



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

Nº de Proyecto: 34

El uso de la infografía como
herramienta pedagógica en el aula:
aportaciones para el desarrollo de
proyectos de investigación y la difusión
de resultados en el ámbito del Trabajo
Social.

María Arnal Sarasa

Facultad de Trabajo Social

Departamento de Sociología:
Metodología y Teoría

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.

Es bastante frecuente que los programas de las asignaturas discurren en paralelo, sin que exista apelación o conexión entre ellos. Esto repercute en una falta de integración y contextualización de los problemas sociales estudiados/analizados, produciendo un aprendizaje fragmentado, no significativo y que por ello se olvida muy fácilmente. Por otro lado, hay una necesidad de potenciar algunas habilidades cada vez más requeridas en los nuevos contextos sociales y de trabajo, como la capacidad de síntesis, una aproximación/mirada global de los problemas, o la capacidad real para trabajar en equipo aprendiendo a compartir, resolver y gestionar autónomamente los conflictos que puedan surgir entre los miembros del grupo.

Además, el perfil de los/las estudiantes universitarios/as ha cambiado. Estos cambios nos son ajenos a las transformaciones sociales que se están produciendo desde hace décadas como consecuencia del desarrollo de las nuevas tecnologías y de la importancia cada vez mayor de la cultura visual. Las nuevas generaciones, los llamados 'nativos digitales', o como lo denomina el filósofo francés Michel Serres (2014), 'Thumbelina' (pulgarcita)¹, por su manejo de los pulgares en las redes sociales, cuentan con habilidades en el manejo de los nuevos recursos informáticos que permiten ser utilizados como recurso en el aula.

Este proyecto muestra las ventajas de incorporar la infografía en el aula como herramienta que permite aprovechar las potencialidades existentes y facilitar la adquisición de las habilidades consideradas necesarias en el alumnado universitario, en general, y en los estudiantes de Trabajo Social en particular. Para ello se pone en marcha un estudio de casos sobre la aplicación de la infografía en los/las estudiantes de segundo curso del grado de Trabajo Social. Como toda herramienta admite diferentes maneras de ser aplicada, de ahí la importancia de hacerlo de la manera correcta para alcanzar los propósitos mencionados. Sin embargo, todavía es muy poco lo que se sabe sobre la manera de trasladarla al aula. La finalidad de este proyecto ha sido encontrar un procedimiento de buenas prácticas para la aplicación de la infografía en el aula.

Siguiendo con los planteamientos esbozados, **se proponen dos objetivos generales:**

- El **primero** de ellos es averiguar cómo aplicar la infografía en tanto que nueva metodología de trabajo en la docencia con estudiantes de Trabajo Social. Se proponen los siguientes objetivos específicos a alcanzar por parte de los estudiantes:
 - o Integración de las distintas materias estudiadas en la titulación.
 - o Saber buscar información en distintas fuentes.
 - o Saber discriminar las fuentes solventes y la información fiable.
 - o Capacidad de sintetizar y ordenar la información.
 - o Manejar un programa informático que permita el diseño de infografías.

¹ Serres, M. (2014). Pulgarcita. Barcelona: Gedisa. (Original en francés 2012)

- o Saber plasmar la idea o pregunta que trata de resolver la infografía.
 - o Creatividad en el planteamiento y la presentación de los contenidos.
 - o Trabajar en equipo resolviendo los posibles conflictos.
 - o Exposición pública de los resultados alcanzados.
- El **segundo** objetivo general persigue evaluar la efectividad de esta herramienta, valorando si resulta útil para obtener un aprendizaje más integrado y global.
- Para alcanzarlo, se plantean los siguientes objetivos específicos:
- o Recoger, mediante observación participante en el aula, la información relevante sobre el proceso de la aplicación de la infografía, registrando las dificultades surgidas, así como los aciertos de este recurso.
 - o Valoración del aprendizaje alcanzado en las pruebas objetivas (exámenes).

