

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la
Comunicación)



TESIS DOCTORAL

Infancia y telefonía móvil: practicidad, usos y significados

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

M^a del Pilar Antolínez Merchán

Director

Lorenzo Navarrete Moreno

Madrid, 2012

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento de Sociología IV



**INFANCIA Y TELEFONÍA MÓVIL:
PRACTICIDAD, USOS Y SIGNIFICADOS**

TESIS DOCTORAL PRESENTADA POR
M^a del Pilar Antolinez Merchán

DIRECTOR
D. Lorenzo Navarrete Moreno

Diciembre 2011

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	5
I.1. Formulación del problema de investigación	6
I.1.1. Objeto, problema y caso	6
I.1.2. Aspectos específicos del problema y objetivos de la investigación....	7
I.1.3. Estado de la cuestión	8
Estudios e investigaciones realizados por organismos públicos	12
Estudios e investigaciones realizados por organismos privados	17
I.1.4. Aportaciones de la investigación al estado actual de conocimientos de la disciplina.....	23
I.2. Metodología.....	25
I.2.1. Estrategia metodológica de la investigación	25
Análisis de fuentes secundarias	26
Grupos de discusión	27
Entrevistas abiertas	29
Encuesta.....	30
I.2.2. Técnicas de análisis	33
Análisis cualitativo	33
Análisis de datos de encuesta	36

CAPÍTULO II. EL CONTEXTO: MERCADOS, HOGARES Y USUARIOS DE TELEFONÍA MÓVIL..... 38

II.1. La telefonía móvil en el mundo 39

II.2. La telefonía móvil en España..... 47

II.2.1. El mercado de la telefonía móvil 47

II.2.2. La penetración de la telefonía móvil en los hogares 51

El consumo de Tecnologías de la Información y la Comunicación 51

Los hogares con telefonía móvil según variables socioeconómicas..... 54

Los hogares con telefonía móvil según Comunidades Autónomas 56

II.2.3. Los usuarios de la telefonía móvil 57

Los usuarios de telefonía móvil según variables demográficas y socioeconómicas 57

Los usuarios de telefonía móvil según comunidades autónomas..... 62

II.2.4. Los usos de la telefonía móvil 64

II. 3. Infancia y telefonía móvil 69

II.3.1. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en los menores .. 70

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los menores..... 70

La telefonía móvil en los menores según variables demográficas..... 73

La telefonía móvil en los menores según Comunidades Autónomas 76

II.3.2. Edad de acceso y usos del teléfono móvil 79

Edad de inicio a la telefonía móvil 79

Usos de la telefonía móvil..... 81

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL CASO	83
III.1. Extensión de uso y acceso a la telefonía móvil	84
III.1.1. Extensión de uso y posesión del móvil.....	85
III.1.2. Acceso	94
Formas de acceso	96
III.2. Motivaciones y Resistencias	100
III.2.1. Motivaciones	101
III.2.2. Resistencias.....	113
III.3. Normas y Conflictos	125
III.3.1. Normas.....	126
III.3.2. Conflictos	154
III.4. Usos del Teléfono Móvil.....	163
III.4.1. Comunicación.....	164
Interlocutores más frecuentes en la comunicación.....	171
III.4.2. Usos del móvil: Ocio.....	182
III.4.4. Evolución en los usos del teléfono móvil.....	185
III.5. Valores y Significados.....	188
III.5.1. Valoración general e importancia atribuida al móvil	190
La posición del móvil en el campo de usos de los dispositivos tecnológicos de información y comunicación.....	209
III.5.3. Las prestaciones del móvil y el valor de la innovación	221
III.5.3. El valor simbólico	225
Los códigos paternos.....	226
Los códigos filiales	236
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	246

ANEXOS	262
FUENTES SECUNDARIAS ANALIZADAS.....	263
CUESTIONARIO	268
TABLAS SPSS.....	276
BIBLIOGRAFÍA	302
ÍNDICE DE GRÁFICOS	312
ÍNDICE DE TABLAS.....	315

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

I.1. Formulación del problema de investigación

I.1.1. Objeto, problema y caso

La presente investigación se inscribe en el ámbito temático-disciplinar de la sociología de las denominadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Éste es, por lo tanto, y en sentido amplio, su objeto.

En el marco del citado ámbito temático, el problema que se aborda es, formulado en términos generales, el relativo al análisis de la implantación de la telefonía móvil entre los niños y adolescentes, en una triple perspectiva:

1. Funcional (o relativa a los usos de esta tecnología).
2. Social (en el sentido de las interacciones que genera).
3. Simbólica (la de los significados atribuidos al objeto).

El caso, como ámbito geográfico y social concreto de la investigación, es el de los niños y adolescentes de un colegio privado del Noroeste de Madrid (Colegio Virgen de Europa).

I.1.2. Aspectos específicos del problema y objetivos de la investigación

Partiendo del problema general formulado en la sección precedente, los objetivos específicos de la investigación conciernen al análisis de los siguientes aspectos:

1. La extensión de uso y las formas de acceso a la telefonía móvil entre los menores.
2. Las motivaciones hacia el uso de la telefonía móvil entre los menores y sus padres.
3. Las resistencias de los padres al uso del móvil por parte de los menores.
4. Las normas que rigen el campo de prácticas de la telefonía móvil en el seno de la familia.
5. Los conflictos derivados del uso de la telefonía móvil por parte de los menores.
6. Los usos del teléfono móvil y el valor funcional atribuido al objeto.
7. Los significados asociados al móvil y el valor simbólico del objeto.

* * *

A continuación, se expone brevemente el estado actual de los conocimientos en el ámbito de los usos de las TIC por parte de niños y jóvenes -haciendo especial referencia a la telefonía móvil-, para situar después las aportaciones de nuestra investigación al estado de la cuestión.

I.1.3. Estado de la cuestión

Desde finales del siglo XX, el interés por conocer el grado de implantación y uso de las llamadas nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en España ha dado lugar a la proliferación de investigaciones que analizan específicamente la introducción de nuevos equipamientos tecnológicos en los hogares, y las posibilidades que éstas ofrecen a los usuarios. Dentro de las TIC, la telefonía móvil ha experimentado un crecimiento, tanto en su vertiente tecnológica como en su uso, sin precedentes.

Así, en el año 2001, el 15,5% de la población mundial era suscriptora de telefonía móvil (933 millones de personas), superando al total de usuarios de telefonía fija. Actualmente, en el año 2011, un 76% de la población mundial es suscriptora de telefonía móvil (5.300 millones) (ITU, 2011). Dentro de las nuevas tecnologías, la telefonía móvil supera ampliamente a la conectividad vía ordenador, ya que la población mundial usuaria de Internet no llega aun a una tercera parte (29,7% de la población mundial).

En España la situación no es distinta: si en el año 1998 tan sólo el 12,7% de la población española utilizaba el teléfono móvil (CIS, estudio nº 2292), en el año 2002 este porcentaje se elevó al 77% (CIS, estudio nº 2472). Actualmente, el 95% de la población ya está abonada a servicios de telefonía móvil, mientras que un 59,1% de los hogares dispone de acceso a Internet y un 57,4% dispone de conexión ADSL o similar (Fundación Orange, 2011). Por tanto, los dispositivos móviles se han convertido en producto de consumo de masas, formando parte de los procesos de comunicación de cientos de millones de personas en todo el mundo y son usados por amplios estratos sociales, *“teniendo una penetración horizontal y vertical entre la población, trascendiendo la pertenencia de clase, la inclinación sexual, las diferencias de género y generacionales, el grupo étnico o el capital cultural”* (Geser, 2004: 6).

Pero no sólo se ha abordado el desarrollo tecnológico experimentado por el teléfono móvil desde un punto de vista cuantitativo. También se han llevado a cabo numerosos estudios cualitativos –aunque predominen los primeros. La implantación social del móvil se debe a que es una tecnología comercial masificada a través de su uso social (Aguado y Martínez, 2006). La telefonía móvil ha transformado los “*ritos sociales de la interacción*” (Geser, 2004) de diversas formas. Ello es palpable en la administración de los tiempos cotidianos y en la gestión de las fronteras e interconexiones entre los diferentes ámbitos de vida y relación de las personas (trabajo, ocio, familia y grupos primarios), y también en las formas de consumo de ocio, así como en la gestión de la identidad individual (Ling, 2002). Este tipo de telefonía ha dejado de ser un sustituto móvil para la comunicación de voz para convertirse en un “*sistema de comunicación multimodal, multimedia y portátil*” (Castells, et al., 2006: 377).

El desarrollo tecnológico de la telefonía móvil, su notable implantación social y la amplia extensión de su uso cotidiano, favorecidas por la portabilidad que es inherente a esta tecnología, así como su fuerte vinculación con la identidad individual, “*han hecho del teléfono móvil el dispositivo idóneo para aglutinar buena parte de los usos que caracterizan a la Sociedad de la Información, convirtiéndolo en un meta-dispositivo (un dispositivo englobador de dispositivos digitales)*” (Aguado y Martínez, 2006: 322).

Pero, a pesar de ser un dispositivo con una intensa y rápida implantación, lo cierto es que se le ha prestado poca atención desde la sociología y desde las ciencias de la comunicación. La mayoría de los estudios se han centrado en el papel de Internet, dejando en segundo plano las investigaciones sobre la telefonía móvil, éstas últimas centradas sobre todo en los ámbitos de las telecomunicaciones (desarrollo de aplicaciones e interfaces), de la salud (polémicas sobre las antenas de telefonía móvil) y la psicología (adicción al móvil) (Aguado y Martínez, 2006). Sin embargo, la relevancia sociológica de la telefonía móvil no debería ser en absoluto marginal, ya que se trata de una tecnología que ofrece un canal de comunicación facilitador de las relaciones interpersonales, permitiendo a sus usuarios crear, desarrollar y fortalecer los

vínculos sociales, al incrementar las posibilidades de compartir información y recursos.

No obstante, la preocupación por examinar cómo las tecnologías de la comunicación, y en particular la telefonía móvil, reflejan y transforman el mundo social y cultural en el que se inscriben, ha ido en aumento. Además de los informes de organismos institucionales entidades públicas y fundaciones privadas, observatorios y empresas de telecomunicación, han ido apareciendo estudios académicos, realizados por grupos de investigación, centros universitarios e investigadores.

En este sentido, destacan las aportaciones de Francisco Vacas Aguilar (2007), respecto a la telefonía móvil como “*cuarta ventana audiovisual*” (después del cine, la televisión y la videoconsola) o su conceptualización –en un sentido similar- de “*cuarta pantalla*”, por Aguado y Martínez (2010), así como los análisis de los aspectos relacionales y sociales del teléfono móvil llevados a cabo por Seguí Dolt y Gil Juárez (2006) y Lasén Díaz (2006).

* * *

Los primeros estudios acerca de la telefonía móvil¹ hacían hincapié en la repercusión de la tecnología en vida cotidiana y la relación de las motivaciones, el uso, la imagen social y los cambios percibidos por sus usuarios con algunos de los procesos sociales, demográficos, laborales, etc., más significativos de nuestro tiempo². Estas investigaciones se centraban en la población adulta, dejando fuera de su campo de estudio a la infancia y los adolescentes más

¹ El estudio *El impacto de la telefonía móvil en la sociedad española*, dirigido por Amando de Miguel y Roberto-Luciano Barbeito, publicado por Ericsson en octubre de 1997, recoge los datos arrojados por 2.100 entrevistas distribuidas en nueve ciudades españolas. Incluye también un estudio cualitativo con usuarios que no poseen teléfono móvil.

² El estudio *La telefonía móvil en la sociedad española*, realizado por un equipo conjunto de la Fundación Encuentro y la Fundación Airtel, bajo la dirección de José Martín Patiño en 1999, se basó en entrevistas a unas 1.200 personas, usuarias y no usuarias del teléfono móvil.

jóvenes, si bien desde entonces estos grupos de edad han ido siendo analizados en posteriores estudios.

A continuación mostraremos, brevemente, el panorama descrito por las investigaciones y estudios nacionales y autonómicos de los últimos años respecto al problema del uso del móvil por niños, adolescentes y jóvenes.

Estudios e investigaciones realizados por organismos públicos

En el ámbito de las investigaciones impulsadas por organismos públicos españoles, haremos referencia a las más importantes tanto de ámbito nacional como autonómico.

Para el análisis de la penetración y el uso de la telefonía móvil en España contamos con múltiples fuentes, entre las que cabe destacar la información que ha venido recopilando el Instituto Nacional de Estadística (INE) acerca del equipamiento de los hogares en la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares (TIC-Hogares)*. Esta encuesta se dirige específicamente a recoger información acerca del equipamiento en tecnologías de la información y comunicación -televisión, antena parabólica, televisión de pago, video, radio, aparato de música, teléfono fijo y móvil, fax, ordenador, reproductor de DVD, acceso a Internet, disponibilidad de banda ancha, etcétera- y del uso de Internet y de telefonía móvil.

La *Encuesta TIC-Hogares*, que nace con la intención de ser periódica, comienza a realizarse en el año 2002, por lo que apenas nos permite disponer de series históricas; sin embargo, desarrolla una metodología estadística armonizada, que se atiene a las recomendaciones metodológicas de la oficina de estadística de la Unión Europea (Eurostat), y que puede facilitar la comparabilidad de los resultados obtenidos entre los países de la Unión Europea y otros ámbitos internacionales. El universo del estudio engloba a la población española a partir de los 10 años que reside en viviendas principales, utilizando dos unidades de análisis: las viviendas y las personas.

Aunque en esta encuesta sólo se investiga exhaustivamente a los mayores de 15 años, existe un apartado orientado al conocimiento del uso de ordenadores, Internet y telefonía móvil en los niños 10 a 14 años, que resulta de particular interés para nuestro estudio. La muestra teórica de estas investigaciones gira en torno a las 20.000 viviendas titulares, de las que se obtuvo información a través de entrevista telefónica o personal. Desde el año 2003, se utiliza la encuesta tipo “Panel Rotante”, es decir, se entrevista a una misma muestra de viviendas que se renueva en una cuarta parte cada año.

El sondeo de opinión *Violencia, Inmigración, Telefonía móvil e Internet*⁹, realizado por el Centro de investigaciones Sociológicas (CIS) en 2002, por encargo del Instituto de la Juventud, se dirige a la población española de ambos sexos de entre 15 y 29 años. Los cuestionarios se aplicaron mediante entrevista personal en los domicilios a una muestra de 1.492 casos. En relación al teléfono móvil, la encuesta se centra en la posesión, el uso y su frecuencia. El principal uso del teléfono móvil que se deriva de la encuesta es el envío y recepción de mensajes de texto, más frecuente entre las mujeres jóvenes que entre los hombres.

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), dependiente de la empresa pública Red.es, realiza desde 2003 un estudio que analiza la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en los hogares españoles. Además de estos estudios de ámbito general en el campo de las TIC, llevó a cabo un estudio denominado *Infancia y adolescencia en la sociedad de la información (2005)*, en el que se analizaba el equipamiento tecnológico en los hogares españoles en función de la presencia o no de niños en los mismos.

La Universidad de Navarra y el Instituto Navarro de Deporte y Juventud llevaron a cabo en el año 2002 el estudio *Impacto de las tecnologías de la comunicación en la juventud Navarra* (Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I. y Sádaba, C.). El estudio analiza cuantitativamente, a través de 708 entrevistas, el uso y la posesión de las tecnologías de la comunicación, y en particular del teléfono móvil, de un grupo de jóvenes entre 15 y 29 años de la Comunidad Foral de

Navarra. El estudio pone de manifiesto la mayor penetración del teléfono móvil entre las niñas que entre los niños (79,3%, frente al 67,7%). Las diferencias por sexo se advierten también en el uso de otras tecnologías, como internet.

El Instituto de la Juventud, realizó en el año 2004 el estudio *Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación*. Según este estudio, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), amplifican y potencian las relaciones ya preexistentes en la familia. La tecnología ayuda a mantener las relaciones en unas sociedades contemporáneas donde la distancia y los usos horarios no permiten, en muchas ocasiones, la coexistencia físico-espacial, posibilitando en este sentido la comunicación más allá de los límites de la citada co-presencia física. Cada grupo social ha trasplantado a las TIC sus necesidades sociales y familiares, lo que deriva en distintos usos. Pero se trata de eso, de usos distintos de diferentes grupos, no realmente una imposición de las propias TIC.

En este estudio, se observa también una preferencia en las relaciones con el mismo sexo, fortaleciendo la identificación de género en la familia. El objetivo del estudio consistió en analizar cómo las TIC afectan a la vida de los jóvenes en sus relaciones familiares. Se llevaron a cabo varios grupos de discusión con jóvenes y adultos en Barcelona, Madrid y Valencia y una encuesta a la población de 15 a 64 años en ciudades de más de 50.000 habitantes y capitales de provincia (1.918 entrevistas personales en domicilios).

En 2005, la Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, publicó el estudio *Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de telefonía móvil* en colaboración con la ONG Protégeles, a partir de una muestra de 2.000 entrevistas a niños y adolescentes de entre 11 y 17 años de ambos sexos, realizadas en colegios y zonas recreativas de menores a nivel de calle. Se analizó el nivel de seguridad de los menores en el empleo del teléfono móvil, identificando las situaciones de riesgo, así como la descripción de las pautas de consumo y utilización de esta tecnología por parte de los menores.

En el año 2006, el Consejo de la Juventud de Extremadura, realizó un estudio sobre el *Uso y consumo del teléfono móvil en los jóvenes extremeños*, dirigido a adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años. La técnica de investigación utilizada fue la encuesta personal en centros educativos, espacios juveniles, y vías públicas, así como la encuesta virtual con cuestionario activado en la red. El tamaño de la muestra fue de 1.000 entrevistas.

El Instituto de la Juventud, también realizó en el año 2007 un sondeo de opinión sobre *Uso de TIC, Ocio y Tiempo libre, Información* (fue la segunda encuesta de este tipo llevada a cabo, la primera fue en 2006). Respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación la encuesta se centró en el teléfono móvil e Internet. El ámbito de la encuesta fue nacional y se dirigió a la población española de ambos sexos de entre 15 y 29 años. La muestra de entrevistas realizadas en 2007 fue de 1.476. Entre sus conclusiones destaca que el principal uso juvenil del teléfono móvil tiene que ver con la sensación de estar permanentemente conectado con la gente. La sensación de dependencia se analizó considerando el hecho de que, en opinión de los encuestados, se compraría inmediatamente otro móvil si perdieran el que tienen.

El Observatorio de la Seguridad de la Información, perteneciente al Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO)³, llevó a cabo en marzo del 2009, un estudio sobre *Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padre*”, con el objetivo de establecer un diagnóstico de la situación actual en España respecto a la utilización que los menores realizan de la tecnologías de la comunicación (Internet y telefonía móvil), así como de la implicación de padres y tutores en la implantación y promoción de procedimientos y conductas para un uso seguro de las nuevas tecnologías.

³ El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), sociedad estatal promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, es una plataforma para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento a través reprojectos del ámbito de la innovación y la tecnología.

Aunque el citado estudio se centra fundamentalmente en Internet, se abordan también los usos de la telefonía móvil (penetración, facturación, servicios utilizados, intensidad de uso, gasto mensual y afinidad o agrado del teléfono móvil respecto a otras actividades). El estudio se realizó a través de 625 entrevistas a menores entre los 10 y 16 años y otras 625 a uno de sus padres o tutores legales. Además se llevaron a cabo 36 entrevistas a expertos (profesorado e instituciones).

En abril de 2010, INTECO, junto con Orange, publicó un estudio denominado *Seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por menores españoles*. Para la realización del estudio, se llevó a cabo un sondeo de opinión consistente en la realización de 644 entrevistas personales en hogares españoles, realizándose en cada familia dos entrevistas: al menor y a su padre, madre o tutor legal. También se llevaron a cabo 55 entrevistas a expertos.

El citado estudio evidencia la alta tasa de penetración de la telefonía móvil entre los más jóvenes, siendo algo mayor en las chicas que en los chicos, y aumentando con la edad. Tanto los niños como los padres entrevistados reconocen que la principal motivación para la compra del móvil está en la tranquilidad de los padres. Entre los usos destacan las llamadas de voz, las llamadas perdidas y los mensajes de texto. Por detrás de sitúan la música y los juegos. Más de la mitad de los menores consideran que el teléfono móvil no sustituye las relaciones cara a cara, sino que las fomentan y aumentan, permitiendo el móvil una mayor autonomía e independencia.

El estudio *La telefonía móvil en la infancia y adolescencia: usos, influencias y responsabilidades*, financiado por la Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad Autónoma de Madrid y realizado por la Universidad Rey Juan Carlos en el año 2008, aporta datos sobre el papel que los teléfonos móviles juegan en la vida de los menores y cómo han modificado de manera significativa sus formas de relación y de comunicación grupal. El estudio (realizado a partir de una encuesta a 1.345 menores de entre 10 y 16 años,

grupos de discusión con menores y padres y entrevistas con las principales operadoras de telefonía móvil) buscaba analizar el uso que los menores hacen de la telefonía móvil, determina los riesgos de los móviles relacionados con las descargas incontroladas de publicidad o de diferentes contenidos audiovisuales y conocer las repercusiones sociales de dicha tecnología, así como observar la implicación de los padres en la educación en el uso responsable de la telefonía móvil de sus hijos.

El citado estudio muestra cómo la razón principal para la adquisición del teléfono móvil está ligada a la vigilancia paterna de los adolescentes. El teléfono móvil se convierte en una necesidad para los menores, además de una señal de identidad, determinando su posición en su grupo de iguales. A las llamadas y los mensajes se les atribuye no sólo un valor funcional, sino también un valor simbólico o existencial. El móvil refuerza la identidad de los menores como seres autónomos y autoorganizados, deseosos de estar siempre localizables. Para los progenitores, el móvil se concibe inicialmente desde el control, mientras que para los hijos supone independencia, autonomía y autoafirmación. El estudio también se centra en la utilización del móvil para grabar peleas (en un 10% de los menores de la CAM) y colgarlas en la red. El gasto excesivo del móvil constituye una de las principales preocupaciones de los padres.

Estudios e investigaciones realizados por organismos privados

Además de las investigaciones impulsadas desde los organismos públicos, también encontramos iniciativas de otros tipos de instituciones. Entre las fuentes que ofrecen información sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información, hemos seleccionado para nuestra delimitación del estado de la cuestión los datos que nos proporciona el *Estudio General de Medios* (EGM), iniciativa de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

El *Estudio General de Medios* es generalmente conocido como una referencia básica para los estudios de audiencia, aportándonos información sobre audiencia de televisión, radio, cine y, desde 1996, Internet. En esta publicación se recoge información general y periódica relativa al uso del ordenador y de Internet, e incluye datos adicionales referentes a aspectos tales como el lugar de acceso, la frecuencia de uso, los servicios utilizados, los equipos a través de los que se accede, etcétera. Además, este organismo nos provee de información sobre equipamiento doméstico (incluido el teléfono móvil) y, lo que es más importante, nos permite llevar un seguimiento de su evolución desde 1987. La recogida de información se realiza mediante una entrevista personal realizada a una muestra probabilística y representativa de la población española de 14 o más años, residentes en hogares unifamiliares de la España peninsular, Baleares y Canarias.

Los datos del *EGM* proceden de tres olas con muestras de igual tamaño y diseño -unas 14.000 personas- publicándose un volumen anual con los datos acumulados durante las tres oleadas. Precisamente, una de las mayores fortalezas de esta fuente de información reside en el gran alcance de su tamaño muestral, que permite trabajar con márgenes de error muy estrechos. Por último, las tareas de supervisión e inspección efectuadas por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) –integrada por la representación de medios, asociaciones de anunciantes, agencias de publicidad y centrales de medios – garantiza la calidad de los datos. Respecto al teléfono móvil, el *EGM* recoge en su sección de equipamiento del hogar, algunas preguntas relativas al número de teléfonos móviles, la propiedad del mismo, el tipo de contrato, las operadoras y el uso en los treinta días previos a la realización de la entrevista.

La Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), viene elaborando desde el año 1998, el estudio *Audiencia Infantil/juvenil de Medios en España*. El estudio va dirigido a menores entre 8 y 13 años y abarca medios "clásicos", como diarios, suplementos, revistas, cine, radio y televisión; medios

específicos de la población infantil y juvenil, como los cómics; así como nuevas áreas de interés como Internet, videojuegos y telefonía móvil. En la última edición (2007-2008), el tamaño de la muestra fue de 3.992 individuos, que fueron entrevistados de forma presencial en el hogar. El estudio refleja que casi la mitad de los niños españoles entre los 8 y los 13 años disponen ya de teléfono móvil.

Zed Digital, unidad especializada en marketing digital del grupo Zenith Optimedia, lleva a cabo desde 2006 un estudio sobre *Móviles y Publicidad. Percepción, usos y tendencias*. En septiembre de 2010 realizó su cuarta edición, donde se muestra el uso, interés, conocimiento y percepción sobre la telefonía móvil. La información se recoge a través de una encuesta con entrevista auto-administrada a través de correo electrónico a un panel de internautas entre 14 y 44 años, con un tamaño muestral de 4.033 casos. La principal conclusión del estudio se centra en el incremento del uso de internet vía telefonía móvil.

Desde un ámbito académico-empresarial, cabe destacar el estudio *Uso y actitud de los jóvenes hacia internet y la telefonía móvil* (Valor y Sieber, 2002), en el que se analizan los intereses y actitudes de los jóvenes ante estas dos nuevas tecnologías, Internet y el teléfono móvil. Para ello se realizaron dos encuestas a jóvenes de edades comprendidas entre los 14 y 22 años de toda España. La primera referida al uso de Internet y la segunda referida al uso del móvil. Las encuestas se llevaron a cabo durante los meses de agosto a noviembre de 2002, de forma on-line (obteniendo 1.236 respuestas válidas en el sondeo sobre Internet y 1.274 en el de móviles) y presencial (realizando 169 entrevistas a jóvenes conectados en centros de enseñanza y centros comerciales de toda Cataluña en el sondeo de Internet y 156 en el de los móviles).

TNS Worldpanel, en su estudio *Adolescentes, el último emperador*, realizado en 2006, analiza el consumo de los adolescentes y su influencia en el consumo del hogar en diferentes sectores. (14 y 19 años). En el estudio se muestra cómo el 77% del presupuesto de los jóvenes se usa para consumo textil y telefonía móvil. El gasto medio anual supera los 125 euros. Dentro de los usos, destaca el SMS y los juegos.

El *Segundo Estudio sobre Internet y otras tecnologías en España* (2008) que publica la Fundación BBVA, contiene un capítulo dedicado al uso de la telefonía móvil. En él se examinan las pautas de uso de teléfono móvil, el perfil de los usuarios, el rango de servicios y aplicaciones que poseen y se utilizan, así como las barreras de acceso entre quienes no disponen aun de esta tecnología. El estudio analiza también la valoración e impacto de la telefonía móvil entre usuarios y no usuarios. La información de este estudio ha sido obtenida a través de una encuesta a una muestra representativa de la población española de 14 años y más, con un tamaño muestral que ascienda a los 6.013 casos.

* * *

Otros estudios de interés realizados por organizaciones privadas se citan a continuación:

El estudio *La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los chicos y chicas de 12 a 16 años* del Instituto de Infancia y Mundo Urbano de Barcelona (CIIMU) (2003) analizó el uso que hacen los jóvenes de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ordenador, TV, Internet). La metodología de trabajo se basó en la realización de dos encuestas: la primera, dirigida a una muestra representativa de jóvenes de ambos sexos de entre 12 y 16 años de Barcelona y su área metropolitana; la segunda, dirigida a sus familias. El estudio profundiza en las percepciones, valores y variedades en el estilo de comunicación de los jóvenes. Asimismo,

analiza cómo utilizan las TIC y cómo estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con los grupos de iguales y los adultos.

El estudio *Telefonía móvil y familia*, realizado a través de encuestas y entrevistas en profundidad a finales de 2004 por encargo de la Fundación Vodafone, se centró en la temática de la repercusión de la telefonía móvil sobre la familia española, a través de una encuesta telefónica a una muestra de 1.004 individuos de entre 15 y 70 años, usuarios de telefonía móvil a nivel nacional. Se realizaron entrevistas a familias con hijos en diferentes tramos de edad (de 6 a 12 años, de 13 a 17, y de 19 a 29 años), así como a parejas sin hijos en casa.

El Informe *La adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*, elaborado por el profesor D. Víctor Pérez-Díaz y D. Juan Carlos Rodríguez en 2008, y financiado por la Fundación Vodafone, analiza el binomio adolescencia-nuevas tecnologías, considerando aspectos que van desde su uso a las bondades y riesgos que conllevan las TIC. Si bien el informe hace especial hincapié en Internet a través de fuentes ya existentes (INE, Estudio General de Medios y Red.es, entre otras), también se analiza el uso de la telefonía móvil por parte de los adolescentes.

La investigación *Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*, estudio sociológico realizado por la FAD y Obra Social de Caja Madrid en 2006, analiza las relaciones que los adolescentes y jóvenes de 12 a 29 años han establecido con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (Internet, chat, SMS, mensajería instantánea, etc.), cómo éstas están influyendo en los procesos resocialización, o cómo el acceso o capacitación tecnológica define grupos de integración o de exclusión.

La *Encuesta de Infancia en España 2008*, editada por la Fundación SM junto a la Universidad Pontificia de Comillas-ICAI-ICADE y el Movimiento Junior, elaborada por Fernando Vidal y Rosalía Mota, realizada a niños escolarizados de 6 a 11 años de todo el territorio nacional, en la que se pregunta acerca de la disponibilidad del teléfono móvil y se constata, una vez más, la relativamente alta penetración de esta tecnología en los menores, en especial a partir de los 10 años.

El estudio sobre *la Juventud y las Redes Sociales en Internet*, realizado para la Fundación Pfizar por TNS Demoscopia en julio de 2009, analiza los hábitos, usos y comportamientos de la juventud española en relación a las TIC, especialmente en todo lo relacionado con las redes sociales e Internet. Para ello, se realizó una encuesta a una muestra representativa de niños y jóvenes españoles de ambos sexos de entre los 11 y los 20 años de edad (1.000), complementada con otra encuesta paralela entre los propios padres y madres de los jóvenes encuestados (1.000 entrevistas).

22

El estudio sobre *El uso de las tecnologías digitales en el ocio de los jóvenes*, realizado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), con la colaboración de la Fundació Catalana de L'Ésplai, comprende el resultado de una encuesta a 2.054 adolescentes de España de edades comprendidas entre 12 y 18 años, con excepción de la población de las Canarias, Ceuta y Melilla. La población ha sido segmentada de forma proporcional por sexo, edad y tamaño de hábitat. El trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 16 de marzo y 1 de abril de 2009.

El estudio *La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos*, realizado en 2008 por Xavier Bringué, Charo Sádaba y Julián Rodríguez, para el Consejo Audiovisual de Navarra, recoge información sobre la relación que mantienen los niños y jóvenes con diversas pantallas: televisión, Internet, videojuegos y teléfonos móviles. El universo de estudio lo configuran alumnos de los últimos cursos de

Primaria hasta 2º de bachillerato, desde los 10 hasta los 18 años, con una muestra de 10.394 alumnos. La técnica para recoger la información consistió en una encuesta por Internet.

El Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Autónoma de Madrid llevó a cabo, en el año 2008, el *Estudio sobre la pautas del uso del teléfono móvil y el grado de dependencia entre los adolescentes*, con el fin de obtener un mayor conocimiento de las pautas de uso del teléfono móvil y el grado de dependencia entre los adolescentes de la Comunidad de Madrid. El estudio se llevó a cabo sobre 1.328 adolescentes entre 13 y 20 años, escolarizados en 9 centros de la Comunidad de Madrid.

El estudio *La Generación Interactiva en España. Niños Y adolescentes ante las pantallas* por la Fundación Telefónica, realizado en 2009 por el Foro de Generaciones Interactivas, la Universidad de Navarra y Educared, se centró en alumnos matriculados en Primaria, ESO y Bachillerato en España, excluyendo Ceuta y Melilla. La información se recogió a través de una primera encuesta para escolares entre 1º y 4º de Primaria, y una segunda encuesta para el resto de los alumnos en edad escolar. Ambas encuestas fueron alojadas en la web del Foro de Generaciones Interactivas, recogiéndose los datos en las aulas informáticas de los colegios (se analizaron 12.919 casos de niños y jóvenes de 6 a 18 años).

I.1.4. Aportaciones de la investigación al estado actual de conocimientos de la disciplina

Como puede apreciarse del panorama descrito, los estudios centrados en el uso de las TIC por niños y adolescentes se abordan desde diferentes enfoques, pero haciendo especial hincapié en los niveles de penetración de estas tecnologías, las pautas de consumo (preferencias de uso) y los riesgos que su utilización puede acarrear en los menores.

Por otro lado, dentro de las diversas categorías de medios y tecnologías analizadas, la mayoría de las investigaciones realizadas se centran en el uso de Internet, o, en el mejor de los casos, ofrecen un panorama de los diferentes medios pero prestando mayor atención a la citada tecnología. Son muy escasas las investigaciones que abordan sólo o principalmente la telefonía móvil, y más aun aquellas que se dirigen a la población infantil.

En definitiva, la mayor parte de los estudios realizados, al abordar conjuntamente distintas tecnologías y grupos de edad, proporcionan una información muy heterogénea. En este sentido, se hace difícil identificar apreciaciones completas y precisas sobre la relación de niños y pre-adolescentes con el teléfono móvil, el valor simbólico atribuido por éstos al objeto en cuestión y los efectos de esta tecnología en su vida personal y familiar.

Tales aspectos constituyen, precisamente, los focos de indagación de la presente investigación, que profundiza asimismo en la configuración normativa del campo de usos de la telefonía móvil en el seno de la familia y en la dimensión conflictiva que se constituye en torno al objeto.

Por ello entendemos que la presente investigación puede constituir una aportación relevante al conocimiento de la implantación de la telefonía móvil en los niños y adolescentes, tanto desde un punto de vista instrumental como social y simbólico-cultural.

1.2. Metodología

1.2.1. Estrategia metodológica de la investigación

La presente investigación se ha llevado a cabo por medio de una estrategia de *triangulación metodológica*. En virtud de tal procedimiento de triangulación, los usos y las representaciones de la telefonía móvil han sido observados mediante la aplicación de diversas técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, con el fin de proceder a una *validación cruzada* de los datos obtenidos.

El tipo de triangulación aplicado ha sido la denominada *triangulación metodológica entre métodos* (D'Ancona, 1998). De este modo, se ha procedido a la articulación de diferentes técnicas de investigación para la observación de las dimensiones constitutivas del fenómeno de la telefonía móvil. Por medio de este procedimiento, se han paliado las limitaciones de cada técnica o método aplicado, contrarrestando tales limitaciones con las potencialidades de los otros métodos.

La estrategia de triangulación ha permitido efectuar, como hemos adelantado, una validación cruzada de los resultados de la investigación. De este modo, cuando los datos aflorados por medio de métodos diferentes han apuntado en una misma dirección, la validez del estudio se ha visto fortalecida.

Por otro lado, la investigación constituye en sentido propio un estudio de caso, dado que se la aplicación de la estrategia de triangulación que acabamos de describir se ha centrado de forma intensiva en un ámbito social e institucional

concreto (un colegio del Noroeste de Madrid), sobre el que se han proyectado los siguientes métodos y técnicas de recogida de información:

- Análisis de fuentes secundarias.
- Entrevistas abiertas semidirectivas.
- Grupos de discusión.
- Encuesta.

Análisis de fuentes secundarias

El uso de fuentes secundarias ha constituido el punto de partida de la investigación. El análisis de este tipo de fuentes ha determinado, en buena medida, la dirección final del estudio, es decir, los aspectos cuya indagación directa era necesaria.

En este sentido, se ha procedido a la revisión de diversos estudios de referencia sobre el problema tratado en nuestra investigación, poniendo de relieve las conclusiones más recientes relativas a la cuestión de los usos de la telefonía móvil entre los menores. Asimismo, se ha procedido a un análisis de las fuentes estadísticas más relevantes para el estudio del problema en cuestión.

En definitiva, tal y como hemos señalado, el análisis documental secundario ha permitido una delimitación del estado de la cuestión a partir de la cual definir de forma más precisa los focos de indagación de la investigación, así como proceder, finalmente, al diseño de las herramientas para la realización de los grupos de discusión, las entrevistas y la encuesta⁴.

⁴ El listado de fuentes analizadas se expone en el Anexo de la presente investigación.

Grupos de discusión

La finalidad principal de los grupos de discusión (GD) llevados a cabo ha sido hacer que los participantes en dichos grupos (menores usuarios de teléfono móvil) reconstruyeran mediante su interacción discursiva el marco cognitivo-actitudinal en el que se inscribe la telefonía móvil; es decir:

- La representación del teléfono móvil y sus usos por parte de los menores.
- Las vivencias y emociones experimentadas en relación con dicho objeto.
- Las creencias y normas que rigen su relación con el objeto.
- Los significados asociados al mismo y los valores atribuidos.

Esta reconstrucción (discursiva) de los marcos actitudinales y cognitivos en los que se inscribe el objeto ha servido para entender las motivaciones de los menores, las razones de su conducta en relación con el teléfono móvil.

Además, los GD han servido para preparar la confección de otras herramientas de investigación, sobre todo el cuestionario aplicado en la encuesta precodificada. Ello ha permitido definir con precisión los aspectos a indagar, evitando que las preguntas del cuestionario, así como sus opciones de respuesta, fueran una simple proyección de las categorías del investigador. También los GD han permitido identificar los usos lingüísticos y las verbalizaciones clave de la población a encuestar.

Diseño muestral de los grupos de discusión

Población: Alumnos de entre 8 y 15 años de ambos sexos, usuarios de teléfono móvil, del colegio privado Virgen de Europa (zona Noroeste de Madrid, clase media-alta).

Tipo de diseño: No probabilístico (cualitativo-estratégico).

Procedimiento de selección muestral: Selección final de casos realizada por la dirección del colegio, mediante especificación del perfil de composición de cada grupo.

Tamaño muestral: Se realizaron un total de cuatro grupos con niños y niñas usuario de teléfono móvil (con móvil propio) cuyas edades oscilaban entre los 8 y los 15 años, constituidos en grupos de 8 sujetos. Se consideró conveniente que los niños estuvieran agrupados de acuerdo al criterio de etapas de desarrollo evolutivo, por lo que se formaron grupos de niños con una diferencia de edad no superior a dos años.

GRUPO	EDAD	SEXO
Grupo 1	8-9	Mixto
Grupo 2	10-11	Mixto
Grupo 3	12-13	Mixto
Grupo 4	14-15	Mixto

Los grupos de discusión se desarrollaron sin aparentes problemas metodológicos. Sólo cabe destacar, desde el lado de las dificultades, el grupo 1 (mixto, 8-9 años), que presentó problemas a la hora de conducir por sí mismo la conversación, y de desarrollar discursos que fueran más allá de los asentimientos y lugares comunes, obligando al coordinador a adoptar un papel mucho más directivo de lo recomendable.

Entrevistas abiertas

Las entrevistas, llevadas a cabo con padres y madres de menores usuarios de teléfono móvil, adoptaron la forma de conversaciones fluidas, en torno a determinados aspectos clave de la investigación. En especial, se enfatizó la producción de discurso sobre las motivaciones y resistencias de los padres respecto a los usos de la telefonía móvil por parte de sus hijos, así como las normas y conflictos relacionados con dichos usos.

Los aspectos a indagar se plasmaron en un guión de entrevista, organizado en ejes temáticos y líneas de indagación específicas. En tanto técnica cualitativa, las entrevistas tuvieron un nivel de directividad y estructuración medio.

Diseño muestral de las entrevistas

Población: Padres y madres de alumnos de entre 8 y 15 años, de ambos sexos, usuarios de teléfono móvil Virgen de Europa (zona Noroeste de Madrid, clase media-alta).

Tipo de diseño: No probabilístico (cualitativo-estratégico).

Procedimiento de selección muestral: Selección final de casos realizada mediante especificación del perfil de las unidades de observación.

Tamaño muestral: Se entrevistaron a 14 madres o padres con hijos entre 10 y 15 años con teléfono móvil propio

Encuesta

La encuesta ha constituido el procedimiento metodológico utilizado para el análisis cuantitativo y estadístico de los usos de la telefonía móvil en los menores.

A través de la encuesta ha sido posible medir las variables empíricas en las que se objetiva el problema de investigación, así como la distribución estadística de sus valores según las características sociodemográficas de los menores entrevistados.

Las principales dimensiones y variables consideradas en la encuesta son las siguientes:

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN:

- Edad
- Sexo
- Estudios en curso
- Número de personas que conviven en la unidad familiar

VARIABLES RELATIVAS AL USO DEL TELÉFONO MÓVIL:

- Edad de acceso a la telefonía móvil
- Motivaciones de uso de la telefonía móvil
- Formas de acceso
- Régimen de pertenencia del teléfono móvil
- Tipo de teléfono que se posee
- Modalidad de pago del teléfono móvil
- Gasto en telefonía móvil
- Modalidades de uso del teléfono móvil
- Destinatarios de la comunicación con el móvil

- Razones por las que otros niños no tienen teléfono móvil
- Sentimientos ante la pérdida del móvil
- Valor atribuido al teléfono móvil
- Razones de la importancia del teléfono móvil
- Sentimientos asociados al teléfono móvil
- Hechos asociados a la posesión del teléfono móvil
- Discusiones con los padres por el uso del teléfono móvil
- Motivos de las discusiones con los padres por el uso del teléfono móvil
- Formas del control paterno del teléfono móvil
- Momentos de suspensión del uso del teléfono móvil
- Valor relativo del móvil frente a otros dispositivos tecnológicos

Los cuestionarios se administraron, de manera presencial y autocumplimentada, en las aulas del colegio objeto de estudio durante el mes de junio de 2011⁵.

Diseño de encuesta

Unidades de observación: Alumnos de entre 8 y 15 años, de ambos sexos, del colegio privado Virgen de Europa (zona Noroeste de Madrid, clase media-alta).

Tipo de diseño: Encuesta censal sobre la totalidad de los alumnos de los cursos de 3^o de primaria a 4^o de la ESO.

Nº de casos (entrevistas realizadas): 408 entrevistas. Tras depurar casos incompletos o respuestas inconsistentes, los casos válidos han sido 397. Su distribución por sexo y edad es la siguiente:

⁵ El cuestionario utilizado en la encuesta se expone en el Anexo de la presente investigación.

	Niños	Niñas	Total
8 años	22	19	41
9 años	20	29	49
10 años	24	24	48
11 años	27	24	51
12 años	25	25	50
13 años	24	27	51
14 años	23	30	53
15 años	28	26	54
Total	193	204	397

I.2.2. Técnicas de análisis

Análisis cualitativo

Siguiendo a Callejo (2001), el proceso del análisis se ha organizado en una secuencia de cuatro etapas:

- 1- Análisis *estructural* de cada transcripción.
- 2- Análisis transversal-temático (por ejes u objetivos de la investigación).
- 3- Revisión y contraste de conjeturas.
- 4- Integración estratégica de los discursos e interpretación final.

Análisis estructural

En una primera fase se ha procedido a un análisis intensivo y longitudinal de cada transcripción. En este análisis se anotaron todas las consideraciones de interés relativas a los aspectos objeto de investigación y a diferentes categorías analíticas propias de esta modalidad de análisis:

- Descripciones denotativas de la referencia (aspectos funcionales del teléfono móvil).
- Connotaciones del teléfono móvil (aspectos simbólicos, cadenas asociativas, oposiciones, metáforas).
- Aspectos pragmáticos (intencionalidad social del discurso).
- Vivencias, emociones proyectadas, deseos.
- Huecos del discurso: contradicciones, lapsus, justificaciones no pedidas...

El análisis de cada texto se cerró con su interpretación contextual. En relación con esta interpretación, se determinó:

- En primer lugar, la relación del discurso con la situación socio-histórica en el seno del cual emerge dicho discurso (*contexto de enunciación* y relaciones sociales que enmarcan y generan el discurso).
- En segundo lugar, la *intencionalidad* del discurso, su *orientación*, lo que se pretendía con lo dicho (dimensión pragmática). Particularmente importante en este punto ha sido identificar los posibles *efectos innovadores* (transformadores de la realidad social) o *reproductores* (conservadores de la situación actual) contenidos en el discurso de cada actor social.

A través de las operaciones anteriores, se identificó el vínculo entre el discurso y la acción social, entendida como acción situada en un contexto histórico de relaciones sociales.

Análisis transversal (según objetivos del estudio)

A partir del análisis longitudinal previo, se procedió a considerar sus relaciones con los objetivos y aspectos específicos de la investigación. De este modo, las transcripciones de entrevista y grupos de discusión fueron organizadas –y fragmentadas– según su relación con los objetivos de la investigación, con el fin de dar respuesta a éstos.

Como resultado de estas operaciones se formularon diferentes *conjeturas* - respuestas probables a los objetivos de la investigación.

Revisión y comprobación de conjeturas

Finalmente, se procedió a reconsiderar los elementos más expresivos de los textos, con la finalidad de comprobar la consistencia de las conjeturas derivadas de los análisis realizados. De este modo, se contrastaron las implicaciones de lo analizado en relación con los fines de la investigación.

Integración estratégica de los discursos e interpretación final

La integración estratégica del análisis (o interpretación final del sentido de los discursos) ha servido para comprender, explicar y sintetizar las diferentes posiciones sociales ante el teléfono móvil derivadas de los discursos analizados (posiciones definidas, ante todo, por las clases de edad y el estatus ocupado en la estructura familiar).

En relación con esta interpretación final, se determinó de manera integrada y global lo que ya se ha hecho a nivel de cada transcripción individual en la fase de análisis estructural, es decir:

- La relación de los diferentes discursos con la situación social y el proceso histórico en el seno del cual emergen.
- La *intencionalidad* de los discursos, su *orientación*, lo que los diferentes actores pretenden con lo dicho.

Análisis de datos de encuesta

El análisis de datos de encuesta se ha efectuado por medio de la aplicación del paquete estadístico SPSS.

Antes de realizar la explotación de resultados, la información grabada fue verificada y se realizaron los correspondientes controles de inconsistencias que asegurasen la ausencia de errores. Para ello se elaboraron los correspondientes programas de comprobación de las relaciones y requisitos lógicos que debía satisfacer la información contenida en cada registro como forma de detectar errores e inconsistencias.

Se prestó especial atención a la cobertura (tasas generales de respuesta), completitud (tasas de respuesta por pregunta) y consistencia interna (códigos no permitidos, consistencia entre las diferentes variables del cuestionario, etc.). Después de ello, la información pasó por un proceso estadístico de corrección y de imputación automática.

Para la explotación de los datos de encuesta se llevarán a cabo tres tipos de análisis, progresivamente más complejos y con una mayor capacidad explicativa:

1. En primer lugar, el recuento o descripción de frecuencias.
2. En segundo lugar, análisis bivariantes (tablas de contingencia).
3. En tercer lugar, análisis multidimensionales de tres variables (tablas de contingencia segmentadas).

Descripción de frecuencias

En este tipo de análisis se llevó a cabo en primer término con el fin de obtener una visión lo más exacta posible de cada una de las variables consideradas en la investigación; es decir, de la *concentración y distribución de sus valores o puntuaciones*.

Asimismo ha sido de utilidad para identificar *errores* (valores anómalos, producto de deficiencias en el trabajo de campo o en el proceso de grabación: por ejemplo, valores ajenos al rango definido de la variable).

Análisis bivariantes y multidimensionales

Los análisis bivariantes y multidimensionales se han llevado a cabo con el fin de profundizar en el análisis de las variables indicativas de los usos, prácticas y actitudes ante la telefonía móvil (motivaciones, formas de acceso, conflictos...) y de identificar las relaciones y posibles pautas de asociación entre estas variables, indicativas de la relación de los menores con la telefonía móvil, y otras variables susceptibles de influir en ellas (básicamente el sexo y la edad).

* * *

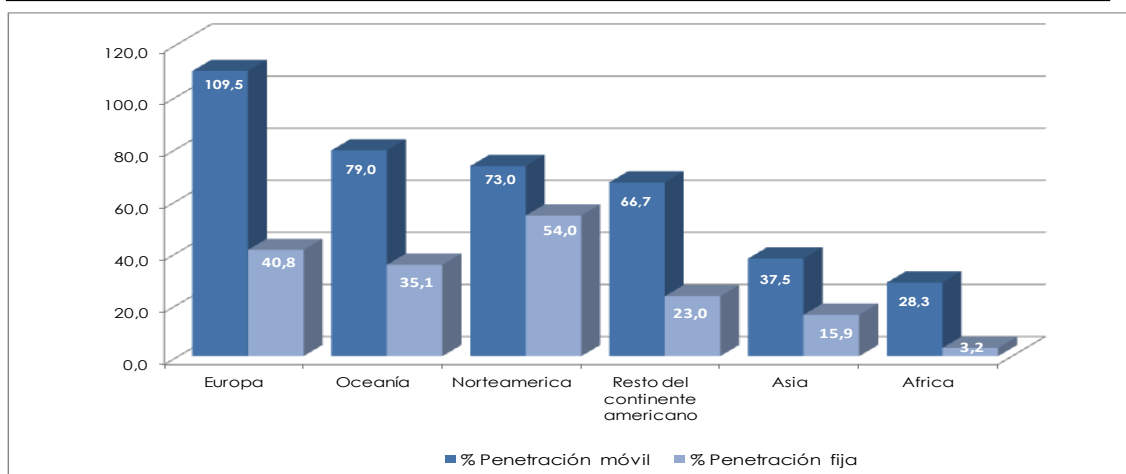
Finalmente, tal como apuntamos al exponer la estrategia metodológica de la investigación, los resultados de los análisis cualitativo y cuantitativo se han integrado, de modo a efectuar una validación cruzada de los mismos. La convergencia de sentido de datos producidos por medio de métodos diferentes ha servido de criterio de validación para establecer las conclusiones de esta investigación.

**CAPÍTULO II. EL CONTEXTO: MERCADOS, HOGARES Y
USUARIOS DE TELEFONÍA MÓVIL**

II.1. La telefonía móvil en el mundo

El auge de la telefonía móvil a nivel mundial puede fijarse a mediados de los años noventa, cuando se pasó de tres teléfonos móvil por cien fijos (1991) a 8 teléfonos móviles por 100 fijos (1995). En el año 2000, había un teléfono móvil por casi dos teléfonos fijos, y en 2003, las suscripciones de telefonía móvil superaban por vez primera a la telefonía fija. Tanto las suscripciones a la telefonía móvil (3.331 millones de líneas en 2007) como a la fija (1.285 millones en 2007) no han dejado de aumentar, aunque los móviles lo han hecho más deprisa, lo que ha provocado que en cinco años se haya duplicado el número de líneas disponibles en todo el mundo⁶. En todas las regiones, la penetración de abonados de telefonía móvil es superior a la penetración de líneas fijas.

Gráfico II. 1 Penetración de la telefonía fija/móvil según regiones. 2007. (%)

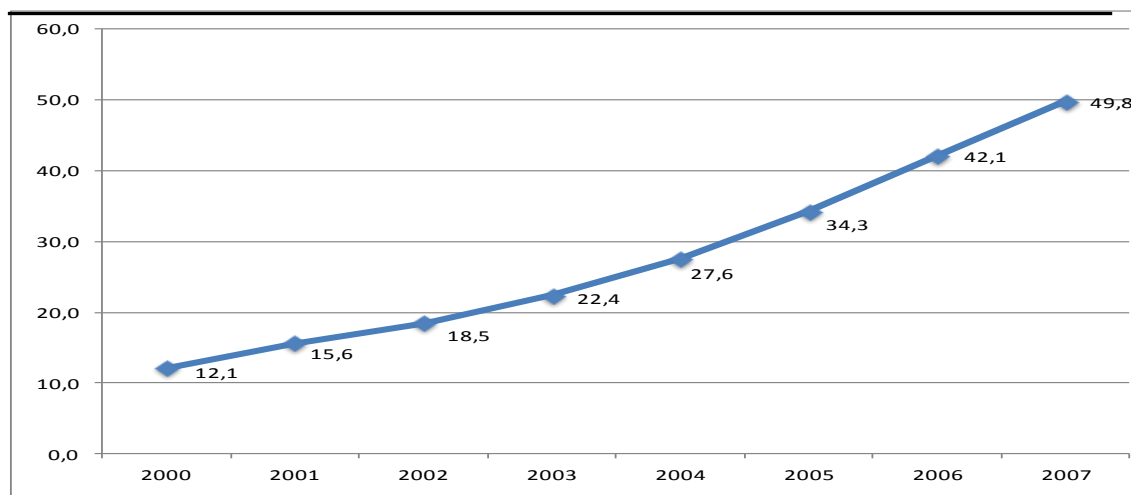


Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

⁶ Las referencias estadísticas están basadas en datos de la ITU (Internacional Telecommunication Union). Es la organización más importante de las Naciones Unidas en lo que concierne a las tecnologías de la información y la comunicación. Su función abarca tres sectores fundamentales: radiocomunicaciones, normalización y desarrollo. Su sede está en Ginebra (Suiza) y está formada por 191 Estados Miembros y más de 700 Miembros de Sector y Asociados.

En 2007 se ha alcanzado una tasa de penetración de las líneas de telefonía móvil del 50%, muy superior, por ejemplo, a la tasa de penetración mundial de otros productos de consumo como los automóviles (17,5%) o los televisores (21,5%).

Gráfico II. 2. Evolución de la tasa de penetración de la telefonía móvil a nivel mundial. 2000-2007 (%)



Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

El año 2007 ha visto 80 millones de nuevos usuarios de móvil en China, 45 en India, 20 en Rusia y en Brasil. Otras áreas del planeta no se han quedado atrás, incluso los países más pobres como Sudán, Etiopía o Mozambique han experimentado en 2007 crecimientos en el número de usuarios de móvil superiores al 50%, si bien, partiendo de tasas de penetración bajas. Es justamente en los países en desarrollo donde se concentra el crecimiento de la penetración del móvil.

El crecimiento de suscriptores ha sido muy rápido en casi todas las regiones y países; en 2007, únicamente por lo que se refiere a las suscripciones, la región Asia-Oceanía tenía el mayor número de suscriptores de teléfonos móviles (1.517 millones), seguido por Europa y América (882 y 656 millones de suscriptores respectivamente). El 45 % de los suscriptores se encuentra en la región de Asia-Pacífico, el 26 % en Europa, el 20 % en América, el 8 % en África y el 1 % en Oceanía:

Tabla II. 1. Evolución de suscriptores de Telefonía Móvil. 2001-2007

	2001 (000s)	2007 (000s)	% 2007
África	25'309.4	272'679.0	8,2%
América	223'417.3	658'417.4	19,8%
Asia	341'208.2	1'490'071.2	44,7%
Europa	357'147.5	882'824.3	26,5%
Oceanía	13'701.2	27'011.4	0,8%
Total	960'783.6	3'331'003'3	100,0%

Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

Por Países, China y los Estados Unidos, gracias a su enorme población, tenían el mayor número de suscriptores (547 y 255 millones, respectivamente). Le siguen la India con 233 millones y Rusia con 163 millones. España se sitúa en el sexto lugar en el ranking de suscriptores europeos en telefonía móvil con cerca de 49 millones:

Tabla II. 2. Suscriptores de Telefonía Móvil (ranking por países). 2007

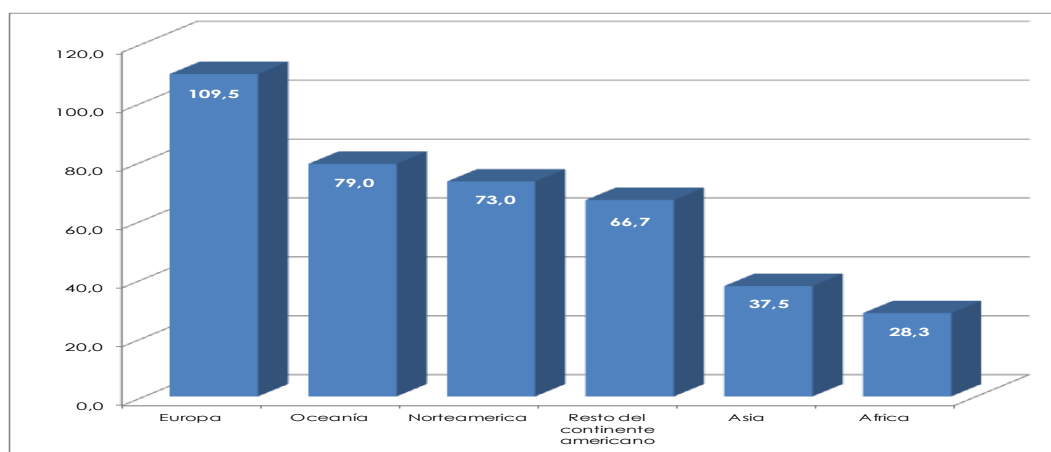
Países	Número de Suscriptores 2007
China	547'286.0
Estados Unidos	255'395.6
India	233'620.0
Rusia	163'300.0
Brasil	120'980.1
Japón	107'339.0
Alemania	97'151.0
Indonesia	81'834.6
Tailandia	79'065.8
Italia	78'571.0
Gran Bretaña	71'992.5
Indonesia	63'808.0
Pakistán	62'960.8
Turquía	61'975.8
Francia	55'358.1
Ucrania	55'240.4
<i>España</i>	48'813.0

Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

Sin embargo, en términos de penetración de la telefonía móvil, se producen diferencias significativas. En 2007, de 203 países, sólo en 75 los índices de penetración superaban el 80%. Excepto en Europa, donde la mayoría de los países tienen niveles de penetración superiores al 80%, en el resto de regiones encontramos países con una difusión muy débil y otros con índices relativamente altos. Por ejemplo, en centro América, El Salvador tiene un índice de penetración de teléfonos móviles en 2007 del 89,5%, mientras que el Nicaragua era del 37,8%. En Latinoamérica, el índice de penetración en Chile era del 83,6%, en Brasil del 63% y en Cuba del 1,7%. En el continente Africano, tan sólo Sudáfrica tiene una tasa de penetración en telefonía móvil superior al 80% (87% en 2007), encontrándose en el otro extremo Etiopía, con un 1,4%.

Europa estaba a la cabeza (109.54 %), seguida de Oceanía (79.17 %) y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) con el 73.22%. Cada una de estas tres regiones disponía de más de un suscriptor de teléfono móvil por cada dos habitantes. A continuación venía, a gran distancia, el resto del continente americano (66,72%), Asia (37,46%) y África (28,29 %) donde la mayor parte de propietarios de teléfonos móviles se concentran en Sudáfrica, todas ellas zonas con índices de penetración que no llegaban ni a la mitad de las tres regiones a la cabeza:

Gráfico II. 3. Penetración de la telefonía móvil según regiones. 2007 (%)



Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

El mercado está cercano a la saturación en Europa (no así en Estados Unidos). Ante esto, las operadoras optan por fidelizar a sus clientes y ofertar servicios atractivos con precios competitivos.

La relativa baja tasa de penetración de la telefonía móvil en Estados Unidos (83,51%), por debajo de todos los países pertenecientes a la Unión Europea, se debe, según LiAnne Yu⁷, a varios factores: en primer lugar, la incompatibilidad entre redes. En segundo lugar, a la política tarifaria, donde no sólo paga el que llama, sino también el que recibe la llamada. En tercer lugar, la alta utilización de Internet y correo electrónico, en detrimento de la telefonía móvil. Y por último, la asequibilidad de las segundas y terceras líneas en los hogares, que permite disponer de teléfono “personal” en el hogar.

⁷ LiAnne Yu, Heilo Sacher y Gareth Loudon “Buddsync: pensando en los móviles para crear una aplicación inalámbrica de tercera generación para los jóvenes norteamericanos”. En Juventud y Teléfonos Móviles. Revista de estudios de la Juventud. Junio 2002.

En Europa, el retraso que se registraba en 2004, de 2-3 años en los niveles de crecimiento entre los primeros (y más ricos) 15 países de la UE y aquellos que se han ido integrando en la Unión con posterioridad, va desapareciendo. Los datos que proporciona el Eurobarómetro⁸ correspondiente al primer semestre del 2008, reflejan un crecimiento constante en los hogares de la Unión Europea, al tiempo que se reduce el de líneas fijas. El 70% de los hogares de los veintisiete países que componen la UE disponen de teléfono fijo, lo que supone dos puntos menos que en 2007, y un 24% sólo emplea la telefonía móvil (dos puntos más que el año anterior). Por otra parte, el sondeo destaca que la mayoría de los hogares españoles (52%) y europeos (57%) continúan usando tanto el teléfono móvil como una línea fija.

Tabla II. 3. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en Europa. 2004-2007 (%)

	2000	2004	2007
UE	56,90⁹	85,80¹⁰	113,58
No UE	7,60	53,00	102,98
Toda Europa	36,60	71,50	109,54

Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

Las razones mostradas por los europeos para no disponer de línea fija se centran fundamentalmente, según el Eurobarómetro de enero de 2007, en que el teléfono cubre las expectativas de comunicación (un 33% de los encuestados). La segunda razón estaría en que uno o más miembros del hogar no quieren tener línea fija (26%) El precio del alquiler de la línea se encuentra en tercera posición (25%).

⁸ El Eurobarómetro se ha llevado a cabo entre el 25 de marzo y el 4 de mayo de 2008. Participan todos los países miembros de la UE y el universo lo forma la población residente en cada Estado miembro mayor de 15 años. Es un servicio de la Comisión, creado en 1973, que mide las tendencias de la opinión pública en todos los Estados miembros.

⁹ En 2000 la UE estaba compuesta por 15 miembros

¹⁰ En 2004 la UE estaba compuesta por 25 miembros

En los países de la Unión Europea, más de la mitad disponen de una línea por habitante. Incluso algunos países de la Europa del Este, que normalmente presentan valores bajos en los indicadores de la Sociedad de la Información (por ejemplo Bulgaria), muestran tasas de densidad móvil muy altas. Según el Informe de la Sociedad de la Información en España 2007, “esto se debe a que son países en los que la infraestructura fija era bastante antigua, y ha habido una migración hacia la telefonía móvil a la hora de producirse la renovación tecnológica”. Otros países presentan tasas de penetración de la telefonía móvil que no alcanzan el 100% (Bélgica, Francia, Letonia, Malta y Eslovenia).

Tabla II. 4. Penetración de la telefonía móvil en los países de la Unión Europea. 2007.

	Población Total (M)	Suscriptores Telefonía Móvil	
		(000s)	por 100 habitantes
	2007	2007	2007
Austria	8.36	9'912.0	118.55
Bélgica	10.46	10'230.5	97.83
Bulgaria	7.64	9'897.5	129.57
Chipre	0.85	988.3	115.64
Republica Checa	10.19	12'721.0	124.88
Dinamarca	5.44	6'230.3	114.48
Estonia	1.34	1'981.8	148.42
Finlandia	5.28	6'080.0	115.22
Francia	61.65	55'358.1	89.80
Alemania	82.60	97'151.0	117.62
Grecia	11.15	12'294.9	110.30
Hungría	10.03	11'029.9	109.97
Irlanda	4.30	4'983.0	115.86
Italia	58.88	78'571.0	135.14
Letonia	2.28	2'217.0	97.36
Lituania	3.39	4'912.1	144.90
Luxemburgo	0.47	604.2	129.50
Malta	0.41	371.5	91.38
Países Bajos	16.42	17'300.0	105.91
Polonia	38.08	41'388.8	108.68
Portugal	10.62	13'450.9	126.62
Rumania	21.44	22'875.1	106.70
Eslovaquia	5.39	6'068.1	112.58
Eslovenia	2.00	1'928.4	96.35
España	44.28	48'813.0	110.24
Suecia	9.12	10'371.0	113.73
Reino Unido	60.77	71'992.5	118.47
UE	492.84	559'771.9	113.58

Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

Entre los países no comunitarios, se producen diferencias significativas. Por un lado, países con tasas de penetración superior al 110% (Croacia, Groenlandia, Noruega, Rusia y Ucrania); por otro, países que no alcanzan el 75% (Albania, Bosnia Herzegovina, Moldavia):

Tabla II. 5. Penetración de la telefonía móvil en los países no comunitarios. 2007.

	Población Total (M)	Suscriptores Telefonía móvil	
		(000s)	por 100 habitantes
	2007	2007	2007
Albania	3.19	2'300.0	72.10
Andorra	0.07	68.5	91.80
Belorrusia	9.69	5'960.0	61.44
Bosnia y Herzegovina	3.93	2'450.4	62.28
Croacia	4.56	5'034.6	110.52
Faroe Islands	0.05	52.2	106.72
Greenland	0.06	66.4	115.88
Islandia	0.30	327.6	108.85
Moldavia	3.79	1'882.8	49.63
Montenegro	0.60	643.7	107.28
Noruega	4.70	5'191.6	110.50
Rusia	142.50	163'300.0	114.60
Serbia	9.86	8'452.6	85.74
Suiza	7.48	8'208.9	109.69
TFYR Macedonia	2.04	1'946.7	95.50
Turquía	74.88	61'975.8	82.77
Ucrania	46.21	55'240.4	119.55
Europa no comunitaria	313.91	323'102.2	102.98

Fuente: Internacional Telecommunication Union (ITU)

La adopción de un estándar tecnológico europeo (GSM), la forma de tarificación de las llamadas (con la adopción del modelo “quien llama, paga”), y la interoperabilidad de las comunicaciones de voz y datos entre las distintas compañías de telefonía móvil han sido algunos de los elementos clave de la popularización de esta tecnología en Europa.

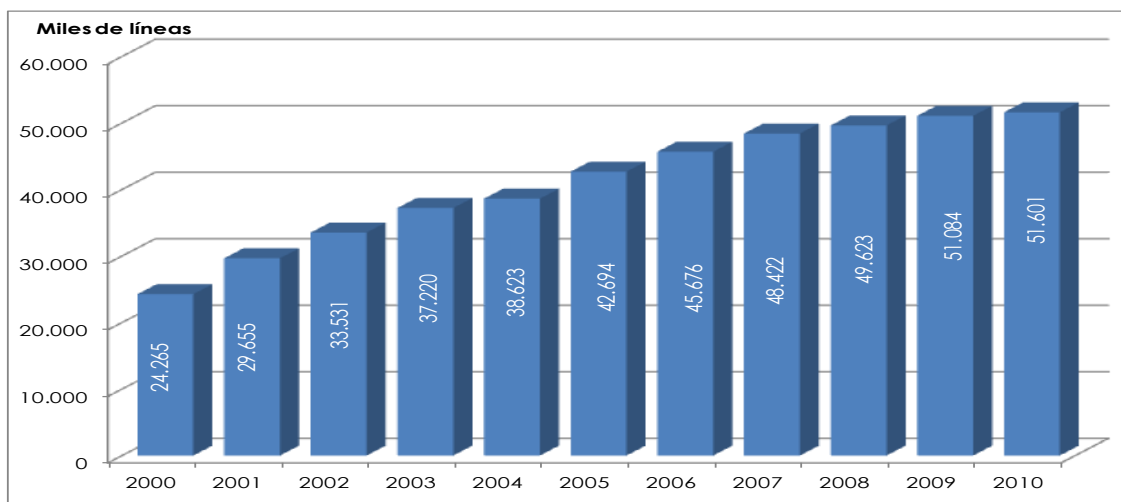
II.2. La telefonía móvil en España

II.2.1. El mercado de la telefonía móvil

La comercialización de los teléfonos móviles en España empezó a primeros de los 80, cuando aparecieron los primeros sistemas analógicos (1G o primera generación). En sus inicios, el teléfono móvil era muy caro, además de que por su peso, dificultaba la portabilidad. Si a esto añadimos que la cobertura estaba limitada a grandes núcleos urbanos, podemos entender como el teléfono móvil se encontraba lejos de situarse en un medio masivo. En los primeros años 90, el GSM (Global System for Mobile Communication. Sistema de telefonía móvil de segunda generación), se introdujo en el mercado español, orientado a las personas trabajadoras de mediana edad. En el año 1990, tan sólo el 5% de la población española poseía un móvil. A partir de la segunda mitad de dicha década, se produce un crecimiento explosivo de usuarios, alcanzado en el año 2000 los 15 millones, casi un 38% de penetración.

Según los datos de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) a través de los datos proporcionados por los operadores a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, en el año 2010 el número de líneas de telefonía móvil automática superaba los 51,5 millones. El gráfico nos muestra un crecimiento anual en el número de líneas de telefonía móvil desde el año 2000. Los primeros años la tasa de crecimiento anual se situaba en torno al 12%, y a partir del 2004 no superaba el 8%:

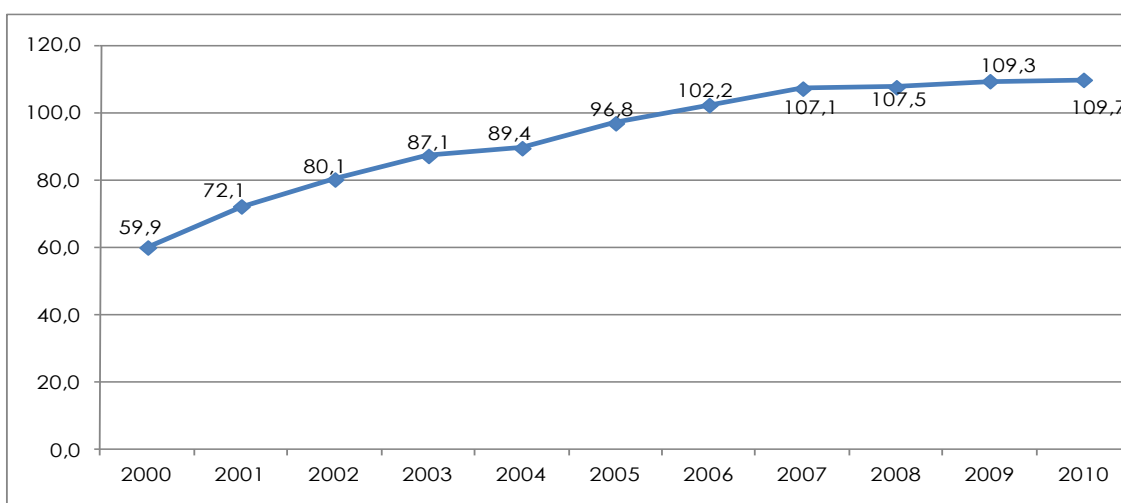
Gráfico II. 4. Evolución del número de clientes de telefonía móvil automática. 2000-2010



Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informe Anual, 2010.

La tasa de penetración de la telefonía móvil en España ha pasado a situarse en el 109,7% en 2010. El teléfono móvil, inicialmente diseñado para cubrir una demanda propia de un tipo determinado de profesionales, traspasó la frontera laboral de manera que al aumentar su difusión también aumentaba su presencia en la esfera privada de la vida cotidiana.

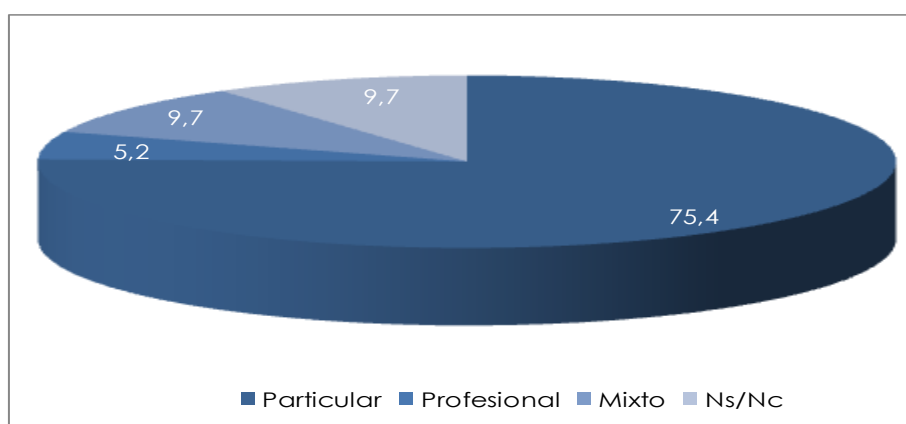
Gráfico II. 5. Evolución de la tasa de penetración de la telefonía móvil sobre la población. 2000-2010 (%)



Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informe Anual, 2010

Así, en 1999, un 21,3 % de la población española tenía móvil respondiendo a razones principalmente profesionales. En aquel año, la tasa de penetración era del 37,3 %.¹¹ En 2010, la tasa de penetración se ha multiplicado por 3 y alcanza el 109,7%¹² y tan solo un 5,2 % de la población declara tener móvil por dichas razones. Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, el 79,5% de los usuarios de móvil manifiestan usarlo por motivos particulares:

Gráfico II. 6. Porcentaje de individuos según el principal uso del móvil.
1er Trimestre 2010. (%)



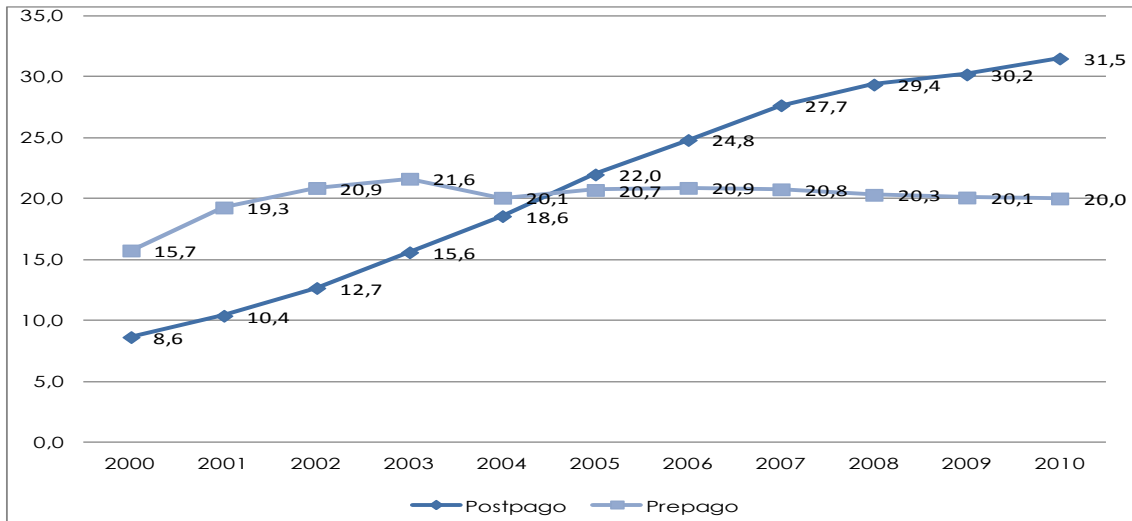
Fuente: Panel de Hogares, Oleada 1er Trimestre 2010. Red.es

En cuanto al tipo de relación contractual de los clientes de telefonía móvil, la base de clientes prepago y la base de clientes con contrato muestran un comportamiento desigual. Mientras el número de clientes prepago parece estancarse en el año 2004, alcanzando los 20 millones, el número de clientes con contrato, sigue creciendo, y es casi un 25% superior al primero:

¹¹ Fuente: ITU (2005)

¹² Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informe Anual 2010

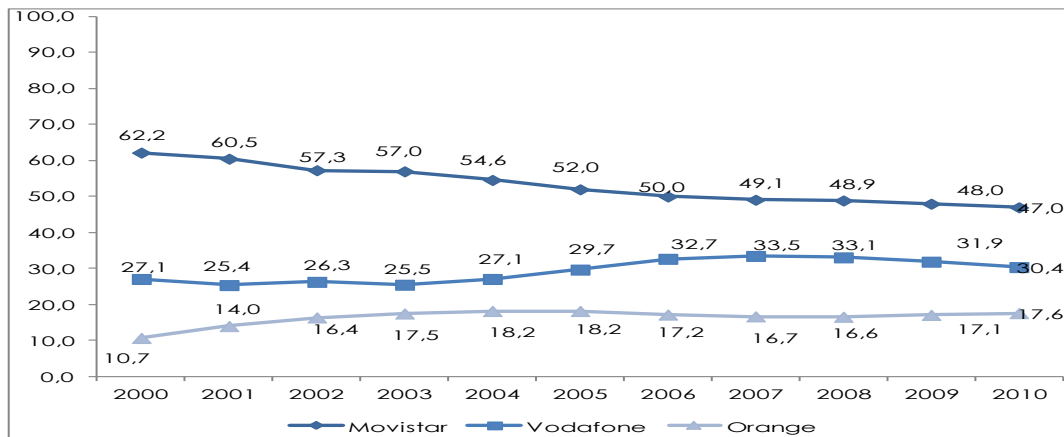
Gráfico II. 7. Evolución de los clientes en función de la modalidad de pago (en millones). 2000-2010



Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informe Anual, 2010.

