



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto: 408

Creación de un repositorio digital para la enseñanza y aprendizaje del inglés para fines
específicos

Responsable del Proyecto: Azucena Barahona Mora

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Estudios Ingleses

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objetivo principal de este proyecto fue crear un repositorio digital que recogiera materiales y recursos para la enseñanza del inglés para fines específicos en los grados de las facultades donde el Departamento de Estudios Ingleses de la UCM imparte clase (Grado en Economía, Grado en Comercio, Grado en Turismo, Doble Grado en Comercio y Turismo, Doble Grado en Comercio y Diseño de Moda, Grado en Historia, Grado en Geografía, Grado en Musicología, Grado en Historia del Arte, Grado en Óptica y Optometría, Grado en Información y Documentación, Grado en Estadística Aplicada y Grado en Odontología). Además, se incluyó al Grado en Estudios Ingleses, donde se trabaja el inglés académico.

Los objetivos que se quisieron alcanzar con este proyecto fueron los siguientes:

1. Desarrollar habilidades lingüísticas específicas.
 - Vocabulario: los alumnos adquieren un vocabulario específico vinculado con su campo de estudio, como términos técnicos, jerga profesional y palabras precisas que son fundamentales para la comunicación efectiva.
 - Comprensión auditiva: los estudiantes también desarrollan la capacidad de comprender conversaciones, presentaciones y materiales de audio sobre su área de conocimiento. Por ejemplo, la comprensión de acentos concretos y la capacidad de seguir discusiones técnicas o especializadas.
 - Comprensión lectora: se mejora la habilidad para comprender textos escritos complejos en el campo específico, como artículos académicos, informes técnicos o documentos legales. Aprenden a identificar y entender la información relevante y a interpretarla de manera adecuada.
 - Expresión escrita: se desarrolla la capacidad de escribir utilizando un lenguaje técnico apropiado. Esto puede incluir la redacción de informes, artículos científicos, correos electrónicos profesionales u otros documentos.
 - Expresión oral: los alumnos practican la habilidad de comunicarse de manera efectiva en situaciones orales asociadas a su área, como presentaciones, discusiones en grupos de trabajo, negociaciones o participación en conferencias.
 - Interacción comunicativa: se aprende a interactuar de forma eficaz con colegas, clientes o pacientes en el contexto profesional. Esto implica el desarrollo de destrezas de escucha activa, formulación de preguntas pertinentes y respuesta adecuada a las necesidades del interlocutor y la mediación oral y escrita.
2. Desarrollo de las competencias socioculturales e interculturales.
 - Conciencia cultural: los estudiantes adquieren conocimientos sobre las prácticas, valores, creencias y normas culturales del entorno en el que se utiliza el inglés para fines específicos. Esto les ayuda a comprender mejor las diferentes perspectivas culturales y a adaptarse adecuadamente a diversas situaciones interculturales.
 - Sensibilidad intercultural: desarrollan una sensibilidad hacia las diferencias culturales y una disposición para reconocer y respetar las formas de pensar, comportarse y comunicarse en contextos variados. Esto facilita la comunicación efectiva y la colaboración con personas de orígenes diversos, tanto en el aula como en su futuro laboral.
 - Competencia en la comunicación intercultural: consiguen habilidades para interpretar y negociar significados culturales, adaptar el lenguaje y el comportamiento según el contexto cultural y resolver conflictos interculturales de manera constructiva.
 - Conciencia de la diversidad lingüística: los alumnos se vuelven conscientes de la diversidad lingüística y de las diferentes variedades del inglés que pueden existir en regiones o comunidades de habla. Esto les permite apreciar la riqueza lingüística y cultural y desarrollar una actitud de respeto hacia las diferentes formas de hablar esta lengua.

