

9. Actores y actrices como configuradores de la imagen de marca del cine español.

Cristina Manzano Espinosa

El estudio de actores y actrices como portavoces de la imagen de marca del cine español parte de la intención de establecer un observatorio sobre la posible incidencia en nuestra cinematografía de las acciones y manifestaciones realizadas por el colectivo, ajenas a su relación promocional y publicitaria con las propias películas.

Nos interesan estas acciones y manifestaciones en concreto porque, a diferencia de la labor de promoción realizada en apoyo a los estrenos, no suelen ser prácticas programadas y por tanto con un impacto positivo buscado sobre las películas, sino intervenciones espontáneas o personales realizadas no sólo como profesionales de un colectivo concreto, sino en calidad de ciudadanos.

El periodo de estudio es el mismo del informe total que nos ocupa: de 1980 a 2013 y sirve como base a una futura y más completa indagación sobre el papel activo de actores y actrices en la posición cultural e industrial del cine español.

Para este primer acercamiento hemos escogido como fuente principal las noticias publicadas en el periódico *El País* en torno a la actividad de actores y actrices, en los cuatro ámbitos que después definiremos. Esta consulta ha sido completada con información complementaria puntual en otros periódicos, principalmente *ABC* y *El Mundo*. Dado que el principal interés sobre la información era la reseña del acontecimiento en sí y no su tratamiento, consideramos suficiente material en esta primera aproximación, los hallazgos de las acciones que detallaremos en este capítulo.

De un total de 100 actores y actrices sobre los que se ha centrado la investigación, se han obtenido datos específicos, útiles y aplicables de un 39%; otro 37% aparecen relacionados con los acontecimientos recogidos, pero sólo de mención, sin declaraciones específicas o protagonismo principal en el acontecimiento. El resto de los actores consultados, un 24%, no aportó noticias que sirvieran al propósito de la investigación. Por tanto, cuando nos encontremos con los cuadros que reflejan la participación relativa o absoluta de los actores y actrices en cada época, utilizaremos únicamente la muestra útil, que pasará así a convertirse en la muestra total. Los actores y actrices relacionados, pero de los que no se han obtenido datos específicos aparecerán en los comentarios sobre los periodos y temáticas.

Actores y actrices con datos específicos	Actores y actrices relacionados
Aitana Sánchez-Gijón	Achero Mañas
Alfredo Landa	Adolfo Marsillach
Ana Belén	Álvaro de Luna
Ana Duato	Andrea Duro
Ángela Molina	Antonio Torre
Antonio Banderas	Carlos Ares
Ariadna Gil	Carlos Bardem
Blanca Portillo	Cristina Castaño
Belén Rueda	David Castillo
Candela Peña	Eduardo Velasco
Carmen Maura	Elena Furiase
Cayetana Guillén	Fran Perea

Charo López	Gemma Cuervo
Concha Velasco	Gonzalo Ramos
Eduardo Noriega	Ingrid Rubio
Elena Anaya	Isabel Risco
Emma Suárez	Javier Ambrossi
Ernesto Alterio	Javier Carro
Fernando Guillén Cuervo	José María Pou
Fernando Rey	Lara Ruiz
Geraldine Chaplin	Laura Pamplona
Imanol Arias	Leonardo Sbaraglia
Javier Bardem	Liberto Rabal
Javier Cámara	Lola Herrera
Jordi Mollá	Mapi Galán
José Coronado	María Barranco
José Sacristán	María Castro
José Luis Gómez	Martíño Rivas
Juan Diego	Natalia Dicenta
Juan Diego Botto	Ruth Gabriel
Juan Echanove	Santiago Segura
Karra Elejalde	Sergi López
Luis Tosar	Silvia Munt
Maribel Verdú	Ursula Corberó
Marisa Paredes	Verónica Forqué
Mercedes Sampietro	Victoria Abril
Miguel Bosé	Willy Toledo
Penélope Cruz	
Pilar Bardem	

La elección de esta muestra es el resultado de la combinación de los siguientes elementos:

- un rastreo previo de noticias relacionadas con manifestaciones en los cuatro ámbitos de estudio,
- los actores y actrices que más producción cinematográfica tuvieron en el periodo (esta información también se halla en otro capítulo del informe),
- la repercusión mediática de ciertos actores y actrices,
- búsqueda concreta y activa en la relación actores/décadas y
- la interconexión que mostraban con las noticias actores y actrices que en un principio no formaban parte de la muestra.

La búsqueda de acontecimientos se ha centrado en cuatro ámbitos en los que buscar indicadores que sirvieran para configurar la imagen de marca del cine español. Dichos ámbitos son:

- Declaraciones de tipo político,
- Manifestaciones sociales,
- Reclamaciones culturales y
- Vinculación comercial.

Consideramos que los dos primeros factores están relacionados de modo especial con la consideración del colectivo como portavoces de intereses sociopolíticos, ya sea de forma programada o de forma espontánea. Las reclamaciones culturales son de interés para la investigación por dos motivos: porque ilustran la traducción en un ámbito muy concreto (cultural) del primer tipo de declaraciones y porque muestran la consideración que actores y actrices tienen de su propio sector y por tanto aportan carencias y problemas del cine español señaladas desde dentro. La vinculación comercial está a

menudo relacionada con las manifestaciones sociales y es la que puede tener más proyección internacional, aunque habría que valorar hasta qué punto esa proyección afecta al conjunto del cine español o sólo al actor o actriz que participa en esa campaña.

Con la elección de estos cuatro ámbitos nos hemos marcado cuatro objetivos:

- Valorar la actividad de los actores y actrices como elemento activo, aunque no siempre consciente, de la imagen de marca del cine español.
- Ver las fluctuaciones, tanto temáticas como de participación, que se producen, por décadas, en el periodo estudiado.
- Detectar los protagonistas más activos en la construcción de una imagen de marca y relacionarlos con el contexto de cada década.
- Descubrir qué indicadores de marca se aportan a través de esta actividad a la imagen e identidad del Cine Español.

En adelante hablaremos de *acontecimiento* para referirnos a cada uno de los hallazgos en los que actores o actrices participan en relación a los ámbitos arriba mencionados. Para definir acontecimiento tal y como aquí lo utilizamos hay que puntualizar que un mismo acontecimiento puede albergar a varios actores o actrices, del mismo modo que un mismo acontecimiento puede estar relacionado con uno, dos o más ámbitos de estudio y de hecho, a menudo lo está.

En las cifras que aquí mostramos, el mismo acontecimiento ha sido registrado a través de actores distintos cuando hemos encontrado manifestaciones distintas, no cuando la noticia recoge el nombre de varios actores o actrices, pero sin comentario explícito por parte de ellos.

9.1. Criterios de detección de los ámbitos del acontecimiento.

Para definir los ámbitos de investigación escogidos, se han determinado unas pautas que pudieran encontrarse, como único rasgo o como rasgos combinado con otros, en las noticias reseñadas. Independientemente de la temática concreta, establecimos ciertos marcadores que validasen las noticias como pertenecientes a un ámbito u otro. Como hemos comentado, esta pertenencia no es siempre exclusiva, pues hay acontecimientos que pueden estar relacionados con más de un ámbito y en esos casos, así se ha reflejado en el recuento y en el análisis.

Declaraciones de tipo político:

- Mención explícita del término “política” en el acontecimiento (como tema principal)
- Acto político
- Mención a un político o a un partido político
- Mención a estrategias políticas

Manifestaciones sociales:

- Mención explícita al término “social” como tema principal del acontecimiento
- Temática humanitaria
- Mensajes institucionales no relacionados con campañas políticas

Reclamaciones culturales:

- Mención explícita del término “cultura” o “cultural” en el acontecimiento
- Reclamaciones o acontecimientos relacionados con el sector cinematográfico
- Reclamaciones o acontecimientos relacionados con otras manifestaciones culturales

Vinculación comercial:

- Mención explícita del término “comercial” en el acontecimiento
- Aparición de la marca o el producto contratador
- Mención a la Marca España
- Mención o aparición en campaña publicitaria

En una segunda parte del capítulo señalamos, también por décadas, las películas asociadas a actores o actrices con representación en cada periodo, reflejando las coincidencias con los títulos que más ingresos obtuvieron cada año (los seis primeros), las coproducciones con España y las películas extranjeras. Este cruce de datos tiene como objetivo hallar algún indicio de repercusión o de relación con las acciones públicas emprendidas por los actores o actrices que protagonizan esas películas.

9.2. Relación de acontecimientos por décadas.

Los acontecimientos totales registrados en el periodo analizado son 241. Recordemos que estos acontecimientos provienen del 39% de los actores y actrices que proporcionaron datos útiles, sobre un total de 100.

El desglose de acontecimientos por ámbito y periodo es el siguiente:

PERIODO	POLÍTICO	SOCIAL	CULTURAL	COMERCIAL	Total
1980-1989	7	2	1	0	10
1990-1999	15	10	23	2	50
2000-2009	51	25	44	4	124
2010-2013	26	15	12	4	57
Total	99	52	80	10	241

La relación porcentual, con respecto al total de ámbitos de cada periodo, es la siguiente:

PERIODO	POLÍTICO	SOCIAL	CULTURAL	COMERCIAL	Total
1980-1989	70%	20%	10%	0%	4,15%
1990-1999	30%	20%	46%	4%	20,75%
2000-2009	41,13%	20,16%	35,48%	3,23%	51,45%
2010-2013	45,61%	26,32%	21,05%	7,02%	23,65%
Total					100%

9.3. Temáticas principales por ámbitos, en todo el periodo estudiado y su representación con respecto al global.

Declaraciones políticas

- En contra de político o partido político: 35,35%
- Apoyo a político o a partido político: 19,19%
- Relación con causa política internacional: 12,12%

Manifestaciones sociales

- Relación con ONGs: 21,15%
- Apoyo a causas internacionales (no ONGs): 19,23%
- Apoyo a causas nacionales (no ONGs): 11,53%
- Causa con la mujer como protagonista: 9,61%
- Contra la intolerancia: 9,61%
- Apoyo derechos humanos: 7,69%

Reclamaciones culturales

- Defensa del teatro: 12,5%
- Pesimismo futuro cine español: 8,75%
- Apoyo y venta del cine español: 7,5%
- Conciertos solidarios: 7,5%
- Galas y actos relevantes: 7,5%
- Derechos del sector: 6,25%
- Valoración negativa de la televisión: 6,25%

Vinculación comercial

- Promoción de productos y regiones españolas: 60%
- Promoción de productos solidarios: 20%
- Mención representación Marca España: 20%

Estas temáticas más recurrentes son también constantes a través de las décadas. El resto son intervenciones más coyunturales, la mayoría como reacción a acontecimientos puntuales o desarrollados en el cumplimiento de un cargo, como, por ejemplo, durante el periodo en que una asume la presidencia de la Academia.

