



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 329

El intraemprendimiento para la mejora de las competencias y la empleabilidad en los
estudiantes de ciencias de la salud

Responsable del proyecto

Luis Iván Mayor Silva

Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

Departamento de enfermería

Índice

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto
2. Objetivos alcanzados
3. Metodología empleada en el proyecto
4. Recursos humanos
5. Desarrollo de las actividades
6. Anexos

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Breve descripción

A pesar de que en los últimos meses el salto digital ha sido exponencial, en los programas de la formación de los futuros profesionales sanitarios todavía falta incorporar más intensamente el desarrollo de competencias digitales, no solo para desenvolverse en un futuro entorno personal y profesional, como es el caso de la telemedicina, sino para que el alumno pueda tener un papel más activo en la sociedad contribuyendo a dar información de calidad a su entorno próximo y utilizando los medios que la tecnología aporta para conseguir transformarse en referentes de salud.

Por este motivo, el presente trabajo adapta los talleres de formación en competencias digitales y de acceso a la información impartidos en la biblioteca para los alumnos del TFG a los alumnos de primero de enfermería. Además, enseña la forma de transmitir esa información relevante en unos términos que la población general pueda entenderla a través de medios digitales y por último se les dará un taller de emprendimiento e intraemprendimiento dirigido por la empresa SALUS PLAY. Al finalizar estos talleres, el alumno creará un contenido destinado a informar a la población aquellas temáticas que hayan sido de su interés. Esta información se depositará en en el CV para evaluar el impacto conseguido con esta información entre los alumnos (**ANEXO I**). Después de realizar la experiencia, se analizará si este proceso de transmitir los conocimientos que ellos han preparado y que tenga repercusión mediática puedan motivarles a continuar con la experiencia a través de un camino de emprendimiento en las redes sociales desde la expertura temática.

El impacto de la experiencia será evaluado tanto con las métricas de las redes sociales como con instrumentos validados sobre motivación, autoeficacia y satisfacción académica. Los conocimientos por los profesores del proyecto y por técnicos de la empresa SALUS PLAY.

Objetivo del proyecto y propuestas de valor del mismo:

Objetivo General: Desarrollar las competencias digitales y de gestión de la información en los estudiantes de ciencias de la salud para fomentar la emprendeduría y desarrollar las competencias profesionales.

Objetivo 1: Aprender a utilizar las fuentes de búsqueda documental de relevancia en ciencias de la salud.

Objetivo 2: Saber expresar sus conocimientos en medios digitales para conseguir una mejora en las actitudes de una población determinada.

Objetivo 3: Conocer los aspectos claves de la emprendeduría para mejorar su empleabilidad tanto como emprendedores o como intraemprendedores.

Objetivo 4: Evaluar el impacto de los contenidos creados a través de métricas de las redes sociales y de cuestionarios de valoración de competencias.

Objetivo 5: Mejorar la empleabilidad a través de la creación de un curriculum digital.

Objetivo 6: Potenciar la iniciativa emprendedora a través del manejo de la información como medio de trabajo (formación, influencer, Youtuber, etc.).

Objetivo 7: Evaluar la satisfacción de la experiencia de los alumnos.

2. Objetivos alcanzados

Objetivo General: Desarrollar las competencias digitales y de gestión de la información en los estudiantes de ciencias de la salud para fomentar la emprendeduría y desarrollar las competencias profesionales.

En términos generales este objetivo se alcanzó sobre todo en el aspecto actitudinal por la curiosidad y el nivel de las preguntas realizadas al ponente de la empresa Salus play como a los docentes de la asignatura de psicología.

Objetivo 1: Aprender a utilizar las fuentes de búsqueda documental de relevancia en ciencias de la salud.

Este objetivo se alcanzó tanto por la formación realizada por biblioteca que fue de obligado cumplimiento para participar, como por la calidad de los trabajos presentados.

Objetivo 2: Saber expresar sus conocimientos en medios digitales para conseguir una mejora en las actitudes de una población determinada.

Este objetivo fue alcanzado, porque tuvieron el apoyo de unos tutoriales (de obligada realización) para potenciar estas habilidades, como por la calidad de los trabajos realizados. Ver **ANEXO II**

Objetivo 3: Conocer los aspectos claves de la emprendeduría para mejorar su empleabilidad tanto como emprendedores o como intraemprendedores.

