



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 224

Proyecto de learning-teaching podcast para los cursos de economía de las facultades de ciencias económicas y empresariales, ciencias políticas y sociología, ciencias de la información y trabajo social

Responsable del proyecto:

Antonio Jorge López Rodríguez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Economía Aplicada, Pública y Política

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto se orienta a la búsqueda de nuevos cauces de integración entre el contenido de las asignaturas de Economía impartidas en las facultades participantes y las fortalezas con que cuentan las nuevas tecnologías en lo atinente a la transmisión del conocimiento. En este sentido, el objetivo general del proyecto es crear un canal de comunicación flexible que permita, no solo plantear un mecanismo de evaluación atractivo para los estudiantes, el cual les permita expresar lo aprendido y sus intereses, sino servir de plataforma para el debate de los temas económicos de actualidad y marco para dar a conocer la labor investigadora de la UCM.

En lo relativo a los objetivos específicos, éstos se pueden plantear en torno a dos categorías: los vinculados a la propia potencialidad del podcast en tanto vía de difusión del conocimiento económico y los referentes al desarrollo de las competencias exigidas a los estudiantes en el marco de las asignaturas de Economía.

En lo que respecta a la primera categoría se establecen los siguientes objetivos:

(1) Ampliar el campo de análisis del contenido impartido en las asignaturas de economía hacia temas de actualidad no tratados por falta de tiempo o exclusión del programa formal.

(2) Generar contenidos atractivos para el estudio de las asignaturas, que puedan ser consultados de forma asincrónica y que amplíen el bagaje de recursos a ser utilizados en futuros cursos. A partir del trabajo sistemático de estudiantes y profesores en la generación de contenidos se constituirá un repositorio de audios, de libre consulta, a la cual podrán recurrir quienes estén interesados en el estudio de los fenómenos económicos.

(3) Estimular la participación en los debates sobre los temas de actualidad económica, no solo entre los estudiantes, sino con todos quienes tengan acceso al podcast, tanto en el ámbito universitario, como extrauniversitario. Una de las ventajas de la herramienta es la de propiciar el encuentro entre la universidad y la sociedad, en un

espacio de interacción en la que se pueden abordar problemas y proponer estrategias para su resolución.

(4) Establecer una plataforma versátil para la difusión y la divulgación de la labor desarrollada por la comunidad investigadora de la UCM. En los tiempos que corren, cada vez se hace más necesaria la creación de espacios en los que se pueda transmitir información científica de calidad, veraz, vinculada con los problemas de la sociedad, en un marco plural.

La segunda categoría de objetivos específicos engloba los siguientes:

(1) Promover la utilización correcta del lenguaje oral y escrito, así como la capacidad y la habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa. El proceso de realización del podcast contempla la realización de un guion que refleje el proceso de indagación y análisis llevado a cabo por los estudiantes, al tiempo que requiere de una clara y correcta expresión oral para la adecuada transmisión de los argumentos.

(2) Potenciar la capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica). La creación de los contenidos para cada programa supone la gestión de fuentes de naturaleza diversa, el análisis de la información y la síntesis de las ideas medulares. Todo ello permite al estudiante desarrollar las competencias exigidas, en un contexto lúdico, y que se traduce en un producto que puede ser aprovechado por un público amplio.

(3) Desarrollar la Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo. Las fases de elaboración del podcast (preproducción, producción y postproducción) requieren de una visión amplia, plural, que se traduzca en planteamientos novedosos y que exploten una narrativa propia que dote al contenido de originalidad. En este objetivo se busca desarrollar la capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

(4) Desarrollar la capacidad para explicar y relacionar conocimientos, fortalezas éstas que cobran particular relevancia en un entorno caracterizado por una visión fragmentaria de la realidad en la que lo visual, la descontextualización y la rapidez en el consumo de la información atentan contra la reflexión, la profundidad de las ideas y la transversalidad de los puntos de vista.

(5) Dar a conocer entre el profesorado la naturaleza y el funcionamiento de los podcasts con fines de carácter pedagógico. El proyecto contempla una fase formativa en la que, tanto estudiantes, como profesores, serán formados en los aspectos primordiales del podcast como herramienta al servicio de la transmisión del saber y la decencia.

2. Objetivos alcanzados por el proyecto

Economía en la Complu, nombre que recibió el podcast después de consultar a compañeros profesores y estudiantes, es el resultado de un proyecto de innovación docente en el que se desarrolló un learning-teaching podcast en el que la participación está abierta, tanto a los estudiantes, como a los profesores. Los contenidos, en este sentido, se producen desde las dos perspectivas, enriqueciendo el proceso de aprendizaje.

