

Propuesta Pedagógica para Fortalecer la Educación Mediática e Informativa desde los Estilos de Aprendizaje

Clara Janneth Santos-Martínez
Universidad Autónoma del Caribe. Colombia
janneths@hotmail.com
Calle 90 #46-112 – Tel.: (+57) 300 374 06 20
Jennyfer Solano-Betancourt
Universidad del Atlántico, Colombia
Jennsolano96.jsb@gmail.com
Calle 90 #46-112 – Tel.: (+57) 300 374 06 20j
Rosa Angela Paniagua-Freyle
Universidad Autónoma del Caribe, Colombia
rpaniagua@uac.edu.co
Calle 90 #46-112 – Tel.: (+57) 300 374 06 20
Ponencia

Esta investigación fortalece objetivos del Proyecto Prensa Escuela Uniautónoma un Modelo Educomunicacional de Responsabilidad Social Universitaria, desarrollado en la Universidad Autónoma del Caribe, UAC. (Convocatoria Interna: I-06-P20. Resolución N° 143 de 14 de abril de 2016).

Resumen

La importancia del triángulo del conocimiento Educación – Investigación - Innovación en el marco de la actual Sociedad de la Información y el Conocimiento invita a repensar el desempeño educativo de las Instituciones de Educación Superior, IES, e indagar sobre los intereses de los discentes del s. XXI para reorientar el proceso enseñanza-aprendizaje desde realidades cercanas. Esta investigación se apoya en el estudio de caso como metodología aportando a la construcción del conocimiento y a la redefinición del papel que docente y discente deben desempeñar en la educación mediada por las TIC. Se presentan resultados de una encuesta que permitió determinar el perfil de ingreso de los estudiantes de Comunicación Social, de acuerdo con el entorno (perspectiva tecnomediática, social e institucional). Desde lo conceptual se revisó literatura sobre los estilos de aprendizaje para plantear una propuesta educomunicativa que contribuyera al aprendizaje significativo de tales competencias. La propuesta fortalece la investigación, difusión y capacitación de los comunicadores desde el Medialab-universitario: un laboratorio de medios que vigoriza competencias de Educación Mediática e Informativa.

Palabras Clave: Competencia comunicativa – Estilos de aprendizaje - Mobile Learning - TIC

Eje: Estrategias y Nuevas Tecnologías: Desafíos.

1. Introducción

La importancia de estudiar Comunicación Social se observa desde el número de graduados: 3.010.882 entre 2001 y 2014. De ellos 146.479 provienen del departamento del Atlántico representando un 39,55% de graduados en el Caribe colombiano. La oferta del programa de Comunicación Social aumenta en Barranquilla dónde hay 5 universidades privadas que cuentan con registro calificado para ofertar esta carrera: Uniautónoma, Uninorte, CUC, Sergio Arboleda y CUN². (SNIES, 2018). En 1971, la UAC abrió la Facultad de Comunicación Social en Barranquilla (siendo pionera en la costa y la segunda en el país). Por su parte, la Universidad del Norte ha ofertado el Programa desde 1994 siendo la única que ostenta Registro de Alta Calidad ante el MEN. Juntas han graduado 3.401 jóvenes entre 2001 y 2016: Uniautónoma con los Programas de Comunicación Social-Periodismo y Dirección de Radio y Televisión; y Uninorte con Comunicación Social y Periodismo. De estos, un 60,4% es decir 2.055 jóvenes son egresados de la UAC y 1.336 (39,2%) lo son de la Uninorte (SNIES, Observatorio Laboral para la Educación. Oferta Regional, 2018).

La realidad educativa de los docentes fluctúa entre la asimilación de nuevos conceptos y ‘acentos’ del pasado (Prensky, 2001, p. 5-6) que conllevan una praxis e interacción docente - discente diferente pues surge en un medio cada vez más competitivo, globalizado y multicultural y en un entorno que va: a) del aprendizaje lineal al hipermedia ; b) de la instrucción a la construcción y el descubrimiento; c) de la enseñanza centrada en el profesor al aprendizaje centrado en el estudiante; d) de asimilar material a aprender cómo navegar y cómo aprender; e) de la escuela al aprendizaje permanente; f) de ‘una talla para todos’ al aprendizaje personalizado; g) de aprender como tortura al aprendizaje como diversión; h) del profesor como transmisor al maestro como facilitador (Tapscott, 1999, p. 5-7).

Pero si bien el anhelo de varias generaciones de padres -migrantes digitales- del siglo XX fue conseguir que sus hijos tuvieran un título universitario; los nativos digitales no sólo deberán preocuparse por conseguir un título de licenciatura, especialización, maestría y/o doctorado, sino que además deberán actualizarse en las 8 competencias clave para la educación permanente: lingüística, matemática e informacional, digital, aprender a aprender, competencias sociales y

² Léase: Universidad Autónoma del Caribe, Universidad del Norte, Corporación Universitaria de la Costa, Universidad Sergio Arboleda (sede Barranquilla) y Corporación Unificada Nacional.

cívicas, sentido de la iniciativa y espíritu de empresa y conciencia y expresión culturales (UE. Rec. 2006/962/CE de la Comisión, 18 de diciembre de 2006). A ello deberán aunar la competencia mediática e informacional que atraviesa las anteriores situándose en el centro del aprendizaje a lo largo de la vida (Unesco, 2005).

De esta manera, la propuesta a formular apunta a buscar caminos de encuentro y desencuentro entre nativos y migrantes digitales: entre lo humano y lo tecnológico; entre lo pedagógico y lo comunicativo; entre lo institucional y lo social. Entendiendo como señala el Proyecto Educativo del Programa de CS-P que “las motivaciones e intereses iniciales del estudiante corren por cuenta de los modelos de comunicador que él ha internalizado, desde los medios...” (VV.AA., 2015, p.3) y que constituyen su cosmovisión. Por ello, el marco teórico parte del uso crítico de los medios (como instrumento y eje de acción comunicativa), así como la necesidad de alcanzar una “nueva conciencia mediática” invitando a: 1) conocer la importancia e influencia del sistema de medios en la vida cotidiana; 2) desarrollar competencias para usar las TIC atendiendo a fines y valores humanos. Las soluciones que puede aportar la educomunicación en la región, involucran a todos los medios: televisión, cine, radio, música grabada, prensa, revistas, Internet y cualquier otra tecnología de comunicación digital (Pérez y Varis; 2010, p. 81) en un entorno de educación expandida -aquella en la que el lugar de aprender es cualquiera- (VV.AA.; 2009).

Se diseñó una encuesta como instrumento de recolección de información (ver anexo 1), la cual se aplicó a 176 estudiantes de primer semestre del Programa de CS-P de la UAC, en el período 2016-01, con el objeto de observar sus preferencias de interacción con las TIC y establecer: ¿sobre qué medios tiene competencias tecnológicas y/o comunicativas el estudiante?, ¿qué medios prefiere y para qué?, ¿qué experiencias de comunicación ha tenido en su entorno?, ¿para qué estudia la carrera?, ¿conoce las acciones externas del Programa de CS-P de la UAC? Sintetizando: los jóvenes afirman que los principales medios usados en el colegio fueron: radio, periódico, periódico mural, revistas y TV. A diferencia del colegio donde usaban principalmente computadores; en el ámbito universitario, los jóvenes utilizan entornos multiplataforma, aunque muestran mayor preferencia por el teléfono celular. Usan principalmente You Tube y varias Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp). El computador se asocia más con el uso de software que de Apps predominando el uso del Office, y dentro de ello, el procesador de textos Word, el Power Point y el Excel. En cuanto al consumo mediático, su experiencia cultural

pasa por un ecosistema comunicativo en el que se interesan por la prensa y la radio de carácter local y nacional, pero el consumo de televisión es internacional y nacional.

¿Cómo encontrar afinidades con este estudiante que elige medios que no se privilegian en el colegio? (el celular incluso se prohíbe en el reglamento de algunas I.E.). Ya en el ámbito disciplinar del Programa de CS-P en la UAC, el estudiante interactúa con disciplinas prácticas como los talleres de televisión, radio, prensa, fotografía. No obstante, dicha praxis la enseñan migrantes digitales (Prensky, 2001) que aprendieron su disciplina con metodologías transmisivas soportadas en modelos exógenos como señala Kaplún (educación que pone énfasis en los contenidos y/o en los efectos) y que ensayan algunas iniciativas de un modelo educativo que pone énfasis en el proceso: modelo endógeno (1998, p. 18 y ss.).

