de 2022). Dicha acción, llevada a cabo a lo largo de noviembre y diciembre de 2022, incluyó los siguientes aspectos: establecimiento de tres grandes categorías temáticas correspondientes a “Qué es UNIVpodcast”, “Profesores que forman parte del proyecto” y “Escucha nuestros podcasts” respectivamente; determinación del funcionamiento de las galerías de imágenes (modo de carga, jearquización y organización interna de cada una de las galerías); diagramación de una plantilla para soportar los distintos pódcast con cuatro elementos referidos a autores, fotografía, resumen del contenido y fichero de audio; generación de ficheros para ser enlazados con los elementos corporativos de la UCM referidos a “Localización y contacto” y “Aviso Legal” e integración en el sitio web de los propios de la UCM sobre la pestaña de “Protección de datos”, botonera de redes sociales y acreditaciones de excelencia. Los profesores responsables fueron David Parra Valcarce, Elvira García de Castro, José María Legorburu Hortelano y María Rosario Onieva Mallero, quienes auxiliados en tareas de seguimiento por Pedro Alonso Montoya y Santiago Martínez Arias.

La cuarta de las áreas se centró en la creación de una cuenta en Twitter, @UnivPodcast (<https://twitter.com/UnivPodcast>) a través de la que se difundieron los distintos pódcast el mismo día en que se procedió a su emisión. La creación de dicha cuenta se produjo en enero de 2023. Lideraron su proceso de gestión Pedro García-Alonso Montoya y Santiago Martínez Arias, encargándose Saida Santana Mahmut y José María Legorburu Hortelano del pertinente seguimiento.

Como quinto ámbito a resaltar los ocho profesores comenzaron con el proceso de tutorización del alumnado (desde noviembre de 2022 a enero de 2023 en el caso del primer cuatrimestre y desde febrero a abril de 2023 en el del segundo). Se explicitó que los diversos pódcast se centrarían en el género informativo del reportaje de investigación, con una temática libre sin más limitaciones que su potencial interés para cualquier oyente en general y para un estudiante universitario en particular, por considerarse que es el que ofrece mayores posibilidades para la experimentación y que de manera adicional es el que permite transmitir en las mejores condiciones el verdadero grado de pericia profesional y madurez intelectual alcanzado por el alumnado.

Asimismo se llevó a cabo la explicación de las normas estilísticas (incluyendo no solamente los audios sino también el tipo de las fotografías que debían acompañar a los mismos y los resúmenes en cada caso), los ejes temáticos y la duración de cada una de las piezas generadas. Además, cada docente mantuvo reuniones de trabajo con los alumnos correspondientes para ver cómo evolucionaba el trabajo desarrollado en los ámbitos de relación con las fuentes de información, guionización del contenido y

producción física del fichero de audio.

En sexto término se efectuó el proceso de colgado de contenidos en la plataforma y su difusión en ese mismo día a través de la red Twitter. Cada día se colgó uno de estos pódcast, con la siguiente cadencia temporal: entre el 10 de enero y el 1 de marzo de 2023, un episodio a la semana (el día seleccionado era el miércoles); entre el 20 de marzo y el 29 de abril, un episodio diario; y del 17 al 31 de mayo un pódcast al día (con la excepción del día 22 en que no se procedió a la difusión). Los encargados de dicha tarea fueron David Parra Valcarce, Santiago Martínez Arias, María Rosario Onieva Mallero, Saida Santana Mahmut y Pedro Rojo Villada, ayudados en tareas de seguimiento por Elvira García de Torres y José María Legorburu Hortelano.

El número, título y fecha de difusión se indican en la siguiente tabla:

Número	Título	Fecha de difusión
1	Y los gatos, ¿qué?	10/01/2023
2	El caso del DUX Internacional de Madrid	18/01/2023
3	Lucha contra los trastornos de conducta alimentaria	25/01/2023
4	Todo lo que tienes que saber sobre el bullying	1/02/2023
5	El periodismo, ¿está todo perdido?	8/02/2023
6	Los jóvenes y las drogas ¿blandas?	15/02/2023
7	La otra cara del cáncer	22/02/2023
8	Adaptación de los menores ucranianos en las aulas	1/03/2023
9	El impacto de las tecnologías en los jóvenes	20/03/2023
10	Evolución de las obras del estadio Santiago Bernabéu	21/03/2023
11	Salud mental: los jóvenes responden	22/03/2023
12	¿Cómo utilizan las marcas a los influencers?	23/03/2023
13	Mujeres artistas: rompiendo el «techo de cristal»	24/03/2023
14	Salud Mental Post-Pandemia	25/03/2023
15	La donación de sangre en Madrid: de la vena al hospital	26/03/2023
16	Las ETS, una pandemia silenciada por el estigma social	27/03/2023
17	El nomadismo digital y las mini casas: el nuevo estilo de vida alternativo	28/03/2023
18	El futuro del cine y el «boom» de las plataformas digitales	29/03/2023
19	El atletismo y su difusión a través de las redes sociales	30/03/2023
20	Violencia vicaria: el peor de los maltratos	31/03/2023
21	El fenómeno TikTok y su papel en la sociedad	01/04/2023
22	Tras el telón: la interpretación	02/04/2023
23	¿Qué es la gestación subrogada?	03/04/2023
24	Tabaco, mil maneras de dañarte	04/04/2023
25	El rugby universitario	05/04/2023
26	No todo lo que ocupa es okupa	06/04/2023
27	Arte urbano	07/04/2023
28	Wuolah, un fenómeno revolucionario	08/04/2023
29	Accesibilidad al Metro de Madrid	09/04/2023
30	Sus derechos en juego: la nueva ley de protección animal	10/04/2023
31	Los TCA en los jóvenes	11/04/2023
32	Vuelve el fenómeno «Vintage»	12/04/2023
33	Eurovisión: un arma geopolítica	13/04/2023
34	La industria de la comedia en la década de la cancelación: ¿existen los límites del humor?	14/04/2023
35	Ansiolíticos y antidepresivos: ¿salvación o condena?	15/04/2023
36	El podcast: un formato para el futuro	16/04/2023
37	Periodismo deportivo: un terreno de juego desigual	17/04/2023
38	Cannabis: mitos y verdades	18/04/2023

