

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**



“Efectos turísticos del Covid-19 en la provincia de Alicante: Calpe estudio de caso”

Por:

Iván Pérez Buceta

Profesora:

Dra. Ana Cristina del Paso Gallego

GRADO EN PERIODISMO

Fecha de presentación:

Madrid, 28 de mayo de 2021

RESUMEN

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus SARS-CoV-2 ha desencadenado en la mayor caída del PIB¹ en tiempos de paz. Sólo la crisis financiera de 1868 y la Guerra Civil, con respectivas variaciones anuales del -13,3% y -26,8% han supuesto una recesión económica mayor en la historia de España (Comín y Hernández, 2013). Según la última revisión publicada por el INE², la economía española experimentó una contracción del PIB del -10,8%, dos décimas por debajo de lo previsto con anterioridad. El crecimiento del 17,1% del tercer trimestre del año (INE, 2020), correspondientes al trimestre de verano, no ha podido rebajar este dato que sitúa España como la economía más golpeada por la pandemia tras Argentina, Reino Unido e Italia según el informe “OECD Economic Outlook, Interim Report March 2021” publicado por la OCDE³ el 9 de marzo de 2021. Las provincias españolas más afectadas tienen una dependencia directa respecto a los ingresos por entrada de turismo internacional que, a su vez, repercute en un sector cuyo tejido empresarial de servicios y hostelería, principalmente, ha experimentado una caída drástica del 15,6% (INE, 2021) en volumen de ventas debido a la desocupación turística a nivel nacional.

Estas circunstancias justifican la realización del presente Trabajo Final de Grado que hemos dividido en dos partes. Una teórica y otra práctica, con un reportaje, pero en las que ambas tratan sobre el impacto turístico que ha tenido el COVID-19⁴ en la provincia de Alicante, siendo la ciudad de Calpe elegida como estudio de caso por ser destino turístico con una potente oferta ligada al turismo con 4.886 alojamientos turísticos con un total de 30.870 plazas (Observatori Marina Alta, 2020).

Investigaremos y buscaremos responder las preguntas sobre los efectos que ha generado la crisis coetánea en una región que basa gran parte de la estructura productiva en la llegada de turistas internacionales. El objetivo de esta investigación es comparar los indicadores económicos de la zona geográfica mencionada con el fin de poder materializar sobre el papel los efectos y las consecuencias que ha tenido la pandemia en

¹ Producto Interior Bruto.

² Instituto Nacional de Estadísticas.

³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (en inglés *Organization for Economic Co-operation and Development*).

⁴ Nombre de la enfermedad causada por el coronavirus (acrónimo del inglés *coronavirus disease*).

la economía local. Se analizarán todos los datos facilitados por asociaciones, periodistas y consistorios para realizar un reportaje cuantitativo y cualitativo partiendo de la visión de los principales empresarios de la zona.

Palabras clave: Calpe, COVID-19, Economía, Empresa, Turismo

ÍNDICE

RESUMEN	3
1. Introducción	6
2. Desarrollo	8
2.1. Objetivos	8
2.2. Metodología	8
2.2.1. Metodología específica para la entrevista	9
2.3. Justificación	10
3. Marco teórico	12
3.1. Evolución de la economía en la provincia de Alicante en 2020	12
3.2. Empresas de la provincia	16
3.3. Desempleo	19
3.4. Ayudas económicas	19
3.5. Turismo internacional	21
3.6. Visión de expertos y periodistas	25
4. Conclusiones	27
5. Reportaje	28
6. Relación con las fuentes utilizadas	39
7. Bibliografía	40
7.1 Bibliografía	40
7.2 Webgrafía	41
7.3. Hemerografía	46

1. Introducción

La globalización ha generado una creciente interdependencia entre las principales economías del mundo. Las medidas de contención para frenar la expansión de un nuevo tipo de virus de la familia *Coronaviridae* denominado Sars-CoV-2, probablemente de origen animal y cuyos síntomas fueron detectados en un paciente por primera vez el 8 de diciembre de 2019 en la ciudad china de Wuhan, ha ocasionado que una crisis sanitaria derivase en una recesión económica que ha tenido un impacto negativo del -3,4% en la economía mundial (OCDE, 2021).

El PIB de la eurozona registró una caída del 6,8% durante el año 2020 (OCDE, 2021), lo que eclipsa el dato del año 2019 en el que la economía europea había crecido un 1,6% y parecía coger ritmo de la pasada recesión económica⁵. La primera economía europea, Alemania, sufrió un retroceso del 5,3% durante el año 2020, situándose más de un punto y medio por debajo de la media de la eurozona que fue del 6,8% gracias al gran volumen de exportaciones y a la gran especialización industrial que hay en territorio germano. Países como Italia y Francia con respectivas variaciones del -8,9% y del -8,2% del PIB, ejemplifican una tendencia más generalizada entre las que se encuentra España y que veremos a continuación.

La economía de España registró la peor caída del PIB en tiempos de paz y el mayor desplome económico entre todas las economías desarrolladas del planeta (Portillo, 2021), evidenciado en el hundimiento del -11% del PIB a precios corrientes con respecto al año anterior que se situó en 1.244.757 millones de euros (INE, 2020). Un dato que se explica por la bajada en la aportación al PIB español del sector turístico hasta situarse en el 4,3% del peso económico nacional, frente al 12,4% registrado hace un año, según el informe “Valoración turística empresarial de 2020 y perspectivas para 2021” presentado el 20 de enero de 2021 por Exceltur⁶. Estos números han tenido un efecto dominó provocando el descenso del 15,6% en la facturación del sector terciario durante el año 2020, siendo la hostelería y el comercio los más afectados dentro de este grupo. Por otro lado, la deuda pública cerró el año en el 120% del PIB, marcando su máximo histórico y superando el total de la riqueza del país por primera vez desde

⁵ La crisis financiera de 2008 estalló tras el derrumbe de las hipotecas *subprime* de Estados Unidos que tuvo su inicio el 15 de septiembre de 2008 con la quiebra del banco de inversión *Lehman Brothers*. Los mercados financieros cerraron el acceso a la liquidez y la recesión se extendió a otras naciones afectando principalmente a miembros de la Unión Europea, en especial a Grecia, Portugal y España.

⁶ Alianza para la Excelencia Turística.

1902, según el informe “*Fiscal Monitor April 2021*” del FMI⁷. La Comunidad Valenciana cerró el año con una deuda pública de 50.807 millones de euros, un importe que supone el 48,6% de su PIB, lo que alza la deuda valenciana respecto al PIB en la mayor de todas las comunidades autónomas tras incrementarse 6,8 puntos porcentuales respecto al mismo ejercicio del año anterior (Banco de España, 2021).

Según el informe “La evolución de la actividad en las provincias españolas a lo largo del 2020 y sus determinantes” del 10 de febrero realizado por el Banco de España, se establece que las las provincias españolas con mayores contracciones en su PIB fueron las Islas Baleares, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas, Málaga, Girona y Alicante. Por tanto, podemos observar cómo el impacto del COVID-19 ha sido heterogéneo en el territorio nacional y ha afectado en zonas sobre cuya economía, el sector turístico tiene un peso dominante.

La provincia de Alicante registró un desplome del PIB del 13,5% durante el año 2020 respecto al año 2019 según el informe “La evolución de la actividad en las provincias españolas a lo largo del 2020 y sus determinantes” del Banco de España. Según el informe ofrecido por la institución, se señala que “las provincias que experimentaron una mayor caída en la actividad en 2020 fueron las que también registraron un descenso más pronunciado de la movilidad, que tienen un mayor peso del turismo (sobre todo extranjero) y del empleo temporal, y una menor proporción de empleados del sector público” (Cerezo 2021, p.9). En la misma corriente de pensamiento se encuentra Joaquín Azagra (Azagra 2019, p.46) que concluye “resulta relevante el aumento del sector servicios en el caso valenciano, incluso en los públicos, pese a que, en este ámbito, siga estando detrás de la media. Porque, aun habiendo crecido en empleo y en stock de capitales públicos, las dotaciones relativas siguen muy por debajo de la mayoría de comunidades”.

El INECA⁸ señala “con estas estimaciones, la provincia de Alicante reduciría en 2020 su creación de riqueza anual en unos 5.100 millones de euros y pasaría a representar en torno al 2,96% del PIB nacional, el mismo porcentaje que tenía en el año 2015. De esta forma se aleja de la barrera del 3% sobre el PIB nacional que Alicante superó en 2016 y hasta el 2019” (INECA, 2020).

⁷ Fondo Monetario Internacional (en inglés *International Monetary Fund*).

⁸ Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante.

2. Desarrollo

2.1. Objetivos

El objetivo general de este trabajo es informar sobre el impacto turístico que ha provocado el COVID-19 en la economía de Calpe, concretando los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar los indicadores económicos de las principales instituciones provinciales para determinar las repercusiones en la economía local.
2. Poner de manifiesto las medidas financieras llevadas a cabo para minimizar el impacto del COVID-19 sobre los sectores más afectados.
3. Establecer si las consecuencias económicas han podido ser mitigadas mediante los planes de choque aprobados por las instituciones gubernamentales.
4. Reflejar la visión de los principales expertos y periodistas locales sobre el retroceso económico del año 2020 y la recuperación.
5. Reforzar el análisis con la intromisión de citas que buscan reforzar el análisis financiero. Con la realización de entrevistas, el estudiante aplica de manera práctica los conocimientos periodísticos aprendidos durante el grado.
6. Estimar el impacto de la crisis económica provocada por el COVID-19 en la localidad costera de Calpe.
7. Evaluar la desaceleración económica provocada por la pandemia en el mercado laboral y en la organización de las empresas turísticas del lugar de estudio.

2.2. Metodología

Para desarrollar el presente trabajo hemos recogido y analizado datos de asociaciones representativas del sector turístico ofrecidos por instituciones como *El Observatori* de la Marina Alta de CREAMA⁹, el INE o la Agencia Valenciana de Turismo, además de las distintas Oficinas de Turismo de Calpe y Alicante como fuentes secundarias. También hemos consultado informes del Banco de España y de la Cámara de Alicante que hicieran referencia a nuestro objeto de estudio con el fin de contar con el mayor número de datos posibles, así como opiniones de expertos, periodistas locales, políticos y empresarios mediante la realización de 22 de entrevistas entre el 17 de febrero y 28 de mayo de 2021 que compondrán el reportaje propuesto. El objeto de estudio se está

⁹ Consorcio de Recuperación Económica y de la Actividad de la Marina Alta.

actualizando constantemente por lo que aportamos datos obtenidos hasta mayo de 2021. Actualizarlos daría lugar a un trabajo de investigación más amplio. Consideramos interesante realizar un seguimiento de nuestro objeto de estudio e invitamos a la comunidad científica a hacer un seguimiento de los datos que se vayan proporcionando.

Hemos recopilado las opiniones de directores de los principales medios comarcales como La Marina Plaza o Digitales Marina Alta, los redactores jefe y periodistas de la Sección Económica como COPE Benidorm, El Diario de Alicante o Costa Blanca Nachrichten, de organizaciones como CEDMA¹⁰ o AEHTMA¹¹, del concejal delegado de Promoción Económica del Ayuntamiento de Calpe y portavoz del Partido Popular Calpe, Francisco Avargues, el líder de la oposición y portavoz del PSPV-PSOE¹² Calpe, Santos Antonio Pastor, el portavoz del partido político Defendamos Calpe, Francisco Quiles, fundamentales con el fin de obtener distintos planteamientos y perspectivas que trataban de explicar los interrogantes de la desaceleración en la economía local.

Hemos recogido el mayor número de testimonios con el fin de conocer cómo está repercutiendo la pandemia en el sector turístico y para ello, hemos elegido doce empresas.

Además de la parte documental de recogida documental, con las entrevistas hemos hecho un reportaje. Hemos pensado que el formato reportaje daba un carácter más cercano y protagonismo a las personas que están atravesando por momentos tan difíciles por el que se encuentran ahora. Consideramos importante darles visibilidad a esta tragedia humana.