Convendría, entonces, conocer los estilos de aprendizaje de los docentes³, antes de emprender cualquier proceso de cambio o de ‘trans-formación’ que coadyuve a ‘aprender a aprender’, para formular metodologías que apliquen a nuevas formas de pensar -aquellas de los nativos digitales con sus aprendizajes inmersivos; a quienes les atraen procesos paralelos y multitarea; y que prefieren gráficos a textos; funcionan en red; buscan aprendizajes lúdicos; buscan satisfacción y recompensas inmediatas-; habría que asumir que se debe “aprender una nueva lengua que los nativos tienen y se ha instalado en su cerebro” (Prensky, 2001, p.6)

Teniendo en cuenta que una de las principales características de los estilos de aprendizaje es que no son estáticos, sino que están influenciados por factores propios del entorno, tales como la edad y las costumbres, se entiende con Alonso, C.M. & Gallego, D.J. & Honey, P. (1995); Cazau, 2004 y García Cue, 2013, que una persona puede desarrollar más de un estilo de aprendizaje durante su vida. Desde esta idea se acude -en primera instancia- al análisis conceptual que considera la tipificación de los estilos de aprendizaje para llamar la atención de los docentes sobre la importancia de tenerlos en cuenta.

Los datos obtenidos relacionan la experiencia de uso TIC, adquirida en el colegio, con la praxis que los nativos digitales tienen en su cotidianidad universitaria. Se observó que los jóvenes asumen el computador como herramienta académica y el teléfono celular, ‘Smartphone’, como herramienta de entretenimiento. Testimonian, además, que en los colegios no se promueve el uso de las redes sociales, ni el aprendizaje con el móvil, elementos que desde las teorías de los estilos

³ La media de edad de los docentes es de 48,6 años.

de aprendizaje podrían ser útiles a las necesidades de los estudiantes con un estilo activo o visual y auditivo, en su estilo de aprendizaje, activo, pragmático, reflexivo o teórico, por lo que se proponen estrategias de enseñanza-aprendizaje para dichos estilos mediante el uso de sistemas ‘Mobile-Learning’ y/o multiplataforma. Lo anterior, entonces, propicia contribuir al fortalecimiento de la Educación Mediática e Informativa (EMI) desde la perspectiva de los estilos de aprendizaje, ya mencionados y propuestos por Alfonso, Gallego y Honey (1995): activo, reflexivo, teórico y pragmático, aunque puede haber mixtos, por ejemplo, el reflexivo-teórico, o el activo-pragmático.

El uso de las TIC ha desarrollado nuevos estilos de aprendizaje en los nativos digitales y como señalan Orellana, Bo, Belloch & Aliaga, 2010: las TIC ofrecen un enorme potencial de adaptabilidad para aplicar los estilos de aprendizaje; razonamiento que nos lleva a formular la siguiente hipótesis: Los estilos de aprendizaje de los docentes y las preferencias de los estudiantes sobre las TIC aportan información significativa que permitirá adecuar metodologías y crear ambientes o escenarios virtuales que potencien el aprendizaje de los estudiantes.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Formular una propuesta educomunicativa que tenga en cuenta el análisis conceptual de la diversidad de estilos de aprendizaje como aporte a la formación integral del Comunicador Social-Periodista de la UAC.

2.2. Objetivos Específicos:

1. Determinar el perfil de ingreso de los comunicadores de acuerdo con el entorno (perspectiva tecno-mediática, social e institucional)
2. Determinar aplicabilidad de los estilos de aprendizaje con respecto a la usabilidad de las TIC en la UAC.
3. Definir escenarios pedagógicos señalando los aportes a la formación desde la Educación Mediática e Informativa (EMI).

3. Justificación

Esta investigación es pertinente porque contribuye a la autoevaluación del Programa de CS-P, aportando al mejoramiento y la calidad institucional desde el reconocimiento que: “The digital media is causing educators and students alike to shift to new ways of thinking about teaching and learning” (Tapscott, 1999, p.5). Es relevante conceptualizar desde la construcción de Sociedades

del Conocimiento fundamentados en que “...fortalece los aspectos plurales del acceso al aprendizaje y de un amplio acceso a las oportunidades de creación de conocimientos por parte de individuos y comunidades”. Se destaca a su vez, la pertinencia de investigar en torno a los estilos de aprendizaje, las TIC y la aportación a la EMI teniendo como horizonte las características de las nuevas generaciones y la necesidad de aproximar docente y discente a una visión propia bajo los principios de la UAC, considerando el Proyecto Institucional, los Valores⁴ y los Principios⁵ que guían a la comunidad Uniautónoma. Un marco conceptual pertinente tiene en cuenta las áreas sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión, en las que prima el desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales y el Aprendizaje Permanente atravesado por el eje de la Internacionalización como elementos que crean un territorio motivado por la Responsabilidad Social Universitaria en un entorno globalizado y competitivo que activa la producción de conocimiento la innovación y la sostenibilidad. La visión se territorializa en la educación extendida (educación formal y no formal). La ilustración da cuenta de este nivel de integración:



Figura 1. Integración conceptual de principios y valores del PEI de la UAC en la Sociedad del Conocimiento. Fuente: Clara Janneth Santos-Martínez.

Así, la ‘generación net’, los nativos digitales y/o ‘Millennials’, verán la relevancia de trabajar en red y estarán más comprometidos con causas propias y con entornos sostenibles. Desde la

⁴ Valores: Responsabilidad, Perseverancia, Tolerancia, Empatía, Solidaridad y Coherencia.

⁵ Principios: Liderazgo, Autonomía, Equidad, Diversidad, Conciencia Ambiental y Creatividad.

UAC esta visión se plasma en el Plan de Desarrollo Institucional, PDI 2016-2020, donde se hace un llamado a la necesidad de construcción de paz, la conciencia ambiental, la creación de ciudadanía en línea con la creación de comunidades que miren al entorno local con visión global (visibilidad y reconocimiento en el entorno). Por ello, docentes y discentes se encaminan a dinámicas académicas modernas (conocimiento para la transformación social). La propuesta es posible pues no se hacen cambios al diseño curricular, sino que se integra y se refuerza un todo ya existente.

La viabilidad de la propuesta se garantiza desde el apoyo que brindan los recursos del Programa. Los de la Docencia e Investigación serían los talleres que se producen en el Centro de Producción y transmisión de radio y televisión y el Centro de Medios y Recursos Tecnológicos Académicos: Emisora, Canal TV, salas de cómputo, laboratorio de fotografía. En lo que se refiere a Prensa, publicaciones como: ‘El Comunicador’; Revistas: ‘ComunicArte’. Los recursos de Extensión e Investigación: Programa Prensa Escuela, principalmente. La institución cuenta con: Banda ancha (Wi-Fi); Artefactos: videobeam; computadores (fijos y portátiles); cabinas de audio. La metodología es presencial pero la UAC utiliza ‘Sistemas de Apoyo a la Presencialidad’: Aula virtual en entorno Moodle: EXIA; además ofrece Office 365 para cada estudiante facilitando la interactividad y el trabajo colaborativo. Web de la UAC; plataforma Épica; Redes Sociales, Plataforma DSPACE: repositorio institucional con trabajos de docentes y estudiantes, tesis y proyectos. Uso de WhatsApp como iniciativa de directivos con sus docentes establecido por la Facultad y los Programas; uso de WhatsApp entre discentes en asignaturas.

De este modo se conseguirá “una teoría y práctica curricular que privilegie las lógicas del saber y las necesidades culturales antes que las lógicas del mercado...” (VV.AA., 2015, p.4).

4. Marco teórico:

Los términos que se contemplan en este marco teórico parten del enfoque Acceso, Empleabilidad, Integración o AEI (Ferreiro. R., Di Napoli, A., 2008) para hablar sobre las TIC: ‘A’ referido a acceso, ‘E’ a empleo y, finalmente, ‘I’ como Integración de las tecnologías al desarrollo de los contenidos curriculares. (2008, p. 338- 339). La UNESCO conceptualiza la Educación Mediática e Informativa, EMI, buscando que ésta se estructure desde el humanismo y no desde la instrumentalización tecnológica.

Los paradigmas de la educación han cambiado en el siglo XXI con el auge y penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y una educación que se fundamenta en la

innovación y la investigación. Actualmente se promueve, entre otros principios, el uso de las TIC como motor del desarrollo económico; sustituir el modelo educativo basado en el profesor y el libro por un nuevo modelo y nuevos ‘roles’ centrados en el trabajo autónomo del estudiante (sin llegar al autodidactismo); fortalecer el desempeño docente como creador, gestor de ambientes de aprendizaje, planificador y guía. Esto es, el paso de la heteroestructuración (‘trans’formar al alumno) a la autoestructuración (ayudar al alumno a ‘trans’formarse), en términos de Not (2013). No obstante, son muchos los pasos que hay que dar para que se establezcan estos cambios.

