



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Nº de proyecto 362

Estrategias de inserción laboral y de emprendimiento a través de las Prácticas  
Externas del Grado en Historia del Arte, II

Responsable del Proyecto:

Isabel García García

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Historia del Arte

## 1. Objetos propuestos en la presentación del proyecto.

Este proyecto surgió el año pasado por la necesidad de visualizar y potenciar la oferta de prácticas externas en el Grado de Historia del Arte. Como tutora de esta asignatura, uno de los problemas más alarmantes es el desconocimiento del alumnado de esta optativa a pesar de la detallada información que aparece en la página web de la Facultad de Geografía e Historia (<https://geografiaehistoria.ucm.es/practicas-externas>).

Tal y como está publicado en la Memoria Verifica (<https://geografiaehistoria.ucm.es/grado-en-historia-del-arte-sgic>) la finalidad de las Prácticas Externas para el graduado en Historia del Arte es completar su formación académica mediante las diferentes funciones que puedan desempeñar en Centros, Instituciones o Empresas con las que exista el correspondiente convenio establecido por la UCM.

A lo largo de los últimos cursos el número de matriculados/as ha variado considerablemente mientras que el número de convenios de nuestra Facultad de Geografía e Historia aumenta cada año. Es de vital importancia que el alumnado conozca que un 90% de sus compañeros/as han valorado positivamente las prácticas externas como un valioso instrumento para contribuir al futuro laboral.

Por todo ello, el proyecto se volvió a plantear con los siguientes objetivos:

1. Visibilizar y divulgar las Prácticas Externas curriculares, extracurriculares y Erasmus como medios para mejorar la empleabilidad del alumnado.
2. Descubrir al estudiantado que la realización de las Prácticas Externas puede generar competencias para propiciar el emprendimiento y, por lo tanto, crear vocaciones en los estudiantes.
3. Realizar actividades de difusión y fomento sobre las Prácticas Externas (curriculares, extracurriculares y Erasmus) con la colaboración de las Oficinas de Prácticas Externas, Erasmus-Movilidad de la Facultad de Geografía e Historia y la OPE (Oficina de Prácticas y empleo de la UCM).
4. Impulsar y divulgar el Programa Erasmus+Prácticas. En este sentido, también se hace necesaria la potenciación y la visibilización de las ayudas a la movilidad en el marco del programa Erasmus+Prácticas que en estos últimos años ha contribuido a fortalecer la movilidad internacional de nuestro alumnado. De igual forma que en las prácticas externas, todo el proceso aparece detallado en la página web de nuestra facultad, <https://geografiaehistoria.ucm.es/programa-erasmus-practicas> pero están infrutilizadas y eso a pesar de lo bien dotadas que están económicamente.