2.2.1. Metodología específica para la entrevista

Para alcanzar los objetivos inicialmente planteados se han realizado 22 entrevistas en profundidad a expertos, periodistas y empresarios de la zona de estudio para recabar información para la presente investigación. Los entrevistados han sido seleccionados bajo una serie de criterios previamente establecidos por el autor y son los siguientes:

1. Por responder a la figura de personaje de relevancia con una influencia decisiva en la comunidad de estudio.
2. Las competencias técnicas del entrevistado dentro de su puesto de trabajo o actividad económica.

¹⁰ Círculo Empresarial de la Marina Alta.

¹¹ Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo Marina Alta.

¹² Partido Socialista del País Valenciano - PSOE.

3. La experiencia laboral en el sector turístico.
4. El prestigio e importancia del empresario en la localidad de Calpe.

Estas entrevistas personales han sido llevadas a cabo entre el 17 de febrero y el 28 de mayo de 2021 de manera presencial e online siguiendo los protocolos coetáneos establecidos por el Ministerio de Sanidad frente al COVID-19. Que se hayan realizado en un espacio de tiempo alargado se debe a su intensa actividad laboral que no les permite estar accesibles con la facilidad deseada por el autor de este trabajo y también porque queríamos acoplar sus opiniones con los hechos y decisiones más relevantes y que tuvieran efecto en su sector.

2.3. Justificación

En el presente trabajo hemos intentado reflejar la situación turística del municipio de Calpe derivada de la pandemia del COVID-19 tras la afectación de las distintas restricciones en el tejido empresarial del municipio. El sector turístico es, probablemente, la mayor víctima de esta pandemia en la zona geográfica de estudio.

“Sin duda, uno de los aspectos que más ha influido en el comportamiento de la economía española en este 2020 ha sido la paralización casi por completo de la industria turística, uno de los principales pilares económicos” (Tourinews, 2020).

Un sector que representaba, antes de la pandemia, el 12,4% del PIB de España, con una facturación de 154.487 millones y dando empleo a 2,5 millones de personas, según datos del INE. La pandemia provocó que el peso del turismo a lo largo del 2020 bajase hasta el 4,3% del PIB con un descenso de 55.393 millones de euros en los ingresos (González y Mesones, 2021).

La zona costera de Alicante se alimenta, en mayor parte, del flujo turístico que recibe en los meses de verano, así como en los puentes festivos y períodos vacacionales marcados en el calendario laboral. Por este motivo, este destino es uno de los grandes perjudicados de la crisis económica derivada del COVID-19, provocando que el sector turístico acumule desde marzo de 2020 unas pérdidas de 9.200 millones de euros en la provincia de Alicante (Benito, 2021).

El efecto arrastre provocado por el sector turístico en ramas de actividad como la hostelería, hotelería y comercio se han visto afectados por la desocupación turística de

una provincia que fue visitada durante el año 2019 por 14,4 millones de turistas (Turisme GVA¹³, 2020). Las empresas, especialmente las de turismo, se han visto abocadas a realizar los denominados ERTE¹⁴ ante la falta de ingresos. Según Sergio de la Cruz, el Estatuto de los Trabajadores explica que el ERTE se hace obedeciendo a “causas económicas, técnicas, organizativas o de producción”, añadiendo que las causas económicas se dan “cuando de los resultados de la empresa se desprenda una situación económica negativa, en casos tales como la existencia de pérdidas actuales o previstas, o la disminución persistente de su nivel de ingresos ordinarios o ventas” (De la Cruz, 2020).

A día 31 de marzo de 2021, el número de ERTE en la provincia de Alicante era de 9.133 expedientes que afectaron a 37.156 personas trabajadoras, de las cuales el 51,64% eran mujeres y 48,36% hombres (UGT PV, 2021). La comarca de la Marina Alta cuenta con 3.776 ERTE solicitados desde el inicio de la pandemia afectando a 15.615 personas de las que el 90,45% son del sector Servicios (Observatori Marina Alta, 2021). Calpe, en el último registro que data del 31 de diciembre de 2020, registraba 527 expedientes con un total de 2.404 personas afectadas (op. Cit.).

En definitiva, el tema ha sido seleccionado por el interés económico y social que genera para las personas del territorio, recogiendo datos, cifras y estadísticas económicas que tienen una especial relevancia para las instituciones. Además busca también un plano social, con el contexto que ha vivido y vivirá el municipio de Calpe a lo largo de este año y casi década por los efectos económicos del sector turístico.

3. Marco teórico

3.1. Evolución de la economía en la provincia de Alicante en 2020

La expansión del virus y la adopción de medidas de contención por parte del Gobierno estatal han provocado un fuerte impacto en la economía de la provincia de Alicante. Según el ISpA¹⁵, el PIB nominal generado a lo largo de 2020 por la provincia de

¹³ Siglas de la Generalitat Valenciana.

¹⁴ Expediente de Regulación Temporal de Empleo: es la adopción por parte de la empresa de una suspensión temporal de la relación laboral con una parte concreta de sus trabajadores. O lo que es lo mismo, cuando una firma decide despedir a una parte importante de sus trabajadores por un periodo de tiempo.

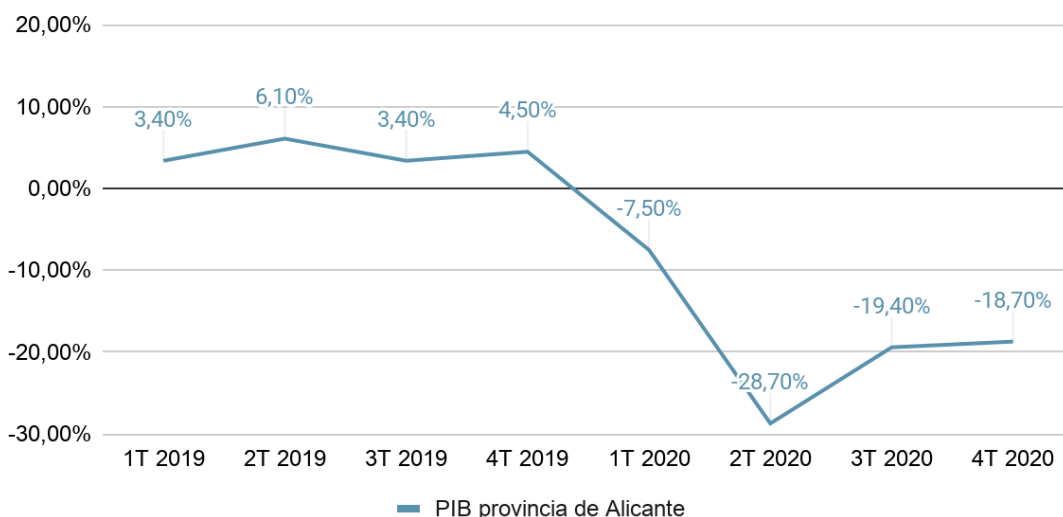
¹⁵ Indicador Sintético de la provincia de Alicante.

Alicante ha descendido un 17,6% respecto al año anterior, un retroceso 6,8 puntos mayor que el de la media nacional.

En la gráfica 3.1. se observa como la economía provincial estaba estancada a lo largo del año 2019, con tímidos crecimientos entre el 3% y 5%. La irrupción de la pandemia en el primer trimestre del 2020, provocó una contracción que tuvo su punto más bajo durante el segundo trimestre dónde se registró una variación interanual del -28,7%. Esta tasa supera en más de veinte puntos el primer ejercicio del año (Cámara de Alicante, 2021).

Gráfico 3.1. Evolución de la estimación trimestral del PIB de la provincia de Alicante

A precios corrientes (% variación interanual)



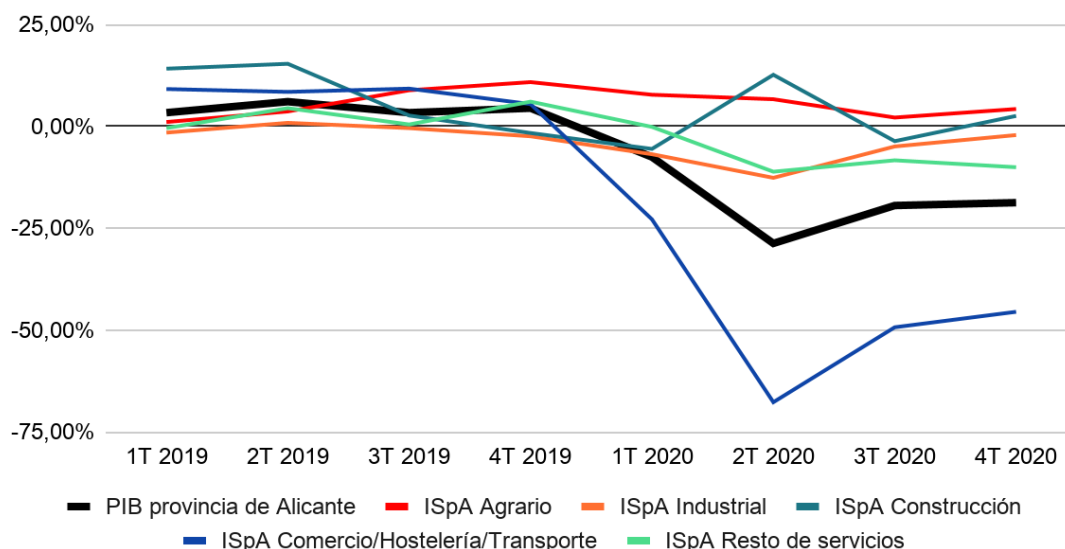
Fuente: Cámara de Alicante (2021)

La evolución de la actividad sectorial durante 2020 tuvo un impacto desigual entre los distintos sectores económicos de la provincia (gráfico 3.2), siendo las ramas de actividad de hostelería, comercio y transporte las más castigadas debido a las continuas restricciones de cierre y distanciamiento social aplicadas en este tipo de establecimientos (op. Cit.). Jorge Pereira Moliner, doctor en Organización de Empresas por la Universidad de Alicante, afirma a través de un correo electrónico que “el gráfico muestra la fuerte dependencia de la economía alicantina sobre los sectores de la hostelería, comercio y transporte. De hecho, el PIB general de Alicante se mueve igual que el de estos tres sectores. Tras el comienzo del estado de alarma el 14 marzo de

2020, se observa una evolución en V asimétrica del PIB alicantino. La caída del PIB general se ve amortiguada por el sector de la construcción que siguió activo y su porcentaje en el PIB provincial ha evolucionado de manera inversa al general y al de la hostelería, comercio y transporte”.