El marco teórico de esta propuesta visualiza nuevos derroteros para la reflexión sobre el perfil del comunicador frente al nuevo milenio y la universidad actual. Un papel que se proyecta desde la educomunicación: “la capacidad de acceder, analizar y evaluar el poder de imágenes, sonidos y mensajes con los cuales nos confrontamos diariamente, y que desempeñan un papel importante en la cultura contemporánea”. (Pérez y Varis, 2012, p.8). La interpelación que motivan las TIC invita a pensar ¿cómo educar? ¿cómo transformar? Señala Kaplún (1998) la necesidad de una educación problematizadora que se preocupe por el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico. A su vez, destaca: “...toda acción educativa aún aquella que se realiza presencialmente en el aula y sin uso de medios implica un proceso comunicativo. Un buen educador también necesita comprender ese proceso”. (pp. 11-12). El nuevo modelo, ‘autogestionario’ se basa en la participación del sujeto en el proceso educativo y forma para la participación en la sociedad, pues: “sólo hay verdadero aprendizaje cuando hay proceso; cuando hay autogestión de los educandos” (Kaplún, 1998, p. 51).

Los resultados de la encuesta evidencian que los jóvenes están inmersos en el uso de las TIC - y se conoció, además, cuáles privilegian-. No obstante, en cuanto al camino de la transformación social que se espera -no sólo de este tipo de educación del siglo XXI, sino también de la visión dialogizante y problematizadora o transformadora que puede activar el comunicador social-, hay mucho por hacer (véanse los resultados de las preguntas 9, 10 y 11, principalmente). No en vano, el reto con las TIC es más pedagógico que tecnológico (Ferreiro. R., De Napoli, A., 2008).

a. Desde el punto de vista de las TIC y la formación docente

Si bien el enfoque AEI (Ferreiro y De Napoli, 2008) constituye un punto de partida, se debe ir más allá para lograr que el diagnóstico obtenido y la propuesta aquí esbozada puedan constituir un aporte. Para ello, se toma como referente el proyecto Estándares de Competencias en TIC Docentes ECD-TIC (2008), considerando que para desarrollar las competencias (genéricas y

específicas), docente y discente deben seguir un camino de 3 vías, con las que el mejoramiento de la educación se vincula al crecimiento económico sostenible:

1) Enfoque de nociones básicas de TIC: (Integrar competencias en TIC en los planes de estudio); 2) Enfoque de profundización del conocimiento: (Utilizar el conocimiento para adicionar valor a la sociedad y a la economía); 3) Enfoque de generación de conocimiento: (Innovar, producir nuevo conocimiento y sacar provecho de éste).

b. Competencias

El enfoque de competencias se aplica considerando la definición dada en el proyecto Definición y Selección de Competencias, DeSeCo, de la OCDE⁶. El Informe Tuning América Latina añade: “la calidad es parte integrante del currículo basado en competencias” (2007, p. 16).

c. Desde los Estilos de Aprendizaje

Una definición ampliamente consensuada en los diferentes trabajos publicados sobre estilos de aprendizaje señala que son los rasgos cognitivos, afectivos y psicológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los estudiantes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje (Keefe, 1988). Desde las corrientes pedagógicas constructivistas, los Estilos de Aprendizaje constituyen elementos que tienen en cuenta las necesidades individuales sobre cómo aprenden los estudiantes, e involucran al docente como un facilitador abriendo caminos sobre esas, particulares, y diversas maneras de aprender.

De otro lado, “Kolb señala que, para aprender, es necesario disponer de cuatro capacidades básicas: experiencia concreta (EC); observación reflexiva (OR); conceptualización abstracta (CA); y experimentación activa (EA), de cuya combinación surgen los cuatro estilos de aprendizaje” Romero, et ál. (2010) incluyen, como ya se dijo, 4 elementos globales: Divergente (EC y OR), Asimilador (OR y CA), Convergente (CA y EA) y Acomodador (EC y EA).

⁶ Se define competencia como “La capacidad de responder a las demandas complejas y llevar a cabo las tareas de forma adecuada. Surge de la combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento, que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz”.



Figura 2. Estilos de aprendizaje combinando Alonso, Gallego y Honey (1995) y Kolb (1976). Fuente: Vergara, C. Actualidad en Psicología (Blog).

Se debe tener en cuenta que, cada vez más, se entremezclan factores genéticos, culturales, tecnológicos, económicos y se comparten experiencias entre los diferentes países y culturas en procesos de comunicación e interdependencia que hoy definen la globalización. Otro elemento por considerar es que los estilos de aprendizaje no son estáticos, sino evolutivos, es decir, el estilo de aprendizaje varía con los años, tal y como lo señalan Alonso, Gallego y Honey, 1995; y de otro lado, más allá de identificar preferencias por uno u otro estilo de aprendizaje, Ros, 2000, afirma que no se posee un estilo exclusivo, sino una mezcla de ellos, señalando que puede haber preferencias de uno o más de uno (p. 715).

Complementariamente, no se puede soslayar el Modelo de Roger Sperry, desde el cual Sperry 1973 (citado por Rendón-Uribe M., 2012) “demostró que el hemisferio izquierdo tiene normalmente la dominancia en tareas analíticas y verbales, en tanto que el derecho asume la dominancia en tareas espaciales, en la música y en otros campos” (p. 131). Parte de los dos hemisferios cerebrales: el izquierdo y el derecho que tienen áreas con tareas específicas percibiendo, representando, transformando y asimilando la información que se disponga, de maneras muy diferentes. Para Sperry cada individuo desarrolla más un hemisferio que el otro y por ello se muestran las características de los individuos con respecto a cada uno de los hemisferios.

- Hemisferio izquierdo: sistemático; lógico; objetivo; analítico; controlado; secuencial o en serie; verbal: habla y escribe; opera como una computadora digital; observador de diferencias.
- Hemisferio derecho: impulsivo; intuitivo; subjetivo; sintético; emocional; simultáneo o en paralelo; Visual: no habla, pero si comprende el lenguaje a un nivel elemental; opera como una computadora analógica; observador de semejanzas. (Forero R., Castaño L, Mejía C.; 2016).

5. Metodología /Estrategias /Actividades:

El estudio surge como una investigación descriptiva y transversal en cuanto a un único periodo de tiempo para la recolección de la información (2016-01), con un diseño no experimental de enfoque mixto que se desarrolla en varias fases metodológicas: la inicial comprende la revisión de literatura sobre los modelos de estilos de aprendizaje que brindan una pauta para trabajar con estudiantes con preferencias al uso de elementos virtuales. Paralelamente a la misma se realizó una revisión de literatura concerniente al uso que los estudiantes del Programa de CS-P hacen de los medios de comunicación y las TIC. Lo anterior condujo a una fase de interpretación, desde lo conceptual, de los modelos de estilos de aprendizaje y la posterior recomendación enmarcada en una propuesta educomunicativa de personalización de los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación virtual como un derrotero a seguir en el aula.

La información tiene en este sentido dos vertientes de fuente secundaria: una hace relación a la revisión de literatura relevante relacionada con los modelos para la comprensión de los estilos de aprendizaje pertinentes a esta investigación: Sperry (1973); Kolb (1984); Honey & Mumford (1986). La otra fuente secundaria relevante es la información de literatura sobre la EMI y las TIC, en particular, en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. De otro lado, se tuvo en cuenta el contexto institucional de la UAC, comprendiendo literatura gris como: PEI, PDI y modelo pedagógico para el uso de las TIC.

Para recopilar información se aplicó una encuesta compuesta por 13 preguntas, dirigida a 176 estudiantes de primer semestre del programa de CS-P de la UAC (anexo 1), en la que se buscó conocer un perfil de ingreso de los comunicadores: Preguntas 1 a 6: perfil socio-académico de los estudiantes de CS-P de la UAC; Preguntas 7 y 8: Accesibilidad en el uso de las TIC de los discentes (AEI de las TIC); Preguntas 9, 10 y 11: Presaberes disciplinares: derivados de la comunicación como objeto de estudio; la apropiación y uso de los medios tradicionales y

alternativos de comunicación; relación interpersonal y con su contexto más inmediato. (Que brinda información sobre sus actitudes y capacidades: trabajo en equipo, compromiso con su entorno); Preguntas 12 y 13: para identificar la motivación hacia la institución y la disciplina de estudio, así como el conocimiento del Programa de Extensión Prensa Escuela. Software: Excel.

