

Representación del liderazgo de las profesionales sanitarias en la prensa china durante la primera ola de COVID-19

WENDAN LONG¹

<https://dx.doi.org/10.5209/hei.001.03>

1. Introducción

Siendo el acontecimiento más extendido y de más rápida expansión del siglo XXI en el área de la sanidad pública, los primeros casos de infección por coronavirus se identificaron en Wuhan, en la provincia Hubei en China. Como es sabido, rápidamente este virus se extendió a otras regiones de China, y posteriormente a la mayoría de los países del mundo, provocando casi una paralización a nivel mundial. El 11 de febrero, la OMS denominó este virus como COVID-19 y un mes después lo calificó como pandemia mundial. Al ser el país donde se produjo la primera batalla contra la pandemia, el personal sanitario chino desempeñó un papel muy importante para poder enfrentarse a este virus en los estadios iniciales de propagación. Dadas las características profesionales, no se puede ignorar el valor y el papel de las mujeres en este grupo.

A raíz del brote de la pandemia en Hubei, el gobierno chino dispuso que las otras provincias enviaran equipos médicos para asistir en el epicentro de la crisis. Según los datos publicados el 8 de marzo de 2020, un total de 42.600 profesionales sanitarias fueron enviados a Wuhan para luchar contra el coronavirus; entre ellos, 28.000 eran mujeres, lo que supone dos tercios del total. Tras 76 días de cierre, el 8 de abril finalizaron las restricciones en Wuhan, y el 26 de abril se curó el último paciente con COVID-19 en Wuhan. Así, en Chi-

¹ CEDEU, Centro de Estudios Universitarios. Universidad Rey Juan Carlos.

na se ha logrado una victoria temporal en la primera fase de la lucha contra la pandemia.

En estas circunstancias, es relevante investigar si los medios de comunicación chinos informaron de modo apropiado sobre esta crisis sanitaria desde el primer momento y si verdaderamente han transmitido el mensaje y la perspectiva adecuada. En concreto, dada la frecuencia con la que los estudios que realizan análisis de medios coinciden en criticar la invisibilidad de las figuras femeninas en las noticias con carácter general, cabe preguntarse si, en el contexto de esta inesperada y urgente crisis de salud pública en particular, ocuparon las mujeres un lugar más visible y se las ha retratado de manera oportuna.

Guiada por estas cuestiones, la presente investigación tiene como objetivo principal estudiar la presencia y el tratamiento sobre las figuras sanitarias femeninas en el medio chino durante la primera ola de la pandemia del COVID-19, para explorar las nuevas perspectivas sobre las mujeres sanitarias en la presentación mediática y conseguir incrementar su visibilidad en el espacio mediático. Para alcanzar este objetivo, se analizaron las noticias bajo la palabra clave de «COVID-19» y «coronavirus» (en chino: 新冠肺炎) y donde aparecía al menos una figura personal, que publicaron desde el mes de enero hasta el final de abril de 2020 en la página de ChinaNews (n=577). Sobre esta base de muestra, se proponen también los siguientes objetivos parciales:

1. Estudiar la representación cuantitativa de las mujeres sanitarias en las noticias publicadas.
2. Averiguar en qué medida las mujeres sanitarias tienen espacio propio en la información sobre sus aportes contra la pandemia.
3. Explorar si se han creado nuevas perspectivas sobre la imagen de las mujeres.

En consonancia con los objetivos que acabamos de exponer, este trabajo de investigación tiene el valor porque apenas existen análisis por parte de medios chinos sobre el papel de la mujer en el contexto de la crisis sanitaria. Tal y como están las cosas, esta crisis va a ser un tema a nivel mundial por mucho tiempo, por lo que es interesante entender cómo los medios de comunicación interpretan y presentan a las mujeres que han aportado y siguen aportando en este contexto. Es importante dar más visibilidad a las mujeres sanitarias en los medios desde un prisma y perspectiva diferentes.

2. Marco teórico

McCombs señaló que «el enfoque de nuestra atención hacia el mundo, más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, está bajo la influencia de las noticias cotidianas» (1996, 13). Los medios de comunicación han ido aumentando su dimensión de influencia y variando su papel en las sociedades modernas, no solamente como canales informativos, sino también constituyéndose como líderes de opinión de gran relevancia en la creación de imaginarios colectivos. En este sentido, son un pilar fundamental para ampliar la visibilidad de las contribuciones de las mujeres en la sociedad y el logro de la igualdad entre mujeres y hombres. Así, los estereotipos de género se construyen, se realimentan y se enfatizan constantemente en todo el proceso de selección, producción, elaboración y distribución de la información por parte de los medios de comunicación. Estas operaciones se corresponden con las descripciones de la función y los efectos de la *agenda-setting* y el *framing*.

El primer aspecto, el relativo a la determinación de la agenda o *agenda-setting*, nos conduce a pensar sobre el proceso de selección de los asuntos, las temáticas, lo que incluye a las protagonistas para convertirlas en noticias a publicar. Una gran parte de las investigaciones de la comunicación de masas han demostrado que la cobertura mediática de las mujeres es cuantitativamente inferior a la de los hombres (Gallego et al. 2002, 225; Revuelta et al. 2004, 201; Matud, Wangüemert y Espinosa 2012, 9). En particular, se suelen invisibilizar las funciones y ocupaciones femeninas en los reportajes relacionados con las contribuciones sociales. Un estudio de Aladro y Padilla ha revelado que los cinco diarios españoles de mayor cobertura dedican únicamente el 2.6 % de sus páginas a información sobre ciencia y que, dentro de estas noticias, la mujer protagoniza el 14.3% de los artículos frente al 70.6% que se centra en los hombres, y el 15 % restante atañe a ambos (Aladro et al. 2014, 176). En temas específicos sobre salud, el análisis de los diarios españoles y de la versión electrónica de The New York Times realizado por Revuelta et al. (2004, 201) reveló que, en las noticias de salud de las fuentes de información mencionadas, el 81.43 % trata de cuestiones relativas a la salud de los hombres y solo el 17.77 % de mujeres.