Este objetivo fue alcanzado, porque fueron evaluados por los docentes mediante un test de conocimientos sobre el tema obteniendo puntuaciones muy buenas puntuaciones. Ver **ANEXO III**.

Objetivo 4: Evaluar el impacto de los contenidos creados a través de métricas de las redes sociales y de cuestionarios de valoración de competencias.

Este objetivo se evaluó a través del acceso de los compañeros al campus virtual para ver los videos. No se publicaron de forma externa en redes sociales por mostrarse los alumnos reacios a publicar sus contenidos de esta manera. Los resultados de la visualización de los contenidos se puede ver en el **ANEXO I**.

Objetivo 5: Mejorar la empleabilidad a través de la creación de un curriculum digital. Los alumnos aprendieron como realizar un curriculum digital a través de la formación impartida por la empresa Salus Play.

Este objetivo se evaluó a través de una escala tipo Likert que evalúa del 0 al 5 la siguiente pregunta “¿Puntúa del 0 al 5 en que medida esta actividad ha contribuido a despertar tu interés en otros aspectos de la profesión como es difundir tu marca personal?” Obteniendo una puntuación por encima de 4 más de la mitad de los participantes tal como se puede ver en el **ANEXO IV**

Objetivo 6: Potenciar la iniciativa emprendedora a través del manejo de la información como medio de trabajo (formación, influencer, Youtuber, etc.).

Los datos son confusos con este tema. Solo hemos obtenido la petición expresa de 2 alumnos para incorporarse a la asignatura y colaborar en investigaciones, pero no hemos confirmado que haya publicado más videos de contenidos o usado sus redes sociales para darle visibilidad a dicho contenido más allá del campus virtual al menos no hemos recibido información al respecto. También se evaluó con una escala tipo Likert del 0 al 5 el nivel de influencia que podía tener la actividad realizada a través de la pregunta: “¿Puntúa del 0 al 5 en qué medida esta actividad ha contribuido a despertar tu interés en realizar futuros contenidos (video, podcast, etc.) profesionales para difundirlos?” teniendo más de la mitad de los estudiantes puntuaciones superiores a 3 tal como se puede ver en el **ANEXO V**.

Objetivo 7: Evaluar la satisfacción de la experiencia de los alumnos.

La satisfacción de los alumnos ha sido alta, evaluada por sus comentarios expresados al equipo de proyecto sobre la realización de los contenidos digitales. En cuanto a la experiencia de haber trabajado en equipo esta se evaluó a través de comentarios libres que los alumnos hacían de la experiencia con la pregunta ¿Qué aspectos de tu equipo de trabajo destacarías? **ANEXO VI**

3.- Metodología empleada en el proyecto

Se llevó a cabo un ensayo aleatorizado, con un diseño en paralelo y compuesto por dos brazos, realizado en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad Complutense de Madrid (España), durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021.

Se invitó a participar en el estudio a todos los estudiantes de primer curso obteniéndose una participación en el estudio de 220 estudiantes que se matriculaban por primera en la titulación. A los participantes se les ha explicado los objetivos y la metodología del estudio, y se ha obtenido el consentimiento informado de cada uno de ellos. La evaluación de los resultados se realizó después de la experiencia.

4. Recursos humanos

Es de destacar la idoneidad de los miembros del equipo para el planteamiento de la propuesta con la participación de Personal Docente e Investigador (PDI), Personal de Administración y Servicios (PAS) y Estudiantes. Las características fundamentales del equipo se basan en 4 pilares fundamentales:

- 1.- Experiencia y conocimientos: el equipo ya ha trabajado en proyectos similares con anterioridad.
- 2.- Capacidad ejecutiva: Los miembros del equipo tienen puestos de dirección en la facultad, como coordinación del Grado.
- 3.-Excelencia: casi todos ellos han tenido evaluaciones positivas y premios extraordinarios en sus actividades académicas.
- 4.- Multidisciplinaredad: todos ellos tienen diferentes grados en ciencias de la salud.