La otra fuente primaria fue el test de Kolb (anexo 2)⁷, aplicado a una muestra de 47 estudiantes de 1er. y 4º semestre del programa de CS-P seleccionados por participación espontánea y 18 docentes de 23 pertenecientes al mismo Programa de la UAC. Software: Excel.

5.1.Resultados:

5.1.1. Análisis de la encuesta:

Como se mencionó, la fuente primaria de recolección de información de los estudiantes fue la encuesta (anexo 1). Tamaño de la muestra: 176 encuestados: La muestra constituye un corpus compuesto por jóvenes que en 2016-01 ingresaron a 1er. semestre del Programa de CS-P de la UAC, distribuidos en cinco grupos. Conforman un grupo etario de adolescentes en el que prevalecen las mujeres (79,55% de los encuestados) y cuyas edades oscilan entre los 14 y los 19 años, es decir, el 92,6% de la población. Las preguntas 1 a 6 permitieron determinar el perfil socioacadémico: el 73,3% de los jóvenes estudió en colegios ubicados en los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, y Sucre; representando la región Caribe en un 96,5%.

▪ Accesibilidad y uso de las TIC por parte de los discentes:

Teniendo en cuenta que los jóvenes acaban de iniciar su formación universitaria, en la pregunta 7, relacionada con los medios de comunicación y TIC que utilizaron en sus Instituciones Educativas, IE, se observó predominio de medios tradicionales en el siguiente orden: radio, periódico, periódico mural, revistas, televisión. Esta categoría agrupa, además, las respuestas relacionadas con el hardware: Computadores, Video Beam, Tablet, Celulares, Tablero Inteligente y Cabina de grabación y otros recursos: Plataforma de contenidos, Software, Buscadores y Bases de datos y Redes sociales con los que cuentan las IE.

En cuanto al hardware prima el uso de computadores en un 35,2% de la población (incluye: salas de bilingüismo, sala de informática y aula virtual), seguido del video beam (7,95%) y las

⁷ El instrumento se aplicó virtual y presencialmente. En este último caso se trasladaron datos a la versión online que arrojaba los resultados indicando el estilo de aprendizaje y los valores de cada eje ('X' – 'Y'). Ver anexo 2

tabletas (7,38%), entre otros. La categoría otros recursos permitió incluir las plataformas de contenido (13 registros: páginas web y en 1 caso: blog institucional). A menor escala: software, redes sociales, buscadores y bases de datos. En el marco del desarrollo potencial, los jóvenes han usado principalmente: radio, computadores, e interactúan con la web del colegio.

Experiencia de uso del discente: la pregunta 8 indagó por las TIC que el estudiante tiene, utiliza y está más familiarizado, buscando identificar: apropiación asociada al vocabulario.

Tabla 1. (Frecuencia según mención de datos. No es matriz sumativa). *Desglose por ítems, P.8*

8.a. Hardware		8.b. Software		8.c. Apps en computador		8.d. Apps móvil / Tablet		8.e. Redes Sociales		8.e. Otras TIC	
Teléfono móvil	166	Word	170	No usa	97	Redes sociales	219	Facebook	148	Buscadores y BBDD	18
Computador	161	Power Point	138	Software	52	Buscadores y BBDD	72	Instagram	137	Plataformas de contenido	17
				Entretenimiento	37	Entretenimiento	39	Twitter	96		
Tableta	85	Excel	124	Buscadores y BBDD	24	Plataformas de contenido	28	WhatsApp	95	Otras (Editores y juegos)	3
Otros	5	Accesos	35	Redes sociales	13	No uso	28	Snapchat	70	Épica Mobile	1
		Otros	6	Música	8	Software	24	Messenger	15		

La opción hardware (8.a.) evidencia una apropiación multiplataforma. El uso del teléfono móvil (94,3%) se acompaña con el del computador (91,47%) y la Tableta (48,29%). En cuanto a software (8.b.): total predominio de herramientas Microsoft Office y, dentro de ello el uso del Procesador de textos, el Power Point para presentar diapositivas y las hojas de cálculo Excel, en su orden. El uso de bases de datos es mínimo. Se diferencié entre Apps en el computador y Apps en el móvil o celular. Obsérvese a continuación los resultados de Apps en Computador (P. 8c.):

- a. No usan ninguna aplicación en computador: 97 jóvenes (55,1%), Software (29,5%): Se mencionaron 17 tipos de software: Word, Power Point, Adobe Photoshop, Excel, Antivirus, Movie Maker, Premiere, Paint, Cool Edit Pro y Sony Vegas, entre otros.
- b. Apps de entretenimiento (21%): FIFA, Netflix, Juegos, Editor de fotos, Popcorn Time (App de código abierto), Sony Crackle (Streaming multimedia), entre otros. Apps de música (4,5%): Ares, Spotify, Deezer e Itunes.
- c. Buscadores y bases de datos (13,6%). El navegador Google. También: Safari, Mozilla, Firefox, Explorer. Otros: Diccionario (DRAE), Gmail y Épica (App de la UAC).
- d. Redes sociales (7,38%): estas no cuentan entre las más utilizadas porque no suelen descargarse en los computadores, se accede a ellas desde el navegador. Se mencionaron: Facebook; Twitter, Instagram y WhatsApp.
- e. La categoría “Otros” (2,27%) incluye: Noticias, El Tiempo, You Tube.

Las aplicaciones más importantes que tienen en el móvil son: Redes sociales: WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter; Buscadores y BB.DD: Épica (institucional UAC), Diccionario, Gmail y Traductor. Entretenimiento: las más usadas, al igual que en el computador, son los juegos y los editores de fotos: Instashot, Instasize, Photogrid, PicsArt, Aviary y BeFunky. Entre los sistemas de venta de streaming multimedia está Netflix, la plataforma de video de Sony Crackle. Plataformas de contenido: You Tube es la más utilizada. Al comparar la utilización de esta App la diferencia es significativa: en el móvil (17 veces) y en el computador (1 vez). Otras utilizadas en el móvil: Wattpad (App para compartir historias), FlipBoard (red social y agregador de contenidos que funciona como revista digital) y Wlingua y Duolingo (aprendizaje de idiomas). No usan en móvil: 28 menciones (puede deberse a no accesibilidad a smartphones). Software: el Word sigue siendo el más utilizado (11 menciones), lo que refuerza la frecuencia de uso indistintamente del hardware que se utilice. Otros son: Drive, Adobe Reader, Word Pad, Excel, Avast (antivirus), Rosetta Stone (aprendizaje de idiomas) y Video Record.

Desde el punto de vista del lenguaje informacional y/o la terminología propia de las TIC se observó que los estudiantes confunden una red social con una aplicación para editar fotos, o un buscador con el traductor de Google. Asimismo, al preguntar por Redes Sociales, un 27% de los encuestados menciona otros tipos de recursos o aplicaciones como, por ejemplo: mensajería instantánea, buscadores y bases de datos, plataformas de contenido, entre otras. Un 72% de los encuestados sí respondió en referencia a la pregunta.

i. Interacción comunicativa del discente con el entorno:

El consumo mediático y su finalidad en lo referente a: Prensa, Radio, Televisión, Redes Sociales y Otros medios (soporte físico o digital). Pregunta 9 (ítems a, b, c, d, e). El nivel de participación, en su entorno, en actividades de comunicación (Pregunta 10) y los medios de comunicación alternativos que conocen (Pregunta 11) buscando con ello, conocer la interacción con el entorno (participación ciudadana) y afinidad con la comunicación alternativa).

- **Frecuencia y finalidad de uso de medios de comunicación:** Si bien las redes sociales y la TV son los medios preferidos por los estudiantes de la UAC, los resultados no son excluyentes entre sí; se complementan. Tras codificar las respuestas se obtuvo el ecosistema mediático preferente de los estudiantes de CS-P y la finalidad de uso de cada medio:

Tabla 2

Frecuencia de uso y finalidad de los medios según la población estudiantil

Medios	Redes Soc.	Televisión	Prensa	Radio
Uso	89,8%	77,3%	76,7%	67.6%
Finalidad	Comunicarse	Informarse	Informarse	Entretenerse
Otra finalidad	Interactuar	Aprender	-	-
		Nacional / Internacional	Local y Regional	Nacional y Local
	Facebook- Instagram; WhatsApp- Twitter	Caracol-RCN; TNT-FOX- ESPN, etc.	Heraldo, ADN, Al Día, Zona cero, Q'Hubo	Blue Radio, Los 40 Principales, LA W, etc.