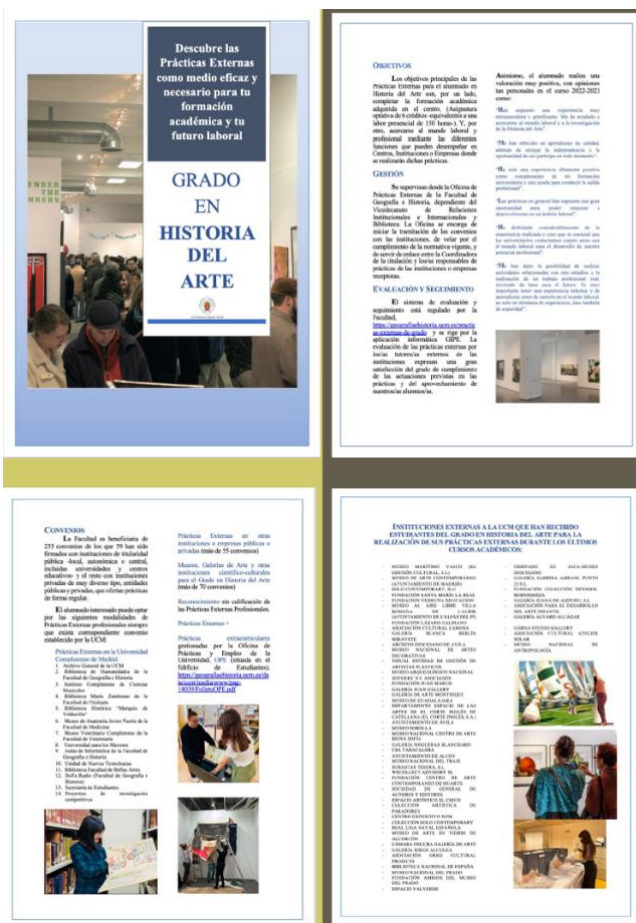
5. Conseguir un mayor acercamiento entre Universidad, instituciones y empresas.
6. Proporcionar al alumnado un primer contacto con instituciones y empresas para facilitar la transición al mundo laboral.
7. Estrechar la conexión entre los/as estudiantes del grado con los/as egresados/as para relatar sus experiencias con las prácticas y la búsqueda activa de empleo.
8. Innovar en los recursos educativos con la información actualizada de los trabajos que se realizan en las practicas formativas impartidas.
9. Analizar el impacto de las actividades desarrolladas de forma cualitativa y cuantitativa para poder utilizarlos, entre otros, en los indicadores de calidad, en las memorias o informes de seguimiento.
10. Continuar esta labor y extender los resultados del proyecto a otras titulaciones de la Universidad. Especialmente, a los grados ofertados en nuestra Facultad, <https://geografiaehistoria.ucm.es/grado>.

## 2. Objetivos alcanzados

En líneas generales, el proyecto ha vuelto a cumplir con la mayoría de los objetivos excepto aquellos que no se han podido llevar a cabo, bien por la escasa dotación económica recibida para el vídeo informativo sobre las Prácticas Externas con el fin de emitirlo en algunas de las pantallas de la Facultad y en las Webs del Grado y del Departamento de Historia del Arte, o bien por la falta de alumnado matriculado para la elaboración y emisión del programa “Conoce las prácticas externas de tu grado” en Do Fa Radio, de la Facultad de Geografía e Historia.

A pesar de ello, este año se han visualizado y divulgado de una manera más eficaz las prácticas externas curriculares, extracurriculares y Erasmus del Grado en Historia del Arte mediante la elaboración de un nuevo díptico y varias intervenciones que se analizarán más abajo.

El díptico aparece en la página web del Grado en Historia del Arte (<https://www.ucm.es/historia-arte/> también se ha creado un apartado específico titulado Estrategias de Inserción Laboral y Emprendimiento) (<https://www.ucm.es/historia-arte/practic-externas>) y en la página web del Departamento de Historia del Arte (<https://www.ucm.es/historia-arte/>).



El díptico aborda la siguiente información: Objetivos, gestión, evaluación y seguimiento, opiniones del alumnado, convenios, tipos de prácticas e instituciones externas de la UCM que han recibido estudiantes del Grado en Historia del Arte para la realización de prácticas externas durante los últimos cursos académicos.

Asimismo, y gracias al trabajo de las responsables de la Oficina de Prácticas de la Facultad de Geografía e Historia, de la Oficina Erasmus- Movilidad y de la Oficina de Prácticas y Empleo de la UCM (OPE) se han mejorado los procesos de difusión e información de una manera más dinámica y atractiva en la que, además, han podido participar activamente el estudiantado con sus innumerables preguntas. Además, ha permitido que dichas oficinas sean más conocidas como lugares de referencia para todas aquellas cuestiones sobre las prácticas curriculares, extracurriculares y Erasmus+Prácticas.

Respecto al Programa Erasmus+Prácticas, como uno de los elementos que consolidan la movilidad internacional en nuestra Universidad, el objetivo principal ha sido dar a conocer unas ayudas económicas desconocidas por gran parte del alumnado permitiéndoles indagar en otro modelo para llevar a cabo el acercamiento a nuevos procedimientos o recursos en la búsqueda activa de un primer empleo.

