

# La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños

Manuel MARTIN SERRANO

## **REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:**

MARTIN SERRANO, Manuel (2000): "La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños". Extraído de "La influencia de la televisión en el ser y el hacer de los niños y de las niñas", en GARCÍA GARRIDO, José Luis (dir.): *La sociedad educadora*. Madrid: Fundación Independiente, pp. 247-267.

Recuperado el \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2\_\_\_, de <http://eprints.ucm.es/13222/>

## **UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:**

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia *Creative Commons* que protege este texto:

**Reconocimiento.** Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la "**REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACION Y DE SUS CONTENIDOS**" (véase recuadro superior).

**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

## Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Presentación y estudio documental por Daniel Franco Romo

En E-Prints se tiene acceso a una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano (véase: "Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada"\*, en <http://eprints.ucm.es/11107/>).

Una parte importante de dicha producción está dedicada al estudio de **LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES** (<http://eprints.ucm.es/13290>). En la obra del autor la producción teórica ha ido de la mano de la innovación metodológica; los métodos se han hecho operativos con el desarrollo de nuevas metodologías o la transformación de las existentes; y teoría, métodos y técnicas han sido puestos a prueba para investigar los temas sociales de nuestro tiempo. (En el enlace que sigue, se puede consultar una relación bastante completa y detallada de las investigaciones dirigidas por Manuel Martín Serrano, que están relacionadas con planteamientos teóricos y diseños metodológicos: cf. [Publicaciones e investigaciones de Manuel Martín Serrano. Selección](#)).

Las publicaciones referidas al campo de LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES que se han puesto a disposición de los usuarios de E-Prints se han organizado en dos Reading:

- Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES.
- Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, que es el que ahora se está describiendo.

En ellos se han depositado publicaciones del autor en las que teoría, metodología e investigación empírica van de la mano.

### Investigaciones para *verificar* la teoría o *probar* la metodología

Las obras teóricas que ha publicado Manuel Martín Serrano están apoyadas en investigaciones, en ocasiones muy importantes, diseñadas para probar hipótesis y obtener evidencia empírica. Así, *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008) fue preparada por uno de los análisis de contenido de la programación televisual más representativos y completos que se hayan hecho. Cf. "La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras" (<http://eprints.ucm.es/11056/>); incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra. Versión original en francés: "La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d'État és Sciences et Lettres" (<http://eprints.ucm.es/11055/>).

*La producción social de comunicación* (Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004) contó con una investigación previa en la que se comparó la comunicación pública durante el franquismo y la democracia. Cf. "Presentación de la Teoría Social de la Comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13237/>). Las sucesivas revisiones de esta obra han dispuesto de una secuencia de investigaciones en los medios impresos, audiovisuales y digitales. Este conjunto de investigaciones ofrece información continuada, en clave sociológica, comparable sobre los *media* desde 1973 hasta nuestros días (cf. la mencionada selección de publicaciones e investigaciones del autor).

Manuel Martín Serrano publicó *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill, 2007) cuando las ciencias paleontológicas acumularon los estudios previos necesarios para fundamentar las leyes y las explicaciones que el autor introduce con este libro. Puede seguirse ese proceso en "La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad" (<http://eprints.ucm.es/13109/>).

La producción metodológica de Manuel Martín Serrano también está asociada con la investigación. Cada vez que ha elaborado un nuevo método o modelo lo ha puesto a prueba en aplicaciones empíricas, que incluye como ejemplo en las correspondientes publicaciones. Es el caso de las metodologías praxeológicas

y dialécticas que se describen en “Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales” (<http://eprints.ucm.es/13252/>). Las primeras pruebas las llevó a cabo con investigaciones de economía política: la más destacada, para el libro *Los profesionales en la sociedad capitalista* (Madrid: Pablo del Río, 1977, 1ª edición; Madrid: Taurus, 1982, 2ª edición, corregida). Los análisis lógicos, estructurales y discriminativos los ha utilizado habitualmente, en un amplio catálogo de investigaciones (entre otros campos, están aplicados en investigaciones de la comunicación, de los cambios tecnológicos, de las identidades, de los comportamientos; en este Reading se incluye alguna de ellas). Otros investigadores han aumentado considerablemente el repertorio de estudios en los que se han adoptado estas metodologías.

### **Investigaciones para aplicar teoría y método en nuevos campos de estudio**

La teoría de la mediación, la teoría social de la comunicación y, en general, los trabajos sociohistóricos de Manuel Martín Serrano son, según él mismo escribe, desarrollos necesarios para poder investigar las nuevas formas de producción y reproducción de las sociedades. La bibliografía del autor muestra un ininterrumpido flujo de investigaciones sobre esos cambios y los colectivos a los que afectan.