2. Objetivos alcanzados

- 1) Se ha conseguido la integración de los contenidos de más de dos asignaturas en la infografía. En las infografías realizadas es frecuente la utilización de entrevistas en profundidad, el uso de algún *verbatim* o cita textual de los entrevistados, o la aplicación de conocimientos estadísticos (análisis de porcentajes, realización e interpretación de gráficos, etc.) o de economía.
- 2) Se han consultado un número razonable de fuentes, sin embargo, la calidad de estas ha sido algo irregular, ya que se observa un exceso de uso de la información de periódicos digitales como fuente de información en detrimento de investigaciones científicas.
- 3) Se ha alcanzado una alta autonomía y creatividad en el diseño de la infografía, capacidad de sintetizar la información, capacidad de combinar texto, gráficos, imágenes, y, al contar con estudiantes erasmus, se ha potenciado la comparación entre países en el análisis.
- 4) Las circunstancias excepcionales derivadas de la situación de confinamiento ha redundado en el fortalecimiento de la capacidad de autogestión y autonomía de los equipos de trabajo.
- 5) Han aprendido el manejo de herramienta de edición de infografías con software gratuito, como el Publisher. En el anexo se puede comprobar con algunos ejemplos de infografías realizados por los estudiantes.
- 6) Con la infografía realizada y la presentación pública de la misma (este año debido al confinamiento mediante un foro en el Campus Virtual) se han practicado muchas de las habilidades demandadas en las sociedades globales actuales.
- 7) Ha sido difícil valorar este año el impacto de esta metodología en los resultados de las pruebas objetivas. Al ser este año el método de evaluación excepcional no es posible la comparación con años anteriores.
- 8) Se ha realizado un decálogo de buenas prácticas para la aplicación de la

infografía como herramienta pedagógica en el aula:

- Dedicar la primera clase práctica a planificar y explicar como se va a proceder para realizar la actividad durante el curso. Pautar el número de sesiones formativas, las destinadas a la supervisión en el aula e indicar de manera precisa las tareas a realizar fuera del aula y fechas de entrega de las tareas.
- Explicar qué es y qué no es una infografía: Diferencias entre infografía y poster.
- Importancia de la formación en la búsqueda en bases de datos utilizando los recursos existentes en la Biblioteca de la UCM para la elección del tema específico o dimensión a estudiar en cada grupo de trabajo
- Dedicar tiempo suficiente a pensar la pregunta que se pretende responder con la infografía. Dicha pregunta guiará la búsqueda y selección de la información.
- Redactar la información exacta (texto) que se va a trasladar a la infografía.
- Realizar siempre un boceto a mano alzada de la infografía.
- Dedicar una sesión a enseñar el manejo de la herramienta informática (programa Publisher). Es importante no realizarla hasta que no se tiene claras las ideas de lo que se quiere hacer y seleccionada la información.
- Antes de la realización de la infografía en la versión digital, el/la docente debe revisar el boceto a mano alzada.
- El profesor debe revisar la versión digital de la infografía antes de la entrega definitiva, para resolver erratas y la correcta referencia de la bibliografía.
- Cuidar la presentación/exposición pública de la infografía, sirve para comprobar si se ha realizado correctamente, es decir, si se ha alcanzado el objetivo de la misma.

Se ha comprobado que la infografía facilita también el proceso de evaluación al docente ya que es imposible plagiar contenidos o realizar el trabajo sin una adecuada comprensión del fenómeno analizado. Es imprescindible sintetizar la información para darle una mirada propia. De esta manera se evita que el docente tenga que destinar tiempo en tareas de control, que no aportan más calidad a la enseñanza.

3. Metodología empleada en el proyecto

La infografía es un recurso metodológico que resulta muy útil para la labor docente dada la versatilidad y las posibilidades que ofrece para producir un aprendizaje significativo. Una infografía es similar a un póster, pero a diferencia de éste trata de comunicar ideas complejas de manera sencilla tratando de llegar a un público más amplio. No tiene por qué dirigirse a un público científico especialmente formado, como suele ocurrir en el póster académico (congresos), aunque puede hacerse. Esto afecta a la selección de los contenidos, la manera de presentarlos en el póster, y sobre todo, busca una manera de presentar la información que capte la atención del lector, es decir, busca comunicar de manera efectiva el mensaje; para ello se ayuda de imágenes, gráficos, diagramas, etc. que puedan plasmarse en papel, no es interactivo (aunque admite códigos QR).