- Habilidades de adaptación cultural: aquí se incluye la capacidad de ajustar el comportamiento, las expectativas y las estrategias de comunicación para satisfacer las necesidades y las normas culturales de cada situación.
3. Desarrollo de la competencia digital.
- Habilidades en el manejo de herramientas: el proceso de crear y utilizar recursos en línea implica el uso de una variedad de elementos digitales, como editores de texto, software de diseño gráfico, plataformas de gestión de contenido y sistemas de gestión de aprendizaje.
 - Alfabetización digital: este aspecto hace referencia a la capacidad de comprender, utilizar y evaluar la información que se encuentra en entornos digitales como buscar información en línea, evaluar la fiabilidad y la calidad de los recursos, y utilizarla de manera ética y responsable.
 - Competencias en el diseño: elaborar materiales en línea efectivos requiere competencias tales como la capacidad de estructurar y organizar el contenido de forma clara y coherente, adaptar el instrumento para satisfacer las necesidades y preferencias del público objetivo, en este caso, estudiantes de inglés para fines específicos, y hacer uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje que fomenten su participación y su compromiso.
 - Habilidades de comunicación digital: con ello se hace referencia a la capacidad de comunicarse de manera eficaz a través de medios digitales; por ejemplo, con la redacción de textos adecuados para el fin propuesto, la creación de contenido multimedia atractivo, y la participación en discusiones en línea y colaboración en proyectos.
 - Competencias en el uso de plataformas y redes sociales: es necesario conocer y saber utilizar plataformas en línea y redes sociales para difundir información, promover recursos, interactuar con otros usuarios y construir comunidades en línea en torno al tema que nos ocupa.
 - Habilidades de gestión de proyectos digitales: estas permiten planificar, coordinar y gestionar proyectos en línea, incluyendo la asignación de herramientas, la programación de tareas, el seguimiento del progreso y la resolución de problemas. Esto es fundamental para garantizar que los materiales en línea de nuestro repositorio se desarrollen y se mantengan.

Otros: fomentar la autonomía del aprendizaje, proporcionar retroalimentación y evaluación, promover la motivación y el compromiso, facilitar la práctica comunicativa, adaptarse a las necesidades individuales.

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos planteados se han alcanzado de la siguiente manera:

1.Desarrollar habilidades lingüísticas específicas: a lo largo del curso, se ha trabajado de manera sistemática el desarrollo de habilidades lingüísticas específicas adaptadas a las necesidades profesionales del alumnado. En cuanto al vocabulario, los estudiantes han ampliado su léxico técnico mediante actividades centradas en términos propios de su campo de estudio, utilizando glosarios y tareas de producción escrita y oral contextualizadas. Para reforzar la comprensión auditiva, se han empleado grabaciones de entrevistas, charlas académicas y vídeos profesionales auténticos. La comprensión lectora se ha desarrollado a través del análisis de texto con los que los estudiantes han aprendido a extraer información clave, inferir significado del entorno y sintetizar contenidos complejos. En cuanto a la expresión escrita, se ha potenciado la redacción de documentos como abstracts, informes breves y correos electrónicos profesionales, cuidando la coherencia textual, el registro formal y la precisión terminológica. Para la expresión oral, se han realizado presentaciones individuales y en grupo, simulaciones de reuniones y debates temáticos, enfocando el trabajo en la claridad, la fluidez y la adecuación lingüística al entorno profesional. Finalmente, la interacción comunicativa se ha fomentado mediante actividades de role-play, ejercicios de mediación y dinámicas de grupo orientadas a contextos reales del ámbito laboral.

2.Desarrollar de las competencias socioculturales e interculturales: a través de actividades comunicativas auténticas y el análisis de situaciones reales, el alumnado ha adquirido una mayor conciencia cultural, comprendiendo las normas, valores y prácticas del entorno en el que se utiliza el inglés profesionalmente. Esta comprensión ha facilitado el desarrollo de una actitud reflexiva y abierta hacia otras culturas, clave para desenvolverse con eficacia en contextos multiculturales. La sensibilidad intercultural se ha potenciado mediante el trabajo con estudios de caso, discusiones sobre dilemas culturales y comparación de comportamientos comunicativos en distintos países. Estas actividades han fomentado la empatía, el respeto y la capacidad de reconocer la diversidad de perspectivas, actitudes y estilos de interacción. Se ha promovido también la conciencia sobre la diversidad lingüística del inglés, integrando recursos que muestran distintas variedades (británica, americana, entre otras) y reflexionando sobre la relación entre lengua, identidad y contexto. Este enfoque ha contribuido a formar personas con una visión más plural y respetuosa hacia los usos reales del idioma. Por último, las habilidades de adaptación cultural se han fortalecido con actividades que exigían ajustar registros, lenguaje corporal y normas de cortesía según el contexto profesional simulado. Estas prácticas les han permitido prepararse para entornos laborales internacionales en los que el éxito comunicativo depende, en gran medida, de la competencia intercultural.