El mercado español de líneas de telefonía móvil se reparte entre 16 operadores, aunque la mayoría de la cuota de mercado está cubierta por los tres operadores de mayor presencia. La operadora con mayores ingresos en telefonía móvil es Movistar, si bien ha reducido sus ingresos desde el año 2000. Los otros dos operadores, Vodafone y Orange, han ido incrementando ligeramente sus ingresos, pero se siguen situando muy por debajo del principal operador:

Gráfico II. 8. Evolución de las cuotas de mercado por ingresos de servicios finales en telefonía móvil. 2000-2010 (%)



Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informe Anual, 2010

II.2.2. La penetración de la telefonía móvil en los hogares

El consumo de Tecnologías de la Información y la Comunicación

El consumo de telefonía móvil en los hogares españoles ha crecido un 34,5% entre el primer trimestre de 2006 y primer trimestre de 2010, hasta situarse en 1.536 millones de euros en el primer trimestre de 2010, lo que supone el 44,7% del gasto total de servicios TIC. El mercado de la telefonía fija es de 979 millones de euros, lo que supone un 28,5% del gasto. Otros servicios (Internet y la TV de pago) son de 642 y 281 millones de euros respectivamente.

Tabla II. 6. Evolución del gasto por servicios TIC (millones de euros). 2006-2010

	Millones de euros				
	Tlf. fija	Tlf. Móvil	Internet	TV pago	Total
2006	1.017	1.146	331	293	2.787
2007	1.022	1.253	421	315	3.011
2008	1.038	1.397	484	310	3.229
2009	1.056	1.570	550	321	3.497
2010	979	1.536	642	281	3.438

Fuente: Panel de Hogares. Oleadas 1er trimestre del año. Red.es

Los hogares de la Comunidad de Madrid no solamente presentan los niveles más altos de penetración de telefonía móvil (96,8%), junto con la comunidad autónoma de Valencia (96,7%), sino que además son los mejor equipados en materia de medios audiovisuales, dado que ostentan uno de los mayores porcentajes de penetración en ordenadores portátiles, un 48,1%, ocho puntos porcentuales por encima de la media nacional, otro tipo de ordenadores (9,3%), MP3 (55,2%) y DVD (86%).

Tabla II. 7. Equipamiento de TIC en los hogares según Comunidades Autónomas. 2010

	Teléfono móvil	Ordenador de sobremesa	Ordenador portátil	Otro tipo de ordenador *	MP3 o MP4	Vídeo	DVD	Fax
Total nacional	94,6	50,1	42,5	6	47,6	50,8	78,4	5,7
Andalucía	93,6	48	41,7	3,3	45,2	49,8	77,7	4,3
Aragón	95,1	52,5	42,5	5,1	47,2	54,5	76,2	6,1
Asturias (Principado de)	94,9	49,4	40,3	5,5	46,9	54,7	72,5	5,3
Balears (Illes)	94	52,3	43,5	5,1	46,9	45,9	79,9	7,3
Canarias	94,2	51	37,6	2,2	44,9	46,4	75	6,5
Cantabria	95,2	47,5	39	7,9	48,2	57,2	74,8	2,7
Castilla y León	91,1	48,3	36,3	5,7	44,3	56,8	72,5	5
Castilla-La Mancha	93	47,3	40,8	6,6	46,3	52,8	75,6	6
Cataluña	95,1	55,8	45,8	8,5	48,6	48,6	80,6	6,5
Comunitat Valenciana	96,7	45,6	40,6	6,1	44,6	47,8	80,2	5,7
Extremadura	92,3	43,6	40,5	4,5	44,4	52,9	73,9	4,7
Galicia	91,6	42,7	39,6	4,5	43,5	47,1	68,5	5,5
Madrid (Comunidad de)	96,8	53,9	48,1	9,3	55,2	57,7	86	8
Murcia (Región de)	95,8	50,6	41,4	6,7	45,4	43,6	75,7	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)	96,1	52	40	3	47,7	50,8	78,8	4,9
País Vasco	95,2	51,1	43,7	5,5	54,9	49,8	80,6	4,3
Rioja (La)	94,7	47,1	36,6	5,8	44,9	52,5	74,6	5
Ceuta	87,3	41,8	49,4	5,9	52,5	37,5	76,8	2,4
Melilla	89,8	53	53	3,5	60,1	50,9	81,4	2,5

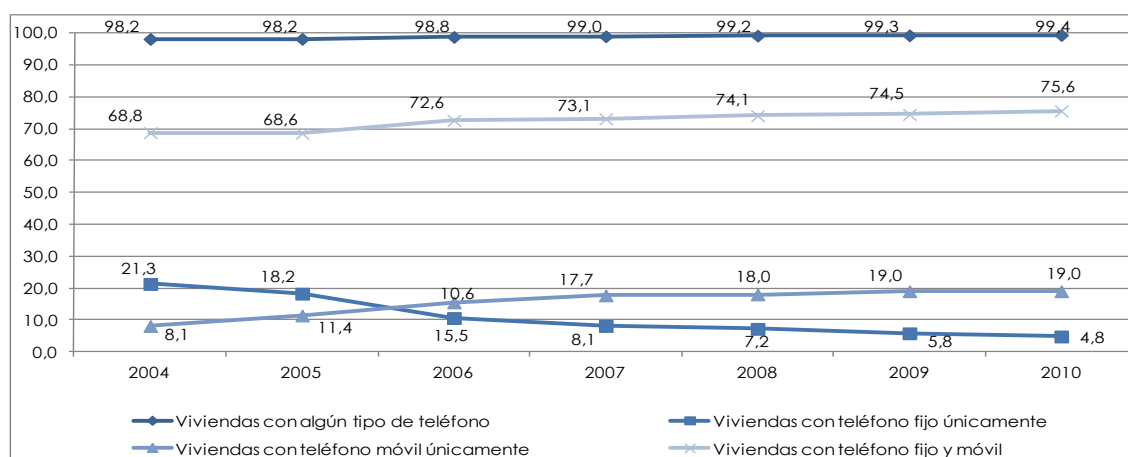
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

*Agenda electrónica ó similar, PDA, Pocket PC

Relación teléfono fijo-teléfono móvil

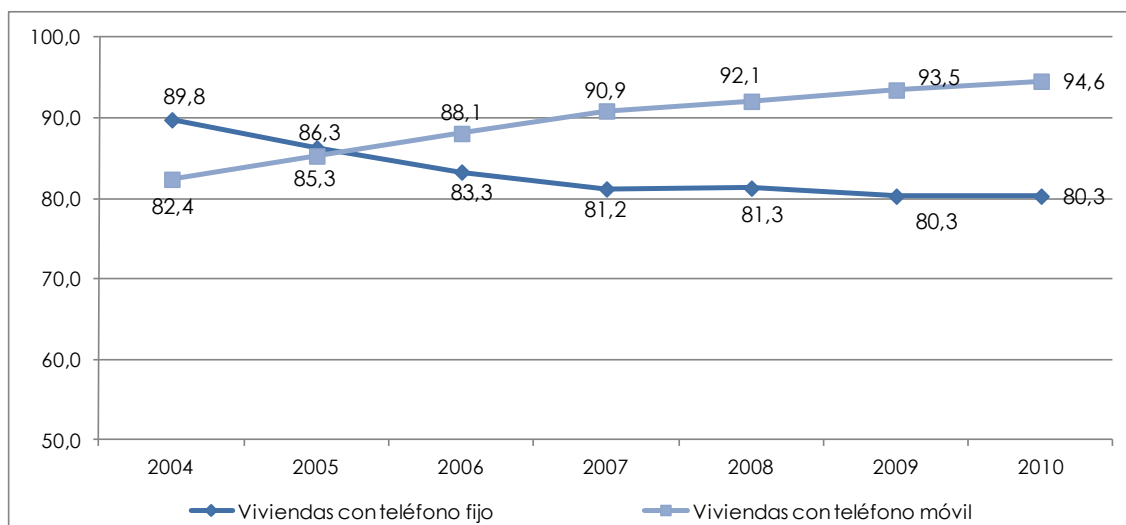
Según la Encuesta del Instituto Nacional de Estadística sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (2010), el 99,4% de los hogares dispone de teléfono, ya sea fijo o móvil. El 75,6% de los hogares disponen tanto de teléfono fijo como de teléfono móvil. Un 4,8% de los hogares sólo tienen teléfono fijo, mientras que un 19,0% disponen exclusivamente de móvil para comunicarse desde el hogar:

Gráfico II. 9. Evolución del equipamiento de teléfono en los hogares según tipo de teléfono. 2004-2010 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en Hogares. 2004-2010

La implantación del teléfono fijo en las viviendas españolas ha disminuido 9,5 puntos desde 2004. Por el contrario, la del móvil ha aumentado en ese mismo periodo en 11 puntos. En el último año (2010), la implantación del teléfono fijo se ha mantenido respecto al año anterior. Por el contrario, la del móvil ha aumentado 1,4 puntos hasta llegar a estar disponible en el 94,6% de los hogares:

Gráfico II. 10. Evolución de la penetración de la telefonía fija y móvil en los hogares españoles. 2004-2010 (%)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en Hogares. 2010

El teléfono móvil es la nueva tecnología de la comunicación que más rápido se ha instalado en las sociedad española. En la actualidad (2010), la tasa de penetración del teléfono móvil en los hogares españoles es superior a la del teléfono fijo (94,6% frente al 80,3%). Es a partir del año 2005 cuando la telefonía móvil supera a la fija, produciéndose un incremento interanual de dos puntos porcentuales.

Los hogares con telefonía móvil según variables socioeconómicas

Los datos del INE ofrecen información interesante respecto al tamaño del hogar y posesión del teléfono móvil. La mayor cota de viviendas con teléfono móvil es aquella con cuatro miembros o más. Este datos podría confirmar los resultados de las investigaciones de Fortunati y Manganeli, que sostienen que *“la presión por parte de los chicos y de los jóvenes empuja inexorablemente a la familia hacia el enriquecimiento del equipo tecnológico comunicativo”* (Fortunati y Manganeli, 2002).

Tabla II. 8. Evolución de los hogares equipados con teléfono móvil según tamaño del hogar. 2004-2010 (%)

	2004	2005 (2ª ola)	2006 (2ª ola)	2007	2008	2009	2010
Hogares de 1 miembro	54,0	65,2	72,4	75,4	78,0	82	86,5
Hogares de 2 miembros	69,1	76,4	80,8	84,0	86,5	89,4	90,6
Hogares de 3 miembros	90,5	93,1	94,8	96,1	96,6	97,3	97,9
Hogares de 4 miembros	94,8	96,7	98,2	98,5	98,7	98,9	99,2
Hogares de 5 ó más miembros	93,7	96,3	98,0	98,5	98,7	99	98,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2004-2010

Desde el punto de vista del hábitat, si bien en el año 2004 la penetración del teléfono móvil en entornos urbanos era superior a los rurales, actualmente (2010), prácticamente no hay diferencias significativas:

Tabla II. 9. Evolución de los hogares con teléfono móvil según hábitat. 2004-2010(%)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Más de 100.000 habitantes y capitales de provincia	85,4	88,1	90,3	92,9	93,7	94,9	95,7
De 50.000 a 100.000 habitantes	86,3	88,7	90,5	93,4	94	96	95,1
De 20.000 a 50.000 habitantes	84	85,4	89,5	91	93,1	93,3	95,5
De 10.000 a 20.000 habitantes	83,5	86,6	87,9	90,9	92,2	93,7	96
Menos de 10.000 habitantes	73,8	77,6	81,8	85,7	87,2	89,8	91,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

Si se observan diferencias en la penetración de la telefonía móvil en los hogares en función de los ingresos mensuales netos: a mayor nivel de renta de la unidad familiar mayor es la penetración del dispositivo móvil en el hogar:

Tabla II. 10. Evolución de los hogares con teléfono móvil en relación a los ingresos mensuales netos del hogar. 2008-2010 (%)

	2008	2009	2010
Menos de 1.100 euros	77,9	83,5	87,6
De 1.100 a 1.800 euros	95,5	96,9	96,8
De 1.800 a 2.700 euros	99,0	98,9	99,2
Más de 2.700 euros	99,6	99,8	99,5
No sabe/No responde	92,9	93,7	94,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2008-2010

Los hogares con telefonía móvil según Comunidades Autónomas

La información por hogares permite observar la distribución territorial de las suscripciones de líneas móviles determinando, asimismo, la dispersión o concentración de esta tecnología en el territorio. En este sentido, a nivel autonómico se comprueba como las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en el uso de telefonía móvil son Madrid, Canarias, Navarra, La Rioja, Asturias, Cantabria, Melilla y las comunidades que se encuentran en el área mediterránea (Cataluña, Murcia y Comunidad Valenciana). Las regiones más avanzadas muestran una mayor proporción de usuarios que usan exclusivamente el móvil que las menos avanzadas:

Tabla II. 11. Evolución viviendas con teléfono móvil según Comunidades Autónomas. 2004-2010 (%)

Comunidades Autónomas	Viviendas con teléfono móvil						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total nacional	82,4	85,3	88,1	90,9	92,1	93,5	94,6
Andalucía	80,7	82,6	86,2	89,4	90,1	92,3	93,6
Aragón	81,2	85,2	85,8	90,4	90	91,4	95,1
Asturias (Principado de)	79,6	86,6	87	89,9	92,7	93,8	94,9
Balears (Illes)	83	85,1	89,4	89,5	91,4	94	94
Canarias	78,2	81,9	88,2	92,3	93,9	94,8	94,2
Cantabria	83,3	85,5	87,7	91,1	93,8	95,4	95,2
Castilla y León	75,9	77,8	84	86,4	89	90,4	91,1
Castilla-La Mancha	76,4	84,1	87	86,1	88,8	91,2	93
Cataluña	85	87,8	90,1	92,6	94,2	94,5	95,1
Comunitat Valenciana	83,6	86,3	88,4	92,7	93	94,1	96,7
Extremadura	77,5	81,8	85,5	88,2	91,5	92	92,3
Galicia	75,8	79	82	86,6	87	89,8	91,6
Madrid (Comunidad de)	89,8	91,9	92,2	94,7	95,3	96,3	96,8
Murcia (Región de)	81,2	84,8	90,4	91,5	92,3	93,8	95,8
Navarra (Comunidad Foral de)	82,1	86,8	87,5	90,2	92,9	94,8	96,1
País Vasco	86,4	88,8	91,6	91,9	92	94,7	95,2
Rioja (La)	80,3	80,4	83,4	87,2	92,6	92,2	94,7
Ceuta	85	79,4	87,4	83,7	81,9	89,9	87,3
Melilla	76,1	84,8	84,5	92,7	92,6	96,4	89,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

II.2.3. Los usuarios de la telefonía móvil

Los usuarios de telefonía móvil según variables demográficas y socioeconómicas

No solamente se ha registrado un aumento en el número de hogares con telefonía móvil. También puede observarse una tendencia en el uso del número de usuarios de dicha tecnología.

Según la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (2010), el 92,2% de la población española entre 16 y 75 años usan teléfono móvil. Si observamos la evolución de la adopción de la telefonía móvil vemos claramente como las diferencias de género tienden a desaparecer con el aumento de los coeficientes de penetración del móvil:

57

Tabla II. 12. Evolución de usuarios de telefonía móvil según sexo. 2002-2010 (%)

Sexo	2002	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres	60,3	84,3	87,5	89,6	90,9	92,3
Mujeres	50,9	81,7	85,5	87,9	90,1	92
Total	55,5	83,0	86,5	88,8	90,5	92,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

El descenso de los precios de los servicios móviles ha logrado que la tecnología sea cada más asequible y, por tanto, más probable que atraiga a consumidores de todos los grupos de edad.

En todos los tramos de edad se ha producido un aumento de usuarios de telefonía móvil en los últimos ocho años, si bien este aumento ha sido más significativo entre la población mayor de treinta y cinco años. En el año 2010, de entre los abonados, los jóvenes de 15 a 24 años y los jóvenes adultos de 25 a 34 años, tienen el índice de uso más alto (97,8% y 98,1% respectivamente). El índice de penetración baja al 97,3% entre los 35 y los 44 años y al 93,7% entre los 45 a 54 años, y se reduce considerablemente en la población mayor de 65 años. 2,164 millones de personas mayores de 65 años poseen un teléfono móvil (tan sólo el 68% de las personas mayores):

Tabla II. 13. Evolución de usuarios de telefonía móvil según edad. 2002-2010 (%)

Edad	2002	2006	2007	2008	2009	2010
De 10 a 15 años		58,3	64,7	65,8	68,4	66,7
De 16 a 24 años	80,43	96,7	97,1	98,1	98,00	97,8
De 25 a 34 años	78,28	95,3	97,2	97,3	97,60	98,1
De 35 a 44 años	65,35	91,7	93,7	94,9	96,30	97,3
De 45 a 54 años	53,34	83,1	87,3	90,4	92,00	93,7
De 55 a 64 años	41,17	67,2	74,0	78,7	81,40	86,6
De 65 a 74 años	15,41	45,0	51,7	57,9	64,80	68,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

Podemos decir por tanto, que los más jóvenes (entre 10 y 15 años) y los más mayores (de 65 a 74 años) son los que tienen menos probabilidad de acceso a esta tecnología. De todos modos, tal y como muestra la tabla anterior, las diferencias entre segmentos de edad disminuyen cuanto más se difunde la telefonía móvil en la sociedad. En el año 2002 las diferencias en cuanto a la penetración de la telefonía móvil por edades eran muy significativas, mientras que actualmente, la alta tasa de penetración hace que las diferencias no sean muy amplias.

El último estudio del Instituto de la Juventud¹³ también pone de manifiesto esta alta tasa de penetración de la telefonía móvil en los jóvenes (96% en el 2007), lo que da muestra de la incorporación definitiva del móvil como un instrumento indispensable en la actividad, cultural e identidad juveniles. Por tramos de edad, es el grupo de edad de 25 a 29 años los que declaran, en una ligera mayor proporción, disponer de teléfono móvil:

Tabla II. 14. ¿Podrías decirme si dispones, para tu uso personal, de un teléfono móvil? (%)

	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Si	96,1	95,1	97,2	94,5	95,7	97,5
No	3,9	4,9	2,8	5,5	4,3	2,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Instituto de la Juventud, 2007

Respecto a la nacionalidad, el porcentaje de extranjeros que utilizan teléfono móvil es superior en algo más 5 puntos al de los españoles. Tanto los hombres como las mujeres inmigrantes superan en porcentajes a la población española. Posiblemente la introducción de los sistemas previo pago que facilita a la población extranjera el contacto con las familias de sus países de origen pueda explicar este hecho:

Tabla II. 15. Evolución de usuarios de telefonía móvil según nacionalidad. 2006-2010 (%).

Nacionalidad	2006	2007	2008	2009	2010
Nacionalidad española	84,4	86	88,4	90,1	91,8
Nacionalidad extranjera	91,8	94,5	94,3	95	97,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2006-2010

¹³ INJUVE. Sondeo 2007. Uso de TIC, Ocio y Tiempo Libre. Sondeo dirigido a la Población española de ambos sexos entre 15 y 29 años. Muestra de 1476 entrevistas

El mayor uso en general a las TIC y sus aplicaciones por parte de los inmigrantes ya se recogía en el estudio Inmigración y Sociedad de la Información: la estratificación digital de los inmigrantes en España¹⁴.

El Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España 2008 de la Fundación Orange también pone de manifiesto el mayor grado de utilización por parte de la población inmigrante en relación a determinados servicios como son: el correo electrónico, chats y SMS. Del mismo modo, destaca el elevado porcentaje de inmigrantes que utilizan la telefonía por Internet (un 25,7% respecto al 7,4% de los españoles).

Si profundizamos en el nivel de estudios de los usuarios de telefonía móvil, se observa como apenas existen diferencias entre las personas con mayor nivel de formación (97,1% de individuos en formación profesional de grado superior y 97,6 % en educación superior), existiendo diferencias entre los usuarios con niveles de estudios bajos o inexistentes y aquellos con mayor nivel de formación:

Tabla II. 16. Evolución de usuarios de telefonía móvil según nivel de estudios. 2006-2010 (%)

	2006	2007	2008	2009	2010
Analfabetos	26,7	38,5	41,7	45,4	50,2
Educación Primaria	63,8	69	72,7	76,9	80,8
Primera etapa de Educación Secundaria	86,5	89,7	91,5	94,1	94,6
Segunda etapa de Educación Secundaria	93,7	94,8	96,5	96,2	97,3
Formación Profesional de Grado Superior	94,5	97,2	98,1	97,2	97,1
Educación Superior	94,8	96,7	97,2	97,3	97,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2006-2010

¹⁴ Inmigración y Sociedad de la Información; la estratificación digital de las personas inmigrantes en España, Fernando Garrido-Ferradanes, Observatorio para la Cibersociedad y Universidad de Barcelona, 2006.

La situación laboral ejerce un notable influjo sobre el uso del teléfono móvil. Los estudiantes siguen liderando el uso de la telefonía móvil, seguido de los ocupados. Hay que destacar el importante crecimiento del uso del dispositivo móvil por parte de los inactivos: el uso del teléfono móvil por parte de los pensionistas han experimentado un crecimiento del 50%, las personas que se dedican a labores del hogar un 20% y los parados un 13%:

Tabla II. 17. Evolución de usuarios de telefonía móvil según situación laboral. 2006-2010 (%)

	2006	2007	2008	2009	2010
Ocupados	91,9	94,2	95,2	95,7	96,9
Parados	85	85,7	91,6	93,3	95,8
Estudiantes	96,8	98,1	97,7	99	98,1
Labores del hogar	70,2	74,9	76,3	80,2	84,2
Pensionistas	48,4	57	63,7	69,7	72,8
Otra situación laboral	80,2	81,8	82,5	88,5	80,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2006-2010

Podemos observar como los ingresos en el hogar influyen en la adopción de la telefonía móvil: A medida que aumentan los ingresos en el hogar, se hace más extensivo el uso del dispositivo móvil. No obstante, el móvil se ha convertido en un objeto tan indispensable que el 84% de la población con ingresos inferiores a 1.100 euros disponen de teléfono móvil:

61

Tabla II. 18. Evolución de usuarios de telefonía móvil según ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen. 2008-2010 (%)

	2008	2009	2010
Menos de 1.100 euros	73,5	79,5	84,2
De 1.100 a 1.800 euros	90,5	91,8	92,8
De 1.800 a 2.700 euros	96,1	95,8	96,6
Más de 2.700 euros	97,6	97,2	98,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2008-2010

Los usuarios de telefonía móvil según comunidades autónomas

En el análisis del uso de la telefonía móvil también pueden apreciarse diferencias regionales. Si bien todas las Comunidades Autónomas han experimentado un crecimiento del número de personas con teléfono móvil, el mayor incremento se ha producido en la Comunidad Autónoma de Ceuta, con un incremento del 33%. Con incrementos en torno al 15% se sitúan las Comunidades de Melilla, La Rioja, Galicia y Extremadura. Las Comunidades Autónomas que menor crecimiento en el número de personas con teléfono móvil son aquellas que presentaban en el año 2006 los mayores porcentajes de usuarios de telefonía: Madrid, Cataluña y Baleares:

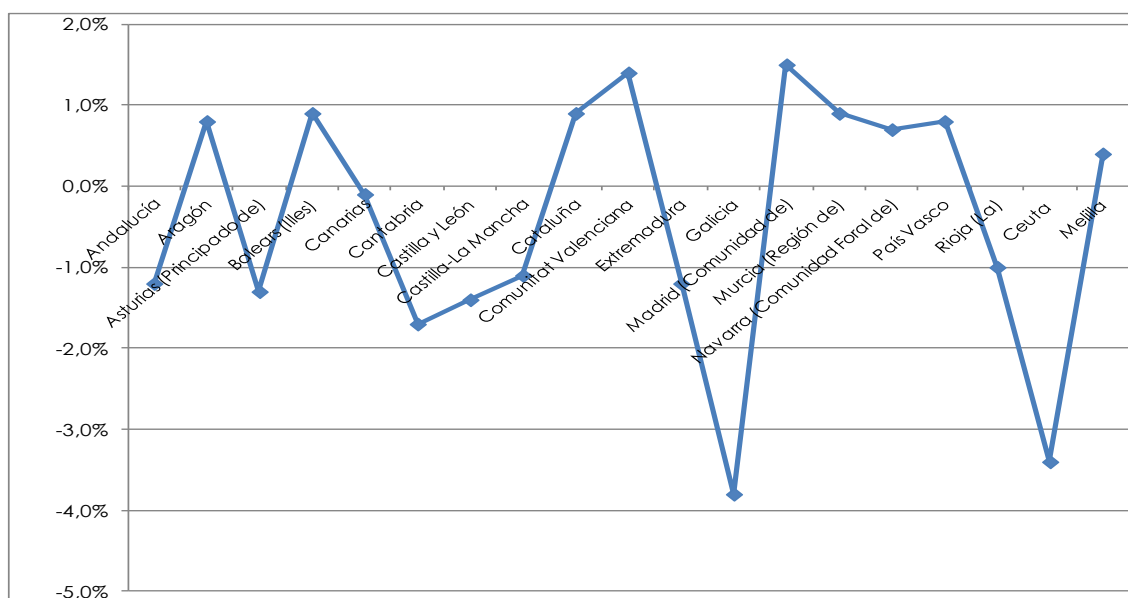
Tabla II. 19. Evolución usuarios de teléfono móvil según Comunidades Autónomas. 2006-2010 (%)

	2006	2008	2009	2010
Total nacional	83	88,8	90,5	92,2
Andalucía	81,3	86,8	89,4	91
Aragón	80,9	87,8	90,3	93
Asturias (Principado de)	82	89	88	90,9
Balears (Illes)	85,1	90,5	89,9	93,1
Canarias	82,2	87,5	88,9	92,1
Cantabria	80,2	88,6	90,9	90,5
Castilla y León	81	87,8	90,2	90,8
Castilla-La Mancha	80,4	84,2	90,7	91,1
Cataluña	85	91,2	92,2	93,1
Comunitat Valenciana	83,2	89,7	90,8	93,6
Extremadura	78,5	88,4	89,1	91
Galicia	75,6	81,9	85,1	88,4
Madrid (Comunidad de)	89,4	93,1	93,7	93,7
Murcia (Región de)	84,1	89,3	90,3	93,1
Navarra (Comunidad Foral de)	81,4	87,7	89,9	92,9
País Vasco	83,5	88,5	90,2	93
Rioja (La)	78,1	87,5	90,1	91,2
Ceuta	66,8	77,5	76,2	88,8
Melilla	78,8	86,6	91,6	92,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2006-2010

Centrándose en el año 2010, la mayoría de las comunidades se sitúan muy próximas a la media nacional de usuarios de telefonía móvil. Las comunidades que superan dicha media son: Madrid, Valencia, Cataluña, Baleares, Murcia, País Vasco, Aragón, Navarra y Melilla. Por el contrario, las comunidades que se sitúan por debajo de la media nacional son: Ceuta, Galicia, Cantabria, Castilla y León, Asturias, Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Canarias y La Rioja:

Gráfico II. 11. Usuarios de telefonía móvil según Comunidades Autónomas. Desviación con respecto a los valores medios nacionales. 2010, en puntos porcentuales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

II.2.4. Los usos de la telefonía móvil

El uso diario del móvil para realizar y recibir llamadas de voz sigue su aumento paulatino. En España (primer trimestre de 2010), siete de cada diez usuarios de teléfono móvil lo utilizan diaria o semanalmente para recibir o realizar llamadas; mientras que para realizar llamadas, el uso semanal o diario se sitúa en un 72,5%, para recibir llamadas alcanza un 75,8% de los usuarios de telefonía móvil:

Tabla II. 20. Evolución principales usos de telefonía móvil. 2005-2010

% individuos		TRIM105	TRIM106	TRIM107	TRIM108	TRIM109	TRIM110
Recibir llamadas	Diario o semanal	65.9	66.6	70.2	72.8	76,6	75,8
	Mensual o esporádico	19.3	17.0	16.3	14.1	12,9	12,5
Realizar llamadas	Diario o semanal	61.3	62.3	66.3	69.4	72,1	72,5
	Mensual o esporádico	23.7	20.6	18.9	16.2	16,3	15,2
SMS	Diario o semanal			48,3	50,5	50	49,7
	Mensual o esporádico			35,6	32,9	35	35,6

64

Fuente. Observatorio. Red.es. XV oleada enero-marzo 2007 y XVII oleada enero-marzo 2010. Individuos de 15 y más años usuarios de teléfono móvil.

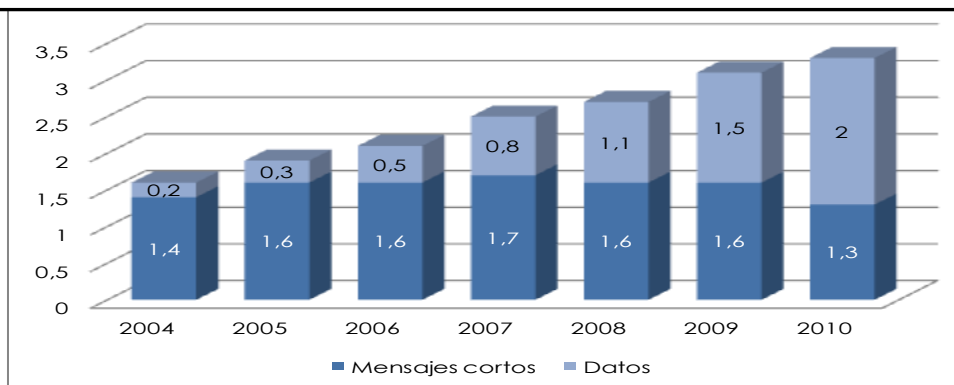
Los tres usos principales o básicos de la telefonía móvil –realizar y recibir llamadas y los mensajes cortos- mantienen su tendencia ascendente de uso intensivo (uso diario o semanal), si bien en el primer trimestre del 2010 se ha producido un ligero descenso de las llamadas recibidas y un pequeño aumento de las llamadas realizadas respecto al año anterior.

Los mensajes de texto (SMS) se han convertido en un aspecto crucial de la comunicación móvil, generando un importante valor añadido para el consumidor ya que, para una misma cantidad de saldo, permiten un número mayor de interacciones que las llamadas de voz.

La alta tasa de penetración de los mensajes de texto se explica por ser éste un servicio sencillo de utilizar, percibido como económico por los usuarios en relación con la utilidad que aporta y, adicionalmente, por su universalidad (está disponible en todos los teléfonos móviles).

En España, los mensajes cortos constituyen, desde el año 2002, la segunda fuente de ingresos para los operadores móviles y el segundo servicio más utilizado, después de la voz. En 2006 los operadores ingresaron 1.638 millones de euros por servicios de SMS, lo que supone un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Tras unos años de crecimiento fuerte en los que los ingresos por mensajería aumentaban a tasas interanuales de más de un 10%, desde 2005 se empieza a llegar a una fase estancamiento y retroceso, tal y como muestra el Informe Anual del 2010 de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Este descenso se puede explicar por la aparición de aplicaciones de Internet y por las ofertas de las compañías de telefonía móvil que han supuesto un abaratamiento de las llamadas:

Gráfico II. 12. Evolución de los ingresos de telefonía móvil según SMS y Datos. 2004-2010 (miles de millones de euros)



Fuente: Informe Anual CMT. 2010

El servicio de mensajes multimedia o MMS, permite enviar mensajes largos de texto, imágenes y vídeos desde un teléfono móvil. Este servicio se ha lanzado con el objetivo de emular la gran cogida del SMS y está siendo posible gracias a la mayor capacidad de las nuevas tecnologías de red.

Aunque un MMS aporta una mayor funcionalidad y permite mayor riqueza a la información transmitida en el mensaje frente a un SMS, su aceptación entre usuarios se está demostrando mucho más reducida.

Tabla II. 21. Evolución del uso de los Mensaje Multimedia. 2005-2010 (%)

% individuos		TRIM105	TRIM106	TRIM107	TRIM108	TRIM109	TRIM110
Mensajes Multimedia	Diario o semanal	2,2	2,6	1,6	3,4	3,0	2,7
	Mensual o esporádico	16,5	23,5	33,1	32,9	36,2	36,6

Fuente. Observatorio. Red.es. XV oleada enero-marzo 2007 y XVII oleada enero-marzo 2010. Individuos de 15 y más años usuarios de teléfono móvil.

El uso de la cámara de fotos ha experimentado un crecimiento espectacular. El estudio de Red.es pone de manifiesto este incremento, habiendo sido utilizada en el primer trimestre de 2010 por el 53,49% de usuarios de móvil, frente al 13,5% en el 2005:

66

Tabla II. 22. Evolución del uso de la cámara de fotos. 2005-2010 (%)

% individuos		TRIM105	TRIM106	TRIM107	TRIM108	TRIM109	TRIM110
Cámara de Fotos	Diario o semanal	5,7	10,5	12,1	13,6	16,1	15,4
	Mensual o esporádico	13,5	25,1	38,9	44,8	50,3	53,4

Fuente. Observatorio. Red.es. XV oleada enero-marzo 2007 y XVII oleada enero-marzo 2010. Individuos de 15 y más años usuarios de teléfono móvil.

El servicio de correo móvil nace como un complemento al servicio de correo electrónico convencional y permite escribir y leer e-mail en desplazamiento. Aunque es un servicio dirigido principalmente a usuarios profesionales, con la creciente incorporación de terminales adaptados y con la aparición de nuevas formas de tarificación, se empezará a extender pronto también entre otros usuarios.

Tabla II. 23. Evolución del uso del Correo Electrónico del móvil. 2005-2010 (%)

% individuos		TRIM105	TRIM106	TRIM107	TRIM108	TRIM109	TRIM110
Correo electrónico	Diario o semanal	0,6	1,1	1,4	1,4	2,6	3,2
	Mensual o esporádico	2,6	3,6	5,3	5,5	5,0	6,2

Fuente. Observatorio. Red.es. XV oleada enero-marzo 2007 y XVII oleada enero-marzo 2010. Individuos de 15 y más años usuarios de teléfono móvil.

Otro de los servicios móviles de datos más populares es el de las descargas de contenidos a los teléfonos móviles. La continua mejora de los terminales en manos de los usuarios (pantallas a color, reproductores de música, memoria y entornos de ejecución como Java), está provocando que los servicios de descarga, que ya eran populares, sigan creciendo a un ritmo sostenido. Las necesidades básicas que se cubren con estos servicios son la personalización y la diversión. Los usuarios, especialmente los más jóvenes, otorgan una creciente importancia a la personalización de sus teléfonos móviles. Esto les permite utilizar el teléfono móvil como un instrumento de identificación con un colectivo (pandilla, amigos), de diferenciación frente a los demás así como una herramienta de entretenimiento.

Tabla II. 24. Evolución del uso de las descargas de tonos y melodías. 2005-2010(%)

% individuos		TRIM105	TRIM106	TRIM107	TRIM108	TRIM109	TRIM110
Descargas de tonos y melodías	Diario o semanal	1,0	1,3	1,6	1,6	1,3	0,9
	Mensual o esporádico	21,8	22,2	26,9	23,5	20,8	20,2

Fuente. Observatorio. Red.es. XV oleada enero-marzo 2007 y XVII oleada enero-marzo 2010. Individuos de 15 y más años usuarios de teléfono móvil.

Según el estudio de Red.es el 11,8% de los usuarios de telefonía móvil descargan juegos de forma mensual o esporádicamente, cifra que ha descendido desde el año 2007:

Tabla II. 25. Evolución del uso de descarga de juegos. 2005-2010 (%)

% individuos		TRIM1 05	TRIM1 06	TRIM1 07	TRIM1 08	TRIM1 09	TRIM1 10
Juegos descargables	Diario o semanal	1,0	1,2	0,9	0,9	0,9	1,0
	Mensual o esporádico	10,0	10,3	14,9	14,0	12,7	11,8

Fuente. Observatorio. Red.es. XV oleada enero-marzo 2007 y XVII oleada enero-marzo 2010. Individuos de 15 y más años usuarios de teléfono móvil.

II. 3. Infancia y telefonía móvil

La expansión del teléfono móvil en la población infantil comenzó en los primeros años del siglo XXI, cuando en el mercado aparecieron los terminales móviles baratos y las compañías de telefonía ofrecieron por sus servicios precios más competitivos.

Desde el punto de vista de niños y adolescentes, el teléfono móvil implica una gran novedad, en comparación con el teléfono fijo. Mientras que el teléfono fijo es bastante más controlable por los padres, es un recurso más escaso que hay que compartir con el resto de la familia, y es más “público” (permite menos conversaciones privadas), el teléfono móvil permite conversaciones privadas fuera del alcance de los padres, en cualquier lugar y momento, y, sobre todo, un contacto permanente con los miembros de los distintos grupos de pertenencia, es decir, los amigos, los compañeros de clase, de diversión, los distintos pares, pero también la familia.

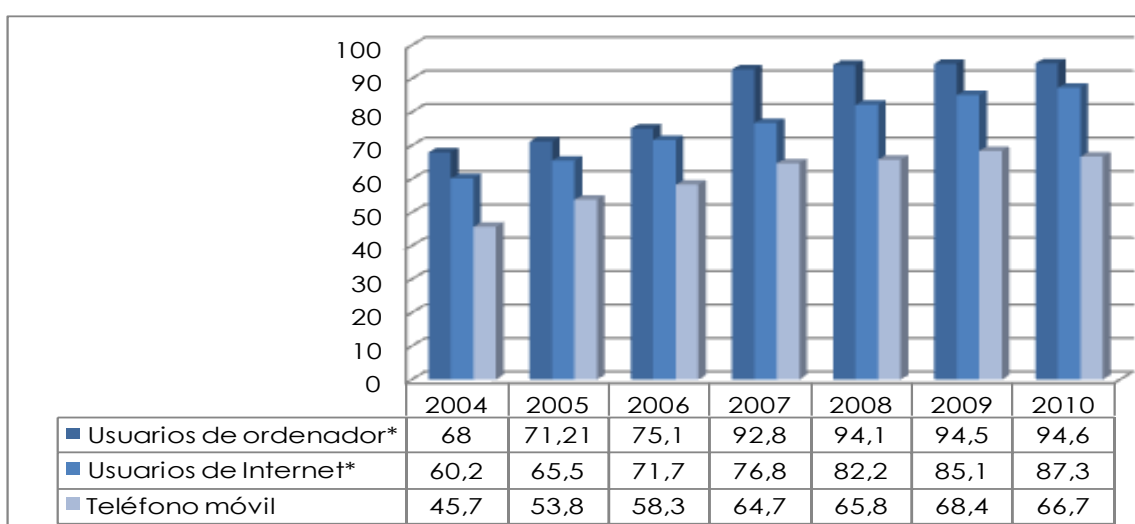
II.3.1. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en los menores

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los menores

El Instituto Nacional de Estadística, a través de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, ofrece cifras de uso de nuevas tecnologías para niños de 10 a 15 años. Las tecnologías de la información y la comunicación han experimentado un crecimiento notable entre los niños y adolescentes. Entre el año 2004 y el 2010, el uso del ordenador ha crecido un 39% y el uso de Internet y el teléfono móvil un 45%:

70

Gráfico II. 13. Evolución de la penetración de las TIC entre los niños de 10 a 15 años (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2010

*En los últimos tres meses

Según muestra el estudio sobre *audiencia de medios en España en el segmento infantil y juvenil*¹⁵, el consumo de medios por parte de los niños es más elevado que el de los adultos. Mientras que la televisión tiene una cobertura por parte de los adultos (mayores de 14 años) del 88,3%, el 91,5% de los niños entre 8 y 13 años consume este medio. En este mismo sentido apunta el consumo de Internet: mientras que para los adultos se sitúa en el 41,6%, el 69,5% de los niños utilizan el medio. Respecto al teléfono móvil el 41,3% de los niños entre 8 y 13 años dispone de teléfono móvil para su uso personal, elevándose hasta el 62,2% entre los mayores, de 11 a 13 años.

No ha diferencia significativas en el uso de ordenador e Internet entre niños y niñas. En ambas tecnologías, el crecimiento en los últimos seis años es muy similar en ambos, si bien el uso es algo superior en las niñas que en los niños. Respecto al teléfono móvil, si bien la penetración de dicha tecnología en los niños es menor que el ordenador e Internet, su crecimiento en los últimos años ha sido mayor entre los niños que las niñas. A pesar de ello, las niñas superan a los niños en la posesión de dicha tecnologías (70,4% frente al 63,2%):

Tabla II. 26. Evolución de la penetración de las TIC entre los niños de 10 a 15 años según sexo (%)

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Usuarios de Ordenador	Niño	68,08	68,92	73	91,7	93,9	94,7	93,9
	Niña	67,97	71,91	75,9	93,9	94,3	94,3	95,4
Usuarios de Internet	Niño	59,56	63,05	69,4	75,3	82,3	85,4	86,6
	Niña	60,84	67,3	75,4	78,4	82,2	84,7	88
Teléfono móvil	Niño	40,51	47,65	53	59,6	62,1	64	63,2
	Niña	51,17	60,35	64	70,1	69,7	73	70,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. 2004-2010

¹⁵ Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Estudio Audiencia de Medios en España en el Segmento Infantil/Juvenil (2002 y 2008).

Según un estudio desarrollado en el año 2008 por parte del grupo de investigación Educación y ciudadanía de la Universidad de las Islas Baleares sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los menores de las Islas Baleares en edades comprendidas entre los 6 y los 14 años, existen diferencias de género en cuanto a la preferencia en la elección de las tecnologías (Telefonía móvil, Internet, TV y videojuegos). La mayoría de las niñas prefieren el móvil antes que la televisión en un 54,8% de los casos (mientras que los niños prefieren la televisión antes que el móvil en un 61,1% de los casos); las menores afirman preferir el móvil antes que Internet en un 59,6% de los casos (mientras que los niños afirman preferir Internet antes que el móvil en un 54,8%)¹⁶.

En este mismo sentido apuntaba el estudio realizado en el año 2002 por El Observatorio de la Infancia y la Familia del Instituto de la Infancia y Mundo Urbano, donde se muestran diferencias significativas, si tenemos en consideración el sexo, respecto al nivel de interés por las nuevas tecnologías: mientras que los niños muestran más interés en primer lugar por Internet, seguido de la videoconsola y los juegos de ordenador, las niñas están más interesadas por el teléfono móvil en primer lugar, seguido de Internet y el vídeo¹⁷.

¹⁶ MUT, Tomeu; MOREY, Mercé (2008) "Preferencias en el uso de Internet, televisión, videoconsolas y teléfonos móviles entre los menores de las islas baleares". (artículo en línea). EDUCTEC, Revista electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 27/Noviembre 2008. <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec27/>

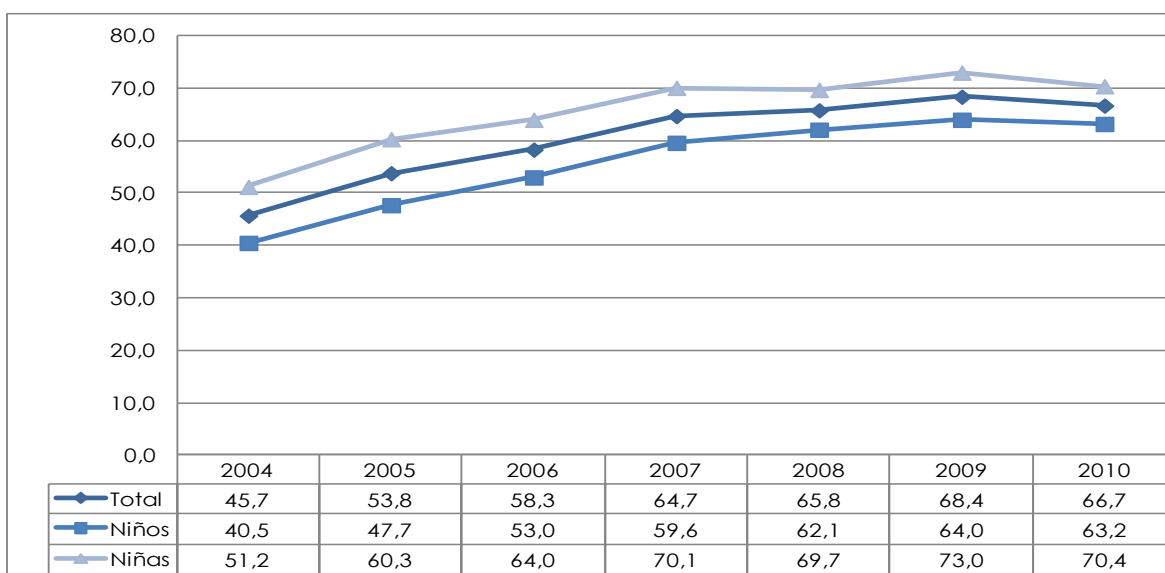
¹⁷ Pere Amorós, M^a Rosa Buxarrais, Ferran Casas (Dir.) (2002). La influència de les tecnologies de la informació i comunicació en la vida dels nois i noies de 12 a 16 anys. Institut d'infància i món urbà.

La telefonía móvil en los menores según variables demográficas

Un 66,7% de los niños entre 10 y 15 años disponen en 2010 de teléfono móvil, con un crecimiento notable en los últimos siete años. También se comprueba que son más las niñas con teléfono móvil que los niños (70,4% y 63,2%, respectivamente), lo cual sugiere dos hipótesis no excluyentes mutuamente: que la costumbre de hablar por teléfono con los amigos siga estando más extendida entre las chicas o que los padres sean más sensibles a cuestiones de seguridad y control en el caso de las niñas, y sean más proclives a comprarles un móvil a ellas que a ellos.

Gráfico II. 14. Evolución de los menores españoles (10-15 años) que disponen de teléfono móvil. 2004-2010 (%)

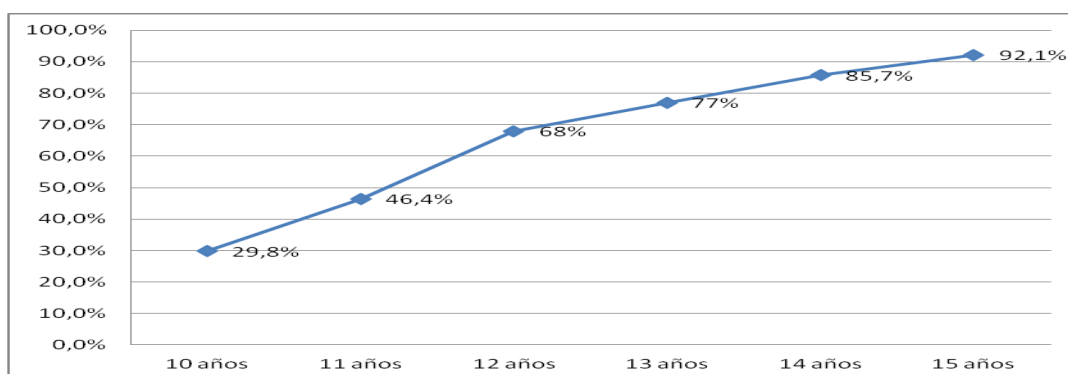
73



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Si desglosamos los datos por edad, se aprecian diferencias considerables entre los más pequeños y los más mayores. La posesión del teléfono móvil aumenta con la edad y se generaliza entre los adolescentes: si bien tan sólo el 29,8% de los niños de 10 años disponen de teléfono móvil, a medida que avanza la edad de los menores, el uso de esta tecnología es casi universal, pues el 92% de los chicos y chicas de 15 años poseen teléfono móvil:

Gráfico II. 15. Menores españoles que disponen de teléfono móvil en función de su edad. 2010 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

El estudio *La Generación Interactiva en España*, muestra como a pesar de que los niños acceden antes a la telefonía móvil, a partir de los 9 años, la penetración es mayor entre las niñas y esta pauta se mantiene a lo largo de toda la infancia.

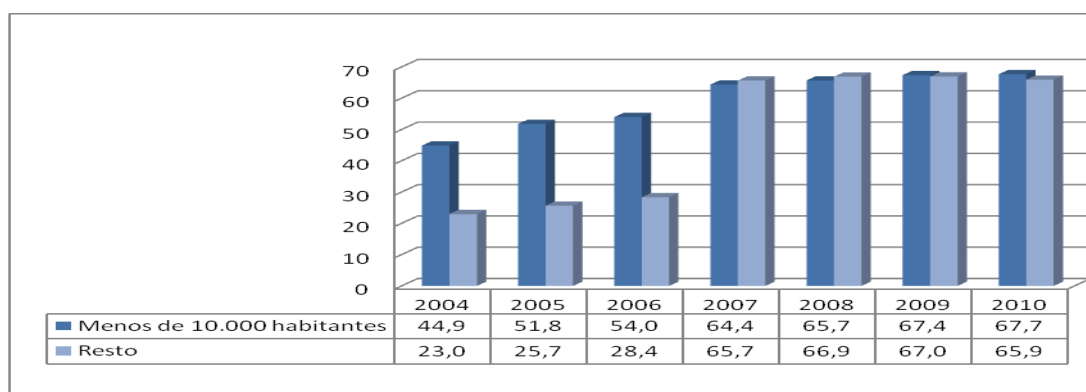
En este sentido apunta la Encuesta de Infancia en España 2008¹⁸, el 43% de los niños entre 6 y 11 años disponen de un teléfono móvil para su uso personal. Si bien hay un 57% de niños (en las edades mencionadas) sin móviles, el deseo de tenerlo es casi generalizado: el 84% de los niños quieren tener un

¹⁸ La Encuesta de Infancia en España 2008, editada por la Fundación SM junto con la Universidad Pontificia de Comillas-ICAI-ICADE y el Movimiento Junior, refleja la situación de la Infancia en España. La Encuesta, de ámbito nacional, va dirigida a una muestra de la población infantil entre los 6 y los 14 años de edad. El trabajo de campo, se llevó a cabo en centros escolares, iniciándose en el curso 2004-05 y finalizó durante el curso 2006-07.

móvil. En el tramo de edad de 12 a 14 años, el 82% cuenta con un teléfono móvil para comunicarse con sus amigos y familia.

Si se tiene en cuenta el entorno en el que habitan los niños, se puede observar que el uso del teléfono móvil no es exclusivamente urbano, puesto que las diferencias en relación al tamaño del hábitat son pequeñas.

Gráfico II. 16. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en la infancia según el hábitat. (%)



Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Por el tamaño del hogar, se observa un mayor porcentaje de niños usuarios de teléfono móvil en viviendas con tres y cuatro miembros en el hogar, mientras que en las viviendas más habitadas hay un menor porcentaje con teléfono móvil:

Tabla II. 27. Evolución de los hogares con menores equipados con teléfono móvil según el tamaño del hogar. (%)

	2004	2005 (2 ^a ola)	2006 (2 ^a ola)	2007	2008	2009	2010
Hogares de 2 miembros	59,1	62,3	80,0	87,2	79,6	81,7	66,9
Hogares de 3 miembros	49,3	56,1	64,6	67,4	70,8	78,7	74,7
Hogares de 4 miembros	47,5	58,0	59,0	66,9	67,5	68,8	68,7
Hogares de 5 ó más miembros	40,2	46,7	50,1	57,6	58,9	59,7	57,5

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

La telefonía móvil en los menores según Comunidades Autónomas

En todas las Comunidades Autónomas, salvo en la Comunidad de Ceuta, el número de niños y niñas entre 10 y 15 años que disponen de teléfono móvil ha aumentado en los últimos 6 años, si bien el crecimiento es desigual en las regiones. Las Comunidades Autónomas con un mayor incremento de menores con teléfonos móviles son: Murcia y La Rioja, con un crecimiento del 31,9% y 31% respectivamente; le siguen Canarias, Extremadura y Baleares, con crecimientos porcentuales entre el 20% y 25%. Las Comunidades Autónomas con un menor crecimiento han sido Asturias (10,4%) y Cantabria (12,3%):

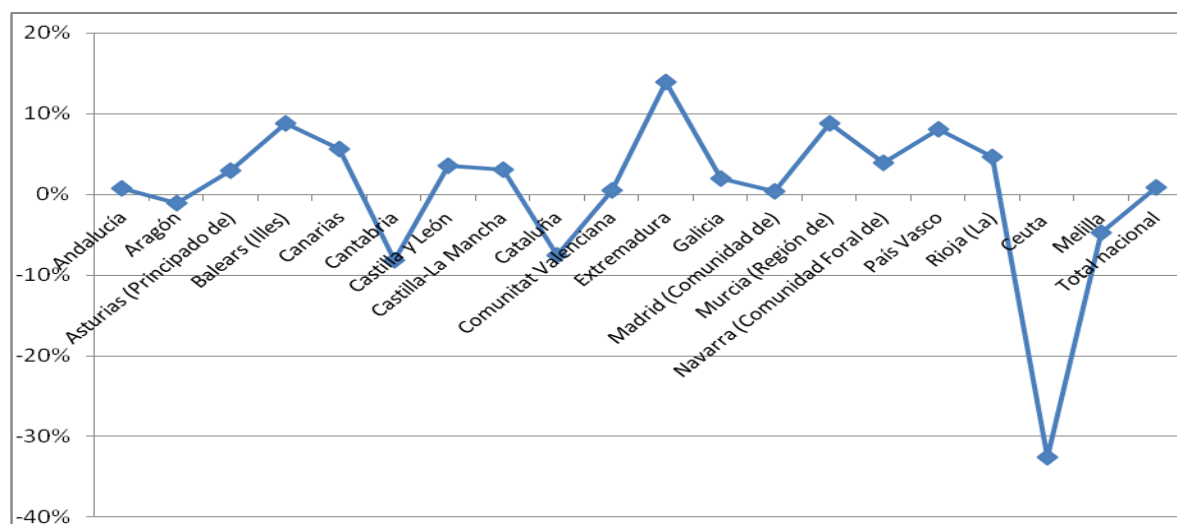
Tabla II. 28. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en menores según Comunidades Autónomas (%)

	2004	2006 (1 ^a ola)	2008	2010
Andalucía	41,7	55,6	64,1	66,5
Aragón	42,0	55,7	63,8	64,7
Asturias (Principado de)	58,3	56,9	71,1	68,7
Baleares (Illes)	48,2	60,3	68,3	74,6
Canarias	42,8	62,3	66,9	71,4
Cantabria	45,4	66,3	67,4	57,7
Castilla y León	51,9	50,9	70,3	69,4
Castilla-La Mancha	44,3	58,5	65,8	68,9
Cataluña	41,0	50,7	66,2	58,3
Comunitat Valenciana	49,2	64,9	69,1	66,3
Extremadura	52,3	67,9	78,5	79,7
Galicia	48,8	62,3	60,7	67,8
Madrid (Comunidad de)	48,7	61,6	61,4	66,2
Murcia (Región de)	43,6	63,0	60,3	74,6
Navarra (Comunidad Foral de)	45,3	52,3	70,4	69,7
País Vasco	52,9	65,5	71,3	73,9
Rioja (La)	38,6	55,9	69,6	70,5
Ceuta	34,7	38,2	57,7	33,2
Melilla	40,4	34,9	54,5	61,1
Total nacional	45,7	58,3	65,8	66,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Por Comunidades Autónoma se observan grandes diferencias. Ceuta registra las mayores diferencias negativas respecto a los valores medios nacionales. Cataluña y Cantabria registran diferencias negativas entre 7 y 8 puntos porcentuales respecto a los valores medios nacionales, en cuanto a porcentaje de infancia usuaria de telefonía móvil. En la otra vertiente, Extremadura registra diferencias superiores a los diez puntos porcentuales, seguida de las Islas Baleares, Murcia y País Vasco, con valores superiores a la media nacional en ocho puntos porcentuales:

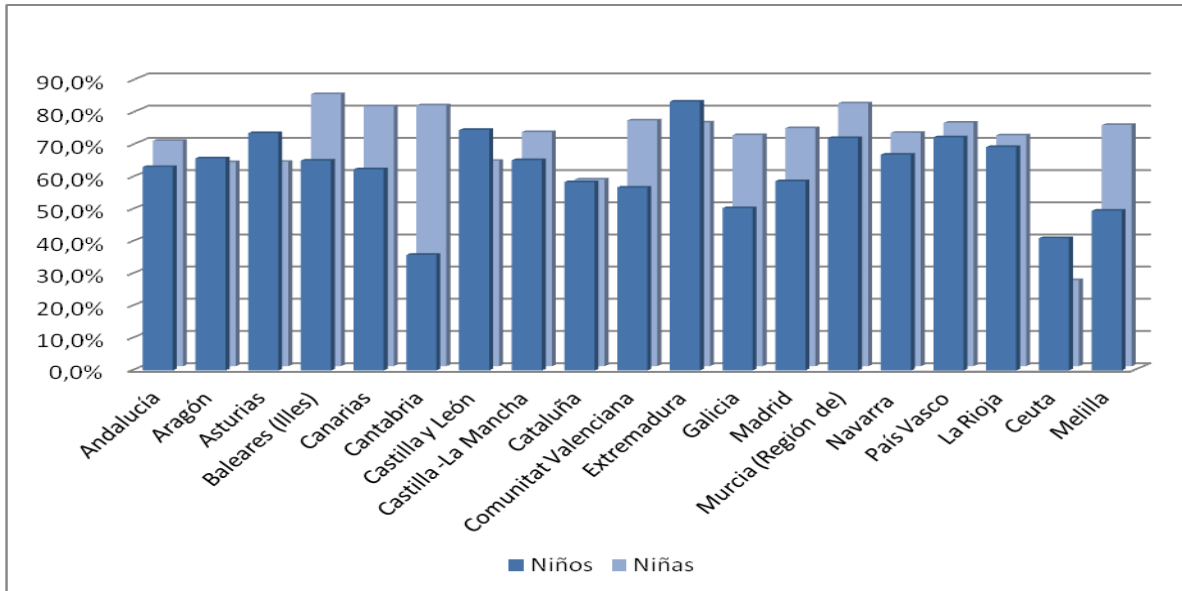
Gráfico II. 17. . Penetración de la telefonía móvil en la infancia según Comunidades Autónomas. Desviación con respecto a los valores medios nacionales. España 2010, en puntos porcentuales.



Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

Las Comunidades Autónomas con mayor nivel de penetración del teléfono móvil entre las niñas son: Baleares, Canarias, Cantabria y Murcia, superando en todas ellas el 80%. Le siguen la Comunidad Valencia, Melilla, País Vasco, Madrid, Navarra, Castilla La Mancha, Galicia y La Rioja, todas ellas por encima de la media a nivel nacional y con tasa de penetración superior a la registrada por los niños. Por el contrario, en las comunidades de Aragón, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Ceuta el porcentaje de niñas que disponen de teléfono móvil es menor que en los niños.

Gráfico II. 18. . Penetración de la telefonía móvil en cada Comunidad Autónoma según sexo. 2010 (%)



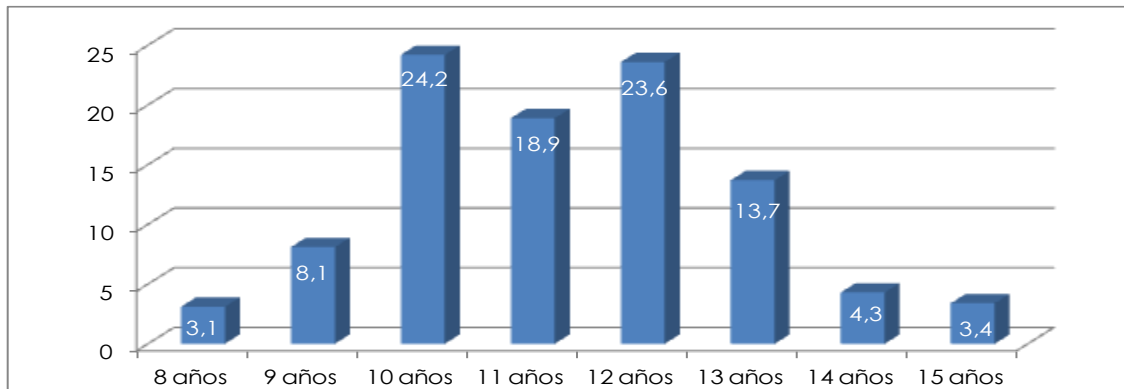
Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares

II.3.2. Edad de acceso y usos del teléfono móvil

Edad de inicio a la telefonía móvil

El *Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles*¹⁹, muestra como la edad de inicio a la telefonía móvil entre los menores españoles se sitúa entre los 10 y 12 años. El 24,2% de los menores que participaron en el estudio, habría adquirido por primera vez un teléfono móvil a los 10 años, y un 23,6% lo habría hecho a los 12 años:

Gráfico II. 19. . Edad de adquisición del primer teléfono móvil (10 a 16 años). 2010 (%).



Fuente: Instituto Nacional de Comunicación (INTECO).

¹⁹ El “Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles” ha sido elaborado conjuntamente por el Instituto Nacional de la Comunicación (INTECO) a través del Observatorio de la Seguridad de la Información y France Telecom España (Orange), a través de su Secretaría General. Para la elaboración del estudio se llevó a cabo un sondeo de opinión consistente en la realización de 644 encuestas personales en hogares españoles, realizándose a cada familia dos entrevistas: al menor (entre 10 y 16 años) y a su padre, madre o tutor legal. El trabajo de campo se realizó en enero de 2010.

El estudio plantea dos factores que podrían intervenir en la edad de adquisición del primer teléfono móvil:

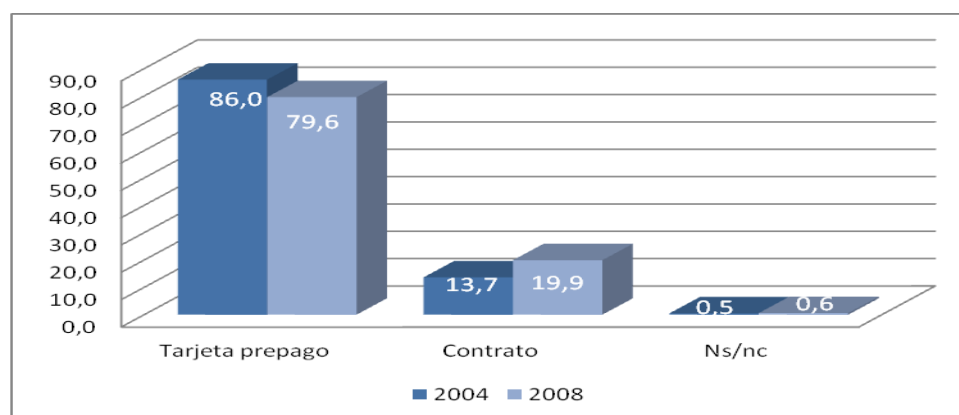
- La edad de los padres: Los padres de edades más jóvenes tienden a adquirir el móvil de los hijos a edades más tempranas.
- El nivel de estudios de los padres: Los progenitores sin estudios o con estudios primarios adquieren el teléfono móvil para sus hijos en edades más tempranas.

Según los datos que arroja el estudio de audiencia infantil y juvenil de AIMC, la edad de “mi primer móvil” se sitúa a los 13 años: a partir de ese momento ocurre un fenómeno exponencial en el uso de esta pantalla: un 78% de los menores afirman haber poseído más de un terminal y un 24% cuatro o más.

En cuanto a quién introduce en sus vidas el teléfono móvil, el 24,3% afirma que fue comprado por su padre o madre; sin embargo, los amigos también juegan aquí un papel importante: el 9,3% declara que su móvil fue comprado por ellos, porcentaje que aumenta del mismo modo que lo hace la edad.

Según la forma de pago, predomina la tarjeta prepago frente al contrato, si bien se ha producido un incremento del contrato:

Gráfico II. 20. Evolución de la forma de pago entre los menores de 8 a 13 años (%).



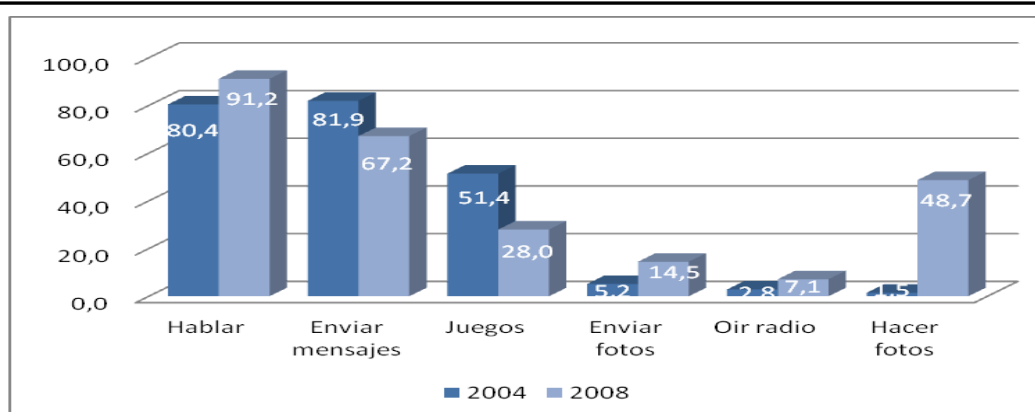
Fuente: AIMC-Niños

Usos de la telefonía móvil

Tanto el uso como su frecuencia son mayores entre los adolescentes que entre los niños. No obstante, el crecimiento experimentado en los últimos años entre estos últimos ha sido notable.

Tal como afirma Bofarull²⁰, la Bedroom Culture es un fenómeno indiscutible en la vida de muchos adolescentes. La habitación constituye su espacio vital, íntimo y propio. No es un fenómeno novedoso pero la presencia y disponibilidad de pantallas permiten ahora construir ese espacio de una forma distinta: un lugar de aislamiento para conectar con el mundo de iguales, para jugar en red, para navegar por Internet, etc. El teléfono móvil es un elemento personal, donde no se produce un uso compartido. Así, aunque el móvil no sea utilizado únicamente en su habitación, sus características crean un espacio único, individual e íntimo entre la pantalla y el usuario

Gráfico II. 21. Evolución de los usos del teléfono entre los menores de 8 a 13 años. (%).



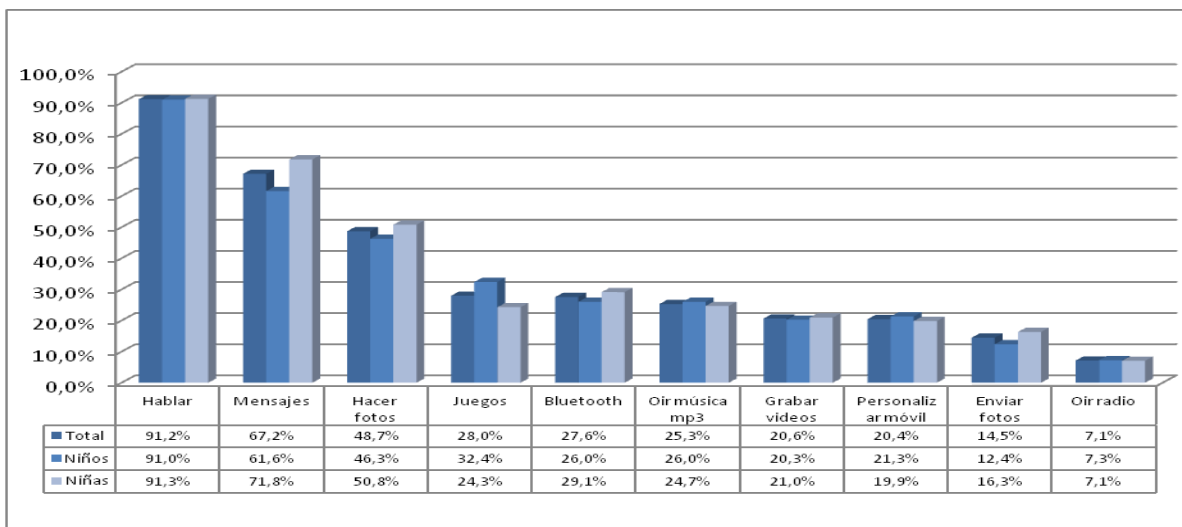
Fuente: AIMC-Niños

²⁰ Bofarull, I., Ocio y tiempo libre: un reto para la familia, EUNSA, Madrid, 2005, p.45.

Los usos que hacen los menores de la telefonía móvil tienen unas características especiales que son completamente distintas de las que tiene el uso que de ellas hacen los adultos. El móvil no es sólo una herramienta de comunicación, sino también se utiliza como una actividad de ocio.

El uso más frecuente entre los niños (dejando al margen las llamadas) es el envío de los mensajes de texto (SMS). Como podemos comprobar en el gráfico, un 67% de los niños entre 8 y 13 años que poseen teléfono móvil, lo utilizan para enviar mensajes de texto. El envío de SMS se realiza en mayor medida por las niñas (diez puntos porcentuales más que en los niños). Respecto a las otras aplicaciones de la telefonía móvil, como la cámara de fotos, los juegos o la personalización del teléfono mediante los cambios de tono de llamada y de su apariencia externa, aunque su uso es menor, son actividades propias de los jóvenes en general y poco o nada utilizadas por los adultos. Además, algunas aplicaciones son más utilizadas por las niñas (utilización de la cámara de fotos y bluetooth) y otras por los niños (juegos, oír música y personalizar el teléfono móvil).

Gráfico II. 22. Usos del teléfono entre los menores de 8 a 13 años. 2008 (%).



Fuente: AIMC-Niños

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL CASO

III.1. Extensión de uso y acceso a la telefonía móvil

III.1.1. Extensión de uso y posesión del móvil

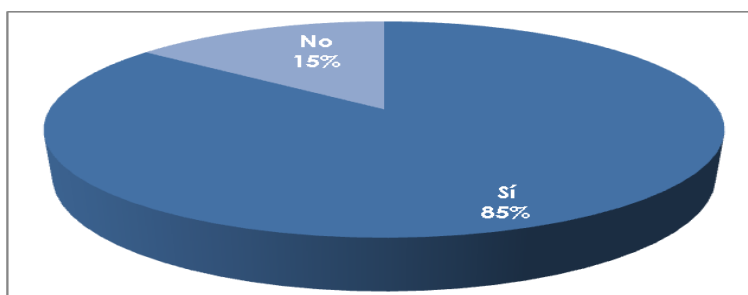
Al analizar los resultados de nuestra investigación, lo primero que se observa es la **elevada extensión de uso del móvil entre los menores encuestados**. Dicho uso es **mayor aun entre las niñas y jóvenes, y -como es lógico- aumenta progresivamente en ambos sexos a medida que se avanza en edad**, hasta alcanzar una generalización casi total. El uso del móvil se muestra, por lo tanto, como una práctica notablemente extendida entre los menores en el contexto del caso objeto de estudio.

Las respuestas de los menores encuestados ponen de manifiesto, como acabamos de adelantar, una **cierta feminización en la extensión de uso y posesión de teléfono móvil**: como veremos, las niñas acceden relativamente antes a la utilización de este objeto, lo usan y lo poseen en mayor medida, y además han disfrutado en pocos años de más terminales que los niños.

85

Así, según nuestros datos de encuesta, el 85,4% de los niños entre 8 y 15 años declara usar normalmente el teléfono móvil:

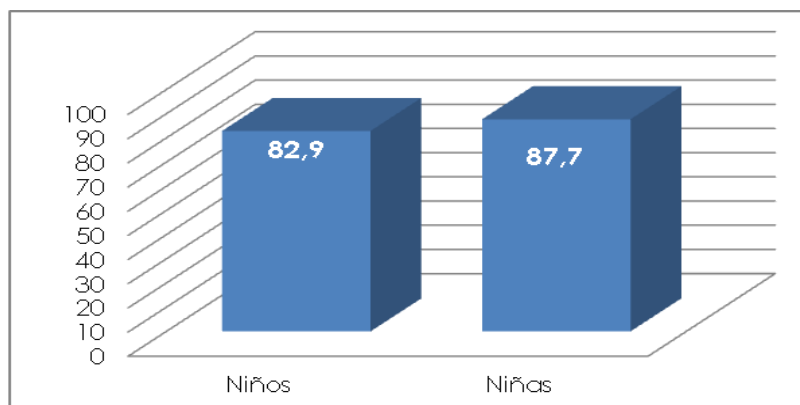
Gráfico III. 1. Extensión de uso



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n^o 12: "¿Usas normalmente el teléfono móvil?". N=397 escolares de 8 a 15 años.