Las temáticas relacionadas con el ámbito político son muy variadas, aunque las principales acciones se aglutinan en torno a las tres destacadas. El resto, muy disperso, pertenece a temas puntuales, y muchos de ellos recogidos en una sola ocasión.

Observando los porcentajes totales de las manifestaciones en todo el periodo (1980-2013), el grueso recae en las declaraciones o acciones políticas, lo cual está en sintonía con el aprovechamiento de unas posibilidades de libertad de expresión mermadas en las décadas anteriores a la de inicio del estudio. A partir de la década de los ochenta el colectivo se va haciendo eco de las reivindicaciones ciudadanas en gran parte de los acontecimientos reseñados y de otras reivindicaciones de carácter más particular (especialmente en el ámbito de la cultura en donde van apareciendo muchas reclamaciones para el sector: cine y también teatro).

La temática en el ámbito social es menos dispersa en cuanto a casos de un mismo tema y se mantiene más constante en sus reclamaciones a través de las décadas.

En el ámbito cultural, la temática es más variada que en el ámbito social, pero también se mantiene una constante: las acciones relevantes por número de intervenciones son numerosas y recurrentes.

En el ámbito comercial –el de más escasa representación- parece haber una unificación en la intención de apoyar productos y regiones españolas, lo que derivará más tarde en

el concepto Marca España, en un reconocimiento de los actores como medio de proyección de otros bienes e ideas de consumo.

La evolución de los temas y ámbitos muestra un cambio significativo de la década de los 80 a las de los 90. Las manifestaciones políticas pasan de albergar un 70% del total en los ochenta a un 30% en los noventa, un 41,13% en la primera década del siglo XXI y un 45% en los cuatro primeros años de la década de los 10.

El porcentaje de declaraciones y acciones en el ámbito social mantiene unos índices parecidos en todas las décadas. En torno al 20%, subiendo en el último periodo al 26,32%.

El mayor porcentaje de reivindicaciones culturales se da en el periodo de 1990-1999, un 46% del total recogido en ese periodo, estableciéndose como el mayor porcentaje de intereses de la década y también la mayor proporción de todo el periodo estudiado (en cuanto a reivindicaciones culturales).

A partir del año 2000 las reivindicaciones de tipo político vuelven a superar a las de los otros ámbitos y se sitúan entre un 40-45%. Entre las temáticas de las declaraciones políticas, agrupadas en tres áreas, las principales tienen que ver con manifestaciones en contra de políticos o partidos políticos (35,35%), lo que sitúa al colectivo de actores con una importante actividad opositora o crítica a los partidos en el gobierno de cada década correspondiente. En menor medida se producen los apoyos a políticos o partidos políticos (19,19%) y las manifestaciones relacionadas con causas políticas internacionales (12,12%).

En el ámbito social la temática principal tiene que ver con el apoyo o relación personal con ONGs (21,15%), a la que se suman otras causas, nacionales o internacionales, que no están relacionadas con ONGs.

Esas temáticas principales que hemos señalado pueden concretarse para señalar los intereses que hacen que los actores y actrices hayan participado en los acontecimientos. revelar estos intereses concretos acerca la postura de los actores a la postura ciudadana, lo que refuerza la principal razón que ellos esgrimen para implicarse en los acontecimientos: que son actores, actrices, personalidades conocidas, pero, ante todo, ciudadanos a los que preocupa lo que ocurre a su alrededor.

9.3.1. Declaraciones políticas.

1980-1989:

- Abandono, cambio o cuestionamiento de militancia política
- Oposición a régimen dictatorial
- Conmemoración referéndum constitucional
- OTAN no
- Descalificación procedimiento videos propaganda PSOE

Mientras Ana Belén y Víctor Manuel se desmarcan de la militancia en el PCE porque sienten que no experimentan ninguna evolución, su labor artística sigue vinculada a la denuncia o la oposición política, en la medida en la que ésta es permitida en los distintos países. En 1984 Ana Belén canta en Chile *La muralla*, canción que había sido prohibida

por el régimen. Por primera vez, desde el golpe militar de 1973, la canción era incluida en un concierto. La televisión oficial, que grababa el evento, cortaría algunos momentos en los que el público se manifestaba contra el régimen. Ese mismo año se celebra una cena conmemorativa del referéndum constitucional celebrado el 6 de diciembre de 1978, convocada anualmente por un colectivo de militares progresistas. A la cena acuden la actriz María Asquerino y el actor Juan Diego, que leería un manifiesto pidiendo incrementar la vigilancia en los centros de detención, en relación con la violación de derechos humanos. En 1986, el escritor Antonio Gala presidía en Madrid la asamblea constituyente de la Plataforma Cívica que se manifestaba contraria a la permanencia de España en la OTAN. Imanol Arias participa en la pegada de carteles que pedían la salida de la España de la Alianza Atlántica. Tres años después, en 1989, se produce una protesta conjunta de varios actores y actrices por el procedimiento utilizado por el PSOE para incluirles en su video de propaganda electoral, sin haberles consultado previamente. Imanol Arias, Juan Echanove o Charo López se ven afectados por esta acción, en un momento en que la política cinematográfica llevada a cabo por el Gobierno tiene al sector muy descontento.

1990-1999:

- Contra el boicot a Cuba
- Contra política municipal (Madrid)
- Apoyo a político o a partido político
- Huelgas
- Manifiestos internacionales
- Abandono, cambio o cuestionamiento de militancia política
- Petición de dimisión política

En ocasiones, el carácter político del acontecimiento o su relación con lo político es añadido o señalado por el medio que recoge el acontecimiento. En 1991 Ana Belén acude al homenaje al Padre Llanos, quien cumplía 85 años; un homenaje celebrado en el Auditorio Centro Cívico del Pozo del Tío Raimundo. José María de Llanos, que había comenzado siendo falangista, va cambiando paulatinamente su ideología, a partir de su compromiso con el Pozo del Tío Raimundo, hasta militar en el sindicato CC.OO. y el PCE. En 1992 Ana Belén, mientras rueda *Tirano Banderas* (José Luis García Sánchez, 1993), se pronuncia en contra de las ejecuciones en Cuba, aunque también declara que los actores no deben participar en un boicot a la isla. Dos años después Echanove viaja con Sabina a Cuba con una serie de recitales y con la intención de romper el bloqueo cultural.

Son años en los que se arremete contra la política del Ayuntamiento de Madrid y el cierre de teatros y salas pequeñas. Entonces hay actrices, como Emma Suárez para quienes votar y elegir partido significa dar oportunidad a otros tipos distintos de corrupción. Ante la huelga general del 27 de enero de 1994, Adolfo Marsillach convoca ensayos en el teatro Alfíl, a donde se desplazó un piquete del que forman parte Juan Diego y Juan Echanove entre otros. En la Asamblea Permanente de artistas se llega a calificar de cómplices del Gobierno y de la patronal a Marsillach, Nacho Duato o Emilio Sagi, por coaccionar el derecho de huelga de los trabajadores.

En 1996 la campaña electoral del PSOE recibe el apelativo de “la campaña de los actores”¹: Concha Velasco, Miguel Bosé, Chus Lampreave, Imanol Arias, Maru Valdivielso o Antonio Banderas, quien interviene vía satélite en el mitin del PSOE en

Madrid, para solicitar el voto al partido. Muchos de esos actores y otros apoyarán después a Banderas, cuando se le acuse de haber apoyado al PSOE a cambio de una campaña de productos típicos andaluces (Banderas declaró que haría la campaña ganase quien ganase en Andalucía). En 1998 Juan Echanove se declara a favor de la dimisión de Esperanza Aguirre y por extensión de todo un Ejecutivo que está “enterrando la cultura”².

2000-2009:

- Manifestaciones contra el terrorismo
- Oposición a régimen dictatorial
- Contra político o partido político
- Contra la guerra de Irak
- Manifiesto *Prestige*
- Alto fuego ETA
- A favor del estatuto de Autonomía de Andalucía
- Apoyo a político o partido político
- Manifiestos temas internacionales

En 2000, al final del recorrido de la manifestación plural contra ETA y el terrorismo, Imanol Arias lee un manifiesto en la Puerta del Sol. Se muestra interesado públicamente por el pacto entre Izquierda Unida y PSOE. Concha Velasco arremete contra una política del PP que no apoya a los empresarios teatrales. En 2003, Jordi Mollà, entre otros actores, echa la culpa al Gobierno del éxodo de actores y actrices hacia cinematografías europeas o estadounidenses. Manifiesta sin embargo optimismo al hablar de la recuperación de la situación del cine español. Ese mismo año un grupo de actores, entre los que se encuentran: Concha Velasco, Álvaro de Luna, María Barranco, Pilar Bardem, Juan Echanove y Ana Belén presentan en el Círculo de Bellas Artes un manifiesto pidiendo el voto para la izquierda.

La ceremonia de los Goya se convierte en crítica al Gobierno y a la guerra de Irak, al igual que se lee un manifiesto en la Gala de los premios de la Unión de Actores. La consecuencia es la petición de la dimisión de Marisa Paredes como presidenta de la Academia por parte de Eduardo Campoy, presidente de los productores españoles. El mundo del cine expresa su apoyo a Paredes, quien será reelegida cuando vuelva a presentar su candidatura y Campoy suavizará su postura. El relevo al frente de la Academia lo toma la también actriz Aitana Sánchez-Gijón, quien afirma que el Festival de Berlín que en España hay censura. Cuando Mercedes Sampietro la siga en su cometido, retomará el comentario sobre la actitud de la Academia en la Gala de 2002 reivindicando la obligatoriedad de una voz que denuncie los hechos que provocan disconformidad ciudadana.

Ana Belén declara en una entrevista a El País que los actores, los cómicos, son el reflejo de la sociedad y que por tanto no es de extrañar que estén siempre en primera fila. Imanol Arias previene contra los gobiernos de ese momento (en EE.UU. y en España), productores de una gran desconfianza de la sociedad hacia la política. En este momento, esa desconfianza se fragua en torno al “No a la guerra”, con el que Juan Diego insiste en el convencimiento de que todo acto de repulsa es poco, durante el acto de entrega de medallas del Día de Andalucía. A las puertas de las elecciones presidenciales que se celebran en 2004, Juan Diego Botto, junto a Pilar Bardem participa en un manifiesto

para solicitar a los ciudadanos que apoyen con su voto a los partidos que se opusieron a la guerra de Irak. El actor Luis Tosar lee junto al portavoz de la plataforma Nunca Más, el escritor Manuel Rivas, el “Manifiesto de las nueve olas”, en la manifestación por el fuel vertido por el hundimiento del Prestige en la Costa de la Muerte en Galicia, arremetiendo contra unas autoridades que califican de incompetentes, hostiles, faltas de crítica y sin respeto por su pueblo.