3.Desarrollo de la competencia digital: se han trabajado habilidades esenciales para el aprendizaje autónomo, la comunicación eficaz y la producción de contenidos en entornos profesionales. Los alumnos han utilizado diversas herramientas digitales como procesadores de texto, programas de diseño gráfico, plataformas educativas (como Moodle o Google Classroom) y entornos colaborativos (Drive, Padlet, Canva, entre otros), con el fin de crear y compartir materiales adaptados a sus necesidades académicas y profesionales. En cuanto a la alfabetización digital, se han diseñado tareas en las que debían buscar información especializada en línea, contrastar fuentes, evaluar su fiabilidad y aplicar criterios éticos al momento de citar o reutilizar contenidos. Además, en el desarrollo de materiales didácticos, los estudiantes han aprendido a estructurar contenidos de forma clara y atractiva, adaptándolos a su público objetivo y utilizando técnicas de diseño instruccional orientadas a mejorar la experiencia de

aprendizaje. La competencia en comunicación digital se ha abordado mediante la producción de contenidos en diferentes formatos, como infografías, podcasts, vídeos breves, entradas de blog y correos electrónicos formales, todos ellos contextualizados en el ámbito profesional de su especialidad. También se ha promovido la participación en foros de discusión y proyectos colaborativos en línea, donde se ha trabajado la expresión escrita y la interacción con compañeros de forma respetuosa y eficaz. Por otro lado, el uso de plataformas digitales y redes sociales ha sido fundamental para familiarizar al alumnado con entornos donde la difusión del conocimiento, la autopromoción profesional y la creación de comunidades de práctica son fundamentales. A través de actividades específicas, han explorado cómo utilizar estos medios para compartir recursos, visibilizar proyectos y establecer redes profesionales. Finalmente, se han desarrollado habilidades de gestión de proyectos digitales mediante la planificación y ejecución de tareas colaborativas. Los estudiantes han asumido roles, organizado cronogramas, resuelto incidencias técnicas y entregado productos finales que integraban contenidos lingüísticos, disciplinares y digitales.

Además de los objetivos específicos ya mencionados, el curso ha estado guiado por principios pedagógicos que potencian un aprendizaje activo y centrado en el estudiante. En primer lugar, se ha promovido la autonomía del aprendizaje mediante la incorporación de tareas abiertas, el uso de recursos digitales accesibles fuera del aula y la elaboración de proyectos individuales y grupales que permitieran a los discentes tomar decisiones sobre sus propios procesos de aprendizaje. Esta autonomía se ha visto reforzada por el uso de portfolios, diarios de aprendizaje y herramientas de autoevaluación. La retroalimentación continua ha sido otro pilar fundamental. A través de comentarios formativos, tutorías individuales, rúbricas y actividades de evaluación entre pares, han recibido orientación clara y específica para mejorar sus producciones lingüísticas y su participación en clase. La evaluación, entendida como un proceso formativo, ha servido tanto para identificar logros como para detectar áreas de mejora. Para favorecer su motivación y su compromiso se han utilizado temas relevantes y cercanos a su realidad académica y profesional, así como metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y la gamificación. Estas estrategias han contribuido a crear un clima de aula positivo y participativo, en el que se han implicado de forma activa en su propio progreso. Asimismo, se ha facilitado la práctica comunicativa constante a través de actividades colaborativas que simulaban situaciones profesionales reales: presentaciones, debates, role-plays y resolución de problemas. Estas tareas han permitido desarrollar sus competencias lingüísticas en contextos funcionales, mejorando tanto su fluidez como su precisión. Finalmente, la atención a las necesidades individuales ha sido una prioridad a lo largo del curso. Se han diseñado itinerarios flexibles, con materiales adaptados a distintos niveles de competencia, estilos de aprendizaje y ritmos personales.

3. Metodología empleada en el proyecto

Las pautas metodológicas que se han seguido se detallan a continuación:

-Planificación y análisis de necesidades: se definieron los objetivos del repositorio digital y los requisitos específicos del contenido que se iban a incluir. Se realizó un análisis de necesidades para identificar las áreas temáticas y los tipos de recursos que serían más relevantes para los usuarios previstos.