Luis Iván Mayor Silva es profesor contratado doctor, ha participado en dos proyectos de innovación docente y ha sido responsable de otros cuatro, ha participado en el diseño y guionización de varios videos de contenidos tanto para el máster en adicciones como para el canal de YouTube de la facultad de enfermería, fisioterapia y podología. Es psicólogo e imparte la asignatura de psicología en primero de enfermería. En la evaluación del Programa Docentia ha alcanzado el Diploma de Excelencia en los últimos 3 años. Se encarga de coordinar las acciones para la ejecución del proyecto y el cumplimiento del cronograma.

Alfonso Meneses Monroy es enfermero, profesor contratado doctor y en la actualidad Coordinador del Grado de Enfermería en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología. Participó con el presente equipo en un proyecto de innovación en convocatorias anteriores. Cuenta con evaluaciones positivas del programa Docentia. Durante 3 años ejerció como Profesor en la Escuela de Enfermería de Cruz Roja (adscrita a la Universidad Autónoma) dónde también fue evaluado positivamente como Docente. También ha sido miembro de otro proyecto de innovación en la Universidad de Manresa. Su participación en el proyecto es dotar de los recursos tecnológicos y humanos de los que dispone la facultad para su ejecución.

Antonio Gabriel Moreno Pimentel, es profesor Asociado, de reciente incorporación en la Facultad, enfermero del trabajo y empleado del grupo Quirón Prevención donde desempeña funciones como consultor y evaluador de calidad. Tiene experiencia en realizar proyectos de innovación docente con el equipo actual. Su participación en el proyecto se basa en su experiencia en el campo de la calidad y la asesoría. Su tesis doctoral estuvo dirigida a la prevención del riesgo psicosocial y ha realizado y participado en diversas actividades formativas. Su participación en el proyecto se materializará en los instrumentos de evaluación de la calidad del impacto del proyecto.

José Javier López Marcos, (Fisioterapeuta), profesor en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, y pertenece al Departamento de Radiología, Rehabilitación y Fisioterapia. Ha trabajado con el equipo de proyecto en otros proyectos de investigación. Cuenta con evaluaciones positivas del programa Docentia. Su participación se basa en la difusión de los contenidos creados por los alumnos en la facultad y en otros contextos y en su experiencia en Telemedicina y Salud Digital en empresas del sector de la salud.

Patricia Martín Casas (Fisioterapeuta). Profesora en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología. Pertenece al Departamento de Radiología, Rehabilitación y Fisioterapia. Delegada de la Decana para la Coordinación de Másteres.

Ha formado parte de otros proyectos de innovación y cuenta con evaluaciones excelentes y muy positivas del programa Docencia, Su participación permitirá la adaptación de los contenidos con una visión de posgrado y emprendimiento digital.

José Oliver Martín Martín, es director de Biblioteca y Apoyo a la Docencia de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, Personal de Administración y Servicios nivel 22. Ha participado con el presente equipo de proyecto en dos proyectos de innovación docente y en uno de ApS. Es el responsable de la gestión del canal de YouTube de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología y encargado de la grabación y edición de los contenidos de dicho canal, y ha trabajado en proyectos de formación virtual (MOOC) en la UCM. En el presente proyecto es el responsable de la creación y evaluación del canal de YouTube así como de la grabación y edición de los contenidos.

Samir Mohamedi Abdelkader, ha participado en tres proyectos de innovación docente y en uno de ApS con el profesor Luis Iván Mayor Silva. Ganador en los últimos dos años del premio a la mejor comunicación científica presentada en las JORNADAS COMPLUTENSES DE INVESTIGACIÓN DE ALUMNOS PREGRADUADOS EN CC. Ha sido alumno interno de la asignatura de psicología en el grado de enfermería. Tiene experiencia en la grabación de vídeos de contenidos científicos bilingües en el canal de YouTube de enfermería de la UCM.

Sergio Rojas Mora (estudiante de enfermería) es alumnos interno de la asignatura de psicología, esta en segundo año del grado de enfermería. Ha formado parte del equipo de proyecto de innovación docente del año pasado. Ganador del póster científico en las jornadas del pijama del 2020 organizadas por la facultad de enfermería. Han mostrado mucho interés en los aspectos psicosociales y se inscribieron en el XV Congreso Nacional de Investigación para Estudiantes Pregraduados de Ciencias de la Salud. XIX Congreso de Ciencias Veterinarias y Biomédicas 2020 que por la situación de crisis sanitaria no pudieron presentar. Su rol es el de dinamizar el campus virtual y brindar apoyo a los alumnos desde su experiencia en la búsqueda de documentación científica.