El segundo aspecto –*framing*– está asociado a los puntos de vista y los criterios respecto de las mujeres presentados en los medios de comunicación. Como señala Dader (2000, 24), «el que haya noticias sobre mujeres o presencia femenina en la selección informativa no significa necesariamente que la

perspectiva o discurso que se utilice para narrar tales presencias haya modificado el dominante discurso andrógino...». Los estudios siguen recogiendo la fijación de los medios por los roles tradicionalmente asociados a las mujeres. Otro estudio centrado en el diario *The New York Times* indica que las mujeres a menudo son representadas como símbolos en las noticias científicas, enfatizando su papel como esposas y madres (Shachar 2000, 355). No se muestran en las noticias de forma suficiente las actividades laborales de las mujeres; al mismo tiempo, no se señala el papel de los hombres en la familia y en el hogar. A parte de este estereotipo, otra evidencia es que prevalecen las imágenes negativas de las mujeres: muchas descripciones o menciones de mujeres en las noticias científicas se asocian con asuntos problemáticos. Por ejemplo, en materia de clonación de seres humanos, en las noticias que se refieren a los avances científicos el cuerpo de las mujeres aparece como recurso o material de partida para la ciencia como proyecto nacional y global y, o bien omiten las menciones a los cuerpos de las mujeres, o se refieren a ellos como obstáculos a la materialización de la clonación humana (Haran 2008, 99).

Redman y Taylor (2006, 159) apuntan que los medios representan a hombres y mujeres de forma visual y a través de los textos, proponiendo a sus audiencias formas de interpretar el mundo por medio de las ideas sobre lo que es o no aceptable y lo que es o no importante. Por lo tanto, la promoción de la igualdad de género a través de los medios de comunicación siempre ha formado parte del consenso internacional. En la Cuarta Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre las Mujeres, celebrada en Beijing en 1995, 189 Estados miembros de la ONU identificaron 12 áreas de preocupación que impiden a las mujeres «vivir en igualdad, desarrollo y paz». Entre dichas áreas, se menciona la existencia de «Estereotipos sobre las mujeres y desigualdad en el acceso y la participación de las mujeres en todos los sistemas de comunicación, especialmente en los medios de comunicación» (ONU 1995), mediante el cual se llama la atención de los medios sobre la importancia de perseguir la igualdad de nombramiento para los hombres y mujeres y eliminar estereotipos sexistas y escenas de violencia contra las mujeres.

Desgraciadamente, dos décadas después la situación real en el espacio mediático sigue siendo insatisfactoria. El Proyecto de Global Media Monitoring (GMMP) dio comienzo ese mismo año 1995 analizando cada cinco años la representación de mujeres y hombres en las noticias. En su Informe más reciente publicado en 2015, muestra que la visibilidad de mujeres en diarios, televisión y radio se ha incrementado solo un 7 %, y tan solo un 4 % de las historias se

posicionaron en contra de los estereotipos de género, es decir, el 96 % restante no lo hicieron. El citado informe concluye que hay escasa evidencia de que las aspiraciones de mejorar el acceso y la representación de las mujeres en los medios de comunicación estén más cerca ahora que cuando se redactaron por primera vez en 1995 en Beijing (Macharia et al. 2015, 81).

Sin embargo, en medio de esta realidad inquietante y decepcionante, se encuentran también algunos datos esperanzadores en el Informe GMMP 2015. En comparación con los datos de 2005, los temas relacionados con la ciencia y la salud fueron los que registraron un aumento más significativo de noticias centradas en las mujeres. Asimismo, el 50% de los reportajes sobre ciencia y salud son elaborados por periodistas mujeres (Tabla 1). Este pequeño cambio ha suscitado nuestro interés y nos ha motivado a estudiar si, con la pandemia mundial como catalizador, puede inspirar una evolución que nos permita visualizar y reconocer más el valor de las mujeres en el espacio mediático.

Tabla 1. Centralidad de las mujeres en las noticias, por temas principales, 2000-2015 (GMMP2015)

	2000	2005	2010	2015
Crimen y Violencia	10 %	16 %	16 %	17 %
Celebridades, Arte y Medios de comunicación, Deportes	16 %	17 %	16 %	14 %
Ciencia y Salud	11 %	6 %	11 %	14 %
Social y legal	19 %	17 %	17 %	8 %
Política y Gobierno	7 %	8 %	13 %	7 %
Economía	4 %	3 %	4 %	5 %
Total	10 %	10 %	13 %	10 %

Fuente: Who makes the news? Global Media Monitoring Project 2015 (Macharia et al. 2015, 76).

3. Descripción de la muestra y metodología de la investigación

El medio seleccionado para esta investigación es la página web de China-News (<http://www.chinanews.com>), perteneciente a China News Service (CNS) que fue lanzada en Hong Kong en el año 1995. Se trata del primer medio en chino que elaboró página web en Asia. CNS no es solo una agencia de noticias a nivel estatal para la difusión de informaciones a nivel mundial con

siete idiomas distintos, sino también es una agencia que se dirige específicamente como principales suscriptores a los habitantes de Taiwán, Hong Kong y Macao y a la población china que reside en países extranjeros.

Los datos se obtuvieron a partir del análisis de todas las noticias publicadas en la página de ChinaNews, entre el día 20 de enero y el 30 de abril de 2020, empleando como palabras claves «COVID-19» y «coronavirus» (en chino: 新冠肺炎). Además, se han filtrado aquellas en las que aparece por lo menos la mención a una figura personal, resultando en total 577 noticias. Para dar respuesta a los objetivos planteados, se realizó un análisis de contenido para codificar los siguientes aspectos de interés de esta investigación. Atendiendo a la fiabilidad del proceso, la codificación se desarrolló en dos jueces. La fiabilidad inter-codificadores se computó calculando el porcentaje de acuerdo alcanzado por los dos jueces en cada una de las variables consideradas. Dicho porcentaje de acuerdo arrojó un valor medio de 89.6 %.