La encuesta muestra asimismo cómo el 82,9% de los niños entre 8 y 15 años usan el dispositivo móvil, frente a un 87,7% de las niñas:

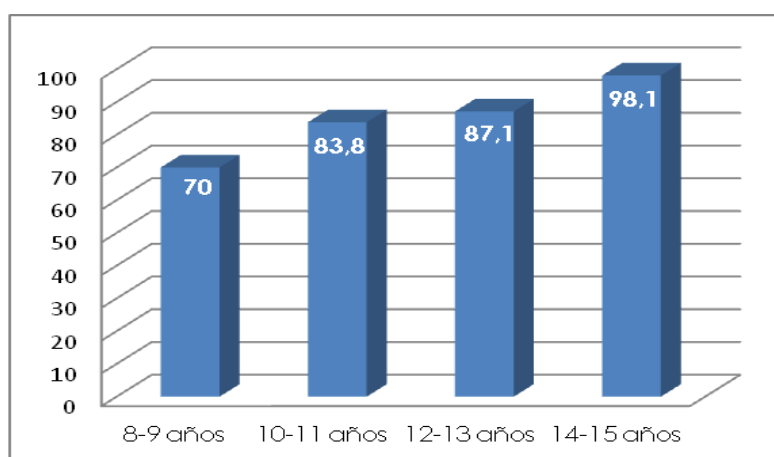
Gráfico III. 2. Extensión de uso, por sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 12: "¿Usas normalmente el teléfono móvil?". N=397 escolares de 8 a 15 años.

No obstante, la encuesta permite apreciar diferencias significativas entre los niños y los adolescentes: mientras que el 70% de los niños entre 8 y 9 años y el 83,8% de los de entre 10 y 11 años declara usar normalmente el teléfono móvil, el porcentaje se eleva al 87,1% en el caso del grupo de edad de 12-13 años, alcanzando el 98,1% entre los de 14-15 años:

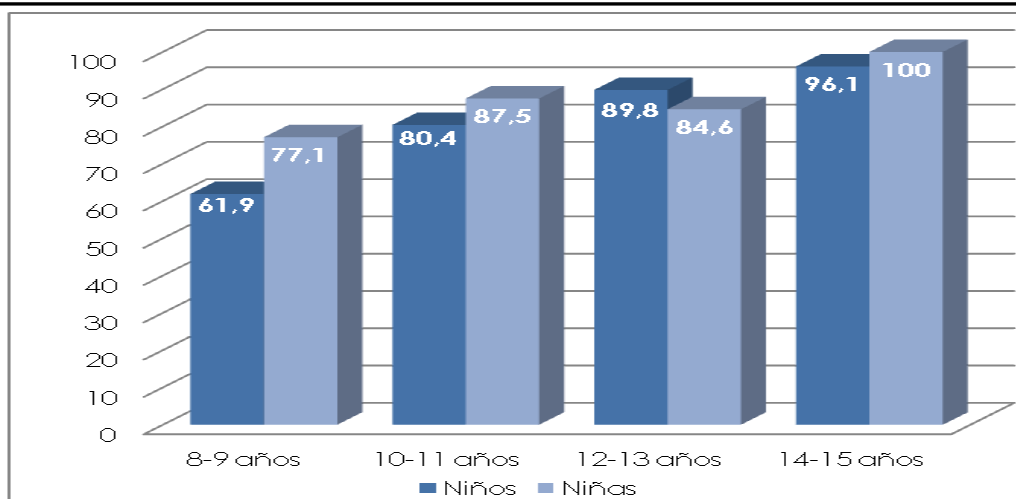
Gráfico III. 3. Extensión de uso, según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 12: "¿Usas normalmente el teléfono móvil?". N=397 escolares de 8 a 15 años.

El análisis por sexo y edad muestra que, al haber un uso tan extensivo del dispositivo, las diferencias por sexo en los diferentes tramos de edad no son muy significativas. Tan sólo entre los más pequeños, de entre 8 y 9 años, podemos observar un uso notablemente mayor del teléfono móvil por parte de las niñas (77,1%) respecto a los niños (61,9%). Las niñas se muestran, por lo tanto, más precoces en su iniciación al uso de este dispositivo. En los siguientes tramos de edad las diferencias se atenúan, si bien en el grupo de 14 y 15 años, el uso del móvil entre las jóvenes alcanza el 100% de los casos entrevistados:

Gráfico III. 4. Extensión de uso, según sexo y edad

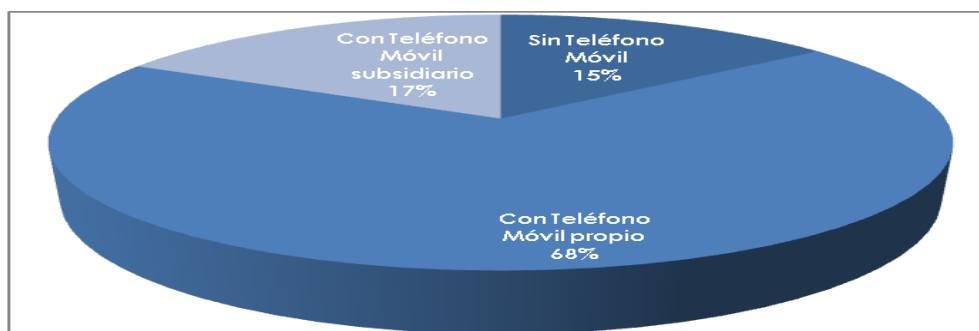


Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 12: "¿Usas normalmente el teléfono móvil?". N=397 escolares de 8 a 15 años.

Si la extensión de uso alcanza al 85% de los menores, lo cierto es que no todos disponen de un teléfono móvil propio. El 68% de los niños entre 8 y 15 años posee teléfono móvil, frente al 17% que utilizan el móvil de sus padres y en menor medida de sus hermanos²¹:

²¹ Estos datos son muy similares a los que muestran otros estudios. Así, según el estudio *Generaciones Interactivas*, el 64,3% de los menores españoles entre 8 y 15 años, dispone de teléfono móvil. Xavier Bringué y Charo Sádaba (2009): *La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*.

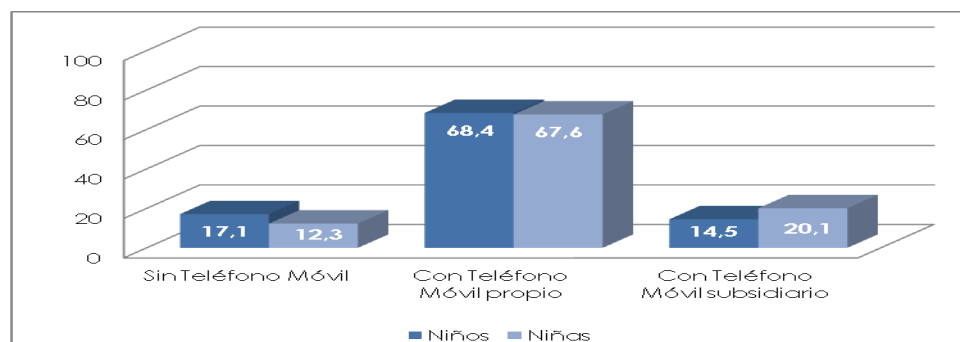
Gráfico III. 5. Posesión de Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 12: “¿Usas normalmente el teléfono móvil?”, y nº13: “Y el teléfono móvil que usas ¿es tuyo?”. N=397 escolares de 8 a 15 años.

No se observan prácticamente diferencias entre los niños y las niñas respecto a la posesión del teléfono móvil (68,4% y 67,6% respectivamente). Pero sí encontramos ciertas diferencias según sexo entre quienes afirman utilizar un teléfono subsidiario: el 20,1% de las niñas utilizan un teléfono móvil que no es de su propiedad, frente al 14,5% de los niños. Esta diferencia podría explicarse por el hecho de que las niñas se inician antes en el uso del móvil, y que es en la iniciación temprana donde predomina el uso de un móvil subsidiario. Además, aunque aquí las diferencias están por debajo del 5%, son menos las niñas sin móvil que los niños (todo lo cual resulta, de nuevo, indicativo de una mayor propensión al uso del móvil, y a una posesión más temprana del mismo, entre las niñas):

Gráfico III. 6. Posesión de Teléfono Móvil, según sexo

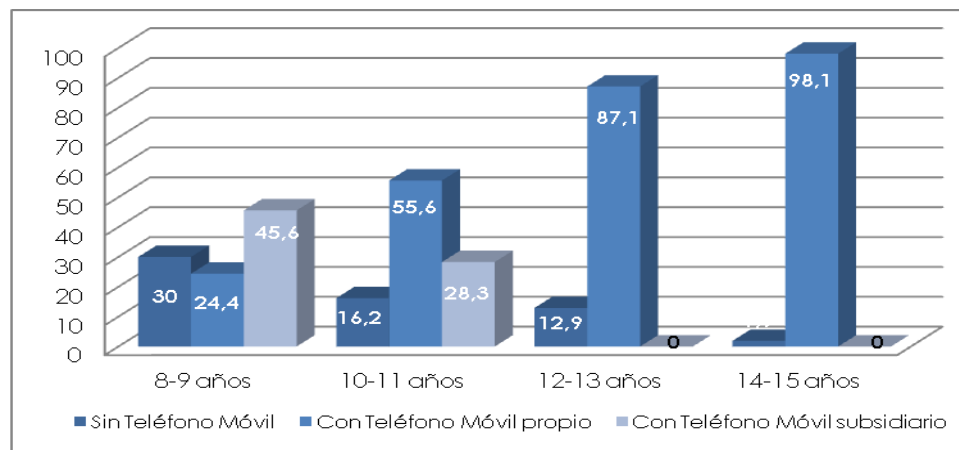


Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 12: “¿Usas normalmente el teléfono móvil?” y nº13: “Y el teléfono móvil que usas ¿es tuyo?”. N=397 escolares de 8 a 15 años

En lo que respecta al grado de posesión del dispositivo, las mayores diferencias se observan al comparar los distintos grupos de edad: mientras que apenas una cuarta parte de los niños entre 8 y 9 años posee teléfono móvil propio, el porcentaje se eleva al 55,5% en el grupo de edad de 10 y 11 años, pasando al 87,1% en el caso del grupo de edad de 12-13 años y alcanzando el 98,1% entre los de 14-15 años (lo que muestra ya un grado de penetración prácticamente total):

No obstante, aunque la posesión de teléfono móvil propio entre los más pequeños (8 y 9 años) no es muy elevada en términos relativos (24,4%), muchos de ellos usan el dispositivo de sus padres o de sus hermanos: entre los primeros, el 45,6% usa un móvil que no es suyo (de sus padres, hermanos, etc.); pero a medida que aumenta la edad, el uso de un móvil subsidiario se reduce: esta modalidad concentra un 25,3% entre los niños de 11 y 12 años, llegando a desaparecer a partir de los 12 años²².

Gráfico III. 7. Posesión de Teléfono Móvil, según edad

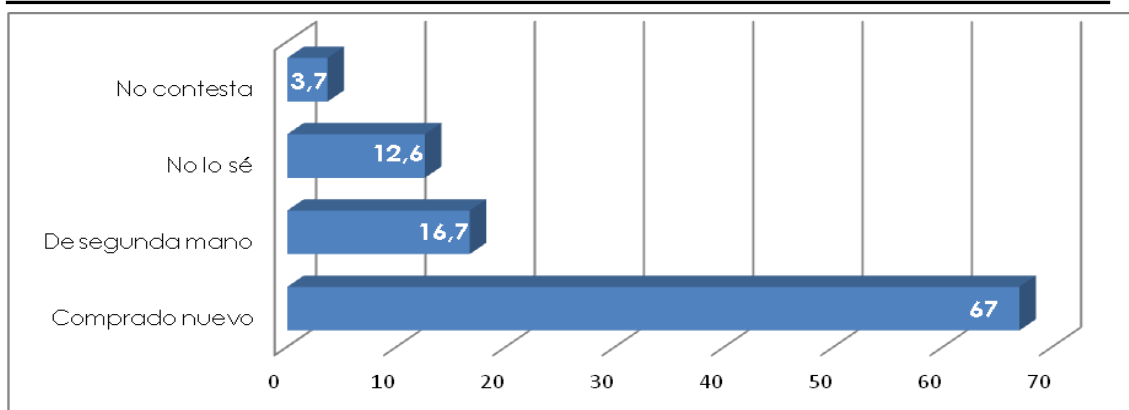


Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 12: "¿Usas normalmente el teléfono móvil?" y nº13: "Y el teléfono móvil que usas ¿es tuyo?". N=397 escolares de 8 a 15 años.

²² En este mismo sentido apuntan los datos del estudio de Generaciones Interactivas (2009), donde el 30% de los menores entre 6 y 9 años utiliza un teléfono móvil subsidiario.

Respecto a la cuestión relativa a si el teléfono móvil que poseen es nuevo o no (ya usado o de segunda mano), aunque **predomina claramente la tenencia de un móvil nuevo** (67%), el 16,7% de los menores encuestados afirma que tiene un móvil de segunda mano. Por otro lado, también es relativamente importante el porcentaje de menores (12,6%) que declara no saber si su teléfono es nuevo o no:

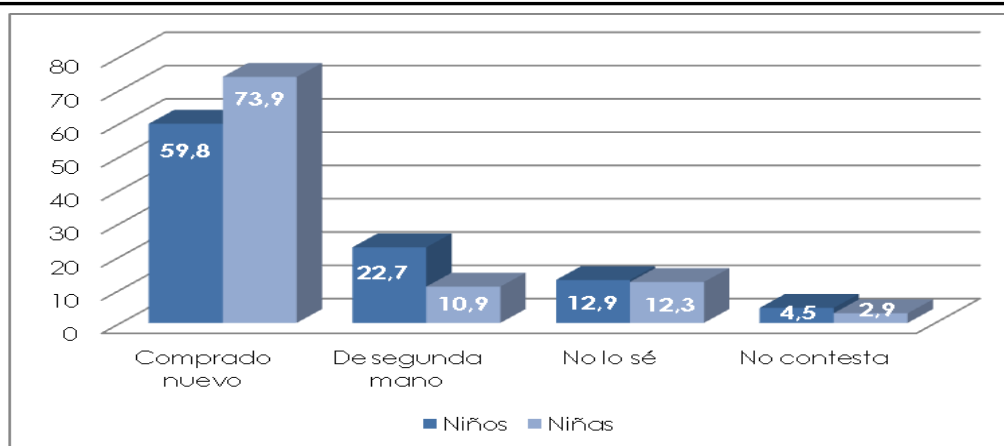
Gráfico III. 8. Extensión de uso según tipo de Teléfono Móvil.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 22: “¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?”. N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

También encontramos diferencias por sexo: mientras que el 22,7% de los niños usan un móvil heredado, tan sólo el 10,9% de las niñas declaran hacerlo:

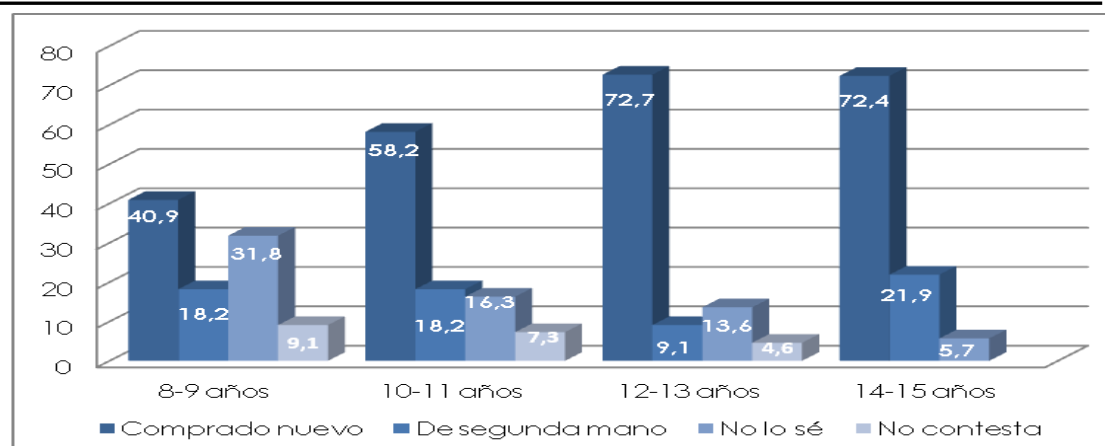
Gráfico III. 9. Extensión de uso según tipo de Teléfono Móvil, según sexo.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 22: “¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?”. N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Es más frecuente que los niños menores de 10 años adquieran un teléfono que proceda de sus padres o hermanos (40,9% de los niños entre 8 y 9 años), si bien un porcentaje similar desconoce la procedencia de su dispositivo (38,1%). A partir de los 10 años, prevalece ya la compra y la posesión del teléfono propio:

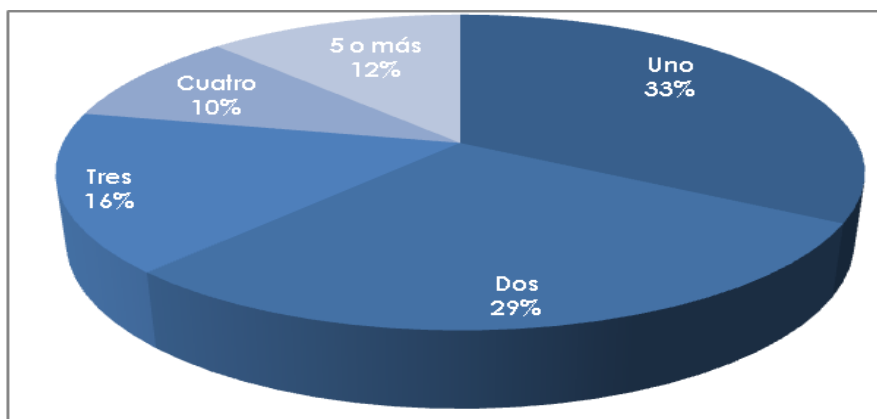
Gráfico III. 10. Extensión de uso según tipo de Teléfono Móvil, según edad.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 22: "¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?". N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Resulta interesante observar el número de terminales que han manejado los menores encuestados. El 67% del total de los que tienen móvil ya han tenido más de un aparato. De éstos, el 16% va ya por su tercer teléfono, y un 10%, por el cuarto:

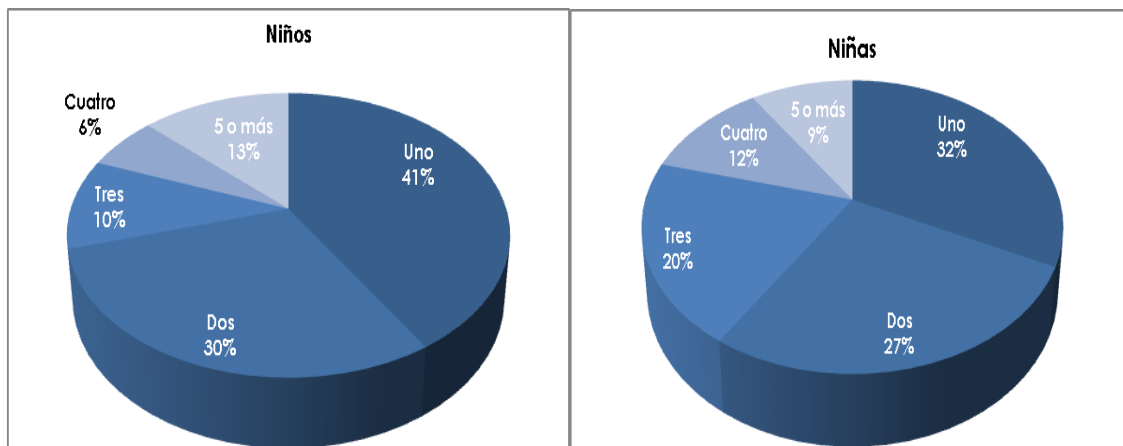
Gráfico III. 11. Número de Teléfonos Móviles



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 20: "¿Cuántos teléfonos móviles has tenido?". N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Según sexo, se observa que **las niñas cambian más de terminal que los niños**: mientras que el 59% de éstos han tenido más de un teléfono móvil, este porcentaje se eleva al 68% en el caso de las niñas:

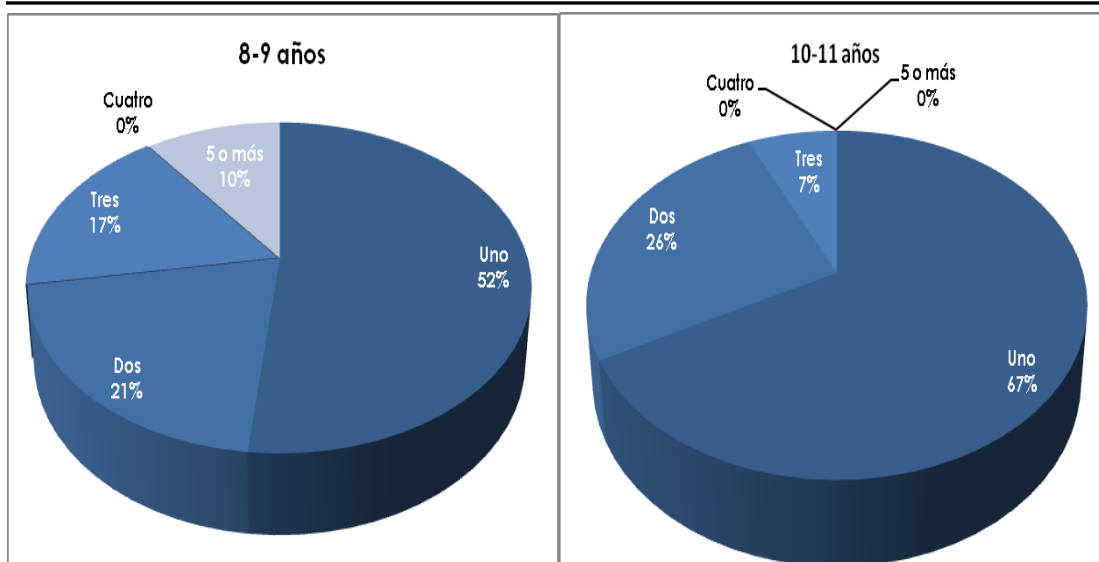
Gráfico III. 12. Número de Teléfonos Móviles según sexo

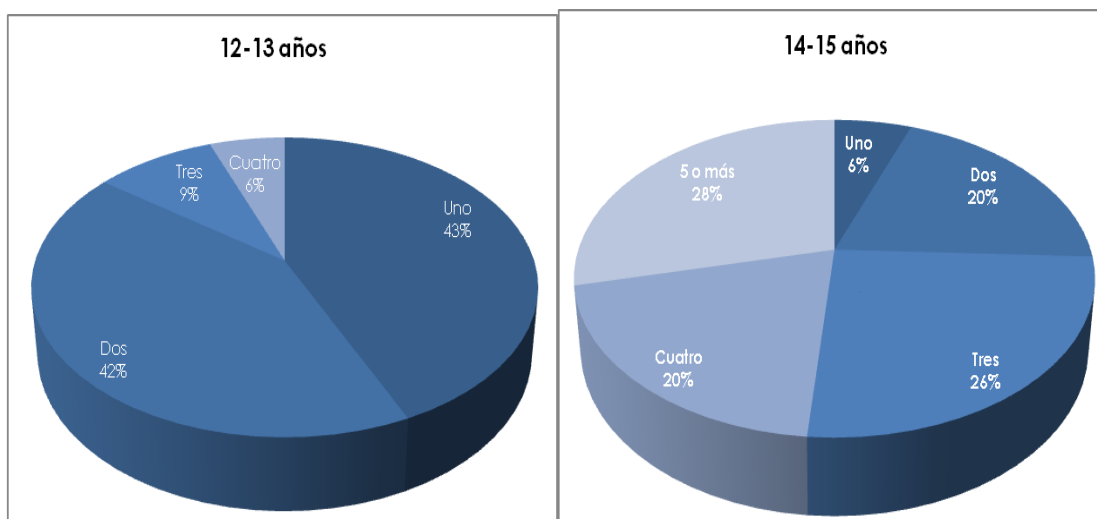


Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 20: “¿Cuántos teléfonos móviles has tenido?”. N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Por edades, la encuesta muestra que el 48% de los niños de 8 y 9 años ha tenido más de un teléfono móvil. Entre los 12 y 13 años, 57% de los niños han tenido más de un terminal, llegando a alcanzar el 94% entre los 14 y 15 años.

Gráfico III. 13. Número de Teléfonos Móviles según edad





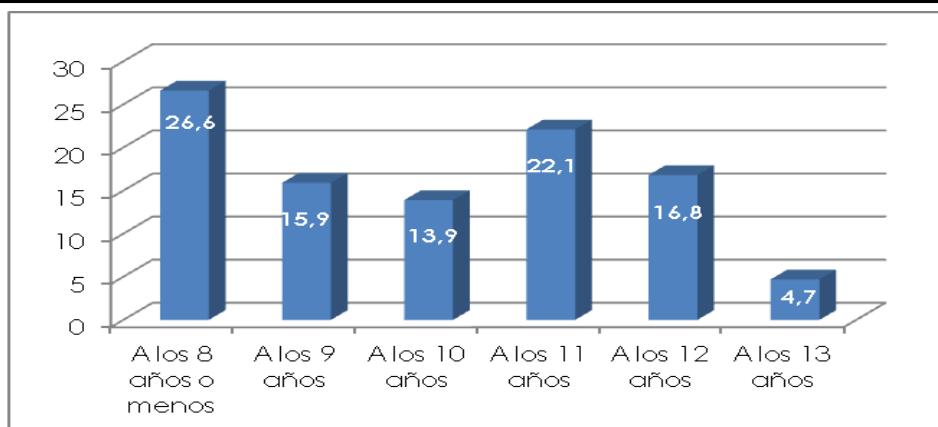
Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 20: “¿Cuántos teléfonos móviles has tenido?”.
N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

III.1.2. Acceso

Edad de acceso a la telefonía móvil

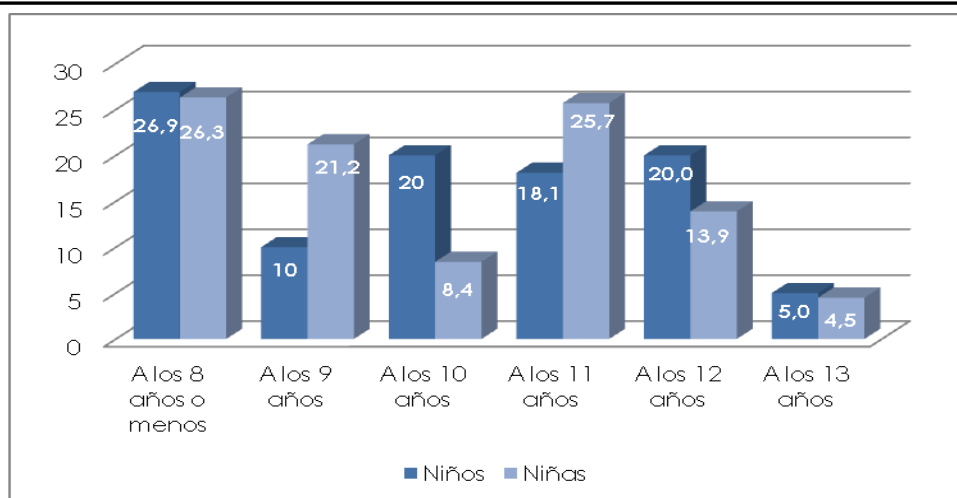
De lo expuesto en la sección anterior ya se observa que los niños y niñas entrevistados han empezado a usar el teléfono móvil a edades relativamente tempranas. Cuando se les pregunta concretamente por la edad en que comenzaron a usarlo, el 42,5% de los que utilizan móvil declara que esto sucedió antes de los 10 años y casi un 80% antes de los 11:

Gráfico III. 14. Edad de uso del primer móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 14: "¿A qué edad empezaste a usar el Teléfono Móvil?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

De nuevo se aprecian diferencias según sexo, indicativas de la mayor precocidad de las niñas respecto al uso del móvil: si bien el 36,9% de los niños usaba un teléfono móvil antes de los 10 años, en el caso de las niñas esta proporción se aproxima al 50%:

Gráfico III. 15. Edad de uso del primer móvil según sexo.

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 14: "¿A qué edad empezaste a usar el Teléfono Móvil?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

Una profundización cualitativa en el acceso al móvil parece apuntar que éste se acelera –o cuanto menos se ve estimulado- en el caso de los hermanos pequeños. Así, **en ocasiones, el referente de los hermanos mayores "induce" a los pequeños a la compra**, y por tanto, en estos casos, se adquiere el dispositivo antes:

95

"A mí, como a mi hermano se lo compraron, pues a mí me lo compraron".

GD3 (Niños y niñas entre 12-13 años).

"La niña hace como año y medio más o menos y el niño también, aunque se lleven 4 años y es que la niña tiene que llegar antes a todo, por referencia de su hermano y al final lo consigue"

E10 (Madre, niña 11, niño 15)

"Fue el año pasado, va a hacer un año ahora en verano. Porque estaba muy pesado porque su hermano mayor tenía y él también quería"

E11 (Madre, niño 11)

“Tiene un hermano mayor de 16, el mayor tiene móvil desde los 15 años, el pequeño tiene 13 años y tiene móvil desde su último cumpleaños”

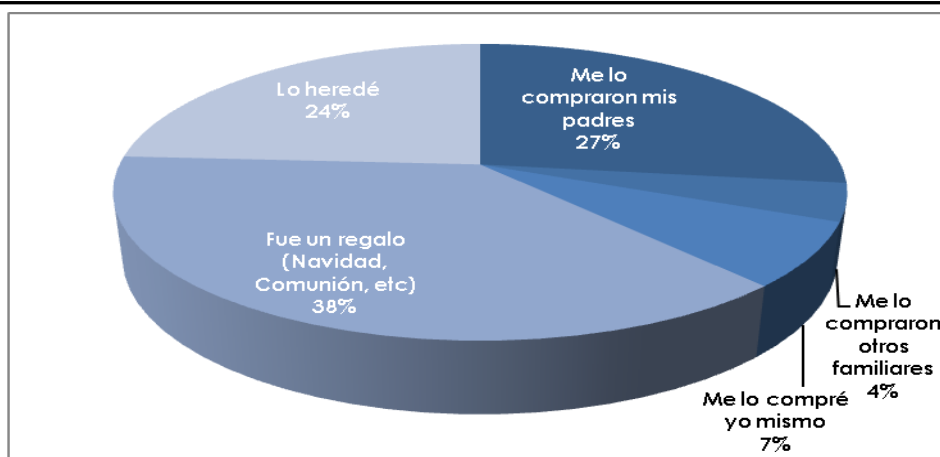
E2 (Madre, niño 13)

Formas de acceso

El *regalo* es la forma más frecuente de conseguir un teléfono móvil. En el 37,8% de los casos entrevistados, el objeto se recibió en el marco de una celebración especial (cumpleaños, Primera Comuni3n...). La compra por parte de los padres (sin revestir este sentido de *presente* asociado a una celebraci3n o ritual especial) constituye el segundo modo de acceder al móvil (un 27% de los casos). A poca distancia, est3 la “herencia” como forma de acceso al objeto (la entrega de un móvil ya usado por los padres o hermanos, que aparece en el 24% de los casos). Como es lógico, sólo con una frecuencia relativamente marginal (7%) los menores se compraron ellos mismos el móvil:

96

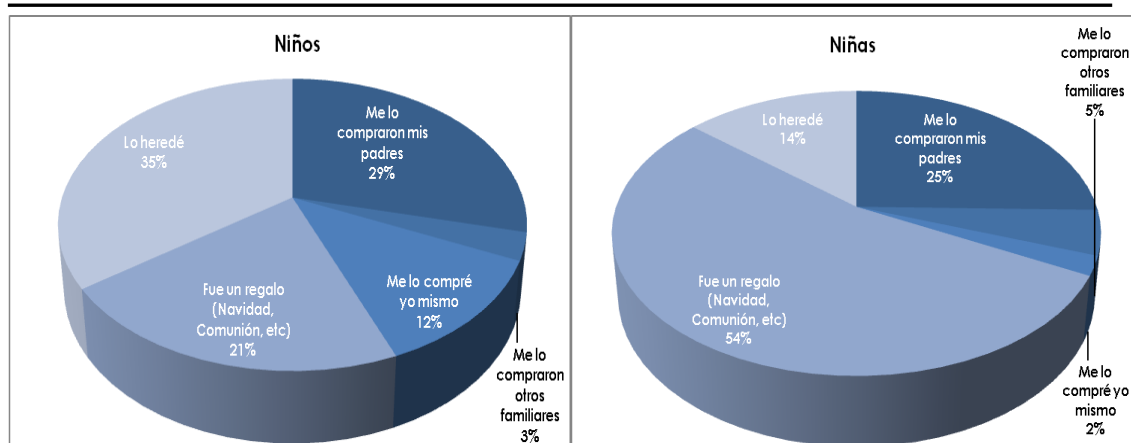
Gráfico III. 16. Adquisición del primer teléfono móvil.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n^o 19: “¿C3mo conseguiste tu primer tel3fono móvil?”. N=270 escolares de 8 a 15 años con tel3fono móvil propio.

Nuevamente el análisis por sexo pone de manifiesto diferencias. El acceso al móvil bajo la forma de un regalo predomina entre las niñas (en un 54% de éstas), mientras que la “herencia” es más frecuente en los niños (35% de los casos). Por otro lado, la compra directa por parte de los menores es mucho más frecuente en los niños que en las niñas (12% frente a 2%):

Gráfico III. 17. Adquisición del primer teléfono móvil, según sexo.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 19: “¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?”. N=132 niños y 138 niñas 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

El análisis cualitativo muestra que, para los menores entrevistados –así como para sus padres-, **la adquisición del primer móvil adquiere en muchos casos el sentido de un acontecimiento significativo**, lo cual es coherente con su carácter de *regalo* como forma predominante de acceso. Dicho acceso se produce, como hemos señalado, en el contexto de determinadas celebraciones (cumpleaños, Navidad, primera comunión...) o también de acontecimientos expresivos de cambios de etapa que implican una mayor autonomía del menor con respecto a la familia (un campamento, unas vacaciones fuera del ámbito de la familia nuclear, etc.).

Todo ello indica que ***el móvil es un objeto dotado de un notable valor simbólico, en torno al que los menores experimentan emociones y vivencias significativas:***

“- A mí mi padre me dijo ‘Marta, tengo una sorpresa’ y le dije ‘¿el qué?’, y dijo ‘cierra los ojos’, abrí la caja y...”

- ¿Y TE ALEGRASTE...?

- Sí, hombre, ¡es que si no te alegras!”.

GD1 (Niña entre 8-9 años).

En todas las entrevistas realizadas a padres y madres, casi siempre figura el mismo discurso, el teléfono móvil como regalo que coincide con alguna celebración del menor:

“Desde la comunión, se lo regalaron”

E6 (Madre, niña 14).

“El típico regalo de navidad, reyes”

E9 (Padre, niño 12).

“Fueron en unos reyes me parece. Los reyes de ese año, porque al poco tiempo viajaba, pues era para que aprendiera un poco a manejarlo”

E12 (Madre, niña 14).

“El teléfono móvil se lo regalaron a la mayor el día de su cumpleaños...”

E14 (Madre, niña 14).

“Fue como regalo de Primera Comunión. Le compramos un móvil en ese momento, nos pareció bien comprárselo, como cualquier otro regalo, vamos”

E3 (Madre, niño 13).

En pocos casos, la compra del primer móvil se relata como un hecho meramente funcional, desprovisto de componente emocional:

“Porque nos salía el móvil gratis con los puntos de Movistar y tenemos la oferta esa que salen las llamadas a la familia casi gratis”

“Porque hicimos un contrato familiar en el que podía haber 3 móviles o 4 incluidos y metimos el de mi marido, el mío y como mis dos hijos lo tenían ya de tarjeta decidimos comprarle un móvil a la niña...”

E5 (Madre, niña 13).

“El niño heredó uno nuestro y la niña a través de mi hermana, que aprovechó el sistema de puntos de Movistar y se lo regaló, o sea que tampoco hubo una voluntad y una decisión de compra, sino que fueron un poco casualidades”

E10 (Madre, niña 11, niño 15)

99

En algunos casos, los padres manifiestan que ya no saben qué regalarles a sus hijos, y **el teléfono móvil se presenta como alternativa que cumple su función tanto para los progenitores (como instrumento de contacto permanente), como para los menores (como signo de identidad y estilo de vida):**

“Se lo compramos nosotros, tampoco por una razón concreta, no me acuerdo muy bien, pero más que nada, por eso, para llamarle cuando estaba fuera alguna vez y poco más”

E4 (Padre, niño 11)

III.2. Motivaciones y Resistencias

III.2.1. Motivaciones

Las razones que mueven a niños, jóvenes y padres a adquirir y poseer un teléfono móvil son diversas, variando según la edad y, como es lógico, según la posición en la estructura familiar (hijos/padres).

En general, **en los niños más pequeños (de 8 y 9 años), predominan las motivaciones lúdicas**: quieren tener un móvil para jugar. El móvil es, por tanto, asimilado a un juguete.

Pero poco a poco, **a medida que los niños crecen y sus pautas de relación social se transforman, el móvil despliega su función eminentemente comunicativa**. Lo que motiva la adquisición y uso del móvil es “*poder hablar con los amigos*” (motivación que aparece antes entre las niñas). Es ahora, además, cuando la emulación social, la presión que implica la posesión generalizada del móvil, se afianza. Presión que se va a trasladar poderosamente a los padres.

Este factor de motivación es crucial. Podría decirse que **uno de los motivos de fondo para poseer un teléfono móvil es precisamente esta presión social, inherente a la dinámica de la sociedad de consumo**. Para los niños, los jóvenes y los padres, la posesión del móvil es un hecho experimentado como inexorable. Esta suerte de “inevitabilidad del objeto” hace que su adquisición revista una fuerza irresistible. La posesión del móvil opera en consecuencia con la fuerza (coactiva) de un hecho social en el sentido durkheimiano del término. Para los niños y los padres entrevistados *no se puede no tener móvil*, aunque estos últimos reconocen que antes esta necesidad no existía (es, por lo tanto, una necesidad creada e impuesta socialmente).

La inexorabilidad con la que el móvil se presenta a las familias hace que este objeto sea análogo a otros que históricamente han penetrado en nuestras vidas para quedarse definitivamente (la televisión, el automóvil, etc.).

En un plano más específico a la funcionalidad del objeto, **la posesión del móvil está motivada por otra razón: la seguridad**. El móvil es un objeto que posibilita un contacto inmediato y continuo entre hijos y padres, en un momento en que las relaciones y el ámbito espacial de interacción de los niños se expanden. **El móvil se asimila a un dispositivo de control**. Esta motivación adquiere la máxima importancia para los padres, pero también se aprecia en los hijos, al menos de forma secundaria (pues son conscientes de la necesidad que tienen los padres de mantener el contacto con ellos y van a utilizar dicha necesidad como elemento de negociación a su favor).

Tal es así, que la causa inmediata que motiva la adquisición del móvil es, con frecuencia, un acontecimiento concreto que implica la salida del niño del entorno de proximidad de la familia nuclear: un campamento, unas vacaciones fuera de España o con otros parientes...

Veamos con más detalle los datos y argumentos que sustentan lo anterior:

En general, los padres entrevistados justifican la compra o adquisición del móvil “*porque todo el mundo lo tiene*” o porque “*se ha convertido en un aparato imprescindible*”, al tiempo que tienden a atribuir al objeto el carácter de una necesidad creada (un artificio socialmente impuesto, en cierto sentido):

“...hoy en día todo el mundo tiene móvil... Hoy en día tiene móvil cualquiera”.

E3 (Madre, niño 13).

“Yo creo que no hay nadie que no lo tenga ya. Y los niños lo tienen muy pronto. Ahora es fundamental el móvil, es como la luz o el teléfono fijo, lo utilizamos siempre”.

E4 (Padre, niño 11).

“El apogeo del móvil es ahora y si te vas cuatro años atrás tenía muchos menos móviles los niños, cada vez la edad de tener un móvil se va bajando. Antes, un niño que a los once años tuviera móvil era muy extraño”.

E10 (Madre, niña 11).

Ciertamente, **a este factor de presión social se une, en los padres, la dependencia de la función de contacto y control de los hijos que el móvil posibilita.** Es esta función la que hace del móvil un objeto ya imprescindible para ellos:

“A la edad de mi hija ya, pues, hoy en día, se hace un poco necesario, porque el móvil se nos ha hecho ya imprescindible.... No sé, es una cosa muy útil, pero realmente hace muchísimos años vivíamos sin móvil y vivíamos igual, entonces ahora ya realmente tenemos una dependencia del móvil en cuanto a que yo ahora mismo, si mi hija tiene que estar en casa a las diez y son las diez y cinco y no ha venido, y directamente la voy a llamar al móvil, antes pues me tendría que esperar y tampoco pasaba nada; pero bueno, para una emergencia pues está bien”.

E5 (Madre, niña 13).

La presión de los hijos para la adquisición o compra del teléfono móvil aparece en el discurso con frecuencia. De esta forma observamos una **necesidad por parte de los padres ligada al control paterno y seguridad, y una presión por parte de los hijos.** Esta presión muestra la importancia que el teléfono móvil adquiere en esta edad como objeto que forma parte de los usos y estilos

de vida de los menores. En opinión de los padres, el argumento que más se repite en los menores para condicionar la realización de la compra es el agravio comparativo: *“Todos mis amigos lo tienen”*:

“A los niños les gusta mucho tener móvil, aunque sea sólo para tenerlo”.

E6 (Madre, niña 14).

“...más que nada porque él... cómo todos sus amigos ya tenían móviles, llevaba ‘erre que erre’ con el móvil ya un tiempo”.

E1 (Madre, niño 13).

“Él nos lo sugirió antes, claro. Cuando le preguntamos qué quería de regalo...porque sus amigos y sus compañeros de clase ya tenían, y por eso quería uno”.

E3 (Madre, niño 13).

“Lo quería porque sus amigas ya tenían móvil antes que ella, y entonces siempre decía “claro, no puedo llamar”, porque llamaba desde el móvil de alguna amiga... y bueno”.

E5 (Madre, niña 13).

“Ella hablaba de teléfono móvil como regalo estrella de comunión, porque decía que lo tenían todos sus amigos. Y como todos lo tenían, todos tienen que tener el móvil... Yo tengo sobrinos que llevan móviles mucho mejores que los nuestros, son como ordenadores y sus padres se los compran y luego agravio comparativo, ‘porque a fulanito le han dado un teléfono’ y es porque a su padre se lo han dado a través de la empresa”.

E6 (Madre, niña 14).

“Tiene quince años y empezó a utilizarlo con trece. Y fue porque tuvo una excursión con el colegio, y empezó a darme la ‘tabarra’ de que sus amigos lo tenían, y más o menos por tenerle controlado”.

E7 (Padre, niño 15).

“Supongo que, como todas las amigas o casi todas tenían, pues el ‘rollo del móvil’ yo también”.

E8 (Padre, niña 14).

-“EN EL CASO DE CARLOS, ¿DESDE CUÁNDO TIENE MÓVIL?

-pues fue el año pasado, va a hacer un año ahora en verano. Porque estaba muy pesado porque su hermano mayor tenía y él también quería....

-¿Y EN EL CASO DE MIGUEL?

sí también lo pidió, también sería sobre los once años o doce años, sí sobre los doce hará un par de años, ahora tiene catorce, sí. Y lo mismo, ‘quiero un móvil, quiero un móvil’.

E11 (Madre, niño 11).

“Ella quería el móvil por las amigas. Ella no lo necesita, de hecho, lo utiliza muy poco. Es todo tontería, en el fondo por la presión de las amigas”

E13 (Madre, niña 13)

“Ya llevaba desde 5º de primaria insistiendo en que quería móvil, que todas sus amigas lo tenían y que ella no”.

E13 (Madre, niña 13).

En todo caso, es menos frecuente que los más pequeños sugieran la compra de un teléfono móvil. **Es a medida que los niños avanzan en edad cuando éstos se empiezan a fijar en que el teléfono móvil es un “accesorio que hay que tener”** e insisten en la petición de que sus padres les compraran uno. El deseo de los niños en obtener su propio móvil da lugar a lo que algunos autores han llamado la “*fiebre del móvil*” (Oksman y Rautiainen, 2002), derivada de la presión de del grupo; en consecuencia los menores quieren un teléfono móvil porque los demás lo tienen:

“- ¿POR QUÉ QUERÍASIS TENER UN MÓVIL?

- Para así no pedírselo a tu madre para llamar a...

- Para llamar a los amigos. - ¿Te sientes mejor, no?

- Es ‘guay’.

- Yo porque todos mis amigos tenían uno y yo no, y pedí uno nuevo, y para que me buscasen, y yo qué sé...”

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13).

106

No obstante, **los niños son conscientes de la necesidad de seguridad de los padres como factor de motivación para la compra del teléfono móvil:**

“- Les dan un móvil con diez euros para las excursiones y cosas de esas. Para que la madre no esté siempre nerviosa.

- ¿No os pasa que a vuestro hermano pequeño se le olvida el móvil y tu madre está estresada todo el día?”

GD4 (Niños entre 14 y 15 años).

“- A mí si me quitan el móvil, más que castigarme a mí, sería castigar a mi madre, porque no sabría donde estoy.

- También es bueno para ellos, porque así saben dónde estamos

- Yo estuve tres meses sin móvil y mi madre lo pasaba fatal”.

GD4 (Niñas entre 14 y 15 años).

“- Si me lo quitan yo sé que me lo van a devolver.

- También es bueno para ellos, porque así saben dónde estamos”.

GD4 (Niños entre 14 y 15 años).

Con frecuencia, **los padres entrevistados decidieron comprar a sus hijos un teléfono móvil coincidiendo con la etapa de paso de la niñez a la adolescencia.** En estas edades, el ámbito relacional de los hijos comienza a ensancharse más allá de los límites del hogar paterno (comienzan a salir con amigos, a tener estancias relativamente largas fuera del hogar debido a excursiones o viajes escolares, etc.). **Es entonces cuando la función de contacto y control que brinda el móvil se convierte en un factor de motivación de primer orden:**

“Porque parece que este verano se va a ir a Irlanda con sus compañeros de colegio a aprender inglés, y nos dijo que quería tener un móvil para cuando se fuera y que se lo compráramos ya”.

E2 (Madre, niño 13).

“El motivo inicial de la compra, que no sirvió para nada, en principio fue para un viaje que fue a la nieve, a Andorra, para estar en contacto con ella; esa era la motivación inicial”.

E8 (Padre, niña 14).

“En una de las excursiones que hizo el niño, pues un motivo por el que dijimos que se quedara el móvil”.

E10 (Madre, niña 11).

“Sobre todo porque nos íbamos de vacaciones, y como el lugar donde vamos de vacaciones él salía, sí que nos interesaba tenerlo localizado para decirle ‘ven a comer, sube y baja’, más que nada por eso, para estar en contacto”.

E11 (Madre, niño 11).

“El motivo fue porque hacía un viaje a Irlanda. Yo quería que, si en un momento dado necesitaba llamarme, pudiera hacerlo. Había fijo en la casa que iba, pero bueno, para estar más tranquila”.

E12 (Madre, niña 14).

“... ya que las niñas se bajan con los abuelos a la playa que está a 800 Kilómetros, pues a lo mejor sería conveniente”.

E14 (Madre, niña 14).

“A mí me lo compraron porque fui a un campamento y me quedaba allí a dormir, pues para llamarles”.

GD1 (Niña entre 8 y 9 años).

En definitiva, las entrevistas realizadas ponen de manifiesto que, en la vida diaria de las familias, **el teléfono móvil proporciona una suerte de conducto de seguridad entre los menores y sus padres, o como algunos autores han venido a denominar una “correa digital”** (Ling). Para los padres el teléfono móvil es un dispositivo que garantiza el contacto con sus hijos y, sobre todo, la posibilidad de tenerles localizados. La oportunidad de contacto que proporciona el teléfono móvil refuerza el sentido de seguridad: llevando cada miembro de la familia un teléfono móvil se crea una conciencia de que basta una llamada para estar en contacto. El teléfono móvil se considera como una pequeña inversión en la seguridad del hijo, de modo que para los padres este factor se presenta como la razón principal para su adquisición:

“La verdad es que yo se lo compré un poco... por controlarle un poco, por si sale con los amigos, por controlarle un poco el horario de venir y toda esa serie de cosas”.

E1 (Madre, niño 13).

“Decidimos también comprarle un móvil a la niña porque, cuando iba a casa de sus amigas o a algún sitio, pues estábamos más tranquilos y ella nos podía llamar para ir a buscarla, o cuando salía de una de las actividades extraescolares... y ese fue el motivo. Estoy un poco más tranquila porque, si tiene que venir en autobús desde un sitio, pues me llama y me dice ‘que salgo ahora’, y yo más o menos calculo el tiempo que va a tardar y estoy más tranquila... pero en cuanto a la relación con ella no ha cambiado nada”.

E5 (Madre, niña 13).

“Está más comunicada con ella, eso es lo único bueno y es muy importante. Y si no te localiza a ti, localiza a su padre”.

E6 (Madre, niña 14).

“Porque, cuando se fue de excursión y tal, pues para tenerlo un poco controlado; pero, vamos, el uso que le da es si se va a salir del barrio nos llama y tal, y lo tenemos por control más que por él por nosotros”.

E7 (Padre, niño 15).

“...para estar en contacto con ella; esa era la motivación inicial”.

E8 (Padre, niña 14).

“Pues para cuando salga, tenerlo controlado”.

E9 (Padre, niño 12).

“A los 15 ya tienen todos móvil; como ya sale, pues lo padres también provocamos que tenga móviles, porque es muy cómodo. Que tú la puedas llamar por teléfono y que la puedas localizar fácil, o la sensación de que te pueda llamar y estés localizado en seguida (...) El móvil te garantiza que le llames y le digas que voy a salir... y darle recados que antes con nosotros no podían hacer y en ese sentido creo que los padres nos aprovechamos de eso”.

E10 (Madre, niña 11).

“Por nuestra parte, también nos sirve para controlarla. Es la necesidad de controlarla por parte de los padres”.

E13 (Madre, niña 13).

En algunos casos, los menores también hacen hincapié en la seguridad que aporta el teléfono móvil:

“- Yo me siento más segura con el móvil.

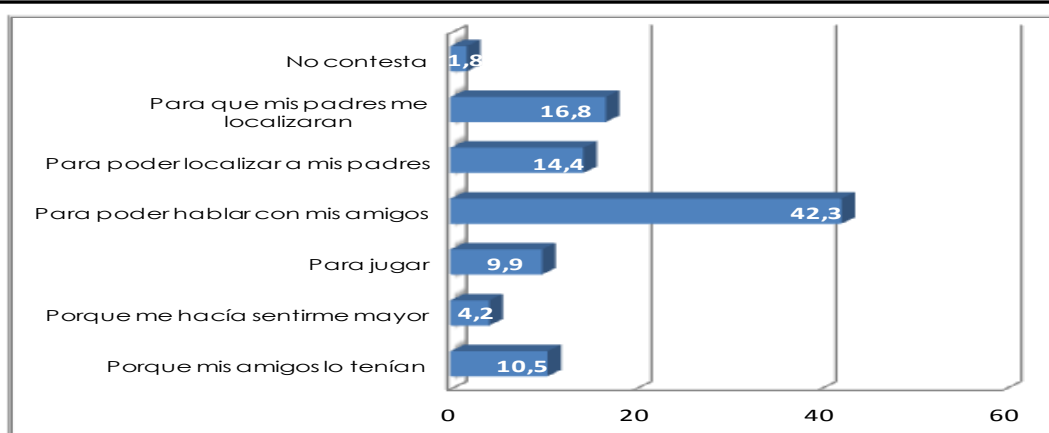
- Si me pasa cualquier cosa, llamas y ya está”.

GD4 (Niñas entre 14 y 15 años).

* * *

En línea con los datos cualitativos, los datos de encuesta ponen de manifiesto, por su parte, que la principal razón de los menores para desear un teléfono móvil es poder hablar con sus amigos (42,3%) seguido de la posibilidad que permite el dispositivo de mantener el contacto de los padres hacia los hijos (16,8%) o de los hijos hacia los padres (14,4%):

Gráfico III. 18. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 16: “¿Cuál es la principal razón por la que querías un teléfono móvil?”. N=333 escolares de 8 a 15 años que usan teléfono móvil

Aunque tanto para los niños como para las niñas, el poder hablar con los amigos es la razón principal por la que querían un teléfono móvil (47,8% y 37,5% respectivamente), se observa cómo en las niñas cobra más importancia (más de 10 puntos de diferencia) el hecho de que sus amigos lo tengan (15,9%) o el sentirse mayores (6,3%):

Tabla III. 1. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil, según sexo

	Niños	Niñas
Porque mis amigos lo tenían	4,5	15,9
Porque me hacía sentirme mayor	1,9	6,3
Para jugar	13,4	6,8
Para poder hablar con mis amigos	47,8	37,5
Para poder localizar a mis padres	16,6	12,5
Para que mis padres me localizaran	12,1	21
No contesta	3,8	

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 16: "¿Cuál es la principal razón por la que querías un teléfono móvil?". N=333 escolares de 8 a 15 años que usan teléfono móvil

Los motivos para solicitar un teléfono móvil varían según la edad: para los menores entre 8 y 9 años, su principal razón es para jugar (el 37,7%), seguido de poder localizar a sus padres (24,6%). Es a partir de los 10 años, cuando la principal razón se encuentra en poder hablar con los amigos. Para los niños entre 12 y 15 años, aunque la principal razón para querer un teléfono móvil se encuentra en poder hablar con los amigos, también tiene gran importancia el hecho de que sus amigos tienen un dispositivo móvil:

Tabla III. 2. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil, según edad

	8-9 años	10-11 años	12-13 años	14-15 años
Porque mis amigos lo tenían	4,9	6	13,6	14,9
Porque me hacía sentirme mayor	4,9	2,4	8	2
Para jugar	37,7	4,8	0	5,9
Para poder hablar con mis amigos	18	42,2	38,6	60,4
Para poder localizar a mis padres	24,6	22,9	6,8	7,9
Para que mis padres me localizaran	9,8	19,3	28,4	8,9

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 16: "¿Cuál es la principal razón por la que querías un teléfono móvil?". N=333 escolares de 8 a 15 años que usan teléfono móvil

Entre los 8 y 9 años, la principal razón para tener un móvil tanto para los niños como para las niñas es jugar (44% y 33,3% respectivamente). Le sigue la posibilidad que ofrece el móvil de poder localizar a sus padres (24% y 25% respectivamente), seguido de que permite que sus padres les localicen (12% y 8,3%). No obstante, hay dos motivos por parte de las niñas que no se dan en los niños: las razones de querer un móvil porque sus amigas/os lo tienen (8,3%) y porque el móvil les hace sentirse mayores (8,3%):

Tabla III. 3. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil, según sexo y edad

	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años	
	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas
Porque mis amigos lo tenían		8,3		11,9	6,8	20,5	8,5	20,4
Porque me hacía sentirme mayor		8,3		4,8	6,8	9,1		3,7
Para jugar	44	33,3	9,8				12,8	
Para poder hablar con mis amigos	20	16,7	46,3	38,1	47,7	29,5	63,8	57,4
Para poder localizar a mis padres	24	25	19,5	26,2	13,6		12,8	3,7
Para que mis padres me localizaran	12	8,3	19,5	19	15,9	40,9	2,1	14,8

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 16: "¿Cuál es la principal razón por la que querías un teléfono móvil?". N=333 escolares de 8 a 15 años que usan teléfono móvil.

A partir de los 10 años, querer un móvil para jugar ya no es la principal razón de los menores, siendo sustituida por poder hablar con los amigos. La principal razón para las niñas entre 12 y 13 años reside poder ser localizadas por sus padres (40,9%). Es en este tramo de edad (12 y 13 años), donde se producen más diferencias entre los niños en las niñas en relación a los motivos para la adquisición de un teléfono móvil: para los niños la principal razón es hablar con los amigos (38,1%), seguido de la posibilidad de que sus padres les localicen (15,9%) y poder localizar a sus padres (13,6%); para las niñas, la principal razón es que sus padres las localicen (40,9%), seguido de poder hablar con sus amigos (29,5%) y porque sus amigos lo tienen (20,5%).

III.2.2. Resistencias

El análisis cualitativo pone inequívocamente de manifiesto que el móvil es un objeto que suscita resistencia en los padres. Es, como veremos en el siguiente capítulo, objeto de una disputa familiar y de un cierto conflicto generacional.

Así, en las entrevistas, **el discurso de los padres tiende a configurarse como un discurso contrario al móvil**. Este discurso se basa, de forma aparentemente paradójica, en la atribución de un carácter superfluo, innecesario, al móvil. Es un discurso aparentemente paradójico porque será precisamente la inexorable necesidad social del móvil lo que haga finalmente claudicar a los padres. El objeto se adquiere (“se gana”) no sin cierto esfuerzo, venciendo las resistencias iniciales de los padres (mayores en el caso de las niñas), quienes no consideran, en un principio, que sea algo necesario.

Otras resistencias u objeciones planteadas por los padres pueden interpretarse como derivadas del argumento de la innecesariedad del móvil. Que es tanto más innecesario cuanto más pequeños son los niños (argumento de la edad), o porque su gasto no está justificado por ninguna necesidad real. Por ello, el discurso de los padres acerca del móvil se configura como un discurso en tensión (aunque sea una tensión finalmente vencida): tensión entre la consideración inicial de la falta de justificación del móvil como necesidad y su posterior justificación como necesidad socialmente inevitable, dada la generalización de su posesión.

Incluso el argumento de la seguridad se debilita cuando los padres reflexionan y exponen sus sentimientos ante el objeto. Porque el móvil constituye un objeto que infunde miedo. **Los padres sienten profundos temores derivados de la apertura de la comunicación que el móvil permite**, especialmente cuando el dispositivo posibilita el acceso a Internet, un universo que expone a los niños a toda clase de riesgos (incluidos, por supuesto, los relacionados con la pornografía).

También están, ciertamente, los riesgos económicos (facturas desorbitadas), la dependencia a que puede dar lugar su uso (comportamientos adictivos), la falta de control en los usos (comunicación con extraños), perturbaciones en la comunicación cara a cara (que es la que, para los padres, debería predominar en las interacciones sociales de los niños), etc. Por todo ello, el argumento de la seguridad, como justificación de la adquisición del móvil, revela -como veremos en capítulos posteriores- una cierta ambivalencia y la existencia de una contradicción de fondo en el discurso de los padres.

Por otro lado, las actitudes ante el móvil que presentan padres e hijos ponen de manifiesto un posicionamiento generacional diferente ante el uso de la tecnología: una concepción más estrecha de las aplicaciones del móvil por parte de los padres (el móvil como derivada o extensión del teléfono fijo) frente a un concepto mucho más amplio de sus usos en los hijos (que se revelan ya como auténticos nativos digitales).

Veamos con más detalle los datos recabados y su sentido:

En un principio, como acabamos de señalar, la actitud de los padres ante el teléfono móvil es de miedo y resistencia. **El móvil es un objeto en torno al que se libra una suerte de “batalla generacional”**. Algunos padres se muestran, en efecto, muy reacios a la adquisición del teléfono móvil:

“Porque un niño con doce años no necesita móvil”.

E8 (Padre, niña 14).

“Le regalaron el móvil, muy a nuestro pesar en la comunión, fue un regalo de sus tíos”.

E6 (Madre, niña 14).

“Claro, insistía mucho y decía que todos sus amigos lo tenían y entonces accedimos porque nos lo llevaba pidiendo... y nos hicimos fuertes hasta los trece, o catorce”.

E7 (Padre, niño 15).

“Sí, llevaba mucho tiempo insistiendo. Ella lo pedía, pero no era ninguna cosa justificable... ‘porque todos tienen que tener móvil”.

E8 (Padre, niña 14).

“Al principio sí, pero cuando vieron que no, que no, dejaron el tema por zanjado. Hasta que Miguel tenía doce años que vimos que lo necesitaba, por si sale para llamarte y tal”.

E11 (Madre, niño 11).

“Yo creo el motivo general de los padres es que lo vemos innecesario, es que llega un momento en que tienen de todo y no sabes qué comprarle. Ya tienen la máquina para esto, la máquina para lo otro; pues lo siguiente, si no ha llegado ya en la comunión, es el móvil”.

E13 (Madre, niña 13).

De nuevo, **en este discurso de la resistencia de los padres, se observa el poderoso efecto de presión social** señalado en el apartado anterior. La generalización de la posesión del móvil termina por vencer las resistencias. De esta suerte, puede decirse que el discurso contrario al móvil de los padres es un discurso defensivo, ‘en retirada’, finalmente vencido.

Encontramos también algún discurso contrario al móvil por parte de los padres, que se justifica por la edad de los menores:

“A mí no me gustaba que tuviera móvil siendo tan pequeña, ni me gusta ahora. Yo creo que el móvil es un aparatito para tenerlos localizados cuando salen, para cuando empiezan a salir y son más mayorcitos, pero no para que estén hablando ellas con sus amigos por el móvil, y las fotos, los videos, los mensajitos... les quitan mucho tiempo”.

E6 (Madre, niña 14).

“Yo no digo que el móvil sea bueno o malo, lo que sí, que a esas edades, además de ser un gasto, los niños no necesitan tener este elemento de comunicación”.

E6 (Madre, niña 14).

“Yo era contraria a que las niñas tuvieran móviles (...) no tienen edad para tener móvil. De casa al cole, en el cole están localizadas. El teléfono móvil es una herramienta para estar localizado cuando no hay posibilidad de estar localizado. ¿Para qué lo necesitas si a tus amigos los ves en el cole y cuando vuelves a casa tienes el teléfono fijo? No hay necesidad de móvil. El teléfono fijo tiene tarifa plana. Se acabó el gasto”.

E14 (Madre, niña 14).

También son la edad o el gasto que conlleva el móvil los motivos por los cuales los padres creen que otros padres no compran el teléfono móvil a sus hijos:

“Yo he hablado con algunas madres que les parece...no les parece bien que los niños tengan móviles, pero quizás más pequeños”.

E5 (Madre, niña 13).

“La mayoría de los amigos sí tienen móvil, pero los que todavía no, no los tendrán porque los padres consideran que es muy pequeño para tener móviles”.

E2 (Madre, niño 13).

“Creo que hay uno que no lo tiene... y a lo mejor ese muchacho que te digo no lo tiene porque sus hermanas sí que lo tienen y, como son muchos hermanos, han decidido que lo tengan los hermanos mayores sólo, porque son familia numerosa. Es lo que yo supongo, que tampoco puedo decírtelo con seguridad”.

E3 (Madre, niño 13).

Los menores también piensan que otros niños no lo tienen por la edad o por el gasto que supone. A medida que avanzan en edad, desaparece del discurso el hecho del gasto o la edad, y son los padres los que no quieren comprarles el móvil:

“- ¿LOS QUE NO TIENEN MÓVIL DE VUESTROS AMIGOS, POR QUÉ CREÉIS QUE NO TIENEN?

- Porque no les dejan porque son pequeños.*
- Porque cuesta mucho dinero y estamos en crisis.*
- Porque el móvil cuesta mucho dinero”.*

GD1 (Niños y niñas entre 8 y 9 años).

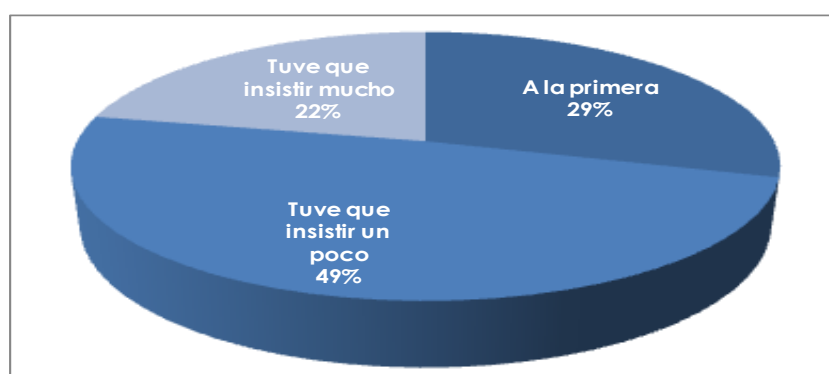
- “No, porque no les dejan hasta los trece.*
- Porque les parece una estupidez tener a estos años un móvil”.*

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

* * *

Esta resistencia que muestran los padres ante la compra del móvil se observa claramente en la encuesta a los menores. El 71% de éstos tuvieron que insistir para conseguir el teléfono móvil (un 49% tuvieron que insistir un poco y un 22% de los menores mucho):

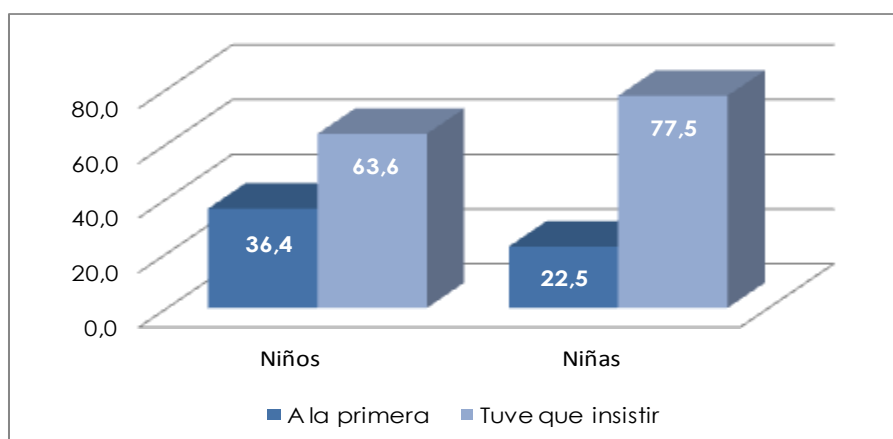
Gráfico III. 19. Disposición de los padres



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 18 "¿Conseguiste el móvil a primera o tuviste que insistir?". N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Según sexo se aprecian algunas diferencias: el 77,5% de las niñas tuvieron que insistir a sus padres para conseguir el teléfono móvil, frente al 63,6% de los niños:

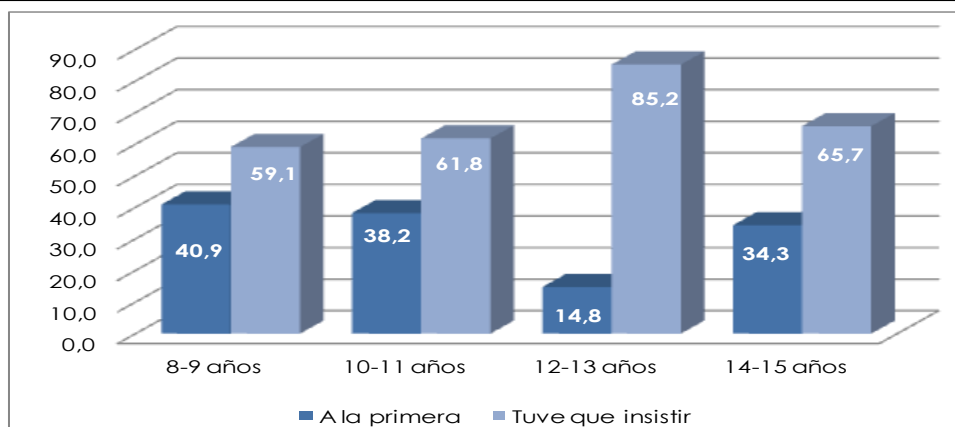
Gráfico III. 20. Disposición de los padres, según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 18 "¿Conseguiste el móvil a primera o tuviste que insistir?". N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Aunque la resistencia de los padres en la compra del móvil se produce en todas las edades, son los menores entre 12 y 13 años los que manifiestan que más tuvieron que insistir para conseguir el dispositivo (el 85,2%), seguidos a bastante distancia de los menores entre 14 y 15 años (65,7%):

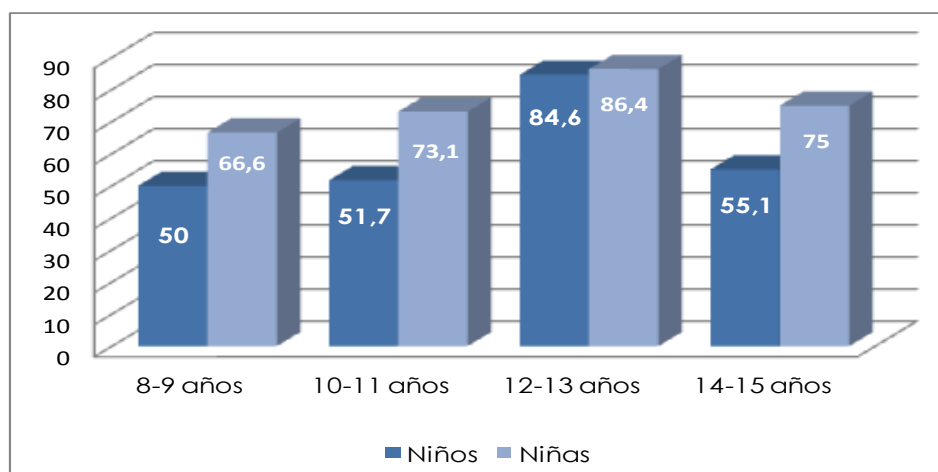
Gráfico III. 21. Disposición de los padres, según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 18 “¿Conseguiste el móvil a primera o tuviste que insistir?”. N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

En todas las edades, son las niñas las que manifiestan que tuvieron que insistir más que los niños para conseguir el teléfono móvil: diferencias hasta 20 puntos porcentuales entre los 14 y 15 años.

Gráfico III. 22. Disposición de los padres, según sexo y edad (% de niños que tuvieron que insistir para conseguir un móvil)



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 18 “¿Conseguiste el móvil a primera o tuviste que insistir?”. N=270 escolares niñas de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Por otro lado, **las actitudes de padres e hijos ante el móvil ponen de manifiesto la existencia de una brecha generacional en la concepción de la tecnología**. En este sentido, la mayoría de los padres sólo entienden el teléfono móvil como una tecnología de conversación, pero no como una tecnología polivalente más amplia, que engloba no sólo la comunicación oral, sino también otras formas de comunicación, acceso a la información y el uso de otras aplicaciones (como las puramente lúdicas o de entretenimiento):

“¿CUÁLES SON LOS USOS QUE CONSIDERA NORMALES EN UN MÓVIL? Llamar y que te llamen... y mandar algún mensajito así, alguna vez que tengas necesidad, y ya”.

E5 (Madre, niña 13).

“... el teléfono es para usarlo como teléfono. Pero esto está cambiando mucho y cada vez el teléfono se utiliza para más cosas. En principio la idea que tenemos es que el teléfono se usa para quedar con alguien o algo en concreto, no para mantener una conversación de cómo ha pasado el día”.

E9 (Padre, niño 12).

“Llamar y recibir llamadas. Todo lo demás es tirar el dinero”.

E4 (Padre, niño 11).

Los padres no entienden que sus hijos utilicen el móvil para otros usos, que consideran que no deberían ejercitar:

“Si estamos todos charlando, y se ponen, sobre todo con los jueguitos, porque si tienes que atender a una llamada, pues es normal, es una llamada de un amigo que han quedado por la tarde, o van a ir a su casa o que va a venir. Pero vamos que igual que me pone nerviosa que no es lo del teléfono son las Play, que es lo mismo, que se pongan a jugar con ello me parece mal”.

E10 (Madre, niña 11).

“No me gusta el uso de Internet”.

E2 (Madre, niño 13).

La mayor parte de los usos que pueden realizar sus hijos y que no consideran adecuados, no sólo se juzgan de este modo debido al uso en sí, sino a que dicho uso conlleva un gasto:

“Hombre, pues estar todo el día llamando, lo que son llamadas todo el día con el móvil gastando, creo que no debería”.

E1 (Madre, niño 13.)

“Que te metas en Internet y te cueste una millonada. Y lo de llamar a números de 902, eso ya también puede ser horrible”.

E3 (Madre, niño 13).

“Pues por ejemplo no tener prohibidas las llamadas de facturación alta o como se llamen. Deberían estar prohibidas o que tuvieran que aceptarlas para llamar... son un problema enorme”.

E4 (Padre, niño 11).

“Bueno, muy claro, llamar a gente para reírse de ellos, que yo sé que alguna vez lo hacen los niños... para hacer llamadas impertinentes y gastar dinero a lo tonto, pues no. Para eso no me parece bien el móvil”.

E3 (Madre, niño 13).

“Las video-llamadas, por ejemplo, sobran. Es muy cara, ya tenemos Internet para cualquier cosa de esas, aunque tampoco se usan. Y el vídeo, tampoco sirve para mucho, para que se metan en líos en Internet luego los niños”.

E4 Padre, niño 11).

“Lo de conectarse a eso que pone e-moción de Internet y tal porque cuesta un montón y hacer llamadas muy largas y tirarse muchísimo tiempo hablando, porque el móvil es para un recado y ya está. Y luego todas esas cosas de manda un SMS a no sé dónde y cuesta un euro y todas las cosas estas que te mandan de publicidad...”

E5 (Madre, niña 13).

También figura en el discurso de los padres el peligro a que sus hijos se “enganchen” al teléfono móvil y que ello desemboque en una comunicación “sin control”:

“- ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS PELIGROS DEL MÓVIL?

- Pues acostumbrarse demasiado al móvil, acostumbrarse mucho y no saber estar sin el móvil, lo que es estar muy, muy encima”

E1 (Madre, niño 13).

“Pues hombre, los peligros, pues que llegara a engancharse pues eso, a estar toda la tarde hablando con las amigas por el móvil o no se...”

E5 (Madre, niña 13).

“Yo creo que sí, pero lo mismo que a una videoconsola, el niño que es propicio a hacerse adicto le da igual. Al niño que es difícil que genere una adicción no va a tener problemas. Si tus hijos lo utilizan de una manera normal pues yo creo que no. En el móvil es lo mismo. Que les genere una dependencia, que si no tienen el móvil en el bolsillo se encuentren medio desnudos... quizá a lo mejor eso sí”

E6 (Madre, niña 14).