-Diseño y desarrollo: se seleccionó la plataforma adecuada para el repositorio digital, considerando aspectos como la accesibilidad, la facilidad de uso, las características de colaboración y las capacidades de gestión de contenido. Se diseñó la estructura de navegación y la arquitectura de información para garantizar una experiencia de usuario intuitiva y eficiente. Se elaboraron actividades que se alojaron en la página, las cuales abarcan todas las destrezas de la lengua. Tanto profesores como alumnos han usado distintas herramientas TIC para su creación. Además, se han subido materiales en Word, PDF y PPT, así como videos en varios formatos.

-Implementación: se configuró la plataforma del repositorio y se cargó el contenido desarrollado.

-Lanzamiento y promoción: se lanzó oficialmente el repositorio digital, anunciando su disponibilidad a través de diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, correo electrónico, etc.).

-Evaluación y mejora continua: el resultado ha sido muy satisfactorio y continuaremos trabajando en ello para seguir incorporando materiales.

Por otra parte, hemos seguido las siguientes fases:

-Fase 1. Análisis de necesidades (febrero 2024-junio 2024). Todos los PDI involucrados en el proyecto recabaron datos sobre las necesidades del estudiantado y se familiarizaron con el manejo de plataformas para alojar los materiales.

-Fase 2. Ejecución (septiembre 2024-mayo 2025). A lo largo de todo el curso académico los PDI han ido realizando y recopilando los recursos que se han ido subiendo al repositorio.

-Fase 3. Seguimiento y evaluación intermedia (enero 2025). Después del primer cuatrimestre, los miembros del proyecto comentaron el desarrollo del proyecto hasta ese momento.

-Fase 4. Transferencia (marzo 2025- junio 2025). Con el fin de transferir nuestro trabajo, celebramos la 1st University Conference on Teaching and Learning English for Specific Purposes. Inicialmente, estaba programada para el segundo cuatrimestre; sin embargo, se realizó en enero debido a que la financiación recibida fue insuficiente para afrontarlo más tarde; por lo tanto, hubo que llevarlo a cabo en el primero para emplear el dinero recibido. En mayo organizamos el II Congreso Internacional: Lingüística inglesa en el siglo XXI, Desafíos y Oportunidades.

-Fase 5. Evaluación final. (junio 2025). Los miembros del proyecto han realizado las reflexiones finales sobre el proyecto y han redactado la memoria.

4. Recursos humanos

Para este proyecto se ha contado con 9 miembros del PDI:

Azucena Barahona es Profesora Ayudante Doctora en la Facultad de Geografía e Historia. Anteriormente, ha sido PAD en la Facultad de Comercio y Turismo, y profesora asociada en la Facultad de Filología. También ha impartido docencia en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, la Facultad de Documentación y en la Facultad de Estudios Estadísticos.

Vicente Campos es Profesor Asociado en la Facultad de Comercio y Turismo. Es doctorando del programa de Lingüística Inglesa. También ha impartido clase en la Facultad de Geografía e Historia.

Juan Antonio Latorre es Profesor Ayudante en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y también ha impartido docencia de inglés para fines específicos en las Facultades de Documentación y Comercio y Turismo de la Universidad Complutense.

Natalia Mora es Profesora Asociada en la Facultad de Óptica y Optometría. También ha impartido docencia en la Facultad de Comercio y Turismo.

Daniel Martín es Profesor Ayudante Doctor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y también ha impartido docencia de inglés para fines específicos en las Facultades de Estadística, Documentación y Comercio y Turismo en la UCM.

Leticia Quesada es Profesora Ayudante Doctora en la Facultad de Filología. Anteriormente ha impartido clases de inglés para fines específicos en los Grados en Turismo, Geografía y las diversas ingenierías en la Universitat Rovira y Virgili y en el grado de Turismo de la Escola Universitària Mediterrani (centro adscrito a la Universitat de Girona).

Carmen Maíz es Profesora Titular en la Facultad de Filología. Tiene dos trienios de excelencia docente y dos sexenios de investigación.

Patricia Román es Profesora Asociada en la Facultad de Filología y profesora de inglés en la Escuela Oficial de Idiomas de Fuenlabrada.