Tabla 2. Variables analizadas

1. El género de las personas que aparecen en el texto: 1.1. Mujeres 1.2. Hombres 1.3. Ambos géneros 1.4. Sin persona	3. Relevancia informativa de las mujeres 3.1. Protagonista total o protagonista central 3.2. Hombre protagonista 3.3. Sin diferencia con los hombres
2. La ocupación de las personas (mujeres / hombres) 2.1. Científico y científica 2.2. Especialista en enfermedades respiratorias e infecciosas 2.3. Médico y médica de otra especialidad 2.4. Enfermero y enfermera 2.5. Funcionario y funcionaria 2.6. Voluntario y voluntaria	4. Encuadres mediáticos sobre mujeres: 4.1. Liderazgo y responsabilidad 4.2. Profesionalidad 4.3. Cualidades y caracteres femeninos 4.4. Papel familiar 4.5. Sacrificio y dedicación 4.6. Juventud

Fuente: elaboración propia.

A través del análisis de la muestra, elegimos estas cuatro grandes categorías como variables, incluyendo 19 indicadores distintos como referencias, que sirven para describir la representación de las mujeres en este medio chino durante la primera ola de la pandemia de COVID-19. Estas variables se de-

sarrollaron para ayudarnos a identificar el espacio que ocupan las mujeres en las noticias, la distribución de los tipos de ocupaciones que tienen en comparación con los hombres y el encuadre mediático relacionado con las mujeres. Sobre la elaboración de estas variables, nos gustaría dar unas breves explicaciones y aclaraciones respecto a los siguientes aspectos:

- En relación con las descripciones de la ocupación de las personas, hemos incluido las figuras de «funcionario y funcionaria» y «voluntario y voluntaria», que parecen tener poca relación con los servicios sanitarios. Sin embargo, al considerar la pandemia de COVID-19 como un asunto de sanidad pública, no se puede ignorar el papel de la administración pública.
- En la variable sobre el encuadre mediático se incluyó el indicador «Cualidades y caracteres femeninos». Esperamos que esto no se malinterprete como una forma de enfatizar algunos estereotipos tradicionales sobre las mujeres. En cambio, lo que queremos destacar aquí son algunas cualidades y características propias de las mujeres en la sociedad actual, que pueden ser interpretadas como manifestaciones de los mandatos de género, pero que también pueden verse como modos de gestión de situaciones extremas alternativos a los propios de los varones en la sociedad patriarcal, y que pueden suponer una contribución ventajosa en un contexto de crisis sanitaria. Nos referimos, por ejemplo, a ser atenta, cuidadosa, comprensiva, amable y, en general, a cualidades propias de quienes están socializadas en los cuidados y en garantizar la sostenibilidad de la vida.

4. Resultados del análisis y discusión

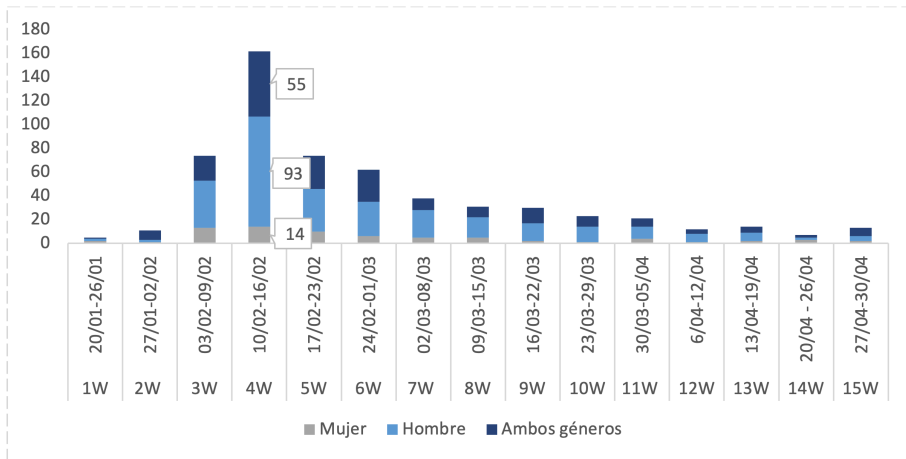
4.1. Comparación de las agendas mediáticas entre hombres y mujeres

En las 577 noticias recogidas como muestra, hay 71 noticias (el 12,3 %) protagonizadas solo por mujeres, 206 noticias (el 35,70 %) que incluyen ambos géneros, mientras que 300 de ellas (el 51,99 %) se refieren solo a hombres. Es decir, la cantidad de noticias protagonizadas únicamente por hombres supera la suma de los otros dos tipos de noticias.

Según el Gráfico 1, el pico en la cantidad de noticias se produjo en la cuarta semana, después de la denominación del nuevo virus por parte de la

OMS como COVID-19, ya que el virus amplió su superficie de afectación en Wuhan y el conocimiento científico del mismo había crecido también. De los 163 artículos publicados durante esta semana, 93 los protagonizan únicamente hombres, mientras que solo 14 (el 8.58 %) tenían a mujeres como protagonistas totales. Cabe destacar que los días 7 y 8 de marzo, debido al Día Internacional de las Mujeres, habríamos esperado ver más noticias protagonizadas por mujeres, pero, lamentablemente, de las 26 noticias publicadas en esos dos días, solo recogimos 3 (el 11.5 %) artículos con mujeres como figura principal.

Gráfico 1. La distribución de noticias protagonizadas por personas de cada género



Fuente: elaboración propia.

Estas observaciones cuantitativas a lo largo de los distintos momentos muestran que durante las primeras etapas de la pandemia, ChinaNews dedicó apenas una décima parte de toda su cobertura relativa al personal sanitario a las mujeres sanitarias, no proporcionándoles el espacio y la visibilidad merecidas. Pero este no es un fenómeno aislado en este único medio de comunicación: como revelaban los datos de los estudios mencionados anteriormente (Aladro et al. 2014, 176; Revuelta et al. 2004, 201), esta distribución de la cobertura mediática es común y permanente a nivel mundial. En realidad, no podemos pretender que se produjera un cambio drástico en el espacio que ocupan las mujeres en los medios durante las primeras semanas de esta crisis de sanidad pública.

A lo largo de la investigación, destacamos que los criterios de valoración relativos a la desigualdad y la discriminación de género en el tratamiento mediático se basan en la comparación con la representación de los hombres en las noticias. Si nos centramos en las 206 noticias en las que aparecen figuras de ambos géneros, podemos ver que solo 52 (el 25.24 %) de ellas seleccionan mujeres como protagonistas centrales, lo que representa la mitad de las noticias en las que los hombres son protagonistas centrales; en ese caso se observan 109 noticias (52.91 %).