La comunicación y el consumo mediático han cambiado en el tránsito de lo analógico a lo digital, por lo que, el uso de las redes sociales y ver la TV, para un nativo digital, constituyen experiencias de acceso, empleo e interacción que pueden implicar simultaneidad con otros medios, pero también interacción y aprendizaje. Falta apropiación del lenguaje TIC.

- El uso de Redes Sociales es de 89,8%, y las más utilizadas son: Facebook (71,5%), Instagram (48,1%), WhatsApp (41,7%) y Twitter (41,1%).
- ¿Para qué usan los encuestados las Redes Sociales?: Comunicarse (91 menciones), Informarse (56 menciones), Entretenerse (50 menciones), e Interactuar (19 menciones).

- c) En cuanto a la Televisión, un 77,3% de encuestados usa este medio: predominio de canales nacionales: Caracol (77 veces) y RCN (57 veces); 28 canales internacionales (65 menciones); canales deportivos y de películas: TNT, Fox, ESPN, Fox Sports, MTV, CNN, Warner, AXN, Discovery, etc. TV regional: Telecaribe (10 menciones). Además, se registraron 21 menciones de “otros programas”: noticieros, entretenimiento, solo 2 de investigación y documentales (2), deportes (1); y otros ven TV.
- d) ¿Para qué usan los encuestados la televisión? Informarse (98 menciones), Entretenerse (66 menciones), No responde (43 menciones), Aprender (10 menciones).
- e) Preferencias en Prensa: 76,7% de los encuestados señalan leer: diarios, revistas y portales a nivel local, regional, nacional e internacional; mientras un 23,3% manifiesta no leer. Los jóvenes no mencionaron si la lectura se daba en soporte físico o digital. Los diarios más leídos por los encuestados son los locales (100 menciones = 74%): El Heraldó (56 veces) y ADN⁸ (31 veces); otros Al Día, Zona Cero, Q’Hubo. A nivel regional: El Universal (Cartagena), El Meridiano (Montería, Sincelejo), Diario Magangué Hoy (Magdalena), El Propio (Córdoba). A nivel nacional se mencionaron: El Tiempo, El Espectador, Revista Semana, As Colombia (diario online) y el portal web Las 2 Orillas. ¿Para qué utilizan los medios de comunicación prensa y radio?: 67% lee Prensa para informarse: noticias locales, nacionales e internacionales. Un 3% para entretenerse. El 67,6% escucha Radio, mientras un 32,4% no lo hace. Las emisoras más escuchadas fueron las nacionales (83 menciones).

Se observa que el uso y consumo de información proveniente de Prensa y Radio internacional sólo alcanza 3 menciones: TKM, Time, El País; y 2 menciones: La nueva (EE. UU.), y Radio Moya (España), representando, un 2,4% y 2,3% respectivamente.

¿Para qué oyen la radio?: de 119 menciones, un 58% se refieren al entretenimiento, lo que está en correspondencia con la mayor preferencia que tienen por las emisoras musicales (80 veces). No muy distante de la información (51,2%; 61 menciones). El 32% no contesta.

ii. Participación en actividades de comunicación:

⁸ ADN: Es uno de los periódicos más leídos en Colombia, desde 2008 circula gratuitamente en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. Propiedad de la casa editorial El Tiempo CEET S.A.

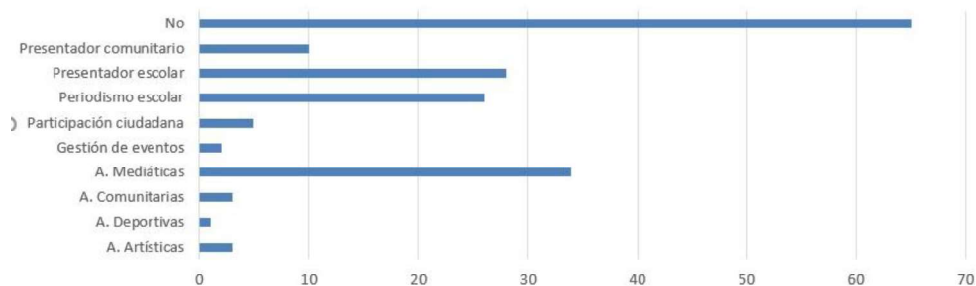


Figura 3. Pregunta 10a. ¿Cómo ha participado en actividades de comunicación en su barrio, centro educativo u otro sitio?

Permite conocer la interacción de los estudiantes de comunicación con el entorno en materia de comunicación. La pregunta 10 indaga la participación en actividades de comunicación como una extensión de la participación ciudadana que se manifiesta con actividades voluntarias en cualquier entorno: barrio, iglesia, centro educativo, etc. Hubo 65 encuestados que contestaron no haber tenido ninguna interacción que motivara acciones comunicativas sociales (37%), es decir, 111 encuestados (63%) si lo han hecho. Las actividades de participación más mencionadas son las mediáticas (30,6%), seguidas de la presentación escolar (25,2%) y el periodismo escolar (23,4%). Sobre los escenarios o lugares donde más han participado señalan: el colegio (72%), los medios de comunicación (12,6%) y el barrio (9%).

Desde la perspectiva crítica, la comunicación como objeto de estudio para la transformación y el cambio social se basa en planteamientos dialógicos que pueden instrumentalizarse con los medios tradicionales de comunicación y con las NTIC. La pregunta sobre los medios de periodismo alternativo (periodismo para el cambio social) busca precisar qué medios para el cambio social conocen los encuestados. Un 68,8% de los estudiantes de CS-P no referenció ningún medio para el cambio social. Los que sí lo hicieron mencionaron medios tradicionales como la prensa (16 veces), la radio (23 veces), TV (20 veces), además, del periodismo investigativo (5 veces) y programas en general (10 veces) para el cambio social. Al referirse a la radio se mencionaron emisoras comunitarias (2 veces). La pregunta 11 evidencia que existe desconocimiento sobre estos conceptos para lo que se sugiere a los docentes reflexionar sobre la poca incidencia de esta área de la comunicación en procesos de la región.

iii. Retroalimentación del Impacto del Programa CS-P en los jóvenes

Dado que la Universidad Autónoma del Caribe desarrolla la estrategia educativa Prensa Escuela en sus instalaciones desde el año 2000 ofreciendo desde sus aulas, 9 módulos con los que brinda formación sobre los medios de comunicación escolar a los jóvenes de los grados noveno, décimo y undécimo de los colegios del Caribe; la comunicación escolar surgida como proceso de educación expandida constituye otra de las áreas en las que debe tener injerencia el PC-S en la región: Programa de Educación No Formal que surge en el ámbito de la Educación Formal⁹. La pregunta 12 verificó el bajo reconocimiento social e impacto de Prensa Escuela en la imagen y prestigio del Programa de CS-P. De 176 estudiantes de primer semestre 60,2% dicen no conocerlo (106 encuestados). A pesar de que Prensa Escuela es el programa de extensión ‘insignia’ de la Universidad Autónoma del Caribe, graduando en promedio 100 estudiantes por semestre desde el año 2000 hasta la fecha, solo un 39,8% conoce el programa, dejando en evidencia la falta de visibilidad de un intangible educativo que se enmarca en el concepto de educación expandida.

Finalmente, se preguntó a los estudiantes ¿por qué ingresaron a la UAC? y ¿por qué estudian Comunicación Social-Periodismo? El objetivo es conocer el impacto del programa en los jóvenes matriculados.



Figura 4. Pregunta 13a. ¿Por qué estudia en la UAC?

Para esta pregunta se crearon 5 categorías teniendo en cuenta las respuestas de los encuestados a ¿por qué estudian en la UAC? 1) Calidad, fue la más nombrada (110 menciones), seguida de 2) Prestigio¹⁰: 107 menciones. Se infiere que la elección de la UAC, en su mayoría, se determina por intangibles como calidad y prestigio de la institución. El primero se reafirma como lema institucional: “Somos más calidad”; y el segundo, por tradición y reconocimiento dado por el

⁹ Sobre Prensa Escuela Uniautónoma se puede ampliar información en Santos, C.J. y Leal, S. (2016).