Tras el cambio político y la victoria del PSOE en las elecciones se produce una valoración de la influencia del sector cultural en este cambio. Actores y actrices dan también su opinión en una consulta que lleva a cabo El País. Mercedes Sampietro, ya presidenta de la Academia, reivindica que los artistas han de ser siempre críticos con el poder; Icíar Bollaín coloca al mundo de la cultura en la situación de un ciudadano común más que está descontento e indignado; José Luis Gómez denuncia el castigo que recibió el mundo de la cultura por parte del Gobierno que consideró que la cultura no debía de meterse en asuntos políticos. Antonio Banderas aporta el dato de repercusión internacional señalando que en los 14 años que llevaba viviendo en EE.UU. nunca se le había prestado tanta atención a lo que ocurría en España.

La conformidad con el cambio político no impide que se critiquen las acciones del propio Partido Socialista o apoyen a otras formaciones políticas: Luis Tosar se involucra directamente en política dentro de las filas del Bloque Nacionalista Galego (BNG) y Pilar Bardem o Mercedes Sampietro apoyan los actos y candidaturas de Izquierda Unida a la Comunidad de Madrid, por citar dos ejemplos. Cautos también ante el alto el fuego permanente de ETA, algunos actores como Imanol Arias o Juan Echanove envían al Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero un mensaje de disconformidad ante la legislación cinematográfica. La carta de Juan Diego Botto a El País el 14 de noviembre abre la denuncia contra la matanza del ejército israelí en un campo de refugiados palestinos, indignado por la tibieza del periódico al dar la noticia. Varios actores y actrices participan en la creación de la Plataforma de apoyo a Zapatero.

2010-2013:

- Contra procesamiento de Baltasar Garzón
- Manifiesto de reclamación internacional
- Contra político o partido político
- Contra la censura
- Designación como portavoz por parte de personajes relacionados con la política
- Contra la Ley del Aborto

Uno de los sucesos que provocan mayor movilización en este periodo es el procesamiento de Baltasar Garzón por abrir una investigación sobre los crímenes del Franquismo. Actores y escritores se encierran en un aula de la Facultad de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense. La protesta es calificada de anticonstitucional por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, mientras la prensa internacional respalda a Garzón. Aitana Sánchez-Gijón y Juan Diego Botto participan activamente en la plataforma de artistas, asociaciones y familiares de víctimas contra la impunidad del franquismo. La reivindicación de la búsqueda de desaparecidos de la Guerra Civil y la dictadura se suma a la defensa de la inocencia de Garzón. Otros actores y actrices, como José Sacristán, José Luis Gómez y Pilar Bardem llaman también a las manifestaciones contra “el avance de la mafia de Estado”³.

En 2010 Javier Bardem defiende ante la Asamblea General de la ONU la independencia de los saharauis, apoyándose en el rodaje del documental *Hijos de las Nubes, la última colonia* (Álvaro Longoria, 2012) sobre ese mismo conflicto y entregando en la Moncloa un manifiesto a favor del Sahara con 230.000 firmas. Ese mismo año, la actriz Blanca Portillo deja el cargo de directora del Festival de Teatro Clásico de Mérida, en cuyo seno se celebra una exposición fotográfica que es censurada. *Camerinos*, de Sergio Parra, exhibe una foto del actor Asier Etxeandía en la que encarna a Jesucristo con un crucifijo tapándole los genitales. El Ayuntamiento de Mérida y la Junta de Extremadura son acusados por Parra de haber presionado para que se produjese la retirada de dicha foto. Izquierda Unida y el gobierno del PP en Extremadura se enfrentan en este caso de censura.

En 2013, Antonio Banderas se involucra en varias causas: el conflicto de Gibraltar y la Ley de la reforma educativa planteada por José Ignacio Wert, entre ellas. El Día de Andalucía es distinguido con el título de Hijo Predilecto de la ciudad. El mismo año, los Kennedy fichan a Javier Bardem para luchar por los derechos humanos.

Ante la Ley del aborto que prepara el gobierno de Mariano Rajoy se manifiestan varias actrices: Aitana Sánchez Gijón, Natalia Dicenta, María Barranco o Ingrid Rubio entre ellas. La plataforma “Decidir nos hace libres” exige el Partido Popular que se mantenga la existente Ley de Salud Sexual y Reproductiva.

9.3.2. Manifestaciones sociales.

1980-1989:

- Derechos humanos
- Acciones sociales locales

Durante la década de los ochenta los datos recogidos para el estudio son poco significativos, bien porque la participación de los actores en los eventos señalados fuese más anecdótica, bien porque la prensa se hace eco en menor medida de esa participación o bien por las dos razones. Las manifestaciones sociales recogidas en este periodo van unidas también a la intención política. En 1984, en la cena conmemorativa del referéndum constitucional se lee el manifiesto para la vigilancia de los centros de detención en relación con la violación de los derechos humanos. Y en 1986, Ana Belén asiste a los festejos de la reordenación del Pozo del Tío Raimundo.

1990-1999:

- Acciones sociales locales
- Apoyo a ONGs
- Acciones Solidaridad Tercer Mundo
- Contra intolerancia programas televisión
- Señalar posición social de la mujer
- Proyectos comunidades indígenas latinoamericanas
- Actores como objeto de intolerancia
- Contra comportamiento sociales retrógrados

Como hemos mencionado y recogido con anterioridad, algunos acontecimientos se reflejan en varios ámbitos a la vez. En 1991, Ana Belén acude al homenaje del Padre

Llanos en su 85 cumpleaños, que se celebra en el Auditorio centro Cívico del Pozo del Tío Raimundo. En 1992, Fernando Rey, y Concha Velasco colaboran con Unicef y José Coronado con Médicos sin Fronteras para recabar fondos para Somalia.

Juan Echanove y el cantante Loquillo acusan a Antxón Urrusolo de permitir la intolerancia en el penúltimo programa *Nadie es perfecto*, emitido por TVE. En el coloquio, varios invitados atacan el comunismo y la pluralidad de lenguas en España, lo que provocaría la petición de disculpas del canal porque las descalificaciones vertidas durante el programa “no encajan con el espíritu de la programación de TVE”⁴.

En 1996 Aitana Sánchez- Gijón se convierte en la primera mujer presidenta de la Academia de Cine, una propuesta que le había llegado del propio José Luis Borau, a quien sustituía en el cargo. En un acto organizado por la Fundación de Artistas e Intelectuales por los Pueblos indígenas de Iberoamérica, el actor Juan Diego y María Lavalle participan para donar la recaudación a proyectos en comunidades indígenas latinoamericanas.

En 1997 Ana Belén acude, junto a otros personajes de la cultura, a la marcha por la enseñanza pública. El Ministerio de Educación, dirigido por Esperanza Aguirre, atribuye motivos políticos a la marcha, negando la existencia de recortes y desatención a la enseñanza pública.

2000-2009:

- Contra el racismo
- Reclamación derechos sociales
- Contra manipulación social a través de los medios
- Acciones solidarias “Ojos del Mundo”
- Contra violencia doméstica/género
- *Prestige*: trabajo solidario/denuncia
- Colaboración con ONGs
- Colaboración Amnistía Internacional
- Plataforma Palestina Ahora
- Declaración Europea ciudades anti-gueto
- Llamamiento a los jóvenes a comprometerse con la sociedad
- Apoyo ecología
- Productos solidarios: hospital pediátrico
- Apoyo Médicos sin Fronteras
- Apoyo derechos humanos
- Apoyo Solidaridad Internacional (ONG)
- Programa *Proniño*: erradicar trabajo infantil América latina
- Plataforma Todos con el Sáhara
- Acción contra el Hambre.

Como hemos visto en los datos, este periodo experimenta un auge de la participación del sector en las cuatro temáticas que estamos analizando. En 2000 Juan Echanove participa en la manifestación celebrada en Barcelona contra el racismo. Se produce la lectura de un manifiesto en castellano y catalán, firmado por más de 600 intelectuales, a favor de la convivencia y criticando la criminalización de colectivos a causa de declaraciones irresponsables de dirigentes políticos. El Partido Popular no participa en la manifestación alegando que la convocatoria de SOS Racismo se había planteado de

forma “demasiado politizada”⁵. Dos diputados populares en el Parlament acudieron a título personal.

En 2001, Karra Elejalde, a propósito del rodaje de *La selva* (Leonel Vieira, 2002) denuncia la esclavitud y explotación de millares de mujeres en Europa, sometidas por las redes de prostitución. En 2002, Aitana Sánchez-Gijón asiste a la cena solidaria organizada por Ojos del Mundo para recaudar fondos para operar a 750 personas con problemas en la vista, que viven a países pobres. El estreno de *Defensa de Dama*, protagonizada en el teatro Abadía por Ana Belén, destina su recaudación a la Casa de Acogida y refugio para mujeres maltratadas de la Confederación de Asociaciones de Vecinos y Usuarios de España, en Madrid Sur. La actriz dedica en diciembre de 2002 una jornada a trabajar de forma anónima en las tareas de recogida del fuel vertido por el Prestige en la Costa de la Muerte.

En 2004, Amnistía Internacional promueve, junto con el canal TCM el ciclo *El cine denuncia*. Ariadna Gil, Luis Tosar, Imanol Arias, Leonardo Sbaraglia, Silvia Munt, Acheró Mañas y Charo López, entre otros actores y actrices, se involucran en el proyecto. Este es también el año del nacimiento de la Plataforma Palestina Ahora. Luis Tosar hace la defensa del manifiesto común, firmado por una treintena de organizaciones, entre las que se encuentran Foro Social de la Mujer, Médicos del Mundo, el Comité Español de Ayuda al Refugiado o Cultura contra la Guerra, entre otros.

En 2005 Emma Suárez lee la Declaración Europea de ciudades anti-gueto, iniciativa del instituto de Cultura del Sur, con la presencia de los alcaldes de Leganés y Getafe y de la Fundación Tres Culturas, de Sevilla. Se intenta recabar más de un millón de firmas contra el racismo, el gueto y la exclusión, con la intención de presentarlas ante los Parlamentos Europeo y Español. También en 2005, varios actores: Imanol Arias, Luis Tosar, Gabino Diego, Mercedes Sampietro y Emma Suárez participan en la campaña internacional de Oxman Intermón: Armas bajo control, que persigue la firma de un tratado internacional para el control del comercio de armas.