Gráfico 3.1.2. ISpA total (PIB) y por sectores (VAB)

A precios corrientes (% var. interanual)



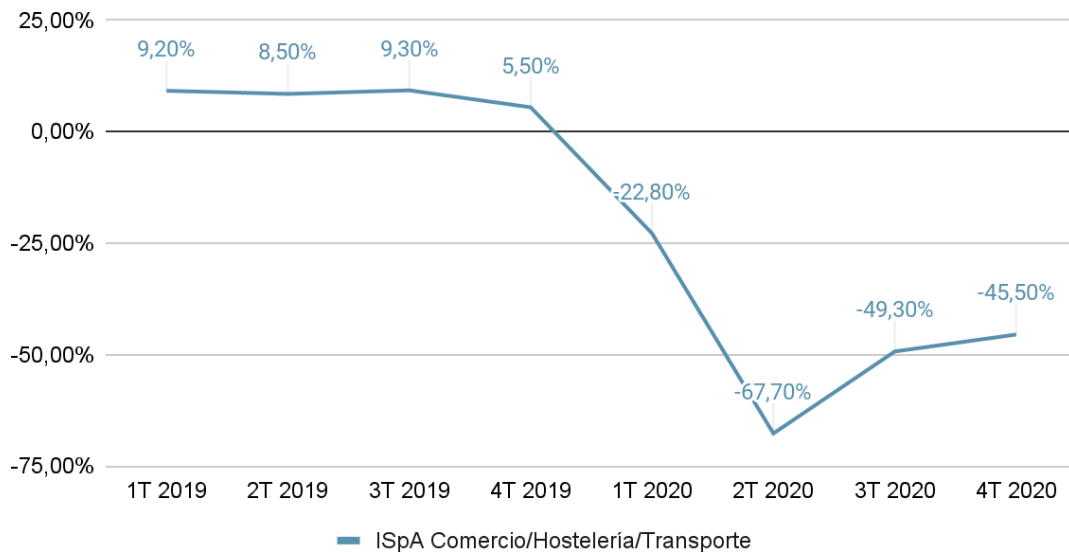
Fuente: Cámara de Alicante (2021)

Por sectores, durante el cuarto trimestre observamos un crecimiento en el sector agrario y en de la construcción que ya se situaron por encima de los niveles de actividad prepandémicos con variaciones interanuales del 4,3% y 2,6%, respectivamente. El sector industrial tuvo un acercamiento a los niveles de actividad anteriores a la crisis, con una variación interanual en el cuarto trimestre del -2,1% que mejoró el dato del -12,6% registrado en el segundo ejercicio del año. Algo similar ocurrió con el sector de la construcción que se recuperó de su mal primer inicio de año con descensos interanuales del -5,5% y -12,7%, para acabar el año con una variación positiva del 2,6%. El sector de la construcción, junto al sector agrario, fueron los dos únicos grupos económicos que presentaron balances positivos a lo largo del año 2020 en la provincia. Jorge Pereira Moliner resaltaba que “la construcción ha seguido activa en la provincia durante el periodo COVID-19. Se siguen construyendo casas tanto a personas residentes en Alicante como a inversores nacionales y extranjeros. En cuanto a la agricultura, se

ha mantenido puesto que son bienes de primera necesidad que se han seguido consumiendo”.

La actividad del sector Servicios sufrió el mayor retroceso con una caída del -22,7% en el último trimestre que vino acentuado por las limitaciones de movilidad propuestos por el Gobierno de la nación de viajar entre comunidades autónomas. El análisis del gráfico 3.1.3. propuesto a continuación refleja como las ramas de actividad del comercio, la hostelería y el transporte se han visto afectadas. El comercio, la hostelería y el transporte registraron un desplome histórico con caídas interanuales del -22,8% y -67,7% durante la primera mitad del año (op. Cit.), mientras que en la segunda parte estos descensos se suavizaron hasta el -49,3% y -45,5%.

Gráfico 3.1.3. Evolución trimestral del ISpA Comercio/Hostelería/Transporte (% var. int.)



Fuente: Cámara de Alicante (2021)

La finalización del estado de alarma el día 21 de junio de 2020¹⁶ y la llegada de los primeros turistas internacionales por avión a la Costa Blanca mejoró un balance que hasta septiembre arrojaba un saldo del -50,6%.

En el resto de servicios como las actividades, entre otras, de comunicación e información, científicas y tecnológicas, educación y sanidad, la caída fue de menor impacto que en los otros sectores económicos que componen el PIB de la provincia. Durante el segundo trimestre, el conjunto del resto de actividades tocaron fondo con una variación interanual del -11,1%. A pesar de un tercer trimestre esperanzador en crecimiento, el año se cerró con un descenso del -10% sufriendo las consecuencias del inicio de la tercera ola (op. Cit.).

3.2. Empresas de la provincia

Existen dos maneras de contabilizar las empresas de una determinada zona geográfica. El DIRCE¹⁷ es una base de datos del INE que incluye todas aquellas sociedades en las que no figura ningún tipo de trabajador cotizante, mientras que la Seguridad Social registra aquellas empresas inscritas con una cuenta en la Seguridad Social y que poseen, al menos, un trabajador cotizando al sistema.

El DIRCE registró un total de 145.431 empresas en la provincia de Alicante durante el año 2020, un 1,72% más que el año anterior donde se registraron 142.993 empresas (DIRCE, 2021). De éstas, el 54,38% correspondían a personas físicas, el 37,57% a empresas de responsabilidad limitada y únicamente el 0,93% a sociedades anónimas. Según el DIRCE, en la provincia de Alicante se contabilizaron 168.458 locales, un 1,8% más respecto al 2019. De estos, 15.901 corresponden a locales de actividades turísticas como recogen los distintos códigos CNAE 2009¹⁸.

¹⁶ “Como consecuencia de la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19, a escala nacional e internacional, el Gobierno, al amparo de lo dispuesto en el artículo cuatro, apartados b) y d), de la Ley Orgánica 4/1981, de 1 de junio, de los estados de alarma, excepción y sitio, declaró, mediante el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, el estado de alarma en todo el territorio nacional con el fin de afrontar la crisis sanitaria, el cual ha sido prorrogado en seis ocasiones, la última mediante el Real Decreto 555/2020, de 5 de junio, hasta las 00:00 horas del día 21 de junio de 2020, en los términos expresados en dicha norma” (BOE, 2021).

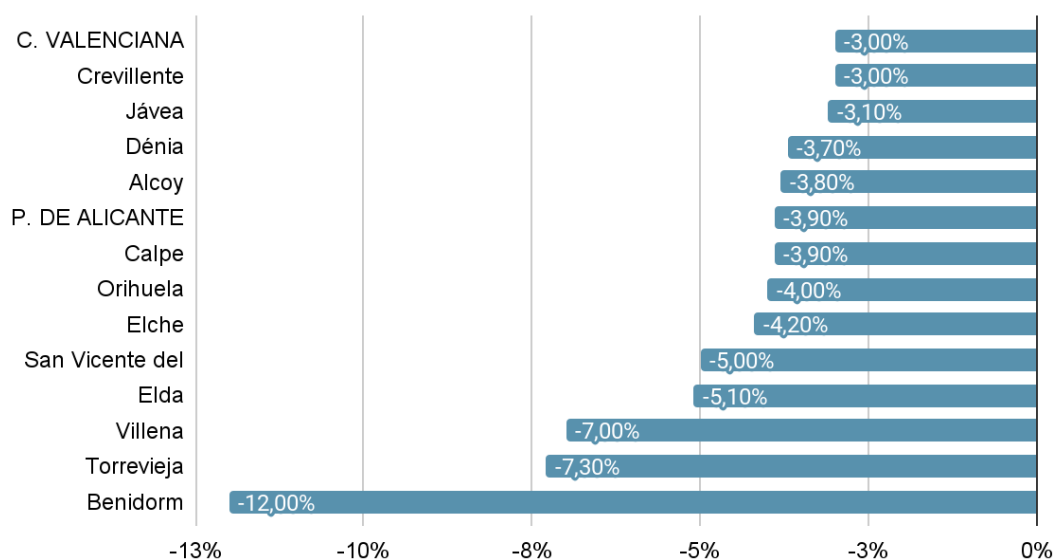
¹⁷ Directorio Central de Empresas.

¹⁸ Clasificación Nacional de Actividades Económicas: asigna un código a cada una de las actividades económicas que se puede realizar.

Por otro lado, la Seguridad Social cifró en 57.262 el número de empresas inscritas en la Seguridad Social en la provincia de Alicante en el año 2020, según datos del Portal Estadístico de la Generalidad Valenciana. Esta cifra supone un retroceso en el tejido empresarial del 3,9% respecto al año 2019, donde la provincia contaba con 59.558 empresas. La cifra del número total de empresas se desglosa en la contabilización de 19.862 empresas físicas y 37.400 empresas jurídicas al finalizar el año, lejos de las 21.977 empresas físicas y 38.606 jurídicas que existían en el mismo periodo del año anterior.

La misma institución señala que los municipios alicantinos que mayores variaciones interanuales experimentaron de empresas inscritas en la Seguridad Social fueron Benidorm con un descenso del -12%, Torrevieja con un -7,3% y Villena con un -7% (gráfico 3.2.). Unas cifras que doblan o hasta triplican la media del -3,9% calculada en la provincia de Alicante o del -3% de la Comunidad Valenciana.

Gráfico 3.2. Municipios de la provincia de Alicante con mayor número de empresas inscritas en la S.S & var. int. del 4T 2020/2019

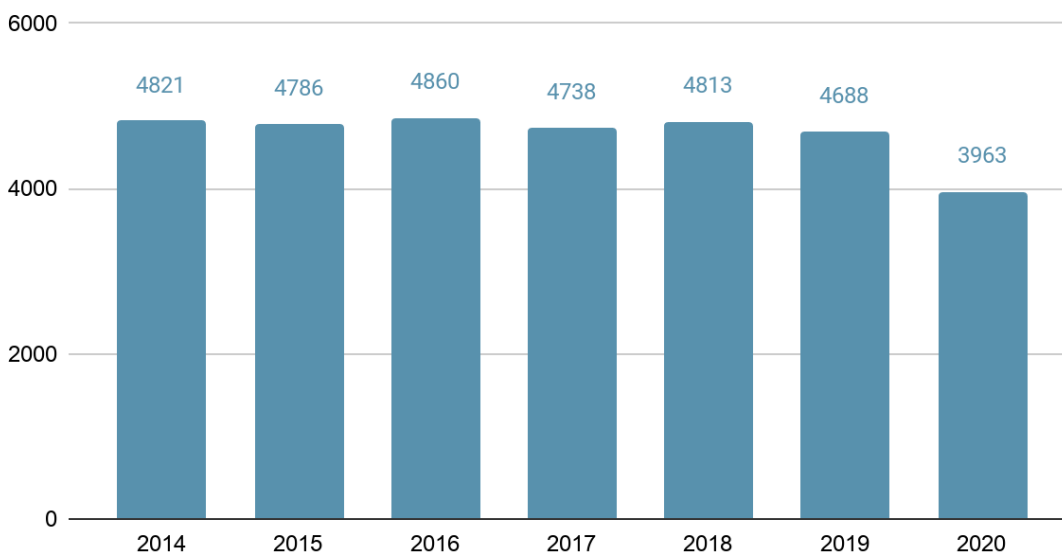


Fuente: Portal Estadístico GVA (2021)

Todas las ciudades por encima de la media provincial responden a urbes mayores de 50.000 habitantes excepto Villena que cuenta con 34.155 y Calpe, con 23.326, según los datos recogidos por el INE hasta el 1 de enero de 2020. Las poblaciones más afectadas en su tejido empresarial responden a núcleos urbanísticos grandes y el turismo es el eje transversal en su economía.

En 2020, se crearon 3963 sociedades mercantiles en la provincia (gráfico 3.2.2.), un 15,5% menos que en 2019, año en el que se crearon 4.688. Las nuevas, el 99,87% pertenecen a sociedades comanditarias y a cooperativas y sólo el 0,13% son anónimas.

Gráfico 3.2.2. Sociedades mercantiles constituidas en la provincia de Alicante (% var. int.)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Por tanto, el DIRCE señala que Calpe registró en 2020 un total de 2085 empresas, de las cuales 801 correspondían a las ramas de actividad de comercio, transporte y hostelería. Las empresas de construcción (361), de actividades profesionales y técnicas (349) y de actividades inmobiliarias (236) fueron las de mayor peso en la economía local tras las del sector terciario (DIRCE, 2021).

Según el registro de la Seguridad Social y como señala el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana, Calpe contabilizó un total de 940 empresas inscritas en la Seguridad Social en el primer trimestre de 2021. Este dato mejoró un 0,74% los números del último trimestre de 2020 donde habían 933. El tejido empresarial de Calpe se distribuye en 763 empresas de Servicios, 137 de Construcción, 22 de Industria y 18 de Agricultura. Para ver la importancia del tejido empresarial, Calpe representó el 14,87% del peso empresarial de la comarca de la Marina Alta y el 1,66% de la provincia de Alicante (GVA, 2021).

El sector Servicios, sector predominante en Calpe, está vinculado especialmente a la actividad turística. El municipio cuenta con una amplia oferta turística, con un total de

3.842 plazas en 13 hoteles, casi 200 plazas en hostales y pensiones, y 1.923 plazas entre los 7 campings presentes en el municipio (Ayuntamiento de Calpe, 2020).