“Pues, en nuestro caso, que lo utilice para cosas que no sé su uso, como un tipo de comunicación sin control, pero en nuestro caso no le veo peligro porque le tenemos controlado”

E7 (Padre, niño 15).

“Hombre, pues el descontrol, sobre todo que pueden tirarse hablando lo que no está escrito y bueno, sobre todo la dependencia y la falta de comunicación de un cara a cara y el comunicarse más a través de los aparatos. El sustituir el cara a cara; es mejor decir ‘luego nos vemos y hablamos’.”

E10 (Madre, niña 11).

Otras resistencias que figuran en el discurso **se deben a la preocupación por parte de los padres de que sus hijos entablen relación con extraños** o la utilización de las imágenes:

“Los peligros son Internet y a quién pueden llamar”

E2 (Madre, niño 13).

“Oyes tantas cosas raras, que... pues a ver con quién se manda mensajitos. Si son nombres de chicos o chicas, que sabes que son de clase pues no hay ningún problema, pero si hay un número que no conoces...”

E8 (Padre, niña 14).

“En un principio considero que la historia ésta de las fotos, que hagan fotos en vestuarios... En el colegio lo prohibieron porque salieron fotos de profesores en Facebook y Tuenti”.

E9 (Padre, niño 12).

“Hay móviles que se pueden meter en Internet, hay niños que meten imágenes pornográficas, sobre todo los niños, las niñas no lo sé. En ese aspecto, si tiene Internet, puede llegar a ser peligroso, en ese sentido”.

E12 (Madre, niña 14).

“Que reciba llamadas de extraños, le tenemos dicho que cuando vea un teléfono raro que le llama que ni lo coja; ella tiene la tendencia de cogerlo y ya le hemos dicho que es muy peligroso. Le hemos dicho que le pueden entrar virus en el teléfono y ella se lo ha creído”.

E13 (Madre, niña 13).

“Si no tiene enganche a Internet, no entiendo porque...Si no tienen acceso a Internet, el único peligro es que se lo quiten y hagan un uso indebido de tu teléfono. Si das tu teléfono a la gente que quieran, es como el Messenger, otra cosa es que se lo den a todo el mundo el número... Eso de colgar fotos también me aterra, el Messenger y el correo electrónico; el móvil no, yo no se lo voy a pagar”.

E14 (Madre, niña 14).

Por el contrario, **los niños han superado la identificación del móvil como teléfono, y lo ven cómo algo más que un dispositivo que permite conversar:**

124

“Yo podría vivir perfectamente sin el móvil, me compro un móvil porque es móvil y tiene otras cosas. Si fuera sólo teléfono móvil no lo llamaría”.

GD4 (Niño entre 14 y 15 años).

“Es básicamente, una especie de cámara “glorificada” y poco más, porque para llamar, que es el uso real de un teléfono móvil, porque quizá hoy en día los SMS es igual de importante que el tema de hablar, la voz es algo secundario o terciario que podría perfectamente no estar en el teléfono móvil. Vamos, podría ser un aparato de mandar SMS, una cámara de fotos, imprescindible, y, ¡ah! se me olvidaba la música, que también es imprescindible”.

E8 (Padre, niña 14).

III.3. Normas y Conflictos

III.3.1. Normas

Como hemos visto, el móvil es un objeto que suscita temores y resistencias en los padres. Resistencias que, finalmente, son vencidas por la presión de los hijos que, en el seno de la familia, opera como una especie de “correa de transmisión” de la presión social derivada de la supuesta generalización del uso del móvil entre los menores, su inexorable extensión como norma de consumo.

Dado que la penetración del móvil no se produce sin resistencia en los padres, éstos van a pretender regular su uso, condicionar su posesión al respeto de una serie de normas (aplicadas con mayor intensidad en el caso de las niñas) que regulan una serie de ámbitos de control (coherentes con los miedos de los padres señalados en el capítulo anterior). Por ello el uso del móvil va a evidenciar aun más la dimensión conflictiva del objeto.

126

Las normas que regulan el uso del móvil son, básicamente, de dos tipos, y se refieren fundamentalmente a dos ámbitos:

- 1) Normas referidas al control del gasto (ámbito del tiempo monetarizado).
- 2) Normas referidas a los momentos de uso (ámbito del tiempo cualitativo).

En ambos casos, lo que se controla es el tiempo de uso: en el primer caso, un tiempo cuantitativo que se traduce en un coste monetario; en el segundo caso, lo que se pretende controlar es el tiempo en su dimensión cualitativa.

También hay otros aspectos sometidos a control, aunque son menos frecuentes y más delicados, pues se sitúan en el ámbito del “derecho a la intimidad” del menor: todo lo que se refiere al control del contenido de la comunicación (con quién se habla, quién envía mensajes a los niños, etc.).

En todo caso, el control del gasto es la forma más generalizada de limitar el uso del móvil. Ello es lógico, dado que este ámbito –el económico- está todavía dentro de la esfera del dominio paterno. Así, el control del gasto se convierte en una especie de variable de ajuste automático ante el uso abusivo del móvil, una forma casi mecánica de limitar el uso de móvil a “lo necesario” -o al menos de evitar que su uso carezca de restricción alguna.

De hecho, puede decirse que el control del gasto es el único ámbito efectivo de control sobre el que pueden actuar los padres. Esta forma de control es formalmente aceptada por los menores, que parecen comprender perfectamente esta regla del juego (“quien paga manda”, en definitiva). Sobre otros ámbitos (básicamente referidos a los momentos de uso) el control de los padres es más difícil (y lo cierto es que los menores, sobre todo a medida que aumenta su edad, van a desarrollar estrategias para escapar a dicho control).

Un aspecto interesante es que, en todos los relatos de los padres, los problemas más señalados (facturas elevadísimas, uso compulsivo, fotos colgadas en Internet, etc.) no se refieren a sus hijos, sino a los hijos de otros padres. Lo que contrasta con el discurso de los niños, quienes sí reconocen haber provocado en ocasiones este tipo de problemas (y haber sido castigados por ello). Esta falta de convergencia en los relatos podría explicarse por la resistencia de los padres a reconocer un uso abusivo del móvil en su propio ámbito familiar, dado el deterioro de su imagen como padres. Lo que a su vez pone de manifiesto que en el uso del móvil está en juego precisamente la estructura del estatus y roles sobre la que se construye el orden familiar.

El control del uso del móvil, y las sanciones que conlleva, tienen sin embargo un límite en la dependencia que este aparato ha generado en los padres, en lo que respecta a la seguridad que se supone proporciona el objeto en cuestión: la retirada del móvil (el máximo castigo aplicable) no puede ser finalmente muy prolongada, ya que los padres se han “acostumbrado” a controlar a su hijo por medio de este dispositivo. Y los menores son conscientes de esta debilidad.

El centro escolar constituye otro ámbito sometido a control. De hecho es un control total, ya que su uso está por completo prohibido en la escuela objeto de estudio.

Sin embargo, el respeto a las normas familiares y escolares es problemático. La tendencia constante de los menores es a burlarlas, tendencia que crece con la edad, como es lógico, siendo muy patente a partir de los 14 años.

Veamos con más detalle los datos en los que se sustentan estas apreciaciones generales:

Como decíamos, el uso del teléfono móvil por los menores no está dejado enteramente a las decisiones de éstos, sino que está regulado por diversas normas, referidas principalmente al gasto y los momentos de uso.

En efecto, **una de las normas que más se reitera en el discurso de los padres es la relativa al gasto en telefonía móvil:**

128

“Es un móvil de tarjeta, se le mete diez euros cada mes y nada más, si se le gasta no se recarga hasta el mes siguiente. Yo no establecí ninguna condición, no suelo establecer condiciones. De hecho nunca he tenido problemas de gasto con el móvil. Su gasto es mínimo. No se mete en Internet, no manda mensajes de estos de euro y se gasta el dinero... Es un buen chico. Lo mínimo para las llamadas puntuales”.

E3 (Madre, niño 13).

“El saldo que le pongo es bajo para tenerlos controlados, igual es de 5 o 10 euros, para así tener yo el control”.

E9 (Padre, niño 12).

“Un uso racional, como va con tarjeta, si veo que se ha gastado los 5 euros al mes pues no se lo recargo. Si sabe que se lo gasta antes de tiempo no se lo voy a recargar”.

E9 (Padre, niño 12).

“Alex, que es el que más gasta, tiene tarjeta. Le cargamos la tarjeta cada cierto tiempo y claro, cuando la tarjeta se gasta, pues tiene que pasar un periodo hasta que la volvemos a cargar. Sobre todo si no ha habido razones para que gaste tanto”.

E10 (Madre, niña 11).

“Le pusimos una tarifa de gasto que no podía sobrepasarla, aunque era de tarjeta, si ella sobrepasaba esa tarjeta, nos tenían que pedir autorización, ¿sabes?, sí, sí, sí, pero ahí se lo utilizó mal la otra compañera, que se le estropeo el móvil y hacía uso del de ella”

E12 (Madre, niña 14).

129

En muchos casos, **los padres hacen referencia a normas relativas al tiempo de uso, pero lo que está siempre implícito es el control de gasto que lleva aparejado ese tiempo de uso:**

“... lo que sí le dijimos es que no estuviera todo el día con el móvil llamando, que no gastara mucho, y para lo justo, pues cuando nos tenía que llamar a nosotros y alguna cosa así con los amigos. Con su hermana era lo mismo, que no gastara mucho, aunque era más gastona”.

E1 (Madre, niño 13).

“Pues... yo realmente... a mi hija creo que no le he puesto... Hombre, siempre la hemos dicho ‘no mandes muchos mensajes, no hagas llamadas’, pero tampoco ha sido necesario porque ella realmente tampoco utiliza el móvil quitando para lo imprescindible, para llamarnos a nosotros, para llamar a alguna amiga suya en un momento determinado y tal, pero no hemos tenido ningún problema de que haga más llamadas de la cuenta ni nada, entonces tampoco hemos hecho unas normas muy claras porque tampoco ha sido necesario”.

E5 (Madre, niña 13).

“El límite es que no gaste mucho. Que el móvil lo utilice cuando sea necesario, y que los móviles son para hacer una llamada corta y urgente, no para estar hablando por móvil horas y horas”.

E6 (Madre, niña 14).

“Que lo utilizara sólo para llamar, cosas importantes, no para Internet y cosas de esas. Que gaste lo mínimo posible”.

E4 (Padre, niño 11).

130

En el discurso de los menores también figura el control paterno del gasto:

-¿HUBO CONDICIONES POR PARTE DE VUESTROS PADRES PARA ADQUIRIR EL MÓVIL?.

-Que nos controláramos.

- A mi me lo controlaba mi madre.

- Yo, sólo que controlara lo que gastaba.

- Mi madre me dijo que si tenía móvil ni me lo pensaba comprar ni me lo pensaba recargar, me los compra mi padre”.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

“- Este año me compraron un móvil nuevo por reyes, no tenía que costar un dineral y tenía que usar cierto dinero, no tenía que gastar más de cierto dinero y usarlo pero que no me viciase.

- No me pusieron ninguna condición pero cuando vieron que empezamos gastar mucho dinero ya pusieron diez euros.

- A mí me cargan diez euros”.

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

“- ¿QUE COSAS CREÉIS QUE A VUESTROS PADRES NO LES GUSTA QUE HAGÁIS CON EL TELÉFONO MÓVIL?.

- No hablar tanto.

- No hablar tonterías, usarlo cuando lo queramos usar.

- No te gastes tanto dinero si vas a hacerlo por tonterías, llamas a un amigo y estás hablando de una tontería.

- Si puedes llamar por el fijo, llama por el fijo”.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

131

“- Mi padre se bajó un programa para que cuando llevara un rato hablando con la misma persona se colgase sólo el teléfono.

- ¡Ay, qué horror!.

- Mi padre me dice que si hablo más de media hora, si me pillan hablando tanto tiempo me pueden quitar el móvil hasta dos semanas”.

GD1 (Niños y niñas entre 8 y 9 años).

En algunas entrevistas, los padres destacan la irresponsabilidad de los menores a la hora de gestionar y regular el uso del móvil, lo que puede dar lugar a facturas muy elevadas:

“La mayor, cuando se fue a punta cana, me llegó una factura de 300 o 400 euros, según ella, de llamarnos a nosotros y de llamarla nosotros a ella. Los niños no valoran el dinero y no valoran el gasto ni lo que vale el aparato este. Hay que enseñarles a controlarse, a controlar sus gastos”.

E6. (Madre, niña 14).

Sin embargo, a pesar del énfasis puesto por los padres en el control del gasto – siempre bajo la amenaza de la factura desorbitada-, lo cierto es que en su discurso no se refieren casos de costes excesivos a los que hayan tenido que responder por los excesos de sus propios hijos. Lo que sí aparece con frecuencia es el relato de experiencias de ese tipo sufridas por amigos o familiares:

“A mí me ha comentado mi hija mayor, que hermanas de sus amigas más pequeñas gastarles a sus padres facturas de seiscientos euros por estar hablando con el chico que les gusta, porque pierden la noción del tiempo, y no se a esas niñas lo que las hayan hecho, supongo que quitarles el móvil”.

E6 (Madre, niña 14).

“Las experiencias que tengo con amigos que les han pasado a contrato a sus hijos, no se sabe porqué, la novia o un amigo y les han hecho un cargo muy alto, o se van fuera de vacaciones a Tánger, y no se dan cuenta de que los operadores fuera de España cobran un montón. Te encuentras con facturas tremendas”.

E9 (Padre, niño 12).

“Bueno sí, una amiga mía de llegarle una factura de seiscientos euros, y le dije pero no le has matado, y ni le mató ni le quitó el móvil. Tengo otra amiga que tiene un hijo un poco más mayor de unos diecisiete años, pero tiene problemas con todo, con el móvil, con la “pasta” que se gasta, pero eso no es problema del niño si no de los padres, es el único caso que conozco”.

E10 (Madre, niña 11).

“He tenido sobrinos que algún disgusto, de liarse con los móviles. Es mucho más fácil cuando es tarjeta”.

E13 (Madre, niña 13).

Los niños, sin embargo, sí mencionan en su discurso haber superado en algunas ocasiones la norma de gasto establecida por los padres:

“- A mi hermano con lo de la Eurocopa se descargó una canción y le mandaron mensajes de propaganda. Y se fue de campamento y por los mensajes le cobraron un pastón.

- Yo me descargué una cosa muy rara, una imagen que se movía que era un bicho y luego me mandaron un montón de mensajes que me cobraron un montón de pasta”.

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

“- Yo gasté muchísimo y me lo han quitado. Yo ahora tengo que pagar todo lo que gasté.

- ¿Cuánto?

- Ciento cuatro euros.

- Yo setenta y cinco”.

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

“A mi madre cuando me gasté los ciento sesenta euros me lo quitó, pero me lo tuvo que devolver porque no sabía ni dónde estaba. Me lo devuelve al día siguiente”.

GD4 (Niño entre 10 y 11 años).

El control del uso del móvil que ejercen los padres hacia sus hijos llega en ocasiones a llevar a aquéllos a revisar la información relativa al origen y destino de las llamadas. Lo que muestra la desconfianza que suscita el uso de este aparato, su ambivalencia en lo que respecta a la función de seguridad que se supone el móvil desempeña (es dispositivo de control familiar, pero también abre zonas que quedan fuera de dicho control):

“Me llega la factura y veo que los número que tengo de sus amigos o los nuestros y además le explico que si llama alguna persona de Orange o Vodafone (son de Movistar), el gasto es mayor”.

E7 (Padre, niño 15).

“Yo no, creo que Paloma [su madre] lo hace de vez en cuando para estar un poco al tanto de lo que hay ahí”.

E8 (Padre, niña 14).

“En principio los móviles no los cojo, y no me dicen que no les coja el teléfono, si en algún momento lo quiero coger lo cojo y punto, puedo ver lo que tiene y no hay ningún problema. En principio no lo suelo mirar, pero si veo que hay algún problema ellos no me dicen que no les coja el móvil, no hay nada que ocultar”.

E9 (Padre, niño 12).

“Para mí, me viene bien un poco de control sobre ellos porque no saben si le voy a llamar a la media hora o a las tres; es una sorpresa de localizar si te está diciendo la verdad o no”

E9 (Padre, niño 12).

*“- Mi padre me lo quita para verme los mensajes y jugar conmigo.
- Sí, hombre, yo los borro”.*

GD3 (Niños de 12 y 13 años).

Los padres, con el fin de evitar que se generen facturas muy elevadas emplean en ocasiones determinadas medidas de restricción, como la utilización de las llamadas perdidas o el uso en el hogar del teléfono fijo en lugar del móvil:

“De móvil no se puede llamar a fijos. Eso lo tienen asumido, muy en mente”.

E6 (Madre, niña 14).

“Normalmente me hacen una llamada perdida para no gastar, no les cojo y les cuelgo y ya les llamo yo”.

E9 (Padre, niño 12).

“Lo que nos hace él (niño) es hacer llamadas perdidas, que eso lo hacen todos, para que llamemos”.

E10 (Madre, niña 11).

135

Para tratar de limitar el consumo excesivo, una de las fórmulas más eficaces, y en la que convergen la mayoría de los padres, es el uso de las *tarjetas prepago*, que permiten fijar de entrada un límite al gasto en telefonía móvil:

“Es un móvil de tarjeta, se le mete 10 euros cada mes y nada más, si se le gasta no se recarga hasta el mes siguiente”.

E2 (Madre, niño 13).

“El saldo que le pongo es bajo para tenerlos controlados, igual es de 5 o 10 euros, para así tener yo el control”.

E9 (Padre, niño 12).

“Alex, que es el que más gasta, tiene tarjeta. Le cargamos la tarjeta cada cierto tiempo y, claro, cuando la tarjeta se gasta, pues tiene que pasar un periodo hasta que la volvemos a cargar”.

E10 (Madre, niña 11).

“Le pusimos una tarifa de gasto que no podía sobrepasarla, aunque era de tarjeta, si ella sobrepasaba esa tarjeta, nos tenía que pedir autorización”.

E12 (Madre, niña 14).

Algunos padres optan, en cambio, por la modalidad de contrato. Las compañías telefónicas presentan determinadas ofertas para el consumo familiar a través de esta modalidad:

“Porque nos salía el móvil gratis con los puntos de Movistar y tenemos la oferta esa que salen las llamadas a la familia casi gratis”.

E4 (Padre, niño 11).

136

“Hicimos un contrato familiar en el que podía haber 3 móviles o 4 incluidos y metimos el de mi marido, el mío y como mis dos hijos lo tenían ya de tarjeta decidimos también comprarle un móvil a la niña”.

E5 (Madre, niña 13).

“Como tenemos los ‘favoritos’, no se suele pasar nunca”.

E7 (Padre, niño 15).

Las ventajas adicionales de esta modalidad radican en que es posible controlar cuándo y a quién se llama, o quién envía mensajes:

“Pero no es excesivo y menos de llamar mucho con los amigos, y sé qué mensaje recibe, y alguna llamada rarísima”.

E7 (Padre, niño 15).

Sin embargo, esta medida no termina de convencer a los menores: los niños que tienen contrato se quejan del uso “parásito” que hacen otros niños de sus teléfonos móviles:

“Lo malo de los de contrato es que todo el mundo le coge el móvil a los de contrato”.

GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

“A los de contrato nos hacen perdidas para que llamemos”.

GD4 (Niño entre 14 y 15 años).

Los niños, en general, **entienden el sentido del criterio de control de gasto establecido por los padres**. Dado que son éstos quienes pagan, los menores comprenden que tienen todo el derecho a vigilar los costes derivados del uso del teléfono móvil. Se trata de una regla de juego perfectamente asimilada –al menos en un plano formal, ya que van a intentar esquivar su cumplimiento. Lo cual parece **indicativo de una especie de socialización de los niños en una cultura de consumo, regida por valores interacciones eminentemente económicas** (“el que paga manda” –al menos, en este caso, sobre el hecho del pago):

“-¿ACEPTAIS QUE VUESTROS PADRES OS IMPONGAN REGLAS?

-Yo lo entiendo porque ¿si ellos son los que están poniendo el saldo?

- No tienen ninguna obligación de darnos un móvil y ya que nos lo dan.

- Si fuéramos nosotros los que lo tenemos que pagar... pero como son ellos.

- Claro, es que te lo pagan ellos.

- Tenemos que tener en cuenta su opinión”.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

En este sentido, diríase que como parte de su socialización como consumidores, **los niños son en general conscientes del coste de las llamadas en las distintas modalidades de uso del móvil**. Lo que resulta expresivo de la importancia de la norma de regulación del gasto establecida por los padres. Una norma que éstos tienen capacidad de aplicar, dada la obvia dependencia económica de los hijos. En consecuencia, los menores van a aprender enseguida a cuantificar los costes asociados al móvil (en mayor medida incluso que los padres):

“Son conscientes de lo que vale cada mensaje, que yo por ejemplo no lo sé. Y ayer Alejandro me decía, pues es que los mensajes me cuestan tanto, y pensaba que me quedaba más saldo y él es consciente de todo lo que va gastando y de lo que gasta y lo que vale cada cosa, que está bien”.

E10 (Madre, niña 11).

“Sabe perfectamente, es más, cuando la llaman al móvil ella, se lo dice a la otra niña, que la llame al fijo que la cuesta mucho más barato”.

E12 (Madre, niña 14).

Además del control del gasto, entre las normas o reglas que los padres intentan inculcar a sus hijos se encuentran las relativas al buen uso del móvil. Se trata de normas que prohíben su utilización en determinados lugares, o que se refieren al horario adecuado de uso o a la no utilización del teléfono móvil cuando se están realizando otras tareas que requieran la atención total del menor:

“Si estamos comiendo fuera, pues son muy dados a sacar [el móvil] y pues no”.

E10 (Madre, niña 11).

“Lo tiene en su cuarto, alguna vez lo tiene en el bolsillo, pero cuando come no está funcionando con él, no la dejaríamos”.

E13 (Madre, niña 13).

“Está estudiando y entro en el cuarto y la veo con el móvil y le digo que me dé el móvil, el MP3 y tal”.

E13 (Madre, niña 13).

“- ¿CUÁNDO ESTÁIS CON VUESTROS PADRES EN UNA COMIDA O CENANDO LO TENÉIS ENCENDIDO?

-No me dejan porque es de mala educación.

- Yo lo tengo apagado y cuando termino...

- Yo lo dejo encendido y le quito el volumen y que me pongan llamadas perdidas y luego las cojo”.

GD1 (Niños y niñas entre 8 y 9 años).

“- ¿CUÁNDO ESTÁIS COMIENDO CON LOS PADRES TENÉIS EL MÓVIL, OS DEJAN CONTESTAR?.

- Se ponen muy enfadaos.

- Tenemos que decir que estamos cenando y que luego les llamas.

- O cuelgas y luego llamas.

- Se enfadan mucho”.

GD3 (Niños y niñas entre 11 y 12 años).

“Entre semana no les guste que llame, no me lo prohíben pero no les gusta. Si te ven se mosquean”.

GD3 (Niño entre 11 y 12 años).

Si bien en las entrevistas con los padres el control de las llamadas a partir de ciertas horas de la noche no figura, en el discurso de los niños la posibilidad de recibir mensajes o llamadas cuando ya están en la cama es algo que molesta a los padres:

“- ¿QUÉ COSAS NO LES GUSTAN A VUESTROS PADRES QUE HAGÁIS CON EL MÓVIL?

- Tenerlo encendido por la noche.

- *A mí, si suena muy tarde me castigan; bueno, viene mi madre, coge el teléfono, '¡que estamos durmiendo!', y me quita el teléfono. Pero es que a mí la gente, mis amigas, me llaman a las doce o la una, y yo estaba durmiendo".*

- *A mí me han quitado el móvil por hablar por la noche".*

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13 años).

Por otro lado, lo cierto es que, **según los padres, los niños suelen tener el teléfono móvil encendido siempre:**

"Cuando viene lo tiene en su mesa de estudio, encendido siempre, no lo apaga, y, cuando se pone a estudiar a lo mejor allí, una amiga le manda un mensaje y ella le contesta".

E12 (Madre, niña 14).

"Yo creo que lo tiene conectado todo el día porque se le gasta enseguida la batería".

E13 (Madre, niña 13).

140

Respecto a la prohibición del móvil en el centro escolar, los padres consideran que es una norma adecuada. En algunos casos consideran que la prohibición del uso evita los agravios comparativos entre los que tienen móvil y los que no, las distracciones, el aislamiento y la posibilidad de extravío del dispositivo:

"- En el colegio no les dejan llevar móvil.

- ¿CREES QUE ESTÁ BIEN QUE NO LES DEJEN LLEVAR MÓVIL?

- Sí, yo creo que sí. No todos los niños tienen el mismo modelo, hay otros que no tienen. Se evita las comparaciones, no hay agravios comparativos ni se distraen. Critican en los recreos, hablan, y es mejor que si estuvieran con el teléfono, y no se mandan mensajes con otros chicos de otros colegios, y no se aíslan. No les dejan llevar el móvil ni en el recreo ni en nada".

E6 (Madre, niña 14).

“No se lo lleva al cole, no le dejaríamos, y además está prohibido”.

E8 (Padre, niña 14).

“No, nunca, nunca, nunca, nunca, hay niños que sí lo llevan de su clase, ella nunca, de hecho no quiere llevarlo por si se lo quitan, y primero porque está prohibido, no los dejan y ella, como es mucho de cumplir las normas que dicen, pues no lo lleva; y segundo porque dicen que se lo pueden quitar, claro, por esos dos motivos principalmente. Y tercero porque no lo necesita, ya lo dice ella: ‘Yo estoy allí, no necesito, si necesito voy a secretaría y te llamo, pido el teléfono y digo que me dejen llamarte, o sea que no necesito el móvil para estar en el cole’”.

E12 (Madre, niña 14)

“- ¿LLEVA SIEMPRE EL MÓVIL ENCIMA?”

- Al colegio no, porque no pueden; pero si hubiera podido seguramente se lo hubiera querido llevar”.

(E10 (Madre, niña 11).

141

Ciertamente, cuando los niños son más pequeños no suelen llevar el teléfono móvil al colegio, pero a medida que van creciendo lo normal es que sí lo lleven (aunque ello esté formalmente prohibido):

“- ¿TRAÉIS MÓVIL AL COLEGIO?”

- Yo sí, cuando me quedo y tengo que llamarles por la tarde, si no, está apagado”

GD2 (Niño entre 10 y 11 años).

“-¿PARA QUÉ LLEVÁIS EL MÓVIL AL COLEGIO?”

- Para tenerlo por si pasa algo”.

GD3 (Niño entre 12 y 13 años).

Un aspecto que podríamos denominar colateral de la dimensión normativa del móvil es que su uso puede convertirse en objeto de sanciones, no por una mala utilización sino por otras conductas que nada tienen que ver con el teléfono. La privación del móvil, utilizada por los padres como refuerzo negativo, pone de manifiesto el valor que los menores otorgan a este dispositivo:

“Cuando hay una mala conducta por comportamiento o lo que sea, le quitamos el Messenger y el móvil”.

E7 (Padre, niño 15).

En este sentido, en el discurso de los menores se expresa el malestar experimentado cuando los padres les castigan privándoles del móvil:

“- ¿CUÁNDO OS CASTIGAN SIN MÓVIL LO ENTENDÉIS?

- Depende, porque a veces nos quitan el móvil por las notas y la culpa es del ordenador que hemos estado con él.

- A veces es injusto, a mí una vez me lo quitaron porque estaban cabreados con mi hermana, se calentaron y me dijeron ‘dame el móvil’, y digo ‘¿qué he hecho?’.

- Pero no siempre nos quitan el móvil por lo que hayamos hecho con él, contestar mal o cualquier cosa, pues vale sin ordenador y sin móvil.

- Mi madre me quita el móvil así porque sí, ve mi móvil y me lo coge, entonces voy yo, lo busco y se lo quito”.

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

En todo caso, los niños utilizan determinadas estrategias para seguir manteniendo la comunicación con sus iguales (y los padres son en ocasiones conscientes de ello):

“Al principio lo tapaba cuando subía a su habitación, porque no le dejábamos hacer los deberes con música, pero alguna vez que me fijo lo tiene encendido, pero lo tiene en silencio, así que seguro que mensajes le llegan”.

E7 (Padre, niño 15).

“Yo es que si me paso digo que es una llamada de mi hermano y ya está, no pasa nada”.

GD3 (Niña entre 12 y 13 años).

“Así tu madre no te controla cuanto hablas y todo eso, yo me encierro en la habitación y no se entera si estoy toda la tarde hablando”.

GD3 (Niña entre 12 y 13 años).

143

“No, a mí me llaman, bueno también llamo pero sólo una vez o dos, y por una vez mi madre se cree que he hablado una vez y ya está. Digo que estoy cantando y ya está”.

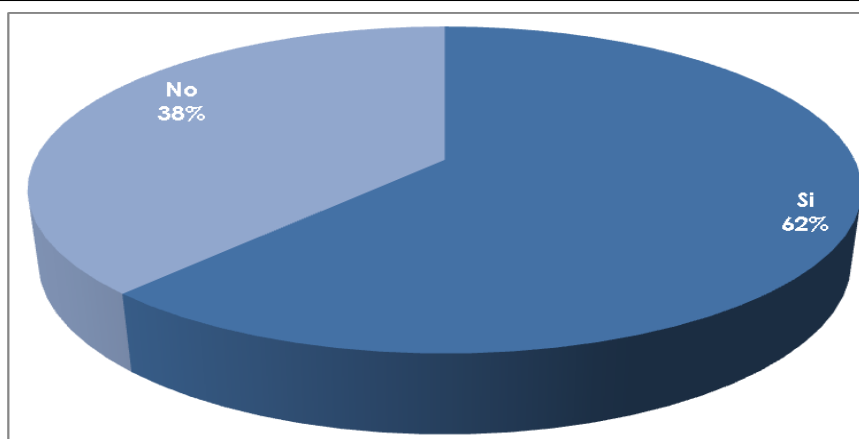
GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

* * *

Los datos de encuesta tienden a corroborar los resultados del análisis cualitativo:

El 62% de los menores manifiesta que sus padres les controlan el teléfono móvil, frente a un 38% que afirma que no:

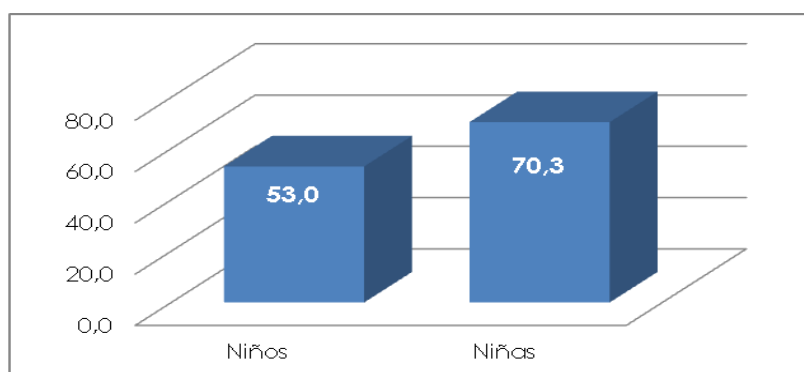
Gráfico III. 23. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 42: "¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?". N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

Las niñas se sienten más controladas que los niños: un 70,3% de las niñas frente al 53% de los niños. Además, esta pauta se reproduce en todos los tramos de edad:

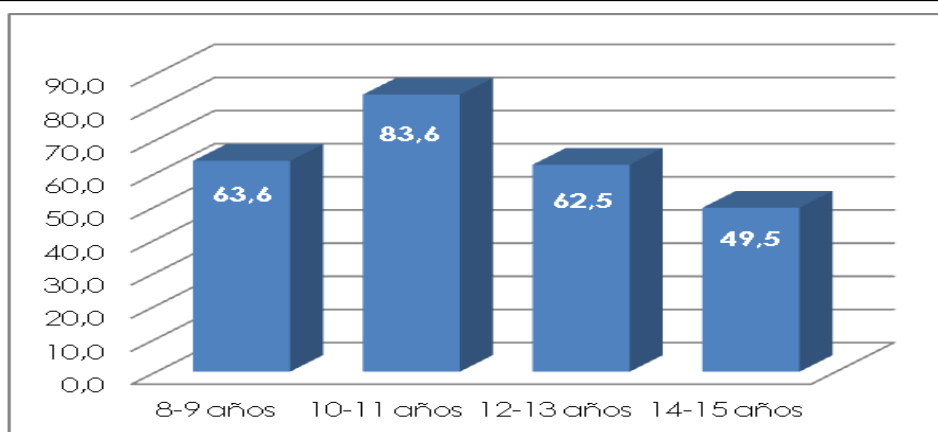
Gráfico III. 24. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil? según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 42: "¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?". N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

No obstante, este control disminuye a medida que aumenta la edad de los niños. El 83,6% de los menores de 10 y 11 años se siente controlado por sus padres. El control disminuye en los niños de 12 y 13 años (62,5%), situándose en el 49,5% para los niños entre 14 y 15 años:

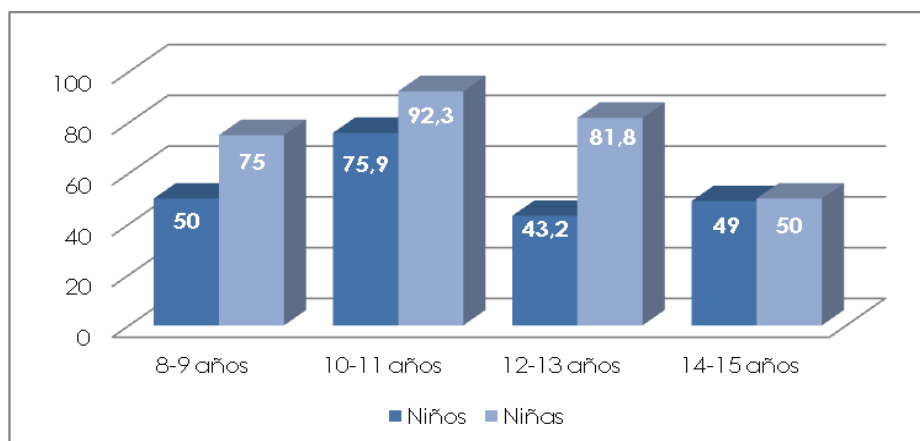
Gráfico III. 25. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil? según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 42: “¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?”. N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

En todas las edades, las niñas se sienten más controladas que los niños, si bien las diferencias más grandes entre niños y niñas en cuanto al sentimiento de control se producen entre los 12 y 13 años: el 81,8% de las niñas se sienten controladas por sus padres, frente al 43,2% de los niños:

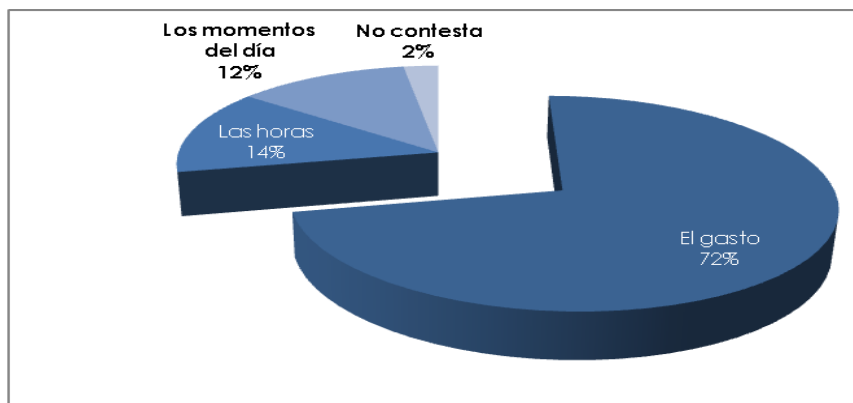
Gráfico III. 26. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil? según sexo y edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 42: “¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?”. N=270 escolares de 8 a 15

De los menores que manifiestan sentirse controlados por sus padres, el 72% manifiesta que el control que realizan sus progenitores se refiere al gasto del teléfono móvil. Las horas de uso y los momentos del día, tan sólo representan el 14% y 12% respectivamente:

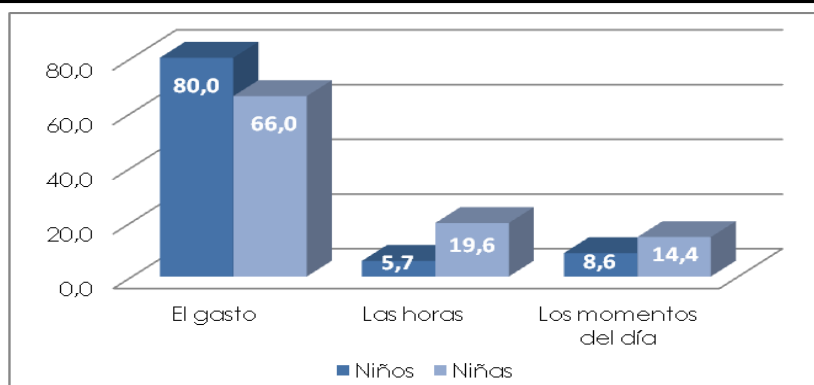
Gráfico III. 27. Tipo de control paterno



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 43: “¿Cómo te controlan?”. N=167 escolares de 8 a 15 que han reconocido que los padres les controlan.

Si bien el control del gasto es percibido en mayor medida por los niños que en las niñas (80% y 66% respectivamente), las niñas de nuevo se sienten más controladas que los niños en los usos del móvil respecto a las horas y los momentos del día:

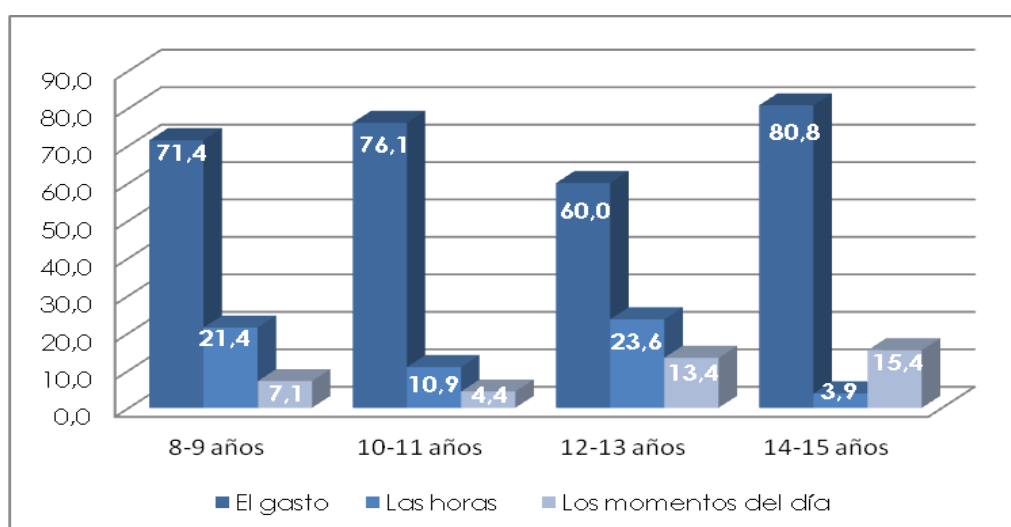
Gráfico III. 28. Tipo de control paterno según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 43: “¿Cómo te controlan?”. N=167 escolares de 8 a 15 que han reconocido que los padres les controlan.

Entre los 8 y los 13 años, el mayor control de los padres se realiza sobre el gasto de teléfono, y en menor medida sobre las horas y los momentos de uso. A los menores de 14 y 15 años, el control paterno se centra mayoritariamente en el gasto (80,8%), seguido muy de lejos por los momentos del día en que se usa el móvil (15,4%), siendo en muy pocas ocasiones el control sobre las horas (3,9%):

Gráfico III. 29. Tipo de control paterno según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 43: "¿Cómo te controlan?".
N=167 escolares de 8 a 15 que han reconocido que los padres les controlan.

El control del gasto es mayor en los niños, salvo en las edades de 8 y 9 años, donde el 78% de las niñas se sienten más controladas en el gasto que los niños (60%). El control paterno de los momentos del día en el que se usan los móviles se da en mayor medida entre las niñas, si bien sólo los niños entre 8 y 9 años sienten ese control de sus padres (30%) frente a ninguna niña. En cuanto a las horas, también hay un mayor control hacia las niñas en todas las edades, salvo entre los más pequeños, que sienten más el control (30%) que las niñas (22%):

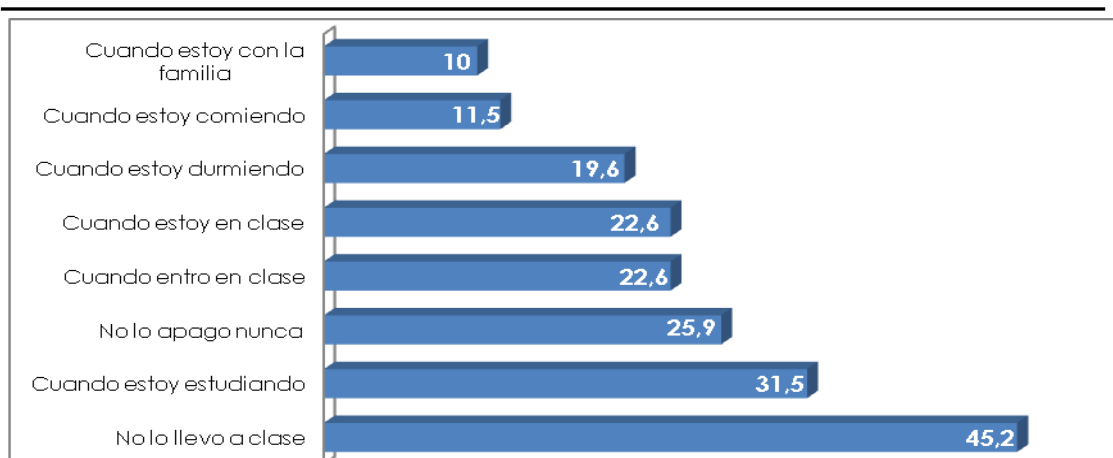
Tabla III. 4. Tipo de control paterno según sexo y edad

	El gasto	Las Horas	Los momentos del día
Niños	80	5,7	8,6
8-9 años	60	30	30
10-11 años	81,8		
12-13 años	68,4	15,8	15,8
14-15 años	91,7		8,3
Niñas	66	19,6	14,4
8-9 años	77,8	22	
10-11 años	70,8	20,8	8,3
12-13 años	55,6	27,8	16,7
14-15 años	71,4	7,1	21,4

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 43: "¿Cómo te controlan?".
N=167 escolares de 8 a 15 que han reconocido que los padres les controlan.

Aunque en la escuela está prohibido el uso del teléfono móvil, tan sólo el 45% de los menores prescinde de llevar el móvil a clase. Respecto a otros momentos del día en los que se desconecta el dispositivo, el 31% de los menores encuestados afirma que apaga el móvil cuando están estudiando, y tan sólo el 20% duerme con la pantalla apagada. Cuando están comiendo o cuando están con la familia, tan sólo lo apagan el 11% y el 10% respectivamente:

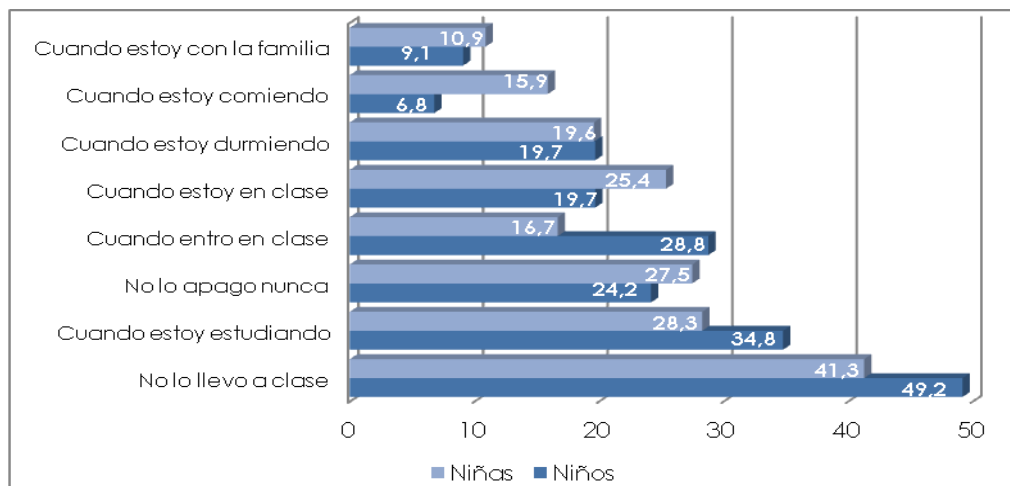
148

Gráfico III. 30. Desconexión del Teléfono Móvil

Fuente: Encuesta. Respuestas a la P47: ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?
N=270 escolares de 8 a 15 años

Las niñas mantienen el teléfono móvil encendido durante más momentos del día que los niños. Tan sólo es en el momento dedicado al estudio cuando hay un mayor porcentaje de niñas que desconectan el móvil frente a los niños:

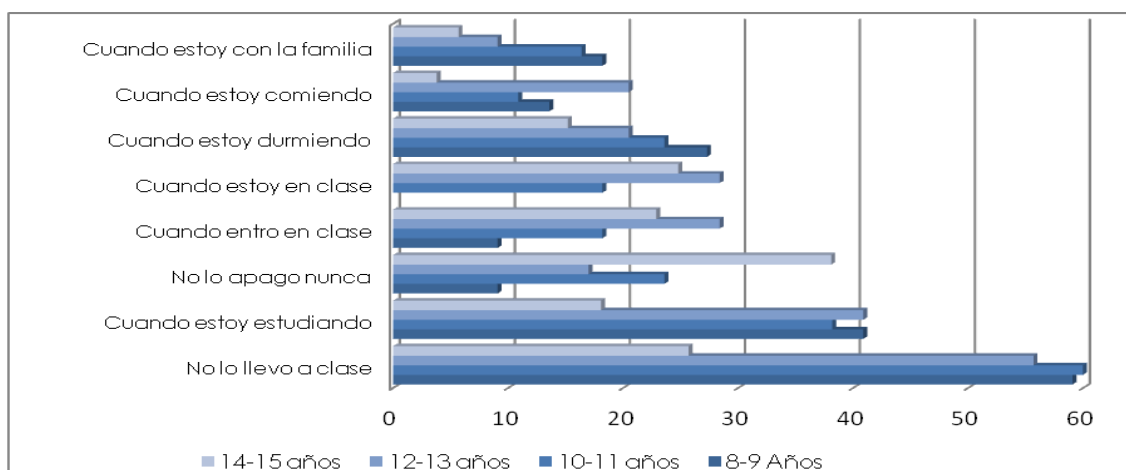
Gráfico III. 31. Desconexión del Teléfono Móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuestas a la P47: ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?
N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Por edades vemos que son los más mayores, los niños de 14 y 15 años, los que desconectan menos el teléfono móvil en prácticamente todas las ocasiones. Además son los que más llevan el móvil a los centros escolares:

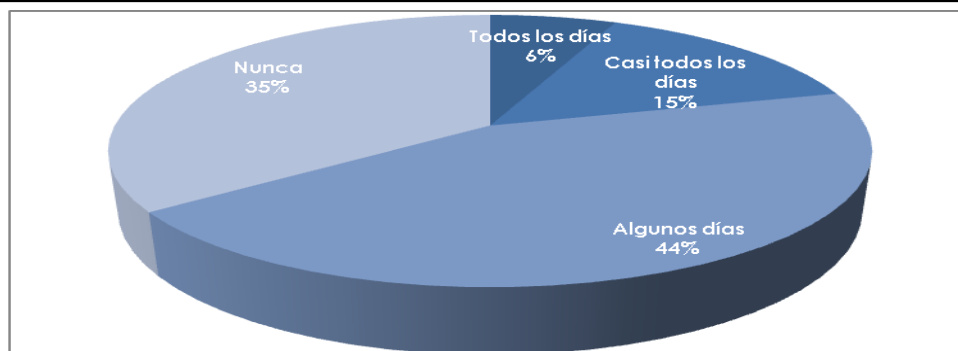
Gráfico III. 32. Desconexión del Teléfono Móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuestas a la P47: ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?
N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

De los menores encuestados, un 18% afirma que apaga el teléfono cuando se va a la cama. De los menores que tienen encendido el móvil por la noche, el 35% afirma que nunca recibe mensajes o llamadas y, en los casos que sí, esta circunstancia suele darse esporádicamente (“*algunos días*” según el 44% de los menores encuestados):

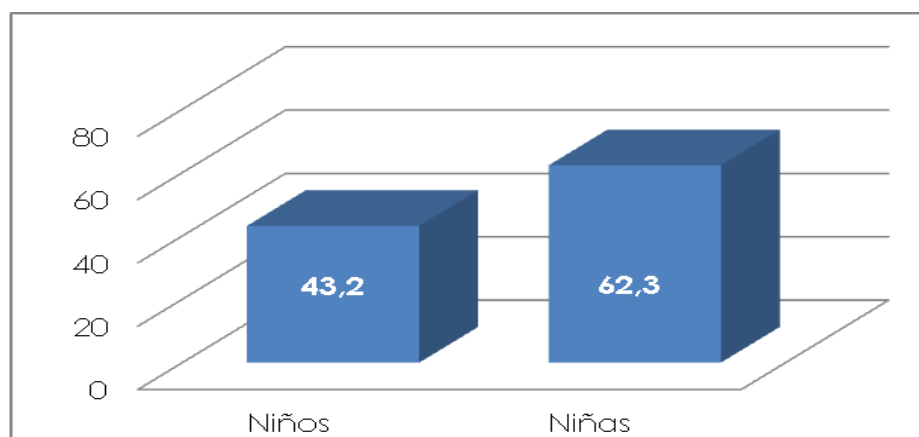
Gráfico III. 33. Comunicación de noche



Fuente: Encuesta. Respuestas a la P48: ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?. N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

La frecuencia de uso nocturno es mayor en las menores: El 62,3% de las niñas suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando están en la cama, frente al 43,2% de los niños:

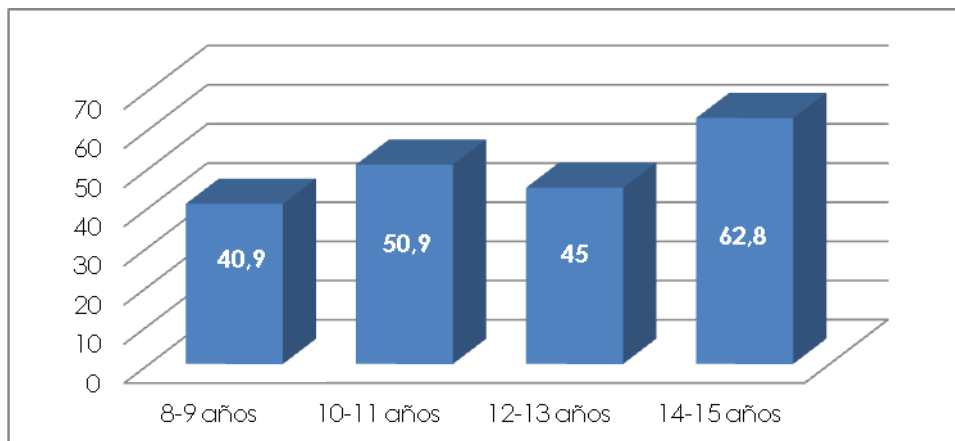
Gráfico III. 34. Comunicación de noche según sexo



Fuente: Encuesta. Respuestas a la P48: ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama? N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Los más pequeños (8 y 9 años), son los que reciben menos llamadas o mensajes de noche (el 40,9%). Por el contrario, los menores entre 14 y 15 años son los que usan más el teléfono móvil por la noche (62,8%):

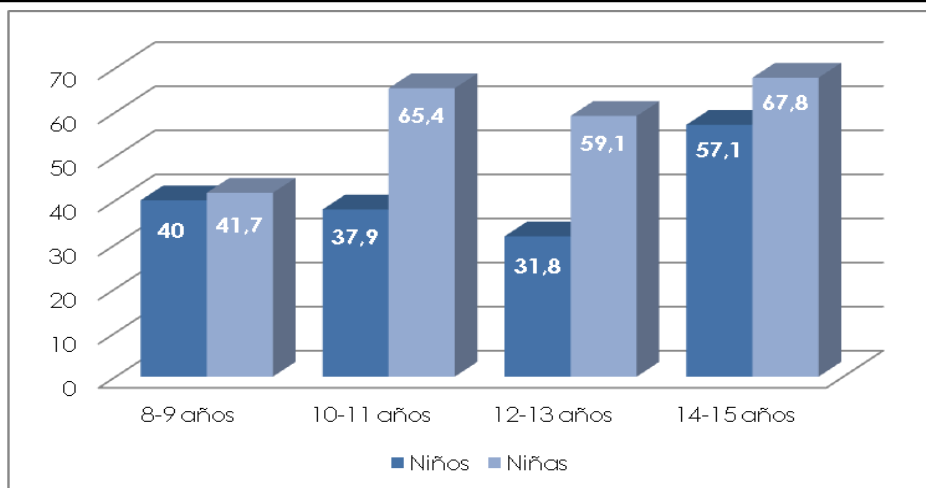
Gráfico III. 35. Comunicación de noche según edad



Fuente: Encuesta. Respuestas a la P48: ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?. N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

El uso de la comunicación de noche entre las niñas es mayor en todos los tramos de edad, si bien las diferencias son mayores entre los 10 y los 11 años:

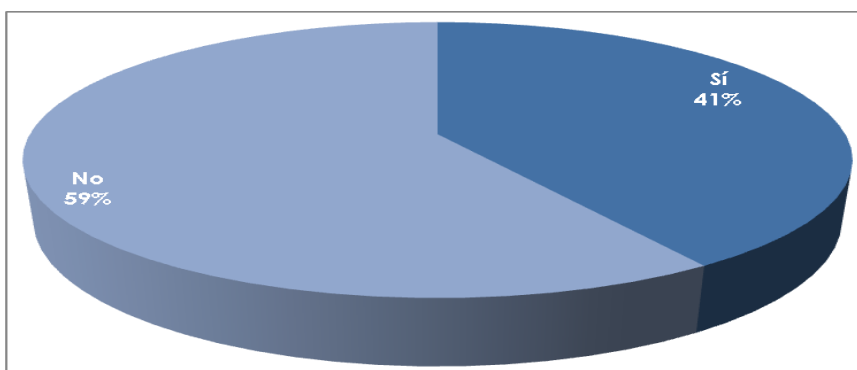
Gráfico III. 36. Comunicación de noche según sexo y edad



Fuente: Encuesta. Respuestas a la P48: ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?. N=270 escolares de 8 a 15 años con teléfono móvil propio.

Con frecuencia, los padres utilizan el teléfono móvil como castigo: el 41% de los menores encuestados fueron castigados por sus padres mediante la privación del teléfono móvil:

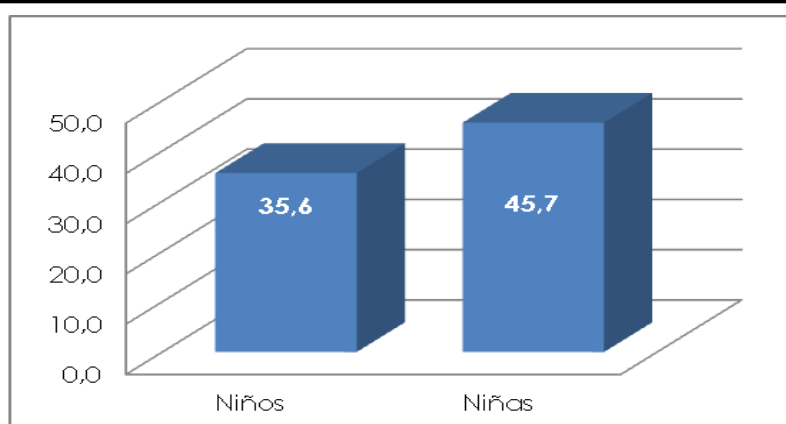
Gráfico III. 37. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 44: "¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?". N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

El 45,7% de las niñas han sido castigadas por sus padres privándolas del teléfono móvil, frente al 35,6% de los niños. Lo cual es coherente con los datos relativos al mayor control ejercido sobre ellas, y –como veremos después- a que son ellas las que más discuten con sus padres por motivos relacionados con el uso del teléfono móvil:

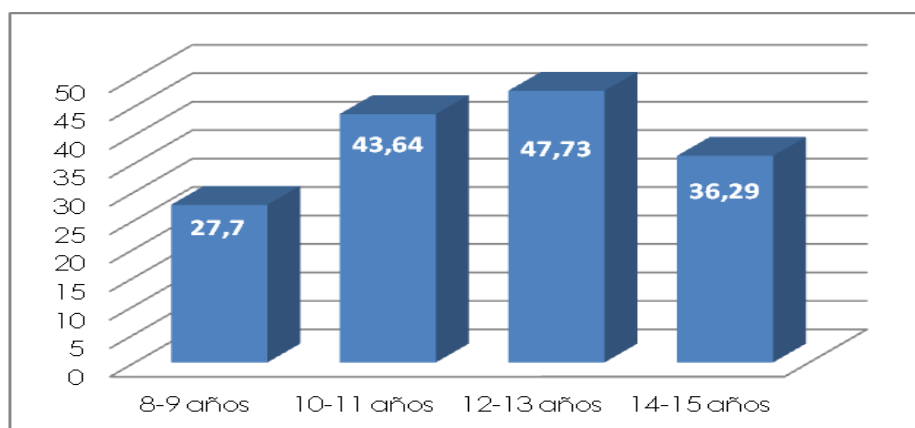
Gráfico III. 38. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 44: "¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?". N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

Es sobre todo entre los 10 y los 13 años, cuando los niños se ven privados del teléfono móvil como castigo:

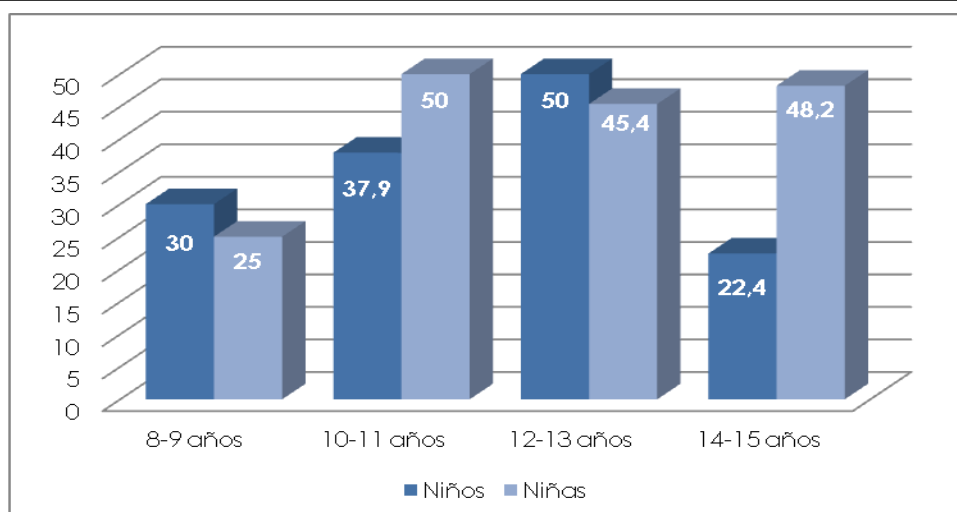
Gráfico III. 39. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 44: "¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?". N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

Esta pauta se repite también según sexo, si bien el grupo de 12 y 13 años, las diferencias tienden a acortarse (siendo además los niños de estas edades los más castigados):

Gráfico III. 40. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? según sexo y edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 44: "¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?". N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

II.3.2. Conflictos

El hecho de que el uso del móvil constituya un ámbito sometido a una relativamente intensa regulación familiar tiene como correlato casi necesario el conflicto. El móvil, como ya hemos anticipado, es objeto de disputas familiares, se configura como un objeto conflictivo.

En el uso del móvil está en juego el mantenimiento de ciertas pautas de comunicación y vida familiar que se pueden ver interferidas cuando dicho uso resulta inmoderado. Uso excesivo que reflejaría la adopción por parte de los menores de unos modos de consumo considerados irresponsables por parte de los padres. Como veremos, más que el gasto en sí, que parece más bien un indicador monetario del uso excesivo (además de constituir un ámbito factible de control para los padres), son la estabilidad de la vida familiar –tal como se supone se ha desarrollado antes de que el móvil irrumpiera como fenómeno de masas- y una socialización adecuada en el consumo lo que parece estar en juego en las discusiones que tienen lugar en torno al uso del móvil.

De la investigación realizada no se deriva que los conflictos identificados resulten especialmente dramáticos o intensos (no se vivencian como tales), sin embargo su frecuencia es relativamente alta (en la mitad de los niños entrevistados se reconoce la existencia de discusiones derivadas del uso del móvil, frecuencia que aumenta con la edad y que es mayor en el caso de las niñas).

Lógicamente, las fuentes de conflicto están relacionadas con los ámbitos específicos que son objeto de regulación por los padres:

En general, los conflictos más frecuentes se refieren a los momentos de uso del móvil, que reflejan una utilización cualitativamente inmoderada del aparato, un uso que altera lo que los padres consideran unas pautas adecuadas de conducta y comunicación en el seno del hogar. Tal como mostramos en el apartado anterior, el móvil es considerado por los padres como un aparato perturbador de la comunicación familiar y una interferencia en el desarrollo de actividades que requieren cierta concentración, ausencia de interferencias exteriores -como por ejemplo el estudio.

En este sentido, el móvil es un dispositivo que abre la puerta al exterior del hogar, alterando su dinámica interna. Se trata, por tanto, de una tecnología que podríamos calificar de “invasiva”, que irrumpe en los hogares y colisiona con determinados ámbitos de actividad que los padres consideran que deberían verse libres de interferencias exteriores.

El tiempo de uso constituye también una significativa fuente de discusiones. La utilización excesiva del móvil es considerada perniciosa por los padres. Este uso cuantitativamente excesivo se inscribe en el paradigma de *lo innecesario*, y a la vez se significa como *dependencia* del móvil. Lo que sitúa el uso del objeto en el campo semántico de las patologías del consumo: el móvil se presta a un consumo irresponsable, que se manifiesta casi como una adicción.

Asimismo, muy ligado a lo anterior, están los conflictos por el gasto. Obviamente, el gasto es un indicador del tiempo de uso, que se traduce en coste monetario, por lo que gasto y tiempo de uso constituyen variables fuertemente correlacionadas, casi equivalentes (si bien el malestar por el gasto en sí no tiene por qué significar necesariamente una valoración del uso en términos de adicción, sino simplemente un perjuicio sobre el presupuesto familiar –aunque no parece que sea esto lo que más importe en las familias entrevistadas).

Otra fuente significativa de conflicto es la falta de respuesta de los hijos a las llamadas de los padres, cuando éstos quieren comunicarse con ellos mediante el móvil. En este caso, se contravienen las expectativas de control de éstos, quienes ven el móvil como un dispositivo de contacto con los hijos, una especie de dispositivo de seguridad cuando los menores salen del espacio del hogar (de hecho, este valor atribuido al móvil es lo que ha justificado su adquisición).

El peso relativo de estas fuentes de conflicto varía con la edad. En las edades más tempranas predominan conflictos más simples o básicos, los relacionados con un uso y un gasto excesivos. El control de los momentos de uso en estas edades es menor por parte de los padres. Pero a medida que se avanza en edad los conflictos por este motivo (el momento en que se usa el móvil) aumentan también -lo que indica que los padres van perdiendo progresivamente el control de la situación (como hemos señalado, para los padres lo más factible controlar el gasto).

156

Por otro lado, los conflictos, en general, son más frecuentes en el caso de las niñas. Como veíamos en apartados anteriores, también eran éstas quienes estaban sometidas a un mayor control. En el caso de las niñas, adquiere mucha más importancia como fuente de conflicto el gasto excesivo.

Veamos con más detalle el sentido de los datos recabados:

De las entrevistas y grupos realizados, se desprende que **el gasto que implica el teléfono móvil es el principal motivo de discusión entre padres e hijos**, fundamentalmente a partir de una determinada edad de los menores en la cual el gasto aumenta:

“Con Noelia [hermana], pues hombre, he tenido que poner castigos y bueno... pues quitárselo, sí, el móvil se lo quité, por lo menos dos veces sí se lo he quitado”.

E1 (Madre, niño 13).

“- ¿POR QUÉ MOTIVOS OS HAN QUITADO EL MÓVIL?

- *Mi padre no me regaña, pero me dice: ‘Irene, tienes que gastar menos que le mes pasado gastaste demasiado’, pero no se enfada”.*

- *A mí por gastar mucho”.*

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13 años).

Otros conflictos se deben a la **dependencia que los padres observan respecto a un uso considerado como “uso innecesario” del móvil:**

“Porque veíamos que estaba dependiendo mucho y realmente tampoco dependía de él por necesidad, sino por esa sensación de seguridad y de jugueteo, esas dos cosas, ni lo uno ni lo otro. Entonces era como castigar, un castigo que de alguna manera le quitaba esa dependencia, luego cuando volviera con el móvil conseguíamos que volviera de otra manera”.

E10 (Madre, niña 11).

157

Otros conflictos son en realidad previos, y se dan precisamente por el hecho de la adquisición del móvil:

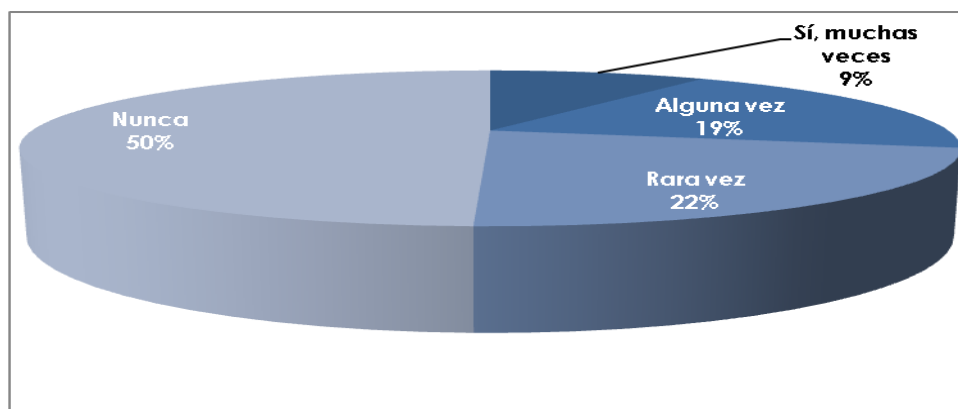
“El conflicto nuestro es que era que todo el mundo tenía móvil menos ellos, a lo mejor desde los 9 ó los 10 años. Nosotros les decíamos que no lo necesitaban y como no lo necesitas no hay móvil”.

E11 (Madre, niño 11).

* * *

La extensión de los conflictos es relativamente amplia: un 50% de los menores reconoce la existencia de conflictos con sus padres derivados del uso del móvil. En casi un 10% de los niños entrevistados estos conflictos son muy frecuentes:

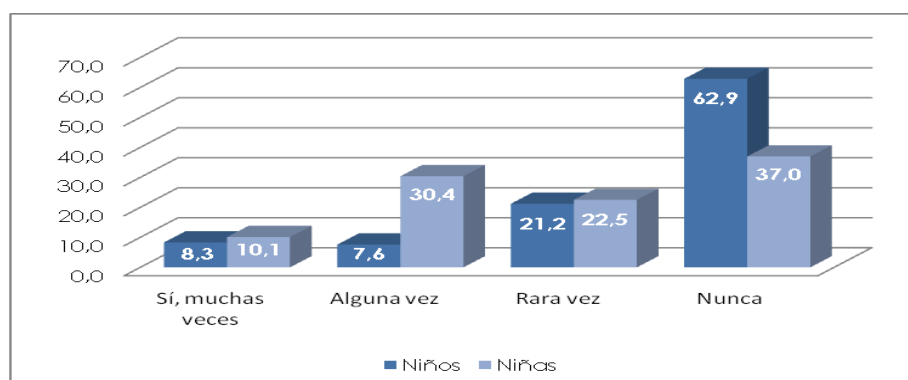
Gráfico III. 41. Discusiones con los padres por el uso del móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 40: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil?". . N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

Las discusiones con los padres por el uso del teléfono móvil son mucho más frecuentes entre las niñas (63%) que entre los niños (37,1%):

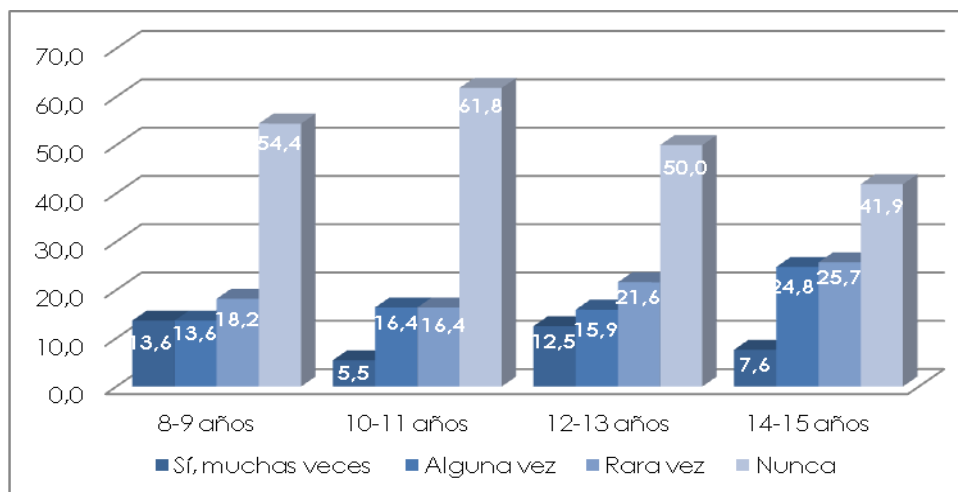
Gráfico III. 42. Discusiones con los padres por el uso del móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 40: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil?". . N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

Los conflictos entre padres e hijos aumentan con la edad, acentuándose entre los 12 y 15 años:

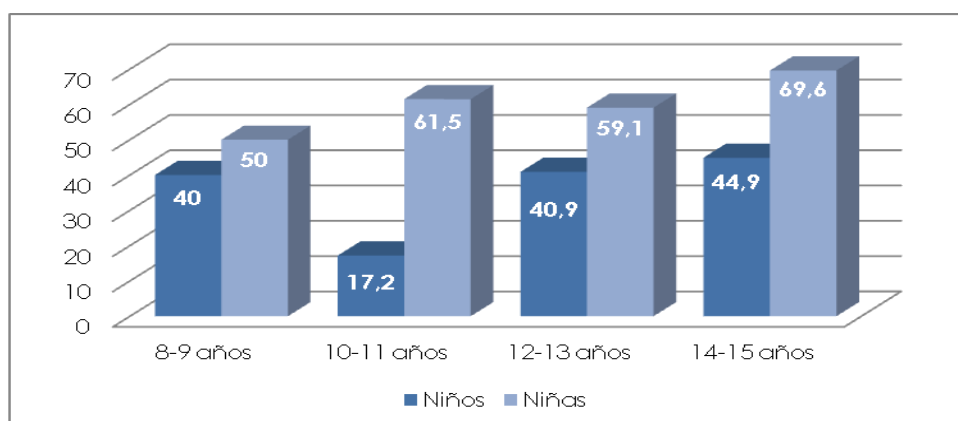
Gráfico III. 43. Discusiones con los padres por el uso del móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 40: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil?". . N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

En todos los tramos de edad, se dan con más frecuencia las discusiones con los padres por el uso del teléfono móvil entre las niñas que entre los niños:

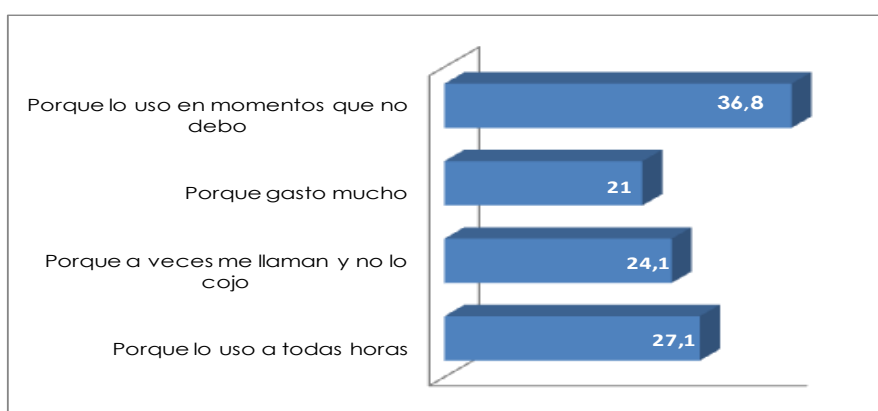
Gráfico III. 44. Discusiones con los padres por el uso del móvil según sexo y edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 40: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil?". . N=270 escolares de 8 a 15 con teléfono móvil propio.