En 2006, Imanol Arias y Ana Duato viajan a Níger como embajadores de Unicef. La productora Ganga (la misma de la serie *Cuéntame*) elabora un documental titulado *Níger, una emergencia silenciosa*. A propósito de la concesión de su imagen para la campaña *18 segundos*, sobre las mujeres maltratadas, Belén Rueda declara que la imagen del actor es pública y que se siente inclinada a prestarla, a intentar que sirva de algo. Esta cesión activa de la imagen es también defendida por Antonio Banderas, quien en 2007 organiza una fiesta ecológica en su casa, apoyando a Al Gore y su proyecto *Una verdad incómoda*. El proyecto *Invisibles*, en el que participan los directores Wim Wenders, Fernando León de Aranoa, Isabel Coixet, Mariano Barroso y Javier Corcuera, contra el olvido y la marginación, es también apoyado por Javier Bardem quien, ante la pregunta de si su nombre ayuda a vender este tipo de proyectos responde que es posible, aunque le concede todo el mérito a la organización Médicos sin Fronteras, involucrada en el proyecto. Pilar Bardem recibe este año en San Sebastián el premio Derechos Humanos, reconocimiento al trabajo a favor de los derechos humanos, la democracia, la paz y la solidaridad. Ana Belén participa en los conciertos del 20 Aniversario de la ONG Solidaridad Internacional.

En 2008, Antonio Banderas participa en la suscripción del Pacto Andalúz por el Lince Ibérico en el Espacio Natural de Doñana. Una iniciativa que la Consejería de Medio Ambiente había puesto en marcha en 2002, para asegurar la conservación del felino más amenazado del planeta. En 2008 Imanol Arias participa en el programa Proniño, promovido por la Fundación Telefónica, para erradicar el trabajo infantil en América Latina. Participa también en la fundación de la Plataforma todos con el Sahara. En la clausura del festival de Cine de Tánger, los actores Carlos Bardem y Willy Toledo despliegan una pancarta con la reivindicación de un Sáhara Occidental libre. El Instituto de la Mujer, a partir de un proyecto de la Comisión Contra los Malos Tratos, organiza una exposición fotográfica contra la violencia machista. Participan las actrices Maribel Verdú, Belén Rueda, Gemma Cuervo y Lola Herrera. En 2009, Acción contra el Hambre y la Mostra del Cinema del Mediterrani de Valencia organizan una campaña solidaria con actores y actrices españoles para combatir el hambre: *No Hunger* ofrece autógrafos a cambio de ayuda solidaria del público.

2010-2013

- Naciones Unidas para el desarrollo
- Fundación Lágrimas y Favores
- Gala Benéfica *Starlite*
- Pro-Independencia Saharaui
- Campaña SOMOS (25 ONGs)
- Denuncia condiciones Sanidad en España
- Derechos Humanos
- Logros femeninos
- Apoyo casa Caridad de Valencia
- Brazada Solidaria a favor de Níger
- Fundación Menudos Corazones
- ACNUR
- Apoyo Fundación Manatíal (enfermos mentales en penitenciarías)

En 2010, Antonio Banderas ofrece abiertamente su imagen para buenas causas: “Utilicen mi imagen, mis ideas, mi trabajo, todo lo que quieran”⁶. Es nombrado Embajador de Buena Voluntad del programa Naciones Unidas para el Desarrollo. Entrega el premio de la ONU al mejor cartel contra la pobreza. Declara haber decidido tomar parte activa en la lucha contra la pobreza extrema en un viaje a Somalia realizado en 1994. En 2011 dona 130.000 euros a los programas de ayuda de la Fundación Lágrimas y Favores, que recoge fondos destinados a varias causas, entre ellas cuidados del cáncer (CUDECA) y Cáritas. En 2010 el actor participa en el video del Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. En 2012 Ana Duato participa en la iniciativa “La chaqueta del revés” a favor de la solidaridad. Forma parte de la Campaña SOMOS, fomentada por 25 ONGs.

En 2013, durante la ceremonia de entrega de los premios Goya, Candela Peña denuncia a Sanidad y Educación en el discurso por el premio a la mejor actriz, lo que va a tener una repercusión mediática, principalmente negativa. Cuando en la clausura del Festival de Málaga, Peña suba a recoger el premio a la mejor actriz, lo hará con la boca tapada con cinta aislante negra, como respuesta a las críticas por su anterior protesta. Penélope Cruz, junto a otros actores como George Clooney, Pierce Brosnan y Charlize Theron, apadrina una colección de vinos de Bodegas Vicente Gandía que destina una parte de

los beneficios de las ventas a la casa de Caridad de Valencia. La colección vinícola se denomina: “Whatever it takes” (“Lo que haga falta”).

Ana Duato inaugura la campaña “Brazada solidaria” (UNICEF y Colegio Liceo Europeo) a favor de Níger. A través de un bono familiar de natación, se obtendrá una recaudación destinada a la Campaña de Movilización escolar “Gotas para Níger”, en apoyo del programa de supervivencia infantil desarrollado en este país por UNICEF. Belén Rueda, madrina de honor de la campaña lanzada por IKEA y la Fundación Menudos Corazones para inaugurar en hospitales de Madrid dos salas destinadas a ayudar en el tratamiento de niños con cardiopatías, financiando también el programa de acogida de las familias que han de desplazarse para que los niños reciban tratamiento. Luis Tosar participa en la campaña de ACNUR “Una herida abierta en Siria”, para concienciar sobre la guerra civil en Siria, a favor de refugiados y desplazados. Elena Anaya conduce el documental de Fernando León de Aranoa *Welcome to my Country*, para la agencia de refugiados de la ONU (ACNUR) y Fernando Guillén-Cuervo dirige el documental *Fuera de lugar*, sobre los enfermos mentales dentro de las penitenciarías, hablando también de la labor de la Fundación Manantial, que trabaja desde hace años con este problema.

9.3.3. Reclamaciones culturales.

1980-1989

- Conciertos activistas

Independientemente de que las declaraciones en torno a su profesión ya estén inscritas en términos culturales, a lo largo de las décadas, como en otras temáticas, se va notando un incremento de las reclamaciones culturales, que por otro lado están frecuentemente unidas a otros intereses. En esta década recogimos un acontecimiento que participa de un acto cultural tanto como de actitud política y conexión social. Se trata de la intervención de Ana Belén en Chile, cantando en un concierto “La muralla”, canción prohibida por el régimen chileno y que ponía en relación política, cultura y censura.

1990-1999

- Reclamación de la cultura diaria frente a grandes eventos programados
- Denuncia cierre locales y teatros pequeños
- Presencia de actores españoles en cinematografías extranjeras
- Conciertos y festivales activistas
- Formación de Teatro Nacional Español en Buenos Aires
- Rechazo a cultura antisocial de algunos programas televisivos/ Contra la telebasura
- Apoyo a la moda y al arte
- Denuncia saqueo patrimonio cultural de pueblos indígenas.
- Apoyo a la enseñanza pública
- Reconocimiento de la televisión como medio salvador de actores y actrices
- Desmentido del auge del cine español
- Acusación de compra de votos en los Goya
- Petición de mayor protección para la producción nacional cinematográfica vs. grandes producciones estadounidenses
- Reclamación de derechos intelectuales de la interpretación

En 1992, Ana Belén rueda *Tirano Banderas* en Cuba. Ese mismo año, para la EXPO de Sevilla, representará durante tres días *La Gallarda*. La actriz critica el despliegue económico y espectacular para un evento concreto mientras la cultura diaria en España tiene mucho menos apoyo del que necesita. Un año después actores y actrices se movilizan contra el cierre de salas pequeñas en Madrid. Ana Belén habla de la dura política municipal en cuanto a la cultura. Ernesto Alterio comenta que actuar se está convirtiendo en un privilegio y critica el intento de cierre de La cuarta pared, cuando son teatros que sobreviven casi sin medios.

En 1994, Carmen Maura, que ya ha comenzado a trasladar su carrera artística a Francia, es consciente de las dificultades de ingresar en otras cinematografías y del poco aprecio que Francia le tiene al cine español. En 1996 Maura recibirá en la embajada francesa de Madrid la medalla de las Artes y las Letras. Este año también continúan las movilizaciones para la defensa del teatro y la cultura. El incidente con el teatro Alfíl, donde Adolfo Marsillach convoca ensayo general coincidiendo con la huelga de enero, va a provocar que en la Asamblea permanente de Artistas se califique como cómplices del Gobierno y de la patronal, en las actividades coactivas respecto al derecho de huelga de los trabajadores, a personas como Adolfo Marsillach, Nacho Duato o Emilio Sagi. Ese año Juan Echanove, junto a Joaquín Sabina, inician en Cuba los recitales para romper el bloqueo cultural. Echanove y Verónica Forqué presentan en diciembre los conciertos por la Solidaridad con el tercer Mundo, que se celebraron simultáneamente en Madrid y Barcelona. En 1996, Aitana Sánchez Gijón, propuesta para la presidencia de la Academia de Cine, participa en el calendario Larios, presentado en el centro de arte Reina Sofía, como apoyo e impulso a la moda española. Juan Diego Botto señala en una entrevista que el teatro no es el fuerte de la oferta cultural de Madrid, en donde la existencia de 10 salas de mediano aforo, como la Mirador, es un número insignificante.

En ocasiones las reclamaciones culturales están ligadas a una respuesta social, de pequeños colectivos, que intervienen en el desarrollo de dicha cultura. En 1997, durante un concierto en el que participan el cantante Raimon y el actor José Sacristán, ambos son abucheados: el primero, por cantar en catalán y el segundo, increpado por comunista. Sacristán responde durante el mismo concierto “No sé desde qué extraño sentido de la libertad se silba a alguien que habla en su idioma”⁷. Frente al periodo de crisis cinematográfica, algunos actores, como Ángela Molina, esperan con optimismo que dicha situación sea transitoria mientras que califica a la televisión de “refugio y salvación”⁸. Otros, como Alfredo Landa, señalan sequía creativa en el cine, aunque cree que se ha mejorado en algunos sectores, como el técnico o el de marketing. En 1999 Aitana Sánchez-Gijón señala en el Festival Internacional de Cine de Comedia de Peñíscola que el 90% del cine americano es “basura”⁹, pero que se vende muy bien. Pide mayor protección para la cinematografía española frente a la americana y también mayor cuota para el cine europeo. Junto a otros actores y actrices como Charo López o Imanol Arias, solicitan derechos intelectuales para la interpretación.