3.3. Desempleo

La tasa de paro de la provincia de Alicante fue de 15,44% a día 31 de marzo de 2021, con un total de 187.687 personas desocupadas según el portal de información Argos. Esta cifra empeoró en 22.847 personas los datos de marzo de 2020, donde la tasa de desocupación era del 13,73% y que representaba a 164.840 personas. En un año, el desempleo ha crecido 1,71% puntos porcentuales respecto al año anterior, una tendencia que se refleja en nuestro objeto de estudio.

El paro registrado en el municipio de Calpe fue de 2.137 personas a día 31 de marzo de 2021, lo que representó un 14,51% de la población (Argos, 2021). Esta cifra se situó por encima de la media comarcal (12,84%) y de la Comunidad Valenciana (13,60%), pero inferior a la provincial (15,44%). Destaca la tasa de paro en menores de 25 años registrada en Calpe, que se sitúa en 9,83% superando la media comarcal, provincial y autonómica como indican los datos del portal de información Argos. El paro registrado en el municipio de Calpe afecta principalmente al sector Servicios que registra un 81,24%, mientras que la construcción un 10,15%, la industria un 2,11% y la agricultura un 1,73% (op. Cit.). Por otra parte, la contratación registrada a día 31 de marzo de 2021 es de 247, la más baja desde marzo de 2014 que fue de 415 contratos de trabajo (op. Cit.).

Los afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Alicante en el mes de marzo de 2021 crecieron un 3,13% respecto al mismo ejercicio del 2020, contabilizando 19.963 personas afiliadas más, según datos de la Seguridad Social. En contraste, la tasa de afiliación en régimen especial de trabajadores autónomos es del 21,08%, lo que supone una caída de -0,17 puntos porcentuales respecto a marzo de 2020 y un incremento de 1,1 puntos porcentuales respecto a marzo del 2019 (op. Cit.). En el municipio de estudio, a día 31 de marzo de 2021 había 6.243 personas afiliadas a la Seguridad Social representando una tasa del 42,40% (op. Cit.).

3.4. Ayudas económicas

La Generalitat Valenciana puso en marcha el Plan Resistir, un plan de choque autonómico para paliar los efectos económicos de los sectores más afectados por la pandemia de COVID-19 como el turismo, la hostelería y el ocio nocturno. El volumen total del plan es de 380 millones de euros, de los cuales 161,3 millones corresponden a la provincia de Alicante y que han sido repartidos entre las distintas ayudas mencionadas en la página oficial del Plan Resistir¹⁹.

La primera medida aprobada fueron las Ayudas Paréntesis, una ayuda directa de 160 millones (con una previsión de 65,3 millones para la provincia de Alicante) gestionada por los ayuntamientos y que beneficiaba con 2.000 euros fijos a cada empresa o autónomo de los sectores más afectados (turismo, hostelería y ocio nocturno), con una bonificación de 200 euros por cada trabajador. Esta ayuda tenía una limitación: no podía beneficiarse ninguna empresa con más de diez trabajadores, lo que excluyó a los hoteles. También puso a disposición ayudas directas en valor de 80 millones para autónomos y empresas que fueron destinadas a cubrir gastos de la Seguridad Social con ayudas de 600 euros por trabajador hasta un máximo de 12.000 euros sin importar el tamaño de la empresa. Las ayudas complementarias a trabajadores en ERTE (150 euros al mes) con una previsión de 8,34 millones de euros para la Provincia de Alicante y las ayudas extraordinarias a autónomos por cese de actividad (150 euros al mes adicionales a la ayuda extraordinaria del Estado) con una previsión de 3,97 millones para la provincia de Alicante, trataron de paliar a corto plazo los efectos económicos en los distintos sectores, especialmente los más afectados como los dependientes del turismo.

El IVF²⁰ abrió dos líneas de préstamos para cualquier empresa sin exclusión de tamaño ni límite de trabajadores: los préstamos bonificados, de una cuantía entre 15.000 y 750.000 euros, que incluyen tramos no reembolsables de hasta el 30% y tienen un tipo de interés del 0,5% con un plazo de devolución de seis años; y los préstamos participativos, préstamos a largo plazo (15 años) con tramos no reembolsables de hasta el 30% destinados a empresas con problemas de solvencia.

Las últimas ayudas económicas aprobadas fueron las ayudas extraordinarias al ocio nocturno con cuantías de 28.500 euros para discotecas y salas de baile y 7.000 euros

¹⁹ El citado Plan Resistir se está actualizando constantemente por lo que aportamos datos obtenidos hasta mayo de 2021. Actualizarlos daría lugar a un trabajo de investigación más amplio.

²⁰ Instituto Valenciano de Finanzas.

para pubs, cafés cantantes y conciertos cafés, así como las ayudas a la artesanía, a los taxis y al transporte regular y discrecional.

Por último, cabe destacar la aprobación del “Mecanismo de Recuperación y de Resiliencia” por parte del Parlamento Europeo el 11 de febrero de 2021. Este mecanismo constituye el 90% de los Fondos de Recuperación de la Unión Europea²¹, dotados con 750.000 millones de euros, lo que supone una cuantía de 672.500 millones de euros (Comisión Europea, 2021). Dentro de este mecanismo, 312.500 millones de euros serán subvenciones de fondos perdidos y el resto, los 360.000 millones serán préstamos. El 70% de los subsidios se destinarán a proyectos llevados a cabo entre 2021 y 2022. El Presidente de la Comunidad Valenciana y Secretario General del PSPV-PSOE, Ximo Puig, presentó 145 proyectos que ascienden a un importe de 8.400 millones que serán financiados con los subsidios de los Fondos Europeos de Recuperación (GVA, 2021).

Además se proporcionó la ayuda “Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa” conocida como REACT-EU con 47.500 millones. Estos fondos se pondrán a disposición del FEDER²², FSE²³ y FEAD²⁴ con el fin de contribuir a una recuperación digital y ecológica de la economía (Comisión Europea, 2020). La Comunidad Valenciana recibió 1.254 millones del fondo REACT-EU, la cuarta autonomía con más cuantía y que deberá gastar antes de 2022, como informó el Ministerio de Hacienda durante el Foro Extraordinario de Economía y Política Regional celebrado el 28 de diciembre de 2020 (Ministerio de Hacienda, 2020).

3.5. Turismo internacional

El turismo, especialmente el internacional, como hemos dicho es la principal fuente de ingresos de la provincia de Alicante. Esta región albergó el 61,27% del total del turismo internacional de la Comunidad Valenciana durante el año 2020, hospedando en su territorio a 1.561.820 turistas extranjeros (Turisme GVA, 2021).

Para entender el valor financiero que supone para la economía provincial, sólo cabe observar la diferencia del número de turistas extranjeros a lo largo de un año como nos

²¹ También conocidos como *Next Generation EU*.

²² Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

²³ Fondo Social Europeo.

²⁴ Fondo de Ayuda Europea para las Personas Más Desfavorecidas.

señala la tabla 3.3.1. según los datos ofrecidos por la Agencia Valenciana de Turismo conocida como Turisme GVA.

Tabla 3.3.1. Diferencia 2020-2019 de turistas extranjeros en la Comunidad Valenciana

	Diferencia 2020 - 2019
Zona	Número de turistas
Comunidad Valenciana	-6.986.503
Alicante	-4.684.081
Castellón	-288.852
Valencia	-2.013.570
Benidorm	-1.455.795
Valencia centro	-1.939.342

Fuente: Turisme GVA

La provincia de Alicante concentra el 67,04% de los turistas extranjeros que han dejado de viajar a la Comunidad Valenciana en 2020, de los cuales el 20,84% tenían como destino Benidorm. La capital turística de la Costa Blanca²⁵ ha tenido unos pésimos resultados de ocupación por el cierre de gran parte de su oferta hotelera reflejados en el informe “HOSBEC Monitor - Anual 2020” y que analizaremos más adelante.

Como vemos a continuación, en la tabla 1.3.2 donde se desglosa el número de turistas extranjeros, su país de origen y el tipo de alojamiento en el que se aloja, además de contabilizar la cifra de pernотaciones. En la última fila de la tabla se hace hincapié en el gasto generado por el turista internacional durante el año 2020, con datos del informe “Turistas extranjeros por provincias - Cuarto Trimestre 2020” publicado por Turisme de la Generalitat Valenciana.

²⁵ Nombre turístico dado a la costa del Mar Mediterráneo que baña la extensión de 224 kilómetros comprendidos entre Dénia y Pilar de la Horadada.

Tabla 3.3.2. Datos y variación interanual del turista extranjero de la provincia de Alicante

	Año 2020	% Variación 2020 - 2019
Turistas	1.561.820	-75,0
Turistas motivo ocio, recreo o vacaciones	1.414.286	-75,7
Turista origen Reino Unido	512.492	-79,7
Turista origen Países Nórdicos	151.074	-80,8
Turista origen Francia	281.507	-58,7
Turistas en segunda residencia	394.997	-62,2
Turistas en vivienda de familiares	302.420	-73,7
Turistas en vivienda de alquiler	297.455	-76,5
Pernoctaciones	16.992.672	-72,2
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	7.203.464	-77,0
Pernoctaciones en alojamiento de no mercado	9.789.209	-67,1
Gasto total (millones de euros)	1.609,4	-75,1

Fuente: Turisme GVA

La provincia ha perdido 4.684.081 turistas extranjeros respecto al año anterior, lo que se traduce en un descenso generalizado del 75%. Gran parte de esta estadística viene explicada por la cuarentena obligatoria²⁶ impuestas desde el 8 de junio de 2020 hasta el 6 de julio de 2020 por el Gobierno de Boris Johnson²⁷ a cualquier viajero procedente de España a su llegada a tierras británicas. Esta medida supuso que el turista inglés se perdiera en un 79,7% por el efecto de estas restricciones, mientras que el turista nórdico (especialmente de países como Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega) y francés hayan descendido un 80,8% y 58,7%, respectivamente. Interesante el dato de turistas en segundas residencias, el de menor caída en la clasificación de tipo de vivienda. La

²⁶ El Gobierno británico impuso una cuarentena de 14 días a los viajeros procedentes de España con multas de 1.000 libras por violar el confinamiento obligatorio que entró en vigor el 8 de junio de 2020. El 6 de julio se eliminó dicha restricción, creando un “corredor aéreo” con los siguientes países: Grecia, Italia, España, Finlandia, Francia, Bélgica, Turquía, Noruega y Alemania.

²⁷ Primer ministro del Reino Unido y líder del Partido Conservador.

pérdida del volumen de turistas a lo largo del año 2020 ha provocado que la provincia de Alicante deje de facturar 1.208,66 millones de euros provenientes del gasto turístico del viajero internacional.

La herramienta Big Data HOSBEC²⁸, mencionada con anterioridad, nos proporciona los resultados del mercado hotelero de los distintos destinos turísticos de la Comunidad Valenciana. El informe “Monitor Hotel - Anual 2020” de la asociación HOSBEC concluye que la Costa Blanca tuvo una ocupación media del 33,3% durante el año 2020, lo que supone una variación interanual del -42,9%, con una estancia media de 2,7 días alejándose de los cuatro días de permanencia del año anterior. El número de viajeros sufrió una disminución del 68,9%, pasando de 4.283.365 turistas del 2019 a 1.333.783. La actividad hotelera cayó un 77% respecto a 2019, ya que las pernoctaciones de ese ejercicio fueron 17.265.465 mientras que en 2020 se alcanzaron 3.971.653.

Los datos de la ciudad de Benidorm señalan que fue la ciudad más golpeada por volumen de actividad turística. A pesar de que la ocupación media sea una décima mejor que la de la Costa Blanca, la actividad hostelera cayó un 81,5% respecto al 2019, con un total de 2.095.898 pernoctaciones. Hubo un descenso del 75,8% en el número de viajeros lo que provocó caídas en los establecimientos abiertos (-49,8), personal empleado (-56,8%) y de las plazas hoteleras (-51,3%). La herramienta también revela que la estancia media se recortó en 1,8 días respecto al año 2019 (HOSBEC, 2021).