Tabla 3. Comparación de las ocupaciones de las mujeres y los hombres

	Mujeres	Hombres
Científico y científica	39 (7.4 %)	97 (15.7 %)
Especialista en enfermedades respiratorias e infecciosas	68 (12.9 %)	111 (17.9 %)
Médico y médica de otra especialidad	95 (18.0 %)	114 (18.4 %)
Enfermero y enfermera	164 (31.2 %)	17 (2.8 %)
Funcionario y funcionaria	104 (19.8 %)	233 (37.7 %)
Voluntario y voluntaria	56 (10.6 %)	46 (7.4 %)
Total	526 (100 %)	618 (100 %)

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, con esta parte de la muestra, también comparamos las ocupaciones de las figuras femeninas y masculinas. Según los datos de la Tabla 3, la mayoría de las figuras femeninas que se mencionan en las noticias son enfermeras, seguidas por las funcionarias, médicas de otra especialidad y especialistas en enfermedades respiratorias e infecciosas. En cambio, la mayor porción de los personajes masculinos son funcionarios, seguidos de médicos generalistas, especialistas y científicos.

Se observa que en el combate contra el COVID-19 en China, la enfermera, como profesión tradicionalmente feminizada, sigue siendo la principal ocupación descrita en los medios para las profesionales sanitarias femeninas, ya que solo el 2,8 % de las representaciones de esta profesión son hombres. En cambio, entre los administradores gubernamentales y funcionarios locales, la proporción de hombres es mayor. No obstante, cabe destacar que la proporción de mujeres funcionarias que aparecen no es escasa, llegando a representar el 19,8 % de las figuras femeninas representadas en las noticias

de la muestra. Además, muchas de las mujeres que aparecen en las noticias son funcionarias de alto rango, algunas de las cuales fueron ascendidas durante la pandemia. En el siguiente apartado explicamos los enfoques utilizados por este medio para crear nuevas imágenes de estas mujeres. Por último, de las profesiones del propio sistema sanitario se desprende que los puestos de nivel superior siguen siendo mayoritariamente masculinos, como los investigadores, los científicos y los especialistas. Los sanitarios masculinos siguen ocupando un espacio mediático significativamente mayor en términos de autoridad y profesionalidad que las mujeres.

4.2. Agendas y encuadres noticiosos sobre mujeres sanitarias

Para identificar las agendas informativas aplicadas en las noticias para la presentación de las mujeres sanitarias, nos centramos en las 277 noticias (71 solo mencionan mujeres, y 206 contienen menciones a ambos géneros), en las cuales han aparecido mujeres sanitarias. El análisis de esta parte de la muestra nos permite destacar los siguientes tipos de agendas para configurar las imágenes de las mujeres sanitarias.

Tabla 4. Agendas noticiosas sobre mujeres sanitarias

Agendas informativas	Cantidad de noticias	%
Liderazgo y responsabilidad	104	37.55 %
Profesionalidad	99	35.74 %
Sacrificio y dedicación	27	9.74 %
Roles familiares	24	8.66 %
Juventud	13	4.69 %
Cualidades y caracteres «femeninos»	10	3.61 %

Fuente: elaboración propia.

Tal y como muestran los datos, las agendas noticiosas relacionadas a las mujeres sanitarias en la cobertura informativa de la lucha contra la pandemia de COVID-19 es muy distinta a la tradicional. Las noticias que describen el liderazgo y las responsabilidades de las mujeres (37.55 %) y las que destacan las competencias profesionales de las mujeres (35.74 %) superan el 70 % del total. Esto significa que, ante el contexto de la pandemia, los lectores recibieron abundantes historias de mujeres que lideran la lucha contra la pandemia,

así como de mujeres ejemplares con nivel de habilidad profesional extraordinarias. Asimismo, se observa un descenso de la presencia del sacrificio y de los roles familiares como agendas tradicionales relacionados con la mujer. A continuación, combinaremos las descripciones de los fragmentos de noticias para explicar cómo ChinaNews pone de relieve en sus noticias las dos nuevas agendas informativas principales, el liderazgo femenino y la profesionalidad.

4.2.1. Agenda y encuadre mediático sobre liderazgo femenino

El 23 de enero de 2020, Wuhan tomó las medidas del cierre de la ciudad y activó el primer nivel de reacción ante la grande emergencia de salud pública, y a partir del 24 de enero, un total de 426.000 sanitarios de 346 equipos médicos de todo el país se desplazaron para ayudar a Wuhan y Hubei. En nuestra muestra de noticias, un total de 10 artículos mencionaron los «逆行者» - «Ni Xing Zhe, sanitarios en camino hacia el peligro» –en sus titulares, seis de los cuales estaban protagonizados por líderes femeninas–. El hecho de ir «en camino hacia el peligro» no es solo un acto individual, sino una manifestación concreta de la actuación del Estado, personificado en el personal sanitario.

Li Lanjuan, la renombrada epidemióloga china que más aparece en las noticias como integrante de la Academia de Ingeniería de China, dirige el Laboratorio Clave Estatal para Diagnóstico y Tratamiento de Enfermedades Contagiosas. Fue ella la primera en sugerir que Wuhan debía ser estrictamente confinada el día 22 de enero, cuatro días después de llegar a esta ciudad. Esto ocurrió a menos de tres días de la Nochevieja china, el punto álgido del movimiento de población en China. Esta científica lideró el grupo de investigación donde aislaron cinco cepas del virus, de las que dos son muy adecuadas para el desarrollo de vacunas, además su equipo también aprobó los medicamentos Abidor y Darunavir, con efectos potencialmente inhibidores del virus. Como describe una de las noticias: «Esta académica, siempre con la cabeza fría, tomó las decisiones que más tarde se revelarían como las más acertadas en los momentos más críticos» (Huang 2020). Al plasmar el estilo de liderazgo tranquilo y decisivo de las mujeres, las doctoras de primera línea proporcionan a los periodistas mucho material desde una perspectiva única y valiosa. Por su parte, otra mujer, Zhang Jixian, atendió por primera vez a una paciente infectada en la consulta del 26 de diciembre de 2019, y lo comunicó al día siguiente al CDC superior a través del hospital. A diferencia del Dr. Li Wenliang, que fue el primero en revelar la información sobre el virus al público (el día 30 de diciembre), ella fue la primera en dar la alarma informando a los organismos públicos, lo que inspiró pos-

teriormente la intervención del Estado. En una de las noticias de la muestra, el periodista destaca su buen criterio al comentar sus declaraciones en entrevista telefónica, en la que manifestó: «Es importante seguir aplicando criterios científicos y objetivos, no inventar cosas. Hay que tener pruebas más concluyentes antes de poder hablar» (Yang y Fan 2020).