El principal objetivo del proyecto ha sido el de generar contenidos actuales y versátiles, que puedan ser aprovechados por los estudiantes y la comunidad en general, sin las limitaciones de los medios escritos o audiovisuales, propiamente dichos.

Como objetivos específicos alcanzados cabe destacar el incremento de la capacidad de reflexión por parte de los estudiantes, así como de su capacidad para estructurar un discurso coherente y a la vez entretenido. Asimismo, se buscaba la promoción del medio sonoro para acceder a conocimientos e información de calidad.

El proyecto se orientó, principalmente, a los estudiantes de grado y máster de las asignaturas de Economía de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. En concreto, participaron los estudiantes del grado de Sociología, el doble grado de Sociología - Relaciones Internacionales y Experto en Desarrollo, y el Máster Universitario en Política Internacional: Estudios Sectoriales y de Área.

En el primer cuatrimestre del curso 2021-2022 participaron en torno a 140 estudiantes, mientras que en el primero de 2022-2023 están participando otros tantos. La composición de los estudiantes ha sido y es variada. Aunque el colectivo español es mayoritario, destaca la participación de alumnas y alumnos de Alemania, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, China, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Francia, Guatemala, Italia, Marruecos, México, Rusia, Tayikistán y Venezuela.

Los formatos de las intervenciones han sido variados, explorando desde la síntesis de temas específicos, hasta la entrevista, pasando por algunos más complejos estilo tertulia. También se han desarrollado contenidos apelando a una perspectiva más narrativa de la problemática económica.

Las participaciones sonoras de los estudiantes, en el marco del proyecto, no se diseñan y elaboran de forma intencionada para el podcast, sino que son el resultado de un proceso de análisis que, de forma previa, se ha expresado en un ensayo académico, de tema libre y en el que se lleva a cabo una aplicación rigurosa de la metodología científica.

Aunque se trata de un ensayo para una asignatura, el mismo se encuentra cercano a un TFG, lo cual permite abrir a muchos estudiantes la posibilidad de desarrollar el tema para el cumplimiento de dicho requisito y para eventuales publicaciones.

Los contenidos sonoros que se han generado en el proyecto, asimismo, están alineados con las competencias establecidas en el plan de estudio de cada asignatura, por lo que se adecúan de forma pertinente en el desarrollo de la misma.

La evaluación es llevada a cabo por el docente y se aplica a partir de una rúbrica diseñada específicamente para conciliar, tanto el trabajo ensayístico, como el referido al audio.

Por otra parte, se aplican todos los procedimientos de control para asegurar la calidad de los futuros contenidos sonoros. Los ensayos, en tal sentido, pasan no sólo por la verificación del programa Turnitin, sino que se encuadran en la normativa APA séptima edición.

3. Metodología empleada en el proyecto

La creación de un podcast realizado e impulsado por miembros de la comunidad universitaria complutense representa, sin duda, una contribución al proceso de creación de un conjunto de canales de comunicación flexible que permita potenciar formas de evaluación más motivadoras y atractivas para los estudiantes en línea con los conocimientos adquiridos y sus intereses, así como un aporte a la consolidación de una plataforma que proyecte la discusión en torno a temas económicos de actualidad y la relevancia de los hallazgos derivados de la actividad investigadora de la UCM.

Las actividades planteadas y su inserción en un marco coherente de cuatro fases abordan los objetivos expresados en torno a la ampliación del aprovechamiento del contenido impartido en las asignaturas de economía, la generación de contenidos atractivos para el estudio de las asignaturas, el impulso de la participación en los debates sobre los temas de actualidad económica, no solo entre los estudiantes, sino con todos quienes tengan acceso al podcast, tanto en el ámbito universitario, como extrauniversitario y el establecimiento de una plataforma versátil para la difusión y la divulgación de la labor desarrollada por la comunidad investigadora de la UCM.

Por su parte, cada una de las actividades orientadas a la participación de los estudiantes, con el acompañamiento del profesor, coadyuva a la utilización correcta del lenguaje oral y escrito, así como la capacidad y la habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa; la ampliación de la capacidad gestionar y analizar fuentes de diversa índole y el desarrollo de la Iniciativa, creatividad, credibilidad, el espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo. Los estudiantes realizaron sus audios con base en las actividades y ensayos entregados en las asignaturas y la grabación de los mismos se realizó con sus propios móviles.