El proyecto se ha llevado a cabo mediante el estudio de caso de la infografía aplicada a los estudiantes de segundo curso de del Grado de Trabajo Social, en el segundo cuatrimestre. Las asignaturas participantes son las de los departamentos de Sociología: Metodología y Teoría (del primer y segundo curso), Economía Aplicada, Pública y Política, de primer curso, y Trabajo Social en el primer curso del Grado. Se recurre a la técnica de la observación participante, tomando nota en un cuaderno de campo de las dificultades y reflexiones sobre el proceso de realización de la infografía.

4. Recursos humanos

El equipo está integrado por 15 personas:

- Cinco profesores que imparten docencia en las Facultades de Trabajo Social y de Sociología:

MARIA DOLORES ARNAL SARASA m.arnal@cps.ucm.es
FRANCISCO JAVIER LOSCOS FERNANDEZ jbl@der.ucm.es
MARIA ISABEL MARTIN ESTALAYO mimart01@ucm.es
MARIA PAZ MARTÍN MARTÍN mariapam@estumail.ucm.es
ARACELI SERRANO PASCUAL araceli@cps.ucm.es

- Nueve estudiantes de Grado y Máster:

CARLOS ALVAREZ JIMENEZ caralv08@ucm.es
PABLO DE GEA GRELA padegea@ucm.es
LARA DIAZ ROMERO laradi03@ucm.es
NATALIA GARCIA ORTEGA natalg07@ucm.es
NURIA GOMEZ MORENO nurgom05@ucm.es
CELIA GONZÁLEZ PÉREZ celgon05@ucm.es
MARIA DE LAS MERCEDES MURIEL SAIZ mm.muriel@estumail.ucm
TANIA PORTO ZUBIETA tporto01@ucm.es
MARIA INMACULADA SANZ RODRIGO masanz20@ucm.es

- Un integrante del Personal de Administración y Servicios:

JULIO SERRANO EXTREMERA extseju@trs.ucm.es

5. Desarrollo de las actividades

En una primera fase se realizó un encuentro del equipo para concretar y planificar las distintas actuaciones a seguir a lo largo del cuatrimestre: temática común propuesta, selección de los contenidos a aplicar por parte de las distintas asignaturas y establecimiento de un calendario de encuentros de coordinación entre los profesores para valorar la marcha del estudio y los posibles ajustes a realizar.

Seguidamente, en esta primera fase se plantearon los pasos a dar en el aula (cada profesor/profesora): Comenzando por la creación de los equipos de trabajo

(entre 3 y 4 personas preferentemente), los/las estudiantes averiguaron en qué consiste una infografía, la manera de llevarla a cabo, y el funcionamiento del programa informático propuesto.

Segunda Fase de desarrollo de la infografía: Cada docente supervisa que el estudiantado ha interiorizado los contenidos y competencias específicas de su materia que deberán aplicar para la realización de la infografía.