2000-2009

- Actores y actrices españoles en el cine francés
- Homenajes o reconocimientos en el extranjero
- Reclamación de más películas españolas en los festivales internacionales
- Reclamación de mayor presencia del cine español en Europa e Hispanoamérica
- Denuncia del mal funcionamiento de los laboratorios de cine en España

- Contra la bajada del sueldo de los actores
- Denuncia de la falsedad de los festivales de cine
- Denuncia de censura y manipulación de medios en España
- Reclamación de la cultura como foro para la crítica cotidiana
- Reivindicación del actor productor
- Gestión de teatro-escuela
- Falta de exhibición de cine Europeo en España
- Defensa del canon de copia privada
- Petición de fomento de coproducciones España- Hispanoamérica
- Solicitud de ayudas a actores para formación y reciclaje
- Actos culturales como plataformas de protesta y reclamación

En 2000, a propósito de la concesión a Sergi López del Premio al mejor Actor Europeo del Año, salen a colación los nombres de actores y actrices que hacen cine en Francia o están intentando abrirse paso en el cine francés: Carmen Maura, Victoria Abril, Ariadna Gil, Liberto Rabal o Juan Echanove. Ese año la prensa internacional bautiza a Bardem como “el nuevo Banderas”. Bardem recibe un homenaje en el IX Ciclo de Cine Español en Nueva York. El Festival de Cine del Lincoln Center es la muestra más completa de cine español a la que tiene acceso el público estadounidense, en especial el neoyorquino consumidor del “60% de las películas extranjeras que se distribuyen en EE.UU.”¹⁰. En la 53 Edición del Festival de Cannes, Sánchez-Gijón le pregunta al director del Festival, Gilles Jacob, a qué se debe la ausencia de películas españolas en las secciones más importantes. Jacob le responde que hay otros países que tampoco están en la competición, como Italia y que los directores españoles prefieren enviar las películas a Berlín antes que a Cannes. En 2000 Marisa Paredes se hace cargo de la presidencia de la Academia con el objetivo de que el cine español tenga más presencia en Europa e Hispanoamérica. En el programa Lo más+ de Canal+, Paredes afirma que los laboratorios españoles son un desastre, que sus profesionales parecen no tener la formación adecuada y que su última película había estado a punto de ser enviada a Hungría para su tratamiento. Como respuesta, José Luis Acha, gerente de la Agrupación de Industrias Técnicas del Cine, Video y Multimedia (AITE Madrid) sale en defensa de profesionales y laboratorios.

En 2002 Aitana Sánchez-Gijón declara injusta la medida de presión de FAPAE, que pide la bajada de los sueldos de los actores para atenuar la crisis en el sector. Sánchez-Gijón asegura que no lo van a permitir, en un momento en el que AISGE (Artistas e intérpretes, Sociedad de Gestión), además, pide el reconocimiento internacional de los derechos de propiedad intelectual de los artistas.

En 2003 Antonio Banderas califica los festivales de cine como “un ejercicio de hipocresía”, aunque defiende el festival de Málaga que asegura, “se trata de una iniciativa referente del cine español y tiene otros parámetros”¹¹. Al tiempo, hace una llamada de atención a las instituciones que asegura, “no pueden esperar a que se les pida ayuda”. Hablando de su trabajo fuera de España, Jordi Mollá anima a preguntar al Gobierno las razones de por qué los actores se tienen que ir fuera a trabajar. Es optimista con respecto al futuro del cine español, esperando que de esta situación surja una nueva forma de hacer cine. La Ceremonia de los Goya en 2003 se convierte en crítica al Gobierno y a la Guerra de Irak. Entre los portavoces, figuran Marisa Paredes, Javier Bardem, Luis Tosar y Geraldine Chaplin. En la Gala de los premios de la Unión de Actores se lee un manifiesto contra la guerra. En octubre, Marisa Paredes presentará

su dimisión por motivos personales. Sánchez-Gijón afirma en Berlín que el Gobierno en España no respeta la libertad de opinión. Ana Belén reclama la necesidad de los actores de estar siempre en primera fila, como reflejo de la sociedad que son. Mercedes Sampietro toma el relevo de la presidencia de la Academia arremetiendo contra la reacción a la gala de los Goya, declarando que el sentido principal de la existencia de la Academia es la capacidad crítica del mundo cotidiano.

En 2004 Antonio Banderas participa en la constitución de la Fundación Teatro del Puerto, que gestiona una escuela-teatro en el recinto portuario de Málaga. Banderas solicita a los poderes públicos que inviertan en cultura como garantía de futuro al recibir la Medalla de Oro de la Academia de Cine. En torno a los Globos de Oro, Bardem se lamenta de la distribución del cine europeo en España, donde hay pocas salas que lo exhiban. En 2005, como presidenta de AISGE, Pilar Bardem defiende la existencia del canon de copia privada durante su intervención en el curso “Límites del derecho de autor y sociedad de la información”, impartido por la UIMP de Santander.

En 2006 se produce *Hécuba, un sueño de pasión*, un documental sobre la realidad de los actores en España. Actores y escritores salen a la calle para salvar al teatro Albéniz y su titularidad pública. Juan Diego defiende que el compromiso de un actor debe llegar hasta donde llegue el ciudadano. Añade que la cultura siempre está en precario y que, al igual que a la libertad de expresión, en el momento en que puede, le asestan un golpe. Ernesto Alterio se pronuncia a favor de potenciar las coproducciones entre España y los países iberoamericanos.

En 2007 tiene lugar una conversación entre actores y actrices y la vicepresidenta del Gobierno, M^a Teresa Fernández de la Vega. Como presidenta de AISGE, Pilar Bardem solicita que se recojan las reclamaciones de los actores sobre la ley de cine que se tramita en el Congreso de los Diputados. Los actores reivindican que se considere española una película si el 75% de los actores es español y se solicitan ayudas a los actores similares a las de los guionistas, sobre todo para formación y reciclaje. Otros actores y actrices presentes en las conversaciones son Marisa Paredes, Juan Diego, Adriana Ozores, José María Pou o Laura Pamplona. En 2008 Javier Bardem recibe el Oscar al mejor actor y El País publica que el cine español no es sólo el que se rueda en España.

2010-2013

- Campaña de normalización lingüística
- Denuncia de censura
- Apoyo manifestaciones artísticas
- Fomento de otras artes
- Defensa de la función del artista como agitador de conciencias
- Actos culturales como plataformas de reclamación
- Reclamación de la adecuación del precio de las entradas cinematográficas
- Pesimismo frente al futuro del cine

En 2010 Luis Tosar protagoniza un video de la Coordinadora de equipos de normalización y dinamización lingüística. La Campaña: “Orgullos@s do noso, orgullos@s do galego”. Es nombrado embajador del Casco Vello vigués por parte del teniente alcalde de Vigo. En 2011, la censura a la exposición Camerinos provoca la renuncia al cargo de directora del Festival de Teatro Clásico de Mérida por parte de

Blanca Portillo. En 2012, Jordi Mollá expone su obra pictórica durante la Mostra de Venecia. Ese mismo año diez actrices y actores son fotografiados como grandes personajes de museo por el fotógrafo Manuel Outumuro. Luis Tosar apoya la vuelta del Circo de los muchachos, fundado por el padre Silva, a Ourense. Juan Diego Botto participa en la iniciativa “¿Qué cultura tenemos en Internet?”. Afirma que muchas veces se presta atención a lo que ocurre en El Prado, pero poca atención a lo que ocurre en galerías alternativas, en el teatro. Que hay muchos acontecimientos que los medios de comunicación no reflejan, que no son atendidos, y que eso requiere una revisión. En 2013, ante las bajadas en el precio de las entradas de cine y la buena respuesta por parte de los espectadores, Ángela Molina señala que el precio de la entrada nunca puede ser un hándicap y que lo que falla no es el público. José Coronado declara que ve muy mal el futuro del cine. Mientras el cine está más preparado que nunca, técnica y artísticamente y el cine español se reconoce fuera, dentro es un desastre. Afirma que el Gobierno no perdonó nunca el “No a la Guerra”.

9.3.4. Vinculación comercial.

1980-1989

- No hay datos reseñados en este periodo

1990-1999

- Campaña de promoción de productos para la Junta de Andalucía
- Imagen para campaña de promoción del aceite de oliva

En 1996, Antonio Banderas protagoniza una campaña de promoción de productos para la Junta de Andalucía. Se le acusa de haber apoyado al PSOE a cambio de dicha campaña. Declara que hará la campaña sea quien sea quien gane en Andalucía. En 1998 Juan Diego cede su imagen a la campaña de promoción del aceite de oliva.

2000-2009

- Campaña promoción turística Cataluña
- Imagen promoción turística Madrid
- Grupo Hojiblanca: embajador mundial aceite de oliva virgen extra
- Persona de “primer nivel internacional”

En 2000, Emma Suárez participa en la campaña de promoción turística de Cataluña, “Hay que verla”. Se opta por una campaña centrada en el aspecto humano. Dirigida por Isabel Coixet, la campaña tiene cinco anuncios en los que participan también Charo López y José Coronado. En 2002, Ana Belén protagoniza una campaña publicitaria, encargada por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica para promocionar turísticamente la Comunidad de Madrid. En 2003, Antonio Banderas, a través de la sociedad Mediterranean Brands, se incorpora al grupo Hojiblanca como socio impulsor del aceite de oliva virgen extra de esta cooperativa, de la que es “embajador mundial”.

2010-2013

- Embajador Marca España
- Bodegas Vicente Gandía (beneficios para la Casa de Caridad de Valencia)
- Ikea y Fundación Menudos Corazones

En 2012, Antonio Banderas es declarado como uno de los mejores embajadores de la Marca España. En 2013, la plataforma que promueve la Marca España nombra a Banderas embajador de Cultura y Comunicación. En 2013, Penélope Cruz, apadrina, junto a otros actores extranjeros la colección de vinos de Bodegas Vicente Gandía (ya vinculado a manifestaciones sociales) y Belén Rueda es madrina de honor de la campaña lanzada por Ikea y Menudos Corazones (también vinculado a manifestaciones sociales).

9.3.5. Participación de actores y actrices con dos o más acontecimientos recogidos en el periodo y ámbito.

De un modo esquemático reflejamos en los cuadros siguientes los porcentajes con referencia al total de participación de actores y actrices durante un periodo y en los diversos ámbitos comentados. En el ámbito político destacan especialmente Ana Belén, Imanol Arias, Antonio Banderas y Javier Bardem. En el social Juan Echanove y Ana Belén. En el cultural Luis Tosar y Jean Echanove. En el comercial, sólo se encuentra Antonio Banderas.