Como en los dos casos anteriores, el contenido de las noticias que tratan de las mujeres como líderes se ha centrado en las intervenciones proactivas y las reacciones rápidas para minimizar o incluso lograr el riesgo cero de posibles infecciones. Así, la académica Qiao Jie, jefa del equipo médico nacional de la Universidad de Pekín, que construyó la primera unidad de cuidados críticos 30 horas después de llegar a Wuhan y fue calificada en las noticias como «guerrera» y «mujer de hierro». Además, como académica y especialista en obstetricia y ginecología, estudió las manifestaciones clínicas de la infección del virus para saber la existencia de la transmisión de madre a hijo, ampliando el conocimiento médico y desarrollando un plan de tratamiento preventivo para esta población (Wang 2020; Qiao et al. 2020). Asimismo, la jefa del departamento respiratorio del Hospital Pulmonar de Wuhan, la doctora Du Ronghui, con su experiencia y sus conocimientos, aconsejó la activación de las medidas de protección secundaria del hospital durante un periodo en el que no se había determinado si la enfermedad era contagiosa, garantizando que ningún miembro del personal médico del hospital se infectara posteriormente (Cheng et al. 2020). Las noticias que relatan sus extraordinarias actuaciones pretenden reflejar también la capacidad de China para actuar, coordinar y gestionar las crisis con el fin de interrumpir la propagación local de la epidemia, desempeñando un papel positivo en la presentación de la imagen del país en el mundo.

Las características de liderazgo de las mujeres no solo se observan en las profesionales del sector sanitario, sino que también se manifiestan mediante los ejemplos destacados en las funcionarias de la administración pública. Quien encabezó el grupo del gobierno central que supervisa la respuesta a la epidemia en Hubei y ha permanecido en Wuhan durante toda la crisis fue la viceprimera ministra china, Sun Chunla. Entre el 22 de enero y el 27 de abril, durante su estancia en Hubei, se recopilaban ocho noticias sobre la viceprimera ministra, que cubrían actuaciones como el intercambio con los médicos de primera línea (Tian 2020), las visitas a las comunidades para conocer las condiciones de vida de los ciudadanos (Chen 2020a), la visita al hospital temporal Huoshenshan (Fang 2020), la orientación sobre la recuperación del trabajo y la producción (Zhao y Hu 2020), la despedida a los equipos médicos

que asistían a Hubei (Hu y Zhao 2020) y la participación a la reunión informativa sobre el desarrollo de vacunas y medicamentos (Zhu 2020b). Estando al frente de la gestión de la pandemia, subrayó que el tratamiento esencial para el control de la pandemia es «no dejar ningún paciente sin atender para cortar la propagación del virus» (Yuan 2020). Todas estas noticias proporcionan una perspectiva completa y multifacética de la líder de máximo nivel de China en la lucha contra el coronavirus.

Otra referente femenina surgió a partir de un ascenso, cuando Zhang Ying fue ascendida a la subdirección del CDC de la ciudad Tianjin durante la pandemia. Para describir la cadena de transmisión de una infección agregada en un centro comercial de Tianjin, Zhang Ying y su equipo, investigaron y analizaron todas las trayectorias de los vendedores y clientes que aparecían en el edificio, así como las de quienes tenían contacto con ellos, en total nada menos que 10 mil personas. En menos de dos semanas, el equipo que dirigía proporcionó una explicación y aportó pruebas detalladas del rastro del virus desde su origen, describiendo la ruta de propagación que había seguido en este caso, estableciendo un vínculo epidemiológico entre todos los casos de infección. Las noticias decían de ella que «hizo una presentación de libro» (Zhu 2020a) y en las redes sociales la llamaron «la Sherlock Holmes de Tianjin» (Zhang 2020). Zhang Ying no fue la única funcionaria ascendida durante la primera ola de la pandemia. En nuestra muestra, un total de nueve funcionarias fueron ascendidas de forma similar a puestos de liderazgo más importantes en reconocimiento a sus destacadas contribuciones en el trabajo de mitigación de la pandemia. Además, cabe destacar que, ante una gran emergencia de salud pública, la transparencia y la difusión de la información son cruciales. Como el COVID-19 es una enfermedad nueva, cuyo conocimiento es limitado en la primera etapa, pero es altamente contagioso, el gobierno chino tomó medidas estrictas para controlar el movimiento de personas. Ello requiere que las mujeres que lideran la gestión de la pandemia desempeñen con profesionalidad y rigor la función de comunicación: informando ajustada y puntualmente de las últimas actualizaciones y evitando los rumores y el pánico. Por tanto, en Beijing, Tianjin, Hong Kong, Macao y muchas otras provincias y ciudades, las personas que se encargan de la actualización diaria son mujeres.

Para resumir, la perspectiva de liderazgo femenino es uno de los encuadres mediáticos claves para la construcción de «la imagen de las mujeres» durante la lucha contra el coronavirus. Las noticias hacen hincapié en el liderazgo de las mujeres, lo que crea más oportunidades y las dota de mayor espacio para expresarse y ganar visibilidad en el contexto de la pandemia.

4.2.2. Agenda y encuadre mediático sobre profesionalidad de las mujeres

En las noticias relacionadas con las mujeres, también se observa una clara orientación hacia la profesionalidad de la mujer en el trabajo. Como científicas en el ámbito de la Medicina que luchan contra la enfermedad en la pandemia, deben, por un lado, respetar los protocolos y profundizar constantemente en el conocimiento de la enfermedad y, por otro, explorar constantemente territorios desconocidos en busca de soluciones científicas. Por lo tanto, la imagen más representativa de las mujeres sanitarias era la de una mujer intelectual y científica.