Isabel Granda es Profesora Asociada de la UCM, con adscripción a la Facultad de CC. de la Documentación. Ha impartido docencia de inglés general, así como de inglés para fines específicos (Grado en Traducción e Interpretación, Grado en CC. de la Documentación, Grado en Turismo, Grado en Empresariales, Grado en Lingüística Aplicada, Grado en Historia).

También ha participado una estudiante de doctorado Clara Cantos, que es contratada predoctoral FPU/19 en la Facultad de Filología y doctoranda del programa de Lingüística Inglesa. Ha impartido clases de inglés para fines específicos en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, y Comercio y Turismo. Asimismo, ha tomado parte el miembro del PAS Tamara López.

5.Desarrollo de las actividades

El 11 de septiembre todo el equipo se reunió para dar comienzo al proyecto. Se trataron asuntos acerca de las actividades que se iban a subir al repositorio y la creación de la plataforma. Asimismo, se acordó la organización de la 1st University Conference on Teaching and Learning English for Specific Purposes y del II Congreso Internacional: Lingüística inglesa en el siglo XXI, Desafíos y Oportunidades.

El día 2 de octubre tuvo lugar una mesa redonda en la asignatura de Inglés para Fines Específicos (4º) del Grado en Estudios Ingleses (UCM). En ella los alumnos debían diseñar cursos de ESP para poder llevar a cabo sus proyectos grupales. La profesora de la asignatura, Leticia Quesada, invitó a cuatro ponentes miembros del proyecto (Clara Cantos, Carmen Maíz, Natalia Mora y Juan Antonio Latorre) para que expusieran a los estudiantes sus propias experiencias. El objetivo principal era que los discentes pudieran familiarizarse con las prácticas y desafíos que la enseñanza de ESP presenta para así poder elegir el contexto de sus proyectos, prever posibles problemas y saber cómo solventarlos para poder diseñar cursos plausibles que respondan a las necesidades actuales del ámbito de estudio.

Por otro lado, a principios del mes de noviembre, la página web del repositorio ya estaba creada. Vicente Campos se encargó de ello. De septiembre a mayo se trabajó con el alumnado y se recopilaron las actividades. Estas fueron subidas a la página web <https://www.ucm.es/englishforspecificpurposes/esp-resources> En ella también se incluyó información sobre el proyecto y el perfil de sus miembros <https://www.ucm.es/englishforspecificpurposes/>

El 21 y 22 de noviembre Vicente Campos participó en el V Congreso internacional de formación permanente nodos del conocimiento: paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo organizado por el grupo de investigación INECO (Universidad Rey Juan Carlos) y ComPoder y Lademcom (Universidad de Sevilla). Dio una comunicación titulada El papel de la poesía en la enseñanza de lenguas extranjeras para fines específicos: una herramienta integradora. A través de la Sección de Asuntos Económicos de la Facultad de Geografía e Historia, siguiendo sus indicaciones y tras realizar todo el proceso en cuanto a documentación y firmas que se nos indicó, se solicitaron 86,14 euros de la financiación recibida para abonar parte de la inscripción (191 euros primera fase). En julio de 2025 se publicará en la editorial Dykinson el capítulo La poesía en la enseñanza de lenguas extranjeras para fines específicos: un enfoque innovador. Azucena Barahona tomó parte en el mismo congreso con una comunicación titulada Cultural differences in the context of international business in a foreign language. El mismo mes saldrá publicado el capítulo llamado Cultural diversity and its role in international business with a focus on foreign languages en la editorial Tirant lo blanch.

Por otra parte, a lo largo de los meses de noviembre y diciembre el equipo estuvo organizando la 1st University Conference on Teaching and Learning English for Specific Purposes que se celebró el 21 de enero en la Facultad de Geografía e Historia <https://www.ucm.es/englishforspecificpurposes/1st-university-conference-on-teaching-and> Se emplearon 104,86 euros en cartelería a color, fotocopias y compra de memorias USB. Se dio a conocer en las facultades de la UCM a través de los carteles que se colocaron en los edificios, correos electrónicos a distintos departamentos, redes sociales, el Boletín Cultural de la Facultad de Filología y las pantallas de la Facultad de Geografía e Historia. También nos pusimos en contacto con profesores de distintas universidades que imparten ESP, los cuales dieron una comunicación junto con otros miembros del proyecto y se trabajó especialmente con los estudiantes que participaron exponiendo sus proyectos. El programa que se siguió fue el siguiente:

Opening ceremony. Dr. Azucena Barahona Mora (Complutense University of Madrid), Faculty of Geography and History. Department of English Studies.