Por otro lado, la herramienta Big Data HOSBEC no nos ofrece los resultados de la actividad hotelera en nuestra ciudad de estudio, Calpe. La Oficina de Turismo de Calpe nos ha proporcionado los datos para comparar el impacto hotelero calpino con el de Benidorm y la Costa Blanca. Calpe ha tenido una ocupación media del 31,59% durante el año 2020, muy por debajo de la media del 52,71% del año 2019. La ocupación hotelera del 2020 fue del 47,05%, 25,65 puntos porcentuales menos que la media del año anterior situada en el 72,68% (Oficina Turismo Calpe, 2020).

²⁸ La Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunidad Valenciana (HOSBEC) inició en el año 2018 un proyecto de creación de una herramienta de gestión de datos a la que se ha denominado “HOSBEC Data Center” y con la que se ha modernizado el procedimiento de recogida y tratamiento de datos para obtener informes, conclusiones y estadísticas de una forma más rápida y efectiva.

3.6. Visión de expertos y periodistas

En este epígrafe se presenta una visión sobre el turismo de la zona de estudio en la sociedad de la comunicación y del conocimiento. Para ello, hemos recogido las opiniones sobre la situación turística actual de los principales expertos, profesionales y políticos de la comarca de la Marina Alta y del municipio de Calpe.

Desde las distintas asociaciones turísticas y empresariales de la comarca de la Marina Alta se han encontrado muchos puntos de encuentro como la falta de diversificación de la economía comarcal o la dependencia del sector terciario en Calpe. “La comarca de la Marina Alta es una comarca eminentemente turística que no tiene industria, que llegará al 4%”, señala Remedios Cerdà Romero, secretaria general de AEHTMA. “Vamos en una caída de un impacto económico brutal. Se han perdido 700 millones de euros solamente en facturación, 70% de las pernoctaciones hoteleras y el 60% de los puestos de trabajo vinculados a la industria hotelera valenciana”, añade Cerdà, que cree que la recuperación se alargará “hasta mucho más allá del 2023”.

“Estamos en una comarca que no tiene industria y dada a esta dependencia que tenemos del sector terciario, esta situación nos ha afectado muchísimo”, indica Benito Mestre, presidente del CEDMA. “Entiendo que en Calpe la dependencia de la hostelería es enorme, pero es difícil reactivar eso si no tenemos una población inmunizada con la menor brevedad”, concluye Mestre. “Es muy complicado porque no tenemos industria, solamente dependemos del turismo”, apunta José Malagón, presidente de la Asociación de Empresarios de Calpe, cuyas declaraciones van en la línea de lo anteriormente expuesto. “No sé exactamente el número de empresas que han quebrado a día de hoy pero creo que, de momento, el 15%. El porcentaje potencial puede llegar al 40%”, puntualiza Malagón sobre el impacto empresarial en la localidad de Calpe.

Desde un punto de vista del sector de la comunicación, los principales periodistas locales están en aparente concordancia en el análisis de esta crisis turística. María Carmona, redactora del Diario de Alicante, otorga una visión general y analiza la situación a nivel provincial: “La provincia de Alicante tiene dos ejes bien diferenciados entre sur y norte. En el sur está la Costa Blanca, donde los sectores más afectados han sido el turismo, la hostelería y el ocio, mientras que en el norte está la Vega Baja, donde

la pandemia ha agitado más al sector de la agricultura”. Juan José Sendra, director de informativos de la Cadena COPE Benidorm, cree que la situación económica derivada del COVID-19 proviene del modelo económico basado en el monocultivo del turismo: “A corto plazo es inviable cambiar el modelo económico, así que Benidorm, Jávea y Calpe seguirán dependiendo del turismo”. En la misma dirección van las declaraciones de Stephan Kippes, redactor jefe del periódico extranjero *Costa Blanca Nachrichten*, que también culpa de la situación al modelo productivo basado en el sector terciario: “La Marina Alta es una zona muy turística, depende mucho del ocio y de la hostelería. Creo que esta pandemia va a cambiar mucho el modelo productivo porque sino nos va a traer muchos problemas tanto en la Marina Alta como en la provincia de Alicante”. Carlos López Soria, director de Digitales Marina Alta, hace hincapié en la gran subordinación que tiene la economía calpina a las grandes cadenas hoteleras: “La dependencia del turismo en la provincia de Alicante se evidencia en Calpe con la gran cantidad de hoteles que hay, que son los que generan puestos de trabajo y mueven la economía”.

Por último, los principales partidos políticos de Calpe han querido otorgar su visión sobre el tema de estudio. Francisco Avargues, concejal delegado de Promoción Económica del Ayuntamiento de Calpe y portavoz del Partido Popular Calpe, cree que el impacto económico por la pérdida de turistas es importante: “La crisis de 2008 nos permitió ver que sería Calpe con turismo pero sin construcción, pero la gracia de esta crisis es que nos permite anticipar cómo será Calpe sin turismo y te das cuenta que el golpe es muy serio”. Avargues espera que la actividad turística se recuperará en cuanto vuelva la normalidad: “A poco que tengamos una campaña turística normal, esto se recuperará. Si la cosa persiste, habrá que pensar algún tipo de medida en política de empleo”. Avargues añade de forma esperanzadora, aunque alejada de la realidad, que “si los datos son como en términos de ocupación, sería esperable una caída de actividad en torno al 20%”.

Por otra parte, el portavoz socialista y líder de la oposición, Santos Antonio Pastor, achaca que “la información turística deja mucho que desear”, ya que en otros municipios turísticos “es moderna y actualizada”. Pastor ve “errática” la compra de ocho pantallas y la renovación de la web de turismo con el 50% de los fondos FEDER: “Nosotros hubiéramos apostado por una atención informativa más personalizada, por

ejemplo, por tener puntos de información turísticos con una presencia más moderna y no casetas de madera que son lamentables”. Sobre las limitaciones del departamento de Turismo del Ayuntamiento de Calpe, el portavoz socialista lo considera como “muy mala política” porque cree que sobre la práctica “son menos de diez personas”. Pastor cree que no se ha canalizado bien la información sobre las ayudas económicas: “Nos han sobrado 800.000 euros de una segunda edición del Plan Resistir. Ahora se han puesto a disposición de los empresarios y eso me hace ver que no se canaliza bien la información”. El líder socialista es crítico con la gestión turística y pide cambios inminentes: “Para querer ser un destino pionero y de primer orden no es la mejor carta de presentación”.

El portavoz de Defendamos Calpe, Francisco Quiles, define la gestión turística del Gobierno de Calpe como “muy pobre, limitada y conformista”. El líder del partido independiente señala que “con el COVID-19 hemos visto que no ha habido ningún plan estratégico para intentar resolver la situación que se estaba creando” y alega que propusieron un plan en mayo que el Partido Popular aprobó “pero no hicieron absolutamente nada y sólo se limitaron a dar ayudas”. Quiles critica el organigrama del Ayuntamiento de Calpe porque “no se entiende que sólo haya diez personas en el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Calpe” e indica que la única solución es “hacer un análisis profundo para conocer las necesidades del municipio”.

4. Conclusiones

En el presente trabajo, el principal foco de interés ha sido recoger los datos y testimonios que acreditan el daño provocado en el tejido empresarial y turístico de la localidad de Calpe con el fin de poder estimar la desaceleración provocada por la pandemia del COVID-19. Por tanto, tras hacer un análisis exhaustivo de la economía de la provincia de Alicante y radiografiar el sector turístico calpino, hemos llegado a una serie de conclusiones que serán expuestas a continuación.

Tras analizar los indicadores económicos de los informes de las instituciones regionales y municipales, la primera conclusión extraída es el gran retroceso que vivió la provincia de Alicante durante el año 2020 e inicios de 2021. El PIB nominal generado a lo largo de 2020 por la provincia de Alicante descendió un 17,6% respecto al año anterior, un

retroceso 6,8 puntos mayor que el de la media nacional, siendo el sector Servicios el más afectado de todos con una caída del -22,7%, seguido del sector Hostelería y Comercio, que cayó cuarenta puntos porcentuales respecto al mismo ejercicio de 2019. Las actividades sectoriales mencionadas forman parte del denominado “PIB turístico” y nos hacen testigos de la gran desaceleración turística que se ha vivido en nuestro objeto de estudio desde el inicio de la pandemia de COVID-19.

Uno de los objetivos era evaluar la desaceleración económica provocada por la pandemia en el mercado laboral de Calpe. A día 31 de marzo de 2021, el paro registrado en el municipio de Calpe fue de 2.137 personas, lo que representó un 14,51% de la población. Esta cifra se situó por encima de la media comarcal (12,84%) y de la Comunidad Valenciana (13,60%). La contratación registrada durante el primer trimestre de 2021 fue la más baja desde marzo de 2014, con tan sólo 415 contratos de trabajo. Podemos afirmar que las cifras de desempleo no corresponden con la realidad porque los registros no contabilizan los 527 expedientes de regulación temporal de empleo registrados el día 31 de diciembre de 2020 que afectan a 2.404 personas de la localidad.

Otro dato económico interesante es la caída de la ocupación media en la localidad. Calpe registró durante 2020 un 31,59%, muy lejos del 52,71% del 2019. La ocupación hotelera anual se vio tremendamente afectada, que cayó del 72,68% del 2019 al 47,05% del 2020. La falta de turistas internacionales, sobre todo de origen británico y nórdico, ha creado una brecha de 25,65 puntos porcentuales entre ambos años.

La siguiente conclusión ha sido el tono crítico de los principales expertos, políticos y periodistas de ámbito local con la gestión turística realizada durante este periodo de tiempo por las instituciones gubernamentales. La falta de diversificación de la economía calpina, una estéril política turística a corto y medio plazo y una escasez en campañas publicitarias para volver a captar el turismo internacional son algunas de las problemáticas que encuentran los profesionales del sector ante la crisis turística que está viviendo el municipio de Calpe.

En relación de lo anteriormente expuesto, otra consecuencia es el sentir general de todos los empresarios entrevistados, donde se denota pesimismo y malestar por la falta de ayudas económicas e informativas proporcionadas por el Ayuntamiento de Calpe. Los

distintos planes de choque económicos aprobados por el consistorio calpino no han mitigado una caída de la facturación que, según los empresarios del sector turístico, se estima entre el 60-70% respecto al año 2019. Esto ha provocado que muchas empresas hayan tenido que bajar la persiana hasta el punto que el presidente del CEDMA, Benito Mestre, afirmara que “una de cada tres empresas cerrará” tras el paso del virus. Una visión que comparte José Malagón, presidente de la Asociación de Empresarios de Calpe, que estima que ese porcentaje “puede llegar al 40%”.

El objeto de estudio, cuyo trabajo de campo se realizó entre los días 17 de febrero y 28 de mayo de 2021, se está actualizando constantemente por lo que aportamos datos obtenidos hasta mayo de 2021. Consideramos interesante realizar un seguimiento de nuestro objeto de estudio e invitamos a la comunidad científica a hacer un seguimiento de los datos que se vayan proporcionando en un futuro.

5. Reportaje

EL VIRUS QUE COME LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN CALPE

“Nos estamos ahogando hasta el punto de que si este verano no hay un avance, vamos a terminar de ahogarnos y a cargarnos de deudas”.



Decenas de carteles “Se Vende” y “Se Alquila” copan la ciudad de Calpe./Fuente: Iván Pérez Buceta

En Calpe, sólo hay una industria y se llama turismo. La poca diversificación de la economía calpina, que tan buenos resultados ha dado desde las primeras inversiones extranjeras en los años setenta, ha puesto en duda un modelo económico que parece no soportar los efectos de una pandemia mundial. La restricción de la movilidad ha imposibilitado la llegada de turistas generando una crisis social y económica que se ve reflejada en decenas de carteles “Se Vende” colgados en los distintos establecimientos de la ciudad. “Es el peor momento que recuerdo; el año 2008 fue una alma caritativa comparado a esto”, nos cuenta Jesús Soriano Valle, director de la agencia de viajes Sansor y con más de 25 años de experiencia en el sector.

