



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2016/2017

Nº de proyecto: 244

Título del proyecto: Curso abierto y en línea (MOOC) bilingüe de pensamiento económico en la Universidad Complutense de Madrid

Nombre del responsable del proyecto: Estrella Trincado Aznar

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Historia e Instituciones Económicas I

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto (Máximo 2 folios)

Este proyecto es continuación de dos PIMCD realizados entre 2014-2016 en el que profesores de los Departamentos de Historia e Instituciones Económicas I y del Economía Aplicada III (Política Económica) de la UCM editaron videos en Youtube para la difusión de la historia del pensamiento económico.

Como en anteriores proyectos, en este proyecto se apelaba a las ideas del movimiento académico – tanto anglosajón como europeo - para hacer que la historia económica y del pensamiento económico tenga más importancia en los planes de estudio, dado el fracaso de la economía ortodoxa para predecir las crisis económicas. Se reivindicaba que en España esta disciplina se encuentra arrinconada por los círculos de poder de las Facultades de Economía y Empresa.

Efectivamente, varios artículos ponen de manifiesto la necesidad de ampliar la presencia de la Historia del pensamiento económico en los planes de estudio:

<http://www.voxeu.org/article/mainstream-economics-curriculum-needs-overhaul>

http://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Rebelion-aulas-economia_6_257284288.html;

hay movimientos similares también en España, como puede verse en

<http://hpensamientoeconomico.wordpress.com/> .

Por ello, era necesaria una difusión en abierto de esta disciplina para hacer comprender la importancia de las ideas en la economía y por ello también salió una nueva Revista Complutense UCM *Iberian Journal of the History of Economic Thought* gracias al grupo de investigación Complutense de Historia del Pensamiento Económico.

En particular, con este proyecto, se pretendía no sólo grabar cursos Masivos, Abiertos y en Línea para la divulgación en youtube e internet del Pensamiento económico y empresarial, si no también hacer esos mismos videos en versión inglesa. El objetivo era crear recursos educativos en abierto que generen experiencias de asignaturas semipresenciales reutilizables en el ámbito internacional. El equipo tenía 19 componentes.

De ahí, se hizo un curso semipresencial que fue reconocido como Actividad Formativa con reconocimiento de 2 ECTS para todos los grados de la UCM, "*Las ideas de los economistas, cuando tienen razón y cuando se equivocan, son más poderosas de lo que generalmente se cree*" (frase de John Maynard Keynes)". Se pretendía hacer una actividad en la que los alumnos pudieran plantearse los grandes problemas del pensamiento económico y empresarial y resolverlos con humildad intelectual, como lo han hecho los grandes economistas, tanto en el ámbito internacional como español. Con ello, se buscaba una toma de conciencia tanto para los alumnos que estudian economía, como para los que quieren saber algo de los grandes éxitos y fallos de los economistas. Efectivamente, los más grandes economistas se equivocaron reiteradamente y no es posible comprender por qué si no se estudian sus teorías. Además, comprender por qué existen distintas escuelas permite conocer las ideas del otro, abriendo la ciencia al diálogo y a la tolerancia.

2. Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

Se lograron ampliamente los objetivos. A través del proyecto, se realizaron 8 vídeos más de unos 10 minutos sobre Aciertos y Errores de Economistas tanto en el ámbito de la Economía como de la Empresa, colgado de youtube. Dos de ellos son la versión inglesa.

En particular, los videos nuevos tratan los siguientes temas, explicados por grandes especialistas en el tema:

Elena Gallego, "John Stuart Mill"

<https://www.youtube.com/watch?v=uJaYDYHi8e4&feature=youtu.be>

Carlos Rodríguez Braun, "David Ricardo" EN INGLÉS

<https://www.youtube.com/watch?v=2DDRPHEauBM&feature=youtu.be>

Estrella Trincado, "Adam Smith" EN INGLÉS

https://www.youtube.com/watch?v=SbuPaTA_Oyo&feature=youtu.be

José Luis Ramos, "Beatrice Webb"

<https://www.youtube.com/watch?v=0jxksBXi1vs&feature=youtu.be>

David Sanz, "Hayek"

https://www.youtube.com/watch?v=e_oPsuNTmDM&feature=youtu.be

Giovanny Manosalvas, "Marx"

https://www.youtube.com/watch?v=IT_SsRUPVbQ&feature=youtu.be

José Luis García Ruiz, "Piketty"

https://www.youtube.com/watch?v=nRtZ-NZWg_U&feature=youtu.be

Javier Arribas, "Galbraith"

<https://www.youtube.com/watch?v=gWq-Qi-h5Dg&feature=youtu.be>

Además, se ha logrado aprobar un Master propio semipresencial UCM sobre "Pensamiento Económico y Empresarial: los debates de economía en evolución" que comenzará el curso 2016-17 y en el que participaran los miembros del proyecto de innovación junto a otros profesores de reconocido prestigio españoles y extranjeros.

3. Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

Estos videos se han grabado en el Seminario 201 del pabellón 1 de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, gracias a la ayuda del doctorando Javier Arribas, que los ha editado. En el curso online se han utilizado además textos de historia del pensamiento económico para discusión online. Se trataba de hacer comentarios dirigidos, es decir, con algunas preguntas que había que contestar en relación al texto que había que leerse previamente. A los estudiantes, la posibilidad de tener recursos electrónicos les da mayor flexibilidad de horarios, pues el mismo estudiante organiza su tiempo de estudio, y eso genera autodisciplina. Además, se ha creado una comunidad o red de estudio donde los estudiantes puedan discutir sobre diversos temas y a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo. El profesor deja de ser el protagonista, convirtiéndose en un facilitador del proceso educativo y le cede el paso al estudiante, que debe tener un compromiso firme con su propio proceso de formación. El uso de las TIC por otra parte es altamente provechoso para los estudiantes, por proveer de herramientas de comprensión que les facilita la tarea de preparación de los textos para la discusión y la asimilación de los temas, y por servir de elemento de comunicación y transmisión de conocimientos eficaz.

4. Recursos humanos (Máximo 1 folio)

El equipo tenía 19 componentes, uno más que el curso pasado:

Javier Arribas

Elena Gallego

José Luis García Ruiz

José Jurado

Giovanni Manosalvas

Elena Márquez

Ana Martínez Cañete

Fernando Méndez

José María Ortiz Villajos

Alfonso Palacio

Luis Perdices

Inés Pérez-Soba

Gloria Quiroga

José Luis Ramos

Carlos Rodríguez Braun

Manuel Santos

David Sanz

José María Siu Galiano

Estrella Trincado

De ellos, tres son doctorandos del doctorado en Economía de la UCM, Javier Arribas, José María Siu y Giovanni Manosalvas, y los demás profesores del departamento de Historia e Instituciones Económicas I y del departamento de Economía Aplicada III (Política Económica) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. Por último, David Sanz es Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Católica de Ávila.

5. Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios)

Las actividades de grabación se desarrollaron de septiembre a diciembre de 2016, haciendo vídeos con la ayuda de cada profesor y en el plano técnico, con la supervisión de Estrella Trincado y Javier Arribas. Se realizó un curso con reconocimiento de 2 ECTS por actividades formativas para todos los grados de la UCM en el que se matricularon 60 estudiantes. Estos vídeos se ha colgado del campus virtual y la mayoría están en youtube.

6. Anexos