El programa de gestión y edición del audio será Audacity, de libre acceso. Asimismo, es posible acceder a más recursos por intermedio de los profesores que desempeñan su actividad en la Facultad de Ciencias de la Información. En cuanto al espacio físico para la realización del podcast, se dispone de la sala de técnicas cualitativas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología o de alguno de los espacios habilitados

para grabación de la Facultad de Ciencias de la Información. Dadas las características de podcast, su realización también puede ser de forma remota.

4. Recursos humanos

Para la formación de los estudiantes, además de emplear el curso “El podcast como herramienta de innovación docente” realizado e impartido por la profesora María de los Ángeles Chaparro Domínguez en el marco de los cursos de formación para profesorado y cuya utilización con fines formativos ha sido autorizada por la profesora Chaparro, se han realizado sesiones de consulta y tutorías por parte del equipo del proyecto.

La base del trabajo fue desarrollado por los estudiantes participantes, quienes dotaron al podcast de contenidos de diversa naturaleza. En los contenidos participaron en torno a 140 estudiantes, de diversos orígenes. Aunque el grupo de España fue el más importante, destaca la participación de alumnas y alumnos de Alemania, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, China, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Francia, Guatemala, Italia, Marruecos, México, Rusia, Tayikistán y Venezuela. Cabe destacar, asimismo, que han participado los estudiantes Erasmus, siendo el grupo italiano el más notable.

El equipo del proyecto experimentó varios cambios producto de los compromisos académicos y de la salida de algún profesor de la UCM. En este sentido, es importante mencionar que la mayor carga del trabajo fue la coordinación del mismo.

También hay que agradecer la colaboración de personas no integrantes del equipo original quienes, de forma muy amable, aportaron ideas y sugerencias.

5. Desarrollo de las actividades

La naturaleza del podcast, en tanto herramienta comunicacional, permite incorporar y proyectar, no solo el trabajo del estudiante en el diseño y generación de contenidos en el marco de la evaluación de las asignaturas de Economía que se imparten en las facultades de Ciencias de la Información, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Políticas y Sociología, y Trabajo Social, sino también dotar de flexibilidad y versatilidad a la labor de investigación llevada a cabo por los profesores de la Universidad Complutense.

El bagaje de conocimientos adquirido en materia de nuevas tecnologías, como resultado del proceso de adaptación a la crisis sanitaria, ha permitido desarrollar nuevas habilidades en los procesos de enseñanza, al tiempo que dotaba a profesores y estudiantes de nuevas fortalezas en los procesos de gestión administrativa y académica.

Esta mayor cercanía con el uso de herramientas tecnológicas de diversa índole, las cuales favorecen el trabajo en equipo de forma remota será una de las ventajas que se explotarán en el proyecto ello, sin descuidar, la formación de estudiantes y profesores en la realización de contenidos sonoros. Para esto último se utilizará como base el curso “El podcast como herramienta de innovación docente” realizado e impartido por la profesora María de los Ángeles Chaparro Domínguez en el marco de los cursos de formación para profesorado y cuya utilización con fines formativos ha sido autorizada por la profesora Chaparro.

El podcast se ha emitido, durante la vigencia del proyecto, en función de la generación de contenidos por parte de los estudiantes (al menos una vez al mes). Se han presentado algunos problemas técnicos en la gestión de la plataforma de podcast, lo cual obligó a hacer una revisión para reestructurarlo y subir de nuevo los episodios.

La duración del podcast se redujo para hacer que este sea más atractivo al público oyente.

El podcast cuenta con su propia página web, donde se alojan los episodios, aunque estos también han sido subidos a las plataformas de podcast ivoox.

Se ha dotado al programa de perfiles en las redes sociales (twitter e Instagram), con el objeto de promocionar los episodios e interactuar con la audiencia. En el proceso de elaboración de la web y el alta en las redes sociales participarán, de forma conjunta, tanto los estudiantes, como el equipo del proyecto, el cual coordinará cada una de las fases de producción. Dado el volumen de trabajo por parte del equipo del proyecto, se ha hecho un mayor uso de Instagram.

Para la realización de cada episodio se elaboró una escaleta para organizar los diversos contenidos llevados a cabo por estudiantes y profesores. Aunque los episodios se basan, principalmente, por los estudiantes y el coordinador del proyecto, no se descarta realizar entrevistas, reportajes o programas de carácter monográfico. En todo caso, teniendo en cuenta la escaleta, los episodios han sido estructurados con base en los contenidos e intereses desarrollados por los estudiantes.