Manuel Martín Serrano ha identificado y descrito modalidades de reproducción social que son imprescindibles para el mantenimiento de las sociedades globalizadas. Cf. “Prólogo para *La mediación social en la era de la globalización*” (<http://eprints.ucm.es/10651/>). En E-Prints se han seleccionado investigaciones referidas a una de esas nuevas maneras de configurar el funcionamiento social. Consiste en la reproducción de las divisiones sociales por el recurso a operar con diferenciaciones generacionales y de género. Escribe el autor que “la producción y reproducción de esas diferenciaciones sociales implica la reproducción de las mentalidades y las identidades”. Esta observación introduce un punto de vista macrosociológico en la investigación de las representaciones sociales compartidas y de las imágenes de sí mismo y de los demás. Niños y adolescentes, jóvenes, mayores; y hombres/mujeres en cuanto se identifican como “géneros” son los principales colectivos cuyas identidades (autoimágenes y heteroimágenes) son “producidas” en las representaciones colectivas e interiorizadas en las mentalidades privadas. Manuel Martín Serrano documenta dicha transferencia en cada uno de estos colectivos y en repetidas ocasiones, porque constituye una de sus líneas de trabajo más constantes.

Las publicaciones que para este Reading se han depositado en E-Prints son ejemplos del nivel de conocimiento sobre mentalidades e identidades en el que operan los diseños “macro”. “Tres visiones del mundo, para cuatro generaciones de jóvenes” (<http://eprints.ucm.es/13230/>) se ha incluido por la forma en la que se relacionan los cambios históricos con las transformaciones de los valores y sus contenidos; contiene también la reseña de este trabajo escrita por el Prof. Dr. Antonio Muñoz Carrión. Por su parte, “La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños” (este depósito) se ha incluido por el análisis que el autor hace de la credibilidad infantil, en relación con las modalidades narrativas de los medios de comunicación y en función de los desarrollos cognitivos de los menores. “Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión” (<http://eprints.ucm.es/13221/>) es uno de los ejemplos que ha identificado Manuel Martín Serrano en los que se siguen utilizando representaciones culturales arquetípicas e incluso arcaicas, en esta ocasión para identificar los géneros. “La ansiedad de mantener un cuerpo joven” (<http://eprints.ucm.es/13231/>) es una exposición nada convencional de los móviles y del drama que supone el empeño en escapar a la usura de la edad.

La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales y de género está principalmente confiada a las instituciones que socializan. Se inicia durante la infancia y la juventud por las empresas comunicativas, los pares, la familia y la escuela, en este orden de importancia; y acompañará durante toda la vida a cada miembro de la sociedad. Desde 1990, Manuel Martín Serrano con la Profesora Dra. Olivia Velarde ha desarrollado esta línea de investigaciones. Los *Informes de Juventud* correspondientes a los años 1996 y 2000 son estudios de referencia. Seleccionamos la “Introducción del *Informe Juventud en España 2000*” (<http://eprints.ucm.es/13229/>), en donde se hace esta observación ilustrativa del enfoque que se está documentando:

“En alguna medida la juventud es el producto de estrategias colectivas de adaptación al cambio de los tiempos. En cada momento histórico hay correspondencias entre las características de la juventud y el modo en el que la sociedad acopla a las nuevas promociones juveniles en el seno de su organización. Y consecuentemente varían las tipologías juveniles que se tienen por convenientes y que se quieren promover por las instituciones que forman a la juventud. Desde esta perspectiva la juventud es una condición producida; a la que se quiere preparar para que la sociedad, en su conjunto, sea reproducida”.

*La mediación social* anticipaba que la violencia, como representación y como práctica, iba a experimentar en la vida cotidiana la escalada que efectivamente está teniendo. Esa acertada predicción se fundaba en dos datos: las transformaciones de la presentación de la violencia en la comunicación pública, y la transmutación de los conflictos institucionales en conflictos interpersonales (cf. el mencionado "Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización", <http://eprints.ucm.es/10651/>). Manuel Martín Serrano le ha dado seguimiento empírico y teórico a estas dinámicas en los colectivos más expuestos a ser víctimas y agresores, sobre todo jóvenes y mujeres. Los textos elegidos se refieren a "las violencias estructurales". El autor las define de esta manera:

"Las violencias estructurales están entreveradas con el orden social; reproducidas en las pautas de relación que configuran la existencia cotidiana; interiorizadas como componentes de las identidades colectivas e individuales; legitimadas por usos, normas, credos y leyes. Por odiosas que sean, no se pueden interpretar y aún menos combatir como si fuesen imposiciones arbitrarias. *La desaparición de las violencias estructurales pasa por la reestructuración del orden social para que deje de depender de esas violencias*".

