

Más ilusiones

1 de Marzo de 2012



Después de [Distorsión, equívocos y ambigüedades: las ilusiones ópticas en el arte](#), continúa la saga de las ilusiones con *Ilusiones ópticas en la publicidad y el diseño*. ¡Ya puedes consultarlo en la Biblioteca!

Enhorabuena a nuestro profesor [Ramón Díaz Padilla](#) y a todo el equipo de profesores que han participado en esta publicación.

"En esta ocasión, se busca identificar la presencia e importancia de estos efectos ópticos en el ámbito del diseño, haciendo hincapié en el diseño gráfico, con el objetivo de proporcionar recursos a los estudiantes para que, no solo sean capaces de reconocerlos sino que también sean creadores de imágenes efectivas haciendo uso de estas valiosas herramientas de comunicación."

(**Díaz Padilla, Ramón.** *Ilusiones ópticas en la publicidad y el diseño*. Madrid, 2012, p. 11)