La muestra de noticias se centró en las aportaciones científicas de tres académicas: Li Lanjuan, Chen Wei y Qiao Jie, con un total de 20 reportajes. En la sección anterior, hemos visto a las académicas Li Lanjuan y Qiao Jie, como líderes femeninas del equipo médico, tomando decisiones correctas y rápidas en momentos críticos, a partir de su profesionalidad y su sólida experiencia en el campo de las enfermedades infecciosas. La médica y científica Chen Wei, conocida en las noticias como el «Escudo biológico de China» y la «Asesina del ébola», llegó a Wuhan tres días después del cierre de la ciudad. Dos días más tarde, el 28 de enero, el kit de prueba RT-PCR desarrollado por su equipo superó la aprobación urgente de las autoridades reguladoras nacionales y se puso en marcha, reduciendo significativamente el tiempo de las pruebas PCR vigentes en aquel momento. Inmediatamente después, se centró en la investigación para el desarrollo de la vacuna. El 16 de marzo, la vacuna basada en el vector de adenovirus desarrollada por el equipo de Chen empezó la fase uno de los ensayos clínicos, convirtiéndose en la primera del mundo. Los reportajes que cuentan sus historias a menudo mencionan que no era la primera vez que Chen estaba en primera línea de combate contra diferentes virus en las últimas décadas. Su equipo desarrolló un aerosol nasal que ayudó a proteger al personal médico contra los virus del SARS en 2003 y desarrolló una vacuna contra el ébola en 2014 (Feng 2020; Wang 2020). Al igual que la descripción de Chen Wei, la mayoría de los reportajes destacan que las médicas que se enfrentan contra la pandemia también han tenido anteriormente experiencia en la lucha contra el SARS en 2003. Al comparar el progreso de las condiciones y las medidas sanitarias a lo largo de casi dos décadas, se pone de manifiesto la calma de las mujeres profesionales sanitarias en contextos de crisis sanitarias tan duras y también su confianza en lograr la victoria final (Luo 2020; Ou 2020; Wang 2020). A continuación, reproducimos las declara-

ciones en este sentido de una de estas profesionales médicas en una entrevista realizada en abril de 2020.

En cuanto a la labor de enfermería, en comparación con el SARS de hace 17 años, ahora se han complementado con más atenciones especializadas, lo que hace que la atención clínica y el tratamiento sean más pertinentes y eficaces. Por ejemplo, el equipo de rehabilitación pulmonar realiza intervenciones oportunas para ayudar a los pacientes a recuperar el funcionamiento más rápido y a reincorporarse mejor a la familia y la sociedad (Xia 2020).

Como hemos mencionado en la sección anterior, la comunicación oportuna y precisa de los datos disponibles es crucial ante un virus desconocido. En este sentido, las mujeres expertas de la primera línea desempeñan un papel muy importante a la hora de transmitir los conocimientos científicos respecto a prevención del contagio entre la población y de orientar al público para que se mantenga un ritmo de vida saludable. Según la muestra seleccionada, los temas sobre los que las mujeres médicas participaron en la difusión de conocimientos científicos se centraron en áreas como la divulgación de la elección de las mascarillas y las precauciones para el uso de las mismas (Jiang 2020), la exigencia de evitar contacto y usar las posibles medidas digitales en la prevención comunitaria (Liu 2020), la información sobre la presencia de virus en la leche materna (Su 2020), en que la neumóloga explique si la tos es un signo de infección segura (Tian 2020), el fomento del uso de tratamientos y medicinas tradicionales chinas (Du 2020), en dar consejos nutricionales (Dong y Lai 2020) y psicológicos durante la pandemia (Wang y Zhang 2020), etc.

La difusión de conocimientos médicos y preventivos de carácter científico no se dirigía exclusivamente a los residentes en China, sino que las expertas también proponen sugerencias a la población expatriada en el extranjero, y asimismo comparten con los expertos de todo el mundo las experiencias reales y las informaciones esenciales en la lucha contra la pandemia. Por ejemplo, el 18 de abril se informó de que la académica Li Lanjuan había estado explicando los consejos de protección contra el coronavirus y respondiendo a las preguntas de los emigrantes chinos y a los estudiantes chinos en España a través de un evento transmitido en directo por Internet (Zhang 2020). Durante la conexión directa, la académica Li se dedicó específicamente a dar consejos y orientaciones detalladas y viables sobre los problemas y dificultades a los que se enfrentan las personas chinas residentes en España (por ejemplo, compartir habitación, diferentes hábitos alimenticios, medidas de prevención para

las empresas chinas, etc.). En otro caso, Cao Wei, doctora del Hospital Xiehe de Beijing, en representación del equipo médico de la primera línea que atiende a los medios chinos y extranjeros «cara a cara», respondió en inglés a las preguntas relacionadas con la pandemia. Durante su intervención, aclaró la idea errónea de que la pandemia se vería afectada por el cambio climático y señaló que realizar pruebas es la única forma eficaz en prevenir y controlar la pandemia (Li 2020). En estos dos ejemplos se observa, por un lado, la sólida profesionalidad de las dos doctoras enfrentándose a escenarios distintos (*webinar* en directo y rueda de prensa internacional) y, por otro, la empatía, el interés humanista y el espíritu de servicio de las médicas chinas.

Con el creciente intercambio de información, los medios de comunicación cada vez ejercen una mayor influencia potencial para orientar la selección de carreras profesionales para las mujeres en el futuro (Chimba y Kitzinger 2010; Phillips y Imhoff 1997). En las noticias publicadas por ChinaNews, se puede observar que los medios de comunicación oficiales se centran en la participación de las mujeres en la lucha contra la pandemia, destacando su profesionalidad en sus carreras y presentando una imagen profesional positiva y altamente cualificada. Sin duda, esto ha configurado una nueva imagen de las médicas y seguramente contribuirá a que más jóvenes chinas elijan esta carrera.

4.2.3. Otras nuevas agendas y encuadres mediáticos sobre las mujeres sanitarias

Además del liderazgo presentado a través de las decisiones clave tomadas por las mujeres líderes y de la competitividad profesional de las mujeres destacadas mediante las historias de las mujeres expertas, también encontramos otros encuadres noticiosos menos relevantes en la muestra, pero que proporcionan puntos de vistas novedosos.