Otro recurso que consideramos importante es tener un traductor especializado en revistas científicas.

Creemos que la difusión de los resultados es muy importante en estos momentos donde la crisis sanitaria es global y donde se necesitaran iniciativas que ayuden a los estudiantes de todo el mundo a afrontarla.

5 Desarrollo de las actividades

Fase de creación de materiales:

Creación de contenidos específicos para las necesidades de los alumnos:

Responsables: José Oliver Martín Martín, y Samir Mohamedi Abdelkader. Cronograma: Septiembre

Fase de adaptación al campus virtual:

Responsables: Antonio Gabriel Moreno Pimentel, Sergio Rojas Mora y Luis Iván Mayor Silva, Patricia Martin Casas.

Cronograma: Septiembre.

Fase de evaluación inicial de los estudiantes:

Responsables: Alfonso Meneses Monroy, Antonio Gabriel Moreno Pimentel,. Cronograma: Octubre.

Fase de intervención:

Responsables: Luis Iván Mayor Silva, Samir Mohamedi Abdelkader, José Oliver Martín Martín, Sergio Rojas Mora y José Javier López Marcos
Cronograma: Noviembre, Diciembre

Fase de evaluación de resultados:

Responsables: Alfonso Meneses Monroy y Antonio Gabriel Moreno Pimentel, Patricia Martín Casas y José Javier López Marcos
Cronograma: febrero, marzo

ANEXO I

Informe de la actividad del CV donde se ve 930 visualización de los contenidos de los videos subidos por los alumnos

The screenshot shows a Moodle course report for 'CVUCM-Moodle CVMDP'. The report lists several content items with their respective view counts and user statistics. The data is as follows:

Contenido	Visualizaciones	Usuarios	Fecha
CUESTIONARIO TRAB. EQUIPO FINAL	222	164	viernes, 8 de febrero de 2022, 11:41 (105 días 4 horas)
CUESTIONARIO TRAB. EQUIPO FINAL COORDINADOR	177	135	martes, 8 de febrero de 2022, 11:41 (105 días 4 horas)
ENTREGA VIDEO Y FICHAS EN PDF FECHA LIMITE 16 DE DICIEMBRE	930	93	miércoles, 23 de febrero de 2022, 17:11 (89 días 22 horas)
INSTRUCCIONES Y DOCUMENTO DE VERACIDAD 2 NOVIEMBRE	55	37	miércoles, 26 de enero de 2022, 21:53 (117 días 18 horas)
ENTREGA JUSTIFICANTE, DECLARACIÓN DE VERACIDAD Y TRABAJO DE SUSTITUCIÓN (2 DE NOVIEMBRE)	157	22	miércoles, 26 de enero de 2022, 21:53 (117 días 18 horas)
INSTRUCCIONES Y DOCUMENTO DE VERACIDAD 10 NOVIEMBRE	41	23	jueves, 3 de marzo de 2022, 12:45 (82 días 3 horas)

ANEXO II

Curso de búsqueda de información científica de calidad

The screenshot shows a Moodle course page for '20-660401: Búsqueda de informa...'. The page displays a video player with the title 'Evaluación de la información en Inte...' and a search bar. The video player shows a person speaking, and the search bar contains the text 'Buscadores:'. The video player also includes a play button and a 'Ver en YouTube' link.

ANEXO III

Se puede ver como la media de las puntuaciones oscila entre 8 y 7,95

1. Análisis de datos crudos: Relación del tipo de clase con Punt, es decir sin tener en cuenta otras variables

No hay diferencias entre el tipo de clase y Punt

Welch Two Sample t-test

data: **Punt by Clasesf**

t = 0.24267, df = 147.67, p-value = **0.8086**

alternative hypothesis: true difference in means between group Asincrona and group Sincrona is not equal to 0

95 percent confidence interval:

-0.3284336 0.4203877

sample estimates:

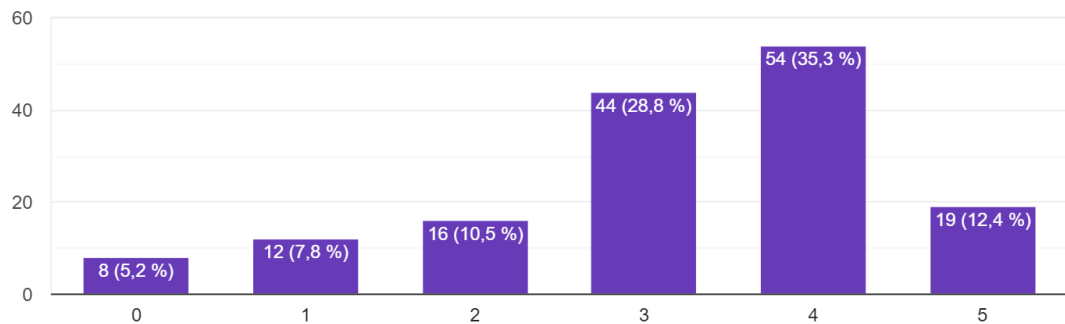
mean in group Asincrona mean in group Sincrona
8.000000 7.954023

ANEXO IV

¿Puntúa del 0 al 5 en que medida esta actividad ha contribuido a despertar tu interés en otros aspectos de la profesión como es difundir tu marca personal?

 Copiar

153 respuestas

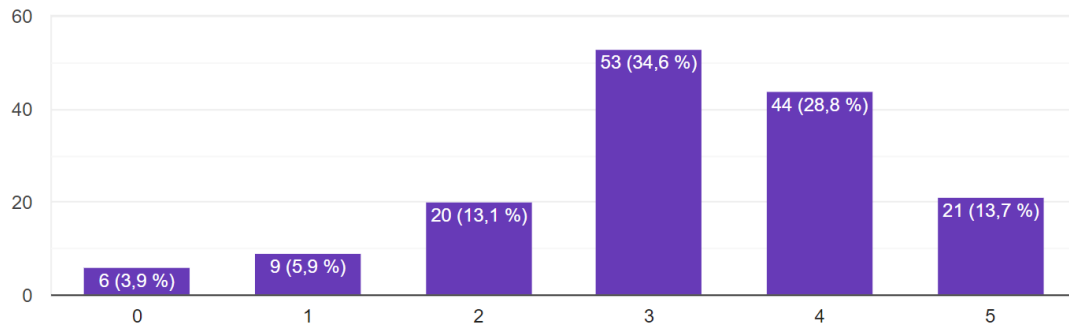


ANEXO V

¿Puntúa del 0 al 5 en que medida esta actividad ha contribuido a despertar tu interés en realizar futuros contenidos (video, podcast, etc.) profesionales para difundirlos?

 Copiar

153 respuestas



ANEXO VI

¿Qué aspectos de tu equipo de trabajo destacarías?

153 respuestas

Todos hemos dado nuestras opiniones a cerca de lo que queríamos realizar para el trabajo y además hemos puesto cada uno de nuestra parte como equipo para poder incorporar todas las ideas posibles y de tal manera hacer que nuestro esfuerzo se reflejase lo más posible en el trabajo.

Lo fácil que ha sido coordinarnos y entendernos para realizar el trabajo

La facilidad en la que nos hemos puesto de acuerdo y la fluidez con la que hemos conseguido grabar el vídeo, a parte del buen ambiente.

la comodidad con la que hemos trabajado

El compromiso,, la respuesta y la comunicación

La cooperatividad, el empeño y la compenetración

Equipo, empatía y trabajo

Referencias

Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N. y Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. *The Lancet*, 395(10227), 912-920. doi:10.1016/S0140-6736(20)30460-8

Orgilés, M., Morales, A., Delveccio, E., Mazzesci, M., y Espada, J. P. (2020). Immediate psychological effects of the COVID-19 quarantine in youth from Italy and Spain. Accesible en: <https://psyarxiv.com/5bpfz/>

Sandín, B., Valiente, R., García-Escalera, J. & Chorot., P. (2020) Psychological impact of the COVID-19 pandemic: Negative and positive effects in Spanish people during the mandatory national quarantine. *Journal of Psychopathology and Clinical Psychology / Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, Vol. 25 (1), 1-22.

Sun, L., Sun, Z., Wu, L., Zhu, Z., Zhang, F., Shang, Z., ... y Liu, N. (2020). Prevalence and risk factors of acute posttraumatic stress symptoms during the COVID-19 outbreak in Wuhan, China. doi:10.1101/2020.03.06.20032425