Este cambio de perspectiva rehace el diagnóstico y la prevención de las violencias de género; y también de las juveniles y durante la adolescencia, como se muestra en las investigaciones que se han seleccionado: "Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres" (<http://eprints.ucm.es/13232/>), "Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia" (<http://eprints.ucm.es/13234/>) y "Conductas violentas entre menores" (<http://eprints.ucm.es/13233/>).

#### **REFERENCIAS para enlazar este documento con los que cita y con aquellos que le citan**

- "Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión" (<http://eprints.ucm.es/11060/>)
- "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública" (<http://eprints.ucm.es/11061/>)
- "Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución" (<http://eprints.ucm.es/13102/>)
- "Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales" (<http://eprints.ucm.es/13125/>)
- "Diseños para investigar la producción social de comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13147/>)
- "Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13248/>)
- "Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo" (<http://eprints.ucm.es/13174/>)

---

\*Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, así como los análisis que les acompañan, se basa principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en dos monográficos dedicados a la obra del autor: el primero editado por *Anthropos* y preparado por Esteban Mate y el segundo por *Chasqui*, coordinado por Francisco Bernete. También se han localizado y utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas. El investigador Daniel Franco Romo ha planificado y supervisado la ejecución de todo el proyecto.

# La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños

Manuel MARTIN SERRANO

## Adquisición, procesamiento y utilización de información

a) *No existe un objeto de estudio autónomo que sea <<la influencia de la comunicación>> (...).* Lo que debe de ser investigado es la adquisición, procesamiento y utilización *de información* (...) La comunicación es uno de los procedimientos que concurren en ese proceso (...) se utiliza de manera solidaria o alternativa, con otros procedimientos no comunicativos que también aportan información.

b) *No existe <<el universo de la información>> como un objeto de estudio autónomo (...).* Lo que debe ser estudiado, es un universo *de las interacciones* (...). En las interacciones cabe el recurso a la información; otras veces a la acción; otras a ambas formas de interacción. Información y acción son, o bien estímulos, o bien respuestas (adaptativas o creativas, pero siempre coordinadas) a las que (cada agente) recurre, alternativa o solidariamente, para su desenvolvimiento en el entorno material y social en el que vive (...).

El niño o la niña operan habitualmente con información que adquirieron en todas las fuentes que estuvieron y están a su disposición: datos rememorados, deducidos, observados, experimentados, comunicados (...) no existe un procesamiento autónomo de la información adquirida a través de la comunicación (...). Por eso es erróneo establecer una relación biunívoca entre <el contenido> de los mensajes comunicativos y el <contenido> de las representaciones (...).

Ciertamente, la información que se adquiere de una fuente comunicativa difiere de la que se obtiene por otras entradas (...) ha sido elaborada por Otro (u otros) (...). Antes de que yo someta tales datos a mis propios procesos de elaboración cognitiva (...) sustenta una determinada representación del mundo: precisamente la representación de *El Otro*.

Toda comunicación *aliena*, porque (...) tenemos que colocarnos *acordes* con el punto de vista que ese informante tiene sobre el mundo (...) para entender lo que el Otro cuenta, aunque nada se oponga a que discrepemos de ese punto de vista (...) es un proceso informativo apto para la alienación, porque descansa en un juicio de autoridad (...). Pero también la información no mediada comunicativamente (...) aquella que adquirimos por remembranza, práctica y observación, está preconfigurada por la penetración de las pautas culturales, a través de nuestros sentidos, aptitudes y actos (...). En consecuencia (...) no será en todos los casos, más completa, objetiva y pertinente que la adquirida por vía comunicativa. La diferencia radica en el modo de verificación (...). La credibilidad del relato de algo que no observamos directamente, se funda en la confianza que nos merezcan los informantes, sea persona, por ejemplo, la maestra; o institución, por ejemplo, <la televisión> (...) Esta peculiaridad no es en sí misma una restricción para el conocimiento válido (...) la gran mayoría de las cosas que tenemos por ciertas, las creemos porque alguien las presenció o las pensó para nosotros (...).