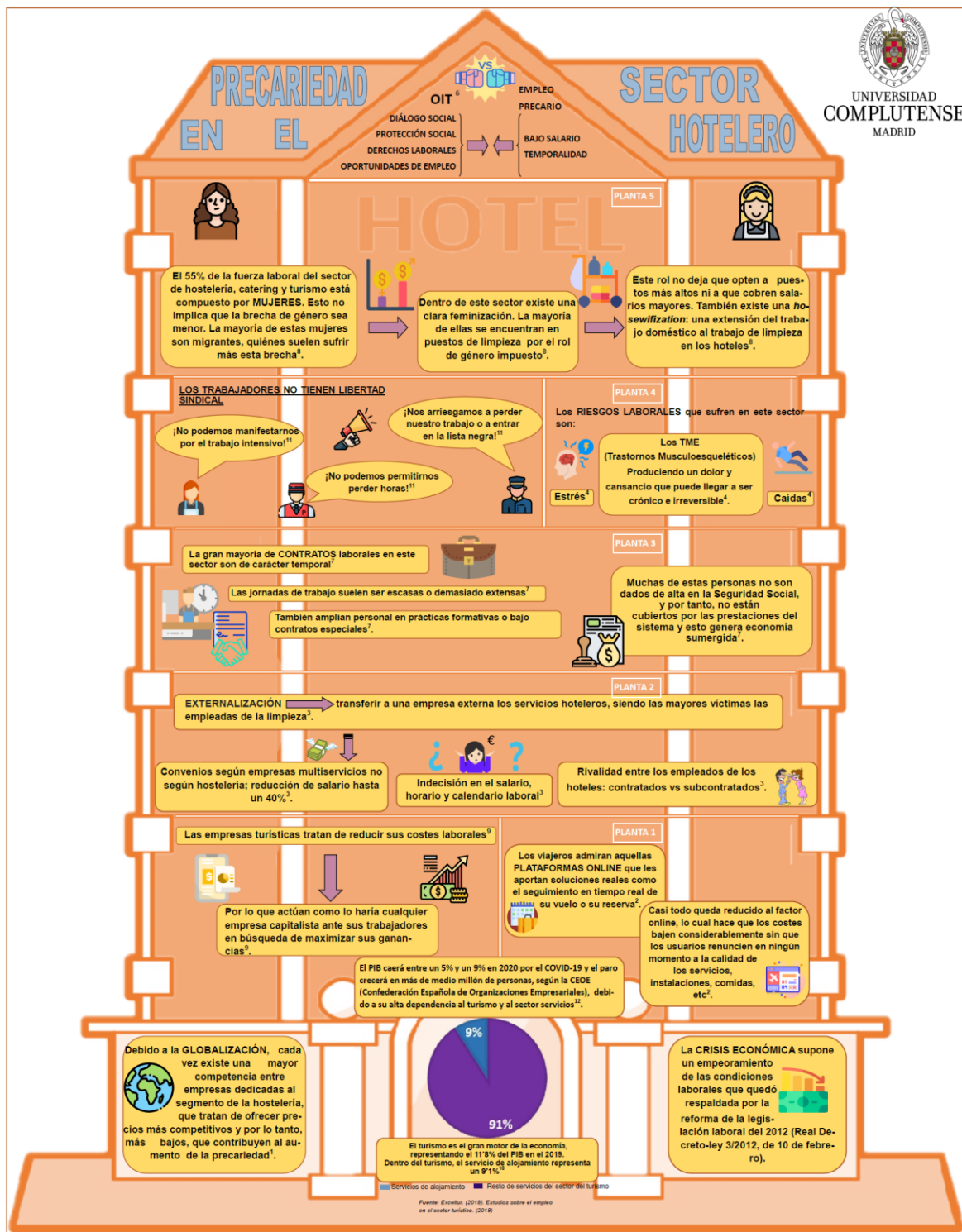
A partir del tema general de investigación propuesto por el profesor/ la profesora en el aula, los/las estudiantes eligen el ámbito, colectivo o aspecto específico en el que deseen centrar la investigación. Se reparten las distintas tareas entre los miembros del equipo, la revisión de las distintas fuentes de información, las dimensiones del problema, y la aportación de las distintas materias ya estudiadas en el primer curso de carrera y en el segundo año todavía en curso. Deben plantear y desarrollar su pregunta de investigación que les ayude a buscar y seleccionar la información que necesitan.

Tercera fase es la de creación de la infografía propiamente dicha, es decir, la finalización del trabajo. Se procedió a integrar los textos e imágenes seleccionados para formar parte de la infografía (tablas, fotografías, verbatim, textos o cualquier otro recurso). Se elige el modo más apropiado y el orden en que deberá ser leída la infografía, así como su efectividad comunicativa. Se comprueba la bibliografía, estilo, diseño, etc. antes de presentarla de manera digital a la clase en una exposición final de los trabajos en un foro.