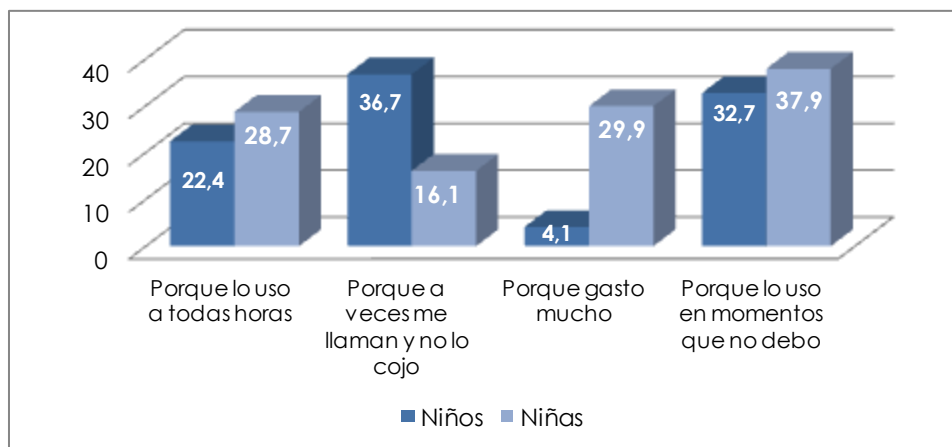
Cuando hay discusiones, el principal motivo se centra en el momento de uso (36,8%), seguido del tiempo de uso (27,1%), la falta de respuesta a las llamadas de los padres (24,1%) y por último el gasto (21%), que por otro lado está muy relacionado con el tiempo de uso (por lo que parece que éste sería en realidad el principal motivo de conflicto -que coincide además con el ámbito de mayor control paterno):

Gráfico III. 45. Motivos de la discusión



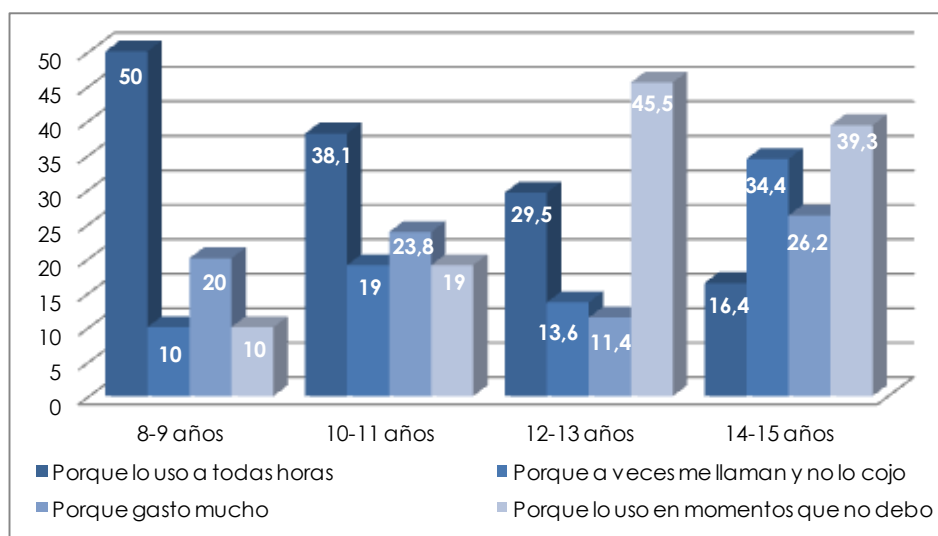
Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 41: "¿Por qué motivos discutes con tus padres?". N=133 escolares de 8 a 15 que han reconocido discutir con sus padres

Las niñas discuten con sus padres sobre todo por usar el móvil en momentos que no deben (37,9%), por el gasto (29,9%) y por su uso intensivo (28,7%). Son pocas las veces que discuten por no responder las llamadas de sus padres (16,1%); Sin embargo, entre los niños, el principal motivo es éste último, es decir, la falta de respuesta a las llamadas familiares (36,7%), seguido de los momentos de uso (32,7%) y el uso intensivo (22,4%). Los niños apenas discuten con sus padres por el gasto del teléfono (4,1%):

Gráfico III. 46. Motivos de la discusión según sexo

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 41: "¿Por qué motivos discutes con tus padres?". N=133 escolares de 8 a 15 que han reconocido discutir con sus padres

Existen, sin embargo, diferencias por edades: entre los 8 y 9 años, los motivos principales de discusión se centran en la intensidad de uso (50%), seguido del gasto (20%); entre los 10 y los 11 años, siguen siendo los mismos motivos, pero desciende la intensidad de uso (38%) y aumenta el gasto (23,8%), así como los momentos de uso (19%) y la falta de respuesta a las llamadas de sus padres (19%); entre los 12 y los 13 años, el motivo más frecuente de discusión con los padres se debe a los momentos de uso (45,5%), seguido de la intensidad de uso (29,5) y en menor medida la falta de respuesta a las llamadas de los padres (13,6%) y el gasto (11,4%). En los más mayores, entre 14 y 15 años, el motivo fundamental de la discusión con los padres se debe a los momentos de uso (39,3%), seguido de la falta de respuesta a las llamadas de los padres (34,4), el gasto (26,2%) y por último la intensidad de uso (16,4%).

Gráfico III. 47. Motivos de la discusión según edad

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 41: "¿Por qué motivos discutes con tus padres?". N=133 escolares de 8 a 15 que han reconocido discutir con sus padres

En realidad, como ya hemos señalado, el gasto es un indicador de la intensidad de uso, aunque estas dos categorías impliquen matices diferenciales. En todo caso, el análisis por edad indica que las discusiones conjuntamente debidas al uso excesivo y al gasto son predominantes en los niños de menos edad, incrementándose progresivamente en los otros tramos los conflictos debidos al momento de uso, en los cuales entrarían en juego cuestiones relativas a una utilización cualitativamente inmoderada del móvil.

III.4. Usos del Teléfono Móvil

La comunicación es el principal uso del teléfono móvil entre los menores entrevistados. Sin embargo, la multifuncionalidad del móvil ofrece la posibilidad de otros usos, que se van a dar, en mayor o menor medida, sobre todo dependiendo de la edad.

A continuación, exponemos los resultados de nuestra investigación respecto al uso dado a las diferentes funciones del teléfono móvil, agrupándolas en dos grandes bloques: comunicación y ocio.

III.4.1. Comunicación

Sobre todo a partir de los 10 años, la función comunicativa del móvil cobra importancia, toda vez que va a permitir a los jóvenes mantener un contacto casi permanente y ubicuo con su red social. El teléfono móvil es un nuevo canal de comunicación privado que satisface la necesidad de relación con sus iguales. Para existir socialmente en esta red de sociabilidad hace falta, ante todo, mantener la posibilidad del contacto, llamar y ser llamados. De ahí que, como veremos posteriormente, a las llamadas o mensajes recibidos se les atribuye no sólo un valor funcional (poder transmitir y recibir información) sino también un valor simbólico (las llamadas se convierten en símbolo de un estatus, medido por la intensidad/cantidad de la comunicación/información).

Una de las transiciones más relevantes en su uso es **el paso de la comunicación familiar a la comunicación social**. Entre los más pequeños, el uso del teléfono móvil es sobre todo familiar:

“- ¿CUANDO LLAMÁIS, QUE CASI SIEMPRE ES PARA LLAMAR A LOS PADRES, CUANDO LLAMÁIS POR QUÉ ES?.

- Para pedirle algo que normalmente no se lo preguntamos o que dirían que no, algo que no es muy seguro par que estemos y lo hagamos. - Para decirles dónde estamos.

- Por si se han ido a algún sitio, nosotros les llamamos para decirles que nos vamos un momento al kiosco a comprar unos cromos”.

GD1 (Niños y niñas entre 9 y 10 años).

Según el sexo, son las niñas las que más hablan y quienes lo hacen con más personas. Puede afirmarse que **las niñas son más habladoras y encuentran en el uso del teléfono móvil una herramienta idónea para estar en permanente comunicación con su grupo de iguales**. Si bien cuando son pequeñas utilizan esta tecnología para comunicarse frecuentemente con su madre, el peso de los amigos como interlocutores va ganando fuerza hasta situarse como primera prioridad (el punto de inflexión se puede situar en los doce años). Esto se hace evidente en las entrevistas y grupos de discusión realizados, como los siguientes verbatimim ponen de manifiesto:

“Ella a la edad de su hermano llamaba mucho más que él y había que estar mucho más pendiente. Más de una vez se quedó sin móvil”.

E1 (Madre, niño 13).

“Me he fijado que las niñas usan más el móvil, pero que los niños en general no tanto”.

E3 (Madre, niño 13).

“Creo que las niñas usan más lo teléfonos...todo eso (se refiere a Internet también)”.

E10 (Madre, niña 11).

“Pues es que no lo sé. Pero como los niños están más enganchados a la Play, que las niñas menos, igual usan más el móvil o el Messenger”.

E11 (Madre, niño 11).

“- Si, a las niñas les gusta mucho hablar por el móvil.

- ¿Y POR QUÉ CREES?

- Porque nos gusta mucho hablar a las mujeres, en general, Andrea el fijo lo utiliza mucho para hablar con las amigas, se enrolla, si me lo ha dejado sin batería muchas veces”.

E12 (Madre, niña 14).

“Depende de la edad, pero las niñas de hoy en día dan sopas con ondas a los que se cree gallitos, con la misma edad, mucho y después son arrollados. Usan más el teléfono las chicas que los chicos. Ellas se consideran mucho más liberales y soy yo la que me ligo al niño”.

E14 (Madre, niña 14).

“- ¿UTILIZÁIS LAS CHICAS EL MÓVIL DE LA MISMA FORMA QUE LOS CHICOS?.

- Los chicos lo usan más como ocio, ellas son más....

– Llamaditas.

- Mensajes.

- ¿QUÉ MÁS UTILIZÁIS LOS CHICOS?

- Videojuegos y música.

– Música.

- Nosotras también utilizamos la música.

- Pero los chicos más”.

GD1 (Niños y niñas entre 9 y 10 años).

“- ¿CREÉIS QUE UTILIZÁIS EL MÓVIL DE FORMA DIFERENTE VOSOTRAS QUE ELLOS?

- Puede que hasta que nosotras lo usemos más.
- Puede que nosotras lo usemos más, nos viciamos más.
- VOSOTRAS HABÉIS DICHO QUE SÍ, ELLOS NO SÉ QUÉ PIENSAN.
- En que son unas pijas y empiezan a mandarse mensajes.
- Lo llenan de pegatinas y cosas colgando.
- Para hacer fotos.
- Es verdad para hacerse fotos.
- Ellas ponen más tonterías.
- Se lo controlan menos.
- La amiga de mi hermana le llama a mi hermana para preguntarle que se ponía. De repente estamos en casa de mi abuela para comer y le pregunta ‘Miriam, ¿qué te pones?’.
- Yo por ejemplo, Susana el otro día me llamó... ‘los pantalones esos que te pusiste llévatelos’.
- Lo que ha dicho vamos.
- O sea que van a tener que ir guay”.

167

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

“- ¿CREÉIS QUE LAS CHICAS UTILIZAN EL MÓVIL DE LA MISMA MANERA QUE LOS CHICOS?

- Las chicas más.
- Encima son compulsivas, no pueden dejarlo.
- No te lo dejan, tu lo coges... y te dicen no, no, no, no.
- ¿ALGÚN MOTIVO DE ESA REACCIÓN?
- Sí que esconden algo, mensajes.
- Será porque tú lo dejas mucho (recriminando).
- ¿PORQUE LO UTILIZÁIS MÁS VOSOTRAS?
- Hacemos más llamadas.
- Es que mensajes, yo por lo menos los mando muy largos, pocos pero muy largos todos y las llamadas muchas.

- *¿PERO LAS FUNCIONES DEL MÓVIL SON LAS MISMAS, O LOS CHICOS USAN UNAS Y LAS CHICAS OTRAS?*

- *Los chicos son más videojuegos y música.*

- *Videojuego y juegos.*

- *Y chicas más mensajes y no sé.*

- *Y llamadas”.*

GD3 (Niña entre 12 y 13 años).

“- *¿CREÉIS QUE LAS CHICAS UTILIZAN EL MÓVIL IGUAL QUE LOS CHICOS?* - *Ellas se hacen más fotos.*

- *Las chicas, algunas no todas, usan muchísimo la cámara.*

- *Yo creo que no.*

- *Las chicas van todas con la cámara pero...*

- *Las chicas utilizan más unas cosas que otras, nosotros usamos por ejemplo el móvil para ver, nos metemos en Internet, algún video y las chicas usan más la cámara.*

- *No importa tanto si es chico o chica.*

- *Yo creo que en general todo el mundo lo usa para lo mismo”.*

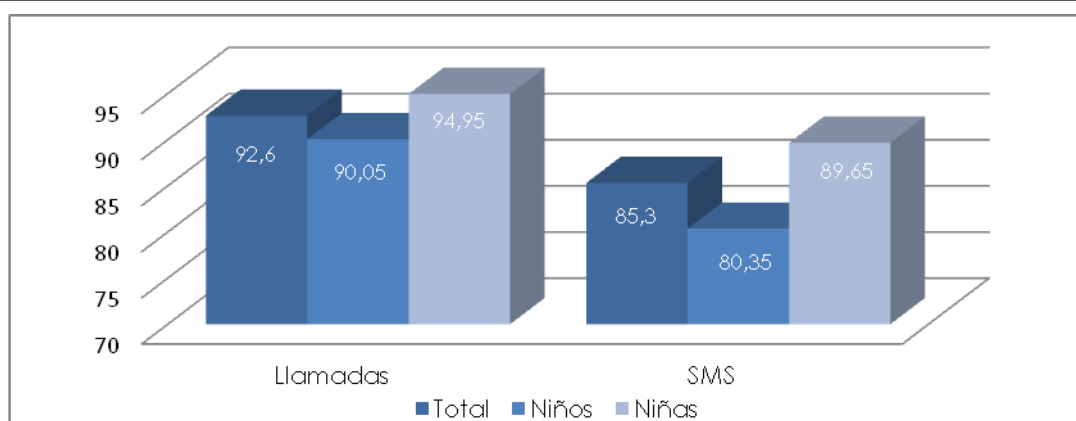
GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

* * *

Por su parte, los resultados de encuesta ponen de relieve que la comunicación, bien a través de llamadas o mensajes de texto, es la principal función del teléfono móvil para los menores. El 93% de los niños y niñas entre 8 y 15 años utilizan el teléfono móvil para hablar con la familia o con los amigos y el 85% para enviar o recibir mensajes.

La comunicación es más intensiva en las niñas que en los niños, si bien las diferencias no son muy elevadas: el 95% de las niñas utilizan el móvil para enviar o recibir llamadas frente al 90% de los niños, el 90% lo utilizan para enviar o recibir mensajes frente al 80% de los niños:

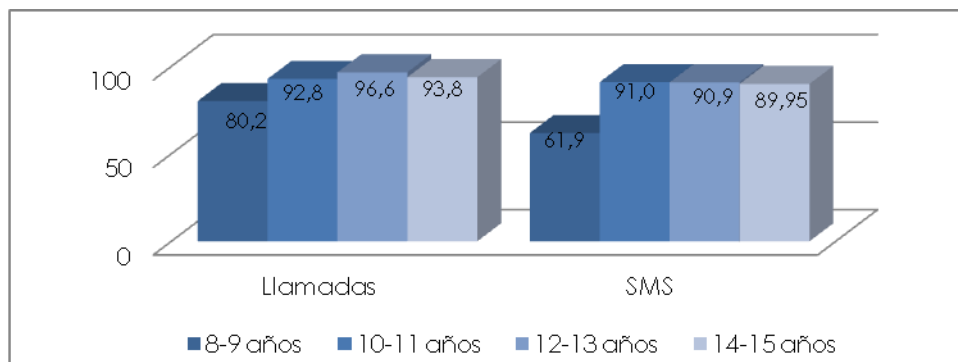
Gráfico III. 48. Usos del Teléfono Móvil: Comunicación



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 27: "¿Actualmente usas el móvil para...?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Es a partir de los 10 años cuando el uso de la telefonía móvil como medio de comunicación se hace más frecuente:

Gráfico III. 49. Usos del Teléfono Móvil: Comunicación por edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 27: "¿Actualmente usas el móvil para....?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Interlocutores más frecuentes en la comunicación

Tener un teléfono móvil o poder utilizarlo implica un crecimiento exponencial en la posibilidad de comunicarse con otras personas, ya sean familiares o amigos. Entre los menores **se produce una transición en la frecuencia de dichas comunicaciones desde el ámbito familiar al ámbito social, aspecto directamente relacionado con la edad.**

Por tanto, el uso de la llamada telefónica a través del móvil va a dirigirse progresivamente hacia los amigos, a los que se llama cuando se tiene prisa o urgencia por contactar, o cuando el propio interlocutor no sabe poner mensajes, está sin dinero o tiene ganas de oír su voz, etc. (no obstante, muchos adolescentes, si quieren hablar con los amigos, prefieren utilizar el teléfono de casa, por motivos económicos). Las llamadas a los padres son más instrumentales u obedecen a las reglas de contacto establecidas en la familia:

“- ¿A VOSOTROS OS LLAMA?

- A mí, cuando sale y tiene que llegar a las 8, me llama para ver si se puede quedar más. Me suele llamar a mí”.

E9 (Padre).

“Lo usa para escuchar música, para pasarse imágenes con sus amigas, para mandar SMS y recibirlos. Cuando sale, se va a clase de violín, y sale antes de tiempo nos hace una pérdida, para que vayamos a buscarla, esas cosas sí que son útiles”.

E13 (Madre, niña 13).

“- ¿POR QUÉ MOTIVOS LLAMÁIS A VUESTROS PADRES?.

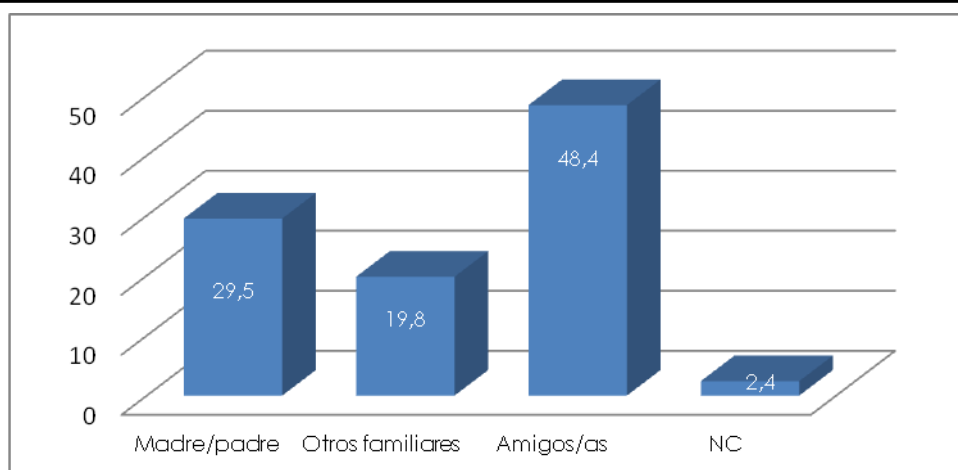
- Si están fuera.
- Si están fuera y hay que preguntarles donde están.
- Porque te quedas en el colegio.
- Yo principalmente para decirles o me quedo en el colegio con amigos o porque como yo voy en autobús y mis padres no están en casa cuando yo llego pues para decirles que ya he llegado.
- Cuando te quedas para que te vengán a recoger.
- Si te vas de viaje sin tus padres para decirles que ya he llagado.
- Cuando te vas de campamento”.

GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

* * *

Cuando hablan por el móvil, el 48,4% de los menores entre 8 y 15 años lo hacen con los amigos, y un 29,5% con sus padres:

Gráfico III. 50. Interlocutores en la comunicación



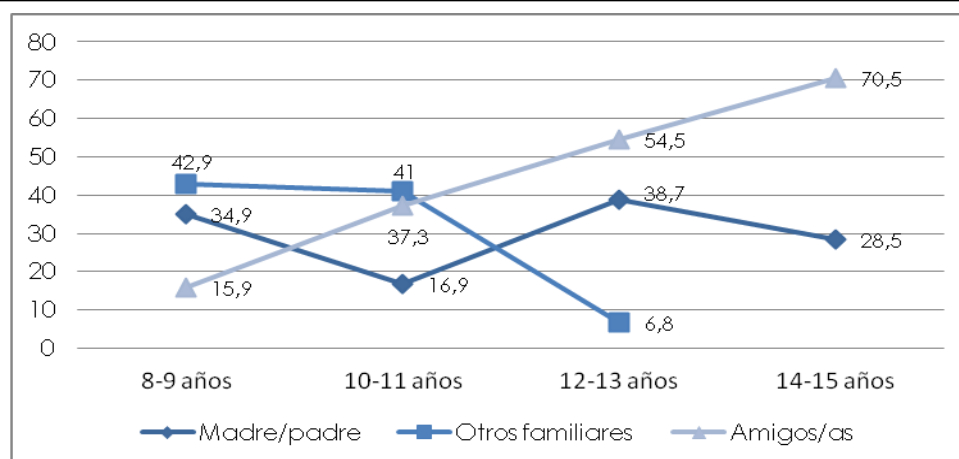
Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 28: “Cuando hablas por el móvil ¿con quién hablas más?”. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

En todo caso, en los niños de corta edad (8-9 años), el teléfono móvil se usa básicamente para la comunicación con sus padres o familiares. Para los más pequeños, el móvil es un instrumento de contacto permanente con otros familiares (42,9%), la madre o el padre (34,9%), amigos (15,9%).

El uso del teléfono móvil cambia según crecen los menores, adquieren nuevos gustos, nuevas prioridades y más autonomía. Entre los 10 y 11 años, se produce una etapa de transición, dónde los contactos con otros familiares siguen teniendo importancia (41%), pero crece la frecuencia los contactos con los amigos (37,3%), disminuyendo la comunicación con los padres (16,9%).

A partir de los 12 años, la comunicación con los amigos se incrementa aun más: entre un 54,5% para los niños entre 12 y 13 años, llegando a un 70,5% para los de 14-15 años. La relación con los padres se sitúa en segundo lugar, pero con bastante distancia (38,7% y 28,6% respectivamente), disminuyendo drásticamente la comunicación con otros familiares (3,4% para los niños entre 12 y 13 años), no produciéndose entre los niños de 14 y 15 años:

Gráfico III. 51. Interlocutores en la comunicación, según edad.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 28: "Cuando hablas por el móvil ¿con quién hablas más?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Por otro lado, hay que decir que los menores van a manifestar muy pronto una competencia tecnológica que los progenitores no tienen. Esta competencia se traduce en una habilidad para realizar varias tareas a la vez, algo que algunos autores han venido a denominar "generación multitarea":

“Yo por ejemplo, el otro día que estaba escribiendo un mensaje, me decía Alejandro, ‘es que mamá te va a costar una pasta porque como escribes hasta los puntos y las comas’, y claro yo no sé escribir los mensaje, los escribo como cartas y en los correos electrónicos, todo como cartas, aunque resuma un poco, es que no”.

E10 (Madre, niño 15).

“Ellos tienen una destreza impresionante con los móviles y con todas las nuevas tecnologías. Lo que veo es también la capacidad que tienen para tener muchas cosas abiertas a la vez, haciendo muchas cosas a la vez. El problema es que tampoco profundizan en nada y es una dispersión total. Tienen cuatro cosas abiertas y a mí eso me preocupa mucho porque les dispersa mucho, les genera muchas habilidades, mucha rapidez pero son habilidades muy superficiales, es quita capacidad de atención y de profundización”.

E10 (Madre, niña 11).

174

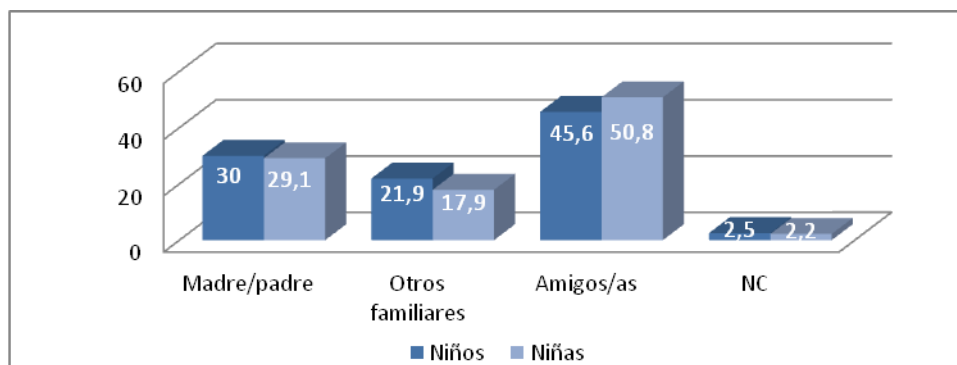
“¿TUVISTEIS QUE ENSEÑAR A MANEJARLO?

– No, no entre las explicaciones que le dio la chica de tienda y ella luego en casa, no, no, no, aprendió ella pronto no tuvo problema (risas) enseguida aprendió”.

(E12. Madre, niña 14).

“Yo no las he enseñado y Felipe tampoco. Entre las amigas lo manejan. Cuando se lo compró le dije que le preguntara a la vecina y que le contara cosas del móvil y luego ya ella trasteando se lo aprende todo o casi todo, me imagino que el móvil tenga muchas más cosas”.

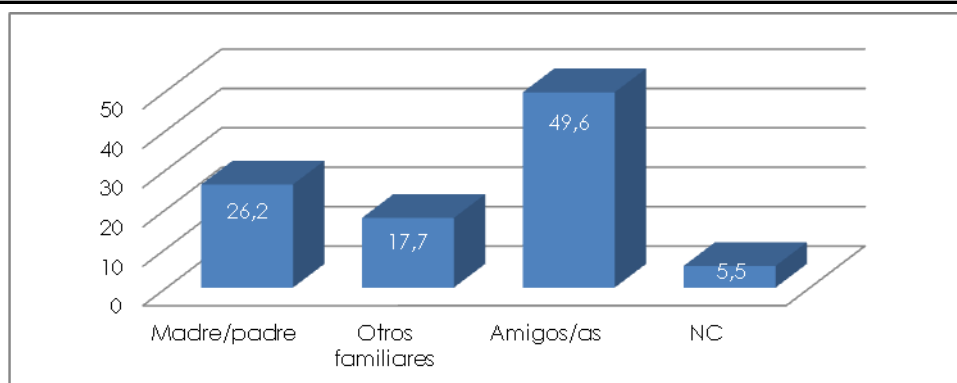
E13 (Madre, niña 13).

Gráfico III. 52. Interlocutores en la comunicación, según sexo.

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 28: "Cuando hablas por el móvil ¿con quién hablas más?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Un comportamiento similar se produce con la otra forma de comunicarse a través del teléfono móvil, como son los mensajes de texto: entre los más pequeños (8-9 años), el envío de SMS se produce en mayor medida hacia los padres (39,7%), seguido de los familiares (33,3%), utilizándose muy poco el envío de mensajes a amigos (9,5%). Entre los 10 y 11 años, el comportamiento es muy similar a las comunicaciones de voz, si bien con menor intensidad: los mensajes de texto con otros familiares siguen teniendo importancia (36,1%), y empieza a cobrar relevancia los contactos con los amigos (34,9%), disminuyendo los mensajes de texto con los padres (18,1%).

A partir de los 12 años, la comunicación con los amigos a través de mensajes de texto se incrementa, llegando a un 67% para los niños de 12 y 13 años, y a un 70,5% para los de 14-15 años. La relación con los padres se sitúa en segundo lugar, pero con bastante distancia (29,6% y 21,9% respectivamente), disminuyendo la comunicación con otros familiares:

Gráfico III. 53. Interlocutores de mensajes de texto

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 29: "Cuando envías mensajes por el móvil ¿a quién se los envías más?. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Cabe decir que la escasa utilización del SMS en la comunicación familiar se justifica por el hecho de que la comunicación familiar se encuentra ligada a la socialización primaria, siendo constitutivamente verbal, de modo que llega a ser prácticamente inconcebible pasar a la modalidad escrita (Fortunati y Magnanelli, 2002). Los padres quieren oír a sus hijos, quieren sentir su voz -es decir, su estado de ánimo y sus emociones-, tienen la necesidad de un intercambio comunicativo instantáneo, inmediato, porque ellos suministran la parte fundamental, prioritaria de la organización de la vida cotidiana y de la socialización:

“Ahora se va en una excursión del colegio y no le dejan llevarlo pero por la noche si le llamo para ver que tal el día. Que lo meta en la mochila y que me llame él, si pasa algo o si le pasa algo a él que el colegio no le dé interés, me puede llamar él. La confianza que tengo con ellas es buena, si han comido bien o mal, prefiero de tu a tu con mi hijo de que me lo cuente un tercero”.

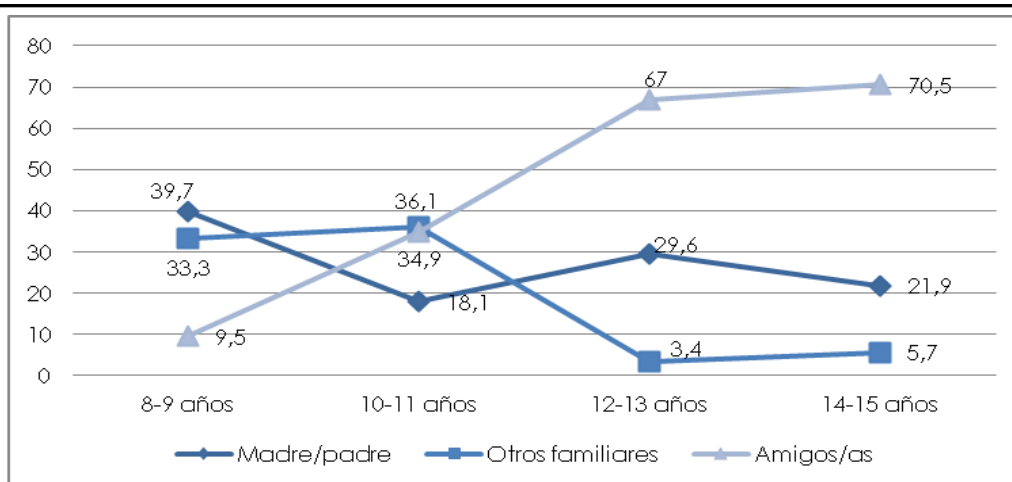
E9 (Padre, niño 12).

“- ¿HAY ALGÚN USO QUE CONSIDERE QUE NO DEBERÍA HACER SU HIJO O QUE QUERRÍA QUE NO HICIERA?

- Lo de mandar mensajes en vez de llamar. Es molesto, no hablas con él y no hay seguridad de que sea él. Es que no es seguro para un niño, no sirve para nada”.

E4 (Padre, niño 11).

Gráfico III. 54. Interlocutores de mensajes de texto, según edad.



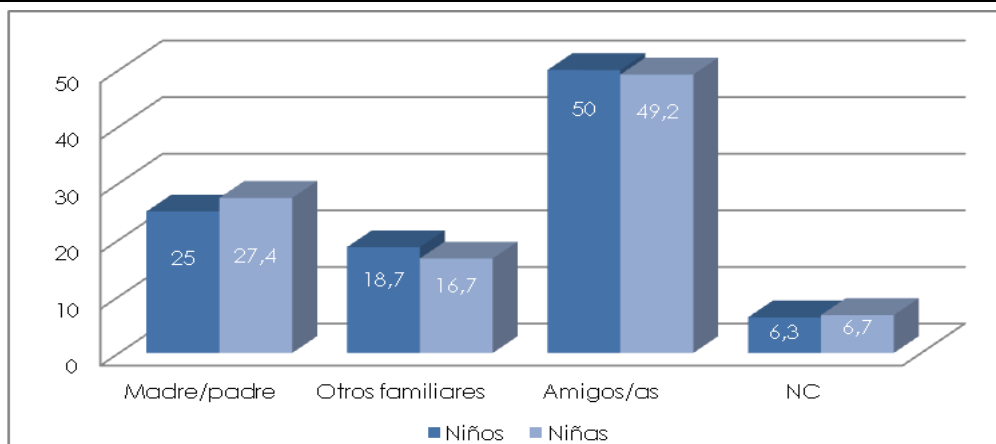
Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 29: “Cuando envías mensajes por el móvil ¿a quién se los envías más?. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Los menores no utilizan los SMS con sus padres, dado que, según éstos, los padres no dominan la jerga SMS, ni las pistas emocionales que están insertas en su vocabulario, ni tampoco el uso de caracteres especiales:

“Yo es que mis padres no los leen (risas) o sea que no sirven para nada”.

GD2. (Niña de 11 a 12 años).

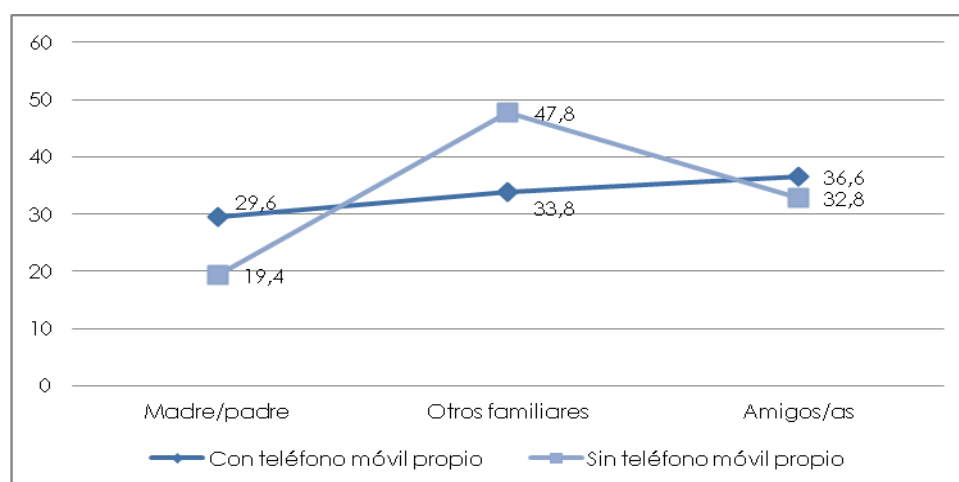
Gráfico III. 55. Interlocutores de mensajes de texto por sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n^o 29: "Cuando envías mensajes por el móvil ¿a quién se los envías más?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

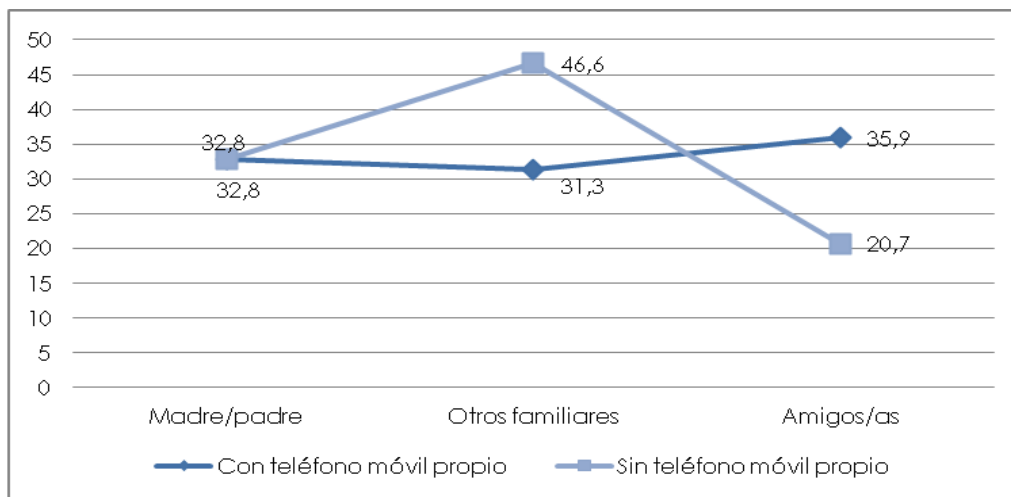
Poseer teléfono móvil o utilizar uno que no es propio introduce cambios en la intensidad de la comunicación con determinados interlocutores. Así, un móvil propio supone hablar más con la los amigos; si se utiliza el de otras personas es para comunicarse con otros familiares (que se percibe así como un uso socialmente autorizado, menos restrictivo, en ocasiones obligatorio en función de la regla de contacto familiar asignado al móvil):

Gráfico III. 56. Interlocutores en la comunicación, según edad (8-11 años) según posesión de dispositivo.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n^o 28: "Cuando hablas por el móvil ¿con quién hablas más?". N=138 escolares de 8 a 11 años que usan el teléfono móvil

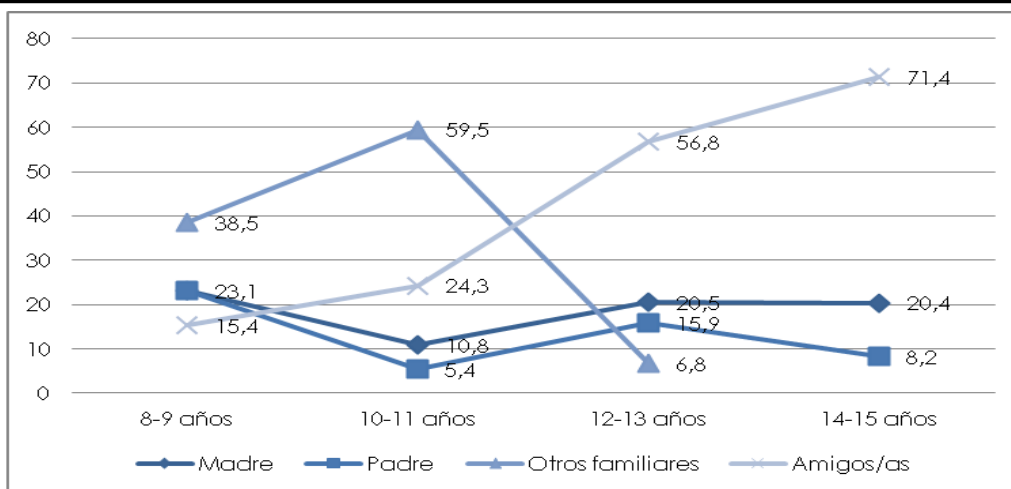
Gráfico III. 57. Interlocutores de mensajes de texto, según edad (8-11 años) según posesión de dispositivo.



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 29: "Cuando envías mensajes por el móvil ¿a quién se los envías más?". N=122 escolares de 8 a 11 años que usan el teléfono móvil

Analizando los datos según sexo, observamos que los niños hablan más con las personas de su entorno familiar, mientras que las niñas les superan en la comunicación con amigos. En el caso de los niños, el paso de la comunicación familiar a la comunicación social se realiza más tarde, no cobrando importancia hasta alcanzar los 12 años:

Gráfico III. 58.. Interlocutores en la comunicación, según sexo y edad (niños).



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 28: "Cuando hablas por el móvil ¿con quién hablas más?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Analizando los datos también en función de la edad, la comunicación de las niñas con sus madres crece a medida que avanzan en edad y es mayor que la de los niños. La comunicación de las niñas con sus padres por el teléfono móvil es inexistente hasta cumplir los 12 años, y siempre por debajo de la comunicación con sus madres.

Las niñas, al igual que los niños, entre los 8 y los 9 años hablan por el móvil sobre todo con sus familiares. Sin embargo, a partir de los 10 años, el peso de los amigos como interlocutores gana fuerza hasta situarse en primer lugar:

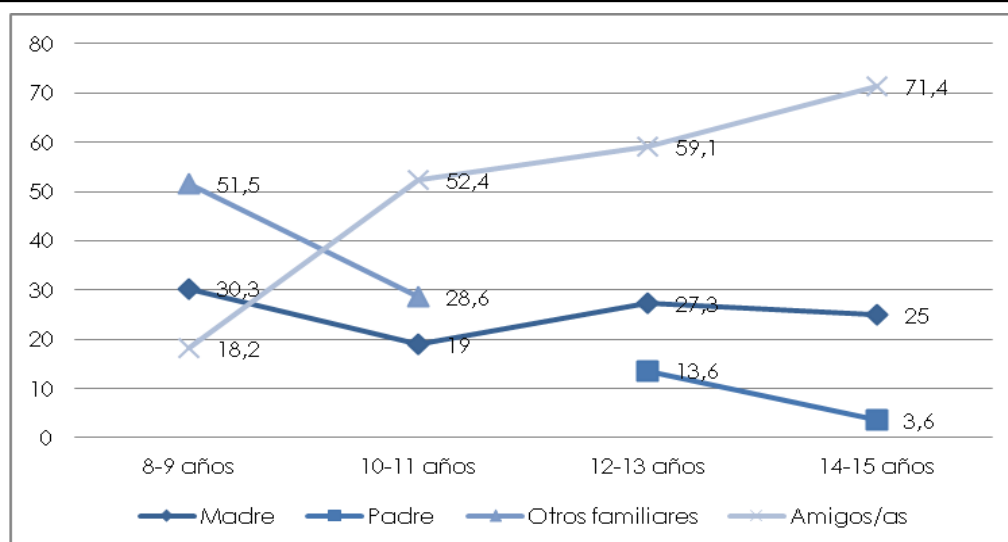
“Mi hija usa el móvil para llamarnos a nosotros y para que yo la llame a ella cuando a lo mejor se hace un poco tarde y todavía no ha llegado a casa... o cuando tengo que ir a buscarla a la parada del autobús o a casa de alguna amiga”

E5 (Madre, niña 13).

El siguiente gráfico muestra esta transición del predominio de la comunicación familiar a la comunicación social en las niñas:

180

Gráfico III. 59. Interlocutores en la comunicación, por sexo y edad (niñas).



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 28: “Cuando hablas por el móvil ¿con quién hablas más?”. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Expresión de esta creciente importancia de la red social posibilitada por el móvil es la agenda de contactos. En ella figuran los teléfonos de aquellos contactos sociales considerados relevantes. La agenda de número se convierte en expresión de la propia popularidad y habilidad social para crear y mantener amistades fuera de la familia, formando parte de lo que algunos autores denominan el capital relacional (Gordo y Mejías, 2006:129)

“- EN CUANTO A LA AGENDA DEL MÓVIL, ¿LA UTILIZÁIS?

- Yo tengo todos los números que puedo porque no me puedo saber todos los números de mis amigos y llega un momento en que te confundes.

- Cuando llamas con el fijo, buscas el número en el móvil.

- Yo tengo una agenda por si acaso se pierde el móvil.

- ¿SABÉIS CUANTO NÚMEROS TENÉIS EN LA AGENDA?

- Yo sí que lo sé porque los tuve que pasar hace poco, ciento ochenta y pico.

- Doscientos.

- Yo ni cien.

- ¿QUIÉNES FORMAN PARTE DE ESA AGENDA?

- Primos, familia, amigos.

- Es la única manera de estar en contacto con tus amigos que están en otro sitio.

- Estamos en una excursión y si se te pierde el amigo normalmente coges el móvil, no vas a coger un fijo de estos que hay por ahí.

- ¿TENÉIS EN LA AGENDA TELÉFONOS DE EMERGENCIAS, BOMBEROS...?

- Algunos te vienen automáticamente.

- 112 y todos estos.

- El 112 no está guardado, lo marcas, te lo sabes de memoria.

- Yo por si acaso lo tengo ahí.

- Tardas más en buscarlo que en marcarlo.

- Sí, a lo mejor sí”.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

III.4.2. Usos del móvil: Ocio

Ver fotos y vídeos, escuchar música, navegar por Internet, ver la televisión o descargar fotos, juegos, tonos, fondos, etc. son funciones del teléfono móvil que usan los menores, si bien todas ellas varían según el sexo y la edad.

“- ¿POR QUÉ CREE QUE ÉL QUERÍA UN MÓVIL?

- Por los juegos, porque a mí me quitaba el mío y lo que le gustaba mucho son, pues eso, los juegos que vienen en el móvil... y él es de jugar más con el móvil, porque llamar luego no llama mucho (risas)”.

E1 (Madre, niño 13).

“Usa el móvil para hacer fotos, porque lo de las fotos le gusta mucho... y no se para que más lo usa... ‘¿para jugar a los jueguitos?’ No la veo yo mucho jugar a los jueguitos con el móvil... ‘¿y para qué más lo puede usar?’ No sé, es que yo no sé para qué sirven los móviles aparte de para llamar... [Risas]”.

E5 (Madre, niña 13).

“No, no, la mía no es de juegos, es una diferencia entre niños y niñas, como tienen tantos aparatos de juegos, como la Nintendo. Las mías no son de juegos, son más de fotos”.

E6 (Madre, niña 14).

Los niños y niñas utilizan fundamentalmente la cámara de fotos del teléfono móvil, tanto para hacer fotos o grabar vídeos (88,3%) como para ver fotos o vídeos (86,2%). También la música y los juegos son funciones que utilizan los menores. Internet poco a poco se está imponiendo como otra función que utilizan los menores dado a que la mayoría de los dispositivos incluyen dicha función (61%). Las funciones organizativas (despertador, agenda y calculadora), se utilizan menos, si bien el 63% de los niños utilizan el móvil como despertador:

Tabla III. 5. Uso de la funciones de ocio según sexo

	Total	Niños	Niñas
Hacer fotos/vídeos	88,3	83,8	92,7
Ver fotos/Vídeos	86,2	81,3	90,5
Escuchar música	84,9	85,6	84,3
Jugar	75,6	71,2	79,4
Navegar Internet	61,3	60,6	62
Despertador	63,1	67,6	59,2
Agenda	48,7	40	56,4
Calculadora	46	43,7	48
Descargas	49,3	46,2	51,9
Ver televisión	12,4	12,5	12,3

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 27: "¿Actualmente usas el móvil para....?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

La función del móvil más utilizada por los menores, independiente de la edad, es la cámara de fotos. Otras funciones pierden importancia a medida que los niños crecen: 9 de cada 10 niños entre 8 y 11 años utilizan el teléfono móvil para jugar, pero a partir de los 11 años, deja de ser la función más utilizada por los menores. Otras funciones, que apenas utilizan los más pequeños, son muy utilizadas por los mayores: casi 9 de cada 10 niños entre 14 y 15 años escuchan música a través del teléfono móvil. Casi 8 de cada 10 niños de esas edades utilizan el móvil como despertador. Es significativo el alto porcentaje de niños entre 8 y 9 años que ven la televisión a través del móvil (lo que se explica porque la mayoría de ellos utilizan el teléfono móvil de sus padres):

Tabla III. 6. Uso de las funciones de ocio según edad

	8-9 años	10-11 años	12-13 años	14-15 años
Hacer fotos/vídeos	84,1	90,4	93,2	85,7
Ver fotos/Vídeos	88,9	89,2	77,2	89,5
Escuchar música	63,5	86,7	93,2	89,5
Jugar	88,9	91,6	72,7	57,1
Navegar Internet	52,4	62,7	69,3	59
Despertador	39,7	59	64,8	79,1
Agenda	41,2	54,2	48,9	48,5
Calculadora	44,4	44,6	47,7	72,3
Descargas	63,5	71,1	27,3	41,9
Ver televisión	30,1	12	2,3	10,4

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 27: "¿Actualmente usas el móvil para....?".
N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

III.4.4. Evolución en los usos del teléfono móvil

Los padres manifiestan que **cuando el menor adquiere el móvil por primera vez su uso es mayor, pero a medida que pasa el tiempo tiende a desprenderse con mayor facilidad de él**, lo que pone de manifiesto **una especie de *utilidad marginal decreciente* en el uso del dispositivo:**

“Al principio lo cogió con mucha... vamos porque era la novedad, pero luego...no es un niño que lo use mucho”.

E7 (Padre, niño 15).

“Cuando se lo regalaron era un móvil de tarjetita, de contrato, le metías 10 euros y le duraba un montón, pobre, en esa edad son los mensajitos, mandar y recibirlos”.

E6 (Madre, niña 14).

Los usos del teléfono móvil van cambiando con la edad, y así lo manifiestan los niños en los grupos de discusión:

185

“Al principio como que te tienes, te emocionas y empiezas a enviar a todo el mundo y luego ya no”.

GD3 (Niño entre 12 y 13 años).

“Antes me hacía ilusión, ahora no lo uso tanto”.

GD4 (Niño entre 14 y 15 años)

“- HABÉIS DICHO QUE ENTRE LOS NUEVE Y DIEZ AÑOS EMPEZASTEIS A TENER MÓVIL ¿QUÉ DIFERENCIAS HAY DE CUANDO LO USABAIS ANTES A AHORA? ¿VEIS ALGUNA DIFERENCIA?

- Antes sólo lo usaba para llamar y ahora también mando mensajes.

- Antes las llamadas eran más a familiares, la mayoría de tus amigos no solían tener móvil. Luego cuando fueron teniendo...

- Yo utilizaba más los juegos.
- Cuando ibas a un campamento para llamar a tus padres.
- Ahora lo utilizo más pero no lo utilizaba para tonterías.
- Antes tenias el móvil para hablar con tus padres porque para ¿que querías llamar a tus amigos? Ahora es para llamar en plan ‘¿vais a hacer algo este fin de semana?’.
- Antes no lo utilizabas para casi nada.
- Cuando eras pequeño te hacía ilusión mandar los mensajes con videos, gastabas un montón en mensajes.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

También los menores observan cómo usan el teléfono móvil sus hermanos pequeños:

“- ¿LOS QUE TENÉIS HERMANOS PEQUEÑOS, TIENEN MÓVIL?

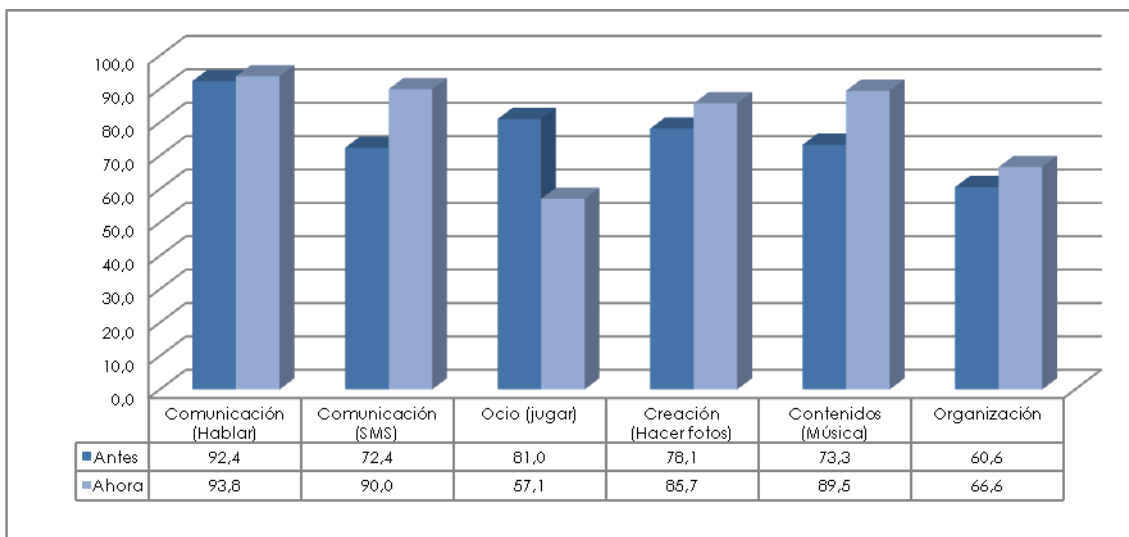
- Si pero en plan le han dado un móvil malo.
- El mío lo usa para cuando se va de excursión y hablar con mis padres.
- El mío si lo usa.
- Para que jueguen.
- El mío le dan un móvil porque antes cogía el mío.
- El mío coge el móvil por la música.
- El mío los hereda todos de mi padre que son tarifa empresa, son de contrato y si que gasta.
- Les dan un móvil con diez euros para las excursiones y cosas de esas. Para que la madre no esté siempre nerviosa.
- ¿No os pasa que a vuestro hermano pequeño se le olvida el móvil y tu madre esta estresada todo el día?”.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

* * *

En la encuesta se les preguntó a los niños y niñas qué usos daban a su primer móvil. Comparando los usos pasados con los actuales, podemos observar la evolución cuantitativa en los usos según la edad:

Gráfico III. 60. Evolución en los usos del móvil (Niños y niñas entre 14 y 15 años)



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 21: Al principio, ¿usabas el móvil para??". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

III.5. Valores y Significados

En el análisis de los valores y significados asignados al móvil por los padres y menores entrevistados, hemos considerado en primer lugar, siguiendo a Baudrillard (Baudrillard, 2009 y 2010), una doble perspectiva:

1. Por un lado, la relativa al valor funcional del objeto: su significado primario (denotativo), que remite a la función instrumental específica para la que el móvil ha sido diseñado (sus usos, en definitiva).
2. Por otro, la de su valor simbólico: los significados secundarios (connotativos) que, por asociación, se asignan al significado primario del móvil como objeto que cumple una función instrumental (*“el objeto como signo de su uso”*, en expresión de Barthes).

En todo caso, antes de abordar específicamente el análisis de los valores funcional y simbólico del móvil, consideraremos con carácter más general la valoración e importancia atribuida por los menores y los padres a este dispositivo.

III.5.1. Valoración general e importancia atribuida al móvil

La valoración general que las personas entrevistadas hacen del móvil varía según el método de recogida de información aplicado. Así, dicha valoración (formulada como importancia atribuida al objeto en cuestión) es significativamente alta en los discursos producidos en entrevistas y grupos de discusión. No obstante, tiende a descender cuando los datos proceden de la encuesta.

En todo caso, una lectura integrada de datos y discursos indica un grado de vinculación con el objeto cuanto menos moderadamente alto, especialmente – como es lógico- en los menores. El hecho de que en las respuestas a las preguntas de la encuesta tiendan a relativizar la importancia del móvil podría deberse al sesgo opinático (Ortí, 1985) que suele afectar a este procedimiento de indagación: la matización del valor atribuido al objeto podría obedecer entonces a una resistencia a reconocer la relación de dependencia que los menores han establecido con el móvil, dado que ello implicaría, en cierto modo, un deterioro de su propio auto-concepto.

* * *

Veamos los datos que fundamentan esta primera apreciación del valor general atribuido al objeto:

La mayoría de los padres sienten la necesidad de mantener el contacto con sus hijos sobre todo cuando no pueden hacerlo personalmente. La oportunidad de contacto que proporciona el teléfono móvil refuerza el sentido de seguridad; así, llevando cada miembro de la familia un teléfono móvil se crea una conciencia de que basta una llamada para estar en contacto. El teléfono móvil se considera como una pequeña inversión en la seguridad del hijo/a (Oksman y Rautiainen 2002):

“El móvil te garantiza que le llames y le digas que voy a salir... y darle recados que antes con nosotros no podían hacer y en ese sentido creo que los padres nos aprovechamos de eso”.

E10 (Madre, niña 11).

“Para localizarles cuando salen, es un tema muy interesante, pero nada más. Hombre, ya más mayores sí, porque existe, porque nosotras hemos vivido sin móvil y perfectamente, porque salías y llegabas cuando llegabas, y si ibas a llegar tarde, llamabas desde una cabina. Se puede vivir perfectamente sin móvil, pero ellos no”.

E6 (Madre, niña 14).

“Sí siempre, es interés nuestro personal. Sobre todo para estar tranquilos porque nos hace una llamada y quedamos, porque vivimos a las afueras, porque es complicado que pueda llegar hasta casa, porque los horarios de los autobuses son complicados, salen cada hora y además los fines de semana le vamos a recoger. Vivimos en Villaviciosa y le acercamos a la estación del tren y desde allí se desplazan”.

E7 (Padre, niño 15).

“Para nosotros, fundamentalmente como padres, una labor de control en mi caso, en vez de comunicación. Pero lo utilizamos realmente para que él nos llame, y tenerlo controlado en cualquier momento. Además, como te dije, si él va a cambiar de barrio o va ir al cine le pedimos que nos dé una llamada para saber dónde está. Es fundamental para nosotros, sobre todo al vivir tan lejos que le tienes que llevar a un punto de encuentro, y nos llamamos para saber dónde está, o hay que recogerlo o llevarlo”.

E7 (Padre, niño 15).

“Otra cosa que me gusta de que tengan móvil es que si se va a algún lado un fin de semana, a mi me sirve para tenerlo localizad. Todavía no sale a una discoteca, pero si se va un fin de semana lo tengo más controlado”.

E9 (Padre, niño 12).

“Para mi tenerlos localizados en todo momento. Es una norma. Si sales, el móvil te lo llevas para saber qué haces, donde estas. Sobre todo las salidas de algún primo o amigo. Antes de salir que me llame. Un poco de seguridad, de que si le pasa algo en algún momento me llame. Y al mayor igual, porque está saliendo a alguna fiestecita, va empezando a salir, y la norma es tener el móvil conectado para que en cualquier momento yo le pueda llamar para saber lo que hace.”.

E9 (Padre, niño 12).

Los padres en algunos casos tienen que recordar a los hijos que se lleven el móvil cuando salen de casa:

“Se le olvida en casa cuando sale por ahí y tengo que ser yo la que le digo, ‘por favor, llévate el móvil’, por si se pasa de hora y para tenerle un poquito más controlado”.

E1 (Madre, niño 13).

“Bueno, cuando sale yo siempre le digo que lo lleve. A veces si se va cerca de casa no se lo lleva, entonces la llamas y suena en su habitación y dices ‘¡Dios mío, ahora como la localizo!’”.

E6 (Madre, niña 14).

“Ha pasado muchas veces, que se le olvida encenderlo, es decir, que por el tema de no quedarse sin batería está apagado. No se da cuenta, porque como para ella no es importante el tema de que le pueda contactar si no el tema de sacar una foto o escuchar música o mandar un SMS, cuando ella le apetezca, pues el hecho de que esté disponible para llamarla es secundario”.

E8 (Padre, niña 14).

“Yo lo primero que le digo es que se lleve el móvil, que no se le olviden las llaves”.

E10 (Madre, niña 11).

193

“- ¿ENTONCES LE TIENES QUE ESTAR RECORDANDO QUE LO LLEVE?”

-Sí, sí, de hecho ahora nos hemos ido y no se lo ha llevado”.

E11 (Madre, niño 11).

“Cuando sale sí me interesa, para mí, para eso lo tiene, alguna vez si se lo tengo que recordar”.

E13 (Madre, niña 13).

A medida que los niños son más mayores, aunque los padres siguen recordándoles que se lleven el teléfono móvil, se trata ya de un recordatorio innecesario:

“- ¿LE TENÉIS QUE RECORDAR QUE LO COJA [EL MÓVIL] O ELLA DIRECTAMENTE LO COGE?

- No hace falta, ella sale con el móvil siempre, inseparable”.

E8 (Padre, niña 14).

“- ¿VUESTROS PADRES QUIEREN QUE CUANDO SALGÁIS OS LLEVÉIS EL MÓVIL?

- Sí.

- ¿OS LO TIENEN QUE RECORDAR?

- No.

- Lo cogemos.

- Te preguntan si lo llevas”.

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13 años).

194

Por otro lado, los padres se preocupan si en sus salidas los hijos no usan el móvil para llamarles:

“Alguna vez le he echado la bronca cuando se ha ido de viaje con el colegio, que no llamaba y teníamos que estar pendientes nosotros”.

E4 (Padre, niño 11).

“Alguna vez me ha pasado que lo lleva, la llamo y lo tiene desconectado, y yo le digo que para que le sirve”.

E13 (Madre, niña 13).

Las razones esgrimidas por los progenitores en relación al control y seguridad que proporciona esta tecnología, son claramente vistas por los niños en los grupos de discusión. **Los menores son conscientes**, y así lo manifiestan, **de la necesidad que sus padres tienen de controlar a sus hijos**:

“A mí no me dejan salir a ningún sitio sin el móvil. Si sales te obligan a llevarlo”.

(GD3. Niño entre 12 y 13 años).

“Los padres no te dejan salir sin el móvil, bueno, por lo menos a mí”.

(GD4. Niña entre 14 y 15 años).

“- ¿VUESTROS PADRES UTILIZAN EL MÓVIL PARA CONTROLAROS?

- Sí.

- Las dos partes salen beneficiadas.

- Depende, tu puedes elegir si cogerlo o no.

- Te llaman para decir dónde estás.

- No llaman todo el rato, me llaman a lo mejor una vez.

- Es una seguridad”.

(GD4. Niños y niñas de 14 y 15 años).

“- A mí, sí me dejarían, hablaría más.

- ¿Pero con quien?

- Porque me aburro. Te entretienes al menos. Hablas con alguien, no sé, así eres más social.

- ¿Y no eres más social en casa viendo la tele?

- ¿TE SIENTE MÁS SOCIAL POR HABLAR POR EL MÓVIL?

- No, digo que si hablas más por el móvil eres más social porque hablas con más gente”.

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13 años).

“- ¿ES IMPORTANTE PARA VOSOTROS EL MÓVIL?

- A veces sí y a veces no.
- ¿PARA QUÉ SÍ?
- Para emergencias.
- Si te haces una herida o una brecha o algo y tu madre está fuera la puedes llamar.
- Si estás con tus amigos y te vas a comprar el pan y comprar chuches con mis amigos, me llevo el teléfono y si pasa algo siempre llamo a mis padres”.

GD1 (Niños y niñas entre 9 y 10 años).

“- ¿PODÉIS ESTAR SIN MÓVIL?

- Si.
- Poder sí.
- De sobra.
- Perfectamente.
- Puedes usar el de tu madre también.
- ¿CUÁNTO TIEMPO PODÉIS ESTAR SIN MÓVIL?
- Todo lo que quiera.
- Los fines de semana no.
- En verano el móvil lo dejo ahí y me voy a la playa.
- En verano no uso el móvil.
- En vacaciones tampoco.
- En verano depende.
- Si estás en el mismo sitio que hay un amigo tuyo, si lo utilizas para llamarle”.

GD2 (Niños y Niñas entre 10 y 11 años).

“- ¿PODRÍAIS VIVIR SIN EL MÓVIL?

- Sí.
- Depende.
- Sí, porque existe el mp3 ¿no?
- Tampoco nos moriríamos.
- Existe el teléfono de casa.
- No nos moriríamos.
- Yo sí”.

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13 años).

“- ¿CREÉIS QUE SE PODRÍA PASAR UNA TEMPORADA SIN MÓVIL?

- No, porque mi madre se pondría fatal llamándome todo el rato.
- Yo por mi madre que sino....
- Si no voy a ningún sitio podría perfectamente.
- ¿PERO SI SALÍS?
- A mí no me dejan salir a ningún lado sin móvil. Si sales te obligan a llevarlo.
- Y actividades extraescolares y eso.
- Yo lo uso mayormente para la música y no lo puedo dejar”.

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

Para conocer la dependencia de los menores con el móvil, se les preguntó cuánto tiempo tardaban en contestar una llamada o un mensaje:

“- CUANDO RECIBÍS UN MENSAJE O UNA LLAMADA QUE ES PERDIDA, ¿CUÁNTO TIEMPO TARDÁIS EN RESPONDER?

- Depende de la persona.
- Si veo que es alguien desconocido le llamo el fin de semana.
- Si no tiene importancia tampoco... lo dejas pasar un poco.
- Yo si veo el móvil a las tantas de la noche, no voy a llamar a mi amigo, le digo ‘¡para qué me estabas llamando!’.
- Dices: ‘si quiere algo ya volverá a llamar’.
- Si te hacen una perdida, la mayoría de las veces no la respondes.

- *Si me hacen una pérdida no le llamo, que llame él*".

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años).

"- CUANDO RECIBÍS UN MENSAJE, ¿CUÁNTO TIEMPO TARDÁIS EN RESPONDER?

- *Depende de cuándo me salte y de que largo sea.*

- *De qué día sea.*

- *Depende de qué estoy haciendo.*

- *Yo lo tengo en silencio y el mío vibra y si estoy con los cascos con el ordenador no lo oigo y tengo que estar media hora así abriéndolo.*

- *¿Y ESTÁS CONTINUAMENTE ABRIENDO?*

- *No continuamente no, pero a lo mejor una vez cada 30 segundos (Risas.)*

- *Continuamente vamos.*

- *También porque me aburro y empiezo a hacer así porque como suena.*

- *Igual que yo*".

GD2 (Niños y niñas entre 10 y 11 años).

198

En todo caso, la importancia general que el móvil tiene para los niños se observa en que algunos padres consideran que quitar el teléfono a su hijo es el peor castigo que puede infringirle:

"Yo me acuerdo cuando la mayor la quería castigar, con catorce o quince años, quitarle el móvil era como quitarle la vida, por los mensajes... por toda la comunicación que ella tenía a través del móvil, era lo peor de lo peor, la cortaba toda su vida social".

E6 (Madre, niña 14).

"- ¿CÓMO LLEVA ELLA EL HECHO DE QUEDARSE SIN MÓVIL?

- *Uf, de hecho es un castigo muy eficaz.*

- *¿ES EL MEJOR CASTIGO QUIZÁS?*

- *Sí.*

E8 (Padre, niña 14).

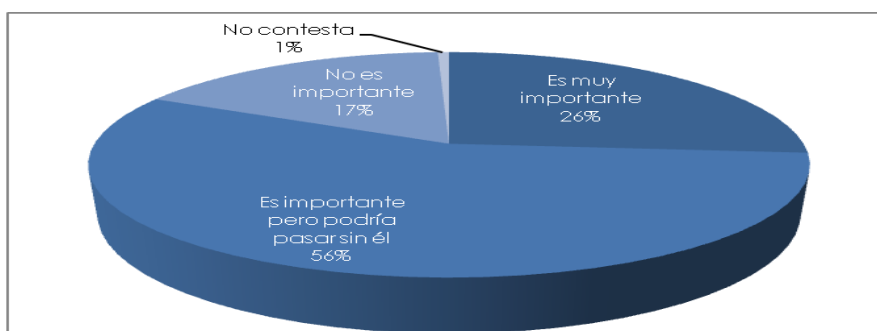
“Bueno, hubo un castigo hace poco, hace unos meses, como vimos que se quería llevar el móvil a todos los lados... luego jugueteando con el móvil era un poco pesada la verdad, hizo una trastada con una amiga en casa, que tampoco era del otro mundo, era una niñería pero el castigo fue quitarla el móvil, y estuvo sin móvil como unos seis meses me parece. Y al principio protestaba un poquito pero luego lo asumió en seguida y ahora a pedido otra vez el móvil porque se ha ido a un campamento.....Sí, fue un fastidio, ella se aguantó pero... fue un fastidio, porque yo creo que ella se había acostumbrado a jugar, de tener presente el móvil en su vida”.

E10 (Madre, niña 11).

* * *

En la encuesta se les preguntó directamente por el grado de importancia que el dispositivo tenía para ellos. En este sentido, el 26% de los menores considera que es muy importante, un 56% lo considera importante pero podría pasar sin él, y tan sólo el 17% responde que no es importante:

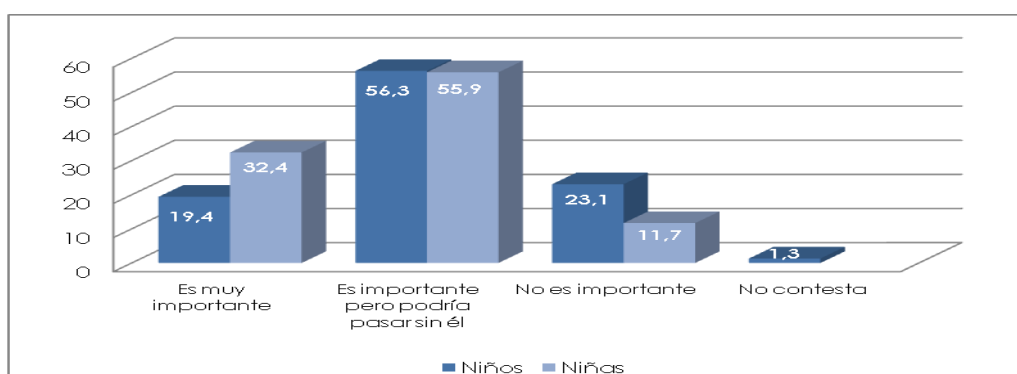
Gráfico III. 61. Importancia del Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 37: “¿Es importante el teléfono móvil para ti?”. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

El análisis de las respuestas según sexo muestra pautas diferentes, relacionadas con la mayor dependencia que tienen las niñas respecto a los niños. Para el 32,4% de las niñas es muy importante el teléfono móvil frente al 19,4% de los niños:

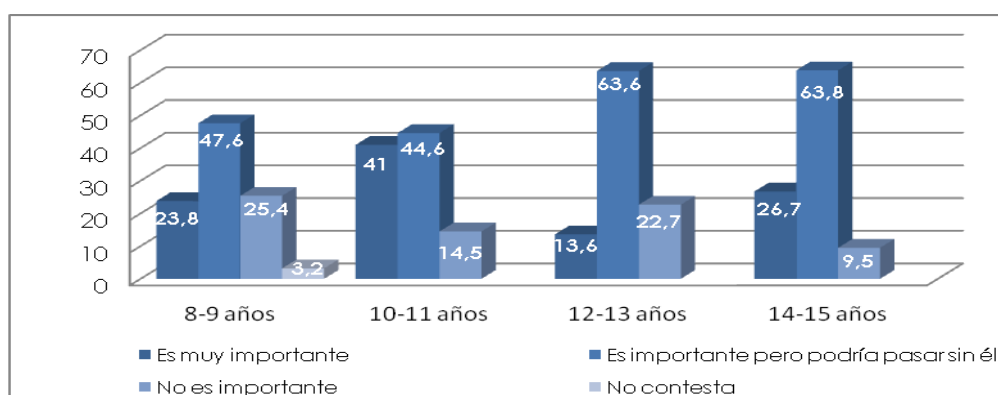
Gráfico III. 62. Importancia del Teléfono Móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 37: "¿Es importante el teléfono móvil para ti?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

El análisis por edad muestra como para el 71% de los niños entre 8 y 9 años el teléfono móvil es importante (muy importante o importante pero podrían pasar sin él). Este porcentaje se eleva al 86,6% para los niños entre 10 y 11 años. Para los niños entre 12 y 13 años, tiene importancia el teléfono móvil para un 77,2%. Este descenso se debe fundamentalmente a que cobra importancia otros dispositivos como el ordenador. Para el 90,5% de los niños entre 14 y 15 años el móvil tiene importancia:

Gráfico III. 63. Importancia del Teléfono Móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 37: "¿Es importante el teléfono móvil para ti?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

En todas las edades, las niñas manifiestan un mayor vínculo con el dispositivo móvil, frente a los niños, excepto en el tramo de edad de los 8 y 9 años, donde el 30,8% de los niños consideran muy importante el móvil, frente al 18,9% de las niñas:

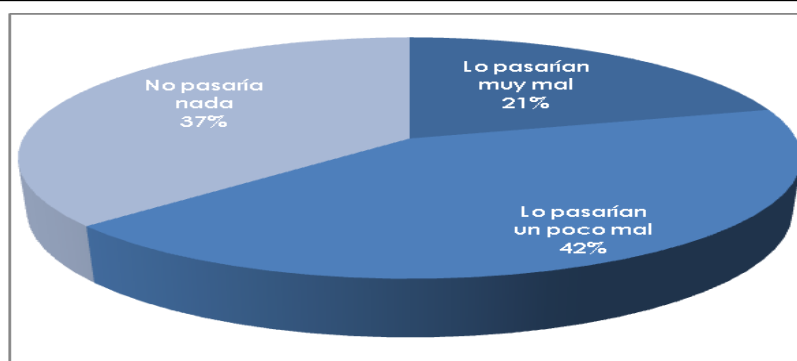
Tabla III. 7. Importancia del Teléfono Móvil según sexo y edad

	Es muy importante	Es importante pero podría pasar sin él	No es importante	No contesta
Niños	19,4	56,3	23,1	1,3
8-9 años	30,8	34,6	26,9	7,7
10-11 años	39	41,5	19,5	
12-13 años	6,8	61,4	31,8	
14-15 años	8,2	75,5	16,3	
Niñas	32,4	55,9	11,7	
8-9 años	18,9	56,8	24,3	
10-11 años	42,9	47,6	9,5	
12-13 años	20,5	65,9	13,6	
14-15 años	42,9	53,6	3,6	

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 37: "¿Es importante el teléfono móvil para ti?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

Cuando se les preguntó cómo se sentirían sus padres si los menores se quedaran sin móvil, el 20,9% lo pasarían muy mal, el 42,5% los pasarían un poco mal y el 36,6% no pasaría nada:

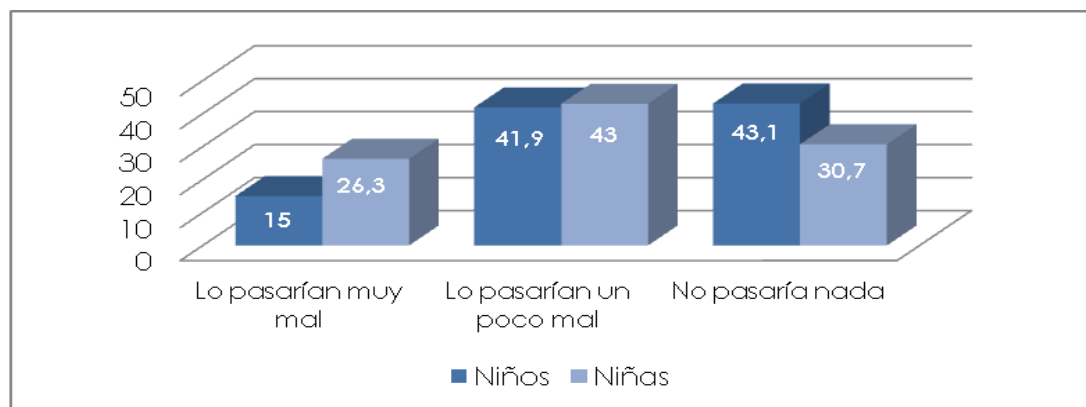
Gráfico III. 64. ¿Cómo se sentirían tus padres?