De la misma manera, ha sido de gran utilidad para el alumnado conocer *in situ* cómo se establecen los contactos entre la Universidad, las instituciones y las empresas. Además de familiarizarse con el proceso administrativo para realizar nuevos convenios.

De esta forma, hemos implicado activamente al estudiantado del Grado en Historia del Arte permitiendo no solo ese mayor acercamiento al desconocimiento del mundo de las instituciones y de las empresas sino también generándoles, en mayor o menor medida, nuevas competencias de emprendimiento en esa transición al mundo laboral.

Por su puesto, se ha trabajado en la innovación docente, actualizando y mejorando en los procesos finales de las memorias de prácticas externas de la aplicación GIPE.

Queda pendiente aún el estudio de las actividades elaboradas para ser utilizadas en los indicadores de calidad, en las memorias o informes de seguimiento.

### 3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología aplicada en el Proyecto de Innovación se desarrolló en dos fases y dos líneas de actuación: una, la sensibilización y otra, la intervención.

#### PRIMERA FASE Y LÍNEA DE ACTUACIÓN: SENSIBILIZACIÓN

SEPTIEMBRE: La primera fase de sensibilización en el alumnado comenzó con la realización de un Díptico Promocional de las Prácticas Externas para el Grado de Historia del Arte, UCM.

Además, ese díptico está colgado también en las páginas webs del Departamento de Historia del Arte y del Grado en Historia del Arte <https://www.ucm.es/historia-arte/>  
<https://www.ucm.es/historia-arte/practicasyexternas>

#### SEGUNDA FASE Y LÍNEA DE ACTUACIÓN: INTERVENCIÓN

OCTUBRE-NOVIEMBRE: Coordinación, preparación y realización de los esquemas para elaborar los pósteres sobre las experiencias del alumnado en las Prácticas Externas.

Participación en la XXIII Semana de la Ciencia y la Innovación, 6 al 19 de noviembre de 2023, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Historia del Arte, UCM Proyecto de Innovación Docente *Estrategias de inserción laboral y de emprendimiento a través de las Prácticas Externas del Grado en Historia del Arte,II.*

OCTUBRE- DICIEMBRE- ENERO: Participación en las Jornadas de Puertas abiertas de la UCM. Jornada informativa para futuros estudiantes del Grado en Historia del Arte.

Desarrollo de las jornadas 12 de diciembre y 14 de diciembre de 2023 y 30 de enero y 1 de febrero de 2024.

FEBRERO-MARZO-ABRIL: Preparación del taller sobre las prácticas externas.

Desarrollo del taller "Directrices para la realización de la Memoria Final de las Prácticas Externas" y Jornada informativa para estudiantes de Grado sobre las Prácticas Externas 2024-2025.

JUNIO: Elaboración de la memoria.

#### 4. Recursos humanos

##### Profesorado:

Isabel García García, Profesora Titular del Departamento de Historia del Arte  
Javier Pérez Segura, Profesor Titular del Departamento de Historia del Arte

##### Personal de administración y Servicio:

Aurora Moreno Obispo, Responsable de la Oficina de Prácticas Externas

##### Estudiante de Máster Estudios Medievales:

Lorena Rodríguez Chvatal

##### Estudiantes egresados en Historia del Arte:

Elena De Andrés Díaz

##### Estudiantes de Grado:

Ángela Asensio-Wandosell Fominaya  
Elisenda Olmedo Lara  
Isabel Rodríguez Herrera

## 5. Desarrollo de las actividades

### PRIMERA FASE Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN: SENSIBILIZACIÓN

El martes 5 de septiembre en la Recepción de Estudiantes curso 2023-2024 comenzó la fase de sensibilización en el alumnado con la explicación del Díptico Promocional de las Prácticas Externas para el Grado de Historia del Arte, UCM. (Responsable: Isabel García)