“En España hay unas 9000 agencias de viaje y dicen que después de la pandemia quedarán un 30% menos, incluso algunos afirman que el 50%. Esperemos que nosotros no seamos una de esas”, confiesa Soriano Valle, que estima unas pérdidas del 95% respecto al 2019, debido a que el 90% de la facturación de la empresa proviene de grupos mayores de 65 años de centros de tercera edad de Murcia, Castilla La Mancha y Comunidad Valenciana. “Estoy empezando a recibir peticiones, pero a cuentagotas y con mucha incertidumbre. Si los centros no están abiertos, no puedo promover nada” clama Jesús, que ve muy limitadas sus posibilidades de hacer negocio por las medidas de contención ejercidas por el Botànic. “La Generalitat Valenciana se ha gastado 16 millones de euros en el Bono Viaje que es la misma cantidad que desembolsa en ferias internacionales”, expone el empresario con palpable indignación sobre estas ayudas directas que reactivaron el turismo interterritorial y salvaron a la empresa de bajar la persiana.

“La única solución es que la vacunación continúe y que empecemos a abrir fronteras a nivel nacional este año. De cara a 2022, si la vacunación sigue a nivel europeo, el objetivo es empezar a movernos a nivel internacional” sentencia Soriano Valle, férreo defensor del pasaporte sanitario que califica como “el futuro del turismo”.

REPARTO DE LA TARTA TURÍSTICA Y ESPAÑA SE QUEDA FUERA

A escasa distancia se ubica la agencia de viajes Sureste, la otra gran empresa turística de la ciudad dirigida por Santiago Pérez y que lleva más de diez años afincada en el sector. “El impacto ha sido muy notable. El año 2020 empezó súper bien con un enero, febrero y marzo que nos hacía pensar que ya se había acabado la crisis anterior. Estábamos súper optimistas hasta que de pronto estalló todo de golpe”, señala Pérez, que sufrió una oleada de cancelaciones cuando se decretó el confinamiento del 14 de marzo de 2020 que, en muchos casos, se tradujeron en cambios de las reservas para el año 2022. “Estoy seguro que han quebrado muchas agencias de viaje. Pertenezco a un grupo de gestión de 500 agencias de viajes, de las cuales ya sólo quedan 400. Muchas se han visto obligadas a cerrar”, confiesa el entrevistado, aliviado de ser propietario del local y no tener que hacer frente a ese gasto porque sino “estaríamos hablando de otra cosa”.

El testimonio de Santiago Pérez comparte numerosas coincidencias de los efectos económicos sufridos en la competencia. En ambas, existen palabras de agradecimiento hacia el Bono Viaje implantado por la Comunidad Valenciana, como subraya el director de la agencia Sureste: “Es lo que más trabajo no ha dado en los últimos meses. Fue complicado al principio porque habían agencias reacias a adelantar el dinero al establecimiento ya que no querían esperar 40 días para recuperarlo”. Fue uno de los impulsores para que las demás agencias se animaran a poner dinero del bolsillo para reactivar el turismo. “Estoy en contacto con todo el sector y a todos les he animado que lo hicieran a pesar de que fuera un esfuerzo económico. La Generalitat está respondiendo y está pagando en un plazo entre 30 y 40 días”, insiste Pérez, ante las numerosas negativas de agencias de adelantar dinero por miedo a impagos.

“En países como Francia la PCR²⁹ es gratuita. Aquí han hecho verdaderos negocios de la PCR porque nosotros como agencia hemos conseguido un precio neto de 75 euros cuando lo están cobrando por 120”, exclama, contrariado, Pérez, que ve cómo Malta, Grecia y Turquía se convierten en destinos más económicos para el turista y aventajan a España en el reparto de la tarta turística: “Son destinos más baratos que España y con mucha competencia para nosotros”. “En Malta no se pide una PCR de entrada y en España sí”, reprende con tono enfurecido Pérez, una medida que provoca que “a una familia de seis miembros se le escape el presupuesto por todos lados”.

EL VÍNCULO DE CALPE CON EL TURISMO EXTRANJERO

“Calpe siempre ha tenido un turismo extranjero y no español. Desde los años 70, la inversión siempre fue de capitales extranjeros que vieron en la zona un gran potencial de explotación turística”, asegura Mauro Caberlotto, empresario italiano y director de la inmobiliaria turística Calpestabili que alquila apartamentos de lujo en el edificio Vistabella, en primera línea de playa y con vistas privilegiadas al Peñón de Ifach. El turista ruso, inglés y nórdico es el que más se ha perdido durante la pandemia, como explica Caberlotto, que ha visto reducida la facturación de la empresa en un 60% respecto al 2019. “La información que se comunica en el exterior al turista no es muy segura, lo que no motiva mucho al turista a venir aquí. Los extranjeros están optando

²⁹ Reacción en cadena de la polimerasa (en inglés *Polymerase Chain Reaction*).

por soluciones diferentes como Grecia y Turquía que tienen el sello *Covid Free*”, añade y remata con voz crítica: “los gobernantes están dando poca seguridad al turista”.

La empresa ha pedido todas las ayudas del Plan Resistir de la Generalitat Valenciana pero, a día de hoy, aún no han recibido respuesta. “En otros países no han tardado en dar ayudas a fondo perdido del 50-75% de la pérdida de facturación a empresas”, señala el empresario, que muestra el descontento con la gestión de la pandemia por parte de las autoridades, principalmente con el reparto de los fondos europeos porque “se piensan que con ese dinero se solucionará todo”. “A mí no me interesa que el Estado me dé dinero, a mí me gusta ganar mi propio dinero sin la ayuda del Estado”, estalla Caberlotto, que da por perdidas las esperanzas de recibir algún tipo de subvención en esta crisis turística que azota la ciudad de la Costa Blanca.

“En julio y agosto ya tenemos una ocupación del 70%, una buen acomodo para octubre e incluso, ya tengo reservas para 2022”, declara orgulloso Caberlotto, después de recibir una oleada de cancelaciones en diciembre tras el inicio de una tercera ola que azotó a un municipio que finalizó el año en la zona de riesgo extremo con una incidencia acumulada de 356,4 casos por cada 100.000 habitantes, según la actualización publicada el día 28 de diciembre de 2020 por Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública (GVA Oberta, 2020). “El Gobierno no debe pensar sólo en hacer publicidad en el último momento creyéndose que la gente está esperando para venir”, añade Caberlotto, que fue testigo del fracaso de la campaña turística “Asómate a Calpe, te esperamos con los brazos abiertos” impulsada por el Ayuntamiento de Calpe enfocada en el turista residencial. Una segunda campaña en julio, bajo el eslogan “El momento es ahora, el destino Calpe”, seguía olvidándose del turista internacional.

Cerca del puerto de Calpe se encuentra la inmobiliaria Parador de Ifach, especializada en la gestión y arrendamiento de los edificios turísticos Barlovento y Sotavento. “Calpe es un pueblo turístico y en el momento que no puedan venir personas de otros países, se acaba todo”, señala Víctor Cazorla, comercial de la empresa. “El turista nacional digamos que aquí viene en fechas muy limitadas en el calendario y sobre todo, en el verano. El resto del año vivimos del turista extranjero”, puntualiza Cazorla, que gracias a las ventas de otras propiedades ha podido mantener a flote la empresa.

“Lo que más echa atrás al turista son los precios y los plazos de entrega de la PCR”, apunta Cazorla, que llegó a recibir cancelaciones el verano pasado a escasos días del viaje debido a la lentitud en la entrega de los resultados. Reclama el pasaporte sanitario, aunque piensa que “al turista internacional sólo se le irá el miedo una vez vacunado”. A raíz de las declaraciones de Cazorla, se ha elaborado una tabla donde se comparan, de menor a mayor valor monetario, el coste medio de una prueba PCR en los principales países de la competencia y casualmente, España es el país turístico con el precio medio más caro para la realización de una prueba ya que oscila entre los 130 y los 240 euros, como recoge la OCU³⁰ (OCU, 2021).

Tabla 5.1. Coste de una prueba PCR en los principales países turísticos

PAÍS	COSTE DE UNA PRUEBA PCR
Francia	0€
Turquía	250 liras (25€)
Italia	50-150€
Portugal	50-150€
Grecia	80-100€
Reino Unido	120 libras (132€)
Malta	140€
España	130-240€

Fuente: Embajadas e información de las autoridades sanitarias de los países.

Además de ser el país más caro para hacerse pruebas PCR, España exige al turista internacional para poder entrar al país una prueba negativa realizada en las últimas 72 horas antes de la llegada, rellenar el Formulario de Control Sanitario (FCS) y una cuarentena de diez días si el turista procede de India, tal y como indica el Ministerio de Exteriores (Ministerio de Exteriores, 2021).

³⁰ Organización de Consumidores y Usuarios.

LA EMPRESA AL BORDE DEL COLAPSO

La falta de afluencia turística y el cierre perimetral decretado por Ximo Puig que lleva en vigor desde el 30 de octubre de 2020, han provocado la ruina de empresas como Sadesgo, especializada en micromovilidad y al borde de la quiebra. “Hemos acumulado unas deudas que con una buena campaña de verano no las podemos asumir”, dice con voz afligida Andrew Ortiz, dueño y máximo responsable de la empresa, que confiesa que la deuda acumulada durante este año de pandemia supera todos los ingresos obtenidos desde la apertura del establecimiento.

La empresa no ha recibido ayudas porque el código CNAE de su actividad empresarial no está contemplada en ninguna subvención: “entran los bares, los artistas de pintura y escultura; pero el alquiler de bicis, no”. A la empresa le han denegado un crédito ICO debido al gran endeudamiento de Ortiz, que ya arrastra una hipoteca y un préstamo. “La hostelería aquí en Calpe ha tenido ayudas de sobra, ya que las principales han ido destinadas a ellos”, denuncia Ortiz, que no ve justo el reparto de las ayudas y mucho menos, de la ordenanza de movilidad personal aprobada por el consistorio el 17 de agosto de 2019. Esta medida regula todos aquellos vehículos destinados a fines comerciales que alcanzan entre 6 y 25 km/h, obligando que todos los usuarios deben ser mayores de 16 años e ir acompañados de un guía. “Había turistas que cogían patinetes para los niños pero ya ni eso se puede”, reprende.

La situación de la empresa es tan crítica que no puede asumir el coste de dos bicicletas eléctricas, que fueron rotas por dos jóvenes el verano pasado y no han sido repuestas. “Me siento cómo cuando abrí. Trabajar, trabajar y trabajar para salir adelante. Si todo va bien, necesitamos cinco años para recuperar el 2020 y lo que va de 2021”, concluye Ortiz con pesimismo. La empresa, abocada a la quiebra, mira al verano con incertidumbre porque “si no hay avance, moriremos ahogados en las deudas”.

PLAYAS VACÍAS Y TIENDAS SIN VENTAS

Las playas de Calpe están desérticas. Una vuelta por el paseo marítimo de la playa Arenal-Bol basta para percibir la desolación que reina en la localidad: comercios cerrados, persianas bajadas o letreros de “Se Alquila” o “Se Vende”. Entre las empresas

supervivientes está la tienda de *souvenirs* Las Olas, en primera línea de playa y totalmente dependiente del turista internacional. “Hemos llegado a hacer días en la tienda de un euro o dos con cuarentena”, asegura Katherine Mejía, encargada del negocio. Las abundantes precipitaciones de las últimas semanas, especialmente en Semana Santa, ha empeorado la situación de una empresa “que a estas alturas de otro año ya tendría a dos chicas más contratadas”.

Mejía cifra pérdidas del 80% en el volumen de facturación respecto al año 2019 debido, en gran parte, por el cierre perimetral que ha limitado la llegada de turistas. “Superar podría superar pero quedaría muy endeudada”, insinúa la empresaria sobre el futuro, que mantiene sus esperanzas de que el turista inglés vuelva en verano porque es “el único motivo que tiene viva esta tienda”.