Dr. Pilar Úcar Ventura (Comillas Pontifical University). Faculty of Humanities and Social Sciences. Department of Translation and Interpreting and Multilingual Communication. Teaching Specific Engineering Vocabulary in the Classroom: Is the LSP Teacher a One-Man Band.

Gabriel Emiliano Pinaffo, Nina Pötsch, Junqing Zhao and Chuyi Zhou Pan. Degree in English Studies. Faculty of Philology. English for PhD students.

Eva Aguado, Andrea de la Fuente, Carla Pascual and Iris Tsiolis. Degree in History. Faculty of Geography and History. Travelling through History using English Language.

Asma Khayrullaeva. Degree in Tourism. Faculty of Commerce and Tourism. The impact of technology on travel experience. Social media's role.

Dr. Natalia Mora (Complutense University of Madrid). Faculty of Optics and Optometry. Department of English Studies. Scientific posters in English for Optics and Optometry.

Dr. Ángel Felices (Granada University). Faculty of Economic and Business Sciences. Department of English and German Philologies. Why the design of a cultural portfolio is so relevant in the teaching/learning of ESP?

Izan Pérez, Carolina Capella and María Cendrero. Degree in Tourism. Faculty of Commerce and Tourism. Cultural Heritage and Tourism.

Francisco de Borja de Isidro, Andrés Plázer and Araceli Trías. Degree in History. Faculty of Geography and History. The importance of English in the Degree in History.

Dr. Margarita García Romero (Complutense University of Madrid). Faculty of Dentistry. Department of English Studies. Oral Health Dissemination Projects: A Creative Strategy for ESP Learning in Dentistry.

Sergio Jiménez and Viktoriya Ladyhina. Degree in Tourism. Faculty of Commerce and Tourism. Holiday fairy tale: a trip with family around magic places.

Dr. Tamara Guliashvili (Business and Technology University). Faculty of Social Sciences. Department of Language. Creativity in the language acquisition class and engagement as a result of Action, Interaction, Feeling and Thinking.

Carolina Calvo, Arantxa Castellanos, Silvia Mariscal and Klaudia Sara Pajor. Degree in English Studies. Faculty of Philology. Textile Industry ESP course.

Bárbara Ibáñez. Degree in Tourism. Faculty of Commerce and Tourism. New technologies and their impact on the Tourism Industry.

Dr. Daniel Martín González (Complutense University of Madrid). Faculty of Economic and Business Sciences. Department of English Studies. Elevating ESP experiences by pitching for funds to pursue Sustainable Development Goals.

Dr. M^a Carmen Espínola Rosillo (Jaén University). Department of English and German Philologies. Practical considerations for the development of ESP materials: English for Tourism Studies. A coursebook.

Lucía Gallego. Degree in Tourism. Faculty of Commerce and Tourism. Virtual reality in destination marketing.

Mr. Jordan Smith (European University). Faculty of Education, Law, and Humanities. Department of Education and Educational Innovation. Blending ESP and EAP: The case of Sports Science.

Diana del Campo, Leidy Gutiérrez and Julia Sánchez. Degree in English Studies. Faculty of Philology. *An ESP course for the acting industry*.

Dr. Aurora Murga. (Rey Juan Carlos University). Faculty of Education. Department of Foreign Philology, Translation, and Interpreting. The implementation of simulated environments in ESP classes for medicine students: advantages and adaptations.

Claudia García, Natalia Ramírez, Tello Ramos and Julián Torres. Degree in English Studies. Faculty of Philology. Scripting the Big Day: English for Wedding Planners.

Yuang Fu and Qiao Wang. Degree in Tourism. Faculty of Commerce and Tourism. 144 hours no-visa trip to Beijing and Shanghai.

Dr. Chloe Sharpe. (University of Design, Innovation, and Technology. Degree in Interior Design and Multimedia and Graphic Design). A reflection on the challenges and results of transitioning from an EFL to an ESP approach when teaching students of Design and Technology.

Sergio Escudero Redondo and Christian Barahona Yebra. Degree in Archaeology. Faculty of Geography and History. The Macedonian Empire of Alexander the Great.