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 35: "¿Y cómo se sentirían tus padres?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

Por sexo, las niñas tienen una mayor percepción de dependencia de los padres respecto al teléfono móvil: el 26,3% de las niñas consideran que los padres lo pasarían muy mal si ellas perdieran el móvil, frente al 15% de los niños:

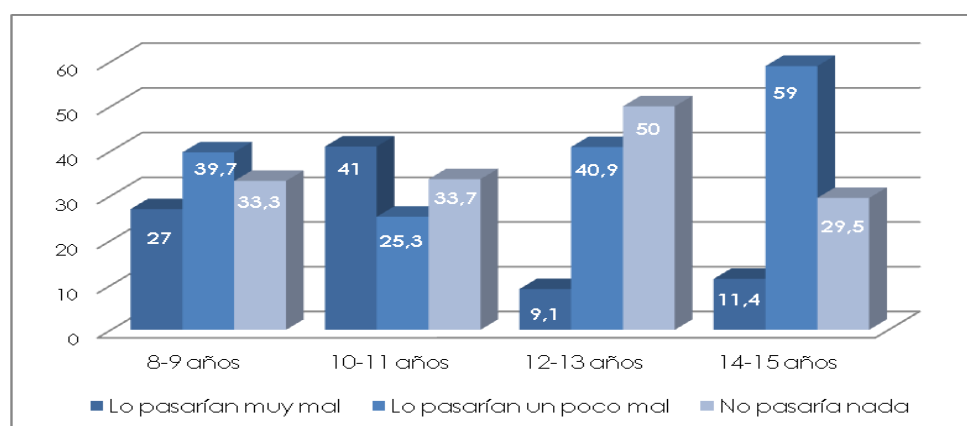
Gráfico III. 65. ¿Cómo se sentirían tus padres? según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 35: “¿Y cómo se sentirían tus padres?”. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

El 66% de los niños y niñas entre 8 y 11 años consideran que sus padres lo pasarían muy mal o un poco mal si ellos se quedaran sin teléfono móvil. Este porcentaje desciende al 50% entre los niños y niñas entre 12 y 13 años, volviendo a situarse en el 70% para los menores entre 14 y 15 años:

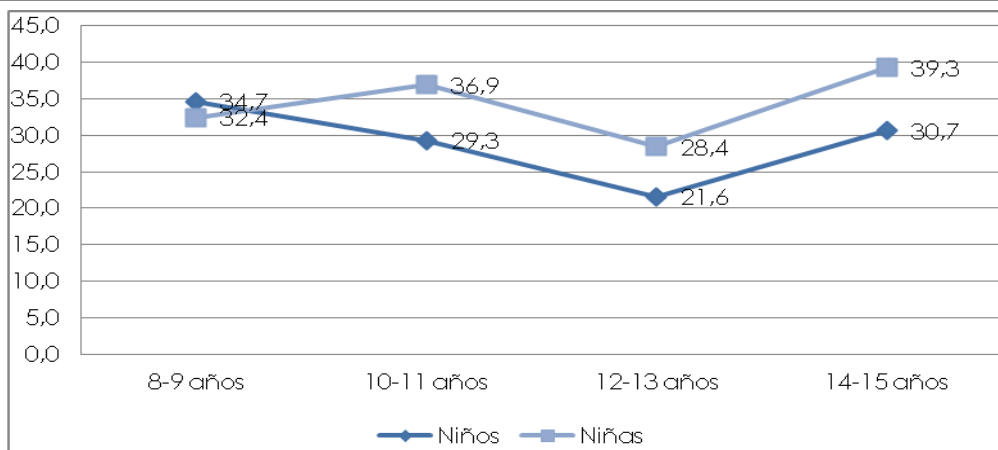
Gráfico III. 66. ¿Cómo se sentirían tus padres? según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 35: “¿Y cómo se sentirían tus padres?”. N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

Salvo entre los más pequeños, en todas las edades, las niñas perciben más dependencia de los padres respecto al teléfono móvil de los menores que los niños:

Gráfico III. 67. ¿Cómo se sentirían tus padres? según sexo y edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 35: "¿Y cómo se sentirían tus padres?". (Lo pasarían muy mal o un poco mal). N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

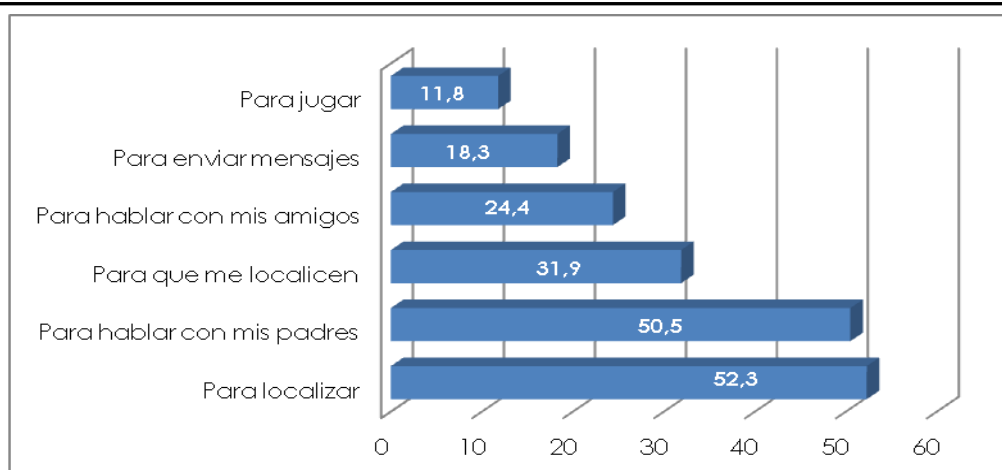
* * *

En todo caso, los datos y discursos anteriores ofrecen una primera imagen de la importancia atribuida al objeto por parte de las personas entrevistadas. Se trata, como hemos mostrado, de una apreciación general (en bruto, por así decir) en la que no aparecen demasiados matices ni, por supuesto, se identifican los significados específicos en los que se fundamenta la valoración del objeto.

III.5.2. El valor funcional

En las encuestas con los menores, los motivos por los que es importante el móvil para ellos se centran fundamentalmente en poder localizar a alguien si ocurre algo (52,3%), seguido de poder hablar con sus padres (50,5%):

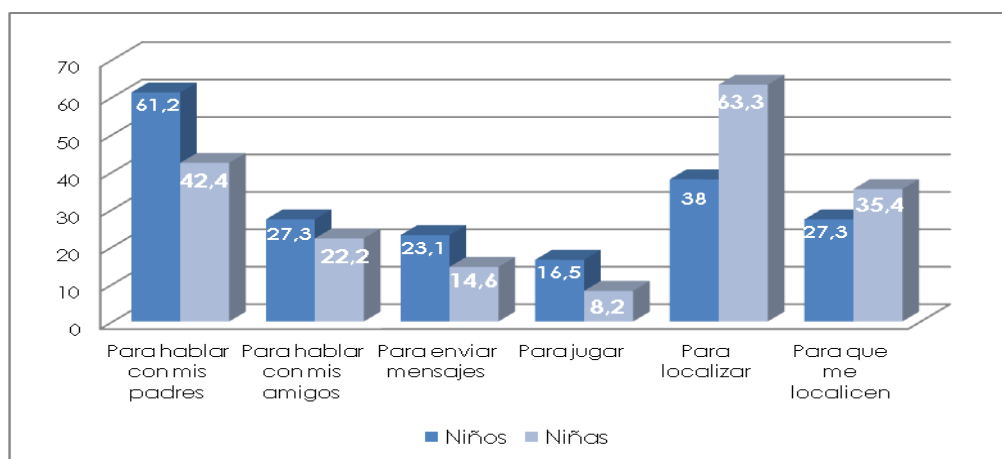
Gráfico III. 68. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 38: "¿Por qué es importante el móvil?". N=279 escolares de 8 a 15 años que consideran que el móvil es importante.

Por sexo encontramos diferencias: si bien para los niños el móvil es importante porque les permite hablar con sus padres (61,2%), a las niñas este motivo lo mencionan el 42,4%. Para ellas es más importante poder localizar a alguien por si ocurre algo (63,3%):

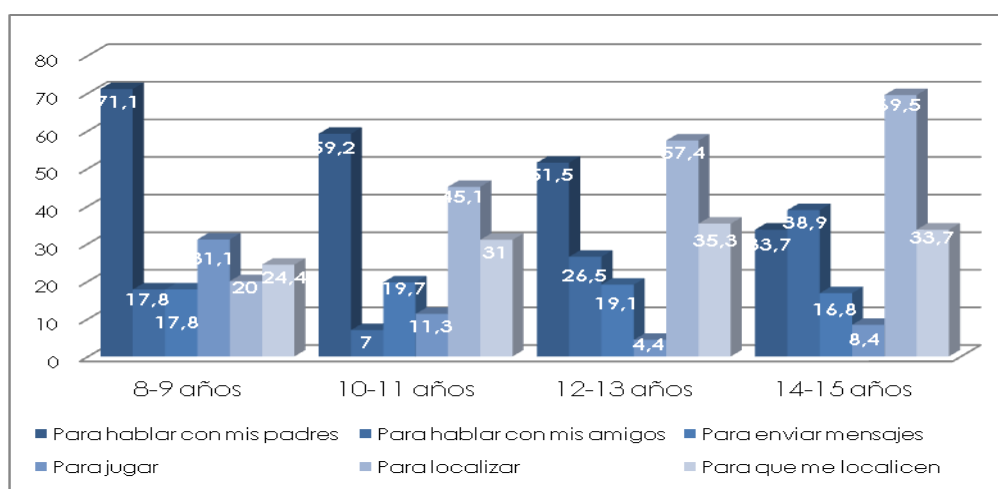
Gráfico III. 69. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 38: "¿Por qué es importante el móvil?". N=279 escolares de 8 a 15 años que consideran que el móvil es importante

Por edad también encontramos diferencias: entre los más pequeños, 8 y 9 años, el móvil es importante porque les permite hablar con sus padres (70%), seguido, aunque a bastante distancia de la posibilidad que permite el dispositivo para jugar (30%). A medida que los menores avanzan en edad, deja de ser importante el móvil para el contacto familiar, cobrando importancia el dispositivo como forma de localizar y para hablar con los amigos:

Gráfico III. 70. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 38: "¿Por qué es importante el móvil?". N=279 escolares de 8 a 15 años que consideran que el móvil es importante.

Los motivos de la importancia del móvil varían con la edad y el sexo: Utilizar el móvil para hablar con los padres, es un motivo importante entre los niños y niñas entre 8 y 9 años, tanto ellos como ellas (70,6% y 71,4% respectivamente), mientras que a medida que se hacen más mayores ya no es tan importante utilizar el móvil para relacionarse con sus padres, si bien en todas las edades los niños consideran más importante hablar con los padres que las niñas. El mismo comportamiento se produce respecto a la importancia del móvil como juego: los niños entre 8 y 9 años consideran que el móvil es importante porque les permite jugar (41,2%), mientras que sólo para un 25% de las niñas; a medida que se hacen más mayores ya no es tan importante utilizar el móvil para jugar, si bien en todas las edades los niños consideran más importante el móvil para juegos que las niñas:

Tabla III. 8. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil según sexo y edad

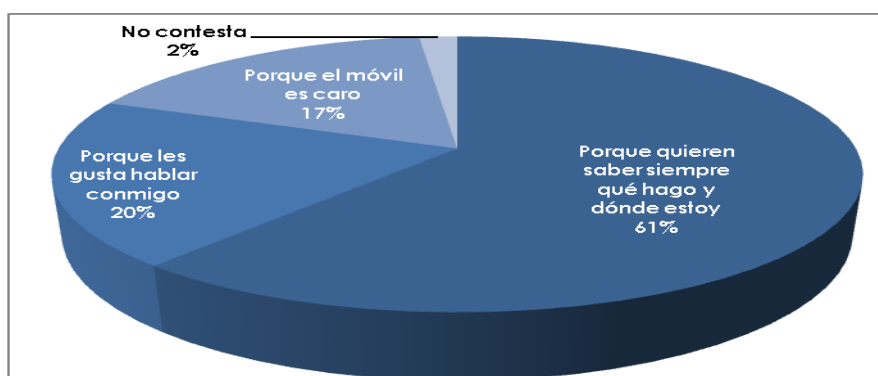
	Para hablar con mis padres	Para hablar con mis amigos	Para enviar mensajes	Para jugar	Para localizar	Para que me localicen
Niños	61,2	27,3	23,1	16,5	38	27,3
8-9 años	70,6	23,5	17,6	41,2	29,4	23,5
10-11 años	84,8	12,1	27,3	12,1	18,2	18,2
12-13 años	60	30	43,3	10	26,7	20
14-15 años	39	39	7,3	14,6	65,9	41,5
Niñas	42,4	22,2	14,6	8,2	63,3	35,4
8-9 años	71,4	14,3	17,9	25	14,3	25
10-11 años	36,8	2,6	13,2	10,5	68,4	42,1
12-13 años	44,7	23,7			81,6	47,4
14-15 años	29,6	38,9	24,1	3,7	72,2	27,8

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 38: "¿Por qué es importante el móvil?".
N=279 escolares de 8 a 15 años que consideran que el móvil es importante

Por el contrario, la importancia del móvil para poder localizar o para ser localizado, adquiere relevancia con la edad, tanto en niños como en niñas, si bien, para ellas es más importante para localizar a alguien por si ocurre algo que para ellos. La utilización del móvil para hablar con los amigos y para enviar mensajes también aumenta con la edad.

206

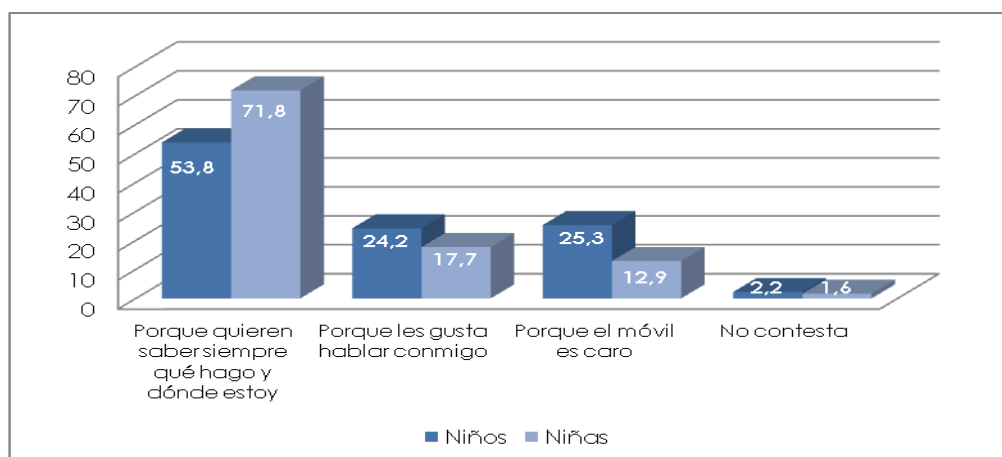
En el caso de los padres, los motivos que explican su dependencia respecto al móvil se centran fundamentalmente, según los niños y niñas, en que aquellos quieren saber siempre lo que hacen y dónde están (61%), seguido de porque a los padres les gusta hablar con ellos (20%) y porque el móvil es caro (17%):

Gráfico III. 71. Motivos de dependencia de los padres

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 36: "¿Por qué lo pasaría mal tus padres?". N=215 escolares de 8 a 15 años

Tanto para las niñas como para los niños, el principal motivo por el que sus padres se sentirían mal se debe a la necesidad de saber lo que hacen y donde están sus hijos, no obstante, es mucho mayor ese motivo entre ellas que entre ellos (71,8% y 53,8% respectivamente):

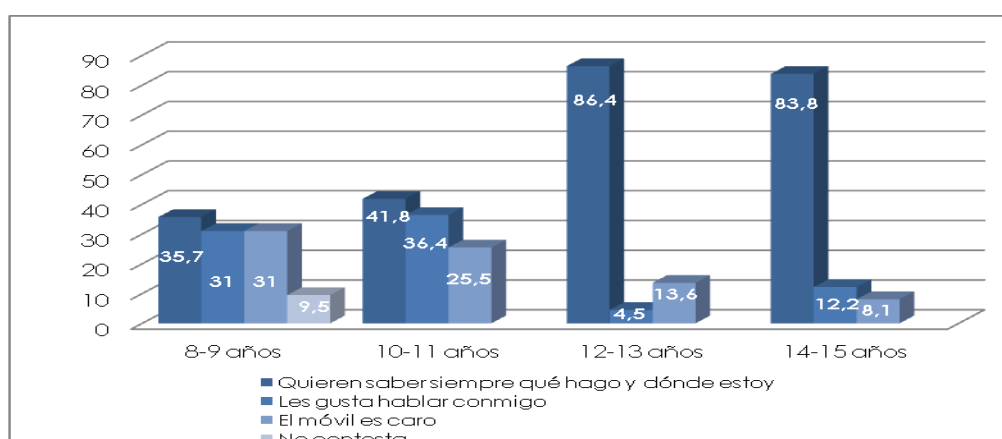
Gráfico III. 72. Motivos de dependencia de los padres según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 36: “¿Por qué lo pasaría mal tus padres?”. N=215 escolares de 8 a 15 años

Por edades, observamos dos grupos bien diferenciados: entre los 8 y los 11 años, los motivos son variados y no hay tanta diferencia entre unos y otros; entre los niños y niñas entre 12 y 15 años, es el control que ejercen sus padres, es decir, “saber siempre lo que hago y donde estoy”:

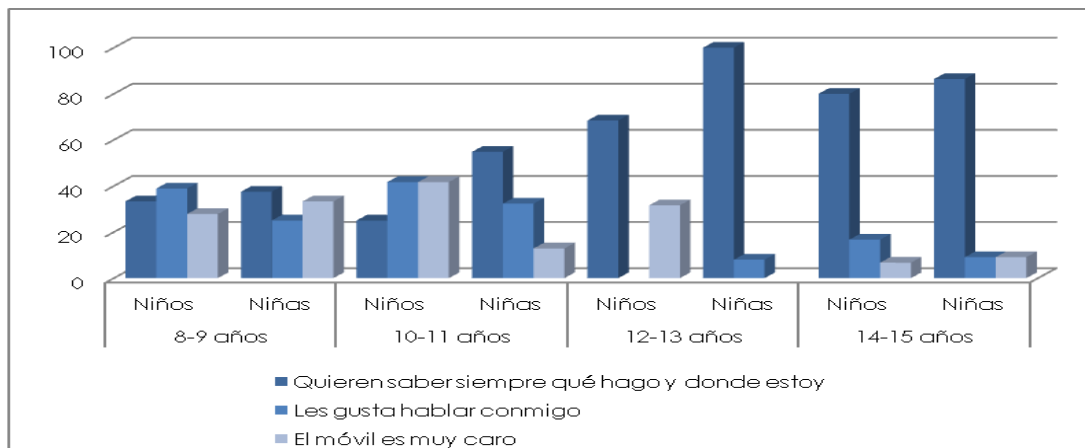
Gráfico III. 73. Motivos de dependencia de los padres según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 36: “¿Por qué lo pasaría mal tus padres?”. N=215 escolares de 8 a 15 años

En todas las edades, el motivo que mayormente manifiestan las niñas en relación a la preocupación de los padres por la pérdida del móvil es porque quieren saber siempre lo que hacen y donde están. Sin embargo, los niños entre 8 y 11 años consideran como motivo principal es que a sus padres les gusta hablar con ellos:

Gráfico III. 74. Motivos de dependencia de los padres según sexo y edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 36: "¿Por qué lo pasaría mal tus padres?".
N=215 escolares de 8 a 15 años

La posición del móvil en el campo de usos de los dispositivos tecnológicos de información y comunicación

En este apartado consideraremos un aspecto complementario al del valor funcional atribuido al objeto: el relativo al valor posicional del móvil con respecto a otros dispositivos tecnológicos de información y comunicación (ordenador personal, televisión) o de carácter lúdico (videojuegos).

Lo cierto es que, pese a ser el teléfono móvil un dispositivo extendido entre los menores, no siempre se le otorga preferencia respecto a otras pantallas. Actualmente es el ordenador el que ocupa un lugar destacado en la preferencia de los menores según los padres:

209

“Últimamente le fastidiaría más quedarse sin ordenador porque el móvil lo están sustituyendo por la música y por el Messenger. Ahora mismo el Messenger del ordenador tiene muchas más comunicaciones, porque hablan con quince la vez. Ahora mismo si le tuviera que castigar, le fastidiaría más que le quitara el ordenador”.

E9 (Padre, niño 12).

“Las mías no son de muchas maquinitas, ahora están más en el ordenador con el tema de lo del Facebook. Las pequeñas tienen otra cosa que se llama Tuenti y están ahí más metidos. Con el messenger si se comunicaban, ahora no se cual utilizan más”

E6 (Madre, niña 14).

“- ¿Y QUE LE MOLESTA MÁS QUÉ DESAPAREZCA EL MÓVIL O EL ORDENADOR?

- Yo creo que le molesta el ordenador más que el móvil, porque como el móvil no está muy acostumbrado a utilizarlo más que los fines de semana, y el ordenador sí lo coge durante la semana. Sin el móvil puede pasar pero sin Internet no. Siempre está con ‘cuando me vas a levantar el castigo’”.

E7 (Padre, niño 15).

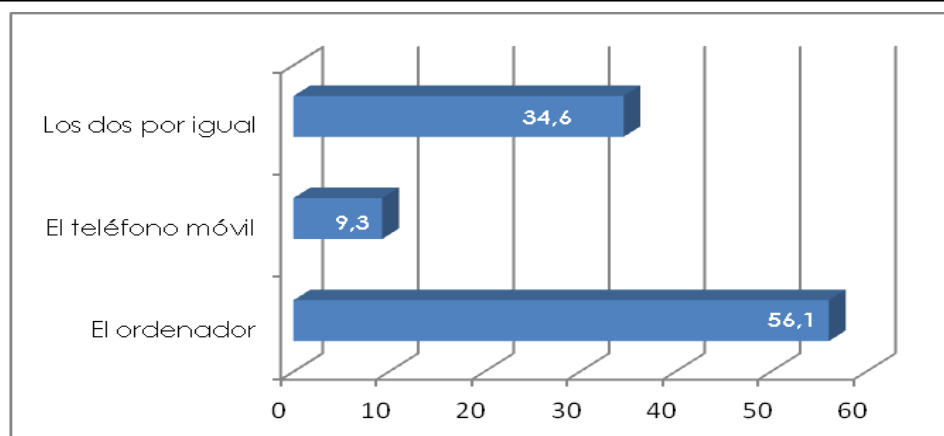
“Últimamente el teléfono está perdiendo protagonismo. El Messenger ya lo utilizaba y era una cosa que se ponía un par de minutos se decían cuatro cosas entre las amigas y ya, pero el tuenti últimamente ha pegado fortísimo”.

E8 (Padre, niña 14).

* * *

A la hora de elegir entre ordenador y el teléfono móvil, 56,1% de los menores consideran que es más importante el ordenador que el móvil, frente al 9,3% que consideran más importante el teléfono móvil:

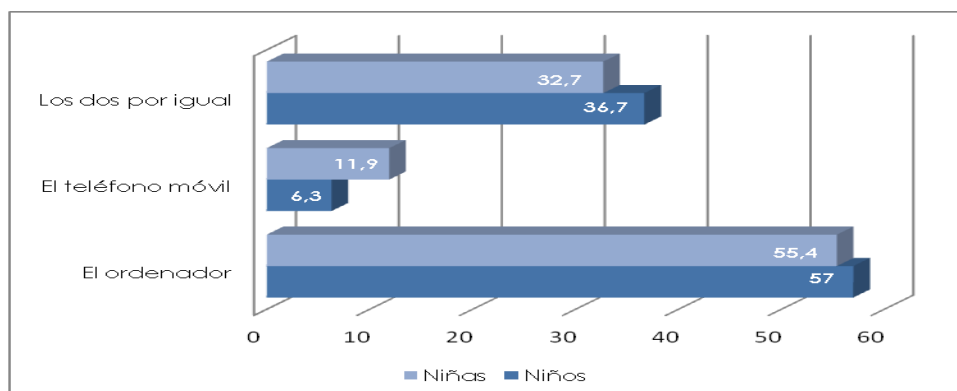
Gráfico III. 75. Ordenador frente al Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 51: “¿Qué es más importante para ti, el ordenador o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Por sexo encontramos diferencias: aunque niños y niñas consideran más importante el ordenador (57% y 55,4% respectivamente), un 11,9% de las niñas consideran más importante el teléfono móvil al ordenador, frente al 6,3% de los niños:

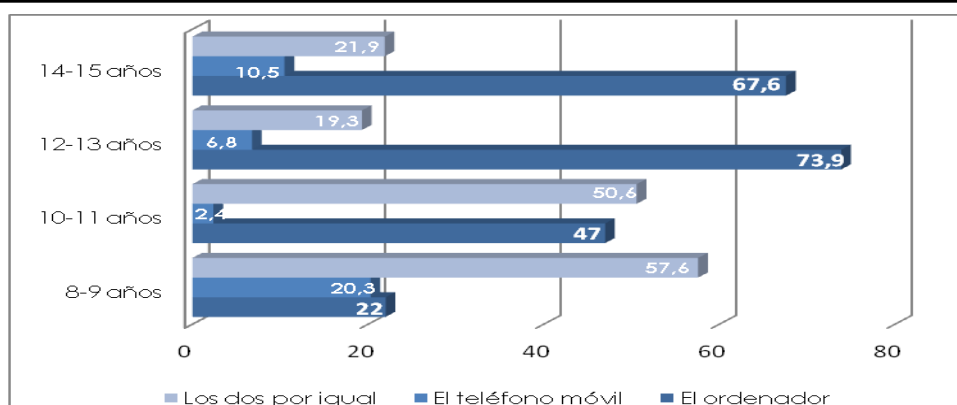
Gráfico III. 76. Ordenador frente al Teléfono Móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 51: “¿Qué es más importante para ti, el ordenador o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

En todas las edades hay una mayor preferencia por el ordenador que por el teléfono móvil, pero los más pequeños se sienten más cercanos al dispositivo móvil: apenas hay diferencias de preferencia entre el teléfono móvil y el ordenador a los 8 y 9 años (un 20% prefieren el teléfono móvil frente a un 22% que prefieren el ordenador). A partir de los 10 años, la importancia del ordenador aumenta: entre los 10 y 11 años, el 47% prefiere el ordenador, porcentaje que se eleva al 73,9% entre los niños de 12 y 13 años:

Gráfico III. 77. Ordenador frente al Teléfono Móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 51: “¿Qué es más importante para ti, el ordenador o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Atendiendo a la edad por sexo, en todas las edades, las niñas prefieren el teléfono móvil en mayor medida que los niños, si bien el ordenador es más importante que el móvil, salvo para las niñas entre 8 y 9 años que consideran que el ordenador es tan importante como el móvil:

Tabla III. 9. Ordenador frente al Teléfono Móvil según sexo y edad

	Ordenador	Móvil	Los dos igual de importantes
Niños	57	6,3	36,7
8-9 años	20,8	16,7	62,5
10-11 años	43,9		56,1
12-13 años	72,7		27,3
14-15 años	71,4	12,2	16,3
Niñas	55,4	11,9	32,7
8-9 años	22,9	22,9	54,2
10-11 años	50	4,8	45,2
12-13 años	75	13,6	11,4
14-15 años	64,3	8,9	26,8

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 51: "¿Qué es más importante para ti, el ordenador o el teléfono móvil?". N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

La televisión también es otro de los dispositivos importantes para los menores según sus padres, por encima del teléfono móvil:

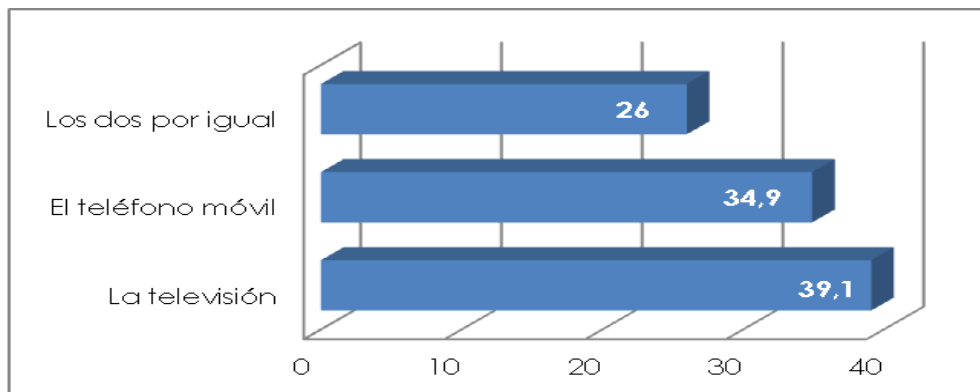
“- ¿SI LA TUVIERAS QUE CASTIGAR CUAL SERÍA EL PEOR CASTIGO PARA ELLA?

- No ver la tele. Se tirarían todo el día viendo la tele y eso que no han sido educada para ello, pero si el día tuviera cuarenta horas, las estarían viendo la tele, las dos”.

E13 (Madre, niña 13).

El 39,1% de los menores prefieren la televisión, frente al 34,9% que prefieren el teléfono móvil y un 26% consideran igual de importantes las dos pantallas:

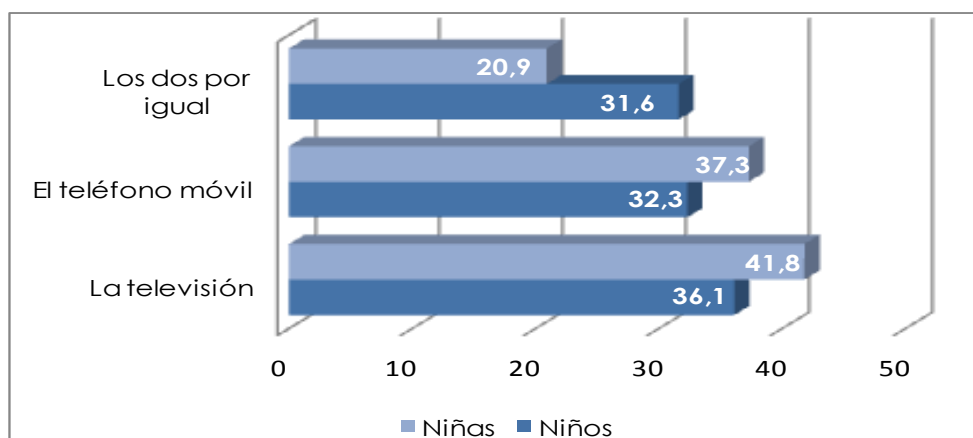
Gráfico III. 78. Televisión frente al Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 50: “¿Qué es más importante para ti, la televisión o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

A la hora de elegir entre teléfono móvil y televisión, a los niños les resulta más difícil decantarse por uno de los dos (al 31,6% de los niños consideran los dos dispositivos igual de importantes); sin embargo, las niñas optan por uno u otro dispositivo: el 41,8% de las niñas prefieren la televisión frente al 37,3% que consideran más importante el teléfono móvil:

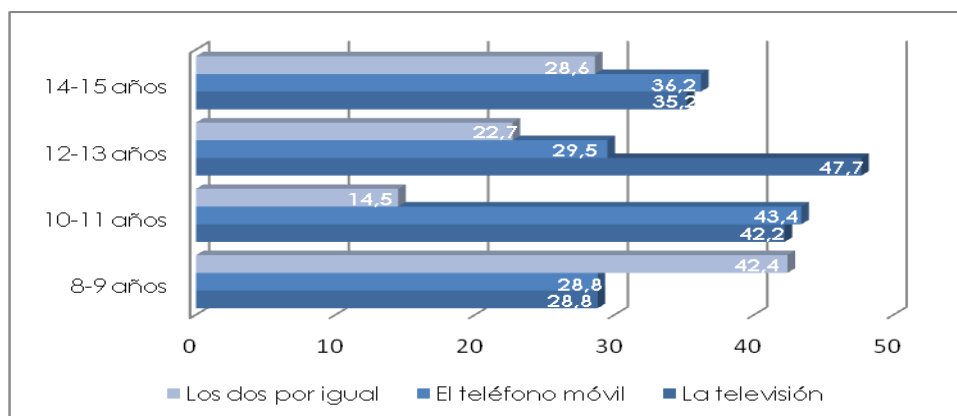
Gráfico III. 79. Televisión frente al Teléfono Móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 50: “¿Qué es más importante para ti, la televisión o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Las diferencias por edades en las preferencias entre teléfono móvil y televisión apenas son apreciables, salvo para los niños entre 12 y 13 años, donde el 47,7% prefieren la televisión al teléfono móvil (29,5%):

Gráfico III. 80. Televisión frente al Teléfono Móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 50: “¿Qué es más importante para ti, la televisión o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Atendiendo a la edad por sexo, la pauta es inversa entre niños y niñas: si bien los niños en todas las edades prefieren el teléfono móvil a la televisión, excepto los de 14 y 15 años, todas las niñas consideran más importante la televisión, salvo justamente las más mayores:

214

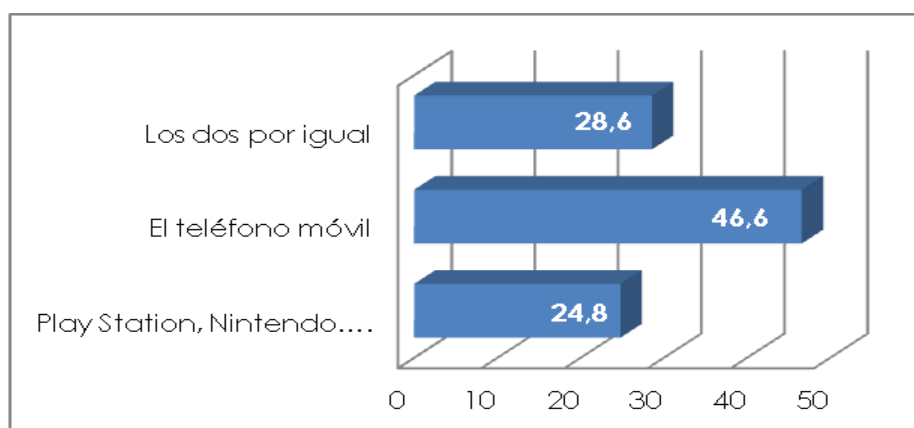
Tabla III. 10. Televisión frente al Teléfono Móvil según sexo y edad

	Televisión	Teléfono Móvil	Los dos igual de importantes
Niños	36,1	32,3	31,6
8-9 años	16,6	25,1	58,3
10-11 años	29,3	41,5	29,3
12-13 años	36,4	40,9	22,7
14-15 años	51	20,4	28,6
Niñas	41,8	37,3	20,9
8-9 años	37,2	31,4	31,4
10-11 años	54,8	45,2	
12-13 años	59,1	18,2	22,7
14-15 años	21,4	50	28,6

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta n° 50: “¿Qué es más importante para ti, la televisión o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Diferente es el comportamiento de los menores cuando tienen que elegir entre los videojuegos y el teléfono móvil. El 46,6% prefieren el móvil frente al 24,8% que opta por los videojuegos y un 28,6% consideran igual de importante ambos dispositivos:

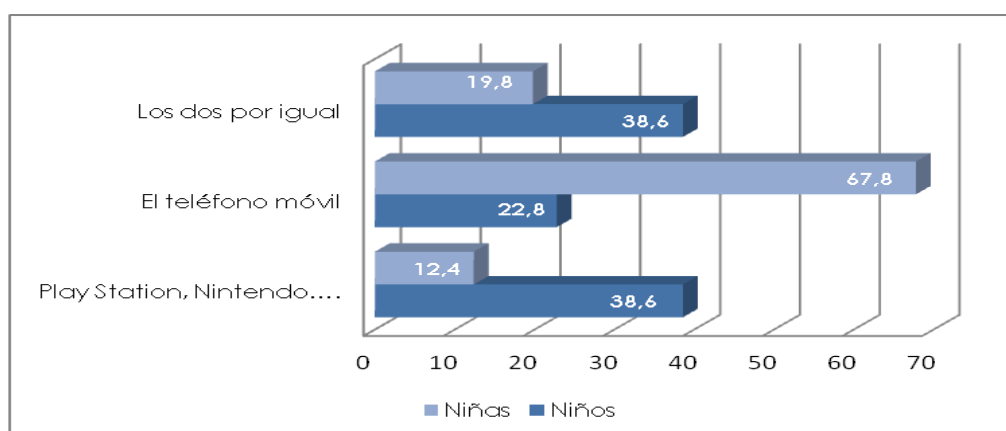
Gráfico III. 81. Videojuegos frente al Teléfono Móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 52: “¿Qué es más importante para ti, Los videojuegos o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Las diferencias por sexo son claras: mientras que para el 38,6% de los niños es más importante los videojuegos frente a los que consideran el teléfono móvil (22,8%), el 66,8% de las niñas le dan más importancia al teléfono móvil que a los videojuegos (12,4%):

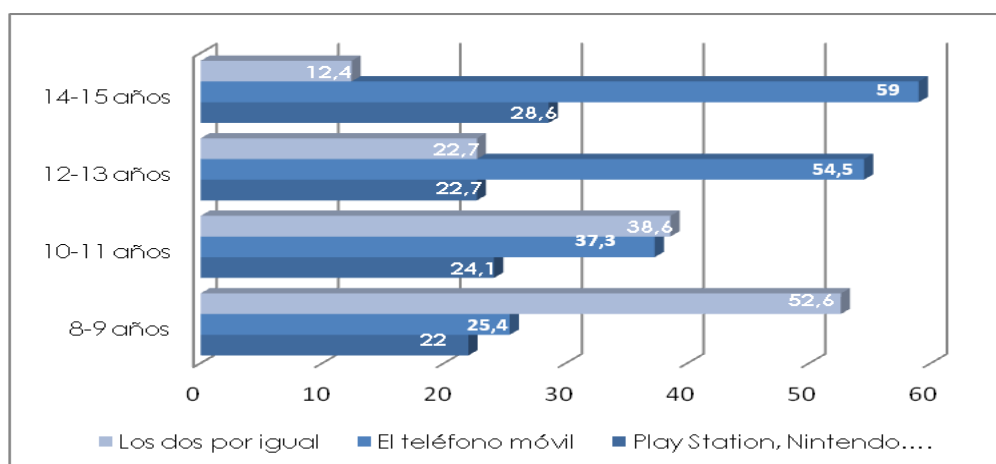
Gráfico III. 82. Videojuegos frente al Teléfono Móvil según sexo



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 52: “¿Qué es más importante para ti, Los videojuegos o el teléfono móvil?”. N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

En todas las edades la preferencia por el teléfono móvil es visible, pero se acentúa a partir de los 12 años: el 54,5% de los menores entre 12 y 13 años prefieren el teléfono móvil, cifra que se eleva el 59% para los de 14 y 15 años:

Gráfico III. 83. Videojuegos frente al Teléfono Móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 52: "¿Qué es más importante para ti, Los videojuegos o el teléfono móvil?". N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

216

Los niños de todas las edades, salvo los de 12-13 años, prefieren los videojuegos frente al móvil. La preferencia por el móvil es masiva entre las niñas, a partir de los 10 años:

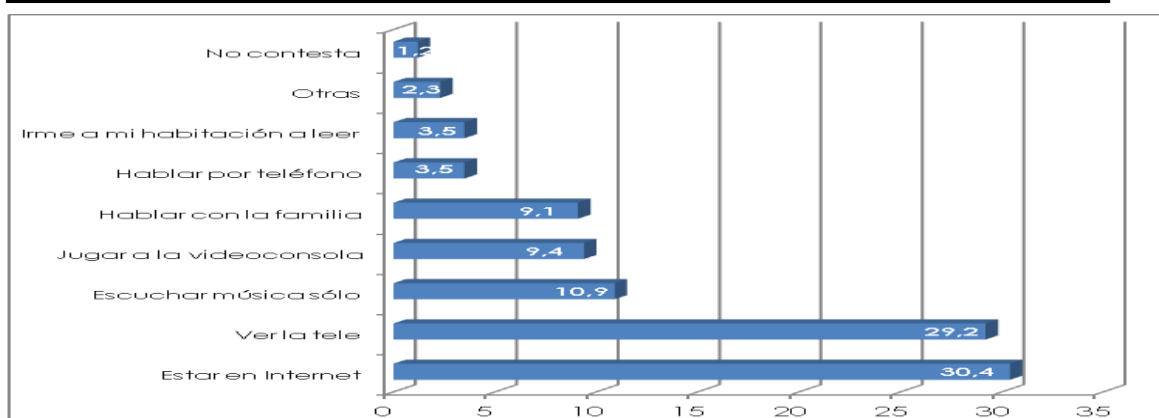
Tabla III. 11. Videojuegos frente al Teléfono Móvil según sexo y edad

	Videojuegos	Móvil	Las dos igual de importantes
Niños	38,6	22,8	38,6
8-9 años	20,8	12,5	66,7
10-11 años	43,9	2,4	53,7
12-13 años	31,8	36,4	31,8
14-15 años	49	32,7	18,4
Niñas	12,4	67,8	19,8
8-9 años	22,8	34,3	42,9
10-11 años	4,8	71,4	23,8
12-13 años	13,6	72,7	13,6
14-15 años	10,7	82,1	7,1

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 52: "¿Qué es más importante para ti, Los videojuegos o el teléfono móvil?". N=339 escolares de 8 a 15 que usan el teléfono móvil.

Cuándo se les preguntó a los niños y niñas que les gustaría hacer esta tarde después de cenar, las respuestas apuntan en un sentido similar al de las preferencias anteriormente citadas, si bien, las actividades ligadas al uso del móvil tienden a adoptar valores más bajos. El uso de internet y la televisión adquieren concentraciones las mayores preferencias. El 30,4% les gustaría estar en Internet, seguido de ver la televisión (29,2%). A mucha distancia se encuentra escuchar música sólo (10,9%), jugar a la videoconsola (9,4%) y hablar con la familia (9,1%). Tan sólo el 3,5% de los niños les gustaría hablar por teléfono:

Gráfico III. 84. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 11: "¿Qué es lo que más te gustaría hacer esta tarde después de cenar?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Para las niñas, lo que más les gustaría hacer después de cenar es ver la televisión (36,3%), seguido de estar en internet (35,8%), escuchar música (10,6%) y hablar por teléfono (6,1%); Para los niños, lo que les gustaría más sería estar en internet (24,4%), seguido de ver la televisión (21,3%), jugar a la videoconsola (18,1%) y hablar con la familia (14,4%):

Tabla III. 12. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? según sexo

	Niños	Niñas
Estar en Internet	24,4	35,8
Ver la tele	21,3	36,3
Escuchar música sólo	11,3	10,6
Jugar a la videoconsola	18,1	1,7
Hablar con la familia	14,4	4,5
Hablar por teléfono	0,6	6,1
Irme a mi habitación a leer	3,8	3,4
Otras	3,8	1,1
No contesta	2,5	

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 11: "¿Qué es lo que más te gustaría hacer esta tarde después de cenar?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil.

Por edades, los niños entre 8 y 9 años lo que más les gustaría es ver la televisión (30,2%), seguido de jugar a la videoconsola (22,2%) y escuchar música (12,7%). Se produce un cambio entre los niños de 10 y 11 años, pues aparece internet como pantalla que empieza a competir con la televisión, y la videoconsola deja de ser un elemento importante: prefieren ver la televisión (31,3%), seguido de estar en internet (21,7%) y escuchar música (18,1%). Llama la atención como para los niños de estas edades, las relaciones familiares toman importancia, dado que el 16,9% de los niños, les gustaría hablar con la familia después de cenar.

Entre los 12 y 13 años, estar en Internet es lo que más les gusta a los niños después de cenar (42%), seguido de ver la televisión (23,9%), hablar con la familia (12,5%). En estas edades, para el 8% de los niños les gustaría hablar por teléfono. Para los más mayores (14-15 años), las pantallas se convierten en dispositivos de preferencia: Internet (40%), seguido de la televisión (31,4%) y jugar a la videoconsola (11,4%):

Tabla III. 13. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? según edad

	8-9 años	10-11 años	12-13 años	14-15 años
Estar en Internet	9,5	21,7	42	40
Ver la tele	30,2	31,3	23,9	31,4
Escuchar música sólo	12,7	18,1	8	6,7
Jugar a la videoconsola	22,2	4,8	2,3	11,4
Hablar con la familia	6,3	16,9	12,5	1,9
Hablar por teléfono	1,6	2,4	8	1,9
Irme a mi habitación a leer	7,9	4,8		2,9
Otras	6,4		3,4	1,9
No contesta	3,2			1,9

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 11: "¿Qué es lo que más te gustaría hacer esta tarde después de cenar?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

Hay diferencias entre los niños y las niñas en todas las edades. Los niños de 8 y 9 años lo que más les gustaría hacer después de cenar es jugar a la videoconsola (42,3%), ver la televisión (19,2%) y hablar con la familia (15,4%); sin embargo, para las niñas, sólo el 8% les gustaría jugar a las videoconsolas, y lo que prefieren es ver la televisión (37,8%) y escuchar música (21,6%) y estar en Internet (13,5%). Entre los niños de 10 y 11 años, prefieren hablar con la familia (29,3%), estar en Internet (24,4%) y escuchar música (14,6%); las niñas, ver la televisión (50%), escuchar música (21,4%) y estar en Internet (19%).

Los niños de 12 y 13 años lo que más les gustaría hacer después de cenar es estar en Internet (40,9%) y ver la televisión, hablar con la familia y escuchar música (15,9% cada una de ellas); sin embargo, para las niñas, aunque su preferencia es estar en Internet (43,2%), le sigue de cerca ver la televisión (31,8%), y hablar por teléfono (15,9%). Para los niños entre 14 y 15 años, Internet no es tan importante (20,4%), situándose las preferencias de ellos en ver la televisión (34,7%) y jugar a la videoconsola (24,5%); Para el 57,1% de las niñas lo que más les gustaría es estar en Internet, seguido de ver la televisión (28,6%):

Tabla III. 14. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? según sexo y edad

	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años	
	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas
Estar en Internet	3,8	13,5	24,4	19	40,9	43,2	20,4	57,1
Ver la tele	19,2	37,8	12,2	50	15,9	31,8	34,7	28,6
Escuchar música sólo		21,6	14,6	21,4	15,9		10,2	3,6
Jugar a la videoconsola	42,3	8,1	9,8		4,5		24,5	
Hablar con la familia	15,4		29,3	4,8	15,9	9,1		3,6
Hablar por teléfono	3,8			4,8		15,9		3,6
Irme a mi habitación a leer	3,8	10,8	9,8				2	3,6
Otras	3,8	8,1			6,8		4,1	
No contesta	7,7						4,1	

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 11: "¿Qué es lo que más te gustaría hacer esta tarde después de cenar?". N=339 escolares de 8 a 15 años que usan el teléfono móvil

III.5.3. Las prestaciones del móvil y el valor de la innovación

Un aspecto altamente valorado por los menores es el carácter moderno del móvil: cobra mucha importancia que el objeto en cuestión sea tecnológicamente novedoso. Obviamente, las innovaciones tecnológicas del móvil se corresponden con sus prestaciones, pero da la impresión de que lo que se valoran no son sólo estos aspectos instrumentales del aparato, sino el hecho de que en sí mismos constituyan una innovación, que sean lo último disponible en el mercado (la última generación en móviles).

En algunos casos, los menores solicitan un teléfono de móvil con unas características concretas, dando importancia al hecho de que el teléfono sea moderno. En las entrevistas con los padres aparece el teléfono móvil, pero no cualquier teléfono móvil, por tanto las llamadas o sólo el envío o recepción de llamadas no es lo más importante:

“Quiere cambiar de móvil por uno más nuevo...pero por ahora no se hace nada”.

E2 (Madre, niño 13).

“Se le estropeó el otro, creo. Se cogió otro que le gustaba más, de esos modernos”.

E3 (Madre, niño 13).

“Ella quería que tuviera cámara, que tal... y al final dejamos el móvil para mi madre y le compramos a ella por su cumpleaños otro más guay”.

E5 (Madre, niña 13).

“Quieren siempre el último modelo de móvil, el que tiene todo, el que hace las mejores fotos, mejores videos, eso le gusta mucho. Cada cierto tiempo te lo piden, cuando tienes puntos, para reyes o cumpleaños”.

E6 (Madre, niña 14).

“Él me dijo ‘papá quiero éste’. Lo sacamos con los puntos de Movistar. Ya está pidiendo otro desde hace tiempo. Ahora los digitales... él insiste que sus amigos han cambiado. Los Iphones, es que no me acuerdo, todo los que van ahora con pantalla digital, y le digo que no tiene el teléfono ni un año, pero el insiste que si sus amigos han cambiado... Por la aplicaciones, porque tiene, porque quiere un Nokia que se oye muy y viene con unos cascos y que se le pueden aplicar unos altavoces y que encima es digital, que vas marcando con el dedo, como los Iphone, pues ese es el que le gusta”.

E7 (Padre, niño 15).

“Ella me pidió que tuviera cámara de fotos, que era lo que más quería. Cámara de fotos y música eso me pidió”.

E12 (Madre, niña 14).

“Es uno de Hello Quitty, que era el que quería, nos volvimos locos para encontrarlo”.

E13 (Madre, niña 13).

La alta valoración atribuida al carácter moderno del móvil convierte a este objeto en un significante de innovación tecnológica, de modernidad, de futuro... Ya no basta con poseer un móvil (sobre todo a partir de ciertas edades), sino que éste sea “de última generación”. La obsolescencia programada por las firmas de telefonía móvil ha calado poderosamente en los menores, de modo que éstos están impelidos a la renovación periódica del dispositivo. De lo contrario, el objeto pierde buena parte de su valor. Lo que se aprecia en los significantes claramente peyorativos con los que designan a los móviles obsoletos (patata prehistórica, chatarra, porra, mierdecilla...):

“Normalmente los que no lo tienen [el móvil] es porque no les dejan o le darán un móvil de tipo, como dice una amiga mía, una patata prehistórica”.

GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

“Yo quería uno nuevo, y sí, sí se lo pedí y me dieron una chatarra”.

GD3 (Niña entre 12 y 13 años).

“- ¿VOSOTROS PENSÁIS QUE ES ‘CHULO’ TENER MÓVIL?”

- Depende.

- ¿DEPENDE DEL TIPO DE TELÉFONO?

- Si tienes uno que es un poco porra, no.

- El mío es un poquillo.... es un huevito.

- ¡Pero para tener un móvil tan pequeño tiene que ser una mierdecilla!

- El mío es un rectángulo que tiene botones y ya y la pantalla”.

GD1 (Niña entre 8 y 9 años).

223

“- Yo si gasto muchísimo me lo quitan.

- O directamente si tienes un móvil muy bueno, te quitan la tarjeta y te la ponen en una mierda de móvil”.

GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

“Yo una vez me traje un teléfono móvil [al colegio], pero era de mi madre viejo y le quité la tarjeta porque en tercero jugaba con Sara”.

GD1 (Niña entre 8 y 9 años).

“El mío es antiguo porque me robaron el móvil y no tiene ni siquiera color, así que lo uso para llamar”.

GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

En consecuencia, el objeto se representa como significante de modernidad, de futuro hecho ya presente. Su valor no parece referirse tanto a las prestaciones en sí (a su mera funcionalidad), como a lo que éstas significan en tanto que novedosas, tecnológicamente innovadoras. El objeto se constituye en una especie de fetiche tecnológico condenado a su cíclica sustitución y que, más allá de sus propósitos instrumentales objetivos, desempeña una función simbólica de emulación social.

Así, el valor simbólico del dispositivo sobrepasa su valor funcional-instrumental. No obstante, esta capacidad de simbolización asignada al móvil sobrepasa, como veremos, las consideraciones relativas a su significado como objeto portador de innovación.

III.5.3. El valor simbólico

El valor simbólico del móvil se determina a partir de las connotaciones (significados secundarios) asociadas a su significado primario (funcional, denotativo) como objeto. Son las connotaciones que el uso del objeto posee para las personas entrevistadas y los participantes en grupos de discusión.

En los discursos producidos en entrevistas y grupos, estos significados connotativos del objeto se organizan en oposiciones paradigmáticas (códigos, en la terminología de Callejo, 2002) expresadas desde diferentes posiciones sociales (posiciones discursivas).

Estas posiciones discursivas son, lógicamente, lugares en la estructura de estatus-roles de la familia: en las entrevistas y en los grupos, se habla esencialmente desde la posición de padre/madre y de hijo (lo que, en el plano pragmático, ya anuncia que en los discursos sobre el móvil está en juego algo relacionado con el ámbito familiar).

Así pues, se trata de discursos en los que se refieren valores simbólicos determinados por la posición como padres y como hijos en la estructura familiar: encontramos por lo tanto un discurso de los padres y un discurso de los hijos con respecto al objeto.

Los códigos paternos

Como acabamos de indicar, la estructura de sentido de los discursos se configura en ejes discursivos estructurados sobre la base de pares de términos en oposición (códigos), en los que se conjugan distintos paradigmas (dominios semánticos en los que se inscriben los discursos referidos al objeto).

En primer lugar, el discurso de los padres acerca del móvil se inscribe en una oposición temporal básica: *Antes* (el pasado)-*Ahora* (el presente, pero se trata de un presente que se proyecta sobre el futuro, como expresión de un cambio ya instalado en sus vidas, y que va a perdurar indefinidamente).

El móvil comparece, por tanto, como signo de un cambio: hay un tiempo antes del móvil, cuya evocación sirve para dotar (por oposición) de significado al objeto. El significado que los padres atribuyen a ese *antes* y a este *ahora-mañana* se encuentra en otros ejes discursivos y códigos. Estos códigos remiten a diferentes campos semánticos (paradigmas) que se entrelazan: las necesidades y el consumo, la comunicación, la cultura...

Tal como hemos mostrado en los capítulos anteriores, en las entrevistas con padres, los significantes más reiterados, y dotados de mayor fuerza discursiva, sitúan el uso del móvil en un código que opone *lo necesario* a *lo innecesario*, inscribiéndose en el campo semántico del consumo. En los discursos, se reproduce el problema -consustancial a dicho campo- de la contraposición entre *necesidad* (natural) y *deseo* (como necesidad artificialmente inducida).

Así, para los padres hay un consumo *necesario* (*responsable*, podríamos decir) y un consumo *innecesario*, superfluo (*irresponsable*). El uso del móvil se presenta bajo el signo de un riesgo constante de devenir consumo innecesario, compulsivo. Y aquí entran en juego otros códigos, coherentes con el de *lo necesario-lo innecesario*: los que oponen lo *racional* a lo *irracional* en el uso del móvil y, sobre todo -por su fuerza discursiva y su redundancia en los discursos-, los que contraponen la *autonomía* a la *dependencia*.

Como ya se anunciaba en el apartado dedicado a *resistencias*, el frecuente uso compulsivo del móvil por parte de los menores, su utilización innecesaria e irracional, hace que este objeto sea asimilado por los padres a una adicción. El móvil se inscribe así en el paradigma de las drogodependencias –al igual que ocurre con otros objetos tecnológicos afines precedentes (como, por ejemplo, las video-consolas).

En consecuencia, el móvil comparece como un objeto expuesto a la amenaza de devenir una adicción para los hijos. Constituye, antes que otra cosa, un objeto negativamente connotado: el signo de un peligro para la educación de los hijos, un riesgo que afecta a su plena constitución como personas maduras. Sentido negativo que es coherente y se refuerza por medio de otros códigos, en los que se manifiestan otras amenazas: las relativas a la degradación de la comunicación.

En efecto, el discurso de los padres sobre el móvil se inscribe en una serie de códigos entrelazados en los que se oponen: la comunicación personal y la comunicación a distancia, la comunicación plena y la degradación de la comunicación y, ampliando el dominio semántico hacia el campo de la cultura, la cultura tradicional (canónica, correcta) y la degradación de la cultura.

De este modo, en los discursos paternos, el móvil aparece como un dispositivo susceptible de perturbar la comunicación familiar hasta erosionarla seriamente. Y lo mismo puede ocurrir, en un sentido más amplio o elevado, con la cultura, pues el móvil interfiere en el uso correcto del lenguaje y en la lectura, el estudio, etc.

No obstante, el móvil posibilita también para los padres mantener la oportunidad de un contacto permanente con los hijos. Adquiere valor en tanto dispositivo que permite extender los lazos de la comunicación familiar cuando ésta empieza a debilitarse. En consecuencia, el móvil significa contacto familiar, control a distancia. La ausencia del móvil significa peligro, pérdida de

contacto, pérdida de control sobre los propios hijos, incomunicación familiar. En este sentido, el objeto en cuestión adquiere un valor positivo (se diría que el único rasgo positivo que posee para los padres).

Pero lo cierto es que se trata de un valor un tanto precario, puesto que el móvil lleva consigo la exposición a otros riesgos comunicativos para los hijos. Riesgos derivados de la apertura de contactos externos a la familia cuando su uso deviene inmoderado: el contacto indeseado con personas desconocidas, todo lo que supone el acceso al universo –difícilmente controlable- de Internet... (además, en otro orden de cosas, de la amenaza siempre constante de un gasto desmedido). En este sentido, el móvil comparece como una puerta abierta a lo desconocido, una brecha en la seguridad familiar.

* * *

En buena medida, lo anteriormente expuesto se basa en los análisis precedentes reflejados en los capítulos dedicados a motivaciones, resistencias, normas y conflictos. A continuación se exponen algunos otros elementos que permiten apreciar el sentido de los discursos de los padres, reforzando y ampliando la base de nuestro análisis de los significados atribuidos por estos al teléfono móvil:

228

Según los padres, **los niños viven pendientes del teléfono móvil:**

“Viven un poco pendientes del teléfono. Van como un resorte cuando suena el teléfono. ‘Es que es muy importante, que seguro que es para mí’ te dicen”.

E6 (Madre, niña 14).

“El de doce, una de las primeras cosas que hace cuando llega a casa es encender el teléfono y suele entrarle alguna llamada de algún compañero de qué deberes había que hacer. Y ahora con temas de chicas, cosas de esas”.

E9 (Padre, niño 12).

“Sí, ella está pendiente de él [del teléfono móvil]. Además es muy bonito, es uno de Hello Quitty, que era el que quería. Nos volvimos locos para encontrarlo”.

E13 (Madre, niña 13).

Para los padres, esta vinculación de sus hijos con el teléfono móvil **puede llegar a crear adicción** en ellos:

“- ¿CREES QUE EL TELÉFONO PUEDE CREAR ADICCIONES EN LOS NIÑOS?

229

- Estoy convencida. Mi sobrino no puede vivir sin el móvil. El peor castigo que le puedes hacer es quitarle el móvil y el ordenador. El ordenador, no como en el caso de Miguel para mirar el Marca, sino para relacionarse con el Messenger o con lo que sea. Mi hermana es el castigo que utiliza, fuera móvil”.

E11 (Madre, niño 11).

- ¿CREES QUE ESTÁ ENGANCHADA?

- Sí.

- ¿A QUÉ LLAMAS ESTAR ENGANCHADA?

- Pues que el aparato tome un importancia mucho más superior al que tiene y que haya perdido toda su utilidad”.

E8 (Padre, niña 14).

Los motivos por los que el móvil es importante para los hijos se asocian con la privacidad y con las relaciones sociales del menor:

“Su vida social como dicen ellas, lo dicen mucho, como cuando les quitas el móvil, me dice ‘que vas a arruinar la vida social’”.

E6 (Madre, niña 14).

“Ella entre semana estudia y los fines de semana nos vamos al pueblo, donde por cierto no hay cobertura. Ella tiene en algunos sitios del pueblo cobertura. Para eso si le ha sido útil, le ha ayudado para relacionarse allí”.

E13 (Madre, niña 13).

“El móvil es privado y de hecho debe de ser parte del atractivo, ‘un territorio para mí y no para vosotros’”.

E8 (Padre, niña 14).

“-¿CONSIDERAS IGUAL EL USO DE LOS MENSAJES Y LAS LLAMADAS? -Ya sí, porque yo creo que es un tema social. Si ellos se comunican de esa manera, el niño que no tenga ese medio de comunicación, queda como un poco atrasado respecto a los demás”.

E6 (Madre, niña 14).

Otro aspecto asociado por los padres al móvil es la **alteración de las normas que deben regir una comunicación verbal ortodoxa**, que pueden verse degradadas por el uso del dispositivo:

“Los mensajes los escriben con faltas de ortografía, que me indigna, pero le echan la culpa a que no saben mover los dedos y dicen que si ponen acentos es más caro”.

E14 (Madre, niña 14)

Como ya hemos expuesto anteriormente el móvil significa para los padres la oportunidad de contacto con sus hijos. En este sentido, los aspectos más importantes de la comunicación con los hijos se refieren al ocio y a la hora de vuelta a casa:

“Pues la verdad, es que no es un niño que use demasiado el móvil, lo usa cuando sale con sus amigos, que le llamo yo por lo de los horarios”.

E1 (Madre, niño 13).

“Mi hija usa el móvil para llamarnos a nosotros y para que yo la llame a ella cuando a lo mejor se hace un poco tarde y todavía no ha llegado a casa... o cuando tengo que ir a buscarla a la parada del autobús o a casa de alguna amiga...”.

E5 (Madre, niña 13).

“Para saber lo que hace y donde está. Para que se acuerde que no la hemos abandonado, aunque no hallamos ido fuera”.

E6 (Madre, niña 14).

“Mama puedo sacar al perro’ ‘trae me algo’ o ‘cuando vienes’, me llama desde el móvil al móvil y si estoy en casa me llama a éste y sino al móvil. En casa a través del teléfono fijo a fijo”.

(E6. Madre, niña 14).

“Fundamentalmente saber dónde está y a la hora que va a venir, porque como le vamos a recoger estamos en comunicación, porque llega sobre las 22:30, le llamamos para ver dónde está y prepararnos para ir a buscarle. Y si ha terminado antes él también nos llama para decirnos que la “panda” a terminado antes ven a buscarme. Comunicación de ese tipo”.

E7 (Padre, niño 15).

“Las llamadas que me suelen hacer a mí son las de si me puedo quedar más o si puede ir a casa de...”

E9 (Padre, niño 12).

Solo te llama para decirte, ‘venme a buscar o a recoger’ o ‘voy a llegar más tarde’, y con los amigos nada”.

E11 (Madre, niño 11).

* * *

En resumen, podemos sintetizar las cadenas de significados asociados por los padres al móvil en el siguiente cuadro:

Tabla III. 15. Cadenas de significados asociados por los padres al teléfono móvil

Significados asociados a la Ausencia de móvil	Significados asociados a la Presencia del móvil
El pasado (+)	El presente/El futuro (-)
Consumo orientado a la necesidad (+) Racionalidad (+) Autocontrol (+) Autonomía (+) Responsabilidad (+)	Consumo orientado al deseo (artificial, innecesario) (-) Irracionalidad (-) Compulsividad (-) Dependencia/Adicción (-) Irresponsabilidad (-)
Comunicación cara a cara (+) Comunicación plena (+)	Comunicación a distancia (-) Degradación comunicación (-)
Pérdida de contacto familiar (-) Control de la comunicación externa a la familia (+)	Ubicuidad del contacto familiar (-) Pérdida de control de la comunicación externa (-)

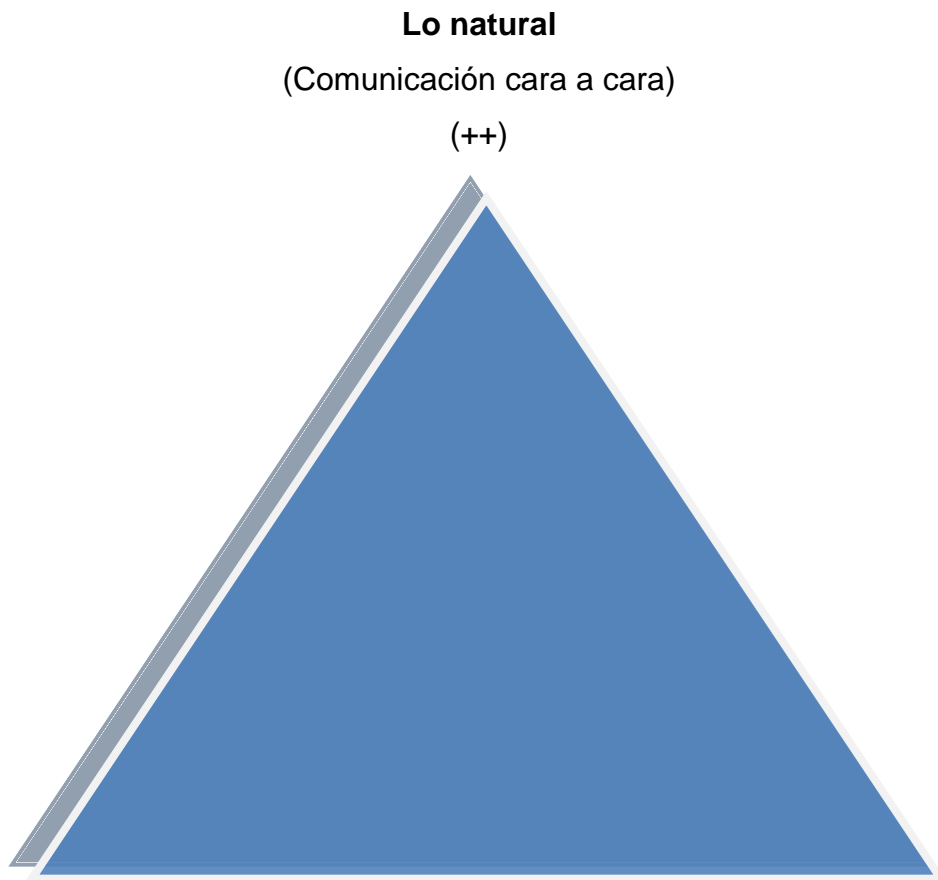
Como podemos apreciar, el móvil se representa por los padres como un objeto negativamente connotado, salvo por la atribución de un significado positivo: la seguridad que se espera proporcione. Sin embargo, la presencia del móvil, a pesar de la seguridad que espera pueda proporcionar, lleva también consigo la exposición a otros riesgos comunicativos.

De este modo, se diría que, para los padres, el uso del móvil se justifica por la función de seguridad que provee, que compensaría todas las atribuciones negativas anteriores. Más adelante profundizaremos en este plano (pragmático) de la intencionalidad del discurso paterno acerca del móvil (una justificación del uso del móvil que no parece compensar todos los riesgos que se le imputan). De momento, aunque en la práctica sea un tanto artificioso separar ambos planos, continuaremos en el plano de la semántica.

En todo caso, es interesante hacer notar ya esta aparente contradicción en el discurso de los padres y, yendo más allá, entre el discurso y la práctica: contradicción entre la enunciación de un discurso paternal negativista, crítico, muy centrado en los peligros, acerca del móvil y el hecho evidente de su penetración en los hogares y su extensión de uso entre los niños. El hecho cierto es que, a pesar de las connotaciones negativas del objeto, los padres han cedido a la demanda de móvil de los hijos.

Por otro lado, si situamos el móvil en el clásico *triángulo sémico* de Lévi-Strauss (Conde, 2010), cuyos vértices, como es sabido, están formados por lo natural, lo cultural y lo artificial, el móvil se ubicaría en el vértice de *lo artificial*, en tanto degradación y descomposición de lo natural (y, también, en tanto necesidad artificialmente inducida). *Lo cultural*, como elaboración (positiva) de lo natural, serían los medios tradicionales de conocimiento –la lectura, los libros...- y, tal vez, los dispositivos tecnológicos de comunicación precedentes (sobre todo el teléfono fijo, al que se le supone en los discursos un uso moderado y racional, por oposición al que tiende a adquirir el móvil). En el vértice de *lo natural* estaría la comunicación personal, directa, cara a cara.

Gráfico III. 85. El triángulo sémico de los discursos paternos sobre el teléfono móvil



Lo cultural: medios tradicionales de conocimiento, tecnologías precedentes (teléfono fijo) (+)

Lo artificial: el móvil (-).

Los códigos filiares

Para los menores, los significados asociados al móvil son muy distintos. Además, resultan más coherentes y, por decirlo de algún modo, son más elementales, más rotundos, inscribiéndose en los paradigmas de la socialidad y la identidad del Yo.

En general, el móvil aparece en los discursos como signo de emancipación familiar. La posesión de un móvil está asociada a la conquista de la privacidad, a la delimitación de un mundo social propio, por oposición a la circunscripción del Yo y de las relaciones al ámbito de lo familiar (el mundo precedente de la infancia). También aquí hay, de forma menos explícita que en el caso de los padres, una inscripción temporal del discurso. Si bien la temporalidad evocada por los menores es una temporalidad personal (no socio-histórica, como en el caso de los padres). Una temporalidad referida a los cambios en el ciclo vital: el móvil comparece como signo de madurez evolutiva, de cambio de etapa.

La adquisición del móvil adquiere, por tanto, el sentido de un rito de paso. Ciertamente, como mostramos en el capítulo dedicado a *formas de acceso*, su posesión está con frecuencia ligada a algún acontecimiento significativo de este tipo de cambios de ciclo vital: las primeras vacaciones sin la familia, un cumpleaños o, simplemente, la primera comunión (tradicional rito de paso, religiosamente enmascarado, en nuestra cultura).

Por otro lado, esta conquista de la propia identidad personal significada por medio del móvil se encuentra vinculada, como acabamos de señalar, a la expansión de la red social externa a la familia. La ausencia de móvil significaría para los jóvenes el aislamiento social por confinamiento en el medio familiar. Lo que implicaría una barrera para la plena constitución de su identidad. Una

constitución de la identidad individual que se produce superando la pertenencia familiar por medio del establecimiento de relaciones con sus iguales, externas a la familia, algo que el móvil lleva al límite facilitando en todo momento y lugar el mantenimiento de esas relaciones²³.

Así, para los menores, el móvil significa independencia, autonomía, libertad respecto al medio familiar²⁴. Lo contrario, la ausencia del objeto, implicaría dependencia identitaria y relacional respecto de la familia. La oposición dependencia-independencia adquiere en el caso de los menores un significado bien distinto al de los padres. Para éstos, como vimos, el móvil encierra el riesgo de otro tipo de dependencia: la de una adicción del uso (irracional, compulsivo...).

Es interesante observar que el móvil despliega toda una red de significados en los que se conjugan diversos sentidos del par significante dependencia-independencia. Además, los hijos consideran que el móvil genera dependencia también en los padres: la dependencia del control familiar que se supone el objeto proporciona. Y esta creencia acerca de la actitud de los padres va a ser manejada por los menores a su favor: conscientes de que los padres en realidad no pueden prescindir ya de la oportunidad de contacto con los hijos que proporciona el móvil, difícilmente van a privarles de éste (como veremos, sobre esta base se produce la transacción intergeneracional que justifica la adquisición y el uso del móvil):

- Para los padres, la dependencia respecto al uso del móvil significa:
Uso compulsivo por parte de los hijos.

²³ Como una famosa firma de telefonía móvil expresa en sus mensajes publicitarios, para los menores “*lo importante es poder hablar* [con los iguales]”.

²⁴ Resulta interesante observar que, hace ya algunos años, una conocida marca de motocicletas para jóvenes se publicitaba mediante la asociación de los valores “*independencia, autonomía, velocidad, libertad...*” En este sentido, el móvil estaría cumpliendo una función simbólicamente análoga. Incluso la velocidad es un valor que es lógicamente atribuible al móvil (cuya propia denominación evoca dinámica, movimiento, significantes arquetípicos tanto de la comunicación como de la libertad).

Consumo irracional e irresponsable.

Adicción de los hijos

- Para los hijos, la dependencia respecto al móvil significa:
 - Sujeción al medio familiar
 - Necesidad compulsiva de contacto por parte de los padres

* * *

Los discursos de los menores que participaron en grupos de discusión resultan muy expresivos de lo anterior. Ante todo, para ellos **el móvil significa inequívocamente libertad e independencia:**

“- ¿OS SENTÍS CONTROLADOS POR EL TELÉFONO?

- No, mejor, más libre.

- Puedes ir a más sitios con el móvil.

- A mi antes no me dejaban salir y cuando tuve móvil sí.

- Yo no, yo antes me iba en bici muy lejos y estaba preocupado por si me estaban buscando, ahora me llaman y voy”.

GD3 (Niños y niñas entre 12 y 13 años).

“- ¿POR QUÉ QUERÍAIS TENER MÓVIL?

- Para así no pedírselo a tu madre para llamar a...

- Así tu madre no te controla cuanto hablas y todo eso, yo me encierro en la habitación y no se entera si estoy toda la tarde hablando”.

GD3 (Niñas entre 12 y 13 años).

“- ¿QUÉ ES LO QUE MÁS OS GUSTA DEL TELÉFONO MÓVIL?

- Poder llamar sin permiso, bueno sí, con permiso, pero no tener que pedir el teléfono a tus padres y esas cosas [Risas]”.

GD1 (Niña entre 8 y 9 años).

“Si quieres hablar tranquilamente sin que tus padres te digan nada pues hablas con el móvil no con el teléfono de casa”.

GD4 (Niña entre 14 y 15 años).

Un aspecto clave que aparece en los discursos, relacionado con los valores simbólicos de la independencia y la libertad, es el de la **asociación entre el móvil y la identidad del Yo, que se refleja en la tendencia a la personalización del dispositivo:**

“- Yo llevo colgantes y pegatinas.

- A mí me gusta mucho personalizarlo, ponerle cosas, colores

- Las chicas llevan fundas y eso a veces

- Yo lo que hago es ponerle una funda para que cuando se caiga no se rompa. Es lo único que me sirve para algo.

- Pues o cuando no encuentro el móvil en el bolso tiro del colgante y sale el móvil.

- A nosotros no nos sirve para nada, no llevamos bolso. Lo llevamos en el bolsillo”.

239

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años)

Así, el discurso de los menores muestra cómo el móvil se constituye progresivamente en un medio de expresar su propia personalidad individual. Los padres, por su parte, son conscientes de este proceso de apropiación individual y exhibición de la propia identidad a través de la incorporación de accesorios o configuraciones personales del móvil:

“Sí, la foto del perro o su prima pequeña. Antes llevaban unas carcasas de las supernenas, pero supongo que eso varía en función de la edad. Lo personalizan un poquito”.

E6 (Madre, niña 14).

“Le pone una foto, sí, sí, sí. Ahora tiene una de las cuatro amigas, y otra, porque le salen como dos fondos, en una tiene dos bebés que se están dando un besito y luego en la otra, que se ve más directa, tiene a las cuatro amigas. Sí, sí los personaliza y luego tiene su funda”.

E12 (Madre, niña 14).

Por otro lado, en cierto sentido, los menores parecen haber interiorizado el discurso de la dependencia respecto al móvil propio de sus padres:

“- ¿A QUÉ LLAMÁIS SER ADICTOS?

- A estar todo el día mandando mensajes.*
- A no poder estar sin móvil.*
- Dependiendo del móvil.*
- Que el móvil sea una necesidad que si no está no puedas vivir.*
- A muchas maneras de hablar con la gente.*
- Que si te vas a un sitio necesitas tener un móvil encima”.*

GD4 (Niños y niñas entre 14 y 15 años)

240

No obstante, **los valores de la autonomía y la independencia asociados al objeto están por encima de los riesgos atribuidos por los mayores al uso del móvil.** De hecho, el reconocimiento de ser “adictos al móvil” no se da, o cuando se reconoce adopta una forma atenuada:

- ¿OS CONSIDERÁIS ADICTOS AL MÓVIL?