La grabación de los episodios se ha llevado a cabo de forma remota. La postproducción se ha llevado a cabo por los propios estudiantes en el caso de los contenidos desarrollados por ellos, con la supervisión del equipo del proyecto, mientras que el resto de los contenidos serán editados por el equipo del proyecto. La promoción y difusión de los episodios se llevó a cabo por parte del responsable del proyecto en coordinación con el resto de los integrantes del equipo.

La transmisión de los contenidos por parte de los estudiantes se ha llevado a cabo, tanto a través del correo electrónico UCM, como del campus virtual. Esto facilitó la gestión de los contenidos por parte del docente encargado de la evaluación, al tiempo que permitió su más rápida evaluación.

En cuanto a los formatos utilizados para la elaboración de los audios por parte de los estudiantes, el más utilizado fue el mp3, con el cual existía una mayor familiaridad y permitía una mejor integración en los episodios.

Cabe destacar que una de las premisas del proyecto fue la de mantener una constante comunicación entre el equipo y los estudiantes y, entre estos dos grupos y la audiencia del podcast.

La evaluación de los contenidos realizados por los estudiantes se ha llevado a cabo a partir de una rúbrica que se adjunta en la presentación del proyecto y que se ha diseñado, tanto a partir de las competencias generales y específicas exigidas a los estudiantes para las asignaturas de Economía, como de acuerdo a las categorías clave recogidas en la taxonomía de Bloom. El grado de integración y ponderación del contenido generado en la evaluación ha sido variable.

El desarrollo del proyecto y sus actividades permitió incorporar a varios grupos de estudiantes, de los primeros cuatrimestres del curso 2021/2022 y del curso 2022/2023. Durante todos los meses se realizó una constante actividad de promoción entre los estudiantes con el objeto de mantener e incrementar el interés en el podcast.

