

La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual

Manuel MARTIN SERRANO

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

MARTIN SERRANO, Manuel (2008): "La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual". Extraído de "Prólogo para La mediación social en la era de la globalización", en *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Madrid: Akal, pp. 9-27. ISBN: 978-84-460-2896-3.

Prólogo reproducido en *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 1, 2007, pp. 1-24. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/MartinSerrano/martinserrano.html>

Recuperado el __ de _____ de 2__, de <http://eprints.ucm.es/11069/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

VINCULACIÓN DE ESTE DEPÓSITO CON OTROS TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO REFERIDOS A “MEDIACIONES TECNOLÓGICAS”

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: “Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

Una parte importante de dicha obra está referida a las **mediaciones sociales**. En el apartado **MEDIACIONES TECNOLÓGICAS** el autor está dando seguimiento teórico a las transformaciones de las tecnologías de la comunicación y de la información desde los años ochenta. Se han seleccionado y depositado en E-Prints los siguientes textos:

“Innovación tecnológica, cambio social y control social” (<http://eprints.ucm.es/11064/>) es una exposición sistemática de esas relaciones macrosociológicas, publicada en 1985, cuando se discutía cómo sería el futuro que iban a traer las ya denominadas “nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”. El valor premonitorio de estos análisis se manifiesta en este breve texto: “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión” (<http://eprints.ucm.es/11065/>).

En uno de sus artículos que nos parece más importantes, el autor relaciona la expansión económica basada en la información con la posibilidad de medirla. Dicho análisis puede leerse en “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” (<http://eprints.ucm.es/11067/>). El artículo completo de donde ha sido extraído también se ha seleccionado: “Mitos y carencias” (<http://eprints.ucm.es/11066/>).

Finalmente, “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (este documento) es un ejemplo de la perspectiva sociohistórica y la forma macrosociológica en la que el autor estudia las mediaciones tecnológicas de la comunicación; en este caso, utilizando ese enfoque para analizar los vínculos entre globalización, mediación y las aplicaciones de las tecnologías informativas/comunicativas.

REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan

- “Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas” (<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n9p199.pdf>).
- “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>).

*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano se basa en los análisis realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. Manuel Martín Serrano ha supervisado los trabajos.

La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual

Manuel MARTIN SERRANO

El modelo del mundo que ahora está vigente ha dispuesto de las herramientas que necesita para presentar la naturaleza *recreada*. Son los instrumentos que operan con iconos. Los iconos son las imágenes de las cosas a las que designan: objetos virtuales que pueden tomar el valor de las cosas reales a las que sustituyen, porque su *naturaleza* de producto fabricado puede pasar desapercibida para quien las contempla. Como se sabe el televisor ha sido el primer instrumento que ha introducido en los hogares la recreación icónica del mundo, hace tan sólo medio siglo. Desde entonces las imágenes ofrecen la posibilidad de contemplar lo que existe aunque no pueda tenerse, lo que sucede aunque no pueda ser presenciado. Es decir: la comunión con «la realidad» iconizada. Revestida, como todo lo que está prohibido, de atributos sagrados.

La función ritual de los iconos, muestra toda su trascendencia ahora, cuando los instrumentos informático-comunicativos nos permiten manipular y utilizar las imágenes de lo que no podemos utilizar ni manipular.

La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual tal vez sea el más trascendente y tal vez será el último, de los cambios con los que el capitalismo ha transformado la historia de la humanidad. Amplía a una escala hasta ahora desconocida nuestras capacidades intelectuales e instrumentales de crear y utilizar la información. Esos logros están teniendo algunas consecuencias que son indeseables. Por ejemplo, es innecesario que el disfrute perceptual del mundo sirva para controlar el gozo libidinal. Es revocable que el *self service* de los iconos lo pague la colectividad humana con la expropiación del mundo natural, con la explotación que lo degrada y destruye. Pero hay transformaciones de las capacidades referenciales y comunicativas asociadas al uso de las innovaciones tecnológicas que no tienen marcha atrás. En consecuencia resulta posible y necesario ampliar la perspectiva de los análisis sociohistóricos¹.

¹ La producción técnica del espacio comunicativo-informático hace posible para la humanidad en su conjunto, la conquista referencial del mundo. Que consiste en que cada persona pueda tener noticia icónica e inmediata de lo que hay y de lo que pasa. La conquista referencial del mundo ha ido de la mano de la material. Y ambas culminan las revoluciones que derivan de la concepción burguesa del progreso. Véase *La producción social de comunicación*, cit.