¹⁰ Prestigio: pública estima de alguien o de algo, fruto de su mérito. (Según DRAE).

cuerpo docente y egresados, a lo largo de 47 años del Programa. 3) Convenios y/o programas, hace referencia a tangibles académicos con los que cuenta la institución, programas de extensión, de internacionalización, convenios laborales y académicos: 11 menciones. 4) Otra de las razones fue la accesibilidad: al respecto se mencionan los descuentos con los que cuenta la Universidad, los programas de financiación, así como la ubicación o posición geográfica de la institución (12 menciones). 5) corresponde a las personas que no contestaron: 9 encuestados.

También se preguntó ¿por qué estudia Comunicación Social-Periodismo? Para esta pregunta se crearon 5 categorías que se explican en su orden secuencial: 1. Satisfacción, 2. Sentido Social, 3. Informar, 4. Variada, 5. Empatía personal, 6. Hacer el cambio, 7. No contestan

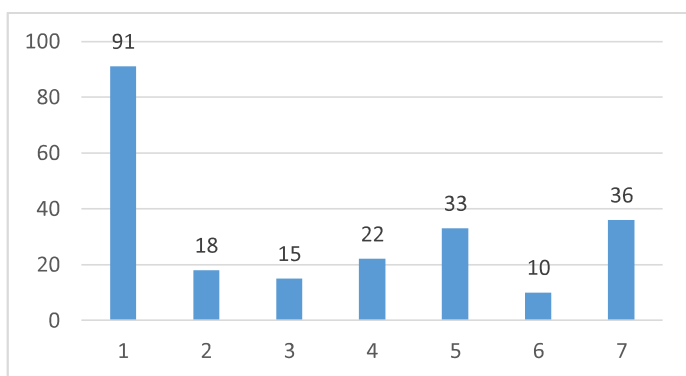


Figura 5. Pregunta 13b. ¿Por qué estudia Comunicación Social-Periodismo?

Se obtuvo el siguiente orden de respuestas: a) Satisfacción (91 menciones), es decir, les gusta la carrera. b) No contestan (36 menciones), c) Empatía personal (33 menciones): se contemplan habilidades que el estudiante cree son pertinentes para el desarrollo de la carrera. d) Es variada (22 menciones): diversos campos de acción de la carrera, su interdisciplinariedad e) Sentido social (18 menciones) f) Informar (15 menciones) g) Hacer el cambio (10 menciones), ideas de los estudiantes sobre generar un cambio en la sociedad desde la carrera.

5.2. Propuesta Pedagógica desde los Estilos de Aprendizaje:

Dado que los resultados apuntan a que “el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñele consecuentemente” (Ausubel, Novak y Hanesian, 1983); conviene emprender acciones que brinden aprendizajes significativos y revisar las formas de enseñanza. Este estudio plantea, entonces, tener en cuenta los estilos de aprendizaje de los docentes para formular metodologías que potencien la zona de desarrollo próximo (Venet, M.; Correa, E., 2014) mejorando habilidades y aportando un mejor procesamiento de la

información, sustentado en la motivación que las TIC generan en los jóvenes. De esta manera nos identificamos con el señalamiento de Martín, 2017: "...las cualidades tecnológicas de los nativos digitales deben ser entendidas como una oportunidad para mejorar la forma en que los docentes trasladan el conocimiento a las aulas". (p. 100). Y por supuesto, aumentar el tiempo de trabajo en virtualidad propiciará la adaptabilidad para potenciar todos los estilos de aprendizaje.

Cuando hablamos de *Blended Learning* es conveniente identificar los estilos de aprendizaje de los docentes, para aportar a la construcción de nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje. Según resultados del test de Kolb aplicado a docentes y estudiantes, el contenido o estructura del curso debería privilegiar un estilo acomodador, ya que éste fue el estilo mayoritario tanto por docentes como por estudiantes. No obstante, la segunda prevalencia se manifestó en el estilo divergente para los docentes y el asimilador para los estudiantes. De este modo, se buscaría que el docente ayude a desarrollar todos los estilos de aprendizaje, fortaleciendo estilos preferentes y reforzando los estilos menos desarrollados como lo recomiendan Gallego y Alonso (2012), que en el caso de los estudiantes de la UAC son: Preferentes (Acomodador y Asimilador) y Menos desarrollados (Divergente y Convergente).

5.2.1. Aportaciones a la virtualidad:

El uso de las TIC en un AVA favorece la repetición y los tiempos para un mayor o menor análisis, reflexión, inducción, deducción, con o sin interacción tanto escritural como verbal y de imágenes, mediante el uso por ejemplo de una computadora, o de la transmisión en el medio más adecuado y preferido por el estudiante como videos, audios, chats u otros. También con los elementos de la virtualidad se da todo un proceso de búsqueda y capacidad de selección pertinente, en mayor grado e intensidad, que con los elementos impresos; y el estilo o manera como se aprende aporta de diversas formas favoreciendo, o no, barreras del aprendizaje como: la desmotivación, baja concentración y la no asimilación y extrapolación a contextos diversos, que dificultan el desarrollo de competencias diversas. El cerebro humano selecciona y representa la información de diversas formas y desecha el resto dependiendo de la persona involucrada y su manera de aprender. (Forero R., Castaño L, Mejía C.; 2016)

El uso de las TIC parece favorecer en su aprendizaje a las personas con preferencia visual, aunque tengan una manera de acceder al conocimiento que sea marcadamente más activa o pragmática (Acomodador) o reflexiva (Convergente) o teórica (Asimilador)- y aún una combinación de ellos-. Por ello se recomienda la utilización de los llamados organizadores

gráficos: mapas conceptuales, mentales, gráficos en tercera dimensión, líneas de tiempo u otros propios de la actual didáctica de la multimedia.

5.2.2. Aportaciones conceptuales y tecnológicas:

La propuesta contempla el uso de lo tecnológico como producto de la interacción docente-discente, por lo que, se sugiere la creación de un laboratorio de medios en el que se concreten las acciones como productos de elaboración colaborativa que, además, brinde visibilidad a la acción educativa desde los productos mediáticos realizados.

El laboratorio de medios se inspira en los laboratorios de innovación ciudadana que utilizan los medios digitales para dar visibilidad a los trabajos de los talleres de prensa, radio y televisión. Los resultados de investigación y los productos derivados de los géneros periodísticos. Tecnológicamente se trabaja en una plataforma creada en WordPress desde la que se asignan claves a los usuarios, quienes abren páginas en las áreas de: Investigación, Difusión y Capacitación. La propuesta propende por la personalización y el empoderamiento mediático y se encuentra en desarrollo actualmente. Se puede consultar en: <http://medialab-universitario.com/>

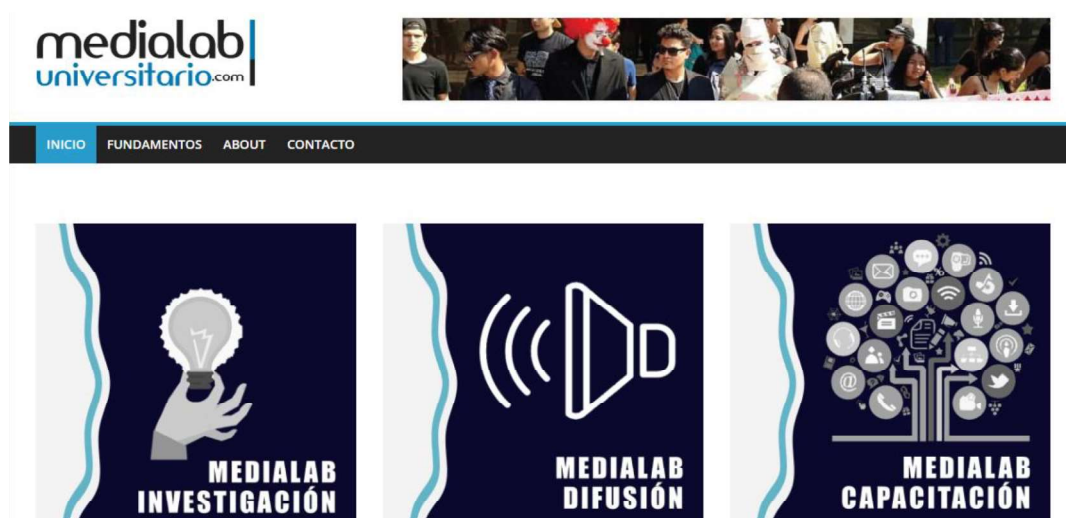


Figura 6. Laboratorio de medios como apoyo al desarrollo de la Educación Mediática e Informativa. Fuente: creado por Clara Janneth Santos-Martínez©. Creative Commons.