Uno de ellos es el protagonismo de la representación de las «mujeres jóvenes». Según los datos estadísticos, hay más de doce mil jóvenes de la generación Z que participaron en los equipos médicos que se desplazaron para ayudar a Wuhan y Hubei. En la muestra encontramos 13 noticias (4.69 %) protagonizadas por el grupo de doctoras de esta generación; enfermeras y voluntarias son los puestos más ocupados por el grupo de jóvenes. Anteriormente, esta generación solía ser etiquetado en las percepciones sociales como: «hija única mimada», «princesita», «rebelde», «delicada», «disconforme» y «falta de persistencia». En esta noticia relacionada con la lucha contra la pandemia, la imagen de las jóvenes tuvo la oportunidad de ser remodelada.

Por un lado, algunas jóvenes médicas y enfermeras mencionaron que habían vivido la lucha contra SARS durante su infancia y que la situación en aquel momento influyó en su decisión de convertirse en profesional sanitaria en el futuro. Por ejemplo, una enfermera mencionó en la entrevista: «Cuando me pongo la ropa de protección, ya no soy una niña. No quiero quedarme atrás de los que nos precedieron» (Chen 2020b). Descripciones similares demuestran el valor de las jóvenes para asumir las responsabilidades que les ha tocado vivir en esta época. El segundo punto destaca la valentía y espíritu de sacrificio de las jóvenes ante las dificultades y los peligros, tales como una enfermera que, en su solicitud del traslado a la sala de neumología de mayor riesgo, escribió: «Si hay una desgracia, dono mi cuerpo para la investigación para vencer el virus» (Huang 2020). El último punto es que las sanitarias de la generación Z ya no se limitan a una única imagen de dedicación y sacrificio, sino que muestran intereses diversos y personalidades únicas. Algunas de ellas, por ejemplo, hicieron dibujos animados, grabaron canciones y *vlogs* en la sala para aliviar el estrés y dibujaron las ropas de protección con frases y dibujos divertidos para animarse a sí mismas y a los pacientes (Chen 2020). Estos detalles transmiten el optimismo en la primera línea de la batalla, y también acercan los modelos médicos al público, de modo que las doctoras y enfermeras dejan de ser heroínas estereotipadas y simbólicas, y comienzan a ser personalidades vivas y diversas.

Además de lo anteriormente mencionado, hay que resaltar también que la configuración de algunas cualidades tradicional y típicamente femeninas como ventajas profesionales constituyen una nueva perspectiva de los encuadres noticiosos. En este sentido, la delicadeza, sensibilidad, empatía y habilidad comunicativa de las mujeres profesionales de la atención sanitaria constituyen una ventaja profesional muy valiosa. La «maternidad» y la «feminidad» se presentan como una característica propia de las mujeres, que se manifiestan en comportamientos más cariñosos y empáticos ante los distintos cambios psicológicos de los pacientes. Así, se recoge la historia de una enfermera ante una madre separada de su recién nacido por la infección que, para aliviar su ansiedad y preocupación, encontró fotos de su hijo y la ayudó a realizar una vídeo llamada con la familia (Pu 2020). A su vez, se cuenta el caso de un niño que se quedó solo en el hospital, y las enfermeras se convirtieron voluntariamente en las «madres temporales», le cuidaron como su propio hijo, le contaron cuentos y le regalaron chuches (Yu 2020). Del mismo modo, algunas enfermeras de la etnia uigur de Xinjiang, que son muy buenas cantantes y bailarinas, solían sacar a bailar a los pacientes en el hospital tem-

poral, ayudándoles de esta forma a mantener la salud física y mental (Tang et al. 2020). Además, captar los detalles en el tratamiento, prestar atención a todos los índices fisiológicos del paciente, realizar la evaluación adecuada y adoptar la reacción oportuna también reflejan la sensibilidad y la perspicacia de las médicas, que desempeñan un papel importante en la curación de los pacientes.

Aunque el análisis de las agendas y los encuadres de las noticias revela muchas perspectivas que presentan una nueva imagen de las mujeres médicas, todavía hay algunas deficiencias que se podrían reflexionar. La representación de los roles familiares de las mujeres sigue ocupando una gran parte en la cobertura, con un gran número de historias que resaltan el conflicto entre los roles familiares de las mujeres como madres, hijas y esposas y sus roles sociales como médicas de primera línea. Por ejemplo, una historia muy difundida describía a un marido que, al despedir a su mujer, una enfermera, se iba a Wuhan diciéndole: «Me comprometo a hacer las tareas domésticas durante un año siempre que vuelvas sana y salva». Aunque la historia tuvo éxito en cuanto a su ángulo de comunicación, también reflejó, hasta cierto punto, las percepciones y estereotipos de género tradicionales de la sociedad sobre la división de las tareas domésticas entre hombres y mujeres. En segundo lugar, la representación del sacrificio femenino presta demasiada atención a la apariencia de las mujeres, como la frecuente publicación de fotos de las heridas en los rostros de las doctoras tras quitarse la mascarilla, y el hecho de destacar a las médicas y enfermeras cortándose el pelo o incluso afeitándose la cabeza como expresión de su sacrificio personal (Yuan 2020, 18). Estas noticias también suelen utilizar los términos «más bella» y «ángel» como símbolos para representar a las protagonistas femeninas. Este tipo de descripción apenas aparece en las historias de los médicos varones, lo que, evidentemente, debilita la participación y el valor de las mujeres en la respuesta a la pandemia, ya que en las escasas noticias se puede leer que hay doctoras que han pagado con su vida.

5. Conclusiones

El análisis de la cobertura de la primera ola de la lucha contra el COVID-19 en China por el medio ChinaNews muestra, en definitiva, que la proporción de mujeres profesionales sanitarias cubiertas por este medio no aumentó significativamente. De hecho, a las mujeres no se les dio suficiente visibilidad

e importancia en cuanto al número de noticias (tan solo un 12.3 %) y el tipo de profesión desempeñada (las tres ocupaciones más destacadas de mujeres fueron: enfermera, funcionaria y médica generalista), en comparación con la cobertura de los sanitarios varones (el 51.99 %, cuyas ocupaciones más destacadas en las noticias fueron: funcionario, médico generalista, especialista y científico).