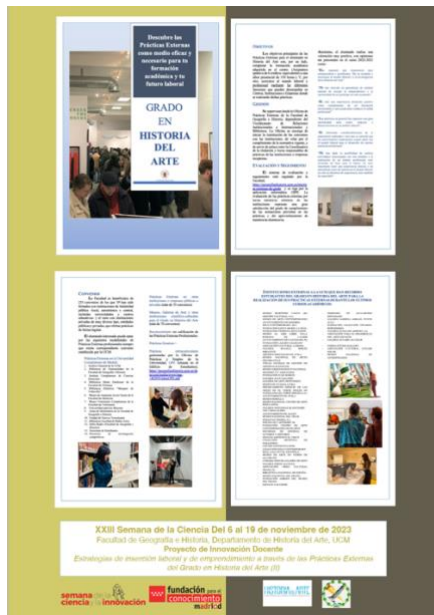
Se incidió en la importancia de las prácticas externas desde el primer año del Grado. También y adelantándose a las fechas de la modificación de matrícula para el alumnado se puso el foco en el último curso del Grado. Se envió por mail ese díptico con la información esencial sobre las prácticas externas <https://geografiaehistoria.ucm.es/estudiantes-de-continuidad-matriculados-en->

### SEGUNDA FASE Y LÍNEA DE ACTUACIÓN: INTERVENCIÓN

OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE: Coordinación, preparación y realización de los esquemas para elaborar varios pósteres sobre las experiencias del alumnado en las Prácticas Externas.

Del 6 al 19 noviembre de 2023 se presentaron los pósteres en la Semana de la Ciencia como complemento de la Innovación. (Responsable: Equipo del Proyecto)

#### XXIII SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN



PÓSTERES: ISABEL GARCÍA GARCÍA Y LORENA RODRÍGUEZ CHVATAL



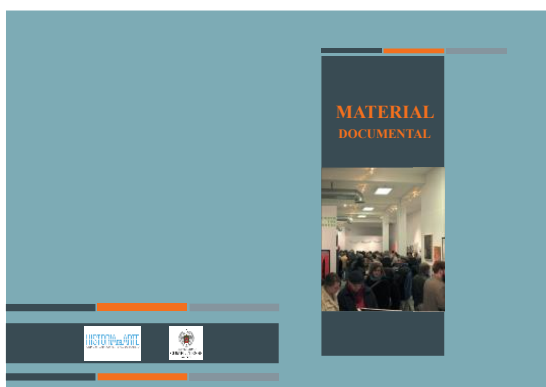
PÓSTERES DEL ALUMNADO: LUCÍA SÁNCHEZ Y MARÍA ALEGRE LÓPEZ

Participación en las Jornadas de Puertas abiertas de la UCM. Jornada informativa para futuros estudiantes del Grado en Historia del Arte (12 y 14 de diciembre de 2023 y 30 de enero y 1 de febrero de 2024)



Jornada informativa para futuros estudiantes del Grado en Historia del Arte 12 de diciembre 2023.

MARZO: Preparación y desarrollo taller “Directrices para la realización de la Memoria Final de las Prácticas Externas”. (Responsable: Isabel García)



El resultado de las memorias que deben presentar el estudiantado al finalizar las prácticas es un indicador a través del cual podemos observar habilidades y competencias adquiridas. Sin duda, entre ellas, me gustaría destacar: confianza, innovación, creatividad, emprendimiento o comunicación imprescindibles para la transición al mundo laboral.

La finalidad de este taller fue mejorar la realización de las memorias finales de las Prácticas Externas que deben subir obligatoriamente a la plataforma GIPE y son evaluadas por la tutora académica y permite conocer de primera mano dudas, imprecisiones o dificultades implicadas en el desarrollo de las prácticas externas.

ABRIL: Estructuración y realización de la jornada sobre “Prácticas Externas 2024-2025. Jornada informativa para estudiantes de Grado” (Responsable: Aurora Moreno)



La jornada fue el barómetro donde se plantearon problemas, retos, balances... de las prácticas externas que permitieron un mejor conocimiento y preparación de nuestro estudiantado con vistas a su inserción profesional.