Desde la investigación se promueven publicaciones en las que docente y estudiante trabajan desde la metodología del estudio de caso y la sistematización de experiencias. La investigación se apoya desde el Medialab-Difusión con la realización de Seminarios, Congresos y Encuentros en modalidad virtual: Aula virtual, Skype empresarial; Hangout; You Tube. La metodología

evaluativa actúa para dar paso a Congresos en los que se valoran propuestas de investigación de los jóvenes. Los docentes son evaluadores y calificadores de propuestas dinámicas que deben apoyar y alimentar el Currículum Vitae científico o CV-LAC de los jóvenes y los docentes. Finalmente, el Medialab-Capacitación surge para aportar un escenario de enseñanza virtual desde la visión del periodismo científico y periodismo de paz.

La experiencia del medialab-universitario se debe acompañar de múltiples interacciones de difusión mediante las redes sociales. No obstante, esto forma parte del trabajo autónomo del estudiante que debe dar visibilidad a los trabajos producidos buscando crear instancias de personalización de sus propios medios mediante las redes sociales.

Una segunda fase de este trabajo buscará entonces:

1. Conocer los estilos de aprendizaje de docentes del Programa de CS-P como herramienta que aportará información para el desarrollo de metodologías adecuadas para los jóvenes comunicadores
 - a. Para fortalecer la Educación Mediática e Informativa
2. Trabajar en el camino del EMIREC (Jean Cloutier) comprometido con su entorno.
 - a. Educomunicador emisor de mensajes propios.
3. Desde la educación mirar en la línea de Freire: No más educadores y educandos, sino Educadores /Educandos y Educandos/Educadores
 - a. Docente facilitador; Estudiante activo; la comunicación como proceso de transformación
4. Desarrollar metodologías que permitan el fortalecimiento de las TIC y las habilidades que permitan aprender a emprender.
 - a. Implementación del medialab-universitario: visibilizar los trabajos docente-discente; Uso del *Mobile-Learning* y el *Blended Learning*
5. Fortalecer el desarrollo del pensamiento crítico
 - a. Implementar metodologías de aula invertida (Office 365: libreta digital; otros)

6. Conclusiones:

La información recopilada brindó un diagnóstico que dio cuenta del perfil de ingreso de los estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo teniendo en cuenta el uso de las TIC y la acción comunicativa en su entorno:

- A pesar de que la edad del mayor número de encuestados oscila entre los 14 y 19 años, (nativos digitales), los jóvenes no cuentan con un desarrollo alto de las competencias comunicativas; los encuestados usan medios tradicionales, locales y regionales.
- Desde el ámbito escolar los jóvenes tienen presaberes TIC que facilitan el cumplimiento de su ciclo de mejoramiento (etapa escolar). La familiaridad con las TIC desde su entorno personal invita a pensar que la zona de desarrollo próximo funciona mejor con múltiples interacciones que a la manera de un espiral les empodere para su construcción como ciudadanos globales. La familiaridad que tienen con las TIC constituye un acopio de posibilidades que, en la UAC, seguirán aumentándose con ayuda de sus pares y sus docentes (nivel evolutivo real).
- Las TIC están generando un aprendizaje informal. El uso de software para el aprendizaje de idiomas; editores fotográficos, entre otros, invitan a fortalecer el trabajo colaborativo: el perfeccionamiento de la imagen antes de publicar; el uso preferente de You Tube; la interacción y producción creativa con el SnapChat, entre otros.
- El acceso a la información ha ampliado fronteras facilitando, cada vez más contenidos. El vídeo como herramienta para la evaluación cobra importancia en la Educación Mediática e Informativa. Dado el interés por la cultura audiovisual, los docentes deben considerar la importancia de utilizar tutoriales y ‘memes’, a la manera de prácticas ‘expandidas’ de aprendizaje eficaz para los nativos digitales.
- Se llama la atención a los docentes sobre la importancia de los estilos de aprendizaje, partiendo de la base que se tiende a enseñar según el estilo de aprendizaje que tenemos. Si las preferencias mediáticas de los jóvenes están en línea con aprendizajes e interacciones en el medio social, entonces, la aplicabilidad de los estilos de aprendizaje es útil y permitirá que los docentes desarrollen escenarios pedagógicos en los que no se pondere un único estilo de aprendizaje, sino que se busque aportar a todos los estilos de aprendizaje con las TIC.
- La revisión conceptual de los estilos de aprendizaje y las preferencias de los estudiantes sobre las TIC aportó información significativa en esta fase de la investigación que condujo a formular la estructuración del laboratorio de medios: Medialab-universitario como forma de potenciar la personalización del aprendizaje, la interacción y la alfabetización mediática e informativa.

- Los escenarios pedagógicos con las TIC, Medialab-universitario y libreta digital (Wordpress y MobileLearning -en proceso de desarrollo-) permiten acercar a los estudiantes a su zona de desarrollo próximo y constituyen un nuevo proyecto de trabajo colaborativo entre migrantes y nativos digitales.
- Las redes sociales como plataformas personalizadas que emiten informaciones permiten visibilizar los contenidos producidos desde la UAC. La estrategia del medialab-universitario incluye las redes para favorecer la creación de identidad y marca.
- Es pertinente reforzar conceptos como: comunicación para el cambio social, comunicación escolar y fortalecer la visibilidad del Programa Prensa Escuela para reafirmar intangibles como calidad y prestigio del Programa.
- La mayoría de los jóvenes ha hecho trabajo comunitario desde su campo profesional. Las actividades que más se destacan son las mediáticas, la presentación y el periodismo escolar. Gran oportunidad para nuevos escenarios pedagógicos que invitan a fortalecer acciones de Extensión y a potenciar desarrollos desde el Programa Prensa Escuela. Uno de ellos: capacitación a docentes de educación media en el uso crítico de medios. Acciones que podrían integrarse desde el Medialab-universitario.

7. Referencias Bibliográficas

- Acevedo, P., Madrid, V., Chiang, M., Montecinos, H. y Reinicke, K. (2009). Perfil de estilos de aprendizaje en estudiantes de primer año de dos carreras de diferentes áreas de la universidad de Concepción. *Revista estilos de aprendizaje*, 3 (3), 56-69.
- Alonso, C., Gallego, D. y Honey, P. (1995). *Los estilos de aprendizaje: procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao, España. Ediciones Mensajero.
- Alonso, C. y Gallego, D. (1994). Estilos individuales de aprendizaje: implicaciones en la conducta vocacional. En F. Rivas (ed.), *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Madrid, España. Editorial Síntesis.
- Ausubel, D.P., Novak, J.D. y Hanesian, H. (1983). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México D.F., México. Trillas.
- Cazau, P. (2004). *Estilos de aprendizaje: Generalidades*. Institute for Human & Machine Cognition, IHMC Cmap. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yd5op59q>

- Ferreiro, R., De Napoly, A. (2008). Más allá del salón de clases: Los nuevos ambientes de aprendizajes. *Revista Complutense de Educación*, 19 (2), 333-346.
- Forero, R.; Castaño, L; Mejía, C. (2016) El estilo de aprendizaje en educación virtual: breve revisión de la literatura. *Revista Virtu@lmente*, 4 (1), 70-95. Recuperado de: <https://bit.ly/2UibCzA>
- García Cue, J.L. & Gutiérrez Tapia, M. (2013). Inteligencias múltiples, predominancia cerebral, estilos de aprendizaje y TIC de discentes de Postgrado. *Revista Electrónica de Socioeconomía, Estadística e Informática (RESEI)*, 1. (2), 61-84. Recuperado de: <https://bit.ly/2RA30me>
- Gallego, D.; Alonso, C. (2012). Los estilos de aprendizaje como una estrategia pedagógica del siglo XXI. *Revista Electrónica de Socioeconomía, Estadística e Informática*, 1 (1), 20-41. Recuperado: <https://bit.ly/2s3kwni>
- Honey, P. y Mumford, A. (1986). *The Manual of Learning Styles*. Maidenhead, Reino Unido. Peter Honey.
- Ibermedia. El Espacio Audiovisual Iberoamericano. Breve diccionario audiovisual. Recuperado de: <https://bit.ly/2rn4GUB>
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid, España. Ed. de la Torre.
- Keefe, J.W. (1988). *Profiling and Utilizing Learning Style*. Reston, Virginia, EE.UU.: NASSP
- Kolb, D.A. (1976). *Learning Style Inventory. Technical manual*. Boston, EE.UU.: McBer.
- Kolb, D.A. (1984). *Experiential Learning*. Englewood cliffs, N.J., EE.UU.: Ed. Prentice Hall.
- Martín, M. (2017). Aportaciones Pedagógicas de las TIC a los Estilos de Aprendizaje. *Tendencias Pedagógicas* (30), 91-104. Recuperado de: <https://bit.ly/2K4ELtH>
- Not, L. (1983). *Las pedagogías del conocimiento*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Orellana, N. & Bo, R.& Belloch, C, & Aliaga, F. (2010). Estilos de aprendizaje y utilización de las TIC en la enseñanza superior. Recuperado de: <https://bit.ly/2QgU4F4>
- Pérez, J.M. y Varis, T. (2012). *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. España: UOC.
- Prensky, M. (2001, October). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon (MCB University Press*, 9, (5), 1-6. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ypgvf>
- Rendón-Uribe, M. (2012) Creatividad y cerebro: bases neurológicas de la creatividad. *Aula*, 15, 117-135. Recuperado de: <https://bit.ly/2E3bZZw>