PERIODO	POLÍTICO	SOCIAL	CULTURAL	COMERCIAL
1980-1989	Ana Belén (28,57%) Imanol Arias (28,57%)			
1990-1999	Ana Belén (26,67%) Juan Echanove (26,67%) Antonio Banderas (20%)	Juan Echanove (30%) Ana Belén (20%)	Juan Echanove (21,74%) Ana Belén (17,39%) Aitana S.-Gijón (13,04%) Carmen Maura (8,69%) José Sacristán (8,69%)	
2000-2009	Actores en grupo (13,7%) Imanol Arias (11,76%) Antonio Banderas (9,8%) Ana Belén (7,84%) Pilar Bardem (7,84%) Luis Tosar (7,84%) Juan Diego (3,92%) Juan Diego Botto (3,92%) Juan Echanove (3,92%) Marisa Paredes (3,92%) Aitana Sánchez-Gijón (3,92%)	Antonio Banderas (16%) Imanol Arias (16%) Ana Belén (12%)	Actores en grupo (15,91%) Antonio Banderas (11,36%) Javier Bardem (11,36%) Marisa Paredes (11,36%) Ana Belén (9,09%) Pilar Bardem (6,82%) Aitana S.-Gijón (6,82%)	Antonio Banderas (50%)
2010-2013	Javier Bardem	Antonio Banderas	Luis Tosar (25%)	Antonio Banderas

	(19,23%) Actores en grupo (11,54%) Antonio Banderas (11,54%) Juan Diego Botto (11,54%) Candela Peña (7,69%) Blanca Portillo (7,69%) José Sacristán (7,69%)	(15%) Ana Duato (13,3%)		(50%)
--	--	----------------------------	--	-------

Más allá del ámbito, en el conjunto de los periodos, los actores y actrices con más participación total en cada década, quedan reflejados en el cuadro siguiente.

1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2013
Ana Belén (40%) Imanol Arias (20%)	Juan Echanove (24%) Ana Belén (14%) Antonio Banderas (8%)	Antonio Banderas (12,9%) Actores en grupo (11,29%) Imanol Arias (8,06%) Pilar Bardem (6,45%) Javier Bardem (4,84%)	Antonio Banderas (17,54%) Javier Bardem (10,53%) Luis Tosar (8,77%) Actores en grupo (5,26%)

9.4. Un breve apunte sobre la relación entre el estudio y la Marca España.

Es necesario hacer aquí una breve mención al concepto Marca España en relación con el estudio que estamos desarrollando. En su página oficial, se define como “una política de Estado, cuya eficacia reside en el largo plazo” y cuyo objetivo reside en “mejorar la imagen de nuestro país, tanto en el interior como más allá de nuestras fronteras”¹². Para ello, la Marca España está definida sobre los siguientes parámetros:

- Logros de reconocimiento
- Proyección internacional
- Repercusión económica
- Aceptación social
- Valores positivos

En las primeras consultas realizadas a la página, durante 2014, en el apartado de “Cine y Artes Escénicas”, el concepto se basaba en los logros obtenidos en EE.UU. Casi todo el texto se dedicaba a la relación de nuestro cine con los premios Oscar. La AIG (Spanish Short Film Industry Association) también se mencionaba por haber participado con el estreno de un cortometraje en el Festival de San Diego (California).

Del mismo modo había, en el antiguo diseño de la página referencia a las personalidades que habían sido escogidas para representar a la Marca España. En lo que al estudio concierne, aparecían dos nombres relacionados con el cine español:

- En 2007, Pedro Almodóvar. “Por ser considerado por el jurado como uno de los principales representantes de la cultura española en un medio con

tremenda difusión global: la industria del cine. También por su trayectoria probada como director de vanguardia”.

- En 2012, Antonio Banderas. “Uno de los artistas más admirados y reconocidos internacionalmente, con una dilatada carrera en EE.UU.”

En el actual diseño, el cine aparece unido a distintos enlaces. Al de Talento e Innovación-Cultura Creativa y en el de Cultura y Singularidad-Artes, por ejemplo.

De las noticias ubicadas en la página actual, que tienen que ver con el cine español, se desprende:

- El factor de reconocimiento principal es la consecución de premios internacionales, sobre todo el Oscar: “El cine español es internacional. Prueba de ello es el hecho de que nuestra industria cuenta con cuatro premios Oscar a la Mejor Película Extranjera”.
- Se considera favorable el triunfo de los actores fuera de nuestras fronteras: “El suyo es un claro ejemplo de la dedicación y la pasión que caracteriza a este séptimo arte en nuestro país, pero también lo es el éxito de nuestros actores y nuestras producciones fuera de nuestras fronteras. Banderas, Cruz, Bardem, Vega, Verdú, Noriega, Pataky, Sánchez-Gijón o Segura son sólo algunos de los apellidos españoles que suenan lejos de España”.
- Se señala la posición de España como país productor de cine, no sólo desde el punto de vista cualitativo, sino también cuantitativo: “Según datos facilitados por el Instituto de Cinematografía y de las Artes Visuales (ICAA) solo en 2013 se produjeron en España 231 películas, la cifra más alta de los últimos años. A nivel mundial, ocupamos el octavo puesto en el ranking de los países con mayor número de películas producidas y somos los cuartos a nivel europeo.”

9.5. Películas asociadas a actores o actrices con representación en el periodo.

En este apartado se encuentran recogidas las películas protagonizadas por los actores y actrices que arrojaron datos útiles sobre la investigación. Son películas correspondientes a los años en los que participaron en algunos de los acontecimientos anteriormente reseñados. Se reflejan aquí varios datos adicionales¹³:

- Cuáles de esas películas figuran entre las 6 con más ingresos de taquilla de ese año y su recaudación
- Qué películas se estrenaron en un año distinto de su año de producción (**E año**)
- Qué películas son coproducciones
- Qué películas son extranjeras

1980-1989:

1982.- *Demonios en el jardín* (Manuel Gutiérrez Aragón) (Ana Belén)

***La Colmena* (Mario Camus). 4ª más taquillera (1.420.802,92€) (Ana Belén)**

1984.- ***Los santos inocentes* (Mario Camus). La más taquillera (2.804.116,49€) (Juan Diego)**

- 1985.- *Lulú de noche* (Emilio Martínez Lázaro) (Imanol Arias) (E 1986)
- 1986.- *Adiós, pequeña* (Imanol Uribe) (Ana Belén)
Bandera negra (Pedro Olea) (Imanol Arias)
Tiempo de silencio (Vicente Aranda). 3ª más taquillera (714.679,59€) (Imanol Arias) (E 1990)
- 1989.- *Bajarse al moro* (Fernando Colomo). La más taquillera (724.424,34€) (Juan Echanove)
El vuelo de la paloma (José Luis García Sánchez) (Juan Echanove)
El rey del mambo (Carles Mira) (Charo López)

Periodo	Películas	Coproducciones	Extranjeras	Taquilleras
1980-1989	10	0%	0%	40%

En este primer periodo, comprendido entre 1980 y 1989 hay 10 películas que coinciden en año de producción con las declaraciones de los actores y actrices, aunque una de ellas, *Tiempo de silencio* (Vicente Aranda, 1986), se estrenó en 1990, es decir, en el siguiente periodo analizado. Y *Lulú de noche* (Emilio Martínez Lázaro, 1985), se estrenó un año después de su producción.

Las películas restantes coinciden en fecha de producción y estreno con las declaraciones recogidas de los actores y actrices. Cuatro de las películas recogidas están entre las 5 más taquilleras de su año.

De establecerse una relación entre las declaraciones, los actores y actrices portavoces y su repercusión en las películas estrenadas en el periodo, hemos señalado las posibles circunstancias que potenciarían esa relación: por un lado, el reconocimiento de las películas a través de la taquilla, como respuesta del público (nos es imposible cuantificar qué porcentaje reflejaría la influencia en esos datos de taquilla de la actividad de los actores y actrices como portavoces, aunque sí sacaremos algunas lecturas más adelante); por otro lado, las películas producidas en coproducción, cuyos países podrían hacerse eco de la actividad o declaraciones de actores y actrices del cine español. Y por último, las películas extranjeras existentes en cada periodo, ilustradoras de la participación y/o repercusión de los actores españoles en cinematografías no españolas y, por lo tanto, permeables a sus acciones o declaraciones.

Los actores y actrices con más participación global en cada periodo pueden relacionarse con las películas destacadas por los marcadores mencionados en el párrafo anterior del siguiente modo:

En el periodo 1980-1989, Ana Belén e Imanol Arias se establecen como las dos principales voces activas (en este caso, sólo en el ámbito político). Están relacionados con dos de las películas más taquilleras de su año. Ana Belén con *La colmena* (Mario Camus, 1982) e Imanol Arias con *Tiempo de silencio* (Vicente Aranda, 1986).

Entre las películas relacionadas en el periodo no hay coproducciones ni películas de producción extranjera.

1990-1999:

- 1991.- **Salsa rosa (Manuel Gómez Pereira). 4ª más taquillera (1.376.043,10€)** (José Coronado) **(E 1992)**
- 1992.- *Aquí el que no corre, vuela* (Ramón Fernández) (José Coronado)
Después del sueño (Mario Camus) (Ana Belén)
Yo me bajo en la próxima ¿Y usted? (José Sacristán) (Concha Velasco)
- 1993.- *El marido perfecto* (Beda Docampo Feijoo). **Coproducción** (Ana Belén)
La ardilla roja (Julio Medem) (Emma Suárez)
Madregilda (Francisco Regueiro) **Coproducción** (Juan Echanove)
Rosa Rosae (Fernando Colomo) (Ana Belén)
Tirano Banderas (José Luis García Sánchez) **Coproducción** (Ana Belén)
- 1994.- *Cómo ser infeliz y disfrutarlo* (Enrique Urbizu) (Carmen Maura)
Historias de la puta mili (Manuel Esteban) (Juan Echanove)
Mi hermano del alma (Mariano Barroso) (Juan Echanove)
Siete mil días juntos (Fernando Fernán Gómez) (José Sacristán)
- 1995.- **La flor de mi secreto (Pedro Almodóvar). 2ª más taquillera (3.040.667,61) Coproducción.** (Juan Echanove)
Suspiros de España y Portugal (José Luis García Sánchez) (Juan Echanove)
Una casa en las afueras (Pedro Costa) (Juan Echanove)
- 1996.- *Amores que matan* (Juan Manuel Chumilla-Carbajosa) **Coproducción** (Carmen Maura)
El sexo es lo más importante en la vida (Alexandre Jardin). **Francia** (Miguel Bosé)
Evita (Alan Parker). **USA** (Antonio Banderas)
Éxtasis (Mariano Barroso) (Juan Diego Botto)
La leyenda de Balthasar el castrado (Juan Miñón) (Aitana Sánchez- Gijón)
Coproducción
La sal de la vida (Eugenio Martín) (Juan Diego Botto)
La Celestina (Gerardo Vera). 4ª más taquillera (1.079.596,65€) (Juan Diego Botto)
Libertarias (Vicente Aranda). La más taquillera (1.851.511,58) Coproducción (Ana Belén, Miguel Bosé)
Más allá del jardín (Pedro Olea) (Concha Velasco)
Más que amor, frenesí (Alfonso Albacete, Miguel Bardem, David Menkes) (Juan Diego Botto)
- 1997.- **El amor perjudica seriamente la salud (Manuel Gómez Pereira). 3ª más taquillera (3.589.965,68€) Coproducción** (Aitana Sánchez-Gijón, Ana Belén)
- 1998.- *El viento se llevó lo que* (Alejandro Agresti). **Coproducción** (Ángela Molina)
Los años bárbaros (Fernando Colomo) **Coproducción** (Juan Echanove)
Memorias del ángel caído (David Alonso y Fernando Cámara) (Juan Echanove)
Yerma (Pilar Távora) (Juan Diego)
- 1999.- *Arde amor* (Raúl Veiga) (Sergi López) **E 2000**
Cascabel (Daniel Cebrián) (José Coronado) **E 2000**
Celos (Vicente Aranda) (Aitana Sánchez-Gijón)
Morir (o no) (Ventura Pons) (Sergi López)
Plenilunio (Imanol Uribe) (Charo López) **E 2000**
Volavérunt (Bigas Luna) **Coproducción** (Aitana Sánchez-Gijón)