39	¿Cómo han cambiado los hábitos de consumo de televisión en los jóvenes?	19/04/2023
40	Inflación: la guerra en el bolsillo del consumidor	20/04/2023
41	La realidad de los comedores sociales: “Nos preocupaba más que la gente muriera de hambre que de Covid”	21/04/2023
42	Boxeo: del ring a la vida	22/04/2023
43	La industria textil y su efecto en el medio ambiente	23/04/2023
44	Aplicaciones de citas: presente y futuro de las relaciones	24/04/2023
45	Crecimiento del sinhogarismo	25/04/2023
46	Tatuajes: historia, panorama actual y relaciones laborales	26/04/2023
47	El machismo en el fútbol	27/04/2023
48	La publicidad como provocador del desequilibrio de la salud mental	28/04/2023
49	Teatro en España: ¿está en crisis?	29/04/2023
50	El futuro de los smartphones	17/05/2023
51	Sobre el futuro del cine y su industria	18/05/2023
52	Influencers	19/05/2023
53	La despoblación rural	20/05/2023
54	La evolución del festival de Benidorm	21/05/2023
55	La guerra de los mundos	23/05/2023
56	Rodney King	24/05/2023
57	Wikileaks	25/05/2023
58	Chiara Ferragni	26/05/2023
59	La Noria	27/05/2023
60	Sunil Tripathi	28/05/2023
61	#Metoo	29/05/2023
62	Anuncio The Washington Post – Superbowl	30/05/2023
63	Ibai Llanos	31/05/2023

En un séptimo y último momento, una vez concluido el volcado de la totalidad de los contenidos generados en la plataforma de podcasting se ha procedido a la elaboración de la presente memoria. El docente responsable es David Parra Valcarce siendo apoyado por los restantes siete profesores que conforman el proyecto.

6. Anexos

En el sitio web UNIVpodcast (<https://www.ucm.es/univpodcast/>) pueden verse los siguientes aspectos:

Breve descripción del proyecto bajo el epígrafe “Qué es UNIVpodcast”

Información sobre los profesores que forman parte del proyecto: “Profesores que forman parte del proyecto”

63 pódcast generados: “Escucha nuestros podcasts”

Asimismo, el diario El País dedicó parte de su reportaje ‘Podcasts, la nueva fórmula que conecta con el público estudiantil’ (<https://elpais.com/extra/formacion/2023-05-14/podcasts-la-nueva-formula-que-conecta-con-el-publico-estudiantil.html>) a los contenidos de este proyecto

Por otro lado, el desarrollo del proyecto de innovación ha fomentado la colaboración entre los profesores que forman parte del mismo. Tal circunstancia ha permitido la presentación de comunicaciones en diferentes congresos científicos. Entre ellas se encuentran las siguientes (se indica el nombre del congreso y su fecha de celebración así como los profesores del proyecto que han presentado la ponencia y el título de la misma):

II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación (Intracom), 5 a 9 de diciembre de 2022. David Parra Valcarce y María Rosario Onieva Mallero. Análisis de la utilización del podcast en RNE como instrumento de divulgación cultural.

VIII Congreso Internacional ULEPICC España, 8 y 9 de marzo de 2023. David Parra Valcarce y María Rosario Onieva Mallero. Uso del pódcast como instrumento de cambio social: el caso de la Comisión Europea

II Congreso Internacional de Comunicación y Salud, 27 y 28 de abril de 2023. David Parra Valcarce y María Rosario Onieva Mallero. La utilización del pódcast en los cibermedios españoles especializados en salud.

XXIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística, 29 y 30 de junio de 2023. José María Legorburu y Elvira García de Torres. El caso de los daily news podcasts.