6. Anexos

Rúbrica orientada a evaluar la actividad de elaboración de podcast

Precedencia	Indicadores	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente
1	Definir y delimitar el ámbito y el tema tratado en el podcast (1,0 punto)	Se presenta un tema poco pertinente, vago y no delimitado	El tema presentado es de interés, se asocia a un ámbito concreto, pero requiere de mayor delimitación	El tema presentado es de interés, se asocia a un ámbito concreto, aunque puede ser objeto de mayor delimitación	El tema presentado es de interés, se asocia a un ámbito concreto y muestra un grado de delimitación que facilita su tratamiento
2	A partir del conocimiento del tema, plantear las preguntas e inquietudes que puedan interesar al oyente potencial (1,0 punto)	Preguntas no pertinentes, poco precisas e hipótesis mal formuladas	Preguntas pertinentes, pero poco precisas que no permiten identificar al oyente potencial	Preguntas precisas, pertinentes, aunque mejorables de cara a la definición del público potencial	Preguntas precisas, pertinentes y bien planteadas, en línea con las posibles inquietudes e intereses de los oyentes potenciales
3	Concretar objetivos claros y comprensibles, tanto para el realizador del podcast, como para el oyente potencial (0,5 puntos)	No se expresan objetivos claros y alcanzables o, si se plantean, son de difícil consecución	Se expresan objetivos claros y alcanzables, pero de forma incompleta	Se expresan objetivos claros y alcanzables, que se asocian con los intereses del oyente potencial	Se expresan objetivos claros y alcanzables, que se asocian con los intereses del oyente potencial y que permiten plantear una línea de acción clara en el diseño del podcast
4	Realizar una búsqueda bibliográfica amplia y sistemática (1,0 punto)	Revisión bibliográfica insuficiente y poco adecuada al tema tratado	Revisión bibliográfica básica que permite una aproximación general al tema	Revisión bibliográfica amplia que permite un tratamiento correcto del tema	Revisión bibliográfica amplia, rica y que permite sustentar aportes, desde una interpretación personal, valiosos
5	Utilizar bases de datos relevantes y en número suficiente (0,5 puntos)	Uso limitado de bases de datos o de información con un elevado porcentaje de errores	Uso de un número de bases de datos correcto, pero que permiten respaldar el análisis de forma parcial	Uso de bases de datos amplias, ricas en información y que permite el cálculo de nuevos indicadores	Uso de bases de datos amplias, ricas en información y que permite el cálculo de nuevos indicadores. Ampliación de las bases de datos originales con aportes propios y capacidad para identificar y corregir errores que mejoren la calidad de la misma
6	Plantear una estrategia de gestión de la información rigurosa (1,0 punto)	Manejo desordenado de la información que impide sistematizar el uso de referencias bibliográficas	Manejo solvente, aunque parcial, de la información que permite un uso adecuado de las referencias bibliográficas	Buena gestión de la información desde el inicio de la preparación del tema, que permite un uso sistematizado y correcto de las referencias bibliográficas	Buena gestión de la información desde el inicio de la preparación del tema, que permite un uso sistematizado y correcto de las referencias bibliográficas, y representa un aporte que trasciende los aspectos básicos del tema a tratar
7	Analizar y extraer conclusiones de los trabajos de investigación relevantes (1 punto)	Establecimiento de conclusiones superficiales y parciales	Conclusiones correctas pero parciales, que responden a algunas de las preguntas de investigación planteadas	Conclusiones correctas, que abordan la totalidad de los aspectos tratados y responden a las preguntas de investigación planteadas	Conclusiones correctas, que abordan la totalidad de los aspectos tratados, responden a las preguntas planteadas en el trabajo y abren nuevas líneas de investigación, tanto para el propio autor, como otros
8	Organizar, procesar y enfrenar de forma crítica el conocimiento extraído de la revisión bibliográfica (1,0 punto)	Organización ineficaz de la información que impide establecer una estructura adecuada del podcast	Organización de la información que permite establecer una estructura del podcast adecuada, pero básica y sin profundizar	Organización de la información que permite establecer una estructura del podcast adecuada, y que permite explorar diferentes matices del tema tratado	Organización de la información que permite establecer una estructura del podcast adecuada, que permite explorar diferentes matices del tema tratado y proyectar una base para nuevos temas a ser abordados en el futuro
9	Riqueza en el uso de recursos complementarios como entrevistas, encuestas, audios de fuentes secundarias (0,5 puntos)	Escaso uso de recursos complementarios con poco análisis	Se utilizan recursos complementarios, pero sin profundizar en el tratamiento de los mismos	Se utilizan recursos complementarios, se analizan, pero no guardan una correspondencia lógica con el resto del contenido	Se utilizan recursos complementarios que incrementan el valor de la información analizada, verificando la coherencia con el resto del contenido, al tiempo que se incorporan matices relevantes
10	Discutir los resultados y conclusiones del tema abordado en el podcast (1,0 punto)	No se establece debate en torno a la temática tratada abordada	Establece un debate básico en torno a la temática abordada	Establece un debate amplio de la temática tratada	Establece un debate amplio de la temática tratada y es capaz de aportar una visión personal de aspectos concretos de la temática tratada
11	Fortalecer la capacidad de reformulación de uno o varios aspectos del proceso de elaboración del podcast. Flexibilidad (0,5 puntos)	Dificultades para plantear soluciones a los problemas en el proceso de elaboración del podcast	Se resuelven de forma parcial los problemas planteados en el proceso de elaboración del podcast	Se resuelven los problemas que se presentan en el proceso de elaboración del podcast	Se resuelven los problemas planteados en el proceso de elaboración del podcast y se hacen aportaciones que mejoran de forma considerable la calidad del mismo
12	Cumplir de los plazos de entrega intermedios y final (1,0 punto)	No se cumplen los plazos de entrega	Se cumplen de forma parcial con los plazos de entrega	Se cumplen con los plazos de entrega	Se cumplen con los plazos de entrega y hay interacción frecuente para mejorar el podcast

Fuente: elaboración propia.



Este es el podcast de Economía de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Es una iniciativa puesta en marcha como expresión del Proyecto de Innovación de Teaching-Learning Podcast seleccionado en la convocatoria de proyectos de innovación de 2021-2022.

En este sentido, este podcast es el reflejo de la participación de estudiantes, profesores y personal vinculados a la comunidad universitaria de la UNIR, con una clara orientación a la actividad divulgativa en el marco de la ciencia económica y que espera contribuir a la formación de todo el público interesado.

ÚLTIMOS EPISODIOS

<https://socionautas.my.canva.site/sitio-web-econom-a-en-la-complu>



Socionautas > **Economía en la Complu** ▾



Contenido

Economía en la Complu

Sin episodios publicados

N/A

Posición global

— últimos 7 días

N/A

Posición por categoría

— últimos 7 días

Episodios

Publicados

Programados