Periodo	Películas	Coproducciones	Extranjeras	Taquilleras
1990-1999	37	29,72% (11 películas)	5,4% (2)	13,51% (5)

En el periodo comprendido entre 1990 y 1999 hay 37 películas que coinciden en año de producción con las declaraciones de los actores y actrices. Entre ellas, hay 4 con un año de desplazamiento entre la producción y la fecha de estreno. El resto coincide en fecha de producción y estreno con las declaraciones recogidas. De las 37 películas reseñadas, 5 están entre las más taquilleras de su año. Una de ellas, *Salsa rosa* (M. Gómez Pereira), con la fecha de estreno desplazada. Hay asimismo 11 coproducciones, 3 de las cuales se encuentran entre las más taquilleras de su año.

Los actores y actrices con más participación en el periodo son: Juan Echanove, Ana Belén y Antonio Banderas. Su relación con las películas destacadas es la siguiente:

- Juan Echanove: *La flor de mi secreto* (1995), segunda película más taquillera de su año y coproducción; *Madregilda* (1993), coproducción y *Los años bárbaros* (1998), coproducción).
- Ana Belén: *El marido perfecto* (1993), coproducción; *Tirano Banderas* (1993), coproducción; *Libertarias* (1996), la más taquillera de su año y coproducción; *El amor perjudica seriamente la salud* (1997), coproducción.
- Antonio Banderas: *Evita* (1996), USA.

2000-2009

- 2000.- *Adiós con el corazón* (José Luis García Sánchez) (Juan Echanove)
Antes que anochezca (Julian Schnabel). **USA. E 2001** (Javier Bardem)
Besos para todos (Jaime Chávarri) (Emma Suárez)
Esperando al mesías (Daniel Burman). **Coproducción** (Imanol Arias)
Harry, un amigo que os quiere (Dominik Moll). **Francia** (Sergi López)
Jara (Manuel Estudillo) (Juan Echanove)
Km. 0 (Yolanda García Serrano y Juan Luis Iborra) (Concha Velasco)
La hora del silencio (Eric Barbier). **Coproducción.** (Sergi López)
Sin dejar huella (María Novaro). **Coproducción** (Aitana Sánchez-Gijón) **E 2001**
- 2001.- *Antigua vida mía* (Héctor Olivera). **Coproducción** (Ana Belén)
- 2002.- *No somos nadie* (Jordi Mollà) (Jordi Mollà)
- 2003.- *Bala perdida* (Pau Martínez) (Mercedes Sampietro)
Crepúsculo rojo (Edgardo Cozarinsky) **Coproducción** (Marisa Paredes)
Dos policías rebeldes II (Michael Bay). **USA** (Jordi Mollà)
El lápiz del carpintero (Antón Reixa) **Coproducción** (Luis Tosar)
El mexicano (Robert Rodríguez). **USA** (Antonio Banderas)
El regalo de Silvia (Dionisio Pérez) **Coproducción** (Luis Tosar)
Imagining Argentina (Christopher Hampton). **Coproducción** (Antonio Banderas) **E 2004**
La flaqueza del bolchevique (Manuel Martín Cuenca) (Luis Tosar)
La vida mancha (Enrique Urbizu) (José Coronado)
Las maletas de Tulse Lauper (Peter Greenaway) **Coproducción** (Jordi Mollà)
Lo mejor que le puede pasar a un cruasán (Paco Mir) (José Coronado)
Los abajo firmantes (Joaquín Oristrell) (Juan Diego Botto, Javier Cámara)
Los reyes magos (Antonio Navarro) **Coproducción**¹⁴ (Imanol Arias, José Coronado)
No tengo miedo (Gabriele Salvatores) **Coproducción** (Aitana Sánchez-Gijón)
Noviembre (Achéro Mañas) (Juan Diego)
Spy Kids 3D: Game over (Robert Rodríguez) **USA** (Antonio Banderas) **E 2004**

- Te doy mis ojos* (Iciar Bollain). 6ª más taquillera (3.289.523,38)** (Luis Tosar)
Torremolinos 73 (Pablo Berger) **Coproducción** (Javier Cámara, Juan Diego)
Un homme, un vrai (Arnaud Larrieau y Jean-Marie Larrieau) **Francia** (Aitana Sánchez-Gijón)
Una pasión singular (Antonio Gonzalo) (Juan Diego)
Una preciosa puesta de sol (Álvaro del Amo) (Marisa Paredes)
- 2004.- *Besos de gato* (Rafael Alcázar) (Imanol Arias) **E 2007**
Collateral (Michael Mann) **USA** (Javier Bardem)
El año del diluvio (Jaime Chávarri) **Coproducción** (Mercedes Sampietro)
Febrero (Silvia Quer) (Mercedes Sampietro) **E 2006**
Frío sol de invierno (Pablo Malo) (Marisa Paredes)
Horas de luz (Manuel Matji) (Emma Suárez)
Inconscientes (Joaquín Oristrell) **Coproducción** (Mercedes Sampietro, Luis Tosar)
La vida que te espera (Manuel Gutiérrez Aragón) (Luis Tosar)
***Mar adentro* (Alejandro Amenábar). La más taquillera (19.353.426,59)**
Coproducción (Javier Bardem)
María Querida (José Luis García Sánchez) (Pilar Bardem)
Shrek 2 (Andrew Adamson, Conrad Vernon y Kelly Asbury) **USA** (Antonio Banderas)
- 2005.- *20 centímetros* (Ramón Salazar) **Coproducción** (Pilar Bardem)
Animals ferits (Ventura Pons) (Aitana Sánchez-Gijón)
Che Guevara (Josh Evans) **USA¹⁵** (Eduardo Noriega)
El método (Marcelo Piñeiro) **Coproducción** (El método)
La fiesta del chivo (Luis Llosa) **Coproducción** (Juan Diego Botto) **E 2006**
Obaba (Montxo Armendáriz) **Coproducción** (Juan Diego Botto)
- 2006.- *Alatriste* (Agustín Díaz Llanes) (Juan Echanove)
Bienvenido a casa (David Trueba) (Juan Echanove)
Bosque de sombras (Koldo Serra) **Coproducción** (Aitana Sánchez- Gijón)
Ciudad del silencio (Gregory Nava) **USA** (Juan Diego Botto) **E 2007**
El camino de los ingleses (Antonio Banderas) **Coproducción** (Juan Diego)
El genio tranquilo (Gonzalo Suárez)¹⁶ (Aitana Sánchez-Gijón)
El triunfo (Mireia Ros) (Juan Diego)
La semana que viene (sin falta) (Josetxo San Mateo) (Imanol Arias)
Pobre juventud (Miguel Jiménez) (Juan Diego)
Remake (Roger Gual) **Coproducción** (Juan Diego)
Va a ser que nadie es perfecto (Joaquín Oristrell) (Juan Diego Botto)
Vete de mí (Víctor García León) (Juan Diego, Juan Diego Botto)
- 2007.- *El amor en los tiempos del cólera* (Mike Newell) **UK, E 2008** (Javier Bardem)
El menor de los males (Antonio Hernández) (Carmen Maura)
Hotel Tívoli (Antón Reixa) **Coproducción** (Luis Tosar)
No es país para viejos (Ethan y Joel Cohen) **USA, E 2008** (Javier Bardem)
Normal con alas (Coca Gómez) **Chile¹⁷** (Luis Tosar)
Shrek Tercero (Chris Miller, Raman Hui) **USA** (Antonio Banderas)
- 2008.- *Appaloosa* (Ed Harris). **USA** (Ariadna Gil)
Casual Day (Max Lemcke) (Luis Tosar)
Crónica de un engaño (Richard Eyre) **USA-UK, E 2010** (Antonio Banderas)
Mi novio es un ladrón (George Gallo) **Alemania-USA** (Antonio Banderas)
Solo quiero caminar (Agustín Díaz Yanes) **Coproducción** (Ariadna Gil)

***Vicky, Cristina, Barcelona* (Woody Allen). Coproducción. 3ª más taquillera 7.459.286,88)** (Javier Bardem)
 2009.- ***Tetro* (Francis Ford Coppola). Coproducción** (Maribel Verdú)

Periodo	Películas	Coproducciones	Extranjeras	Taquilleras
2000-2009	74	35,13% (11 películas)	22,97% (2)	4,05% (5)

En el tercer periodo, el comprendido entre 2000 y 2009, hay 74 películas que coinciden en año de producción con las declaraciones de actores y actrices. Entre ellas hay 11 cuya fecha de estreno está desplazada con respecto a su año de producción. El resto coincide en año de producción y estreno con las declaraciones recogidas.

De las 74 películas, 3 están ente las más taquilleras de su año, 26 son coproducciones y 17, producciones extranjeras.

Los actores y actrices con más participación en el periodo son: Antonio Banderas, Imanol Arias, Pilar Bardem y Javier Bardem. Su relación con las películas reseñadas es la siguiente:

- Antonio Banderas: *El mexicano* (2001) USA; *Imagining Argentina* (2001), coproducción); *Sky Kids* (2003), USA; *Shrek 2* (2004), USA; *Shrek 3* (2007), USA; *Crónica de un engaño* (2008), USA-UK; *Mi novio es un ladrón* (2008), USA.
- Imanol Arias: *Esperando al mesías* (2000), coproducción
- Pilar Bardem: *20 cm.* (2005), coproducción.
- Javier Bardem: *Antes que anochezca* (2000), USA; *Collateral* (2004) USA; *Mar adentro* (2004), coproducción, la más taquillera de su año; *El amor en los tiempos del cólera* (2007), UK; *No es país para viejos* (2007), USA; *Vicky, Cristina, Barcelona* (2008), coproducción, la tercera más taquillera de su año.