Enseñarles al niño y a la niña a evaluar la veracidad de la información que les llega por los medios de comunicación (...) consiste en enseñarles a manejar con competencia el juicio de autoridad. Aprendizaje que (...) les será igualmente útil (...) para manejar otras “autoridades” frecuentemente coercitivas (...) por ejemplo la información de la que le proveen sus maestros o sus padres (...).

A modo de resumen:

- La representación del mundo, es un proceso cognitivo en el que los agentes operan con información obtenida de todas las fuentes, del pasado y del presente, que están a su alcance. Tratar de explicar o de conocer esa representación exclusivamente a partir de los aportes comunicativos de información, es un error (...).

-Es igualmente aventurado relacionar inmediatamente el contenido de la comunicación con los comportamientos... el estudio de los efectos que pueda tener la información que le llegue a un niño o niña por vía de los medios de comunicación, conviene que se considere (...) en el contexto de las interacciones y de las actuaciones que desenvuelven en su entorno. En la interacción, es donde recurren ya sea a la acción (sobre sí mismo, sobre los demás o sobre el entorno), ya sea a la expresión (a propósito de sí mismo, de los demás o de lo que les rodea). (...)

### **Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación**

Aprendemos a utilizar la comunicación como fuente de datos válida, cuando somos capaces de dos cosas:

a) *Sabemos desarticular el discurso del Otro.* Podemos comprender el sentido que se nos propone en el relato ajeno, pero no nos avenimos a asumir esa versión de lo que acontece, como la única posible interpretación del mundo (...) llevamos los datos y la interpretación de los datos al dominio de nuestras experiencias; al contexto de nuestras necesidades.

b) *Sabemos utilizar las destrezas metacomunicativas.* Podemos percibir la implicación que el Otro tiene en lo que nos cuenta. Exigimos la información que se necesita, para conocer el origen de los datos. Evaluamos los puntos de vista y las finalidades que persigue el emisor con la oferta de información que ha seleccionado para nosotros/as (...).

Los/as pequeños/as no están capacitados/as para llevar a cabo un análisis de la objetividad de la comunicación, semejante al que puede hacer un adulto. Carecen de la capacidad para el análisis metacomunicativo (...) hasta que manejen las aptitudes para la doble decodificación.

Las imágenes, por sí mismas, no son ni más ni menos objetivas que las palabras. Pero con las imágenes, a diferencia de lo que sucede con las palabras, se puede mistificar el juicio de objetividad. Los/as niños/as al menos hasta los cinco años y medio, buscan en los rasgos expresivos de la realización audiovisual, la clave -a la vez ética y referencial- que sirve para separar... lo <<auténtico>> de lo <<imaginario>>; lo <<posible>> de lo <<imposible>>; lo <<real>> de lo <<irreal>>.

- Pautan como <<auténtica>>, <<posible>>, <<real>> y, por tanto, como <<creíble>> y eventualmente <<verdadera>>, aquella narración que presente una escenografía, un montaje y un relatar realistas; incluidas aquellas que suceden en otros tiempos o que transcurren en otros espacios(...).por ejemplo la serie de <<Pipi Calzaslargas>>, cuando “se ve” que la niña <<verdaderamente>> vuela o levanta grandes pesos.

- Pautan como <<imaginado>>, <<imposible>>, <<irreal>> y, por tanto, <<no creíble>> y eventualmente <<falso>> el relato en el que está explícita la tramoya o la mano del realizador, tal como se capta en los dibujos animados; incluso en aquellos que narran acontecimientos históricos.

El “realismo de las imágenes de ficción” hace que los niños tiendan a equiparar lo verosímil, con lo real; y por lo tanto con lo natural. Mecanismo que hace posible que se identifique cualquier relato realista, con lo que es o con lo que sucede en el mundo (...).

Las imágenes presentan la posibilidad expresiva de reforzar la credibilidad de la información, cuando se recurre a un manejo realista de las técnicas narrativas. <<La pseudo-objetividad>> del icono bien hecho, puede llegar a ocupar el espacio de la objetividad referencial. Esta modalidad de mistificación (favorecida por la producción de “realidad virtual”) se relaciona con las técnicas expresivas más bien que con los contenidos de la narración (...). Las aplicaciones que se hagan de estas tecnologías-en la creación de videojuegos, en la oferta de Internet...en la televisión, representarán en el futuro, las formas más eficientes y peligrosas de influencia en las audiencias infantiles. Lamentablemente, el niño o la niña no están ni van a estar capacitados hasta etapas avanzadas de su desarrollo cognitivo, para darse cuenta de esa mistificación, cualesquiera que sean las políticas educativas referidas a la comunicación que se lleven a cabo en las escuelas y en los hogares.