Varios comercios han quebrado por culpa de la pandemia./Fuente: Iván Pérez Buceta

No muy lejos hallamos otra tienda de accesorios, Jakarta, en la que ha habido una reducción drástica de las ventas diarias por la falta de turistas internacionales. “La media de gasto de un turista inglés o alemán es mucho más grande que la de un español” señala Laura Pagonessa, responsable del local. El cierre parcial de la hostelería también ha afectado a los pequeños negocios: “Nos afecta que cierren una terraza a las

seis de la tarde porque nos mataba el tránsito de gente”³¹. La situación económica de la empresa es delicada porque la plantilla sigue en ERTE de reducción de jornada, ya que bajo los ojos de Pagonessa “la cosa está muy complicada”.

LA GRAN PERJUDICADA: LA HOSTELERÍA

Calpe, como toda ciudad turística, posee una calle comercial: la avenida Gabriel Miró. Entre tiendas de ropa y comercios de primera necesidad, encontramos la heladería Arribo. “El 90% de mis clientes son turistas, así que terrible”, responde Ana Guazzora, dueña del establecimiento, al ser preguntada sobre el impacto económico generado por la pandemia. No duda en admitir que es el peor momento que recuerda desde que emprendió ya que los ingresos solo cubren los gastos: “pago a mis empleados, al heladero, el alquiler [...] pero todavía no pude sacar mi sueldo porque soy la última de la cadena”.

“Le dije a la que me alquila el local que en el momento que tenga que poner dinero de mi bolsillo, tendremos que hablar”, reconoce Guazzora, que no ve viable afrontar otro año como el anterior en el que registró unas pérdidas totales de 3.500 euros. “Nosotros hacemos dinero por la noche. Todos mis empleados empiezan a trabajar a partir de las cinco de la tarde, pero si nos cierran a las seis de la tarde, no podemos hacer caja”, condena con tono enfurecido al hablar sobre las restricciones horarias decretadas en la hostelería valenciana. “Voy a salvar el verano, pero el tema es si podré vivir el invierno que viene con lo que ingrese este verano”, sentencia mientras atiende a uno de los escasos clientes que transitan el local. Guazzora, como muchos otros empresarios, tratan de mantener la tranquilidad porque “no hicieron nada malo”.

En pleno centro del casco antiguo de Calpe se ubica el bar As de Oro, uno de los más antiguos e icónicos del municipio. “Aquí trabajamos con gente del pueblo entre semana, pero la gente que incrementa el volumen de ventas es el extranjero que viene el fin de semana”, explica Yaheli Valencia, encargada del local. “Si esto sigue así, el bar seguirá quedándose sin empleados hasta el cierre definitivo”, indica con preocupación, al ver cómo la plantilla se ha reducido en cuatro personas desde el pasado verano. “Antes se

³¹ Esta entrevista se realizó el día 23 de abril de 2021 cuando los locales de hostelería sólo podían abrir hasta las seis de la tarde con 100% de aforo en las terrazas y 30% en el interior.

hacían ferias en esta calle y la gente se animaba a venir. Había mucho ambiente, pero las ferias se fueron deteriorando y la pandemia las acabó de matar”, añade Valencia, culpando a la poca iniciativa que tiene el Ayuntamiento de Calpe de promocionar e incentivar turísticamente una parte tan importante para el municipio donde se encuentra la ermita San Salvador datada en el siglo XVIII o la Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves del siglo XX.

LOS HOTELES REABREN TRAS ESTAR CERRADOS DESDE OCTUBRE

El primer gran establecimiento hotelero en abrir fue el Gran Hotel Sol y Mar el pasado 28 de abril. “La ocupación de las primeras semanas de apertura referente al mercado doméstico fue del 90%, alcanzando el 100% los sábados”, afirma Sergio Baudot, director comercial del hotel situado en la calle Benidorm, mientras nos confirma en primera persona el adelanto de la reapertura del Hotel Suitopia, el otro gran hotel de la cadena Sol y Mar Hoteles, para el próximo día 14 de mayo motivado por estos primeros números de ocupación. “Entre semana las ocupaciones decaen dada la dependencia de los mercados internacionales ausentes debido a las restricciones. Aun así se han alcanzado ocupaciones aceptables entre semana”, achaca Baudot, que espera como los demás empresarios calpinos que la temporada estival del 2021 “sea algo mejor”.

“En estos momentos hay un 35% de reservas para este verano”, señala preocupado Baudot, porque hay una diferencia negativa de treinta puntos porcentuales en comparación al mismo periodo de tiempo de 2019. “La dependencia del mercado internacional en marzo, abril, mayo y la primera quincena de junio es muy alta pudiendo representar un 70% de la ocupación de todos nuestros hoteles”, puntualiza Baudot, que espera que el plan de desescalada de la Generalitat Valenciana coja velocidad y abra la puerta sin limitaciones al turismo internacional.

“Calpe, como el resto de la Comunidad Valenciana, es desde hace nueve semanas la zona más segura de Europa con una incidencia acumulada de 25 casos por cada 100.000 habitantes”, indica Baudot, orgulloso de las medidas adoptadas por los distintos establecimientos de la localidad ya que todos “se encuentran en perfecto cumplimiento de las medidas de prevención”. Baudot no quiere entrar a valorar la aprobación del pasaporte sanitario que se pondrá en práctica como máximo el día 1 de julio, ya que en

su opinión “el futuro pasa por tener de forma clara unos procedimientos y protocolos a nivel internacional e iguales para todos que permitan poder organizar la llegada de turistas en base a una normativa global”, concluye con tono serio.

Los siguientes hoteles en abrir serán el RH Ifach el día 28 de mayo y el Hotel Bahía, que lo hará una semana más tarde, el 5 de junio. Por otro lado, la otra gran cadena hotelera de la ciudad, AR Hotels & Resorts, con un total de 794 habitaciones, ha anunciado la reapertura de sus cuatro hoteles (Roca Esmeralda, The Cookbook, Galetamar y Diamante Beach) y su resort (Resort Imperial Park) para el próximo 11 de junio.



Los primeros turistas del 2021 ya se encuentran en Calpe./Fuente: Iván Pérez Buceta

EL AYUNTAMIENTO HA REACCIONADO TARDE

Respecto a otro tipo de alojamientos turísticos destacan los siete campings que existen en la localidad de Calpe. “El impacto económico ha sido bastante importante” asegura Alberto Sanz, responsable del camping Calpe Mar. “Nosotros hemos tenido un poco de suerte dado a la temporada que nos afectó”, añade Sanz, mientras explica que la

temporada alta de los campings es el periodo invernal donde la ocupación es residente y, principalmente, extranjera. La empresa, en palabras de su responsable, ha perdido el 70% de su ocupación respecto al año pasado, aunque en lo que va de año “han podido salvar los muebles con una ocupación de entre el 30% y 50%”.

“Hemos echado de menos ayuda informativas”, clama Sanz, ya que la única información sobre cómo gestionar esta situación extraordinaria la obtuvieron a través de la Federación Española de Campings (FEEC) y la Asociación de Campings de Alicante. “Nos hemos nutrido más de las asociaciones, que han sido las que más nos han ayudado y las que más se han implicado en estos temas”, añade. “Hemos optado a ayudas, pero de momento no han llegado”, afirma el responsable de la empresa, que critica la gestión del Ayuntamiento de Calpe por su reacción “tardía” en el tema de las ayudas a este tipo de alojamientos que “han salido muy a posteriori de lo deseado”.

A los pies de los grandes hoteles de la playa La Fossa, se encuentra el camping Mediterráneo Calpe, un alojamiento independiente y de dueños extranjeros. “Vamos a decir que el 100% que vienen todos los años durante el invierno, sólo han venido el 60%”, afirma Olivier Geers, responsable y co-propietario del alojamiento. “Lo que proyectan en el norte de Europa sobre España no es muy bueno. Dicen que es una zona roja de riesgo y que no se puede ir, lo que ha perjudicado mucho a los clientes que normalmente vienen aquí”, señala Geers con voz crítica. “La gente es muy cabezona. Todo el invierno me ha tocado discutir con gente sobre las reglas de actuación frente al virus del COVID-19”, expresa Geers con tono molesto, puesto que se vio obligado a mandar a casa “principalmente a turistas franceses” por sus actitudes frente al virus.

EL VIRUS DEJA TOCADO Y HUNDIDO A CALPE

La crisis turística derivada de la pandemia de COVID-19 deja en evidencia un modelo económico basado en el monocultivo del turismo. Durante años, Calpe se ha erigido como eje turístico de la Costa Blanca gracias a sus kilométricas playas y su señal de identidad, el Peñón de Ifach, objeto de un sinfín de postales veraniegas. La localidad acogía a turistas internacionales en sus grandes cadenas hoteleras sin que el Gobierno municipal jamás cuestionara la dirección de las políticas económicas a corto y medio plazo. El virus, que tantas víctimas se ha cobrado a su paso, ha azotado el panorama

calpino para tambalear y derrumbar un sistema económico que sólo funcionaba con la llegada masiva de turistas. La paralización de la economía local, motivada por las estrictas medidas de contención del Botànic, ha provocado que muchas empresas estén al borde del colapso o incluso, enterradas entre las cifras de sus deudas. Mientras tanto, la política da pasos de ciego y llega tarde con ayudas estériles y a destiempo que no mitigan las pérdidas económicas de los empresarios. El futuro no promete ser muy alentador con un sector turístico que sitúa la caída de la facturación entre un 60-70% respecto a 2019 y con “una de cada tres empresas cerradas”, según las palabras de Benito Mestre, presidente del CEDMA. Este virus deja tocado y hundido a Calpe, un municipio de turismo de sol y playa que tardará años en recuperarse de los efectos de una pandemia que se ha comido gran parte de la industria turística.

6. Relación con las fuentes utilizadas

- **Alberto Sanz** (Encargado del camping Calpe Mar). TELÉFONO: 963 87 55 76
- **Ana Guazzora** (Dueña de la heladería Arrivo). TELÉFONO: 651 950 073
- **Andrew Ortiz** (Dueño de Sadesgo SL). TELÉFONO: 965 838 774
- **Benito Mestre Caudeli** (Presidente del CEDMA). TELÉFONO: 637 029 966
- **Carlos López Soria** (Director Digitales Marina Alta). TELÉFONO: 617 256 080
- **Francisco Avargues Guardiola** (Concejal delegado de Promoción Económica del Ayuntamiento de Calpe y portavoz del Partido Popular Calpe). TELÉFONO: 663 212 497
- **Francisco Quiles Zaragoza** (Líder y portavoz del Grupo Municipal Defendamos Calpe). TELÉFONO: 630 010 274
- **Jesús Soriano Valle** (Director de la agencia Sansor Viajes). TELÉFONO: 672 134 905
- **José Malagón Ariza** (Presidente de la Asociación de Empresarios de Calpe). TELÉFONO: 609 652 360
- **Juan José Martínez Sendra** (Jefe de informativos de la Cadena Cope Benidorm). TELÉFONO: 658 540 265
- **Katherine Mejía** (Encargada de la tienda Las Olas). TELÉFONO: 641 441 346
- **Laura Pagonessa** (Encargada de la tienda de accesorios Jakarta). TELÉFONO: 96 587 60 84

- **María Carmona Apellaniz** (Redactora del periódico Diario de Alicante).
TELÉFONO: 627 218 687
- **Mauro Caberloto** (Dueño de la inmobiliaria Calpestabili). TELÉFONO: 627
652 436
- **Olivier Geers** (Encargado del Camping Mediterráneo). TELÉFONO: 633 865
416
- **Remedios Cerdà Romero** (Secretaria General de AETHMA). TELÉFONO:
630 030 785
- **Santiago Pérez** (Director de la agencia Sureste). TELÉFONO: 630 275 957
- **Santos Antonio Pastor Morató** (Líder y portavoz del PSPV-PSOE Calpe).
TELÉFONO: 609 601 804
- **Sergio Baudot Corredera** (Director comercial del hotel Sol y Mar).
TELÉFONO: 690 735 769
- **Sergi García Avilés** (Director del periódico La Marina Plaza). TELÉFONO:
656 481 581
- **Stephan Kippes** (Redactor jefe del periódico *Costa Blanca Nachrichten*).
TELÉFONO: 647 485 449
- **Víctor Cazorla Ivars** (Comercial de la inmobiliaria Paradero de Ifach).
TELÉFONO: 679 666 276
- **Yaheli Valencia** (Responsable del bar As de Oro). TELÉFONO: 667 644 465

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía

Azagra Ros, J. (2019): *Regiones ricas, regiones pobres*. Valencia, Institució Alfons el Magnànim.