2010-2013

2010.- *18 comidas* (Jorge Coira) (Luis Tosar)
Ciudadano Negrín (Sigfrid Monleón, Imanol Uribe, Carlos Álvarez) (Juan Diego Botto)
***Conocerás al hombre de tus sueños* (Woody Allen). Coproducción. 4ª más taquillera (4.456.770,47)** (Antonio Banderas)
***Lope* (Andrucha Waddington). Coproducción. 5ª más taquillera (3.696.923,18)** (Luis Tosar)
Mr. Nice (Bernard Rose). **Coproducción. E 2011** (Luis Tosar)
Shrek, felices para siempre (Mike Mitchell) **USA** (Antonio Banderas)
Todo lo que tú quieras (Acheró Mañas) (Juan Diego Botto)

2011.- *El gato con botas* (Chris Miller). (Antonio Banderas) **USA**
Indomable (Steven Soderbergh). **USA-Irlanda. E 2012** (Antonio Banderas)
La chispa de la vida (Alex de la Iglesia) **Coproducción** (Blanca Portillo)
La partícula de Dios (Tony Krantz). **USA E 2014** (Antonio Banderas)
***La piel que habito* (Pedro Almodóvar). 4ª más taquillera (4.585.877)**
 (Antonio Banderas)

Oro negro (Jean-Jacques Annaud). **Francia, Italia, Qatar, Túnez. E 2012**
(Antonio Banderas)
Silencio en la nieve (Gerardo Herrero). **Coproducción** (Juan Diego Botto)

2012.- *100 metri dal paradiso* (Raffaele Verzillo). **Italia**¹⁸ (Jordi Mollà)
A Roma con amor (Woody Allen). **Coproducción**¹⁹ (Penélope Cruz)
Dictado (Antonio Chavarrías) (Juan Diego Botto)
El muerto y ser feliz (Javier Rebollo) **Coproducción** (José Sacristán)
Hijo de Caín (Jesús Monllaó) (José Coronado)
O Apóstolo (Fernando Cortizo).²⁰ (Luis Tosar)
O Theos agapai to haviari (Yannis Smaragdis) **Grecia-Rusia**²¹ (Juan Diego Botto)

Operación E (Miguel Courtois) **Coproducción** (Luis Tosar)
Qué pena tu familia (Nicolás López) **Chile**²² (Luis Tosar)
Ruby Sparks (Jonathan Dayton, Valerie Faris) **USA** (Antonio Banderas)
Skyfall (Sam Mendes) **UK-USA** (Javier Bardem)
To the Wonder (Terrence Malick) **USA. E 2013** (Javier Bardem)
Una pistola en cada mano (Cesc Gay) (Jordi Mollà, Luis Tosar, Javier Cámara)
Volver a nacer (Sergio Castellito) **Coproducción** (Penélope Cruz)

2013.- *Amaro amore* (Francesco Henderson Pepe). **Italia**²³ (Ángela Molina)
Ayer no termina nunca (Isabel Coixet) (Candela Peña)
El amor no es lo que era (Gabi Ochoa) (José Coronado)
El consejero (Ridley Scott). **USA-UK** (Penélope Cruz)
En solitario (Christophe Offenstein). **Coproducción** (José Coronado)
Indeleble (Jacek Borcuch). **Coproducción**²⁴ (Ángela Molina)
Ismael (Marcelo Piñeiro) (Belén Rueda)
Justin y la espada del valor (Manuel Sicilia) (Antonio Banderas)
Las brujas de Zugarramurdi (Alex de la Iglesia). **5ª más taquillera (4.082.540,69) Coproducción** (Carmen Maura)
Los amantes pasajeros (Pedro Almodóvar). **4ª más taquillera (5.011.844,62)**
(Antonio Banderas, Penélope Cruz)
Los últimos días (David Pastor, Álex Pastor) **Coproducción** (José Coronado)
Machete Kills (Robert Rodriguez). **Rusia-USA** (Antonio Banderas)
Pensé que iba a haber fiesta (Victoria Galardi). **Coproducción** (Elena Anaya)
Séptimo (Patxi Amezcua) **Coproducción** (Belén Rueda)
Una noche en el viejo México (Emilio Aragón). **Coproducción** (Luis Tosar)

Periodo	Películas	Coproducciones	Extranjeras	Taquilleras
2010-2013	43	37,20% (16 películas)	32,55% (14)	11,62% (5)

En este periodo hay 43 películas reseñadas cuya fecha de producción coincide con las declaraciones recogidas. De ellas, 5 están desplazadas con respecto a su fecha de estreno. Cinco de ellas están ente las más taquillera de su año, 16 son coproducciones y 14, producciones extranjeras.

Los actores y actrices con más intervención en el periodo son: Antonio Banderas, Javier Bardem y Luis Tosar. Su relación con las películas destacadas es la siguiente:

- Antonio Banderas: *Conocerás al hombre de tus sueños* (2010), coproducción, la cuarta más taquillera de su año; *Shrek, felices para siempre* (2010), USA; *El gato con botas* (2011), USA; *Indomable* (2011), USA-

Irlanda; *La partícula de Dios* (2011), USA; *La piel que habito* (2011), cuarta más taquillera de su año, *Oro negro* (2011), Francia, Italia, Qatar, Túnez; *Ruby Sparks* (2012), USA y *Machete Kills* (2013), Rusia-USA.

- Javier Bardem: *Skyfall* (2012), UK-USA; *To the Wonder* (2012), USA
- Luis Tosar. *Lope* (2010), coproducción, 5ª más taquillera de su año, *Mr. Nice* (2010), coproducción, *Operación E* (2012), coproducción; *Qué pena tu familia* (2012), Chile y *Una noche en el viejo México* (2013), coproducción.

9.6. Conclusiones.

- A partir del año 2000, el colectivo de actores asume una clara función de portavoces sociales en todos los ámbitos, doblando su participación en los acontecimientos (un 148% con respecto a la década anterior) y reclamando que su característica pública ha de estar en consonancia con su función ciudadana. Todo parece indicar que, si el periodo de estudio siguiente fuese una década completa y no tres años, ese incremento de participación sería mucho mayor. Esta función de portavoz no se desarrolla sólo en ámbitos nacionales, sino también de repercusión internacional. Podemos decir que una proporción importante de la muestra (que no sólo refleja ese 39% de dato útil, sino también el 37% de presencia colateral) se preocupa de proyectar una imagen comprometida y combativa.

- Comparativamente y por periodos, el principal ámbito de reclamación va variando:

- de 1980 a 1989, es el político (70%)
- de 1990 a 1999, es el cultural (46%)
- de 2000 a 2009, es de nuevo el político (41%), aunque en menor proporción
- de 2010 a 2013, es el político (41,13%) y se acercan bastante los ámbitos cultural (35,48%) y social (20,16%)

- La proyección internacional de actores españoles tiene una doble lectura: por un lado, el Gobierno maneja el dato como imagen de marca y por otro lado, los propios actores encuentran una dualidad en esa migración. Están los motivos personales de proyección profesional y, por otra parte, se manifiesta la necesidad de buscar alternativas porque sienten que aquí la profesión (como parte de la actividad cinematográfica y de la cultural, por extensión) no está suficientemente protegida por el Gobierno.

- Aunque desde estos datos es imposible determinar en qué medida esta actividad de los actores influye en la aceptación de los actores y actrices por parte del público, y por tanto cuál es su repercusión concreta en los resultados económicos del cine español, si que es posible detectar una serie de coincidencias, como la unión de esos actores y actrices a varias de las películas más taquilleras en cada época. Y también a algunas de las más premiadas. En cualquier caso, no aparecen datos que indiquen que esa actividad sea perjudicial para los resultados del cine español.

- Desde las instituciones, los factores más definitivos de la imagen de marca del cine español serían:

- Factor de reconocimiento (sobre todo en EE.UU.), a través de los premios.
- Éxito de los actores en otras cinematografías (sobre todo en EE.UU.)
- Volumen de producciones españolas

No se menciona ni se utiliza el compromiso de actores con otras causas que no sea la realización de las propias películas.

9.7. Notas.

- ¹ Díez, Anabel y Luis R. Aizpeolea (1996): “Artistas espoleados”, en El País, 2 de marzo.
- ² De Viñaspre, Pedro G. (1998): “La crítica a la ministra de Cultura se sintetiza en la palabra dimisión”, en El País, 12 de octubre.
- ³ Junquera, Natalia (2012): “Manifestación en apoyo a Garzón y contra el avance de la mafia”, en El País, 26 de enero./ EFE, Madrid. (2012): “Intelectuales y artistas denuncian el avance de la mafia en el Estado”, en El Diario de Sevilla, 26 de enero.
- ⁴ Drago, Mirta y Rosa Rivas (1995): “Echanove y Loquillo afirman que el penúltimo programa de Antxón Urrusolo favoreció la intolerancia”, en El País, 31 de marzo.
- ⁵ Barcelona (2000): “Barcelona vive una manifestación multitudinaria contra el racismo”, en El País, 21 de febrero.
- ⁶ Prades, Joaquina (2010): “Banderas se ofrece para buenas causas”, en El País, 11 de septiembre.
- ⁷ Ordaz, Pablo (1997): “El público abucheó a Raimon por cantar en catalán y a Sacristán, por comunista”, en El País, 11 de septiembre.
- ⁸ Rivas, Rosa (1988). “La televisión es un teatro extraño”, en El País, 31 de marzo.
- ⁹ EFE (1999): Aitana Sánchez-Gijón dice que el 90% del cine americano es basura”, en El País, 12 de junio.
- ¹⁰ Piquer, Isabel. (2000): “Treinta películas ofrecen en Nueva York un panorama del último cine español”, 9 de diciembre.
- ¹¹ Camacho, José María (2013): “Los festivales de cine son un ejercicio de hipocresía horroroso”, en ABC, 24 de octubre.
- ¹² www.marcaespana.es. [Consulta, 18 de febrero de 2015].
- ¹³ Datos proporcionados por la base de datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Cine y Audiovisuales. <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine.html>. [Consulta: noviembre de 2014].
- ¹⁴ Habrá que tener en cuenta que en películas como esta (animación) la repercusión de las declaraciones de los actores es cuestionable, ya que al poner la voz, esa voz es borrada en el estreno fuera de España.
- ¹⁵ No se estrenó en salas (sólo en Alemania en el 2008).
- ¹⁶ Datos obtenidos de IMDB, no del Ministerio.
- ¹⁷ No se ha estrenado en España.
- ¹⁸ No se ha estrenado en España.
- ¹⁹ En la base del Ministerio aparece como producción europea; en IMDB, como coproducción Italia, España, USA.
- ²⁰ Animación.
- ²¹ No se ha estrenado en España.
- ²² No se ha estrenado en España.
- ²³ No se ha estrenado en España.
- ²⁴ Estrenada en el Festival de Málaga, pero no en cines en España.