- Rojas, G., Salas, R. y Jiménez, C. (2006). Estilos de aprendizaje y estilos de pensamiento entre estudiantes universitarios. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 32 (1), 49-75. Recuperado de: <https://bit.ly/2zL2wCS>
- Romero Agudelo, L. & Salinas, Urbina, V. & Mortera Gutiérrez, F. (2010). Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Kolb en la educación virtual. *Apertura*, 2 (1).
- Santos Martínez, C. (2014). Educación Mediática e Informacional en el contexto de la actual Sociedad del Conocimiento. *Historia y Comunicación Social*, 18, 781-794. Recuperado de: <https://bit.ly/2QBZiLH>
- Santos, C.J. y Caldevilla, D. (2014). Aulas virtuales de aprendizaje: Propuesta para su uso como herramienta pedagógica y colaborativa. En J.E, González y M. Valderrama. (Coordinadores), *Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0* (pp. 615-627). Madrid, España: McGraw Hill Education.
- Santos, C.J. y Leal, S. (2016). La educomunicación desde ‘Prensa Escuela Uniautónoma’. En E. Martínez; P. Raya; X. Martínez. (Coordinadores), *Investigación, desarrollo e innovación universitarios* (pp. 653-670). Madrid, España: McGraw Hill Education.
- SNIES. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. *Módulo Consultas*. Recuperado de: <https://bit.ly/2jBfKsY>
- Tapscott, D. (1999). *Educating the Net Generation*. Educational Leadership. 56, 1-8. Recuperado de: <https://bit.ly/2EemARX>
- Troiano, H., Breitman, M. y Gete-Alonso, C. (2004). Estilos de aprendizaje que predominan entre los estudiantes universitarios. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 23, 63-82. Recuperado de: <https://bit.ly/2zEPIhh>
- Unesco, 2005. Declaración de Alejandría. Faros de la Sociedad de la Información. Proclamación de Alejandría acerca de la Alfabetización Informacional y el Aprendizaje de por Vida. 9 de noviembre. Alejandría. Egipto. Recuperado de: <https://www.ifla.org/node/7275>
- Unesco, 2008. Estándares de competencias en TIC para docentes. Londres, enero 8. Recuperado de: <https://bit.ly/2gh61Yz>
- Unión Europea. Recomendación (2006/962/CE) del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las Competencias Clave para el Aprendizaje Permanente. Diario Oficial de la Unión Europea L 394 de 30 de diciembre de 2006, pp. 10 a 18.

- Venet, M.; Correa, E. (2014). El concepto de zona de desarrollo próximo: un instrumento psicológico para mejorar su propia práctica pedagógica. *Pensando Psicología*, 10 (7), 7-15.
- Vergara, C (14 junio 2017). La teoría de los estilos de aprendizaje de Kolb [blog]. Recuperado de: <https://bit.ly/2rivk1L>
- VV.AA. (2015). PEP. Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social-Periodismo. Universidad Autónoma del Caribe.
- VV.AA. (2009). *Educación Expandida*. Barcelona, España: Zemos 98.
- Zapata, M. y Flores, L. (2008). Identificación de los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 2 (2), 130-152.

8. Anexos:

8.1. Anexo 1: Encuesta

ENCUESTA

La siguiente encuesta pretende identificar su conocimiento e interacción con los medios de comunicación físicos y digitales y forma parte de un proyecto de investigación que realiza la Universidad Autónoma del Caribe. Le agradezco conteste la siguiente información.

LUGAR Y FECHA: _____

1. Edad: _____ 2. Género: _____

3. Ciudad y Departamento de procedencia: _____

4. Curso en el que responde esta encuesta: _____ 5. Programa _____

6. ¿De qué centro educativo proviene? Diga Nombre y Ciudad del mismo. _____

7. ¿Qué Medios de Comunicación y TIC tenía su centro educativo?: _____

8. ¿Cuáles de las siguientes TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), TIENE y UTILIZA?:

a. Hardware: a. Computador _____; b. Teléfono móvil _____; c. Tablet _____; d. Otro. Cuáles _____

b. Software: e. Word _____; f. Excel _____; g. Power Point _____; h. Access _____ i. Otro. ¿Cuál? _____

c. APPS en computador. ¿Cuáles? _____

d. APPS teléfono móvil o tablet. ¿Cuáles? _____

e. Redes Sociales u Otras. ¿Cuáles? _____

9. Mencione medios de comunicación que utiliza Enúncielos diferenciando si son en soporte físico o digital:

a. Prensa escrita. ¿Cuál? _____ ¿Para qué? _____

b. Radio. ¿Cuál? _____ ¿Para qué? _____

c. Televisión. ¿Cuál? _____ ¿Para qué? _____

d. Redes sociales. ¿Cuáles? _____ ¿Para qué? _____

e. Otros. ¿Cuáles? _____ ¿Para qué? _____

10. ¿Ha participado en actividades de comunicación en su barrio, centro educativo u otro sitio? Explique:

a. ¿Cómo ha participado/participa? _____

b. ¿Dónde ha participado/participa?: _____

c. ¿Cuándo participó o participa?: _____

11. ¿Qué medios de periodismo para el cambio social conoce? _____

12. ¿Conoce el programa Prensa Escuela UNIAUTÓNOMA? SI _____ No _____

13. ¿Por qué estudia Comunicación Social-Periodismo en la Universidad Autónoma del Caribe y no en otra Universidad de la ciudad o del país? **Responda atrás**, explicando además ¿por qué le gusta la carrera?

!!!GRACIAS!!!

1.- Cuando ante un problema debe dar una solución u obtener un resultado urgente ¿cómo se comporta?

a) Selectivo b) Intenta acciones c) Se interesa d) Muy práctico

2. Al encontrarse con una realidad nueva, ¿cómo reacciona?

a) Confía en sus corazonadas y sentimiento b) Trabaja duramente para que las cosas salgan bien c) Confía en su lógica d) Atiende y observa cuidadosamente

3. Frente a un suceso ¿cómo reacciona?

a) Se involucra emocionalmente b) Es un mero observador c) Piensa una explicación d) Se pone en acción

4. Ante los cambios ¿cómo es?

a) Los acepta bien dispuesto b) Se arriesga c) Es cuidadoso d) Es conciente y realista

5. Cuando aprende:

a) Esta abierto a nuevas experiencias b) Toma en cuenta todos los aspectos relacionados. c) Prefiere analizar las cosas dividiéndolas en sus partes o componentes d) Prefiere hacer las cosas directamente

6. En relación con su punto de vista ¿cómo se considera?

a) Es una persona lógica b) Es observador c) Es concreto d) Es activo

7. En la utilización del tiempo ¿cómo es?

a) Se proyecta en el presente b) Es reflexivo c) Se proyecta hacia el futuro d) Es pragmático

8. En un proceso considera más importante:

a) La experiencia b) La observación c) La conceptualización d) La experimentación

9. En su trabajo es:

a) Intensamente dedicado b) Personalista y reservado c) Lógico y racional d) Responsable y cumplidor

8.2. A

nex
o 2:
Test
de
Kol
b:
Instr
ucci

ones Test de Kolb para evaluar el estilo de aprendizaje de docentes y estudiantes. Favor responder el siguiente formato considerando:

1. Lea cada una de las preguntas
2. Asigne un puntaje (en el rango 4-1) a cada una de las cuatro alternativas
3. Considere que el cuatro (4) es lo que mejor lo describe a usted mismo y uno (1) lo que peor lo describe.

¡Muchas gracias!

Fuente: Test de Kolb. Recuperado de:

http://tie.inspvirtual.mx/temporales/cuestionarios/kolb_1.html