Sin embargo, en el análisis de una muestra de historias que incluía mujeres como protagonistas, encontramos que la cobertura de las imágenes femeninas reflejaba un carácter centrado en figuras personales, dejando en la mente de los lectores los nombres de una serie de representantes femeninas modelos como Li Lanjuan, Sun Chunlan, Zhang Jixian, Chen Wei, Qiao Jie, Zhang Ying, etc. A diferencia de la imagen tradicional de las médicas, en la lucha contra la pandemia, tal y como informan los medios de comunicación chinos, aparecen mujeres intelectuales que demuestran un liderazgo y una decisión sorprendentes en los momentos críticos, así como las habilidades médicas y de investigación de primera línea en sus campos de especialización. Por otro lado, se potenció la imagen positiva de las mujeres jóvenes y el papel positivo de las cualidades típicamente femeninas para el desempeño de la profesión.

Más allá de eso, los medios de comunicación chinos deben seguir siendo conscientes de los prejuicios de género que proceden de los estereotipos sociales y las perspectivas centradas en los hombres. El énfasis excesivo en los roles domésticos y la apariencia física de las mujeres, a través de conmovedoras imágenes tomadas durante la crisis sanitaria, supone minimizar el valor y la dedicación de las mujeres en el combate contra el COVID-19.

La pandemia se desarrolla en el año en el que el mundo conmemora el 25º aniversario de la histórica Plataforma de Acción de Pekín sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género. El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, planteó que: «Insto a los gobiernos a que pongan a las mujeres y las niñas en el centro de sus esfuerzos para la recuperación de la COVID-19. Lo primero es actuar con las mujeres como líderes, con igual representación y poder de decisión» (Guterres 2020). Catalizadas por este momento histórico específico y por este acontecimiento en particular, las mujeres chinas, con su profesionalidad y liderazgo, consiguen progresivamente un mayor reconocimiento en los medios de comunicación y, por tanto, una mayor visibilidad para la población. Esperamos que se trate de un pequeño paso adelante en la promoción de la igualdad de género en el espacio mediático.

Referencias bibliográficas

- Aladro Vico, Eva, Graciela Padilla Castillo, Paula Requeijo Rey, Dimitrina Jivkova Semova, Julia García Agustín, María Teresa García Nieto, y Mónica Viñarás Abad. 2014. «La presencia y representación de la mujer científica en la prensa española». *Revista Latina de Comunicación Social* 69, n.º 2: 176-194.
- Chimba, Mwenya, y Jenny Kitzinger. 2010. «Bimbo or boffin? Women in science: an analysis of media representations and how female scientists negotiate cultural contradictions». *Public Understanding of Science* 19, n.º 5: 609-624. <https://doi.org/10.1177/0963662508098580>
- Dader, José Luis. 2000. «La “mujer” como categoría emergente en la producción de las noticias: pros y contras de una nueva visibilidad periodística». *Cuadernos de Información y Comunicación* 5, s.n.: 23-37.
- Gallego, Juana (Dir.), Elvira Altés, María Eugenia Melús, Jaume Soriano, y María José Cantón. 2002. «La prensa diaria por dentro: mecanismos de transmisión de estereotipos de género en la prensa de información general». *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, n.º 28: 225-242.
- Guterres, António. 2020. «Las mujeres en el centro de las iniciativas de recuperación del COVID 19». *ONU*. Consultado el 1 de abril de 2021. <https://www.un.org/es/coronavirus/articulos/mujeres-centro-recuperacion-contracovid19>
- Haran, Joan, Jenny Kitzinger, Maureen McNeil, y Kate O’Riordan. 2008. *Human Cloning in the Media: From Science Fiction to Science Practice*. Londres: Routledge.
- López Díez, Pilar. 2008. «Los medios y la representación de Género: Algunas propuestas para avanzar». *Feminismo/s* 11, n.º junio: 95-108. <http://dx.doi.org/10.14198/fem.2008.11.06>
- Macharia, Sarah, Lilian Ndangam, Mina Saboor, Esther Franke, Sara Parr, y Eugene Opoku. 2015. *Who makes the news? Global Media Monitoring Project 2015*. Londres y Toronto: World Association for Christian Communication (WACC). Consultado el 13 de enero de 2022. http://www.media-diversity.org/additional-files/Who_Makes_the_News_-_Global_Media_Monitoring_Project.pdf
- Matud, María Pilar, Carmen Wangüemert, e Inmaculada Espinosa. 2012. «Representación de mujeres y hombres en las noticias de la prensa nacional española». *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, n.º 7: 9-24

- McCombs, Maxwell. 1996. *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- ONU. 1995. «Beijing Declaration and Platform of Action, adopted at the Fourth World Conference on Women». Comunicación presentada en la 4.^a Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, 27 de octubre. *Refworld*. <https://www.refworld.org/docid/3dde04324.html>
- Phillips, Susan, y Anne Imhoff. 1997. «Women and career development: A decade of research». *Annual Review of Psychology* 48, s.n.: 31-59.
- Revuelta, Germma, Inma Alonso, Sonia Tomás, Marcela Guerrero, e Izabella Rohlfs. 2004. «Género y salud en la prensa diaria». *Gaceta Sanitaria* 18, n.º S.1: 201-206.
- Redmen, Susan, y Julie Taylor. 2006. «Legitimate family violence as represented in the print media: textual analysis». *Journal of Advanced Nursing* 56, n.º 2: 157-165. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2648.2006.03996.x>
- Shachar, Orly. 2000. «Spotlighting Women Scientists in the Press: Tokenism in Science Journalism». *Public Understanding of Science* 9, n.º 4: 347-358. <https://doi.org/10.1088/0963-6625/9/4/301>
- Yuan, Pingfang. 2020. «La imagen “prejuiciosa” de las sanitarias en la lucha contra la epidemia». *Youth Journalist*, n.º 20: 18-19 (Traducido de chino a castellano: 原平方, 抗疫报道中‘被偏见’的女性医护人员形象, 青年记者, 2020年20期, 18-19页).