Javier Izquierdo Van Der Meer. Degree in Musicology. Faculty of Geography and History. Introduction to jazz music.

Closing ceremony. Prof. Vicente Campos de la Torre. (Complutense University of Madrid). Faculty of Commerce and Tourism. Department of English Studies.

Del 8 al 10 de mayo, Azucena Barahona participó en el IV Congreso Internacional Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, organizado por el grupo de investigación INECO (Universidad Rey Juan Carlos), con las comunicaciones El inglés técnico y académico en el contexto de la Historia y la Arqueología, y Herramientas tecnológicas en el área de lengua inglesa: un nuevo enfoque para los estudiantes de Historia del Arte. Natalia Mora también asistió con la comunicación Engaging ESP learners: A murder mystery game for revising optics and optometry language. Azucena Barahona dio otra comunicación el 21 de mayo en el I Congreso Internacional de Docentes e Investigadores de Didáctica de las Humanidades: Nuevas Perspectivas (Facultad de Geografía e Historia (UCM) y Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid) titulada La integración de la lengua inglesa en los Grados en Historia e Historia del Arte: recursos y habilidades esenciales.

Por otra parte, el 22 y 23 de mayo se celebró el II Congreso Internacional Lingüística inglesa en el siglo XXI: Desafíos y Oportunidades <https://www.ucm.es/englishforspecificpurposes/events> Todos los miembros del proyecto participaron en él, tanto como comité científico como organizador. También fueron los coordinadores de un simposio (Inglés para fines académicos y específicos; Morfología, sintaxis, semántica, pragmática y fonética y fonología; Psicolingüística, lingüística computacional, literatura y traducción; Enseñanza del inglés). Igualmente, como parte del programa, Azucena Barahona llevó a cabo la inauguración del congreso con una presentación sobre el proyecto Innova; Vicente Campos, Isabel Granda, Daniel Martín, Natalia Mora, Leticia Quesada y Azucena Barahona llevaron a cabo una mesa redonda sobre La enseñanza de ESP en los Grados de Económicas, Óptica y Optometría, Información y Documentación, Turismo, Historia, Historia del Arte, Musicología, Arqueología y Estudios Ingleses; y Carmen Maíz, Clara Cantos y Juan Antonio Latorre realizaron la conferencia de clausura titulada Lenguas para Fines Específicos: retos y perspectivas. Además, Daniel Martín (Artificial Prejudices: How IAs Interpret the Way We Speak), Natalia Mora (ChatGPT as a Language Sidekick: Supporting EFL Learners Beyond the Classroom), Clara Cantos ("The House Cup Competition": A Gamified Approach to Boost Engagement in the English Language Classroom) y Vicente Campos (Local festivities as a didactic resource in English for Specific Purposes: the case of Las Cruces de Mayo in Almuñécar) dieron una comunicación en los distintos simposios. Los certificados de participación incluyeron el nombre del grupo de investigación: Discurso y comunicación en lengua inglesa: estudios de lingüística cognitiva y funcional, cuya directora es Carmen Maíz y parte de sus miembros son Juan Antonio Latorre, Clara Cantos y Azucena Barahona.

Por otro lado, Isabel Granda asistió al XXIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Lenguas para Fines Específicos (AELFE) (25-27 de junio) donde impartió una comunicación con el título ChatGPT as an innovative tool to enhance English writing in Higher Education. De nuevo, se siguieron los mismos pasos anteriormente mencionados a través de la Sección de Asuntos Económicos de la Facultad de Geografía e Historia y se solicitaron 82 euros de la financiación recibida (segunda fase) para abonar parte de la inscripción. Asimismo, Leticia Quesada estuvo presente en el Forum Acusticum EuroNoise 2025 (Málaga June 23-26 2025) donde impartió la comunicación Rhythm instruction to enhance ESP students' prosody: An acoustic study.

Por último, cabe señalar que, como parte de la formación del PDI, Vicente Campos realizó el curso Introducción a las herramientas IA generativa para la docencia universitaria durante el mes de octubre, organizado por Plan de Formación Integral de PDI Centro de Formación Permanente de la UCM; y Azucena Barahona asistió al curso Usos de la IA generativa para la enseñanza de idiomas, celebrado en la Facultad de Filología (UCM) el 11 de junio dentro de la Semana de las TIC.