Comín, F. y Hernández Benítez, M. (2013): *Crisis económicas en España 1300-2012. Lecciones de la historia*. Madrid, Alianza Ensayo.

7.2 Webgrafía

Argos (2021): *Datos estadísticos trabajo Calp - Argos*, en http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORE S.DibujarPagina?aNMunId=3047&aNIndicador=3&aVLengua=c [Consultado 10 mayo 2021]

Banco de España (2021): *Deuda de las Administraciones Públicas (4º trimestre 2020)*, en [Bde.es: https://www.bde.es/bde/es/secciones/prensa/Agenda/deuda-de-las-administraciones-publicas--4º-trimestre-de-2020-.html](https://www.bde.es/bde/es/secciones/prensa/Agenda/deuda-de-las-administraciones-publicas--4º-trimestre-de-2020-.html) [Consultado 23 marzo 2021]

Benito, F. (2021): *Exceltur cifra en el 77% la caída del negocio turístico en la Costa Blanca en 2020*, en [Información.es: https://www.informacion.es/alicante/2021/01/20/exceltur-cifra-77-caida-negocio-29546487.html](https://www.informacion.es/alicante/2021/01/20/exceltur-cifra-77-caida-negocio-29546487.html) [Consultado 1 abril 2021]

Benito, F. (2021): *El coronavirus deja en un año un agujero de 9.200 millones en el turismo*, en [Información.es: https://www.informacion.es/alicante/2021/03/15/virus-deja-ano-agujero-9-42330463.html](https://www.informacion.es/alicante/2021/03/15/virus-deja-ano-agujero-9-42330463.html) [Consultado 15 marzo 2021]

BOE (2020): *Disposición 6088*, en <https://www.boe.es/boe/dias/2020/06/13/pdfs/BOE-A-2020-6088.pdf> [Consultado 25 marzo 2021]

Cámara de Alicante (2021): *ISPA 4 trimestre de 2020 - Indicador sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante - Cámara de Alicante*, en <https://www.cameralicante.com/estudios-economicos/ispa-indicador-sintetico/ispa-4-trimestre-2020-indicador-sintetico-la-actividad-economica-la-provincia-alicante/> [Consultado 26 marzo 2021]

EXCELTUR (2021): *Balance empresarial de cierre de año 2020 y perspectivas para 2021* n^a 75, en

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2021/01/Informe-Perspectivas-N75-Balancedel-año-2020-y-previsiones-para-2021-1.pdf> [Consultado 22 marzo 2021]

Fernández Cerezo, Alejandro (2021): *La evolución de la actividad en las provincias españolas a lo largo de 2020 y sus determinantes*, en bde.es: en <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/14835> [Consultado 9 marzo 2021]

FMI (2021): *Fiscal Monitor April 2021*, en img.org: en <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/fiscal-monitor/2021/April/English/ch1.ashx> [Consultado 8 marzo 2021]

González, M. y Mesones, J. (2021): *El turismo pierde 120.000 millones y baja su peso en el PIB del 12% al 4%*, en Eleconomista.es: en: <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11101955/03/21/El-turismo-pierde-120000-millones-y-baja-su-peso-en-el-PIB-del-12-al-4.html> [Consultado 23 marzo 2021]

GVA (2021): *Ximo Puig anuncia que la Comunitat Valenciana ya ha presentado 145 proyectos por importe de 8.400 millones de euros para ser financiados por los fondos europeos para la recuperación*, en gva.es: en https://www.gva.es/es/inicio/area_de_prensa/not_detalle_area_prensa?id=925456 [Consultado 11 abril 2021]

GVA Oberta (2020): *Casos confirmats per PCR+, casos PCR+ en els últims 14 dies i persones mortes per municipi de la Comunitat Valenciana 2021* en dadesobertes.gva.es: en <https://dadesobertes.gva.es/va/dataset/covid-19-casos-confirmats-pcr-casos-pcr-en-els-ultims-14-dies-i-persones-mortes-per-municipi-2020/resource/cc42a50c-e7c5-42b5-8b16-fb6a743ea176> [Consultado 14 mayo 2021]

HOSBEC (2020): *Hotel monitor año 2020*, en <https://infogram.com/1pmjkwk9jzr7mqi37n9v7yrz9vizglpjxj6?live> [Consultado 26 marzo 2021]

INE (2020): *Producto interior bruto de España*, en ine.es: en https://www.ine.es/prensa/pib_tabla_cntr.htm [Consultado 10 marzo 2021]

INE (2021): *Alicante/Alacant: Población por municipios y sexo. (2856)*, en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2856> [Consultado 28 marzo 2021]

INE (2021): *Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IAAS)*, en <https://www.ine.es/daco/daco42/iass/iass1220.pdf> [Consultado 3 de abril 2021]

INE (2020): *Contabilidad Nacional Trimestral de España: principales agregados*, en <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cntr0419a.pdf> [Consultado 4 abril 2021]

INE (2021): *Empresas por provincia y condición jurídica*, en ine.es: en <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=302> [Consultado 11 abril 2021]

INE (2021): *Tasa de paro por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma*, en ine.es: en <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4247> [Consultado 18 abril 2021]

INECA (2020): *El PIB de la provincia cae un 13,5% y queda relegada a la sexta posición*, en <https://ineca-alicante.es/el-pib-de-la-provincia-cae-un-135-y-queda-relegada-a-la-sexta-posicion/> [Consultado 28 marzo 2021]

La Vanguardia (2021): *¿Cuánto cuesta una PCR en los países de la Unión Europea?*, en lavanguardia.com: en <https://www.lavanguardia.com/vida/20210429/7414168/cuesta-pcr-paises-union-europea.html> [Consultado 18 mayo 2021]

Martínez, D. (2021): *El paro que deja la covid en 2020: un 25% más de parados, 16.600 afiliados menos y 23.300 en ERTE*, en Alicanteplaza: en <https://alicanteplaza.es/el-paro-que-deja-la-covid-en-2020-un-25-mas-de-parados-16600-afiliados-menos-y-23300-en-erte> [Consultado 2 abril 2021]

Ministerio de Exteriores (2021): *Información para la entrada a España*, en exteriores.gob.es: en http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/OSLO/es/Noticias/Paginas/Articulos/20201311_NOT1.aspx [Consultado 18 mayo 2021]

Ministerio de Hacienda (2021): *Hacienda comunica a las CCAA el reparto de los 10.000 millones de la iniciativa REACT-EU para reactivar la economía y blindar los servicios públicos*, en <https://www.hacienda.gob.es/Documentacion/Publico/GabineteMinistro/Notas%20Prensa/2020/S.E.%20HACIENDA/28-12-20%20NP%20Reparto%20CCAA%20Fondo%20REACT-EU.pdf> [Consultado 21 abril 2021]

Ministerio de Sanidad (2020): *Actualización n°43 enfermedad por el coronavirus (COVID 19)*, en https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/Actualizacion_43_COVID-19.pdf [Consultado 5 marzo 2021]

Observatori Marina Alta (2021): *Desciende el paro en la Marina Alta por segundo mes consecutivo*, en observatorimarinaalta.org: en <https://observatorimarinaalta.org/desciende-el-paro-en-la-marina-alta-por-segundo-mes-consecutivo/> [Consultado 18 abril 2021]

Observatori Marina Alta (2021): *Mercado de trabajo en Calp*, en observatorimarinaalta.org: en <https://observatorimarinaalta.org/informacion-mercado-de-trabajo-calp/#1530698970279-9903c783-fb9d> [Consultado 29 abril 2021]

Observatori Marina Alta (2021): *Información sobre Turismo y Servicios en Calpe*, en <https://observatorimarinaalta.org/informacion-turismo-y-servicios-calp/#1533810714551-05f4a62d-f8dc> [Consultado 8 mayo 2021]

OCU (2021): *Test de coronavirus en centros privados: ¿sin control médico?*, en ocu.org: en

<https://www.ocu.org/salud/bienestar-prevencion/noticias/test-coronavirus-privados>

[Consultado 19 mayo 2021]

OECD (2021): *OECD Economic Outlook, Interim Report March 2021*, OECD Publishing, Paris, en <https://doi.org/10.1787/34bfd999-en>. [Consultado 22 marzo 2021]

PEGV (2021): *Estadísticas de empresas inscritas en la Seguridad Social*, en pegv.gva.es: en

<http://pegv.gva.es/es/temas/economia/empresas/estadisticadeempresasinscritasenlaseguridadsocial> [Consultado 13 abril 2021]

Portillo, J. (2021): *La OCDE constata que España fue la economía desarrollada más golpeada por la crisis en 2020*, en Cinco Días: en https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/09/economia/1615282197_351996.html

[Consultado 22 marzo 2021]

Tourinews (2021): *España lidera la caída mundial del PIB en 2020, lastrada por el turismo*, en:

https://www.tourinews.es/economia-y-politica-turismo/fmi-informe-espana-lidera-caida-mundial-pib-turismo_4462023_102.html [Consultado 29 marzo 2021]

Turisme GVA (2020): *Oferta turística municipal y comarcal de la Comunitat Valenciana* 2020, en

http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/OTMC_2020c.pdf [Consultado 25 marzo 2021]

Turisme GVA (2020): *Evolución de la actividad turística. Provincia de Alicante*, en http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2019/2_Alicante_2019c.pdf [Consultado 15 abril 2021]

Turisme GVA (2021): *Turistas extranjeros por provincias. Cuarto trimestre 2020*, en http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Extranjeros_prov_4Trim_20c.pdf [Consultado 28 marzo 2021]

UGT PV (2021): *El desempleo desciende en -4.080 personas, lo que sitúa a la provincia de Alicante con la cifra de 187.687 paradas y parados mientras que la contratación y la afiliación aumenta*, en [ugt-pv.es](https://www.ugt-pv.es/): en <https://www.ugt-pv.es/cms/index.php/estructura-intercomarcal/uc-l-alacanti-la-marina/11224-el-desempleo-desciende-en-4-080-personas-lo-que-situa-a-la-provincia-de-alicante-con-la-cifra-de-187-687-paradas-y-parados-mientras-que-la-contratacion-y-la-afiliacion-aumenta> [Consultado 14 abril 2021]

7.3. Hemerografía

Ayuntamiento de Calpe (2020): *Plan estratégico de turismo de Calp 2020-2030*, en [calpe.es](https://www.calpe.es/sites/default/files/2020-12/plandefinitivo.pdf): en <https://www.calpe.es/sites/default/files/2020-12/plandefinitivo.pdf> [Consultado 16 mayo 2021]

Comisión Europea (2021): *Plan de recuperación para Europa*, en [ec.europa.eu](https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es): en https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es [Consultado 11 abril 2021]

De la Cruz, S. (2021): *Qué es un ERTE y cómo afectará a trabajadores y empresas en España*, en [Eleconomista.es](https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10421953/03/20/Que-es-un-ERTE-y-como-afectara-a-trabajadores-y-empresas-en-Espana.html): en <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10421953/03/20/Que-es-un-ERTE-y-como-afectara-a-trabajadores-y-empresas-en-Espana.html> [Consultado 28 marzo 2021]

GVA (2021): *Pla Resistir*, en <https://plaresistir.gva.es> [Consultado 10 abril 2021]