Debido a la imposibilidad de la docencia presencial este curso, se retrasa para el mes de septiembre la exposición con las infografías seleccionadas (impresas en papel) en el hall de la Facultad de Trabajo Social para que otros estudiantes y profesores conozcan el trabajo realizado.

6. Anexos

Ejemplos de infografías realizadas por los/las estudiantes.

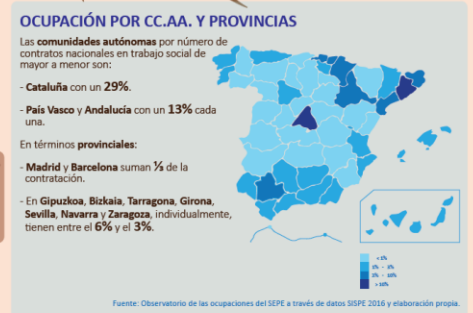


1. Amorós, C. & Quesada, J. (2011). Las mujeres como sujetos emergentes en la era de la globalización: nuevas modalidades de violencia y nuevas formas de ciudadanía. ESPAÑA. Edito Etnograf impresores, S.L.
2. Canales, X. (2018). Turismo de calidad versus turismo de masas: polémica servida. Hostetur. Recuperado de https://www.hostetur.com/718317_turismo-de-calidad-versus-turismo-de-masas-sobremesa-servida.html
3. Cañada, E. (2016). Externalización del trabajo en hoteles; impacto en los departamentos de pisos. ESPAÑA (Barcelona): Alba Sud, investigación y comunicación para el desarrollo.
4. Del Prado, J. (2018). Prevención de riesgos laborales en el sector de la hostelería y el turismo. Recuperado de <https://blogs.unifor-macion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/in-categorias/riesgos-laborales-hosteleria-turismo-2/>
5. Exceltur. (2018). Estudios sobre el empleo en el sector turístico.

6. Ferreira, R. (2017). Aproximación cualitativa al impacto del trabajo en las camareras de piso: un posible caso de injusticia ocupacional (trabajo fin de grado). Universidad de A Coruña.
7. García, A. (2016). La 'cara B' del turismo en España: precariedad extrema, horas impagadas y fraude generalizado. La Vanguardia: Economía. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/economia/70160019/1413384793/turismo-espana-cara-b-frayde-economia.html>
8. Informes en contraste. (2018). Dimensiones de género del trabajo turístico.
9. Marañón, J. (2017). Por qué el turismo de calidad tampoco sería la solución. Nueva tribuna. Recuperado de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/turismo-calidad-tampoco-sera-solucion/201701181100135757.html>
10. NEXOTUR. (2019). El turismo ya representa el 11,8% del PIB español. Recuperado el 1 de abril del 2020, de NEXOTUR Sitio web: <http://www.nexotur.com/noticia/710305/nexotur-11-turismo-ya-representa-el-11-8-del-pib-espanol.html>
11. Salvador, I. (2019). Los pisos turísticos aumentan la precariedad de 'las kellys'. Cadena Ser. Recuperado de https://cadenaser.com/mora/2019/08/24/india_morera/20190824_413991.html



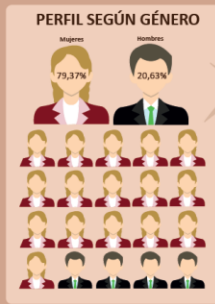
OCUPACIÓN DE LAS TRABAJADORAS SOCIALES en España



¿En qué instituciones hay una mayor ocupación?

86% - Instituciones PÚBLICAS
14% - Instituciones PRIVADAS

Según los últimos datos (2016), en España había 47.653 personas contratadas como profesionales del trabajo social, y 43.437 eran parados inscritos.



PERFIL DEL TS MÁS CONTRATADO/A

La ocupación también depende de/l/a candidato/a. El perfil más contratado reúne:

- Una edad menor de 30 años.
- Disponibilidad para viajar.
- Una formación universitaria sólida.