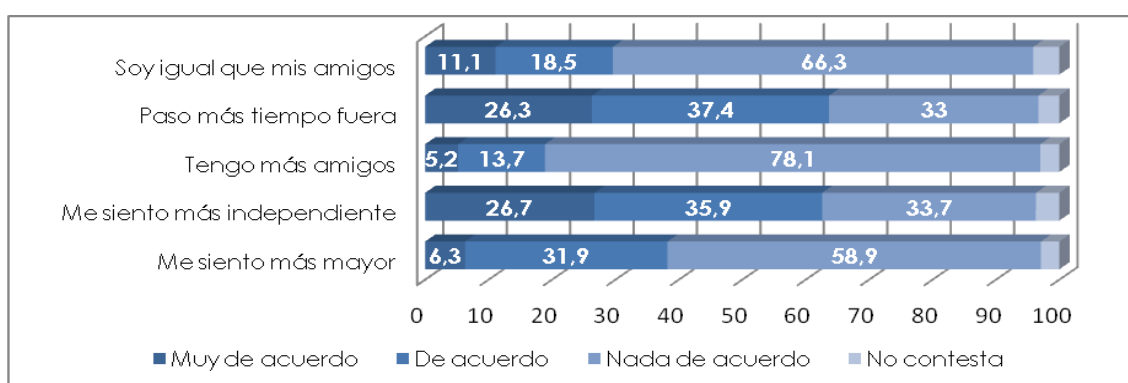
- Yo más que nada porque tengo toda la información y todos los teléfonos”.*

GD4 (Niña entre 14 y 15 años)

* * *

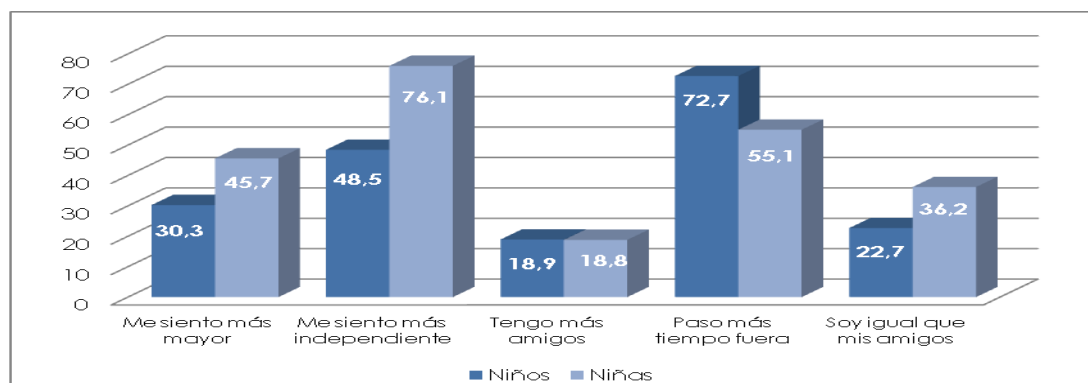
Los datos de encuesta confirman el sentido de los discursos sobre la independencia y la autonomía personal como valores atribuidos al móvil. Así, el 63,7% de los niños y niñas entre 8 y 15 años consideran que desde que tienen teléfono móvil pasan más tiempo fuera y el 62,6% se sienten más independientes. El 38,2% se sienten más mayores desde que tienen móvil y el 29,6% se consideran iguales que sus amigos. Tan sólo el 18,9% consideran que desde que tienen móvil tienen más amigos:

Gráfico III. 86. Significado del móvil



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 39: "¿Desde que tengo móvil....?".
N=270 escolares de 8 a 15 años que tienen teléfono móvil.

Observamos diferencias sobre el significado del móvil entre niños y niñas: el 76,1% de las niñas se sienten más independientes gracias al móvil, frente al 48,5% de los niños. También ellas se sienten más mayores desde que tienen el dispositivo (45,6%) frente a ellos (30,3%), y gracias al móvil son iguales que sus amigos (36,2%). Los niños, por el contrario, consideran que gracias al móvil pasan más tiempo fuera de casa (72,7%), mientras que para las niñas es algo menor (55,1%):

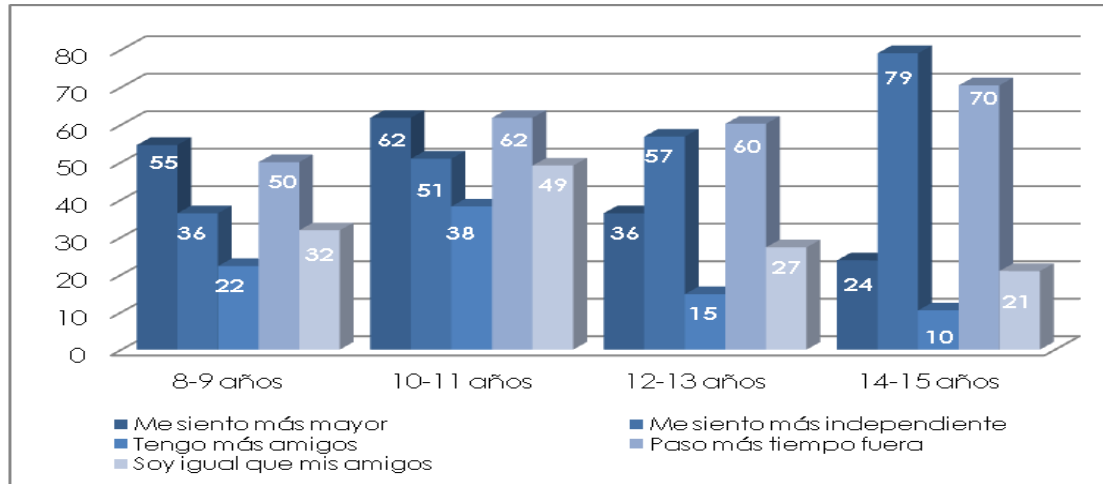
Gráfico III. 87. Significado del móvil según sexo

Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 39: "¿Desde que tengo móvil....?".

"Muy de acuerdo" y "De acuerdo" N=270 escolares de 8 a 15 años que tienen teléfono móvil.

Para los niños entre 8 y 9 años, con el teléfono móvil se sienten más mayores (55%) y pueden pasar más tiempo fuera de casa (50%). En este mismo sentido apuntan los datos para los niños entre 10 y 11 años, pero en mayor medida (62%). Entre los 12 y los 13 años pierde fuerza el hecho de sentirse más mayor con el móvil y cobra importancia el sentido de independencia: el 57% de los niños consideran que gracias al móvil se sienten más independientes y para el 60% el móvil les permite pasar más tiempo fuera de casa. Para los más mayores, el sentido de independencia que proporciona el móvil es lo más importante: el 79% de los niños consideran que gracias al móvil se sienten más independientes y para el 70% el móvil les permite pasar más tiempo fuera de casa:

Gráfico III. 88. Significado del móvil según edad



Fuente: Encuesta. Respuesta a la pregunta nº 39: “¿Desde que tengo móvil....?”. “Muy de acuerdo” y “De acuerdo”. N=270 escolares de 8 a 15 años que tienen teléfono móvil.

* * *

En resumen, podemos sintetizar las cadenas de significados asociados por los menores al móvil en el siguiente cuadro:

Tabla III. 16. Cadenas de significados asociados por los menores al teléfono móvil

Significados asociados a la Ausencia de móvil	Significados asociados a la Presencia del móvil
Madurez evolutiva (+)	Permanencia en el mundo de la infancia (-)
Privacidad (+)	Vida familiar (-)
Socialidad, constitución de un mundo social propio (+)	Aislamiento social, confinamiento en el medio familiar (-)
Independencia, autonomía (respecto al medio familiar), construcción de la identidad personal (+)	Dependencia (identitaria, relacional...) de la familia (-)

Del cuadro precedente, se deriva que los significados atribuidos por los menores a la presencia-ausencia del móvil presentan un mayor grado de coherencia interna, organizándose todos ellos en torno a la dicotomía individuo-familia. El discurso de los menores no pone en evidencia fisuras ni contradicciones significativas. Esta coherencia interna de los discursos resulta indicativa de la orientación plenamente favorable de los menores hacia los cambios que el móvil introduce en sus vidas. Por ello podría decirse que se trata de un discurso inequívocamente *instituyente*.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Los resultados de nuestra investigación confirman la elevada extensión de uso del móvil entre los menores españoles. Lógicamente, dicho uso aumenta progresivamente con la edad, hasta alcanzar una generalización prácticamente total entre los niños y adolescentes entrevistados. En definitiva, en el contexto del caso objeto de estudio, la telefonía móvil se ha consolidado plenamente como parte de su norma de consumo.

Las razones que mueven a niños y jóvenes –con la cooperación necesaria de sus padres- a adquirir y poseer un teléfono móvil varían asimismo según la edad. En general, en los niños más pequeños, predominan las motivaciones de carácter lúdico. Los niños de 8 y 9 años quieren tener un móvil para jugar. El móvil es, por tanto, percibido más bien como un juguete, y mucho menos como un dispositivo de telecomunicación.

Pero, a medida que los niños crecen y sus pautas de relación social evolucionan, el móvil va desplegando su función eminentemente comunicativa. A partir de los 10 años, lo que motiva la adquisición y uso del móvil es la posibilidad de hablar con los iguales, el poder establecer contacto en cualquier momento con los amigos (una motivación que aparece antes entre las niñas, que además son más precoces en el uso y en la posesión de teléfonos móviles). A partir de este momento, la emulación social se convierte en un importantísimo –sino el principal- factor de motivación para poseer un teléfono móvil. La posesión generalizada de este dispositivo se convierte en un elemento de presión, que los niños van a trasladar a sus padres.

El teléfono móvil se impone a las familias a partir de esta presión social, que no es otra cosa que la manifestación de la dinámica general de la sociedad de consumo. Para la mayor parte de los niños y los pre-adolescentes entrevistados –así como para sus padres-, el móvil se da como un hecho inexorable cuya posesión opera, en consecuencia, con la fuerza coactiva de un hecho social: no disponer de un teléfono móvil ya no constituye una opción

para los menores entrevistados. Y sus padres, aunque reconocen que antes esa necesidad no existía (y que es, por lo tanto, una necesidad creada, artificial) tampoco son ajenos a la inevitabilidad social del objeto en cuestión.

Para los padres, más allá del innegable efecto de este factor social – por otra parte análogo al que ha operado respecto a otros bienes de consumo que históricamente han penetrado en nuestras vidas- la posesión del móvil está motivada por una razón que descansa en la propia funcionalidad del objeto: la seguridad que se espera éste proporcione. El teléfono móvil se percibe, así, como un dispositivo de “control a distancia”, dado que posibilita un contacto inmediato y continuo entre hijos y padres, en un momento en que el ámbito espacial y social de interacción de los niños se expande (y, de hecho, la causa inmediata que da lugar a la adquisición del móvil es, con frecuencia, un acontecimiento concreto que implica el alejamiento físico del niño del entorno de proximidad de la familia nuclear -un campamento, unas vacaciones fuera de España o con otros parientes, etc.).

Pero, para los padres, la relación hijos-móvil es algo que suscita temores y resistencias. El discurso de los padres al respecto da lugar, de entrada, a un posicionamiento contrario al móvil. Este posicionamiento se basa, en primer lugar, en la atribución de un carácter superfluo, innecesario, a un objeto cuya adquisición, por tanto, se ha de lograr venciendo las resistencias iniciales de los padres (resistencias que son mayores para con las niñas).

Otras resistencias u objeciones planteadas por los padres ante el uso del móvil por sus hijos constituyen, de alguna manera, derivaciones del argumento de la innecesariedad: su gasto no estaría justificado por ninguna necesidad real (argumento económico), y menos aun en el caso de los niños más pequeños (argumento de la edad). También, en el discurso de los padres, aparecen temores relacionados con los riesgos económicos (la posibilidad de que el uso del móvil por los niños dé lugar a facturas desorbitadas), con la dependencia que puede provocar su uso en los menores (desarrollo de comportamientos adictivos), con el temor a la comunicación con extraños, con las perturbaciones

que dicho uso puede introducir en la comunicación personal (la relegación de la comunicación “cara a cara”, que es la que, para los padres, debería predominar en las interacciones sociales de los niños), etc.

Por ello, el discurso de los padres acerca del móvil se configura como un discurso ambivalente, paradójico y contradictorio. En definitiva, se trata de un discurso *en tensión*:

- Tensión entre la consideración inicial de la innecesariedad del móvil y su posterior justificación como necesidad socialmente inevitable, dada la generalización de su posesión.
- Tensión entre el argumento de la seguridad como justificación paterna del uso del móvil (la posibilidad del contacto) y la “confesión” de los temores derivados de las aperturas comunicativas que el móvil permite (especialmente cuando el dispositivo posibilita el acceso a Internet, un universo que expone a los niños a toda clase de riesgos).

* * *

Dado que el móvil es un objeto que suscita temores y resistencias en los padres, éstos van a regular su uso, condicionando la posesión del dispositivo al respeto a una serie de normas (aplicadas con mayor intensidad en el caso de las niñas).

Las normas que regulan el uso del móvil por parte de los menores se proyectan, básicamente, sobre el *tiempo de uso* y pueden clasificarse en dos tipos:

- Normas referidas al *control del gasto*: ámbito del tiempo monetarizado (un tiempo cuantitativo que se traduce en un coste monetario que debe limitarse).

- Normas referidas a los *momentos de uso*: ámbito del tiempo en su dimensión cualitativa (se pretende controlar la calidad de un tiempo susceptible de ser perturbado por el uso del móvil).

También hay otros aspectos sometidos a control, aunque son menos frecuentes y menos explícitos -por ser más delicados: el contenido de la comunicación, la emisión y recepción de mensajes. Los padres revelan -con ciertas reservas- el ejercicio de este tipo de control (con quién hablan sus hijos, quién les envía mensajes, etc.), pues se sitúa en el ámbito de la privacidad del menor (que se revela ya como un sujeto provisto de un cierto “derecho a la intimidad”)

En todo caso, dado que el ámbito económico está claramente dentro de la esfera del dominio paterno, la limitación del gasto va a ser la única forma efectiva de control que pueden aplicar de hecho los padres. De este modo, el control del gasto se constituye en el medio más generalizado de limitar el uso del móvil, una especie de variable de ajuste ante la propensión al uso abusivo del dispositivo por parte de los hijos, una forma bastante directa, en definitiva, de situar el uso de móvil en unos límites considerados aceptables.

En todo caso, las reglas de uso del móvil, y las sanciones que les son propias, encuentran un límite en la dependencia que este aparato ha generado ya en los padres. Una dependencia basada en la seguridad atribuida por éstos al objeto: ciertamente, el máximo castigo aplicable es la retirada del móvil, pero los padres no van a poder prolongar por mucho tiempo esta suerte de “pena máxima”, ya que se han habituado a controlar a sus hijos por medio de este dispositivo (lo necesitan tanto como ellos –aunque por otras razones,). Los menores son conscientes de esta dependencia paterna, y la van a utilizar a su favor.

En consecuencia, el respeto a las normas familiares es problemático. La tendencia constante de los menores es a esquivarlas, desarrollando diversas estrategias para ello. Esta actitud transgresora crece, lógicamente, con la edad, siendo muy patente a partir de los 14 años. Así, el móvil revela su específica dimensión conflictiva: objeto de disputas familiares, su uso va a ser expresivo de un cierto conflicto generacional.

Hay que decir que los conflictos identificados no parecen experimentarse por padres e hijos como especialmente dramáticos o intensos. Sin embargo su frecuencia es relativamente alta, predominando aquellos que se refieren a la utilización cualitativamente inmoderada del aparato: conflictos motivados por el uso del móvil en momentos considerados inapropiados (las comidas familiares, el tiempo de estudio, el dedicado al descanso nocturno...), un uso del dispositivo que perturbaría las pautas de los padres acerca de la conducta en el hogar y la comunicación familiar. En este sentido, el móvil es percibido por los padres como una tecnología “invasiva”, un aparato que “irrumpe” en los hogares e interfiere en determinados ámbitos de actividad que deberían verse libres de perturbaciones exteriores.

El tiempo (cuantitativo) de uso constituye también una significativa fuente de discusiones entre padres e hijos. La utilización excesiva del móvil es considerada perjudicial por los padres: un uso innecesario e irresponsable que, cuando resulta compulsivo, sería asimismo síntoma de dependencia (adicción) del móvil. De este modo, el uso excesivo del objeto se concibe por los padres como una suerte de “patología del consumo”.

Los conflictos por el gasto, también frecuentes, están muy ligados a lo anterior. Sin duda, gasto y tiempo de uso constituyen variables correlacionadas, prácticamente equivalentes: el gasto puede interpretarse como un indicador del tiempo de uso, traducido en coste monetario. No obstante, aunque el énfasis en el control del gasto pudiera explicarse en términos estrictamente económicos, el *querer decir* de los padres parece apuntar que lo que importa

es, en último término, la dimensión patológica e irresponsable que implica el uso excesivo del móvil.

La falta de respuesta de los hijos a las llamadas de los padres, cuando éstos quieren comunicarse con ellos mediante el móvil, constituye otra de las fuentes de conflicto. En este caso, lo que se transgrede son las expectativas de control y contacto familiar de los padres (transgresión tanto más importante cuanto que tales expectativas son las que han justificado la adquisición del móvil por parte de los padres).

El peso relativo de estas fuentes de conflicto varía con el sexo y con la edad:

- Los conflictos, en general, son más frecuentes en el caso de las niñas. En éstas, además, adquiere más importancia como fuente de conflicto el gasto excesivo.
- En los niños más pequeños (8 y 9 años) predominan los conflictos relacionados con un uso y un gasto excesivos (el tiempo cuantitativo y sus costes). Los conflictos por los momentos de uso (tiempo cualitativo) en edades tempranas son menos frecuentes. A medida que los menores crecen, los conflictos por este motivo aumentan también. Los padres van perdiendo progresivamente el control sobre los momentos en que se usa el móvil (el control del gasto, lo más factible para los padres, es insuficiente para ello).

En definitiva, el análisis de las motivaciones y resistencias ante el móvil, y sus correlatos conflictivos, pone de manifiesto que los discursos acerca del objeto se despliegan configurando significados diferentes en padres e hijos (para unos y para otros, el móvil va asociado al par dependencia-autonomía, pero el significado de dichos términos es distinto en hijos y en padres). Se podría decir que, en cierto modo, dan lugar a representaciones simétricamente opuestas (libertad para los hijos, miedo en los padres...).

Para los padres, la representación de la relación hijos-telefonía móvil se inscribe en una oposición temporal básica: *Antes* (el pasado)-*Ahora* (el presente, un presente que se proyecta sobre el futuro como expresión de un cambio en realidad ya operado en sus vidas). El móvil se representa, por tanto, como signo de un cambio: hay un tiempo antes del móvil, cuya evocación sirve para dotar (por oposición) de significado al objeto. El significado que los padres atribuyen a ese *antes* y a este *ahora-mañana* se encuentra en otros ejes de oposición, que remiten a diferentes campos semánticos simbólicamente interrelacionados, entre los que destaca el campo de las necesidades y el consumo.

Los significantes más reiterados y dotados de mayor fuerza discursiva por los padres sitúan el uso del móvil en el eje que opone *lo necesario* a *lo innecesario*. En sus discursos, se reproduce el problema -consustancial a la sociedad de consumo- de la contraposición entre *necesidad* (natural) y *deseo* (como voluntad artificialmente inducida). Para los padres hay un consumo *necesario* (*responsable*) y un consumo *innecesario* (*irresponsable*). El uso del móvil se asocia al riesgo de un consumo irresponsable, un uso compulsivo e irracional, que lo asimilaría a una adicción. El discurso de los padres acerca del móvil termina por inscribirse en el campo semántico de las drogodependencias.

En consecuencia, para los padres entrevistados el móvil comparece, ante todo, como un objeto negativamente connotado: signo de una amenaza para la salud de los hijos, constituye un peligro potencial para su adecuada constitución como personas maduras (aunque los riesgos relatados nunca se reconozcan en el seno de sus propias familias, sino en las de otros).

Para los menores, la representación es bien distinta. El móvil aparece en sus discursos como signo de emancipación familiar. La posesión de un móvil se asocia a la conquista de su privacidad, a la delimitación de un mundo social propio que se define por oposición a un mundo en el que la identidad del Yo y sus relaciones constitutivas se circunscriben al ámbito de lo familiar.

También el discurso de los menores posee una inscripción temporal implícita. Pero es una temporalidad personal (no socio-histórica, como en el caso de los padres), referida a los cambios de su ciclo vital: el móvil es, para ellos, signo de un cambio de etapa, símbolo de una madurez evolutiva asociada a la expansión de la red social externa a la familia. De este modo, para los menores, el móvil significa independencia, autonomía, libertad respecto al medio familiar. La ausencia del móvil implica dependencia identitaria y relacional respecto de la familia (una suerte de retorno al mundo precedente de su infancia).

Como puede apreciarse, la oposición dependencia-independencia adquiere en el caso de los menores un significado muy distinto al atribuido por los padres. Además –como ya hemos adelantado–, para éstos, el valor y el sentimiento de seguridad que se atribuye al móvil resulta oscilante: proporciona oportunidad de contacto con los hijos (una especie de contrapartida de la autonomía social ganada por éstos en su proceso evolutivo), pero al mismo tiempo su uso genera inseguridad (pues el móvil también abre la vía a otros contactos que quedan fuera de control por parte de los padres). El móvil comparece en este sentido, para los padres, como un objeto cuyo significado es, cuanto menos, ambivalente: productor de seguridad, el móvil es al mismo tiempo productor de riesgos.

Por todo ello, el discurso sobre el móvil es un discurso fracturado, como decíamos antes, es un discurso *en tensión*. Tanto a nivel general (entre el discurso de los padres y el de los menores), como en el interior del discurso paterno, que comparece como atravesado por las contradicciones:

- Contradicciones entre lo dicho y lo vivido: el móvil proporciona seguridad, pero ante todo suscita resistencias y emociones negativas, atribuciones no deseadas (miedos, sensación de pérdida de control, degradación de la comunicación familiar...).
- Y, también, contradicciones entre el discurso y la práctica: si el móvil es un objeto potencialmente pernicioso, ¿por qué se ha cedido a las presiones de los hijos...?

Lo cierto es que los padres no han sido capaces de sustraerse al argumento – que actúa como un poderoso factor de persuasión fáctica- de que “*todos mis compañeros ya tienen móvil*”. Todos los niños ya lo tienen, en efecto, y el móvil se ha constituido en un hecho social cuya fuerza se revela, precisamente, en la dificultad de resistirse a su poder de coacción (a la presión tópica de la sociedad de consumo, en definitiva).

Pero como el móvil suscita miedos y resistencias, como sobre él se proyectan valores y emociones negativas, la cesión ante las demandas de los hijos debe justificarse. Y la justificación se encuentra en el único valor positivo que se le atribuye: el móvil proporciona oportunidad de contacto con los hijos, establece un hilo virtual de comunicación con ellos, de control sobre sus ya inevitables desplazamientos fuera del nido familiar.

Los hijos son conscientes de este valor que sus padres atribuyen al móvil. Y aquí van a encontrar el elemento sobre el que fundar el pacto que justifica la posesión del móvil, el elemento sobre el que efectuar la transacción (intergeneracional) que posibilita su adquisición y su uso: móvil a cambio de seguridad, de oportunidad de control. De ahí que algunos de los conflictos más

significativos se generen cuando los hijos no responden a las llamadas (de control) que emiten sus padres.

Por ello, en el uso del móvil se expresa inequívocamente un conflicto intergeneracional. Lo que está en juego en este conflicto se deriva de todo lo anteriormente expuesto.

Para los padres, evidentemente, está en juego la seguridad de los hijos, pues el móvil, como hemos mostrado, expone a los menores a los riesgos (autoproducidos) de la sociedad de la información (la apertura potencialmente infinita de los contactos y las relaciones).

Por otro lado, está en juego el mantenimiento de ciertas pautas de comunicación y vida familiar que se pueden ver interferidas por un uso inmoderado del móvil. Uso que reflejaría la adopción por parte de los menores de unos hábitos de consumo considerados irresponsables por parte de los padres. Más que el gasto en sí –que parece más bien un indicador monetario del uso excesivo- son la estabilidad de la vida familiar –tal como se supone se ha desarrollado antes de que el móvil irrumpiera como fenómeno de masas- y una socialización adecuada en el consumo lo que se percibe como amenazado por el uso irracional del objeto en cuestión.

En el límite, ese consumo irresponsable ligado al móvil es representado por los padres en términos patológicos como una adicción, como una especie de drogodependencia. Por lo tanto, lo que está en juego es la salud de los hijos.

Pero para los menores están en juego otras cosas. O, más bien, ante todo una: su propia emancipación del ámbito familiar. La formación de su identidad como identidad personal vinculada a la constitución de un mundo social propio.

Como puede apreciarse el espacio de los discursos paternos (P) es más amplio: son discursos que se despliegan a través del eje vertical, ocupando los dos cuadrantes de la izquierda. Lo que gráficamente implica su ambivalencia y sus contradicciones internas: el móvil es oportunidad de control, pero también peligro, sometimiento a un consumo compulsivo, dependencia, adicción. Se trata de un espacio discursivo en tensión, que refleja las contradicciones vividas y las justificaciones necesarias para aceptar el hecho social del móvil.

El espacio discursivo de los menores (H) está más delimitado (ocuparía el cuadrante superior derecho), lo que expresa su rotundidad, su convicción, su coherencia interna. Es un discurso sin dudas ni contradicciones: el móvil es autonomía, independencia, libertad (aunque se concede que permite a los padres el contacto permanente con ellos –oportunidad que, en realidad, ellos van a tratar de gestionar a su favor).

* * *

Para dar razón, finalmente, del sentido pragmático de los discursos recogidos, debemos responder a una doble cuestión: ¿por qué y para qué las personas entrevistadas han producido esos discursos acerca del móvil? Es decir:

- Por un lado, se trata de establecer la relación de los discursos con la situación social y el proceso histórico en el seno del cual emergen.
- Por otro lado, se trata de determinar la *intencionalidad* del discurso, su *orientación*, lo que se pretende con lo dicho.

Respecto a la relación de los discursos con el contexto socio-histórico, resulta evidente que éstos emergen de una confluencia de procesos:

- Por un lado, los relativos a los cambios tecnológicos que han dado lugar a la expansión de la sociedad de la información y de una dinámica de consumo generalizado de los dispositivos en los que aquélla se materializa.
- Por otro lado, en el contexto de una temporalidad socio-histórica más amplia, se encuentran los procesos tardomodernos que han dado lugar a una suerte de hipóstasis de la identidad del Yo, progresivamente emancipada de sus soportes tradicionales, en este caso la familia. Lo que provoca que dicha emancipación y construcción de la identidad personal desvinculada del soporte familiar se produzcan a edades progresivamente más tempranas, dando lugar –como en este caso- a conflictos intergeneracionales también relativamente prematuros.

Los discursos producidos acerca del móvil y sus usos reflejan, como hemos tratado de mostrar, su específica dimensión conflictiva²⁵. Lo que permite comprender la intencionalidad de lo dicho (la *pragmática discursiva* en sentido propio) por los padres y menores entrevistados:

Así, el discurso de los padres podría calificarse como un discurso en retirada, defensivo, y finalmente justificatorio de una claudicación ante la presión de los hijos y, en un sentido más amplio, de la propia dinámica expansiva del consumo de la telefonía móvil (a la que ellos mismos, como adultos, también han cedido antes). Con todo, es un discurso que, aun justificando la adquisición del móvil para los hijos, se muestra resistente, crítico con su uso.

²⁵ Dimensión conflictiva, por otra parte, análoga a la que se ha dado en el caso de otros objetos de consumo (ropa, ciclomotores, música...), dirigidos a un público joven, vinculados simbólicamente mediante la publicidad, a significados emancipatorios y de afirmación de la identidad individual.

En este sentido, evocando un tiempo anterior en el que los móviles no existían “*y no pasaba nada*”, constituye un discurso que encierra una cierta orientación conservadora de ese pasado. Sin embargo, ya no es un tiempo presente lo que se pretende conservar o reproducir, puesto que la penetración del móvil en los hogares y entre los menores ya es un hecho generalizado –al menos en el estrato social de pertenencia. Ya no hay, en realidad, nada que conservar y tampoco nada que se pueda recuperar (es un discurso un tanto fatalista). Como mucho, queda algo que evocar, tal vez más como una ilusión retrospectiva que como un pasado cierto. Por todo ello es un discurso resignado, derrotado, que se bate en retirada.

Podría decirse que en el discurso de los padres se expresan las amenazas derivadas del incremento de la contingencia, los riesgos (autoproducidos) y el peligro propias de la modernidad, tal como la sociología reciente ha desarrollado (Beck, Baumann, Luhmann, Giddens...).

Así, tal como Ulrich Beck (1996) ha planteado, la coexistencia problemática de la expansión de las opciones y de los riesgos se manifiesta, entre otras cosas, en la transformación de la familia nuclear. Que en el caso que nos ocupa remite, ante todo, a la reestructuración tardo-moderna de las asignaciones posicionales de edad, patentes en la precoz demanda de autonomía de los hijos (autonomía impostada, quizás, pero sentida como tal al fin y al cabo). La narrativa implícita de los padres se configura en este sentido como un contradiscurso débil, pero de corte conservador²⁶.

²⁶ Sin embargo, este relato de los padres en el que se expresa el anhelo de un pasado ya perdido es también una expresión de la modernidad, precisamente porque su construcción sólo es posible desde una concepción (moderna) del tiempo como totalidad parcelada en un pasado y un futuro cuya diferencia tiende a infinito (Luhmann, 1996).

El discurso de los padres acerca de la relación de los hijos con los teléfonos móviles expresa, en último término, la angustia ante la incertidumbre de un tiempo abierto, indeterminado, infinito en sus posibilidades y cuajado de amenazas a la estabilidad familiar. Quizá por ello, la representación de los padres de esta relación hijos-móvil se basa en la apelación a fórmulas binarias y elementales, éticamente connotadas, de reducción de la contingencia (Berriain, 1996):

Necesario:Innecesario::Racional:Irracional::Autonomía:Dependencia...

Nada de esto se encuentra en el discurso de los menores. El suyo es un discurso rampante, afirmativo, libre de toda angustia... Un discurso consciente de su victoria sobre los padres. Más que un discurso que pretenda generar un efecto de innovación, es un discurso en el que se constata la consolidación fáctica de un cambio, la transformación que ya se ha operado en las familias. No es, por lo tanto, un discurso reivindicativo sino afirmativo del logro de una reivindicación. Un discurso en el que se expresa también la específica hipóstasis tardo-moderna de la identidad del Yo.

ANEXOS

FUENTES SECUNDARIAS ANALIZADAS**ESTUDIOS**

AÑO	ESTUDIO	AUTORES / ORGANISMO	ÁMBITO	UNIVERSO	TÉCNICA	MUESTRA
1997	El impacto de la telefonía móvil en la sociedad española	Amando de Miguel y Roberto-Luciano Barbeito	Nacional	18 y + años	Encuesta	2.100
1999	La telefonía móvil en la sociedad española	José Martín Patiño /Fundación Encuentro y la Fundación Airtel	Nacional	18 y + años	Encuesta	1.200
2002	Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y telefonía móvil	Valor, J. y Sieber	Nacional	14-22 años	Encuesta On-line/ Encuesta presencial	On-line: 1.236 (para internautas) / 1274 / (para móvil); Presencial: 169 (para Internet) / 156 (para móvil)
2002	Impacto de las tecnologías de la comunicación en la juventud Navarra	Naval, C.; Lara, S.; Portilla, I. y Sádaba, C. /Universidad de Navarra e Instituto Navarro de Deporte y Juventud	Navarra	15-18 años	Grupos de discusión	2 grupos 15-18 años; 2 grupos a padres; 2 grupos a profesores
2003	La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los chicos y chicas de ESO	Universidad de Barcelona y Universidad de Gerona (Instituto de Infancia y Mundo Urbano de Barcelona (CIIMU))	Barcelona y área metropolitana	12-16 años y sus familias	Encuesta	2.381
2003	Impacto de las tecnologías de la comunicación en las relaciones sociales de los jóvenes navarros	Naval, C.; Sádaba, C. y Bringué, X. / Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de la Juventud	Navarra	15-29 años	Encuesta	700
2003	Violencia, inmigración, telefonía móvil e Internet	Centro de Investigaciones Sociológicas /INJUVE	Nacional	15-29 años	Encuesta en domicilios	1.492
2004	Jóvenes, relaciones familiares y tecnología de la información y la comunicación	Santiago Lorente, Francisco Bernete y Diego Becerril /INJUVE	Nacional	15-64 años	Grupos de discusión y encuesta personal en domicilios	3 grupos y 2000 entrevistas

AÑO	ESTUDIO	AUTORES / ORGANISMO	ÁMBITO	UNIVERSO	TÉCNICA	MUESTRA
2004	Telefonía móvil y familia	Millward Brown /Fundación Vodafone	Nacional	15-70 años usuarios de telefonía móvil	Encuesta telefónica y entrevistas a familias	1.004
2005	Infancia y Adolescencia en la sociedad de la información	Observatorio de las telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Red.es)	Nacional	Hogares e individuos de 10 y + años	Encuesta personal	3.500 hogares; 7.423 individuos
2005	Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil	ONG Protégeles y Oficina del Defensor del Menor de la CAM)	CAM	11-17 años	Encuestas en colegios	2.000
2006	Estudio sobre el uso y consumo del teléfono móvil en los jóvenes extremeños	Consejo de la Juventud de Extremadura	Extremadura	15-25 años	Encuesta en centros educativos; Encuesta en la red	1.000
2006	Adolescentes, el último emperador	TNS Worldpanel	Nacional	14-19 años	Encuesta	
2006	Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva	Ángel J. Gordo López (coordinador) / NJUVE; FAD y la Obra Social de Caja Madrid	Nacional	12-29 años	Grupos triangulares (12-15/16-18 años) Entrevistas individuales (jóvenes de 18-24; padres; educadores y expertos) Grupos de discusión (25-29 años)	14 entrevistas a jóvenes 6 entrevistas padres-madres 2 entrevistas educadores 1 entrevista experto 6 grupos triangulares 2 grupos de discusión
2007	Sondeo TIC, Ocio y Tiempo Libre	INJUVE	Nacional	15-29	Entrevista personal en domicilio	1.476
2007	Estudio sobre las pautas de uso del teléfono móvil y el grado de dependencia entre los adolescentes	Mercedes Sánchez-Martínez y Ángel Otero /Departamento de Medicina y Preventiva y Salud Pública de la UAM	CAM	13-20 años	Encuesta a Jóvenes escolarizados en 9 centros	1.328
2008	Internet y otras tecnologías en España	Fundación BBVA	Nacional	+ 14 años	Encuesta	6.013

AÑO	ESTUDIO	AUTORES / ORGANISMO	ÁMBITO	UNIVERSO	TÉCNICA	MUESTRA
2008	La telefonía móvil en la infancia y adolescencia	Universidad Rey Juan Carlos / Oficina de Defensor del Menor de la CAM	CAM	10-16 años	Encuesta a menores. Grupos de discusión con menores y padres y entrevistas a operadoras de telefonía móvil	1.345 cuestionarios 1 grupo de discusión con menores; 1 grupo de discusión con padres
2008	Encuesta de Infancia en España 2008	Vida, F. y Mota, R. / Fundación SM, Universidad Pontificia de Comilla-ICAI-ICADE y Movimiento Junior	Nacional	6-14 años	Encuesta	2.500 escolares de primaria; 2.498 escolares de secundaria
2008	La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Restos sociales y educativos	Xavier Bringué y Charo Sádaba /Consejo Audiovisual de Navarra	Nacional	10-18 años	Encuesta on-line. Alumnos de Primaria, Eso y Bachillerato	10.394
2008	Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres	INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación)	Nacional	10-16 años	Entrevistas en profundidad / Encuesta a menores de 10 a 16 años/ Encuesta a padres	36 entrevistas e expertos / 625 entrevistas a menores y 625 a uno de sus tutores
2009	La Juventud y las Redes Sociales en Internet	Fundación Pizar /TNS Demoscopia	Nacional	11-20 años	Encuesta a jóvenes entre 11 y 20 años; Encuesta a los padres y madres de los jóvenes encuestados	1.000 jóvenes; 1.000 padres
2009	El uso de las tecnologías digitales en el ocio de los jóvenes	Daniel Aranda, Jordi Sánchez-Navarro y Carlos Tabernero / UOC	Nacional	12-18 años	Encuesta	2.054
2009	La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas	Xavier Bringué y Charo Sádaba / Fundación Telefónica; Foro Generaciones Interactivas. Universidad de Navarra. Educared	Nacional	6-18 años	Encuesta on-line. Alumnos de Primaria, Eso y Bachillerato	12.919

AÑO	ESTUDIO	AUTORES / ORGANISMO	ÁMBITO	UNIVERSO	TÉCNICA	MUESTRA
2009	Móviles y Publicidad. Percepción, usos y tendencias	Zed Digital	Nacional	14-44 años	Encuesta con entrevista auto-administrada a través de correo electrónico a un panel de internautas	4.020

ENCUESTAS PERIÓDICAS

AÑO	ESTUDIO	ORGANISMO	ÁMBITO	UNIVERSO	TÉCNICA	MUESTRA
Anual desde 2002	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de información y Comunicación en Hogares	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Nacional Autonómico UE	Hogares	Encuesta personal por ordenador y encuesta telefónica	27.828 viviendas (datos año 2009)
Anual desde 2000	Estudio General de Medios	Asociación para la Investigación de Medios de comunicación (AIMC)	Nacional	+14 años	Entrevista personal residente en hogares	43.000
1998/ 2002/ 2004/ 2008	Audiencia Infantil/Juvenil de Medios en España	Asociación para la Investigación de Medios de comunicación (AIMC)	Nacional	8-13 años	Encuesta personal	3.922 (año 2008)
Trimestral desde 2004	Panel de Hogares	Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI). Ministerio de Industria, Turismo.	Nacional	Hogares + 10 años	Encuesta postal a panelistas (cuestionario individual y cuestionario del hogar)	3.124 hogares / 6.657 individuos de + de 10 años

INFORMES

PERIODICIDAD	INFORME	ORGANISMO	ÁMBITO
Anual y Trimestral	Informes Anuales y Trimestrales	Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)	Nacional
Anual	Estadísticas	Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU)	Internacional
Anual	Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España	Fundación Orange	Nacional
<i>Anual</i>	La Sociedad de la Información en España	Fundación Telefónica	Nacional

CUESTIONARIO

En este cuestionario verás que se hacen una serie de preguntas sobre el uso del teléfono móvil a las personas de vuestra edad.

Por favor, lee atentamente las preguntas y marca con una cruz la respuesta que se ajuste más a tu caso y situación. Es muy importante que respondas con sinceridad. Muchas gracias por tu colaboración.

P1. ¿A qué curso vas?

- 3º de primaria
- 4º de primaria
- 5º de primaria
- 6º de primaria
- 1º de ESO
- 2º de ESO
- 3º de ESO
- 4º de ESO

P2. Fecha de Nacimiento:

Día: _____ Mes _____ año _____

P3. Sexo

- Masculino
- Femenino

P4. ¿Qué personas viven contigo en tu casa?

- Mi padre
- Mi madre
- Mis hermanos →
- Otros familiares (abuelos, tíos, etc.)

P5. ¿Cuántos hermanos tienes? _____

P6. ¿Qué lugar ocupas entre ellos? (1º, 2º, 3º....)

P7. ¿Trabaja tu padre?

- Sí →
- NO

P8. ¿En qué trabaja tu padre?

P9. ¿Trabaja tu madre?

- Sí →
- NO

P10. ¿En qué trabaja tu madre?

P11. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer esta tarde después de cenar? (ELIGE UNA SOLA RESPUESTA)

- Irme a mi habitación a leer
- Irme a mi habitación a jugar
- Estar en Internet
- Escuchar música sólo
- jugar a la videoconsola
- Ver la tele
- Hablar por teléfono
- estudiar
- Irme a dormir
- Hablar con mi familia

P12. ¿Usas normalmente teléfono móvil?

- Sí
- No **(FIN DE CUESTIONARIO)**

P13. Y el teléfono móvil que usas ¿es tuyo?

- Sí, sólo mío
- De mis padres que me lo dejan
- De mis hermanos que me lo dejan
- De mis amigos que me lo dejan

P14. Aproximadamente, ¿a qué edad empezaste a usar el teléfono móvil?:
_____ años

P15. ¿Querías un teléfono móvil?

- Sí →
- No

P16 y P17. ¿Cuál es la principal razón por la que querías un móvil? ¿Y la segunda?		
	Primera	Segunda
Porque mis amigos lo tenían	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Porque me hacía sentirme mayor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para jugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para poder hablar con mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para poder localizar a mis padres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para que mis padres me localizaran	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P18. ¿Conseguiste el móvil a la primera o tuviste que insistir?

- A la primera
- Tuve que insistir un poco
- Tuve que insistir mucho

P19. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

- Me lo compraron mis padres
- Me lo compraron otros familiares
- Me lo compré yo mismo
- Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, Comunción, etc.
- Lo heredé (era de mi hermano o padre o madre...)

P20. ¿Cuántos teléfonos móviles has tenido? _____**P21. Al principio (cuando lo tuviste por primera vez), ¿para qué usabas el teléfono móvil?**

	Mucho	Algunas Veces al día	Muy pocas Veces al día	Nunca
Para llamar o recibir llamadas de mi familia				
Para llamar o recibir llamadas de mis				
Para enviar o recibir mensajes de mi familia				
Para enviar o recibir mensajes de mis				
Para jugar				
Navegar en Internet				
Como reloj o despertador				
Para ver foto y/o videos				
Para hacer fotos o grabar vídeos				
Como agenda				
Como calculadora				
Para escuchar música o la radio				
Para ver la televisión				
Descargas (fotos, juegos, fondos, tonos...)				

270

P22. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

- Comprado nuevo
- De segunda mano
- No lo sé

P23. ¿Quién paga la cuenta del teléfono móvil?

- Yo mismo (con la paga que me dan mis padres)
- Mis padres
- A medias

P24. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

- Es de tarjeta
- Es de contrato
- No lo sé

P25. ¿Sabes cuánto gastas al mes normalmente en el teléfono móvil? _____ euros

P26. ¿En qué meses sube más la factura de tu teléfono móvil?

- En vacaciones
- En el curso

P27. ¿Para qué usas ahora el teléfono móvil?

	Mucho	Algunas veces al día	Muy pocas veces al día	Nunca
Para llamar o recibir llamadas de mi familia				
Para llamar o recibir llamadas de mis amigos				
Para enviar o recibir mensajes de mi familia				
Para enviar o recibir mensajes de mis amigos				
Para jugar				
Navegar en Internet				
Como reloj o despertador				
Para ver foto y/o videos				
Para hacer fotos o grabar vídeos				
Como agenda				
Como calculadora				
Para escuchar música o la radio				
Para ver la televisión				
Descargas (fotos, juegos, fondos,				

P28. Cuando hablas por el móvil, ¿con quién hablas más? (UNA SOLA RESPUESTA)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etcétera)
- Con los amigos y/o amigas
- Otra persona:

P29. Cuando envías mensajes por móvil, ¿a quién se los envías más? (UNA SOLA RESPUESTA)

- A mi madre
- A mi padre
- A mis hermanos y/o hermanas
- A otros familiares (primos, tíos, abuelos, etcétera)
- A los amigos y/o amigas
- Otra persona: _____

272

P30. ¿Cuántos números de teléfono tienes aproximadamente en la agenda del móvil?: _____

P31. ¿Tus amigos/as tienen teléfono móvil?

- Sí, todos
- Casi todos
- Algunos
- Ninguno

P32. ¿Por qué crees que hay niños que no tienen móvil?

- Porque sus padres no les dejan
- Porque sus padres no tienen dinero para comprárselo
- Porque son demasiado pequeños
- Porque algunos niños no lo quieren

P33. ¿Crees que todos los niños deberían tenerlo?

- Sí todos
- No todos
- Depende de sus padres

P34. Si te quedaras sin móvil, ¿cómo te sentirías?

- Lo pasaría muy mal
- Lo pasaría un poco mal
- No pasaría nada

P35. ¿Y cómo se sentirían tus padres?

- Lo pasarían muy mal
- Lo pasarían un poco mal
- No pasaría nada

P36. ¿Por qué lo pasarían mal tus padres?

- Porque quieren saber siempre qué hago y dónde estoy
- Porque les gusta hablar conmigo
- Porque el móvil es muy caro

P37. ¿Es importante el teléfono móvil para ti?

- Es muy importante
- Es importante pero podría pasar sin él
- No es importante

P38. ¿Por qué es importante? (MARCAR SÓLO DOS)

- Porque me permite hablar con mis padres
- Porque me permite hablar con mis amigos
- Porque puedo enviar mensajes en cualquier momento del día
- Porque juego con él y me entretengo
- Porque si pasa algo puedo localizar a alguien
- Porque si pasa alguna cosa me pueden localizar

P39. Lee las siguientes frases y señala si estás muy de acuerdo, de acuerdo o nada de acuerdo con ellas:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Nada de acuerdo
Desde que tengo móvil me siento más mayor			
Desde que tengo móvil me siento más independiente			
Desde que tengo móvil tengo más amigos/as			
Desde que tengo móvil puedo pasar más tiempo fuera de casa			
Desde que tengo móvil ya soy igual que mis amigos/as			

P40. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

- Sí, muchas veces
- alguna vez
- rara vez
- Nunca

P41. ¿Por qué motivos?

- Porque lo uso a todas horas
- Porque a veces me llaman y no lo cojo
- Porque gasto mucho
- Porque lo uso en momentos que no debo

274

P42. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?

- Sí
- No

P43. ¿Cómo te controlan?

- Me controlan el gasto
- Me controlan las horas que lo uso
- Me controlan los momentos del día que lo uso

P44. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?

- Sí
- No

P45. ¿Durante cuánto tiempo duró ese castigo?

P46. ¿Y por qué te castigaron?

- Por tener malas notas
- Por llegar tarde a casa
- Por desobedecer
- Otras razones:

P47. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

- Cuando entro en clase
- Cuando estoy en clase
- Cuando estoy estudiando
- Cuando estoy comiendo
- Cuando estoy con la familia de paseo viendo la televisión
- Cuando estoy durmiendo
- No lo apago nunca
- No lo llevo a clase

P48. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

- Todos los días
- Casi todos los días
- Algunos días
- Nunca
- El móvil se queda apagado →

P49. ¿Por qué?

- Los padres no quieren que esté encendido
- Yo lo apago porque quiero

275

P50. ¿Qué es más importante para ti?

- La televisión
- El Teléfono móvil
- Las dos igual de importantes

P51. ¿Qué es más importante para ti?

- El ordenador (Internet)
- El Teléfono móvil
- Las dos igual de importantes

P52. ¿Qué es más importante para ti?

- Play Station, Nintendo.....
- El Teléfono móvil
- Las dos igual de importantes

Muchas gracias por tu colaboración en este estudio

TABLAS SPSS

• EXTENSIÓN DE USO Y ACCESO A LA TELEFONÍA MÓVIL

P12. ¿Usas normalmente el teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí	160	82,90%	179	87,70%	63	70,00%	83	83,80%	88	87,10%	105	98,10%	339	85,40%
No	33	17,10%	25	12,30%	27	30,00%	16	16,20%	13	12,90%	2	1,90%	58	14,60%
Total	193	100,00%	204	100,00%	90	100,00%	99	100,00%	101	100,00%	107	100,00%	397	100,00%

P12. ¿Usas normalmente el teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí	26	61,9	41	80,4	44	89,8	49	96,1	160	82,9	37	77,1	42	87,5	44	84,6	56	100	179	87,7
No	16	38,1	10	19,6	5	10,2	2	3,9	33	17,1	11	22,9	6	12,5	8	15,4			25	12,3
Total	42	100	51	100	49	100	51	100	193	100	48	100	48	100	52	100	56	100	204	100

P13. Posesión del teléfono móvil														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sin teléfono móvil	33	17,10%	25	12,30%	27	30,00%	16	16,20%	13	12,90%	2	1,90%	58	14,60%
Con teléfono móvil propio	132	68,40%	138	67,60%	22	24,40%	55	55,60%	88	87,10%	105	98,10%	270	68,00%
Con teléfono móvil subsidiario	28	14,50%	41	20,10%	41	45,60%	28	28,30%					69	17,40%
Total	193	100,00%	204	100,00%	90	100,00%	99	100,00%	101	100,00%	107	100,00%	397	100,00%

P13. Posesión del teléfono móvil																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sin teléfono móvil	16	38,1	10	19,6	5	10,2	2	3,9	33	17,1	11	22,9	6	12,5	8	15,4			25	12,3
Con teléfono móvil propio	10	23,8	29	56,9	44	89,8	49	96,1	132	68,4	12	25	26	54,2	44	84,6	56	100	138	67,6
Con teléfono móvil subsidiario	16	38,1	12	23,5					28	14,5	25	52,1	16	33,3					41	20,1
Total	42	100	51	100	49	100	51	100	193	100	48	100	48	100	52	100	56	100	204	100

P22. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Comprado nuevo	79	59,80%	102	73,90%	9	40,90%	32	58,20%	64	72,70%	76	72,40%	181	67,00%
De segunda mano	30	22,70%	15	10,90%	4	18,20%	10	18,20%	8	9,10%	23	21,90%	45	16,70%
No lo sé	17	12,90%	17	12,30%	7	31,80%	9	16,40%	12	13,60%	6	5,70%	34	12,60%
No contesta	6	4,50%	4	2,90%	2	9,10%	4	7,30%	4	4,50%			10	3,70%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P22. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Comprado nuevo	6	60	15	51,7	31	70,5	27	55,1	79	59,8	3	25	17	65,4	33	75	49	87,5	102	73,9
De segunda mano	2	20	8	27,6		20	40,8	30	22,7	2	16,7	2	7,7	8	18,2	3	5,4	15	10,9	
No lo sé	2	20	4	13,8	9	20,5	2	4,1	17	12,9	5	41,7	5	19,2	3	6,8	4	7,1	17	12,3
No contesta			2	6,9	4	9,1			6	4,5	2	16,7	2	7,7					4	2,9
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

Nº de teléfonos móviles														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Uno	52	39,40%	37	26,80%	10	45,50%	35	63,60%	38	43,20%	6	5,70%	89	33,00%
Dos	38	28,80%	40	29,00%	5	22,70%	15	27,30%	37	42,00%	21	20,00%	78	28,90%
Tres	14	10,60%	30	21,70%	4	18,20%	5	9,10%	8	9,10%	27	25,70%	44	16,30%
Cuatro	9	6,80%	17	12,30%					5	5,70%	21	20,00%	26	9,60%
Cinco o más	19	14,40%	14	10,10%	3	13,60%					30	28,60%	33	12,20%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

Nº de teléfonos móviles																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Uno	3	30	22	75,9	23	52,3	4	8,2	52	39,4	7	58,3	13	50	15	34,1	2	3,6	37	26,8
Dos	2	20	7	24,1	18	40,9	11	22,4	38	28,8	3	25	8	30,8	19	43,2	10	17,9	40	29
Tres	2	20				12	24,5	14	10,6	2	16,7	5	19,2	8	18,2	15	26,8	30	21,7	
Cuatro					3	6,8	6	12,2	9	6,8				2	4,5	15	26,8	17	12,3	
Cinco o más	3	30				16	32,7	19	14,4							14	25	14	10,1	
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P14. Aproximadamente, ¿a qué edad empezaste a usar el teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
A los 8 años o menos	43	26,90%	47	26,30%	53	84,10%	32	38,60%	2	2,30%	3	2,90%	90	26,50%
A los 9 años	16	10,00%	38	21,20%	10	15,90%	30	36,10%	2	2,30%	12	11,40%	54	15,90%
A los 10 años	32	20,00%	15	8,40%			4	4,80%	13	14,80%	30	28,60%	47	13,90%
A los 11 años	29	18,10%	46	25,70%			17	20,50%	30	34,10%	28	26,70%	75	22,10%
A los 12 años	32	20,00%	25	14,00%					39	44,30%	18	17,10%	57	16,80%
A los 13 años	8	5,00%	8	4,50%					2	2,30%	14	13,30%	16	4,70%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P14. Aproximadamente, ¿a qué edad empezaste a usar el teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
A los 8 años o menos	24	92,3	16	39			3	6,1	43	26,9	29	78,4	16	38,1	2	4,5			47	26,3
A los 9 años	2	7,7	14	34,1					16	10	8	21,6	16	38,1	2	4,5	12	21,4	38	21,2
A los 10 años			4	9,8	11	25	17	34,7	32	20				2	4,5	13	23,2	15	8,4	
A los 11 años			7	17,1	13	29,5	9	18,4	29	18,1			10	23,8	17	38,6	19	33,9	46	25,7
A los 12 años					18	40,9	14	28,6	32	20				21	47,7	4	7,1	25	14	
A los 13 años					2	4,5	6	12,2	8	5							8	14,3	8	4,5
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P19. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Me lo compraron mis padres	38	28,80%	35	25,40%	4	18,20%	15	27,30%	29	33,00%	25	23,80%	73	27,00%
Me lo compraron otros familiares	4	3,00%	7	5,10%	1	4,50%			6	6,80%	4	3,80%	11	4,10%
Me lo compré yo mismo	16	12,10%	3	2,20%	2	9,10%	2	3,60%	10	11,40%	5	4,80%	19	7,00%
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, Comunción, etc.	28	21,20%	74	53,60%	12	54,50%	32	58,20%	28	31,80%	30	28,60%	102	37,80%
Lo heredé (era de mi hermano o padre o madre...)	46	34,80%	19	13,80%	3	13,60%	6	10,90%	15	17,00%	41	39,00%	65	24,10%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P19. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?																										
Sexo																										
Niños										Niñas																
Edad en intervalos										Total		Edad en intervalos										Total				
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Total		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Total								
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.							
Me lo compraron mis padres	4	40	11	37,9	11	25	12	24,5	38	28,8								4	15,4	18	40,9	13	23,2	35	25,4	
Me lo compraron otros familiares	1	10			3	6,8			4	3										3	6,8	4	7,1	7	5,1	
Me lo compré yo mismo	2	20	2	6,9	10	22,7	2	4,1	16	12,1													3	5,4	3	2,2
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, Comunion, etc.	3	30	10	34,5	9	20,5	6	12,2	28	21,2	9	75	22	84,6	19	43,2	24	42,9	74	53,6						
Lo heredé (era de mi hermano o padre o madre...)			6	20,7	11	25	29	59,2	46	34,8	3	25			4	9,1	12	21,4	19	13,8						
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100						

• MOTIVACIONES Y RESISTENCIAS

P15. ¿Querías un teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí	157	98,10%	176	98,30%	61	96,80%	83	100,00%	88	100,00%	101	96,20%	333	98,20%
No	3	1,90%	3	1,70%	2	3,20%					4	3,80%	6	1,80%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P15. ¿Querías un teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí	25	96,2	41	100	44	100	47	95,9	157	98,1	36	97,3	42	100	44	100	54	96,4	176	98,3
No	1	3,8					2	4,1	3	1,9	1	2,7					2	3,6	3	1,7
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P16. ¿Cuál es la principal razón por la que querías un teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Porque mis amigos lo tenían	7	4,50%	28	15,90%	3	4,90%	5	6,00%	12	13,60%	15	14,90%	35	10,50%
Porque me hacía sentirme mayor	3	1,90%	11	6,30%	3	4,90%	2	2,40%	7	8,00%	2	2,00%	14	4,20%
Para jugar	21	13,40%	12	6,80%	23	37,70%	4	4,80%			6	5,90%	33	9,90%
Para poder hablar con mis amigos	75	47,80%	66	37,50%	11	18,00%	35	42,20%	34	38,60%	61	60,40%	141	42,30%
Para poder localizar a mis padres	26	16,60%	22	12,50%	15	24,60%	19	22,90%	6	6,80%	8	7,90%	48	14,40%
Para que mis padres me localizaran	19	12,10%	37	21,00%	6	9,80%	16	19,30%	25	28,40%	9	8,90%	56	16,80%
No contesta	6	3,80%					2	2,40%	4	4,50%			6	1,80%
Total	157	100,00%	176	100,00%	61	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	101	100,00%	333	100,00%

P16. ¿Cuál es la principal razón por la que querías un teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Porque mis amigos lo tenían					3	6,8	4	8,5	7	4,5	3	8,3	5	11,9	9	20,5	11	20,4	28	15,9
Porque me hacía sentirme mayor					3	6,8			3	1,9	3	8,3	2	4,8	4	9,1	2	3,7	11	6,3
Para jugar	11	44	4	9,8			6	12,8	21	13,4	12	33,3							12	6,8
Para poder hablar con mis amigos	5	20	19	46,3	21	47,7	30	63,8	75	47,8	6	16,7	16	38,1	13	29,5	31	57,4	66	37,5
Para poder localizar a mis padres	6	24	8	19,5	6	13,6	6	12,8	26	16,6	9	25	11	26,2			2	3,7	22	12,5
Para que mis padres me localizaran	3	12	8	19,5	7	15,9	1	2,1	19	12,1	3	8,3	8	19	18	40,9	8	14,8	37	21
No contesta			2	4,9	4	9,1			6	3,8										
Total	25	100	41	100	44	100	47	100	157	100	36	100	42	100	44	100	54	100	176	100

P17. ¿Cuál es la segunda razón por la que querías un teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Porque mis amigos lo tenían	10	6,40%	17	9,70%	2	3,30%	2	2,40%	7	8,00%	16	15,80%	27	8,10%
Porque me hacía sentirme mayor	7	4,50%	30	17,00%	6	9,80%	11	13,30%	10	11,40%	10	9,90%	37	11,10%
Para jugar	20	12,70%	2	1,10%	4	6,60%	6	7,20%	6	6,80%	6	5,90%	22	6,60%
Para poder hablar con mis amigos	45	28,70%	52	29,50%	19	31,10%	36	43,40%	24	27,30%	18	17,80%	97	29,10%
Para poder localizar a mis padres	32	20,40%	32	18,20%	12	19,70%	17	20,50%	14	15,90%	21	20,80%	64	19,20%
Para que mis padres me localizaran	32	20,40%	38	21,60%	13	21,30%	9	10,80%	19	21,60%	29	28,70%	70	21,00%
No contesta	11	7,00%	5	2,80%	5	8,20%	2	2,40%	8	9,10%	1	1,00%	16	4,80%
Total	157	100,00%	176	100,00%	61	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	101	100,00%	333	100,00%

P17. ¿Cuál es la segunda razón por la que querías un teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Porque mis amigos lo tenían					10	21,3	10	6,4	2	5,6	2	4,8	7	15,9	6	11,1	17	9,7		
Porque me hacía sentirme mayor	1	4	4	9,8			2	4,3	7	4,5	5	13,9	7	16,7	10	22,7	8	14,8	30	17
Para jugar	4	16	6	14,6	4	9,1	6	12,8	20	12,7					2	4,5			2	1,1
Para poder hablar con mis amigos	7	28	20	48,8	13	29,5	5	10,6	45	28,7	12	33,3	16	38,1	11	25	13	24,1	52	29,5
Para poder localizar a mis padres	6	24	5	12,2	10	22,7	11	23,4	32	20,4	6	16,7	12	28,6	4	9,1	10	18,5	32	18,2
Para que mis padres me localizaran	5	20	4	9,8	11	25	12	25,5	32	20,4	8	22,2	5	11,9	8	18,2	17	31,5	38	21,6
No contesta	2	8	2	4,9	6	13,6	1	2,1	11	7	3	8,3			2	4,5			5	2,8
Total	25	100	41	100	44	100	47	100	157	100	36	100	42	100	44	100	54	100	176	100

P18. ¿Conseguiste el móvil a la primera o tuviste que insistir?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
A la primera	48	36,40%	31	22,50%	9	40,90%	21	38,20%	13	14,80%	36	34,30%	79	29,30%
Tuve que insistir un poco	47	35,60%	85	61,60%	12	54,50%	21	38,20%	46	52,30%	53	50,50%	132	48,90%
Tuve que insistir mucho	37	28,00%	22	15,90%	1	4,50%	13	23,60%	29	33,00%	16	15,20%	59	21,90%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P18. ¿Conseguiste el móvil a la primera o tuviste que insistir?																				
	Sexo																			
	Niños										Niñas									
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.			Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
A la primera	5	50	14	48,3	7	15,9	22	44,9	48	36,4	4	33,3	7	26,9	6	13,6	14	25	31	22,5
Tuve que insistir un poco	5	50	6	20,7	16	36,4	20	40,8	47	35,6	7	58,3	15	57,7	30	68,2	33	58,9	85	61,6
Tuve que insistir mucho			9	31	21	47,7	7	14,3	37	28	1	8,3	4	15,4	8	18,2	9	16,1	22	15,9
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

• **NORMAS Y CONFLICTOS**

P23. ¿Quién paga la cuenta del teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Yo mismo	18	13,60%	14	10,10%	1	4,50%	14	25,50%	9	10,20%	8	7,60%	32	11,90%
Mis padres	86	65,20%	113	81,90%	15	68,20%	30	54,50%	68	77,30%	86	81,90%	199	73,70%
A medias	26	19,70%	7	5,10%	3	13,60%	10	18,20%	11	12,50%	9	8,60%	33	12,20%
No contesta	2	1,50%	4	2,90%	3	13,60%	1	1,80%			2	1,90%	6	2,20%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P23. ¿Quién paga la cuenta del teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Yo mismo	1	10	8	27,6	3	6,8	6	12,2	18	13,6			6	23,1	6	13,6	2	3,6	14	10,1
Mis padres	6	60	11	37,9	35	79,5	34	69,4	86	65,2	9	75	19	73,1	33	75	52	92,9	113	81,9
A medias	3	30	10	34,5	6	13,6	7	14,3	26	19,7					5	11,4	2	3,6	7	5,1
No contesta							2	4,1	2	1,5	3	25	1	3,8					4	2,9
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P24. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Es de tarjeta	56	42,40%	52	37,70%	11	50,00%	28	50,90%	34	38,60%	35	33,30%	108	40,00%
Es de contrato	63	47,70%	75	54,30%	4	18,20%	15	27,30%	49	55,70%	70	66,70%	138	51,10%
No lo sé	13	9,80%	10	7,20%	6	27,30%	12	21,80%	5	5,70%			23	8,50%
No contesta			1	0,70%	1	4,50%							1	0,40%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P24. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Es de tarjeta	8	80	14	48,3	19	43,2	15	30,6	56	42,4	3	25	14	53,8	15	34,1	20	35,7	52	37,7
Es de contrato			7	24,1	22	50	34	69,4	63	47,7	4	33,3	8	30,8	27	61,4	36	64,3	75	54,3
No lo sé	2	20	8	27,6	3	6,8			13	9,8	4	33,3	4	15,4	2	4,5			10	7,2
No contesta											1	8,3							1	0,7
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

¿Cuánto gastas al mes de T. Móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
5 euros o menos	20	15,20%	16	11,60%	3	13,60%	10	18,20%	15	17,00%	8	7,60%	36	13,30%
Entre 6 y 10 euros	21	15,90%	30	21,70%	4	18,20%	7	12,70%	12	13,60%	28	26,70%	51	18,90%
Entre 11 y 20 euros	30	22,70%	22	15,90%	2	9,10%	12	21,80%	7	8,00%	31	29,50%	52	19,30%
Entre 21 y 30 euros	13	9,80%	5	3,60%	1	4,50%	2	3,60%	4	4,50%	11	10,50%	18	6,70%
Más de 30 euros	20	15,20%	8	5,80%	2	9,10%	5	9,10%	11	12,50%	10	9,50%	28	10,40%
Ns/Nc	28	21,20%	57	41,30%	10	45,50%	19	34,50%	39	44,30%	17	16,20%	85	31,50%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

¿Cuánto gastas al mes de T. Móvil?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
5 euros o menos	3	30	6	20,7	7	15,9	4	8,2	20	15,2			4	15,4	8	18,2	4	7,1	16	11,6
Entre 6 y 10 euros					5	11,4	16	32,7	21	15,9	4	33,3	7	26,9	7	15,9	12	21,4	30	21,7
Entre 11 y 20 euros	2	20	8	27,6	7	15,9	13	26,5	30	22,7			4	15,4			18	32,1	22	15,9
Entre 21 y 30 euros	1	10	2	6,9	4	9,1	6	12,2	13	9,8							5	8,9	5	3,6
Más de 30 euros	2	20	5	17,2	9	20,5	4	8,2	20	15,2					2	4,5	6	10,7	8	5,8
Ns/Nc	2	20	8	27,6	12	27,3	6	12,2	28	21,2	8	66,7	11	42,3	27	61,4	11	19,6	57	41,3
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P26. ¿En qué meses sube más la factura de tu teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
En vacaciones	102	77,30%	101	73,20%	15	68,20%	41	74,50%	59	67,00%	88	83,80%	203	75,20%
Durante el curso	18	13,60%	25	18,10%	5	22,70%	11	20,00%	16	18,20%	11	10,50%	43	15,90%
No contesta	12	9,10%	12	8,70%	2	9,10%	3	5,50%	13	14,80%	6	5,70%	24	8,90%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P26. ¿En qué meses sube más la factura de tu teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
En vacaciones	7	70	22	75,9	31	70,5	42	85,7	102	77,3	8	66,7	19	73,1	28	63,6	46	82,1	101	73,2
Durante el curso	1	10	6	20,7	6	13,6	5	10,2	18	13,6	4	33,3	5	19,2	10	22,7	6	10,7	25	18,1
No contesta	2	20	1	3,4	7	15,9	2	4,1	12	9,1			2	7,7	6	13,6	4	7,1	12	8,7
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P42. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí	70	53,00%	97	70,30%	14	63,60%	46	83,60%	55	62,50%	52	49,50%	167	61,90%
No	62	47,00%	41	29,70%	8	36,40%	9	16,40%	33	37,50%	53	50,50%	103	38,10%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P42. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?																							
Sexo																							
Niños										Niñas													
Edad en intervalos										Total		Edad en intervalos										Total	
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años				8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años							
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Si	5	50	22	75,9	19	43,2	24	49	70	53	9	75	24	92,3	36	81,8	28	50	97	70,3			
No	5	50	7	24,1	25	56,8	25	51	62	47	3	25	2	7,7	8	18,2	28	50	41	29,7			
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100			

P43. ¿Cómo te controlan?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Me controlan el gasto	56	80,00%	64	66,00%	10	71,40%	35	76,10%	33	60,00%	42	80,80%	120	71,90%
Me controlan las horas que lo uso	4	5,70%	19	19,60%	3	21,40%	5	10,90%	13	23,60%	2	3,80%	23	13,80%
Me controlan los momentos del día que lo uso	6	8,60%	14	14,40%	1	7,10%	2	4,30%	9	16,40%	8	15,40%	20	12,00%
No contesta	4	5,70%					4	8,70%					4	2,40%
Total	70	100,00%	97	100,00%	14	100,00%	46	100,00%	55	100,00%	52	100,00%	167	100,00%

P43. ¿Cómo te controlan?																							
Sexo																							
Niños										Niñas													
Edad en intervalos										Total		Edad en intervalos										Total	
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años				8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años							
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Me controlan el gasto	3	60	18	81,8	13	68,4	22	91,7	56	80	7	77,8	17	70,8	20	55,6	20	71,4	64	66			
Me controlan las horas que lo uso	1	20			3	15,8			4	5,7	2	22,2	5	20,8	10	27,8	2	7,1	19	19,6			
Me controlan los momentos del día que lo uso	1	20			3	15,8	2	8,3	6	8,6			2	8,3	6	16,7	6	21,4	14	14,4			
No contesta			4	18,2					4	5,7													
Total	5	100	22	100	19	100	24	100	70	100	9	100	24	100	36	100	28	100	97	100			

p47. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Casos	% resp. col.
	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.		
Cuando entro en clase	38	28,80%	23	16,70%	2	9,10%	10	18,20%	25	28,40%	24	22,90%	61	22,60%
Cuando estoy en clase	26	19,70%	35	25,40%			10	18,20%	25	28,40%	26	24,80%	61	22,60%
Cuando estoy estudiando	46	34,80%	39	28,30%	9	40,90%	21	38,20%	36	40,90%	19	18,10%	85	31,50%
Cuando estoy comiendo	9	6,80%	22	15,90%	3	13,60%	6	10,90%	18	20,50%	4	3,80%	31	11,50%
Cuando estoy con la familia de paseo viendo la televisión	12	9,10%	15	10,90%	4	18,20%	9	16,40%	8	9,10%	6	5,70%	27	10,00%
Cuando estoy durmiendo	26	19,70%	27	19,60%	6	27,30%	13	23,60%	18	20,50%	16	15,20%	53	19,60%
No lo apago nunca	32	24,20%	38	27,50%	2	9,10%	13	23,60%	15	17,00%	40	38,10%	70	25,90%
No lo llevo a clase	65	49,20%	57	41,30%	13	59,10%	33	60,00%	49	55,70%	27	25,70%	122	45,20%
Total	132	192,40%	138	185,50%	22	177,30%	55	209,10%	88	220,50%	105	154,30%	270	188,90%

p47. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?																							
Sexo																							
Niños										Niñas													
Edad en intervalos										Total		Edad en intervalos										Total	
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Total		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Total					
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.				
Quando entro en clase	2	20	8	27,6	14	31,8	14	28,6	38	28,8			2	7,7	11	25	10	17,9	23	16,7			
Quando estoy en clase			4	13,8	11	25	11	22,4	26	19,7			6	23,1	14	31,8	15	26,8	35	25,4			
Quando estoy estudiando	5	50	14	48,3	20	45,5	7	14,3	46	34,8	4	33,3	7	26,9	16	36,4	12	21,4	39	28,3			
Quando estoy comiendo			2	6,9	7	15,9			9	6,8	3	25	4	15,4	11	25	4	7,1	22	15,9			
Quando estoy con la familia de paseo viendo la televisión			6	20,7	4	9,1	2	4,1	12	9,1	4	33,3	3	11,5	4	9,1	4	7,1	15	10,9			
Quando estoy durmiendo	1	10	10	34,5	10	22,7	5	10,2	26	19,7	5	41,7	3	11,5	8	18,2	11	19,6	27	19,6			
No lo apago nunca	2	20	5	17,2	7	15,9	18	36,7	32	24,2			8	30,8	8	18,2	22	39,3	38	27,5			
No lo llevo a clase	3	30	18	62,1	30	68,2	14	28,6	65	49,2	10	83,3	15	57,7	19	43,2	13	23,2	57	41,3			
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100			

P48. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?																
Sexo																
Niños				Niñas				Edad en intervalos				Total				
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	
Todos los días	12	9,10%	2	1,40%	2	9,10%	4	7,30%					8	7,60%	14	5,20%
Casi todos los días	16	12,10%	16	11,60%	2	9,10%	6	10,90%	16	18,20%	8	7,60%	32	11,90%		
Algunos días	29	22,00%	68	49,30%	5	22,70%	18	32,70%	24	27,30%	50	47,60%	97	35,90%		
Nunca	38	28,80%	39	28,30%	9	40,90%	19	34,50%	27	30,70%	22	21,00%	77	28,50%		
El móvil se queda apagado	35	26,50%	13	9,40%	4	18,20%	8	14,50%	21	23,90%	15	14,30%	48	17,80%		
No contesta	2	1,50%									2	1,90%	2	0,70%		
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%		

P48. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?																					
Sexo																					
Niños									Niñas												
Edad en intervalos									Total		Edad en intervalos									Total	
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Total		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Total			
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Todos los días	2	20	4	13,8			6	12,2	12	9,1						2	3,6	2	1,4		
Casi todos los días	2	20	2	6,9	10	22,7	2	4,1	16	12,1			4	15,4	6	13,6	6	10,7	16	11,6	
Algunos días			5	17,2	4	9,1	20	40,8	29	22	5	41,7	13	50	20	45,5	30	53,6	68	49,3	
Nunca	3	30	10	34,5	13	29,5	12	24,5	38	28,8	6	50	9	34,6	14	31,8	10	17,9	39	28,3	
El móvil se queda apagado	3	30	8	27,6	17	38,6	7	14,3	35	26,5	1	8,3			4	9,1	8	14,3	13	9,4	
No contesta							2	4,1	2	1,5											
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100	

P44. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?															
Sexo															
Niños				Niñas				Edad en intervalos				Total			
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años	
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.
Sí	47	35,60%	63	45,70%	6	27,30%	24	43,60%	42	47,70%	38	36,20%	110	40,70%	
No	85	64,40%	75	54,30%	16	72,70%	31	56,40%	46	52,30%	67	63,80%	160	59,30%	
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%	

P44. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			
Sí	3	30	11	37,9	22	50	11	22,4	47	35,6	3	25	13	50	20	45,5	27	48,2	63	45,7
No	7	70	18	62,1	22	50	38	77,6	85	64,4	9	75	13	50	24	54,5	29	51,8	75	54,3
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P40. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí, muchas veces	11	8,30%	14	10,10%	3	13,60%	3	5,50%	11	12,50%	8	7,60%	25	9,30%
Alguna vez	10	7,60%	42	30,40%	3	13,60%	9	16,40%	14	15,90%	26	24,80%	52	19,30%
Rara vez	28	21,20%	31	22,50%	4	18,20%	9	16,40%	19	21,60%	27	25,70%	59	21,90%
Nunca	83	62,90%	51	37,00%	12	54,50%	34	61,80%	44	50,00%	44	41,90%	134	49,60%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P40. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			
Sí, muchas veces	3	30	1	3,4	7	15,9		11	8,3			2	7,7	4	9,1	8	14,3	14	10,1	
Alguna vez					3	6,8	7	14,3	10	7,6	3	25	9	34,6	11	25	19	33,9	42	30,4
Rara vez	1	10	4	13,8	8	18,2	15	30,6	28	21,2	3	25	5	19,2	11	25	12	21,4	31	22,5
Nunca	6	60	24	82,8	26	59,1	27	55,1	83	62,9	6	50	10	38,5	18	40,9	17	30,4	51	37
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

p41. ¿Por qué motivos discutes con tus padres?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Casos	%resp. col.
	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.		
Porque lo uso a todas horas	11	23,40%	25	29,10%	5	55,60%	8	38,10%	13	29,50%	10	16,90%	36	27,10%
Porque a veces me llaman y no lo cojo	18	38,30%	14	16,30%	1	11,10%	4	19,00%	6	13,60%	21	35,60%	32	24,10%
Porque gasto mucho	2	4,30%	26	30,20%	2	22,20%	5	23,80%	5	11,40%	16	27,10%	28	21,10%
Porque lo uso en momentos que no debo	16	34,00%	33	38,40%	1	11,10%	4	19,00%	20	45,50%	24	40,70%	49	36,80%
Total	47	100,00%	86	114,00%	9	100,00%	21	100,00%	44	100,00%	59	120,30%	133	109,00%

p41. ¿Por qué motivos discutes con tus padres?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Porque lo uso a todas horas	3	75	1	20	7	38,9			11	23,4	2	40	7	43,8	6	23,1	10	25,6	25	29,1
Porque a veces me llaman y no lo cojo	1	25	4	80	3	16,7	10	50	18	38,3					3	11,5	11	28,2	14	16,3
Porque gasto mucho							2	10	2	4,3	2	40	5	31,3	5	19,2	14	35,9	26	30,2
Porque lo uso en momentos que no debo					8	44,4	8	40	16	34	1	20	4	25	12	46,2	16	41	33	38,4
Total	4	100	5	100	18	100	20	100	47	100	5	100	16	100	26	100	39	100	86	100