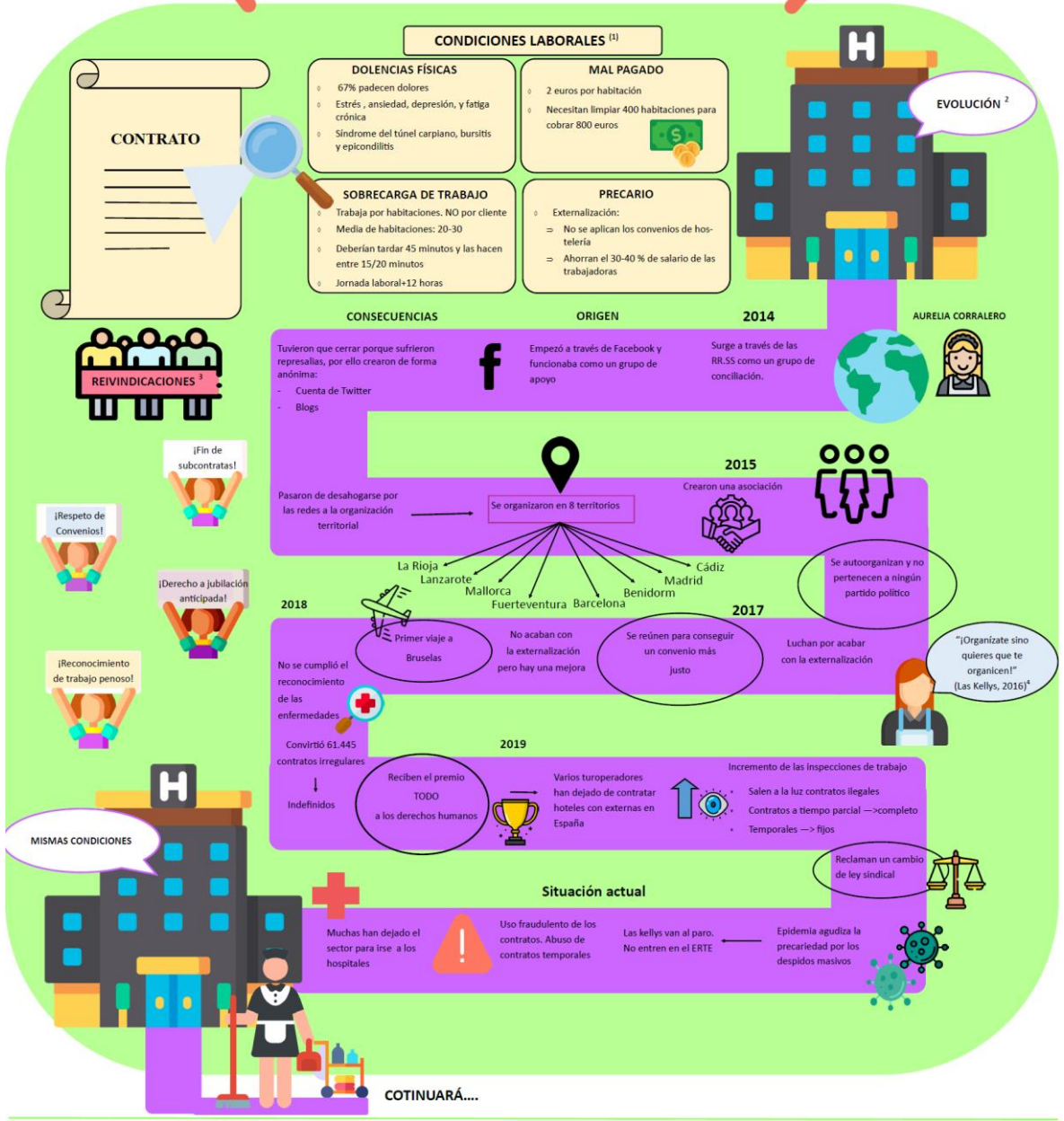
PARTICIPANTES:

- Tamara Amaro Díaz
- Carmen Borges Durán
- Cella Critikian Alonso
- Rocio Pozo Domínguez



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

EL MOVIMIENTO DE LAS KELLYS



(1) Fuentes, G. (26 de marzo de 2016). Por la dignidad de las camareras de piso. El Mundo; 21, 21-21. Recuperado de: <https://search.proquest.com/bum/sim.oic.org/docview/1725760158?uii=540118C8E01426APQ1?accountid=145148>

(2) Lando, V. y Clar, M. (17 de febrero de 2016). Entrevista a Leo Kelly, el colectivo de las mujeres que limpian los hoteles. Izquierda Diario.es. Recuperado de: <http://www.izquierdadario.es/Entrevista-a-Las-Kellys-el-colectivo-de-las-mujeres-que-limpian-los-hoteles>

(3) CanalSur (2018, junio 13) Empleas@!s | "Las Kellys" y sus reivindicaciones [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=agmM0D02T2>

(4) y (3) Sánchez, A. (2019). ¿Quiénes son las kellys y cuáles son sus reivindicaciones?. 12 de Noviembre, de La Sexta. Recuperado de: https://www.lasexta.com/programas/ra/ra/que-son-las-kellys-y-cuales-son-sus-reivindicaciones_201911125606a36d42359449273695.html

(1) Martín, M. y Ollas, L. (28 de noviembre de 2018). 'Hotel explotación: las Kellys', la historia de las limpiadoras que perdieron el miso con la crisis. Eldiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/economia/hotel-explotacion-kellys-limpiadoras-perdieron_0_840618005.html

(1) Martínez, L. (24 de noviembre de 2018). Manual para detectar las enfermedades laborales de las kellys'. Eldiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/tema/tema/que-son-enfermedades_0_330150503.html

(1) Las mutuas acordarán las enfermedades profesionales de las kellys (31 de agosto de 2016). Epiportal.com. Recuperado de http://www.epiportal.com/sociedad/las-mutuas-deberan-acordar-las-enfermedades-profesionales-de-las-kellys_202725162

(2) Menquell, E. (4 de marzo de 2016). LAS 'KELLYS' SE PLANTAN en esas mujeres que, entre sábanas, toallas y productos de limpieza, aguantan en los pasillos a que los huéspedes remolones abandonen las habitaciones. son las kellys: "las que limpian los hoteles", que, hechas de ser invisibles y de la falta de reconocimiento a su labor, han decidido reivindicarse con las redes sociales como alunas. El Mundo. Recuperado de <https://search.proquest.com/bum/sim.oic.org/docview/17201671248?uii=113C3A576208PQ1?accountid=145148>

(2) Las kellys 2016, diciembre 16) Reportaje LAS KELLYS (completo) [archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2020t6t6298>

(2) Roldán, P. (3 de mayo de 2016). Las 'kellys' van a repasar las reformas prometidas por el gobierno. 20 minutos.es. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3500759/0/kellys-esperan-reformas-prometidas-gobierno/>

(2) Las kellys denuncian que su precariedad se agudiza. Van a ser más asediadas en esta crisis. (26 de marzo de 2009). 20 minutos.es. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3281/0/kellys-denuncian-que-su-precariedad-se-agudiza-van-a-ser-mas-asediadas-en-esta-crisis/>

(2) Alba Sánchez. (2019). ¿Quiénes son las kellys y cuáles son sus reivindicaciones?. 12 de Noviembre, de La Sexta. Sitio web: https://www.lasexta.com/programas/ra/ra/que-son-las-kellys-y-cuales-son-sus-reivindicaciones_201911125606a36d42359449273695.html

(2) Asociación Las Kellys, 2017. CC00 y UGT, recípten su postura. Sitio web: <https://las-kellys.es/wp-content/uploads/2017/07/26-ccoo-ugt-reciften-su-postura-more-17132>

(3) Imágenes recopiladas de: <https://www.foticon.com/>

(4) Asociación de las Kellys 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=2lx0t4P3t4s>