P31. ¿Tus amigos/as, tienen teléfono móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí, todos	42	31,80%	53	38,40%	3	13,60%	2	3,60%	15	17,00%	75	71,40%	95	35,20%
Casi todos	65	49,20%	65	47,10%	5	22,70%	22	40,00%	73	83,00%	30	28,60%	130	48,10%
Algunos	24	18,20%	19	13,80%	12	54,50%	31	56,40%					43	15,90%
Ninguno	1	0,80%	1	0,70%	2	9,10%							2	0,70%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P31. ¿Tus amigos/as, tienen teléfono móvil?																				
	Sexo																			
	Niños									Niñas										
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Sí, todos	3	30	2	6,9	9	20,5	28	57,1	42	31,8					6	13,6	47	83,9	53	38,4
Casi todos	2	20	7	24,1	35	79,5	21	42,9	65	49,2	3	25	15	57,7	38	86,4	9	16,1	65	47,1
Algunos	4	40	20	69				24	18,2	8	66,7	11	42,3					19	13,8	
Ninguno	1	10						1	0,8	1	8,3							1	0,7	
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P32. ¿Por qué crees que hay niños que no tienen móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Casos	%resp. col.
	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.		
Porque sus padres no les dejan	70	53,00%	86	62,30%	15	68,20%	32	58,20%	58	65,90%	51	48,60%	156	57,80%
Porque sus padres no tienen dinero para comprárselo	4	3,00%	5	3,60%					3	3,40%	6	5,70%	9	3,30%
Porque son demasiado pequeños	50	37,90%	45	32,60%	8	36,40%	21	38,20%	26	29,50%	40	38,10%	95	35,20%
Porque algunos niños no lo quieren	7	5,30%	12	8,70%			2	3,60%	7	8,00%	10	9,50%	19	7,00%
Otras	4	3,00%									4	3,80%	4	1,50%
Total	132	102,30%	138	107,20%	22	104,50%	55	100,00%	88	106,80%	105	105,70%	270	104,80%

P32. ¿Por qué crees que hay niños que no tienen móvil?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.	
Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.			Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.			
Porque sus padres no les dejan	7	70	19	65,5	27	61,4	17	34,7	70	53	8	66,7	13	50	31	70,5	34	60,7	86	62,3
Porque sus padres no tienen dinero para comprárselo							4	8,2	4	3					3	6,8	2	3,6	5	3,6
Porque son demasiado pequeños	4	40	10	34,5	14	31,8	22	44,9	50	37,9	4	33,3	11	42,3	12	27,3	18	32,1	45	32,6
Porque algunos niños no lo quieren					3	6,8	4	8,2	7	5,3			2	7,7	4	9,1	6	10,7	12	8,7
otras							4	8,2	4	3										
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

P33. ¿Crees que todos los niños deberían tener móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
Sí todos	32	24,20%	33	23,90%	3	13,60%	8	14,50%	23	26,10%	31	29,50%	65	24,10%
No todos	42	31,80%	49	35,50%	5	22,70%	16	29,10%	33	37,50%	37	35,20%	91	33,70%
Depende de sus padres	58	43,90%	56	40,60%	14	63,60%	31	56,40%	32	36,40%	37	35,20%	114	42,20%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P33. ¿Crees que todos los niños deberían tener móvil?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.	
Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.			Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.			
Sí todos	2	20	6	20,7	13	29,5	11	22,4	32	24,2	1	8,3	2	7,7	10	22,7	20	35,7	33	23,9
No todos	4	40	6	20,7	13	29,5	19	38,8	42	31,8	1	8,3	10	38,5	20	45,5	18	32,1	49	35,5
Depende de sus padres	4	40	17	58,6	18	40,9	19	38,8	58	43,9	10	83,3	14	53,8	14	31,8	18	32,1	56	40,6
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100

• USOS DEL TELÉFONO MÓVIL

		P21. Al principio, ¿usabas el móvil para...													
		Sexo				Edad en intervalos								Total	
		Masculino		Femenino		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años			
		Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.
llamar o recibir llamadas de tu familia	Mucho	44	27.50%	70	39.10%	16	25.40%	25	30.10%	40	45.50%	33	31.40%	114	33.60%
	Algunas veces al día	59	36.90%	50	27.90%	24	38.10%	32	38.60%	24	27.30%	29	27.60%	109	32.20%
	Muy pocas veces al día	41	25.60%	38	21.20%	10	15.90%	16	19.30%	15	17.00%	38	36.20%	79	23.30%
	Nunca	10	6.30%	21	11.70%	11	17.50%	10	12.00%	6	6.80%	4	3.80%	31	9.10%
	No contesta	6	3.80%			2	3.20%			3	3.40%	1	1.00%	6	1.80%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
llamar o recibir llamadas de tus amigos	Mucho	33	20.60%	35	19.60%	16	25.40%	18	21.70%	21	23.90%	13	12.40%	68	20.10%
	Algunas veces al día	42	26.30%	79	44.10%	17	27.00%	28	33.70%	37	42.00%	39	37.10%	121	35.70%
	Muy pocas veces al día	50	31.30%	44	24.60%	11	17.50%	20	24.10%	22	25.00%	31	29.00%	94	27.70%
	Nunca	26	16.30%	21	11.70%	19	30.20%	13	15.70%	5	5.70%	10	9.50%	47	13.90%
	No contesta	9	5.60%	2	1.10%	4	6.30%	4	4.80%	3	3.40%	2	1.90%	9	2.70%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
enviar o recibir mensajes de tu familia	Mucho	36	22.50%	46	25.70%	16	25.40%	35	42.20%	22	25.00%	9	8.60%	82	24.20%
	Algunas veces al día	39	24.40%	55	30.70%	18	28.60%	23	27.70%	32	36.40%	21	20.00%	94	27.70%
	Muy pocas veces al día	33	20.60%	57	31.80%	7	11.10%	16	19.30%	26	29.50%	41	39.00%	90	26.50%
	Nunca	43	26.90%	19	10.60%	20	31.70%	9	10.80%	5	5.70%	28	26.70%	62	18.30%
	No contesta	9	5.60%	2	1.10%	2	3.20%			3	3.40%	6	5.70%	11	3.20%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
enviar o recibir mensajes de tus amigos	Mucho	31	19.40%	53	29.60%	9	14.30%	21	25.30%	33	37.50%	21	20.00%	84	24.80%
	Algunas veces al día	41	25.60%	43	24.00%	6	9.50%	20	24.10%	23	26.10%	35	33.30%	84	24.80%
	Muy pocas veces al día	24	15.00%	43	24.00%	15	23.80%	13	15.70%	14	15.90%	25	23.80%	67	19.80%
	Nunca	52	32.50%	40	22.30%	30	47.60%	29	34.90%	15	17.00%	18	17.10%	92	27.10%
	No contesta	12	7.50%			3	4.80%			3	3.40%	6	5.70%	12	3.50%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
Jugar	Mucho	68	42.50%	47	26.30%	34	54.00%	42	50.60%	6	6.80%	33	31.40%	115	33.90%
	Algunas veces al día	7	4.40%	44	24.60%	7	11.10%	8	9.60%	16	18.20%	20	19.00%	51	15.00%
	Muy pocas veces al día	57	35.60%	61	34.10%	8	12.70%	28	33.70%	50	56.80%	32	30.50%	118	34.80%
	Nunca	21	13.10%	27	15.10%	12	19.00%	5	6.00%	13	14.80%	18	17.10%	48	14.20%
	No contesta	7	4.40%			2	3.20%			3	3.40%	2	1.90%	7	2.10%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
navegar en Internet	Mucho	35	21.90%	12	6.70%	8	12.70%	23	27.70%	13	14.80%	3	2.90%	47	13.90%
	Algunas veces al día	32	20.00%	46	25.70%	12	19.00%	30	36.10%	28	31.80%	8	7.60%	78	23.00%
	Muy pocas veces al día	5	3.10%	21	11.70%	13	20.60%	3	3.60%			10	9.50%	26	7.70%
	Nunca	84	52.50%	100	55.90%	30	47.60%	27	32.50%	47	53.40%	80	76.20%	184	54.30%
	No contesta	4	2.50%								4	3.80%		4	1.20%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
como reloj de despertador	Mucho	41	25.60%	37	20.70%	14	22.20%	16	21.70%	11	12.50%	35	33.30%	78	23.00%
	Algunas veces al día	30	18.80%	22	12.30%	9	14.30%	12	14.50%	17	19.30%	14	13.30%	52	15.30%
	Muy pocas veces al día	31	19.40%	39	21.80%	6	9.50%	18	21.70%	14	15.90%	32	30.50%	70	20.60%
	Nunca	50	31.30%	81	45.30%	32	50.80%	35	42.20%	43	48.90%	21	20.00%	131	38.60%
	No contesta	8	5.00%			2	3.20%			3	3.40%	3	2.90%	8	2.40%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
ver fotos y/o videos	Mucho	32	20.00%	60	33.50%	27	42.90%	32	38.60%	20	22.70%	13	12.40%	92	27.10%
	Algunas veces al día	41	25.60%	62	34.60%	20	31.70%	16	19.30%	34	38.60%	33	31.40%	103	30.40%
	Muy pocas veces al día	47	29.40%	31	17.30%	10	15.90%	21	25.30%	16	18.20%	31	29.50%	78	23.00%
	Nunca	33	20.60%	26	14.50%	6	9.50%	14	16.90%	15	17.00%	24	22.90%	59	17.40%
	No contesta	7	4.40%							3	3.40%	4	3.80%	7	2.10%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
hacer fotos o grabar videos	Mucho	36	22.50%	82	45.80%	32	50.80%	42	50.60%	22	25.00%	102	21.00%	118	34.80%
	Algunas veces al día	40	25.00%	36	20.10%	10	15.90%	16	19.30%	19	21.60%	31	29.50%	76	22.40%
	Muy pocas veces al día	32	20.00%	40	22.30%	9	14.30%	10	12.00%	24	27.30%	29	27.60%	72	21.20%
	Nunca	45	28.10%	17	9.50%	7	11.10%	14	16.90%	20	22.70%	21	20.00%	62	18.30%
	No contesta	7	4.40%	4	2.20%	5	7.90%	1	1.20%	3	3.40%	2	1.90%	11	3.20%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
como agenda	Mucho	17	10.60%	18	10.10%	8	12.70%	21	25.30%			6	5.70%	35	10.30%
	Algunas veces al día	8	5.00%	32	17.90%	4	6.30%	14	16.90%	13	14.80%	9	8.60%	40	11.80%
	Muy pocas veces al día	26	16.30%	34	19.00%	10	15.90%	6	7.20%	17	19.30%	27	25.70%	60	17.70%
	Nunca	84	52.50%	95	53.10%	39	61.90%	40	48.20%	51	58.00%	59	56.20%	169	50.00%
	No contesta	15	9.40%			2	3.20%	2	2.40%	7	8.00%	4	3.80%	15	4.40%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
Calculadora	Mucho	17	10.60%	19	10.60%	7	11.10%	8	9.60%	7	8.00%	14	13.30%	36	10.60%
	Algunas veces al día	24	15.00%	24	13.40%	6	9.50%	4	4.80%	21	23.90%	17	16.20%	48	14.20%
	Muy pocas veces al día	33	20.60%	63	35.20%	15	23.80%	25	30.10%	19	21.60%	37	35.20%	96	28.30%
	Nunca	79	49.40%	69	38.50%	35	55.60%	42	50.60%	38	43.20%	33	31.40%	148	43.70%
	No contesta	7	4.40%	4	2.20%					3	3.40%	4	3.80%	11	3.20%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
escuchar música o la radio	Mucho	64	40.00%	69	38.50%	24	38.10%	41	49.40%	32	36.40%	36	34.30%	133	39.20%
	Algunas veces al día	32	20.00%	52	29.10%	14	22.20%	17	20.50%	25	28.40%	26	26.70%	84	24.80%
	Muy pocas veces al día	21	13.10%	28	15.60%	5	7.90%	10	12.00%	21	23.90%	13	12.40%	49	14.50%
	Nunca	36	22.50%	29	16.20%	17	27.00%	15	18.10%	7	8.00%	26	24.80%	65	19.20%
	No contesta	7	4.40%	1	0.60%	3	4.80%			3	3.40%	2	1.90%	8	2.40%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
ver la televisión	Mucho	8	5.00%	7	3.90%	7	11.10%	8	9.60%					15	4.40%
	Algunas veces al día	2	1.30%	2	1.10%	4	6.30%							4	1.20%
	Muy pocas veces al día	6	3.80%	8	4.50%	4	6.30%	8	9.60%			2	1.90%	14	4.10%
	Nunca	135	84.40%	162	90.50%	46	73.00%	67	80.70%	85	96.60%	99	94.30%	297	87.60%
	No contesta	9	5.60%			2	3.20%			3	3.40%	4	3.80%	9	2.70%
Total		160	100.00%	179	100.00%	63	100.00%	83	100.00%	88	100.00%	105	100.00%	339	100.00%
Descargas	Mucho	39	24.40%	36	21.20%	25	39.70%	32	38.60%	16	18.20%	4	3.80%	77	22.70%
	Algunas veces al día	5	3.10%	21	11.70%	5	7.90%	8	9.60%	5	5.70%	8	7.60%	26	7.70%
	Muy pocas veces al día	25	15.60%	20	11.20%	6	9.50%	10	12.0						

		P27. Actualmente, ¿usas el móvil para...													
		Sexo				Edad en intervalos								Total	
		Masculino		Femenino		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
		Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
llamar o recibir llamadas de tu familia	Mucho	65	40,60%	77	43,00%	29	46,00%	48	57,80%	37	42,00%	28	26,70%	142	41,90%
	Algunas veces al día	54	33,80%	66	36,90%	16	25,40%	20	24,10%	36	40,90%	48	45,70%	120	35,40%
	Muy pocas veces al día	26	16,30%	26	14,50%	9	14,30%	7	8,40%	12	13,60%	24	22,90%	52	15,30%
	Nunca	9	5,80%	10	5,60%	7	11,10%	8	9,60%			4	3,80%	19	5,60%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%			3	3,40%	1	1,00%	6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
llamar o recibir llamadas de tus amigos	Mucho	85	53,10%	85	47,50%	21	33,30%	44	53,00%	49	55,70%	56	53,30%	170	50,10%
	Algunas veces al día	40	25,00%	57	31,80%	10	15,90%	19	22,90%	27	30,70%	41	39,00%	97	28,60%
	Muy pocas veces al día	18	11,30%	29	16,20%	16	25,40%	16	19,30%	9	10,20%	6	5,70%	47	13,90%
	Nunca	17	10,60%	8	4,50%	16	25,40%	4	4,80%	3	3,40%	2	1,90%	25	7,40%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%							6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
enviar o recibir mensajes de tu familia	Mucho	41	25,60%	58	32,40%	19	30,20%	36	43,40%	27	30,70%	17	16,20%	99	29,20%
	Algunas veces al día	41	25,60%	60	33,50%	15	23,80%	27	32,50%	28	31,80%	31	29,50%	101	29,80%
	Muy pocas veces al día	42	26,30%	46	25,70%	8	12,70%	14	16,90%	23	26,10%	43	41,00%	88	26,00%
	Nunca	29	18,10%	15	8,40%	18	28,60%	6	7,20%	7	8,00%	13	12,40%	44	13,00%
	No contesta	7	4,40%			3	4,80%			3	3,40%	1	1,00%	7	2,10%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
enviar o recibir mensajes de tus amigos	Mucho	68	42,50%	81	45,30%	15	23,80%	37	44,60%	44	50,00%	53	50,50%	149	44,00%
	Algunas veces al día	47	29,40%	36	20,10%	2	3,20%	22	26,50%	22	25,00%	37	35,20%	83	24,50%
	Muy pocas veces al día	18	11,30%	40	22,30%	19	30,20%	15	18,10%	16	18,20%	8	7,60%	58	17,10%
	Nunca	21	13,10%	22	12,30%	25	39,70%	9	10,80%	3	3,40%	6	5,70%	43	12,70%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%			3	3,40%	1	1,00%	6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
Jugar	Mucho	57	35,60%	51	28,50%	38	60,30%	52	62,70%	12	13,60%	6	5,70%	108	31,90%
	Algunas veces al día	17	10,60%	30	16,80%	6	9,50%	6	7,20%	17	19,30%	18	17,10%	47	13,90%
	Muy pocas veces al día	40	25,00%	61	34,10%	12	19,00%	18	21,70%	35	38,80%	36	34,30%	101	29,80%
	Nunca	40	25,00%	37	20,70%	5	7,90%	7	8,40%	21	23,90%	44	41,90%	77	22,70%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%			3	3,40%	1	1,00%	6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
navegar en Internet	Mucho	53	33,10%	49	27,40%	13	20,60%	28	33,70%	25	28,40%	36	34,30%	102	30,10%
	Algunas veces al día	27	16,90%	24	13,40%	9	14,30%	6	7,20%	18	20,50%	18	17,10%	51	15,00%
	Muy pocas veces al día	17	10,60%	38	21,20%	11	17,50%	18	21,70%	18	20,50%	8	7,60%	55	16,20%
	Nunca	62	38,80%	66	38,00%	30	47,60%	31	37,30%	27	30,70%	42	40,00%	130	38,30%
	No contesta	1	0,60%								1	1,00%		1	0,30%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
como reloj o despertador	Mucho	52	32,50%	37	20,70%	12	19,00%	14	16,90%	18	20,50%	45	42,90%	89	26,30%
	Algunas veces al día	30	18,80%	23	12,80%	8	12,70%	17	20,50%	14	15,90%	14	13,30%	53	15,60%
	Muy pocas veces al día	26	16,30%	46	25,70%	5	7,90%	18	21,70%	25	28,40%	24	22,90%	72	21,20%
	Nunca	48	30,00%	69	38,50%	37	58,70%	34	41,00%	28	31,80%	18	17,10%	117	34,50%
	No contesta	4	2,50%	4	2,20%	1	1,60%			3	3,40%	4	3,80%	8	2,40%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
ver fotos y/o vídeos	Mucho	50	31,30%	85	47,50%	35	55,60%	39	47,00%	33	37,50%	28	26,70%	135	39,80%
	Algunas veces al día	41	25,60%	48	26,80%	13	20,60%	23	27,70%	15	17,00%	38	36,20%	89	26,30%
	Muy pocas veces al día	39	24,40%	29	16,20%	8	12,70%	12	14,50%	20	22,70%	28	26,70%	68	20,10%
	Nunca	19	11,90%	17	9,50%	5	7,90%	8	9,60%	13	14,80%	10	9,50%	36	10,60%
	No contesta	11	6,90%			2	3,20%	1	1,20%	7	8,00%	1	1,00%	11	3,20%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
hacer fotos o grabar vídeos	Mucho	63	39,40%	85	47,50%	36	57,10%	43	51,80%	39	44,30%	30	28,60%	148	43,70%
	Algunas veces al día	31	19,40%	62	34,60%	13	20,60%	24	28,90%	25	28,40%	31	29,50%	93	27,40%
	Muy pocas veces al día	40	25,00%	19	10,60%	4	6,30%	8	9,60%	18	20,50%	29	27,60%	59	17,40%
	Nunca	20	12,50%	13	7,30%	8	12,70%	8	9,60%	3	3,40%	14	13,30%	33	9,70%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%			3	3,40%	1	1,00%	6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
como agenda	Mucho	21	13,10%	24	13,40%	9	14,30%	21	25,30%	3	3,40%	12	11,40%	45	13,30%
	Algunas veces al día	24	15,00%	36	20,10%	6	9,50%	15	18,10%	23	26,10%	16	15,20%	60	17,70%
	Muy pocas veces al día	19	11,90%	41	22,90%	11	17,50%	9	10,80%	17	19,30%	23	21,90%	60	17,70%
	Nunca	90	56,30%	78	43,60%	35	55,60%	38	45,80%	42	47,70%	53	50,50%	168	49,60%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%			3	3,40%	1	1,00%	6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
como calculadora	Mucho	22	13,80%	32	17,90%	13	20,60%	4	4,80%	18	20,50%	19	18,10%	54	15,90%
	Algunas veces al día	32	20,00%	46	25,70%	8	12,70%	20	24,10%	22	25,00%	28	26,70%	78	23,00%
	Muy pocas veces al día	25	15,60%	26	14,50%	7	11,10%	13	15,70%	2	2,30%	29	27,60%	51	15,00%
	Nunca	72	45,00%	73	40,80%	33	52,40%	46	55,40%	40	45,50%	26	24,80%	145	42,80%
	No contesta	9	5,60%	2	1,10%	2	3,20%			6	6,80%	3	2,90%	11	3,20%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
escuchar música o la radio	Mucho	81	50,60%	89	49,70%	24	38,10%	42	50,60%	41	46,60%	63	60,00%	170	50,10%
	Algunas veces al día	32	20,00%	39	21,80%	9	14,30%	15	18,10%	24	27,30%	23	21,90%	71	20,90%
	Muy pocas veces al día	24	15,00%	23	12,80%	7	11,10%	15	18,10%	17	19,30%	8	7,60%	47	13,90%
	Nunca	17	10,60%	27	15,10%	20	31,70%	11	13,30%	3	3,40%	10	9,50%	44	13,00%
	No contesta	6	3,80%	1	0,60%	3	4,80%			3	3,40%	1	1,00%	7	2,10%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
ver la televisión	Mucho	13	8,10%	3	1,70%	8	12,70%	4	4,80%			4	3,80%	18	5,30%
	Algunas veces al día	6	3,80%	12	6,70%	8	12,70%	6	7,20%	2	2,30%	2	1,90%	18	5,30%
	Muy pocas veces al día	1	0,60%	7	3,90%	3	4,80%					5	4,80%	8	2,40%
	Nunca	134	83,80%	157	87,70%	42	66,70%	73	88,00%	83	94,30%	93	88,60%	291	85,80%
	No contesta	6	3,80%			2	3,20%			3	3,40%	1	1,00%	6	1,80%
Total		160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%
Descargas	Mucho	41	25,60%	40	22,30%	23	36,50%	31	37,30%	11	12,50%	16	15,20%	81	23,90%
	Algunas veces al día	16	10,00%	26	14,50%	6	9,50%	13	15,70%	9	10,20%	14	13,30%	42	12,40%
	Muy pocas veces al día	17	10,60%	27	15,10%	11	17,50%	15	18,10%	4	4,50%	14	13,30%	44	13,00%
	Nunca</														

P28. Cuando hablas por el teléfono móvil, ¿con quién hablas más?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
Con mi madre	29	18,10%	44	24,60%	16	25,40%	12	14,50%	21	23,90%	24	22,90%	73	21,50%
Con mi padre	19	11,90%	8	4,50%	6	9,50%	2	2,40%	13	14,80%	6	5,70%	27	8,00%
Con mis hermanos y/o hermanas			3	1,70%					3	3,40%			3	0,90%
Con otros familiares	35	21,90%	29	16,20%	27	42,90%	34	41,00%	3	3,40%			64	18,90%
Con los amigos y/o amigas	73	45,60%	91	50,80%	10	15,90%	31	37,30%	48	54,50%	75	71,40%	164	48,40%
No contesta	4	2,50%	4	2,20%	4	6,30%	4	4,80%					8	2,40%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P28. Cuando hablas por el teléfono móvil, ¿con quién hablas más?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos				Total				Edad en intervalos				Total							
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	
Con mi madre	6	23,1	4	9,8	9	20,5	10	20,4	29	18,1	10	27	8	19	12	27,3	14	25	44	24,6
Con mi padre	6	23,1	2	4,9	7	15,9	4	8,2	19	11,9				6	13,6	2	3,6	8	4,5	
Con mis hermanos y/o hermanas														3	6,8			3	1,7	
Con otros familiares	10	38,5	22	53,7	3	6,8			35	21,9	17	45,9	12	28,6				29	16,2	
Con los amigos y/o amigas	4	15,4	9	22	25	56,8	35	71,4	73	45,6	6	16,2	22	52,4	23	52,3	40	71,4	91	50,8
No contesta			4	9,8					4	2,5	4	10,8						4	2,2	
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P29. Cuando envías mensajes por el móvil, ¿a quién se los envías más?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
Con mi madre	23	14,40%	32	17,90%	11	17,50%	11	13,30%	18	20,50%	15	14,30%	55	16,20%
Con mi padre	17	10,60%	17	9,50%	14	22,20%	4	4,80%	8	9,10%	8	7,60%	34	10,00%
Con mis hermanos y/o hermanas	5	3,10%	2	1,10%	1	1,60%					6	5,70%	7	2,10%
Con otros familiares	25	15,60%	28	15,60%	20	31,70%	30	36,10%	3	3,40%			53	15,60%
Con los amigos y/o amigas	80	50,00%	88	49,20%	6	9,50%	29	34,90%	59	67,00%	74	70,50%	168	49,60%
No contesta	10	6,30%	12	6,70%	11	17,50%	9	10,80%			2	1,90%	22	6,50%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P29. Cuando envías mensajes por el móvil, ¿a quién se los envías más?																					
Sexo																					
Niños											Niñas										
Edad en intervalos								Total			Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.		
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.				
Con mi madre	4	15,4	4	9,8	8	18,2	7	14,3	23	14,4	7	18,9	7	16,7	10	22,7	8	14,3	32	17,9	
Con mi padre	7	26,9	2	4,9	4	9,1	4	8,2	17	10,6	7	18,9	2	4,8	4	9,1	4	7,1	17	9,5	
Con mis hermanos y/o hermanas	1	3,8					4	8,2	5	3,1							2	3,6	2	1,1	
Con otros familiares	8	30,8	14	34,1	3	6,8			25	15,6	12	32,4	16	38,1					28	15,6	
Con los amigos y/o amigas	2	7,7	17	41,5	29	65,9	32	65,3	80	50	4	10,8	12	28,6	30	68,2	42	75	88	49,2	
No contesta	4	15,4	4	9,8			2	4,1	10	6,3	7	18,9	5	11,9					12	6,7	
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100	

número de teléfono en la agenda del móvil														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Menos de 25	14	10,60%	37	26,80%	10	45,50%	8	14,50%	22	25,00%	11	10,50%	51	18,90%
25 a 49	52	39,40%	32	23,20%	3	13,60%	22	40,00%	31	35,20%	28	26,70%	84	31,10%
50 a 74	22	16,70%	19	13,80%	1	4,50%	9	16,40%	16	18,20%	15	14,30%	41	15,20%
75 a 99	2	1,50%	11	8,00%	1	4,50%	2	3,60%	4	4,50%	6	5,70%	13	4,80%
100 y más	42	31,80%	39	28,30%	7	31,80%	14	25,50%	15	17,00%	45	42,90%	81	30,00%
Total	132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

número de teléfono en la agenda del móvil																					
Sexo																					
Niños											Niñas										
Edad en intervalos								Total			Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%columna		
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.				
Menos de 25	2	20			5	11,4	7	14,3	14	10,6	8	66,7	8	30,8	17	38,6	4	7,1	37	26,8	
25 a 49	3	30	14	48,3	25	56,8	10	20,4	52	39,4			8	30,8	6	13,6	18	32,1	32	23,2	
50 a 74	1	10	7	24,1	8	18,2	6	12,2	22	16,7			2	7,7	8	18,2	9	16,1	19	13,8	
75 a 99							2	4,1	2	1,5	1	8,3	2	7,7	4	9,1	4	7,1	11	8	
100 y más	4	40	8	27,6	6	13,6	24	49	42	31,8	3	25	6	23,1	9	20,5	21	37,5	39	28,3	
Total	10	100	29	100	44	100	49	100	132	100	12	100	26	100	44	100	56	100	138	100	

• VALORES Y SIGNIFICADOS

P37. ¿Es importante el teléfono móvil para ti?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Es muy importante	31	19,40%	58	32,40%	15	23,80%	34	41,00%	12	13,60%	28	26,70%	89	26,30%
Es importante pero podría pasar sin él	90	56,30%	100	55,90%	30	47,60%	37	44,60%	56	63,60%	67	63,80%	190	56,00%
No es importante	37	23,10%	21	11,70%	16	25,40%	12	14,50%	20	22,70%	10	9,50%	58	17,10%
No contesta	2	1,30%			2	3,20%							2	0,60%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P37. ¿Es importante el teléfono móvil para ti?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Es muy importante	8	30,8	16	39	3	6,8	4	8,2	31	19,4	7	18,9	18	42,9	9	20,5	24	42,9	58	32,4
Es importante pero podría pasar sin él	9	34,6	17	41,5	27	61,4	37	75,5	90	56,3	21	56,8	20	47,6	29	65,9	30	53,6	100	55,9
No es importante	7	26,9	8	19,5	14	31,8	8	16,3	37	23,1	9	24,3	4	9,5	6	13,6	2	3,6	21	11,7
No contesta	2	7,7							2	1,3										
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P34. Si te quedaras sin móvil, ¿cómo te sentirías?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Lo pasaría muy mal	29	18,10%	25	14,00%	16	25,40%	32	38,60%			6	5,70%	54	15,90%
Lo pasaría un poco mal	53	33,10%	86	48,00%	20	31,70%	24	28,90%	43	48,90%	52	49,50%	139	41,00%
No pasaría nada	78	48,80%	68	38,00%	27	42,90%	27	32,50%	45	51,10%	47	44,80%	146	43,10%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P34. Si te quedaras sin móvil, ¿cómo te sentirías?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Lo pasaría muy mal	9	34,6	20	48,8					29	18,1	7	18,9	12	28,6			6	10,7	25	14
Lo pasaría un poco mal	7	26,9	11	26,8	19	43,2	16	32,7	53	33,1	13	35,1	13	31	24	54,5	36	64,3	86	48
No pasaría nada	10	38,5	10	24,4	25	56,8	33	67,3	78	48,8	17	45,9	17	40,5	20	45,5	14	25	68	38
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P35. ¿Y cómo se sentirían tus padres?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Lo pasarían muy mal	24	15,00%	47	26,30%	17	27,00%	34	41,00%	8	9,10%	12	11,40%	71	20,90%
Lo pasarían un poco mal	67	41,90%	77	43,00%	25	39,70%	21	25,30%	36	40,90%	62	59,00%	144	42,50%
No pasaría nada	69	43,10%	55	30,70%	21	33,30%	28	33,70%	44	50,00%	31	29,50%	124	36,60%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P35. ¿Y cómo se sentirían tus padres?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Lo pasarían muy mal	8	30,8	12	29,3			4	8,2	24	15	9	24,3	22	52,4	8	18,2	8	14,3	47	26,3
Lo pasarían un poco mal	10	38,5	12	29,3	19	43,2	26	53,1	67	41,9	15	40,5	9	21,4	17	38,6	36	64,3	77	43
No pasaría nada	8	30,8	17	41,5	25	56,8	19	38,8	69	43,1	13	35,1	11	26,2	19	43,2	12	21,4	55	30,7
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P36. ¿Por qué lo pasaría mal tus padres?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Casos	%resp. col.
	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.	Casos	%resp. col.		
Porque quieren saber siempre que hago y dónde estoy	49	53,80%	89	71,80%	15	35,70%	23	41,80%	38	86,40%	62	83,80%	138	64,20%
Porque les gusta hablar conmigo	22	24,20%	22	17,70%	13	31,00%	20	36,40%	2	4,50%	9	12,20%	44	20,50%
Porque el móvil es muy caro	23	25,30%	16	12,90%	13	31,00%	14	25,50%	6	13,60%	6	8,10%	39	18,10%
No contesta	2	2,20%	2	1,60%	4	9,50%							4	1,90%
Total	91	105,50%	124	104,00%	42	107,10%	55	103,60%	44	104,50%	74	104,10%	215	104,70%

P36. ¿Por qué lo pasaría mal tus padres?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Porque quieren saber siempre que hago y dónde estoy	6	33,3	6	25	13	68,4	24	80	49	53,8	9	37,5	17	54,8	25	100	38	86,4	89	71,8
Porque les gusta hablar conmigo	7	38,9	10	41,7			5	16,7	22	24,2	6	25	10	32,3	2	8	4	9,1	22	17,7
Porque el móvil es muy caro	5	27,8	10	41,7	6	31,6	2	6,7	23	25,3	8	33,3	4	12,9			4	9,1	16	12,9
No contesta	2	11,1						2	2,2	2	8,3								2	1,6
Total	18	100	24	100	19	100	30	100	91	100	24	100	31	100	25	100	44	100	124	100

p38. ¿Por qué es importante el móvil?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Casos	% resp. col.
	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.	Casos	% resp. col.		
Porque me permite hablar con	74	61,20%	67	42,40%	32	71,10%	42	59,20%	35	51,50%	32	33,70%	141	50,50%
Porque me permite hablar con	33	27,30%	35	22,20%	8	17,80%	5	7,00%	18	26,50%	37	38,90%	68	24,40%
Porque puedo enviar mensajes en cualquier momento del	28	23,10%	23	14,60%	8	17,80%	14	19,70%	13	19,10%	16	16,80%	51	18,30%
Porque juego con él y me entretengo	20	16,50%	13	8,20%	14	31,10%	8	11,30%	3	4,40%	8	8,40%	33	11,80%
Porque si pasa algo puedo localizar a alguien	46	38,00%	100	63,30%	9	20,00%	32	45,10%	39	57,40%	66	69,50%	146	52,30%
Porque si pasa alguna cosa me pueden	33	27,30%	56	35,40%	11	24,40%	22	31,00%	24	35,30%	32	33,70%	89	31,90%
No contesta			2	1,30%	2	4,40%							2	0,70%
Total	121	193,40%	158	187,30%	45	186,70%	71	173,20%	68	194,10%	95	201,10%	279	190,00%

p38. ¿Por qué es importante el móvil?																				
	Sexo																			
	Niños								Total		Niñas								Total	
	Edad en intervalos								Recuento	% col.	Edad en intervalos								Recuento	% col.
	8-9 años	10-11 años	12-13 años	14-15 años	8-9 años	10-11 años	12-13 años	14-15 años			8-9 años	10-11 años	12-13 años	14-15 años						
Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.			
Porque me permite hablar con	12	70,6	28	84,8	18	60	16	39	74	61,2	20	71,4	14	36,8	17	44,7	16	29,6	67	42,4
Porque me permite hablar con mis amigos	4	23,5	4	12,1	9	30	16	39	33	27,3	4	14,3	1	2,6	9	23,7	21	38,9	35	22,2
Porque puedo enviar mensajes en cualquier momento del	3	17,6	9	27,3	13	43,3	3	7,3	28	23,1	5	17,9	5	13,2			13	24,1	23	14,6
Porque juego con él y me entretengo	7	41,2	4	12,1	3	10	6	14,6	20	16,5	7	25	4	10,5			2	3,7	13	8,2
Porque si pasa algo puedo	5	29,4	6	18,2	8	26,7	27	65,9	46	38	4	14,3	26	68,4	31	81,6	39	72,2	100	63,3
Porque si pasa alguna cosa me pueden	4	23,5	6	18,2	6	20	17	41,5	33	27,3	7	25	16	42,1	18	47,4	15	27,8	56	35,4
No contesta											2	7,1							2	1,3
Total	17	100	33	100	30	100	41	100	121	100	28	100	38	100	38	100	54	100	158	100

P50. ¿Qué es más importante para tí?														
	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	% col.
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.		
La televisión	57	36,10%	74	41,80%	17	28,80%	35	42,20%	42	47,70%	37	35,20%	131	39,10%
El teléfono móvil	51	32,30%	66	37,30%	17	28,80%	36	43,40%	26	29,50%	38	36,20%	117	34,90%
Los dos igual de importantes	50	31,60%	37	20,90%	25	42,40%	12	14,50%	20	22,70%	30	28,60%	87	26,00%
Total	158	100,00%	177	100,00%	59	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	335	100,00%

P50. ¿Qué es más importante para ti?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			
La televisión	4	16,7	12	29,3	16	36,4	25	51	57	36,1	13	37,1	23	54,8	26	59,1	12	21,4	74	41,8
El teléfono móvil	6	25	17	41,5	18	40,9	10	20,4	51	32,3	11	31,4	19	45,2	8	18,2	28	50	66	37,3
Los dos igual de importantes	14	58,3	12	29,3	10	22,7	14	28,6	50	31,6	11	31,4			10	22,7	16	28,6	37	20,9
Total	24	100	41	100	44	100	49	100	158	100	35	100	42	100	44	100	56	100	177	100

P51. ¿Qué es más importante para ti?																			
Sexo																			
Niños					Niñas					Edad en intervalos					Total				
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
El ordenador	90	57,00%	98	55,40%	13	22,00%	39	47,00%	65	73,90%	71	67,60%	188	56,10%					
El teléfono móvil	10	6,30%	21	11,90%	12	20,30%	2	2,40%	6	6,80%	11	10,50%	31	9,30%					
Los dos igual de importantes	58	36,70%	58	32,80%	34	57,60%	42	50,60%	17	19,30%	23	21,90%	116	34,60%					
Total	158	100,00%	177	100,00%	59	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	335	100,00%					

P51. ¿Qué es más importante para ti?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			
El ordenador	5	20,8	18	43,9	32	72,7	35	71,4	90	57	8	22,9	21	50	33	75	36	64,3	98	55,4
El teléfono móvil	4	16,7					6	12,2	10	6,3	8	22,9	2	4,8	6	13,6	5	8,9	21	11,9
Los dos igual de importantes	15	62,5	23	56,1	12	27,3	8	16,3	58	36,7	19	54,3	19	45,2	5	11,4	15	26,8	58	32,8
Total	24	100	41	100	44	100	49	100	158	100	35	100	42	100	44	100	56	100	177	100

P52. ¿Qué es más importante para ti?																			
Sexo																			
Niños					Niñas					Edad en intervalos					Total				
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Play Station, Nintendo...	61	38,60%	22	12,40%	13	22,00%	20	24,10%	20	22,70%	30	28,60%	83	24,80%					
El teléfono móvil	36	22,80%	120	67,80%	15	25,40%	31	37,30%	48	54,50%	62	59,00%	156	46,60%					
Los dos igual de importantes	61	38,60%	35	19,80%	31	52,50%	32	38,60%	20	22,70%	13	12,40%	96	28,70%					
Total	158	100,00%	177	100,00%	59	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	335	100,00%					

P52. ¿Qué es más importante para ti?																				
Sexo																				
Niños										Niñas										
Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total		
8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			
Play Station, Nintendo...	5	20,8	18	43,9	14	31,8	24	49	61	38,6	8	22,9	2	4,8	6	13,6	6	10,7	22	12,4
El teléfono móvil	3	12,5	1	2,4	16	36,4	16	32,7	36	22,8	12	34,3	30	71,4	32	72,7	46	82,1	120	67,8
Los dos igual de importantes	16	66,7	22	53,7	14	31,8	9	18,4	61	38,6	15	42,9	10	23,8	6	13,6	4	7,1	35	19,8
Total	24	100	41	100	44	100	49	100	158	100	35	100	42	100	44	100	56	100	177	100

	Sexo				Edad en intervalos								Total	
	Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Irme a mi habitación a leer	6	3,80%	6	3,40%	5	7,90%	4	4,80%			3	2,90%	12	3,50%
Irme a mi habitación a jugar	3	1,90%	1	0,60%	2	3,20%					2	1,90%	4	1,20%
Estar en Internet	39	24,40%	64	35,80%	6	9,50%	18	21,70%	37	42,00%	42	40,00%	103	30,40%
Escuchar música sólo	18	11,30%	19	10,60%	8	12,70%	15	18,10%	7	8,00%	7	6,70%	37	10,90%
Jugar a la videoconsola	29	18,10%	3	1,70%	14	22,20%	4	4,80%	2	2,30%	12	11,40%	32	9,40%
Ver la tele	34	21,30%	65	36,30%	19	30,20%	26	31,30%	21	23,90%	33	31,40%	99	29,20%
Hablar por teléfono	1	0,60%	11	6,10%	1	1,60%	2	2,40%	7	8,00%	2	1,90%	12	3,50%
Estudiar			2	1,10%	2	3,20%							2	0,60%
Hablar con la familia	23	14,40%	8	4,50%	4	6,30%	14	16,90%	11	12,50%	2	1,90%	31	9,10%
Hacer deporte	3	1,90%							3	3,40%			3	0,90%
No contesta	4	2,50%			2	3,20%					2	1,90%	4	1,20%
Total	160	100,00%	179	100,00%	63	100,00%	83	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	339	100,00%

P11. ¿Qué es lo que mas te gustaría hacer esta tarde después de cenar?																				
	Sexo																			
	Niños								Niñas											
	Edad en intervalos								Total		Edad en intervalos								Total	
	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.	8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento			%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.			
Irme a mi habitación a leer	1	3,8	4	9,8			1	2	6	3,8	4	10,8					2	3,6	6	3,4
Irme a mi habitación a jugar	1	3,8					2	4,1	3	1,9	1	2,7							1	0,6
Estar en Internet	1	3,8	10	24,4	18	40,9	10	20,4	39	24,4	5	13,5	8	19	19	43,2	32	57,1	64	35,8
Escuchar música sólo			6	14,6	7	15,9	5	10,2	18	11,3	8	21,6	9	21,4			2	3,6	19	10,6
Jugar a la videoconsola	11	42,3	4	9,8	2	4,5	12	24,5	29	18,1	3	8,1							3	1,7
Ver la tele	5	19,2	5	12,2	7	15,9	17	34,7	34	21,3	14	37,8	21	50	14	31,8	16	28,6	65	36,3
Hablar por teléfono	1	3,8							1	0,6			2	4,8	7	15,9	2	3,6	11	6,1
Estudiar											2	5,4							2	1,1
Hablar con la familia	4	15,4	12	29,3	7	15,9			23	14,4			2	4,8	4	9,1	2	3,6	8	4,5
Hacer deporte					3	6,8			3	1,9										
No contesta	2	7,7					2	4,1	4	2,5										
Total	26	100	41	100	44	100	49	100	160	100	37	100	42	100	44	100	56	100	179	100

P39. Desde que tengo móvil.....															
		Sexo				Edad en								Total	
		Niños		Niñas		8-9 años		10-11 años		12-13 años		14-15 años		Recuento	%col.
		Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.	Recuento	%col.		
Me siento más mayor	Muy de acuerdo	3	2,30%	14	10,10%	3	13,60%	8	14,50%	4	4,50%	2	1,90%	17	6,30%
	De acuerdo	37	28,00%	49	35,50%	9	40,90%	26	47,30%	28	31,80%	23	21,90%	86	31,90%
	Nada de acuerdo	92	69,70%	67	48,60%	9	40,90%	21	38,20%	49	55,70%	80	76,20%	159	58,90%
	No contesta			8	5,80%	1	4,50%			7	8,00%			8	3,00%
Total		132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%
Me siento más independiente	Muy de acuerdo	25	18,90%	47	34,10%	2	9,10%	17	30,90%	23	26,10%	30	28,60%	72	26,70%
	De acuerdo	39	29,50%	58	42,00%	6	27,30%	11	20,00%	27	30,70%	53	50,50%	97	35,90%
	Nada de acuerdo	66	50,00%	25	18,10%	11	50,00%	27	49,10%	31	35,20%	22	21,00%	91	33,70%
	No contesta	2	1,50%	8	5,80%	3	13,60%			7	8,00%			10	3,70%
Total		132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%
Tengo más amigos/as	Muy de acuerdo	6	4,50%	8	5,80%	2	9,10%	12	21,80%					14	5,20%
	De acuerdo	19	14,40%	18	13,00%	4	18,20%	9	16,40%	13	14,80%	11	10,50%	37	13,70%
	Nada de acuerdo	107	81,10%	104	75,40%	15	68,20%	34	61,80%	68	77,30%	94	89,50%	211	78,10%
	No contesta			8	5,80%	1	4,50%			7	8,00%			8	3,00%
Total		132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%
Puedo pasar más tiempo fuera	Muy de acuerdo	32	24,20%	39	28,30%	4	18,20%	14	25,50%	23	26,10%	30	28,60%	71	26,30%
	De acuerdo	64	48,50%	37	26,80%	7	31,80%	20	36,40%	30	34,10%	44	41,90%	101	37,40%
	Nada de acuerdo	36	27,30%	53	38,40%	9	40,90%	21	38,20%	28	31,80%	31	29,50%	89	33,00%
	No contesta			9	6,50%	2	9,10%			7	8,00%			9	3,30%
Total		132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%
Ya soy igual que mis amigos/as	Muy de acuerdo	11	8,30%	19	13,80%	1	4,50%	16	29,10%	11	12,50%	2	1,90%	30	11,10%
	De acuerdo	19	14,40%	31	22,50%	6	27,30%	11	20,00%	13	14,80%	20	19,00%	50	18,50%
	Nada de acuerdo	100	75,80%	79	57,20%	11	50,00%	28	50,90%	57	64,80%	83	79,00%	179	66,30%
	No contesta	2	1,50%	9	6,50%	4	18,20%			7	8,00%			11	4,10%
Total		132	100,00%	138	100,00%	22	100,00%	55	100,00%	88	100,00%	105	100,00%	270	100,00%

P38.1 ¿Desde que tengo móvil...																																								
Niños																																								
Edad en intervalos																																								
8-9 años						10-11 años						12-13 años						14-15 años																						
Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más amigas		Puedo pasar más		Ya soy igual que mis		Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más		Puedo pasar más		Ya soy igual que mis		Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más amigas		Puedo pasar más tiempo		Ya soy igual que mis		Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más amigas		Puedo pasar más tiempo		Ya soy igual que mis		
Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%			
Muy de acuerdo	1	10,00%	2	20,00%	2	20,00%	3	30,00%	1	10,00%			5	17,20%	4	13,80%	4	13,80%	8	27,60%			9	20,50%			10	22,70%			2	4,10%	9	18,40%			15	30,80%	2	4,10%
De acuerdo	4	40,00%	1	10,00%	3	30,00%	3	30,00%	2	20,00%	14	48,30%			7	24,10%	17	58,60%	4	13,80%	11	25,00%	14	31,80%	4	9,10%	24	54,50%	3	6,80%	8	16,30%	24	49,00%	5	10,20%	20	40,80%	10	20,40%
Nada de acuerdo	5	50,00%	5	50,00%	5	50,00%	4	40,00%	5	50,00%	15	51,70%	24	82,80%	18	62,10%	8	27,60%	17	58,60%	33	75,00%	21	47,70%	40	90,90%	10	22,70%	41	93,20%	39	79,60%	16	32,70%	44	89,80%	14	28,60%	37	75,50%
No contesta			2	20,00%					2	20,00%																														
Total	10	100,00%	10	100,00%	10	100,00%	10	100,00%	10	100,00%	23	100,00%	23	100,00%	23	100,00%	23	100,00%	23	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	49	100,00%	49	100,00%	49	100,00%	49	100,00%		

P38.1 ¿Desde que tengo móvil...																																								
Niñas																																								
Edad en intervalos																																								
8-9 años						10-11 años						12-13 años						14-15 años																						
Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más amigas		Puedo pasar más		Ya soy igual que mis		Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más		Puedo pasar más		Ya soy igual que mis		Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más amigas		Puedo pasar más tiempo		Ya soy igual que mis		Me siento más mayor		Me siento más		Tengo más amigas		Puedo pasar más tiempo		Ya soy igual que mis		
Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%			
Muy de acuerdo	2	16,70%				1	8,30%			8	30,80%	12	46,20%	8	30,80%	10	38,50%	8	30,80%	4	9,10%	14	31,80%			13	29,50%	11	25,00%			21	37,50%			15	26,80%			
De acuerdo	5	41,70%	5	41,70%	1	8,30%	4	33,30%	4	33,30%	12	46,20%	11	42,30%	2	7,70%	3	11,50%	7	26,90%	17	38,60%	13	29,50%	9	20,50%	6	13,60%	10	22,70%	15	26,80%	29	51,80%	6	10,70%	24	42,80%	10	17,90%
Nada de acuerdo	4	33,30%	6	50,00%	10	83,30%	5	41,70%	6	50,00%	6	23,10%	3	11,50%	16	61,50%	13	50,00%	11	42,30%	16	36,40%	10	22,70%	28	63,60%	18	40,90%	16	36,40%	41	73,20%	6	10,70%	50	89,30%	17	30,40%	46	82,10%
No contesta	1	8,30%	1	8,30%	1	8,30%	2	16,70%	2	16,70%										7	15,90%	7	15,90%	7	15,90%	7	15,90%													
Total	12	100,00%	12	100,00%	12	100,00%	12	100,00%	12	100,00%	28	100,00%	28	100,00%	28	100,00%	28	100,00%	26	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	44	100,00%	56	100,00%	56	100,00%	56	100,00%	56	100,00%		

BIBLIOGRAFÍA

AGUADO, J.M. y MARTINEZ, I .J. (2006): “La mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural”, *Revista de Estudios de comunicación (ZER)*, Vol. 11, nº 20, Universidad del País Vasco.

AGUADO, J.M. y MARTÍNEZ, I .J. (2010): “Construyendo la cuarta pantalla: percepciones de los actores productivos del sector de las comunicaciones móviles”, *Revista Telos*, nº 83.

AMORÓS, P.; BUSCARAIS, M. R. y CASAS, F. (Dir.) (2003): “La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los chicos y chicas de 12 a 16 años”, Instituto de Infancia y Mundo Urbano de Barcelona (CIIMU), Col. Monográfico 3. Disponible en versión electrónica: <http://www.ciimu>.

ALONSO, L.E. (1994): “Sujeto y Discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología cualitativa”, en DELGADO, J.M. et al. (Coord.), *Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis Psicología.

303

ARANDA, D., SANCHEZ NAVARRO, J. y TABERNERO, C. (2009): *El uso de las tecnologías digitales en el ocio de los jóvenes*, Barcelona, UOC.

BARRI, M. I YU, L. (2002): “Los usos y significaos del “I-mode” en Japón” en LORENTE ARENAS, S. (coord.), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, *Revista de Estudios de Juventud* nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, pp. 151-172.

BAUDRILLARD, J. (2009): *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*, Madrid, SXXI.

BAUDRILLARD, J. (2010): *El sistema de los objetos*, Madrid, SXXI.

BECK, U. (1996): "La modernidad reflexiva" en GIDDENS, A., BAUMAN, Z., LUHMANN, N., BECK, U., *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Barcelona, Antrophos.

BERANUY, M., SÁNCHEZ, X., GRANER, C. CASTELLANA, M. y CHAMARRO, A. (2006): *Uso y abuso del teléfono móvil en los jóvenes y adolescentes*. Universidad Ramón Llull.

BERIAIN, J. (1996): Prólogo en GIDDENS, A., BAUMAN, Z., LUHMANN, N., BECK, U., *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Barcelona, Antrophos.

BERNETE, F. (2004): "Necesidades y usos de las TIC por parte de jóvenes y adultos urbanos", en LORENTE, S., BERNETE, F., Y BECERRIL, D., *Jóvenes, relaciones familiares y tecnología de la información y de las comunicaciones (TIC)*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales - Instituto de la Juventud.

BOFARULL, I. (2005): *Ocio y tiempo libre: un reto para la familia*, Madrid, EUNSA.

304

BRINGUÉ, X., SÁDABA, CH., RODRÍGUEZ, J. (2008): *La Generación interactiva frente a un escenario de comunicación*. Retos sociales y educativos, Navarra, Consejo Audiovisual de Navarra.

BRINGUÉ, X., SÁDABA, CH., RODRÍGUEZ, J. (2009): *La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*, Barcelona, Ariel-Fundación Telefónica.

CALLEJO, J. (2001): *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*, Barcelona, Ariel.

CASTELLS, M., FERNÁNDEZ, M., LINCHUAN, J y SEY, A. (2006): *Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global*, Barcelona, Ariel-Fundación Telefónica.

CASTELLS, P. y BOFARULL, I. (2002): *Enganchados a las pantallas. Televisión, videojuegos, Internet y móviles*, Barcelona, Planeta.

CEA D'ANCONA, M.A. (1998): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS): *Estudio nº 2292*, de junio 1998, en <http://www.cis.es>.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS): *Estudio nº 2472*, "Jóvenes, sociedad de la información y relaciones familiares", noviembre-diciembre de 2002, en <http://www.cis.es>.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS): *Estudio nº 2703*, "sondeo de la juventud en España, 2007", junio de 2007, en <http://www.cis.es>.

CMT (2007): Informe Anual 2007, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, disponible en <http://www.cmt.es>.

305

— (20010b): Informe Anual 2010, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, disponible en <http://www.cmt.es>.

CONDE GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO, F. (2010): *Análisis sociológico del sistema de discursos*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, Cuadernos Metodológicos.

DE MIGUEL, A. y BARBEITO, R.L. (1997): *El impacto de la telefonía móvil en la sociedad española*, Madrid, Tábula Iónica.

DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (Coord.) (1994): *Métodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis Psicología.

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS (2002): *Marco General de los Medios en España 2001*, AIMC, en <http://www.aimc.es>.

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS (2005): *Marco General de Medios en España 2004*, AIMC, en <http://www.aimc.es>.

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS (2009): *Marco General de los Medios en España 2008*, AIMC, en <http://www.aimc.es>.

EUROSTAT (2005): *Encuesta sobre el uso de TIC en los hogares 2003*, en <http://europa.eu.int/>

EUROSTAT (2006): *Encuesta sobre el uso de TIC en los hogares 2004*, en <http://europa.eu.int/>

EUROSTAT (2006): *Eurobarometers: trends*, Estadísticas de la Comisión Europea, <http://europa.eu.int/>

306

FEIXA, C. (2005): "La habitación de los adolescentes". Papeles del CEC, 5, 1-21.

FERRARIS, M. (2008): *¿Dónde estás? Ontología del teléfono móvil*, Barcelona, Marbot.

FONTELA, E (2005): *Telefonía móvil y familia*, Madrid, Fundación Vodafone.

FORTUNATI, L. y MANGANELLII, A.M. (2002): "El teléfono móvil en los jóvenes, en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp. 59-78.

FUNDACIÓN ENCUENTRO (2003): "Una Década de Penetración de las TIC en España" en *Informe España 2002: una interpretación de su realidad social*, Madrid, Centro de Estudios del Cambio Social (CECS).

FUNDACIÓN ORANGE (2011): Informe Anual sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España. eEspaña 2011.

GARCÍA GALERA, C. (2008): *La telefonía móvil en la infancia y la adolescencia. Usos, influencias y responsabilidades*, Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, disponible en:

http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/interes/Telefonia_Movil_en_la_Infancia_y_Adolescencia.pdf

GARCÍA MATILLA, A.; CALLEJO GALLEGO, J.; WALTER, A. (2004): *Los niños y los jóvenes frente a las pantallas: situación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información en España en el ámbito de la infancia y la adolescencia*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

GARRIDO-FERRADANES, F. (2006): *Inmigración y Sociedad de la Información; la estratificación digital de las personas inmigrantes en España*. Observatorio para la Cibersociedad y Universidad de Barcelona.

307

GESER, H. (2004) "Towards a Sociological Theory of the Mobile Phone", *Swiss Online Publications in Social Sciences*, http://socio.ch/mobile/t_gesser1.htm.

GIDDENS, A., BAUMAN, Z., LUHMANN, N., BECK, U. (1996): *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Barcelona, Anthropos.

GORDO A. y MEJÍAS I., (2006): *Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y comunicación en la sociedad interactiva*. FAD.

HADDON, L. (2002): "Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones" en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud n^o 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp. 115-124.

HÖFLICH, J. y RÖSSLER, P. (2002): “Más Queen teléfono: el teléfono móvil y el uso del SMS por parte de los adolescentes alemanes”, en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp. 79-99.

INE: *Encuesta de Hogares sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación, 2002-2010*, INE. Base de datos INEbase, en <http://www.ine.es>.

ITU (Internacional Telecommunication Union). *Acces Indicators for the Information Society*, en <http://www.itu.int>.

LASEN DÍAZ, A. (2006) “Lo social como movilidad: usos y presencia del teléfono móvil”, *Política y Sociedad*. Vol. 43. nº2. págs. 153-167.

LOBET-MARIS, C. y HENIN, J. (2002): “Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar, del GSM al SMS”, en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp.101-114.

YU, L., SACHER, H., y LOUDEN, G. (2002): “Buddsync: pensando en los móviles para crear una aplicación inalámbrica de tercer generación para los jóvenes norteamericanos”, en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp. 173-188.

LING, R. (2002): “Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil”, en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp. 33-46.

LORENTE, S.; BERNETE, F. y BECERRIL, D. (2004): *Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación*, Madrid, INJUVE.

LUHMANN, N. (1996): "La modernidad contingente" en GIDDENS, A., BAUMAN, Z., LUHMANN, N., Beck, U., *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Barcelona, Anthropos.

MUT, T. y MOREY, M. (2008) "Preferencias en el uso de Internet, televisión, videoconsolas y teléfonos móviles entre los menores de las islas baleares". EDUCTEC, Revista electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 27/Noviembre 2008.

NAVAL, C.; LARA, S.; PORTILLA, I.; SÁDABA, C. (2002): *Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra*, Pamplona, Universidad de Navarra e Instituto Navarro de Deporte y Juventud.

NAVAL, C. SÁDABA, C. y BRINGUÉ, X. (2003). *Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las relaciones sociales de los jóvenes navarros*. Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Disponible en versión electrónica: [http:// www.unav.es/noticias/textos/141103-02.html](http://www.unav.es/noticias/textos/141103-02.html).

309

OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (2003): *Violencia, inmigración, telefonía móvil e internet. Sondeo de opinión y situación de la gente joven 2003*, Madrid, INJUVE. Disponible en:

<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=1369437060&menuId=1171614155>

OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (2007). *Juventud en Cifras, Ocio y Tiempo Libre*, Madrid, INJUVE. Disponible en:

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.type.action?type=1334137758&menuId=1334137758>.

ORTÍ, A. (1986): “La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo” en GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. ALVIRA, F. (comp.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza Editorial,

OSKMAN, V. y RAUTIANINEN, P. (2002): “Toda mi vida en la palma de mi mano: La comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia”, en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, Revista de Estudios de Juventud nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, pp. 25-32.

PÉREZ DÍAZ, V., RODRÍGUEZ, C. (2008): *Adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*, Madrid, Fundación Vodafone.

PROTÉGELES (2005): *Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil*, Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, disponible en <http://www.protegeles.com/telefonía.doc>.

310

RED.ES (2005): *Infancia y adolescencia en la Sociedad de la Información. Análisis de la relación con las TIC en el hogar*, Madrid, Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

RED.ES (2007): *XV oleada del panel de hogares (enero-marzo 2007)*, Madrid, Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

RED.ES (2010): *XVII oleada del panel de hogares (enero-marzo 2010)*, Madrid, Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

RODRÍGUEZ, I. (2006): "Infancia y nuevas tecnologías: un análisis del discurso sobre la sociedad de la información y los niños", *Política y Sociedad*, 43, 1, 139-157.

SEGUÍ DOLZ, J. (2006): "Perdidas para encontrarse. Usando el móvil para todo".
GIL JUAREZ, A. y VAL-LLOVERA, M. (coords.), *Jóvenes en Cibercafés; la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: Editorial UOC, 235-262.

SEGUÍ DOLZ, J. y GIL JUÁREZ, A. (2006) "Teléfonos móviles: ¿Ángeles o Demonios? Reflexiones para un análisis psicosocial desde la noción de Tecnologías de Relación". III congreso ONLINE-Observatorio para la Cibernsiedad. Conocimiento abierto.

SEGUÍ DOLZ, J. y GIL JUÁREZ, A. (2007). *Nosotras, nosotros, los teléfonos móviles y todo lo demás. Aproximaciones a los discursos sobre la relación constante en la vida cotidiana*. X Congreso Nacional de Psicología social *Psicología Social: Un encuentro de perspectivas*. Cádiz, 26-28 de septiembre.

Fundación Telefónica (2007): *La Sociedad de la Información en España, 2007*, [versión electrónica].

VACAS AGUILAR, F. (2007) "Teléfonos móviles: la nueva ventana para la comunicación integral". Madrid, Creaciones Copyright.

VALOR, J. y SIEBER, S. (2004). *Uso y actitud de los jóvenes hacia internet y la telefonía móvil*, Madrid, e-business center, PwC & IESE.

VERSHINSKAYA, O. (2002): "Comunicación móvil como fenómeno social: la experiencia rusa", en LORENTE ARENAS, S. (coord. 2002), *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*, *Revista de Estudios de Juventud* nº 57 (monográfico), INJUVE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 139-149.

VIDAL, F. y MOTA, R. (2008): *Encuesta de infancia en España 2008*. Fundación S.M.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO II

Gráfico II. 1 Penetración de la telefonía fija/móvil según regiones. 2007. (%).....	39
Gráfico II. 2. Evolución de la tasa de penetración de la telefonía móvil a nivel mundial. 2000-2007 (%)	40
Gráfico II. 3. Penetración de la telefonía móvil según regiones. 2007 (%)	43
Gráfico II. 4. Evolución del número de clientes de telefonía móvil automática. 2000-2010 ...	48
Gráfico II. 5. Evolución de la tasa de penetración de la telefonía móvil sobre la población. 2000-2010 (%)	48
Gráfico II. 6. Porcentaje de individuos según el principal uso del móvil.	49
Gráfico II. 7. Evolución de los clientes en función de la modalidad de pago (en millones). 2000-2010.....	50
Gráfico II. 8. Evolución de las cuotas de mercado por ingresos de servicios finales en telefonía móvil. 2000-2010 (%).....	50
Gráfico II. 9. Evolución del equipamiento de teléfono en los hogares según tipo de teléfono. 2004-2010 (%)	53
Gráfico II. 10. Evolución de la penetración de la telefonía fija y móvil en los hogares españoles. 2004-2010 (%)	54
Gráfico II. 11. Usuarios de telefonía móvil según Comunidades Autónomas. Desviación con respecto a los valores medios nacionales. 2010, en puntos porcentuales.....	63
Gráfico II. 12. Evolución de los ingresos de telefonía móvil según SMS y Datos. 2004-2010 (miles de millones de euros).....	65
Gráfico II. 13. Evolución de la penetración de las TIC entre los niños de 10 a 15 años (%)..	70
Gráfico II. 14. Evolución de los menores españoles (10-15 años) que disponen de teléfono móvil. 2004-2010 (%)	73
Gráfico II. 15. Menores españoles que disponen de teléfono móvil en función de su edad. 2010 (%)	74
Gráfico II. 16. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en la infancia según el hábitat. (%).....	75
Gráfico II. 17. . Penetración de la telefonía móvil en la infancia según Comunidades Autónomas. Desviación con respecto a los valores medios nacionales. España 2010, en puntos porcentuales.	77
Gráfico II. 18. . Penetración de la telefonía móvil en cada Comunidad Autónoma según sexo. 2010 (%)	78
Gráfico II. 19. . Edad de adquisición del primer teléfono móvil (10 a 16 años). 2010 (%).....	79
Gráfico II. 20. Evolución de la forma de pago entre los menores de 8 a 13 años (%).....	80
Gráfico II. 21. Evolución de los usos del teléfono entre los menores de 8 a 13 años. (%)... ..	81
Gráfico II. 22. Usos del teléfono entre los menores de 8 a 13 años. 2008 (%).....	82

CAPÍTULO III

Gráfico III. 1. Extensión de uso.....	85
Gráfico III. 2. Extensión de uso, por sexo	86
Gráfico III. 3. Extensión de uso, según edad	86
Gráfico III. 4. Extensión de uso, según sexo y edad	87
Gráfico III. 5. Posesión de Teléfono Móvil	88
Gráfico III. 6. Posesión de Teléfono Móvil, según sexo	88
Gráfico III. 7. Posesión de Teléfono Móvil, según edad	89
Gráfico III. 8. Extensión de uso según tipo de Teléfono Móvil.....	90
Gráfico III. 9. Extensión de uso según tipo de Teléfono Móvil, según sexo.....	90
Gráfico III. 10. Extensión de uso según tipo de Teléfono Móvil, según edad.	91
Gráfico III. 11. Número de Teléfonos Móviles	91
Gráfico III. 12. Número de Teléfonos Móviles según sexo	92
Gráfico III. 13. Número de Teléfonos Móviles según edad	92
Gráfico III. 14. Edad de uso del primer móvil	94
Gráfico III. 15. Edad de uso del primer móvil según sexo.	95
Gráfico III. 16. Adquisición del primer teléfono móvil.	96
Gráfico III. 17. Adquisición del primer teléfono móvil, según sexo.	97
Gráfico III. 18. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil	110
Gráfico III. 19. Disposición de los padres.....	118
Gráfico III. 20. Disposición de los padres, según sexo	118
Gráfico III. 21. Disposición de los padres, según edad	119
Gráfico III. 22. Disposición de los padres, según sexo y edad (% de niños que tuvieron que insistir para conseguir un móvil)	119
Gráfico III. 23. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil?	144
Gráfico III. 24. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil? según sexo	144
Gráfico III. 25. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil? según edad.....	145
Gráfico III. 26. ¿Te controlan tus padres el teléfono móvil? según sexo y edad.....	145
Gráfico III. 27. Tipo de control paterno	146
Gráfico III. 28. Tipo de control paterno según sexo	146
Gráfico III. 29. Tipo de control paterno según edad	147
Gráfico III. 30. Desconexión del Teléfono Móvil.....	148
Gráfico III. 31. Desconexión del Teléfono Móvil según sexo.....	149
Gráfico III. 32. Desconexión del Teléfono Móvil según edad	149
Gráfico III. 33. Comunicación de noche.....	150
Gráfico III. 34. Comunicación de noche según sexo	150
Gráfico III. 35. Comunicación de noche según edad	151
Gráfico III. 36. Comunicación de noche según sexo y edad	151
Gráfico III. 37. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? ..	152
Gráfico III. 38. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? según sexo.....	152
Gráfico III. 39. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? según edad	153
Gráfico III. 40. ¿Te han castigado tus padres alguna vez con quitarte el teléfono móvil? según sexo y edad	153
Gráfico III. 41. Discusiones con los padres por el uso del móvil	158
Gráfico III. 42. Discusiones con los padres por el uso del móvil según sexo	158
Gráfico III. 43. Discusiones con los padres por el uso del móvil según edad	159
Gráfico III. 44. Discusiones con los padres por el uso del móvil según sexo y edad.....	159
Gráfico III. 45. Motivos de la discusión	160
Gráfico III. 46. Motivos de la discusión según sexo	161
Gráfico III. 47. Motivos de la discusión según edad.....	162

Gráfico III. 48. Usos del Teléfono Móvil: Comunicación.....	169
Gráfico III. 49. Usos del Teléfono Móvil: Comunicación por edad.....	170
Gráfico III. 50. Interlocutores en la comunicación	172
Gráfico III. 51. Interlocutores en la comunicación, según edad.....	173
Gráfico III. 52. Interlocutores en la comunicación, según sexo.	175
Gráfico III. 53. Interlocutores de mensajes de texto.....	176
Gráfico III. 54. Interlocutores de mensajes de texto, según edad.	177
Gráfico III. 55. Interlocutores de mensajes de texto por sexo	178
Gráfico III. 56. Interlocutores en la comunicación, según edad (8-11 años) según posesión de dispositivo.	178
Gráfico III. 57. Interlocutores de mensajes de texto, según edad (8-11 años) según posesión de dispositivo.	179
Gráfico III. 58.. Interlocutores en la comunicación, según sexo y edad (niños).....	179
Gráfico III. 59. Interlocutores en la comunicación, por sexo y edad (niñas).	180
Gráfico III. 60. Evolución en los usos del móvil (Niños y niñas entre 14 y 15 años)	187
Gráfico III. 61. Importancia del Teléfono Móvil.....	199
Gráfico III. 62. Importancia del Teléfono Móvil según sexo.....	200
Gráfico III. 63. Importancia del Teléfono Móvil según edad	200
Gráfico III. 64. ¿Cómo se sentirían tus padres?	201
Gráfico III. 65. ¿Cómo se sentirían tus padres? según sexo	202
Gráfico III. 66. ¿Cómo se sentirían tus padres? según edad	202
Gráfico III. 67. ¿Cómo se sentirían tus padres? según sexo y edad.....	203
Gráfico III. 68. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil	204
Gráfico III. 69. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil según sexo	204
Gráfico III. 70. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil según edad.....	205
Gráfico III. 71. Motivos de dependencia de los padres	206
Gráfico III. 72. Motivos de dependencia de los padres según sexo	207
Gráfico III. 73. Motivos de dependencia de los padres según edad.....	207
Gráfico III. 74. Motivos de dependencia de los padres según sexo y edad.....	208
Gráfico III. 75. Ordenador frente al Teléfono Móvil	210
Gráfico III. 76. Ordenador frente al Teléfono Móvil según sexo	211
Gráfico III. 77. Ordenador frente al Teléfono Móvil según edad.....	211
Gráfico III. 78. Televisión frente al Teléfono Móvil	213
Gráfico III. 79. Televisión frente al Teléfono Móvil según sexo	213
Gráfico III. 80. Televisión frente al Teléfono Móvil según edad.....	214
Gráfico III. 81. Videojuegos frente al Teléfono Móvil.....	215
Gráfico III. 82. Videojuegos frente al Teléfono Móvil según sexo.....	215
Gráfico III. 83. Videojuegos frente al Teléfono Móvil según edad	216
Gráfico III. 84. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?	217
Gráfico III. 85. El triángulo sémico de los discursos paternos sobre el teléfono móvil.....	235
Gráfico III. 86. Significado del móvil.....	241
Gráfico III. 87. Significado del móvil según sexo.....	242
Gráfico III. 88. Significado del móvil según edad	243

CAPÍTULO IV

Gráfico IV. 1. Configuración de sentido de los discursos sobre la telefonía móvil.....	257
----------------------------------------------------------------------------------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO II

Tabla II. 1. Evolución de suscriptores de Telefonía Móvil. 2001-2007	41
Tabla II. 2. Suscriptores de Telefonía Móvil (ranking por países). 2007.....	41
Tabla II. 3. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en Europa. 2004-2007 (%).....	44
Tabla II. 4. Penetración de la telefonía móvil en los países de la Unión Europea. 2007.	45
Tabla II. 5. Penetración de la telefonía móvil en los países no comunitarios. 2007.....	46
Tabla II. 6. Evolución del gasto por servicios TIC (millones de euros). 2006-2010	51
Tabla II. 7. Equipamiento de TIC en los hogares según Comunidades Autónomas. 2010	52
Tabla II. 8. Evolución de los hogares equipados con teléfono móvil según tamaño del hogar. 2004-2010 (%)	55
Tabla II. 9. Evolución de los hogares con teléfono móvil según hábitat. 2004-2010(%).....	55
Tabla II. 10. Evolución de los hogares con teléfono móvil en relación a los ingresos mensuales netos del hogar. 2008-2010 (%).....	55
Tabla II. 11. Evolución viviendas con teléfono móvil según Comunidades Autónomas. 2004-2010 (%)	56
Tabla II. 12. Evolución de usuarios de telefonía móvil según sexo. 2002-2010 (%).....	57
Tabla II. 13. Evolución de usuarios de telefonía móvil según edad. 2002-2010 (%)	58
Tabla II. 14. ¿Podrías decirme si dispones, para tu uso personal, de un teléfono móvil? (%)	59
Tabla II. 15. Evolución de usuarios de telefonía móvil según nacionalidad. 2006-2010 (%). 59	
Tabla II. 16. Evolución de usuarios de telefonía móvil según nivel de estudios. 2006-2010 (%)	60
Tabla II. 17. Evolución de usuarios de telefonía móvil según situación laboral. 2006-2010 (%)	61
Tabla II. 18. Evolución de usuarios de telefonía móvil según ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen. 2008-2010 (%)	61
Tabla II. 19. Evolución usuarios de teléfono móvil según Comunidades Autónomas. 2006-2010 (%)	62
Tabla II. 20. Evolución principales usos de telefonía móvil. 2005-2010	64
Tabla II. 21. Evolución del uso de los Mensaje Multimedia. 2005-2010 (%)	66
Tabla II. 22. Evolución del uso de la cámara de fotos. 2005-2010 (%)	66
Tabla II. 23. Evolución del uso del Correo Electrónico del móvil. 2005-2010 (%).....	67
Tabla II. 24. Evolución del uso de las descargas de tonos y melodías. 2005-2010(%).....	67
Tabla II. 25. Evolución del uso de descarga de juegos. 2005-2010 (%).....	68
Tabla II. 26. Evolución de la penetración de las TIC entre los niños de 10 a 15 años según sexo (%).....	71
Tabla II. 27. Evolución de los hogares con menores equipados con teléfono móvil según el tamaño del hogar. (%).....	75
Tabla II. 28. Evolución de la penetración de la telefonía móvil en menores según Comunidades Autónomas (%).....	76

CAPÍTULO III

Tabla III. 1. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil, según sexo.....	111
Tabla III. 2. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil, según edad	111
Tabla III. 3. Principal razón por la que se quería un Teléfono Móvil, según sexo y edad ...	112
Tabla III. 4. Tipo de control paterno según sexo y edad	148
Tabla III. 5. Uso de la funciones de ocio según sexo	183
Tabla III. 6. Uso de las funciones de ocio según edad.....	184
Tabla III. 7. Importancia del Teléfono Móvil según sexo y edad.....	201
Tabla III. 8. Motivos de la importancia del Teléfono Móvil según sexo y edad	206
Tabla III. 9. Ordenador frente al Teléfono Móvil según sexo y edad	212
Tabla III. 10. Televisión frente al Teléfono Móvil según sexo y edad	214
Tabla III. 11. Videjuegos frente al Teléfono Móvil según sexo y edad.....	216
Tabla III. 12. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? según sexo	218
Tabla III. 13. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? según edad.....	219
Tabla III. 14. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar? según sexo y edad	220
Tabla III. 15. Cadenas de significados asociados por los padres al teléfono móvil	233
Tabla III. 16. Cadenas de significados asociados por los menores al teléfono móvil	244